

江西传媒职业学院 高等职业教育人才培养质量年度报告 (2021)



2020. 12

内容真实性责任声明

学院对江西传媒职业学院年度质量报告（2021）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

法定代表人（签字）：



单位名称（盖章）：江西传媒职业学院



2020 年 12 月 16 日

前 言

根据全国职业院校教学工作诊断与改进专家委员会《关于做好 2020 年职业院校人才培养工作状态数据采集工作的通知（职教诊改〔2020〕3 号）》和教育部职业教育与成人教育司《关于做好 2020 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知（教职成司函〔2020〕37 号）》精神，江西传媒职业学院以上报教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台 2020 V1.001 版》（2019.9.1-2020.8.31）数据为主要依据，结合对学院 2020 届毕业生就业质量报告、2020 年高等教育事业统计报表及各部门提供的相关数据进行深入分析，编制形成本报告。

报告分为学院基本信息、学生发展、教育教学、政策保障、服务贡献、国际合作、面临挑战等七个部分。

目 录

内容真实性责任声明.....	I
前 言.....	II
1. 基本信息.....	1
1.1 办学概况.....	1
1.2 办学成效.....	3
2. 学生发展.....	4
2.1 计分卡.....	4
2.2 招生质量.....	4
2.3 就业质量.....	5
2.4 职业发展.....	9
2.5 立德树人.....	9
2.6 在校体验.....	12
2.7 专创融合.....	17
2.8 工匠精神.....	19
3. 教育教学.....	22
3.1 资源表.....	22
3.2 专业（群）建设.....	23
3.3 课程改革.....	24
3.4 产教融合.....	28
3.6 师资队伍.....	31
3.7 赛训结合.....	38
3.8 院校治理.....	40
4. 政策保障.....	41
4.1 落实政策表.....	41
4.2 办学收入.....	41
4.3 办学支出.....	42
4.4 专项支持.....	43
5. 服务贡献.....	45
5.1 服务贡献表.....	45
5.2 社会培训与服务.....	46

5.3 产业服务.....	46
5.4 应用研究.....	47
5.5 志愿服务.....	47
5.6 精准扶贫.....	49
6. 国际合作.....	52
6.1 国际影响表.....	52
6.2 国际交流.....	52
7. 面临挑战.....	54
7.1 主要问题.....	54
7.2 未来展望.....	55
附件 1 计分卡.....	57
附件 2 资源表.....	58
附件 3 国际影响表.....	59
附件 4 服务贡献表.....	60
附件 5 落实政策表.....	61
附件 6 学生调研反馈表.....	62

1 基本信息

1.1 办学概况

江西传媒职业学院是经江西省人民政府批准成立的公办全日制普通高等院校，隶属江西省新闻出版广电局（版权局），是目前全国培养新闻出版及广播影视专门人才的主要基地之一。学院是全国传媒职业技术教育联盟副理事长单位，被人力资源和社会保障部确定为“世界技能大赛印刷媒体技术项目中国（江西）集训基地”、“国家级高技能人才培训基地”，荣获“全国新闻出版系统重点院校”、“全国新闻出版系统先进集体”、“江西省文明单位”、“南昌市第二届文明校园”等称号。现拥有两个校区，分别坐落于南昌市青山湖区和南昌市蒋巷国家生态示范区，占地面积近 400 亩，教职工 340 余人、在校学生近 7000 人。

学院坚持以促进就业为导向，紧密对接新闻出版及广播影视产业发展需要，初步形成了工、文、艺融汇且特色鲜明的印刷包装、出版传播、影视影像、艺术创意、信息技术等五大专业群、近 40 个专业。现拥有中央财政重点支持专业 1 个、全国新闻出版系统行业院校示范专业 2 个、江西省高校特色专业 1 个、省级精品课程 2 门、省级精品共享课程 1 门，获得省（部）级教学成果奖 8 项。近年来，学生在印刷行业职业技能大赛、影视制作大赛、出版创意大赛、设计艺术大赛、创新创业大赛、课外学术科技作品竞赛等省级以上赛事中获奖 120 余项。毕业生广受用人单位欢迎，就业率连续保持在 92% 以上。

学院坚持产教融合、校企合作、知行合一，成立了金像影视传媒学院、江西出版集团公司出版传媒培训学院、江西广电产业传媒培训中心；建有“国家现代印刷与出版高技能人才培养基地”、“江西省数字印刷产业化孵化中心”、“江西省出版与数字出版职业教育基地”、“数字影像技能实训中心”、“包装印刷综合技能实训中心”等重大实践平台，同时建有录播访谈、艺术品仿真复制、3D 打印、电子商务、网络营销等实训室（工作室）30 多个，建设校外实习基地 150 余家，形成了一体化教室、实训室（工作室）、产训中心、校外实训实习基地“四层递进”的实践教学平台。

学院主动服务于江西省“文化产业强省”战略，依托江西省新闻出版广电局培训中心、江西出版集团公司出版传媒培训学院等平台，大力开展行业人才职业培训及技能鉴定，近年来年均承接各类培训突破 1 万人次。积极开展对外交流与国际化办学，与中国传媒大学、北京电影学院、武汉大学、浙江传媒学院、北京印刷学院等国内本科院校合作开展人才培养培训；与英国爱丁堡龙比亚大学、大韩民国国际能力开发交流协会等多个国外知名大学、机构建立了合作关系，并已选派了优秀学生赴境外合作单位研修学习交流。

学院秉承“崇德、严学、笃行、创新”的校训精神，坚持“依托行业，突出特色；面向市场，开放办学；注重能力，促进就业；拓展规模，创建品牌”的办学理念，立足江西，面向全国，放眼世界，坚定不移走职教创新之路，全面加强内涵建设，不断提升办学水平和人才培养质量，正在为建设特色鲜明、国内知名的传媒类高等院校而努力奋斗。

表 1-1 办学核心指标一览表

序号	指标名称	2019 年	2020 年	评估标准
1	生师比	19.63	19.10	18
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	56.29	59.63	15
3	生均教学行政用房（平方米/生）	17.08	16.81	16
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	14646.68	11175.54	4000
5	生均图书（册/生）	64.93	53.14	60
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	21.85	20.18	20
7	生均占地面积（平方米/生）	63.31	57.79	59
8	生均宿舍面积（平方米/生）	9.95	7.80	6.5
9	生均实践场所（平方米/生）	6.45	11.17	8.3
10	百名学生配教学用计算机数（台）	13.28	10.98	10
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	12.99	10.00	10
12	生均年进书量（册）	2.83	5.68	2

1.2 办学成效

- 全国传媒职业教育联盟副理事长单位
- 世界技能大赛印刷媒体技术项目中国（江西）集训基地
- 国家级高技能人才培训基地
- 第 45 届世界技能大赛突出贡献单位（江西省人民政府表彰）
- 国家现代印刷与出版高技能人才培养基地
- 全国新闻出版系统重点院校
- 全国新闻出版系统先进集体
- 第十届江西省文明单位（近年连续四届获得该荣誉）
- 南昌市第二届文明校园
- 新闻出版行指委教学成果特等奖、二等奖
- 江西省职业教育教学成果二等奖
- 江西出版十大优秀品牌
- 首届影视新力量全国大学生影视文化节优秀组织单位
- “我和我的祖国”省大学生庆祝新中国成立 70 周年知识竞赛优秀组织奖

2 学生发展

2.1 计分卡

2020 年，在反映毕业生就业情况计分卡中，月收入、专业相关度、母校满意度、自主创业比例、雇主满意度、毕业三年职位晋升比例等各项指标均稳中有升，呈现出较好水平。与 2019 年相比，学生初次就业率（协议就业）有一定幅度下降，一是由于疫情影响企业生产经营，二是学生选择就业的期望值和就业质量要求更高，部分学生实际上通过自己落实了就业单位，但没有及时纳入就业统计，造成数据偏差。

表 2—1 计分卡

	指标	单位	2019 年	2020 年
1	就业率	%	92.58	76.67
2	月收入	元	3658.54	3508
3	理工农医类专业相关度	%	75.6	72.3
4	母校满意度	%	92.4	98.25
5	自主创业比例	%	4.02	3.1
6	雇主满意度	%	93.2	91.26
7	毕业三年职位晋升比例	%	92.7	93.5

2.2 招生质量

2.1.1 招生概况

2020 年，学院招生主要是普通高考、五年制转段入学、单独招生、社会扩招等四种类型，普通高职面向全国 12 个省（直辖市、自治区）招生。录取总数 2767 人（不含扩招），报到 2492 人，新生报到率为 90.06%，比 2019 年报到率 94.47%降低了 4.41%，新生报到入学总数比 2019 年的 2245 人增加了 247 人，因 2020 年社会人员扩招考试还未开始故不计在内。

学院文史类专业分数线为 289 分，比 2019 年高出 43 分，位居江西省高职院校

校文史类专业分数线前列，生源质量进一步提升。

表 2-2 2020 年招生、录取与报到情况一览表

年度	计划招生数（人）	实际录取数（人）	实际报到数（人）	报到率（%）
2018-2019	2910	2638	2245	94.47
2020-2021	2836	2767	2492	90.06

2.1.1 生源结构

区域分布

在报到新生 2492 人中，本省 2213 人，占比 88.80%；外省 279 人，占比 11.20%。外省计划中的西部计划 178 人（含四川、云南、贵州、甘肃、山西、广西等 6 个省、直辖市、自治区），西部计划占外省计划的 63.80%。

表 2-3 2020 年实招生源地域分布情况一览表

招生人数（人）	省内生源（人）	所占比例（%）	省外生源（人）	所占比例（%）
2492	2213	88.80	279	11.20

数据来源：本院 2019-2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

专业分布

2020 年，学院设置招生专业 20 个，共录取新生 2767 人，录取新生生源较集中分布在影视影像类、艺术设计类、新闻传播类、幼儿教育类、信息技术类专业，五大类 14 个专业共录取新生 2212 人，占比 79.94%。

2.2 就业质量

就业率

2020 届毕业生共 1201 人，截至 2020 年 9 月 1 日，就业人数 848 人，就业率为 79.10%，其中协议就业率 77.93%，灵活就业率 1.17%。升学等其他渠道占比 4.83%。应届毕业生就业率比上届毕业生就业率 92.59%降低 13.49%。

江西省毕业生就业管理系统中的相关数据显示，学院 2017-2020 届毕业生的

年终就业率均稳定在 76%左右。

表 2-4 本院 2018—2019 年毕业生就业情况一览表

上届毕业生			应届毕业生		
毕业生数（人）	就业数（人）	就业率（%）	毕业生数（人）	就业数（人）	就业率（%）
1201	919	76.52	1072	848	79.10

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

就业区域

学院 2020 届毕业生选择在省内就业 532 人，占比 57.83%。省外就业人数较多的地区主要集中在长三角、珠三角地区。在长三角地区的就业比例为 11.19%，在珠三角就业的比例为 6.41%，其他地区为 24.57%。

表2-5 本院2020届毕业生就业流向统计表

截止日期2020年9月1日

就业区域	人 数	比 例（%）
江西省	532	62.74
长三角地区	103	12.15
珠三角地区	59	6.95
其他	154	18.16
合计	848	100

就业行业

2020 届毕业生就业行业主要集中在“文化传媒”（27.02%）、“艺术设计”、“数字影像”、“全媒体”以及“信息服务业”。这一就业行业流向分布与我院专业设置及人才培养定位是比较相符的、对接的。

2020 届毕业生中，对口就业 619 人，对口率为 67.28%，对口率较高的主要是印刷媒体技术、摄影摄像技术、电子商务、新闻采编与制作、广告设计与制作等专业。依对口就业程度，很对口占 52.78%，比较对口 14.5%，不太对口 27.7%，完全不对 5.02%。毕业生对口就业连年呈上升趋势，且很对口的比例逐年扩大。毕业生对学院 2020 年就业工作的满意度为 98.26%，较 2019 年的 90.36%提高了 8 个百分点。

表 2-6 2020 届毕业生工作与专业相关度

截止日期2020年11月1日

项 目	特 征	比 例 (%)
	很对口	52.78
	比较对口	14.5
	不太对口	27.7
	完全不对口	5.02
就业工作满意度	很满意	49.56
	比较满意	48.69
	不太满意	1.73
	很不满意	0.02

数据来源：本院毕业生就业与培养质量调查

薪资水平

学院 2020 届毕业半年后的平均月收入为 3500 元。从分布情况看，约 22% 的学生月收入在 3000—3500 元，49.5% 的学生月收入在 3500—4000 之间，28.5% 的学生月收入在 4000 以上。

2020 届毕业生半年后的平均月收入约为 4500 元，比 2019 届毕业生同类收入（约为 4500 元）基本持平，比 2018 届毕业生同类收入（约为 4300 元）高出 200 元左右，就业整体质量呈较好的上升态势。

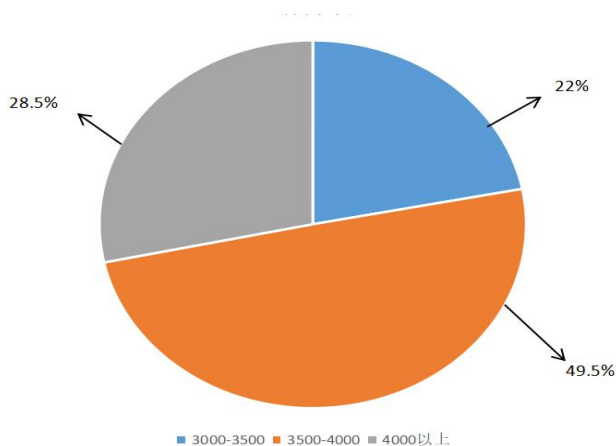


图2-1 2020届毕业生月收入区间分布

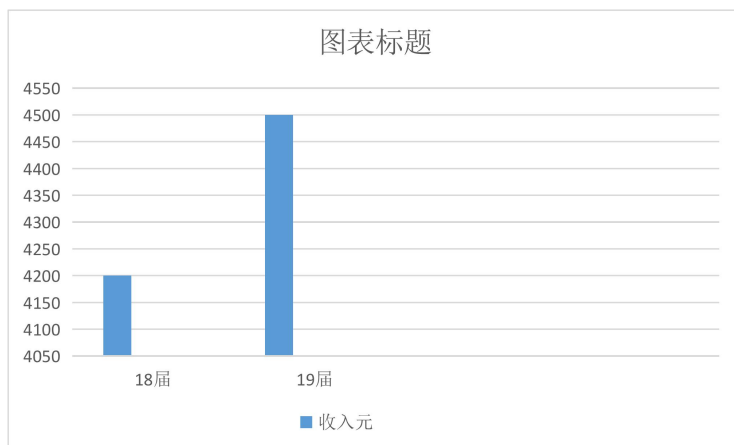


图2-2 2018、2019两届毕业生半年后的平均月收入对比

就业满意度

2020 届毕业生对就业现状满意度（很满意、比较满意）为 98.25%，比 2019 届（89.74%）高出近 8.51%，毕业生就业满意度整体上呈上升趋势。

表 2-7 本院 2019 届毕业生对就业现状的满意度

项 目	特 征	2019 届 比例 (%)	2020 届 比例 (%)
毕业生就业满意度	很满意	70.02	49.56
	比较满意	19.72	48.69
	不太满意	7.36	1.73
	完全不满意	2.9	0.02

数据来源：本院毕业生就业与培养质量调查

雇主满意度

2019 届毕业生雇主满意度为 91.26%，与上年的 81.21%相比上升了近 10 个百分点，且雇主满意度近年来均处在 80%以上。根据抽样调查，用人单位愿意再次来学院招聘的比例达到 90%以上。

表 2-8 用人单位对本院 2019 届毕业生满意度

项 目	特 征	2019 年 比例 (%)	2020 年 比例 (%)
雇主满意度	很满意	54.37	49.56
	比较满意	26.84	48.69
	不太满意	13.2	1.73
	完全不满意	5.59	0.02

数据来源：毕业生就业与培养质量调查

2.3 职业发展

学院毕业生毕业三年后月收入稳定增长。通过对毕业生三年后的调查,2016、2017 届学生毕业三年后月收入较毕业半年后月收入均有所增长, 上升人数比例分别为 88.42%、90.23%。

学院近七成毕业生三年内职位有所晋升。2016、2017 届毕业生三年内有过职位晋升的比例分别为 80.62%、85.32%。

表 2-9 2016、2017 届毕业生半年后和三年后月收入趋势

项 目	2016 届 (人)	人数比例 (%)	2017 届 (人)	人数比例 (%)
收入大幅增长	685	81.09	784	82.96
小幅增长	137	17.33	111	11.75
基本不变	69	11.58	50	5.29

数据来源: 江西传媒职业学院毕业生抽样问卷调查

表 2-10 2016、2017 届毕业生三年内职位晋升比例

项 目	2016 届 (人)	人数比例 (%)	2017 届 (人)	人数比例 (%)
大幅晋升	185	20.80	212	22.43
小幅晋升	533	59.82	683	72.28
基本不变	69	19.38	50	5.29

数据来源: 江西传媒职业学院毕业生抽样问卷调查

2.4 立德树人

学院坚持立德树人根本任务,把育人为本作为办学理念的基点和核心,通过党建引领工程、课程思政工程、主题教育工程、安全导航工程为抓手,不断探索深化立德树人落实机制,厚植师生思想政治根基,着力打造向上向善、求学求知的校园人文生态,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

> 案例 1

【党委书记熊耀龙为全体教职员工上党课】 一把手带头上思政课,是学院深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议和中央文件精神,营造良好氛围,推进落实立德树人根本任务的重要举措。7月8日上午,党委书记熊耀龙在学术报告

厅以“坚守初心使命，厚植为民情怀，用担当实干推动学院事业高质量发展”为主题，为全体教职员工上了一堂专题党课。

他指出，各党员干部、教师职工要在初心坚守中厚植为民服务的宗旨情怀。今年是中国共产党成立 99 周年，回望历史，1921 年中国共产党在内忧外患中诞生，在磨难挫折中成长，在战胜风险挑战中壮大。近百年历程中，一代又一代中国共产党人薪火相传、接续奋斗，跨过一道又一道沟坎，取得一个又一个胜利。克服了无数困难与灾难，化解了无数危机，一步一个脚印在磨难中奋起，迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。共产党人的初心和使命就是“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”。“人民”二字承载千钧，民心是最大的政治，人民是党执政的最大底气，也是最深厚的根基。



他强调，要靠担当作为传扬中国共产党人的先锋特质。担当作为，就是要解放思想变革观念，只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，才能找到创新发展的路径，才能用创新思维来谋划事业；担当作为，就是要扎实务实脚踏实地，坚持立德树人、推动高质量发展，是口号喊不出来的，是报表填不出来的，是总结写不出来的，只有靠实干，只有靠务实、扎实、踏实的作风；担当作为，就是要经得起服务对象的检验评判，谋事创业要始终把服务对象放在心中最高位值，换位思考将心比心，珍惜和重视他们的合理意见建议。

他要求，要以砥砺奋进的姿态书写江传高质量发展新篇章。一是要不断推动党对学院工作全面领导制度体系建设，坚持社会主义办学方向，把党的领导贯穿教育工作的各方面各环节；二是要不断推动立德树人制度机制建立完善，全面贯彻党的教育方针，坚持不懈用党的理论创新成果铸魂育人；三是要不断推动现代治理体系和治理模式建立健全，围绕治理体系完善和治理能力提升，建立一批管

长远、治根本的有效制度，构筑立德树人的良好支撑环境；四是要不断推动人力资源建设优化和队伍能力提升，塑造一支能够理解中国特色现代职业教育制度，具备法律和规则意识并拥有创新能力、专业能力和较强行动力的各类人才队伍；五是要不断推动制度机制良性导向效应发挥，确保各项制度能够有效衔接，提高针对性和实效性，确保真正管得上、管得住、管得好。每一位江传人，都要在坚守初心使命中砥砺奋进，尽心尽力办好传媒类职业教育，用心用情教书育人、服务育人、立德树人，努力推动学院迈上高质量发展新征程，书写事业发展新篇章。

案例 2

【召开学习党的十九届四中全会精神集体备课会】2019年11月26日，我院组织“十百千宣讲团”成员就学习党的十九届四中全会精神开展集体备课，学院党委书记熊耀龙出席备课会并讲话。备课会由学院常务副院长王艳主持，学院党办、思政部负责人及全体思政课教师参加了此次备课会。熊耀龙指出，思政理论课教师是“十百千宣讲团”主要力量，要加强学习，拓宽视野，为宣讲打下理论基础。要求“十百千宣讲团”成员，要不断提高政治站位，要学深学透学好全会精神，要结合学校、学生实际，有针对性地做好全会宣讲，让学生愿意听、听得懂、听得进，从而提高宣讲的实效性。



案例 3

【战疫情，彰显制度优势，书写家国情怀！传媒影视系党支部副书记蔡思路老师在学术报告厅开展以“传递青春力量，坚定制度自信”为主题的宣讲会】为了让同学们深刻认识到我国特色社会主义制度在此次抗击新冠肺炎疫情中发挥的重要优势，谱写出一份让人民满意的“中国答卷”，10月29日，蔡思路老师在学术报告厅开展以“传递青春力量，坚定制度自信”为主题的宣讲会，从“彰显了以习近平同志为核心的党中央的坚强领导、显示了中国特色社会制度的显著优势、见证了中国人民守望相助的民族精神、检验了我国治理体系和治理能力的效能水平、展现了改革开放以来积累的雄厚物质技术基础、书写了践行人类命运共同体理念的大国担当”六个方面开展讲解。



2.5 在校体验

学院在校园基础设施建设、后勤保障服务、校园人文环境、贫困学生资助等方面加大投入，重视学生在校体验，服务学生健康成长。特别是以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，创新举措，完善机制，把工作重心向服务学生成长成才聚焦再聚焦。如，在开展的机构改革中始终贯穿育人导向，紧紧围绕学生所需所盼设好岗用好人，着力选好配强教育教学、学工管理、后勤保障等服务学生

一线队伍；以完善“以学为中心”教育体系为重点，组织开展人才培养专题研讨，全方位优化完善人才培养方案；出台了《学院“三风建设”实施方案》，加强干部作风、师德师风和学风建设，着力优化校园育人环境。通过系列举措，集中力量助推解决一批学生最急、最忧、最盼的突出问题，切实增强广大学生在校学习生活的获得感和幸福感。

学生调研反馈表。学生对教书育人、课程教学满意度以及管理服务工作的平均满意度均在 90% 以上。其中对课程教学满意度最高，总体超 94%；教书育人满意度、管理和服务工作满意度也处在不错的水平。

表 2-11 学生调研反馈表

指标		单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数	人	2245	1831	
2	教书育人满意度		—	—	
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1100	750
		满意度	%	93.32	95.76
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1100	750
		满意度	%	92.69	96.08
3	课程教学满意度		—	—	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	300	236
		满意度	%	93.19	94.48
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	300	231
		满意度	%	94.27	93.84
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	500	420
		满意度	%	93.15	96.95
4	管理和服务工作满意度		—	—	
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1300	1236
		满意度	%	92.95	93.02
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1300	1236
		满意度	%	91.60	94.28
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1300	1236
		满意度	%	87.32	89.27
5	学生参与志愿者活动时间	人日	1120	1023	
6	学生社团参与度		—	—	
	(1) 学生社团数		个	21	23
	(2) 参与各社团的学生人数		人	627	345

校园文化精彩纷呈。大力弘扬中华优秀传统文化和革命传统文化、社会主义

先进文化，充分利用江西红色文化资源，积极开展“红色之旅”实践体验活动，深入开展“诵读红色家书”“品读中华经典”等主题活动，激活和传承红色基因；突出书香文化、影视文化、创意文化等办学特色，着力打造“文化艺术节”、“书香江传月”“影视文化节”“微观影”等活动品牌。特色校园文化活动体系日益完善，文化育人功能不断凸显，学院 30 余个社团组织每年开展活动达 300 多项，覆盖面广、平台多，学生参与率达 96%以上。

案例 4

【举办“壮丽七十年，奋进新时代” 庆祝新中国成立七十周年主题晚会】为庆祝新中国成立 70 周年，引导广大师生弘扬爱国精神，凝聚青春力量。10 月 31 日晚 19 时，学院“壮丽七十年，奋进新时代”——庆祝新中国成立七十周年主题晚会在毕昇广场隆重举行。晚会由党委书记熊耀龙作开场致词。他指出，今年是新中国成立的七十周年，回望来路，祖国母亲披荆斩棘，砥砺前行，取得了举世瞩目的成绩，值得华夏儿女骄傲，他向广大学子给予了坚定理想信念、厚植爱国情怀、勤于实践创新的三点希望。



艺术设计系学生将梁启超先生挥笔成就的经典名篇《少年中国说》搬上了舞台，他们以充沛饱满的感情、自信大方的形象把对祖国的热爱、对理想的追求融入到字里行间，展现了中国少年的风采，让师生感受到身为中国人的自豪感和使命感，赢得了阵阵掌声。相声《生日快乐》幽默诙谐、歌曲《今天是你的生日》音色纯净，他们都以其最热忱有力的声音，庆祝祖国母亲的七十华诞。“服章之

美谓之华，礼仪之大谓之夏。”《汉服走秀》以九种款式的汉服，变换走秀。这是一场古与今的碰撞，她们举手投足间皆是古韵美感，深厚的内涵装点着现代人血脉中的古韵。小品《我们这样爱国》以意气风发、斗志昂扬的精神风貌，加以独白与穿越的剧情，抒发了江传学子顽强拼搏、志在祖国的大无畏情怀与“为中华之崛起而读书”的决心。出版印刷系的同学们将《五四运动》在舞台重演，在庆祝新中国成立七十周年的伟大日子里牢记历史，砥砺前行。



案例 5

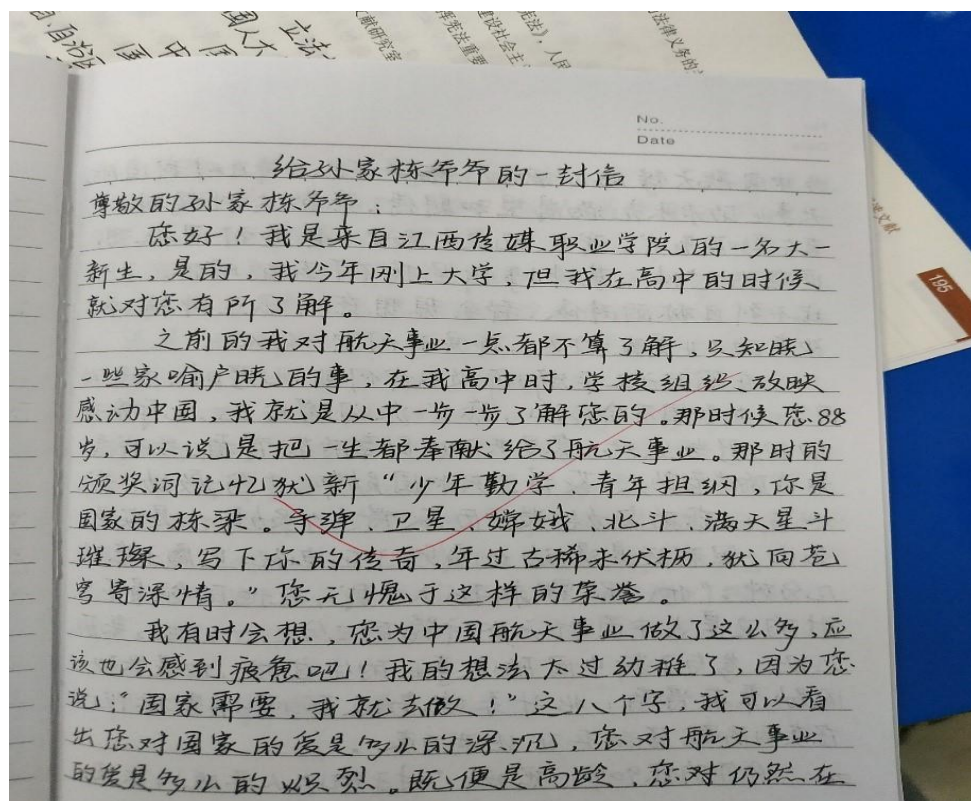
【弘爱国之心 立青春之志】 为庆祝新中国成立 70 周年，激发新时代大学生的爱国之心、报国之情，9 月 25 号晚 19 级幼教一班组织以“青春告白祖国”的主题班会，辅导员刘炜及全体同学共同参加。本次班会分为四个环节：诵读《红色家书》、重温爱国诗词、演唱爱国歌曲和庄严宣誓。会后，各位同学表示，大学是一个锻炼自我能力的重要时期，它代表旧的结束与新的开始。在全面建成小康社会之际，青年大学生们只有用自己的实际行动报效祖国，以青春告白祖国，做新时代的奋斗者。



案例 6

【传媒影视系开展给国家勋章和国家荣誉称号获得者回信活动】2019年12月11日晚，传媒影视系开展了给国家勋章和国家荣誉称号获得者回信活动，各班学生代表认真学习了国家勋章和国家荣誉称号获得者的先进事迹，给自己感触最深的功勋写信，与这些时代的英雄们对话，进行了一场精神洗礼。

19采编一班的郭依同学在信中写道：您为中国航天梦呕心沥血，奋斗不息，并且对我国航天事业的未来充满渴望和期待，您的这种精神一直影响着我，我在现实生活中遇到困难想退缩的时候，因为某件事情坚持不下去，找不到目标的时候都会想起您，我坚信您的无私奉献精神改变的不只是我一个人，而是我们这一代人，您就是让国人自豪的“北斗系统高级顾问孙家栋院士”。



资助体系不断完善。学院高度重视学生资助工作，2020年全年资助总额362.61万元，奖助人数1373人，奖助数额及覆盖面均有新的重大提升。同时，注重发挥资助育人的功能，大力加强对受助学生的感恩、励志教育，受助学生更加自信自强自立，优秀学生典型不断涌现。

表 2-12 2019-2020 学年学生资助一览表

序号	项目名称	项目种类	资助范围	资助人数	资助金额(万)
总数：7				1373	362.61
1	国家奖学金	奖学金	全院学生	5	4
2	国家励志奖学金	奖学金	全院学生	117	58.5
3	国家助学金	助学金	全院学生	867	286.11
4	学院特等奖学金	奖学金	全院学生	4	0.8
5	学院一等奖学金	奖学金	全院学生	51	4.08
6	学院二等奖学金	奖学金	全院学生	127	5.08
7	学院三等奖学金	奖学金	全院学生	202	4.04

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

2.7 专创融合

“专业+”创新创业教育思路。学院按照基于“专业+”创新创业教育思路，将创新创业教育融入人才培养全过程，修订完善人才培养方案，在原有《大学生职业规划与就业指导》课程基础上，增设了《大学生创业教育》《创造力理论与创新思维》等课程，探索构建了创新创业通识课、专业方向课、创业实践、项目孵化”递进式专创融合教育模式，打造了数字影像拍摄、书画仿真复制、数字印刷、3D 打印等高端创新创业实践平台，与省内广播电视台、出版集团公司、日报社等单位深度合作，培养区域文化创新创意人才。



搭建双创竞赛平台载体。学院以“互联网+”“挑战杯”等大学生创新创业重要赛事为载体，以大学生社团为依托，从政策扶持、制度激励、指导教师配备、资金保障等方面鼓励和支持学生参加各类创新创业活动。通过举办专题化竞赛、创新创业沙龙、主题化训练营和专业化项目实战等，引导学生积极参加创新创业活动和项目实践。近年来，师生在“创青春”江西省大学生创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江西省赛中多次获得二、三等奖的佳绩。

案例 7

【开展“一班一品”校园文化系列活动——多肉创新创业展出活动】为加强校园文化建设，打造专业特色之品牌，从而促进学校文化建设的螺旋式上升。11月19日学院青山湖校区操场开展“多肉创新创业展出活动”，意在贯穿学校文化立校之精神，



学院多肉创业团队建设已有2年多，建有2座多肉大棚，参与学生超过60人。经过团队精心培养，多肉规模超过了2000颗，已成为了青山湖校区独特的风景。多肉创业团队结合学院电商、图文等专业特色，打造校园文化活动阵地，搭建特色鲜明、形式多样的创业兴趣团队，创建具有专业性强、竞争力强、适应性强的创新创业多肉基地。通过开展此次校园文化系列活动，将富有创意的校园文化布置，展示的是品牌文化，彰显的是专业内涵，也希望这样的“一班一品”

文化活动阵地能带给学校师生美的享受、爱的熏陶，潜移默化地影响着每一个学生，实实在在地为学生健康成长奠定基础。



2.8 工匠精神

学院将“工匠精神”融入到思想政治教育和校园文化活动中，开展了职业体验日、优秀学业作品展等系列活动。充分发挥学院“世界技能大赛中国（江西）集训基地”的平台优势，以赛促教、以赛促学，特别是借鉴大赛标准要求强化职业素养培育，由以工作过程导向向以职业素养导向转型，把工匠精神的养成计划与课程教学紧密结合起来，在教学上确保从注重技能本位向注重素养本位的转型，深度建构以工匠精神为内核的专业人才培养模式，有效提升人才培养质量。

案例 8

【业界“大咖”传经送宝 共绘职教发展宏图——学院 2020 年度教学工作暨职业教育综合改革提质培优推进会圆满结束】新形势下，职业院校如何高质量发展？产教融合怎么融？课程思政建设怎么开展？为给广大教师答疑解惑、传经送宝、开拓视野，更好地了解职业教育发展状况、政策。9月11日，学院邀请我院科研处长严交笋、江西交通职业技术学院党委委员王敏军教授、江西现代职业技术学院钱泉森教授开展职业教育发展专题讲座。



王敏军教授以职业教育新形势和职业院校高质量发展为题，分别从职业教育发展的总体形势——国家在做什么、我省推进职业教育改革发展情况——江西在做什么、对职业院校下一步的工作思考——我们怎么做三个方面进行了详细阐述。整个讲座既有国家、江西省层面的宏观政策介绍，也有个人工作中的实际经验传授，内容丰富详实。“职业教育作为与经济社会发展联系最紧密、与就业和民生关系最直接的教育类型，前景广阔，需求广泛，既大有可为，也必须大有作为。”讲座最后，王敏军勉励大家，抓住新时代职业教育发展的历史机遇，用“奋进之笔”一起共同书写新时代职业教育高质量发展的“得意之作”。



钱泉森教授以深化产教融合改革，推进专业高质量发展为题，围绕高职专业发展政策要求、高职专业建设现状分析、高职专业（群）建设思路、专业问题建设有关思考四个方面进行了讲解。讲座中钱教授从国家政策，行业发展的角度分析了高职专业建设发展形势，详细分析了高职专业建设方面存在的：专业设置不尽合理；人才培养力度不够；课程体系、教学内容与产业调整脱节；教师综合能力与应变与整合能力较低；实验实训基地建设缺乏系统性等问题，并提出要注重突出实践课程的教、学、做结合；注重专项技能训练和综合技能训练结合；注重引入1+X证书或行业技术等级证书等方面的建设思路。



严交笋教授以高职院校课程思政建设改革与实践为题，分别从为什么要开展课程思政建设、课程思政建设的基本要求、怎样开展课程思政建设、课程思政建设的有效评价四个方面进行了讲解。提出按照政策要求，要把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进高校课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，提高高校人才培养质量。“通过教学能力比赛，能够很好的促进课程思政建设。”讲座过程中，严教授还结合自身带队参加全省教学能力大赛的经历，就如何做好课程思政建设分享了经验，鼓励大家积极参加教学能力大赛，以赛促学，以赛促教，以赛促改，以赛促建。

3 教育教学

3.1 资源表

2020 年,从资源表来看,学院办学条件大部分指标均较 2019 年有较好改善。这一年,学院将师资队伍建设、课程建设、实训教学建设作为推进内涵建设的重要抓手,推进教师、课程、实训基地三个方面捆绑建设,教师能力素质和教育教学质量获得新提升,特别是双师素质专任教师比例持续优化;办学基础条件进一步改善,生均教学科研仪器设备值、生均教学及辅助、行政办公用房面积均有新增;校园网建设进一步提速,全面改造中心机房,加强办公系统集成,夯实信息安全防护,信息化建设提质增速;新版人才培养方案全面实施,计划内课程总数增幅明显。

表 3-1 资源表

指标		单位	2019 年	2020 年
1	生师比	—	19.63	19.10
2	双师素质专任教师比例	%	39.43	29.50
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	14646.68	11175.54
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	17.08	16.81
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.5	0.5
6	校园网主干最大带宽	Mbps	200	200
7	教学计划内课程总数	门	302	329
	其中:线上开设课程数	门	7	152
学校类别(单选):综合、师范、民族院校()工科、农、林院校(√) 医学院校()语文、财经、政法院校() 体育院校()艺术院校()				

3.2 专业（群）建设

动态调整优化专业布局。学院立足江西区域产业发展需求，聚焦服务媒体产业发展，结合办学优势特色、招生就业及人才培养质量情况，建立了专业结构动态调整、专业内涵持续改进、专业建设预警 3 大机制，不断优化调整专业建设布局与方向。近 3 年来，停招数字印刷技术、出版与电脑编辑技术、包装策划与设计、传媒与策划、市场营销等 8 个专业，新增或优化了建筑室内设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术等 16 个专业，初步构建了影视影像、设计创意、出版印刷、信息技术专业集群主体架构，使专业链全面对接文化传媒产业链，实现人才培养与经济社会发展的紧密对接。重点建设专业群专业数达到全院开设专业数的 70% 以上，在校学生数达到学生总数的接近 80%。

表 3-2 近三年专业调整情况一览表

	2018 年	2019 年	2020 年
淘汰专业 (3 个)	出版商务、广播电视技术	数字印刷技术、出版与电脑编辑技术、包装策划与设计、传播与策划	数字出版、旅游英语、摄影与摄像艺术
新增专业 (4 个)	图文信息处理、财务管理、影视编导、市场营销、计算机应用技术	数字出版（电子图书方向）、人力资源管理、旅游英语、建筑室内设计、包装艺术设计、幼儿发展与健康管理、电子商务、摄影与摄像艺术	电子竞技运动与管理、虚拟现实应用技术、大数据技术与应用、市场营销

打造特色示范专业。制定出台《学院示范专业遴选建设办法》，针对产业需求好、基础条件好的专业，根据学院统一标准，明确印刷媒体技术、动漫设计与制作、新闻采编与制作、电子商务技术等 4 个专业为院级示范专业立项建设，积极争创特色品牌，在政策、资金、实训条件、师资建设等方面重点倾斜、着力打造，支持各个结合自身优势、找准发展定位，开拓高质量特色发展路径。积极发挥一流专业示范效应，广泛推广建设经验，带动一批专业建成优势明显、有竞争力的专业，引领专业建设水平的整体提升。

表 3—3 本院重点或特色专业一览表

专业名称	国家级重点专业	省级特色专业	院级重点专业
印刷媒体技术	√	√	√
数字印刷技术			√
广告设计与制作			√
图文信息处理			√
新闻采编与制作			√
电子商务			√
摄影摄像技术		√	√
数字媒体技术			√
合计	1	2	8
占专业总数比例（%）		9.10	45.5

全面优化人才培养方案。按照“做学合一、双创融合”的总体要求，启动新一轮人才培养方案修订工作，遵循高等职业教育发展规律和人才成长规律，强化积极借鉴和吸取国内外高等职业教育教学改革的成果和先进经验，并将近年来取得的一系列教学改革成果固化到教学过程和人才培养模式中。各专业以《原则意见》为准绳，对标国家专业教学标准，深入落实立德树人根本任务，推进“思政课程”向“课程思政”转变；以专创融合课程打造为重点，深度推进双创教育融入教学全程，形成了各具特色的专业人才培养方案。

3.3 课程改革

课程类型、数量与学时。2019-2020 学年，学院开设课程总数为 329 门（不含公选课），平均每个专业约为 15-17 门，其中专业课程为 249 门（专业核心课 157 门），占总课程数的 80.84%；专业基础课程 31 门，占总课程数的 10.06%。从课程类型来看，纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）和实践课程（C 类）的数量分别为 40 门、241 门和 51 门，教学计划平均规定课时数为 66.8 学时，实践课程平均课时数为 41.0 学时，占 61.29%。

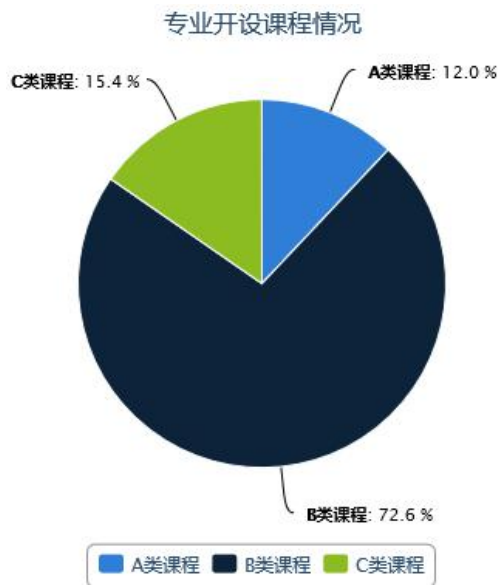


图 3-1 2019-2020 学年课程类型比例情况

数据来源：本院 2019-202 学年人才培养工作状态数据采集平台

精品共享课程建设。大力推进课程体系、教学内容、方法与手段改革和创新，通过基于工作过程系统化的项目化课程改革，引入企业标准，整合教学内容，实施学做一体化教学，实现课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。在课程体系构建中，强调对接职业岗位能力构建模块化的专业课程体系。通过邀请专家来学院作专题报告、召开学院课程建设专题会议等，促进专业课程建设。目前建有省级精品课程 2 门、省级精品资源共享课程 1 门、院级精品课程 5 门。

表 3-4 本院精品课程建设情况一览表

课程名称	级别	授予年度
平版印刷操作技术	省级	2011 年
包装装潢设计	省级	2013 年
思想道德修养与法律基础	院级	2018 年
图像处理应用	院级	2018 年
网络营销	院级	2018 年
印刷企业管理	院级	2018 年
大学语文	院级	2018 年
公共关系实务	院级	2018 年
思想道德修养与法律基础	院级	2018 年

课程思政项目建设。按照“三全育人”大思政格局要求，遴选立项《图像信

息处理应用》等 8 门“课程思政”课程，使课程建设与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。教师开发建设的《图像处理应用》课程（专业课程组）获批全省高校课程思政示范课程立项建设，《大学语文》课程（通识课程组）进入全省高校课程思政前 20 强（进入了复评名单，评选 10 门）。

案例 9

【学院召开第二批“课程思政”教学改革项目立项评审会】 为进一步贯彻落实“立德树人”根本任务，持续推进我院思政教育教学改革与创新，2020 年 1 月 7 日，学院召开了第二批“课程思政”教学改革项目立项评审会。评审会特邀学院常务副院长王艳担任评审组长，各系部主任、思政教研室主任组成专家组，参与了六个申报课程的评审。王艳在评审时指出，“课程思政”教育教学改革是我院提高思想政治工作实效性的一项重要探索，其目的是实现从“思政课程”向“课程思政”转变，使专业课程与思政理论课程同向同行，让各门课程“润物无声”提升育人效果，构建学院“全员育人、全程育人、全方位育人”的思想政治教育工作体系。



健全课堂管理制度。为进一步规范课堂教学计划、教学组织和教学质量，先后制订和完善《课堂教学管理规定》《教学质量测评管理办法》等系列教学管理制度、教学工作流程、教学管理过程考核标准等，变传统管卡式管理为科学引领式管理，变粗放式管理为精细化管理，变结果管理为过程管理，让教学管理工作有法可依、有章可循。全年教师年平均调课率不到 1%，当年教学事故发生率

为零。

加强教学检查督导。构建了院系两级督导联动机制，实现对理论课、实验实训课、选修课程和第二课堂的全程监控。全校督导有针对性地开展专项听课并参与巡查，和教师面对面交流，全面真实了解教学一线状况。严格规范地“督”，科学热情地“导”，发挥教育教学督导对规范课堂、提升课堂质量的良好功效。

案例 10

【学院举行线上教学优质课程评选】 为促进课程建设，鼓励表扬一批高质量线上授课教师及团队。4月17日上午，学院举行“防疫期间线上教学优质课程”评选会。

王院长在讲话中指出，防疫期间，学校延迟开学，给教师教学带来了新的困难与挑战，但学院广大教师不等不靠，积极主动扛起育人责任，克服种种困难，在课程准备及内容上投入大量精力，精心打造出了一批线上优质教学课程。



根据省教育厅在全省教育系统开展防疫期间线上教学优质课评选活动的精神，教务处制定了评选活动实施方案，评选活动启动以来，充分调动教师的积极性，经教师个人申报，各系部推荐，教务处审核，当天，共有10位教师参与了线上教学优质课评选。评选会上，各参评教师通过PPT分别从教学资源与内容、教学设计、教学组织实施以及创新点等方面介绍了自己的课程。随后，教学工作委员会的专家评委们对参评教师的课程进行了点评，对不足之处提出了宝贵的修改意见。最后，经教学工作委员会打分评选，艺术设计系谢中杰教师获一等奖，艺术设计系李杉教师和传媒影视系吴圣华教师获二等奖，出版印刷系周薇教师和

艺术设计系吴灵琴教师获三等奖，信息管理系汪伟教师、出版印刷系于帆帆教师、艺术设计系朱昊然、喻馨、罗赞教师获优秀奖。通过此次评选，梳理出学院线上教学亮点，挖掘了优秀线上教学案例，促进了教学互助、经验共享，调动了教师们争先创优的积极性。

3.4 产教融合

现代学徒制试点。2020年，我院经过深入调研和沟通洽谈，选择与杭州顶正印刷包材有限公司、浙江美浓世纪集团有限公司、宁波报业发展印刷有限公司，联合开展印刷媒体技术专业“现代学徒制”人才培养试点，签订培养协议，进行校企双主体育人培养。在校企双主体育人平台的基础上，从印刷媒体类专业新生中选拔学徒，即开展现代学徒制招生，实现学徒“双重身份”岗位培养模式，构建了校企联合招生、定向培养、校企共建、多方评价的双主体协同育人长效机制。目前，印刷媒体技术专业现代学徒制招生规模为3个班、56人。

案例 11

【校企“1+N”联盟 合作开展“现代学徒制”人才培养】6月25日，学院举行印刷媒体类专业校企合作“现代学徒制”人才培养工作洽谈会。杭州顶正包材有限公司、宁波报业印刷有限公司、浙江美浓世纪集团有限公司负责人，学院领导及相关系部负责同志、教师参加会议。会上，校企双方就合作相关事宜进行深度磋商，双方本着“优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展”的原则，达成了广泛共识，正式签订人才培养合作协议。本次合作以“现代学徒制”培养为依托，采取“一签三定”（签订培养协议、定向专业、定向招生、定向就业）的运作模式，采用工学交替等教学组织形式，开展“1+N”式校企联盟合作培养，既增强人才培养的针对性，也兼顾学生就业选择的多样性和灵活性，真正实现学院、企业和学生三方共赢。同时，以我院选手在第45届世赛印刷媒体技术项目选拔赛中取得级赛成绩重大突破为契机，出版与印刷系计划在2018年新生中成立首届“世界技能大赛班”，实现技能大赛与“现代学徒制”的互动融合、相互促进，全面创新人才培养方式，提升人才培养质量，不断提升印刷媒体类专业的社会影响力和就业核心竞争力。



深入企业项目教学。学院设计艺术系与江西出版集团公司、爱奇艺、天津然灵创智等企业深度合作，校企合作共同制定“以项目为导向、以实践为导向和以能力为导向”的“三导向”课程内容，教学紧密对接企业岗位需求，建构“任务引领、工单引导、问题导向”新型生态课堂，灵活实施“分阶段，多岗位”技能训练的工学交替校企共育人才培养模式。通过项目合作，逐步地将课堂变为企业技术骨干与专业教师共同承担的舞台，提高了学生的专业能力，让所学知识、技能得到实践检验，真正意义上实现专业与行业的无缝对接。

案例 12

【产教融合、教学做一体化】 为贯彻学校“产教融合、教学做一体化”创业实训的理念，一切从学生实际出发，一切为了学生的终身发展而努力实践，11月每个周二，广告设计专业的二年级二班全体同学在任课老师的带领下，赴学校实训基地，进行每周一天的实训教学活动。老师首先给大家展示了精湛的掐丝珐琅作品，让同学们大饱眼福，随后同学们怀着饱满的热情在老师的指点下体验掐丝珐琅工艺，制作掐丝珐琅画。绘画、上胶、掐丝、剪丝、着色，每个步骤都认真对待。用柔软的铜丝，掐成相应的花纹胶上，最后小心翼翼地将不同颜色的釉料填充在花纹里，使得图案瞬间神采奕奕。此次活动不仅让同学们释放了在学习和生活中的压力，领略了掐丝珐琅文化之美。同时，宣传了传统文化知识，弘扬了中国文化的丰富，更在这个信仰逐渐褪色、传统逐渐黯然的时代，将中国传统文化的独特魅力展现出来，给大家一个重新接触、了解传统文化的机会，给了传统文化一个被接受、认可和传承的机会。



基地共建共管。集聚学院优势资源，通过优势互补、共建共享，深化产教融合、校企合作，2020 年新增基地（实训室、中心、工作室）3 个，校企共建基地达到 78 个，参与的指导教师及管理人员近 108 人。可接纳学生实习实训 2501 余人次，接受半年顶岗实习学生 1315 余人，接收毕业生就业 405 人左右。

表 3—5 校外实训基地建设情况一览表

基地数（个）	接待学生量 （人次）	接受半年顶岗实习学 生数（人）	指导教师及管理 人员（人次）	接收毕业生 就业数（人）
78	2501	1315	108	405

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

合作开展顶岗实习实践。2020 年，学院严格执行教育部等五部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知精神，校企合作健全完善顶岗实习管理制度，统筹各系部做好 2017 级学生顶岗实习、2018 级学生跟岗实习工作。通过引入工学云顶岗实习平台，组织校企相关人员进行平台使用培训，加强顶岗实习过程管理与质量控制，增强顶岗实习的针对性和实效性，确保 2018 级学生跟岗、顶岗实习工作安全有序。

3.5 师资队伍

学院高度重视高层次人才培养，强化师资队伍建设，通过投入大量经费用于师资培养。根据学院办学需求，进一步修订完善了学院《专业（学科）带头人评选及管理办法》《骨干教师评选及管理办法》《教师教学质量年度优秀奖评选办法》《青年教师导师制实施办法》《专业教师下企业培养培训制度》等系列制度文件，着力打造一支专兼结合、结构合理、特色鲜明的高素质师资队伍。

教师总体情况。学院现有专兼职教师281人(折算人数)。其中，校内专任教师218人，占87.9%，校内兼课教师19人，占4.87%；校外兼职教师23人，占4.36%；校外兼课教师21人，占2.87%。近年来，学院通过内培外引加强师资队伍建设，特别是依托紧密校企合作，加大了企业技术骨干来院兼职、兼课的比例，教师规模逐年扩大，结构日益优化，能够较好满足教学需要。

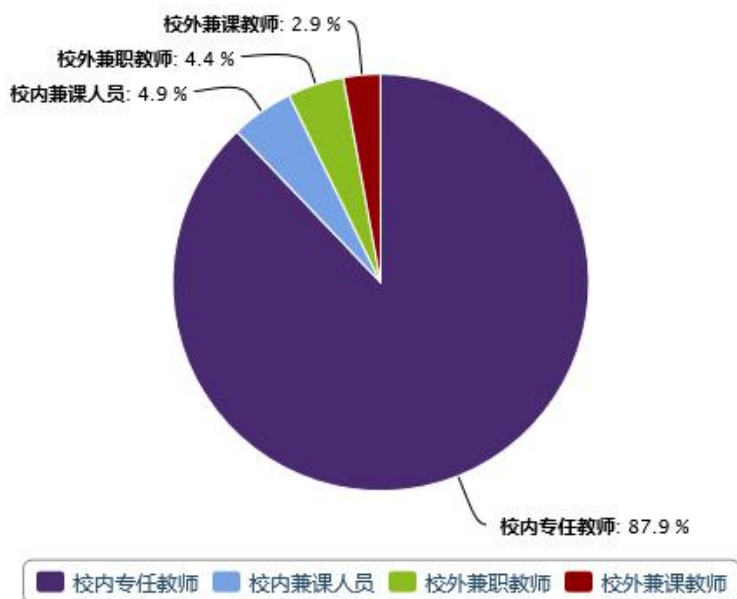


图 3-2 2019-2020 学年教师总体情况

数据来源：本院2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台

专任教师结构。具有硕士及以上学位138人，比例为49.11%，具有学士学位69人，比例为24.56%；具有高级职称70人，比例为24.91%，具有中级或以上职称83人，比例为29.54%，具有初级职称25人，比例为8.90%。从数据分析来看，硕士学位及高级职称教师数量逐年增多，队伍结构不断优化。近几年，中青年教师

比例不断加大、成长明显加快，队伍充满锐气和活力。

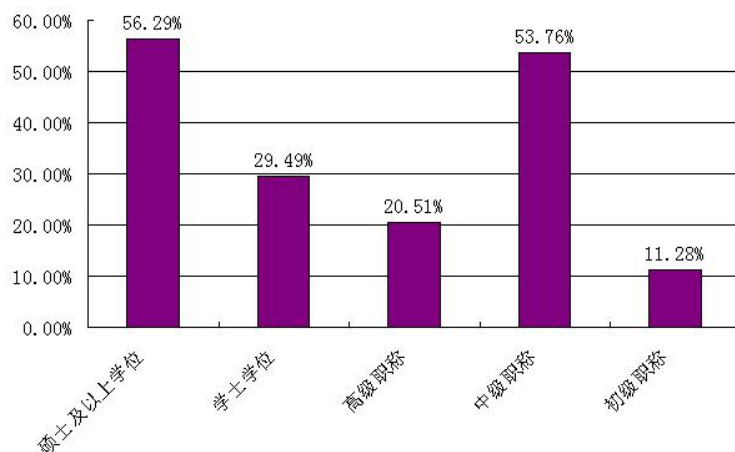


图 3-3 2019 年专任教师职称结构

数据来源：本院 2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台

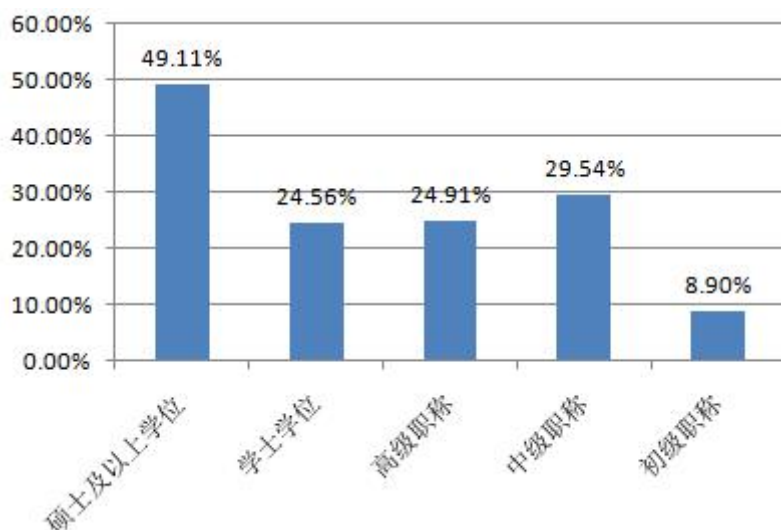


图 3-4 2020 年专任教师职称结构

数据来源：本院2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台

表 3-6 2019 年专任教师学历结构

专任教师 总数	硕士及以上		大学		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
218	99	35.23	126	44.84	9	3.20

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

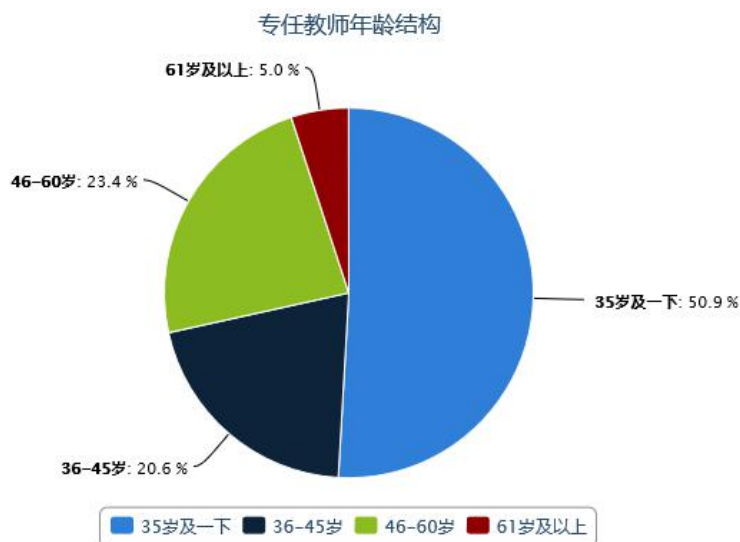


图 3-5 2020 年专任教师年龄结构

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

双师素质教师比例。充分利用校企合作实训基地及校内实训基地的平台，加大对青年教师的专业实践能力的培养，提升专业教师素质。2020年学院具有“双师”素质的专任教师68人，占专任教师的31.19%。

表 3-7 2020 年“双师”素质教师比例

教师类型	专任教师数		具有“双师”素质		比例 (%)	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
专任教师	151	218	83	68	54.97	31.19
校内兼课	35	19	20	7	57.14	36.84
合计	186	237	103	75	55.38	31.65

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

师资培养。培养全国新闻出版行业领军人才1名，全国印刷行业科技创新标兵1名，全国新闻出版系统职业院校学科带头人2名、优秀教育工作者1名、优秀教师2名，江西省高校中青年骨干教师3名，院级学科带头人6人，骨干教师7人。加强教师培养的具体举措有：

一是实施新进教师导师制。根据学校《新进教师导师制实施办法》，对 2019、2020 年新进教师实施导师制培养，2020 年新进教师 9 人，安排导师 9 人，经过导师制考核，合格率达到 100%。

案例 13

【开展 2020 年全省高校新入职教师岗前培训工作】 为严把高校教师入口关，提高高校新入职教师的教学能力和业务水平，学院组织 2020 新聘教师开展岗前培训。并选派刘乐、郑雅文、柯学和钟方来参加在江西科技师范大学举行的 2020 年江西省高校新入职教师岗前培训，此次培训内容包含了《高教法规》、《高等教育心理学》、《高等教育学》、《高校教师职业道德修养及师德师风建设》，以及一些最新教育方面的专题内容，如：《高校课程建设与改革》、《多媒体技术》、《网络及技术和可见制作技术》、《慕课设计制作与应用》等。学院一直重视做好新入职教师岗前培训工作，岗前培训可以加快新入职教师对业务情况的认识，提高教师的职业素养，为更快的进入角色打下良好的基础。岗前培训结束后，各系部对新入职教师开展集体听课、说课、“传帮带”等活动，这些活动和新入职教师岗前培训形成配套，利用这些活动为系部教师们搭建交流平台，增强新入职教师的责任感、使命感和团队协作精神，帮助新入职教师熟知岗位职责和要求。



二是坚持企业及高校学习锻炼制。为进一步提高，双师'素质，学校完善《专业专任教师企业锻炼管理办法》《专业教师企业锻炼巡查考核办法》，持续实施专业专任教师企业锻炼行动。2020 年，选派各专业 30 余名专业教师赴企业开展

了为期 1-2 个月不等的集中性专业实践锻炼，开展产教融通的实践能力训练，教师实践能力有效提升。

＞ 案例 14

【艺术设计系深入企业一线开展教师培训】 为加强系部“双师型”教师培养，进一步提升中青年教师实训实践能力，促进建筑室内设计专业的课程建设，10 月 11 日，系部组织专业教师参加了在江西圳昌装饰工程(集团)有限公司的企业培训。此次培训主要进行了室内设计原理、方法、3Dmax 软件中室内设计的操作规范，建模、灯光布置、色彩搭配、渲染等和建筑材料的识别和施工工艺等内容的学习。期间，教师们就学习内容与企业培训老师进行了深入的探讨，明确了学习目标，细化了学习内容，始终抓住如何将培训内容转化成教学成果。

通过此次培训充实了教师们的教学内容，开拓了视野，获得了企业对于学生技能要求的一线信息，为进一步完善建筑室内设计专业的人才培养方案和专业课程的改革及建设积累了经验，为后续更好地开展校企合作、产学研对接提供了一定的参考。



＞ 案例 15

【博采众长促发展，学以致用创新高——学院第三批教职工赴浙江传媒学院深入学习调研】 9 月 25 日至 11 月 8 日，信息管理系主任助理周党华带队、继

继续教育学院院长助理赵阳和出版印刷系专任教师冉紫媛赴浙江传媒学院进行了为期一个半月的研修学习。围绕传媒类专业的人才培养理念创新、人才方案制定、实践教学、教学质量监控和师资培训举措开展深入调研。期间，浙江传媒学院继续教育学院（培训中心）的各级领导、干事对一行三人的培养方案、出勤纪律、生活起居等方面做了精心部署；各系部则在教风学风建设、专业设置、特色课程、教学方法、科研创新等方面不吝赐教、鼎力相助。受周党华老师邀请，浙江传媒学院媒体工程学院院长潘瑞芳教授为一行3人专门举办了一场访学调研会。潘院长细致入微地阐述了数字媒体技术的专业方向、学生实践、师资队伍、招生就业等情况，研修教师深感受益匪浅。



三是深化教学竞赛制。以教师教学能力提升作为实施质量工程'的关键点，建立院、系部二级教师教学能力竞赛机制，开展多种形式的教师教学能力竞赛，包括教案竞赛、思政课程教学竞赛、微课竞赛等，参加教学能力竞赛教师占比达32.53%，教师获得省职业院校技能大赛教学能力比赛二、三等奖、全省高校（不分本专科）思政理论课基本功教学竞赛二等奖、全省高校（高职高专组）教学能力竞赛三等奖等奖项。

四是以赛促教制。积极鼓励支持教师指导学生参加各级各类竞赛。2020年，教师指导学生参加全国网络编辑大赛、全国大学生课外学术科技作品竞赛江西赛区总决赛、全省大学生科技创新与职业技能竞赛等大赛，获得一、二、三等奖30余人次，展示了良好的教学指导能力。

案例 16

【执着坚韧：在备赛的磨砺与成长中收获教学成果】 8月1日至3日，2020年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛现场决赛在江西外语外贸职业学院举办。一年一度的职业院校技能大赛教学能力比赛是展示职教风采的平台，是呈现教师素质的盛会，是评判教学质量的标尺。经过现场决赛阶段的激烈角逐，我院

周薇、万正刚、朱修泉、聂海辉教学团队荣获 2020 年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛“二等奖”。在大赛组委会组织专家对教学能力比赛的参赛作品进行初评阶段，陈洁茹、杨奎、李杉、蔡文慧教学团队荣获“三等奖”，吴圣华、王秀波、胡之冠教学团队荣获“三等奖”。



通过参加 2020 年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛，组织人员与参赛教师收获了成长的喜悦，收获了一定的教学成果，这必将激励学院广大教师专注于职业教育教学研究，更加坚定信心深化职业教育教学改革，致力于专业建设、课程建设、师资队伍建设等方面的质量提升，更好地服务区域经济社会发展，服务学生成长成才，为行业发展提供人才保障。

比赛前夕，学院全体教师重点学习《国家职业教育改革实施方案》、《高等学校课程思政建设指导纲要》，更新教育理念，承担育人责任，深入挖掘各类课程和教学方法中蕴含的思想政治教育资源，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，推动课程思政建设。各系部将按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》有关要求，有针对性地修订人才培养方案，落实高等职业学校专业教学标准；科学设计课程思政教学体系，将课程思政融入课堂教学建设，真正实现以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建的目的，整体提升教师的教学技能和职业素养，逐步扩大学院的影响力。

3.6 赛训结合

充分发挥我院“印刷媒体技术项目世界技能大赛中国（江西）集训基地”的平台优势，以培育工匠精神为切入点和主线，把工匠精神贯穿于人才培养全过程，将技能大赛资源要素及成果向专业教学改革深度转化，推动专业整体改革与技能大赛融合培养模式的深度建构，形成“职业技能竞赛——专业教学改革”之间的深层次良性互动，更好促进人才培养质量提升。

一是将竞赛赛项与专业建设相结合。赛项开发的载体选择是基于印刷企业真实生产，符合专业人才培养目标，并且将该类专业的核心技术技能进行了综合。学院印刷媒体技术项目世界技能大赛中国（江西）集训基地已经实现了与世赛的高度对接，为现代学徒制教学团队培养、学生专业技术综合应用能力提供了新平台，为基于工作过程的课程开发、行动导向教学实施找到了新载体。竞赛内容所涉及的技术应用范围将印刷媒体技术专业中的各种专业核心技术和技能进行了高度集成，突出强调技术的综合应用。对接国赛、世赛标准，结合岗位职业标准，将大赛资源要素融入专业人才培养方案，通过融合贯通促进培养模式优化完善，整体推动教学内容、教学模式、教学体系的深层变革；搭建“校中厂、厂中校”等平台载体，形成“企业技术骨干、学院老师、学生、课程、项目”等要素的协同联动，创新教学模式，推动了“学”与“教”的形态重构和内涵提升。

二是将竞赛标准与课程体系改革相结合。技能大赛的内容标准、体现了行业发展的前沿技术，反映最新的职业技能要求和行业对技能型人才的需求。在专业建设实践中，将课程体系的建立和教学内容选择，与技能大赛紧密结合，特别是把大赛的内容作为现代学徒制专业综合实训课程取得很好成效；将大赛项目与内容进入课堂，使技能大赛的思想、理念、要求对学生起到较大影响；让大赛的硬件投入对教学起到有益作用，让大赛的优良资源使现代学徒制支撑条件更加夯实。同时，借鉴大赛项目内容，整合课程，通过大赛项目挖掘出大量知识性、技能型实用训练知识，将技能大赛与项目化、实战化教学方式相结合，并应用在教学实践中，使课程教学改革实现了有力提升，学生职业综合能力大为增强。

三是将竞赛要求融入职业素养培养。大赛赛项设计的目的，蕴含了使技能大赛能检验印刷媒体技术专业学生的团队协作能力、计划组织能力、交流沟通能力等能力，并将团队学习、团队训练、团队精神融入整体竞赛过程中。竞赛既要考技能、也要考素养，坚持过程评测、技术技能评测和功能评测相结合，以社会和企业也需求为导向设计竞赛、学习方式，这些都是代表着先进的职业技术技能教育方向。赛项考评设计检验学生的设备操作能力、安装调试能力、生产实施能力、质量控制能力、团队协作能力、计划组织能力，检验学生的职业素养、交流沟通以及效率、成本和安全意识，完全符合专业教学改革发展方向，促进了校企合作、工学结合、知行合一人才培养模式改革与创新。借鉴大赛要求强化职业素养的课程实施，由以工作过程导向向以职业素养导向转型，把工匠精神的养成计划与课程教学紧密结合起来，在教学上确保从注重技能本位向注重素养本位的转型，深度建构以工匠精神为内核的专业人才培养模式，有效提升了人才培养质量。

案例 17

【中国印刷技术协会授予我院“中国印刷业高技能人才教育培训基地”】11月18日，首批“中国印刷业高技能人才教育培训基地”授牌仪式在上海出版印刷高等专科学校举行，会议由上海出版印刷高等专科学校常务副校长滕跃民主持，国内20多家学校和企业代表出席本次仪式，中国印刷技术协议理事长王岩滨女士出席会议并作重要讲话，我院常务副院长王艳参加了授牌仪式并接收了牌匾。



在国家新闻出版署和人社部的指导下，中国印刷技术协会为适应印刷行业高技能人才培养的需要，继续做好技能人员的培养培训，竞赛组织、选拔使用、激励保障、认定统计等方面的工作。在全国数千家印刷院校、协会、企业中甄选一批承担单位作为“中国印刷业高技能人才教育培训基地”。

10月下旬，中国印刷技术协会发布了《关于中国印刷业高技能人才教育培训基地评审结果的公告》，经专家评议会初审、复审，确定了首批中国印刷业高技能人才教育培训基地，我院成为全国27个培训基地之一。

3.7 院校治理

完成新一轮机构改革。顺利完成了新一轮全院性机构改革调整，进一步理顺了部门职能和岗位职责，优化了人、财、物资源配置，办学活力和行政效能得以更好增强。特别是注重抓育人导向推动机构改革，紧紧围绕学生所需所盼设好岗用好人，将人、财、物等向服务学生最直接最紧密的岗位倾斜，机构设置和职能配置更加适应学院深化改革需要，运转更加高质高效。

完善决策机制。落实全面从严治党的要求，根据《关于进一步推进学院贯彻落实“三重一大”决策制度的意见》，结合学校实际，制定《落实“三重一大”决策制度的实施办法》，修订《党委会议事规则》和《校长办公会议事规则》，进一步强化了党委会、校长办公会的决策职能，规范了“三重一大”事项的决策程序。

深化民主管理。进一步调整充实了学术委员会、教学工作委员会组成人员，结构更为多元、力量更加强大，修订完善了《学术委员会工作条例》《教学工作委员会条例》两个条例制度，更好规范了议事内容、程序，推动工作制度化机制化；加强群团组织建设，开展工会、共青团、教代会、纪检委员会、支部委员会换届选举，各机构得到进一步充实优化，有利于更大范围保障师生充分行使民主管理权利，不断提高学院民主管理和科学决策水平。

4 政策保障

4.1 落实政策表

随着世界技能大赛印刷媒体技术项目中国集训基地、国家级高技能人才基地等专项的深入实施，财政划拨的专项经费增加，学院 2020 年生均财政拨款水平较上年度有一定提升。加大了人才引进、聘用，特别是专任教师引进和企业教师兼课的力度。业兼职教师年课时总量较上年度增幅较大，支付企业兼职教师课酬也相应增长。

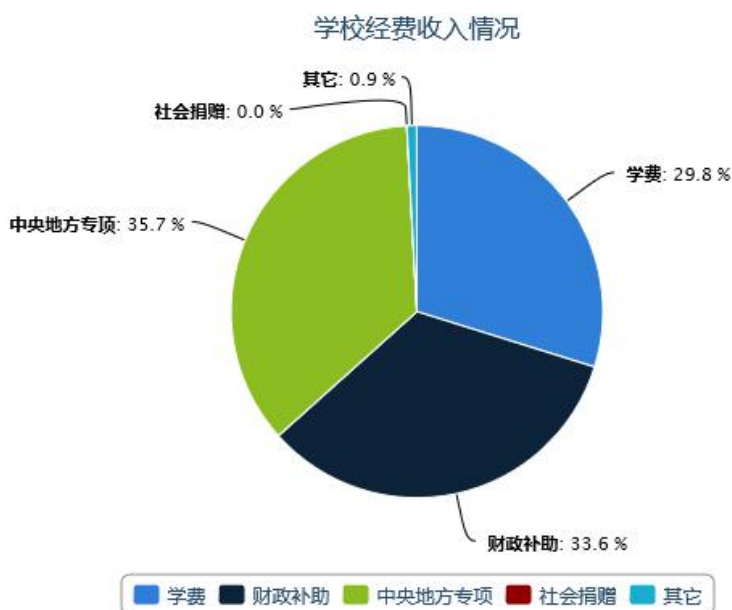
表 4-1 落实政策表

指标		单位	2019 年	2020 年
1	年生均财政拨款水平	元	13366	12697
	其中：年生均财政专项经费	元	13366	12697
2	教职员工额定编制数	人	200	200
	在岗教职员工总数	人	266	339
	其中：专任教师总数	人	151	218
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	100.00	0.00
4	生均企业实习经费补贴	元	130	130
	其中：生均财政专项补贴	元	36.00	0.00
5	生均企业实习责任保险补贴	元	10.00	10
	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
6	企业兼职教师年课时总量	课时	5210	11456
	年支付企业兼职教师课酬	元	1015100	1177030
	其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

4.2 办学经费收入

在国家加大对职业教育投入的同时，学院多渠道积极筹措资金，有力保障了办学经费的投入。2020 年，学院办学经费总收入 7779.22 万元。其中，学费收入 2318.95 万元，占 29.81%；中央地方财政专项投入 2780.02 万元，占 35.74%；

财政经常性补助收入 2612.96 万元，占 33.59%；其他收入 67.29 万元，占 0.87%。主要来助于学院招生规模实现大增长及财政经常性补助增加。



4-1 2019-2020 年度办学经费总收入及其结构

数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

4.3 办学经费支出

2019-2020 年，学院总支出 8113.70 万元。其中，设备采购 274.31 万元，占 3.38%；日常教学经费 756.16 万元，占 9.32%；教学改革及研究 15.99 万元，占 0.020%；师资建设 58.33 万元，占 0.72%；图书购置 34 万元，占 0.42%。总体来看，办学经费支出主要用于办学硬件建设，教育教学如师资队伍、专业及课程建设、科学研究等方面的支出比例偏低。今后将进一步深化教学改革，加大教师培养培训、特色专业、精品课程、应用研究方面加大投入力度，着力提升办学水平和教学质量。

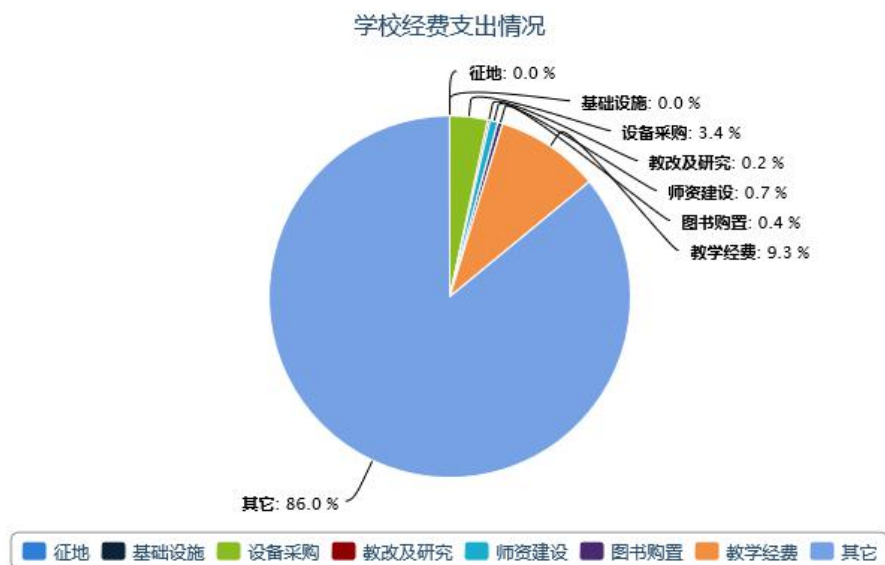


图 4-2 2019-2020 学年办学经费总支出及其结构

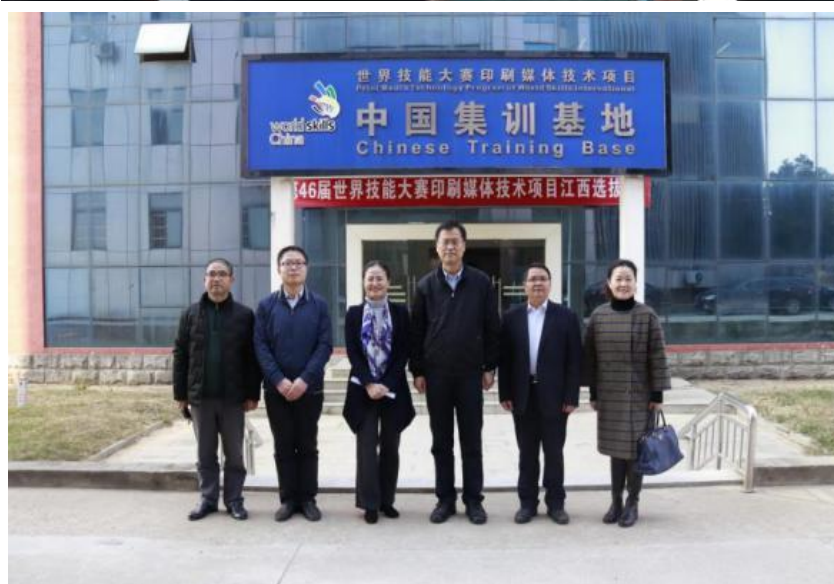
数据来源：本院 2019—2020 学年人才培养工作状态数据采集平台

4.4 专项支持

入选两个国家级基地建设。2020 年，学院先后入选“第 45 届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国集训基地”、“国家级高技能人才培训基地”两个国家级基地。从 2018 年下半年开始，国家人社部、江西省人社厅先后支持学院两个基地专项建设经费 550 万元。学院将两个基地统筹考虑、一体建设，使用专项经费购置了海德堡 SM52-4 四色胶印机、海德堡 SM52 数字印刷机及其数字印刷系统、印刷质量检测仪器及其软件，全面完成了集训场地改扩建工程，基地训练条件已经实现了与世赛标准的高度对接，将有力支撑专业办学实力和服务能力提升。

案例 18

【人社部职建司刘新昌巡视员一行莅临我院视察指导工作】12 月 6 日，国家人社部职业能力建设司二级巡视员刘新昌、省人社厅副厅长刘克琦、省人社厅职业能力建设处副处长淦勇等领导莅临我院视察指导工作。视察期间，刘新昌二级巡视员、刘克琦副厅长等一行参观了第 46 届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国（江西）集训基地，听取了王艳常务副院长就基地的建设、赛事情况和第 46 届世界技能大赛备战情况的汇报，并与第 45 届世界技能大赛印刷媒体技术项目国家集训队选手刘鑫及教练进行了亲切交谈，对该项目 4 个竞赛模块的技术要点进行了深入地了解，对学院基地建设及高技能人才培养工作给予了充分的肯定，同时希望学院能在新一届赛事中取得更优异的成绩。



5 服务贡献

5.1 服务贡献表

学院2020年全日制在校生人数共计4738人，毕业生人数共计1201人，截止8月31日，初次就业人数共计920人。从毕业生去向来看，留在江西就业532人，占比57.83%；到中小微企业等基层服务人数323人，占比35.1%，就职500强企业人数26人，占比2.82%，均比2018、2019年比例有所增加。非学历培训到款额为45.45万元，比2019年增加5万元左右，纵向科研经费到款额为14.32万元、公益性培训服务为5500人次。总体来看，技术交易、横向课题还处在低位水平，应加强师资科研能力建设，不断提升应用技术研究和技术技能积累水平，着力提升学院服务社会和产业发展能力。

指标		单位	2018 年	2019 年	2020 年
1	全日制在校生人数	人	3565	3464	3355
	毕业生人数	人	1,059	769	1201
	其中：就业人数	人	907	712	920
	毕业生就业去向	—	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	525	313	532
	B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	32	29	37
	C 类：到 500 强企业就业人数	人	327	361	626
2	横向技术服务到款额	万元	0	2.0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	16.71	4.10	14.32
4	技术交易到款额	万元	0	0	0
5	非学历培训到款额	万元	113.14	138.21	45.45
6	公益性培训服务	人日	10043	10027	5500
主要办学经费来源（单选）：省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）					

5.2 社会培训与服务

依托江西省新闻出版广电局培训中心、江西出版集团公司出版传媒培训学院等平台，利用学院的专业人才、设备、实训条件和优质课程资源优势，2020 年共举办各类培训班 11 期，培训总人数达 3200 余人次。同时，全年共举办非全日制学历教育宣讲活动 30 余场，招收非全日制学历教育学生 102 余名；组织国家级考务工作 2 次，省级考务工作 3 次。

案例 19

【2020 年学院举办了省广播电视局普通话测试站播音员、主持人普通话培训班】 为缓解培训刚性需求，学院继续教育学院结合疫情期间相关管理规定，周密部署、精心安排，于 9 月 10 日-14 日期间特邀请了全国优秀国家级普通话水平测试员、主任播音员、江西广播电视台播音主持管理委员业务指导、江西省朗诵与语言艺术协会副会长亢路老师及江西广播电视台主持人、国家一级播音员国家文化部青少年朗诵诵考官、省级普通话测试员官雯老师授课，本次培训围绕普通话测试大纲（新版）进行普通话语言知识、作品朗读技巧、话题辅导等内容进行培训，培训历时五天。



测试工作严格按照国家语委的要求，用标准化计算机辅助普通话测试模式，完成了来自全省广播电视系统及相关单位从业人员共计 189 名考生的测试工作。测试从核查证件、有序候考、组织备考等各环节设立专人负责，从而保证了测试工作公平、公正、科学、有序地进行。

5.3 产业服务

学院有 4 名同志为江西省出版物印刷质量检测专家库成员，每年参加春秋两季的全省出版物印刷质量检测任务，在其中起到总把关作用。2020 年，出版发

行、摄影摄像技术、新闻采编专业教师应邀为全省宣传系统讲授图书出版发行、摄影、融媒体有关课程，收到广泛好评。教师赴企业生产现场传授专业技术知识、解决生产问题总计 20 多人次。

5.4 应用研究

健全完善了《学院科研成果奖励办法》《科研项目经费管理办法》等制度文件，增加了教学科研经费的投入。在政策激励引导下，教师积极参与各级各类研究的积极性大为高涨。2019 年，立项院级各类课题 5 项；申请省级课题立项 15 项，其中江西省高等学校教改研究省级课题 6 项、江西省教育厅科技项目 3 项、中国轻工业联合会教育工作分会课题 5 项。2020 年结题 10 项，其中省级教改课题结题 6 项、人文社科结题 2 项、中国轻工业联合会教育工作分会课题 2 项。

5.5 志愿服务

学院以服务社区发展作为重要的社会职责，建有以志愿者为核心的常态化社区职院服务队伍，与南昌市蒋巷镇、高新区、青山湖区的 5 个社区、3 个敬老院、1 所乡镇小学建立了长期稳定的志愿服务点，开展长期结对志愿服务，每年提供扶老敬老、扶残济困、文体活动等各类志愿服务，2020 年参与社区教育与社区服务师生 320 多人次。

为响应省、市文明办关于在疫情防控中有针对性地开展精神文明教育活动的指导精神，全力支持配合疫情防控工作，充分发挥志愿组织和志愿者的积极作用，学院党员、干部率先发挥示范带头作用，踊跃报名参加西湖区社区疫情防控值守工作，奔赴疫情防控第一线，深入开展志愿服务活动。

> 案例 20

【先锋堡垒：疫情防控新力量 文明实践进社区——学院党员深入社区开展志愿服务活动】 病毒肆虐，举国抗疫。在防控战“疫”的关键时刻，学院教职工积极响应市西湖区文明办发出的紧急招募令，持续深入社区开展疫情防控志愿服务工作。广大党员志愿者们冲锋在前，在怡滨花苑、福田社区、卷烟厂小区、西湖区商务局小区、桃花一村等多处疫情防控宣传点前披挂上阵，带头把好小区

出入关,并利用多种形式向居民传达个人防护要领,并对进出人员进行体温测量。



党员们还主动承担起疫情防控宣传工作,耐心向社区居民讲解最新的防控政策和要求,让居民群众充分了解当前疫情防控新形势,持续主动参与联防联控、群防群治。同时,对社区出现的居民随手乱丢垃圾、乱堆杂物等行为进行巡查监督,及时发现,及时制止,宣传文明理念,讲解文明城市创建中居民履行主体责任的重要性,引导居民文明生活、爱护城市社区环境。学院广大党员面对疫情奋勇争先,迎难而上,在危难时刻豁得出、顶得上、靠得住,充分发挥了不怕苦、不怕累的精神,以实际行动践行入党时的庄严承诺,充分弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,形成了抗击疫情队伍的坚实力量。

案例 21

【以“艺”抗疫,以“教”传情——学院青年志愿服务队前往南溪小学开展爱心支教活动】 为进一步增强大学生志愿服务意识,鼓励广大学子利用所学技能助力新冠肺炎疫情防控、促进社会志愿服务发展。11月9日上午,学院8名同学蒋巷镇南溪小学开展爱心支教活动。



学习新闻采编专业的同学给小朋友带来了防疫安全教育课程，课堂氛围活跃，志愿者通过生动地讲解、有效地互动，充分调动起了孩子们的浓厚学习兴趣；学习摄影摄影技术专业的同学负责了全程的照片、视频的拍摄，给小朋友们留下了很多难忘的影相；学习幼儿教育专业的同学充分发挥专业所要求的“一专多能”的优势，给孩子们带来了音律、绘画、游戏活动课程。课程结束后，志愿者们给小朋友们送上了书包、文具等慰问品。青年志愿者们所展现的热情饱满的精神状态、有条不紊的组织能力获得了支教点师生的赞许。

5.6 精准扶贫

响应习近平总书记“坚决打赢脱贫攻坚战”的号召，贯彻落实国家、江西省关于实施精准扶贫工作的政策文件，学院与九江县温泉镇桃花源村建立结对关系，实施精准扶贫。派出帮扶干部2人（1人为驻村第一书记），帮助实行基础设施、办学条件建设，发展特色产业并通过各种渠道、方式进行市场销售，产生了很好的经济效益。结对帮扶1年来，精准扶贫有效增强了该村脱贫致富奔小康的能力，提升了村民生活水平，展现出该村建设幸福美好生活的光明前景。同时，学院还与南昌市湾里区招贤镇堍上村结对文明帮扶，每年为该村完善宣传栏、道路等设施，组织开展各类文体活动，向该村小学捐赠学习教辅等图书。几年来，在文明帮扶带动下，该村村容村貌和文明风貌得到极大改善。

案例 22

【学院党委书记熊耀龙 一行到扶贫点走访调研】 9月30日上午，学院党委书记熊耀龙，副院长宋君华一行来到学院扶贫点走访慰问贫困户并调研产业发展项目。温泉镇党委书记陈修荣，桃花源村两委及驻村工作队陪同走访调研。



熊耀龙一行来到贫困户家中，详细询问了贫困户家庭生活生产情况，特别是今年受疫情影响产业发展及收入情况。贫困户钱小毛以茶叶种植为主，因疫情等原因，出现了一定的茶叶滞销问题，学院通过消费扶贫，一次性采购了其茶叶1万余元，钱小毛特别感谢了学院给予其家庭产业发展的帮扶和支持。



随后，一行来到了学院产业发展项目——花卉基地，熊书记详细了解了今年花卉的销售情况。花卉种植是学院 2019 年产业扶贫建设项目，项目得到了庐山市委、市政府等高度重视和大力支持，总体销售情况平稳。今年预计将为村集体增收 10 万元左右。

案例 23

【学院组织开展消费扶贫 助力贫困户农产品销售】 5 月 14 日上午，满载农副产品的车辆抵达学院，这是学院在定点帮扶村——庐山市温泉镇桃花源村及庐山市供销合作社涉农产业扶贫基地采购的农副产品，总价值 5 万余元。这是学院继 2019 年国家扶贫日农产品采购后再一次的集中定点采购贫困户农副产品。开展消费扶贫是学院做好驻村帮扶工作的一项重要举措，也是深入贯彻落实我省《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》指示精神的具体实践。



工作得到了学院党委的大力支持，学院党委书记熊耀龙、副书记吴新谱多次听取工作汇报并指导工作开展。学院工会同志亲临现场调研选购产品，驻村工作队也多方对接调研，确保农产品的采购真正让贫困户收益。

6 国际合作

6.1 国际影响表

国际合作给高等职业教育的进一步发展提出了挑战，同时也带来了巨大的机遇。学院目前在国际合作上还未能取得实质性成果，希望通过积极努力能在近年内有所突破。

表 6-1 国际影响表

指标		单位	2019 年	2020 年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	—
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	—
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	—
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1	0	—
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	—
6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0	—
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	—

6.2 国际交流

学院正在抓住各种机遇、寻求各种路径办法，比如试图与相近相似院校、机构，开展合作办学、国际交流、国际认证、引进国际标准等方面的试点探索，稳步推进办学国际化进程，以培养具有国际视野、具备国际化职业素质和就业竞争力的技术技能人才，全面提升学院国际竞争力。

> 案例 24

【2019世界 VR 大会特约专家 Stephan 一行莅临我院访问交流】2019年10月20日，2019世界 VR 大会特约专家 Stephan 一行莅临我院访问交流。学院党委书记熊耀龙、常务副院长王艳陪同接待。熊耀龙书记对 Stephan 一行的到来表示了

热烈欢迎，并向其详细介绍了学院近年来的发展情况和取得的办学成果。王艳副院长介绍了学院正在积极构建中的 VR 教育创新基地，全力打造中的 VR 产教融合协同平台的情况。Stephan 专家一行对学院的办学业绩和办学特色给予了充分肯定，希望双方能够就 VR 国际化教育等事宜进行合作。随后，双方围绕 VR 专业建设、方向课程建设等方面进行了细致深入的交流洽谈，就合作的框架和内容达成了高度共识。



7 面临挑战

7.1 主要问题

人才培养体系需要优化完善。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，需要把立德树人摆在更加突出的位置。当前，学院在把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节做出了积极的探索，然而与党中央的要求相比仍有不小的差距，仍需要进一步优化人才培养体系，在专业设置、培养定位、课程建设、教育教学等各环节体现立德树人的根本要求。同时，创新创业教育还显薄弱，学生参与创新创业竞赛及活动的深广度都不够。

师资队伍建设和需要进强力推进。教育部关于《新时代高校教师职业行为十项准则》，明确了新时代教师职业规范，为高校教师划定了底线。学院在弘扬高尚师德方面树立了一批先进典型，但仍缺乏相对完善的师德师风建设的长效机制。此外，部分教师校龄较短，教学经验、双师素质还有较大差距。教学团队打造力度不够，没有建立起管用有效的制度导向，专业教学团队整体水平、专业教师实践技能和服务产业能力有待进一步提升。

服务发展能力仍需进一步提升。一方面，目前学院面向行业企业开展技术服务、技术开发、技术培训、技术转化的能力还不强，为行业服务的贡献度很有限，服务产业发展能力亟待进一步提升。

内部治理改革需要着力深化。随着职业教育改革的不断深入，院校治理体系和治理水平现代化成为亟待解决的问题。当前，学院机构设置和部门职能还需要不断完善，要进一步厘清管理部门的职责和分工。随着智慧校园建设的不断推进，需要进一步发挥信息化手段在管理中作用，实现真正意义上的项目可跟踪、流程可追溯。

国际合作与交流需要大力提升。学院虽然明白国际化办学的重要作用意义，高度重视国际化合作办学，将国际化办学作为提升学院办学竞争力的核心要素之一，努力探索国际合作办学之路。但由于自身实力及专业对口等问题，导致多次

推动推进都没能走完“最后一公里”，学院国际化程度还不高，师生国际意识相对比较淡薄，加上开展国际合作的资源相对较少，比较优势不够明显，导致国际合作与交流工作整体水平不高。

7.2 未来展望

以德树人为统领，培养高素质技术技能人才。贯彻落实党中央关于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的根本任务，需要进一步优化学院人才培养体系，把立德树人的要求贯穿培养方案制定、课程体系搭建以及教育教学实施的全过程。要在学院“大思政”格局下，深化实施“三全”育人工程，切实提升学生思想政治教育工作的成效。

以德能并举为导向，打造高水平“双师”教师队伍。结合教育部关于教师职业行为的有关规定，建立健全《学院师德师风建设实施意见》，引导广大教师结合教书育人实践，增强认识自觉和行动自觉，做以德立身、以德立学和以德施教的楷模。严格实行专业教师赴企业顶岗培训制度。继续鼓励专任教师积极参与企业社会实践、顶岗锻炼，积极承担职工培训、技术服务、项目开发和课程开发，进一步聘请企业一线专业技术人员、能工巧匠承担专业课教学任务，优化双师结构、提高专兼教师的教育教学综合能力，推动实现师资队伍素质整体提升和教师队伍结构有效改善。

以改革创新为动力，形成高质量内部治理体系。推动办学高质量发展，必须推进高质量的内部管理。学院要实施治理创新行动计划，结合新时代高职发展的新要求，继续调整优化学院内部机构设置，进一步梳理部门（处室）的工作职能，强化教师岗、教辅岗和行政岗等不同类别岗位的职责要求。进一步推进制度梳理和流程再造，推广使用一站式服务大厅平台，提升学院管理服务信息化水平。深化人事制度改革，进一步健全和完善向教学、科研成果显著和贡献突出的高层次人才群体倾斜的分配制度，以更加完善的激励机制来调动全院教职员工的积极性和创造性。

以服务发展为宗旨，搭建对外合作交流平台。通过组织师生参与国际性专业技能比赛、积极参与承办各类国际学术论坛和活动、选派各类教师出国学习交流等途径，进一步拓宽师生出国交流渠道。积极主动整合校内外多重资源，通过争取上级教育部门的政策支持或借助教育中介机构，寻找扩大交流与合作的途径，获得更多走出国门和展示自己的机会。

附表 1 计分卡

指标		单位	2019 年	2020 年
1	就业率	%	92.58	76.67
2	月收入	元	3658.54	3508
3	理工农医类专业相关度	%	75.6	72.3
4	母校满意度	%	92.4	98.25
5	自主创业比例	%	4.02	3.1
6	雇主满意度	%	93.2	91.26
7	毕业三年职位晋升比例	%	92.7	93.5

附表2 資源表

指標		單位	2019 年	2020 年
1	生師比	—	19.63	19.10
2	雙師素質專任教師比例	%	39.43	29.50
3	生均教學科研儀器設備值	元/生	14646.68	11175.54
4	生均教學及輔助、行政辦公用房面積	m ² /生	17.08	16.81
5	生均校內實踐教學工位數	個/生	0.5	0.5
6	校園網主干最大帶寬	Mbps	200	200
7	教學計劃內課程總數	門	302	367
	其中：線上開設課程數	門	7	7
學校類別（單選）：綜合、師範、民族院校（ ☐ ）工科、農、林院校（ ☒ ） 醫學院校（ ☐ ）語文、財經、政法院校（ ☐ ） 體育院校（ ☐ ）藝術院校（ ☐ ）				

附表3 国际影响表

指标		单位	2019 年	2020 年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数 （一年以上）	人	0	0	——
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
3	在校生服务“走出去”企业国 （境）外实习时间	人日	0	0	——
4	专任教师赴国（境）外指导和开 展培训时间	人日	1	0	——
5	在国（境）外组织担任职务的专 任教师人数	人	0	0	——
6	开发国（境）外认可的专业教学 标准和课程标准数	个	0	0	——
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	——

附表4 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
		全日制在校生人数	人	3565	3464	3355
		毕业生人数	人	1,059	769	1201
		其中：就业人数	人	907	712	920
		毕业生就业去向：	—	—	—	—
		1 A类：留在当地就业人数	人	525	313	532
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	32	29	37
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	327	361	626
		D类：到500强企业就业人数	人	23	9	6
		2 横向技术服务到款额	万元	1.2	2.0	0
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	16.71	4.10	14.32
		4 技术交易到款额	万元	0	0	0
		5 非学历培训到款额	万元	37.49	138.21	45.45
		6 公益性培训服务	人日	10043	10027	5500
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ☒ ）地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ）其他（ ☐ ）				

附表5 落實政策表

指標		單位	2019 年	2020 年
1	年生均財政撥款水平	元	13366	12697
	其中：年生均財政專項經費	元	13366	12697
2	教職員工額定編制數	人	200	200
	在崗教職員工總數	人	266	339
	其中：專任教師總數	人	151	218
3	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	100.00	0.00
4	生均企業實習經費補貼	元	130	130
	其中：生均財政專項補貼	元	36.00	0.00
5	生均企業實習責任保險補貼	元	10.00	10
	其中：生均財政專項補貼	元	0.00	0.00
6	企業兼職教師年課時總量	課時	5210	11456
	年支付企業兼職教師課酬	元	1015100	1177030
	其中：財政專項補貼	元	0.00	0.00

附表6 學生反饋表

指标			单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数		人	2245	1831	
2	教书育人满意度		—	—	—	
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1100	750	
		满意度	%	93.32	95.76	
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1100	750	
		满意度	%	92.69	96.08	
3	课程教学满意度		—	—	—	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	300	236	
		满意度	%	93.19	94.48	
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	300	231	
		满意度	%	94.27	93.84	
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	500	420	
		满意度	%	96.15	96.95	
4	管理和服务工作满意度		—	—	—	
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1300	1236	
		满意度	%	92.95	93.02	
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1300	1236	
		满意度	%	91.60	94.28	
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1300	1236	
满意度		%	87.32	89.27		
5	学生参与志愿者活动时间		人日	1120	1023	
6	学生社团参与度		—	—	—	
	(1) 学生社团数		个	21	23	
	(2) 参与各社团的学生人数		人	627	345	英语社 55 人；书法社 23 人；话剧社 67 人；礼仪社 41 人；动漫社 35 人；CV 社 37 人；轮滑社 55 人；羽毛球社 61 人；舞蹈社 79 人；街舞社 68 人；音乐社 77 人；棋社 23 人；乒乓球社 54 人；篮球社 61 人；跆拳道社 36 人；武术社 13 人；活力吧 39 人；吉他社 67 人。