

附件

内容的真实性责任声明（格式）

学校对（辽宁广告职业学院）质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2020年12月30日



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

(2020)



目 录

第一章	疫情防控工作	1
第二章	基本办学条件	10
第三章	教学建设与改革	10
第四章	内部治理制度建设	20
第五章	扩招学生教育教学管理	21
第六章	校企合作	26
第七章	招生情况	30
第八章	学生管理	34
第九章	1+X 证书制度建设	38
第十章	数字化校园建设	39
第十一章	后勤保障	43
第十二章	经费保障	44
第十三章	就业工作	46
附表		50

第一章 疫情防控工作

辽宁广告职业学院疫情期间一直按照省市区防疫指挥部门的各项防疫要求，实时跟踪疫情变化情况，严格落实各类防疫要求，在封校及开学期间确保师生安全。

一、2019-2020 学年第二学期学院因疫情未开学阶段

辽宁广告职业学院于 2020 年 1 月 11 日全院正式放寒假，在全院学生离校后实行封校管理，只留用总务的司炉人员、部分保洁人员、保卫人员和每天学院总值班人员，其他人员是严禁入校。

从疫情发生开始学院在原有的入校人员严格的登记基础上又增加了测量体温工作，全面落实了校园安全管理和疫情防控工作。

根据国家辽宁省沈阳市启动公共卫生事件 1 级响应，学院立即召开院委会，成立了辽宁广告职业学院疫情防控委员会。由院长亲自挂帅指挥疫情防御工作，制定学院疫情防控工作方案，组成 8 个工作组：①疫情监控组②疫情日报组③疫情预案组④防疫采购组⑤防疫物资发放组⑥学生防疫管理组⑦疫情防控安全保卫组⑧疫情信息发布宣传组，明确各组负责人和各组工作职能。

在此期间学院完善了以疫情防控预案，《发现疑似新型冠状病毒疫情工作预案》《学生返校管理应急预案》《全校师生特殊接触史登记工作预案》《对不接受疫情防控人员管理预案》《学院疫情防控工作监督执纪问责办法》等多项预案确保学院的疫情防控工作顺利开展。学院将各类疫情文件进行了汇编，方便查找使用。学院及时采购口罩、防护服、测温枪、84 消毒液、酒精消毒液、消毒喷杀器等各类防疫物资，保质保量，随时待用。

因疫情学院 2019-2020 学年第二学期未开学，学院及时向广大师生、退役军人学生发布信函，告知延迟开学通知、杜绝提前返校。并通过宣传部门、各班导师、学生组织对全院师生展开防疫知识教育，通上线上手机等无接触方式传播各类防疫知识和学院信息，让广大师生严格遵守居住地政府和社区疫情防控指挥，遵守隔离措施，保护自己防止传染。

在 2019-2020 学年第二学期，学院面对突如其来的疫情，打破了常规的教学活动，学院教务处第一时间制定了《在线教学方案》，用 3 天时间完成教学准备，保证 100%高质量开课率，并第一时间将教材邮寄到学生手中；实现了线上“十佳教师”评选、扩招军人授课、听课组督导听课，获得 1+X 证书培训资格，完成全日制及自考考试组织。学院积极探索各类线上考试形式，制定合理有效的考试方案。完成扩招军人系统平台测试、功能完善、录播课组织等多种形式考试。毕业生工作全部线上完成、如期顺利毕业，整个教学组织、考试组织无任何纰漏。

学院 3 月、10 月两次进行了开学防疫大演练，从入校、检测、人员隔离流程、隔离、人员运转、学生报到、信息通报流程各环节分场景进行了实景演练，确保遇问题有流程有措施有条不紊处理各类疫情突发情况。

二、2020 年 8 月学院开学准备及开学后疫情防控

随着疫情情况的改善，2020 年 8 月学院制定《2020 年秋季返校复学工作方案》报省教育厅审批后，学院分期分批学生返校正式上课，学院实行严格封校管理，开学后学院严格管理确保师生在校安全。

1. 开学前各项准备工作

学院举办疫情防控培训和全流程演练，通过召开网络会议、错峰开会等形式，重点围绕学院管理关键环节，分类分次进行疫情防控知识、返校工作流程、应急处置预案等方面专题培训，开展全流程演练，做好与疾控中心、定点医院衔接沟通。

加强校园环境整治，加强教室、宿舍、会议室、宿舍楼厕所等公共场所的保洁和消毒，彻底清理卫生死角。

提醒学生开学前准备，配合学校，主动下载“辽事通”，随时出示“健康码”，做好自我防控。调整作息，提前适应开学节奏。提前备好防护用具。

学院制定开学后学生突发情况预案，做好了开学后常态化疫情防控工作。学院将坚持校园封闭式管理。坚持五个一律原则，即：未经学院批准学生一律不准进出校门，校外人员一律不准进校门，学生进入学院一律核验身份、检测体温、核验绿色通行码，对疑似症状者一律实行医学隔离观察，不服从管理者严肃处理。严格做好学生健康检测，坚持“日报告”“零报告”制度，对因病缺课（勤）病因追查和登记，掌握学生健康状况。

2. 教学管理

学院教学工作依据《省厅关于做好 2020 年秋季学期各级各类学校开学工作的通知》《校园疫情常态化防控措施 20 条（修订版）》文件精神，认真落实省厅要求，成立教学疫情防控组织，责任落实到位，实行灵活教学管理、错峰开学开课。分阶段、有步骤、按计划分别实施进行教学。

教学管理到位，做好在校生（18 级、19 级）返校后的教学准备工作。根据教学需要，教务处组织各系主任召开“疫情开学后教学方

式方法研讨会”，合理安排、调整教学执行计划，确定合适的教学方式和方法，保质保量地完成本学期的教学任务。

线上教学和线下教学衔接准备到位，根据平时线上教学收集的信息，开学后教务处对学生在线学习情况进行摸底调查。依据调查结果，制定临时、有效的教学调整计划，切实做好前期线上教学和开学后线下教学工作的有效衔接，合理把握教学进度、保证教学质量，争取学生学习效果的最大化。

固定教室、固定座位，按照原来家园工程教室分布，除了多媒体教室、技能课、微机课、实训课需要特殊形式实训教室外，系内固定教室、学生固定座位进行授课。

加强体育教学工作。体育教研部开展“强身健体，共抗疫情”为主题的“体育节”系列活动，从而切实落实每天锻炼 1 小时要求。

学院对学生在上下课期间也提出了具体要求，并要求师生严格执行，如上下课过程中，要求班级负责人统一带领学生迅速上下楼，每人间隔一米，按教室位置，就近走统一楼梯通道。教师授课过程中，要求教室多通风，无特殊情况不能随意走动；对于特殊情况的学生，任课教师和班级负责人负责解决临时问题。对于每个教学场所，学院定期负责消杀工作。每个教学场所设置一间隔离教室，以备特殊情况时使用。

特殊情况处理，上课过程中，学生随时有发烧症状，第一时间举手报告任课教师，任课教师立即联系学院主管院长，听从指令。对于课堂上不遵守学院规定的学生，班级负责人和任课教师及时提醒、督促改正。

3. 后勤保障

后勤各场所人员全部做核酸检测，对于开学后没有核酸检测报告人员一律不得入校。开学后定期组织核酸检测，注重对配餐送餐人员监测排查，杜绝安全隐患。

加强食堂卫生管理。采取错峰就餐，就餐排队时与他人保持安全距离，师生员工不得面对面就餐。做好就餐区域桌椅、地及餐具和炊具的清洁消毒。严格执行食品进货查验记录制度、持续做好食品安全追溯体系建设。严格落实“保持清洁、生熟分开、完全煮熟、安全存放、材料安全”的食品安全规范要求。

提高校园后勤服务水平。增加校园后勤服务项目，提升服务能力，保证学生洗浴、理发、收寄快递等校园生活不受影响，确保生活必需品准备充足、供应有序、价格稳定。

所有场所进行通风、保洁及消毒，做到垃圾日产日清，垃圾装运设备每日必须消杀。浴池要延时长、分时段、限制人数使用并减少学生淋浴时间，加强工作人员个人防护。

4、图书馆、机房场所管理

图书馆，实行限流入馆，同时在馆人数限制在 170 之内，入馆读者须由图书馆老师检查体温，在馆期间戴好口罩，做好个人防护。如遇入馆高峰期，请自觉排队，保持间隔 1.5 米以上。暂停非毕业班读者图书归还服务，所有外借图书均延期至本学期末。图书馆老师加强阅览区巡查。每天开馆前、闭馆后对馆内进行有针对性的清洁和消毒工作。防控应急处理：设置阅览室一为临时隔离点，如遇体温高于 37.3 的疑似读者时由一名图书馆老师带领到图书馆阅览一进行隔离，图书馆老师配合后勤人员安排的院卫生所医护人员及时处理突发事件，对馆内读者进行有序疏散，并进行彻底消毒。

机房管理，授课教师要对在机房上课的学生加强疫情防控教育，严明用电安全，防火逃生知识教育；加强室内通风换气，保持教室内卫生清洁，垃圾及时清理；对公共区域高频接触物体表面，如门把手、课桌椅、讲台安排专人进行清洁消毒。

5. 宣传教育

疫情就是命令，防控就是责任。学院及时传达发布上级疫情防控精神要求，使师生对疫情防控了然于心。充分利用学校校园网、微信公众号、校园广播等渠道全方位宣传党中央国务院关于疫情防控的最新指示、批示精神，省委有关疫情的决策部署，教育部、省教育厅防疫期间的通知要求以及学校疫情防控工作小组的工作举措，让广大师生通过正规渠道及时了解疫情防控工作的相关要求并坚决遵循。

通过 led、宣传海报、展板等形式做好校园防疫方面宣传。通过提示板的形式做好七步洗手法、垃圾分类等细节宣传。利用各类有效载体，强化疫情防控科普宣传，转发《预防新型冠状病毒，如何保护自己与他人》《新型冠状病毒感染的肺炎高校防控指导手册》《疫情防控，从“心”出发》等 20 余篇权威防控科普文章，引导师生理性认识疫情、科学应对疫情、全面战胜疫情，坚决做到不信谣、不造谣、不传谣。利用宣传栏、横幅等张贴科普知识，发布疫情防控宣传口号，营造了良好校园疫情防控氛围。

通过广告学院报、电台、网络、宣传栏等多种途径，集中宣传担当奉献的“逆行者”精神，营造团结奋进、昂扬向上的校园环境。运用好抗“疫”这个历史题材和现实题材，与思政部、学生处、教务处共同做好引导广大师生弘扬爱国主义精神。加强国情教育和形势政策教育，有针对性地开展学业帮扶、就业指导、生活服务等方面工作。

6. 加强师生心理疏导

学院设立师生心理健康辅导站，开放心理咨询室，为有需要的师生提供关爱服务，对受疫情影响较大的师生重点加强心理干预和关爱帮扶，帮助师生尽快调整好心理状态。

7. 学院管理

教职员工管理，配合学院主管部门做好教职工复课前的核酸检测工作。在核算检测工作结束后，对教职工提出开学纪律要求，在学院原有疫情防控工作要求基础上，强调不允许擅自离沈，离沈人员须执行学院请假制度。

8. 校园环境

公共区域的卫生间进行彻底清毒，通风换气，卫生干净整洁，不留死角，环境卫生的管理，卫生间及院区卫生实行包干制，每天清扫两次，公共区域每日通风不少于 3 次，每次不少于 30 分钟，门把手、楼梯扶手、水龙头、洗手盆等进行全面消毒处理。垃圾分类管理，垃圾箱不得外溢，及时清运消毒。垃圾房定期消毒，外运垃圾及时排放。废弃口罩及时清运。

9. 安全保卫工作

开学前准备工作，组织保卫处全体保安和楼保进行疫情防控相关知识培训和宣传。组织保安人员进行学生开学返校时的疫情防控演练，大家熟练掌握监测工作内容。做好开学前的门卫疫情防控所需物质的准备工作，采购好防护服、交通隔离等设备、设施。

开学后日常防控，封校管理。对进入校园的师生进行体温测量，保安一律佩戴口罩，并按要求对进入学院的所有人员，逐一进行体温

检测，身份验证和登记。对不戴口罩，体温不合格者禁止入校。如遇到不配合测温检查、不佩戴口罩的，保卫人员也坚决禁止此类人员入校。坚持“五个一律”原则，即未经学院批准学生一律不准进出校门，校外无关人员一律不准进校门，师生进入校门一律核验身份、检测体温、检验绿码，对疑似症状者一律实行隔离观察，不服从管理者一律严肃处理。

按照学院要求封闭管理学院大门，疫情结束前在校学生不得离开学校。有特殊情况必须请假离校者，严格执行请销假制度。严格控制外来人员探访，无特殊情况任何学生不得接受外来人员探访。加强大门外的管理，禁止闲散人员逗留，禁止外卖进入校园。加强校内巡查，禁止返校学生在校门附近和其它公共场所逗留和聚集。与其他部门联防联控协作，严格遵守学院开学后疫情防控各项规定，严加管控校内人员。与所在辖区的公安机关联合协作，做好校园周边的安全治安管理工作。与行政执法部门联合协作，对校外的违法商贩进行清理。加强消防设施的检查，保证所有的设施、设备正常运行、使用。

10. 其他工作

学院车辆调度，为配合学院在疫情期间开学的用车需求，开学前对学院现有车辆进行安全检查，并按学院防疫要求对特用车辆进行防疫物资配备，开学后学院车辆做到用后消毒，特用车辆随时待命，应对学院可能出现的疫情等突发情况。

联络体系，学院院长为学院疫情防控第一负责人，学院防控疫情委员会为学院疫情防控工作指控总部，各部门负责人为疫情联络体系联络点，发现问题向负责院委会委员立即汇报情况，院委会委员向院长汇报情况，发现问题学院院办公室向省主管部门汇报情况，确保联络畅通，令行通畅。

疫情物资采购与发放，防疫期间，要随时掌握防疫物资的紧缺情况，做好物资供应渠道的收集。认真做好防疫物资渠道的质量把关，务必保证防疫物资的质量。防疫物资购入到校后首先联系防疫指挥部汇报购入情况，并与物管负责人进行交接验收办理入库手续。

购物中心采购到货时，认真清点品种数量，如实登记，并将收货情况及时汇报防疫指挥主任，以备统筹使用。任何部门需要领用防疫物资，都须经由院办主任批准，并通知物管办公室需出库的具体品种及数量，方可支取。临时突发事件需要防疫物资时，由院办主任电话与物管办公室沟通后，详细告知支取部门及品种数量进行备案后方可支取。

健康状况排查，开学前学院制定了学院学生教职员工接触史与健康史调查表对全院教职员工进行调查，并汇总调查结果，发现情况按有关要求开学前做好隔离观察。

加强教职员工个人防护，要求开学期间及开学后学院教职工要如实汇报出行动态，做好每日体温监测，不参加非必要的外出旅行、会议和活动，主动远离人员密集场所，要求乘坐公共交通工具做好个人防护、科学佩戴口罩。

11、应急防控

学院在开学前后严格按辽宁广告职业学院新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案、辽宁广告职业学院疫情防控“日报告”“零报告”工作管理制度、学院发现疑似新型冠状病毒疫情工作预案、学院后勤管理中心开学防疫防控措施工作应急预案、学院环境卫生疫情防控应急等预案应对各项应急情况的发生。

严格按照上级主管部门及省防疫部门的各项工作要求，开展学院返校复学工作，提高政治站位充分认识疫情防控常态形态下做好开学工作的特殊性和重要性，按省厅及防疫部门要求毫不放松抓好校园疫情防控，对学生教职工负责，提高应急处置能力，强化学院督导检查工作，改进工作中的薄弱环节，确保学院疫情期间及开学后疫情防控下各项教学及管理工作的顺利开展。

第二章 基本办学条件

一、在校生规模

学院现有全日制在校生 8790 人（其中复转军人 2744 人）。

二、师资队伍情况

截止 2020 年 12 月底，我院共有教职工 396 人，专任教师 313 人，外聘教师 86 人。具有研究生学位教师 57 人，占专任教师比例 18.2%。具有高级职务教师 79 人，占专任教师的比例 25.2%

三、基本办学条件中其他

新增教学仪器设备 10.04% ， 教学用计算机 700 台；学院校舍占地面积 406637 平方米；学院建筑面积 113428.89 平方米；图书 36.3782 万册。

第三章 教学建设与改革

一、疫情线上教学工作

（一）总体部署情况

疫情期间，根据学院教学要求“停课不停教，停课不停学”，全体教师于 2 月中下旬对线上教学积极进行授课计划进行调整，积极准备教学平台和相关电子教学资源。由于线上授课区别于传统教学模式，对于师生都是新挑战。学院线上教学开课时间为 3 月 4 日，开课

前期、中期、后期等各个阶段学院领导深入一线，召开动员会、培训会、信息反馈等会议，针对随时出现的问题第一时间尽快解决。

（二）线上教学开展情况

1. 学院对于线上教学活动的每位教师、学生必须认真对待，做到严谨、有序。参与线上教学的教师 126 人，线上授课 200 门，其中全日制学生 165 门、扩招退役军人 35 门，课时量 7000 余课时。学生参与情况：18、19 级两届全日制学生共 3500 名左右；19 级扩招退役军人 1900 余名。在此期间，学院教务处制订了《辽宁广告职业学院在线教学方案》，全体教师都能够按照学院线上教学要求，严格执行，并能按教学执行计划准时、按量、保质地完成本学期的教学任务。

2. 为了保证线上教学质量，学院教务处组织辅导员根据授课计划对本班级教材进行打包，统一快递邮寄给学生，保证学生的上课质量，学生不出家门就能在 3 天内拿到本学期授课教材。

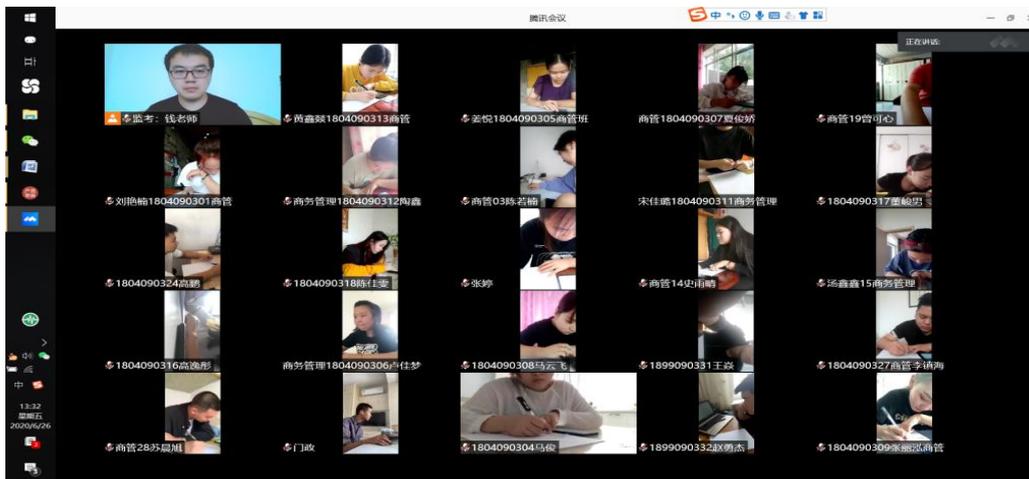


3. 线上期末考试

疫情期间，为了检验学生的学习质量，在学期末，教务处安排了线上期末考试，学生在摄像头下进行身份验证和答卷。这是学院第一次组织线上考试，监考教师提前准备好监考用的电子设备手机或平板等，确保考试期间打开“腾讯会议”APP 并进入监考状态。必须保证电子设备电量充足、网络信号好，保证监考工作顺利进行。考试安排中第一监考为主监考、其他为副监考。主监考负责建立 QQ 群、腾讯会议室、分发试卷、收取试卷；副监考负责巡视考场，解决临时问题，配合主监考完成监考任务。

学生考试期间不允许离开摄像头，考生在 QQ 群课堂领取试卷（即作业）后，用准备好的空白纸答题，写清姓名班级后，按照试卷顺序直接作答。答完后，考生拍照后从相册中选择“原图”进行提交。只要离开会议室，就不允许再次进入。

这一新颖的考试模式，老师和学生都积极配合，认真的完成了该学期期末考试。



(三) 线上教学持续推进和改革

1. 线上教学“新常态”的具体措施

本着方式改变、教学目的不变的线上教学理念，利用直播平台完成本学期的教学任务。线上教学不同于面对面的传统教学形式，在教

学内容、教学方法以及教学评价等方面都会有所不同，需要我们不断改进，不断进行经验分享。

2. 教学改革、线上教学与学校教育衔接工作

转变教学理念，强调线上教学“以学生为中心”，打破传统线下教学“线上照搬”，坚持成果导向；强调线上教学“以学生自主学习为核心”，学习时间上要保持弹性，学习空间上不受限制；强调线上教学“以线上讨论互动与线下学生自学相结合为重心”，突出学习的自主性。

不同教师结合专业学科特点，采取视频、图片、当下热点事件、课件、讨论互动等多种形式，丰富线上教学内涵，也为学校教育回归后如何使用手机等自媒体授课，如何做到线上线下有机结合探索了一些思路。针对线上教学比较灵活，学生学习状态易受周围环境影响，缺少线下教学的神圣感等问题，我们将线上教学的经验引入课堂，巩固授课成果。

在疫情平稳之后，根据教育厅的指示，学生返校上课。我们已经做好线上与线下衔接的准备。线上授课的进度与线下计划同步，内容衔接不是问题。重点需要调整的是教学方法，比如软件课程，为适应学生线上学习，使用的软件为手机版本的，返校后需要调整为电脑版本的；技能类的课程实训课课题为适应线上教学，多为单独完成的课题，返校后可调整为单独和团队合作两种形式结合使用的形式。在线教学将从“新鲜感”走向“新常态”，线上与线下教学混合的模式可以进行探讨和延伸，将线上教学的优势进行进一步发挥，在线教学总结出的技术方法，包括内容、标准评价、范式可以运用到新的教学方式当中。

（四）开学前教学准备工作

1. 责任落实到位

根据教学工作任务，分工明确、责任到人、各司其职、各负其责。为了保证正常教学秩序，专门成立教学疫情防控组织机构，由院教学委员、教务处、师资处、各系主任组成。

2. 教学管理到位

做好在校生（18 级、19 级）返校后的教学准备工作。根据教学需要，教务处组织各系主任召开“疫情开学后教学方式方法研讨会”，合理安排、调整教学执行计划，确定合适的教学方式和方法，确保师生身体健康，保质保量地完成本学期的教学任务。

3. 线上教学和线下教学衔接准备到位

根据平时线上教学收集的信息，开学后教务处对学生在线学习情况进行摸底调查。依据调查情况结果，制定临时、有效的教学调整计划，切实做好前期线上教学和开学后线下教学工作的有效衔接，合理把握教学进度、保证教学质量，争取学生学习效果的最大化。

（二）开学后教学工作

1. 错时教学

为了减少人员流动性，教务处设置一节课 2 课时共 90 分钟，课间 40 分钟，包括上下楼梯、上卫生间、消毒、原地休息等。按照年级分开错时上下课。

2. 固定教室、固定座位

疫情期间，打乱原来家园工程教室分布界限，教务处根据实际班级数量、学生人数等多方面因素平均分配教室，包括普通教室、多媒体教室，除了技能课、微机课、实训课需要特殊形式实训教室外，班级固定教室、学生固定座位进行授课。

3. 线上、线下教学相结合

学生按照规定开学时间返校后，两周内实行线上教学（形式同上学期）。入校两周后，根据实际情况，实行线上线下相结合的小班授课的教学形式。

二. 专业建设工作

学院目前有市场营销、广告策划与营销、旅游管理、连锁经营管理、广告设计与制作、艺术设计、服装设计与工艺等 33 个专业，形成了艺术类与非艺术类相互支撑的专业结构。

（1）2019 年，我院获得了省厅批准的三个新兴专业，即物流管理、网络营销、电子竞技运动与管理专业。

（2）根据各专业的市场需求情况，学院调整了原来拟招生的专业并按照上级部门要求报送了相关佐证材料。

82	63	财经商贸	辽宁工程职业学院	630506	报关与国际货运	3
83	63	财经商贸	辽宁广告职业学院	630803	网络营销	3
84	63	财经商贸	辽宁广告职业学院	630903	物流管理	3
85	63	财经商贸	沈阳北软信息职业技术学院	630805	跨境电子商务	3

104	67	教育与体育	辽宁职业学院	670412	冰雪设施运维与管理	3
105	67	教育与体育	辽宁广告职业学院	670411	电子竞技运动与管理	3
106	67	教育与体育	大连枫叶职业技术学院	670403	社会体育	3

三、教材建设工作

随着教学改革工作的推进，为满足技能教学的实用性，2019--2020 学年第二学期，组织教师编写讲义 37 门，2020--2021 学年第一学期，组织教师新编讲义 42 门。讲义的编写修订工作将随着学院教学需要持续进行。

四、建立教师评教、学生评教制度。

教师评教由系主任负责组织，教务处监督执行。学生评教是学院长期以来采取的教学质量监控制度，主要有三种形式：①学生对教师课堂教学质量进行评估打分制度。每学期由各系交叉到课堂组织学生为任课教师的课堂教学质量打分，结果较为准确，可信度高，在教师中引起强烈反响。②教学情况座谈会。学院不定期组织学生以座谈会的调查形式进行学生评教，对数据进行分析，将统计结果反馈各教学单位。在本学年，我们从在校生中大一抽取了 495 名学生，大二抽取了 375 名学生进行评教调查，抽取的学生比例是 20%。大一学生对我们学院教学和课堂的满意度为 90.1%，大二学生对我们学院教学和课堂的满意度为 86.2%。大一学生对思想政治课课次的满意度为 90.2%，大二学生对思想政治课课次的满意度为 88.7%；大一学生对公共基础课课次的满意度为 88.1%，大二学生对公共基础课课次的满意度为 86.6%；大一学生对专业课课次的满意度为 87.6%，大二学生对专业课课次的满意度为 85.2%。

五、推进国际交流与合作

我院积极推进国际交流与合作，在校内开展留学宣讲会，对符合条件的在校生进行赴韩国留学宣传工作。留学形式仍然以 1+4，2+2 为主。同时积极开发与我院专业对口的合作院校来满足学生们新的需

求。在本学年与韩国汉阳大学建立了友好校际合作关系，合作交流事宜也在顺利开展。

六、以工作室发展为导向，促进产教融合成型

学院进一步推进产教融合发展，建立完善工作室教学管理模式，并根据专业特点和社会需求分别设立艺术家工作室和专业对口工作室两种类型，其中艺术家工作室聘请社会知名专家教授担任工作室负责人，在原有金善范陶艺大师工作室、刘宏伟造型工作室、丁永翔装裱工作室等基础上，新聘沈阳市“辽砚”非物质文化遗产传人王雪松老师组建石艺工作室，同时整合校内资源组建环艺工作室、人物形象工作室等十一个专业对口工作室，进一步拓宽了学生提升专业技能的实习实训渠道。

疫情期间，学院响应国家号召由返校授课改为线上教学，给工作室教学带来难度。工作室教学主要的形式是艺术家和助训教师对学生面授和动手实践，线上教学将无法实现这些环节。为此学院及时调整教学形式，力争在线上实现辅导学生完成工作室教学成果。同时鼓励艺术家工作室各位大师趁此机会完成本工作室成果的市场调研和筹备工作，其中陶艺工作室发挥专业独特优势，在隔离空间完成陶艺工艺品的创作和烧制；装裱工作室也实现了声控装饰画、艺术丝巾等项目的市场实践工作，为本学期正常开展工作室教学做了充足准备。



短视频运营工作室教学宣讲



石艺工作室教学观摩

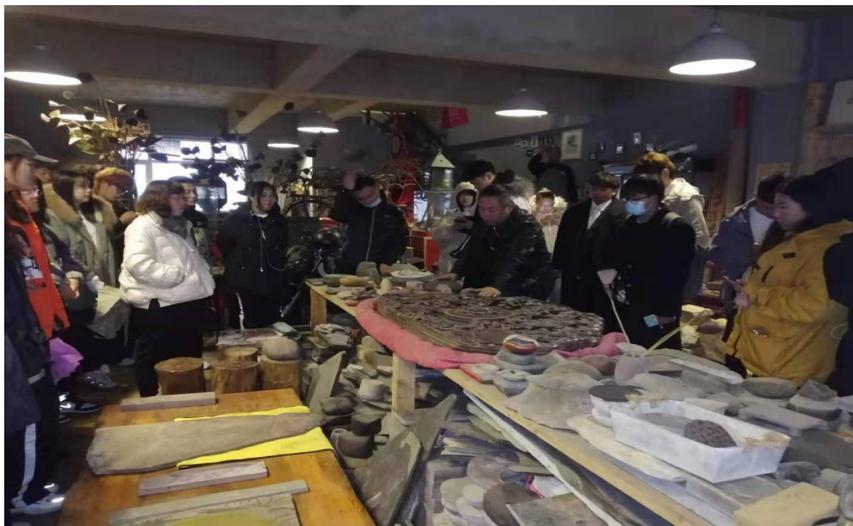
七、共建“现代学徒制”模式，促进学生技能提升

“现代学徒制”是一种通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，以技能培养为主的现代人才培养模式。学院充分发挥专业特长和技能优势，与企业共建学徒制培养模式，邀请企业经验丰富的专家技师到校担任客座教师和师傅，校内专任教师任助教，共同辅导学生完成专业技能的学习和提升。2020年6月，学院与沈阳庠序文化有限公司深度合作，打造印刷媒体设计与制作专业成为“现代学徒制”示范专业，共建课程体系与实训项目，成为学院各专业开展学徒制教学的典范。



陶瓷艺术大师工作室教学观摩

石艺工作室校外实训场地



八、继续打造符合市场需求的“双师型”教师队伍。

为符合职业教育的特点，满足职业教育的需求，培养符合要求且稳定的“双师型”教师队伍，是一项长期的发展目标和重要任务。但本学年因新冠疫情的原因，一些正常的教学活动停滞，全院教师参与线上授课，并在线上参与学习、培训，以此来提高业务水平。

（一）评选线上“十佳教师”

为发挥模范教师的表率作用，每学年在全院范围内开展“十佳教师”评选活动。但本学年的特殊性，我校在线上，利用腾讯会议、QQ课堂、微信统计助手等辅助软件进行评选。在评选过程中，从教师的技能教学效果、教案与授课计划、课件、毕业设计、科研成果、教学经验六方面进行考核，其中，技能教学效果占总分的60%，重点考察教师的技能教学水平。全院教师都以提高技能教学水平为己任，时刻不忘，砥砺前行。评选结束后，教务处针对授课

教师的共性问题，组织“十佳教师”进行分类教学培训工作，共同提高。

（二）鼓励教师利用互联网，学习相关专业知识

新冠疫情期间，学院要求教师除完成正常授课任务外，要充分利用居家时间及互联网，参与和学习与自己专业相关内容的学习和培训，以达到充分利用难得的空闲时间。之外，2019-2020学年暑假共有90人次教师参加



进入市场企业技能培训，涉及到每位专业技能教师。高职院校教学的重点应定位于技能教学，提高学生的动手能力，通过以上的各项举措，教师素质明显提升，专业技能水平得到提高，



接近于行业的先进水平，紧随市场变化，满足市场需求。

问题及改善：

一. 继续完善技能性教材编写。

自编讲义应根据市场需求对人才培养目标的要求，适当增加和补充前沿内容。讲义中知识要点和技能要点相照应，正确处理知识、技能与能力之间的关系。

二. 注重教师学术水平提升。

学院高度重视教科研工作，进一步完善科研管理系统，学院虽然利用各种举措提升教师的技能水平，推动学院科研项目管理工作规范化和科学化，有效激发教师参与教科研的积极性和研究热情。但与市场先进水平还存在一定的差距，职业院校的责任就是让学生能够学到真正的技能，教师还需到市场历练，传授学生实操技能。

第四章 内部治理制度建设

2020 年人事修订完善人事制度 2 个。修订完善了《关于学院设定特岗津贴的决定》、《人事培训制度》，为进一步提升学院队伍平，根据学院对高技能多元化人才引进的需要，经学院研究决定，对学院引进的特殊岗位专业技能人才，在现有工资结构及现行工资标准基础上，增设特岗津贴；为不断提高学院教工队伍的思想政治素质和职业素养，激发教工爱岗敬业的奉献精神，更好地履行本岗位工作职责，使学院在综合管理上提高到一个新的水平，特制定《人事培训制度》。同时，根据人事工作阶段性特点，有针对性地进行新教工的纪律专项培训及阶段性跟踪培训等活动，激发教工自我管理意识和自我创新能力。

结合学院办学特色，我院对教职员工的管理一直秉承着公平公正公开的原则。每年，我们根据相关内容制定全体教职员工的教育培训内容，以窗口单位服务质量测评、年度考核为参照依据，纳入到中层干部选拔、任用、调整的重要依据。对中层及以上的干部的选拔、

任用，采取竞聘、民主评议与业务能力相结合的考核办法，以此提高管理水平和工作质量。

第五章 扩招退伍军人教育教学管理

为了全面了解我院的高职扩招退伍军人教育教学情况，为加强高职扩招学生的教育教学的全过程管理，进一步推进我院教育教学工作，促进我院教育教学质量的提升，现对 2019 级高职扩招退伍军人教育教学情况分析如下：

一、2019 级我院高职扩招退伍军人概况

（一）为贯彻落实国务院 2019 年《政府工作报告》关于高职扩招 100 万人的有关要求，我院在 2019 年开始进行高职扩招招生院校的宣传工作，2019 级我院高职扩招退伍军人共招收 1978 人，学生分布辽宁省 14 个城市（沈阳、大连、阜新、辽阳、鞍山、本溪、葫芦岛、丹东、锦州、营口、盘锦、朝阳、抚顺、铁岭），我院为高职扩招退伍军人开设了 14 个热门专业，方便学生毕业后好就业等。

（二）为了更好的管理高职扩招生我院为高职扩招退伍军人专门成立了扩招学生管理办公室；同时我院在学校公开遴选 10 名高职扩招辅导员负责管理扩招学生。

我院高职扩招退伍军人以专业划分人员明细表

序号	专业	人数（人）
1	市场营销	245
2	市场营销（大数据应用）	72
3	广告策划与营销	164

4	会展策划与管理	21
5	连锁经营与管理	65
6	市场营销（营销财会）	35
7	电子商务	267
8	社区管理与服务	458
9	电子商务（计算机网络应用）	181
10	酒店管理	96
11	烹饪工艺与营养	46
12	旅游管理	187
13	空中乘务	27
14	高速铁路客运乘务	112
总计	14	1976

二、2019 级我院高职扩招退伍军人教育教学质量概况

我院考虑高职扩招退伍军人的特殊性，从上课形式，授课方法，考试模式等进行了专业的制定和规划；上课形式：录课视频+直播（专业课）+面授（公共课）；成绩划分：录课视频（30 分）+平时作业或问答（20 分）+直播或面授（30 分）+期末考试（20 分）每学科共 100 分，采用不同上课模式和不同得分形式，让扩招生学习变的更加轻松。

为方便高职扩招退伍军人上课投资百万建立了网络数字化教学软件看课平台—辽广智慧 APP，在这里可以看到自己所学专业的专业课，更加方便了退伍军人的学习的灵活性，同时我院为高职扩招退伍军人还提供了面授课程，直播课等课程，在 14 个地区开设面授课堂，老师面对面进行知识的教授与讲解，因为疫情原因我院在线利用腾讯会议 APP 来开设直播间对扩招生进行专业课的教授；期末考试我院通过辽广智慧 APP 软件内考试功能对学生进行网上考试答题，判分，通过教务系统进行分数汇总，查分，全程采用数字化平台进行数据互联，在很大的程度上让学习过程变的简单，没有很多复杂的程序以此满足了高职扩招退伍军人上课学习的特殊性。

三、2019 级高职扩招退伍军人参加学校活动概况

（一）首创成立扩招学生管理办公室

为切实加强辽宁广告职业学院扩招退伍军人学生队伍建设，提高学生整体素质和技能水平，激发扩招学生参与学习的积极性、主动性和创造性，学院首创成立扩招学生管理办公室。该办公室集扩招教学教务、学生管理于一体，推进退伍军人综合管理，目前，扩招办主要工作人员 4 人，涉及 2019 级和 2020 级辅导员共 19 人、教师 62 人。

（二）开展线上线下教学衔接授课活动

9 月 11 日——至今，扩招办组织各系专业教师开展退伍军人线上线下教学衔接授课活动，即线上以专业课授课为主，线下以公共课授课为主，这为扩招生疫情后的教学工作能有序开展做好相应准备。



涉

及的授课老师需精心设计教学内容，专业课要求充分利用腾讯会议资源平台；公共课要求准时到达授课地点并严格按照教学计划实施教学工作。在教学中，灵活利用各种教学方法，增加课堂趣味性，宣传疫情防控知识，融入思政教育。为教师们尽快适应线下教学，扩招办梳理出扩招教学工作的安排及辅导员工作计划。在此过程中，扩招办将持续做好线上线下教学衔接工作，针对存在的问题逐一解决，切实保障教学效果。

1、开学典礼

2019年1月11日我院召开了新生开学典礼，开学典礼是新学期开始而举行的隆重仪式，新生不止是我院在校的新生同时还有我院邀请的全体高职扩招退伍军人参加我院的新生开学典礼，在学院的签名册上面写下了自己的名字来见证新的开始，我院的初衷是让高职扩招退伍军人享受和在校生一样的权利，有权参加学院举办的一切活动，让扩招生感受广告学院的温暖，体会广院人的热情。



2、家访工作：

2020 年 7 月，我们为了加强学院与退伍军人沟通，更全面了解学生，让学生得到更好的学习和发展。利用暑假，扩招办教师与辅导员老师共同展开入户面对面的家访。家访过程中，得到了学生及家长的大力支持，取得了较好的效果。一是通过家访，较为深入地了解到



学生的家庭环境、学生的实际生活状况及对学校的期望等。二是通过家访的契机给予双方充裕的时间交流，既可以反映退

伍军人在学习期间各种表现和进步，也可以让学生提出各种建议和看法，我们进而对学生进行有针对性的教育，通过和家长的共同讨论而达成共鸣，找到最适合个体的教育方法。

学生见面会



2020年7月，我院扩招辅导员在辽宁省各市组织了一场盛大的线下师生见面会并邀请本地区同学参加。通过本次线下见面会，辅导员老师面对面解答了同学们的各种问题，引导大家积极参与学习，并传达了学院“求知训智、尚德志强”的校训精神，同时也为因忙于工作而很少参与学习的同学进行了现场辅导。本次线下见面会的开展，促进了同学们与辅导员老师的师生关系，让学院更加精准的接收到了同学们在工作学习中遇到的各类问题，这也表明学院领导无时无刻都心系着大家，帮助学生解决实际问题。



师
生
见
面

第六章 校企合作

学院校企合作工作得到学院党委及院领导高度重视，认真贯彻《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》精神，落实教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》。为加快构建辽宁广告职业学院教育体系，推进学院的内涵发展，提高人才培养质量。学院校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合。以“办学以学生为中心，以就业为导向”的理念，“全方位”“全过程”开启校企合作。

一、深化教学改革，校企联合培养应用型人才

学院双轨制教学模式，将课堂教学、工作室、市场、校企合作相结合，根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；合作制定人才培养，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术等提供支持；以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、培训等。

学院一直在寻找有价值、有社会影响力的企业合作。把我院的学生带向市场，为未来就业打好坚实的基础。让学生边学习边进入市场，在学习理论知识的同时增加实战能力，掌握社会所需技能，能够达到毕业即就业。另一方面学院双轨制教学管理，让学院的教学内容不再局限在课堂上，还要切身融入进入到市场中去，转变思维，转变观念。深入企业，指导学生，把课堂带到企业中去。以学生就业为导向，大力推进校企合作人才模式培养，突出实践能力的培养，加强我院为地方和区域经济社会发展服务的能力，深化校企合作融合度。同时，通过“企业新技术、企业专家进校园进课堂；学校专业教师、学生走出校园进企业”，形成“请进来、走出去”的校企联合培养模式，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制。达到双赢的目的，提升我院教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

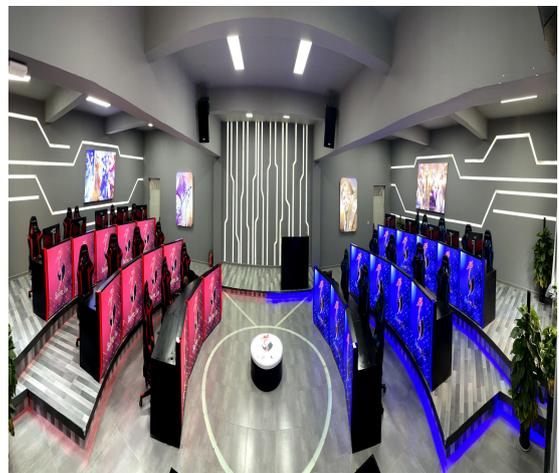
二、规范校企管理，确保学生实训实习顺利开展

学院校企合作，由专门部门统一管理，目前校企合作模式以订单培养、顶岗实习为主，并与企业建立了良好的长期合作关系，扎实推进人才项目对接。学院的校企合作项目与学生的基础技能、专业技能相对应，有利于提高学生的就业竞争力；能够提炼出对应专业的知识要点，并组织跟进式教学。学院在落实实习管理规范工作中，严格按照《职业学校学生实习管理规定》并结合学院校外实习实训管理办法执行，落实相关责任人，在学生实习期间，学院定期派校企合作管理人员及相关指导教师到企业走访，掌握企业履行协议情况及了解学生

实习情况。考察学生实习情况，对突发事件进行及时处理，对实习工作进行专业上的指导与心理上的疏导。抓好细节工作，进一步完善相关制度，确保学生实习责任保险和信息通报等安全制度落实到位。

三、校企共建基地，强化学生实践能力促进就业

学院与北京中天嘉华信息技术有限公司（沈阳分公司）、沈阳市天童快乐美语培训中心、沈阳世联兴业房地产顾问公司、山东蓝海酒店集团、沈阳久火广告传媒有限公司、辽宁贝壳房地产经纪有限公司、沈阳奥星科技有限公司等多家企业合作，在建立校外实训基地的基础上，深化校企合作、探索订单式培养的重要举措。双方共建了由专业骨干教师及企业优秀讲师共同构成的双师型师资队伍。双方共同开发专业技能课程。为企业人员在沟通技巧、销售实战、专业技能、服务礼仪等方面进行培训，提升了企业员工的综合素质。合作企业对我院学生给予工作上的好评及肯定，实习学生多次得到企业认可并获得“优秀实习生”荣誉。





同时，学院与辽宁坚果文化传媒有限公司、沈阳世联群创管理有限公司、沈阳秀波优妮网络科技有限公司等企业合作，建立校内实训基地，学院提供场地、配备专任教师，企业提供设备与技术、将项目引进校园，学生自主参与实践、教学模式更新，提高了学生实践能力和培养质量。

锦州滨海电子商务产业基地



学院在与锦州滨海电子商务产业基地的合作洽谈中，我们集中培养互联网方面的人才，创设技能训练情景，模拟企业业务流程，开展技能实战教学。做到与企业进行优势互补，学院已具备设置电子商务专业的硬件和软件条件，且条件比较成熟，可以承担为东北经济振兴及区域经济发展培养电子商务人才的重任。

四、合作培训项目，服务社会助残就业

辽宁广告职业学院下属培训单位沈阳市九鼎职业培训学校,本年度与沈阳市残疾人联合会共同开展的《2020 年沈阳市残疾人职业技能培训服务》旨在进一步扩大残疾人就业渠道,充分调动残疾人的主动性、积极



性、创造性。2020 年组织大东区残联茶艺培训班、沈阳市致爱学校手工衍纸培训班和丝带绣培训班、沈河区残联刺绣培训班、沈河区残联万莲街道阳光之家丝网花培训项目,累计培训六个班次,共计培训人次 142 人。通过培训帮助残疾人群体提高了学习层次,增强了技术本领,拓宽了就业渠道。同时配合辽宁省残疾人联合会对社会残疾人组织进行了结艺培训,并获得了自闭症家庭和聋人协会的一致好评。

学院在未来的发展中,将继续坚持办学瞄准市场、专业面向市场、教学适应市场的办学理念。

积极与各类优质企业合作,结合自身多年积累的面向市场办学、工作室教学、订单式教育、金牌毕业生培养等方面教学优势,将企业用人标准作为人才培养目标,有针对性的进行人才培养和输出,不断拓展校企合作之路。



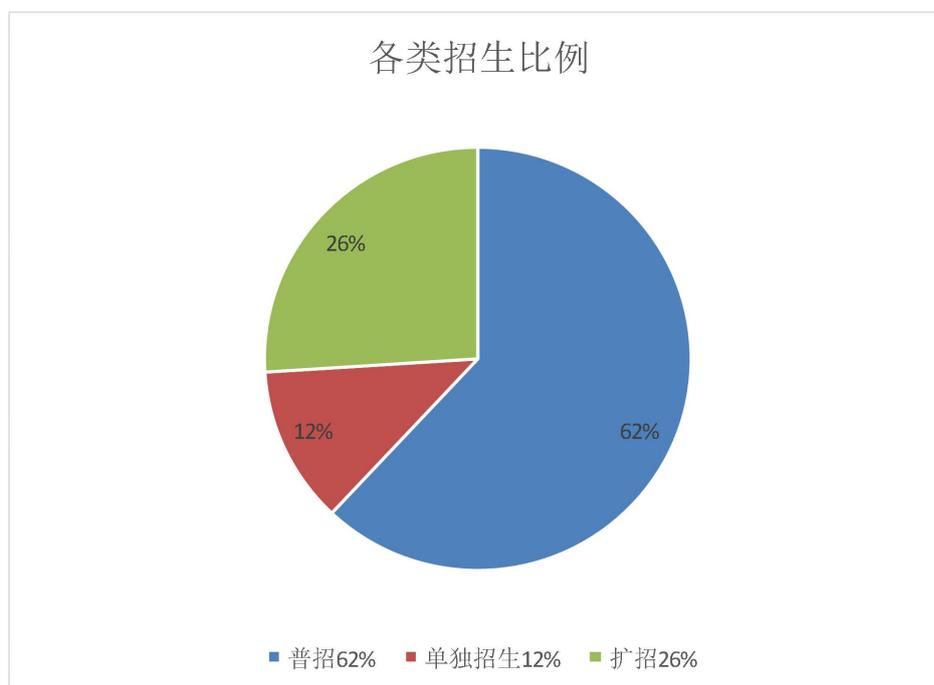
第七章 招生情况

一、招生工作

招生工作是学院生存和发展的重中之重的工作，是在社会中检验办学成果的唯一标准。在 2020 年学院继续实行教学改革，在开展技能教学的同时，摸索和探讨视频教学让学生在视频教学中掌握技能点，可反复训练、反复观看、有效把握。我院的技能教学、视频教学和工作室教学，是学院教学三大特色。真正实现“传承工匠精神，一技可报家国”的良好愿望，吸引了更多学子来我院就读。

学院开展的校企合作项目、订单教育项目、勤工俭学项目，让学生在 学习中参加社会实践，在学生中明确就业方向，在学习中赚学费或生活费。实现学生和家长的愿望，也实现学院教出育人的任务。学院每年的就业率和打造金牌毕业生全省翘楚，这也是吸引了更多学子来我院就读的重要因素。

2020 年我院总录取 3616 人，其中：单独招生录取 445 人；普通高中录取 2225 人；扩招招生 946 人。2020 年新生报到率 90%。充分体现学院有良好的社会认可度。



报到工作

2020 年，学院招生 3616 人，实际报到 3239 人，报到率 90%。各
专业报到率统计如下：

序号	专业名称	专业方向名称	专业计划数	实际录取情况		实际报到情况	
				录取人数	录取率	报到人数	报到率
1	市场营销		229	397	173%	376	94%
2	市场营销	大数据应用	158	71	45%	64	90%
3	市场营销	营销财会	69	56	81%	51	91%
4	广告策划与营销		328	367	111%	317	86%
5	广告策划与营销	广告经营与管理	68	88	129%	79	90%
6	电子商务		233	238	102%	221	93%
7	电子商务	计算机网络应用	98	155	158%	148	95%
8	会展策划与管理		68	52	76%	46	88%
9	连锁经营管理		64	31	48%	28	90%
10	商务管理		64	101	158%	95	94%
11	旅游管理		170	130	76%	117	90%
12	酒店管理		121	92	76%	85	92%
13	空中乘务		178	104	58%	79	76%
14	文秘		65	70	108%	60	86%
15	烹调工艺与营养		72	73	101%	69	95%

16	社区管理与服务		67	131	196%	129	98%
17	服装设计与工艺		66	106	160%	89	84%
18	物联网应用技术		142	72	51%	64	89%
19	高速铁路客运乘务		334	351	105%	322	92%
20	印刷媒体设计与制作		69	64	93%	59	92%
21	广告设计与制作		150	293	195%	265	90%
22	摄影摄像技术		65	64	98%	52	81%
23	影视编导		73	84	115%	64	76%
24	网络营销		60	37	62%	32	86%
25	物流管理		60	130	217%	126	97%
26	电子竞技运动管理		60	47	78%	40	85%
27	表演艺术		60	52	87%	38	73%
28	艺术设计（平面设计）		35	35	100%	28	80%
29	艺术设计（装潢）		30	30	100%	26	87%
30	环境艺术设计		30	30	100%	22	73%

31	人物形象设计		35	35	100%	26	74%
32	工艺美术品设计		30	30	100%	22	73%

第八章 学生管理工作

截止 2020 年 12 月，我院现有学生 8790 人，其中 18 级 1715 人，19 级 3844 人，20 级 3231 人。

一、变革传统意识，创新管理理念

学生管理工作实行学生处代表学院的院级管理和系级管理相结合的方式进行。现有专职辅导员 25 名，兼职辅导员 46 名，分布在策划系、营销系、广告经营系、商务管理系、旅游管理系、工艺美术系、艺术设计系、影视与表演系、高铁乘务等 9 个系。学院实行封闭式的管理办法，实行离校请假制度，学生寝室配有专职的舍务管理教师，24 小时全天候管理，确保了安全。

学院从成立至今，已经走过了 27 年的光辉历程。这 27 年来，学院始终坚持着“二元互导”的管理模式，即以院委会为首的学院领导为一元，以学生院长助理团为代表的学生干部为一元，二者互依互导，共同管理学院。在“二元互导”的管理模式下，学生管理工作围绕着我院所特有的校园文化品牌，积极开展各类校园文化活动。

学院每三周举行一次“尊师 敬学 重教”校园听证会，至今已成功举办了 125 期，是落实“二元互导”管理模式，实现学生参与学院管理，行使民主权利的重要形式。以举办校园听证会为载体，倾听和解答广大同学意见和建议，解决学生在学习、生活等方面遇到的问题，疏通学生在成长道路上的障碍，为学院领导和广大同学搭建一个沟通心灵的对话平台。



二、以学生社团为载体，繁荣校园文化并提高学生综合素质

学院把社团活动作为校园文化活动的重要组成部分。我院现有艺术类、志愿服务类、武术类、广告类、营销实践类等 11 个社团。学生社团作为学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，成为同学们丰富校园生活、参与学院活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式。社团利用特有的思想性、艺术性、趣味性吸引着社团同学们积极参加，丰富同学们的课余时间，使同学们在参与活动中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，加强同学们之间的交流、互动，增进彼此间的了解。在今天的校园师生艺术展中社团的作品首次参展，面向全院所有同学，通过活动集中展示社团的风采和成果，展现出丰富的社团文化。

学院各社团列表

社团类别	社团名称
文艺类	弘华社 聚艺轩
体育竞技类	羽毛球社团 武术协会
助教服务类	广告人协会
兴趣爱好类	笔锋动漫社团 嘻哈制燥 器乐社团 摄影社团 奕趣棋牌社团 涂鸦社团 文玩社团 手游社团



三、不断丰富校园文化活动，全方位做好学生教育服务工作

学院秉承着面向市场办学，不断深化教育教学改革的理念，始终坚持着“二元互导”的管理模式，在教育教学和校园文化建设上都取得了令人瞩目的丰硕成果。为了更好地活跃校园文化生活，调动更多的同学参与其中，使广大同学的课余文化生活更加丰富多彩，更加有品味，有意义。学院每年都利用校庆的有利时机，开展为期一个月的文化体育活动，被称为“校庆活动月”。这一活动已经成为了我们的传统，与“五月校园文化节”统称为“春秋两季校园文化活动月”。学院为正确培养学生养成良好的课堂纪律和学习积极性，提升课堂教学质量，引导全院学生养成良好的行为习惯，在活动期间开展了“落实十九大精神、打响青春保卫战”一系列活动，制定了“课堂七不准”管理规定，并进行检查，在检查中发现，随着学院的严格管理，全院课堂纪律大幅度好转，全院学生的整体素质也随之提高。在校园文体活动中，举办了新生班级大合唱比赛、形象大使选拔赛、十佳歌手选拔赛、演讲比赛、GBA 篮球赛等文体类活动，进一步丰富校园生活，营造健康文明向上的校园文化气氛，让同学们在广告学院这个广阔的

平台上得到更好的锻炼，展示自我、表现自我。为培养优秀大学生创造良好的条件。师生艺术作品展是我院集中展示艺术专业教学水平和艺术类工作室教学成果以及师生艺术创作技能的平台。通过艺术作品展活跃校园文化，营造浓厚的艺术氛围，陶冶师生情操，提高大学生的审美能力和综合素质。丰富的校园文化活动是我院人才培养的特色。



为培养我院学生刻苦求知、奋发进取、甘于奉献、乐于吃苦、回报社会、报效祖国的好品德，养成热爱学院、关心集体、积极参加校内外实习、实训活动的好品行，今年学院依旧设立了“德育奖学



金”。

2020 年共发放国家奖助学金和校内奖学金 1598 人次，合计 297.97 万元，占全院学生总数的 20.65%。院三分之二的家庭经济困难学生提供了资助，帮助他们顺利完成学业。

获得国家奖助学和校内奖学金的项目、学生数及覆盖面

项目名称	学生人数	覆盖面	金额（万元）
国家奖、助学金	1294	15.4%	287.59
校内奖学金	254	4.39%	8.38
德育奖学金	50	0.86%	2

第九章 1+X 证书制度建设

我院 2020 年 4 月份申报《研学旅行策划与管理》、《网店运营推广》两个试点院校，并获批。

学院领导高度重视 1+X 证书试点工作，为保障此项工作的顺利实施，经学院研究决定，由院长及分管教学工作院委会委员统筹领导试点工作，教务处牵头组织和指导试点工作，各系负责人协调和落实 1+X 证书试点具体工作。

9 月 7 日我院 1+X 各负责人参加教育厅 1+X 网络视频工作会议。会后，对会议各位领导讲话认真研讨。对“教育部办公厅等四部门关于进一步做好在院校实施 1+X 证书制度试点有关经费使用管理工作的通知”进行了认真学习。初步讨论了承担 X 证书考核培训任务的老师的绩效、向承担培训任务老师倾斜及全院如何建立 1+X 激励机制等内容。

我院将 1+X 证书有关师资培训纳入学校教师素质提高计划项目。为提高教师的教学、培训和考核评价能力，保证 1+X 培训质量全面提升，将 X 培训师证书列为“双师”证书。

8 月底，学院安排旅游系老师参加由北京亲子猫国际教育科技有限公司主办，辽宁地区 1+X 研学旅行策划与管理（初级）指导师培训，11 月份学院应教育厅安排，安排多名教师参加教育厅组织的 1+X 各专业试点培训工作。

学院将 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，结合我院专业设置特点从以上两个职业技能等级证书做起，推进“1”（学历证书）和“X”（若干职业技能等级证书）的有机衔接，逐步扩大我院证书试点范围。

我院在充分利用学校自建、校企合作等实训基地的基础上，以《研学旅行策划与管理》、《网店运营推广》教学条件建设要求，优先改建计算机房、多媒体教室、购置服务器、升级千兆交换机及部分电脑配置。积极与产教融合实训基地和产教融合型企业进行合作探索与社会资本合作等方式，引入社会资本参与实训基地建设和运营。

今年 11 月份学院成功申请为 1+X《研学旅行策划与管理》考点，目前报名 21 人，12 月 5 日早 9 点正式开考，考务工作人员严格遵守工作流程，严守考试纪律；考场技术保障有力，计算机系统稳定，考场秩序井然，晚 17:30 顺利完成考试工作。

第十章 数字化校园建设

2020 年是我院信息化建设取得阶段性成果的一年。按照学院中长期信息化发展规划、实施方案和目标，协调、组织我院信息化建设计划工作，一方面加强学院信息化基础设施方面的建设，并制定相应的制度和文件，更加有效、合理的使用信息化建设设备；另一方面组织制定鼓励全院设备共享、资源共享、信息共享的政策与措施；另外，学院还按照上级部门要求对信息化建设中的问题进行逐一整改，不断的推进信息化建设工作。在信息安全方面，我们也投入了更多的人力、物力，做到切实可靠，具体内容如下：

一、工作成效

应教学信息化、管理信息化要求，学院在信息化基础设施方面加大投入力度，信息化资产总值稳中有升。使用服务器 4 台，总容量可

达 20TB；电子阅览室 1 个，可同时容纳 100 人；微机教室 7 个，可同时容纳近千人同时操作；多媒体教室及语音教室近 20 个；网络总出口达到 1G 以上；10 个信息管理系统，用于各部门的信息化操作。

（一） 信息化专用场地和设备

学院现有中国联通、中国电信两条线路，中心机房采用国家建设标准建设，面积约 40 平方米左右，配备专用消防设备、防雷系统、机房安全报警系统、视频监控系统等；机房 UPS 可保证设备在断电的情况下持续供电 24 小时以上。

（二） 用户数和终端设备

我院在校学生 6638 人，学生公共计算机数量为 1000 多台；学院管理人员、教师配备计算机比例也可达到 1.5:1。从比例看，信息化管理、信息化教学已经在本院占有相当的比重，这不仅能够提高管理、教学水平，也能进一步推动信息化建设在本院的发展。

（三） 校园网接入能力

我院校园网主干网主要使用中国电信出口，带宽达到 1G 以上，网络覆盖各个教学、科研、办公区域、学生宿舍。其中多为有线接入点，有线接入点可达到 5000 以上，满足教师、学生在各地点的信息化需求。

（四） 多媒体教学设施

学院现有多媒体教室、阶梯教室、语音教室近 20 个，均配有高清投影仪，虽然现在并没有实现联网，也能够基本满足教学需要。学院的外语听力发射系统可覆盖全院各个角落。

（五） 信息安全

信息安全是信息化建设中的重要环节。中心机房设网络运行监控系统、网络防火墙、入侵检测系统、数据备份系统等。为进一步保证信息安全，学院制订了等级保护管理制度、用户上网管理办法、网上信息监控制度、机房技术员日常工作制度、信息保密认证制度、统一身份认证系统、网络突发事件的应急机制等一系列系统、机制、制度，并定期参加信息化专业方面的培训。

（六）校园门户网站及站群建设指标

我院现有独立域名的校园公共门户网站，招生、教务、学生、党务等职能部门有二级页面，单独进行管理。学院建立校级统一信息发布系统，专人负责校级新闻的发布与管理，设置信息公开专栏，包括学生招生就业信息、人事招聘信息等。

二、主要做法

（一）数字化教学应用

为进一步增强数字化教学效果，学院设专职教学资源管理人员，统一管理多媒体素材库、题库、课件库、案例库、网络课程库等，并建立激励和资助教师进行课程信息化整合的措施和制度。

（二）校务管理应用

学院重点职能部门，如教务处、学生处、人事处、财务处等，均具有相应的教务管理系统、学生管理系统、人力资源管理系统、财务管理系统，用于统一管理学院的学生及其成绩、教职员工、职工工资等，物管办公室则使用仪器设备设备管理系统统一管理学院资产。学院的视频监控系统覆盖学院各个角落，真正实现无死角，切实保证校园安全。

（三）思想政治教育应用

学院网站设两课教育专题栏目、网上党校、团校、网上大学生心理辅导等面向全体学生的思想政治栏目，加强学生的思想政治教育；另一方面设置校园文化栏目、学生社团栏目、社会实践栏目等，满足学生业余文化生活。

（四）数字化图书馆

学院图书馆使用以采购、编目、馆藏、流通等为核心的图书馆管理系统，并且设有专用服务器，电子阅览室面积达到百平以上，可满足百人同时进行查阅资料。

三、信息化建设中的不足

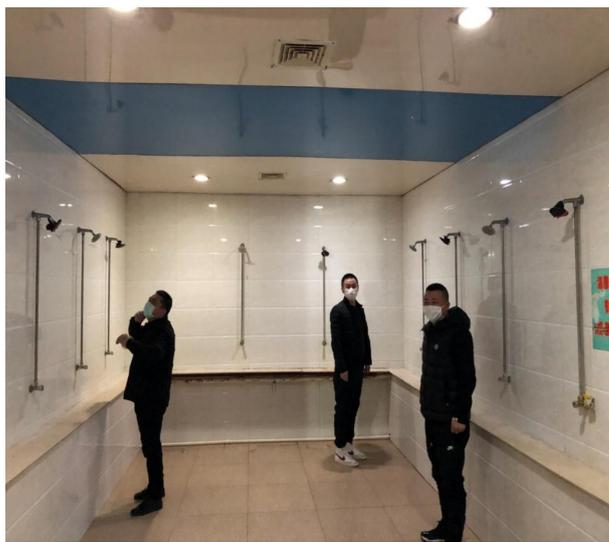
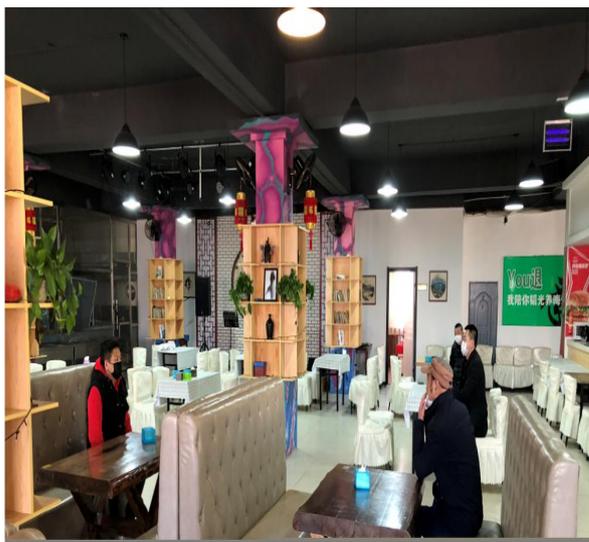
近年来，随着我院信息化建设工作的重视，设备投入比重逐渐增大，但对应用软件重视程度不够，并没有发挥硬件的全部作用，甚至

造成了硬件功能的浪费。另一方面，由于各个方面原因的限制，信息化资源相对不足，共享程度不高，这也为我们下一阶段的工作提出了方向，信息化建设是对学院各部门工作职能的整合，是对学院各部门应用软件的整合，也是对学院教学资源（素材库、题库、课件库、案例库、电子图书库、影视库等）的整合，只有弥补这些不足，信息化建设才能够为学院长久的稳定发展提供良好的基础。

第十一章 后勤保障

2020 全年，学院后勤管理中心，为了更好地提高管理水平，保证后勤各承包场所的服务质量，针对承包场所的服务餐饮卫生标准、物品价格等进行了细致的管理，具体如下：

一、物品价格调查



二、 每月两次对食堂、浴池进行了卫生抽查。同时按照疫情要求进行多次检查。严格按照防疫要求执行。

三、每月对校内师生进行一次后勤承包场所满意度抽查；每月进行两次针对食堂、超市等物品价格进行外



调普查。多次按照上级要求对于防疫措施进行检查。

四、2020 年由于疫情原因，卫生所在学生开学期间，大夫身着防护服对每一名学生进行检查，同时在开学期间对学生进行防疫知识普及，并对高烧等疑似病例进行第一时间处理。疫情影响，校外人员不允许进校，学院考虑学生要求，对快递进行整顿，由学院超市成立快递驿站，对快递进行统一，按照疫情要求，每日对快递进行消毒处理，给同学带来保障。

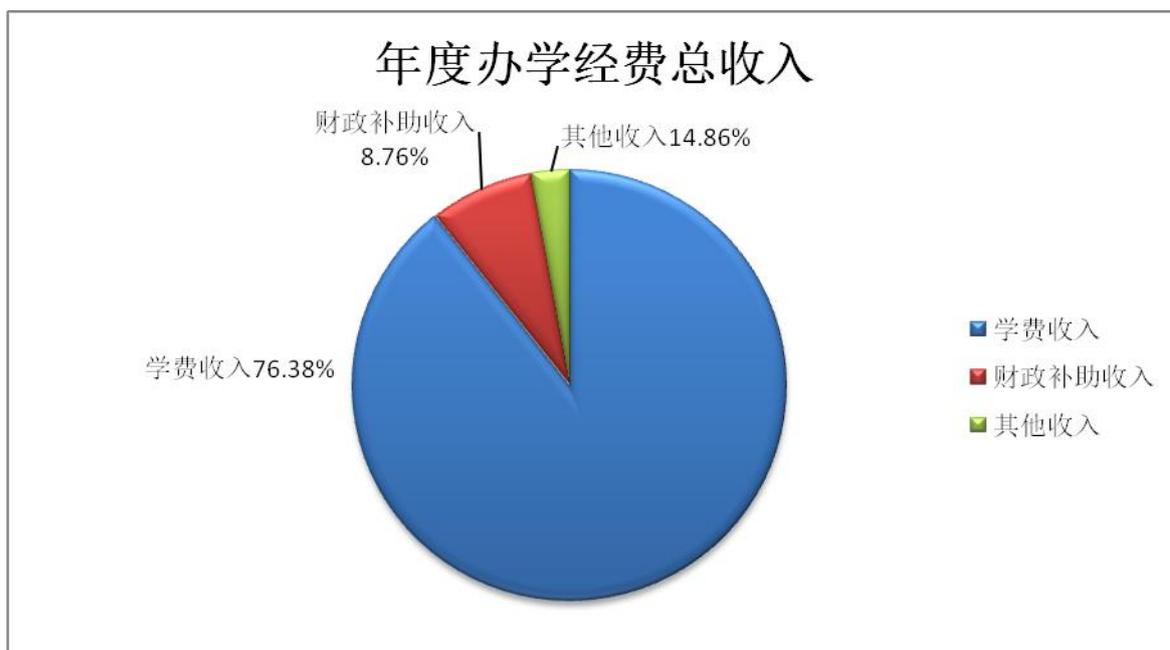


五、后勤管理中心全年共进行价格普查，20 次，调整物品价格种类 15 种，调研师生 450 人，满意度达到 98.16%。今后的工作中，后勤管理中心要继续不断提高管理水平，为学院师生做好后勤保障工作，达到更好的服务水平。

第十二章 经费保障

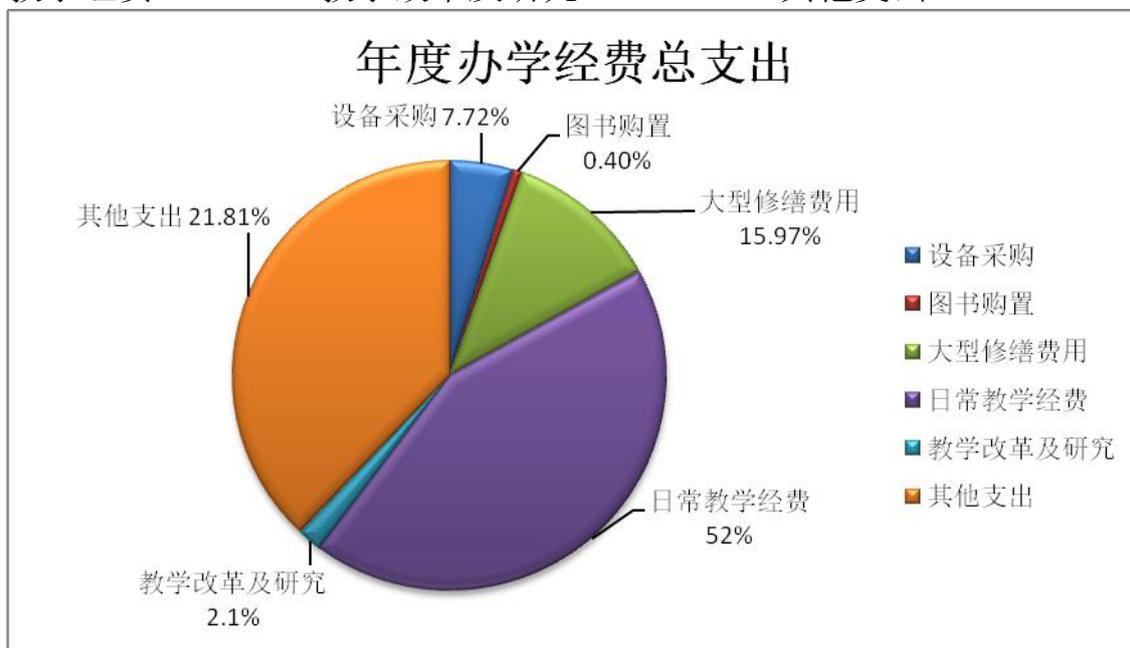
一、年度办学经费总收入及构成

2019 年度，学校经费总收入为 4148.86 万元，经费主要来源依次为学费收入（占比 76.38%）、财政补助收入（占比 8.76%）、其他收入（占比 14.86%）。



二、年度办学经费总支出及其构成

2019 年度，学校经费总支出为 3588.55 万元，主要包括设备采购（7.72%）、图书购置（0.4%）、大型修缮费用（15.97%）、日常教学经费（52%）、教学改革及研究（5.16%）、其他支出（18.75%）。



三、收入支出情况一览表

项目	经费收入		项目	经费支出	
	金额 (万元)	所占比例 (%)		金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	3169	76.38	设备采购	277	7.72
财政补助收入	363.62	8.76	图书购置	13	0.4
其他收入	616.24	14.86	大型修缮费用	573	15.97
			日常教学经费	1866	52
			教学改革及研究	75	2.1
			其他支出	784.55	21.81
总收入	4148.86		总支出	3588.55	

第十三章 就业工作

一、2020 届毕业生情况

2020 届总毕业生人数为 1176 人。毕业生各（系）分布 2020 届毕业生分布在 8 个系 25 个专业，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：策划系占毕业生总人数的 23.81%；营销系占毕业生总人数的 21.34%；旅游管理系占毕业生总人数的 16.67%。

2020届毕业生二级院系人数分布

系别	人数	系别	比例
广告经营系	54	广告经营系	4.59%
策划系	280	策划系	23.81%
营销系	251	营销系	21.34%
商务管理系	179	商务管理系	15.22%
旅游管理系	196	旅游管理系	16.67%
艺术设计系	27	艺术设计系	2.30%
影视与表演系	53	影视与表演系	4.51%
工艺美术系	136	工艺美术系	11.56%

二、毕业生总体就业率

截止 2020 年 8 月 31 日，我院 2020 届毕业生 1176 人，就业人数为 985 人，初次就业率 83.76%。

三、毕业生就业流向

1、截止 2020 年 8 月 31 日 2020 届毕业生总体毕业方式划分为国内升学、签就业协议合同形式就业、其他形式就业、自主创业、和应征义务兵，与往年变化不大，其中最多签就业协议合同形式就业，就业协议合同率为 81.22%。

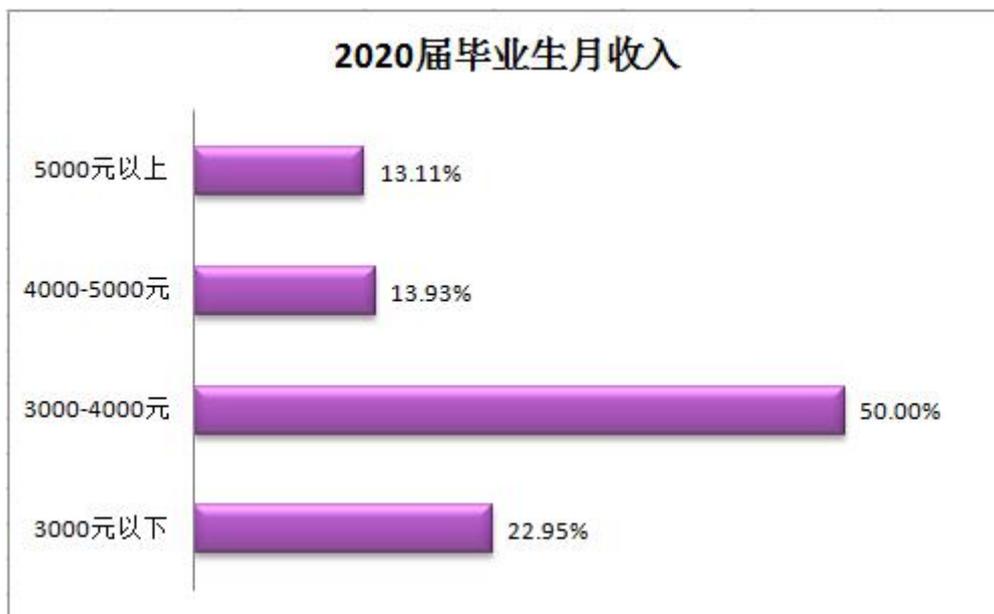
2020届毕业生就业流向

就业形式	人数
其他录用形式就业	172
协议合同形式就业	800
升学	2
应征义务兵	9
创业	2

2、截止 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生有 627 人留在沈阳当地就业，有 885 人到西部地区和东北地区就业，有 931 人到中小微企业等基层服务，有 54 人到中国 500 强企业就业。

四、2020 届毕业生毕业后收入情况

截止 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生毕业转正后的月收入平均为 3502 元，包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金



总和。

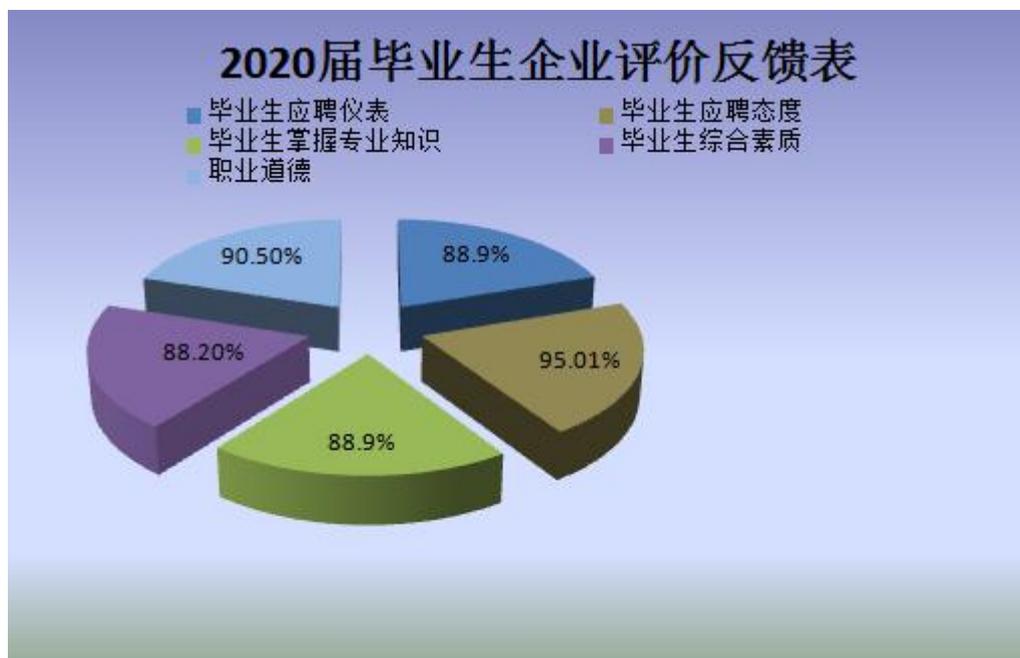
五、2020 届毕业生对母校的总体满意度

截止 2020 年 8 月 31 日，2020 届毕业生对母校总体满意度为 94.40%，其中对母校的师资和教学工作、学生工作、生活服务满意度、就业工作满意度评价分别为 91.50%、92.80%、90.80%、93.58%。



六、2020 届毕业生的雇主满意度统计

截止 2020 年 8 月 31 日，学院在招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，雇主对毕业生的总体满意度为 93.03%，其中，应聘态度评价最高为 95.01%。



七、毕业三年职位晋升比例

毕业三年 2017 届毕业生毕业在年职位晋升统计，2017 届毕业生在 2020 年职业晋升比例为 90.89%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

八、2020 届就业工作中的创新举措和经验

（一）明确就业目标、压实工作责任

学院领导高度重视，在疫情防控期间，为进一步推进学院毕业生的就业工作，多次召开院委会成员会议，确定就业目标，要求千方百计确保实现毕业生充分就业和高质量就业，力争保持学院多年来的高比例就业率。学院层层落实就业工作责任，院系班三级各负其责，毕业班辅导员作为本班就业工作第一责任人，密切跟踪学生动态，予以精准指导。

（二）全院联动、拓宽就业渠道

学院全员发动，广开渠道，想尽办法，加大招聘岗位的数量，从院委会委员到中层干部到各院系辅导员、专业教师、就业部门等自上而下都为毕业生的就业，利用微信朋友圈大力挖掘、广泛联系招聘企业进行线上招聘和发布招聘信息，同心协力为毕业生就业提供切实有效的帮助。

（三）创新工作方式、网上招聘不停歇

积极创新毕业生线上招聘、宣讲、视频面试等工作方式，积极开拓就业渠道，利用微信小程序、腾讯会议、抖音直播等媒体方式，与

用人单位、毕业生搭建招聘面试沟通的桥梁。疫情防控期间，学院大力推广教育部“24365全天候网上校园招聘等就业指导服务信息及资源，点对点及时跟踪就业工作进展。不间断地向毕业生发布招聘活动、政策等信息，截至到6月22日，累计开展线上招聘会36场，累计参与企业共计410家，累计提供岗位7000余个。

（四）就业在线指导、全力稳定人心

认真做好毕业生情况跟踪，建立每周一报制度，精准掌握每名毕业生的情况，并通过线上辅导，对有困难的学生进行关心帮扶，对毕业生进行就业教育和引导，引导毕业生转变就业观念，先就业再择业，学习锻炼后再寻求更好的工作。利用在线答疑，回复学生就业政策和就业问题，细心地关注他们的心态变化，辅导员老师对学生进行日常心理疏导，让学生积极面对当前的就业形势，乐观地寻找适合自己的第一份工作。

附表： 表一 学生发展

序号	指标	单位	2020年
1	毕业生人数	人	1176
	其中：就业人数	人	985
2	毕业生就业去向：	—	
	A类：留在当地就业人数	人	627
	B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	885

	C类:到中小微企业等基层服务人数	人	931
	D类:到500强企业就业人数	人	54
3	初次就业率	%	83.76%
4	理工农医类专业相关度	%	0
5	月收入	元	3502
6	自主创业比例	%	0.002
7	雇主满意度	%	93.03
8	毕业三年职位晋升比例	%	90.89
9	母校满意度	%	94.40

表二 办学条件

序号	指标	单位	2020年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	4198.18
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	11.44
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.61
4	年生均财政拨款水平	元	622
	其中:年生均财政专项经费	元	622
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	1248

	酬				
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	404		
	其中：线上开设课程数	门	208		
	53 线上课程课均学生数	人	90		
7	教学满意度				
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	一年级	二年级
		满意度	%	90.2	88.7
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	165	125
		满意度	%	88.1	86.6
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	165	125
		满意度	%	87.6	85.2

表四 科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额	万元	0	
	技术服务产生的经济效益	万元	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务

					章。
2	纵向科研经费到款额	万元	0		
3	技术交易到款额	万元	0		
4	非学历培训服务	人日			
	其中	技术技能培训服务	人日	0	
		新型职业农民培训服务	人日	0	
		退役军人培训服务	人日	200	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	
	非学历培训到款额	万元	0		