



山西金融职业学院

Shanxi Professional College of Finance

山西金融职业学院 高等职业教育质量年度报告（2021）

中国 · 山西 · 太原

附件 6:

内容真实性责任声明（格式）

学校对 山西金融职业学院 质量年度报告及相关附件
的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）:



法定代表人（签名）:

田祥宇

2021 年 1 月 9 日

目 录

前言：学校概述.....	1
一、办学情况.....	2
(一) 基本办学条件.....	2
(二) 师资队伍.....	3
(三) 办学成效.....	6
二、学生发展.....	7
(一) 招生情况.....	7
(二) 在校生及 2020 级新生情况.....	13
(三) 学生管理情况.....	16
(四) 思想政治教育情况.....	20
案例 1：勤勉 超越 青春 活力 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想——山西金融职业学院学生发展典型案例.....	24
(五) 校园成长.....	29
案例 2：信息技术系分团委社会实践开展情况.....	34
(六) 就业创业情况.....	37
三、教学改革.....	43
(一) 持续稳定兼职教师队伍.....	43
(二) 信息化教学迈上新台阶.....	43
(三) 积极探索多样化人才培养模式.....	45
案例 3：商务系开展网店运营推广证书试点工作教学改革.....	48
案例 4：携手大华广通，把握金融科技 打造金院金课，实现金院金梦.....	50
(四) 促进产教融合校企双元育人.....	51
(五) 强化专业内涵建设，深入开展课程改革.....	52
案例 5：因材施教 共同进步 ——《经济数学》分层教学实施方案.....	58
(六) 创新技能大赛模式，技能竞赛硕果累累.....	59
(七) 科研成果情况.....	63
四、国际交流与合作.....	64
五、政策保障.....	65
(一) 制度建设.....	65
(二) 经费保障.....	67
(三) 抗击疫情.....	68
案例 6：山西金融职业学院举行“抗疫同心青春同行”线上升旗仪式.....	70
案例 7：上下联控 未雨绸缪 切实筑牢商务防线——商务系党总支疫情防控工作纪实... 71	71
案例 8：开学第一天我院线上教学全面展开.....	75
案例 9：坚守初心 坚决战“疫”——信息技术系教师王茜抗“疫”工作纪实.....	76
案例 10：疫情期间更需要我们——辅导员党洁抗“疫”工作纪实.....	77
案例 11：青年就应该将个人的命运同社会、国家的命运联系起来 ——金元宝卢稼轩.....	81
案例 12：战疫情 召必回 战必胜 ——金元宝张建业.....	82

六、服务贡献.....	82
(一) 社会培训.....	82
(二) 精准扶贫.....	83
案例 13: “五维并举”见真效 彰显金融职业学院帮扶工作中的特色.....	84
七、挑战与展望.....	87
(一) 问题与挑战.....	87
(二) 对策与展望.....	88
表 1: 学生发展.....	90
表 2: 办学条件.....	93
表 3: 教育教学.....	94
表 4: 科研与社会服务.....	97
表 5: 国际交流.....	99

前言：学校概述

山西金融职业学院始建于1978年，前身是“山西银行学校”，2003年成立“山西金融职业学院”，隶属山西省教育厅管理，位于太原市尖草坪区迎新街。学院是一所以金融为主的财经类全日制专科层次的高等职业院校，是我国独立设置的四所金融类高等职业学院之一，是中国金融教育发展基金会、中国商科职业教育学会、山西互联网金融协会理事单位。学校面向金融行业，服务山西地方经济发展，金融职业教育的品牌独特，资质优良，办学40年来，为山西省经济领域、金融行业培养了5万余名专业人才，被誉为“山西省金融界的黄埔军校”。

学院实施内涵强校战略，构建了“职业素质、专业能力、实践能力”一体化培养的“三位一体”人才培养模式，形成以金融为主线，会计、信息技术、经济管理、文化传播等专业群协调发展的专业架构。学院现设有金融系、会计系、信息技术系、商务系、公共教学部、思政部、素质教学部7个教学单位。设置专业22个，其中金融管理和会计被认定为“高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）”骨干专业；金融管理与实务专业、会计电算化专业为教育部、财政部确定的中央财政支持的重点建设专业；计算机应用技术为中央财政支持国家紧缺专业；金融管理与实务、计算机应用技术、投资与理财3个专业为“省级特色专业”；金融管理与实务、会计、计算机应用技术和市场营销4个专业为“山西省高职院校品牌专业”；金融管理、会计、计算机网络技术、市场营销、文秘专业为省级骨干专业；会计电算化（会计）、市场营销、金融管理与实务（金融管理）、广告与会展（展示艺术设计）4个专业实训基地为省级重点实训基地；金融管理

专业被确定为山西省高水平职业教育实训基地建设项目，会计专业被确定为山西省高水平重点专业建设项目。学院建成省级精品课程 7 门。

学院坚持文化引领，秉持“传承晋商文化，培育金融人才”的办学理念，注重学生素质教育，构建了“三位一体”人才培养路径；学院坚持产教融合、校企合作，走校企协同育人之路，成立全国首家“京东学院”，“华拓学院”，并与山西省农村信用联合社、中国银行、招商银行、光大银行等 50 多家企业建立了稳定的合作关系，覆盖金融、信息、商贸、文化等现代管理和服务行业企业，构建起融实习实训、社会实践、师资培养、学生就业、职业岗位培训以及科研转化等为一体的育人网络框架。

学院是“山西省文明单位”、“全省高校大学生思想政治教育工作实地测评 A 级”、山西省“社会主义核心价值观建设示范点”、山西省高职人才培养工作水平“优秀”院校。在“2013—2018 年全国普通高校学科竞赛评估（高职）TOP300”中，名列全国 210 名，山西第 7 名。根据第三方社会机构评价，近年来毕业生就业率稳定在 90% 以上。毕业生对学校的满意度在 95% 以上。

一、办学情况

（一）基本办学条件

学校总占地面积 33421 平方米，校舍总建筑面积 27512.51 平方米，其中学校教学科研及辅助、行政办公用房 14324.62 平方米。固定资产总值 7818.95 万元，其中教学、科研仪器设备 3750.17 万元。图书馆藏纸质图书 25.1 万册。

表 1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
4114013530	山西金融职业学院	1	生师比	—	17.96:1	13.34:1
		2	双师素质专任教师比例	%	31.25	30.66
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.88	26.89
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	7858.28	10064.93
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	3.56	4.06
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.26	0.29
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	203	210
			其中：线上开设课程数	门	47	10
			线上课程课均学生数	人	0	152.3

(二) 师资队伍

学院实施人才兴校战略，始终把师资队伍建设放在事关学院长远发展的战略高度来认识，把师资队伍的建设当作学院工作的重中之重来抓，构建教师成长机制，坚持引培并举，师资队伍总量稳步上升，结构逐步优化。2020 年，学院积极开展各项提升教师教学基本能力大赛；加强双师队伍建设，重视师德师风建设工作，增强教师“学高为师、身正为范”的育人理念，建立健全教职工师德师风考核制度，不断提高师德修养和教育教学能力；通过公开招聘吸收新生力量，储备青年人才，进一步优化教师队伍的年龄结构、学历结构；稳定骨干教师队伍，强化师德师风建设，加强“双师”素质结构教学团队的建设，进一步建成一支整体水平较高、充满活力的、适应学院事业发展需要的师资队伍。

(1) 师资结构

①生师比

表 2 生师比

学 生 数	教 师 数					
	教 师 总 数		专 任 教 师		外 聘 教 师	
6608	绝对数	折合数	在编	聘用	兼职	兼课
	257	221	211	1	26	19
生师比例	6608 / 221 = 29.89 : 1					

2020 年我院在校学生 6608 人，折合教师 221 人，学生与教师比例为 29.89 : 1。

②年龄结构

2020 年我院在编专任教师为 211 人，其中 35 岁及以下有 73 人，占专任教师 34.60%；36-45 岁有 85 人，占专任教师 40.28%；46-60 岁有 53 人，占专任教师 25.12%。

③学历结构

2020 年我院在编专任教师为 211 人，其中获得博士学位的 3 人，获得研究生学历或硕士学位的有 115 人，占专任教师 54.50%；本科学历或学士学位的有 93 人，占专任教师 44.08%。

④职称结构

2020 年我院在编专任教师为 211 人，其中高级职称 57 人，占专任教师 27.01%；中级职称 95 人，占专任教师 45.02%；初级职称 28 人，占专任教师 13.27%。

⑤双师素质教师结构

2020 年专任教师中双师素质教师为 65 人，占专任教师总数 30.81%。其中省级“双师型”优秀教师 9 名。

(2) 师资培养

2020 年学院积极开展各项提升教师教学基本能力的技能大赛和

培训，使教师们提升了课堂教学、课件制作、专业技能操作、现代化教学技能等方面的能力。我院教师积极参加各级各类技能大赛，并取得优异的成绩，获得多项国赛和省赛奖项；唐笑炯和罗艾筠获得山西省教授协会“山西省高校教学名师”荣誉称号，胡文明和王茜获得山西省教授协会“山西省高校师德楷模”荣誉称号。

(3)打造“双师型”教师队伍情况

以校企合作为依托，以需求为导向，探索“双师型”教师培养模式。鼓励教师考取相关专业职业资格证书；与相关企事业单位合作共建“双师型”教师培训基地；积极组织教师参加相关专业素质培训，提高相应素质，取得相关证书，把培训成效应用于具体教学实践中；通过参加技能大赛，提高教师指导学生专业实践实训的能力；鼓励教师主持或参与课题研究，提高实践能力。

(4)开展高质量职业培训情况

2020 年受疫情影响，学院积极采用互联网的方式，组织教职工进行网络培训，更新教师的职教理念和专业知识，并鼓励、支持教师参加学术交流、短期培训、学历进修、社会实践。这一年来，我院教师采取多种方式参加各类培训、进修累计达 399 人次，31355 学时，通过各类培训有效提升了教师的专业教学能力。

依托校企合作单位和建立的校内外实训基地，着力培养和提高教师的专业实践能力。2020 年我院各专业教师到企业挂职锻炼 25 人次。通过直接参与生产、经营、管理与服务，积累实践经验，提高解决实际问题的能力。学院有一批教师结合自己的业务专长、管理能力和经营才干创办企业或到企业兼职，不仅为社会创造了财富，还为学生提供了实习实训场所和就业岗位。

(5)人才引进工作情况

根据《事业单位人事管理条例》、省委组织部省人力资源和社会保障厅《关于进一步改进和加强事业单位公开招聘工作的意见》(晋人社厅发〔2017〕35号)、《山西省加强高等院校思想政治和党务工作队伍建设的具体措施》(厅字[2019]52号)和《山西省教育厅关于做好高校人员招聘及流动工作的通知》(晋教人〔2020〕9号)等政策规定和要求,学院组织实施了2020年公开招聘工作人员工作。经过网上报名、现场资格复审、笔试、面试、体检、考察等环节,招聘19名工作人员。通过公开招聘,充实了我院师资队伍,优化了教师年龄结构和学历结构,对进一步提升我校师资队伍建设水平,切实提升学校核心竞争力具有积极作用。

(三) 办学成效

回顾2020年,全院上下同舟共济、全员动员、联防联控、精准施策、共克时艰,有针对性地推进工作,牢牢把握疫情防控主动权,在基层党建、人才培养、教学科研、产教融合等方面取得了较大进步。

- 信息技术系教师党支部被评为“全国党建工作样板支部”培育创建单位,素质教学部党总支、商务系学生党支部分别被评为“全省高校党建工作标杆院系”和“全省高校党建工作样板支部”创建单位;

- 2020年5月,我院“金印象记者团特别团支部”荣获2019年度“全省五四红旗团支部”荣誉称号,一名同学获全省优秀共青团员称号,一名同学获2019年度中国大学生自强之星;

- 《晋商魂》美育改革创新优秀案例被评为山西一等奖,全国二等奖;

- 图书馆“建设书香校园 推动全民终身学习---‘金图读书协会’系列读书活动”荣获我省“2020年全国终身学习品牌项目”荣誉称号;

- 辅导员焦佩玉荣获山西省第七届高校辅导员素质能力大赛银

奖、案例研讨个人单项奖，学院取得全省辅导员职业能力大赛“一金三银”的好成绩；

- 辅导员高佩荣获山西省教育厅首批习近平新时代中国特色社会主义思想“三团巡讲”优秀短视频表彰，辅导员高佩、师亚萍的工作案例入选山西省高校辅导员优秀工作成果；

- 2020 年积极申报第 3 批 1+X 证书试点工作，“健康财富规划职业技能等级证书（初级）”等 6 个证书获批通过，我院 1+X 证书制度试点达到 13 个；

- 市场营销专业被确定为 2020 年职业教育高水平重点专业建设项目和高水平实训基地建设项目；

- 电子商务、审计实务被确定为山西省职业教育重点专业，金融管理、市场营销被确定为山西省职业教育重点实训基地；

- 2020 年学生技能竞赛共获得国家级一等奖 1 项，二等奖 1 项；省级二等奖 7 项，三等奖 7 项。包括 2020 年高教社杯全国大学生数学建模竞赛国赛一等奖，“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛国赛二等奖，第十四届职业院校技能大赛税务综合技能赛项省赛二等奖等；

- 在教师教学竞赛中，我院教师参加“2020 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛”，获一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项，我院商务系张峰伟教师参加“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛，荣获全国一等奖。

二、学生发展

（一）招生情况

在教育厅和学校领导的支持下，在学校各部门和系部的全力配合下，经过招生就业处全体工作人员的团结努力，2020 年招生工作除扩

招外均基本结束。具体情况如下:

(1)录取结果

按照我校实际情况及《转型跨越指导意见》精神,切实落实我校三位一体人才培养模式,招生就业处经过与校内有关部门沟通、分析、调研,结合学校办学条件及专业转型等因素,确定2020年我校招生计划3535人,根据在单独招生、对口升学、三二分段、普通高考及高职扩招五种生源类型中有招生任务,在山西、内蒙古、河北、河南、山东、陕西、安徽、青海、甘肃、贵州十个省份进行招生。

在招生录取期间,各职能小组严格履行工作职责,本着对考生认真负责的态度,廉洁自律,秉公办事,除扩招外顺利完成其他各类型招生录取工作,截至目前录取新生2660人。

(2)录取数据分析

①分类型录取情况

2020年各招生类型录取情况如下图:



图1 2020年各招生类型录取数

截止目前,各招生类型累计录取新生2659人,其中单独招生257

人, 对口升学 590 人, 普通高考 673 人(省内高考高本贯通批 40 人, 省内高考专科批 477 人均为第一专业志愿录取, 省外高考 156 人), 三二分段 195 人, 高职扩招第一批录取 944 人, 第二批上报省招办录取数 224 人。

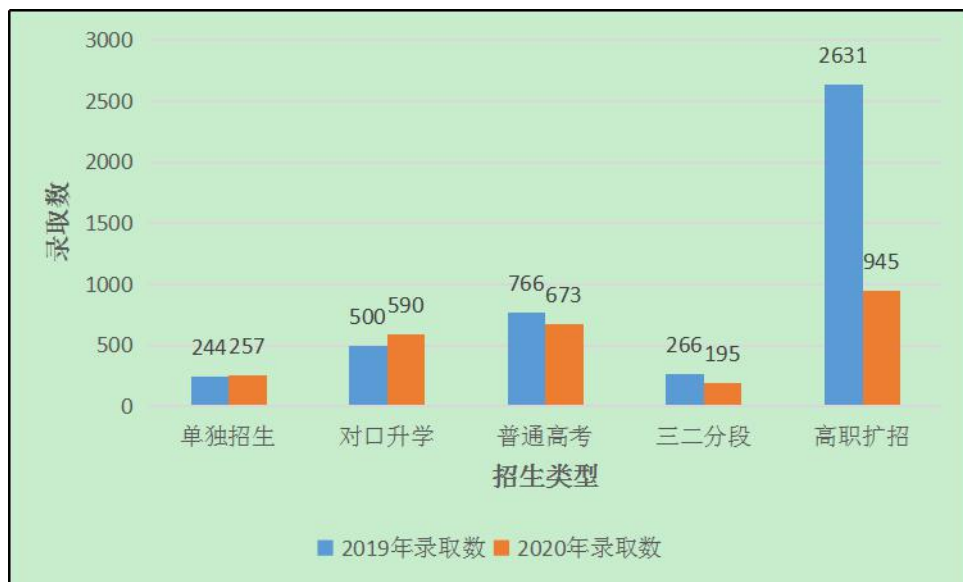


图2 2019-2020年录取数据对比图

近两年招生类型覆盖单独招生、对口升学、三二分段、普通高考及高职扩招五种生源类型, 2020年新增普通高考高本贯通批录取。除高职扩招外, 其他类型生源数量基本保持稳定。高职扩招在学院招生结构中占有较大比例, 是符合学院现有实际的重要招生方式。

②分系分专业录取情况

系别	专业名称	单独招生	对口升学	高本贯通	省外高考	省内高考文史	省内高考理工	三二分段	合计	总计
金融系	金融管理	37	50		31	30	20	53	221	289
	投资与理财	12			7	1	4		24	
	互联网金融	7			32	5	0		44	
会计系	会计		280	40	42	110	70	62	604	697
	会计信息管理	83							83	
	审计					7	3		10	

信息技术系	计算机应用技术		212		37	43	32		324	447
	计算机网络技术	31				13	9		53	
	数字媒体应用技术	9			3	16	2		30	
	大数据技术与应用	13				17	10		40	
商务系	电子商务	18	48			20	3	61	150	282
	市场营销	18			4	6	2	19	49	
	高速铁路客运乘务	29				45	9		83	
合计		257	590	40	156	313	164	195	1715	1715

表 3 2020 年分系分专业录取数

2020 年除高职扩招外，其他类型共录取 1715 人。其中省内普通高考均为满足第一志愿录取，由于考生报考意愿差别，分专业录取数存在不均衡。

③分省录取情况

2020 年省外计划 178 人，实际录取 156 人，计划完成率为 87.64%。除河南、甘肃、陕西外其他省份计划完成率均为 100%，且录取分数远超于各省录控制线。

序号	省份	计划数	实际录取数	计划完成率
1	内蒙古	18	18	100%
2	河北	80	80	100%
3	甘肃	10	1	10%
4	安徽	10	10	100%
5	山东	10	10	100%
6	河南	15	6	40%
7	贵州	10	10	100%
8	陕西	5	1	20%
9	青海	20	20	100.0%
合计		178	156	87.64%

表 4 2020 年省外录取情况统计表

④录取分数线

系别	专业名称	对口升学最低分	高本贯通文史	高本贯通理工	省内高考文史	省内高考理工
----	------	---------	--------	--------	--------	--------

金融系	金融管理	149			209	273
	投资与理财				219	306
	互联网金融				224	
会计系	会计	77	417	417	207	270
	会计信息管理					
	审计				218	298
信息技术系	计算机应用技术	50			211	270
	计算机网络技术				209	271
	数字媒体应用技术				219	277
	大数据技术与应用				217	277
商务系	电子商务	70			210	277
	市场营销				255	274
	高速铁路客运乘务				208	270

表5 2020年分类分专业最低录取分数线统计表

2020年普通高考录取文史最低分207分，理工最低分270分，其中高本贯通批文史、理工分数线均为417分，在全省高职院校中名列前茅。



图3 近三年山西省普通高考录取分数线

近三年省内普通高考录取分数线逐年提高，生源质量大幅提升。

(3) 落实高职扩招任务

①基本情况

学院在省教育厅、省招办的支持下，积极响应政策号召，广泛开展宣传，学院多次组织召开专题会议，高职扩招第一批录取新生 944 人，第二批上报省招办录取数 224 人，预计于 2021 年 1 月份完成录取。

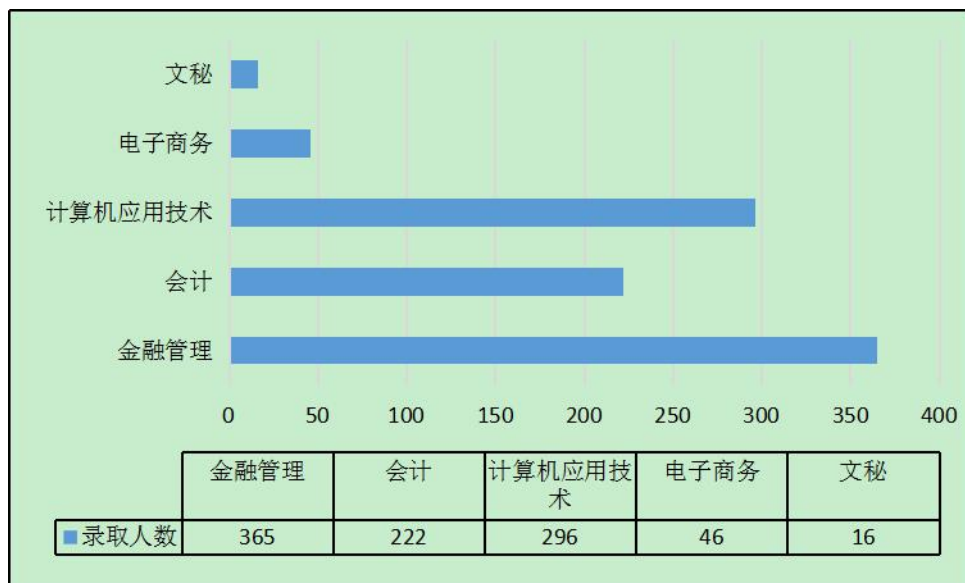


图 4 2020 年高职扩招第一批录取统计表

学院在省教育厅、省招办的支持下，积极响应政策号召，广泛开展宣传，学院多次组织召开专题会议，高职扩招第一批录取新生 944 人，第二批上报省招办录取数 224 人，预计于 2021 年 1 月份完成录取。

②主要做法

a.明确重要性，积极采取有力措施

学院领导高度重视高职扩招工作，在获悉相关政策文件后，第一时间组织相关部门共同研究探讨，充分认识到高职扩招工作的重要性，制定《山西金融职业学院高职扩招工作实施方案》，成立高职扩招工作领导小组，明确工作任务和工作职责，各司其职，快速组织实施，确保高职扩招工作有序开展。

b.明确对象性，广泛开展有力宣传

在学院高职扩招领导组的带领下，我院针对不同生源类型，在全省范围内进行大力宣传。走访社区，针对再就业人员进行素质技能对口提升；与用工企业进行合作，对低学历职工进行学历提升教育；与退役军人管理部门沟通，招募退伍军人加强职业技能培养，提升学历；深入各县市，走访各乡镇政府，招募新型职业农民，进行技能培训，提升素质。学院积极想办法，多举措并举，宣传工作人员深入生源第一线，深度挖掘招生对象。

c.充分利用校企合作

在扩招过程中，我院充分利用校企合作的优势，调动企业的积极性，为企业符合条件的员工进行学历提升教育，积极推进产教融合工作。

（二）在校生及 2020 级新生情况

在校生数据统计时间为 2020 年 8 月 31 日（统计范围为“注册学籍”状态学生，含 2020 届毕业生），新生报到数据统计时间为 2020 年 11 月 28 日。

在校生类别 \ 年级	一年级	二年级	三年级	合计
高中起点专科	693	581	1095	2369
对口招收中职生	442	378	182	1002
五年制高职转入学生	251	0	157	408
单招	204	0	0	204
扩招	2607	0	0	2607
总计	4197	959	1434	6590

表 6 在校生数据统计表

(1)2020 年在校生类别情况



图 5 2020 年在校生类别

(2)2020 年新生录取/报到情况

招生对象	实际录取人数	实际报到人数
普通高考（省内）	477	459
普通高考（省外）	156	140
对口高考	590	554
五年制高职转入学生	195	189
单招	257	231
高本贯通	40	40
总人数	1715	1613

表 7 2020 年新生录取、报到情况

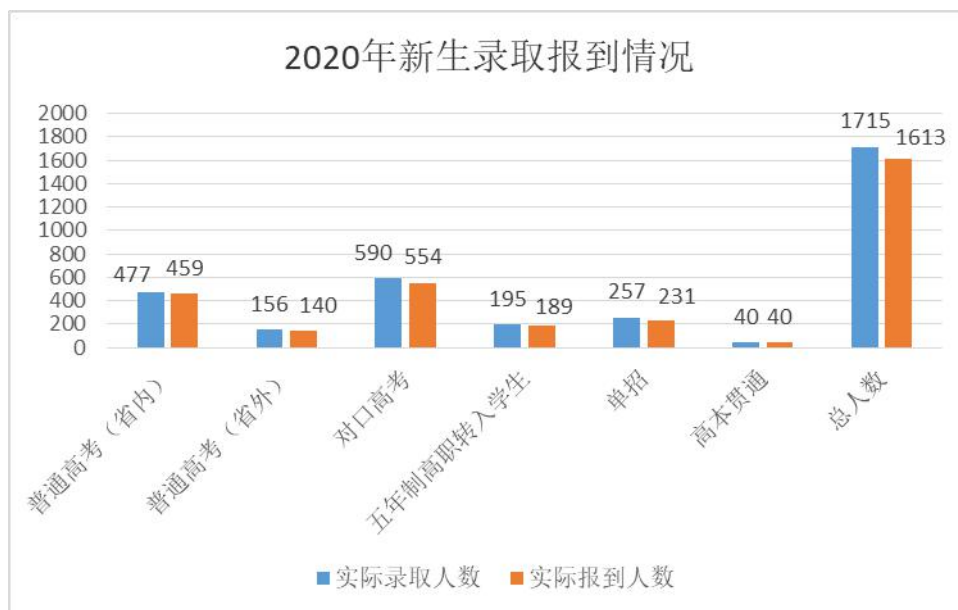


图 6 2020 年新生录取报到情况

(3)2020 年不同招生对象在新生中所占比例

招生对象	实际报到人数	所占比例%
普通高考（省内）	459	28%
普通高考（省外）	140	9%
对口高考	554	34%
五年制高职转入学生	189	12%
单招	231	14%
扩招	40	3%
合计	1613	

表 8 2020 年新生结构

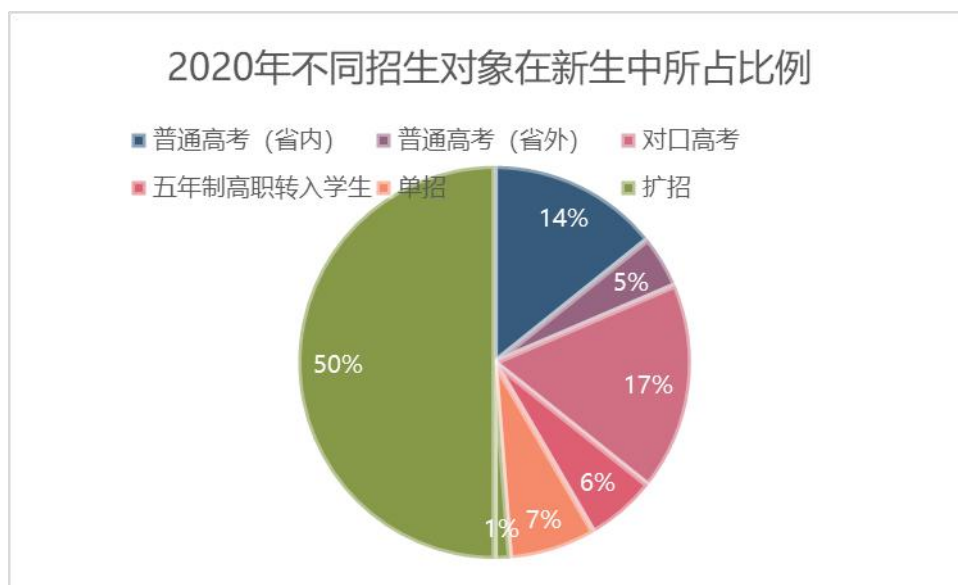


图 7 2020 年新生结构

(4)2020 年新生来自本省/非本省的比例

表 9 2020 年新生生源地

招生对象	人数	2020 年新生中来自本省/非本省的比例%
本省生源	1473	91.32%
非本省生源	140	8.68%

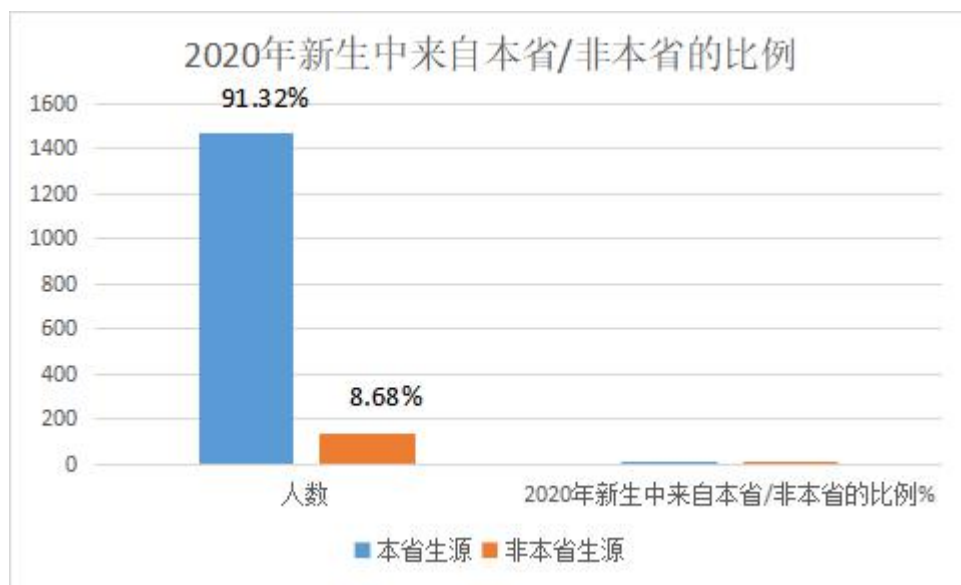


图 8 2020 年新生生源地

（三）学生管理情况

（1）完善制度建设，迎接学生管理工作新挑战

2020 年，我们以《山西金融职业学院学生管理规定》为纲要，扎实推进各项工作，重新修订了《山西金融职业学院学生手册》，并对相关学生管理制度做了针对性的修订和完善，确保各项学生工作开展规范有序、安全稳定。

突如其来的新冠肺炎疫情对学生管理工作提出了新的挑战，我们根据学院对于疫情防控总体工作要求，积极探索学生线上管理模式，对全院学生每日健康状况和出行情况进行监督管理，坚决落实“日报告”、“零报告”制度，指导全院学生做好疫情防控工作。我们通过周密部署、认真制定和落实学生复学返校、离校工作方案，制定和落实学生在校期间的晨午检制度、因病缺勤追踪制度、休复课证明制度，构建班级、系部、学院疫情防控三级响应机制，确保将疫情阻隔在校园之外。

（2）注重榜样引导，提升学生教育内涵

本年度，我们继续发挥各类学生推优、评先、评奖正面教育和违

纪处分警示教育的双向激励机制，统筹推进“三计划一特色”学生自主全过程管理模式，通过开展“五个一”安全知识教育宣传、“学宪法 讲宪法”、2020 全民国家教育安全日、网络安全宣传周以及各类讲座、主题教育班会等活动，把社会主义核心价值观和优秀晋商文化贯穿学生德育工作的全过程，全面提升学生德育工作水平，提升学生教育内涵。

同时，我们深入开展爱国主义教育，加强学生思想政治教育的时效性和针对性，以立德树人为根本，围绕“共抗疫情 爱国例行”这一教育主题，充分利用网络阵地发挥思政育人功能，组织全体辅导员积极开展“云班会”、“云家访”、“云谈话”，指导学生开展抗疫工作，解决学生思想、学习、工作、生活上的困难，引导学生树立规矩意识、厚植爱国情怀，增强学生的爱国意识。

（3）夯实学籍管理，确保学籍信息精准无误

今年，我们遵照《普通高等学校学生管理规定》（教育部第 41 号令）以及《山西金融职业学院学生管理规定》及学籍管理规定，继续按章办事、准时高效地做好学生的学籍管理工作，在办理新生学籍注册、在校生学年注册以及学生在校期间出现的转学、退学、休学、复学、留降级等各个环节做到程序规范、逐层审批、绝不延误，做到在办理中资料详备、在办结后及时归档。

在疫情防控特殊时期，探索新的学籍管理方法，通过“云采集”学生数据的方式，顺利完成毕业生数据核验、毕业生注册和毕业证书印制工作，并通过机要方式顺利将毕业证、报到证邮寄到每一位毕业生手中。

（4）把握国家政策导向，充分发挥资助育人成效

第一，2020 年我们密切关注国家对贫困学生资助的动态，进一步

贯彻、落实国家资助政策，坚持公开、公平、公正的原则，以保障家庭经济困难学生受教育权为核心，严格程序、规范操作、提升水平、服务学生、尽职尽责为广大学生特别是家庭经济困难学生排忧解难，办实事、办好事，为学院学生资助工平稳运行奠定了坚实的基础。

第二，按规落实资助经费，做到应助尽助。我们今年继续按照要求从学校事业收入中提取 5% 足额用于学生资助，确保了学生资助的力度，资助范围涵盖到学生资助的方方面面，做到了应助尽助。

第三，依照公开、公平、公正的原则认真开展学生资助工作，不断规范各类奖助学金的评审、监督、公示和发放程序，做到了资助前广泛宣传、资助中公开公正评审、发放时监督到位，确保资助工作合规开展。

第四，注重提升资助内涵，发挥资助育人成效。学院的学生资助工作不仅仅停留在解决学生经济困难上，我们还高度重视、密切关怀受资助学生的心理健康，通过举办心理讲座和接受心理咨询等方式来帮助学生营造健康心理。同时，以资助为契机，大力开展对经济困难学生的思想政治教育工作，通过开展毕业生生源地贷款还款专题讲座、诚信知识讲座、演讲比赛、征文及中秋送温暖等多种活动，加大对贫困生的人文关怀，提高贫困大学生的诚信意识、服务社会意识，培养他们勤俭节约、自强不息、积极向上的优良品质。

（5）强化公寓管理，锻造安全居住环境

2020 年，我们继续深入推行公寓管理环境育人、管理育人、服务育人、文化育人的“四育人”管理理念，通过提高公寓社会化服务企业要求、举行宿舍长培训、制作悬挂各类安全文明宣传版面、党员宿舍挂牌等方式，规范学生在公寓生活中的行为，为学生营造安全、整洁、有序的公寓公共环境。

针对疫情防控,我们积极制定了《山西金融职业学院疫情期间学生公寓管理办法》,通过发放公寓卡、严格公寓出入管理、每日进行宿舍卫生检查、学生体温监控等管理方式,从门禁管理、日常管理、安全卫生、应急处置四个方面,全面落实开展疫情期间公寓管理工作,有效的维护保障了返校学生的身体健康和生命安全。

(6) 增强学生国防观念,征兵工作提质增效

本年度,我们按照《山西省普通高等学校征兵工作实施办法(试行)》文件精神的要求,积极配合辖地武装部开展大学生征兵工作。通过开展国防安全教育、举办征兵政策宣讲会、多平台宣传征兵工作政策、开展各类爱国教育等举措,有效强化了学生国防观念。在学院各级征兵工作者共同努力下,全年实现为全国各地国防事业输送 49 名合格新兵,征兵人数取得了历史性的突破。同时,我院的国防教育工作获得教育部的认可,成为教育部第三批国防教育特色学校。

(7) 加强学生心理健康教育,为学生健康成长保驾护航

①开展心理援助,有效抵御疫情给学生带来的心理不适

面对突发疫情的严峻形势,我院于 1 月 29 日制定了《山西金融职业学院新型冠状病毒感染肺炎疫情学生心理援助工作方案》,搭建了学院学生网络心理援助平台,通过报名、选拔、岗前培训等环节,学院 24 名心理咨询师组成了志愿者工作小组,2 月 1 日正式上线学生网络心理援助热线平台。第一期心理援助截至 6 月 20 日,志愿者累计在线值班时间 1196 小时(每路热线)。心理援助第二阶段于 6 月 22 日开启,援助方式改为预约制,强有力地为学生提供了心理支持服务。同时,我们积极探索网络心理健康教育,通过组织学生线上观看“大学生心理应激系列讲座”、开展“陪伴你我他 心理共成长”网络团体心理辅导、班级心理委员网络培训和线上研讨、心理健康教育班会、

有奖知识竞答等形式多样的教育活动，宣传心理健康教育知识，提升学生心理自助和助人的技能。

②适时进行学生心理健康状况调研和心理测评，及时关注学生心理动态

为及时掌握学生心理动态，我们通过对系部和学生调研，了解了学生总体情况和产生情绪困扰的学生群体、表现及调试方法，梳理出疫情期间心理健康教育的方向和举措。我们对学生进行疫情时期心理测评，筛查存在出一级和二级心理问题的学生，之后联合系部扩大范围进行约谈，建立帮扶台账。同时，我们对新生开展心理危机排查、干预，及时与约谈，排查学生心理问题，及时进行心理干预和援助，确保了学生的心理稳定

③强化宣传，活动并举，建立立体化多层次心理健康教育体系

我们通过各种渠道积极宣传心理健康知识和心理调剂方法，如复学期间发放《学生自我关爱手册》和心理调试指南；新生入学期间，印制发放《新生心理适应宣传手册》；国际宽容日期间发放主题宣传页等；开展 5.25 大学生心理健康日系列活动，逢相关节日和发生热点事件，利用微信公众平台推送美文、视频等。

我们积极完善“宿舍-班级-系部-学院”四级网络心理危机预警与干预体系，保护学生身心安全，促进学生健康成长。同时，我们修订了《山西金融职业学院大学生心理危机预警与干预实施方案》，制定了《山西金融职业学院心理困难学生研判机制》，加强心理健康指导中心建设，采买了心理健康教育沙盘设备，不断的强化日常管理、提升服务质量。

（四）思想政治教育情况

2020 年，在抗击新冠疫情这一现实背景，我们以立德树人为根

本，加强学生思想政治教育时效性和针对性，全年围绕“共抗疫情 爱国力行”这一教育主题，聚焦“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这一根本问题，深入组织学生开展了爱国主义教育、生命教育、社会责任感教育、规则教育和爱与感恩教育，全面推进和抓牢学生思想政治教育工作，不断培育学生坚定的理想道德信念。

（1）以立德树人为根本，加强思想政治教育时效性和针对性，深入开展爱国主义教育

第一，疫情期间，学工部充分利用网络发挥育人功能，组织全体辅导员恪守“疫情就是命令，防控就是责任”的使命担当，在特殊时期统筹运用“互联网+”思维，科学防控，精准施策，广泛组织发动和宣传凝聚学生，全力打赢疫情防控阻击战。我们通过在校学工部微信公众平台推出“金玉良言”、“菁菁乐道”、“金院师说”和“金元宝纪事”等栏目、开展辅导员“云”班会、举行“云”家访等，为学生普及新冠肺炎的防治知识和办法，帮助解决学生疫情期间在思想上、生活上、学习上和心理上产生的不适和问题，引导学生树立规矩意识，审视和塑造社会责任感，挖掘身边人身边事，积极传播正能量，号召学生听党话、跟党走、同心抗“疫”，厚植学生爱国情怀，增强学生爱国意志。

第二，关注学生思想动态，加强学生意识形态研判。我们制定了《山西金融职业学院学生思想动态跟踪工作研判制度》，构建学院、系部、班级和宿舍四级学生思想动态研判工作网络，做到渠道畅通，信息准确，反馈迅速，反应及时。2020年度，我们分学期通过学生思想政治调查问卷和学生座谈会等形式对我院学生进行思想政治状况调研，了解学生思想状况现状，进行分析研判，对学生思想状况存在的问题给出建议 and 对策。我们第一时间摸清学院少数民族学生和有宗教信仰

学生的底数，召开少数民族学生座谈会，关心和关爱少数民族学生，帮助他们解决在校生活学习中面临的实际困难。同时，开展抵御宗教渗透和防范校园传教工作，筑牢抵御和防范校园宗教渗透的思想防线，做好学生意识形态研判工作，严格执行《山西金融职业学院学生抵御宗教渗透和防范校园传教工作实施方案》，构建和畅通联络、反馈机制，通过开展主题教育和相关活动，不断提升学生抵御各种反动思想、极端思想渗透的能力。

第三，继续把社会主义核心价值观和优秀晋商文化作为我院大学生思想政治教育的核心，把晋商文化融入金融职业人才培养全过程。社会主义核心价值观倡导“爱国、敬业、诚信、友善”，而“诚信义利，开拓创新”是晋商精神的核心体现。我们在传承优秀晋商文化的过程中，注重融入社会主义核心价值观的核心精神，突出大学生敬业教育和诚信教育，充分发挥优秀晋商文化对金融职业人才的教育引导作用，打造山西金融职业院校特有的育人文化。同时，我们大力推进学生素质教育，注重学生工作的探索和研究，实施学生自主全过程管理模式，切实将社会主义核心价值观融入学生素质教育全过程。通过“三计划一特色”学生自主全过程管理模式、辅导员“三导一评价”工作机制，全面提升学生的综合素质，实现学生自我教育、自我管理、自我监督、自我服务。

第四，拓宽思想政治教育途径，构建社会主义核心价值观传承平台。2020年，我们基本建成了辅导员金育工作室，结合山西省推进职业教育改革发展行动计划，我们将不断拓宽思政教育途径，努力将工作室打造成为学生思想引领、心理疏导、网络育人等的重要平台，争取将工作室建设成为教育部遴选的100个班主任工作室。

（2）持续加强辅导员队伍建设，形成全方位育人体系

我们始终把辅导员队伍建设作为加强学院思想政治教育工作的主要内容，整体规划、统筹安排、突出效能、不断提高辅导员队伍的专业化水平和职业能力，确保辅导员工作有条件、干事有平台、待遇有保障、发展有空间，持续建设一支党性强、素质高、专业强、业务精的辅导员队伍。

①落实辅导员奖励性绩效待遇，有效激发辅导员爱岗敬业

我们在全省高职院校率先落实专职辅导员奖励性绩效工资，制定了《山西金

融职业学院专职辅导员奖励性绩效工资考核实施细则》，激励辅导员立足岗位干事创业，全面客观评价辅导员的工作实绩，进一步为辅导员拓宽了工作渠道，明确了政治和生活待遇，提供了发展的空间，鼓励和支持辅导员不断提高思想政治素质和业务能力，走专业化和职业化道路。

②继续深化辅导员工作机制，充分发挥辅导员引路人的作用

本年度我们继续深化和完善“引导、指导、督导和评价”的辅导员“三导一评价”工作机制，使辅导员能够在引导学生树立自主管理目标，指导学生解决在自主管理过程中遇到的问题，督导学生按既定目标实施自主管理，客观评价学生自主管理取得的成效的同时，将主要精力放到学生思想政治教育和引领工作上来，确保学生按照学院“知礼仪、守规矩、讲诚信、尊孝道、强技能和有特长”的素质教育人才培养目标而成长成才。

③坚持辅导员的培训制度，全面提升辅导员自身职业素养

为加强辅导员队伍的专业化和职业化建设，我院将辅导员培训纳入年度工作计划，积极为辅导员提供参加各种学术进修和校外培训的机会，形成了一套长效的培训机制，使辅导员培训系统化、常态

化。2020年，我们组织全体专兼职辅导员参加了“共抗疫情显担当，爱国力行育新人”全国高校辅导员网络示范班培训，并对新入职辅导员进行了线下和线上的入职培训，组织全体辅导员到右玉干部学院进行了专题培训，有力的锤炼了党性，增强了辅导员的职业认同感。

④持续提升辅导员职业能力和科研水平，逐步建立专业化、研究型辅导员队伍

我们注重日常对辅导员职业能力的提升，通过常规化、针对性的培训、实践，不断提升辅导员职业能力，学院辅导员焦佩玉荣获山西省第七届高校辅导员素质能力大赛银奖、案例研讨个人单项奖。同时，我们不断强化辅导员的科研能力和水平，通过加大科研能力培养和考核，使辅导员更深刻的把握工作的规律性，不断总结提炼提升育人成效。2020年，我院辅导员队伍在科研方面取得重大成绩，辅导员高佩荣获山西省教育厅首批习近平新时代中国特色社会主义思想“三团巡讲”优秀短视频表彰，辅导员高佩、师亚萍的工作案例入选山西省高校辅导员优秀工作成果，辅导员师亚萍申报立项山西省教育厅辅导员专项课题，学院辅导员专业化建设迈出了扎实的一步。

案例1：勤勉 超越 青春 活力 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想——山西金融职业学院学生发展典型案例

2020年，山西金融职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记关于职业教育工作、青年工作的重要指示精神，积极进取，开拓创新，以思想政治引领为重点，坚持把听党话、跟党走作为教育引导工作的首要任务，引领广大青年坚定理想信念，自觉践行社会主义核心价值观。

一是聚焦学习宣传党的十九届五中全会精神。通过“学习贯彻党的十九届五中全会精神”主题党日、主题团日活动，“学习《党的十九届五中全会精神》心得体会”征集活动，邀请党员教师深入班级宣讲等形式进一步帮助广大青年学

好学深学透会议精神，推动会议精神入脑入心。



二是丰富思想引领载体。依托院、系两级“青年马克思主义者培养工程”，以理想信念教育为核心，培养忠诚担当的优秀学生骨干。各系择优选拔系团学干部骨干参加学院“青马工程”；开展系部青马工程培训班，结合学生党支部入党积极分子培养工作，跟踪培养全体学员。创新思想引领方式，结合学“四史”主题征文、知识竞赛、演讲等系列活动，持续开展培育和践行社会主义核心价值观活动，引导青年学生在学思践悟中坚定理想信念。



三是挖掘优秀典型，发挥先锋模范作用。“党有号召，我有行动”，疫情期间，40余名金院学子积极投身防控战；2020年，网络1801班团支书任睿嘉荣获2019年度中国大学生自强之星；计应1802班白瑞军参与“校园星光大道”，以说唱形式介绍家乡，上述学子为全院青年树立了可学可敬可亲的榜样和典型，学院积极

围绕上述典型事例开展交流学习,以音视频推送等形式广泛凝聚、影响青年学子。

一个党员就是一面旗帜。新冠肺炎疫情的爆发以来,信息技术系党总支学生党支部预备党员任睿嘉主动请缨加入平遥青年突击队。哪里需要就赶往哪里,搭建帐篷、出入登记、社区消毒、搬运物资,尽自己所能贡献一份力量。他的战“疫”心得也被《山西青年报》(2020年04月30日06版)等媒体和微平台分享。

青年学子任睿嘉不仅自身优异,团结同学,作为团支书兼班长,营造了脚踏实地、积极进取的班风,带领整个班级同学做好学业和职业规划,夺下了一项又一项的技能大赛奖项。他带领班级全体同学积极向党组织靠拢,思想上追求进步,学习上刻苦勤奋,生活中乐于助人,工作上甘于奉献。目前网络1801班全班22人,有正式党员2人,预备党员6人,入党积极分子14人。





四是服务学生技能成长，培育工匠精神。我院信息技术系倡导学生以兴趣为引导，全体党员教师利用课余时间培养学生掌握又专又精的专业技能。平面设计兴趣小组、现代办公技能兴趣小组和三维建模兴趣小组，在 2019 年 10 月成立至今的短短几个月时间，三个兴趣小组分别完成了多个工作任务，例如：为信息技术系教师党支部制作了宣传册，道德讲堂、政治学习等活动制作了多个幻灯片或视频，以贯彻社会主义核心价值观为主题制作了三维展板模型等，充分发挥了信息技术系计算机应用技术专业的专业优势和特长，也有效提升了学生的学习积极性、提高了他们的专业技能。

新型冠状病毒疫情以来，兴趣小组的同学深受广大医护人员敬业、忘我精神的鼓舞，自发展开了公益广告的设计和制作。





此外，信息技术系围绕“技术技能提升工程”，引导全系青年积极备战“云计算技术与应用”、“虚拟现实（VR）设计与制作”、“计算机网络应用技术”、“大数据应用技术”、“WEB 前端应用技术”、“大学生广告艺术设计大赛”等各级各类大学生专业技能竞赛，共 30 余名学生积极参与其中，2020 年度，信息技术系青年学子获专业技能省级二等奖 2 项，省级三等奖 4 项。

信息技术系青年学子还积极参加公共技能竞赛，斩获 2020 年全国大学生数学建模竞赛专科组二等奖。

参赛项目	参赛学生	指导教师	所获奖项
云计算技术与应用	刘瀚翔、段佳芳、王昭瑞	李 祺、牛文峰	省级二等奖
虚拟现实（VR）设计与制作	白 鸽、庞文龙、费欢田	郭莹洁、王 佳	省级三等奖
	吕娅淼、张壮壮、马赛芳	郭莹洁、常李霞	省级三等奖
计算机网络应用技术	赵玥华、任睿嘉、李向娜	牛文峰、李 祺	省级二等奖
大数据应用技术	刘丽文、路玉龙、武 凯	牛文峰、武 娟	省级三等奖

WEB 前端应用技术

乔辰兰、薛千龙、王启蓉

李建华、崔馨月

省级三等奖



下一步山西金融职业学院将通过持续开展好职业生涯规划、创业就业培训、志愿服务等活动等工作，注重发挥青年模范的辐射带动作用，通过理论学习、技能培训、顶岗实习、跟岗实习、社会实践等多种形式，助力青年发展。

(五) 校园成长

(1) 学生社团

根据学院 2020 年工作部署，院团委认真指导学生社团开展相关工作。2020 年已注册社团共 17 个，其中文体类社团 8 个，专业学术类社团 6 个，公益实践类社团 3 个。全年社团开展活动共计 280 次，受疫情封闭管理影响，社团活动主要以校内活动为主，学生社团活动数量和规模相比往年有所缩减。



具体来看：

青年马克思主义协会开展 2020 年青马工程，共邀请 4 名校外专家莅临讲座。

金院之声广播站坚持午间播报和晚间播报，一周五天，共完成 120 次播报任务和主持任务。

青年志愿者协会共组织发起 28 次志愿活动，参与人数多，范围广，效果好。

金印象记者团承担各类大型活动、会议的拍摄任务，提供高质量的摄影作品。

金色阳光心理协会今年共组织规模心理咨询、培训活动 4 次。

金牙礼仪社今年更换礼仪服装，为大型活动出礼仪 3 次。

晋商魂歌舞剧社今年受疫情影响，未外出演出，完成了新演员的选拔、训练任务，训练次数 48 次。

金图读书协会组织各类讲座、观影 13 次。

创新创业社完成就业宣讲会 1 次。

创统文化社在重阳节举办敬老书法活动 2 场。

艺体社音乐部完成合唱排练 9 次，录制了 MV 视频，配合学院宣传片拍摄。

艺体社长跑部组织全校夜跑活动 20 场。

足球社组织校园七人制足球赛 7 场。

篮球社组织金院青年杯篮球赛 5 场。

乒乓、滑板、羽毛球社各自组织相应活动若干。

表 10 2020 年学生社团人数一览表

社团名称	社团人数（注册会员）	活动次数
青年马克思主义协会	15	4
金院之声广播站	35	120
金元宝青年志愿者协会	200	28
金印象记者团	40	12
金色阳光心理协会	81	4
金雅礼仪社	18	3
晋商魂歌舞剧社团	54	48
金图读书协会	89	13
创新创业社	37	1
传统文化社	142	2
艺体社-音乐部	107	9
艺体社-长跑部	49	20
艺体社-足球部	75	7
艺体社-篮球部	87	5
艺体社-乒乓球社	108	2

艺体社-滑板部	16	1
艺体社-羽毛球部	153	1
共计	1306	280

(2)社会实践

根据学院 2020 年工作部署，院团委认真指导学生开展社会实践活动。由于受疫情影响，今年原则上不组织集体性社会实践活动，由学生个人或小组范围进行活动开展。

①金融系分团委开展情况

鉴于疫情影响，为充分照顾生命健康权和学生因近就便开展暑期社会实践活动，山西金融职业学院金融系分团委在院团委和党总支的指导下，以化整为零的方式进行社会实践，以期青年学生在活动中接地气、知民情、了解和接触民生，领略脱贫攻坚的伟大成果，感受齐心抗疫的伟大胜利。

该团队每一个人就是一面旗帜，一段故事。该团队以顶岗实习、青年学习、乡村振兴、脱贫攻坚、服务家乡、志愿服务为主要内容，因近就便在家乡开展暑期社会实践活动，在实践中长才干、受教育、做贡献，助力脱贫攻坚、助力复工复产，贡献自己的青年智慧和青年力量。事例鲜活不刻板，影响突出带动性强，在青年学生中有很好的示范引领作用，有力的营造出热爱家乡、建设家乡的生动氛围。

②商务系分团委开展情况

鉴于疫情影响，商务系分团委在院团委和党总支的指导下，以化整为零的方式进行社会实践，组织团队以调查问卷、田野调查、社会调研的方式走访居住地各类人群，在实践中长才干、受教育、做贡献，

助力脱贫攻坚、助力复工复产，贡献自己的青年智慧和青年力量。

根据专业特色和学生特点，商务系分团委一以贯之，以普惠金融为主题，切入营商环境和政商社群以及公益服务，为金融宣讲和振兴乡村贡献力量。

③会计系分团委开展情况

会计系分团委全体 847 人学生，由于 2020 年疫情影响，无法组织团队活动，因此以班为队以个人为组进行，学生会一个部门负责一个班级，积极与团支部书记进行联系，实现实时关注和宣传。

总结以往“三下乡”实践活动的经验做法，每个成员密切关注、主动联系、精准对接基层需求，切记走马观花流于形式。安全教育和突发事件应急处理教育贯穿全程，保障学生的人身安全和财产安全。

暑假在家乡积极投身家乡的各项活动和建设中，只要参与实践、形式、方式、地点、时间都可以随意制定。在实践当中用文字、图片、视频等多种形式记录自己的所见、所闻、所思、所想。在会计系学生实践中也出现了很多的实践形式，比如：摆地摊、做志愿活动、网络直播销售等等。

学生作为小宣传员进行农业科普、先进农业技术推广等，同时，宣传精准扶贫政策，帮助农民共享经济发展、创意农业，助力农产品推广，多渠道销售农产品。深入家乡农村，面向留守儿童、家庭贫困儿童开展可也辅导、素质拓展、亲情陪伴等活动，在让孩子们增长知识、开拓视野、感受温暖的同时提升学生的综合素质。

学生以农村污水、垃圾治理和村容村貌提升为主攻方向，为村民居住环境治理建言献策；规划设计美丽乡村，开展古建筑修复保护与整体开发方案设计，铸造美丽乡村新风貌。

学生结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和当的

十九大“四进四信”活动、深入农村乡镇，开展中国特色社会主义和中国梦教育活动。

活动效果从学校和学生角度来说，丰富了第二课堂。学校的第二课堂建设从校园内搬到校园外，更能激发学生的主动性和积极性。磨炼学生意志，提高综合能力。一方面磨练了学生的意志，学会了奉献爱心。另一方面，提高了学生的组织协调能力、独立分析问题和解决问题的能力，从而提高了学生的综合素质，为将来就业打下坚实基础。

从农村去了解民情增强责任感和使命感。在实践中更急啊了解民情和民意，更加深刻的理解国家的大政方针政策，在社会的磨砺中不断增强责任感和使命感。

案例 2：信息技术系分团委社会实践开展情况

为推动大学生社会实践深入开展，引导全系青年学生在实践中锻炼成长，扎根中国大地，了解国情民情，通过社会实践坚定理想信念、站稳人民立场、练就过硬本领、投身强国伟业，助力提升治晋兴晋强晋能力和水平，信息技术系分团委严格遵守疫情防控要求，以保证学生健康安全为首要前提，深入开展 2020 年暑期“三下乡”社会实践。

第一，高度重视，精心部署，确保暑期社会实践活动安全有序进行

为了充分发挥社会实践作为加强和改进大学生思想政治教育工作重要途径的优势，增强我系青年学生社会责任感和提高学生社会竞争力，信息技术系分团委深刻领会《关于在疫情防控常态化形势下做好 2020 年山西省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践工作的通知》（晋团联发〔2020〕号）和院团委《关于开展山西金融职业学院 2020 年暑期“三下乡”社会实践活动的通知》文件精神，按照学院团委的总体安排和部署，精心部署了 2020 年暑期社会实践活动，活动以“青春兴晋 金院有我”为主题，在安排部署阶段做到了如下几点：

1、高度重视力争全员参与。本年度的社会实践活动认真组织，大家一致认为实践教育作为我校“三位一体”人才培养过程中的重要抓手，必须将学生暑期

实践工作做细做精做扎实。信息技术系全体辅导员认真贯彻落实校团委实践通知精神，动员全体同学积极参加社会实践活动。

2、齐抓共管，力争全过程指导。经过认真讨论，最后确立了“院团委——信息技术系分团委——辅导员——系班两级学生干部”齐抓共管的工作格局，在信息技术系部分专业教师大力支持和热情帮助的指导下，实践过程得到了全过程的指导。思想观念层面的由辅导员解决，专业技术的由专业教师指导。

3、积极实践，力争全方位服务。在预期实践的区域上几乎覆盖三晋大地，在预期服务对象中，有留守儿童、孤寡老人、中小微企业等，预期项目项目涉及深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想活动、“返家乡”社会实践、历史成就观察、文化艺术服务、美丽中国实践、疫后心理疏导、互联网助农扶贫等，力争做到全方位实践，全方位服务。信息技术系分青年学子 2020 年暑期社会实践服务人群共计 1500 多人次。

第二，重点突出，内容丰富，“三下乡”社会实践活动顺利开展

经过系分团委认真组织，同学们努力实践，现将活动成果的展示如下：

1、青春兴晋·公共服务

积极组织大学生参与 2020 年大学生返乡暑期社会实践活动，深入贯彻全省“三晋英才”支持计划启动大会精神，落实人才强省战略，结合我省“青春兴晋”行动总体部署，引导山西籍优秀学子通过实践了解家乡，为家乡改革创新、脱贫攻坚、乡村振兴做贡献。本着就近就便原则，刘雍彰、郭泽超同学报名“青春兴晋”活动后，回原籍团组织开展暑期实践，分别在和顺县统计局、沁县人力资源和社会保障局从事相关工作，加强了自身服务人民的意识。

2、志愿服务

一直以来，志愿服务都广受青年学子的关注。2020 年暑期社会实践中，热爱支援服务的信息技术系青年学子拓展志愿服务形式，努力将爱传递到更多地方。当代大学生深深明白基础教育是对人生发展的地基，郭雅云利用暑期参与了“扬帆计划”山西站线上社会实践志愿服务，通过互联网平台帮助偏远贫困地区的孩子增长见识、开拓视野。张蕾到当地敬老院参加敬老公益活动，用心、用爱与老年人建立情感联结，实现“精准关爱”，增添他们生活的快乐。

3、美丽乡村建设

城镇化要发展,农业现代化和新农村建设也要发展。2020年暑期,为助力实现“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村和美丽乡村建设,乔嘉丽通过走访、网上查阅、县志、村志、乡史的方法参与到山西省晋中市介休市张兰镇大甫村村史的编撰工作中。深入贴近村民,记录本村的历史风貌和村子发展变迁,为村民们留下一份鉴古知今的文化遗产。

第三,加强宣传,影响广泛,暑期社会实践活动深入人心

我系“三下乡”服务学子在参与社会实践活动过程中,想百姓所想,急百姓所急,用自己所学的知识为服务对象做了许多力所能及的好事、实事,用实际行动展现了“金信人”的风采。社会实践活动在系部微信公众平台上一经报道,就得到众多粉丝的点赞与转发,营造出浓浓的向上、向善的氛围。

第四,积累经验,认真总结,暑期社会实践活动继往开来

2020年暑期“三下乡”社会实践活动受到信息技术系学生和服务单位人民群众的普遍欢迎,同学们踊跃参与,群众积极响应。是贯彻总书记视察山西重要讲话精神以及省委“四为四高两同步”总体思路 and 要求的实际行动,是助力提升治晋兴晋强晋能力和水平的学子力量,引导和激励广大青年学生在全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、实施乡村振兴、在转型发展上率先蹚出一条新路来的伟大实践中建功立业,在加强大学生思想政治教育工作和提升大学生综合素质等方面发挥了积极的作用。

在社会实践活动中,参与同学认真总结工作经验,互相之间积极交流心得体会。活动结束后,全体成员认真总结了暑期社会实践活动,总结成功与不足之处,为以后的工作提供经验。

总之,在学院团委的指导下、在系党总支的正确领导和重视下,通过广大师生的积极参与和努力,我系2020年暑期“三下乡”社会实践活动圆满结束。我系广大学生在此活动中积极参与,勇于锻炼,切实做到了把实事做好,把好事做实,产生了广泛的社会影响。我们将认真总结经验教训,在以后的工作中不断创新突破,进一步探索和完善暑期“三下乡”社会实践活动的有效机制,引导广大学生在各项活动中经受锻炼,增长才干,提高素质,为大学生今后更好地服务人民、服务社会打下坚实的基础。

(六) 就业创业情况

(1) 毕业生结构分布

2020 届毕业生共计 1434 人。分性别来看, 女性毕业生人数多于男性毕业生人数, 男女比例为 0.55: 1。其中男性毕业生 510 人, 占比 35.56%; 女性毕业生 924 人, 占比 64.44%。

2020 届毕业生分布于 4 个系, 会计系毕业生人数最多, 为 445 人 (占比 31.03%), 其中毕业生人数排名前三的专业为: 会计 407 人 (占比 28.38%)、金融管理 227 人 (占比 15.83%)、计算机应用技术 154 人 (占比 10.74%)。

表 11 2020 届毕业生结构分布

学院	专业	毕业人数	占比 (%)
会计系	会计	407	28.38
	审计	38	2.65
	小计	445	31.03
金融系	金融管理	227	15.83
	互联网金融	74	5.16
	投资与理财	55	3.84
	保险	16	1.12
	小计	372	25.94
信息技术系	计算机应用技术	154	10.74
	电子商务	133	9.27
	计算机网络技术	80	5.58
	小计	367	25.59
商务系	市场营销	145	10.11
	工商企业管理	38	2.65
	连锁经营管理	27	1.88
	展示艺术设计	22	1.53
	文秘	18	1.26
	小计	250	17.43
总计		1434	100

(2) 毕业生就业类型

我校毕业生就业类别分 10 种, 已就业包括: 签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、自由职业、应

征义务兵、升学、出国出境这 8 种就业类别；未就业包括：不就业拟升学、待就业这 2 种就业类别。

①总体初次就业率

2020 届毕业生就业人数为 1036 人，初次就业率 72.25%，未就业人数 398 人，未就业率 27.75%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：其他录用形式就业 631 人，占比 44.00%，升学 305 人，占比 21.27%，签劳动合同形式就业 76 人，占比 5.30%。

表 12 2020 届毕业生就业类别分布

是否就业	就业类别	人数	占比
已就业 (1036 人, 72.25%)	其他录用形式就业	631	44.00%
	升学	305	21.27%
	签劳动合同形式就业	76	5.30%
	应征义务兵	11	0.77%
	自主创业	6	0.42%
	出国、出境	3	0.21%
	签就业协议形式就业	2	0.14%
	自由职业	2	0.14%
未就业 (398 人, 27.75%)	待就业	261	18.20%
	不就业拟升学	137	9.55%

②分专业初次就业率

2020 届毕业生初次就业率超过 70.00% 的学院有金融系 (82.26%) 和会计系 (80.67%)，初次就业率排名前三的专业分别为：投资与理财 90.91% (毕业人数 55 人，就业人数 50 人)、互联网金融 83.78% (毕业人数 74 人，就业人数 62 人)、会计 82.80% (毕业人数 407 人，就业人数 337 人)。

表 13 2020 届毕业生分学院分专业就业率

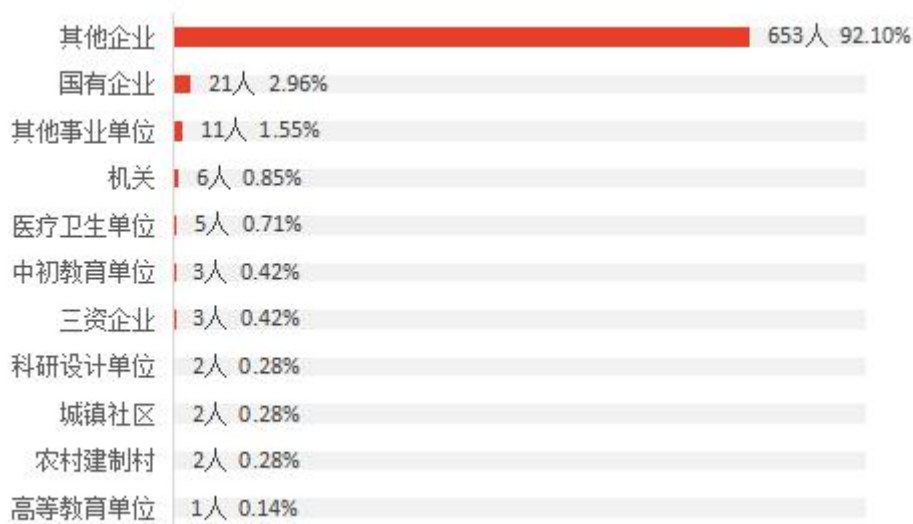
学院	专业	毕业人数	就业人数	就业率 (%)
会计系	会计	407	337	82.80
	审计	38	22	57.89
	小计	445	359	80.67
金融系	金融管理	227	182	80.18
	互联网金融	74	62	83.78

	投资与理财	55	50	90.91
	保险	16	12	75.00
	小计	372	306	82.26
信息技术系	计算机应用技术	154	102	66.23
	电子商务	133	77	57.89
	计算机网络技术	80	42	52.50
	小计	367	221	60.22
商务系	市场营销	145	83	57.24
	工商企业管理	38	27	71.05
	连锁经营管理	27	18	66.67
	展示艺术设计	22	11	50.00
	文秘	18	11	61.11
	小计	250	150	60.00
总计		1434	1036	72.25

(3) 单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”(653 人, 占比 92.10%)、“国有企业”(21 人, 占比 2.96%)、“其他事业单位”(11 人, 占比 1.55%)。

图 9 2020 届毕业生就业单位性质分布



(4) 分专业平均月薪

毕业生分专业平均月薪排名如下图所示。8 个专业的平均月薪高于全校平均水平, 平均月薪排名前三的专业分别为: “连锁经营管理”

平均月薪 4077 元，“保险”平均月薪 4000 元，“互联网金融”平均月薪 3952 元。

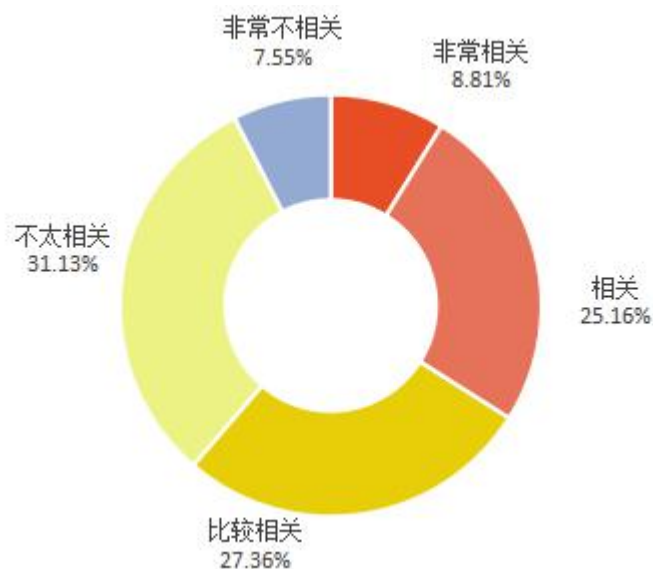
图 10 2020 届毕业生分专业平均月薪



（5）专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的总相关度为：61.32%。其中，“非常相关”占比 8.81%，“相关”占比 25.16%，“比较相关”占比 27.36%，“不太相关”占比 31.13%。

图 11 2020 届毕业生就业专业相关度

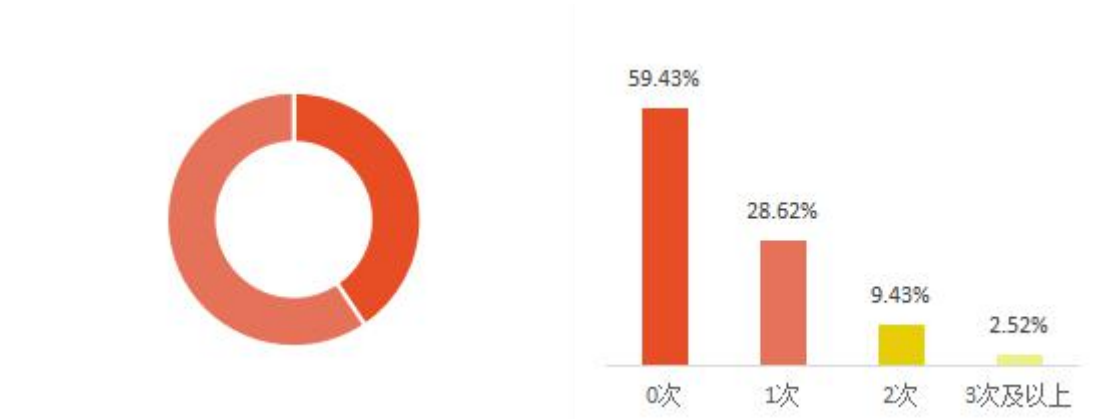


（6）就业发展

①离职情况

毕业生的总离职率为 40.57%。其中离职“1 次”占比 28.62%，“2 次”占比 9.43%。此外，“3 次及以上”占比 2.52%。

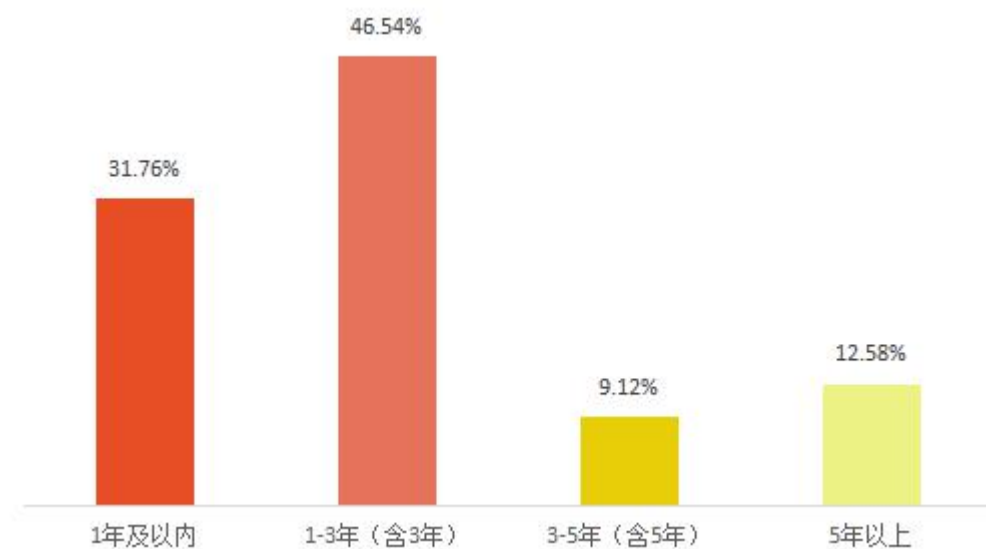
图 12 2020 届毕业生离职情况



②工作稳定性

46.54%的毕业生表示会在目前公司工作“1-3 年（含 3 年）”，31.76%的毕业生表示会在目前公司工作“1 年及以内”。

图 13 2020 届毕业生工作稳定性



（7）创业情况分析

2020 届毕业生自主创业 6 人，自主创业率为 0.42%。创业行业主要为批发和零售业（5 人，占比 83.33%）和住宿和餐饮业（1 人，占比 16.67%）。创业明细如下：

表 14 2020 届毕业生创业行业情况

单位行业	学院	专业	自主创业人数	占比
批发和零售业	信息技术系	计算机应用技术	2	33.33%
	信息技术系	电子商务	1	16.67%
	商务系	市场营销	1	16.67%
	金融系	投资与理财	1	16.67%
住宿和餐饮业	商务系	工商企业管理	1	16.67%

(8) 就业创业工作举措

①深化校企合作，拓宽就业渠道

2020 年，学院继续与天津滨海讯腾科技集团有限公司、武汉大华广通科技有限公司、江苏远洋数据科技有限公司、中银金融商务（昆山）有限公司、华拓金服数码科技集团有限公司深化战略合作协议，开启了院企双方“专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的新型合作模式。

②高效组织各类招聘会，做好就业服务

针对 2020 届毕业生，学院在疫情常态化的情况下，积极组织线上校园双选会，全年组织专场招聘会 58 场，全年共提供就业岗位达 7000 多个，同时通过校园网、QQ 群、微信群等多种信息化方式，宣传招聘信息 300 多条。

③完善就业课程体系，提高学生职业技能

2020 年，充分利用 24365 就业平台，对毕业生展开就业指导教育，及时推送就业培训信息，全面提升学生的就业能力，实现从学校到岗位的无缝对接。

④强化就创业师资力量

2020 年受疫情影响，我院共组织相关人眼参加了两次就业培训，扩大了学院就业指导教师队伍，培训教师包括各系就业领导小组成

员,学校明确专任教师担任班导师,有利于针对性各系各专业学生进行就业指导,帮助学生进行职业生涯规划,提高学生的就业能力。

⑤召开就业工作会议,各系制定就业措施

学院依据“山西金融职业学院就业工作实施方案”,于2020年8月召开就业工作会议,对2020届毕业生就业统计工作进行总结,在肯定成绩的同时,指出了不足,采用“一系一策”,针对毕业生的实际问题采取具体的就业措施,下大力提高我院的毕业生就业质量和就业率,确保毕业生就业大局稳定。

三、教学改革

(一)持续稳定兼职教师队伍

兼职教师是学院师资队伍建设中的重要组成部分,是提高和保证教学质量的关键因素。2020年,学院共聘任校外兼职教师16名,通过完善兼职教师管理体制,推进校企人员之间双向流动,聘请企业高技能人员到学校兼职,进一步实现资源共享、优势互补,努力打造一支规模稳定、素质优良、专兼结合、特色鲜明的师资队伍。

(二)信息化教学迈上新台阶

学院高度重视信息化教学,把信息化建设作为提升办学实力的重要战略,持续加大信息化设备的投入,统筹推进信息化建设总体布局,为学院推进信息化教学打下了坚实的基础。

2020年疫情防控期间,学院积极落实学院“停课不停教、停课不停学”的要求,认真准备并组织开展在线教学活动,在超星“一平三端”、MOOC(慕课)、智慧职教、正保网中网教学平台、典阅金融理财规划系统6个在线教学平台的支撑下,学院应开课程96门,全部实现了线上教学,在线课程覆盖率为100%,学生满意度达到75%以

上，教学工作逐渐由“保运行”过渡到“提质量”。目前，我院线上教学资源共 2375GB。

图 14 疫情期间线上教学全面展开



图 15 全校资源数



图 16 网络课程及教学班级数

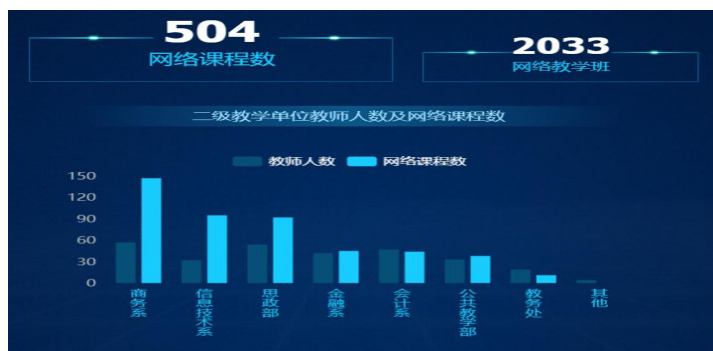




图 17 建课教师及选课学生占比数

（三）积极探索多样化人才培养模式

（1）优化“2+0.5+0.5”人才培养模式

为实现教学实训技能与企业职业岗位技能相统一，同时考虑学生个性化发展与特长的培养,2020 年学院继续探索优化 2+0.5+0.5” 人才培养模式，即两年课堂教学，半年校外实训基地跟岗实习,半年校外顶岗实习。为了确保实训实习质量，学生在企业实习期间，实施“双导师”制，由企业导师和学校导师共同拟订实习计划，明确培养目标，了解实习内容和考核标准，再由学校导师和企业导师共同指导实习过程，并对通过“蘑菇钉”对实习过程进行严格管理。通过集体组织学生到校外实训基地实习，学生可以在企业指导教师的指导下，进行真实企业项目专业综合实训，从而提高学生的职业素养和就业竞争力。

（2）探索基于现代学徒制试点的校企育人体系

为落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》、《教育部办公厅关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12 号）等文件精神，山西金融职业学院商务系深化校企合作融合度，以就业为导向，大力推进现代学徒制，更新教育教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制，达到“双赢”目的，经过长时间不断地努力，与山西金拱门

食品有限公司就现代学徒制项目达成合作。

在2020年自10月至12月,我系就现代学徒制下的人才培养模式与麦当劳进行了多次洽谈,就课程设置、授课方式、考评机制等多方面内容进行了探讨,且提出了各自的合作方案,本次合作中创新地提出了“3+2”的授课方式设想,即3天在学校进行理论课程的集中学习,2天在企业进行配套实训课程的完成,双方达成初步合作意向。

图 18 学院与山西金拱门食品有限公司举行现代学徒制签约仪式



2020年12月24日上午10点,我院与山西金拱门食品有限公司在一号会议室举行校企合作暨现代学徒制签约仪式。麦当劳方表示希望通过学校、企业深度合作,教师、企业教练联合传授,实践以技能培养为主的现代人才培养的校企合作模式,实现育人与用人协同、人才培养与企业发展协同,形成良性循环的格局。我院谢建国院长指出,希望通过与金拱门食品有限公司的深度合作,实现技能与课程融合,学校文化与企业文化的深度融合,为我院学生搭建创业平台,拓宽就业渠道,提高学生实践能力,实现双方互利共赢。我系19级市场营销专业将自2020-2021年第二学期开始实施现代学徒制培养方案。

(3) 搭建高职——本科纵向贯通的人才培养体系

2020年,学院选择会计专业与太原工业学院财务管理专业合作,开展应用型人才贯通培养试点工作。学院主动与太原工业学院交流,在课程体系、课程标准和课程内容上进行有效衔接,探索构建“高职

-本科”技术技能人才培养立交桥,进一步畅通技术技能人才成长通道,提升学院的吸引力和社会服务能力。本年度,学院会计专业高本贯通班共招生 50 名,为学院其他专业开展系统化培养提供了重要参考。

(4) 推进“1+X”证书试点工作

2020 年,学院严格落实教育部、教育厅关于进一步做好职业院校“1+X”证书制度试点工作的文件精神,制定《山西金融职业学院关于推进“1+X”证书制度试点工作实施方案》,积极推进 1+X 证书制度与专业建设、课程建设紧密结合,金融系、会计系、商务系、信息技术系根据职业技能等级证书的特征,对人才培养方案进行修订,鼓励教师参与职业技能等级证书培训,深化教师、教材、教法“三教”改革。

2020 年积极申报第 3 批 1+X 证书试点工作,“健康财富规划职业技能等级证书(初级)”等 6 个证书获批通过,学院 1+X 证书制度试点达到 13 个;42 个教师参加了培训,累计培训学生 165 人,通过考核学生数 98 人;学院新建 1 个“1+X 证书”考评实训中心。

图 19 学院“1+X 证书”考评实训中心



案例3: 商务系开展网店运营推广证书试点工作教学改革

1、精心准备, 积极申报考核试点

学院商务系根据专业设置情况, 积极申报网店运营推广证书, 并被批准为网店运营推广证书(初级、中级)试点单位。在申报中, 不断完善现有设施条件, 在国家财政专项资金的支持下, 加强实训基地建设, 向省内一流、辐射周边社区的目标扎实推进, 实训基地现已实现了资源共享, 功能设施逐渐完备。学院现有多媒体制作实训室、商品信息采集实训室、电子商务实验平台和多个多媒体机房, 符合培训和考核网店运营推广证书(初级、中级)技能人才的需要。

2、加强激励, 支持教师参与培训

鼓励教师积极适应现代职业教育发展, 参加网店运营推广证书(初级、中级)培训, 现有13名教师获得网店运营推广(初级)证书、11名教师获得网店运营推广(中级)证书, 3名教师获得网店运营推广(高级)证书, 为开展1+X培训打造了充足的教师资源, 使学生能够获得教师的悉心指导, 进一步提升自己的职业技能水平。教师也通过参加网店运营推广证书培训, 获得了丰富的专业知识, 更新了知识结构, 为培养网店运营推广职业技能人才打下了坚实的师资基础。

图20 我院张峰伟老师获得网店运营推广职业技能(高级)证书



3、充分论证, 稳固融入教学过程

针对现代职业技能人才的高标准要求, 多次与行业 and 评价组织对接, 邀请相关专家对人才培养提出指导性意见, 把网店运营推广证书融入市场营销和电子商务专业教学过程。在2019级与2020级市场营销人才培养方案中, 根据网店运营推广证书, 调整并修订人才培养方案, 融入网店运营推广课程。教研室针对网店

运营推广职业技能等级证书优化课程设置和教学内容，统筹教学组织与实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。2020年，立项学院教学改革创新重点项目《1+X证书制度的书证融通在高职市场营销专业优化探索——以网店运营推广证书为例》，把1+X证书试点工作与教学改革进行充分融合。

4、大力宣传，促进学生获得证书

对1+X证书制度试点工作国家政策进行宣传，使学生了解获取网店运营推广证书的重要性，可以更好地适应将来工作岗位的要求。对参加职业技能等级证书考核的建档立卡等家庭经济困难学生免除有关考核费用，积极探索制定《山西金融职业学院市场营销专业学分转化认定与转化基本要求（试行）》，做到学习成果的学分转换。参与1+X证书制度试点的专业学生，系部对获取的职业技能等级证书进行登记，记录、存储学分。

5、制定计划，完成证书考试

为保障网店运营推广证书的考核，商务系制定了《关于推进“1+X”网店运营推广证书制度试点工作实施方案》，按照实施方案于2019年11月份首批启动市场营销专业、电子商务专业两个专业领域试点；2020年3月教师参加网店运营推广证书培训；2020年7月份制定《山西金融职业学院市场营销专业学分转化认定与转化基本要求（试行）》；2020年11月完成考点申报工作，对接证书考试。2020年12月，完成网店运营推广证书考试工作。

表 14 山西金融职业学院网店运营推广证书职业技能等级考试情况

等级	考试时间	考生人数	备注
初级	2020. 12. 13	33	
中级	2020. 12. 20	33	

图 21 网店运营推广职业技能等级证书（初级、中级）考核现场



6、总结经验，为将来社会人员进行职业培训准备

网店运营推广证书在当今社会信息化的时代具有较大的市场需求，学院正在总结在校生考核的经验基础上，分析社会需求，与第三方评价组织合作，扩大网店运营推广证书的社会认可度，争取在2021年实现社会人员培训。

案例4：携手大华广通，把握金融科技 打造金院金课，实现金院金梦

产教融合、校企合作是新时期进一步深化职业教育体制机制改革的难点和重点，也是进一步激发职业教育办学活力的着力点和关键点。当前，金融行业正围绕互联网浪潮和金融科技创新进行大规模的技术应用转型，给高职院校的人才培养提出了新的要求。

基于此，2019年6月，经多方调研和实地考察，学院与在校企合作方面表现突出的武汉大华广通科技有限公司进行了校企合作对接，签定了战略合作协议。

图22 学院与武汉大华广通科技有限公司签订校企合作协议



根据协议，校企双方将以金融系为试点，在招生就业、师资力量、教学资源、人才培养、专业建设，实训基地建设等多方面深入合作，共同探索金融产业与人工智能，大数据处理等金融科技产业的融合之路，开拓人才培养的创新实践模式。



图 23 企业开展多样的文娱活动



山西金融职业学院与武汉大华广通科技有限公司校企合作协议的签订，是山西金融职业学院产教融合、校企合作又一重大成果。为校企双方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，实现学校与企业的零距离对接，培养社会所需人才提供了新的契机。

（四）促进产教融合校企双元育人

（1）积极走访企业，建立校企合作关系。近年来，以就业为切入点，以点带面，积极寻求行业企业支持，已融合之举化为已用，与

合作企业互联互通共生共荣，把企业理念和文化、标准与技术植入学校专业与课程，强化校企协同育人，形成了具有山西金融职教特色的校企合作人才培养机制。2020年，积极走访合作企业，寻求合作机会，与国新能源有限公司建立合作关系，在专业共建、教师挂职、学生实习就业等方面进行合作。

（2）以系部为主体，实现校企深度融合。以系部为主体大力推动校企合作，形成“以实习促就业”“订单培养”等多种就业模式，扩大学生实习范围。结合专业特点，与大型骨干企业建立合作关系。学校根据市场需求与企业进行合作，共同构建能适应市场需求的培养环境，共同进行订单招生，联合培养。将企业的具体内容和管理过程全部融合到学生的在校学习中去，通过专职人员的管理和引导，很大程度上提高了学生的基本职业技能和岗位任职能力，使学生的人才培养、实训、实习、就业能够最大程度实现与企业无缝对接。

（五）强化专业内涵建设，深入开展课程改革

（1）持续优化专业结构

2020年，学院积极对接产业需求，依据学院专业建设与发展规划，持续优化专业结构，不断强化专业内涵建设，为我院教学质量工程打下良好的基础。

表 15 2020 年专业建设主要工作

序号	专业名称	建设情况
1	高速铁路客运乘务 大数据技术与应用 保险（理赔方向）	新设置获批
2	市场营销	立项为 2020 年职业教育高水平重点专业 建设项目和高水平实训基地建设项目
3	跨境电子商务 互联网金融（金融科技方向）	申报 2021 年新设置专业

序号	专业名称	建设情况
4	社区管理与服务 网络新闻与传播 保险	申报撤销

图 24 2021 年新设置专业评审会议



(2) 继续加强实训基地建设

校内实训基地建设水平是职业学校基本办学标准的主要指标之一，是职业教育基础能力建设水平的重要体现。2020 年，学院立足校企共建、资源共享、互利共赢，集专业教学、技能培训、工作实践、职业鉴定和技术服务为一体，继续探索和建立适应企业需求和实践教学需要的校内外实训基地。

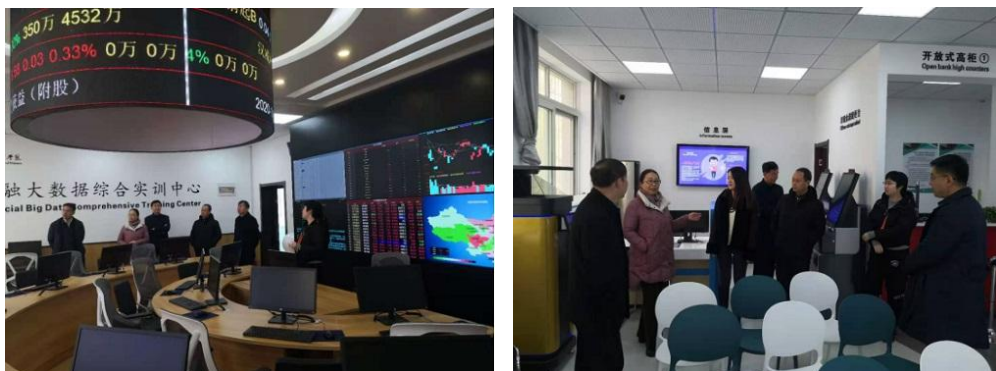
①校内实训基地建设

截止 2020 年，学院共有数据互联互通的 16 个理实一体化教室（包括 5 个云桌面）和校内实训室 46 个，使用面积 2795 平米，已建有商业银行综合柜台业务、模拟银行、保险业务、金融投资和金融业务综合、会计综合模拟、ERP 物理沙盘模拟、财会、会计电算化、审计、市场营销技能沙盘模拟、电子商务、金融大数据实训室，“1+X”考证实训室等多个高标准虚拟仿真校内实训基地，既能充分满足学生进行核心课程教学和实训的需要，又能为区域内其他学校学生和专业教

师提供技能培训。南校区新建设一个 100 多人的实训室，部署 VPN 网关和安全隔离与信息交换系统（网闸）安全实现我院南北两校区线上办公、线上教学、教职工异地办公和移动办公。

2020 年，学院以提高学生银行业务服务技能为出发点，以现代化银行服务大厅为标准，以开放式柜台布局为主，增加各类科技设备的设置，打造高仿真的新型模拟银行实训室和金融大数据分析实训室。设备价格总计为 250 万元。

图 25 学院金融大数据实训室和仿真模拟银行实训室



②校外实训基地建设

为进一步深化产教融合、校企合作，强化学生职业能力培养，2020 年，学院共与华强方特（太原）文化科技有限公司和山西金拱门食品有限公司等 40 家企业建立了校企合作关系，为学生校外实训创造了基础条件。

图 26 学院与多家企业进行校企合作签约仪式



表 16 校外实训基地建设情况一览表

序号	系 (部)	企业名称	企业所在地
1	金融系	中国银行太原市北城支行	山西省太原市
2		山西银雁科技有限公司	山西省太原市
3		鸿泰鼎石资产管理有限公司(民生银行子公司)	山西省太原市
4		兴业银行太原信用卡中心	山西省太原市
5		阳光财产保险股份有限公司山西省分公司	山西省太原市
6		中银金融商务(昆山)有限公司-中国银行直属子公司	江苏省苏州市
7		中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心	上海市
8		北京软峰时代科技有限公司	北京市
9		江苏远洋数据股份有限公司	江苏省苏州市
10		武汉大华广通科技有限公司	湖北省武汉市
11		华强方特(太原)文化科技有限公司	山西省太原市
12	会计系	山西慧算账财税服务有限公司	山西省太原市
13		山西正沣科技有限公司	山西省太原市
14		山西首冠教育咨询有限公司	山西省太原市
15		山西博康财税服务有限公司	山西省太原市
16		福建省讯达企业管理咨询有限公司太原分公司	山西省太原市
17		北京新世纪青年餐饮管理有限公司	北京市
18		北京软峰科技有限公司	北京市
19		中企盈飞(北京)会计服务有限公司	北京市
20		北京安豆管理咨询有限公司	北京市
21		和君纵达数据科技有限公司	江苏省昆山市
22	信息技术系	山西信思智学教育科技有限公司	山西省太原市
23		阳光保险公司	山西省太原市
24		山西优逸客科技有限公司	山西省太原市
25		山西沃尔逊科技有限公司	山西省太原市
26		京东方科技集团股份有限公司	北京市
27		深圳万承联合投资有限公司北京分公司	北京市
28		苏州汇诺金航信息科技有限公司	江苏省苏州市
29	商务系	山西北方百果园科技发展有限公司	山西省太原市
30		山西美特好连锁超市股份有限公司	山西省太原市
31		阳光财产保险股份有限公司太原支公司	山西省太原市
32		贝壳找房太原公司	山西省太原市
33		山西太原江南餐饮集团有限公司	山西省太原市
34		都市时空装饰集团	山西省太原市
35		山西斯思人力资源管理有限公司	山西省太原市
36		首旅如家酒店集团	山西省太原市
37		苏州日月新半导体有限公司	江苏省苏州市
38		德国欧唯特(无锡苹果项目组)	江苏省无锡市
39		西安交通银行卡中心	陕西省西安市
40		山西金拱门食品有限公司	山西省太原市

（3）优化课程体系设置

本学年，学院依据“2+0.5+0.5”人才培养模式，继续优化课程体系，调整课程结构，减少“水课”。全年共开设课程 208 门。其中，A 类（纯理论课）课程 2 门，B 类（实践+理论课）课程 203 门，C 类（纯实践课）课程 3 门。从课程类型的比重上看，减少了 A 类 C 类课程，提高了 B 类课程所占比例，更加注重培养学生理论与实践结合的能力。开设网络公共选修课 69 门，内容涵盖文学、哲学、心理学、工学、计算机科学等多个领域，更好地满足了单招、统招、扩招等不同类型学生的个性化需求。

（4）修订完善课程标准

为进一步推进课程改革，深挖课程思政元素，2020 年学院启动了新一轮课程标准修订工作，将“思政内容”纳入课程标准，并将课标修订与学生岗位挂钩，逐步提高育人质量。全年共分批修订课标修订 197 门。

图 27 课程标准制定研讨会



（5）加强课程资源建设

2020 年，学院获批 5 本十三五国家规划教材，建成并验收 5 门院

级精品在线课程，其中《银行会计》和《演讲与口才》被认定为 2020 年山西省专业教育精品在线课程。

表 17 入选“十三五”职业教育国家规划教材书目 教材名单

序号	层次	分类	教材名称	第一主编	第一主编单位	出版单位
1	中职	财经商贸类	消费心理学	郝春霞	山西金融职业学院	中国财政经济出版社
2	中职	财经商贸类	市场营销知识（第 5 版）	杜明汉	山西金融职业学院	中国财政经济出版社
3	高职	公共基础课程	办公自动化项目教程	王改香	山西金融职业学院	北京希望电子出版社
4	高职	财经商贸类	商务礼仪——理论、实务、案例实训第三版	杜明汉	山西金融职业学院	高等教育出版有限公司
5	高职	财经商贸类	金融法理论与实务（第三版）	罗艾筠	山西金融职业学院	人民邮电出版社有限公司

图 27 2020 年度院级在线精品课程建设项目结题验收会



（6）扩宽选修课覆盖面

学院始终坚持把德育放在首位，不断加强文化基础教育，加强中华优秀传统文化教育，提高学生职业技能，2020 年学院共开设网络选修课和专业必修课 56 门，覆盖经济学、文学、哲学、计算机科学等领域，选课近 2 万人次人次。

案例 5: 因材施教 共同进步 ——《经济数学》分层教学实施方案

结合学院学生生源多样化、基础水平层次不齐,学院数学教研室结合学生学情特点,因材施教,在分层教学模式上进行了大胆的尝试。

1、学生分层

在开学时,先对学生进行摸底考试,根据学生的成绩和学生的意愿,把学生分为 A、B、C 层,打乱行政班,重组教学班。

2、备课分层

教师针对各层次学生的知识基础及认知状况,设计不同的教学目标、教学内容、教学重点、难点以及课堂教学过程,使处于不同层次的学生都能“摘到桃子”,从而提高了师生合作、交流的效率,这样,教师在备课时能够针对不同层次学生存在的共性问题、同一层次学生存在的不同问题设计教学内容。这为课后开展有针对性的备课和辅导提供了有力保障,真正体现了因材施教。

3、上课分层

根据因材施教的原则,教师需要针对不同层次的学生制定不同的教学内容。注重个性、关注人格的教育理念,使学生的知识能力和身心都得到健康发展。在做课堂练习时,习题难易成度不同的标准。使每个层次的学生都能达到“跳一跳,够得着”的目的。在课堂教学过程中,教师使各层次的学生都有所提高,从而做到共同进步。

4、任务分层

课后布置的任务,线上的《经济数学与模型》学习资源,应遵循由浅入深、循序渐进、夯实基础、提高能力的原则,根据学生的层次布置。

5、评价分层

分层评价不是孤立的评价环节,是贯穿于整个分层教学的过程中,并与其他各个环节紧密联系的。在实行分层教学的过程中,评价内容、评价方式、评价策略都要随之做出相应的调整和转变。评价从以往的单一化向多元化转变。评价内容上更强调对评价对象的综合能力的评判,评价方式要实施差异评价,针对不同层次的学生制定不同的评价标准,尽量做到发现每一个学生的优点与闪光点。

(六) 创新技能大赛模式，技能竞赛硕果累累

2020年，学院积极调整教学竞赛思路，对接国家级、省级八大赛项，学院教学竞赛成果取得新成绩。在“2015-2019年全国普通高校学科竞赛排行榜（高职）TOP300名中”，以41个奖项名列全国266名，山西第5名。

(1) 教师技能竞赛。

2020年，我院教师积极备战“2020年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛”，选送的5项作品全部获奖，获奖比例再创新高；其中，徐洁、王改香、李祺、郭莹洁教师团队的《复工复产——优惠券发放系统开发》获专业课程组一等奖；公共教学部任健老师与山西林业职业技术学院合作参赛的作品《语言服务你我 绿色改变生活（Do you like green living?）》获得高职组公共基础课程组一等奖；在“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛，商务系张峰伟教师荣获全国一等奖。

图 28 2020 年山西省职业院校教学能力大赛（决赛）



表 18 2020 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛获奖作品一览表

参赛项目	奖项	参赛作品
专业课程一组	一等奖	《复工复产——优惠券发放系统开发》
	三等奖	创业路上经济法护航
	三等奖	在战“疫”中，砥砺青春——演讲实战
公共基础课程组	一等奖	《语言服务你我 绿色改变生活（Do you like green living?）》
	二等奖	食为天——餐桌上的分与合
	三等奖	共抗疫情 爱国力行——战“疫”中的中国力量

（2）学生技能竞赛。

2020 年，学院继续深化实践教学改革，大力加强学生职业能力培养，不断优化学生职业技能竞赛激励机制，营造良好的技能竞赛氛围，为学生职业能力提升打下坚实的基础。本年度，我院在 2020 年度共参加了第十二届全国大学生广告艺术大赛、第七届“互联网+”创新创业大赛和第十四届职业院校技能大赛税务综合技能赛项等 13 项技能竞赛，获奖 17 项，其中国二 2 项，省二 7 项，省三 8 项。

图 29 2020 年“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛



表 19 2020 年学生技能竞赛获奖情况一览表

赛项	参赛系部	参赛队数	获奖情况	
第十二届全国大学生广告艺术大赛	金融系 信息技术系 商务系	35	省级	三等奖 1 项
第七届“互联网+”创新创业大赛	商务系	7		二等奖 1 项 三等奖 1 项
第十四届职业院校技能大赛税务综合技能赛项	会计系	2		二等奖 2 项
第十四届职业院校技能大赛会计技能赛项		2		二等奖 1 项
第十四届职业院校技能大赛云计算技术与应用赛项	信息技术系	3		二等奖 1 项
第十四届职业院校技能大赛计算机网络应用赛项		2		二等奖 1 项
第十四届职业院校技能大赛虚拟现实 (VR) 设计与制作赛项		2		三等奖 1 项
第十四届职业院校技能大赛 Web 应用软件开发赛项		2		三等奖 2 项
第十四届职业院校技能大赛大数据技术与应用赛项		2		三等奖 2 项
第十四届职业院校技能大赛电子商务赛项	商务系	2		二等奖 1 项
第十四届职业院校技能大赛英语口语 (非专业组) 赛项	公共教学部	1		三等奖 1 项
2020 全国数学建模技能大赛	公共教学部	1	国家级	二等奖 1 项
2020“畅享杯”全国跨境电子商务技能大赛	商务系	1		二等奖 1 项

(3) 教学专项荣誉。

2020 年, 我院思政部形势与政策教研室教案《黄花菜, 我为中国扶贫代言》入选“学校思想政治理论课专题教学集体备课优秀教案”, 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论教研室教案《表里山河见证美丽中国》入选“学校思想政治理论课专题教学集体备课教案”。

图 30 我院集体备课教案获奖

山西省教育厅

晋教政函〔2020〕24号

山西省教育厅关于公布学校思想政治理论课 专题教学集体备课优秀教案入选名单的通知

专题三：习近平总书记视察山西重要讲话重要指示进课程

序号	类别	教案名称	学校	姓名
1	高校	学习习近平总书记视察山西重要讲话重要指示	太原师范学院	白明东
2		复兴使命创新驱动	中北大学	班惠英
3		贯彻新发展理念，实现山西转型发展	太原科技大学	杨立荣
4		弘扬右玉精神加强生态文明建设	山西大同大学	张莉
5	高中	黄花菜，我为中国扶贫代言——确保如期打赢脱贫攻坚战	山西金融职业学院	裴苑竹
6		厉害了，我的文化	太原市第十五中学校	李星婷

专题三：习近平总书记视察山西重要讲话重要指示进课程

序号	类别	教案名称	学校	姓名
1		建设美丽中国	太原科技大学	李梅丽
2		最美好的生活——走向共产主义的现实道路	山西大学商务学院	张伟
3	高校	表里山河见证美丽中国	山西金融职业学院	牛炜焱
4		以青春之我践行右玉精神	晋中职业技术学院	邵金莉

（七）科研成果情况

2020 年学院科研成果丰硕，纵向科研项目立项 12 项，其中包括山西省哲学社会科学规划基金重点项目 2 项，山西省教育厅项目 5 项，山西省社科联项目 3 项，山西省统计学会项目 1 项，太原市社科联项目 1 项，纵向科研项目到账经费总额 13.1 万元。

表 20 纵向科研项目立项明细

序号	项目类别	项目名称	主持人	到账经费
1	山西省哲学社会科学规划基金重点项目 2 项	习近平生态文明思想及其指导下山西美丽乡村建设研究	张有武	2 万
2		贯彻落实习近平总书记“三篇光辉文献”引领青年学生服务山西建设的产教融合人才培养模式研究	原慧	2 万
3	山西省教育厅 5 项	高等职业院校新时代爱国主义教育立体化育人路径研究	王小云	0.5 万
4		中华优秀传统文化融入高职院校素质教育的实践与创新	王勇	1 万
5		红色基因融入高校思政工作研究	李小杰	
6		习近平关于高校思想政治工作重要论述及山西高校实践研究	闫青会	
7		大学生网络危机事件有效应对与处置策略研究——以高职高专院校为例	师亚萍	
8	山西省社科联 3 项	乡村振兴战略与山西省农业保险体系再造研究	唐笑炯	0.1 万
9		普惠金融视野下小微金融机构法人治理的规范化——以疫情后如何更好服务地方经济为视角	刘洁	0.1 万
10		消费扶贫背景下“直播电商+特色农产品”的发展策略研究——以山西为例	刘书艳	0.1 万
11	山西省统计学会 1 项	山西省深化金融供给侧结构性改革	史燕丽	5 万
12	太原市社科联 1 项	太原市志愿者服务能力及影响因素研究	张有武	2.3 万
合计		13.1 万		

截止目前，横向科研项目 7 项，其中，横向科研项目结项 6 项，立项 1 项，累计经费总额 50.3 万元，2019 年到账经费 28.82 万元，2020 年到账经费 17.98 万元，2021 年到账经费 3.5 万元。

表 21 横向科研项目立项明细

序号	项目名称	主持人	经费总额	2019 年到账经费	2020 年到账经费
1	运城市垣曲县中医院文化建设项目	郅莹	11.2 万元	11.2 万元	0
2	太原国有投资集团境外发行美元债券研究	史燕丽	10 万	6 万元	4 万
3	移动网络教学一体化平台	付强	10.5 万	5 万	5.5 万
4	咨询业务公司财务分析研究	唐笑炯	10.1 万	2.02 万	8.08 万
5	金融科技人才孵化研究中心	侯迎春	1 万	0.6 万	0.4 万
6	如家和美酒店管理（北京）有限公司现代学徒制建设设计方案	李桂红	4 万	4 万	0
7	运城市垣曲县中医院中医药健康文化推进项目	李葆宏	3.5 万		0
合计			50.3 万元	28.82 万元	17.98 万

2020 年公开发表学术论文 89 篇，其中 EI 收录 1 篇，核心期刊收录论文 12 篇，出版专著 13 部，教材 9 本，授予专利（实用新型）5 项，荣获省级精品课程 2 门，荣获技能竞赛国家一等奖 1 项，国家二等奖 2 项，省级奖项 6 项。

四、国际交流与合作

为拓宽学校国际化视野，打造多样化学生发展平台，学校积极开展形式多样、内容丰富的各类对外校际合作交流项目。积极推进与

韩国培材大学加拿大布兰登大学、美国门罗大学、波兰泰斯奈尔欧洲大学、马来西亚师范大学、西班牙巴亚杜德利大学、泰国西那瓦大学等优秀院校学历提升项目合作。

多样化渠道为学生提供咨询帮助服务，截止目前已有 35 余学生分别赴韩国、美国、加拿大、西班牙、泰国等国家进行交流学习或学历提升，并有一半学生已顺利升入国外本科院校进修。学生们通过校际合作项目收获颇多，在体验不同文化氛围和丰富多彩的校园生活的同时，不断充实和提高自己。

2020 年受疫情影响下，沟通协调 3 名在泰国西那瓦大学交流学生顺利回国并在国内正常开始学习，为意向学生提供校际交流咨询服务，并沟通洽谈教师学历提升等内容，不断深化对外交流合作内涵。

五、政策保障

（一）制度建设

以十九届四中、五中全会为指引，院党委主动梳理问题，不断探索学院的机制和制度，建章立制，不断巩固和深化主题教育成果，进行学院岗位机构设置调整、中层干部队伍结构调整，积极推进绩效工作制度改革等，修订和出台党建、人员管理、教学和学生管理等制度 33 项，在推动主题教育与中心工作同频共振、相互促进。

表 22 2020 年度制度汇编

序号	制度类别	制度名称
1	党建	党委领导下的院长负责制实施细则
2		山西金融职业学院疫情防控期间党员干部管理规定
3		中共山西金融职业学院委员会发展党员工作实施细则
4		山西金融职业学院思想政治理论课集体备课制度
5		山西金融职业学院思想政治理论课教师任职资格标准

6		山西金融职业学院党委理论学习中心组、二级理论学习中心组学习制度
7		山西金融职业学院深化新时代思想政治理论课改革创新实施方案
8		山西金融职业学院思想政治理论课教师培养培训制度
9		山西金融职业学院领导班子成员联系思想政治理论课教师制度
10		山西金融职业学院干部选拔任用工作实施办法
11		中共山西金融职业学院委员会扩招学生发展党员工作实施办法
12		山西金融职业学院领导干部报告个人有关事项管理规定
13	教学	山西金融职业学院教研项目管理办法
14		山西金融职业学院教学技能竞赛管理办法
15		山西金融职业学院扩招生源教育教学管理暂行办法
16		山西金融职业学院学生实习管理规定
17		山西金融职业学院班导师制实施管理办法
18		山西金融职业学院科研项目管理办法
19		山西金融职业学院考试管理办法
20		山西金融职业学院教师教学创新团队建设管理办法 (试行)
21		山西金融职业学院在线精品课程建设管理办法
22		山西金融职业学院学生技能竞赛差旅费管理办法 (试行)
23		山西金融职业学院扩招教学工作细则
24	人员管理 职称	山西金融职业学院编外人员临时用工规定
25		山西金融职业学院“双师型”教师认定与管理办法
26		山西金融职业学院高层次人才引进管理办法
27		山西金融职业学院 2020 年教师专业技术职务评审条件
28	学生管理	山西金融职业学院工学结合模式培养学生管理规定
29		山西金融职业学院学生安全稳定隐患排查及处置制度
30	政发	山西金融职业学院公用经费预算及支出管理办法
31		山西金融职业学院公务出行网约车使用管理办法
32		山西金融职业学院货物、工程和服务采购及招投标管理办法
33		山西金融职业学院社会服务类考试管理办法 (试行)

（二）经费保障

（1）办学经费及效率

全院办学经费总收入为 8425 万元，主要来源依次为学费收入 2209 万元，财政补助收入 6115 万元，科研收入 25 万元，社会考务收入 57 万元，其它收入 19 万元。全院共有全日制高职在校生 6767 人，生均培养成本为 1.25 万元。

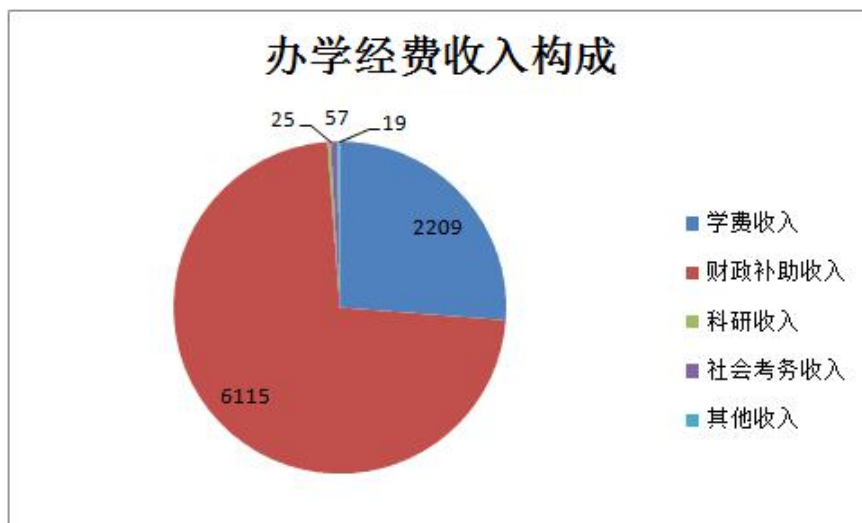
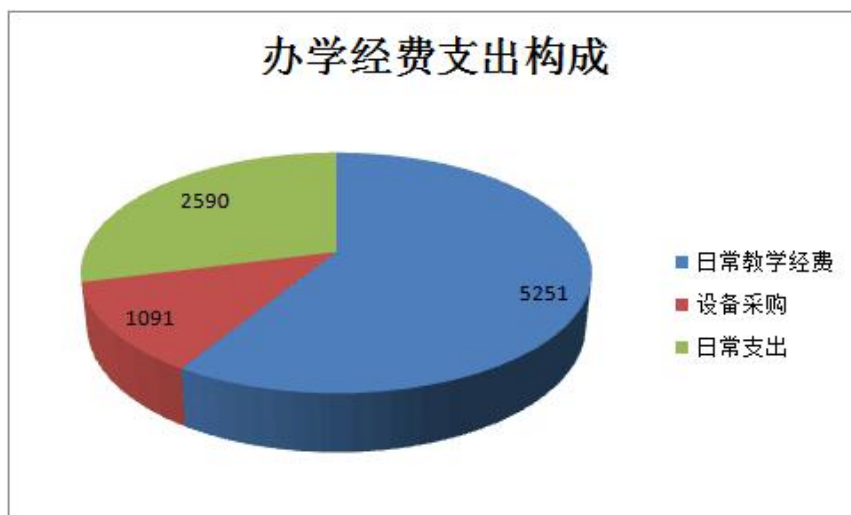


图 31 2020 年度办学经费收入构成

（2）年度办学经费总支出及其结构

全院办学经费总支出为 8932 万元，除其它支出外，还用于日常教学经费 5251 万元、科研经费 84 万元等。

图 32 2020 年度办学经费支出构成



(3)收入与支出的比率

学校办学经费的总收入与支出比为 0.94: 1。

表 23 2020 年度办学经费一览表

项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	2209	26.22	基础设施建设	0.00	
财政补助收入	6115	72.58	设备采购	1091	12.21
科研收入	25	0.29	日常教学经费	5251	58.79
社会考务收入	57	0.68	科研经费	84	0.94
其它收入	19	0.23	课程建设	440	4.93
			师资建设	14	0.16
			思政宣传	42	0.47
			图书购置	20	0.22
			其它支出	1990	22.28
总收入	8425	100.00	总支出	8932	100.00

(三) 抗击疫情

疫情发生以来,学院党委始终坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照党中央和省委决策部署,全面启动疫情防控“战时”工作机制,把疫情防控工作作为重大政治任务,不折不扣抓好落实,有力的守护了师生健康,维护了校园稳定。

(1) 政治挂帅,压实责任,确保了疫情防控工作领导有力

党委班子从讲政治的高度坚决压实防控责任,根据中央、省委相关指示精神,第一时间制定工作预案,及时成立疫情应急防控工作领导小组以及工作机构,班子成员提前上班上岗、值班值守,所有领导

压实责任、靠前指挥，讲政治、顾大局、有担当，全力维护了广大师生的身体健康和生命安全，维护了学院正常的教育教学秩序和校园稳定。

（2）防控结合，多管齐下，确保了疫情防控工作保障有力

一是全员摸排到位。疫情发生以来，每日摸排师生各类信息，实行台账管理，切实做到全覆盖、无遗漏、底数清、情况明、数据准。

二是教学准备到位。按照“分批返校、分类教学、保证质量”的原则，及时调整教学计划和教学安排，安排错峰错系开学、错时错地上课，实现教学计划、教学内容、教学方式、教学考核、质量监控的有序顺畅衔接，确保了两个学期教育教学工作有序运转。

三是防控物资到位。多方筹措购买储备防控物资，设立观察隔离区等，切实做到防控物资充足、后勤保障有力。

四是卫生消杀到位。做到精细化管理、精准服务，公共场所定期消毒、全面消杀，确保了校园卫生整洁、干净有序。

五是值班值守到位。严格落实带班领导负责制度，严格执行24小时值班制度，严把“出口”“入口”，确保各项工作落到实处，确保校园安全稳定。

（3）同舟共济、同心协力，确保了疫情防控工作宣传有力

疫情防控，人人有责，人人负责，人人尽责。学院充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，调动教师、辅导员、学生积极性、创造性，激励全院师生坚定信心、同舟共济、同心协力，形成全员动员、联防联控机制，构筑疫情防控的钢铁长城。党委向全院师生发出同心协力、抗击疫情公开信，号召全院师生积极加入疫情防控阻击战，为抗击疫情贡献自己的力量。各基层党组织相继开展“金元宝在凝聚，共青团在行动”系列活动，开展一封家书征文比赛、防疫手抄报比赛、“武

汉加油 中国加油”视频创作比赛、全员防疫摄影比赛、寻找防疫工作突出个人等，激发学生爱国情怀，坚定学生抗疫信心。各基层党组织纷纷采取措施，构建微信防控工作群，开辟疫情防控宣传“新区”，开通心理健康教育咨询热线，全面展现了全院师生同舟共济、共克时艰的信心和决心，全员动员、联防联控、精准施策，牢牢把握疫情防控主动权，取得了阶段性的胜利。

案例 6：山西金融职业学院举行“抗疫同心青春同行”线上升旗仪式

一场突如其来的疫情在全国迅速蔓延，为鼓舞全院师生抗击疫情士气，培养师生爱国情怀，3月9日上午，我院在运动场举行了升旗仪式。全体院领导，各部门负责人参加了现场升旗仪式，全院师生通过在家收看视频的形式参加了线上升旗仪式。仪式由副院长徐洪波主持。

在庄严的国歌声中，党委副书记、院长田祥宇将鲜艳的五星红旗缓缓升起。



党委书记王小云发表题为《致敬逆行者当好金院人》的国旗下讲话。王小云说，2020，爱你爱你，这本该是一个充满爱意的年份，却因为一场突如其来的疫情，让这份爱增添了一份慷慨悲壮。今天，我们用一种特殊的方式，共同举行升旗仪式，希望大家无论身在何处，都能保持一颗崇敬的心，向鲜艳的五星红旗致敬，向伟大的祖国致敬，向最美的逆行者致敬！

王小云在讲话中对同学们提出了几点希望：希望大家学会感恩，要感恩父母，感恩老师，感恩临危受命的最美逆行者，感恩他们为我们撑起的万里晴空；希望大家学会担当，遇事能事不避难，义不逃责，承担起应该承担的责任；希望大家学会

敬畏，懂得敬畏生命，敬畏自然，积极践行人与自然和谐共生的价值理念；希望大家学会自律，心静处处是课堂，要珍惜时间，做好规划，不断提升自我。

最后，王小云动情地说：亲爱的金元宝们，风雨过后春更暖，繁花烂漫待归人！虽然我们暂时不能在校园相见，但我们的始终紧紧相连。病毒可以隔离我们，但不能隔离爱，只要大家坚守当下，努力向前，就一定能创造美好的明天。我们也会在美丽的金院静候同学们平安归来。

副院长徐洪波在主持仪式时强调，事到难处方显英雄本色，在这样一段特殊时期，希望同学们牢记王书记的嘱托，学会感恩，学会担当，学会敬畏，学会自律，用实际行动向最美逆行者致敬。

这场庄严而特殊的线上升旗仪式在我院学生中引发热议，同学们纷纷表示，特殊的升旗仪式，升起的不仅仅是一面国旗，更是一份希望！抗疫同心，青春同行，为自己身为中国新青年而感到无比自豪，要向勇敢无畏的逆行者学习，以实际行动为实现中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗！



案例 7: 上下联控 未雨绸缪 切实筑牢商务防线——商务系党总支疫情防控工作纪实

新冠肺炎疫情发生以来，商务系党总支高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实院党委各项决策部署，同舟共济，凝心聚力，打响了一场没有硝烟的疫情防控阻击战，构筑起一道坚固的商务防线。

一、高度重视，第一时间作出部署

1月24日，商务系召开线上党政联席会议，传达学习《山西金融职业学院关于

切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的紧急通知》精神。“在这个特殊的春节，我们要把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，以最坚决的态度切实把院党委各项决策部署和工作要求落到实处”，系党总支书记彭江勇同志在视频会议上强调。

1月25日，根据学院疫情防控工作要求，商务系第一时间排查了全系师生及家人的健康状况，确认全系无武汉旅行史、无与武汉方面人员接触史、无发热等异常症状。

1月27日，商务系再次召开线上党政联席会议，传达学习了党字6号、党字7号文件精神，系统梳理了工作中存在的问题，并就下一步商务系疫情防控工作进行再动员、再部署、再推进。

二、上下联控，切实筑牢商务防线

充分发挥党支部战斗堡垒作用。商务系学生党支部在疫情防控期间，采取形式多样的方式，做到政治理论学习不耽误、防控工作不放松。支部开展“我与武汉同在、坚决打赢防控阻击战”特别主题党日活动1次，组织集体学习4次，开辟商务战“疫”宣传专区并推送有关内容5条，制作为武汉加油视频2支，翻唱抗击疫情歌曲2首，创作为前线加油朗诵1首。



全面加强特殊时期辅导员工作。各班级辅导员全面加强了学生管理工作，科学设计防控期间的思想政治教育，教育引导全系学生及时将学校开学预案、禁止提前返校通知等传达到每一位学生。辅导员师亚萍撰写博文《我是辅导员，那个每天与你联系一次的人》（见“晋金院商务系”微信公众号2月6日推送），在做好疫情防控工作的同时，各辅导员与学生保持密切联系，为当前因新型肺炎疫情产生不良

情绪的学生提供心理支持和引导。

做好日常健康状况排查。我办公室对全系教职工进行逐人全面摸排,掌握全系人员寒假行程,科学引导全系教职工全面做好疫情防控工作。我分团委对全系班级开展“日报告、零报告”工作,及时调整全系学生寒假社会实践工作。目前,全体教职工、全系各班级每天定时统计报告外出和身体状况,全系上下在疫情防控工作中做到了思想统一、步调一致。



三、未雨绸缪,着眼停课不停教



山西金融职业学院商务系
新型冠状病毒肺炎疫情防控工作期间
教学工作领导小组

按照《山西省教育厅关于做好疫情防控期间线上教学和管理工作的通知》(晋教办〔2020〕9号)要求,按照《山西金融职业学院关于做好疫情防控期间线上教学管理工作预案》的要求,为切实保障广大师生身体健康和生命安全,结合我系实际情况,商务系成立疫情防控工作期间教学工作领导小组。

一、主要职责
贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府和教育部门关于对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作决策部署,按照省教育厅以及学院关于疫情防范和处置工作要求,按照教学工作“延期开学不停学”的要求,采取科学有效的措施,认真负责的安排好疫情防控期间的教学工作计划、协调、实施和管理。

二、组成人员
组长:原慧、彭江典
副组长:兰吉颖、钱云云、周世佳
成员:靳青、侯丽、刘晶、冯彩云、杨晨、夏谦

领导小组设立办公室和工作组,负责全系疫情防控期间的教学管理工作。
办公室:根据疫情防控工作变化和需要,及时研究符合商务系教学实际情况的对策和办法,向上级部门汇报教学管理情况。
成员:原慧、彭江典、钱云云、周世佳
工作组:制定疫情防控期间商务系教学实施和管理细则,计划、组织、控制、协调好教学过程,保证教学工作。
成员:兰吉颖、靳青、侯丽、刘晶、冯彩云、杨晨、夏谦

商务系疫情防控期间线上教学的工作预案

为切实做好商务系疫情防控工作,为切实保障广大师生身体健康和生命安全,按照《山西省教育厅关于做好疫情防控期间线上教学和管理工作的通知》(晋教办〔2020〕9号)要求,按照《山西金融职业学院关于做好疫情防控期间线上教学管理工作预案》的要求,结合我系实际情况,特制定本工作预案。

一、总体要求
面对疫情发展形势,疫情防控是当前最为重要的工作。为切实保障广大师生身体健康和生命安全,商务系全体教师要认真学习贯彻、坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,强化责任担当,统一思想、统一认识,按照“延期开学不停学”的要求,采取网络教学平台上课的方式,引导学生自主学习,做到“停课不停学、学习不延期”,通过师生线上云端课堂,教学相长。

二、教学安排
按照学院教学处安排,商务系整体课程采用网络授课的方式进行2019—2020学年第二学期的授课工作。

1.《文本写作与公文处理》这门公共必修课程采取线上学习方式。上课时间由学院统一安排,文献教研室可从超星尔雅智慧树、爱课程、学堂在线等学习平台中选择与教学计划内容相适且适合学生学习的课程,也可安排一名教师通过“一平三端智慧课堂”系统开展网络直播授课。

2.专业实训课、技能课等,待学生返校后另行通知授课时间。

3.专业理论课,通过“一平三端智慧课堂”系统在在线授课。

(1) 2月4日前,各专任教师根据《山西金融职业学院延期开学期间课程表》(附件1),妥善安排授课教师,并填写《2019—2020学年第二学期延期开学期间开设课程信息汇总表》(附件2),电子版以教研室为单位发钱云云老师处汇总。

(2) 2月10日前,全体教师自行参加网络直播教学培训,网址:
<http://chib.chaoxing.com/2289236>。

(3) 2月14日前,完成不少于4次直播课内容的线上直播教学培训,并记录培训心得,确

按照学院统一部署,因地制宜、创新方式方法,坚持“停课不停教,停课不停学”,成立“商务系疫情防控期间教学工作领导小组”,制定《商务系疫情防控延迟开学期间的教学工作预案》。“希望全体老师能攻坚克难、齐心协力、在抗击疫情的同时,打赢商务系教学改革第一仗!”系主任原慧同志向全系教师提出要求。



做好实习实训预案。根据学院有关要求,及时制定了《商务系做好疫情防控开学期间学生实习实训工作方案》,通知校外实习生延期返岗,安排实习指导教师通知全体实习学生,保障学生实习实训安全。

抓好网络教学准备。安排全系教师观看超星平台网络教学培训直播视频。向全系教师共享国家移动商务专业教学资源库,并整合各专业教研室《2019—2020 学年第二学期延期开学期间开设课程信息汇总表》,并建立网络教学微信群,集中解答有关线上教学问题。

筹划科研竞赛工作。向全系教师共享免费电子图书的资源,及时发放本年度大广赛公益命题,共享了学习强国、中科教育免费教学资源,通知知网校外使用方法,开展省科技厅 2019 年科技成果统计工作。

案例 8: 开学第一天我院线上教学全面展开

2月24日是我院2020年春季学期原定学生开学的时间,但受新冠肺炎疫情的影响,学生无法正常返校。学院按照上级文件要求,积极应对特殊情况,制定疫情防控期间教学工作预案,保障了开学第一天线上教学工作的正常开展。一间间教室的课堂变成了一个个线上教学班,知识借助网络走向每一个金元宝。

从首日开课反映的实际情况看,教学过程总体运行平稳,线上教学秩序良好。各项教学工作正常有序进行,师生准时到位,教师授课认真,学生精神饱满,线上课堂气氛活跃。

在开展网络教学的过程中,学院为广大教师提供了学习通、职教云等线上教学平台,各系(部)根据“教师不停教、学生不停学,教学质量不降低”的要求进行了相关部署,并提前组织教师学习教学软件。所有授课教师为此次网络教学做了充分的准备,并利用微信群和QQ群等多种辅助性教学工具对学生进行指导以及课件的推送,积极组织教学试播,保证了线上教学的顺利进行。在授课过程中,虽然签到、互动、答疑的地点和形式在变,但老师和学生们的热情不变,使学生做到了“离校不离教,在线如在校”,线上教学工作平稳运行。



案例9：坚守初心 坚决战“疫”——信息技术系教师王茜抗“疫” 工作纪实

2020年春节，突如其来的新冠肺炎疫情，在中华大地骤然打响一场疫情防控阻击战，这场战役关系到每个人的生命健康，牵动着每个人的心。

新冠肺炎疫情发生以来，信息技术系教师党支部书记王茜同志带领支部全体教师党员，深入贯彻学习习近平总书记重要指示和重要讲话精神，把打赢疫情防控阻击战作为当前的首要任务，将思想和行动统一到疫情防控工作中。为支持疫情防控工作，充分发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用，王茜号召党员参与学院捐款活动，并组织党员开展党支部捐款活动，以实际行动支援抗疫前线工作。

由于新冠肺炎的影响，需要延迟开学，这就意味着所有的工作都要由线下转为线上。教师党支部书记王茜同志带领全体教师党员，按照学院“停课不停教、停课不停学”的要求，向信息技术系全体师生发出倡议：全力做好防控工作，防止疫情扩散蔓延，在确保师生生命健康安全的前提下，保证线上教学质量和教学效果，做好学生云端教育的守护者和引路人，坚决打赢这场没有硝烟的疫情防控战，为中国加油！



新冠肺炎疫情的影响仍在持续,它阻止了教师党员回归工作岗位,但阻止不了党员们的工作热情!王茜同志带领全体教师党员,坚持定期开展政治理论学习,集中学习和自主学习相结合,由教师党员轮流领学,激发党员参与的积极性,树立大家的主人翁意识。同时,每个月的主题党日活动也开展的有声有色。2月的主题党日活动,在教师党员为抗击疫情发出倡议后,王茜同志加班加点将倡议资料制作成倡议宣传片,记录好每位党员的声音;疫情之下,为帮助毕业生提升就业能力、找到心仪的就业岗位、减少对未来的茫然和焦虑,促进毕业生高质量就业,教师党支部于3月开展党日活动,结合当前就业形势,为信息技术系2020届应届毕业生推出就业指导微课程《疫情之下的求职行动》;四月份,在世界读书日,开展了主题为“品书香,见初心,露真情”的主题党日活动,每位教师党员都以朗读者的角色,分享好书美文,表达真情实感;五月份,在第109个国际护士节到来之际,开展了“致敬白衣天使,助力战胜疫情”为主题的党日活动。号召全体党员同志以各种方式来表达对白衣战士的赞美、致敬、歌颂等,可以为他们唱一首歌、献一首诗或一篇美文、写一幅书法作品、画一幅画、做一份手工等,根据自己的特长,表达我们的真情。在学生即将复学之际,王茜同志组织教师党员主动承担部分教室和机房的清扫消杀工作,为学生复学创造干净舒适的学习环境。

在这个仅有10位党员的微小团队中,王茜同志始终带领大家默默坚守着那一份责任,那一份承诺。

案例10:疫情期间更需要我们——辅导员党洁抗“疫”工作纪实

自从2019年12月8日首例新型冠状病毒肺炎患者出现,到1月20日疫情全面爆发,再到1月23日武汉宣布封城,一场“看不见的战争”在2020年开端席卷了全国。战争之下,有危险逆行奋斗在最前线的医务、防疫工作者,也有在春节佳期间仍旧坚守岗位的普通人。

在教育战线上,也有着这样一群人活跃在战场上,那就是我们辅导员和班主任群体。每日关注疫情数据、每日摸排学生状况、每日问候外出学生、每日转发官方信息。我们这群“战士”,紧急从“假期模式”进入“战时状态”,全力支持着国家打赢这场阻击战,对抗疫情成为这个春节特殊的主题。

信息摸排

1月21日,各地教育系统相继实行疫情日报和零报告制度,这两项制度涉及大量的信息采集、汇总、筛查与核对,催填表、催上报、催数据成为日常的主旋律。

疫情期间每天要汇总150人以上的信息数据,为了保证数据及时上报无遗漏,将班级管理以点带面,实行辅导员-班委-宿舍长,三点一线的管理制度。即辅导员管理班委,班委管理宿舍长,宿舍长管理宿舍成员。这种学生管理方式,让我能持续控制每名学生的信息,做到统一发布信息,统一工作任务、统一行动步骤。针对



个别未按时上报信息的学生,第一时间联系家长,督促上报。

舆情引导

疫情爆发以来,网络上流行着各种各样的舆论:抢购卖光双黄连,抽烟喝酒抗病毒,热水澡要56°,口罩消毒上微波炉等等。很多谣言看得人哭笑不得,却总有人转的如痴如狂,我们既要充当辟谣的救火队员,如何做好舆情引导,构筑抵御不实信息的防火墙。

例如微博、微信、官网、新闻都可以是获取信息的渠道,但是一定要牢记只看官媒,非官媒信息不要采集,避免不实信息。未经证实的团体机构账号,个人账号,网络社群,标准的开局一张图,内容全靠编,90%的谣言都是源于此。

联络家长

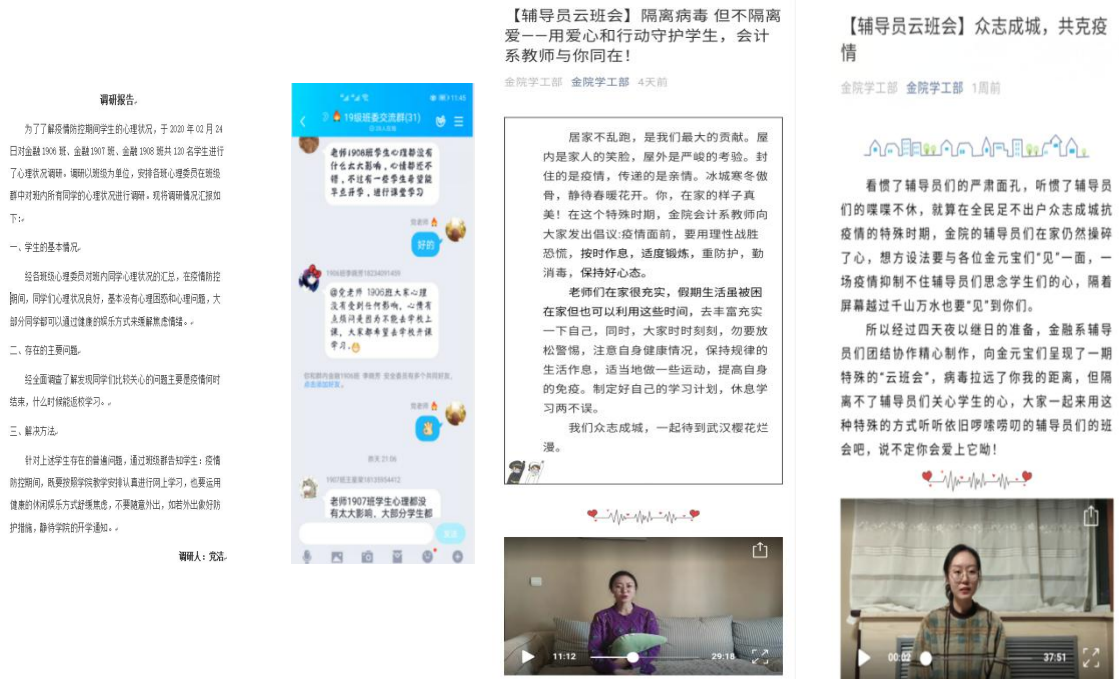
一方面在家长群中向家长普及正确知识和传递正确信息,提醒家长不信谣、不传谣、不造谣;另一方面与家长配合,第一时间掌握学生动态,共同督促学生按时



如实进行身体状况及外出情况汇报。

关爱家庭困难学生

为了落实教育部关于疫情期间加强家庭经济困难学生资助工作的要求,密切家校联系,同时提升资助育人工作的针对性和实效性。我们对部分家庭困难学生进行了视频家访活动。利用网络视频通讯工具与学生、家长进行访谈,了解学生家庭经济成长环境、以及在疫情期间思想,生活、学习状况和面临的家庭困难。同时,向家长反馈学生在校期间的表现情况和受助情况,宣讲国家资助政策,做好疏导工作。



心理状况调研及疏导

为了进一步掌握疫情期间学生思想动态，安排学生以班级为单位，以心理委员为主导在班级群中对班内所有同学的心理状况进行调研汇总，了解了疫情期间学生的心理状况及存在的问题，并对存在的问题提出了解决办法。

开展云班会

围绕疫情的焦点问题，定期开展主题班会，以互联网为媒介，充分利用学院搭建的“金院学工部”公众号录制云班会。在班会上，向学生讲述新型冠状病毒的病理和病症，说明如何科学预防新型冠状病毒，展现了中国之治、中国速度和中国英雄，让我们感受到了党和政府、共产党员和人民群众强大的中国力量。

量化管理

疫情期间坚持执行班级已制定的量化管理制度，并根据实际情况进行部分调整，侧重于学生健康状况按时上报和学习管理，另外对于积极配合和支持学院工作的同学予以鼓励。从2月24日开始，各班于每周日将班级量化表在各班级群中公示，达到监督和鼓励学生目的。

班委管理

疫情期间，班干部团队建设变得尤为重要，他们是协助辅导员工作的主力军也是班级管理的主导者。通过与各班班委进行线上沟通，明确各自责任：

- 1、班长负责健康情况上报，统计等信息，作为各班总负责人，协调班委们的

工作, 班内有任何问题第一时间联系辅导员。

2、副班长负责辅助班长, 并且做好未及时上报的量化扣分情况登记, 以及班级群内的纪律, 不要让同学在群里随意发表不当言论和随意聊天, 做好群内管理员;

3、宣传委员负责鼓励同学积极参加活动, 做好加分登记;

4、心里委员负责班内同学心里状况定期摸排, 有任何情况随时上报;

5、学习委员负责做好任课教师和同学间的纽带, 做好网上上课及课后的量化分登记;

6、体育委员和生活委员建议多向同学宣传一些健康的休闲娱乐方式, 可以在班级里定期开展些小活动, 另外多配合其他班委做好工作。

案例 11: 青年就应该将个人的命运同社会、国家的命运联系起来 --- 金元宝卢稼轩

卢稼轩是山西金融职业学院志愿者, 现在晋中市和顺县义兴镇尧村的一名志愿者。

他的父亲是县里的一名新闻宣传干部, 母亲是其所在乡镇的一名乡镇干部, 接到疫情防控命令之后, 其父母亲立刻放弃休假, 双双投入到了其所在单位的疫情防控工作中, 每天看到父母亲为做好疫情防控工作而早出晚归, 忙忙碌碌的身影, 他深深的感觉到自己应该在这场疫情防控阻击战中出一份力, 尽一份责任。

随着家乡疫情防控工作的开展, 他积极响应村党支部的号召, 主动加入疫情防控小分队, 他主要负责村卡口的值班值守工作, 他每天准时执勤, 对来往人员和车辆进行仔细登记, 严格检查。他作为一名大学生, 为防控工作献出了自己的一份力。



只有把个人的命运同社会, 同国家的命运联系起来, 才是青年成长成才的正确之路。——卢稼轩

案例 12：战疫情 召必回 战必胜 ——金元宝张建业

张建业是我院军创园 1903 班学生，一名退役军人。他积极响应娄烦县退役军人事务局号召，在这场没有硝烟的战场上，积极主动扛起肩上的责任，坚守防控岗位，守村口卡点、巡重点、对重点人员开展巡查摸排，对来往的车辆与人员进行仔细的盘查与询问，并进行详细登记。他尽自己所能的去帮助遇到困难的群众，主动承担村里消毒任务，成为了一名“平安娄烦”守护者。张建业以实际行动诠释了退役不退色的军人本色。



战疫情，召必回，战必胜！——张建业

六、服务贡献

（一）社会培训

2020 年与西南财经大学继续教育学院联合办学为主体，以开办社会需求的相关培训为补充，充分发挥我院主体办学的资源优势，使我院的成人教育拓展成面对市场、走多元化办成人教育的路子”的新格局。

（1）网络学历教育

①学籍、管理方面：从学生入学注册开始，做到了无差错、零失误。学籍管理是远程教育中的一项重要工作，认真做好学籍管理是对学员进行管理的关键环节，更是毕业验印的重要依据。

②招生、教学管理工作。

一是完成了 2020 年远程学习中心的春季、秋季招生宣传、咨询、报名指导工作。二是完成了专业计划、专业招生计划两个阶段的制定、上报工作。三是录取工作，认真组织了入学考试，录取通知书及时发放，合格学员办理了入学、组织学习、毕业手续等工作。今年学历教育净盈利 138738 元。

（2）社会服务

根据学院工作安排，招生就业指导中心（继续教育部）负责完成社会培训、社会考试等社会服务项目，旨在通过多样化形式和渠道广泛宣传学校特色，提升学校社会影响力和知名度，以此促进各专业社会服务能力和招生宣传力。近年来，通过组织各类型社会考试，2020 年度累计有 15368 余人到我校参加考试，对学校形象宣传起到了显著作用。净盈利 311341 元。

（二）精准扶贫

根据《山西金融职业学院职业教育精准扶贫对口帮扶工作实施方案》（晋金院党字【2016】49 号）文件精神，按照《山西省教育厅关于持续深化职业院校精准扶贫对口帮扶工作的通知》（晋教职【2018】6 号）等文件的要求，为落实好对口帮扶工作，我们制定了 2020 职业教育精准扶贫对口帮扶“技能培训”工作计划。2020 年 3 月份以来，我们按照年初的工作计划，积极推进落实各项任务，取得了一些进展。发挥我校师资优势，面向阳曲职高师生，积极开展传统文化宣讲，大力弘扬扶危济困、对建档立卡 33 名贫困学生进行每人 500 元的资助。

同阳曲职业中学互助共进及共同富裕的思想理念,提高认识,协力做好精准扶贫工作。

案例 13:“五维并举”见真效 彰显金融职业学院帮扶工作中的特色

为深入贯彻落实习近平总书记关于“要推进教育精准脱贫,重点帮助贫困人口子女接受教育,阻断贫困代际传递,让每一个孩子都对自己有信心、对未来有希望”的重要指示精神,根据《山西省教育扶贫行动方案》和《山西省 2016 教育扶贫行动计划》,按照省高校工委、省教育厅的工作安排,山西金融职业学院作为全省职业教育扶贫的帮扶学校,主要承担对口帮扶“阳曲县开展职业教育精准扶贫”的重要任务。

学院实施对口帮扶工作以来,院党委高度重视专项扶贫工作,成立专门机构,明确工作职责和要求,积极推进对口帮扶工作,先后组织召开各个层面扶贫工作会议 15 余次,专题研究谋划、部署推进扶贫各项工作,院领导班子成员、各扶贫工作组成员先后 35 次约 250 人次深入阳曲县职教中心进行实地考察调研,掌握一手资料,理清影响和制约该职教中心发展的突出问题,明确职业教育精准帮扶的目标、任务和流程。

一、帮扶对象的基本概况

阳曲县职教中心成立于 2013 年,以职业高中为中心校,辐射进修校、农广校、卫校 3 个工作点和 10 所乡镇农校联系点。现有教职工 129 人,接受学历教育学生 1022 人。县职教中心统筹和指导全县职业教育的技能培训、专业建设、教育教学、实习实训和招生、升学、就业工作。

阳曲县高级职业中学校作为县职教中心校,创建于 1997 年 8 月,占地面积 51681 平方米(约 77 亩),建筑面积 25860 平方米。现有教职工 72 人,在校生 679 人。现开设有计算机应用、机电技术应用、营养与保健(护理)、会计、电子商务和电力机车运用与检修 6 个专业,计算机应用和营养与保健为省级重点专业。拥有省级实训基地 4 个,是山西省政府 2015 年验收排名第一的职教中心基地,是山西省中华职业教育社工作重点单位、太原广播电视大学阳曲分校、县三级干部“领头雁”和职业培训基地、社会职业技能(创业)定点培训机构。

二、教育精准扶贫的工作理念和具体做法与成效

(一) 工作理念与目标

学院精准扶贫工作立足全面建成小康社会“一个都不能少”的价值理念,坚持以问题为导向,以办人民满意的职业教育为目标,依靠自身办学特色和优势,综合施策,“多维”并举,增强内生动力,力争使阳曲县所有建档立卡的适龄贫困人口都能接受相应的职业教育和培训,切实提高阳曲县新增劳动力的就业创业能力,为完成全省的教育扶贫工程任务做出应有的贡献。

(二) 具体做法与成效

学院开展对口帮扶工作以来,因地制宜,综合施策,“多维并举”,积极推动帮扶对象在素质教育、管理能力、专业与课程建设、技能培训、合作办学五个方面取得较大突破,实现帮扶对象职业教育真脱贫,脱真贫。

1. 素质教育助力帮扶,提升学生素质养成

学院以学生素质教育为抓手,通过前期的调研和座谈,针对阳曲县职教中心在学生管理、校园文化引领等方面存在的问题和困难,梳理了人才培养目标和模式,明确了学生素质养成提升的重点和建议方案,确立了学生素质教育全过程培养、班主任“三导一评价”工作机制。采用定期开展班主任的专题培训和观摩辅导员职业能力大赛;定期开展班主任的专题工作交流会;定期开展骨干学生参观互访、专题培训和素质教育活动。2017-2018年连续两年友情助力,组织150余名师生协助阳曲县教育局完成两年度初中阶段学业考试(体育部分)的学生中考体育测试和补测工作。

2. 管理能力拓宽帮扶,提高办学治校水平

建立和逐步完善教师互派、管理人员相互挂职、教师培训等管理制度,提高阳曲县职教中心的整体管理能力水平,通过教师互派,开展专业建设、课程建设方面的交流;通过管理人员相互挂职,丰富管理工作经验,提高管理工作水平;通过教师培训,定期、不定期开展教学研讨、示范课展示教学、人才培养方案和课程修订研讨等,不断提高教学质量和水平。

3. 专业建设内涵帮扶,提升人才培养质量

充分运用和发挥学院专业人才培养积累的经验优势,通过专业组(教研组)集体办公、交流和指导等方式,对县职教中心进行重点专业、课程和实训室的完善与建设帮扶,促进县职教中心的人才培养模式改革,提高人才培养质量。如,做好对帮扶院校教学资源的支援工作,向帮扶院校提供了《平面设计》、《办公自

动化》等课程的课程标准、教案和授课计划教学资源,为帮扶院校即将开设的课程提供了丰富的教学资源。

4. 技能培训才智帮扶,提升职业技能水平

根据县产业发展和脱贫攻坚的实际需要,通过研究制订培训方案、派出或帮助聘请培训教师、提供技术支持等方式,强化职业技能培养,帮助县职教中心开展各类职业培训。2017-2018年累计为阳曲农产品展览会乡政工作人员进行《服务礼仪》的培训指导22人次,开展《诸子百家》系列讲座5场1000余人次,丰富精神文化内涵。通过优势师资力量分享和传递,充分发挥教育扶贫的人才、智力、信息优势,达到提高县域相关职业从业人员的职业技能水平。

5. 合作办学深化帮扶,提高教育综合竞争力

与县职教中心开展多种形式的联合办学、合作育人,帮助县职教中心提高办学水平和服务区域经济社会发展的能力。积极开展中高职学历衔接,推动实现“3+2”联合办学,2018、2019年累计合作205人;落实学生资助,累计资助阳曲职高88名建档立卡贫困学生3.08万元,有效解决贫困学生的经济困难问题;引入优质合作企业资源,推进专业升级,预计投资实训室建设资金200万元;积极行动为阳曲职高创建中等职业教育改革发展示范校提供各项支持和帮助,促使阳曲县高级职业中学校成为中等职业教育改革发展第一批示范校。

三、下一步的工作思路

下一步,学院将不辱使命,勇挑重担,继往开来,开拓创新,做好三个方面工作。

(一) 坚持问题导向,立足实际,让帮扶举措落地生根

下一阶段,我们将进一步深入开展调查研究,科学分析影响发展的各项因素,提出契合阳曲县职教中心提升发展的针对性措施,使帮扶工作成为阳曲县职教中心改革发展的“助推器”。

(二) 坚持立德树人为根本任务,立足办学特色和优势,让帮扶工作开花结果

坚持立德树人根本任务,继续深化在五个方面的帮扶力度,同时,以教育培训为重要重点,继续为阳曲县师资力量、专业技术人员进行培训。结合高职扩招契机,探索开展针对于阳曲县新型职业农民、下岗职工、在岗人员等群体的现代化、互联网+教学模式,提升县域人员素质和人才培养质量,不断拓展培训教育

空间。

(三) 坚持资源共享原则,以利长远为目标,加强深度合作,让帮扶工作形成良好运行机制

推动协同发展,实现互利共赢。今后我们将聚集学院优势资源,结合阳曲县职教中心所在区域发展趋势,进一步将优质的企业资源、行业资源引入阳曲职高,投入资金、设备等资源,为其学校教学资源扩展、教学能力提升、服务县域经济能力提高提供助力。

教育精准扶贫工作是一项艰巨的系统工程,不断提高县域和学校“造血功能”和内生动力是我们始终追求和努力奋斗的方向。山西金融职业学院将不忘初心牢记使命在山西省精准扶贫对口帮扶工作组的领导下,继续全力以赴,做好对口帮扶对象的帮扶工作,为山西脱贫攻坚工作做出自己应有的贡献。

七、挑战与展望

(一) 问题与挑战

面对实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程国家战略,面对山西省经济转型发展大局,面对职业教育发展新局面,对照建设山西一流、全国知名的优质金融高等职业院校的目标,学院的工作还存在问题和不足,主要表现在:

一是,尽管全院党员干部理论学习效果有了很大提高,但是党员干部的思想认识还需要进一步加强,理论学习还需要长期不懈的坚持,尤其是对习近平新时代中国特色社会主义思想特别是党的十九届五中全会精神的学习还需要往深里走、往心里走,不断学习,不断实践,不断领悟,不断提高理论素养、政治素养,使党的创新理论成为认识世界、改造世界的强大精神武器,增强政治意识、保持政治定力、把握政治方向、提高政治能力,攻坚克难,开拓创新,更好的落实为党育人、为国育才神圣使命。

二是,对照党中央提出的“十四五”经济社会发展主要目标和

2035年远景目标，对照省委“四为四高两同步”总体思路，我们全院师生对标一流，干事创业的干劲还需要进一步加强，尤其要借助职业教育改革的东风，进一步贯彻新发展理念，构建新发展格局，加强科学谋划，深化改革创新，切实把党中央、省委决策部署贯彻落实到学院工作的方方面面。

三是，还有制约学院发展的办学空间问题，需要学院领导班子鼓足干劲，再接再厉，进一步主动争取省委、省政府和教育厅支持，落实产教融合校企合作，积极推进新校区建设项目和现有校区改扩建工程，全面提升办学空间，为学院未来发展打下坚实的基础等等。

（二）对策与展望

一是进一步提高党员干部政治站位，只有党员干部政治站位高了，才能真正落实“为党育人 为国育才”的思想、政治和行动自觉。党委要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，教育引导广大师生切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党对高校的全面领导，以党的政治建设为统领，发扬自我革命精神，推动高校党的组织强起来、党员队伍强起来、党的工作强起来。特别是我们学院领导班子和党员干部要率先垂范，带头提高认识，坚定理想信念，为师生做好表率。切实把思想和行动统一到中央及省委的决策部署上来，沿着正确的方向积极推进，以对党、对人民、对事业高度负责的精神，自觉地抓实抓好立德树人根本任务。

二是进一步抓好下一阶段整改落实，只有持续深入长期不懈抓整改落实，才能确保主题教育成效落地落实。尤其是对于高校，育人工作是长期的，问题整改也是要长期坚持、永不松懈的，要按照省委对高校的要求，长期坚持整改解决党委领导下的校长负责制、思想政治工作和思政课建设、基层党组织建设、“三支队伍”建设、“双带头人”

培育、意识形态工作、大学生社团工作中存在的突出问题。把整改与学院优质校攻坚建设相结合，把整改与巡视整改落实相结合，把整改与学习贯彻十九届四中、五中全会精神相结合，引导全院党员干部、全体教职员工按照要求，以主题教育为契机，不断提升个人综合素质、专业化水平和创新能力，做到以德立身、以德立学、以德施教，为加快推进教育现代化、办好人民满意的教育做出更大贡献。

三是进一步推进“不忘初心牢记使命”制度建设，只有加强制度建设，才能确保办学治校水平再上新台阶。把学习宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和全国教育大会精神作为首要政治任务，把推进“不忘初心牢记使命”制度建设作为推进各项工作的“主线”，在深化、消化、转化上下功夫，真正把坚定“四个自信”、增强“四个意识”、落实“两个维护”的要求落在实处。把提高校园治理能力现代化作为提升办学治校能力的“主轴”，用改革的思维和办法开展工作，用创业的担当和作为推动发展，把推进“不忘初心牢记使命”制度建设作为推动各项工作的有力抓手，把主题教育集聚的强大正能量转化为全面拓展新局面的实际成效，努力创造经得起全院师生、社会、历史检验的实绩。

附表 1：学生发展

附表 2：办学条件

附表 3：教育教学

附表 4：科研与社会服务

附表 5：国际交流

表 1：学生发展

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	1434
	其中：就业人数	人	1036
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	541
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	27
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	657
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	36
3	初次就业率	%	72.25
4	理工农医类专业相关度	%	7.46
5	月收入	元	3371
6	自主创业比例	%	0.42
7	雇主满意度	%	97.33
8	毕业三年职位晋升比例	%	
9	母校满意度	%	97.93

【“学生发展”指标及相关内涵说明】

2. 毕业生就业去向分为四类：

A类是毕业生留在当地（公办学校：如省级财政投入经费的以省域为“当地”，地级财政投入经费的以地级市域为“当地”，以此类推；民办学校：以学校所在地为“当地”；如有异地校区则分别统计）就业人数；

B类是毕业生去西部地区和东北老工业基地就业人数（西部地区包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古等 12 个省份；东北老工业基地包括辽宁、吉林、黑龙江等 3 个省份）；

C类是毕业生到中小微企业（具体标准参见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号））服务人数；

D类是毕业生到 500 强企业（指在过去 5 年曾经是世界 500 强或中国企业 500 强的企业）就业人数。

各高职院校根据实际分别填写以上四类，各地在本省质量年报中可汇总分析以上四类情况。

3. 毕业生“初次就业率”的分子为已就业毕业生人数，分母为毕业生总人数，数据统计时间为当年 9 月 30 日前。已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、毕业后入伍人员、毕业后读本科人员。

4. “理工农医类专业相关度”指理工农医类专业的毕业生认为所从事的工作与所学专业相关的比例，分母是本单位调查时理工农医类专业就业的毕业生人数，分子是本单位理工农医类专业的毕业生认为所从

事的工作与所学专业相关的人数。

5. **“月收入”**指包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

7. **“雇主满意度”**指录用本校应届毕业生的单位或部门对录用本校学生的满意度评价。

8. **“毕业三年职位晋升比例”**指本校毕业生毕业三年后有职位晋升的比例。以2019年填写为例，分母是本校2016届毕业生数，分子是2016届毕业生中毕业三年后有职位晋升的学生数（往后逐年向后推一届，如2020年则对应填写2017届毕业生毕业三年后有职位晋升的比例）。此处职位晋升形式包含：工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

9. **“母校满意度”**指本校毕业生对母校表示满意的比率。

表 2: 办学条件

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年8月31日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	5835.67
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	2.17
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.33
4	年生均财政拨款水平	元	9036
	其中：年生均财政专项经费	元	3396
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	1.07
7	生均企业实习经费补贴	元	
	其中：生均财政专项补贴	元	
8	生均企业实习责任保险补贴	元	46.8
	其中：生均财政专项补贴	元	46.8
9	主要办学经费来源（单选）：		
	省级（）	地市级（）	
	行业或企业（）	其他（）	

表 3：教育教学

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年		
1	教教职工额定编制数	人	335		
	在岗教教职工总数	人	238		
	其中：专任教师总数	人	211		
2	生师比	—	29.89		
3	双师素质专任教师比例	%	30.81		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	27.01		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1576		
	年支付企业兼职教师课酬	元	241620		
	其中：财政专项补贴	元			
6	教学计划内课程总数	门	208		
	其中：线上开设课程数	门	69		
	线上课程课均学生数	人	95.76		
7	教学满意度			一年级	二年级
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	84	66
		满意度	%	85.67	87.56
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	116	35
		满意度	%	86.90	86.70

	(3) 专业课教学	调研课次	课次	137	213
		满意度	%	86.78	86.96

【“教育教学”指标及相关内涵说明】

1. “教职工额定编制数”指人力资源保障部门核定的学校教职工编制数；“在岗教职工总数”指学校在编在岗教职工和编外聘用的教学、科研和行政岗位人员总数（不含编外聘用的工勤人员）。“专任教师总数”指具有教师资格，专门从事教学工作的人员，可包括正式签约聘用的非在编的全职教师。
2. “生师比” = 在校生数 / 教师总数。
3. “双师素质专任教师比例” = 双师素质专任教师人数 / 专任教师数。
4. “高级专业技术职务专任教师比例” = 具有副高及以上专业技术职务专任教师人数 / 专任教师数。
5. “企业兼职教师年课时总量”指企业兼职教师当年为学生授课课时总量。“年支付企业兼职教师课酬”指每年度用于支付企业兼职教师担任专业理论课、专业实践课教师的课时费总金额。兼课教师费用、企业兼职教师授课以外的费用都不能统计在内。其中，“财政专项补贴”是指“年支付企业兼职教师课酬”中的财政专项经费。
6. “教学计划内课程总数”指按照教学大纲要求开设的课程总量，按学年填报，须与“高等职业院校人才培养工作状态数据”一致。其中，“线上开设课程数”指按照教学大纲要求，拥有数字化教学资源，通过学校网络教学平台开展授课、答疑、讨论以及提交作业和下载课件等基本教学活动的网络课程门数，建有课程网站但不完全符合上述条

件的课程,不能计入线上开设课程;“线上课程课均学生数”=选择每门课程的学生累加数/线上开设课程数。

7. “思想政治课教学满意度”指学生对于学校开设的思想政治课程的教材、教师、教学等方面表示满意的比例。“公共基础课教学满意度”指学生对于学校开设的公共基础课(不含思想政治课)表示满意的比例。“专业课教学满意度”指学生对于学校开设的专业课程表示满意的比例。若开展了多次满意度调研,则填写满意度的平均值。

表 4：科研与社会服务

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标		单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额		万元		
	技术服务产生的经济效益		万元		提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额		万元	13.1	
3	技术交易到款额		万元		
4	非学历培训服务		人日	0	
	其中	技术技能培训服务	人日	0	
		新型职业农民培训服务	人日	0	
		退役军人培训服务	人日	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	
	非学历培训到款额		万元	0	

【“科研及社会服务”指标及相关内涵说明】

1. “技术服务到款额”指以学校名义与自然人、法人、其他组织签订

的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让等技术合同所涉及的费用；国际科技合作项目中与境外企业、个人合作经费及科技捐赠项目经费。“技术服务产生的经济效益”指学校为上述自然人、法人、其他组织提供相关服务以及国际科技合作项目中所产生的经济效益。统计截止时点以财政年度为准。

2. “纵向科研经费到账额”指通过承担国家、地方政府常设的计划项目或专项项目取得的科研项目经费。统计截止时点以财政年度为准。

3. “技术交易到账额”指政府或企业通过技术市场购买院校的专利和技术成果、购买技术转让、委托技术研发等支付到账的费用。统计截止时点以财政年度为准。

4. “非学历培训服务”是指学校为社会进行的各类非学历性培训项目的人日总量。其中，“技术技能培训服务”是指学校针对具体技术技能开展培训项目的人日总量；“新型职业农民培训服务”是指学校开展新型职业农民培训项目的人日总量；“退役军人培训服务”是指学校开展退役军人培训项目的人日总量；“基层社会服务人员培训服务”是指开展家政服务、养老、育幼、物业、快递等基层社会服务人员培训项目的人日总量；各高职院校根据实际分别填写以上四类培训规模，总和不受“非学历培训服务”人日总量约束。“非学历培训到账额”指为社会进行的非学历性培训已到账的收入。统计截止时点以财政年度为准。

表 5：国际交流

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	0	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
5	国（境）外办学点数量	个	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

【“国际交流”指标及相关内涵说明】

1. “国（境）外人员培训量”指学校对国（境）外人员开展的各类培训项目的人日总量。

2. “专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间”指学校专任教师到国（境）外进行专业实践教学指导、培训人员、技术服务和研发的时间。
3. “开发并被国（境）外采用的专业教学标准和课程标准数”指学校主持或参与开发与本校重点专业相关的专业教学标准和课程标准并得到国（境）外2个及以上国家（或地区）同行采用的数量。须在备注中逐一列出，否则数据无效。
4. “国（境）外技能大赛获奖数量”指学校师生在与专业教学相关的国（境）外技能大赛中获得奖项的总个数，包括在国内举办的国际技能大赛上所获奖项。须在备注中逐一列出，否则数据无效。
5. “国（境）外办学点数量”指学校在国（境）外设立的实体办学机构的总个数。须在备注中逐一列出，否则数据无效。