

修德敏行 博学多才

2021

江苏经贸职业技术学院高等职业教育
质量年度报告



江苏经贸职业技术学院
Jiangsu Vocational Institute Of Commerce

质量监督与评估处 编制

内容真实性责任声明

学校对 江苏经贸职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2020年12月6日

目 录

1.办学概况	1
1.1 校情简介	1
1.2 年度主要成效	2
2.学生发展	4
2.1 立德树人	4
2.2 就业质量	5
2.3 在校体验	6
2.4 创新创业	9
3. 教育教学	11
3.1 资源质量	11
3.2 专业建设	11
3.3 课程建设	14
3.4 队伍建设	15
3.5 产教融合	17
3.6 信息技术	18
3.7 院校治理	19
4 政策保障	21
4.1 政策落实	21
4.2 专项实施	22
4.3 质量监测与评价	29
4.4 项目与资金支持	29
5.国际合作	31
5.1 国际影响	31
5.2 国际标准	32
5.3 合作交流	33
5.4 留学经贸	34
6.服务贡献	36
6.1 服务质量	36
6.2 服务国家战略发展	37
6.3 服务产业转型升级	39
6.4 研发和培训服务	40
6.5 服务文化保护传承	41
6.6 服务精准对接帮扶	42
7.面临挑战	44
7.1 职业教育高质量发展赋予新使命	44
7.2 “双高计划”建设提出新要求	44
7.3 产教深度融合机制亟待新突破	45
7.4 高素质“双师”型队伍建设需要新路径	45
8.附件	47
表 1 学生发展	47
表 2 办学条件	48
表 3 教育教学表	49
表 4 科研与社会服务	50
表 5 国际交流	51

案例目录

【典型案例 1】【围绕“四个育人”，创新推动“大学生文明修身工程”】	4
【典型案例 2】【多措并举稳就业，精准帮扶求实效】	5
【典型案例 3】【建构“人格塑造、知识学习、能力锻炼”为“核心三要素”的博雅全人教育体系】	8
【典型案例 4】【感悟成长、助人助己，“1+E”朋辈心理咨询员工作机制显成效】	9
【典型案例 5】【“两课双线”创新创业教育课程体系实现全覆盖】	10
【典型案例 6】【“课赛融通”新模式显成效】	12
【典型案例 7】【搭建高职与本科合作平台，完善“康养”人才培养的现代职业教育体系】	13
【典型案例 8】【深化新时代思政课改革创新，实施“一改三化”教学实践】	14
【典型案例 9】【以研促教，打造研究型、工匠型创新教学团队】	16
【典型案例 10】营造职场教学环境，积极探索产教融合新模式】	17
【典型案例 11】【分层建设在线开放课程见成效】	19
【典型案例 12】【推动“双链”管理，多维度构建质量治理新模式】	20
【典型案例 13】【依托“三库”数字资源，创新“三教”改革新模式】	24
【典型案例 14】【深化人才培养模式改革，扎实推进“1+X”证书制度试点】	26
【典型案例 15】【构建“驻厂制”培养模式，探索“双主体”育人路径】	28
【典型案例 16】【强化“云”督导，保障线上教学质量】	29
【典型案例 17】【多方共建共享共推，提升国际影响力】	32
【典型案例 18】【江苏经贸职业技术学院探索苏台高职交流新模式】	33
【典型案例 19】【打造技术技能创新平台 做好“四个服务”】	36
【典型案例 20】【依托江苏现代职业教育研究院，服务高职教育高质量发展】	38
【典型案例 21】【聚焦合作发展，成功打造品牌省级大学科技园】	39
【典型案例 22】【服务小微企业发展，“融合-辐射-服务”模式显成效】	39
【典型案例 23】【搭建“校政协同培训平台”显成效】	41
【典型案例 24】【“一校一案”菜单式培训精准推进教育帮扶】	42



1. 办学概况

1.1 校情简介

江苏经贸职业技术学院是国家“双高计划”高水平院校建设单位，是国家优质高职院校、国家骨干高职院校。学校地处“一带一路”交汇点城市、长江经济带门户城市、长三角区域中心城市、全国服务业综合改革示范区中心城市——南京，是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚的全日制公办高等职业院校，享有“江苏商界黄埔军校”的美誉。办学 68 年来，培养服务业管理干部、业务骨干超过 10 万人，是江苏省唯一一所现代服务业类优秀“国家骨干高职院校”，列入江苏省 8 所卓越高等职业院校建设计划。2019 年入选中国特色高水平高职学校建设项目。

学校拥有江宁、光华两个校区。设有工商管理学院，贸易与物流学院，会计学院，金融学院，文化旅游学院，健康学院、老年产业管理学院（合署），艺术设计学院，智能工程技术学院，马克思主义学院，体育系，基础教学部、博雅全人教育学院（合署），创新创业学院，国际教育学院，继续教育学院共 14 个教学机构。学校现有招生专业 39 个，在校生 13652 人。共有在职教职工 711 人，专任教师高级职称比例达 38%以上，双师素质教师比例达 91%以上。拥有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 3 个、优秀科技创新团队 1 个、优秀社科创新团队 2 个。

学校全面落实《国家职业教育改革实施方案》，以立德树人为根本，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”办学理念，聚焦立德树人，聚力高质量发展，以“修德敏行、博学多才”为校训，以“合作办学联盟理事会”为一体，以“江苏现代服务业职教集团”和“江苏商务职教联盟”为两翼，全力构建“三全育人”新体系，着力培养适应现代服务业高质量发展需要的高素质技术技能人才。“十三五”期间，学校通过实施“多层次、高平台”教师发展新举措，打造国家、省、校三级课程建设体系和“两标杆两特色一培育”专业集群建设新格局，推动多平



台技术技能创新服务新融合，探索“多层次、宽领域”具有示范引领性的国际化办学新路径，推进“创教融合、生创师导”的创新创业教育新模式，形成了“政行企校”多主体协同育人、融合发展的办学新机制，办学实力和办学水平得到了进一步提升。三次入选全国高职院校“国际影响力 50 强”，两次入选全国高职院校“服务贡献 50 强”。

1.2 年度主要成效

学校立足商贸，面向现代服务业，以专业集群建设为重点，以人才强校为核心，以机制创新为突破，以深化产教融合为主线，以提升学生就业创业能力为导向，深度对接行业、对标国际，根据教育部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《高等学校课程思政建设指导纲要》、《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件要求，扎实推进“双高计划”建设，按照“双高引领、系统规划、重点推进、持续发展”的建设思路，进一步深化人才培养模式改革，全面加强专业内涵建设，推进现代学徒制试点和“1+X”证书制度，落实课程思政要求，推动劳模与工匠精神培养相融合教育，不断增强职业教育服务创新发展能力，提升学校适应社会需求能力，不断完善“德技并修、育训结合、课证融通”德智体美劳全面发展的人才培养培训体系，全面提高人才培养质量，各项事业取得了长足的发展。2020 年度，取得多项省级以上重要教育教学成果。

表 1 2020 年度重要教育教学成果

序号	重要成果
1	教育部首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位
2	教育部现代学徒制试点通过答辩验收
3	教育部第三批“1+X”证书制度试点专业 18 个
4	“十三五”职业教育国家规划教材 16 部
5	全国“互联网+”快递大学生创新创业赛银奖 1 项
6	全国大学生数学建模竞赛国家二等奖 1 项
7	“中国大学生自强之星”1 人
8	世界职教卓越奖“高等技术技能”奖项金奖 1 项
9	全国职业院校产教融合 50 强（2020）
10	全国高职高专校长联席会入选优秀“网上金课”教学案例 1 个
11	省高职院校技能大赛团体一等奖 2 项、个人一等奖 1 项
12	省职业院校教学大赛一等奖 1 项



序号	重要成果
13	省高校微课教学比赛一等奖 2 项
14	省级大学科技园
15	省级精品课程（英文授课）5 门课程通过验收
16	省思政课教育教学改革创新示范点
17	省首批“智慧校园”
18	省专业技术人员继续教育基地
19	省高校哲学社会科学优秀创新团队立项建设 1 个
20	省高校哲学社会科学研究重大项目立项 1 个、结项 2 个
21	省社科应用研究精品工程奖一等奖 1 项
22	省自然科学基金项目结项 1 个
23	第六届全国跨境电商创新创业能力大赛特等奖个人、团体各 1 项
24	第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品评选一等奖 1 项
25	第二届全国职业院校传统技艺传承与发展项目评选一等奖 3 项
26	2020 紫金奖·第二届中国（南京）大学生设计展“最佳展品奖”二等奖 1 项
27	省“最美职校生标兵”1 名、“最美职校生” 2 名
28	省优秀共青团员 1 人、优秀共青团干部 1 人、五四红旗团委 1 个



2. 学生发展

2.1 立德树人

学校坚持立德树人根本任务,认真贯彻落实中共中央《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和省教育厅《关于全省高等学校课程思政建设的实施意见》，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。着力推进思想政治理论课建设，充分发挥思政课程育人功能，把社会主义核心价值观融入人才培养全过程。全面推动“课程思政”，按照“结合专业学习、融入思政教育、培养人格能力”的总体思路，探索“三全育人”新模式，实施“双带头人”培育工程，将党建与专业建设相融互补，构建协同育人新机制。全力推进学校 100 门课程思政优质课程建设工作，深入实施“一院一品一特色”校园精品项目培育计划，加强“大学生文明修身工程”建设，注重新时代工匠精神、劳模精神培育，构建适应时代要求的劳动教育课程体系，培养高素质劳动者和技术技能人才。

【典型案例 1】【围绕“四个育人”，创新推动“大学生文明修身工程”】

学校团委推动“四育人”创新，推动大学生文明修身、成长成才。一是铸魂育人。分层分类引导，发挥骨干引领作用，成立习近平新时代中国特色社会主义思想学习社，思政教育贴近学生思想需求，实施“青年大学习”，参与学习者超过 20 万人次。二是文化育人。营造以“爱国守家、敬业守信、崇文尚礼、开拓创新、实业报国”为精神内涵的校园苏商文化环境，开展苏商大讲堂、高雅艺术进校园等品牌化、届次化活动，每年参与学生均超过 1 万人次。三是实践育人。构建青年志愿者服务平台，注册志愿者 1.2 万人，组建专业志愿服务队伍 20 余支，组织学生深入基层开展抗疫抗洪、三下乡、支农支教、赛事服务等社会实践，一年累计超过 2 万人次。四是网络育人。组建网络文明宣传员队伍，开展主题教育活动，引导青年文明上网，清朗网络空间。推出微信公众平台“经贸青年”，关注量近 4 万人，在全国范围内综合影响力不断提升。



2.2 就业质量

学校始终围绕“助力学生成才，提升就业质量”开展工作，构建四级就业体系，即决策体系、执行体系、辅助体系和保障体系，积极应对就业市场新情况、新挑战，做好精准帮扶，切实拓展毕业生就业渠道，确保就业质量持续提升。2020年麦可思就业报告中显示毕业生毕业要求达成、职业发展情况良好，学校育人成效明显。毕业生的基本工作能力满足度达87%，核心知识满足度达86%。学生雇主满意度和毕业生三年职位晋升比例显著提升，毕业生月收入持续增长，达到4251元。

表2 学生发展表

指标		单位	2019年	2020年	增量
1	毕业生人数	人	4435	4347	-88
	其中：就业人数	人	4225	3980	-245
2	毕业生就业去向：	—	—	—	—
	A类：留在当地就业人数	人	2565	2328	-237
	B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	351	265	-86
	C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2621	2412	-209
	D类：到500强企业就业人数	人	80	83	+3
3	初次就业率	%	95.26	91.56	-3.70
4	理工农医类专业相关度	%	63.04	63.23	+0.19
5	月收入	元	4075.00	4251.00	+176.00
6	自主创业比例	%	5.84	4.51	-1.33
7	雇主满意度	%	96.80	97.39	+0.59
8	毕业三年职位晋升比例	%	62.00	58.00	-4.00
9	母校满意度	%	98.73	98.43	-0.30

【典型案例2】【多措并举稳就业，精准帮扶求实效】

针对新冠疫情带来的不利影响，学校上下同心战疫，打造“精准化”线上招聘平台；突破局限，搭建“网络化”空中宣讲模式；创新思路，探索“多样化”就业指导路径；校院联动，开展“一对一”精准帮扶就业指导工作。全年组织举办各类招聘会21场次，吸引参会单位4192家，提供就业岗位149397个，关注



度达 165411 人次。针对就业困难毕业生，启动“求职导航在线指导”和“一对一精准帮扶”，实现了 2020 届毕业生初次就业率 85%以上，高于全省高职院校平均水平。通过精准帮扶，学校 2020 届 9 名残疾毕业生、25 名湖北籍毕业生、138 建档立卡毕业生、84 名少数民族毕业生、11 名国家级贫困县籍毕业生均顺利就业。

2.3 在校体验

系统凝练、集成整合体现时代特质和办学特色的校园育人文化。学校在长期办学实践中始终牢记立德树人初心使命和根本任务，在融合社会主义核心价值观和新时期苏商精神“厚德、崇文、实业、创新”基础上，创新提出了具有我校商贸和现代服务业特色的育人文化思想——“爱国守家、敬业守信、崇文尚礼、开拓创新、实业报国”，为财经商贸类院校人才培养赋予新的时代内涵，为新时期“三全育人”和学校事业发展提供了强大的思想保障和精神动力。广泛开展多层次、届次化、品牌化的校园文化艺术实践活动、丰富多彩的学生社团活动和技能大赛活动，打造校园系列文化艺术活动，引导青年学生健康成长，营造了青春阳光、健康向上的校园文化氛围，培养学生社会公德、职业道德，激发社会责任感和家国情怀，将文化育人融入人才培养全过程。

“三位一体”融合育人，实施精准资助。学校以精准资助为目标，完善大学生资助政策制度保障体系和资助育人体系建设，形成了“扶智、扶志、扶贫”三位一体的融合育人模式。强化制度建设和绩效评价管理，修订《奖助基金管理办法》、《家庭经济困难学生认定实施细则》、《建档立卡家庭经济困难学生学费减免实施细则》等 3 项制度规定。深入开展大学生资助活动，与省慈善总会、伯藜基金会等建立了长期合作关系，通过多种渠道筹措助学资金，共开展六届大学生资助活动月系列活动。在帮助贫困生顺利完成学业的同时，还组织开展大学生勤工助学、技能竞赛、社会实践和社区公益等活动，帮助指导学生提高技能本领、知恩感恩、成长成才。

构建“文化+实践”博雅全人教育体系，促进学生全面健康发展。学校系统



推进博雅全人教育体系，通过搭建有效实践平台，帮助学生个性化成长。通过完善朋辈心理咨询员工作机制，构建了校、院、班三级心理健康教育体系，不断探索心理育人的有效路径，助力学生健康发展。我校共有学生社团 44 个，参与学生达 6346 人。在校学生积极参与各类志愿服务，累计达 9 万多人日。入选中国大学生自强之星 1 人，江苏省“最美职校生标兵” 1 人、“最美职校生” 2 人，江苏省大学生抗疫先进个人 4 人，江苏省优秀共青团员 1 人、江苏省优秀共青团干部 1 人、江苏省五四红旗团委 1 个、江苏省优秀青年志愿者 1 人、江苏省青年志愿服务行动组织奖 1 个。获得江苏省第十四届大学生职业规划大赛特等奖 1 项、一等奖和二等奖各 1 项。获得江苏省第二届“图书馆杯”高校大学生英语口语大赛获高职高专组一等奖 1 项。2020 年度学生反馈表中育人满意度各项指标满意度均在 95%以上，展示了幸福校园的风貌。

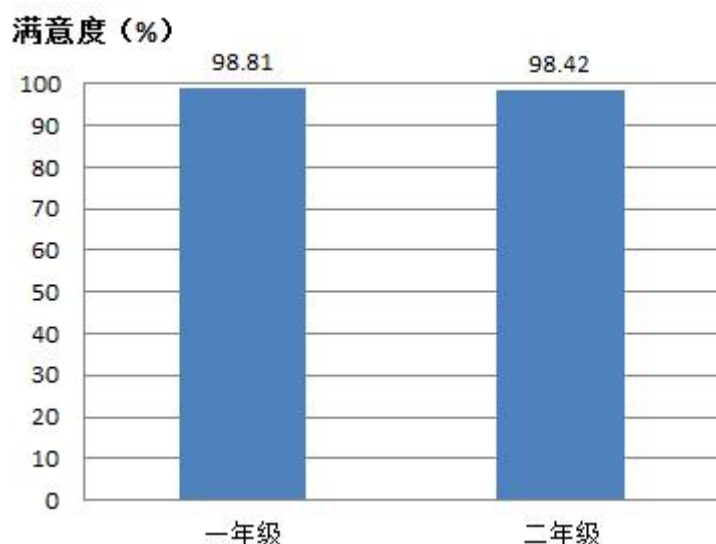


图 1 课堂育人满意度 (%)

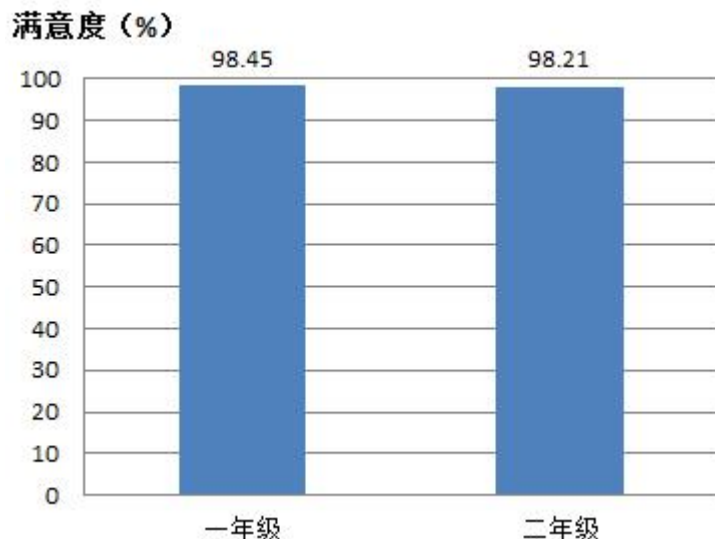


图 2 课外育人满意度 (%)

【典型案例 3】【建构“人格塑造、知识学习、能力锻炼”为“核心三要素”的博雅全人教育体系】

学校以立德树人为根本，建构以“人格塑造、知识学习、能力锻炼”为“核心三要素”的博雅全人教育体系，着力培养具有“能说会做、善于思考、责任担当、创新创业、健康生活、心存感恩”综合素养的技术技能人才。学校在人才培养课程体系设计中注重学生个性化成长，打造健全人格、全面发展的人。形成了由基本能力课程、博雅情怀课程、跨专业能力课程、“双创”服务实践项目和探索教育实践课程组成的博雅全人教育课程体系。目前已经建设博雅情怀课程 60 门，开设具有经贸特色的“女生学堂”、苏商大讲堂等多种多样特色课堂和核心课程，为我校实现人才培养目标，造就具有良好综合素养、过硬的职业能力以及全面可持续发展的高素质创新型人才提供了必要条件。



图3 两岸高等职业院校博雅全人教育论坛

【典型案例4】【感悟成长、助人助己，“1+E”朋辈心理咨询员工作机制显成效】

学校高度重视大学生心理健康教育工作，不断探索心理育人的有效路径，通过建立朋辈心理咨询员工作机制，构建了学校、院系和班级三级心理育人体系。遴选班级优秀心理委员开展系统培训，探索“1+E”朋辈心理咨询员进阶培训新模式，即：线下1名教师针对性指导与线上校内外专家网络集体培训相结合的模式。由1名心理咨询老师面授指导若干名学生，同时邀请校内外专家开通微信公众号、电子邮箱等线上互动空间开展实践指导。我校共培养朋辈心理咨询员百余名，并为4500名同学开展了心理咨询辅导。朋辈心理咨询员工作机制提高了学生在心理健康教育中的自我教育意识，使他们既掌握了心理知识、助人技能，又在帮助学生中感悟了成长，在助人中实现了自助。朋辈心理咨询员已成为学校心理育人工作不可或缺的力量。

2.4 创新创业

学校是省内首批大学生创业教育示范校和大学生创业示范基地“双示范”高职院校，在全省率先组建实体运作的创新创业学院。在长期的办学实践中将大学生创业创新教育根植于人才培养、融入于专业教学、贯穿于专业实践，探索形成



了创新创业教育与专业教学、赛事实战相融合的创新创业育人机制。

针对高职院校双创教育与专业教育融合难、双创素质和能力评价难等问题，学校以课程建设为基础、基地建设为平台、赛事活动为舞台、创业师资队伍建设为支撑，以创新创业教育学分和服务学习项目学分的设置与管理为纽带，将大学生创新创业教育贯穿于人才培养全过程，系统构建大学生创新创业教育体系，逐步形成了“创教融合、生创师导、团队创业、依托专业、借力企业”的双创教育实践模式。通过双创教育质量控制体系、评价体系和支撑体系的建设，实现了创新创业教育质量的持续提升。双创赛事成果丰硕，学校在 2020 年江苏省“互联网”+创新创业大赛中获得二等奖 2 项、三等奖 4 项，知识启蒙组“知识之星”称号 1 项，荣获职教赛道优秀组织奖。学生自主创业比例连续三年保持在 4.5% 以上。

【典型案例 5】 【“两课双线”创新创业教育课程体系实现全覆盖】

学校坚持立德树人根本任务，不断深化创新创业教育改革，着力打破双创教育与专业人才培养之间的屏障，形成“必修课+选修课”、“线上课程+线下课程”同步推进的“两课双线”双创教育课程建设模式，实现创新创业教育课程体系全覆盖。学校对应不同类型学生分类制定培养目标，细化创新创业能力要求，将双创教育固化于各专业人才培养方案。在全校开设 3 门创新创业公共课、各专业开设 1 至 2 门双创类专业主干课的基础上，逐年增加双创公共选修课的开设数量；在传统线下教学模式的基础上，改革推进双创教学资源库在线开放课程建设，已建成双创国家级创新创业教育教学资源库主干课程 1 门，省级在线开放课程 2 门，校级在线开放课程 2 门，创新创业教育质量持续提升。

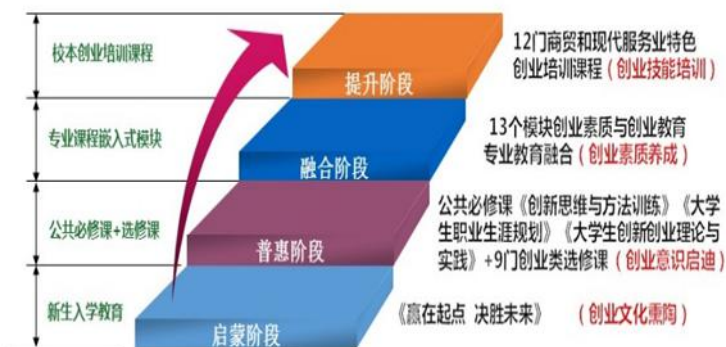


图 4 “两课双线”创新创业课程体系



3. 教育教学

3.1 资源质量

学校以专业集群为重点，深入推进产教融合，加大资源投入力度，不断提高办学水平。依托优势专业群，将产业链、创新链与教育链、人才链有机衔接，建成“两区两园八中心”区域开放共享技术技能创新服务平台。在江宁校区，聚焦数字经济发展，推动现代商贸数字港、校企共建省级新零售数字化技术工程研发中心、智慧商业研究院和六大开放共享的智慧实训中心等人才培养与技术创新平台建设，业已成为现代服务业技术技能创新源。适应江苏经济转型升级的需求，深化产教融合，推动开放共享的产教融合平台建设。在光华校区提档升级省级大学科技园，建成省级科技企业孵化器，增强两大省级协同创新中心的研发能力，促进成果产业化，孵化创新创业企业。成立江苏现代职业教育研究院（江苏职业教育智库），创新机制运行，搭建智库、培育英才。

3.2 专业建设

学校现有中国特色高水平建设专业群 2 个（电子商务专业群、老年服务与管理专业群）、国家示范（骨干）重点建设专业 4 个（电子商务、物流管理、连锁经营管理、老年服务与管理），全国职业院校示范专业点 2 个（物流管理、老年服务与管理），教育部提升专业服务能力重点专业 2 个（会计、国际贸易实务）、江苏省一期品牌专业 2 个（电子商务、连锁经营管理），省级高水平骨干专业 5 个（老年服务与管理、物流管理、会计、旅游管理、环境艺术设计）、省级“十二五”重点建设专业 4 个（食品营养与检测、旅游管理、环境艺术设计、市场营销）。现有招生专业 39 个。依托江苏经济先发区域地位，聚焦江苏省“建设现代服务业创新发展高地”的战略要求，学校通过主动对接江苏现代服务业发展，实施“扬优、扶新、集群”的专业发展策略，对现有专业加大整合和调整力度，集成打造



五大专业集群，形成“标杆引领、特色益彰、技术赋能”的专业集群协同发展格局，见图 5 所示。

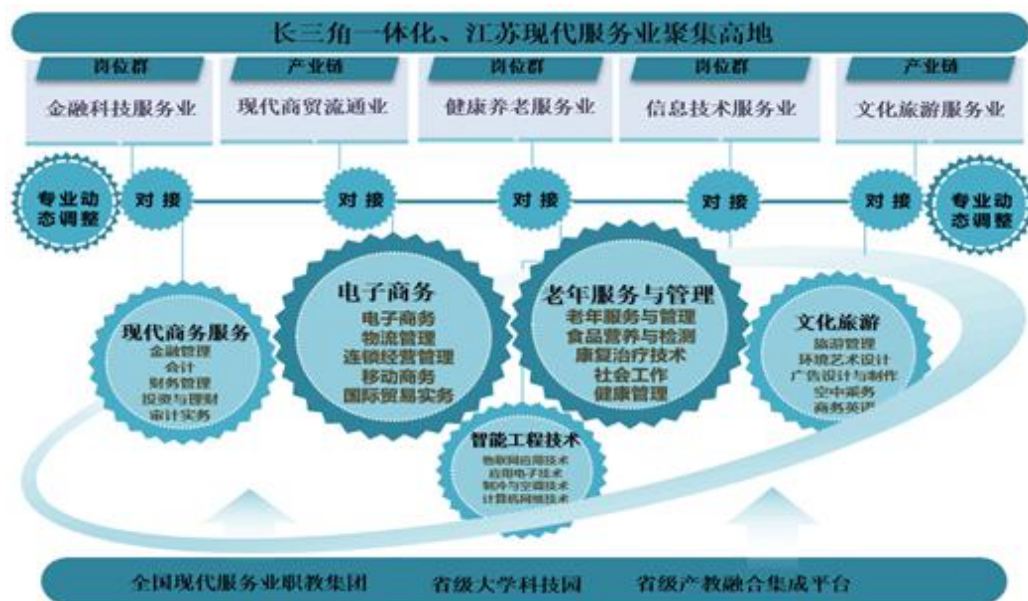


图 5 “两标杆两特色一培育”专业集群布局

【典型案例 6】【“课赛融通”新模式显成效】

我校艺术设计学院首饰设计与工艺专业注重实践教学，积极组织学生参加专业竞赛，将课程与竞赛互融互通。依托校内首饰设计与制作实训室，承办江苏省人社厅和江苏省黄金协会主办的江苏省珠宝首饰制作职业技能竞赛，此项竞赛为江苏省“百万技能人才技能竞赛岗位练兵活动”的重要组成部分。通过比赛为珠宝首饰行业人才提供“练兵场”，使教学和赛场深度融合，形成了“以赛带课，弘扬工匠精神”的教学氛围。该院师生在比赛中两人获得“江苏省技术能手”称号，获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 5 项。



图6 首饰设计与工艺专业学生参加技能竞赛



图7 首饰专业师生获奖证书

【典型案例7】【搭建高职与本科合作平台，完善“康养”人才培养的现代职业教育体系】

学校健康学院2020年与徐州医科大学合作，成功申报公共事业管理（卫生事业管理）“4+0”高职与本科联合培养项目，提升老年产业类专业办学层次。该项目首批招生30人，项目合作紧紧围绕“大健康、大养老”理念开设“康养”



特色专业,有力促进了医疗卫生和养老服务的融合发展,进一步完善了“康养”人才培养“中职—高职—应用型本科—专业硕士”相贯通的现代职业教育体系,推动了职业类型教育的发展。通过探索构建这种“全链条、深融合”的协同办学、合作育人新模式,对于优化康养专业培养的结构体系,培育适应“健康中国”、“老龄化社会”和职业教育发展需要的高层次技术型、复合型、管理型“康养”人才具有积极的促进作用。

3.3 课程建设

学校积极推进以工学结合课程建设为载体,以深化专业内涵建设、提升人才培养质量为目的的“两重一再”工程(重构人才培养方案、重塑课程标准和课程资源、再造教师职教能力)。形成了“岗位标准引领,校企双师共建”的现代服务业类课程重塑模式,培育了以课程开发能力测评为抓手的教师成长机制,教师信息化教学改革的职教能力显著提升。校企合作重塑专业课程 408 门、共建教材 110 部,专业课教师全部通过了“教师课程开发能力”公开测评。形成国家、省、校三级课程建设体系,2019 年主持建设省级精品在线开放课程 13 门、江苏省级外国留学生英文授课精品课程 5 门,省级成人高等教育重点专业精品资源共享课程 6 门,校级精品在线开放课程 300 门。学校牵头建设的连锁经营管理、移动商务 2 个国家专业教学资源库顺利通过教育部的验收。目前学校正牵头“一带一路”贸易文化传承与创新资源库的建设工作,有效支撑区域商贸和现代服务业的发展。

我校是省内为数不多的首批大学生创业教育示范校和大学生创业示范基地的“双示范”高职院校之一。近年来,不断深化创新创业教育改革,制定《江苏经贸职业技术学院学分制试点工作管理办法(试行)》,引导院(系)探索跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才,着力打破创新创业教育与专业人才培养之间的屏障,实现创新创业教育课程体系全覆盖。

【典型案例 8】【深化新时代思政课改革创新,实施“一改三化”教学实践】

学校认真落实《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》要求,积极实施思政课“一改三化”教学实践。“一改”即教学方法改革;“三



化”即教学资源信息化、理论教学专题化、实践教学项目化。教学方法改革,从两方面入手,理论教学重参与、倡共享;实践教学重体验、促共鸣。通过“三化”教学实践创新,使教学目标更清晰,效果更直接。“信息化”教学资源整合,从资源分散杂乱到紧密融合教材,学习资源针对性更强;“专题化”教学模式,由教材体系转化为教学体系,课堂教学内容更加明晰;“项目化”实践教学方式,使实践教学由无从下手到便于操作,考核更加标准。教学改革成果被立项为2020年省教育厅思政课教育教学改革创新示范点。

3.4 队伍建设

学校实施“人才强校”战略,坚持培养与引进结合、学历与能力并举、个人与团队融合、业务与师德并重,大力推进师资队伍建设。专任教师中具有研究生学位占比为84.92%(其中博士51人),具有高级职务教师占比为38.78%(其中正高56人),“双师素质”教师占比为91.38%。学校有国家级优秀教学团队1个、教育部高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队1个,享受国务院政府特殊津贴的专家1人、国家级教学名师1人、省突出贡献中青年专家1人、省级教学名师3人、省333高层次人才工程培养对象14人、省“青蓝工程”高层次人才37人、省级优秀教学团队3个、省级优秀科技创新团队1个、省级优秀社科创新团队2个、6名教师担任教育部职业教育教学指导委员会委员。学校有省级产业教授5名,技能大师工作室1个。学校双师素质专任教师比例达91.38%,高级专业技术职务专任教师比例为38.78%。我校教师教学案例成功入选全国高职高专校长联席会优秀“网上金课”教学案例;获得省职业院校教学大赛一等奖1项、二等奖3项、三等奖1项,省高校微课教学比赛一等奖2项、二等奖4项、三等奖3项。获得省社科应用研究精品工程奖一等奖1项,我校是全省唯一获得该等级奖项的高职院校。师资实力在江苏省高职院校人才竞争力排行榜中位居前列。



表 3 教育教学表

指标			单位	2019 年	2020 年	增量
1	教职员工额定编制数		人	272	272	0
	在岗教职员工总数		人	690	711	+21
	其中：专任教师总数		人	543	556	+13
2	生师比		—	12.84	12.80	+0.04
3	双师素质专任教师比例		%	90.98	91.38	+0.40
4	高级专业技术职务专任教师比例		%	36.28	38.78	+2.50
5	企业兼职教师年课时总量		课时	75668.00	89294.00	+13626.00
	年支付企业兼职教师课酬		元	3775500.00	4153390.00	+377890.00
	其中：财政专项补贴		元	140000.00	140000.00	0
6	教学计划内课程总数		门	897	906	+9
	其中：	线上开设课程数	门	771	817	+46
		线上课程课均学生数	人	38	38	0
7	教学满意度		—	一年级	二年级	—
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1124	832	—
		满意度	%	98.35	98.28	—
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1342	643	—
		满意度	%	98.12	98.07	—
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	648	1434	—
		满意度	%	98.41	98.77	—

【典型案例 9】【以研促教，打造研究型、工匠型创新教学团队】

培育具有工匠精神、自主创新创业精神的旅游人才，是新时代高职旅游职业教育的客观要求，而一支具有科研创新、大国工匠精神的教学团队，是培养新时代高质量旅游人才的重要保障。校旅游管理专业教学创新团队以行业专家、教授、博士为核心，彰显和传承科学钻研、创新创业、大国工匠精神。团队研判旅游产业变化，聚焦旅游新业态，瞄准产教融合研究热点，主持和参与研究国家级课题、省部级课题多项，主持省社科创新团队一项。团队以研促教，提升教学方法、改进教学手段、变革教学内容，成绩斐然。团队成员有人入选国家劳模、国家优秀导游员、省青蓝工程学术带头人。优秀的教学团队推动了专业发展，提升了人才培养质量，我校旅游管理专业获得省品牌专业、省重点专业群核心专业、省特色专业等称号。学生在全国导游大赛、省级导游大赛、省休闲农业与乡村旅游线路设计大赛、互联网+省赛获得一等奖、二等奖 40 余次，多数毕业生成为旅游行业的骨干力量。



图8 旅游管理专业学生参加江苏省技能大赛

3.5 产教融合

学校积极推进产教融合、校企合作，搭平台、提品质、引企入园，目前已建成 10 万平方米“产教园”“科技园”和“创业园”，126 家入园企业年均提供实习、就业岗位 801 个。与知名企业合作成立“苏果学院”“首屏学院”“五星电器服务技术学院”“九如学院”等企业学院 4 个。电子商务等 12 个商贸类专业整班制在园区实训、实习，实现了实训基地生产化、教学环境工厂化、学习任务项目化、学习评价社会化，充分调动了办学利益相关方的积极性和主动性，人才培养质量得到全面提升，商贸类专业实践教学模式先后荣获国家级教学成果二等奖、江苏省教学成果特等奖，2 个特色办学案例入选江苏高等职业教育质量年度报告（2020）。建成省级大学科技园 1 个。入选 2020 全国职业院校产教融合 50 强。

【典型案例 10】营造职场教学环境，积极探索产教融合新模式

我校智能工程技术学院制冷与空调技术专业依托教育部现代学徒制试点项目，联合南京天加环境科技有限公司共建企业生产实践教学环境，探索“校企双主体”产教融合新模式，学徒实施“3+3”教学管理运行模式，发挥省级“青蓝工程”优秀教学团队的示范作用，把学徒的思想教育、素质教育、劳动教育、文化教育融入校企协同培养的全过程，取得了良好的育人效果。学徒班的学生获得全国机械行业职业院校制冷设备安装与测试技能大赛一等奖 2 项、二等奖 2 项；获得“挑战杯”江苏省赛二等奖；31 名学徒中 11 人毕业后入职制冷与空调领域世界 500 强企业，4 人升学，3 人参军，其余毕业前获得天加技术管理岗位或产线管理岗位。



图9 制冷与空调技术专业学生在企业开展技能训练及校企团建活动

3.6 信息技术

学校高度重视智慧校园建设，实施“智慧经贸”工程，夯实平台，提升全校信息化软硬件水平。学校成立“网络安全与信息化领导小组”，全面落实网络信息安全的主体责任，加强信息化建设顶层设计，科学制定发展规划，并切实推进一系列信息化建设项目落地。

通过增强校园信息化基础环境建设，优化部署教学云、资源云、应用云，重点打造计算机资源池、存储资源池、网络资源池和安全资源池，为师生提供设备与资源共享服务；落实网络安全事件监测预警、网络安全威胁应急处置以及应急技术支撑，构建完备的网络信息安全防控体系；建设特色鲜明、应用灵活、运行稳定的校级数字化资源服务支持平台，并与高等教育出版社合作共建“国家职业教育教学资源开发中心长三角分中心”和“江苏职业教育数字化课程编辑出版中心”，在线资源建设水平在全国达到领先水平。

同时，还通过完善信息化建设工作管理办法、网络与信息安全管理办法等一系列规章制度建设，切实从师生需求出发，进一步规范信息化建设与管理流程。在2019年江苏省智慧校园审核认定中，我校通过江苏省首批“智慧校园”认定。



【典型案例 11】【分层建设在线开放课程见成效】

我校在线开放课程采用分层建设模式，目前累计建设校级在线课程 317 门、省级 18 门、国家级 3 门。学校将在线开放课程纳入日常教学体系，打造了“线上学生自学，线下教师导学”同步推进的“翻转课堂”新型教学模式，推动课堂革命。所建课程在疫情期间在线教学工作中发挥了重要作用。《移动商务视觉设计》被来自包括南京大学、哈尔滨工业大学、南京航空航天大学等 985、211 院校的 50 余所院校学生选用；《大学生职业生涯规划与发展》，仅职教云平台访问量就达近 500 万人次；《连锁企业品类管理》被成都工业学院等 20 多所省内外学校学生使用。分层建设模式较好地发挥了在线开放课程的辐射功能。

3.7 院校治理

学校坚持依法依规治校，进一步明确“立足商贸，面向现代服务业，培养高素质技术技能人才，引领新时代现代服务业类职业教育实现高质量发展”的办学定位。深化体制机制创新，推进内部治理结构改革，完善“党委领导、院长负责、民主管理、依法治校”的管理体制，构建了较为完善的制度体系，推进了内部治理体系和治理能力现代化，促进了“双高”建设高效运行。实施干部选拔任用制度、全员岗位聘任制度改革，深化校、院两级管理体系改革，提升内部治理成效，推动形成自主发展、自我约束、自我规范的内部管理和监督机制。持续推进“五纵五横一平台”内部质量保证体系建设，推进目标链、标准链协同推进“双链”质量管理，多维度构建质量治理新模式，推动学校高质量发展。坚持统筹规划、服务全局、协同推进的理念，积极适应职业教育发展要求和信息技术创新应用趋势，从平台、资源、应用三个方面打造网络化、数字化、智能化的智慧校园生态，全面推动信息化建设提升校园“智治力”。创新产教融合模式，促进校企深度合作。健全合作办学联盟理事会议事规则，优化学术委员会等组织体系规范运行建设，跨学院跨专业组建课程团队和资源建设团队，构建校企人才流动运行机制，形成了“校企协同、合作育人、共建共赢”的产教融合模式。学校 2020 年获得教育部首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位立项。



【典型案例 12】【推动“双链”管理，多维度构建质量治理新模式】

学校建立多维评价与管理体系，加强制度建设。已制订完善关于绩效分配、人事考核、职称评定、质量管理、产教融合等 33 项改革发展和治理急需的新制度，共梳理明晰了 34 个部门、院系工作职责以及 63 项岗位职责，进一步强化部门绩效考核，推动全员聘任，激活学校发展内生动力。借助信息化平台规范内控体系和流程，推进校务处理“线上办、掌上办、码上办”，形成“制度管权、流程管事、过程可溯、绩效可测”的质量治理运行机制。结合学校“双高”计划建设任务和“十三五”规划目标要求，形成校、部门、重大项目等不同层面的任务目标链，并将目标逐项、逐层分解，确定工作标准，形成标准链，加强“双链”质量内控管理。学院已基本建成内部质量保障体系平台，构建“五纵五横”质量标准链，有效支持学校目标链达成，推动形成质量治理新模式，促进了内部治理体系和治理能力现代化。



4 政策保障

4.1 政策落实

江苏省委省政府、省教育厅相继出台了推动职业教育发展的一系列政策文件，为高职教育事业发展提供了有力政策保障。江苏省委省政府 2019 年召开全省教育大会，贯彻落实党的教育方针。会议指出要提升职业教育发展层次，重点发展高职教育，推进产教融合，为高质量发展培养更多优秀人才、输送更多“能工巧匠”“大国工匠”。《江苏省职业教育校企合作促进条例》于 2019 年 5 月正式施行，这是我国第一个省级层面支持职业教育校企合作的地方法规。2019 年 11 月发布《江苏省深化新时代学校思想政治理论课改革创新行动方案》，统筹指导各类学校思政课建设，整体规划以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的思政课课程群建设。

省委教育工委省教育厅专门下发《关于认真学习贯彻全省教育大会精神的通知》（苏教办〔2019〕12 号），提出要重点发展高职教育，培养更多高素质劳动者和技术技能人才。2019 年 9 月，省教育厅、省财政厅制定颁发了《江苏省高等职业教育产教融合集成平台建设计划》（苏教职〔2019〕31 号）。2020 年 7 月，省教育厅印发《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）》（苏教职〔2020〕6 号），进一步落实《国家职业教育改革实施方案》、《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》要求，推进我省职业教育高质量发展。为落实教育部《高等学校课程思政建设纲要》（教高〔2020〕3 号）等通知文件要求，省教育厅相继出台了《省教育厅关于深入推进全省高校课程思政建设的实施意见》（苏教高〔2020〕3 号）等文件。这些政策文件和法律法规为高等职业教育发展、产教融合和校企合作等提供了重要支撑。

学校深入贯彻全国教育大会精神，全面落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、《江苏省贯彻落实国家职业教育改革实施方案重点任务的通知》和省教育厅《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022 年）》



等重要文件精神，先后出台了《“双高计划”建设项目管理办法》（经贸院〔2020〕16号）、《“双高计划”建设资金管理办法》（经贸院〔2020〕32号）、《产教融合管理办法》（经贸院〔2020〕27号）、《专业技术资格评审（推荐）实施办法》（经贸院〔2020〕33号）、（经贸院〔2020〕29号）、《教学督导工作办法》（经贸院〔2020〕24号）、《教材管理办法》（经贸院〔2020〕22号）、《内部控制管理手册》等一系列制度文件，为确保上级各项政策制度落地落实，为推动学校办学持续健康、高质量发展提供了重要制度保障。

学校精准把握国家教育部和省教育厅关于高职教育改革、高校课程思政和劳动教育等最新要求，全面系统地深化人才培养模式改革，深化专业内涵建设，建设高水平高职学校和专业群，推动教育教学改革再深化、再突破、再出新，培养更多适应高质量发展的现代服务业人才。根据《教育部等四部门关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案的通知》（教职成〔2019〕6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司函〔2019〕61号）、《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4号），将1+X证书制度以及课程思政、劳动教育理念落实到全校专业人才培养方案制订与实施的全过程，形成了“岗位标准引领，校企双师共建”的现代服务业类课程重塑模式。共修订39个专业人才培养方案，78门课程标准。结合职业院校教学技能大赛要求全面修订学校课程教案新模板，并开展课程新标准和课程新教案评优以及公开示范课活动，推动课程改革。

4.2 专项实施

1. 高水平高职学校建设项目

根据教育部财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）、《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法（试行）》（教职成〔2019〕8号）以及《关于公布中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知》（教职成〔2019〕14号）等文件精神，学校入选并启动第一轮中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目（以下简称“双高计划”建设），建设期为2019年至2023年。为高质量、高标

准、高水平达成建设目标，全面提升办学水平，学校特制定“双高计划”建设项目管理办法，建立“双高计划”项目建设专项考核和奖励机制。学校“双高计划”建设考核包括团队考核和个人考核两种形式。团队考核内容涵盖“双高计划”项目建设进度、建设质量、预算执行、资金使用、标志性成果等方面。个人考核包括工作态度和素质、工作能力、工作业绩、以“双高计划”建设贡献度等方面。

为实时监控项目建设任务的完成进度，学校项目建设办公室依托学校内部质量保证体系诊断与管理平台设计并开发了“双高计划”项目建设执行监测管理系统，以监控项目建设任务的完成情况。



图 10 高水平学校建设任务监控平台

2. 国家级资源库建设项目

2019年11月教育部下发了《关于公布2019年第二批职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的通知》（教职成司函〔2019〕100号），由我校作为第一主持单位，黎明职业大学与中国商业史学会作为第二、三主持单位，联合全国12所高职院校、高等教育出版社及多家大中型企业共同申报的“一带一路”贸易文化传承与创新专业教学资源库正式获批立项。

该资源库是我校主持的第三个国家级职业教育专业教学资源库，是我校“中国特色高水平高职学校电子商务专业群”重点建设项目立项建设启动之年，继获批“首批国家级电子商务专业教师教学创新团队”后又一项获批的国家级项目，是该专业群建设与改革的重要标志性成果之一。

自 2019 年度国家级资源库项目申请启动以来，建设团队全力以赴、加班加



点高质量完成了“申报书”、“研究报告”及“建设方案”，并依照方案精心制作各类资源 4686 余条，其中视频、动画等动态类资源 2362 个，图形图像 397 个，建成核心课程 6 门，技能训练模块 10 个，资源库用户数超过 20000 人。经过省级推荐、网络预审、专家评议、合议确定等既定程序，在资源库项目立项不重复的原则下，共计 167 个项目申报，最终被立项为国家级建设项目有 76 个，我校排名第 11 位。

【典型案例 13】【依托“三库”数字资源，创新“三教”改革新模式】

江苏经贸职业技术学院联合相关本科、高职院校及行业领先企业、行业组织等 59 家单位、100 余所院校，成功申报并合作开发国家职业教育移动商务专业、连锁经营管理专业、“一带一路”国际贸易与文化遗产等 3 个国家级教学资源库。依据“小粒度、多媒体、高冗余、合规格、精标注”等原则，合作单位共同研究建立资源开发模型，建设完成视频、音频、文本、图片、动画等多种类型数字教学资源 5 万多条，各类在线课程 110 多门、微课程 700 多门。形成了资源库校际开放共享机制，资源库成为教师教学模式创新和学生学习方式改革的平台，极大提高了优质教学资源有效使用率，截止目前，已有国内外 3200 多个单位使用资源库资源，“四类”用户数达 170000 余人，为教育教学、技能提升、服务社会提供了有力支持。



图 11 学校成功申报并合作开发国家教学资源库



3. 国家级 1+X 证书制度试点项目

学校积极组织相关专业参与国家级 1+X 证书试点工作,先后制订了教学实施、学生 1+X 能力、教师 1+X 能力、课证融通、学习制度、1+X 证书遴选、校企合作制度、教学资源、专业(群)动态调整、质量控制等工作标准,积极参与 3 批次 18 个证书试点,通过创新产教深度融合的人才培养机制、动态跟踪产业发展的专业更新机制,实施书证融通,将 1+X 证书试点与职业教育的类型特点相匹配、将职业技能等级证书的培训过程与学历教育的专业教学过程相统一、将职业技能等级证书所代表的产业先进元素与学历证书所对应的专业能力相对接,参与 1+X 证书试点工作的学生、教师、企业、专业实现了共同成长和发展。

表 4 1+X 证书制度试点专业一览表

序号	试点证书及等级	试点专业数	试点专业名称
1	老年照护职业技能等级证书(中级)	1	老年服务与管理
2	失智老年人照护职业技能等级证书(初级)	3	老年服务与管理,社会工作,康复治疗技术
3	运动营养咨询与指导职业技能等级证书(初级)	2	康复治疗技术,体育运营与管理
4	粮农食品安全评价职业技能等级证书(初级)	2	食品营养与检测,食品药品监督管理
5	研学旅行策划与管理(EPPM)职业技能等级证书(初级)	1	旅游管理
6	空中乘务职业技能等级证书(初级)	1	空中乘务
7	界面设计职业技能等级证书(中级)	1	广告设计与制作
8	游戏美术设计职业技能等级证书(初级)	1	数字媒体艺术设计
9	智能财税职业技能等级证书	4	会计、财务管理、税务、审计
10	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	4	财务管理,会计,审计,税务
11	数字化管理会计职业技能等级证书(初级)	3	财务管理,会计,审计
12	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	4	财务管理,会计,审计,税务
13	物流管理职业技能等级证书(中级)	1	物流管理



14	网店运营推广职业技能等级证书(中级)	2	电子商务,移动商务
15	电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)	2	电子商务,移动商务
16	快递运营职业技能等级证书(中级)	1	物流管理
17	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)	7	国际商务,商务英语,电子商务,移动商务,国际贸易实务,报关与国际货运,跨境电子商务
18	智能计算平台应用开发职业技能等级证书(中级)	1	物联网应用技术

【典型案例 14】【深化人才培养模式改革,扎实推进“1+X”证书制度试点】

为深化人才培养模式改革,学校扎实推进 1+X 证书制度试点。积极参与 3 批次 18 个证书试点,覆盖专业 23 个,惠及学生 7000 余人,考证平均通过率达 72%,累计培训师资 52 人次;建成实训室和考点 6 个;牵头开发证书课程融通标准 5 个,课程教学标准 14 个,参与编写培训教材 2 部;省重点课题研究 1 项,发表论文 3 篇;面向社会培训师资 1568 人。坚持问题导向,打通师生思想认识误区、实践教学能力不强、训育结合不紧、书证融合不深、经费使用困难等痛点堵点,做好改革顶层设计,将证书试点纳入“双高计划”、融入人才培养方案和课程标准修订中;加强与物流、养老、电商、会计行业以及培训评价组织等紧密合作,开展师资培训、证书标准开发和培训配套教材编写,不断提升人才培养质量和服



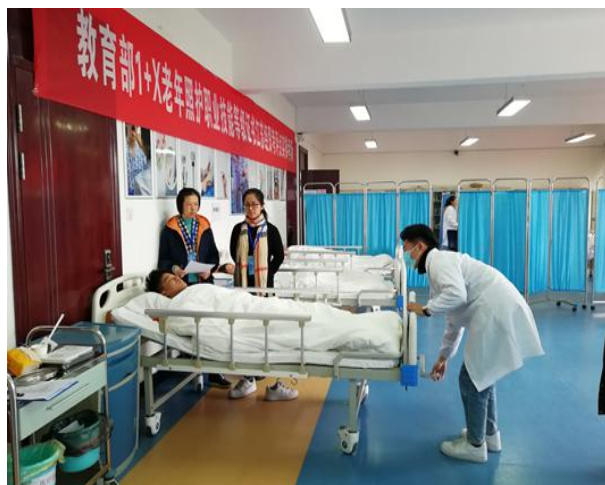


图 12 学校积极组织开展 1+X 证书制度试点工作

4. 国家级现代学徒制试点项目

学校持续深化校企合作和产教融合的新模式，积极推进现代学徒制人才培养模式改革，我校制冷与空调技术专业是教育部第三批现代学徒制试点单位，于 2020 年 10 月通过试点验收。学校现代学徒制领导小组办公室在建设周期积极推进相关工作，并引领学校其它专业参与现代学徒制试点，制冷与空调技术专业学生国家级现代学徒制试点覆盖率 23.87%，校级试点覆盖率 100%。试点专业制定了教学管理、师资队伍、实训基地、学生（学徒）管理等 4 项相关制度；多方研讨和论证 16 次，制定了 2017、2018 级现代学徒制培养方案 2 份；制定了符合现代学徒制建设要求的核心课程标准、基础技能标准、岗位技能标准和质量监控标准 23 个；建设校企在线课程 7 门，校企联合建设企业员工学习平台“天加 E 课堂”，建设企业 E 课堂主题学习单元 859 个。现代学徒制班就业专业对口率 100%，项目专项资金预算投入 346 万元，实际资金（设备）投入 750.2 万元。学生（学徒）2018 年、2019 年连续两年获得全国机械行业职业院校制冷设备安装与测试技能大赛一等奖和二等奖；2 人获得人社部 2018 中国技能大赛-全国机械行业职业技能竞赛制冷工赛项决赛三等奖（同时授予高级制冷工证书）和优胜奖；1 人获得“挑战杯”江苏省赛二等奖；7 人获得天加公司年度优秀现代学徒奖。企校联合申报江苏省第二批产教融合型企业获得南京市提名，江苏省人民政府在线访谈中，省发改委发言人充分肯定了我校和天加的产教融合工作成效；校



企联合申报并获批 2019 年江苏省“青蓝工程”优秀教学团队；校企共同申报的“基于现代学徒制的产教深度融合制冷与空调专业建设”获得学校第三届教学成果二等奖。

【典型案例 15】【构建“驻厂制”培养模式，探索“双主体”育人路径】

学校与南京天加环境科技有限公司联合开展教育部现代学徒制第三批试点工作。校企双方积极探索“校企双主体”育人的高效路径，搭建企业管理、技术和生产部门全面参与现代学徒制试点工作融合机制，构建并实施了“驻厂制”现代学徒培养模式。“驻厂制”即学徒采用先招生后招工试点方式，校企双方共同制定人才培养方案，学徒一年级在学校进行博雅全人教育和基础技能学习，二年级和三年级进入企业学习工作（学徒期），学校和企业组成的教学团队在企业现场共同完成学徒培养的一种人才培养模式。在现代学徒制育人中把专业知识学习、技能培养、思政教育、劳模精神传承与企业文化的熏陶相融合，德技兼修覆盖人才培养全过程，取得了良好的育人效果。



图 13 制冷与空调技术专业学徒在工作岗位接受带教师傅指导



4.3 质量监测与评价

学校注重加强内部质量保障体系建设，全面推进教学质量保障体系建设工作，依托内部质量保障平台，以专业诊断为抓手开展教学工作诊断，并发布专业诊断工作报告，有效推进了学校专业内涵的规范性建设；在平台建设过程中根据校情及专业发展的实际需要不断修正设计方案，并完成课程诊断、教学质量保障等模块的功能优化及开发应用。疫情期间，积极开展云督导，完善升级“课课评”系统，实现线上的教学质量监测与评价，有效地保证了非常时期的教学质量。

【典型案例 16】【强化“云”督导，保障线上教学质量】

学校在疫情期间积极开展线上教学活动。为了确保线上教学质量，升级课课评评价系统，利用信息技术手段开展“云督导”。切实做到“教师不停教、学生不停学、质量有保障”。疫情期间，该校艺术设计学院徐敏老师的《线上线下“云层”式教学实践——以景观植物设计课程为例》，入选全国高职高专校长联系会议发布的优秀“网上金课”教学案例名单；中国教育电视台报道我校丁德波老师在家自建工作室，开展线上教学。江苏教育频道报道该校陈烨、赵迟梅、徐文静和孙海艳 4 位老师制作健身视频、开展体育在线教学助力疫情防控。

4.4 项目与资金支持

学校为了提升服务行业企业发展的能力，完善投入机制，多渠道、多途径筹措项目建设经费，确保高水平高职学校项目建设经费的有效供给。近年来，学院经费逐年递增，2020 年生均教学科研仪器设备值达 15406.49 元，比 2019 年增加 1375.90 元；生均财政拨款 18960.40 元，比 2019 年增加 667.02 元；企业提供的校内实践教学设备值为 2983.37 万元，相比 2019 年增加 734.80 万元。数据比较说明，学校具有相对充足的办学资金，不仅为确保人才培养工作的质量提供了资金保障，更为进一步深化改革、科学发展夯实了基础。



表 5 办学条件

指标		单位	2019 年	2020 年	增量
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	14030.59	15406.49	+1375.90
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.39	17.67	-0.72
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.89	0.90	+0.01
4	年生均财政拨款水平	元	18293.38	18960.40	+667.02
	其中：年生均财政专项经费	元	3769.17	4411.69	+642.52
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2983.37	3718.17	+734.80
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	58.00	61.00	+3.00
7	生均企业实习经费补贴	元	824.32	865.54	+41.22
	其中：生均财政专项补贴	元	—	—	—
8	生均企业实习责任保险补贴	元	150.00	150.00	+0.00
	其中：生均财政专项补贴	元	—	—	—
9	主要办学经费来源（单选）：		省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）		



5.国际合作

5.1 国际影响

学校实施国际化办学战略，积极探索“多层次、宽领域”对外合作办学之路。坚持“引进来”与“走出去”策略，既重视引进先进国家的优质教育资源，也重视与各国分享中国职业教育的经验和成果，改进学校境外办学，实现职业教育的提质培优、增值赋能。充分发挥学校国家职业教育教师教学创新团队、国家专业教学资源库、教育部现代学徒制试点单位等综合优势，拓展国际合作办学项目、招收留学生，不断提升办学的国际影响力和辐射力。先后荣获“江苏省教育国际合作交流先进学校”、首批百家“江苏省外国专家工作室”、首批“留学目标学校”等称号。多次被评为“江苏省教育国际合作交流先进学校”。学校先后与澳大利亚、荷兰、新加坡等国家高校合作，招收中外合作办学、“海外本科直通车项目”等项目。2020年在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间增量明显，在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数、开发并被国（境）外采用的课程标准数以及国（境）外技能大赛获奖数较2019年均有所增加。

表6 国际交流表

	指标	单位	2019年	2020年	增量
1	国（境）外人员培训量	人日	13286.00	3020.00	-10266.00
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1214.00	218.00	-996.00
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	11	11	0
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	68	70	+2
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	7	7	0
5	国（境）外办学点数量	个	1	1	+1



【典型案例 17】【多方共建共享共推，提升国际影响力】

学校电子商务专业充分发挥国家级职业教育教师教学创新团队优势，与澳大利亚北悉尼 TAFE 学院合作，签署 MOU 协议，引进并优化电子商务专业 8 门优质课程资源，联合制订电子商务专业国际化教学标准，并借助中泰合作“中文+职业技能”项目，向一带一路沿线国家输出。在全国电商行指委指导下，与柬埔寨工业技术学院合作，共建电商谷（金边）中心，依托该中心，广泛开展师生互动交流、课程资源共享、专业标准共建等教学活动，并将国家职业教育移动商务专业教学资源库等优质教学资源向东南亚国家输出，增进电子商务职业教育国际交流与合作，提升中国方案国际竞争力。



图 14 电商专业教学团队成员与澳大利亚北悉尼 TAFE 学院洽谈合作

5.2 国际标准

学校积极响应国家“一带一路”倡议，紧密围绕服务企业“走出去”，积极输出江苏高职品牌，把学校专业集群建设的专业教学标准、课程标准和教学资源输出到“一带一路”沿线国家。通过整合国际先进教学资源，着力打造电子商务、移动商务、连锁经营管理、制冷空调与技术等具有国际水准的专业教学标准，为国际职业教育提供“中国方案”。我校制冷与空调技术专业依托肯尼亚教育部大中专提升计划，输送“江苏经贸标准”，共同推进对肯尼亚大中专院校进行系统



性的升级改造。根据肯尼亚教育部的要求编制了教学大纲、课程标准、实验室建设标准；针对教学组织实施，编写了教材、授课计划、教案；针对教学方式和方法，探索了讲授法、讨论法、案例法、分组实践法等多种教学形式，取得了良好的效果。为肯尼亚培养了 21 名制冷与空调技术的专业师资，获得了尼亚教育部、企业和学员的一致好评。该项目实现了国际层面政府和校企资源的成功合作，创新了世界范围内职业教育交流与合作的新模式。

5.3 合作交流

我校积极开展境外交流与合作办学。探索苏台高职交流新模式，推动后疫情时代两岸交流，促进苏台高等职业教育校长联席会议平台建设。与柬埔寨工业技术学院联合建设“电商谷”项目，与江苏德龙镍业有限公司共建“江苏经贸-德龙印尼学院”。同时，与荷兰富尔福斯体育学院等发达国家院校开展文化交流等。学校的“中国印尼服务企业走出去校企群合作项目”2019 年度完成了 8 批次、16 人次教师赴印尼东苏拉威西省德龙印尼冶金工业园的海外教学任务。我校派出 4 名健康学院教师赴澳大利亚参加养老护理员三级证书培训考证及实操实习。根据教育部国际合作与交流司“国家工匠之师创新团队”境外培训计划，派出 3 名教师赴德国雅各布大学开展为期 28 天的学习培训。

【典型案例 18】【江苏经贸职业技术学院探索苏台高职交流新模式】

新冠肺炎疫情使海峡两岸教育交流面临挑战，江苏经贸职业技术学院积极探索在线交流新模式，举办了第五届“飞越海峡两岸青少年携手公益行”活动，让两岸师生在线上相聚，增进台湾青少年对中华文化的认同，推动后疫情时代两岸交流，促进苏台高等职业教育校长联席会议平台建设。该平台已在两岸成功举办七届学术年会，吸引 50 多所台湾院校和 100 多所大陆院校参加，立足江苏，辐射大陆近 20 省市，形成对台高职教育交流“品牌”，多次被教育部、国台办、省台办列为年度对台交流重点项目。江苏经贸职业技术学院多年来牵头平台建设，不断扩大对台交流，参与公益行活动的台湾青少年累计达 200 余人。



5.4 留学经贸

我校以“长远规划、趋同管理、规范流程、制度保障”为指导方针，推进校留学生的招生、教学和日常管理，国际教育成效显著。截至 2020 年，学校全日制学历来华留学生（一年以上）126 人，全日制语言生 69 人，在校生合计 195 人，生源国达到 15 个，包括印尼、越南、泰国、马来西亚、柬埔寨、老挝、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、俄罗斯、乌克兰、吉尔吉斯斯坦、也门、巴基斯坦、韩国。我校是江苏省来华留学生 HSK4 通过率连续 5 年保持 100% 的学校，45% 的留学生转入本科院校学习，28% 的留学生进入中资企业工作。在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛国际赛道比赛中获大赛国际赛道铜奖。在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品评选中获得一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。获得世界职教卓越奖“高等技术技能”奖项金奖。



图 15 我校获世界职教卓越奖“高等技术技能”奖项金奖



图 16 我校全日制留学生体验中国传统文化



6.服务贡献

6.1 服务质量

学校实施“科技强校”战略，持续加大科研经费投入，不断完善激励机制，进一步加强科研团队和科研平台建设，努力提高科研水平和社会服务能力，连续两年获得全国高职院校服务贡献 50 强。学校现代服务业职教集团入选教育部首批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。入选省高等职业教育产教融合集成平台计划项目 1 个，成功申报成为江苏省专业技术人员继续教育基地。建成省高职院校数据采集分析中心 1 个、省级大学科技园 1 个、省级工程技术研发中心 3 个、省高校科技优秀创新团队 1 个、省高校哲学社会科学优秀创新团队 2 个、省级产教深度融合实训平台——“互联网+智慧会计工厂”等 2 个，与企业共建现代服务业研究院，与金箔和云锦非遗传承大师共同成立“金箔云锦非遗文化传承与创新研发中心”，建成学校“三创大厦”产教融合实训平台，为社会和区域产业经济提供优质服务，服务社会质量持续提升。

表 7 科研与社会服务表

指标		单位	2019 年	2020 年	增量	
1	技术服务到款额		万元	4027.78	4221.76	+193.98
	技术服务产生的经济效益		万元	4885.85	4928.35	+42.50
2	纵向科研经费到款额		万元	447.75	463.91	+16.16
3	技术交易到款额		万元	837.21	912.97	+75.76
4	非学历培训服务		人日	35957.00	36520.00	+563.00
	其中：	技术技能培训服务	人日	7956.00	8860.00	+904.00
		新型职业农民培训服务	人日	862.00	960.00	+98.00
		退役军人培训服务	人日	1026.00	856.00	-170.00
		基层社会服务人员培训服务	人日	2780.00	2530.00	-250.00
	非学历培训到款额		万元	931.17	1016.28	+85.11

【典型案例 19】【打造技术技能创新平台 做好“四个服务”】

学校聚焦产业快速发展和数字化转型，积极打造技术创新服务平台和智慧公共服务平台，推动四项建设，做好四个服务。建“大”现代商贸数字港，打造资源共享、区域辐射的“现代商贸数字港”产教融合集成平台，服务企业智能化转



型升级。建“强”省级大学科技园，服务企业走向高端。实现服务育人与服务企业并重，服务园区企业走向高端。建“优”现代服务业研究院，服务重点产业发展。全力打造区域产教融合实训中心、技能认证与社会培训中心，服务江苏和南京市重点产业发展。建“特”现代服务业智库，服务区域经济发展。全力打造高职研究、苏商研究和养老研究三个现代服务业特色智库，围绕江苏经济社会发展的新情况新需求，定期发布研究报告，为区域经济与产业发展贡献智慧。实现产业链、创新链与教育链、人才链的有机衔接，推动新技术应用人才培养和专业服务产业发展能力的同步提升，有效提升了社会服务能力。

6.2 服务国家战略发展

学校积极响应国家创新驱动发展、高职扩招、“一带一路”倡议等重大战略，采取更积极、更开放、更有效的策略，在高职质量型扩招、服务“一带一路”走出去企业、产业转型升级等领域积极努力，在高质量发展关键环节精准定位发力。

为认真贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招的决策部署，学校根据《江苏省高等职业院校面向社会人员开展全日制学历教育实施办法》（苏教职〔2020〕10号）文件精神，面向社会人员开展全日制学历教育。学校积极探索校企联合开展“现代学徒制”人才培养模式，发挥现代服务业类高职院校专业优势和企业职业教育中的主体地位，大力推动高职质量型扩招。已招收老年服务与管理、数字媒体艺术设计、空中乘务、市场营销等四个专业社会人员全日制学生407人。

学校牵头成立江苏现代职业教育研究院（江苏职业教育智库），开展高职质量型扩招等深度研究服务，为推动江苏高职教育高质量发展建言献策，提升服务国家战略发展能力。承办“一带一路”现代商贸流通职教联盟启动仪式暨职业教育服务“一带一路”高层论坛，论坛聚焦“一带一路”与职业教育以及推进与东盟国家的交流与合作等问题进行了深入研讨，并发布五条“南京共识”，即：参与“一带一路”建设和国际产能合作；搭建“一带一路”国家高水平高职学校交流平台；开展跨国校企合作、跨国产教深度融合研究；探索职业教育专业国际标准



和课程国际标准；推动“新商科”人才培养理念的实践与探索。学校在现代商贸流通专业群建设、服务中资企业“走出去”和输出中国职业教育标准等方面，取得了阶段性成果。

【典型案例 20】【依托江苏现代职业教育研究院，服务高职教育高质量发展】

学校牵头成立的江苏现代职业教育研究院（江苏职业教育智库）是全国首家省级职业教育智库，旨在聚焦战略前瞻问题，深入开展职业教育理论与实践研究，提升职业教育办学质量和影响。2020 年 6 月成立以来，主办 5 场学术论坛，为高职教育发展建言献策。论坛引起社会广泛关注，有 10 余万人收看直播。为推进高职质量型扩招，组织 3 个工作组赴 26 所江苏高职院校开展“百万扩招”专题调研，梳理出江苏“社招”存在的 8 大类问题，提出对策建议，为江苏 2020 “社招”政策制定提供决策依据。组织专家为省“十四五”职业教育发展规划、十余所高职院校“十四五”事业发展规划提供论证咨询。积极推动省社科联首次设立“江苏省高职院校社科应用研究协同创新基地”，提升职业教育研究服务能力。



图 17 江苏现代职业教育研究院（江苏职业教育智库）成立大会



6.3 服务产业转型升级

发挥学校人才优势、专业优势、科研优势,集聚整合优势资源,打造技术创新与资源服务平台。通过做强做精省级大学科技园,主动服务地方和行业需求,服务产业转型升级,不断提升社会服务效能。创新省级产教融合平台运行模式,服务小微企业显成效。

【典型案例 21】【聚焦合作发展,成功打造品牌省级大学科技园】

光华校区以自主运营为特色,聚焦产教融合、校企合作,在园区联合二级院系和园区企业建立大学科技园产教融合工作委员会的基础上,同步设立博士工作站,组建科技创新团队,积极开展实习实训,扎实推进校企协同育人;园区立足现有科技服务体系,基于移动互联网技术,建成线上-线下的“互联网+服务”的孵化服务 O2O 平台;期间提供公司注册、财务管理等咨询服务 500 次,协助 150 家企业成立、转引;开展专利申报政策解读、培训及服务 100 余次,完成专利申请 81 个,其中发明专利 5 个;实行高新企业政策解读、指导及服务 50 余次;成功孵化高新技术企业 9 家、上市公司 2 家、瞪羚企业 1 家。

【典型案例 22】【服务小微企业发展,“融合-辐射-服务”模式显成效】

“互联网+会计工厂”省级产教融合平台创新模式,破解财务类专业大规模顶岗实习难题。依托该产教融合平台,学生实现“真账真做”,教师直接服务经济社会,教学过程直接服务小微企业发展。“互联网+会计工厂”三年投入 1000 多万元,建成 3000 平米会计智慧实训基地,汇聚近 3000 家小微企业,承担企业日常代理记账与纳税申报。平台打造校企双导师混编团队,开发《互联网+会计工厂创新实践教程》省级重点教材,完成 8600 多学时,服务学生 1 万多人次,社会培训 1800 多人次,辐射兄弟院校 60 多所。平台还联合南京师范大学共建会计硕士培养工作站,积极探索高职教育新通道。



图 18 企业导师正在指导 19 会计学学徒制同学真账操作

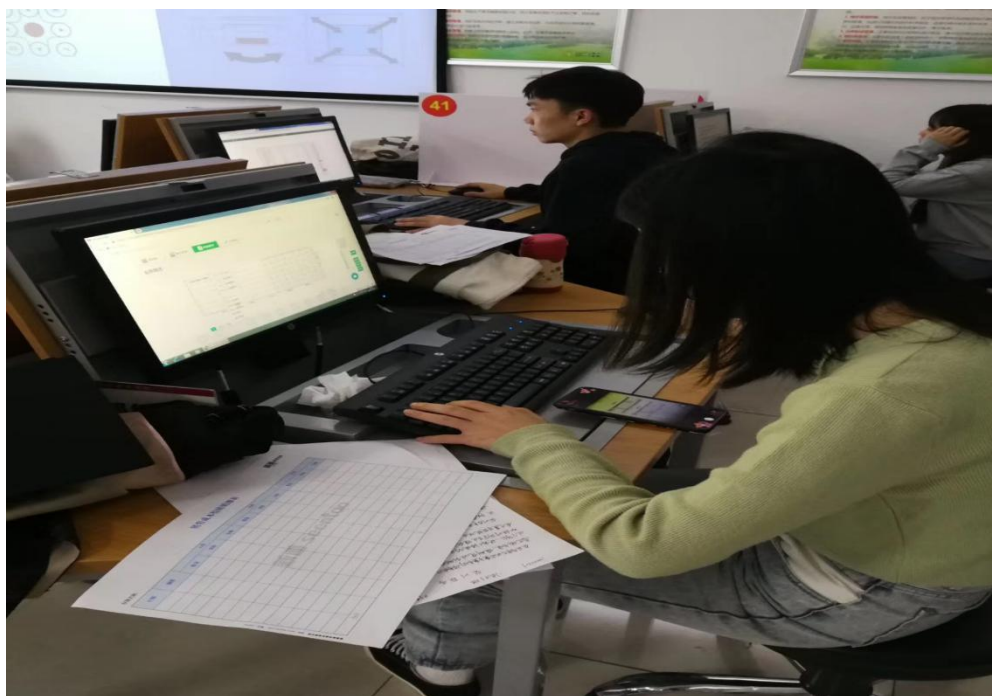


图 19 19 财管班级同学真账操作

6.4 研发和培训服务

充分发挥服务社会职能，社会培训工作成效显著。依托各二级学院（系）与专业优势，以继续教育管理处为牵头部门，开展了富有成效的非学历教育服务工作，主要对象来自于第三产业服务业。广泛开展面向各类人群的职业培训和职业



技能鉴定工作，组织申购省市两级政府培训项目，承接了经贸类中高职教师国培、省培项目等培训工作，参与由政府牵头的技能培训中心，为在岗人员提供高技能和新技术培训。开展线上培训资源建设，面向社会开展多样化继续教育，为社会再就业人员接受高水平专业技术教育创造条件，承担社会职责。

积极参与行业技术标准制定，助推产业发展和转型升级，提高社会服务能力。学校累计开展各类非学历培训达 36520 人日，到款额首次突破 1 千万元，培训效果显著，受到社会各界广泛好评。开展了江苏省养老护理人员培训、苏食集团新零售经理人培训、康复护理技能培训、三菱重工 VRF 空调技术培训、中圣集团、苏州广德信精密机械有限公司等 16 家企业校企合作企业员工培训。

学校继续加强科研平台建设，提升科技创新能力，推进科技成果转化。认真做好 3 个省级工程中心建设，同时申报江苏省社科应用研究协同创新基地，成立学校哲学社会科学联合会。全面开展各级各类纵横向科技项目研究，提高“四技”服务水平，各级各类技术服务到款额达到 4221.76 万元。

【典型案例 23】【搭建“校政协同培训平台”显成效】

为更好提高技术技能培训精准性与效能性，学校着力践行“校政协同共建优质培训平台，高质量开展政府委托培训项目”的培训模式。2020 年，学校作为全省“第一”家职业院校获得“江苏省专业技术人才继续教育基地”建设资格；面对今年突如其来的新冠疫情，面向全省商贸行业开启了基地建设以来的“第一”班——“后疫情时代商贸流通企业数字化转型研究”高级研修班，为缓解疫情冲击、提升行业生产力起到积极作用。两个“第一”是学校积极响应、落实习总书记 2020 年在中央财经委员会第八次会议上强调“统筹推进现代流通体系建设，为构建新发展格局提供有力支撑”重要指示的有力举措，是学校全面开启面向全省开展专业技术人才培训的新起点。

6.5 服务文化保护传承

引入金箔、云锦等具有地域特征的历史传统文化，成立“非遗文化传承与创新研发中心”，构建高职院校“非遗活态传承”人才培养机制，着力提高中华优



秀传统文化传承发展的质量和水平，深化文化传承与创新的探索实践，将创新创业素质培养贯穿于传统文化教育全过程。学校投入近 500 万元成立非遗文化传承研究理事会、云锦服饰研究所，组建“非遗传承人+资深教授+行业能工巧匠+青年教师+学生”的项目产品研发团队，6 个大师工作室，建设 1000 平方米非遗创新作品展示厅，将非遗产品展示、教学、研发、实训、生产融为一体，构建起一套完整有效的非遗文化育人平台体系，为实现非遗文创作品转化为产品，产品转化为商品搭建良好平台、让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群。我校的国家职业教育专业教学民族文化遗产与创新子库——“一带一路”贸易文化传承与创新获得立项。

6.6 服务精准对接帮扶

学校认真贯彻落实教育部《职业教育东西协作行动计划（2016-2020 年）》精神，发挥“双高”院校示范引领作用，扎实推进对陕西、新疆等对口职业院校的教育帮扶工作。聚焦教育协作核心要素，注重教师素质能力提升，开展“一校一案”菜单式量身定制培训。深化扶贫内涵，将扶智扶志相融并举，促进东西部协作从学校层面的合作提升到为新疆本地企业品牌推广服务，从单纯帮助企业提升为针对当地的特色产业多元化发展服务。

围绕我省职业教育高质量发展目标，学校认真落实“高职院校结对帮扶苏北薄弱职业学校”任务，对口支援江苏省响水中等专业学校。2020 年，两校围绕师资队伍培训、国家级专业教学资源库共享、1+X 证书制度试点、高层次合作办学开展教育帮扶工作。学校“物流管理专业”与江苏省响水中等专业学校“物流服务与管理专业”积极探索人才培养有效途径，申报“3+3”中职分段培养项目。在联合培养过程中坚持“重基础、重实践、重素质”，鼓励和动员联培生积极参与两校的各项学生活动、比赛和校内外实践活动，培养学生的创新精神和实践能力，提升学生综合素质。

【典型案例 24】【“一校一案”菜单式培训精准推进教育帮扶】

学校扎实推进对口职业院校的教育帮扶工作，将扶智扶志相融并举，切实发



挥“双高”院校示范引领作用。精细开展需求调研，详细制定差异化培训方案，量身定制菜单式培训，进行菜单式的课程设计，开展“一校一案”式的进修培训。学校与陕西工商职业学院完成“互联网”+会计工厂实训基地建设，与商洛职业技术学院护理专业实施1+X证书试点工作。对伊犁丝路职业学院、伊犁职业技术学院进行专业建设、师资队伍建设等多方面的对口帮扶。我校罗晓东老师与对口支援院校——伊犁职业技术学院符小霞、古丽佳玛·帕尔哈提等教师共同组队参加2020年全国职业院校教学能力比赛并获得伊犁州职业院校教学比赛一等奖。



7. 面临挑战

7.1 职业教育高质量发展赋予新使命

党的十九大提出决胜全面建成小康社会和全面建成社会主义现代化强国的宏伟目标，把“建设教育强国”明确为中华民族伟大复兴的基础工程。党和国家对高素质技术技能人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。职业教育作为一种类型教育，已经成为我国职业教育发展的共识。《国家职业教育改革实施方案》明确指出：职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。新时代党和国家赋予高等职业教育的新使命，是学校高质量发展的重大机遇。面对高职教育高质量发展的新形势和新要求，我校要实现高质量发展，迫切需要进行体系重构、方法更新、模式变革，把劳模精神和工匠精神融入人才培养方案和课程标准，推进职业技能和职业精神培养高度融合，在人才培养、专业建设、师资队伍和平台建设等方面系统推进，全面加强质量内涵建设，提升办学层次，通过高质量发展真正培养好服务区域发展的现代服务业高素质技术技能人才。

7.2 “双高计划”建设提出新要求

我校 2019 年成功入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划单位，为当前和未来发展明确了前进方向和努力目标，成为教育改革发展的强大推动力。学校处于全国面向现代服务业高职教育排头兵的方位，如何适应我国未来经济转型发展需要，满足社会对现代服务业技术技能人才的紧迫需求，如何在未来职业教育改革大潮中继续勇立潮头，整体提升学校办学水平和服务创新发展能力，高质量发展走在全国前列，这是学校所面临的新挑战。今后，学校必须全面落实立德树人根本任务，把握人才培养基本规律，坚持服务发展、促进就业的办学方向，继续深化人才培养模式改革，推动教育教学改革再深化、再突破、再创新，推动治理体系与治理能力现代化建设，聚焦内涵发展，增强服务能力，加强高水平专



业群建设，增强教育服务创新发展能力，不断提升我校在高职教育领域的影响力、竞争力。

7.3 产教深度融合机制亟待新突破

推进职业教育产教融合是推进教育现代化的重要任务，产教融合是高水平高职学校建设的主线。学校在深化人才培养模式改革的实践探索中由于受到体制机制等多方面因素影响，人才培养供给侧和产业需求侧在结构方面还需要进一步提高匹配度，解决人才供给与产业需求有效契合、专业链与产业连有机衔接问题，提升产教融合、校企合作的层次和质量。我校今后要继续完善德技并修、工学结合的育人机制，健全以需求为导向的人才培养模式，要更精准更适时地应对产业和市场需求，进一步强化专业集群发展理念，坚持专业群对接产业群、产业链的办学思路，将专业设置与产业需求相结合、课程内容与职业标准相对接、教学过程与生产过程相融合，继续深入推进学校“两重一再”2.0版工程，不断扩大专业发展面向，激发专业发展活力，提高教学内容和培训项目的针对性，提高人才培养应对产业变化的适应能力，提升学生的就业竞争力。同时，要积极搭建产教融合平台，推动产教深度融合，强化与500强优质企业的合作，通过高端产教融合平台育人功能的体现，推动“现代学徒制”、“1+X证书”试点与改革，切实建立产教相融合的教学和人才培养机制。

7.4 高素质“双师”型队伍建设需要新路径

学校高质量发展离不开高素质教师队伍。学校现有专任教师的数量、结构、实践能力和创新服务能力仍有待提升和优化，仍需要进一步加强高水平、结构化的高质量“双师”型队伍建设。今后，学校将通过党建引领，加强师德师风建设，制定师德师风考核细则和激励措施，打造“四有”好教师队伍；开展教师技能培训，建立常态化的访问工程师制度和教师交流访学机制，提高教师教育教学、专业实践、科技研发和成果转化等能力，加强“双师型”教师培养；完善教师绩效评价制度，绩效工资内部分配向优秀“双师型”带头人适当倾斜，打造一批高素



质“双师型”专业带头人，促使更多教师成长为“双师型”骨干教师；制定人才引进优惠政策，开展“走出去，请进来”双通道提升教师队伍建设水平，突破体制机制障碍，完善校企教师“校企互动、双兼互聘”管理办法，柔性引进具有行业影响力的领军人物、技能大师和高层次专家，优化专兼职师资队伍结构；构建校内全员全过程全方位的质量保证制度体系，全面提升全校教师尤其是青年教师的教学水平和实践技能；要充分发挥高素质“双师型”专业带头人、骨干教师的纽带核心作用，将专兼结合、专长结合的团队充分融为一体，形成结构、层次更为紧密、更加优化的整体型、复合型“双师”结构教师队伍。

走在新时代，立足新起点，面向系统推进高职教育高质量发展的时代要求，面对推动长三角经济一体化、建设“强富美高”新江苏的奋进目标，学校将主动适应江苏数字经济和现代服务业发展需要，加大人才供给侧结构性改革，不断深化产教融合和教育教学改革，提升服务能力，增强服务实效，努力提升人才培养水平，实现学校高质量发展，办出人民满意的职业教育！



8.附件

江苏经贸职业技术学院质量年度报告指标（2021）

表 1 学生发展表

指标		单位	2019 年	2020 年	增量
1	毕业生人数	人	4435	4347	-88
	其中：就业人数	人	4225	3980	-245
2	毕业生就业去向：	—	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	2565	2328	-237
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	351	265	-86
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2621	2412	-209
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	80	83	+3
3	初次就业率	%	95.26	91.56	-3.70
4	理工农医类专业相关度	%	63.04	63.23	+0.19
5	月收入	元	4075.00	4251.00	+176.00
6	自主创业比例	%	5.84	4.51	-1.33
7	雇主满意度	%	96.80	97.39	+0.59
8	毕业三年职位晋升比例	%	62.00	58.00	-4.00
9	母校满意度	%	98.73	98.43	-0.30



表 2 办学条件

指标		单位	2019 年	2020 年	增量
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	14030.59	15406.49	+1375.90
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.39	17.67	-0.72
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.89	0.90	+0.01
4	年生均财政拨款水平	元	18293.38	18960.40	+667.02
	其中：年生均财政专项经费	元	3769.17	4411.69	+642.52
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	2983.37	3718.17	+734.80
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	58.00	61.00	+3.00
7	生均企业实习经费补贴	元	824.32	865.54	+41.22
	其中：生均财政专项补贴	元	—	—	—
8	生均企业实习责任保险补贴	元	150.00	150.00	+0.00
	其中：生均财政专项补贴	元	—	—	—
9	主要办学经费来源（单选）：		省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）		



表 3 教育教学表

指标			单位	2019 年	2020 年	增量
1	教职员工额定编制数		人	272	272	0
	在岗教职员工总数		人	690	711	+21
	其中：专任教师总数		人	543	556	+13
2	生师比		—	12.84	12.80	+0.04
3	双师素质专任教师比例		%	90.98	91.38	+0.40
4	高级专业技术职务专任教师比例		%	36.28	38.78	+2.50
5	企业兼职教师年课时总量		课时	75668.00	89294.00	+13626.00
	年支付企业兼职教师课酬		元	3775500.00	4153390.00	+377890.00
	其中：财政专项补贴		元	140000.00	140000.00	0
6	教学计划内课程总数		门	897	906	+9
	其中：	线上开设课程数	门	771	817	+46
		线上课程课均学生数	人	38	38	0
7	教学满意度		—	一年级	二年级	—
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1124	832	—
		满意度	%	98.35	98.28	—
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1342	643	—
		满意度	%	98.12	98.07	—
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	648	1434	—
		满意度	%	98.41	98.77	—



表 4 科研与社会服务

指标		单位	2019 年	2020 年	增量
1	技术服务到款额	万元	4027.78	4221.76	+193.98
	技术服务产生的经济效益	万元	4885.85	4928.35	+42.50
2	纵向科研经费到款额	万元	447.75	463.91	+16.16
3	技术交易到款额	万元	837.21	912.97	+75.76
4	非学历培训服务	人日	35957.00	36520.00	+563.00
	其中：技术技能培训服务	人日	7956.00	8860.00	+904.00
	新型职业农民培训服务	人日	862.00	960.00	+98.00
	退役军人培训服务	人日	1026.00	856.00	-170.00
	基层社会服务人员培训服务	人日	2780.00	2530.00	-250.00
非学历培训到款额		万元	931.17	1016.28	+85.11





表 5 国际交流

指标		单位	2019 年	2020 年	增量
1	国(境)外人员培训量	人日	13286.00	3020.00	-10266.00
2	专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	1214.00	218.00	-996.00
3	开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	11	11	0
	开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	68	70	+2
4	国(境)外技能大赛获奖数量	项	7	7	0
5	国(境)外办学点数量	个	1	1	+1

开发并被国(境)外采用的专业教学标准数

- 1、开发连锁经营管理专业教学标准被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院采用；
- 2、开发电子商务专业教学标准被澳大利亚北悉尼 TAFE 学院、新南威尔士 TAFE 学院、柬埔寨工业技术学院采用；
- 3、开发物流管理专业教学标准被荷兰泽兰德大学、台湾龙华科技大学采用；
- 4、开发国际贸易实务专业教学标准被澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 5、开发旅游管理专业教学标准被尼亚加拉学院、荷兰泽兰德大学采用；
- 6、开发老年服务与管理专业教学标准被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院、印尼泗水国际工商学院采用；
- 7、开发会计专业教学标准被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学、加拿大圣力嘉学院采用；
- 8、开发财务管理专业教学标准被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学采用；
- 9、开发移动商务专业专业教学标准被柬埔寨工业技术学院、马六甲马来西亚技术大学亚太创新学院采用；
- 10、开发国际金融专业被被加拿大圣力嘉学院、澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 11、开发博雅全人教育教学标准被台湾修平科技大学、台湾龙华科技大学认可。

开发并被国(境)外采用的课程标准数

- 1、开发连锁经营管理专业课程标准 6 门被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院采用；
- 2、开发电子商务专业课程标准 7 门被澳大利亚北悉尼 TAFE 学院、新南威尔士 TAFE 学院、柬埔寨工业技术学院采用；
- 3、开发物流管理专业课程标准 6 门被荷兰泽兰德大学、台湾龙华科技大学采用；
- 4、开发国际贸易实务专业课程标准 6 门被澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 5、开发旅游管理专业课程标准 6 门被尼亚加拉学院、荷兰泽兰德大学采用；
- 6、开发老年服务与管理专业课程标准 7 门被澳大利亚教育协会、澳大利亚墨丘利学院、印尼泗水国际工商学院采用；



- 7、开发会计专业课程标准 7 门被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学、加拿大圣力嘉学院采用；
- 8、开发财务管理专业课程标准 7 门被新加坡特许科技学院、台湾致理科技大学采用；
- 9、开发移动商务专业专业课程标准 6 门被柬埔寨工业技术学院、马六甲马来西亚技术大学亚太创新学院采用；
- 10、开发国际金融专业课程标准 6 门被加拿大圣力嘉学院、澳大利亚墨丘利商学院、台湾龙华科技大学采用；
- 11、开发博雅全人教育课程标准 6 门被台湾修平科技大学、台湾龙华科技大学认可。

国（境）外技能大赛获奖数量

- 1、宋如卉指导，张金凤，余彩丽在江苏省跨文化能力大赛，获三等奖；
- 2、蔡丽芬指导，黄姿、周安琪在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动，获一等奖；
- 3、王乐指导，吴澳在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动，获二等奖；
- 4、马震雷指导，王楠在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动，获二等奖；
- 5、徐敏指导，袁航，刘亚荣在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动，获三等奖；
- 6、黄慧敏指导，江艺云在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动，获三等奖；
- 7、胥丽卿指导，李雯，刘梦圆，陈文秀，刘婉清在第五届“飞越海峡 两岸青少年携手公益行”作品征集、评选及展览活动，获三等奖。

国（境）外办学点数量

- 1、2019 年，在柬埔寨，设立江苏经贸-柬埔寨工业学院电商谷项目中心；
- 2、2020 年，在肯尼亚，设立江苏经贸中航国际制冷与空调专业高职职业教育提升培训中心。