



山东商业职业技术学院
Shandong Institute of Commerce and Technology

高等职业教育质量年度报告(2020)



2020 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对 山东商业职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：山东商业职业技术学院



法定代表人（签名）：

授权委托人（签名）：张立志

2021年1月7日

目 录

1. 学校概况及办学成效.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 办学成效.....	2
2. 学生发展.....	5
2.1 成长成才.....	6
2.2 就业质量.....	7
2.3 劳动教育.....	8
2.4 创新创业.....	8
2.5 立德树人.....	9
2.6 文化育人.....	11
3. 教学改革.....	12
3.1 教育教学.....	12
3.2 专业建设.....	13
3.2 课程建设.....	18
3.3 产教融合.....	20
3.4 师资队伍.....	24
3.6 信息技术应用.....	28
3.7 院校治理.....	29
4. 政策保障.....	31
4.1 办学经费.....	31

4.2 办学条件.....	32
4.3 同心抗疫，合力攻坚.....	33
4.4 健全内部质量保证体系.....	33
5. 推进国际交流与合作.....	37
5.1 来华留学引进来.....	37
5.2 境外办学走出去.....	37
5.3 国际影响力实现新突破.....	38
6. 服务贡献.....	40
6.1 服务政府民生.....	40
6.2 服务新旧动能转换.....	41
6.3 服务现代服务业.....	41
6.4 服务乡村振兴.....	42
6.5 助力脱贫攻坚.....	43
6.6 开展高质量培训服务.....	44
6.7 科研成果转化.....	45
7. 面临挑战及应对.....	46
7.1 面临挑战.....	46
7.2 应对举措.....	46

图 表 目 录

2. 学生发展.....	5
表 2-1 学生发展.....	6
图 2-1 学校近 6 年毕业生就业率变化趋势.....	7
图 2-2 “五位一体”人才培养体系图.....	10
图 2-3 一代大商孟洛川话剧海报.....	11
3. 教学改革.....	12
表 3-1 教育教学.....	12
表 3-2 2019-2020 学年各专业大类规模及与产业结构匹配一览表.....	15
图 3-1 各专业大类在校生规模示意图.....	16
表 3-3 学校 2019-2020 学年课程设置一览表.....	18
图 3-2 “工匠工坊”教学模式图.....	20
图 3-3 云智产业学院运行机制图.....	22
表 3-4 学校现代学徒制试点项目一览表.....	23
图 3-4 2019-2020 学年校企合作成效示意图.....	24
图 3-5 学校教工情况表.....	25
图 3-6 专任教师年龄结构.....	25
图 3-7 2020 届毕业生专业面向的职业资格证书获取情况.....	28
图 3-8 学校近 6 年毕业生职业资格证书获取情况.....	28
图 3-9 一站式网上办事大厅.....	29
4. 政策保障.....	31
图 4-1 2019 年度办学经费收入构成情况图.....	31
图 4-2 2019 年度经费支出构成情况图.....	31
表 4-1 办学条件.....	32
图 4-3 “3132”式组织机构工作效能评价模式图.....	34
5. 推进国际交流与合作.....	37
表 5-1 学校境外办学点一览表.....	37
表 5-2 国际影响力.....	39

表 5-3 学生国际大赛获奖一览表.....	39
6. 服务贡献.....	40
表 6-1 科研与社会服务.....	40
图 6-1 第一书记田间地头话生产.....	44

案 例 目 录

案例 1：创新构建“5+X”评价体系，赋能学生全面发展.....	7
案例 2：海外归来攻双创，创业有成促就业.....	9
案例 3：发挥文化阵地优势，打造优秀商文化育人体系.....	11
案例 4：创新“工匠工坊”教学模式，深入推进教学改革.....	19
案例 5：校企共建产业学院，深化产教融合创新篇.....	20
案例 6：创新混合所有制体制机制，共建云智产业学院.....	21
案例 7：产教融合共建智慧财经工场，真实项目实战共育会计学徒	23
案例 8：创新“3132”式工作效能评价模式，促进管理效能提升...	34
案例 9：云端联通，赋能“山商”标准输出.....	38
案例 10：服务新旧动能转换，促进冷链行业“供给侧”改革.....	41
案例 11：直播营销赋能传统企业数字化转型，助力新零售逆势破局	42
案例 12：定标准做认证，推动行业转型升级.....	42
案例 13：第一书记勇担当善作为，扶贫扶志扶智探索幸福路.....	43



1. 学校概况及办学成效

1.1 学校概况

山东商业职业技术学院是 1999 年经教育部批准设立的省属高职院校，办学历史可追溯到 1936 年的济南私立惠鲁工商职业学校。经过 80 多年的积淀，学校以“立德树人 兴商润民”为使命，以“创高职名校 施优教于民”为目标愿景，秉承“尚德蕴能，日精日新”的校训，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，软商硬做、冷链暖心，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校占地 2600 余亩，校舍建筑面积 42 万余平方米，学校资产总值 9.4 亿多元，图书馆藏书 130 余万册，部分实验实训设备达到世界先进水平，教学仪器设备总值 1.8 亿元。下设工商管理学院、信息与艺术学院等 7 个学院，设有云智产业学院等校企共建产业学院，招生专业 41 个，面向全国招生，现全日制高职在校生 14544 人。毕业生就业率达 96% 以上，毕业生质量得到社会高度认可。

2019 年学校入选中国特色高水平高职学校（A 档），学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的教育方针，全面加强内涵建设，深化综合改革，创建中国特色高水平高职学校，实现第三次新跨越。

本报告以 2020 年高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台数据为主要依据，并参考相关第三方评价数据，报告学校 2020 年总体教育质量情况。

1.2 办学成效

1.2.1 学校荣誉

- 中国特色高水平高职院校（A 档）
- 全国优质专科高等职业院校
- 国家示范性高职院校中的优秀院校
- 全国职业教育先进单位
- 全国深化创新创业教育改革示范高校
- 全国高校实践育人创新创业基地
- 全国创新创业典型经验高校
- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体
- 国家产教融合发展工程规划项目学校
- 全国职业院校实习管理 50 强
- 全国职业院校教学管理 50 强

1.2.2 教学获奖

- 主持教育部会计、市场营销、云计算技术与应用、冷链物流技术与管理等4个教学资源库建设项目
- 主持市场营销、物流管理、中小企业创业与经营、冷链物流技术与管理、网络营销、云计算技术与应用、商检技术等7个国家级专业教学标准和市场营销专业实训教学条件建设标准
- 国家级精品专业1个，教育部教学改革试点专业2个，中央财政重点支持专业2个，国家示范建设专业9个，国家骨干专业10个，省级教学改革试点专业4个，省级品牌特色专业10个
- 国家级职业教育实训基地2个，省级实训基地2个；山东省省级新旧动能转换行业（专项）公共实训基地1个
- 国家级教学成果奖9项，省级教学成果奖38项
- 国家级精品课程7门、国家精品资源共享课7门、国家精品在线开放课程2门、省级精品课程69门、省级精品资源共享课21门、省大中小学思政课“金课”2门
- “十二五”职业教育国家规划教材45部、“十三五”职业教育国家规划教材14部
- 院士工作站1个、泰山学者创新团队1个
- 国家级教学团队1个、全国高校黄大年式教师团队1个、国家级职业教育教师教学创新团队1个、省级教学团队10个
- 国家“万人计划”教学名师2名，省级教学名师7名、优秀教师3名，山东省职业教育名师工作室8个、山东省高校辅导员名师工作室1个、山东省高校思想政治理论课教学名师工作室1个，省高校十大师德标兵2名、省十佳辅导员4名，山东省有突出贡献的中青年专家3名、齐鲁最美教师1名
- 全国职业院校技能大赛金牌累计30块，全国“互联网+大学生创新创业”金牌2块，全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖8项，全国大学生数学建模大赛一等奖4块

1.2.3 年度成效

双高建设扎实推进

学校制定“双高计划”建设实施方案，坚持“分项管理、责任到人、协调推进、过程监控、定期审计、目标考核”的原则，“双高计划”建设项目科学、规范、顺利推进。

教育教学硕果累累

专业建设

国家精品在线开放课程 2 门
“十三五”职业教育国家规划教材 14 部
山东省职业教育专业教学资源库 2 个

产教融合

牵头建设的山东省现代服务业职业教育集团成功入选
“第一批国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位”
2020 年获中国商业联合会“全国商业服务业校企合作与
人才培养优秀院校”

大赛获奖

技能大赛：全国职业院校技能大赛中取得了 2 金 1 铜，山东省职业院校技能大赛 8 金 7 银 9 铜

创业大赛：2020 年学校在第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获铜奖 1 项，在第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 2 项。

教学大赛：山东省职业院校教学能力大赛一等奖 1 项，二等奖 4 项，三等奖 1 项；山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学能力比赛二等奖 2 项

教师队伍

高层次人才：获批国家级万人计划名师 1 名；柔性引进院士、泰山学者等高层次人才 7 名，产业教授 1 名

创新平台：新获批 2 个省级职业教育技艺技能传承创新平台

教学名师：山东省职业教育名师工作室 2 个。山东省第二批高校思政课教学名师工作室培育建设 1 个、山东学校思政课教师年度人物 1 人

辅导员队伍：1 名辅导员荣获山东省第五届辅导员大赛二等奖，1 名辅导员荣获山东高校优秀辅导员，2 名辅导员分别荣获全省辅导员年度优秀工作案例一等奖和二等奖

教学研究

累计立项省部级以上教研项目 25 个：

全国教育科学“十三五”规划课题 1 项

教育部课题 3 项

省教育科学“十三五”规划课题 6 项

2020 年度山东省教育教学研究课题 3 项

其他省级课题 12 项

社会服务

取得培训资质 2 项：获批人社部 12 个职业技能等级自主评价认定项目

培训规模 8 万多人日：2020 年，学校累计完成社会培训近 50 个班次，培训规模达 86023 人日，社会培训到款额为 871.8 万元

开展技术服务 10 余项：累计到账经费 109.44 万元
参与制定行业标准 3 项

科学研究

构筑高水平科研平台：获批济南市院士工作站，获批山东省技术创新中心

国家标准：参与制定的电商冷链配送领域首个国家标准《电子商务冷链物流配送服务管理规范》（GB/T 39664-2020）发布

获山东省高等学校优秀科研成果奖一等奖 4 项：二等奖 1 项。
湖北省科技进步二等奖 1 项

山东省自然科学基金项目 2 项，发表论文近 300 篇，授权专利 36 项，软件著作权 30 项，出版著作 6 部



2. 学生发展

落实教育部、教育厅文件要求，2020 年继续实施扩招，圆满完成高职扩招任务。2020 年招生计划 5600 人，较之 2018 年增加 760 个计划比率提高了 15%，其中夏季高考计划 4580 人，较之 2018 年 3840 人提高了 19%；春季高考计划 1020 人，较之 2018 年 1000 人提高了 2%。

2.1 成长成才

各指标总体稳中有升。半年后月收入显著增长，近 6 年毕业生就业率均保持在 96%以上，理工农医类专业相关度基本保持稳定，自主创业比率稳定在 5%，毕业生对母校满意度高。学生毕业半年后月收入显著提高。毕业生三年职位晋升比例较上一届有所提升，是学校创建创业型大学以来对学生创新创业教育的积累最好的印证。雇主满意度继续稳定在 100%，社会学校毕业生的认同逐渐形成了品牌认知。

表 2-1 学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	4779
	其中：就业人数	人	4603
2	毕业生就业去向：	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	3990
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	37
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2720
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	260
3	初次就业率	%	96.32
4	理工农医类专业相关度	%	78.71
5	月收入	元	3850
6	自主创业比例	%	5
7	雇主满意度	%	100
8	毕业三年职位晋升比例	%	84
9	母校满意度	%	99

案例 1：创新构建“5+X”评价体系，赋能学生全面发展

山东商业职业技术学院坚持立德树人，以锻造学生综合素质、提升人才培养与社会需求匹配度、提高就业质量为目标，遵循“赋能发展、尊重个性”的评价理念，聚焦学生多元化成长成才，在食品营养与检测专业创新构建综合素质发展、专业知识发展、专业能力发展、关键能力发展、创新创业能力发展等 5 项职业能力发展评价及 X 种职业素养评价的“5+X”发展性评价体系，强化过程评价，改进结果评价，探索增值评价，健全综合评价，实现了“一生一案”“一生一云图”，为学生德智体美劳全面发展赋能。学生累计获得专利 50 余项，全国职业院校技能大赛一等奖 5 项，中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项。毕业生就业率、雇主满意度均达到 100%；毕业 2 年职位晋升比例达到 65%。

2.2 就业质量

就业率连续多年保持在 96% 以上，2020 届毕业生就业率为 96.32%，高于国家示范校中位数 4.51 个百分点。

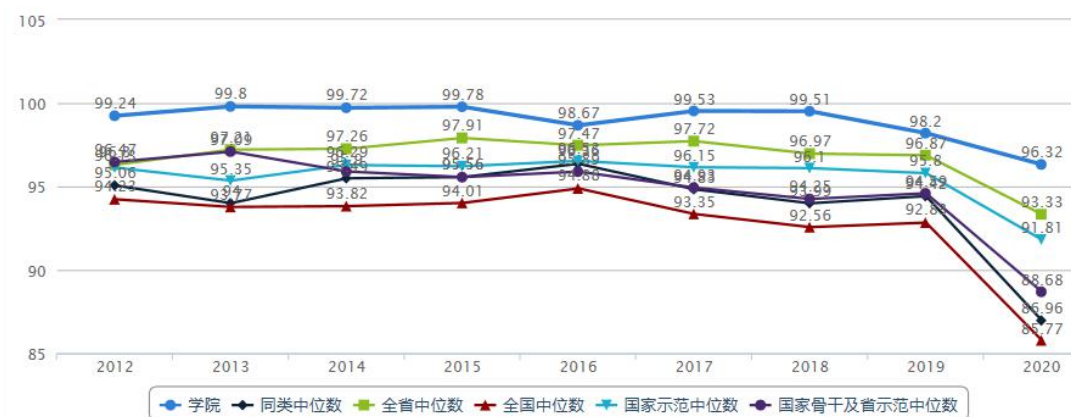


图 2-1 学校近 6 年毕业生就业率变化趋势

数据来源：职业教育诊改网 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

就业方向多元化。除在专业所在行业内就业的选择外，事业单位、教师、升学、入伍、基层就业、三支一扶、西部计划等方向成为更多毕业生的选择。选择升学继续深造的比例逐年增加，2020

年达 20.6%，较之 2019 年（13.25%）增加了 7.35 个百分点，不少学生当年获取本科毕业证的同时取得硕士研究生录取通知书。积极对接国家战略和山东省新旧动能转换重大战略，结合学校优势学科积极参与国家超算中心、山东药谷、山东建工集团等相关项目，海尔集团、银座集团、齐鲁制药、冰轮集团、联想集团等国有知名大型企业就业人数稳定。

2.3 劳动教育

自 2012 年开始积极构建“12345”劳动教育体系，成立了专门负责劳动教育的劳动实践中心，逐步形成了以立德树人为根本目标，以构建政府、学校、社会新型关系为核心，以校外劳动实践基地为平台，以创新创业为突破口，以红色育人工程为载体的新时代劳动教育体系。2012 年以来，已有 8 届 45270 名学生，参加了 320 万人次各种形式的劳动实践活动。先后荣获省部级以上课题 10 余项，央视网、山东教育电视台等宣传报道 20 余次，2019 年荣获教育部全国高校思政工作实践育人精品项目。2020 年 10 月 11 日，人民日报以《崇尚劳动 尊重劳动》为标题报道了学校的劳动教育典型经验。

2.4 创新创业

一体化推进创新创业，形成了“四融合”双创实践教学理念、“五阶递进”的双创实践教学模式、“一谷八区”的双创实践平台；构建了通识教育 1.0+创业专业教育 2.0+专创融合 3.0+双创生态 4.0 的创新创业教育体系及产教融合与创新育成中心，形成了产业链、创新链、人才链、教育链、资金链、政策链等“六链统筹”的创新创业教育生态。创业大赛成绩优异。2020 年学校在第六届中国

“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获铜奖 1 项，在第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 2 项。在第七届山东省科技创新大赛中荣获三等奖 2 项。在第七届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛二等奖 1 项，3 等奖 1 项。

案例 2：海外归来攻双创，创业有成促就业

山东商业职业技术学院 2017 级“创业精英班”学生董钊辰，曾在澳大利亚悉尼学酒店管理，在家族企业“试水”期间，发觉自身能力短板，进入首届“创业精英班”学习。在校“创业实战式”学习期间，他参与家族企业从“做贸易”向“新能源”转型的二次创业，以“互联生态发展，奉献清洁能源”为己任，创立泰安金璞烨能源有限公司，创业带动就业成效显著，聘用员工 60 余人，2019 年营业额超 4000 万，且呈逐年增长趋势。2019 年荣获“诚信企业家”和“诚信经理人”荣誉称号，参加第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，“水煤浆项目”获省赛金奖、国赛铜奖。

2.5 立德树人

思政育人成效显著。打造“全国高校黄大年式教师团队”，聚合“课程-文化-心理-网络-实践”五大模块发挥思想政治教育的合力作用，构建“学思践悟”思想政治教育模式，形成“大思政”教育格局。获评教育部“深化新时代学校思想政治理论课改革创新先行试点”单位。

课程思政扎实推进。全面启动“课程思政”建设工作，开展“课程思政”教学展示活动，课程思政持续推进。学校是教育部“全国职业院校课程思政研究院”29 个“全国职业院校课程思政研究中心”

之一。

专业育人推进有效。优化“五位一体”人才培养体系，将思想政治教育与专业教学、实验实训和就业创业相融合，思想政治教育、职业道德、劳动精神和工匠精神培育融入教育教学过程，实现职业技能和职业精神高度融合。创建全方位育人格局，促进学生德技并修、全面发展，人才培养质量高，涌现出董大鹏、刘显旭等一大批全国创业典型。

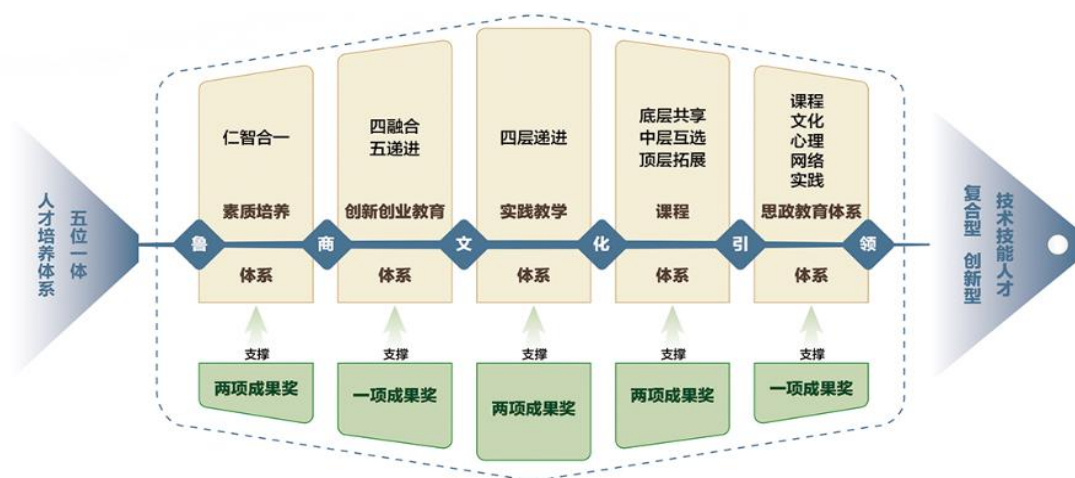


图 2-2 “五位一体”人才培养体系图

“三全育人”落实见效。形成了以党建为统领，以“思政课程+课程思政+专业思政”为核心，以劳动实践、中华优秀商文化、积极心理养成为特色，以“网络、科研”为两翼，以管理、服务、资助为保障的育人体制。

2.6 文化育人

作为唯一入选省理论宣讲基地的高职院校，组织“宣讲时间”系列活动，武装了全体教职员工的头脑，提高了文化育人效果。2人获选省“双百结对联动”宣讲活动专家，1人在省国资委“中国梦 新时代 话小康”宣讲比赛获奖，2人入选“省家庭教育志愿服务总队志愿者”，学生作品《工匠情怀·智创未来》在“全国大学生网络文化节”获奖。在全校范围内传唱校歌，文化育人育心，增强了文化传导力。

案例 3：发挥文化阵地优势，打造优秀商文化育人体系

山东商业职业技术学院鲁商文化博物馆建设“一库”“一课”商文化育人课程资源，实施课程育人；建设鲁商文化博物馆实体展馆和 3D 虚拟博物馆，开展博物育人；建设鲁商书院，打造师生研究、讲学平台。通过凝练“仁智鲁商”文化内涵，打造“老字号文化进校园”品牌活动，开展“鲁商文化学术研讨会”品牌论坛，建设“鲁商文化学社”学生社团，打造《一代大商孟洛川》精品话剧等举措，打造优秀商文化育人体系，商文化育人育心。

图 2-3 一代大商孟洛川话剧海报





3. 教学改革

3.1 教育教学

表 3-1 教育教学

序号	指标	单位	2020 年			
1	教教职工额定编制数	人	1122			
	在岗教教职工总数	人	944			
	其中：专任教师总数	人	601			
2	生师比	—	16.61			
3	双师素质专任教师比例	%	85.52			
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.6			
5	企业兼职教师年课时总量	课时	43125			
	年支付企业兼职教师课酬	元	2572382			
	其中：财政专项补贴	元	—			
6	教学计划内课程总数	门	994			
	其中：线上开设课程数	门	962			
	线上课程课均学生数	人	215			
7	教学满意度	指标名称	单位	一年级	二年级	
	（1）思想政治课	调研课次	课次	123	85	
		满意度	%	99.33	98.94	
	（2）公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	185	75	
		满意度	%	99.04	98.62	
	（3）专业课教学	调研课次	课次	226	238	
		满意度	%	98.98	98.29	

办学软实力强。学校师资储备充足，专任教师达到 601 人，双师素质专任教师比例达到 85.52%，高级专业技术职务专任教师比例达到了 37.6%，能够满足教学需要。加大兼职教师队伍建设经费投入，吸引了高水平兼职教师到校任教，助力教学质量不断提升。

教学满意度高。证明近年来学校以提升质量为核心，扎实做好教学检查，深化课程考试改革，取得了显著成效。建立了学校、二级院部、学生志愿者三级教学检查制度，全面掌握学校教学运行状态，通过问题发现、反馈、整改闭环管理，不断提升教学运行质量；加大课程过程考核力度，创新网络教学平台、在线题库等过程考核方法，达到以考促学、以考促教的目的。从调查数据看，学生对学

校所开设的思想政治课、公共基础课和专业课整体满意度都在 98% 以上。

深化改革、创新发展 全面服务职教高地建设

学校全面落实山东省职教高地建设要求，制定创新发展实施方案，找准突破口和着力点，勇于探索、改革创新，确保各项工作取得实效，为山东省职教创新发展高地建设贡献山商范式。改革绩效工资和教师招聘制度，柔性引进泰山学者特聘专家等 7 名高层次人才，促进高水平双师队伍建设；修订薪酬分配和绩效工资实施方案，提升办学活力，激发教师工作热情。深化产教融合、校企合作，构建“333”职教集团建设管理模型，与浪潮集团等国内知名企业共建 3 个产业学院，校企协同“双元”育人，助力鲁商集团成功申报 6 家产教融合型企业。深化三教改革，承办 3 项国赛试点赛、3 项省赛，探索开放式、普及型技能大赛新赛制；80% 的专业参与 28 个 1+X 证书制度试点，千余名学生参加证书考试，百余名教师参加师资培训。拓宽国际交流路径，新建国（境）外办学点，首次将职业教育优质资源输出到澳大利亚；服务企业“走出去”，开展技术技能培训 36387 人日。

3.2 专业建设

3.2.1 标准先行，分层次分类别推动专业（群）建设

为更好的服务国家战略和区域经济发展，规范专业（群）建设与管理，结合内部质量保证体系诊断与改进工作，学校建立健全专业（群）建设标准体系，形成专业（群）自主诊断、持续改进有效机制，完善并发布《专业（群）建设标准》《专业（群）人才培养方案编制规范》《专业（群）人才培养方案制（修）订和实施管理办法》等文件，确保专业（群）人才培养方案的规范性，加强人才培养方案的制定、修订、执行及变更的组织管理。结合《山东省专

业（群）发展水平考核方案》和学校《专业（群）建设标准》，从决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务、监督控制等五个维度对专业（群）进行全面评价，按照五个维度的总体评价高低分别将专业（群）划分为 A、B、C、D 等 4 个类别并采取不同策略推动专业（群）建设发展。

3.2.2 对接产业与学校特色，动态调整专业（群）结构

目前学校设置 52 个专业，覆盖 11 个专业大类。52 个专业整合为 10 个专业群，紧密对接山东省新旧动能转换“十强”产业中的高端装备、新一代信息技术、现代金融服务、精品旅游、文化创意、医养健康等 6 个产业以及商务服务业和冷链食品产业。学校专业以三产类专业为主，占设置专业总数的 84.61%。专业特色鲜明，财经商贸类专业在校生规模达到 30.77%，信息工程类（含电子信息大类、装备制造大类）专业在校生规模占 28.85%，实现了硬技术助力软商业的人才升级。

表 3-2 2019-2020 学年各专业大类规模及与产业结构¹匹配一览表

专业大类名称	专业大类设置专业情况		各专业大类在校生规模		面向产业设置专业情况		
	设置专业数	所占比例	在校生数	占在校生总数比例	面向产业	专业设置数	所占比例
装备制造大类	7	13.46%	1412	9.97%	二产类专业	8	15.39%
生物与化工大类	1	1.92%	261	1.84%			
财经商贸大类	16	30.77%	5854	41.32%	三产类专业	44	84.61%
电子信息大类	8	15.39%	2256	15.92%			
食品药品与粮食大类	4	7.69%	1216	8.58%			
旅游大类	2	3.85%	976	6.89%			
土木建筑大类	4	7.69%	491	3.47%			
文化艺术大类	4	7.69%	603	4.26%			
教育与体育大类	2	3.85%	437	3.08%			
交通运输大类	1	1.92%	220	1.55%			
公共管理与服务大类	3	5.77%	442	3.12%			
总计数	52	100.00%	14168	100.00%		52	100%

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

¹ 根据《国家统计局关于印发<三次产业划分规定>的通知》(国统字[2003]14号)中三次产业划分,将全国普通高校专科层次的专业的大类分别归属到对应的三次产业中,具体划分如下:一产类专业包括农林牧渔大类;二产类专业 5 个,包括轻工纺织大类、食品药品与粮食大类、装备制造大类、能源动力与材料大类、水利大类、生物与化工大类;三产类专业 13 个,包括公安与司法大类、资源环境与安全大类、新闻传播大类、文化艺术大类、财经商贸大类、旅游大类、医药卫生大类、交通运输大类、土木建筑大类、教育与体育大类、电子信息大类、公共管理与服务大类。据此对应新专业目录对学校设置专业的归属专业大类进行了产业划分。

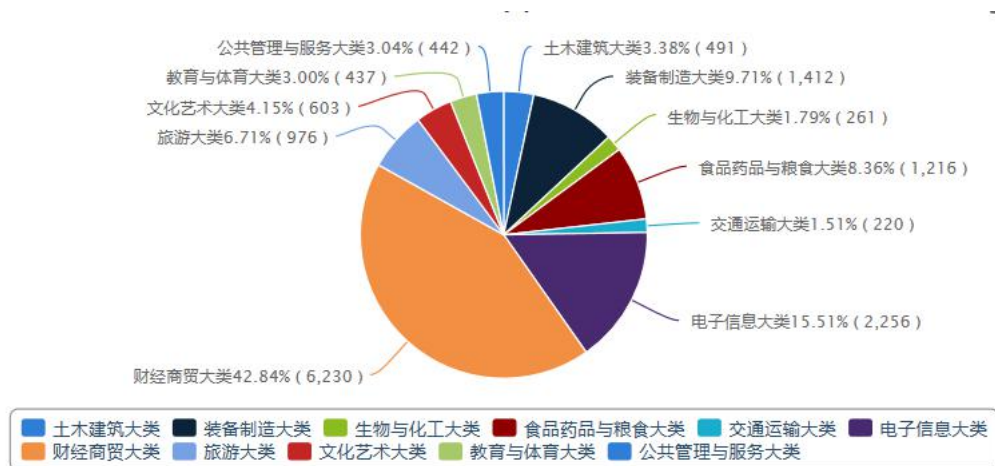


图 3-1 各专业大类在校生规模示意图

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

聚焦现代服务业转型升级和山东省自贸试验区建设，对接山东省新旧动能转换“十强”产业中的高端装备、新一代信息技术、现代金融服务、精品旅游、文化创意、医养健康等产业发展需求，结合学校“软商硬做、冷链暖心”办学特色，持续完善学校“2+4+4”专业群布局。2020 年新增商务数据分析与应用、智能产品开发、数字媒体艺术设计等 3 个专业；对不适应产业发展需要的专业，及时进行调整，撤销会展策划与管理、应用韩语等 2 个专业，连锁经营管理专业停止招生，计算机网络技术专业调整为人工智能技术与应用专业。2019 级招生专业数控制到 41 个。专业结构优化调整效果显著，2019-2020 年招生规模²数据显示，2019 级的所有招生专业的招生规模均在 30 人以上。

3.2.3 高水平专业群示范引领，带动各专业群协同发展

一是引领冷链物流产业发展。市场营销专业群对接现代服务业中的商务服务业，服务山东省新旧动能转换重大工程，为冷链物流产业提供商务服务技术技能人才支撑。云计算技术与应用专业群对接新一代信息技术产业链中下游，开展冷链物流智慧化创新应用，引领智能技术应用研究。将 2 个专业群打造成为国内一流、国

² 2020 年招生规模以 2019 级实际报到人数为准进行统计。

际知名的技术技能人才培养高地和冷链物流智慧化应用创新服务高地，制定《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》（GB/T 31086-2014）等国家、行业标准，引领冷链物流产业发展。

二是引领国内相关专业发展。充分发挥中高职衔接院校战略联盟作用，加强与鲁中中等专业学校、山东省潍坊商业学校等 14 所中职学校在专业和课程建设、教学和科研等方面合作，继续与山东省济南商贸学校的会计电算化专业和计算机应用专业、临沂市高级财经学校的电子商务专业和计算机应用专业、泰安市岱岳区职业中等专业学校的机电技术应用专业、惠民职业中等专业学校的计算机应用专业、烟台理工学校的会计电算化和建筑工程施工专业开展“三二连读”联合办学，提升中高职院校专业建设和服务产业能力。加强东西部学校协作，向喀什职业技术学院输出学校“双高计划”建设的理念和经验，在专业建设等方面进行帮扶。协助青海建筑职业学院打造产教融合、高原区域特色鲜明的特色专业（群），赋能后发优势，助力跨越发展。

3.2.4 专业（群）建设机制不断完善

一是优化专业群运行机制。依托专业群构建教学院系，完善院系组织架构，以专业群教学为中心，重构跨专业教学组织，成立专职机构，负责协调管理跨专业的教学组织，促进专业融合发展。设立校院两级专业建设委员会，吸纳政府人员、行业企业人员、一线教师等人员，为专业群建设提供研究、指导、咨询职能，统筹指导学校专业群建设和教学改革。

二是优化产业发展调研机制。充分利用高职院校人才培养工作数据平台的大数据，借助行业指导委员会的指导作用，分析产业发

展趋势，预测产业人才需求状况，指导人才培养方向，提供决策数据依据，围绕着“软商硬核，冷链暖心”的办学优势，构建专业（群）布局。

三是优化毕业生跟踪反馈机制。通过权威的第三方机构服务，对毕业生进行不少于 3 年的持续跟踪，将跟踪结果作为指导专业（群）建设和人才培养持续改进的重要依据。

四是优化专业（群）动态调整机制。依托学校诊改平台，结合全国教育事业统计数据，综合研判，明确专业结构调整方向，对产业亟需人才，及时进行专业布点。结合第三方评价中专业（群）对接产业需求的吻合度、专业（群）人才培养对区域经济发展的贡献度，对不能满足产业发展需求的专业及时预警、停招或撤销，动态调整专业（群）布局，与产业集群发展实现同频共振。

3.2 课程建设

3.2.1 课程结构不断优化

2019-2020 学校开设课程总数为 994 门（含公共选修课）。开设课程以实践类课程为主，理论+实践课程（B 类）和实践课（C 类）占总课程数的 82.7%，职业教育特色性进一步凸显。具体见表 3-3。

表 3-3 学校 2019-2020 学年课程设置一览表

课程类型	课程门数	门数占比	课时数（学时）	课时数占比
理论课（A 类）	172	17.30%	13924	10.47%
理论+实践课（B 类）	668	67.21%	67512	50.76%
实践课（C 类）	154	15.49%	51570	38.77%
合计	994	100%	133006	100%

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

3.2.2 课堂活力进一步激发

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，将新知识、新技术、新工艺、新方法、新流程、新规范及时融入教学内容。以国家发布的专业目录、专业教学标准和课程标准为引领，对接“1+X”证书标准，优化课程内容，进一步突出职教特色。适应“互联网+”新形态，构建国家、省、校三级数字化资源体系，大力推进职教云等网络教学平台进行网络辅助教学活动，教学计划内课程总数 994 门，其中线上开设课程 962 门，占比 96.8%。将教学平台在学生课前预习、教师课前资源推送、课上的教学互动、教学评价、学习过程广泛应用，有效实现学生学习泛在化、师生交流立体化、资源推送智能化，有效调动学生学习积极性和主动性。

案例 4：创新“工匠工坊”教学模式，深入推进教学改革

山东商业职业技术学院在云计算技术与应用专业群积极探索“工匠工坊”教学模式改革。“工匠工坊”践行智慧化教练式项目教学法（CPTM），指导教师通过“工单”制定学习计划，安排实践任务，提供学习资源，学生自主完成任务，实现教学主体从教师到学生、教学目标从知识到应用、教学导向从内容到过程、教学评估从作业到项目、教学价值从提升认知到训练思维、教学方法从传统讲授到 CPTM 的六个转变。“工匠工坊”以项目任务为载体，在完成任务的过程中掌握知识和技能，考核以大赛获奖、专利、软件著作权、论文、作品等可视化成果为主。“工匠工坊”传承班墨精神，培养“匠气·匠心·匠技”的技术技能人才，在人才培养、创新创业、社会服务等方面发挥示范引领作用。

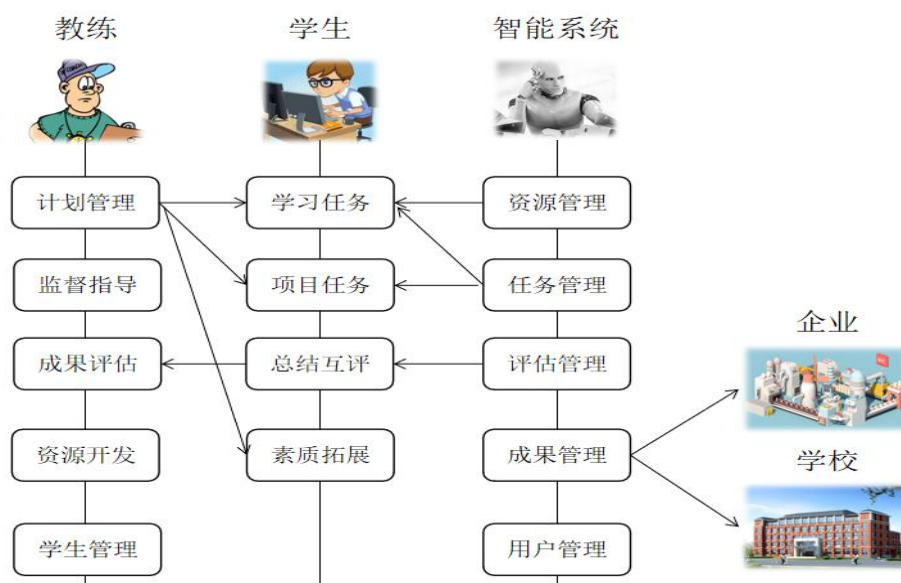


图 3-2 “工匠工坊”教学模式图

3.3 产教融合

构建校企命运共同体，赋能中小企业发展。学校实施“名校名企育优生”战略，主动适应区域经济快速发展的需要和产业转型升级对人才的需求，通过“1+1+N”产业学院模型（即1个专业群联合1-2个行业领先知名大企业共同建设产业学院，为产业链和行业链上的中小企业发展赋能）构建产学研一体化融合发展平台。形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作机制和“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的校企共融共生一体化办学模式。先后与中国电科集团第五十五研究所、慧科教育科技有限公司和全球服务器知名品牌浪潮集团共建云智产业学院、视觉营销产业学院和浪潮产业学院等3个产业学院，校企合作共建专业9个，学校和深度合作企业连续三年被评为山东省校企一体化示范学校和企业。2020年获批全国第一批示范性职教集团。

案例 5：校企共建产业学院，深化产教融合创新篇

山东商业职业技术学院与慧科教育集团共建“视觉营销产业学院”，双方围绕山东省“新旧动能转换重大工程”“数字山东”等

战略，依托国家级高水平专业群（市场营销专业群）建设项目，构建校企命运共同体，实现“产-学-研-创-培”协同创新的长效机制，校企双元培育优质商科人才。成功引进京东集团的“天工计划”项目，深度参与京东电商平台数以万计商品的 VR/AR 交互式视觉营销内容定制开发工作；完成价值 10 万元的上海科技大学智能校园 VR 视觉展示、价值 20 万元的西藏林芝变电站 VR 视觉展示等商业项目，学生完成的变电站项目面向全网直播，来自全国 150 多所本科、高职院校教师、及众多行业企业专家在内共有 2000 多人在线观摩。

案例 6：创新混合所有制体制机制，共建云智产业学院

山东商业职业技术学院实施“名校名企育优生”战略，与中国电科集团第五十五研究所共建云智产业学院。双方共建云计算、人工智能专业，共同招生、共建教学环境和资源，共同完成人才培养和实习就业。学院帮助企业设计、测试、推广教育产品，企业投入研发力量帮助学校解决改革中出现的难题，校企共同创新可以复制推广的模式、标准、产品、资源。通过合作，双方共同完成了全国云计算大数据职教集团、国家专业教学资源库、云计算国家专业标准、云计算运维职业技能等级证书、全国职业技能大赛国赛试点赛云计算赛项等项目和任务。学校实现人才培养全国领先，云计算专业群立项全国“双高计划”高水平专业群。企业实现市场产品领先，成为国内知名教育企业。

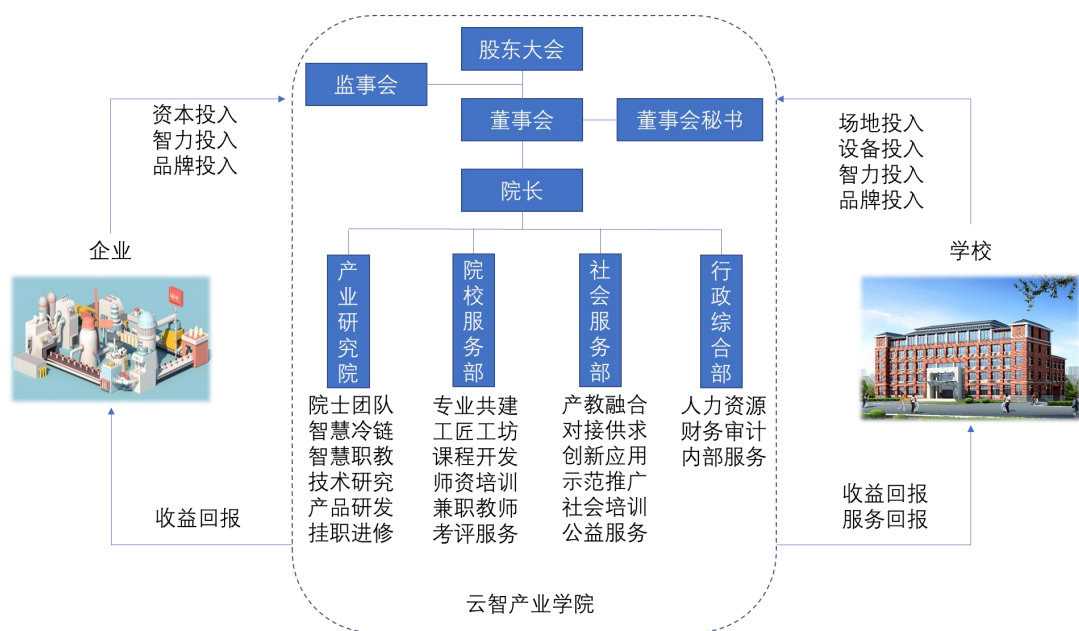


图 3-3 云智产业学院运行机制图

以现代学徒制融合企业人才需求服务。学校是国家和省现代学徒制双料首批试点单位，2018 年顺利通过验收，在山东省 2015 年、2016 年职业院校现代学徒制试点项目评价中综合排名第一。依托国家、省、校三级现代学徒制专业，深入践行校企 5 共合作（即共同招生、共同建设、共同管理、共享成果、共担风险）和 5 个一体化（即招生就业一体化、管理一体化、培养一体化、师资一体化、校企文化一体化），形成了招生即招工、双主体培养、一体化育人的长效机制。凝练了以“双主体、双身份、双导师、双考核、双证书（1+X）”为特点的智慧财经专业群现代学徒制人才培养模式和“双向·三融·四进”电子商务专业现代学徒制人才培养模式等一批现代学徒制特色人才培养模式。学校现有现代学徒制试点专业国家级 6 个，省级 4 个，校级 13 个，占专业总数的 51.2%。每个项目平均服务 3 个合作企业，年均提供稳定的专业化、职业化程度较高的学生 30-50 名，极大满足了企业的专业化用人需求。

表 3-4 学校现代学徒制试点项目一览表

专业	级别	年份	备注
机电一体化技术	国家	2015	
物流管理	国家	2015	
商务英语	国家	2015	
烹饪工艺与管理	国家	2015	
旅游管理	国家、省	2015	省级第一批
医药营销	国家	2015	
药品经营与管理	省	2016	省级第二批
软件技术	省	2018	省级第四批
电子商务	省	2019	省级第五批

案例 7：产教融合共建智慧财经工场，真实项目实战共育会计学徒

山东商业职业技术学院财经类专业群对接产业链、岗位群，以智能财税“1+X”证书制度为突破点，深化以“双主体、双身份、双导师、双考核、1+X 证书”为特点的智慧财经专业群现代学徒制人才培养模式，受益学生达 4000 多人。校企共建集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地——智慧财经产教融合实训基地，建成云财务梦工场、财务共享服务中心和普惠金融实训中心，搭建高水平的技术技能创新服务平台。获批国家级协同创新中心 1 个、国家技能大师工作室 1 个、国家级生产性实训基地 1 个，培养省级名师、省级优秀教师 2 人、班墨青年学者 1 人、省级名师工作室 1 个，国际化师资比例超过 50%。

校企双主体协同育人成效显著。将企业真实项目引入课堂，深化课程教学改革，通过校企双方共同培养（订单培养）、共同开发课程与教材、共建师资，企业接收学生顶岗实习、捐赠设备、接收毕业生，学校为企业提供服务、培训员工等多种形式，企业深度参与人才培养全过程，校企协同育人取得显著成效。2019-2020 学年稳定开展产学合作的企业 749 家。为企业订单培养 3996 人，产学合作企业接收学校顶岗实习学生 2683 人，接收毕业生就业 1442 人，学校为企业年培训 16543 人天。



图 3-4 2019-2020 学年校企合作成效示意图

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

3.4 师资队伍

3.4.1 师资队伍基本情况

2019-2020 学年，学校校内专任、校内兼课、校外兼职、校外兼课等教师共计 902 人，其中专任教师 601 人，专兼职比为 1.6:1。双师素质教师 514 人，占专任教师总数的 85.52%，专业带头人 56 名。

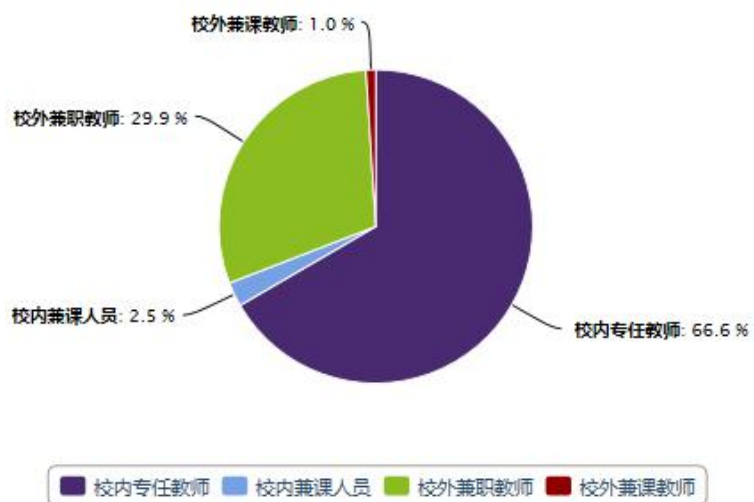


图 3-5 学校教工情况表

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

3.4.2 校内专任教师结构

校内专任教师 601 人中，高级 226 人，中级 270 人，初级 76 人，其他 29 人；教师队伍中，36-45 岁的中年骨干力量占 45.42%，职称、年龄结构合理。

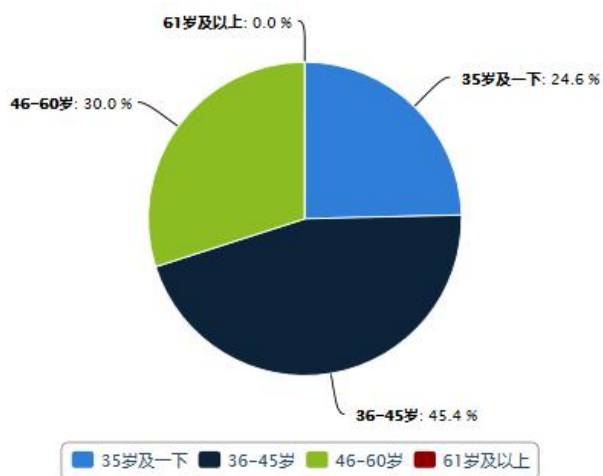


图 3-6 专任教师年龄结构

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

3.4.3 多管齐下打造高水平专业化“双师型”教师队伍

实施人才聚集计划，培养引进高层次人才；落实教师培养培训计划，改善教师队伍结构；持续推进高层次双师素质提升计划，提升双师素质；深化教师国际化建设计划，提升教师国际化水平。2020年，学校落实职业院校选人用人自主权，加强技术技能人才、高层次人才招聘和引进，大力实施人才强校战略，打造高水平双师型教师队伍。构建“六位一体”的结构化教学团队能力标准，搭建“多元参与、实时双岗”教师培养培训平台，形成了“多元主体、同步发展”的结构化教师团队评价机制，构建“市场导向、互利共赢”的结构化教师团队保障机制，创新形成“跨界耦合、双师双能”的结构化教学团队培养模式。2020年培养国家级万人计划名师1名；柔性引进院士、泰山学者等高层次人才7名，产业教授1名；实施“班墨学者支持计划”“泰山讲席支持计划”，培养结构化教学团队校内领军人才；健全工作室制，扶持一批具有较高学术地位和核心竞争力的教学创新团队。2020年获国家“万人计划”教学名师1人、省职业教育技艺技能传承创新平台2个、省教学名师工作室1个。

3.5 实践教学

工匠精神铸造匠心品质。2019年学校进一步修订了专业人才培养方案，将大国工匠精神培养融入人才培养全过程，注重学生严谨专注、敬业专业、精益求精、追求卓越的品质养成。

实训条件显著改善。投资9375万元，新建成总建筑面积为20036.15 m²的国家级现代服务业公共技能实训基地，依托基地建设完成“现代商务服务实训创研中心”“智慧财经产教融合实训基地”“云智产业学院”三个创新服务平台，建设完成“1+X 考试中心”、

“1+X 职业技能等级证书培训中心”，学生实训条件大大改善。目前，学校建有校内实践基地 163 个，校外实习实训基地 340 个，被实习单位录用率 75.56%。职业技能鉴定站 23 个，能够对 34 个工种进行鉴定。

“1+X”证书制度试点扎实推进。探索课证融通互换模式，对接职业技能等级证书标准，将“1+X”证书内容融入人才培养方案，用 1+X 证书所采用的教材替代相关课程教材，用“1+X”证书制度试点成绩置换相关课程成绩，用“1+X”证书置换课程学分。探索实施“1+X”证书背景下的教学模式改革，将试点工作师资培训与提升教师技能水平与职业素质结合起来；将教材建设与“1+X”教材结合起来，加强校企“双元”合作开发的国家规划教材，开发和使用新型活页式、工作手册式教材；将学生培训与教法改革结合起来，组建结构化教师教学创新团队，教师分工协作进行模块化教学。2020 年度完成证书考核 14 个，考核人数 844 人，承担了山东省“2020 年 1+X 证书制度试点职业院校教师培训”中的“云计算平台运维与开发”、“网店运营推广”的培训任务，培训中高职教师 280 人。

实践锤炼提升专业技能。2020 届毕业生职业资格证书获取率达到 88.89%，高于全国平均水平 70.98%，高于同类院校平均水平 66.73%。技能大赛成绩优异，在 2020 年全国职业院校技能大赛中取得了 2 金 1 铜。



图 3-7 2020 届毕业生专业面向的职业资格证书获取情况

数据来源：职教诊改网 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

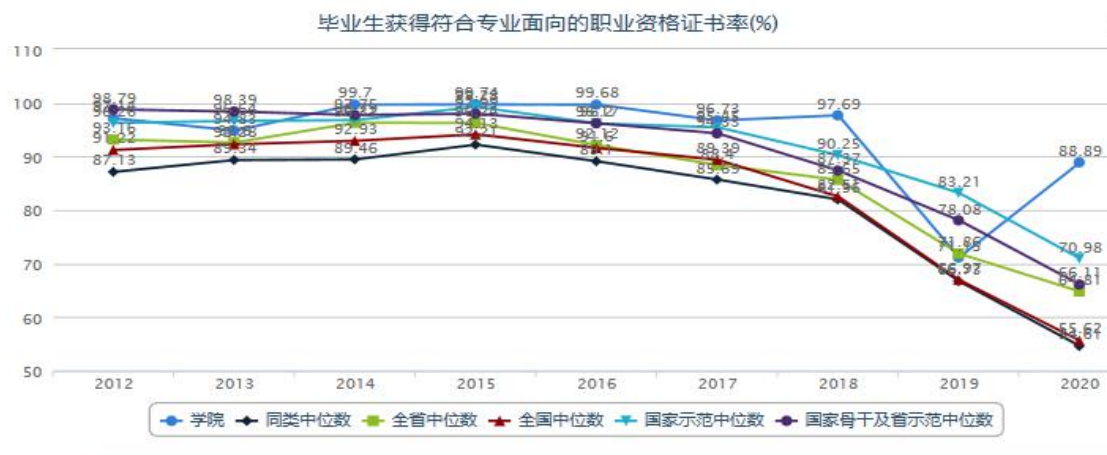


图 3-8 学校近 6 年毕业生职业资格证书获取情况

数据来源：职教诊改网学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

3.6 信息技术应用

按照“全校一张网、数据一中心、服务一条线”的建设思路，建设智慧化校园开放式生态体系，2020 年学校获评全国职业院校数字校园建设样板校。

建设校本大数据中心，实现数据共建共享。通过统一信息编码标准，建立规范的服务体系和安全管理体系，打造“一中心、两平台”（即校本大数据中心、内部质量保证平台、网上办事大厅平台），打通 22 个业务系统，每天同步数据 87 万余条，实现数据互联互通。

打造一站式网上办事大厅，实现线上全过程管控。建成一站式网上办事大厅，全方位覆盖师生日常生活、工作和学习，实现日常

事务线上办理、服务数据全过程管控。



图 3-9 一站式网上办事大厅

建设全域数据集成管理平台，通过对数据的汇聚整理、主题归类、数据加工，结合业务场景进行多维度、多主题数据分析，全方位服务师生发展和学校科学决策。

引入职教云等网络教学平台，全面推进线上教学。大力推进职教云等网络教学平台进行网络辅助教学活动，在学生课前预习、教师课前资源推送、课上的教学互动、教学评价等学习过程中广泛应用，有效实现学生学习泛在化、师生交流立体化、资源推送智能化，有效调动学生学习积极性和主动性。线上教学期间，在线学习学生人数 10288 人，学生在线学习人次 2204474 人次。学生平均到课率 97.3%，学生平均每周线上学习时长为 24.8 小时，折合每天平均 4.96 小时（每周按 5 天核算）。

3.7 院校治理

制度为纲、共治为本，构建开放高效的多元治理格局。深入贯彻落实党的教育方针和习近平新时代中国特色社会主义思想，形成了“制度为纲、共治为本”为核心理念的开放高效的多元治理格局。学校以党建“三大工程”引领，创新治理体系顶层布局，凝聚强大精神力量，为学校改革发展提供坚强组织保证；善治共治，形成治理主体多元化、共治、自治局面，充分彰显多元主体在学校运行发

展中所具有的主体地位和功能；以章程统领，构建现代职业学校制度体系，形成了科学规范、执行有力、特色鲜明的制度文化；实施二级管理，激发学院办学活力，鼓励二级学院办出水平、办出特色、办出活力；构建质量保证体系，系统设计并搭建了效能管理平台，初步形成工作质量自我诊断、自我提升的上升螺旋，激发主体质量持续提升动力。



4. 政策保障

4.1 办学经费

2019 年度³，学校办学经费总收入 30816.54 万元，其中学费收入、财政经常性补助、中央地方财政专项投入是学校最主要的办学经费来源，占办学经费学校总收入的 82.4%，具体见图 4-1。

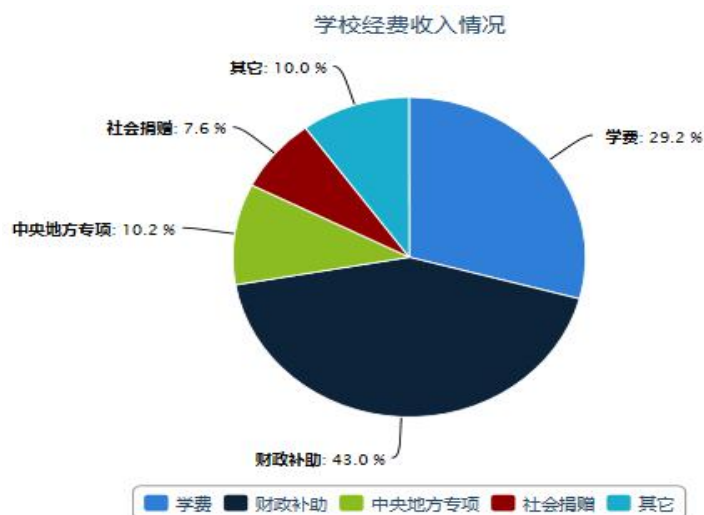


图 4-1 2019 年度办学经费收入构成情况图

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

2019 年度学校总支出 34770.58 万元，日常教学经费、教学仪器设备购置、教学改革及研究、师资建设、图书购置等教学经费支出金额占总支出的 18.2%，具体见 4-2。办学经费的总收入与支出比为 1:1.13，办学状况良好。

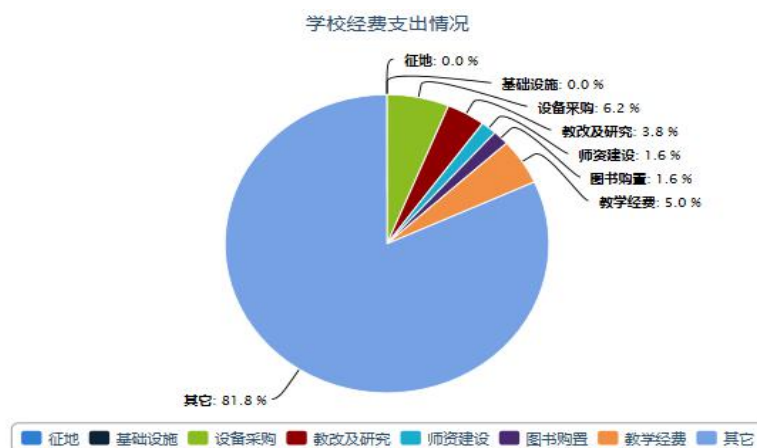


图 4-2 2019 年度经费支出构成情况图

数据来源：学校 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

³ 学校经费数据以自然年为时段进行采集，故办学经费数据为 2019 年经费数据。

4.2 办学条件

学校主要办学经费来源为省级。学校 2020 年办学条件数据显示，学校多措并举确保经费投入，生均教学科研仪器设备值，企业提供的校内实践教学设备值、生均企业实习经费补贴不断增加；学校硬件条件持续改善，生均教学及辅助、行政办公用房面积，生均校内实践教学工位数等硬件指标满足教学需要。

表 4-1 办学条件

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	12610.66
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	12.15
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.62
4	年生均财政拨款水平	元	12041.28
	其中：年生均财政专项经费	元	1975.56
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	9365.48
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	308.25
7	生均企业实习经费补贴	元	124.23
	其中：生均财政专项补贴	元	—
8	生均企业实习责任保险补贴	元	150
	其中：生均财政专项补贴	元	—
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ ☒ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其他（ ☐ ）		

4.3 同心抗疫，合力攻坚

面对突如其来的新冠肺炎疫情，学校多措并举，筑牢疫情防控防线。

建立健全体制机制。落实党委疫情防控主体责任，强化疫情防控监督责任，落实“日报告、零报告”等制度，确保师生生命安全和身体健康。全面掌握师生情况，排查化解风险隐患，保障师生生命健康安全。实行校园管控，依托“互联网+安全教育平台”，开展健康教育。

云端发力，同心抗疫。上半年开启线上教学任务，实现停课不停学，下半年严格按照防疫要求，科学谋划开学，灵活调整课程任务圆满完成教学工作，落实常态化疫情防控措施，高质量承办全国技能大赛；开启线上单招考试，线上招生咨询会、“云毕业”典礼等，圆满完成招生就业等各项工作。

心理干预传递正能量。做好心理咨询服务与危机干预工作，加强宣传引导，及时处理突发舆情事件，以思政教育、法制教育、心理疏导为主题，精心打造了以“党的领导聚心力，担当作为共战‘疫’！”的主题微党课暨“思政课战疫小课堂”系列微课，讲好抗“疫”中的“山商故事”，向社会传递正能量。学校外教 Kabeer Haroon Ali 荣获山东省国资委系统疫情防控先进个人。

4.4 健全内部质量保证体系

4.4.1 依托效能管理平台，切实建立两链运行有效机制

对接规划分解规划任务目标，细化分解规划和年度目标任务，将规划中的重点任务分解到部门，落实到年度计划中，让学校发展目标传递至专业、课程、教师、学生层面，形成执行链。依托效能管理平台，对规划任务执行情况进行监督落实，加强规划和年度目标任务执行实施过程管理，构建规划和年度目标任务诊断、改进的

运行机制。加强顶层设计，依托内部质量保证系统，对标准和制度实施过程监控与成效监督，形成“制定有统筹、过程有管控、成效有监督”的标准与制度执行有效机制。

案例 8：创新“3132”式工作效能评价模式，促进管理效能提升

山东商业职业技术学院创新性提出“效能第一、成果导向、目标对接、过程管控、螺旋提升”的部门工作效能评价理念，以加强管理工作效能促进质量提升为根本目标，过程管控与成效评定相结合，完善评价管理制度，以工作效能、成果效能、工作通报、满意度为关键评价要素，构建了工作效能评价体系。校企合作开发效能管理平台，并依托平台形成任务数据库，与校园大数据、内部质量保障体系实现共建共享，对部门工作效能实施有效评价与监控，形成了“三对接、一平台、三突出、双螺旋”的“3132”式部门工作评价模式。省内外 20 多所院校来校对口交流成果实施情况及成效。

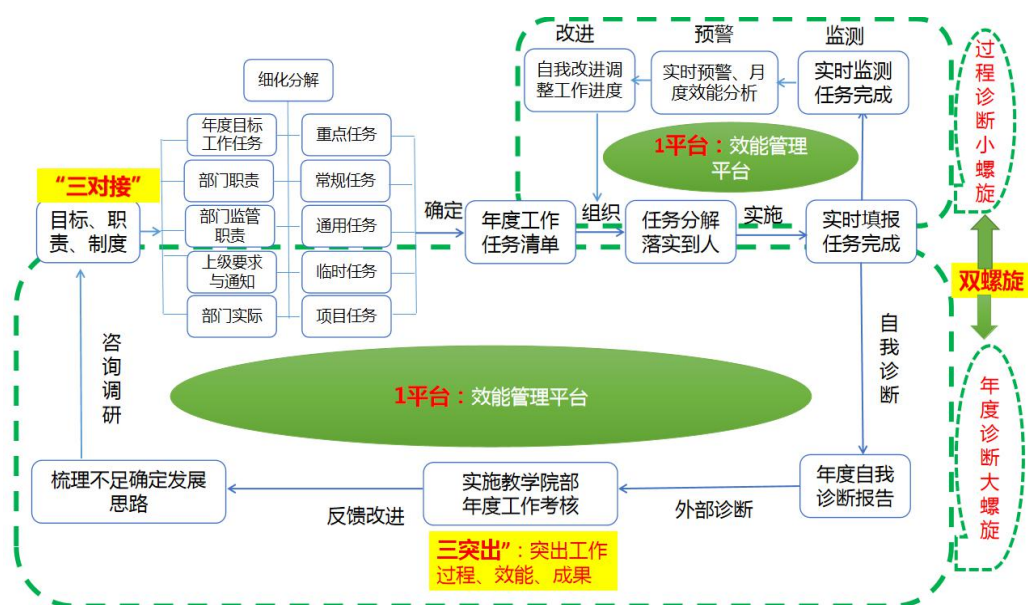


图 4-3 “3132”式组织机构工作效能评价模式图

4.4.2 聚焦内涵向内发力，打造质量运行螺旋

学校层面围绕目标达成，建立组织机构履职履责诊改运行制度；专业层面围绕目标达成，建立专业专业建设和人才培养质量诊改运行制度；课程层面围绕目标达成，建立课程建设与课程教学质量诊改运行制度；教师层面立足个人发展，建立教师个人发展自我诊改制度；学生层面立足个人发展，建立学生个人发展自我诊改制度；初步形成自我诊断和改进的“8 字型”质量改进螺旋运行机制，实现质量持续提升。

4.4.3 机制文化双引擎驱动，主体自我诊改趋向常态

一是关注效能实施部门绩效考核，形成工作落实激励机制。以提升工作质量为目标，关注工作效能，突出规范管理、过程控制、自主改进、质量螺旋提升、关键绩效、创新发展实施考核。引导各部门和教职员工逐步建立自主诊改机制，较好地促进了部门与个人自我监测、自我改进、自我提升的常态化，较好地保障了学校年度目标和核心任务圆满完成，管理水平和质量不断提升，师生员工的获得感明显。

二是打造现代质量文化驱动引擎，树立全面质量管理理念。学校领导高度重视诊改工作，加强对教职员工的分类分层培训，将全面质量管理、目标管理等现代管理理论纳入党委中心组学习、寒暑假教职工培训、日常行政工作与教研活动等教职工培训体系，“讲管理，讲质量”逐步内化为教职工自主自觉行为。加强制度体系建设，逐步推动“制度管人、流程管事”局面的形成。以章程为统领进一步梳理和修订相关制度文件，紧密结合“双高计划”建设目标及各项任务举措，坚持党委领导、校长负责、教授治学原则，结合校院

两级管理的实际，由学校章程出发，从“治理制度体系”和“管理制度体系”两个维度对现有的制度进行梳理完善，构建以章程为核心的现代职业学校制度体系。目前已修订完成《山东商业职业技术学院规章制度汇编（第五版）》，共有各项规章制度 255 项。依托信息化手段优化网上流程，深入开展制度清查工作，加强制度建设与执行管控，让制度管人管事管权外化于行。

“有章有序、激励创新、容错纠错、奖励先进、追求高质”的商职特色质量文化初步形成。



5. 推进国际交流与合作

5.1 来华留学引进来

引进来，互通互认，实现优质教育资源本土化。更新中澳国际商务、中马商务管理等 6 个中外合作办学项目。外教线上集中授课，保障教学任务顺利完成。新申报中英金融管理专业合作办学项目 1 个。内化提升，加速国际优质教育资源本土化。

线上线下并行，全力锻造“留学山商”品牌。疫情时期，通过职教云、qq 课堂等对境外留学生跨境网络授课，同时全程录播，确保教学质量。第一批“来华留学 2+2”联合培养项目留学生，获得“山财培优”一等奖学金，进入山东财经大学深造。招收 29 泰国留学生参加“汉语学习+专业强化+企业实践”项目；招收巴基斯坦、俄罗斯等 5 个国家的学历留学生 80 名，全力锻造“留学山商”品牌。

5.2 境外办学走出去

积极设立境外实体办学机构。2020 年，新设立境外实体办学机构 2 个，学校境外办学点由 2018 年的 2 个增加至 9 个。

表 5-1 学校境外办学点一览表

年份	办学机构名称	国家
2018	山东商业职业技术学院泰国教科研培训中心	泰国
2018	中泰国际旅游学院	泰国
2019	中澳跨境电商学院	澳大利亚
2019	山东商业职业技术学院·韩国大邱教科研培训中心	韩国
2019	山东商业职业技术学院教科研培训中心(中国·台湾)	台湾
2019	中泰国际商学院	泰国
2019	山东商业职业技术学院尼泊尔·加德满都教科研培训中心	尼泊尔
2020	中澳跨境电商学院	澳大利亚
2020	山商布雷斯特海外分校	法国

134 个专业（课程）教学标准落地国（境）外。开发并被国（境）

外采用的专业教学标准 11 个，开发并被国（境）外采用的课程标准数 1231 个。

助推学校先进技术走出去。依托境外办学机构，学校与合作院校开展专业标准、课程标准开发，选派教师赴国境外授课、教科研项目合作等，辅助“一带一路”国家人才培养，为其提供人才支持与智力服务。输出学校跨境电商、云计算与大数据等专业标准。参与世界职教标准制定，完成与澳大利亚合作 TAFE 体系下 4 门商科课程的开发。完成 4 门网络平台线上营销课程的开发。承办“一带一路”中泰（山东）教育国际对话活动。

案例 9：云端联通，赋能“山商”标准输出

山东商业职业技术学院疫情中逆势前行，借力信息技术，实现空中赋能，开辟云端通道输出“山商”标准。学校教师通过职教云、qq 课堂等载体，为境外近百名留学生跨境网络授课；两位教师为泰国 MBA 及本科学生网络授课，完成海外分校“中泰国际商学院”授课任务；完成“中澳跨境电商学院”4 门跨境电商平台课程，《Tik Tok 运营实务》已正式上线，面向澳大利亚、新西兰推广销售；与澳大利亚高校合作完成 TAFE 标准下会计、国际商务专业课程开发；通过视频连线远程直播承办了“一带一路”中泰（山东）教育国际合作与发展对话活动，有效促进特殊时期国际交流与合作。

5.3 国际影响力实现新突破

学校围绕国家“一带一路”倡议，推动与政府、企业、院等的多元合作，提升境外学历生培养、技术技能培训、师资培训、订单留学生培养水平，取得了显著成效，国际合作实现再提升，学校国际影响力。2020 年，学生国（境）外技能大赛获奖 15 项，服务“走出去”中资企业，开展技术技能培训 129 人。完成省教育厅等 10 个部门联合印发的《关于支持新时代职业教育对外开放的意见》。荣获 2020 年度“亚太职业院校影响力 50 强”、“中国职业院校世

界竞争力 50 强”，“山商”职教品牌影响力显著提升。

表 5-2 国际影响力

	指标	单位	2020 年
1	国（境）外人员培训量	人日	63221
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1174
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	11
4	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	123
5	国（境）外技能大赛获奖数量	项	15
6	国（境）外办学点数量	个	8

表 5-3 学生国际大赛获奖一览表

序号	大赛名称	获得奖项	获奖学生
1	第三届“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛	个人一等奖、团体一等奖	MD AL SANI
2	第三届“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛	个人一等奖、团体一等奖	SHAHERYAR ZAFAR
3	第三届“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛	个人一等奖、团体一等奖	ZAIN UL ABIDEEN
4	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 网站设计与开发大赛国内赛决赛	团体一等奖	渠继旺
5	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 网站设计与开发大赛国内赛决赛	团体一等奖	陈景璞
6	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 网站设计与开发大赛国内赛决赛	团体一等奖	张乐琨
7	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 网站设计与开发大赛国内赛决赛	团体一等奖	陈泽
8	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 网站设计与开发大赛国内赛决赛	团体二等奖	李智强
9	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 网站设计与开发大赛国内赛决赛	团体二等奖	孙顺顺
10	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 第三届虚拟现实（VR）产品设计与开发大赛国内赛决赛	团体优秀奖	徐帆
11	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 第三届虚拟现实（VR）产品设计与开发大赛国内赛决赛	团体三等奖	李清
12	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 第三届虚拟现实（VR）产品设计与开发大赛国内赛决赛	团体三等奖	李雪洁
13	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 第三届虚拟现实（VR）产品设计与开发大赛国内赛决赛	团体三等奖	刘俊伟
14	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 第三届虚拟现实（VR）产品设计与开发大赛国内赛决赛	团体优秀奖	李世龙
15	2020一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之 第三届虚拟现实（VR）产品设计与开发大赛国内赛决赛	团体优秀奖	邱俊玲



6. 服务贡献

6.1 服务政府民生

构建产学研一体化科研社会服务平台，联合行业企业，服务国家重大战略与民生工程，对接行业地方需求开展技术服务。2020 年通过技术咨询、政府购买服务等方式服务农业部、山东省商务厅等政府部门开展了相关技术服务。2020 年与农业部、省农业厅达成协议，启动了农产品仓储保鲜冷链设施规划项目；协助省商务厅推进山东商务事业工作，完成聊城等 4 市重要产品追溯体系建设的咨询服务，中标由山东省商务厅和重庆市商务委共同主办的鲁渝商务领域扶贫协作电子商务培训项目；参与制定的《食品冷链末端配送作业规范》行业标准、《团餐食品流通追溯管理规范》、《食用油流通追溯管理规范》3 项标准公布。2020 年开展技术服务 10 余项，累计到账经费 109.44 万元。

表 6-1 科研与社会服务

序号	指标		单位	2020 年
1	技术服务到款额		万元	109.44
	技术服务产生的经济效益		万元	28312.5
2	纵向科研经费到款额		万元	580.8
3	技术交易到款额		万元	25
4	非学历培训服务		人日	86023
	其中	技术技能培训服务	人日	52747
		新型职业农民培训服务	人日	0
		退役军人培训服务	人日	0
		基层社会服务人员培训服务	人日	0
	非学历培训到款额		万元	871.8

6.2 服务新旧动能转换

智力支持上，学校提出的《我国水产品冷链物流业亟待关注和解决的几个问题》被省政协采用、《关于水产品加工及运输产业链发展的建议》被山东省委办公厅采用；产教融合上，共建“浪潮产业学院”、云智产业学院、视觉营销产业学院3个校企合作产业学院；科研服务上，学校2020年获山东省高等学校优秀科研成果奖一等奖4项，二等奖一项。学校承担的山东省重大科技创新工程项目“果蔬生产信息精准追溯技术体系研究与应用”综合绩效评价“优秀”；社会服务上，服务农业农村部、农业厅等组织的全国农产品仓储保鲜冷链物流工程调研服务多项重点项目；参与制定的3项标准相继公布。

案例 10：服务新旧动能转换，促进冷链行业“供给侧”改革

山东商业职业技术学院服务国家“一带一路”战略、山东冷链装备行业的新旧动能转化，紧跟冷链物流行业的新业态发展和技术进步步伐，坚持产教融合，深化政、行、企、校四方合作，针对冷链物流行业企业技术升级的“卡脖子”问题，与中国制冷维修行业国家级培训中心合作，提供新工艺、新技术服务和标准化人才培养，促进了冷链行业“供给侧”改革。2020年，共举办新型制冷剂R290空调安装与维修良好操作技能培训3期，培训学员一百余人，学员经考核合格后，颁发UNEP（联合国环境署）、FECO（生态环境部对外合作交流中心）认可的中国制冷维修行业良好操作培训合格证书。中心已累计为行业企业输出新人才8900余人次。

6.3 服务现代服务业

精准对接现代服务业和战略新兴产业，坚持专业链对接产业链，动态调整专业群结构，依托学校山东省现代服务业职业教育集团牵头单位优势，服务地方经济和行业产业发展，取得显著效益。

案例 11：直播营销赋能传统企业数字化转型，助力新零售逆势破局

山东商业职业技术学院 2020 年 10 月与山东四象集团合作，构建“教训赛深融合、学创赛一体化，搭建实战平台、促进人才成长”大赛新格局，举办了“四象杯”营销技能大赛，共 35 支队伍 300 名学生参加了比赛。大赛设计了“策划方案撰写”和“直播推广”两个竞赛模块，企业提供产品支持，校企双方从产品设计规划、视频剧本制作、直播技巧以及直播效果监控等方面培训和指导学生。大赛通过校企双元、课赛融合，提升了学生市场调研、选品、直播活动策划、现场发挥与控制等新零售实践技能，实践了商科教育转型新路径。大赛对接直播营销新模式，紧跟时代发展，顺应市场需求，赋能传统企业数字化转型，为企业探索了线上销售新通路，为后疫情时代经济发展示范助力。

案例 12：定标准做认证，推动行业转型升级

山东商业职业技术学院聚焦肉类供应链创新，承担山东省健康肉一体化供应链建设项目建设标准制修订、技术培训、品牌认证和赋码入沪等工作，助推肉类行业转型升级，建立健全“企业按标准生产、部门严格监管、行业普遍自律、舆论有效监督”四位一体的健康肉质量安全保障和追溯体系。制定团体标准/地方标准 6 项，开展系列肉品卫生检验培训班 18 期，共培训 3728 名技术骨干，对四十余家龙头企业进行健康肉品牌认证，并在山东省肉类屠宰行业大会做技术解读，有力保障了山东健康肉赋码入沪行动，意向签约过百亿。

6.4 服务乡村振兴

协助鲁商集团践行“六进村、六能、七变”的鲁商乡村振兴发

展模式，推动集团职业教育和国家农产品中心进村。与鲁商乡村发展集团有限公司合作完成了青岛即墨乡村振兴项目的调研，探讨职业教育进村的具体实施方案，助推项目顺利实施。2020 年以“创新创业+”乡村振兴为主题，全国范围内选择典型案例进行线上直播，培训 35000 余人次。

6.5 助力脱贫攻坚

发挥人才优势，助力脱贫攻坚。在省派第一书记带领帮包村坚决打赢疫情防控战和脱贫攻坚战中发挥作用，打造乡村振兴齐鲁样板“利国模式”。省派优秀干部援疆援青支教，助力新疆喀什职业技术学院、青海建筑职业技术学院人才培养模式改革。服务农业部、农业厅、农业局国家规划项目，协助山东省商务厅推进鲁渝商务领域扶贫协作电子商务培训工作。作为教育部第二批全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动学校，与长江职业学院签订帮扶合作协议。党委书记张志东在商科高职院校东中西部区域合作研讨会作专题报告分享扶贫工作经验。

2019 年在山东省商务厅和重庆市商务委的主导下，学校与重庆市秀山县及石柱县建立技术扶贫战略合作关系。2020 年，持续推进鲁渝协作扶贫，在重庆市云阳县和石柱土家族自治县举办鲁渝扶贫协作电子商务培训班两期，为 4 个国家级贫困县培训电商人才 112 人。

案例 13：第一书记勇担当善作为，扶贫扶志扶智探索幸福路

山东商业职业技术学院姜勇同志作为鲁商集团第四轮第一书记工作组组长带队派驻滨州市沾化区利国乡，帮扶利国一村、二村和五村。入驻以来，整合资源推动停滞多年美丽宜居乡村建设，多方筹措融资达 400 多万元，解决当地最大民生难题。一是开拓就业，

投入昶昇水产、傲龙牧业等项目，建成新型职业农民培训与实践中心，引进毛巾手工作坊、防护用品加工等项目，群众就近就地培训、就业；二是改善民生，因地制宜引种金银花、碱地西红柿、大田西瓜等农作物品种，清理了 26000 多米沟渠解决了 7723 亩耕地多年灌溉难题，完成村内道路整修、电路改造等，群众生活条件大大改善；三是开展特色帮扶，联合多个部门开展教育、科技、农技、文化、卫生等特色帮扶活动 18 次。脱贫攻坚成效显著，村集体年收入均超 15 万，建档立卡贫困户人均年收入均超 6000 元，44 户 68 人稳定脱贫。



图 6-1 第一书记田间地头话生产

6.6 开展高质量培训服务

积极开拓社会服务市场，创新培训形式，开展创业和职业技能培训，深化校企合作与创新创业研究，获批人社部 12 个职业技能等级自主评价认定项目。为制冷空调企业一线从业人员和中职院校

骨干教师 31 人举办新型制冷剂 R290 空调安装与维修良好操作技能培训，组织全国职业院校教师信息化能力提升培训，山东基地参训 10413 人。2020 年，学校累计完成社会培训近 50 个班次，培训规模达 86023 人天。社会培训到账额为 871.8 万元。

积极探索高职院校与社区教育的深度融合，与天桥区教体局共建“天桥区社区教育学院”，协助天桥区教体局进行十五个街道社区中心校验收达标核验及社区教育督导工作。社区教育典型案例被山东省教育电视台报道，同时被今日头条推送。成功举办“济南市 2020 年全民终身学习活动周启动仪式暨天桥区社区文化艺术节展演活动”。

6.7 科研成果转化

完善项目管理与成果转化制度，允许将科技成果转化净收入按 80% 的比例划归研发团队拥有，打通科技成果转化通道。2020 年在去亚硝酸盐相关技术与产品研发方面发表论文 3 项，申请专利 3 项，研发绿色、高效的亚硝酸盐清除产品，与海南食安化工有限公司签订配方与专利转让协议，合同额 50 万元，到账额 25 万元。



7. 面临挑战及应对

7.1 面临挑战

一是应对疫情常态化下双高建设中如校企合作、国际交流等方面合作方式仍需探索；

二是适应“双高计划”建设要求的高水平专业带头人、高端人才和行业领军人物还相对不足；

三是教学与科研协同，技术研发和教学转化水平还需进一步提升，社会培训项目还待进一步开发；

7.2 应对举措

一是发挥示范引领作用，促进职业教育发展

学校将进一步加大类型教育探索实践，进行提质培优，增值赋能，全力以赴试点职业本科教育，探索实施专业硕士、专业博士教育培养途径，解决职业类型教育一体化协同发展问题，推进职业教育人才培养的系统化和质量提升，满足当前社会对更多高素质技术技能人才的需要，促进职业教育健康发展。

二是深化综合改革，切实增强发展内生动力

坚持党委领导下的校长负责制，探索实施混合所有制改革路径。创新“产教融合、校企一体”体制机制，形成一批在全国可推广可借鉴的标准和典型案例。加大内部审计在重点领域、重大项目上的监督力度。增强运用法治思维、法律手段解决学校改革发展中突出矛盾和问题的能力。完善治理结构，提升治理现代化水平，推进多元治理，做好“十四五”发展规划编制，扎实推进学校内部质量保证体系建设，完善自主诊改机制。

三是持续推进“双高建设”，全面提高人才培养质量

对接现代服务业、战略新兴产业和山东省“十强”产业集群，进一步优化专业群，形成专业集群发展的良好态势。实施现代学徒

制、书证融通等人才培养模式改革。进一步优化人才培养方案，全面培养学生专业精神、劳动精神、职业规范、职业道德与职业技能，努力把学生培养成为齐鲁工匠。坚持以赛促学、以赛促教、赛教结合，促进学生个性化成长。深化产教融合，构建校企共建命运共同体。优化创新创业环境，完善“创新创业+”育训培养模式，实施就业质量提升计划，促进学生优质就业。

四是进一步深化人事制度改革，打造高水平“双师型”教师队伍

完善高层次人才引育办法，全职引进或柔性引进各类高层次人才。实施“六·十·百·千”计划，鼓励校企人员双向流动。落实“五递进式”教师职业生涯规划发展路径，形成具有鲜明特色的人才梯队。全面加强师德师风建设，实行师德师风一票否决，认真落实师德考核负面清单制度。优化考核指标，完善考核机制，实现定岗、定编、定责。深化绩效工资改革，探索制定学校《年薪制实施办法》，实现多劳多得、优绩优酬。

五是持续推进科研改革，不断提升社会服务能力

发挥高水平科研创新平台优势，推进技术创新中心、行业领军人才工作站、特色智库、现代服务业公共服务平台建设。完善“激励+规范+扶持”三位一体科研管理机制，优化科研管理系统，增强师生创新能力。依托蒙阴蜜桃、无水活鱼等科研创新项目，推进贫困地区特色种养业发展。着力发挥电子商务专业优势，利用互联网拓宽销售渠道，开展消费扶贫行动，解决农产品销售难问题。开展社会培训教育攻坚行动，启动天桥校区职业能力提升培训楼项目，用好各级各类平台，做大做强学历继续教育，全面做好各类培训。