

# 高等职业教育质量

## 年度报告 (2021)

Annual Report On The Quality  
Of Higher Vocational Education  
In Jiang Su College Of Tourism  
2021



江苏旅游职业学院

JIANG SU COLLEGE OF TOURISM

Annual Report On The Quality Of Higher Vocational  
Education In Jiang Su College Of Tourism 2021

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏旅游职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be "刘学忠".

2020年11月30日

# 目 录

内容真实性责任声明.....	2
学校概况.....	1
第一部分 学生发展.....	3
一、就业质量.....	3
1. 抓好学生初次就业率.....	3
【“线上+线下”双模并举促就业】.....	4
2. 毕业生专业相关度.....	5
3. 毕业生就业现状满意度.....	6
4. 全力保证就业质量.....	6
【旅院学子德技并修，成功应聘援疆教师】.....	7
二、立德树人.....	8
1. 深化思政课教学改革.....	8
【深入调研思政课教学，进一步推进思政课教学改革】.....	8
2. 聚焦思政教师团队建设.....	9
【专家引领，比赛练兵 助推思政课教师成长】.....	9
3. 构建育人思政的同心圆.....	10
【构建三全育人新格局，护航学生成长成才】.....	10
三、工匠精神.....	11
1. 强化“1+X”职业技能培养.....	11
【校企共建共融，打造工匠培养基地】.....	12
2. 打造“旅院特质”匠人文化.....	13
【传承非遗技艺，重塑工匠精神】.....	13
四、在校体验.....	14
1. 搭建平台丰富学生校园生活.....	14
【暖春战疫，旅院有你】.....	14
2. 多措并举提升资助育人实效.....	15
【精准资助脱贫攻坚，暖心举措共战疫情】.....	16

3. 扎实有效开展心理健康教育.....	17
<b>【结好“连心网”，绘就“同心圆”，日“心”月异话健康】</b> .....	17
4. 线上线下开展社会实践活动.....	18
<b>【“桑梓青苗”深根群众造福乡里】</b> .....	19
<b>五、创新创业</b> .....	20
1. 重视创新创业工作.....	20
2. 落实创新创业工作.....	20
3. 推进就业创业工作.....	21
<b>【怀揣创业梦想，实现自我价值】</b> .....	21
<b>第二部分 教育教学</b> .....	22
<b>一、资源质量</b> .....	22
<b>二、专业建设</b> .....	23
1. 稳步扩大专业规模.....	23
2. 优化人才培养模式.....	25
<b>【依托“四融合”新路径，打造人才培养新途径】</b> .....	25
<b>【构建专业人才培养模式，创新创业教育融入专业课程】</b> .....	25
3. 加强实践基地建设.....	26
<b>三、课程建设</b> .....	27
1. 创新课程思政教育途径.....	27
<b>【让“课程思政”有机浸润教学过程】</b> .....	27
2. 完善优化课程网络资源.....	28
3. 把好教材选用和开发关.....	29
<b>三、队伍建设</b> .....	30
1. 不断扩大师资队伍规模.....	30
1. 持续优化师资队伍结构.....	30
3. 稳步提升师资队伍素质.....	30
<b>【依托“四融合”新路径，打造人才培养新途径】</b> .....	31
4. 逐步提高教师科研能力.....	32
<b>四、信息技术</b> .....	32

1. 形成“智慧旅院”信息化支撑环境.....	32
2. 打造“智慧旅院”的一站式服务.....	33
<b>【建设“三全育人”一体化育人工作平台】</b> .....	33
3. 提升教师信息技术能力.....	34
<b>【以赛促教，以赛促改，助力教师共成长】</b> .....	34
<b>五、产教融合</b> .....	34
1. 校企联合开展产学研工作.....	35
2. 加大校外实训基地建设.....	35
<b>六、线上教学</b> .....	35
1. 精确部署，搭建“云端平台” .....	35
<b>【教师授课方式多元化】</b> .....	35
2. 精准施策，推行“两个课堂” .....	36
<b>【“公开课”实践创新，向课堂要效益】</b> .....	36
3. 精细管理，把好“三个阶段” .....	37
<b>【坚持过程导向，抓好“课中”阶段】</b> .....	37
4. 精益求精，做好“四个衔接” .....	37
<b>【“云动会”促进学生居家锻炼提高“战疫力”】</b> .....	38
5. 精彩纷呈，构建“五个维度” .....	38
<b>【多措并举，做好各类课程的高质量线上教学】</b> .....	39
<b>第三部分 政府责任</b> .....	40
<b>一、政策落实</b> .....	40
1. 深入贯彻落实全国、全省教育大会精神.....	40
2. 用足用好政府政策，切实提升教育质量.....	40
3. 以高质量考核为抓手推进学校综合考核.....	43
<b>二、创新发展</b> .....	43
1. 强化思想政治引领.....	43
2. 聚力落实劳动教育.....	43
<b>【依托三大载体，强化劳动实践】</b> .....	44
3. 落实高质量发展任务.....	45

<b>【以赛促教、以赛促改，推进学校高质量发展】</b> .....	45
<b>三、质量保证</b> .....	46
1. 合理构建教学质量保证体系 .....	46
2. 合格评估工作早启动早准备 .....	47
<b>【打好合格评估攻坚战，实现内涵建设高质量】</b> .....	47
<b>四、经费投入</b> .....	48
<b>第四部分 国际合作</b> .....	50
一、多措并举有力突破国际交流 .....	50
二、合作模式着力打造特色品牌 .....	50
<b>【引入境外优质资源，共谋发展之路】</b> .....	51
三、云上课堂重点突出优势专业 .....	52
<b>【创新在线教学方式，严把留学生教学质量关】</b> .....	52
四、国际合作坚持强化制度保障 .....	53
<b>【跨越千山万水 我在“云”端等你】</b> .....	53
<b>第五部分 服务贡献</b> .....	55
一、服务质量 .....	55
二、参加西部教育扶贫 .....	55
三、服务小微企业发展 .....	56
<b>【构筑平台助力企业发展】</b> .....	57
四、提升乡村振兴人才 .....	58
<b>【借力“三带”研修学院，提升乡村振兴人才力量】</b> .....	58
五、积极开展科学研究 .....	59
六、服务文化保护传承 .....	61
<b>【“非遗”传承，有你有我】</b> .....	61
<b>第六部分 面临挑战</b> .....	62
一、面临的挑战 .....	62
1. “百年未有之大变局”带来的挑战 .....	62
2. 高职教育发展新态势带来的挑战 .....	62

3. 学校现实基础薄弱带来的挑战.....	62
二、发展思路及对策.....	62
1. 以党的建设为统领，全面推进高质量发展.....	63
2. 以教育规律为遵循，全面做好学校顶层设计.....	63
3. 以立德树人为根本，全面提升人才培养质量.....	63
4. 以内涵提升为抓手，全面推进教育教学改革.....	63
5. 以制度建设为保障，深化内部管理体制改革的.....	64
6. 以系统思维为导向，全面提升综合保障能力.....	64
附表.....	65
表 1 学生发展.....	65
表 2 办学条件.....	66
表 3 教育教学.....	67
表 4 科研与社会服务.....	68
表 5 国际交流.....	69
图表索引.....	70
图片索引.....	70
表格索引.....	71

## 学校概况

江苏旅游职业学院是一所全日制公办普通高等专科学校。学院坐落于中国历史文化名城——扬州，占地 845 亩，总建筑面积 27 万平方米。学院位于扬州经济技术开发区毓秀路 88 号，北望高旻寺、南眺扬子江、西依古运河、东临凤栖湖，按 5A 景区标准建设，集萃扬州园林精华，校园即公园、建筑即景点、情境即学境，是理想的求学圣地。学院前身为 1959 年创建的扬州市烹饪学校，2017 年定名为江苏旅游职业学院，已有 61 年的办学历史。

江苏旅游职业学院是一所特色鲜明的旅游类高职院校，现有在校生超过 1 万人，设有烹饪科技学院、旅游管理学院、工艺美术学院、国际商务学院、经济管理学院、信息工程学院、马克思主义学院、基础部、体育部等 9 个二级学院(部)，开设有旅游管理、酒店管理、烹调工艺与营养、空中乘务等 34 个与旅游业密切相关专业，其中现代职教体系“3+2”贯通培养项目 4 个、“3+3”贯通培养项目 35 个。学院有国家级技能培训基地 1 个，省高水平示范性实训基地 3 个，省级非遗文化职业体验中心 1 个，扬州市公共实训基地 1 个，实验实训条件国内一流，多次承担市级、省级、国家级大型比赛。

学院现有教职工 425 人，硕士以上学位 279 人，高级以上职称教师 120 人、“双师型”教师 197 人、国家级技能名师（大师）40 人、省级技能名师 16 人。近年来，学院承担国家级课题 20 项，省级课题 115 项，国家级、省级资源库 5 项，省在线课程 8 项，教师公开出版论著、教材 58 部。据《中国高教研究》2020 年第 4 期刊登的《2019 年全国高校高等教育科研论文的统计分析》（只统计中文社会科学引文索引（CSSCI）与《中文核心期刊要目总览》中复合影响因子不低于 0.9 的 14 家教育类期刊），学院发文数量在全国高职高专院校中排名前十位。

学院坚持“文化育人”，着力打造“职教特质、地方特色”校园文化。学院现有 2 个省级优秀社团和 60 多个校园学生社团，学生在创新、创业大赛中获奖 20 多项，创业团队荣获第三届中英“一带一路”国际青年创新创业技能大赛中国区总决赛二等奖。学院致力于办适合的教育，针对生源特点开展分层、分类教育。毕业生综合素质高，技术技能强，深受用人单位青睐，就业率一直稳定在

98%以上，毕业生遍布全国及海内外四十多个国家和地区。

学院先后被表彰为全国教育系统先进集体、全国德育工作先进集体、首批国家改革发展示范校、首批江苏省智慧校园、江苏省职业教育先进单位、江苏省“和谐校园”、江苏省退役士兵培训工作先进单位、江苏省职业院校技能大赛先进单位、全省首个乡土人才“三带”研修学院、扬州市“文明校园”，多次获得全国职业院校技能大赛突出贡献奖。。

学院将按照“质量立校、特色兴校、创新强校”的发展理念，秉持“示范性、地方性、特色性、国际性”的发展要求，遵循“理念先导、制度先行、队伍先建、质量先提、民生先保”的发展方略，瞄准“特色鲜明、行业知名、学生慕名、社会美名”的发展目标，致力于培养有敬业精神、人文素养、国际视野的旅游英才，高质量、高水平、高速度推进学校各项事业发展，努力建设成一所国内一流、国际知名的优质高职院校。

## 第一部分 学生发展

学院坚持以人才培养为根本，坚持以生为本、以德为先的教育理念，以社会主义核心价值观体系为指导，以校园文化活动为载体，努力构建和不断完善育人体系，全面推进学生综合素质提升，培养深受用人单位青睐的“就业有实力，创业有能力，发展有潜力”的技术技能人才。

### 一、就业质量

学院全力推进 2020 届应届毕业生的就业工作。从“学生发展”数据指标来看，学院 2020 年三年制毕业生比 2019 年五年制毕业生就业质量有明显提升，月收入增加 207.95 元，雇主满意度增加 1.28%，毕业三年职位晋升比例增加 3.32%，母校满意度增加 4.95%，见表 1-1。

表 1-1 学生发展

指标	单位	2019 年	2020 年	增量
1 毕业生人数	人	781(五年制)	161(三年制)	/
2 其中：就业人数	人	703	158	/
3 毕业生就业去向：	—	—	—	
4 A类：留在当地就业人数	人	672	86	/
5 B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	3	49	/
6 C类：到中小微企业等基层服务人数	人	374	110	/
7 D类：到 500 强企业就业人数	人	0	3	/
8 初次就业率	%	90.01	80.12	-9.89
9 理工农医类专业相关度	%	14.94	69.80	54.86
10 月收入	元	3910.00	4117.95	207.95
11 自主创业比例	%	3.80	1.86	-1.94
12 雇主满意度	%	96.80	98.08	1.28
13 毕业三年职位晋升比例	%	33.00	36.32	3.32
14 母校满意度	%	92.70	97.65	4.95

#### 1. 做好毕业生充分就业

2020 届三年制大专毕业生共计 161 人，初次就业率 80.12%，年终就业率达 98.14%。初次就业率超过全省同类院校的平均水平，年终就业率在全省名列前茅。



图 1-1 2018 至 2020 届毕业生就业率

### 【“线上+线下”双模并举促就业】

为做好“六稳”工作，落实“六保”任务，学院高度重视，积极行动，全力推进 2020 届毕业生的就业工作。面对新冠疫情，采取“线上+线下”双模并举措施，保证就业服务不断线。通过提供创业指导，鼓励学生自己创业缓解就业压力；动员学生积极参加“三支一扶”、“苏北计划”、参军入伍项目；重视少数民族地区毕业生的就业，学院领导结对帮扶助力学生找到满意的就业单位。利用江苏旅游职业学院就业服务网平台，提供一站式网络招聘会服务，吸引 127 家企业，提供职位 5764 个，毕业生关注人次达 9963。在疫情防控条件允许的情况下，将优质企业请进学校，进行小规模可控的现场招聘宣讲会 20 余场。



图 1-2 学院举行“线上+线下”就业宣讲会

## 2. 毕业生工作与专业相关度

学院实行校企“双元双主体”人才培养模式，积极深化产教融合，将学生综合素质的培养，与企业人才需求紧密联系。通过开展毕业生就业基地建设，邀请企业高管，大师进行授课，将企业标准嵌入学校人才培养方案中，培养出一批又一批技能好、专业性强、素质高的毕业生。学院 2020 届毕业生，得益于国家各级政府“促就业举措应出尽出，拓岗办法能用尽用”，有 69.80%毕业生工作与专业相关，比 2019 届上升了 1.40%，学生就业单位主要集中于江苏省内和北京、上海等地区。



图 1-3 2018 至 2020 届毕业生工作与专业相关度

### 3. 毕业生工作满意度

根据今年就业形式，学校增大了毕业生就业指导力度，大力开展“线下+线上”招聘活动，积极开发就业岗位，与优质企业合作打造高质量学生就业基地，全心全意为学生提供适合的工作岗位。2020 届毕业生对工作的满意度为 88.29%，与 2019 届相比提高 2.53%。



图 1-4 2018 至 2020 届毕业生工作满意度

### 4. 全力保证就业质量

学院先后出台了《江苏旅游职业学院关于积极应对新冠疫情推进 2020 届毕

业生就业创业工作的通知》、《江苏旅游职业学院 2020 届毕业生就业工作考核办法》、《江苏旅游职业学院关于促进 2020 届毕业生就业的有关规定》等一系列文件，落实就业优先政策，把毕业生就业质量作为重中之重。2020 届毕业生中有学生回西部地区考取了公务员，有学生参军入伍，有学生通过援疆项目聘用计划成为教师，有学生参加“苏北计划”在东海县高新区社会事业局工作，有学生在我校高质量就业基地北京人民大会堂工作，有学生响应国家全民创新万众创业的称号，自己创立了公司成为了企业主。

### 【旅院学子德技并修，成功应聘援疆教师】

党中央、国务院号召广大高校毕业生基层建功立业，去祖国需要的地方，去人民需要的地方。我院积极鼓励大学生响应国家号召，选拔优秀学子参加援疆项目聘用计划。新疆伊犁丝路职业学院（筹）是我院参加的援疆对口支持单位，我院 173 烹饪工艺与营养班班长李祖凯同学从人民大会堂完成顶岗实习后，被推荐到伊犁丝路职业学院（筹）参加应聘，他凭借过硬的专业知识和超高的综合素养，过五关斩六将最终成为伊犁丝路职业学院（筹）烹饪工艺系的一名人民教师。



图 1-5 左（援疆教师许文广）右（毕业生李祖凯）

## 二、立德树人

学校始终坚持“立德树人”的根本任务，大力推进“三全育人”工作，深入挖掘育人要素，把立德树人内化到教书育人的各个方面，不断强化顶层设计，努力形成教书育人“一盘棋”。

### 1. 深化思政课教学改革

新冠疫情防控期间，马克思主义学院认真学习贯彻教育部社科司、省教育厅办公室《关于加强新冠肺炎疫情防控期间高校思政课教学组织工作的通知》精神，组织思政课教师在线备课、教研、教学，确保思政课教学内容不缩水、教学进度不滞后、教学效果不打折。制订预案，组建备课小组，明确线上教学具体要求；开展集体教研，充分利用中国大学慕课、“全国高校思想政治理论课教师网络集体备课平台”（以下简称“平台”）等优秀教学资源，同一备课组做到教学进度、教学内容、建课项目、课后作业“四统一”；注重抗疫融入，将习近平总书记关于疫情防控的系列重要讲话和指示精神，党中央重大决策部署、各地区各部门联防联控措施及成效及抗疫中涌现的先进人物、典型事迹有机融入思政课教学，弘扬抗疫精神，坚定“四个自信”。

#### 【深入调研思政课教学，进一步推进思政课教学改革】

疫情期间，学院领导采取“四不两直”的方式，深入调研指导思政课线上教学情况。在线上教学过程方面，马克思主义学院主动适应线上教学新要求，深化教学改革。全体思政课教师能够借助超星和钉钉直播等在线平台，通过发布讨论、投票、选人、抢答、测验等活动引导学生参与课堂教学活动，并根据学生反馈及时调整教学策略，充分发挥学生主体作用，有效克服了线上课程组织难、监管难、学习效率低的问题，学生对思政课线上教学好评率达94%。



图 1-6 思政课教师精心准备，党委书记线上“推门听课”

## 2. 聚焦思政教师团队建设

学院认真贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会讲话精神，开展六项行动，努力打造“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”的新时代思政教师队伍。开设“经典导读”，围绕马克思主义经典著作进行导学研读，提升政治理论素养；开展“链式培养”，发挥国培省培辐射作用，传播新理念；开展“思政沙龙”，发挥每一位思政教师的研究专长，集中大家智慧；开设“名师讲堂”，邀请专家讲座，学习新理论；开展“优课行动”，打磨思政优质课，以点带面，推动课堂质量提升；强化“师德教育”，认真组织学习师德规范，强化教师自律和失德惩处。

### 【专家引领，比赛练兵 助推思政课教师成长】

为提升思政课教师教育教学能力，学校马克思主义学院从内外两方面着手，外请专家引导、内练教学基本功。一方面，学院邀请扬州大学、泰州学院、南京工业职业大学、江苏信息职业技术学院、扬州工业职业技术学院、扬州职业大学等兄弟院校的领导、专家对思政课课程建设和教学改革等进行指导；另一方面，强化实践练兵，定期在学院教师中开展说课比赛，参赛教师从教材教参、教学目标、学情学法、教学方法、教学程序设计、特色与创新等多个方面阐述了自己的课堂设计。通过经常性的交流研讨和比赛切磋，教师们的教学业务水平和教学研究能力有了较大的提高。在第四届江苏省高职高专思政理论课中青年教师教学竞赛中王雁老师获得二等奖。



图 1-7 马克思主义学院老师参加教学能力竞赛

### 3. 构建育人思政的同心圆

学校坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，努力打造三全育人的思政“同心圆”。全面加强三全育人体制机制，修订了《江苏旅游职业学院育人业绩绩效奖励实施细则》，进一步明确了六大类 24 项育人岗位的内容和任务，将育人工作纳入学校全体教职工绩效考核的范畴。学校将“贯彻落实‘三全育人’要求，构建‘五进五精’联指工作体系”作为 2020 年度党委书记履职亮点项目申报立项，全校近 300 名党员、教师申请各类育人岗位、项目四百余项，批准立项“三全育人”校级课题 22 项。学校深入开展“三全育人”实践活动，积极创设育人活动，发起了“百名人生导师进课堂”、“百名生活导师进宿舍”、“百名社团导师进社团”等，学校持续开展“青匠公开课”活动，邀请校内外专家、优秀班主任、辅导员开设公开课 24 讲；征集育人管理案例、教育案例 111 篇，有效促进学校“三全育人”浓厚工作氛围的形成。

#### 【构建三全育人新格局，护航学生成长成才】

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》的文件精神，以立德树人为根本任务，学院坚持“三全”育人，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，形成“五进五精”

联指工作的育人体系，打造管理育人、实践育人、服务育人、文化育人的实践平台。新冠肺炎疫情防控期间，发布《关于疫情防控期间持续推进联指工作的提示》，共有 290 名党员教师申请“三全育人”联指工作各类岗位 407 项。联指工作人员通过“线上+线下”模式关心学生健康和在线学习情况，并在“钉钉”系统联指工作平台在线记录，三个月有效工作记录共 773 条。



图 1-8 学院开展“联指思政”公开课

### 三、工匠精神

#### 1. 强化“1+X”职业技能培养

自实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点以来，学院多次组织骨干师资团队参加相关专题会议培训，并积极探索适合我校专业人才培养的 1+X 证书制度，主动对接标准开展技能培训体系研究。通过赛教融合，改革教学内容，积极组织师生参加各类职业技能大赛。2020 年，“1+X”证书试点项目共计 14 项。在各级各类技能比赛中获一等奖 15 项，二等奖 14 项，三等奖 12 项。

表 1-2 学院“1+X”证书试点一览表

序号	参与试点的证书及等级	参与试点的专业数量	参与试点的专业名称
1	Web 前端开发职业技能等级证书(初级)	2	计算机网络技术, 计算机应用技术

2	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	1	电子商务
3	云计算平台运维与开发职业技能等级证书(初级)	1	云计算技术与应用
4	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	2	会计,财务管理
5	大数据财务分析职业技能等级证书(初级)	2	会计,财务管理
6	金税财务应用职业技能等级证书(初级)	2	会计,财务管理
7	空中乘务职业技能等级证书(初级)	1	空中乘务
8	空中乘务职业技能等级证书(中级)	1	空中乘务
9	快递运营职业技能等级证书(中级)	4	物流管理,冷链物流技术与管理,电子商务,跨境电子商务
10	数字创意建模职业技能等级证书(中级)	2	数字媒体艺术设计,数字媒体应用技术
11	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级)	1	导游
12	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	2	会计,财务管理
13	云计算中心运维服务职业技能等级证书(初级)	1	云计算技术与应用
14	珠宝玉石鉴定职业技能等级证书(中级)	1	宝玉石鉴定与加工

### 【校企共建共融，打造工匠培养基地】

为深入贯彻落实《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，学院以江苏高水平骨干专业为基础，校内骨干教师和企业技术人员共同发展岗位调研，修订人才培养方案，调整专业课程体系，实现教学内容与证书标准的融通，为职业技能考证做好准备；建立经验丰富、校企混合的证书教学团队，开展具有针对性的教学活动，为学生培养实用的专业技能提供扎实的师资队伍；对实训室按照项目考点要求进行改造，与企业合作建成1+X考证需求的实训基地，以满足职业技能等级证书教学和考证需求。



图 1-9 云计算中心运维服务职业技能等级考证实训室

## 2. 打造“旅院特质”匠人文化

学院坚持立足自身专业特点，着力打造“职教特色、地方特质”的育人文化。烹饪科技学院的“勤”文化，独具匠心；旅游管理学院的“礼”文化，慧匠慧礼；工艺美术学院的“非遗”文化，传承匠艺；经济管理学院“廉”文化，诚信匠人等，充分结合各自专业特质，形成了特色鲜明的育人匠文化品牌。

### 【传承非遗技艺，重塑工匠精神】

为了更好地发掘、保护和传承非物质文化遗产，工艺美术学院聘请中国工艺美术大师江春源先生、中国工艺美术大师薛春梅女士、江苏省工艺美术大师朱士平先生、非物质文化遗产项目古筝艺术传承人、扬州市琴筝协会会长熊立群先生、扬州非物质文化遗产项目古琴艺术（广陵琴派）代表性传承人汤建国先生和扬州漆器厂有限公司副总经理、市工艺美术大师孙梅女士为客座教授，深入课堂传授“非遗”技艺，培养“非遗”工匠。2020年开展了“手绘团扇”比赛、非遗文化职业体验、大学生非遗文化田野调查等活动，营造良好的独具特色“非遗”匠文化。



图 1-10 工艺美术学院学生体验“非遗”文化传承人的匠心

## 四、在校体验

学院坚持“以生为本”教育理念，在校园基础设施建设、后勤保障、贫困学生资助等方面加大投入，始终坚持将服务学生发展作为第一要务，持续关注资助育人、心理健康教育等工作，不断拓展创新创业教育的实施路径，重视学生在校体验，服务学生健康成长。

### 1. 搭建平台丰富学生校园生活

为丰富学生的校园生活，彰显各学生社团的风采，促进学校社团的可持续发展，推动校园文化的繁荣，学院开展了各类社团招新活动和展示活动。本学年学院社团活动开展次数也增长了 15 次，增长率为 1.17%；学生总人数相对于去年增加了 909 人，增长率为 1.30%。在今年疫情爆发期间，全国各高校无法开学的大背景下，学院一直注重“第二课堂”的开展，利用线上第二课堂开展了一系列的社团授课活动，组织学生在家通过劳动学习新技能。

#### 【暖春战疫，旅院有你】

为了更好地面对“抗疫战争”，丰富学生宅家生活，促进学生身心健康，培养学生热爱劳动的品质，结合旅院专业特色，发挥各专业学生技能特长，学院团委开展“暖春战疫，旅院有你”的劳动实践活动，活动采用“三走”的形式，即走入家庭生活，走上网络平台、走进社区管理，旨在让学生通过劳动实践活动，让每位学生的特长和专业技能得到充分展示和锻炼，塑造学生具有旅院特色工匠精神！疫情期间，学院共开设“劳逸结合，抗疫实战”线上第二课堂 12 节，“学抗疫英雄，传雷锋精神”系列活动、“众志成城、抗‘疫’有我”主题团日活动 6 节，收集优

秀书画 248 件，征集征文作品 2493 篇，优秀“战疫故事”非疫区一线志愿者 37 人，两名学生荣获江苏省防疫先进个人称号。



苏旅院学子在家做美食



苏旅院学子在家做家务



苏旅院学子为贵州从江县直播带货



苏旅院学子走进南京六合区金牛湖街道



“劳疫结合”——营养膳食来抗疫



教学成果展示

图 1-11 “暖春战疫，旅院有你”专题劳动实践活动

## 2. 多措并举提升资助育人实效

学院坚持资助与育人相结合，坚守“不让一个学生因家庭经济困难而失学”

的承诺，牢固树立“物质上帮助，精神上培育，能力上锻炼，情感上激励”的资助工作理念，不断健全和完善资助政策体系。2020年完成各类奖、免、补工作涉及金额1203.2万元，其中由学校承担的部分累计达822.5万元，占学校事业收入的18.24%。惠及校内奖学金750人、西部困难地区学费补偿736人、建档立卡学生免学费632人、校内助学金60人，120名学生顺利走上勤工助学岗位，学院在今年首次接受省资助工作专项审计获评“良好”。学院围绕“奖勤助贷”方面的工作出台6项制度文件和5项配套工作流程，工作条理更为清晰；优化各类奖助学金评选指标，更加多元的评价学生；选拔46名受助优秀学生，建立了资助宣传大使团队，宣传受助成才典型；扎实做好“互联网+资助”工作，开展资助知识竞答、微视频制作和资助诚信“云”宣讲等在线活动，抗击疫情期间通过专项补助“云服务”、资助政策“云传递”等开展资助育人工作；开学季绿色通道、爱心礼包、助学贷款助力新生无忧入学。相关工作被“江苏学生资助”官方公众号5次作为典型宣传。

### 【精准资助脱贫攻坚，暖心举措共战疫情】

教育脱贫是党中央交给教育系统尤其是高校的重大任务和历史使命，学院通过校园典型评选、心理疏导、感恩励志教育等活动，打造物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励相融合的发展型资助育人模式。通过大力开展资助政策宣讲，落实精准资助育人，增强学生的获得感和幸福感，形成了绿色通道和“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的学生资助体系。新冠肺炎防控期间，学院组建资助政策宣讲团，选聘学生资助政策宣传大使40余名，开展线上线下资助宣传活动10余场，组织资助活动上百次。在学习上为家庭经济困难学生的学习提供流量礼包，生活上对因疫情导致家庭经济困难的学生进行专项资金补助，缓解贫困生的自卑与焦虑心理，提高他们的心理健康度。



图 1-12 资助政策宣传大使线上线下多途径宣传资助政策

### 3. 扎实有效开展心理健康教育

学校坚持将大学生的心理健康教育作为促进学生全面发展的重要途径，着力推进大学生心理健康素质教育。通过积极引导教育，讲授心理健康知识，开展心理健康咨询，帮助大学生走出各种心理误区，树立正确的价值观、人生观。学校出台了《关于加强和改进学生心理健康教育工作的实施意见》，进一步支持心理健康教育和咨询工作，建立了校、院、班、舍四级心理危机反应机制，完成了对 2019 级、2020 级全体在校生的心理健康普测，建立了预警档案，常态化开展谈心谈话工作。建立了覆盖 6741 人的心理健康档案，并立即启动了红色、橙色预警人员的跟踪确认和谈心谈话工作。积极开展心理健康教育类活动，引导学生积极应对负面情绪，走出心理低谷。

#### 【结好“连心网”，绘就“同心圆”，日“心”月异话健康】

大学生心理健康教育是全面实施素质教育的重要内容，是保障学生身心健康和谐发展的需要。学院结合疫情防控背景下学生心理健康教育的需求，开展了“聚力同心，战疫同行”5.25 心理健康教育月活动，充

分利用互联网资源丰富活动手段，开展了守门行动——组织开展“安心大讲堂”6讲，培训人数219人次；开展了敲门行动——组织14名教师面向毕业生提供咨询指导，累计服务200余人次；开展了手指舞短视频活动——征集到参赛视频129个；举办了“知识分享官”活动——征集参赛视频43个。本年度共发布微信推文18篇，在江苏省心理健康教育基地杂志《心苑》发表通讯两篇，2名学生作品获得江苏“逆境携行 你我同心”大学生心理健康教育原创作品三等奖，在师生共同参与的江苏省大学生心理健康教育与研究示范中心活动中，荣获江苏省高校团体心理辅导现场展示大赛三等奖。

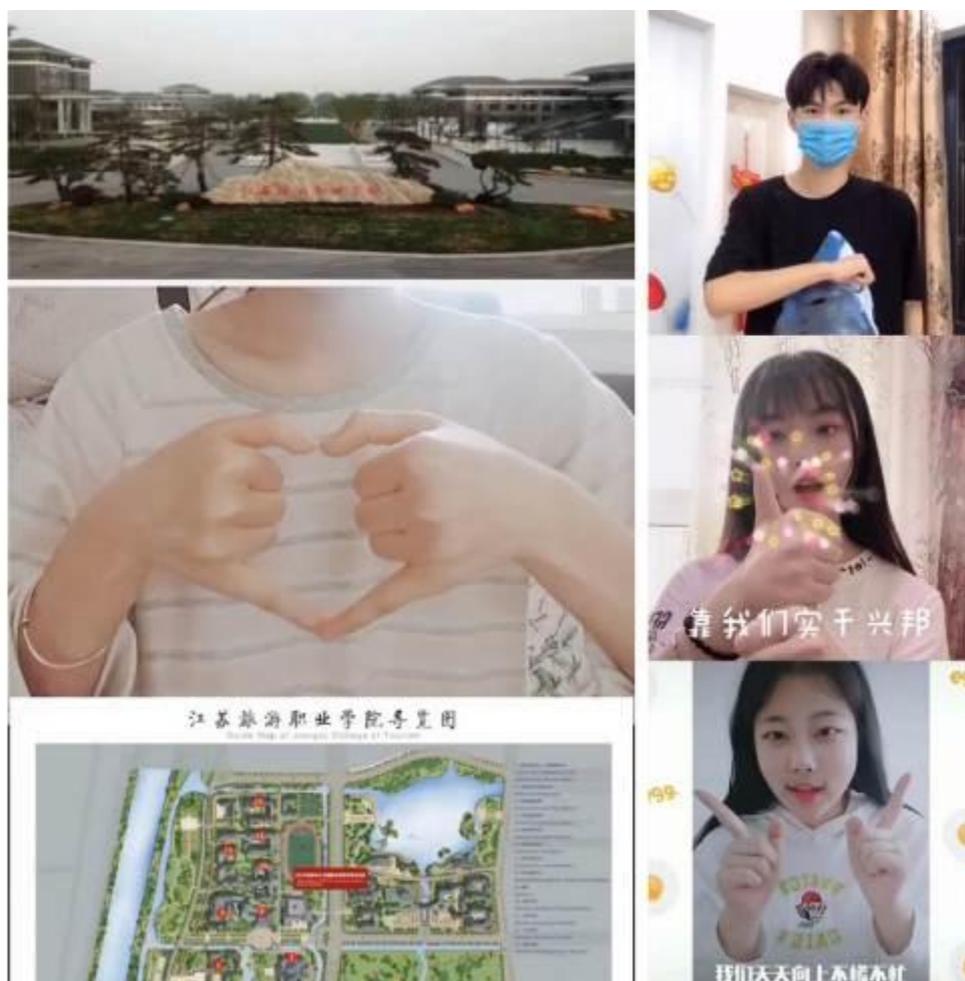


图 1-13 “指舞心弦，跃动青春”心理手指舞大赛

#### 4. 线上线下开展社会实践活动

学院采用线上线下相结合的方式全面开展社会实践，参与社会实践获得的师生达6000余人，覆盖面达到了80%，其中重点项目立项15个，参与学生达到1500

名，实践地遍布江苏、西藏、甘肃、陕西等多个省，项目在内容上做到了“五结合”，即与专业实践学习相结合、与志愿服务社会相结合、与社会观察体验相结合、与科研能力训练相结合、与专项课题调研结合。在运行模式上初步形成了独具自身特色的“体制化运作+项目化管理+全方位参与”的社会实践整体模式。

### 【“桑梓青苗”深根群众造福乡里】

学院的“桑梓青苗”志愿团队充分发挥学生烹饪专业特长，紧扣时事热点，注重理论与实践相结合，开展了“桑梓”出征助力防汛，后浪前行勇担重任；舌尖美味齐分享，孝亲美德共传承，积极倡导拒绝舌尖上的浪费；人口普查路上有我，2020 奋力夺取脱贫攻坚战全面胜利；最美夕阳红，敬老院里献爱心行动一直在路上。志愿团队成员实地走访瓜州泵站，累计志愿服务时长 72 小时；2020 年是人口普查的大年，完成 652 户村民信息填报；特别是“舌尖美味齐分享，孝亲美德共传承”活动，积极倡导拒绝舌尖上的浪费，学习强国、中国青年报、扬州日报等多家媒体对此进行了宣传和报道。





图 1-14 “桑梓青苗”志愿团队开展社会实践活动

## 五、创新创业

### 1. 重视创新创业工作

学院高度重视“双创”工作，始终将立德树人作为双创教育的中心环节，积极引入 STEM 育人理念，以“思创融合”、“专创融合”、“劳创融合”的“三融合”为思路，以培养学生创新精神、创业意识和创业能力为目标，构建双创进课程、双创进课堂、双创进考核的“三进”教学体系，打造“理论培训、技能实训、项目孵化”三位一体的创业教育实践平台，建立校企协同、校地协同、校校协同的“三协同”育人机制，形成专业为基础、产业为导向、就业为方向、创业为拓展的“四维互通”的人才培养模式。

### 2. 落实创新创业工作

学校大力拓展双创教育培训渠道，累计组织 2000 余名学生参加 SYB 和 GYB 培训，两次承接扬州市人社局组织的“创业沙龙”活动，并与扬州市青创中心合作开展网络创业培训，覆盖学生达 500 人次。学校着力打造校内双创教育实践平台，投资建设大学生创“E”生活园，12 家学生创业团队在专业教师的指导下正式入驻。学校全面推进双创比赛，并于 2019 年承办了江苏省职业学校创新创业大赛。2020 年，积极组织参与“挑战杯”大学生挑战杯创业计划竞赛，围绕一项竞赛，八个活动，制定活动方案，组织参赛项目选拔，选出两个项目参加省赛，其中一个二等奖，一个三等奖。



图 1-15 学生积极参加创新创业大赛

### 3. 推进就业创业工作

学院落实“一把手”就业创业工程，在高度重视就业的同时，加强创业的培训，开辟创业政策、创业课程、创业实践、创业竞赛栏目。联合扬州市劳动部门在校开设了“GYB”、“SYB”的创业孵化班，孵化出了“食客”、“真香定律”等品牌，涌现出周琦涛、赵寅森、美朵拉珍等创业学子。

#### 【怀揣创业梦想，实现自我价值】

周琦涛，来自新疆，是烹饪工艺与营养 173 烹饪大专班的一名学生。他积极向上、大胆创新、对创业有着浓厚兴趣。

在 2019 年学校举办的大学生创新创业比赛中荣获第三名。作为来自新疆的学生立志做一名新疆美食的传播者，给自己的小公司起名叫“食客”。经过一年的精心准备，在老师和创业伙伴的帮助下，终于如愿以偿的创立了自己的公司，目前月利润过万。

## 第二部分 教育教学

学院全校上下牢固树立“教学中心”思想，以提高人才培养质量为目标，真抓实干，勇于探索，加强人才培养模式改革，结合行业企业开拓专业，深化产教融合，鼓励教师开展教学研究、信息化教学、课程思政等，积极探索适合本校特点的教改之路。

### 一、资源质量

2020年，在学院“教育教学”指标（见表2-1）中，生师比、企业兼职教师年课时总量、年支付企业兼职教师课酬、线上开设课程数、线上课程课均学生数等指标均比2019年有不同程度改善。教学满意度均在98%以上。

表 2-1 教育教学

指标	单位	2019年	2020年	增量	
1.1	教职员工额定编制数	人	110	110	0
1.2	在岗教职员工总数	人	415	425	10
1.3	其中：专任教师总数	人	286	376	90
2.0	生师比	—	14.55:1	10.71:1	3.84:1
3.0	双师素质专任教师比例	%	78.93	55.32	-24.00
4.0	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.02	31.91	-7.00
5.1	企业兼职教师年课时总量	课时	1876.00	9169.00	7293
5.2	年支付企业兼职教师课酬	元	147500.00	758330.00	610830.00
5.3	其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00	0.00
6.1	教学计划内课程总数	门	1484	1095	-389
6.2	其中：线上开设课程数	门	37	657	620
6.3	其中：线上课程课均学生数	人	62	205	143
	教学满意度	—	一年级	二年级	/
7.1	(1) 思想政治课调研课次	课次	2142	1596	/

7.2	(1) 思想政治课满意度	%	98.65%	99.56%	/
7.3	(2) 公共基础课（不含思想政治课）调研课次	课次	2142	1596	/
7.4	(2) 公共基础课（不含思想政治课）满意度	%	98.41%	99.37%	/
7.5	(3) 专业课教学调研课次	课次	2142	1596	/
7.6	(3) 专业课教学满意度	%	98.51%	98.75%	/

## 二、专业建设

学校围绕大旅游产业链，按照“旅游引领、多科交融、创新发展、共同提高”的总体思路，直接对接“大旅游”及其相关产业需求有序推进专业建设。

### 1. 稳步扩大专业规模

目前学校拥有高职专业 34 个（见表 2-2），中高职贯通培育合作项目共 39 个，其中高等职业教育与应用本科教育“3+2”分段培养项目立项 4 项（见表 2-3），中等职业教育与高等职业教育“3+3”分段培养项目获批 35 项。校内立项专业群 6 个，申报省级专业群 2 个。

表 2-2 2020 年学院三年制高职专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	修业年限	专业设置时间
1	烹调工艺与营养	640202	3 年	2017 年
2	旅游管理	640101	3 年	2017 年
3	云计算技术与应用	610213	3 年	2017 年
4	电子商务	620405	3 年	2017 年
5	工艺美术品设计	650119	3 年	2017 年
6	会计	630302	3 年	2017 年
7	中西面点工艺	640204	3 年	2018 年
8	酒店管理	640105	3 年	2018 年
9	物联网应用技术	610119	3 年	2018 年
10	连锁经营管理	630604	3 年	2018 年
11	艺术设计	650101	3 年	2018 年

12	财务管理	630301	3年	2018年
13	西餐工艺	640205	3年	2018年
14	人物形象设计	650122	3年	2018年
15	云计算技术与应用	610213	3年	2018年
16	数字媒体艺术设计	650104	3年	2018年
17	互联网金融	630209	3年	2018年
18	商务英语	670202	3年	2018年
19	营养配餐	640203	3年	2019年
20	餐饮管理	640201	3年	2019年
21	高速铁路服务客运乘务	600112	3年	2019年
22	空中乘务	600405	3年	2019年
23	导游	640102	3年	2019年
24	电子信息工程技术	610101	3年	2019年
25	软件技术	610205	3年	2019年
26	物流管理	630903	3年	2019年
27	数字媒体应用技术	610210	3年	2019年
28	宝玉石鉴定与加工	520105	3年	2019年
29	建筑室内设计	540104	3年	2019年
30	金融管理	630201	3年	2019年
31	市场营销	630701	3年	2020年
32	冷链物流技术与管理	630906	3年	2020年
33	移动商务	630802	3年	2020年
34	休闲服务与管理	640106	3年	2020年

表 2-3 2020 年学院“3+2”高职与本科分段培养项目一览表

序号	前段专业	后段专业	本科院校	首次合作时间
1	旅游管理	旅游管理	盐城工学院	2019年
2	计算机网络技术	计算机科学与技术	泰州学院	2019年
3	烹调工艺与营养	食品科学与工程	江苏大学京江学院	2020年

4	财务管理	财务管理	江苏第二师范学院	2020 年
---	------	------	----------	--------

## 2. 优化人才培养模式

学院新出台了《江苏旅游职业学院关于制订 2020 级人才培养方案的指导意见》。现二级学院已完成了新版人才培养方案修订工作，同时在产教融合基础上，于 2020 年 9 月开始全面推行校企“双元双主体”人才培养模式。

### 【依托“四融合”新路径，打造人才培养新途径】

经济管理学院顺应数字经济时代环境，不断推进“三教”改革，秉承知势、求知、解惑的教学理念，在教学中渗透经济新业态创新要素。专业课程采取项目实战式教学，依托大单元模块化的教学内容，将教学内容模块化，模块项目化，探索任务单式的教学内容改革，探索财会专业技能与双创能力融合培养新载体，打造教学“四融合”（即“思创融合、专创融合、科创融合、产创融合”）为特点的教学新路径。财会专业教学团队荣获“2020 年江苏省职业院校教学大赛（高职组）”一等奖。



图 2-1 经济管理学院教师利用大数据平台，实施项目教学

### 【构建专业人才培养模式，创新创业教育融入专业课程】

学院电子商务专业群建立“校企双元、能力递升、创新创业引领”的专业人才培养模式，以提高学生的综合素质。

“校企双元”是校企合作办学、合作育人、合作发展。“能力递升”是在人才培养过程中遵循教育认知规律，构建从移动商务通用基础能力到专业核心能力再到综合能力的的能力层级阶梯上升的科学培养路径。“创新创业引领”是在人才培养过程中将创业课程与专业课程同步展开，使创新创业教育理念融入专业教育的各个阶段，引领创新创业教育根植于专业教育。该专业累计有 300 多名学生开设淘宝店，并取得了一定的成绩，学校创业园菜鸟驿站、表演服装租赁等创业门店均为电子商务专业学生创立。

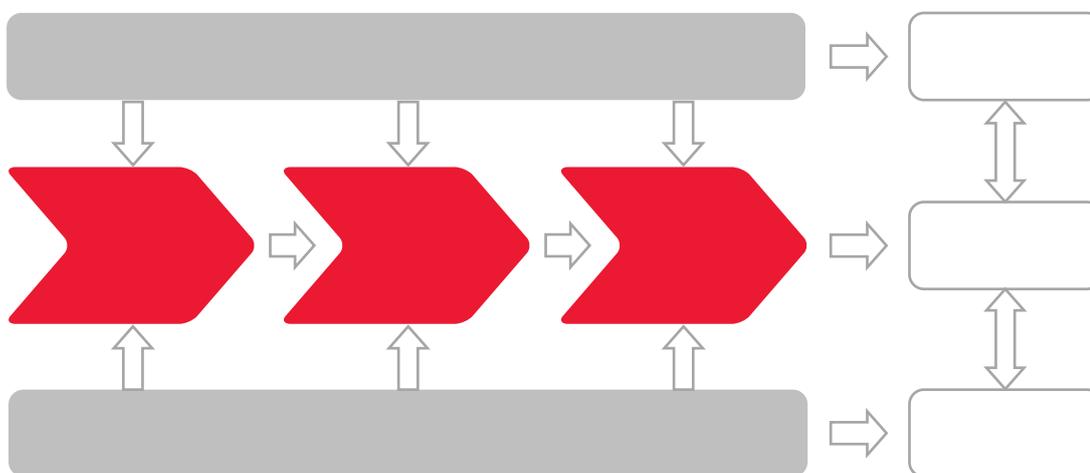


图 2-2 “校企双元、能力递升、创新创业引领”的专业人才培养模式

### 3. 加强实践基地建设

学院高度重视实训基地建设。自学院搬迁至新校区，校内实训基地的条件得到了较大改观，2020 年又投入资金对实训室进行了改造，增加了部分实训设备，生均教学科研仪器设备和教学工位数都有所增加（见表 2-4）。学校组织申报文化体验中心，校级立项三项，市级立项两项，省级立项一项。承接江苏省餐饮行业技能竞赛乡土风味大赛等赛项 10 余项，成为江苏省工会职工技能比赛永久性承办单位。承接书画展、非遗文化职业体验等交流活动 10 余场，接待师生约 10000 人次。

表 2-4 办学条件

指标	单位	2019 年	2020 年	增量
1.0 生均教学科研仪器设备值	元/生	6844.56	12828.88	5984.32

2.0	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	33.33	29.79	-3.54
3.0	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75	0.92	0.17
4.1	年生均财政拨款水平	元	13946.16	12090.39	-1855.77
4.2	其中：年生均财政专项经费	元	4917.53	2431.42	-2486.11
5.0	企业提供的校内实践教学设备值	万元	120.00	221.30	101.30
6.0	年生均校外实训基地实习时间	人时	80.00	85.74	5.74
7.1	生均企业实习经费补贴	元	379.26	461.93	82.67
7.2	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00	0.00
8.1	生均企业实习责任保险补贴	元	1.95	4.83	2.88
8.2	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00	0.00

### 三、课程建设

#### 1. 创新课程思政教育途径

学院积极开展“课程思政”教学改革实践，深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。学院还结合“课程思政”举办“首届课程思政教学比赛”，组织教师积极申报“课程思政”专项课题等活动，全面形成广泛开展课程思政建设的良好氛围。

#### 【让“课程思政”有机浸润教学过程】

为充分发挥课程育人功能，挖掘育人要素，切实构建课程思政体系，形成全体课程、全体专业、全体教师、全面推进课程思政专项的大育人格局，学院开设专题工作研讨会，邀请专家开展“课程思政”讲座，组织老师们以教研室为单位进行集体备课、研讨交流，挖掘和发挥各门课程自身所蕴含的思想政治教育元素，有机融入到教学中。目前学院“课程思政”参与面广，制定了“课程思政”实施方案；各专业修订了人才培养方案和课程标准，鼓励所有教师参与“课程思政”教学。英语教师参加首届全国高校外语课程思政教学比赛获高职高专英语组一等奖，学校获优秀组织奖。



图 2-3 首届全国高校外语课程思政教学比赛获高职高专英语组一等奖

## 2. 完善优化课程网络资源

学院进一步完善优化课程网络资源，促进优质教育资源应用与共享，为在校师生提供了优良的教学资源和学习条件。2019-2020 学年新立项精品在线开放课程 30 门。《淮扬菜文化与传统技艺学习资源库》成功申报省级教学资源库；《民族文化遗产与创新子库——扬州‘三把刀’文化及传统技艺传承与创新》专业教学资源库获教育部立项。

表 2-5 2020 年学院精品在线开放课程统计表

序号	课程名称	专业名称	专业代码	负责人	课时	学分
1	西式简餐的设计与制作	西餐工艺	640205	许文广	64	4
2	烹饪化学	烹调工艺与营养	640202	徐锁玉	32	2
3	烹饪卫生学	营养配餐	640203	王蓓	32	2
4	营养配餐与制作	营养配餐	640203	闵二虎 曾兴林	64	4
5	旅游文化	旅游管理	640101	吕雯	16	2
6	享受咖啡慢生活——《咖啡制作与品鉴》	旅游管理	640101	陶琳	16	1
7	音乐赏析	文化艺术	650301	秦忠亚	16	1
8	旅游英语	旅游管理	640101	陈月娜	16	3

9	全国导游基础知识	旅游管理	640101	赖声伟	32	2
10	构成基础	艺术设计	650101	李茂芬	32	2
11	室内手绘效果图	建筑室内设计	540104	范菁菁	32	2
12	影视拍摄与制作	数字媒体艺术设计	650104	张志敏	32	2
13	跨境电子商务基础与实务	电子商务	630801	黄燕	30	4
14	客户关系管理	电子商务	630801	孙海哨	64	4
15	运输管理实务	物流管理	630903	高欣	32	4
16	出纳岗位实务	会计学	630302	钱璐	54	3
17	企业纳税实务	会计	630302	陈蓉	64	4
18	成本会计	会计	630302	常平平	64	4
19	国际贸易	会计	630302	袁蓉	64	4
20	web 前端开发初级	软件技术、计算机网络技术	610205 610202	张容	90	5
21	网络综合布线	计算机网络技术	610202	梁昊	36	3
22	数据库技术与应用	软件技术、计算机网络技术、云计算技术与应用	610205 610202 610213	吴笑眉	48	3
23	Linux 网络操作系统	计算机网络技术	610202	丁传炜	72	4
24	单片机应用技术	电子信息工程技术	610101	纪慧泉	64	4
25	思想道德修养与法律基础	思想政治	00TS01A1	朱敏	22	2
26	大学英语	英语		邱欣	64	4
27	烹饪英语	英语		谢海玲	32	2
28	高职塑形瑜伽	/	/	高娟	64	4
29	健康啦啦操	/	/	闫媛	64	4
30	高职岗位体育	/	/	周文来	64	4

### 3. 把好教材选用和开发关

学院组织制定《江苏旅游职业学院教材选用管理办法（试行）》，优先选择规划教材、引用国际教材。各二级学院（部）组织教研室、教学团队进行调研，研究适合教学、培训，企业参与开发的“新”教材，倡导开发新型活页式、工作手册式教材。2020年江苏省高等学校重点教材（新编）立项2个；2本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材。

### 三、队伍建设

学院立足扬州，面向全省，服务旅游产业发展，为扬州及全省旅游产业发展提供人才、智力支撑的总体目标定位，落实教育部、省市关于师资队伍建设的文件精神，通过内培外引，学校已经建成一支“专兼结合、动态管理、校企互通”的师资队伍。

#### 1. 不断扩大师资队伍规模

截止到2020年8月，学校教职工总数425人，学校现有专任教师376人，比2019年同期增加90人。

#### 1. 持续优化师资队伍结构

学校专任教师中具有硕士及以上学位有279人，占专任教师总数的73.4%。专任教师中具有高级专业技术职称的有120人（其中正高为9人），占专任教师总数的31.91%。

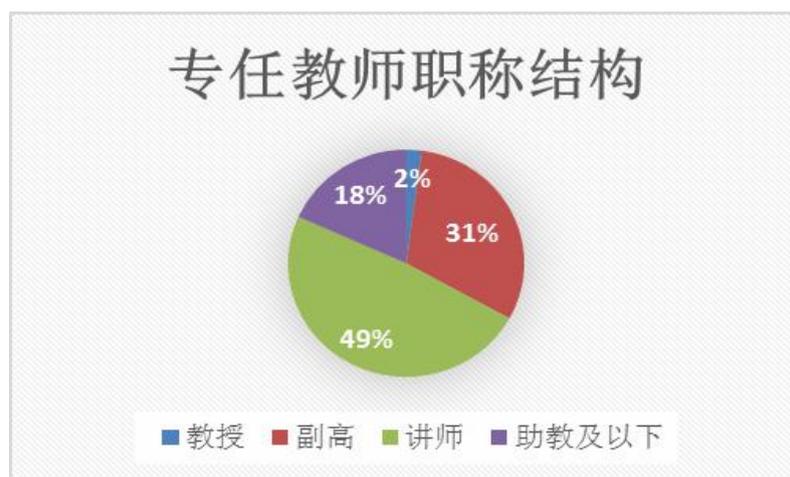


图 2-4 专任教师的职称结构

#### 3. 稳步提升师资队伍素质

学院通过内培外引，打造高素质教师队伍。一是组织专任教师参加专业技能

提升培训，并鼓励年轻教师通过学历教育不断提升专业能力。本学年参与国家级、省级培训项目共计 53 人，选派 19 名教师参加国家级培训，34 名教师参加省级培训。注重加强青年教师的培养，全年共完成 40 名新进教师的入职培训，44 名教师的岗前培训组织工作，10 名青年教师的教师资格认定工作。现有 3 位教师博士在读，1 位教师拟将脱产进修博士学位。2 位教师入选省教育厅第二期江苏高校会计高端管理人才培养项目。4 人入选省“青蓝工程”培养对象；1 人入选省“333 工程”第三层次培养对象；1 人被评为领军人才；1 人被被评为乡土人才。二是全方位吸引不同层次的人才，多筹并举，对外招聘方式灵活多样。2019 年开展 4 次；2020 年开展了 4 次。三是聘任校外兼职教师承担部分课程、实验实训课程和顶岗实习指导等，探索校企互聘教师新模式。四是完善“双师型”教师建设要求，落实教师到企业实践的规定。。

#### 【依托“四融合”新路径，打造人才培养新途径】

学院认真贯彻落实《江苏省事业单位公开招聘人员办法》（苏办发[2011]46 号）、《省教育厅关于进一步做好高等学校人才引进工作的通知》（苏教人[2017]5 号）、《省教育厅关于进一步健全高等学校人才流动配置机制的通知》（苏教人[2018]16 号）等文件精神，严格按照制定方案、发布公告、资格初审、发布考核通知、资格复审、考核（根据岗位要求有笔试、试讲、技能考核和面试）、体检、政审和对外公示等主要程序有序进行。2020 年参加了由扬州市人社局组织了扬州大学线下专场招聘会，线下与扬州大学的博士研究生们进行交流，拉近了招聘单位与应聘者的距离。



图 2-5 学院参加“2020’就’在扬州”专场招聘会

#### 4. 逐步提高教师科研能力

学院召开了第一届科学技术协会代表大会，并选举产生了 35 位校科协第一届委员会委员。2020 上半年组织教师参加各级各类项目申报立项 72 项（不含校级课题），其中江苏省教育科学“十三五”规划 2020 年度课题立项 2 项；江苏省社科联应用研究精品工程课题 1 项；2020 年扬州市软科学研究立项课题 9 项；扬州市 2020 年度市级社科重点课题立项 36 项。校外课题立项 2 项。组织江苏省职业技术教育学会立项课题中期检查 4 项。组织教师参加各级各类论文评比活动，23 位老师参加 2020 年“扬州智库论坛”征文；11 位老师参加江苏省第十六届哲学社会科学优秀成果评奖；6 位老师参加扬州市第十二次哲学社会科学优秀成果评奖。

## 四、信息技术

学院致力于营造网络化、数字化、个性化、泛在化的智慧育人与教学环境，促进信息技术与人才培养、科技研究、社会服务、文化传承与创新、国际合作等方面的深度融合与创新应用，提高学校教育教学质量，培养具有较高思想品质和较强创新能力的技术技能型人才，服务学校内涵式发展。

### 1. 形成“智慧旅院”信息化支撑环境

学院建成了灵活、多业务的校园网络，校园网全网扁平化，建设了一流的数

数字化万兆校园网网络环境，校园网信息点总数达 10000 多个，入网计算机 8000 余台，上网注册用户近 10000 人，覆盖了全部的办公、教学区域、学生公寓，实现了“万兆为主干、千兆到桌面”，整个校园实现了无线接入，特别是每个教室均单独配置了可容纳 100 个以上用户数在线的无线 AP，完全实现了“班班通”；所有教学场所配备交互多媒体教学系统；基于虚拟化技术建设了校级数据中心，总面积达到 300 平方米，服务器达到 48 核，配置有独立的防火墙。中心配置两台存储矩阵及 UPS 电源系统采用云计算技术实现计算、存储资源的云化部署，规模满足学校业务使用需求。提高了数据安全性及资源利用率，更重要的是提升了系统的可用性。2020 年我校荣获首批江苏省智慧校园称号。

## 2. 打造“智慧旅院”的一站式服务

学院立足高端与高效，统一规划、分步实施，通过服务化、运营化、智能化、开放式、业务驱动等方面的创新发展，完善业务系统数据互联互通，进一步提高学院的管理和服务水平，打造“智慧旅院”的一站式服务。

### 【建设“三全育人”一体化育人工作平台】

为贯彻落实“三全育人”工作要求，全面构建“五进五精”联指体系，细化学校联指工作“五个一”岗位任务和“五进”任务，进一步提高“智慧旅院”的一站式服务水平，丰富了一体化育人工作平台，从思想品德、人文素养、职业素质、身心素质、创新素质 5 个方面考查学生的综合素质得分，为学生在校的学习与生活“画像”，全面提高学校人才培养质量。



图 2-6 “三全育人”一体化育人工作平台与移动平台

### 3. 提升教师信息技术能力

学院通过邀请校内外信息技术专家培训泛雅教学平台使用技术，提升教师信息技术应用能力，大幅度提升了教师使用在线教学资源开展线上线下混合式教学课程数，推动线上教学有效开展。围绕信息化教学平台组织举办各类教学竞赛。组织教师积极参加各级各类教学大赛、微课比赛等，促进信息技术在课堂教学中的广泛应用，提高教学效果和教学质量。2020年，通过教师团队的努力，在江苏省职业院校教师教学能力大赛中获得一、二、三等奖各1项；省级微课比赛获得一等奖3项，二等奖8项。

#### 【以赛促教，以赛促改，助力教师共成长】

为全面落实职教20条提出的以赛促教和以赛促改的要求，全面提升学院教师教学能力，学院共3组选手参加2020江苏省职业院校教学能力大赛。参赛教师不断改革教学方法，整合教学资源，融合“信息”、“知识”、“智慧”的教学理念，将教学内容模块化，模块项目化，采用自主学习、游戏教学、任务驱动等教法，依托大单元模块化的教学内容，探索任务单式的教材改革，以期培养文化基础、自主发展和社会参与的技能人才。经过激烈的角逐，三个团队分别荣获“2020年江苏省职业院校教学大赛（高职组）”一等奖、二等奖和三等奖。

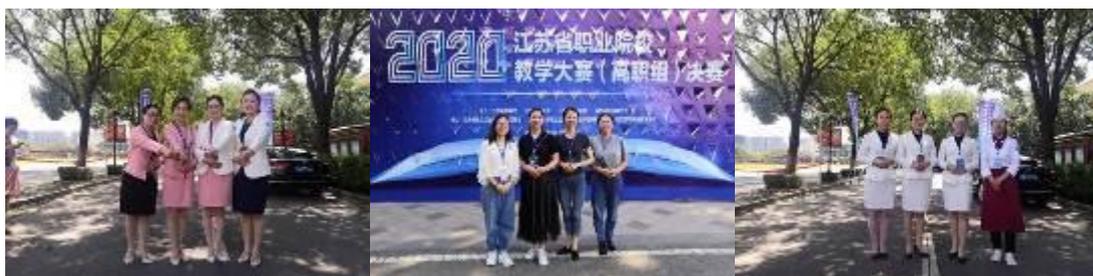


图 2-7 2020 年江苏省职业院校教学能力大赛参赛选手

## 五、产教融合

国家发改委、教育部于2019年4月3日印发并实施的《建设产教融合型企业实施办法（试行）》第一次专门从人才需求方出发，将产教融合型企业建设作为现代企业制度建设的重要方向，着力推动人才和科技需求与供给深度融合。学院结合实际，采取一系列措施落实国家产教融合政策。

## 1. 校企联合开展产学研工作

各二级学院以传统产业转型升级为产教融合契机,以产业服务和人才培养为建设主线,融入“互联网+”思维,联合行政企探索“一中心一平台四循环”产教研工作机制。各二级学院成立网络服务中心,搭建产教融合平台,在研发、应用、教学和社会服务中彰显专业建设影响力。

## 2. 加大校外实训基地建设

积极推进与上市公司、规模企业的合作,每个专业平均合作企业数不应少于10家,全校已达约300家。有效推进校企“双元双主体”人才培养模式,围绕岗位核心能力,校企共同开发工作手册式、活页式教材;加大新技术、新工艺、新规范的学习运用,做到“三个结合”:理实结合、线上线下结合、校内校外结合;强化实习管理,从实习生到岗率、教师指导能力、实习生薪资、实习生自我评价、单位评价以及实习单位留用率等六个维度进行实习考核;加大资源的共建共享,建设有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。

## 六、线上教学

根据教育部“停课不停教,停课不停学”的要求和省教育厅《关于做好全省职业院校2020年春季学期延期开学期间在线教学工作的指导意见》等文件精神,学院自2月24日开始开展线上教学,共开设课程1146门,参与授课教师336位,选课学生7700余人,师生分布全国各地。累计学生出勤率98.9%,在线教学满意度93.6%,实现了“延期返校,线上教学,保质保量”。

### 1. 精确部署,搭建“云端平台”

按照学院部署,由教务处负责制定线上教学实施方案,统筹网络教学平台、网络课程建设和网络教学安排;各二级学院(部)负责对本部门开设课程和任课教师进行管理,并配合学院质量监控处开展教学督查;任课教师选择学院推荐的,并且适合自身教学情况的线上教学方式和教学平台,开展线上课程建设并完善课程资源,按要求开展教学。

### 【教师授课方式多元化】

线上教学阶段,教师根据课程教学的内容、特点及自身对教学信息化技术的掌熟练程度,采用“在线教学平台+直播互动平台+QQ群(微信

群)”综合手段授课。在线教学平台用来建课、开展教学活动、进行教学管理；直播互动平台（图2：腾讯会议、腾讯课堂、钉钉直播、超星直播等）用来直播授课，多数用来进行重难点内容的补充精讲、集中答疑、互动研讨，作业点评以及把教学平台上零散的知识点之间的关联进行串讲；QQ群（微信群）进行非教学的通知、讨论、互动等活动。



图 2-8 直播互动平台进行线上教学

## 2. 精准施策，推行“两个课堂”

为进一步做好疫情防控期间的在线教学工作，整体提高线上教学质量，促进教师间经验交流与分享，达到相互学习、相互借鉴、共同提高的目的，学院精准施策，面向全院教师开展线上教学观摩课和公开课活动。各二级学院（部）教师和校级督导踊跃参加、精心准备，充分展现了各自线上教学能力和特色。

### 【“公开课”实践创新，向课堂要效益】

为保障疫情防控期间线上教学工作高质量开展，各二级学院（部）高度重视，教师主动申请线上公开课，在实践中创新，在创新中收获，向课堂45分钟要效益。校领导、中层干部及教师均积极参与“线上推门听课”活动。开设公开课的任课教师采用“超星平台+”的在线教学方式，注重过程多样化，做好课前、课中、课后管理，形成知识闭环；注意细节，保证线上公开课的高质量互动沟通，确保安全教学；注重思想教育，结合疫情防控，做好课程思政，以轻松的口吻进行心理引导。



图 2-9 公开课的“线上课堂”和“线上评课”

### 3. 精细管理，把好“三个阶段”

为进一步做好学校线上教学工作，确保线上教学平稳、高效运行，保证线上教学质量，学院制定了《线上教学规范及要求》，要求授课教师做好课前、课中、课后管理，形成知识闭环。

#### 【坚持过程导向，抓好“课中”阶段】

学院鼓励教师使用直播互动平台进行授课，坚持过程性管理。教师上课时播放模拟上课铃声，在直播课堂中适当露面，适当切换出学生画面，营造课堂教学氛围。直播课堂要环节完整，围绕主题、难点、易混淆部分进行细致讲解，在教学过程中，穿插随堂测验、案例讨论、抢答、随即点名等小环节，开展组间的互评，教师点评总结补充，让在线课堂“活”起来。



图 2-10 “课中”全副武装的老师们

### 4. 精益求精，做好“四个衔接”

在推进线上教学的过程中，学院充分利用大数据手段，充分分析学情，实现

“一生一策”，确保每名学生的线上学习效果。做好“专业教育”与“通识教育”、“线上教学”与“线下教学”、“居家学习”与“返校学习”、“过程性考核”与“终结性考核”的衔接。

### 【“云动会”促进学生居家锻炼提高“战疫力”】

根据教育部“停课不停学”的总体要求，按照学校线上教学工作的统一部署，开展了体育课线上教学活动。为了进一步激发学生居家锻炼积极性，促进其“战疫力”的提升，该院按照教育部“教会、勤练、常赛”体育要求，开展了涵盖素质类（平板支撑、俯卧撑和仰卧起坐）与技巧类（跳绳等）比赛项目的“云动会”，“云动会”注重运动项目的可操作性、注重学生运动与接受能力、注重人与平台的熟悉互动，全院7000余名学生参加了“云动会”，此活动相继被学习强国、扬州晚报、扬州新闻广播等媒体报道，并荣获“省高职高专院校新冠疫情防控期间体育网络教学优秀案例”一等奖。

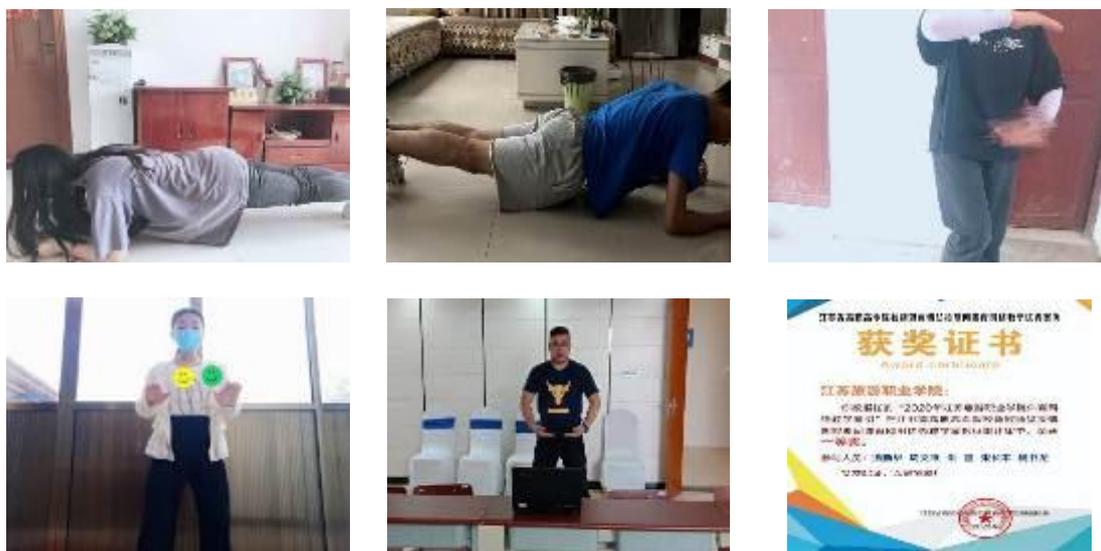


图 2-11 学生居家参加“云运会”

## 5. 精彩纷呈，构建“五个维度”

为保障线上教学的有效推进，学校利用疫情防控中形成的高效率治理网络，充分考虑学校、专业、课程、教师、学生五个方面，建立五维立体化网络教学治理体系。学校层面——停课不停导，提升在线教学质量；专业层面——遵循专业特点，开展高质量在线教学；课程层面——多措并举，做好各类课程的在线教学；

教师层面——精心设计，点亮线上教学；学生层面——目标明确，提高线上学习质量。

### 【多措并举，做好各类课程的高质量线上教学】

各二级学院（部）根据课程类别（通识课、文化基础课、专业理论课、专业实践课等）引导教师选择线上教学的授课平台、授课方式、评价方式等。通识课程推荐使用尔雅课程、智慧树等优秀的课程；文化基础课和专业理论课根据课程特征采用超星平台、直播等方式对学生的课前、课中、课后进行管理；毕业设计利用超星平台结合钉钉、腾讯会议、微信群等平台全方位进行指导；实操性很强的烹饪课程进行“美食直播”。



图 2-12 媒体报道烹饪实践课程“美食直播”

通过一系列的教学探索与实践，学院初步构建了“一平台、二课堂、三阶段、四衔接、五维度”的线上教学新模式。疫情对于全校师生都是一场大考，需要全体教师充分利用信息化手段，精心设计，目标明确，敢于尝试，勤于反思，让学生学有所得，真正实现线上教学的“实质等效”。

## 第三部分 政府责任

学院认真贯彻落实党的十九大和全国教育大会、《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，围绕大旅游依托产业，培养适应行业和区域经济社会发展需要、专业基础扎实、实践能力较强、职业素养较高的技术技能人才。为达成这一培养目标，教育厅给予了政策支持，财政厅给予了经费支持，学校积极落实政策，大力推进专项建设工作和内部质量保证体系建设工作。

### 一、政策落实

学院办学遵循国家方针政策，认真贯彻国家关于职业教育的文件精神，积极落实各项政策，推进学校高质量发展。

#### 1. 深入贯彻落实全国、全省教育大会精神

学院深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对教育工作的重要论述，认真贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉在政治上、思想上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。一是落实好两个根本：落实好党对教育工作全面领导的根本要求；落实好立德树人的根本任务。二是打造好两个团队：管理服务团队和师资队伍团队。三是制订好两个规划：人才队伍的规划和专业建设规划。四是培养好两个特色：人才培养特色和专业建设特色。五是形成好两个文化：积极向上的校园文化和特色鲜明的专业文化。

#### 2. 用足用好政府政策，切实提升教育质量

2019年度学院从省财政获批现代职业教育质量提升计划专项资金、师资队伍专项经费等共计约1652.9万元，同比2018年增加552.9万元。

尽管受疫情影响，省委省政府、市委市政府仍一如既往重视和支持学校发展。退役军人事务部副部长常正国、扬州市市长张宝娟、省退役军人事务厅厅长谢晓军来我校开展退役士兵技能培训和就业创业工作调研，肯定了我校对退役士兵技能培训工作。



图 3-1 退役军人事务部副部长常正国、扬州市市长张宝娟莅临学校参观指导

省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯莅临学校参观指导。杨志纯厅长对于我校的校园环境、教学氛围及硬件设施等给予了高度评价，希望我校能够继续稳步发展，着力加强与文化旅游相关的专业建设，将学校建设成特色鲜明的一流旅游类高职院校。



图 3-2 省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯莅临学校参观指导

为贯彻落实“六稳”、“六保”关于稳定高校毕业生就业的相关要求，市人力

资源市场管理办公室主任赵斌一行来我校走访调研，与校方形成合力，推进未就业高校毕业生就业工作，打通“最后一公里”。



图 3-3 扬州市人力资源市场管理办公室主任赵斌一行来学校调研

江苏省教育考试院、扬州教育考试院领导关心我校全国大学英语四六级考试考点申报工作。



图 3-4 省、市教育考试院领导来我校现场考察

### 3. 以高质量考核为抓手推进学校综合考核

学院对照江苏省考核工作委员会办公室等部门有关年度综合考核要求，明确工作目标，细化工作任务，并认真落实党委书记、校长亮点履职项目。2019年学院首次参加全省高校综合考核，考核成绩位列同类高职院校类第二等次。学院以高质量考核为抓手，先后出台二级院（部）、机关部门年度目标考核办法，完善了二级院（部）、机关部门与中层干部考核指标与评价体系，稳步推进年度综合考核、干部任期目标考核，并将考核结果与干部聘任、评奖评优等进行挂钩。考核结果在学院官网上公示，包括二级党组织党的建设年度综合考核优秀名单，二级单位年度考核优秀名单，中层干部年度考核优秀名单，年度事业单位工作人员考核优秀名单。

## 二、创新发展

全面落实立德树人根本任务，以全新的理念、战略的眼光、开放的姿态、积极探索现代高职教育体系科学途径，全力推动学校内涵建设、质量提升、创新发展。

### 1. 强化思想政治引领

坚持党对高校工作的全面领导，坚持党委领导下的院长负责制，充分发挥党委领导的核心作用。开展意识形态工作和宗教工作风险排查，撰写意识形态工作分析研判和情况报告，召开宣传思想工作会议。根据“双带头人”要求，选优配强党支部书记，配齐党总支（直属支部）委员，学校党支部标准化建设达100%，双带头人已达100%。加强对领导班子及其成员履行“一岗双责”，贯彻落实上级决策部署情况、坚持民主集中制情况、研究决策“三重一大”事项以及二级院（部）“党政共同负责制”的监督。开展“廉政风险点防范回头看”专项活动。在全校青年学生开展学习贯彻习总书记给北大援鄂医疗队“90后”党员重要回信精神网上交流讨论“@大接龙”活动及各类主题团日活动，做好社团线上授课工作，社团工作被中国青年报报道。校团委获“扬州市五四红旗团委”。

### 2. 聚力落实劳动教育

学院以“校长项目”为抓手，积极探索从“课程建设、实习实训、实践活动、校园文化、创业创新”方面融入劳动教育，促进“以劳树德、以劳强技、以劳健体、以劳育美、以劳促创”，让学生在生产、学习、生活和社会劳动服务中接受

劳动教育，养成劳动习惯，形成劳动技能，培养劳动品质。一是融入课程建设，促进以劳树德，适时调整人才培养方案，组织人员编写劳动教育教材，由马克思主义学院牵头制作劳动教育微课。二是融入实习实训，促进以劳强技，学院实习实训以培养“工匠型劳动者”为目标，以“7S”管理为抓手，以“双百分”考核为评价，全面抓好劳动教育，提高学生实践动手能力。三是融入社会实践，促进以劳健体，将学生参与勤工助学、专业拓展、志愿服务、社会实践等各类劳动教育载体情况纳入评分细则，促使学生积极投身各类劳动实践。四是融入校园文化，促进以劳育美，通过构建劳动教育文化体系，使劳动教育逐步对接、渗透、融入校园文化之中。五是融入创新创业，促进以劳助创，将劳动精神培育与推动创新创业教育有机结合，将劳动教育融入双创教材、双创比赛、创业实践等。

### 【依托三大载体，强化劳动实践】

为深入贯彻中共中央、国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》的文件精神，进一步弘扬劳模工匠精神，深入开展劳动教育，学院充分开发、挖掘、利用校内外各类平台，依托三大载体，全面构建体验式、参与式、生存式的劳动实践育人体系。学院以学生会、社团活动为核心的校内实践载体能有效整合校内劳动教育资源，开辟“第二课堂”、设置勤工俭学岗位、划分班级劳动责任区、建立创新创业孵化基地。以志愿活动为核心的校外实践载体，积极组织开展“学雷锋”“献爱心”“三下乡”、“进社区防诈骗宣传”等志愿服务活动，组织爱心社、环保协会、普法协会、青年志愿者团队开展公益劳动。以专业技能为核心的劳动技能培育载体，有助于推动课堂专业教学与实践活动贯通融合，深化“创新创业+劳动教育”实践。学院承办了由江苏省职教学会德育工作委员会、发展战略咨询委员会主办的2020年江苏省职业院校“劳动教育”研讨会。



图 3-5 学院承办 2020 年江苏省职业院校“劳动教育”研讨会

### 3. 落实高质量发展任务

根据《2020 年度江苏省地方普通校（其他高职院校）高质量发展指标》任务，学院坚持高质量发展任务为着眼点，重点做好职业技能、高水平专业建设、课程与教材建设、教学能力等任务。学院在 2020 年度省级职业技能大赛中获得高职旅游大类烹饪赛项唯一金牌；2020 年高等学校重点教材立项 2 项；申报江苏省高等职业教育高水平专业群 2 个；在 2020 年度省职业院校教学大赛中获得一等奖、二等奖、三等奖各 1 项。

#### 【以赛促教、以赛促改，推进学校高质量发展】

2020 年江苏省职业院校技能大赛由江苏省教育厅、江苏省发展和改革委员会等 15 家厅局（委）共同举办，高职旅游大类烹饪赛项由江苏省职业技术教育学会、无锡商业职业技术学院承办，来自全省 9 支代表队 45 名选手参加了比赛。赛事的举办有助于促进江苏省高职院校烹饪专业在人才培养模式、课程设置、课程标准建设、师资队伍建设、实习实训基地建设、评价体系建设等方面的深度探索和改革创新，加快江苏省餐饮行业所需的高素质技能型人才培养。我校烹饪科技学院闵二虎、薛伟两位指导教师带领的学生团队（团队成员：张佳明、蒋思婷、金锺淇、姚庚、曾昊天）经过基础理论考试、现场宴席制作，专家评委打分，最

终荣获“宴席设计与制作”团体一等奖，也是唯一一块金牌得主！



图 3-6 省技能大赛“宴席设计与制作”获奖团队

### 三、质量保证

学院初步建立健全教学质量诊断与改进等全面质量管理机制。强化专兼职督导员队伍建设，不断完善督导工作体系的制度建设，完善以学校为主导、以教育行政部门为引导、社会参与的“素质、知识、能力”为核心的教学质量保障体系。

#### 1. 合理构建教学质量保证体系

为促进学校教学质量管理的科学化和规范化，进一步引导教学改革，不断优化人才培养过程，持续提高教学质量，实现学校内涵式发展，建立科学合理的日常教学管理与教学评估有机结合的教学质量保证体系。我校教学质量保证体系是由一个中心、四个系统、五个任务组成，即：一个中心：教学质量；四个系统：教学质量决策系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监测系统；五个任务：教学管理过程指导与质量评价、教师教学过程指导与质量评价、学生学习过程指导与质量评价、内涵建设过程指导与质量评价、条件建设过程指导与质量评价。建立以校长为教学质量第一责任人的教学质量工作责任制，在主管教学副校长的直接领导下，教学主管部门、教学辅助部门、各二级学院（部）承担起教学质量保证的责任，广大师生员工要牢固树立质量意识，切实履行教学质量

保证职责，确保学校教学质量保证体系的顺利运行。

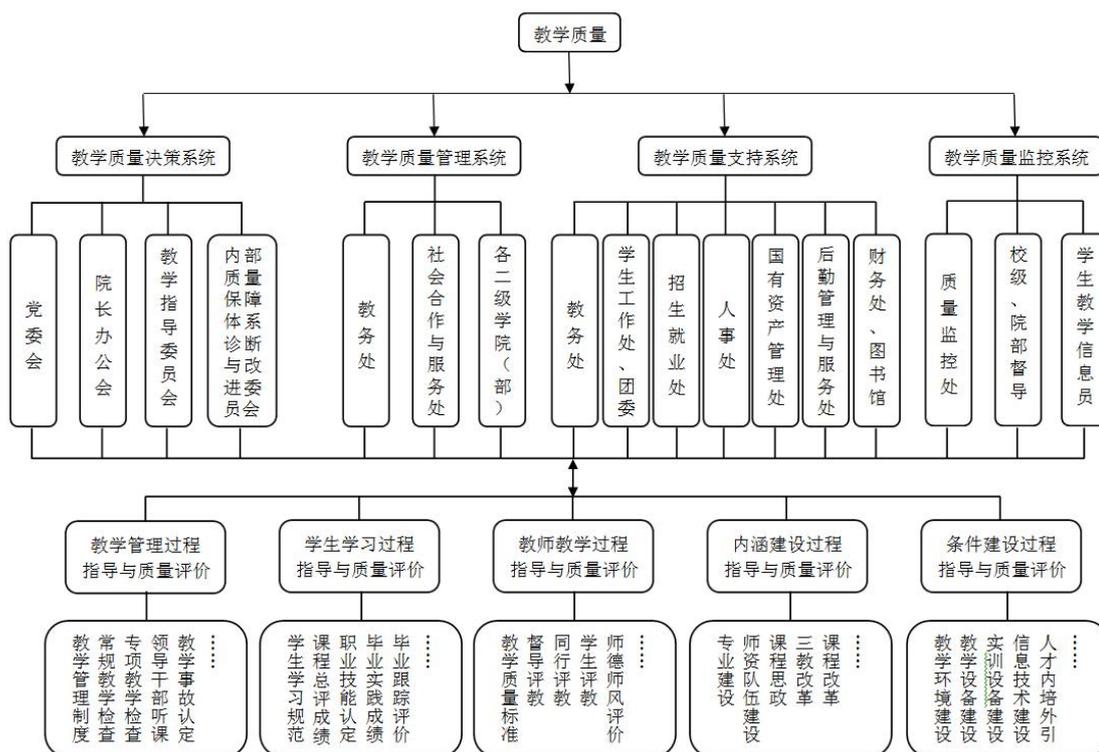


图 3-7 “145” 教学质量保证体系

## 2. 合格评估工作早启动早准备

学院 2020 年初召开迎接省新建高职院校人才培养工作评估动员部署会，明确评建工作组织架构、分工职责、重点指标、任务分解、时间节点等，在八个评估指标工作小组的共同努力下明确 8 个一级指标、28 个二级指标、148 个三级指标、520 个四级指标。专门发文规范人才培养工作评估支撑材料内容、格式，指导材料整理、归档与提交，学校对所有支撑材料进行分类并明确整理要求，同时利用钉钉网盘搭建学校与二级学院（部）线上班资料存档框架。同时，邀请评估专家来校开展合格评估工作专题讲座，多次组织评建工作小组和二级学院（部）召开数据采集等专题研讨和校外调研学习，同时组织开展校内合格评估材料的自查与交流，逐步实现“以评促建”的目的。

### 【打好合格评估攻坚战，实现内涵建设高质量】

2021 年学院将迎来新建高职院校人才培养工作评估工作，学校党委、行政高度重视，将 2020 年确定为合格评估攻坚年，实行评建工作目

标责任制，要求全员参与、人人尽责，做好四个“早”。早谋划：成立学院评建工作领导小组，下设4个小组；早准备：对江苏省新建高等职业院校人才培养工作合格评估指标进行分解，明确了任务分工和具体要求；早建设：厘清人才培养制度、完善人才培养质量标准体系、准备各个专业的人才培养方案和专业核心课程标准、做好教学常规资料整理等，切实把评估工作抓实、抓细、抓好；早自查：成立“校内+校外”评审小组，明确三阶段自查内容，落实评估和诊改工作要求。目前，学院已经完成2020年之前所有资料的准备、说课和专业剖析模拟。



图 3-8 迎接省新建高职院校人才培养工作评估动员部署会

#### 四、经费投入

学校着眼提升服务行业企业发展的能力，不断完善教育经费投入机制，多渠道、多途径筹措项目建设经费，为学校内涵发展的资金需求提供有效保障。2019年学校总收入15556.64万元，总支出15393.42万元，收支平衡，财务状况良好。

学校2019年收入总额15556.64万元，较上年增加223.83万元，其中：财政拨款收入10696.37万元，财政总体拨款较上年增加291.14万元；学费、住宿费、科研等事业收入3027.9万元，与上年相比减少629.2万元；其他收入1832.37万元，与上年相比增加561.89元。

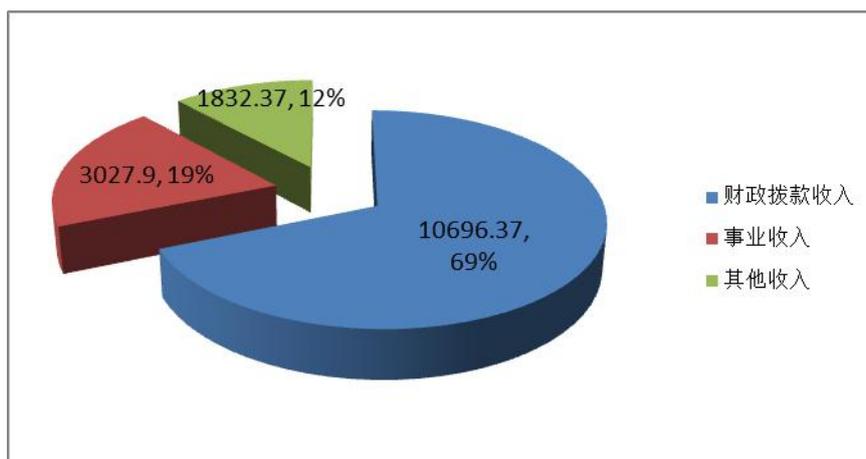


图 3-9 2019 年度各项收入分配图

学校 2019 年支出总额为 15393.42 万元，较上年减少 2224.71 万元，其中：基本支出 12595.45 万元，项目支出 2797.97 万元。项目支出构成内容包括：现代职教质量提升 987.36 万元，占项目支出总额的 35.29%；人才培养模式改革支出 429.59 万元，占项目支出总额的 15.35%；职业技能竞赛支出 243.87 万元，占项目支出总额的 8.72%；产教融合专项支出 428.92 万元，占项目支出总额的 15.33%；教学研究课题支出 13.05 万元，占项目支出总额的 0.47%；其他教学改革与研究支出 149.02 万元，占项目支出总额的 5.33%；师资队伍建设经费支出 210.28 万元，占项目支出总额的 7.52%；学生奖助学金经费支出 199.58 万元，占项目支出总额的 7.13%；其他专项经费支出 136.3 万元，占项目支出总额的 4.87%。

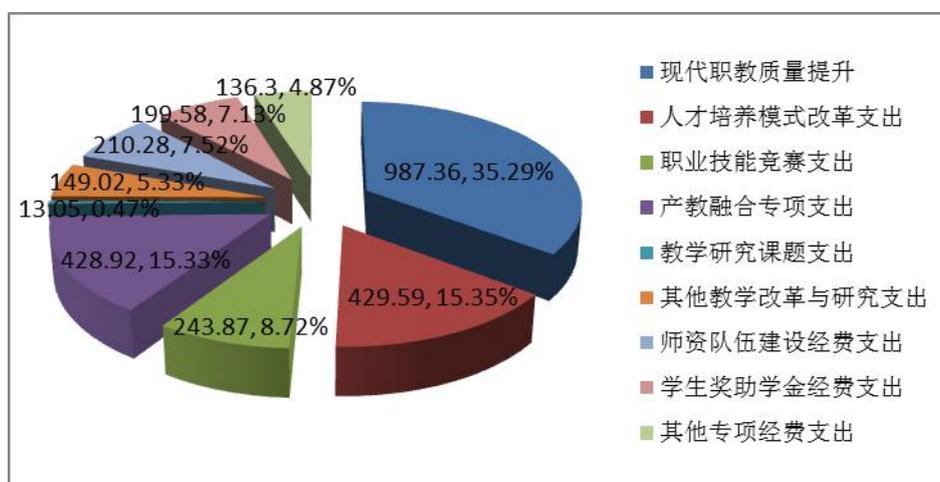


图 3-10 2019 年度各项目支出明细图

## 第四部分 国际合作

学院本着优势互补、互惠互利的原则，开拓了与境外高水平同类院校的合作交流关系，实现了丰富的国际合作办学形式。截止 2020 年底，我校已与 13 个国家的 30 余所高等院校、10 余所教育机构或组织开展了交流研讨活动，与 24 所院校或机构签署了框架协议与合作备忘录，并招录了来自 7 个国家的海外留学生。

### 一、多措并举有力突破国际交流

学院成立了海外教育学院，本年度在国际影响方面取得一定突破。2020 年国（境）外人员培训量较上一年度是质的突破，从零增长到 924 人日，在专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间增长了 260 人日。

表 4-1 国际交流

指标		单位	2019 年	2020 年
1.0	国（境）外人员培训量	人日	0.00	924.00
2.0	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	20.00	280.00
3.1	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
3.2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
4.0	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
5.0	国（境）外办学点数量*	个	0	0

### 二、合作模式着力打造特色品牌

学院以“拓展合作空间，拓宽合作领域，创新合作模式，提高合作质量”为目标，重点参与国家“一带一路”教育行动计划，着力打造旅游类高校的品牌特色。其中包括与瑞士洛桑酒店管理学院、加拿大魁北克移民和就业指导委员会、加拿大蒙特利尔国际教育局、东南亚职教联盟以及 18 所职业院校签署了合作备忘录。另外，学校坚持“高端项目引领、短期项目增量”的原则，不断引入境外优质资源。已顺利与瑞士洛桑酒店管理学院签署了《EHL 职业教育与技能实训特许服务协议》，共建江苏省内首家瑞士洛桑酒店管理学院认证的实验实训基地和技能实训（VET by EHL）中心；并即将启动中加（中国-加拿大）专科学历合作

办学、中爱（中国-爱尔兰）本科学历合作办学项目，以及与日本专科非学历提升来华留学项目。



图 4-1 JSTC&EAMEO 合作项目研讨会



图 4-2 与加拿大魁北克移民和就业指导委员会及东南亚职教联盟签署合作协议

### 【引入境外优质资源，共谋发展之路】

学院积极响应国家深化职业教育改革的号召，与世界上历史最悠久、专业声誉最高的国际名校—瑞士洛桑酒店管理学院进行多次洽谈，并赴三亚参观了洛桑认证学校—中瑞酒店管理职业学院的项目运营情况、实训基地建设等。学院将与瑞士洛桑酒店管理学院共建 VET 职业教育和技能培训认证体系；开设面向该校学生的洛桑精品课程；开发能够夯实学术和实践能力的课程大纲；实施面向管理人员和教师的双阶段 QLF 引导

式学习教练培训。本次合作将助力该校建成区域性的国际化实训基地，打造成江苏省首家有洛桑职业教育 VET 认证的院校，进一步提升了学院的国际知名度和影响力，使其更有能力为社会培养高级管理人才。



图 4-3 师生与瑞士洛桑酒店管理学院研讨课堂教学

### 三、云上课堂重点突出优势专业

学院积极响应国家大力发展来华留学生教育的号召，聚焦特色化、国际化发展方略，自 2019 年 10 月招生以来，有近 60 名海外留学生向我校投递入学申请，经过对申请资料的仔细核查，学校最终选定 54 名学生并于 2020 年 3 月完成了“外国留学生签证 202 表”填制和手续办理。由于受到全球新冠肺炎疫情的扩散，留学生招录受到影响，截止 2020 年 10 月，我校已招录来自印度尼西亚、老挝、塔吉克斯坦、孟加拉、科特迪瓦、几内亚、刚果（布）7 个国家的 20 名学生，实现了我校海外留学生“零”的突破，并如期开展“云上课堂”，保证海外留学生的日常教育教学工作顺利进行。

#### 【创新在线教学方式，严把留学生教学质量关】

为进一步响应教育部“停课不停教、停课不停学”号召，学院为跨国连锁经营班海外留学生开设 4 门课程，共计 228 学时，涉及授课教师 4 人。全体教师为保证留学生线上教学的效果，克服重重困难，牺牲了很多假期休息时间，对开展线上教学做了充分准备。教师们根据课程特点，采用腾讯会议直播、泛雅平台等多种模式与留学生们建立“云端”课堂，快捷有效地组织学生进行在线学习、实时与留学生互动，对留学生的课堂回答和作业进行指导，课堂教学互动氛围良好，教学运行整体

顺利。海外教育学院深入在线课堂查看线上教学情况，严把教学质量关，及时通过班级微信群跟踪、帮助师生解决相关问题和困难，及时发现教学中存在的问题并予以改进，保证留学生教学工作质量。

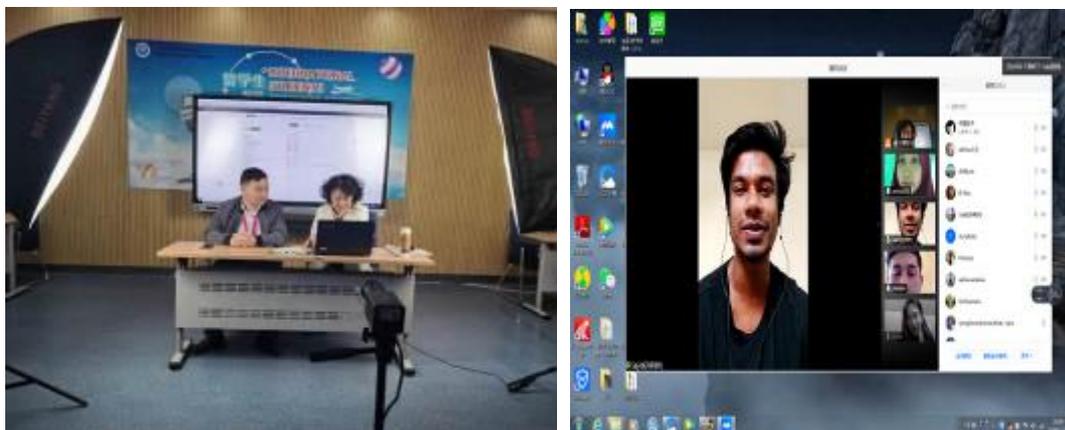


图 4-4 海外留学生在“云端”课堂

#### 四、国际合作坚持强化制度保障

为深化内涵建设、保证制度先行，学院制订并出台了《江苏旅游职业学院外事接待管理办法（试行）》《江苏旅游职业学院因公出国（境）管理办法》《江苏旅游职业学院海外留学生管理办法（试行）》等文件，草拟了《江苏旅游职业学院留学生学籍管理办法》等规章制度，为学校开展外事工作、合作办学和留学生管理等工作提供了政策保障，使我校的国际合作交流工作有据可依、有章可循。

#### 【跨越千山万水 我在“云”端等你】

开展留学生教育和管理工作是衡量一所高校国际化办学水平高低的标准，也是扩大国际合作与交流的重要途径。疫情期间学院依托《江苏旅游职业学院海外留学生管理办法（试行）》，如期采用线上直播的方式举办了海外留学生的开学典礼暨首次班会课，来自塔吉克、老挝、孟加拉等 7 国的 20 名留学生新生在自己的国家观摩并参与了典礼直播。留学生们在开学典礼上反响热烈并积极配合，他们精心准备了自我介绍的短视频和个人才艺表演，并与教师们亲密互动，借此契机学习了我国出入境相关法规、政策及安全知识。线上开学典礼传递了学院对留学生的关怀，线上线下的所有参与者都感受到了满满的热忱和浓浓的情谊。



图 4-5 海外留学生云上开学典礼暨首次班会课

## 第五部分 服务贡献

学校自建校以来，一直立足于服务地方经济发展、适应区域产业结构升级需要，主动对接区域经济社会发展需求，形成了以大旅游类专业为主体的专业格局，不断适应、融合行业和区域经济社会发展。

### 一、服务质量

2020年，在科研与社会服务表中（见表5-1），技术服务到款额、技术服务产生的经济效益、技术交易到款额、非学历培训服务都有增加，实现了零突破。

表 5-1 科研与社会服务

指标		单位	2019年	2020年	增量
1.1	技术服务到款额	万元	6.00	95.60	89.60
1.2	技术服务产生的经济效益	万元	0.00	132.50	132.50
2.0	纵向科研经费到款额	万元	22.88	1.87	-21.01
3.0	技术交易到款额	万元	0.00	13.08	13.08
4.1	非学历培训服务	人日	50094.00	56577.00	6483.00
4.2	其中：技术技能培训服务	人日	17226.00	22004.00	4778.00
4.3	其中：新型职业农民培训服务	人日	5130.00	5645.00	515.00
4.4	其中：退役军人培训服务	人日	5580.00	1728.00	-3852.00
4.5	其中：基层社会服务人员培训服务	人日	15000.00	15725.00	725.00
5.0	非学历培训到款额	万元	601.66	624.79	23.13

### 二、参加西部教育扶贫

学院响应国家号召，积极参与西部地区教育扶贫工作。2019年11月23日至12月16日新疆伊犁丝路职业学院六名师生来旅游管理学院开展为期三周的培训。学院为每名教师安排了指导导师，详细安排了培训内容，通过此次培训两校也培育了深厚的友情。2020年初，许文广和陈云两位老师带着省委组织部的委托、学院的期望和家人的大力支持，学院2位老师到自然资源富集、人文底蕴深厚，有着“塞外江南”之称的新疆伊犁的丝路职业学院支教。他们不忘初心，牢记使命，坚持着党员高标准政治站位，秉承“舍家报国、倾情援疆”的精神，把

援疆看作是一份责任、一种使命、一笔人生的宝贵财富。



图 5-1 援疆教师许文广（左）参加青蓝结对仪式

### 三、服务小微企业发展

学院积极开展小微企业职工技能培训项目申报与培训工作，邀请行业培训中心专家来校辅导小微企业项目申报，并主动对接企业，2019年下半年学院共13个项目申报通过，并顺利开展培训工作，位居扬州市第一，培训总人数达1000人。通过培训，小微企业实现了员工技能的提升、素质的提高，经济效益普遍增加5%-10%；培训采用了理论面授、示范实操、网络解答、跟踪走访等方式，达到了预期效果，实现了企业、学校双赢。

表 5-2 2019-2020 学年社会培训情况一览表

序号	项目名称	培训人数	天数	场次
1	扬州花园国际大酒店服务人员素质提升培训	52	4	8
2	扬州乡土人才“三带”研修学院示范培训班美容美发项目	40	2	4
3	新疆伊犁丝路职业学院酒店服务项目学生技能培训	4	20	40
4	企业员工锻造及精加工技能提升培训	55	2	4
5	仪征玩具行业经营商电子商务营销技能提升培训	53	2	4
6	扬州乡土人才“三带”学院名人研修培训	50	3	6
7	烹饪技师与高级技师技能培训	68	10	60
8	八里镇餐饮企业技能培训	50	30	60
9	西式面点师中级工技能培训	106	22	22
10	大学生网络创新创业培训	350	10	10
11	扬州商城员工营销技能提升培训	50	6	12
12	冶春员工服务技能提升培训	50	7	14

13	设计、工艺人员艺术设计能力提升培训	50	7	14
14	大众祥云仪征物流公司物流管理培训	50	8	16
15	仪征祥云物流公司叉车司机培训	50	4	8
16	江苏明润有限公司市场营销渠道培训	50	4	8
17	施桥镇餐饮从业人员技能提升培训	56	1	2
18	笛莎电子商务技能提升培训	50	2	4
19	企业信息化培训	50	3	6
20	2019年退役军人市场营销技能培训	34	180	180
21	大学生SYB创业培训	150	10	50
22	大学生GYB创业培训	630	3	63

### 【构筑平台助力企业发展】

在贯彻落实市委、市政府《关于印发扬州市小微企业创业创新基地城市示范三年（2016-2018年）行动计划的通知》（扬发【2016】29号）和市两创办《关于构建创业创新培训人力资源提升平台的实施意见》（扬两创办发【2017】2号）文件精神基础上，根据扬州市行业培训中心2019精品培训，2020跟踪服务企业的要求下，为延伸服务长度、拓展服务深度与高度，江苏旅游职业学院国际商务学院在2019年开展物流管理培训的基础上，2020年采用网络推送、现场教学等多种方式，跟踪服务学员。国际商务学院培训教师为克服疫情带来的影响，2020年上半年利用QQ群课堂、腾讯会议、钉钉课堂等多种线上模式解答公司在运行中碰到的问题，并且因疫情期间带来的业务量减少，为公司领导出谋划策，为学员答疑解惑200多人次，解决岗位技术问题50多次，2020年下半年，随着疫情管控的常态化，企业业务量上升，学院根据公司需要，派遣培训教师现场培训、指导，真正起到“扶上马，送一程”不断巩固和提高培训效果，放大项目价值的作用。



图 5-2 国际商务学院构筑平台开展物流管理培训

#### 四、提升乡村振兴人才

学院为充分发挥乡土人才“带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富”“三带”作用，推动乡土人才队伍建设，加快实现乡村振兴，积极发挥扬州市乡土人才“三带”研修学院作用，开展乡土人才培训。2019年，学校共开展两期乡土人才培训，共有100名乡土人才圆满获得结业证书。

##### 【借力“三带”研修学院，提升乡村振兴人才力量】

为进一步推动“三带”研修学院的功能，培养更多的乡土人才，学院通过非遗传承的纪录片展示、工匠导师的座谈会交流、非遗传承人的现场访谈以及技艺大师和高校学者的系列讲座，将大师传习和教授讲课相结合，让“土专家”和“田秀才”同时登台授艺，使得40名美容美发方向乡土人才圆满获得结业证书，提升了自身技艺和创造能力，传承经典、守正出新，通过依托本职岗位上加快乡村振兴工作，让传统技艺发挥出新时代的光芒。



图 5-3 美容美发方向乡土人才在接受培训

### 五、积极开展科学研究

学院以服务学校高质量发展、合格评估为抓手，做到服务和管理并重，秉承“公道办事，服务师生”的承诺，发扬“热心、细心、耐心、诚心”的作风，以浓郁学校科研氛围、提高教师科研能力为己任，以提高工作效率、效果为目标，积极开展科研工作。积极统筹校内外专家开设讲座，2020年学校（含二级院部）共开设专家讲座十余场，为学校科研工作指明方向、明确路径。2020年学院科研工作取得了突破：课题立项数量较多，省部级课题 17 项、市厅级课题 53 项、各类学会（国家学会、省级学会）课题 10 项、校级课题 37 项，横向课题 20 项，横向资金到账 62 万；论文有一定的发表量，2020 年共发表论文近 200 篇，其中中文核心期刊 34 篇；专著出版 3 部；成果奖市级社科成果奖 3 项，各级论文奖 4 项；1 人被表彰为市科协系统优秀科技工作者。

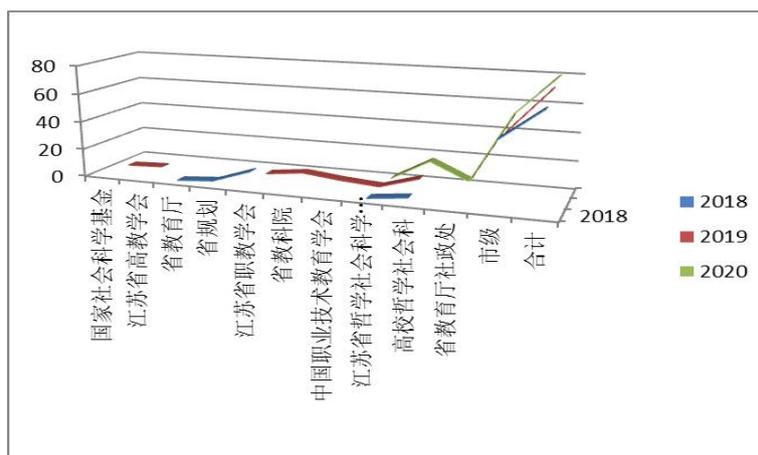


图 5-4 2020 年学院科技研发（纵向项目）

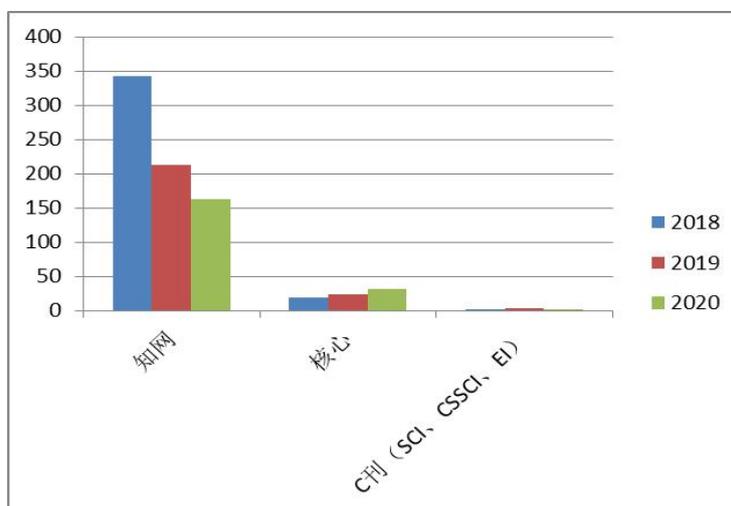


图 5-5 2020 年科研论文

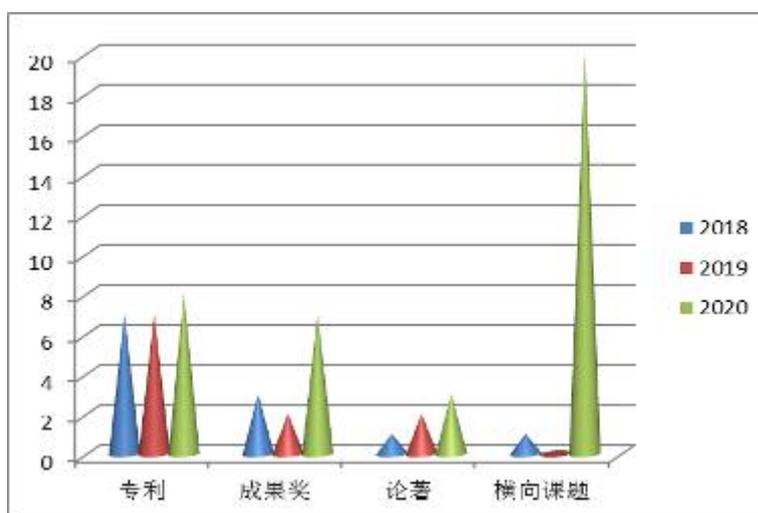


图 5-6 2020 年其他项目

## 六、服务文化保护传承

学院按照课堂教学、实践活动、教师发展、学生发展“四位一体”的总体布局,把握四者之间相互促进、相辅相成的紧密联系,全方位地将非遗文化传承进行推进和深化。

### 【“非遗”传承，有你有我】

学校立足专业，结合地方非遗文化，设置淮扬菜、三把刀等手工技艺、剪纸、玉雕等民间美术，雕版印刷、民间音乐鉴赏、传统体育等非遗文化的课程。和民间非遗传承基地、传承人和民间艺人携手进行包括教材、教学资源库、实训指导书的开发。围绕非遗开展学术培训，加强教师与非遗传承人、来自民间一线专家的互动体验。在组织教学能力比赛系列活动中，增加传承非遗文化、文化自信、爱国情怀等思政元素。以“运河文化”为主题设计作品；围绕“乡土风味”、“玉器雕刻”、“剪纸艺术”等开展系列比赛，积极鼓励学生参加社会实践活动如“大学生非遗文化田野调”、申报创新创业项目，拓展学生非遗文化视野，提高学生的综合素养。

## 第六部分 面临挑战

未来几年，既是百舸争流、不进则退的关键期，也是深化改革、大有作为的机遇期，更是抢抓机遇、提升内涵的攻坚期。我们要直面挑战、科学谋划、锐意进取、真抓实干，才能在新时代谱写新篇章。

### 一、面临的挑战

#### 1. “百年未有之大变局”带来的挑战

应对“百年未有之大变局”，核心是把中国自己的事情办好。在国家加快战略性新兴产业、未来产业布局，加大对科技研发和创新投入的背景下，学校需要精准对接产业，面向产业发展重点领域和企业发展需要，建立产学研共育共享机制，促进人才培养与区域产业发展的联动，保障人才培养供给侧和产业需求端在结构层次、质量水平上协同。

#### 2. 高职教育发展新态势带来的挑战

“互联网+”时代的发展趋势，对高等职业教育的内容与方式提出了新要求，高职院校之间的全面竞争更加激烈，对人才、平台、项目等教育教学资源的争夺日趋白热化，优质教育资源的集聚效应更加明显。旅游产业转型升级的加快，对旅游职业教育的结构与水平提出了新要求。“大众创业、万众创新”的战略部署，对人才培养的素质与类型提出了新要求。

#### 3. 学校现实基础薄弱带来的挑战

学校升格时间不长，在师资力量、高职办学经验、师资力量、专业建设等多方面和老牌高职院校以及实力较强的兄弟院校相比，存在一定的差距。面对新时代赋予职业教育的新目标、新任务和新要求，亟待夯实办学基础条件，深化改革，推进内涵建设，重点解决与区域经济发展、结构优化升级需求对接不准、产教融合度不深、社会吸引力不强等问题，要努力实现高质量发展，在服务区域经济社会发展和促进产业转型升级提供人才支撑和智力支持。

### 二、发展思路及对策

学校未来发展的总体目标是：2021年以优异成绩通过人才培养合格评估，将学校建设成为育人氛围良好、专业设置合理、人才队伍优化、培养质量较高、

办学特色明显的高水平高职院校。

### 1. 以党的建设为统领，全面推进高质量发展

要坚持以“围绕中心抓好党建，抓好党建引领发展”为主题，充分发挥党建引领优势，激发教职工干事创业激情，实现党建工作和事业发展的相互融合、相互促进、相得益彰。坚持党对学校工作的全面领导，坚持党委领导下的院长负责制，充分发挥党委领导的核心作用，不断提高党的建设质量，为实现学校高质量发展提供强大动力和坚强保证。坚持和完善校院两级中心组学习制度，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和十九届四中、五中全会精神等内容的学习，深入开展研讨交流，不断提高理论修养，提升政治能力。

### 2. 以教育规律为遵循，全面做好学校顶层设计

顶层设计是学校发展总的指导思想，包括学校的办学思路、办学理念、发展战略、管理体制、科学发展的长效机制等事关发展方向性、战略性的重大问题。要遵循高等教育发展的规律和特征，认真编制并落实三个规划：一是“十四五”发展规划。根据学校实际，结合经济社会发展需求，编制“十四五”发展规划；二是师资队伍建设规划。根据学校发展需要，制订师资队伍建设规划，通过内培外引，不断优化师资结构；三是专业建设规划。按照示范高职院校建设目标，制订专业建设规划，实现错位发展，充分彰显特色。

### 3. 以立德树人为根本，全面提升人才培养质量

一是注重营造良好育人氛围。紧密结合扬州地方和学校专业特点，着力打造具有鲜明地域特色、专业特点、职教特质、充满活力的文化校园，将学校建设成为扬州旅游的“名片”。深入挖掘扬州历史文化资源，加强烹饪、旅游、玉雕、工艺美术等大师工作室建设，传承扬州地方传统文化。注重营造专业文化与企业文化融合具有职业特点和精神的文化氛围。培育一批校园文化活动品牌，实现以文化人，润心无声的成效。二是着力构建“大思政”格局。通过构建课程思政体系，形成由思政课、通识课和专业课构成的“同心圆”式课程体系，切实发挥课程在思想政治教育中的主渠道作用。通过夯实课外主阵地，探索分层次、分阶段的教育范式。通过打造协同联动“三全育人”工程，共筑育人“同心圆”。

### 4. 以内涵提升为抓手，全面推进教育教学改革

一是加强专业建设。按照“旅游引领、多科交融、创新发展、共同提高”的

专业建设思路，对接“大旅游”及其相关产业需求，紧跟区域产业发展和产业结构调整，按照专业资源条件、教育教学规律、人才成长规律、产业发展趋势、经济发展规律等要素动态调整专业结构，建设符合经济社会发展和行业产业需要的专业，并逐步整合优势专业构建高水平专业群。二是深化教育教学改革。推进智慧校园建设，实现现代教育技术与教育教学深度融合。实现课堂教学优质化，创新课堂教学模式，实行第二课堂成绩单制度。实施领军人才计划，“双师”进阶计划，团队精品计划，增强师资的综合竞争力。三是加强对外合作与交流。联合“一带一路”共建国家高校组建跨文化旅游智库联盟，定期开展交流合作，重点推进国别与区域研究、比较研究、跨国跨区域合作研究和专项研究。

#### **5. 以制度建设为保障，深化内部管理体制变革**

持续推进制度建设，形成健全的制度体系，加强规章制度执行情况的督查力度，切实增强制度的执行力，提高制度执行的刚性，确保各项制度落地见效，努力形成用制度管权、按制度办事、靠制度管人的长效机制。推进校院两级管理体制变革，下移管理重心，简政放权，使二级学院成为相对独立的办学实体。继续完善目标管理指标体系，提升管理科学化水平。进一步推进财务管理改革，强化预算约束，建立预算执行全过程动态监控机制，拓宽资金筹措渠道，厉行节约，提高资金使用效益。

#### **6. 以系统思维为导向，全面提升综合保障能力**

积极创造条件，用足用好政策，稳步提升教职工福利待遇。强化食品安全管理，确保师生饮食安全，切实稳定食堂物价，提高餐饮质量。加强节水节电工作，强化师生节约意识。以提高全体师生的安全意识为主旨，落实“安全第一，预防为主”的方针，实施“谁主管、谁负责”的原则，消除学校安全隐患，为教师创造一个安全祥和的工作环境，为学生创造一个安全文明的学习环境。

## 附表

### 表 1 学生发展

#### 表 1 学生发展

院校标识码	院校名称	指标	单位	2019 年	2020 年	
14604	江苏旅游职业学院	1	毕业生人数	人	781	161
		2	其中：就业人数	人	703	151
		3	毕业生就业去向：	—	—	—
		4	A 类：留在当地就业人数	人	672	84
		5	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	3	43
		6	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	374	117
		7	D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	3
		8	初次就业率	%	90.01	80.12
		9	理工农医类专业相关度	%	14.94	69.80
		10	月收入	元	3910.00	4117.95
		11	自主创业比例	%	3.80	1.86
		12	雇主满意度	%	96.80	98.08
		13	毕业三年职位晋升比例	%	33.00	36.32
		14	母校满意度	%	92.70	97.65

## 表2 办学条件

表2 办学条件

院校标识码	院校名称	指标	单位	2019年	2020年	
14604	江苏旅游职业学院	1.0	生均教学科研仪器设备值	元/生	6844.56	12828.88
		2.0	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	33.33	29.79
		3.0	生均校内实践教学工位数	个/生	0.75	0.92
		4.1	年生均财政拨款水平	元	13946.16	12090.39
		4.2	其中：年生均财政专项经费	元	4917.53	2431.42
		5.0	企业提供的校内实践教学设备值	万元	120.00	221.30
		6.0	年生均校外实训基地实习时间	人时	80.00	85.74
		7.1	生均企业实习经费补贴	元	379.26	461.93
		7.2	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		8.1	生均企业实习责任保险补贴	元	1.95	4.83
		8.2	其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		9.0	主要办学经费来源（单选，把对应的来源前序号纯数字，填写在2020年填报项中）：（1）省级；（2）地市级；（3）行业或企业；（4）其他	—	（1）	（1）

## 表3 教育教学

表3 教育教学

院校标识码	院校名称	指标	单位	2019年	2020年	
14604	江苏旅游职业学院	1.1	教职员额定编制数	人	110	110
		1.2	在岗教职员总数	人	415	425
		1.3	其中：专任教师总数	人	286	376
		2.0	生师比	—	14.55:1	10.71:1
		3.0	双师素质专任教师比例	%	78.93	55.32
		4.0	高级专业技术职务专任教师比例	%	39.02	31.91
		5.1	企业兼职教师年课时总量	课时	1876.00	9169.00
		5.2	年支付企业兼职教师课酬	元	147500.00	758330.00
		5.3	其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6.1	教学计划内课程总数	门	1484	1095
		6.2	其中：线上开设课程数	门	37	657
		6.3	其中：线上课程课均学生数	人	62.00	205.00
			教学满意度	—	一年级	二年级
		7.1	(1) 思想政治课调研课次	课次	2142	1596
		7.2	(1) 思想政治课满意度	%	98.65%	99.56%
		7.3	(2) 公共基础课（不含思想政治课）调研课次	课次	2142	1596
		7.4	(2) 公共基础课（不含思想政治课）满意度	%	98.41%	99.37%
		7.5	(3) 专业课教学调研课次	课次	2142	1596
7.6	(3) 专业课教学满意度	%	98.51%	98.75%		

## 表 4 科研与社会服务

表 4 科研与社会服务

院校标识码	院校名称	指标	单位	2019 年	2020 年	
14604	江苏旅游职业学院	1.1	技术服务到款额	万元	6.00	95.60
		1.2	技术服务产生的经济效益	万元	0.00	132.50
		2.0	纵向科研经费到款额	万元	22.88	1.87
		3.0	技术交易到款额	万元	0.00	13.08
		4.1	非学历培训服务	人日	50094.00	56577.00
		4.2	其中：技术技能培训服务	人日	17226.00	22004.00
		4.3	其中：新型职业农民培训服务	人日	5130.00	5645.00
		4.4	其中：退役军人培训服务	人日	5580.00	1728.00
		4.5	其中：基层社会服务人员培训服务	人日	15000.00	15725.00
		5.0	非学历培训到款额	万元	601.66	624.79

## 表5 国际交流

表5 国际交流

院校标识码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年
14604	江苏旅游职业学院	1.0	国（境）外人员培训量	人日	0.00	924.00
		2.0	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	20.00	280.00
		3.1	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
		3.2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
		4.0	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
		5.0	国（境）外办学点数量*	个	0	0

## 图表索引

### 图片索引

图 1-1 2018 至 2020 届毕业生就业率	4
图 1-2 信息工程学院举行“线上+线下”实习就业宣讲会	5
图 1-3 2018 至 2020 届毕业生工作与专业相关度比例	6
图 1-4 2018 至 2020 届毕业生半年后就业现状满意度	6
图 1-5 左（援疆教师许文广）右（毕业生李祖凯）	7
图 1-6 思政课教师精心准备，党委书记线上“推门听课”	9
图 1-7 马克思主义学院老师参加教学能力竞赛	10
图 1-8 学院开展“联指思政”公开课	11
图 1-9 云计算中心运维服务职业技能等级考证实训室	13
图 1-10 工艺美术学院学生体验“非遗”文化传承人的匠心	14
图 1-11 “暖春战疫，旅院有你”专题劳动实践活动	15
图 1-12 资助政策宣传线上线下多途径宣传资助政策	17
图 1-13 “指舞心弦，跃动青春”心理手指舞大赛	18
图 1-14 “桑梓青苗”志愿团队开展社会实践活动	20
图 1-15 学生积极参加创新创业大赛	21
图 2-1 经济管理学院教师利用大数据平台，实施项目教学	25
图 2-2 “校企二元、能力递升、创新创业引领”的专业人才培养模式	26
图 2-3 首届全国高校外语课程思政教学比赛获高职高专英语组一等奖	28
图 2-4 专任教师的职称结构	30
图 2-5 学院参加“2020’就’在扬州”专场招聘会	32
图 2-6 “三全育人”一体化育人工作平台与移动平台	33
图 2-7 2020 年江苏省职业院校教学能力大赛参赛选手	34
图 2-8 直播互动平台进行线上教学	36
图 2-9 公开课的“线上课堂”和“线上评课”	36
图 2-10 “课中”全副武装的老师们	37

图 2-11 学生居家参加“云运会”	38
图 2-12 媒体报道烹饪实践课程“美食直播”	39
图 3-1 退役军人事务部副部长常正国、扬州市市长张宝娟莅临学校参观指导	41
图 3-2 省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯莅临学校参观指导	41
图 3-3 扬州市人力资源市场管理办公室主任赵斌一行来学校调研	42
图 3-4 省、市教育考试院领导来我校现场考察	42
图 3-5 学院承办 2020 年江苏省职业院校“劳动教育”研讨会	45
图 3-6 省技能大赛“宴席设计与制作”获奖团队	46
图 3-7 “145”教学质量保证体系	47
图 3-8 迎接省新建高职校人才培养工作评估动员部署会	48
图 3-9 2019 年度各项收入分配图	49
图 3-10 2019 年度各项目支出明细图	49
图 4-1 JSTC&EAMEO 合作项目研讨会	51
图 4-2 与加拿大魁北克移民和就业指导委员会及东南亚职教联盟签署合作协议	51
图 4-3 师生与瑞士洛桑酒店管理学院研讨课堂教学	52
图 4-4 海外留学生在“云端”课堂	53
图 4-5 海外留学生云上开学典礼暨首次班会课	54
图 5-1 援疆教师许文广（左）参加青蓝结对仪式	56
图 5-2 国际商务学院构筑平台开展物流管理培训	58
图 5-3 美容美发方向乡土人才在接受培训	59
图 5-4 2020 年学院科技研发（纵向项目）	60
图 5-5 2020 年科研论文	60
图 5-6 2020 年其他项目	60

## 表格索引

表 1-1 学生发展	3
表 1-2 学院“1+X”证书试点一览表	11
表 2-1 教育教学	22
表 2-2 2020 年学院三年制高职专业设置一览表	23

表 2-3 2020 年学院“3+2”高职与本科分段培养项目一览表·····	24
表 2-4 办学条件·····	26
表 2-5 2020 年学院精品在线开放课程统计表·····	28
表 4-1 国际交流·····	50
表 5-1 科研与社会服务·····	55
表 5-1 2019-2020 学年社会培训情况一览表·····	56