

苏州工艺美术职业技术学院

**高等职业教育人才培养质量年度报告
(2021)**

二〇二一年一月

内容真实性责任声明

学校对苏州工艺美术职业技术学院质量年度报告（2021）及相关附件的真实性、完整性合准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：苏州工艺美术职业技术学院

法定代表人（签名）：



2020 年 12 月 30 日

目 录

前言.....	1
1. 学生发展.....	3
1.1 素质育化.....	3
1.2 就业质量.....	6
1.3 在校体验.....	7
1.4 职业发展.....	9
1.5 创业教育.....	11
1.6 学生发展.....	13
2. 教育教学.....	13
2.1 专业建设.....	13
2.2 师资队伍.....	16
2.3 产教融合.....	18
2.4 信息技术应用.....	25
2.5 院校治理.....	26
2.6 教学资源.....	27
3. 政策保障.....	28
3.1 政策落实.....	28
3.2 专项实施.....	28
3.3 质量保障.....	29
3.4 办学条件.....	30
4. 服务贡献.....	31
4.1 服务国家文化软实力提升战略.....	31
4.2 服务江苏文化强省战略.....	32
4.3 服务地方经济文化发展.....	32
4.4 服务地方文创产业转型升级.....	33
4.5 服务特色小镇建设.....	32
4.6 服务民族地区传统手工艺振兴.....	35
4.7 促进东西部院校设计教学协作帮扶.....	36

4.8 科研与社会服务.....	37
5. 国际合作.....	36
5.1 参与国际展示.....	36
5.2 非遗文化输出.....	错误！未定义书签。
5.3 留学生教育.....	错误！未定义书签。
5.4 国际交流.....	41
6. 附表.....	41
附表 1：学生发展.....	错误！未定义书签。
附表 2：教育教学表.....	错误！未定义书签。
附表 3：办学条件.....	错误！未定义书签。
附表 4：科研与社会服务.....	错误！未定义书签。
附表 5：国际交流.....	错误！未定义书签。

前言

苏州工艺美术职业技术学院是1999年8月经教育部和江苏省人民政府批准，在原“苏州工艺美术学校”和“苏州市轻工职工大学”的基础上组建升格的高等职业技术学院，是江苏省首批成立的高职院之一，也是我国成立的第一所艺术设计高等职业院校。2006年，学校入选江苏省首批示范性高职院校，2011年入选“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校立项建设单位，2014年项目验收收获“优秀”，2015年通过人才培养水平评估，2017年入选江苏省高水平高职院校建设立项单位，2019年入选中国特色高水平专业群建设单位。

学校面向全国30个省（市、自治区）招生，年招生规模1800余人，各地考生踊跃报考，录取分数线屡创新高，大批毕业生自主创业成果突出，招生就业形势两旺。现有在校生5400余人，设有七个二级学院和公共基础部、继续教育学院、国际教育学院。学校坚持“市场导向、服务社会”的原则，调整优化专业结构，推进实施“大专业平台、小专业方向”专业改革，拥有现代艺术设计与传统工艺美术两大系列6个专业群共25个专业54个小专门化方向，形成了多科相融、传统工艺美术与现代艺术设计并重的专业格局，基本覆盖了文化创意产业的大部分职业岗位。学校目前有1个中特高专业群、1个江苏省品牌专业、5个江苏省高水平骨干专业，通过品牌、骨干专业的建设辐射带动相关专业群的建设与改革，并以高水平高职院校和专业群建设的要求与标准同步建设全校各专业，提升专业建设水平，提高教育教学质量。

2020年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面落实国家职业教育改革实施方案，以“双高”建设为着力点，深入贯彻落实党的十九届四中、五中全会精神、全国教育大会精神和文化强国战略，进一步树立“四个意识”，增强“四个自信”，做到“两个维护”，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以教育部艺术设计专业目录调整为抓手，从课程体系改革入手，深入研究艺术设计类高职人才培养的规律，落实教育部现代学徒制教学改革方案，继续推进“工作室制”人才培养模式改革，创新人才培养方案，不断提升学生综合素养，创建中国特色高水平高等职业院校和专业群，努力克服新冠疫情带来的不利影响，人才培养工作取得丰硕成果。

学生发展：学校发挥艺术设计独特育人优势，全方位实施系统育化，通过引

导、浸润等柔性方式，潜移默化地塑造学生的文化品格、专业风格、职业素养及人格养成，全面提高综合素质。深入推进多元融合素质育化培养体系，育人工作水平较高，对学生素养、能力、知识的培养成果明显。

教育教学：推进多个专业教学标准制订；省级品牌专业顺利通过验收，成为中国特色高水平专业群建设单位；以质量工程为抓手提升设计人才培养水平；主动发挥引领作用，成立教育部平面视觉专委会；服务地方文化产业，探索“1+X”证书制度；实施“领军人才引进”工程、“教学团队培育”工程、“专业师资国际化发展”工程；名师引领，建构产教融合共同体；建设国家精品在线开放课程，引领助力教学改革；加强实训基地建设，提升实训教学质量。

政策保障：学校积极响应教育部要求，立足学校实际，以品牌专业建设以及文化创意产业的相关政策为导向，充分发挥专业特色，为建设“强富美高”新江苏做出贡献。学校加强制度建设与质量文化建设，通过顶层设计推进内部质量保证体系诊断与改进工作，形成了齐抓共管的良好局面。

服务贡献：专业设置紧密对接江苏文化产业提升行动，教科研服务江苏文化建设高质量发展，发挥社会服务平台聚合作用，服务地方文创产业转型升级，服务国家精准扶贫攻坚战，服务中西部和民族地区产业发展，创新服务苏州现代服务业发展新模式，服务苏州等地特色小镇建设。高质量、多批次、多层次开展社会培训，初步形成全国工艺美术高端技能型人才培养培训首选高地。

国际合作：发挥国际交流优势，以“双高”建设项目为契机，组建中外教师团队、实行中外学生互动、引入国外教学项目，继续开拓国际化交流的水平与层次，实现课程体系和教学方法与世界一流水平对接，全面提高学校办学育人的国际化水平。对接国际展会，展示教学成果，优秀教师走出国门，积极参与国际职教交流，共同开展合作教学，培养创意产业留学生，深化对外交流合作，提升国际影响力与话语权，初步建成我国工艺美术国际交流的平台与窗口。

问题与展望：艺术设计与工艺美术两大专业群的特色“工匠精神”还需进一步挖掘与提升；内部质量保证体系以及诊断与改进工作还需要深入研究，进行系统化的架构；“双师”型专业教师队伍的责任机制和利益机制尚不完善，立足校情的师资结构优化与提升的举措还需进一步明确与落实。

1. 学生发展

1.1 素质育化

(1) 坚持立德树人，突出思政引领

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强学生思想政治教育，帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观，努力提高思想政治素质。坚持立德树人，突出思政引领，做好全校大学生思政引领工作。加强资助工作顶层设计，把“扶困”与“扶智”、“扶志”相结合，全面推进资助育人；以培育大学生综合素质为核心，以课程建设和项目建设为抓手，积极推进学生就业创业工作；坚持“三化”培养方向，大力推进辅导员队伍建设；积极拓展招生宣传新路径，圆满完成2020年度高考招生工作；以“三四三”为贯穿，加强创新创业教育和服务，成效显著；努力做好学生疫情防控教育和管理。突出服务育人，坚持以生为本，深入细致做好学生日常管理服务工作，为学校高水平高职院校建设奠定坚实基础。

(2) 育人工作取得良好成效

2019届有98%的毕业生在校期间素养得到提升，提升较大的方面为“团队合作”、“人生的乐观态度”；艺术类专业有99%的毕业生在校期间素养得到了提升，提升较大的方面为“艺术修养”。基本工作能力方面，本校2019届毕业生的基本工作能力满足度为86%，与本校2018届（86%）基本持平；核心知识方面，本校2019届毕业生的核心知识满足度为82%，与本校2018届（83%）持平。说明本校的育人工作水平较高，对学生素养、能力、知识的培养成果明显，与本校“培养德艺双馨、心灵手巧的高素质技能型艺术设计人才”的目标相契合。

指标名称	院校名称	2017 届	2018 届	2019 届
基本工作能力满足度（%）	本校	86	87	86
	江苏省高职	85	85	85
核心知识满足度（%）	本校	83	83	82
	江苏省高职	83	83	84

图 1-1 2019 届毕业生基本工作能力及核心知识满足度

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

(3) 思政队伍建设成效显著

学校现有专职学生工作人员 34 名，新引进人员均为研究生以上学历。其中高级职称 11 名，占总数的 32%，从事学生工作 5 年及以上的有 26 人，占总数的

76%，100%为中共党员。通过专业培训、技能大赛、交流提升，建成一支“爱国守法、敬业爱生、育人为主、终身学习、为人师表”的高素质辅导员队伍。

2020年上半年组织辅导员参加省高校就业指导教师与职业生涯规划教师全球职业规划师（GCDF）培训、高校辅导员职业能力专题培训等各级专项培训，培训量达到150人次。重点推进辅导员“八个一”工作项目，辅导员工作检查、监督做到常规化。学工处对辅导员工作进行中期检查，针对辅导员常规管理工作中的10个方面，通过召开座谈会、查看工作台帐、查看进宿舍记录、网络平台调查等方法开展逐项检查，确保各项日常工作落实到位，切实增强学生工作的实效。组织申报苏州市学工联盟学生工作课题申报和学生工作案例申报工作，作为重点课题和一般课题分别获得立项。

（4）深入推进多元融合素质育化培养体系

积极探索实践基于“工作室制”人才培养模式的专业与素质育化交融、立德树人相统一的“多元融合”课程体系，理清素质育化课程建设思路，准确定位素质育化课程的目标、内容、结构和方法，科学合理制订素质育化课程实施路径，推进专业技术技能学习与综合素质提升的平衡发展和交互融通，促进学校教学模式尤其是公共文化课程教学模式和学生学习模式的变革。发挥“思政课堂”主渠道、主阵地作用，加强社会主义核心价值观，引导学生树立正确的“三观”。一方面，将“第一课堂”与“第二课堂”相互融通，以“课程思政”“口袋校园”（PU学分）为抓手，将思政元素素质育化课程知识传授与学生专业职业行业的兴趣点紧密结合，让学生在学中做、在做中学、在学中思；另一方面，专业技术教学避免沦为单纯的职业技能训练，有目的、有计划地将人文素质教育和综合素质的提升融入到艺术设计专业课程教学之中；素质育化课程借鉴专业课程的“主题教学法”和“平台+方向”的形式对自身进行有效整合，并将课程的核心内容以主题讨论形式融入艺术设计专业项目课程中。

【案例1】就业、专业、创业多举并行，助力高质量就业

立足艺术设计专业，贴近文创产业的多点式、全覆盖的创新创业格局，通过系列的改革创新，实现毕业生高质量就业。学校探索建立与工作室制专业教学融合的网状创业空间模式，构建全程化教育与指导体系，设置指导教研室，投入70多万元改扩建创业中心，专项资助学生注册创业公司20余家；推进校外孵化基地建设，打通学生创新创业项目成果与社会投资对接、实际转化通道，着力打

造“学生创意作品一条街”“校园创新创业大赛”“大学生创新创业实践项目计划”等品牌创业活动，营造校园创新创业文化生态。新冠疫情后期，调动数百家文创企业参与校园招聘，初次就业率达到89%，在省内名列前茅。学生创新创业水平不断提升，第六届江苏省互联网+创新创业大赛获得2个二等奖，2个三等奖。在江苏省第十一届“挑战杯”创新创业大赛上，我校获得2个金奖和1个银奖，《吴地拾遗——非遗文化研发活化平台的开拓者》项目获第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛金奖。



(5) 资助与育人相结合，建立帮扶长效机制

通过班会课、宣传栏、网络新媒体等多种形式向学生大力宣传生源地国家助学贷款政策，加强学生诚信教育。2020年，为689名学生成功办理生源地助学贷款，贷款金额近600万元。

全面摸底，精准认定，扎实做好校内专项经费的学生资助工作。通过深入细致的工作，我院共有961名家庭经济困难学生建立贫困档案，“精准”确定资助对象。为家庭经济困难学生设立勤工助学岗位94个，参加勤工助学学生1240余人次，发放勤工助学资金34.08万元；为21个家庭经济困难学生团队提供6万元毕业设计专项资助；为194名扶贫建档立卡家庭经济困难同学减免学费近100万元，寒假期间，结合招生宣传工作开展送温暖活动。

多方筹措，拓宽渠道，积极扩大家庭经济困难学生受助覆盖面。校友会积极为我校学子筹措帮扶资金。2020年，完成了“杨明义、杨焕公益奖学基金”资助1.5万元、“张氏兄妹大学生助学基金”资助2万元、“蒋凤白奖学金”资助1.3万元、“朱新建奖学金”，资助0.5万元，“方小伟、李炯夫妇公益奖学金”，资助1万元，新生奖学金资助3万元。

2019年获省学生资助绩效考核工作“优秀”，获得8万元学生资助工作奖补专项经费奖励，高质量完成上级资助绩效考核任务。

【案例 2】“疫情无情，学校有爱，苏工艺资助在行动”

2020 年 2 月 7 日启动第一批资助，三类困难学生发放临时困难补贴，标准 500 元每生。一类是目前在疫情重点防控区（当时为湖北、温州）的困难学生；一类是个人寒假在外实习，因为疫情已经停止实习而且无法回家的困难学生；一类是寒假期间遭遇重大疾病的困难学生，给他们加强营养，送去学校的关爱，一起度过困难时期。学校七个学院根据健康状况日报摸排的情况，第一期共 27 名同学无需申请，2 月 9 日全部发放到位。随着疫情不断发展，疫区的扩大，开学时间的推迟，还有部分同学处于疫情给他们带来的困境之中，2 月 11 日启动第二批资助，个人寒假在外实习，因为疫情已经停止实习而且无法回家的困难学生，房租即将到期需要寻找住处或续租的同学，由学生本人申请学院审核，发放到位。

1.2 就业质量

全面贯彻落实国家、省市关于促进毕业生就业的各项政策精神，结合我校实际，全面提高就业工作的水平和质量，积极做好市场开拓、信息整合、调查研究、咨询辅导，培育引领等工作，努力实现毕业生充分就业。

（1）就业质量稳步提升

本校 2015 届、2017 届至 2019 届毕业生的月收入水平（分别为 3369 元、4078 元、4173 元、4305 元）持续上升。从专业层面来看，摄影摄像技术、应用艺术设计、时装设计专业专业毕业生的月收入高出本校平均较多，毕业生具有较强的就业竞争力。月收入在 5000 元以上区间的毕业生比例（16.9%）较上届（14.6%）有所提高，本校毕业生的薪资水平发展态势较好，市场价值得到更好体现。

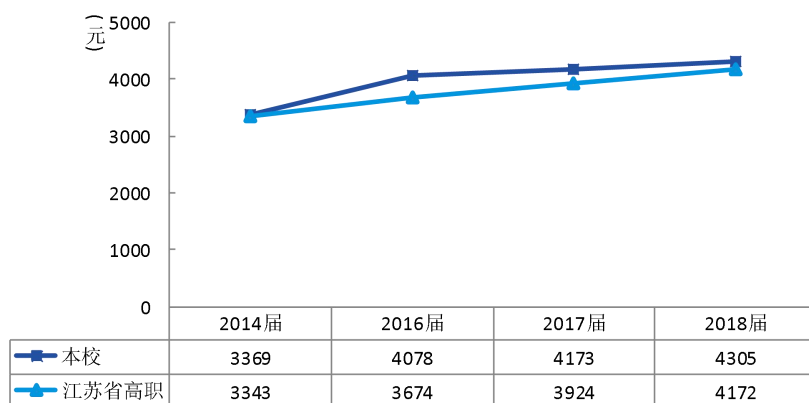


图 1-2 2015-2019 届毕业生月收入变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

本校 2015~2016 届、2018~2019 届毕业生的就业现状满意度（分别为 56%、66%、66%、68%）整体呈上升趋势。可见无论从客观的收入水平还是从毕业生自身的感受方面均说明其就业质量发展态势良好。

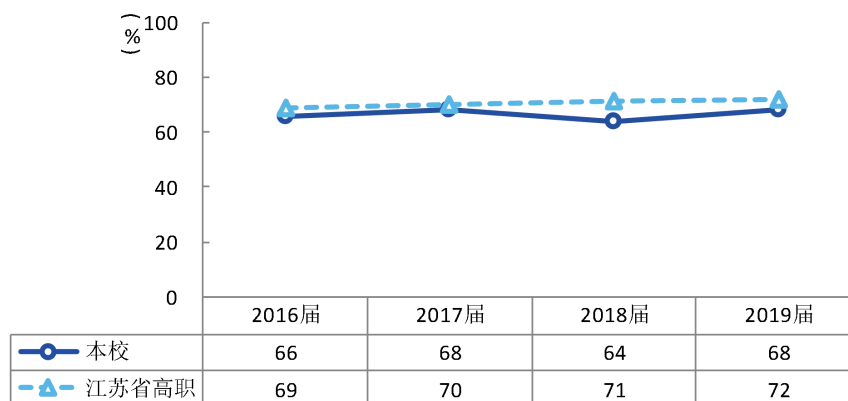


图 1-3 2015-2019 届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院 2019 届毕业生培养质量评价报告

（2）认真落实毕业生就业工作，毕业生就业情况喜人

2020 年学校继续面向全体毕业生开设《就业指导》公共必修课，引导毕业生树立积极的就业心态，做好就业准备。在各院系的大力支持与配合下，认真做好网络招聘会，在疫情常态化防控情况下，组织 20 场以上的校园招聘会和企业宣讲会。就业办认真落实每一位毕业生的就业情况，2020 年初次就业率 89.61%。

做好就业困难同学帮扶工作。配合省教育厅做好毕业生求职创业补贴工作，毕业生求职创业补贴依照“自愿申请、公开公正”的原则，对符合条件的毕业生按照程序发放一次性求职创业补贴，标准为 1500 元/人，2019 届毕业生共有 64 人申请，共发放 96000 元。

1.3 在校体验

（1）对教学的满意度持续上升

本校 2015 届、2017 届至 2019 届毕业生对教学的总体满意度评价持续高于 90%（分别为 91%、94%、93%、96%），且呈持续上升趋势，均高于或基本持平于江苏省高职平均水平（分别为 90%、92%、93%、94%）。学校教学工作的开展取得较好的成效，得到更多毕业生的认可。

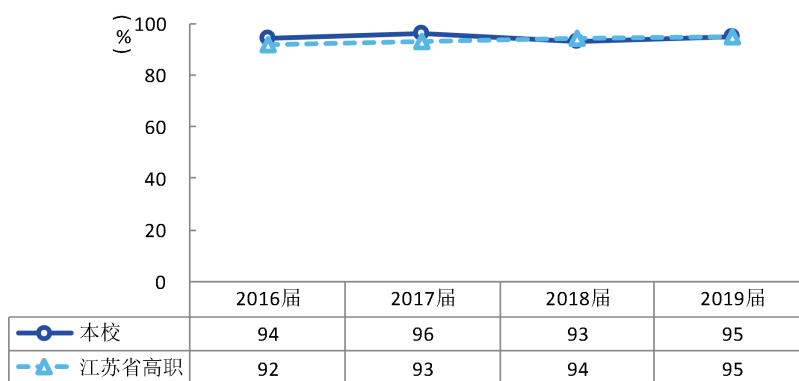


图 1-4 2015-2019 届毕业生教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

（2）学生的生活满意度高

指标名称	院校名称	2015 届	2017 届	2018 届	2019 届
学生工作满意度 (%)	本校	92	95	94	93
	江苏省高职	86	89	91	92
生活服务满意度 (%)	本校	95	98	99	95
	江苏省高职	87	89	91	92

图 1-5 学生工作满意度/生活服务满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

本校 2019 届毕业生对母校的生活服务满意度为 99%，比本校 2015 届（95%）高 4 个百分点，比江苏省高职 2017 届（89%）高 10 个百分点。本校毕业生对母校的生活服务满意度评价呈上升趋势，与江苏省高职平均水平相比优势明显。本校 2015 届、2017 届至 2019 届毕业生对学校生活服务的满意度评价分别为 95%、98%、99%、95%。生活服务水平和保障进步，极大地优化了学生的在校生活体验。本校毕业生对母校的生活服务满意度始终在 95% 及以上，且均高于江苏省高职平均水平，毕业生在校期间的生活体验较好。

（3）毕业生非常愿意推荐母校

本校毕业生愿意推荐母校的比例整体呈上升趋势，与江苏省高职平均水平相比优势明显。本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 81%，比本校 2018 届（86%）低 5 个百分点，比江苏省高职 2019 届（69%）高 12 个百分点。

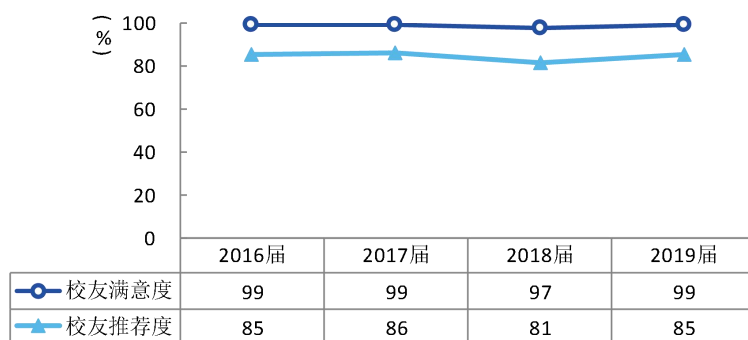


图 1-6 2015-2019 届毕业生对母校推荐度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

（4）毕业生对母校的满意度高

本校毕业生对母校的总体满意度整体呈上升趋势，与江苏省高职平均水平相比具有一定优势。本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，比本校 2018 届（99%）低 2 个百分点，比江苏省高职 2019 届（95%）高 2 个百分点。本校毕业生对母校的总体满意度持续处于较高水平，毕业生对本校整体认可程度较高。

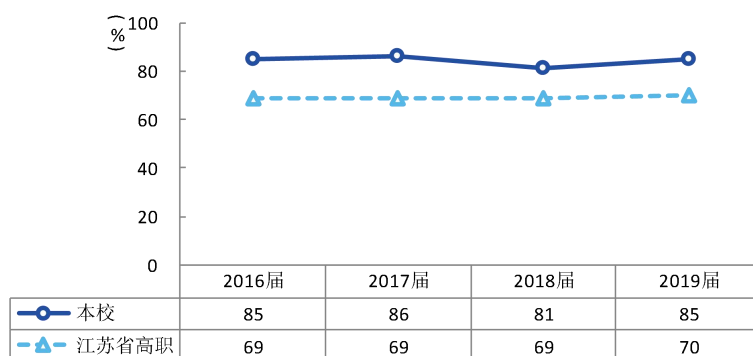


图 1-7 2015-2019 届毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2019）

1.4 职业发展

（1）人才培养效果良好，满意度高

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 93%，比本校 2018 届（96%）低 3 个百分点，与江苏省高职 2019 届（94%）基本持平。本校毕业生对教学的评价持续保持在 90% 以上。

本校 2019 届教学满意度较高的专业是展示设计（100%）、摄影摄像技术（100%）、视觉传达艺术设计（99%）。从核心课程培养效果来看，本校 2019

届就业和正在读本科的毕业生中，有 86% 的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要，比本校 2018 届（84%）高 2 个百分点；回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 72%，比本校 2018 届（74%）低 2 个百分点。本校核心课程对 2018 届就业和升学毕业生的重要程度较前两届有所上升，说明核心课程在实际应用领域中更为重要，课程与实际应用领域的接轨程度有所提升。

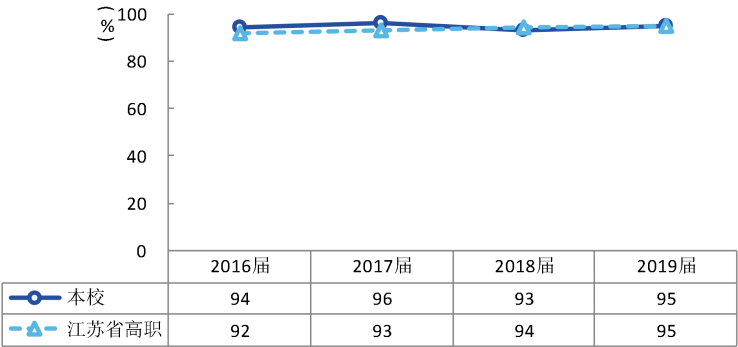


图 1-8 教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

（2）主动适应社会，追求发展空间能力强

本校 2018 届毕业半年内的离职率为 42%，比本校 2017 届（45%）低 3 个百分点，与江苏省高职 2018 届（42%）持平。本校近三届毕业生半年内的就业稳定性有所增强。本校 2018 届毕业半年内离职的毕业生中，有 98% 是主动离职，与本校 2017 届（98%）持平；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（50%），其次是“追求更高薪资福利”（41%）。

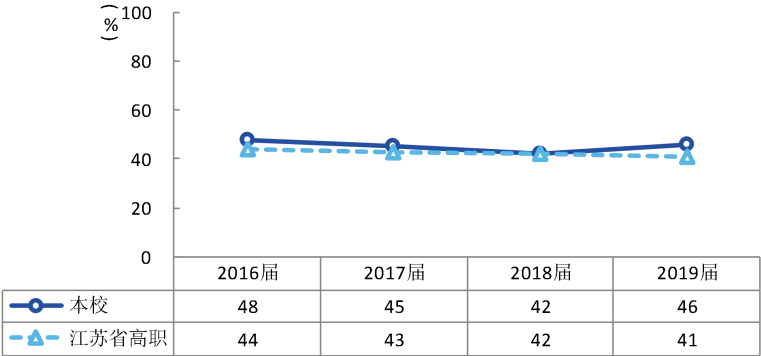


图 1-9 2014-2018 届毕业生离职率变化趋势

数据来源：麦可思—苏州工艺美术职业技术学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

1.5 创业教育

（1）组织大学生创新创业训练项目申报和中期检查工作

组织 2020 年大学生创新创业训练计划项目申报工作，经过遴选立项 51 项创新训练项目和 13 项创业训练项目为院级立项项目，并推选 36 项创新训练项目为省级立项项目，17 项创业训练项目推选为省级立项项目，53 项目获省级立项。

（2）圆满完成学院大学生职业规划和就创业教育课程任务

全年共完成学院一、二、三年级的大学生职业规划和就创业教育课程任务近 800 课时。完成各类培训讲座 10 余场，参培同学覆盖全校 5000 多名学生，组织申报 361 项创业项目参加省互联网+大学生创业大赛。

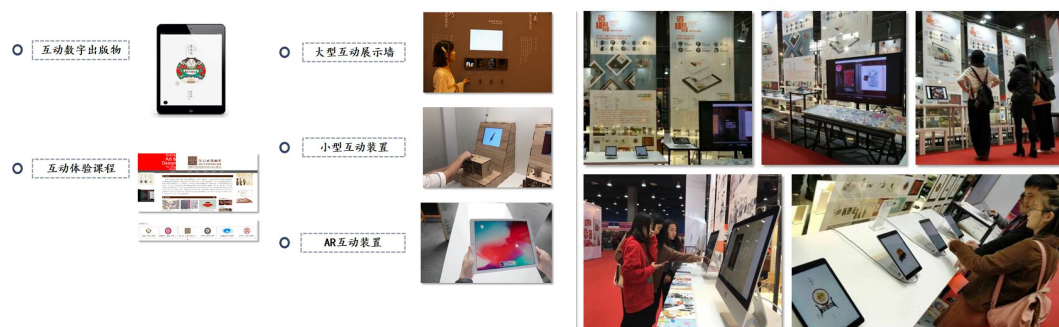
（3）参加互联网+创新创业大赛成绩喜人

我校共有 6 支队伍参加省第六届互联网+创业大赛复赛，其中“吴地拾遗”项目在国赛训练营中冲出第一轮比拼，正全力备战第二轮排位赛；创业组 2 个项目“無垠木场”、“榛果皮具”顺利晋级省决赛，并获得省赛二等奖。红旅赛道项目“活力新苗乡”非遗+扶贫模式开发，作为省优秀项目参加红旅项目启动仪式进行现场展示，获得省赛三等奖，绘声绘色——乡村“美”化一体式服务获得省赛三等奖。

（4）“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛取得历史性突破

学校历来重视学生创新创业教育。2018 年，学院组建了数字创意创新实验室，开创了基于大学生创新创业平台的校企合作新模式。一方面促进教育思想观念的转变，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练；另一方面也能够增强学生的创新能力和创新基础上的创业能力，培养出适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。近两年，学院团队依托工艺美术领域的资源，将目光聚焦吴地非遗文化，通过与非遗传承人的磨合，找到了适应产品持续开发的深度合作模式，取得了一系列项目成果：《留驻桃花坞-传统文化创新互动体验设计研究》——2018 “创青春”江苏省大学生创业大赛金奖；《数说非遗-让非遗文化“活”起来》——2019 “互联网+”大学生创新创业大赛第五届“建行杯”国赛选拔赛暨第八届“花桥国际商务城杯”省赛一等奖。2020 年，团队再接再厉，与苏州非遗保护基地负责人、苏州市最具代表性的非遗传承人金磊老师达成合作意向。“青铜剑制作技艺”和“古琴 AR 体验”2 套互动展示装置应运而生。至此，团队已拥

有了全套的非遗文化数字展示系列产品。团队凭借《吴地拾遗-非遗文化研发活化平台的开拓者》项目获得 2020 第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划大赛金奖，在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，我校学生《吴地拾遗——非遗文化研发活化平台的开拓者》项目荣获全国决赛金奖（文化创意和区域合作组），取得历史性突破。项目立足非遗文化传承和保护，积极探索研究目前非遗传播过程中的主要痛点，将产品方向定位于运用数字技术对非遗进行动态保护和活态传播上。项目以数字互动展示为技术核心，建立非遗文化保护新模式为目标，逐步形成了“创意+科技+文化”的全新产品模式。这是科技与文化的碰撞，也是创新与传承的互助。大赛突破性成绩的取得，有效激发了学生参与创新创业的热情，营造了良好的创新创业氛围。我校将继续以“挑战杯”大赛为契机，激发学生创新创业活力，争取更大的突破，助力学校高质量发展。



项目产品系列

南下参加广交会



学生团队日常备赛

1.6 学生发展

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	毕业生人数	人	1654	1804
			其中：就业人数	人	1603	1656
		2	毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1141	1459
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	156	146
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	589	643
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	81	79
		3	就业率	%	99.49	99.71
		4	理工农医类专业相关度	%	—	—
		5	月收入	元	4276	4289
		6	自主创业比例	%	6.26	7.31
		7	雇主满意度	%	98.43	98.15
		8	毕业三年职位晋升比例	%	91.32	90.21
		9	母校满意度	%	98.76	98.37

2. 教育教学

2.1 专业建设

（1）坚持立德树人，培养德技兼修的高素质人才

加强课程思政顶层设计，完善《苏州工艺美术职业技术学院课程思政建设实施意见》，明确建设“路线图”和“时间表”，组织召开项目推进会议和各层次课程思政专题培训 3 次，全面提升教师课程思政意识，全面推进项目的实施和建设，形成全课程育人的合力。结合“中国特色高水平高职学校和专业群建设”，组织开展人才培养方案与课程标准修订研讨会，结合艺术院校人才培养定位和特点，在通识课程、专业课程中融入和激活思政元素。

（2）探索实践人才培养创新模式

整合学校四个二级学院的优势专业（工艺美术品设计、室内艺术设计、服装与服饰设计、产品艺术设计），对接长三角文化创意产业链，打破相关专业发展壁垒，优化群内专业结构，拓展传统工艺发展路径，将传统造物智慧应用到现代

生活，满足人民对美好生活的向往。从“双高计划”立项开始，相关二级学院在学校教务处和专业群事业部的组织下开展产业发展调研，将专业群人才培养对接到产业链最核心的设计与制作环节，积极谋划探索教学顶层设计，以工作室为平台、真实项目为载体，多层次、分类别将工作流程和岗位技能转化为课程内容，开发职业技能标准，构建多元融合层级式课程体系，建立对接行业标准的多元评价机制。在教学组织形式上通过专业交叉、课程互选、师资共享、书证赛融通等，培养具有原创设计能力的高素质技术技能人才。

2020年7月，在学校教务处的组织下，相关二级学院、公共基础部通过多次论证、讨论、审核，最终完成工艺美术品专业群人才培养方案的制定工作。同步启动的相关课程标准制定采用教改课题招标的方式，面向全校公开征集优秀教师参与课程标准制定，已完成一年级相关课程标准的修（制）订工作，目前培养方案已在2020级新生相关专业中试点实施，标志着“双高计划”工艺美术品设计专业群人才培养模式改革从规划进入到实施阶段，将为学校各项教育教学改革提供有力保障。

（3）构建多元融合层级式课程体系

工艺美术品设计专业群课程体系分为三个层级，即“文化+”专业基础课程、“创意+”设计工作室课程资源和项目+”实务课程资源。按照“双高计划”任务安排，要求在本年度完成专业群的课程标准制定工作。2020年7月，教务处以教改课题的形式发布课标制定相关文件，随后通过组织专家评审，立项39项课程标准课题，其中文化素养课程14门，专业基础课程25门。9月至11月，教务处组织安排三级课标评审工作：二级学院教研室主任和教务秘书审核、相关二级学院组织校内外专家评审、教务处组织专家审核。目前，39项课程标准已完成所有的审核与修订工作。课程标准制定工作的有序推进成为工艺美术品设计专业群制度化建设的重要保障。

（4）大力推进国家级教学资源库建设

我校作为联合主持单位负责的视觉传播设计与制作专业国家级教学资源库，本年度确定8门课程及任课教师。开展资源库推进工作会议，讨论时间进程、工作任务、检查方式等具体事项，梳理出参加视觉传播设计与制作专业资源库推进会议的意见，集中于最终格式模板、资源库结构、验收标准、人才培养方案和教

学进程表、课程重叠、理论课时与实践课时的比例关系等问题。在上海工艺美术职业学院，三家主持院校进行研讨，对课程制作标准、制作技巧、达成目标、经费使用等方面基本达成一致。

(5) 积极参与各级各类技能大赛并组织承办赛事活动

组织二级学院师生参加第 46 届世界技能大赛江苏赛区选拔赛：时装技术项目、3D 数字游戏艺术项目、家具制作项目、精细木工项目、珠宝加工项目、平面设计项目、园艺项目等 7 个赛项的 13 名选手集训及参赛工作；承办第 46 届世界技能大赛江苏赛区珠宝加工赛项选拔赛；组织参加江苏省职业院校技能大赛园林景观设计与施工、建筑装饰技术应用、英语口语、服装设计与工艺等 4 个项目 25 名选手集训与参赛工作。配合江苏省职业院校技能大赛委员会办公室申报获得艺术设计赛项。

新公布的 2019 年江苏省普通高校本专科优秀毕业设计（论文）评选结果，我校推荐的 7 项作品全部获奖，分别获得优秀毕业设计一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项、团队优秀毕业设计 3 项。我校 2017 级张玮、张淼喜获“盛泽杯”2020 江苏省服装院校学生设计大赛金奖。2020 年江苏省大学生计算机设计大赛暨 2020 年（第 13 届）中国大学生计算机设计大赛江苏省级赛的在线决赛成功举办，我校学子再创佳绩。我校报送了 16 件作品参赛，其中有 8 件作品入围决赛。在决赛中经过激烈角逐，我校获得 1 项特等奖、1 项一等奖、2 项二等奖、2 项三等奖和 2 项优胜奖。我校在 2020 年江苏省第二届大学生工业设计大赛上喜获佳绩，通过评选共获一等奖 1 件，二等奖 3 件，三等奖 10 件。我校师生在第六届江苏省科普公益大赛获一等奖 1 项、三等奖 4 项、优秀奖入围奖若干、学校同时获得优秀组织奖。师生作品共计有 15 件作品入选 2020 荷兰设计周展览。服装设计学院应届毕业生作品获第九届“石狮杯”全国高校毕业生服装设计大赛女装组铜奖和优秀奖。

(6) 推动本校的“1+X”证书制度实施，加强全省协调与沟通

根据江苏省教育厅第三批 1+X 证书制度试点申报工作的相关安排，结合我校中国特色高水平专业建设计划要求，2020 年 5 月下旬组织手工艺术学院、环境艺术学院、视觉传达学院、数字艺术学院对相关企业进行调研分析与沟通，确定了 6 个专业参与申报界面设计、数字媒体交互设计、珠宝玉石鉴定、游戏美术设

计、数字创意建模等 5 类职业技能等级证书试点工作。随后，我校申报的 5 类 11 项 1+X 职业技能等级证书试点项目全部通过批准。自今年 9 月份，我校按照省厅要求落实 1+X 相关任务，作为组长单位与无锡工艺职业技术学院和南京玄武中等职业学校共同启动文化艺术类试点工作，在前期工作的基础上从组织机构、人员分工、单位职责、工作计划等多方面有序开展工作。同时督促本校二级院(部)积极与评价组织对接，落实教师培训、申报考点等各项事宜。目前我数字创意建模、珠宝玉石鉴定、游戏美术设计和界面设计考点已完成首批考试工作。作为文化艺术类协作组组长单位，我校加强全省 1+X 的协调与沟通工作，同时有效推动本校的 1+X 实施工作。

(7) 克服疫情影响，毕业设计展示与答辩顺利进行

新冠疫情突发给我校 2020 年毕业设计带来不小冲击。师生们克服疫情困难，前期居家线上辅导学习、后期返校后积极落实毕业创作作品。在校领导的关心下，教务处与各二级学院积极部署与落实本届毕业设计创作进度。教务处多次召开视频会议进行毕业创作工作安排，各学院积极组织毕业创作线上指导并进行中期创作检查，各学院毕业班师生以饱满的热情克服重重困难，在满足防疫要求的情况下顺利的完成毕业创作。

本次毕业设计我校 95 件作品参加人民美术出版社线上展，100 件作品参加了河北省文旅大赛，学校 SGM ART • MOUSE JI 国际时尚中心第三季作品精彩亮相中国国际时装周，37 件作品参加 2020 紫金奖第二届中国（南京）大学生设计展。

2.2 师资队伍

(1) 基本现状

学校现有专任教师总数 297 人，其中 35 岁及以下青年教师 42 人，占 14.14%；具有硕士及以上学历的教师占比 83.45%，高级职称占比 46.28%，其中二级教授、三级教授、省“333”工程和“青蓝工程”培养对象 41 人，“双师”素质教师比例达专任教师总数的 87.84%，生师比为 10.39%。

目前学校师资队伍建设仍然存在两大问题：一是师资结构不合理，高学历高职称教师少，博士学位、正高职称的占比较低，与学校教育教学、专业发展的目标要求不相匹配，教师的学历学位层次和职称结构亟待改善和提高；二是在行业具有较大影响力的中青年领军人才比较缺乏，公认的高水平创新团队较少，缺少

国家级和省级教学名师。

围绕“中特高”建设目标，师资队伍建设工作按照既定的指标和任务来推进。建立了两项激励机制，以能力为导向、以目标管理和目标考核为重点，建立与工作岗位相配套、与能力水平相适应、与业绩贡献相衔接的绩效工资动态调整机制，构建多劳多得、优绩优酬、具有激励作用的考核评价体系。实施专业带头人负责制计划、双师工作室建设计划、校企师资结对提升计划等3项混编教学团队建设计划，充分发挥行业领军人才在学校教育教学中的引领作用，推动行业优势资源进入教学，打造三类合作团队。创新三种培育模式，提出师资队伍建设素质提升计划，为学校高质量发展提供人才保障。

(2) 主要特色与创新举措

通过实施“专业领军人才引进工程”、“工艺美术行业影响力提升工程”和“艺术设计教学名师培育工程”，推进“高层次人才培养计划”、“高层次人才引进计划”等项目，修订《教师发展项目管理暂行办法》，出台《学院高层次人才引进办法》，创新方式灵活培才引才，通过培养、调动、聘用等方式，培养教学名师和工艺美术大师，吸纳海内外高端人才，充实师资队伍力量。

根据《教师攻读博士学位暂行规定》等系列文件，鼓励教师参加在职进修提高学历，推进教师内涵提升工程。修订《“双师素质”教师认定与管理办法》（苏美院人〔2019〕4号），以及专业带头人、骨干教师培养计划和双师型教师培养方案，完善教师管理各项制度，培养具有技术技能研发能力、积极推进教改创新，具备专业管理能力的专业带头人，培养能够进行专业建设、课程开发、技术服务的“双师型”骨干教师。派专业带头人参加各级各类培训；指导青年教师成长；到实训基地进行技术指导。通过业务进修和技能培训，不断提高骨干教师的业务水平和技能水平，落实专业教师企业实践制度，形成理论水平高、实践技能强的“双师结构”和“双师素质”的教学团队。建立兼职教师资源库，修订兼职教师聘任与管理办法；聘请企业实践经验丰富、技术技能娴熟的“能工巧匠”为兼职教师，到校或在合作企业进行实习指导，建立兼职教师培养长效机制。

学校大力实施人才强校战略，重点推进高层次人才梯队培养项目，高度重视创新团队的建设和管理工作，进一步集聚、整合人才与科技资源，积极支持创新团队开展研究工作，专业引领、多元发展，以深化实践课程改革为主线，以校企

平台合作为工作方式，不断提升创新团队的示范、引领和辐射作用，校企合力打造产教深度融合实训平台，目前获批“产业教授”10人。

【案例3】周京新先生受聘为我校美术学院名誉院长

2020年10月13日，苏州工艺美术职业技术学院美术学院名誉院长周京新先生聘任仪式在我校举行。周京新先生是中国当代著名画家、美术教育家，长期在高校任教，培养了大批优秀的艺术人才，其眼光、视野、见识、经验都是宝贵的智力资源，在我校“双高”和“中特高”建设的关键时期，周京新先生的到来必将对我校的专业建设、师资队伍建设、人才培养等方面起到十分重要的引领作用，具有里程碑的意义。十四五期间，学校在加强师资队伍建设的基礎上进一步谋划高质量的发展，美术学院将在周京新院长的引领下，振奋精神，再接再厉，积极推动美术学院人才培养谱写新的篇章。



颁发名誉院长聘书



签署聘任协议

2.3 产教融合

省教育厅、省财政厅启动高等职业教育产教融合集成平台建设计划，我校“长三角文化创意设计产教融合集成平台”被确定为产教融合集成平台立项项目，成为我校“双高”建设的又一项标志性成果。高等职业教育产教融合集成平台是贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和《江苏高等职业教育创新发展卓越计划》的重要建设项目，平台项目的建设实施，对于学校聚焦区域重点行业或产业（链）领域，整合校内外相关设施设备和教学资源、提升专业（群）建设水平、提高人才培养质量有着积极的推动作用。

（1）探索产教深度融合新模式，助推中国文化国际表达

我校聘请 MOUSE JI 品牌创始人吉平生担任 SGM ART • MOUSE JI 国际时尚中心艺术总监，以服装设计学院青年教师为主设计师，聘请行业能工巧匠，组建混

编师资团队，带领学生共同设计研发了一系列产品。SGM ART • MOUSE JI 注重传统文化的当代呈现，中国元素的国际表达，致力于打造实用化、国际化的时装系列。“中心”的成立将进一步完善校企协同育人机制，搭建产教深度融合平台，对提升我校服装设计专业水平、提高人才培养质量具有重要助推作用。

【案例 4】以工作室教学模式，打造“原创设计师”培养摇篮

我校引入行业大师，聘请首位受邀入驻法国“老佛爷”百货的华人设计师吉平生以及江苏省工艺美术大师周海云等业界杰出代表，组建大师领衔的研发教学团队，共建“SGM ART•MOUSE JI 时尚中心”，开展基于任务导向的专业工作室教学模式，实现课程与专业岗位的对接。

在两位名师领衔下，我院青年骨干教师和优秀学生团队，已两次在国际时尚舞台展现中国新一代的设计力量：2018 年团队携 2019 春夏系列作品精彩亮相中国国际时装周，成为第一个登上中国国际时装周的高职院校；2019 年团队携 2020 春夏系列作品亮相米兰时装周，成为首个登上意大利米兰国际时装周官方日程的中国院校。目前团队正在继续协同创作 2021 春夏系列服饰，作品系列于 2020 年 10 月在中国国际时装周发布。这些累累硕果是工作坊校企合作、产教深度融合的阶段性成果，中国原创设计走向世界作出的积极尝试和探索。



SGM ART • MOUSE JI 时尚中心以工作室教学模式，打造“原创设计师”培养摇篮

（2）积极服务地方经济发展，推动经济转型升级

根据学校专业特色与办学特点，继续发挥在服务苏州地区文化经济发展、服务江苏文化产业融合提升、服务民族地区创新与精准扶贫以及服务现代服务业创新提升等方面的中坚力量作用，为地方文化传承、产业发展和群众致富提供人才支撑与智力支持。

（3）立足传统工艺美术重点产区培养复合式人才

苏州是全国雕刻行业的重要产区，拥有木雕、核雕、玉雕等品类，产业规模大，从业人员众多。随着雕刻技术的发展以及雕刻产业的转型升级，雕刻行业对岗位人才的需求有了新的变化，拥有系统知识结构和较强动手实践能力的高技术技能型人才成为雕刻产业发展的关键要素。作为水晶雕刻行业的重要成员，东海县至善坊水晶文化发展有限公司（以下简称“至善坊公司”）也有着同样的人才需求。2018年，我校雕刻艺术设计专业与至善坊公司联合开展现代学徒制试点，双方共同招录33名学生（学徒），两年来在现代学徒制人才培养上作出了积极探索，也取得了显著成效。

【案例5】“一专、多能、跨界”人才培养实践

我校雕刻艺术设计专业与至善坊公司联合开展现代学徒制试点，双方共同招录33名学生（学徒），两年来在现代学徒制人才培养上作出了积极探索，取得了显著成效。

扎根东海，校企共建现代学徒制管理机制。我校雕刻艺术设计专业与至善坊公司建立校企合作机制，根据企业用人标准，按照“资源共享、优势互补、责任共担、利益共享”的原则，共同负责招生招工，制订招生考核标准，采用“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的方式。双方共同组建5-7人的“专业指导委员会”，负责三方协议的执行、检查、评估，总结合作经验，调整、完善合作方案。双方还协商设立校企合作学术论坛，建立校企定期会商制度，交流合作经验，总结合作成果，提高管理水平。

校企双方建立了学生考核评价制度，由学校主导建立学生（学徒）学业档案，详细记录其在校学习的情况。至善坊公司则主导建立企业实习管理档案，记录学生（学徒）实习期间的表现。这些记录与课程考核结果等为学生（学徒）的管理、考核、测评和就业等工作的开展提供依据。

校企之间联合建立了师资培训制度。企业每年接受部分教师到企业挂职锻炼,选派技术人员到学校培训教师,提高教师的技能水平;学校为企业兼职教师提供培训,提高他们的教学水平。

校企双方还制订合作开展生产性实训基地建设办法。双方共同投资建设生产性实训基地,完善校内玉雕工作室、核雕工作室、木雕工作室、鉴定工作室、数字化雕刻工作室等建设,同时充分利用至善坊公司的 3D 建模设备和宝石设计、镶嵌设计工作室。无论在校内还是至善坊公司,学生(学徒)可以充分实现传统工艺和现代科技有机融合,有效提升技术技能水平。



东海水晶学院签约仪式

整合资源,发挥双基地育人优势。雕刻设计艺术专业拥有学校和东海至善坊公司两个教学基地,两个基地各展所长,对现代学徒制试点教学起到很好的互补作用。

学校负责试点机构的建设,提供现代学徒制试点班在校学习所需的教学场所和设备,包括多媒体教室、实训室、图书阅读室和教学器材等,进行系统的专业理论知识学习和苏作人文素养的养成。至善坊公司负责企业工作人员、带徒师傅的选拔与配备,协助学校对学生(学徒)在企业实习的日常教育和管理,制订人才培养、岗位技能考核评价、学徒岗位业绩成果验收等系列标准,并提供学生(学徒)在企业工作、学习所需的训练场所、岗位(群)、工作设备以及实训耗材等;至善坊公司利用企业真实生产环境,发挥实践教学优势,按照双方确定的人才培

养方案开展实践课程的组织与运行，积极推行订单培养，探索工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习的教学模式。

实施双导师教学，培养水晶雕刻一线人才。在现代学徒制语境下，办学拥有学校和企业两个主体，校企“双导师”教学是两个主体合作育人的主要表现形式。校企双方共同组建师资团队，实施“双导师”制。学校雕刻专业由3名专业带头人和5名骨干教师组成，均为双师型教师；至善坊公司有3名能工巧匠作为专业教师，有6名技术骨干作为兼职教师，分别负责材料鉴定、数控雕刻、建模、抛光、刻面和镶嵌等6个方向。



校内实训室学习场景 学生在至善坊公司学习水晶刻面技术 大师实训课程

学校选派专业导师到实习单位指导学徒进行理论学习；实习单位选派技术人员负责岗位技能传授，按照专业实习计划中的岗位技能要求，在企业对学徒进行专业技能教学，推动教、学、做的统一。企业导师协助学校导师完成课程设计与教学工作，并参与教学研讨、人才培养方案制订、课程体系构建、课程开发和教材建设等工作；同时还担任岗位技术技能课程和拓展选修课程的课程负责人，严格按现代学徒制人才培养方案实施教学，完成对学徒的岗位技术技能考核和成绩评定工作；负责指导学徒进行毕业设计工作。

创新“2+1”学制，探索高职技能型人才培养路径。根据现代学徒制人才培养学制安排，学生（学徒）在第一学年和第二学年在至善坊公司进行短期认知实习和岗位技能训练，熟悉水晶交易、加工、鉴赏和销售产业链，增进对水晶行业的认知；第三学年采用岗位达标和轮岗实习方法，在企业进行跟岗和顶岗实习，按照岗位技能要求和时间安排，每位师傅带5个徒弟进行限时训练，随后进行考核，达标之后进入下一实习岗位，直至完成本专业所有岗位的实习任务。在公司学徒期间，着重培养3D建模技术以及数控机床对水晶、宝玉石材料的雕刻制作能力，正确使用数控机床，选用和更换雕刻刀具、维护机床等设备。能独立操作

数控雕刻设备与工具，能独立输入数控雕刻产品刀路路径并按流程完成加工，通过科学合理的学制规划，探索了“2+1”工学结合的人才培养模式，促进学生（学徒）高技能素质的养成。

本专业现代学徒制试点注重产业链的教学，在至善坊公司学习期间，企业导师带领学生熟悉材料源头和生产流程，并结合工作任务教授学生打坯、喷砂、数控雕刻等技术，达到教学内容与工作任务合一、教学用具与生产工具合一。企业在学生职业素养培育上发挥了重要作用。

面向产业转型和区域经济发展的需求，校企之间不断深化产教融合，形成校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，推进“引企入教”，改革教学方法，采用合作式、任务式、项目式等培养方式，促进课程内容与新技术衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业市场需求融合，为高素质应用型人才培养奠定了基础。

校企双方顺应行业人才培养的需求，对照试点专业岗位需求共同设计人才培养方案，联合办学，按照“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养思路，探索出工学交替、多场景轮训的岗位人才培养新模式。同时还对文化传承的方式做出了新的探索。

鉴于东海跨境电商交易中心主要面向东南亚和欧美市场的实际，校企导师在教学中针对不同地域的文化，教育和引导学生进行产品研发设计，以丰富产品的多样性，实现了国际市场的产学研服务，学生也因此成为懂经营、会设计、善管理的现代学徒制试点的受益者。

学生在企业生产实践中，深受企业师傅言传身教的影响，将技术和情感融为一体，培育了学追求卓越、精益求精的大国工匠精神，这对学校其他有关专业的工匠精神培育产生了良好的影响。

完善的双基地实训制度，对校企双方共建共享实习实训场地，统筹利用校内实训场所、公共实训中心和企业实习岗位等教学资源，建立工作室数字化运行与管理系统起到重要作用，有效实现了生产车间与教室合一、教学与实践合一，进一步促进了校企深度合作，增强了办学活力，具有一定的推广辐射效应。

【案例6】构建“1+1+2 课堂”新模式 培养高素质岗位人才

“1+1+2”实岗育人模式在运行模式上把企业任务与教学任务有效结合，实

现了学生和工人角色的转换,学生具有了双重身份,学生知识与技能得到进一步提升,为以后就业打下坚实基础。实行校内课堂、工厂课堂、研发中心课堂和展会课堂混合式教学和“多师同堂”。校内课堂以学校教育为主,企业通过植入课程参与人才培养,工厂课堂在企业顶岗实习,以企业师傅培养为主,学校通过完成部分实训课程参与人才培养,形成企业逐步介入学校教学,到企业为主进行教学活动的形式。研发中心课堂和会展课堂是校内课堂和工厂课堂的有益补充,有助于学生对流行趋势的把握和学生的市场敏锐度提升。校内教师和企业师傅协同教学,共同分担教学任务,展开共同授课的研讨式“多师同堂”教学模式,促进师生间交流互动,倡导开放教学,强化学生的过程参与。教学过程有讲评、论辩、讨论等多重环节,达成师生间交流互动,实现以教促学、以学促教、教学相长的良好效果,有利于培养出高素质技术技能人才。

(4) 实施融合教学,深化“双高计划”专业群人才培养

“双高计划”专业群—工艺美术品设计专业群,通过产业发展调研,将专业群人才培养对接到产业链最核心的设计与制作环节,以工作室为平台、真实项目为载体,多层次、分类别将工作流程和岗位技能转化为课程内容,开发职业技能标准,构建多元融合层级式课程体系,建立对接行业标准的多元评价机制。在教学组织形式上创新,通过专业交叉、课程互选、师资共享、书证赛融通等,培养具有原创设计能力的高素质技术技能人才。通过对专业群人才培养方案的修订,专业群对接长三角文化创意产业链,打破发展壁垒,优化群内专业结构,拓展传统工艺发展路径,将传统造物智慧应用到现代生活,满足人民对美好生活的向往。2020级新生开启培养方案试点实施,标志着“双高计划”工艺美术品设计专业群人才培养模式改革从规划进入到实施阶段,教育教学改革进入攻坚期。

围绕“艺术与科技”、“艺术与校园”、“艺术与生活”、“艺术与美丽乡村”四个项目开展大学生艺术实践工作坊工作,共组织发动“传统织、绣、染工艺传承创新工作坊”“绘声绘色创意工作坊”等6个项目团队,其中“昆曲数字文创主题工坊”和“SGMART·MOUSEJI 苏式时尚创新设计工作坊”2个项目团队已获省第六届大学生艺术展演活动艺术实践工作坊现场展演资格。

我校是全国第三批194个现代学徒制试点单位之一,在雕刻艺术设计试点专业建设中,手工艺术学院携手企业共同探索和努力创新传统工艺美术人才培养机

制，进一步完善试点专业建设管理制度，提升项目管理能力，确保高质量完成既定建设目标，为顺利通过项目验收打下坚实基础。

我校践行现代学徒制具有明显优势，首先立足苏州区域经济，选择传统工艺领域具有区域产业优势的企业、大师工作室开展现代学徒制试点。推进双主体育人，校企“双主体”的模式即学校、企业的“双主体”，学校主导多一点，企业高度参与，才能够产生相互融合的“化学反应”。现代学徒制中校企之间契约关系的纽带是学生，核心也是学生，要通过制度性保障，确保学校、企业、学生的权益。建立紧密师徒关系，让学生与校内老师、校外师傅建立相互信任的感情。

【案例7】刺绣大师现场教学，企业融入专业建设

为进一步加强校企合作，推进现代学徒制工作，手工艺术学院邀请刺绣行业大师进驻校园，为学生示范、传授传统非遗技艺。参加本次活动的苏绣传承人有周海云、汤晓红、周丽琴、金冬妹、姚勤芳等。活动过程中，行业大师与学生共同创作，亲手演示不同的刺绣技法。

通过教学改革，营造全新的非遗技艺传承教育生态。校企共同开展课程的二次开发和项目教学的深化改造，实现了课程的重构；以学校、大师工作室两种课堂相互融合的思维来塑造现代学徒制的课堂形态，实现课堂的重构；建立现代学徒制的实施与评价标准，实现评价体系的重构。将学生学习置于工作场所，探索更加弹性的教学组织方式，一体化设计校企学习内容，落实双主体的管理责任，解决教学安排与企业生产的冲突、课程内容的对接、教学资源的融合共享等。学校传承教育与行业发展对接，不仅仅是教学形式的改变，而是“学”与“教”的形态的重构和内涵提升。



苏绣传人专业教学



教学现场

2.4 信息技术应用

根据我校中国特色高水平高职专业群建设要求，为推进现代信息技术与教育

教学的深度融合，建设具有学校特色的在线开放课程体系，促进优质教育资源应用与共享，学校于2020年9月启动2020年度校级在线开放课程申报工作，共完成11项校级在线课程立项，后续将继续完成视频拍摄工作。

（1）以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建

坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的总体方针，以教学能力大赛为抓手，强化内涵建设。由学校信息中心、教务处组织策划，各二级教学单位积极参加，共提交23件教学能力大赛参赛作品（有效作品为17件）。5月15日学校在此基础上组织专家评审，共遴选出10支团队（25人）进行专项集训。最终我校斩获一等奖2项、二等奖2项、三等奖2项，创我校参赛以来最好成绩。

（2）深化艺术设计新形态一体化教材与跨专业教法改革

为使我校教材建设与管理工作更好地适应学校教育教学工作的需要，提升教学质量，教务处本学期组织开展了我校首批新形态一体化教材建设申报工作。经个人申报，学校评审，本年度校级新形态一体化教材立项16部，结题出版2部。本年度获得江苏省高等学校重点教材立项2部，结题出版1部。学校共有6部教材入选“十三五”职业教育国家规划教材名单。

2.5 院校治理

（1）推进学校内部治理结构改革

学校是江苏省首批获批《大学章程》的高校，坚持贯彻落实党委领导下的校长负责制和院（系）部党政共同负责制，保障学校管理的民主化、科学化，大力推进“从严治校、质量建校、特色立校、创新兴校、制度管校、人才强校”，院校治理体系不断完善，办学治校能力不增强。学校理事会成立六个专业委员会和六个校企合作中心，充分发挥理事会及下设各机构在学校教育教学改革中的指导、咨询、辅助决策作用，促进学校校企合作深入开展，建立校企共建、责任共担机制，推进学校综合体制改革项目的实施。

（2）深化现代职教体系建设，搭建人才成长立交桥

本年度学校继续做好现代职教体系建设工作。学校与常熟高新园中等专科学校分段培养家具艺术设计专业“3+3”招生38名，与南京艺术学院分段培养服装与服饰设计专业、产品艺术设计专业、环境艺术设计专业、数字媒体艺术专业“3+2”共招生119名、联合培养工艺美术专业“4+0”招生30名。

做好首届“3+3”分段培养学生高职段培养工作，根据“3+3”学生特点修订人才培养方案，有针对性的制定教学方案；落实每学期“3+3”项目过程性考核与转段考试工作，本年度“3+3”我校与常熟高新园中专项目共24名学生成功转段。

做好2020届“3+2”学生本科段的在校培养工作，与南京艺术学院一同制定本科段培养方案，强化沟通与联络，落实相关课程的授课任务。今年我校与南京艺术学院“3+2”新增环境艺术设计与数字媒体艺术两个项目。本年度“3+2”项目服装与服饰设计专业转段成功学生28人，产品设计专业转段成功学生30人。

做好首届“4+0”学生的毕业论文与毕业设计指导工作，与南京艺术学院紧密沟通，确认论文与毕业设计要求，确保第一届毕业生的教学质量。本年度“4+0”毕业生人数30人，获得学生学位人数30人。

（3）教育部首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位

教育部发布《关于第一批拟入围示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单的公示》，由我校牵头建设的“江苏省艺术设计职教集团”成功入选，成为首批150个国家示范性职教集团（联盟）。建设示范性职业教育集团（联盟）是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、落实全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）的一项重要举措。学校将在“中特高”建设中充分发挥教育部首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位的集团化办学优势，积极探索新时代下职业教育发展的新路径，完善内部治理机构，深化产教融合，加强校企合作，为传统工艺美术和现代艺术设计融合发展提供更多科技和人才支撑，激发集团化办学活力，打造校企命运共同体，实现校企合作共赢，为学校“中特高”建设贡献力量。

2.6 教学资源

学年	基地数	建筑面积 (平方米)	生均建筑面积 (平方米/生)	设备总值 (万元)	大型设备数 (套件)
2017-2018	105	42649	10.5	8289.16	116
2018-2019	112	54998	12.2	8653.56	128

表 2-2 校内实训基地建设情况表

加强实训工作室建设质量，召开高水平高职院校实训工作室建设论证会，切实围绕实训工作室建设合理统筹专业群建设，推进实训工作室建设具体项目有效落地，确保各二级院系的实训工作室建设与学院整体的专业建设保持高效联动，充分发挥实训工作室服务教学的作用。完善工作室建设与设备采购管理流程，强化上会前、工程结束后的现场审核。完善雕刻大师工作室，新建 VR 虚拟体验工作室、新建产品结构与功能研究工作室、CMF 研究工作室，升级改造室内软装工作室（FF&E）、服装样衣库工作室。

学校现有校内实训基地 112 个。其中中央财政支持建设的实训基地 2 个，省级高职高专实训基地 9 个（其中省高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个）。实训基地总面积 54998 平方米，生均实训面积 12.2 平方米，设备总值 8653.56 万元，生均仪器设备值 32253 元，实训基地的功能覆盖学院各专业，覆盖面 100%。

2.7 教育教学表

表 2-4 教育教学表

院校 代码	院校 名称	指标			单位	2019 年	2020 年	
1096 0	苏州 工艺 美术 职业 技术 学院	1	教职员工额定编制数		人	409	409	
			在岗教职员工总数		人	424	416	
			其中：专任教师总数		人	302	297	
		2	生师比		--	9.62	10.41	
		3	双师素质专任教师比例		%	91.52	91.64	
		4	高级专业技术职务专任教师比例		%	32.15	34.66	
		5	企业兼职教师年课时总量		课时	31687	34270	
			年支付企业兼职教师课酬		元	4025640	4772300	
			其中：财政专项补贴		元	—	—	
		6	教学计划内课程总数		门	861	692	
			其中：	线上开设课程数	门	241	248	
				线上课程课均学生数	人	135	148	
		7	教学满意度				一年级	二年级
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	946	782	
				满意度	%	96.79	96.86	
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1890	1651	
				满意度	%	96.98	96.08	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2834	2514	
				满意度	%	98.9	98.63	

3. 政策保障

3.1 政策落实

(1) 依法治校促进政策落地

学校认真贯彻落实《职业院校管理水平提升行动计划》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，以抓落实为主，以问题为导向，以活动为载体，以实效为目标，强化管理，抓住关键，推进落实。立足校情，出台《苏州工艺美术职业技术学院重大事项督查督办工作实施办法》，确保上级和学校的重要决策和工作部署落地生效，强化制度的执行力；出台《苏州工艺美术职业技术学院高层次人才引进暂行办法》、《苏州工艺美术职业技术学院青年教师攻读博士学位暂行规定》和《苏州工艺美术职业技术学院正高职称退休教师返聘留用管理规定》，保障学校师资队伍建设和扎实推进。

(2) “项目制”推进政策实施

为了更好地推进学校的各项制度的落实与实施，通过立项建设的方式，明确“需求出发、问题导向、专业引领、平台支撑、创新驱动”的工作思路，逐步推进《行动计划》等各项政策在全校的推广与应用。“项目制”的方式，不仅解决了政策实施的主体与责任问题，更加明确了政策目标、推进路线、操作方式等细节问题，明确了项目运行的责权利。

3.2 专项实施

(1) 江苏省品牌专业一期工作“双高”建设成效显著

我校工艺美术品设计专业被评为江苏省品牌专业一期立项工程，通过品牌专业建设，总结传统工艺美术课程设置的经验，并在专业群中推广。课程内容中，每一个教学环节与行业企业进行有机联系，按照对产业、行业、企业、岗位的深度调研分析，细分出关键技术、核心技术、知识能力点，进行融合、内化。校内外工作室和实训基地交互复合成工学实训场所。目前品牌专业建设的各项工作按照既定建设方案稳步推进。

(2) 继续发挥在非遗人群研培中的引领作用

学校继续做好非遗保护、传承与培训方面的工作，推进桃花坞木版年画和传统工艺走出国门，积极筹备参与申报“人类非物质文化遗产”目录材料准备、整

理、完善，开始申报工作；开展中国非物质文化遗产传承人群研培计划，目前已经开展研修研习培训计划 27 期，培训学员 1200 余人，其中为联合国教科文组织举办了“非遗公约培训”3 期。

3.3 质量保障

(1) 启用教学数据应用与诊改平台服务教学评价

根据学校智慧校园建设项目任务要求，稳步推进作为内部质量保证体系诊断与改进工作。将诊改工作需要与学院情况相结合，搭建诊改平台核心架构，设定 100 个左右的核心数据点，搭建各层级的数据呈现平台与方式，为诊改工作提供数据保障与决策依据。教学数据应用与诊改平台搭建工作目前已初步完成，软件平台（<http://zlmy.sgmart.edu.cn>）已上线进入完善环节。为推进质量诊改工作，从源头采集教学运行与管理数据，结合学院重点项目的实施，将项目任务书逐条导入诊改平台，通过信息化手段推进任务落实，保障重点工作的实施。目前任务模块已经全部上线，实现网络化的管理。

(2) 教学数据应用与诊改平台建设

实施在线教学监测保障培养质量。通过修订 237 门课程在线教学方案，实施 832 人次的督导在线听课，开发“在线教学课堂点名”小程序，组建防控期间教学运行管理、信息化系统管理员、学生督导员等微信群，及时采集与跟踪学生参与在线教学出勤、教学运行和效果反馈等情况，通过系列举措有效保障全校线上教学 100%复课。师生返校后，制定了《疫情期间教师教学规范》，明确了线下教学在班级管理、考勤管理、教室管理、课程调整管理等方面的疫情防控规范与要求，保障了全校师生 99.8%的返校率。学校复课率与返校率在全省高职院校名列前茅。

(3) 坚持开展毕业生就业质量跟踪调查

学校建立了毕业生跟踪调查、就业市场调查以及用人单位满意度调查制度，制定了《苏州工艺美术职业技术学院毕业生跟踪调查办法》，每年对毕业生以及各用人单位进行调查走访，与用人单位和毕业生沟通，并及时将信息进行统计、分析、总结，形成书面报告反馈到各教学单位及毕业生，作为学校教学教改与下届毕业的应届生适应用人单位及市场的重要依据。

3.4 办学条件

表 3-1 办学条件

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	生均教学科研仪器设备值	元/生	32847	33145
		2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.65	25.89
		3	生均校内实践教学工位数	个/生	1.06	1.08
		4	年生均财政拨款水平	元	21600	26300
			其中：年生均财政专项经费	元	3560.78	4084.97
		5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	878.42	1443.83
		6	年生均校外实训基地实习时间	人时	86	94
		7	生均企业实习经费补贴	元	450	120
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		8	生均企业实习责任保险补贴	元	120	120
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		7	主要办学经费来源（单选）：			省级（√）

4. 服务贡献

学校将服务地方、产教融合作为责任和使命担当，以“双高”建设为契机，深化专业内涵建设，不断提高人才培养质量，努力把学校建设成为“地方离不开、业内都认同、国际可交流”的高水平高职院校。

学校扎根吴中大地、面向全国，在服务社会需求和国家战略方面“顶天立地”。“立地”，就是接地气，围绕地方重点产区需求成立“苏作工艺学院”“东海水晶学院”，“顶天”，就是服务国家重大战略，围绕中西部地区和国家重大战略建立“传统工艺贵州工作站”“雄安新区教学实践研发基地”，从文化传承、创意设计、产品研发、成果转化、协同育人等方面助力乡村振兴、助力精准脱贫，帮助地方实现了“五个转变”，赢得了各方的信任和尊重。

4.1 服务江苏文化强省战略

2020 年学校为江苏省培训工艺美术大师 90 余人，举办东海水晶雕刻工艺、宜兴紫砂陶艺传承人群创新应用等研修培训班；培训江苏省职业院校骨干师资 240 人，非遗传承人群培训 500 余人。通过对工艺美术大师和非遗传承人的教育与培训，有效提升了工艺美术大师和非遗传承人的艺术创作能力与水平，推动了江苏文化产业和文化强省的建设。

服装设计学院为 14 位来自全省中专院校服装设计与工艺及相关专业的青年骨干教师设计了为期 8 周的跟岗访学专业培训，立足于提升教师的思想道德素质、知识技能素质、心理体能素质和人文艺术素质，确定“德艺双馨”的专业培训目标。为了提高培训效益，使参培老师在有限的时间内获得更大的收益，我们搭建了一支校企合作、国际化、多元化的教师队伍。培训专家中既有教学经验丰富的教授，又有专业技能很强的青年教师，还有行业企业中的领军人物，这样的组合，使得培训的视角更加多元化。在培训中，学员们无论在专业技术领域还是在教学方法技能方面都得到了很大的提高，在培训反馈中，参培的老师门对此次培训的评价也都是非常满意。

【案例 8】“梵天匠心，指尖生花”扶贫行动

为深入贯彻党的十九大精神和乡村振兴战略，苏州市妇联、铜仁市妇联、苏州工艺美院联合推进苏铜“锦绣计划”的实施开展，先后对口贵州铜仁等各级各类的妇女手工艺骨干培训 1000 人次。在“苏铜锦绣计划”培训实施过程中，建立“梵天匠心，指尖生花”为主题，以文创产品培训成果导向的扶贫送训模式，实施“三扶四送”工程（扶贫、扶智、扶志及送课程、送理念、送设计、送产品）。采用课程设计一体化，教学团队合作联合授课，理论和实践教学时间各环节相结合的形式。以铜仁的鸽子花、梵净山独特的山形为基本元素，生发主题色系、基本图形，进行针法运用、品牌设计、包装设计、展示设计等，通过指导绣娘刺绣针法的创新运用，最终形成丰富的系列化、生活化、特色化的手工艺产品。传统元素要现代表达，民族地域风格特点要用国际设计语言表达，品牌设计有文化之根、有生活之源、有生活之气，培训成果要产品化，系列化，生活化，艺术化，启发绣娘用一根针及基础材料，可以绣出锦绣致富之路的路径和方法。

4.2 服务地方经济文化发展

不断巩固和推进与地方政府、企事业单位的产学研合作，服务地方能力持续增强。先后与中国轻工业联合会共建“中国工艺美术大师非遗传承基地”，与河北雄安新区公共服务局共建“教学实践研发基地”，与苏州市吴中区东山镇签署战略合作框架协议，与苏州金螳螂建筑股份有限公司、苏州创博会展览有限公司、苏州文化广电和旅游局、吴中区光福镇、东山镇、横泾街道、高新区镇湖街道以及东海县等企事业单位开展技术服务合作。主动与苏州市教育局、经信委、发改委等部门加强联络与交流，了解苏州文化产业行业企业生产和技术需求情况。其中，我校师生与姚建萍、邹英姿、卢福英、梁雪芳等 12 位刺绣大师共同创作的苏绣巨制《一树繁华金羽扇》在“锦绣江南—中国刺绣艺术展”隆重展出。这是我校校地合作、产教深度融合的重要成果，也是学校立足产区，为服务区域文化传承创新发展作出的积极贡献。

2020 年度还组织师生作品参加第九届中国苏州文化创意设计产业交易博览会、织绣人才创作成果展、第三届太湖公共艺术节、“吴韵今峰”首届半岛艺术节等展览活动，充分发挥艺术设计高等职业院校资源优势，把帮扶工作重心聚焦于社区及村民的发展需求，把学校的教育教学深耕于生动的实践中，注重创意设计与乡村传统文化资源开发相结合，主动服务社区文化建设需求，为苏州现代公共文化服务体系建设贡献美院力量。

根据学校《中国特色高水平高职学校和专业群建设计划任务书》及学校与苏州创博会展览有限责任公司签订的校企合作计划，从“立足苏州、面向全国、国际有影响力”的高水平高职院校建设目标着手，顶层设计，统筹规划，充分发挥学校在传统工艺美术、现代艺术设计专业优势，以校企合作为目标，以设计服务为手段，进一步展示学校办学水平，提升学校社会影响力，整合高校、市场、创意设计等资源，推广学校在教育教学与人才培养、传统工艺振兴、集团化办学等方面成果，开展长三角文化创意设计产教融合集成平台建设实践探索，进而提升校企合作、产教融合的广度和高度。

【案例 9】“新时代·新生活”产教融合成果展精彩亮相第九届苏州创博会

苏州创博会是苏州市打造“推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展”为核心的一张文化名片。在“第九届中国苏州文化创意设计产业交易博览会”上展出的我校师生文创作品，构思精巧，特色鲜明，涵盖了教育教学与人才培养、

传统工艺振兴、集团化办学、打造长三角文化创意设计产教融合集成平台等不同展览版块，汇集了绘画艺术、工艺美术、环境艺术、产品设计、动漫数字、服饰服装、平面视觉六大种类，展示了学校专业建设，文化传承和创新发展，产教融合发展和产教协同育人的具体成果。在展出现场，学校专业展区吸引了许多参展者驻足观看，现场师生也始终以饱满的热情、耐心地进行解说，将展品的特色和优势进行展示。学校在本届创博会的的展区设计、作品创作、展品布置、线上展示、成果转化等方面有了新的突破和尝试，展出项目与作品也迎得了各界专家、各类观众与社会舆论的一致好评。



2020 年第九届中国苏州文化创意设计产业交易博览会开幕式

4.3 服务地方文创产业转型升级

充分发挥学校在传统工艺美术、现代艺术设计专业优势，以校地合作、产教融合为目标，以设计服务为手段，进一步展示学校办学水平，提升学校社会影响力，开展长三角文化创意设计产教融合集成平台建设实践探索，实现产教深度融合、功能有机集成，设施设备先进、资源集聚力优、团队结构优化、管理集约高效的产教融合集成平台，进而提升校地合作、产教融合的广度和高度。

4.4 服务特色小镇建设

紧扣“聚焦富民”这一中心，从教学、管理一线选拔思想觉悟高、工作能力强的教师组成帮扶工作团队，开展文化建设、社区规划、产业升级、资源开发等系列帮扶项目。与苏州市高新区管委会、东海县政府签署全面合作协议，重点打造苏州高新区刺绣特色小镇、东海县水晶特色小镇等项目；与苏州市高新区管委会、镇湖街道合作举办非遗学院。

【案例 10】“稻香小夜曲、创意设计夜”“太湖稻城杯”大学生设计大赛

“太湖稻城杯”第三届大学生设计大赛，在历时 10 个月的赛程中，秉持着“炼稻作之基，塑美学小镇”的理念，持续挖掘“稻香小镇”望亭的文化内涵，打造望亭文旅品牌，助力乡村振兴。

学校视觉传达学院与望亭镇合作，连续三年举办“太湖稻城杯”大学生设计大赛，参赛院校和人数越来越多，影响越来越大，已成为望亭镇一项重要的文化品牌活动，彰显了学校的办学实力。比赛已成为望亭镇彰显地域特色、助力经济转型升级的重要展示窗口。本次大赛自 2019 年筹备至今，师生积极谋划，紧密围绕大赛主旨组织宣传，同时充分发挥我校作为教育部教指委平面视觉专职委主任单位的独特优势，将本次大赛影响力辐射全国，最终收到来自全国各地 40 余所高校的 4000 余组参赛作品。现场揭晓的本届大赛获奖名单，其中视觉传达学院师生作品共斩获一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀指导教师 5 名等众多佳绩。视觉传达学院孵化培育的两个学生创业团队注册公司也正式签约入驻了“望亭镇文旅双创平台”。

为进一步实施传统工艺振兴计划，弘扬苏作文化，加大传统工艺人才培养力度，学校与苏州高新区签订了联合开办织绣班的合作协议，截至目前共招收 92 名学生。学校为此还与苏州高新区共同举办织绣班拜师仪式，帮助织绣班学生更好地融入到苏绣的传承工作中去。

学校与苏州市吴中区东山镇政府签署校地战略合作框架协议，双方致力于落实协议内容，整合校地资源，一方面推动基层党组织共建，另一方面依托继续教育学院开展学历教育、订单式培养工艺美术人才、职业技能鉴定培训以及农村劳动力转移技能培训等。

4.5 服务民族地区传统手工艺振兴

围绕非遗保护传承和传统工艺振兴，发挥工艺美术教育、科研优势，近年来先后建设传统工艺贵州工作站，建立苏作工艺学院、东海水晶学院、贵州传统工艺学院（筹建）。积极进行传统工艺保护项目，建立传承基地、非遗工坊、开展专题培训等有效途径加大对非遗传承的人才培养。

学校把传统工艺人才培养作为一个核心项目，并为学员们精心设计了专业性强的课程，通过对非遗相关理论、法规，传统工艺与现代设计等相关知识的讲解，结合传统工艺传承保护工作的田野考察，促进传统工艺创新推动文化传承和精准

扶贫，使非遗文化及相关产品走进现代生活。

【案例 11】“创意贵州”文旅扶贫设计项目

“创意贵州”项目通过非遗研培将贵州贫困地区具有发展潜力的传统工艺传承人作为带头人进行重点培养，带动贫困人群脱贫致富，吸引众多年轻人投入传统工艺的保护与传承，形成立交桥式、集约型的少数民族行业扶贫模式。把现代设计、现代管理与传统工艺相结合，研发设计了有贵州民族特色、能走进国内外市场的系列产品，实现了当地元素与现代生活的融合。以研究、保护、传承、创新民族工艺为己任，致力于更广泛、更深入、更全面、更系统地展示和推广贵州非遗，并对当地传统工艺企业和传承人群的设计创新、品牌定位、拓展市场、扩大就业等问题做出了积极贡献。

4.6 促进东西部院校设计教学协作帮扶

江苏与陕西开展对口协作是中央赋予江苏的重要政治任务，陕西艺术职业学院是我校教育支援及职教合作对接单位，学校积极推进开展双方对口协作，深化合作，携手共进。与陕西艺术职业学院建立苏陕教育支援及职教合作平台，完善苏陕教育协作定期交流机制。双方召开苏陕教育协作推进会开展考察调研并签署合作备忘录，分享办学经验，畅通资源共享渠道，发挥各自优势，在专业、师资、整合“红色教育资源”加强思政教育等方面展开深度合作，共赢发展。

4.7 扎实推进知识产权工作，专利数量与质量明显提升

努力打造涵盖知识产权的各个环节，以研推产、以研促学、以用促研，实现“产、学、研、用”的全线贯通。全年总计申请专利 115 项，其中包括 3 项发明及实用新型双申请，46 件实用以及 66 件外观专利，专利创造重心持续向技术水平较高的发明专利倾斜。加大科技成果转化力度，积极组织教师与苏州大学苏州知识产权研究院等知识产权转化服务机构对接，促进专利成果转移转化。

组织师生著作权材料登记 547 件，著作权获批 222 件。努力在校园里营造良好的知识产权保护环境，把知识产权纳入教学过程，作为提高教学水平和学生综合能力的重要环节，切实尊重原创、保护原创，全方位融入地方文化创意产业发展。

4.8 科研与社会服务

表 4-1 科研与社会服务

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州 工艺 美术 职业 技术 学院	1	技术服务到款额	万元	135.54	168.31
			技术服务产生的经济效益	万元	812.36	968.68
		2	纵向科研经费到款额	万元	64.52	78.32
		3	技术交易到款额	万元	589.56	642.13
		4	非学历培训服务	人日	22140	21520
			技术技能培训服务	人日	22140	21520
			新型职业农民培训服务	人日	--	--
			退役军人培训服务	人日	--	--
			基层社会服务人员培训服务	人日	22140	21520
			非学历培训到款额	万元	564.32	432.16

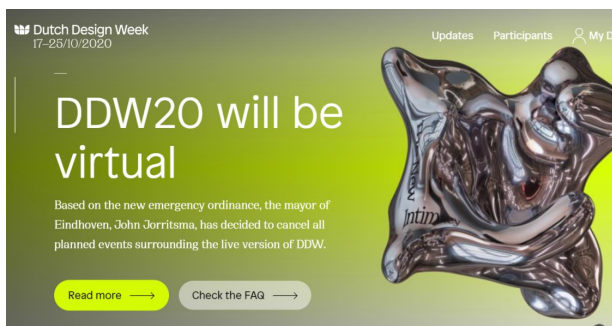
5. 国际合作

5.1 参与国际展示

2020 年对全人类来说都是极具挑战的一年，新冠疫情在全球的肆虐对国际交流活动的开展带来了无限挑战，往年的境外巡展、学生交流访学、教师境外培训等项目今年都无法如期开展。但艺术的流动可以超越社交距离的障碍，借助新媒体等手段，不管是策展还是观展都可以用在线形式来代替。由此，我校不仅继续参加了 2020 荷兰设计周云展，并组织中美教学交流展，以图片视频的形式缩短了设计者与观赏者之间的物理距离，实现艺术的面对面交流。

【案例 12】我校师生作品参与 2020 荷兰设计周云展

一年一度的 Dutch Design Week（荷兰设计周）于 10 月底开幕，受疫情的影响，本年度设计周活动以云展的形式开展。受到荷兰设计周主办方的邀请，我校连续 3 年继续组织优秀师生作品参加荷兰设计周。早在暑假期间，国际教育学院就紧锣密鼓地开展了本年度云展的筹备工作。我校遴选出 2020 年优秀毕业生作品计 60 件(套),并将所有作品目录归纳成册发送给荷兰设计周主办方，最终共计有 15 件作品入选本年度展览。随后根据云展的具体技术要求，我校将所有作品转为高像素图像或视频格式，并配以英文简介，以期达到最好的展览效果。



2020 荷兰设计周云展官网

- Branch: Fashion Design Department.
- Title: I don't want to be with them.
- Name: Zhang Wei, Zhang Miao.
- Project description: ∞

The development of civilization has brought surprises, but also left pollutants that are difficult to deal with. When people see garbage, their first reaction is avoidance, that is "I don't want to be with them." We want to transform those unwanted materials into something nice and desirable. They could exist in harmony with human beings in the form of necessities or supplies. ∞

作品英文简介

Product List	
1. Arts and Crafts Department.....	2
1.1. Tapestry/ How dirty is your phone? (category/theme).....	2
1.3. Copper silk & colored yarn/ Everything has spirit.....	3
2. Fine Art Department.....	5
2.5. Chinese meticulous figure painting /after the pandemic.....	5
2.6. Chinese landscape painting/ landscape.....	6
3. Visual Communication Department.....	6
3.1. cultural and creative product.....	6
3.2. graphic design/ancient Suzhou.....	7
4. Environmental Art Design Department.....	9
4.1. Interior Design/ E-sports-themed hotel.....	9
4.6. Environmental design/rebuilding old counties.....	12
5. Digital Art Design.....	14
5.1. Animation/ Chinese mythology.....	14
5.4. AR interactive design/Chinese traditional musical instrument.....	14
5.6. Game design/civilization invasion.....	15
6. Fashion Design Department.....	16
6.1. Apparel design/ I don't wanna be with them.....	16
6.4. Apparel design.....	18
7. Industrial Design Department.....	21
7.4. Toy design for autistic children.....	21
7.8. Family health care robots.....	21



Sintlucas 选定的展览作品目录

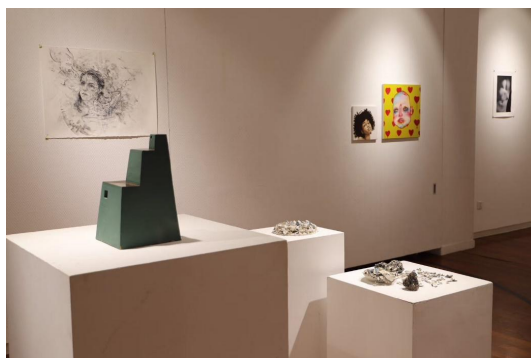
服装设计学院参展作品

【案例 13】中美教学交流展——孟菲斯的苏州

2018 年 11 月，我校曾以“师生作品”、“中华匠艺”、“苏作工艺”等系列主题实施苏工艺海外巡展工程，传播学校工艺美术传承与创新人才培养实践成果，其中孟菲斯大学是其中的重要一站。历时 14 天的巡展使得美方学生对苏州这个美丽的城市留下了深刻印象，当时美方院校就萌生了在苏州办展的想法。时隔两年这一想法终于成为了现实。美方将学生作品寄到中国后，由美术学院陈平老师任策展人，集合了孟菲斯大学和我校手工艺术学院学生的作品并在校美术馆展出，美方学生的观展形式由线下转为线上，打破了疫情造成的限制。本次作品展不仅为中美间艺术教学的对话提供了平台，同时有效推动了两校友谊的延续。



展览海报



展览现场

5.2 非遗传统文化输出

为了贯彻落实国家构建中华优秀传统文化体系，实施中国传统工艺振兴计划，非遗传统文化输出是我校的重点建设项目。往年通常以海外巡展的形式开展，今年疫情的全球扩散使得巡展无法正常开展，但我校创新形式，以视频云课堂的方式传播非遗传统文化。

【案例 14】视频云课堂



桃花坞木刻年画拍摄现场



花鸟画课堂拍摄现场



继续为来苏留学生搭建交流互动的平台，丰富留学生在苏的学习生活，促进留学生对中国文化以及苏州本土文化的了解和体验，加深他们的文化认同感与归属感。我校与苏州国际教育园管理办公室签署合作协议，每年定期举办体验活动，增进国际学生对中国文化的了解和认同。今年受新冠肺炎疫情影响，原计划的线下国际学生集中体验活动调整为线上教师讲解、示范，线下国际学生观摩、动手体验和制作。云课堂有两个体验项目，分别是桃花坞木刻年画和中国花鸟画。我校组织专业的摄影摄像团队，并安排两名专业教师设计脚本，进行讲解拍摄，而后进行英文配音并配以英文字幕。以这样一种方式传播中国传统文化，不仅打破了语言障碍，并且突破了疫情限制，能覆盖整个教育园的国际留学生。



巡查留学生宿舍



留学生上网课

1	NALLERT	Ben	女	印尼	006	2	36.5	36.5	36.5
2	MEYANSTH	Sabrina Ula Nica	女	印尼	006	24.9	24.9	24.9	
3	HOHMAN	Khoelilat	男	印尼	004	34.9	34.9	34.9	
4	CHODINE	MUSHADE	男	柬埔寨	002	36.2	36.2	36.2	
5	HOSE	VIRAK	男	柬埔寨	001				
6	NOON	NOON	男	柬埔寨	001				
7	ORE	SOMNENARY	女	柬埔寨	007	36.2	36.2	36.2	
8	POIN	BENNADEAL	男	柬埔寨	002				
9	SHOUMI	SABITA	女	尼泊尔	009	36.5	36.5	36.5	
10	DANGAL	SOPHIA	男	尼泊尔	008	36.6	36.6	36.6	
11	HOSSEN	JSMALL	男	孟加拉国	012				
12	SHEHAR	MD. SHABIR	男	孟加拉国	010	35.5	35.5	35.5	
13	HOSELO	MD. WUBIN VR	男	孟加拉国	011	36.2	36.2	36.2	
14	MOON	ASHIKUR RAHMAN	男	孟加拉国	011	36.1	36.1	36.1	
15	HOSELO	AL. MD. AHSAN	男	孟加拉国	008				
16	van London	Tha Ja	男	荷兰	004	36.2	36.2	36.2	

留学生每日体温监测

5.3 留学生教育

2020 年由于新冠疫情的爆发，留学生的教学与管理面临前所未有的挑战。。疫情自 19 年年底爆发以来，学院党政领导班子高度重视在校留学生的疫情防控工作，第一时间进行部署，将留学生疫情防控纳入整个学校的疫情防控体系。国际教育学院、后勤处、保卫处、医务室、教务处、各相关二级院系分工合作、各司其职，共同构建在校留学生疫情防控安全网络。为了防止交叉感染，学校采取封闭管理措施。学生就餐、日用品采购、假期学习生活等配套措施及时跟上，确保封校管理期间学生的各项生活和学习需求。学校向留学国际学生提供口罩、消毒水、温度计等必要防护用品，并定期进行宿舍消毒，为疫情防控提供有效物资保障。另外，为响应国家“停课不停学”的号召，所有留学生的网课教育也有序开展。截至目前为止，26 名学历生中的 5 名毕业生顺利毕业归国，9 名交换生平安回到自己的国家，其余的留学生，不管是在校还是在国外，我校都时刻关注其学习生活情况。

5.7 国际交流

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年	备注
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	5354	1538	受全球疫情影响
		2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	362	无	受全球疫情影响
		3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	10	12	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	56	48	
		4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	15	16	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		5	国（境）外办学点数量	个	2	2	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

7. 附表

附表 1：学生发展

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	毕业生人数	人	1654	1804
			其中：就业人数	人	1603	1656
		2	毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	1141	1459
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	156	146
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	589	643
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	81	79
		3	就业率	%	99.49	99.71
		4	理工农医类专业相关度	%	—	—

	5	月收入	元	4276	4289
	6	自主创业比例	%	6.26	7.31
	7	雇主满意度	%	98.43	98.15
	8	毕业三年职位晋升比例	%	91.32	90.21
	9	母校满意度	%	98.76	98.37

附表 2：教育教学表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	教职员工额定编制数	人	409	409
			在岗教职员工总数	人	424	416
			其中：专任教师总数	人	302	297
		2	生师比	--	9.62	10.41
		3	双师素质专任教师比例	%	91.52	91.64
		4	高级专业技术职务专任教师比例	%	32.15	34.66
		5	企业兼职教师年课时总量	课时	31687	34270
			年支付企业兼职教师课酬	元	4025640	4772300
			其中：财政专项补贴	元	—	—
		6	教学计划内课程总数	门	861	692
			其中：	线上开设课程数	门	241
				线上课程课均学生数	人	135
		7	教学满意度		一年级	二年级
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	946
				满意度	%	96.79
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1890
				满意度	%	96.98
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2834
				满意度	%	98.9

附表 3：办学条件

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州工艺美术	1	生均教学科研仪器设备值	元/生	32847	33145
		2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.65	25.89
		3	生均校内实践教学工位数	个/生	1.06	1.08

	职业技术学院	4	年生均财政拨款水平	元	21600	26300
			其中：年生均财政专项经费	元	3560.78	4084.97
		5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	878.42	1443.83
		6	年生均校外实训基地实习时间	人时	86	94
		7	生均企业实习经费补贴	元	450	120
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		8	生均企业实习责任保险补贴	元	120	120
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		7	主要办学经费来源（单选）：			省级（√）

附表 4：科研与社会服务

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
10960	苏州工艺美术职业技术学院	1	技术服务到款额	万元	135.54	168.31
			技术服务产生的经济效益	万元	812.36	968.68
		2	纵向科研经费到款额	万元	64.52	78.32
		3	技术交易到款额	万元	589.56	642.13
		4	非学历培训服务	人日	22140	21520
			其中：技术技能培训服务	人日	22140	21520
			新型职业农民培训服务	人日	—	—
			退役军人培训服务	人日	—	—
			基层社会服务人员培训服务	人日	22140	21520
			非学历培训到款额	万元	564.32	432.16

附表 5：国际交流

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年	备注
10960	苏州工艺美术	1	国（境）外人员培训量	人日	330	350	
		2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	36	259	
		3	开发并被国（境）外采用	个	1	1	填报格式：开发××标

	职业 技术 学院		的专业教学标准数				准被××、××采用(该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用);须逐一列出,否则数据无效。
			开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	4	4	
		4	国(境)外技能大赛获奖数量	项	2	4	填报格式:××(姓名)在××(大赛名),获××奖;须逐一列出,否则数据无效。
		5	国(境)外办学点数量	个	2	1	填报格式:××年,在××(国家或地区全称),设立××(办学点全称);须逐一列出,否则数据无效。

备注:

指标3 开发并被国(境)外采用的专业教学标准数、课程标准数:

开发服装与服饰设计专业教学标准被法国阿古斯、法国斯特拉斯堡采用

开发时尚摄影、工艺进修(法式刺绣)、服装综合设计、礼服设计课程标准,被法国阿古斯、法国斯特拉斯堡采用

指标4 国(境)外技能大赛获奖数量:

章宇获得红点产品奖;谢晋业在2019立陶宛汉字现象海报设计展中获得C类入选奖;谢晋业在2019纹藏中国荷兰设计展中获得C类入选奖;徐凯在BIEAF2019-亚洲设计大赛中获得二等奖。

指标5 国(境)外办学点数量:2019年,在法国开展中国传统工艺课堂。