



广州华南商贸职业学院

高等职业教育质量年度报告

(2021)

2020 年 12 月

附件 4

内容真实性责任声明

学校对 广州华南商贸职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称



法定代表人（签名）：

胡春芳

2020 年 12 月 18 日

目 录

1 基本情况.....	1
1.1 发展报告.....	1
1.1.1 落实防控工作要求，确保校园安全稳定.....	1
1.1.2 结构优化精简高效，学校开展体制机制改革.....	2
1.1.3 新校区建设推进顺利，天河校区实现整体搬迁.....	3
1.1.4 规范项目管理，“质量工程”成效显著.....	4
1.1.5 落实三年行动计划，积极拓展招生模式.....	5
1.1.6 积极落实高职扩招，招生人数再创新高.....	7
1.1.7 以改革谋发展，激发机制新活力.....	8
1.1.8 优化教师结构，打造“双师型”教师队伍.....	9
1.1.9 注重“实践能力强”，探索“1+x”证书制度.....	11
1.1.10 招生规模稳中有升.....	12
1.1.11 “中高本衔接，三层次贯通”，落实国家职业教育改革实施方案.....	13
1.2 办学定位.....	14
1.2.1 建设广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校.....	14
1.2.2 打造“三优三强四好”人才特色，明确学校发展思路与目标.....	14
1.3 发展规模.....	15
1.4 专业结构调整.....	16
1.4.1 聚焦新商科，调整招生专业.....	16
1.4.2 面向国家战略广东需求，开展专业布局及专业群、重点专业建设.....	17
1.5 办学条件改善.....	19
1.5.1 对标高职办学合格标准，加强校内实践条件建设.....	19
1.5.2 加强信息化教学，助力疫情线上教育.....	20
1.5.3 大幅增加图书资料投入，服务师生需求.....	21
1.5.4 基建工程快速推进，基础设施不断完善.....	21
1.6 高职评估工作.....	22
1.6.1 加强学校建设，启动评估工作.....	22

1.6.2	邀请校外专家，开展培训与论证.....	23
1.6.3	制定评估文件，精心准备评估资料.....	24
1.6.4	开展相关比赛，为评估厉兵秣马.....	24
2	学生发展.....	24
2.1	立德树人.....	24
2.1.1	构建“三全育人，五育并举”协同育人体系.....	24
2.1.2	注重“思想品德优”，认真上好思政课.....	24
2.2	在校体验.....	26
2.2.1	打造华贸人才培养特色，实施“三优三强四好工程”.....	26
2.2.2	强化后勤保障，校园平安和谐.....	27
2.2.3	做好以赛促学工作，提升学生专业素质.....	28
2.2.4	“厚德自强勤思敏行”，抓好学风班风校风.....	29
2.2.5	助力“素质优能力强”，校园文化多姿多彩.....	30
2.2.6	系列主题教育，展示“素质优”特色.....	32
2.2.7	建立六级防控体系，确保学生“身心素质优”.....	35
2.2.8	挖掘勤工助学岗位，促进劳动育人.....	35
2.3	职业发展.....	36
2.3.1	完善课程体系，落实“就业好”要求.....	36
2.3.2	提供孵化及创业平台，鼓励学生创新创业.....	36
2.3.3	以赛促创，频频获奖.....	37
2.3.4	多措并举，确保“就业好”要求全覆盖.....	39
2.3.5	招聘活动“岗等人”，华贸学子不用愁.....	39
2.4	就业质量.....	40
2.4.1	“就业率好”是真的，初次就业率排前列.....	40
2.4.2	“对口率好”真不假，专业对口率在进步.....	41
2.4.3	体现“起始薪酬好”，毕业生薪酬步步高.....	42
2.4.4	教书育人有回报，母校满意度创新高.....	44
2.4.5	兑现“用人单位满意度好”，雇主满意度的确高.....	45
2.4.6	“三优三强四好”，珠三角喜爱华贸人.....	46
2.4.7	重点专业显实力，就业行业是证明.....	46

2.5	计分卡.....	47
2.6	学生反馈表.....	47
3	教学改革.....	47
3.1	彰显新商科特点，“创新强校”创新高.....	48
3.2	新商科省级品牌专业，带动重点专业建设.....	50
3.3	对标职业教育新要求，修订人才培养方案.....	50
3.4	依据行业最新标准，全面进行课程改革.....	51
3.4.1	优化专业课程体系，努力实现“三个对接”.....	51
3.4.2	借助现代信息技术，丰富平台教学资源.....	51
3.4.3	运用现代教学手段，建设精品在线开放课程.....	53
3.5	以赛促教提能力，教师教学能力成果丰.....	54
3.6	生产性实训实践，产教精准融合.....	56
3.7	科研成果涌现，助力教育教学.....	57
3.7.1	规范科研管理，科研成果获认定.....	57
3.7.2	调动教师科研积极性，科研成果不断涌现.....	57
3.8	资源表.....	59
4	政策保障.....	59
4.1	党建引领.....	59
4.1.1	加强理想信念教育，培养政治合格人才.....	59
4.1.2	开展丰富的社会实践，奉献社会服务人民.....	60
4.1.3	发挥党组织和党员作用，自觉投身抗疫一线.....	60
4.1.4	加强宣传工作，提升华贸社会影响力.....	61
4.2	资金保障.....	62
4.2.1	加大办学经费投入，改善学校办学条件.....	62
4.3	质量监测与评价.....	63
4.3.1	遵循上级文件精神，完善质量保证体系.....	63
4.3.2	抓好日常基础工作，实现以评促教目的.....	63
4.4	校企合作.....	65
4.5	落实政策表.....	67
5	国际交流.....	68

5.1	与“一带一路”国家合作.....	68
5.1.1	与国外大学合作，培养国际化高层次人才.....	68
5.1.2	与日本企业合作，学生带薪顶岗实习.....	69
5.2	国际影响表.....	70
6	服务贡献.....	71
6.1	入学时是需要工作的人，毕业时是工作需要的人.....	71
6.2	发挥专业优势，为企业提供技术服务.....	71
6.3	激励教师科研积极性，纵向科研立项成绩斐然.....	73
6.4	依托学校资源优势，加大非学历培训力度.....	73
6.5	服务国家战略，助力脱贫攻坚.....	74
6.5.1	探索有效举措，资助贫困学生.....	74
6.5.2	建档立卡，加强资助管理.....	76
6.6	服务贡献表.....	77
7	面临挑战.....	78
7.1	学生发展存在的问题与对策.....	78
7.1.1	问题.....	78
7.1.2	对策.....	79
7.2	教学改革存在的问题和对策.....	80
7.2.1	问题.....	80
7.2.2	对策.....	81
7.3	科研工作存在问题与对策.....	83
7.3.1	问题.....	83
7.3.2	对策.....	83
7.4	内部质量保证体系存在的问题与对策.....	83
7.4.1	问题.....	83
7.4.2	对策.....	83
7.5	校企合作存在的问题与对策.....	84
7.5.1	问题.....	84
7.5.2	对策.....	84
7.6	师资队伍建设存在问题与对策.....	85

7.6.1 问题.....	85
7.6.2 对策.....	86
7.7 招生工作存在的问题与对策.....	86
7.7.1 问题.....	86
7.7.2 对策.....	87
附 表.....	89
1.计分卡.....	89
2.学生反馈表.....	89
3.资源表.....	90
4.国际影响表.....	91
5.服务贡献表.....	91
6.落实政策表.....	93

案例目录

案例 1: 实施薪酬制度改革, 激发员工积极性.....	8
案例 2: 与省级校外实践教学基地协同, 共育“双师”教学团队.....	9
案例 3: 以赛促教做中教, 喜获教学成果二等奖.....	10
案例 4: 开展“读书声”活动, 弘扬中华文化.....	25
案例 5: 践行“身心素质优”, 千人参与“跑步声”活动.....	25
案例 6: 开展“五个一”主题教育活动, 培养学生劳动观念.....	26
案例 7: 精心安排学生企业实习, 培养学生“实践能力强”.....	27
案例 8: “实践能力强”获验证, 国赛获奖位居广东民办高职院校第一.....	29
案例 9: “做中学”特色大展示, 文体艺术节“猴赛雷”.....	30
案例 10: 参加主题实践, 受教育长才干.....	32
案例 11: 创业开办公司, 继续本科深造.....	36
案例 12: “挑战杯”大赛, 我校学生获银奖.....	37
案例 13: 传统专业不老松, 再度迸发新光彩.....	50
案例 14: 组织一批线上示范课程, “广东教育”官微予以报道.....	52
案例 15: 淬炼信息化教学能力, 教师获省赛二等奖.....	55
案例 16: “产教融合, 校企合作”, 专业与企业共建校外实践基地.....	56
案例 17: 以绵薄之力报拳拳初心, 疫情防控彰显共产党员本色.....	60
案例 18: 聚焦财会专业群, 校企共培优秀技能人才.....	65
案例 19: 产教融合 共谋共建.....	66
案例 20: 赴日实习表现获点赞, 同心抗疫彰显大爱.....	69
案例 21: 深入开展校企合作, 参与企业项目设计.....	72
案例 22: 创新帮扶模式, 助力精准脱贫.....	75

图表目录

图 1: 旅游管理专业贾亮老师在开展网上教学.....	2
图 2: 学校二级学院设置图.....	3
表 1-1: 广州华南商贸职业学院 2019 年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单.....	4
表 1-2: 广州华南商贸职业学院 2019 年度广东省普通高校青年创新类项目立项名单.....	4
表 1-3: 我校获 2020 年广东高校认定类科研项目立项一览表.....	5
表 1-4: 广州湖南商贸职业学院 2020 年职业院校中高职贯通培养三二分段试点名单.....	5
图 3: 高技能人才学历提升计划招生考试进行中.....	7
图 4: 刘剑清校长为全体员工作薪酬制度改革动员.....	8
图 5: 人力资源部黄少斋部长为全体员工作薪酬制度改革宣讲.....	9
图 6: 新商务管理学院王成成副院长与新宝电器实践教师双导师指导学生在岗实践.....	10
图 7: 数智经济贸易学院教学成果获奖证书.....	11
图 8: 教育部授权考点匾额（部分）.....	11
图 9: 2019-2020 年新生报到率情况.....	12
图 10: 2020 年报到各地区生源比例.....	13
图 11: 2012-2020 学年在校生数.....	15
表 1-5: 2020 年学校开设专业基本情况一览表.....	16
表 1-6: 已立项建设的校级高水平专业群一览表.....	18
表 1-7: 2020 年中高职贯通三二分段培养专业基本信息汇总表.....	18
表 1-8: 2020 年广州华南商贸职业学院二期教学区域建设统计表.....	19
图 12: 2020 年上半学年超星学习通平台汇总数据.....	21
图 13: 学生公寓.....	22
图 14: 实训中心.....	22
图 15: 刘建清校长进行迎评工作动员.....	23
图 16: 校外专家就“评估基本流程”、“说课”对我校教师进行培训.....	23

图 17: 学生在操场诵读《定风波·莫听穿林打叶声》	25
图 18: 千名师生坚持晨跑运动	26
图 19: 学生参加村志愿服务活动	27
图 20: 校党委书记王书汉、副校长陈红及二级学院领导、指导教师赴企业了解学 生学习、生活情况	27
图 21: 学校开展禁毒宣传教育系列活动	28
图 22: 云智信息技术学院获奖团队	29
图 23: 我校第十七届文体艺术节部分领导合影	30
表 2-1: 2020-2021 年度社团活动统计表	31
图 24: 学生在白土村进行社会实践	32
表 2-2: 2019-2020 年度省级获奖情况统计一览表（共青团线）	33
图 25: 辅导员心理健康专题培训	35
图 26: 云智信息技术学院刘晓炜同学创业营业执照	36
表 2-3: 广州华南商贸职业学院第三届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单	37
图 27: 我校学生参加第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛获奖证书	38
表 2-4: 第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛我校获奖名单	38
图 28: 广东省高校网络招聘会	40
图 29: 南博集团毕业生云聘会	40
图 30: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生初次就业率	41
图 31: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生专业平均对口率	41
表 2-5: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生专业对口率	42
图 32: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生各专业大类初次就业平均薪酬	43
表 2-6: 2020 届毕业生各专业初次就业率平均薪酬	43
图 33: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生毕业半年后平均就业薪酬	44
图 34: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生母校满意度	44
表 2-7: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生雇主评价一览表	45
图 35: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生雇主满意度	45
图 36: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生就业地区分布	46
图 37: 广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生就业行业分布	46

表 2-8: 计分卡.....	47
表 2-9 学生反馈表.....	47
图 38: “创新强校工程” 2020 年度考核工作总结暨 2021 年度考核工作部署会..	48
表 3-1: 2020 年度校级质量工程项目立项一览表.....	49
图 39: 工商企业管理专业创新推行“一体四翼”人才培养模式.....	51
图 40: 超星平台界面.....	52
图 41: 线上教学典型案例封面及目录.....	53
表 3-2: 立项建设的校级精品在线开放课程名单.....	53
表 3-3: 2020 年教师参加省级职业院校教学能力比赛成绩一览表.....	54
图 42: 2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛决赛.....	54
图 43: 教师获奖证书.....	55
图 44: 校企合作交流.....	56
图 45: 校外实践基地培训.....	57
表 3-4: 2020 年度省级教科研项目立项一览表.....	57
表 3-5: 2020 年度教科研项目结项申请一览表.....	58
表 3-6: 资源表.....	59
图 46: 学习强国收录学生会向全体华贸学子发出的倡议.....	60
图 47: 捐款证明+回执.....	61
图:48: 学校质量保证体系.....	63
图 49: 2019-2020 学年第一学期学生网上评教各系部平均分.....	64
图 50: 2019-2020 学年第二学期学生网上评教各系部平均分.....	64
图 51: 与新道股份有限公司合作 1+X 证书培训讨论会.....	65
图 52: 开班培训.....	66
图 53: 与佛山哼哈匠品信息科技有限公司共建省级二类品牌专业---电子商务校外实践教学基地授牌.....	67
表 4-1: 落实政策表.....	67
图 54: 菲律宾新埃西哈科技大学教学楼.....	68
图 55: 学生在日实习.....	70
表 5-1: 国际影响表.....	70
图 56: 校企双方人员在研究工作.....	72

表 6-1: 学校 2020 年各项非学历培训详情表.....	73
表 6-2: 学校 2020 年各项非学历培训人日数一览表.....	74
图 57: 为贫困学生报到开辟绿色通道.....	75
图 58: 学生在打扫课室卫生.....	76
表 6-3: 服务贡献表.....	77

1 基本情况

广州华南商贸职业学院（以下简称“学校”）的前身是1998年创办的广州工商管理专修学院。2005年经广东省人民政府批准，国家教育部备案，升格为全日制民办普通高等学校，更名为“广州华南商贸职业学院”。学校于2017年8月并入广东南博教育集团。2020年9月，学校结束天河校区运作，开启白云单校区运作模式，实现了学校发展新的里程碑式飞跃。

1.1 发展报告

1.1.1 落实防控工作要求，确保校园安全稳定

疫情发生以来，学校认真贯彻落实习近平总书记在疫情防控工作上的重要讲话和指示批示精神、党中央、国务院和省委、省政府关于疫情防控工作的决策部署：一是制定了《关于做好学校新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的紧急通知》《关于防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情重点人员健康监测和管理工作方案》，实时监测全校师生每日健康情况，全面排查采取相应措施。二是明确了一把手、领导班子成员、职能部门的职责任务。三是内防扩散，外防输入，严格实行校园疫情防控和安全网格化管理。目前我校持续保持没有新型冠状病毒感染肺炎的病例记录。四是及时制订《2019-2020学年第2学期应急教学组织总体方案》，做到师生停课不停教、停课不停学。2020年3月，广东省教育厅“广东教育”官微对我校线上示范课教学作为典型案例进行报道，肯定了

我校线上教学工作。五是开展新冠疫情防控应急处置的实战演练。



图 1：旅游管理专业贾亮老师在开展网上教学

图片来源：广州华南商贸职业学院新商务管理学院

1.1.2 结构优化精简高效，学校开展体制机制改革

1.1.2.1 结构优化资源共享，系部改为二级学院

按照结构优化、学科相近、适应需求、资源共享原则，在原有系（部）和专业基础上作出适应国家和广东战略发展需要、适应区域经济社会发展的重大调整。

二级学院	专业	新商务外语学院	文秘
数智经济贸易学院	会计	新商务外语学院	跨境电子商务
	财务管理		幼儿发展与健康
	金融管理		护理
	互联网金融	健康学院 (暂时挂靠新商务外语学院)	中药学
	国际贸易实务		健康管理
	市场营销		计算机应用技术
	电子商务	云智信息技术学院	计算机网络技术
	物流管理		软件技术
	报关与国际货运		移动互联网应用技术
	媒体营销		物联网应用技术
新商务管理学院	工商企业管理		大数据技术与应用
	人力资源管理		电子竞技运动与管理
	酒店管理		智能产品开发
	旅游管理	云智设计传媒学院	环境艺术设计
	会展策划与管理		室内艺术设计
	休闲服务与管理		数字媒体应用技术
	研学旅行管理与服务		视觉传播设计与制作
	商务英语		网络新闻与传播
	商务日语		

图 2：学校二级学院设置图

图片来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

1.1.2.2 精简高效业务归并，实行“大部制”改革

按照“大部制”改革思路和业务归口管理原则，除保留质量监控办公室外，将其余 12 个行政教辅、党群管理机构合并、重组为 8 大职能部门：行政党群部、教学科研部、质量监控办公室、学生发展部、人力资源部、招生办公室、图书馆、继续教育学院。

1.1.3 新校区建设推进顺利，天河校区实现整体搬迁

学校位于白云区的新校区规划占地面积 900 亩、规划建筑面积 34 万平方米，已建成 306.9 亩、校舍面积 16.78 万平方米，第三期工程正在建设之中。完成了天河校区向白云

新校区的整体搬迁工作，结束了一校两区的办学历史。

1.1.4 规范项目管理，“质量工程”成效显著

2020年3月19日，广东省教育厅发布《广东省教育厅关于公布2019年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知》，我院申报的4项特色创新类（人文社科）项目，4项青年创新人才类（人文社科）项目，共8个项目，全部获得立项。

表 1-1：广州华南商贸职业学院 2019 年度广东省普通高校特色创新类项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
76	2019GWTSCX076	把握“扩容、提质、强服务”机遇，推进“人品”课程建设研究	邓秋萍	广州华南商贸职业学院
77	2019GWTSCX077	基于OBE理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	刘珊珊	广州华南商贸职业学院
78	2019GWTSCX078	“大智移云区”新技术驱动下高职会计类专业人才培养机制创新研究	黄子明	广州华南商贸职业学院
79	2019GWTSCX079	五位一体靶向资助——增能理论视角下广东省某民办高职院校家庭经济困难学生精准资助实践研究	鲍冰	广州华南商贸职业学院

图表来源：广东省教育厅关于公布2019年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

表 1-2：广州华南商贸职业学院 2019 年度广东省普通高校青年创新类项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	负责人姓名	所属学校
93	2019GWFQNCX093	基于智慧零售的高职院校工商企业管理专业人才培养模式研究	王成成	广州华南商贸职业学院
94	2019GWFQNCX094	网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究项目申报	谢亦青	广州华南商贸职业学院
95	2019GWFQNCX095	将文化自信融入高职院校外语课堂教学的可行性研究	吴莉	广州华南商贸职业学院
96	2019GWFQNCX096	TPACK理论指导下的《MySQL数据库应用》课程信息化教学研究与实践	王珂	广州华南商贸职业学院

图表来源：广东省教育厅关于公布2019年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

根据《广东省教育厅关于公布2020年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知》（粤教科函【2020】6号），我校又有8个项目获批立项。截止目前，我校获批立项广东高

校科研项目有 20 项。

表 1-3：我校获 2020 年广东高校认定类科研项目立项一览表

特色创新项目（人文社科类）			
序号	项目编号	项目名称	负责人姓名
1	2020WTSCX303	依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥	陈红
2	2020WTSCX304	民办高职院校商务英语专业“三位一体”实践教学改革研究	袁亚平
3	2020WTSCX305	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	李振斌
4	2020WTSCX306	供给侧改革视角下粤港澳大湾区民办高校创新创业教育路径的研究与实践	刘剑清
青年创新人才项目（人文社科类）			
序号	项目编号	项目名称	负责人姓名
1	2020WQNCX233	粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例	荆梦婷
2	2020WQNCX234	以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践	林雪媛
3	2020WQNCX235	基于知识图谱的高校大学生就业岗位需求模型研究	温雅菁
4	2020WQNCX236	高职院校公共体育俱乐部模式教学改革研究	简伟峰

图表来源：广东省教育厅关于公布 2020 年度普通高校认定类科研项目立项名单的通知

1.1.5 落实三年行动计划，积极拓展招生模式

表 1-4：广州华南商贸职业学院 2020 年职业院校中高职贯通培养三二分段试点名单

序号	高职院校名称	高职专业名称	高职专业代码	对口中职学校名称	对口中职专业（代码）	对口中职专业名称	2020 年招生计划	高职学段 2 年教学地点
751	广州华南商贸职业学院	会计	630302	东莞市南博职业技术学校	120200	会计电算化	50	高职院校
752	广州华南商贸职业学院	计算机网络技术	610202	东莞市南博职业技术学校	090500	计算机网络技术	50	高职院校
753	广州华南商贸职业学院	商务英语	670202	东莞市南博职业技术学校	121300	商务英语	50	高职院校
754	广州华南商贸职业学院	市场营销	630701	东莞市南博职业技术学校	121000	市场营销	50	高职院校

序号	高职院校名称	高职专业名称	高职专业代码	对口中职学校名称	对口中职专业（代码）	对口中职专业名称	2020年招生计划	高职学段2年教学地点
755	广州华南商贸职业学院	电子商务	630801	广州市北达技工学校	0603-4	电子商务	50	高职院校
756	广州华南商贸职业学院	计算机网络技术	610202	广州市北达技工学校	0301-4	计算机网络应用	50	高职院校
757	广州华南商贸职业学院	室内艺术设计	650109	广州市北达技工学校	1405-4	室内设计	50	高职院校
758	广州华南商贸职业学院	幼儿发展与健康管理	690306	广州市北达技工学校	1501-4	幼儿教育	50	高职院校
759	广州华南商贸职业学院	电子商务	630801	广州市天河金领技工学校	0603-4	电子商务	50	高职院校
760	广州华南商贸职业学院	会计	630302	广州市天河金领技工学校	0604-4	会计	50	高职院校
761	广州华南商贸职业学院	计算机网络技术	610202	广州市天河金领技工学校	0301-4	计算机网络应用	50	高职院校
762	广州华南商贸职业学院	物流管理	630903	广州市天河金领技工学校	0415-4	现代物流	50	高职院校
763	广州华南商贸职业学院	幼儿发展与健康管理	690306	广州市天河金领技工学校	1501-4	幼儿教育	50	高职院校
764	广州华南商贸职业学院	电子商务	630801	深圳市奋达职业技术学校	122200	跨境电子商务	50	高职院校
765	广州华南商贸职业学院	会计	630302	深圳市奋达职业技术学校	120200	会计电算化	50	高职院校
766	广州华南商贸职业学院	商务英语	670202	深圳市奋达职业技术学校	121300	商务英语	50	高职院校
767	广州华南商贸职业学院	酒店管理	640105	中山市启航技工学校	0504-4	饭店（酒店）服务	50	高职院校
768	广州华南商贸职业学院	市场营销	630701	中山市启航技工学校	0601-4	市场营销	50	高职

序号	高职院校名称	高职专业名称	高职专业代码	对口中职学校名称	对口中职专业（代码）	对口中职专业名称	2020年招生计划	高职学段2年教学地点
	业学院			学校	3			院校

图表来源：广东省教育厅 2020 年职业院校中高职贯通培养三二分段试点名单

1.1.6 积极落实高职扩招，招生人数再创新高

学校选择与广东南博科技有限公司、东莞人力资源协会等公司及行业合作举办“大国工匠”、“高素质农民工”等专班，吸引更多在职员工报读，同时也丰富了学校办学类型。共录取 1091 名学生，录取人数再创历史新高。



图 3：高技能人才学历提升计划招生考试进行中

图片来源：广州华南商贸职业学院继续教育学院

1.1.7 以改革谋发展，激发机制新活力

今年共完成 70 个制度的制（修）订工作。通过制度“废改立”工作，一方面进一步明确各部门工作职责，另一方面坚持“制度管人，流程管事，全程信息有效跟踪”管理理念，激发机制活力，提高管理效能，以适应学校新的发展定位和目标。

案例 1：实施薪酬制度改革，激发员工积极性

2020 年出台了《薪酬制度改革方案》，方案除了提高教职员工整体收入水平外，还增设津贴项目、优化薪酬结构，激发机制活力，主要体现在：一是增设高层次人才津贴项目；二是增设“双师型”教师和“双技能”辅导员津贴项目；三是增设紧缺专业教师津贴项目。



图 4：刘剑清校长为全体员工作薪酬制度改革动员

图片来源：广州华南商贸职业学院人力资源部



图 5：人力资源部黄少斋部长为全体员工作薪酬制度改革宣讲

图片来源：广州华南商贸职业学院人力资源部

1.1.8 优化教师结构，打造“双师型”教师队伍

一是鼓励专业课教师参加行业职称评审、职业资格培训和考证、参加专业比赛、专业服务社会等；二是制定专业课教师下企业顶岗实践锻炼制度；三是校企共建、双向互动共育双师；四是优先录用企业高技能人才。

案例 2：与省级校外实践教学基地协同，共育“双师”教学团队

为培养高素质技术技能人才，学校以提高教师队伍的专业实践能力和育人能力为重点，与校企合作单位共建校外实践教学基地，共育双师教师团队，构筑教师专业技能发展共同体。企业管理或技术骨干、专家承担学校部分实践课程，且指导校内专任教师进行企业实践；校内专任教师到企业挂职锻炼，就管理和文化等方面开展交流学习。新商务管理学院王成成老师以广东新宝电器股份有限公司工商企业管理专业省级大学生校外实践教学基地为依托，深入合作，带领专任教师到企业挂职培训，系统学习企业生产运营和品质管

理流程，丰富实践能力，优化技能水平，为教师提供支持支撑，搭建实践平台。校内专任教师为新宝电器的基层员工就团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力、新技术成果的转化等做培训，双向交流，优势互补，共育双师型教师团队，提升学校的竞争力和企业知名度。



图6：新商务管理学院王成成副院长与新宝电器实践教师双导师指导学生在岗实践

图片来源：广州华南商贸职业学院新商务管理学院

案例3：以赛促教做中教，喜获教学成果二等奖

数智经济贸易学院积极推进教学改革，“供应链管理”课程实践教学和学赛一体化教学模式的研究与实践项目2020年10月获全国物流职业教育教学指导委员会教学成果二等奖。我校在广东民办高校中名列前茅。



图 7：数智经济贸易学院教学成果获奖证书

图片来源：广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院

1.1.9 注重“实践能力强”，探索“1+x”证书制度

与 CCAT 考试站、NIT 考点、中国商业经济学会及工业和信息化部教育与考试中心考点深度合作，学校各专业的职业技能考证按照人才培养方案，有序进行。2020 年度我校共 1237 人报考职业技能考证，18 级学生持证率达 78.50%。



图 8：教育部授权考点匾额（部分）

图片来源：广州华南商贸职业学院继续教育学院

1.1.10 招生规模稳中有升

1.1.10.1 招生人数增加

2020 年实际录取 2678 人，比 2019 年净增长 184 人；最终报到新生为 1990 人，比 2019 年净增长 229 人。三二分段专升本协同育人两个专业录取 178 人，录取率高达 89%。

1.1.10.2 新生报到率提高

2020 年我校面向六省录取新生 2678 人，所有学生均在省统一划线以上录取，最终新生报到 1990 人，报到率为 74.31%，较去年提升了近 4 个百分点。



图 9：2019-2020 年新生报到率情况

图片来源：广州华南商贸职业学院招生办

1.1.10.3 本科划线以上考生数创新高

我校 2020 年录取新生中本科划线以上学生 32 人，实际报到 23 人，报到率 71.88%，报到新生中最高分 458 分，高过省本科划线 48 分，创历年来新高。录取考生中，文科平均分 272 分，高过省划线 112 分；理科平均分 257 分，高过省划线 97 分。3+证书平均分 149，高过省划线 49 分。

1.1.10.4 深挖潜在目标生源，促进地区生源平衡

2020年我校在广东省珠三角地区录取467人，粤东地区录取730人，粤西地区录取852人，粤北地区录取539人，省外录取90人，创历史新高。近几年我校生源主要来源于粤东、西两翼，今年招生团队采取有效措施，深挖潜在生源目标中学，粤北地区报到人数比2019年净增106人，占全校净增数46.3%，促进了我校各地区生源平衡。

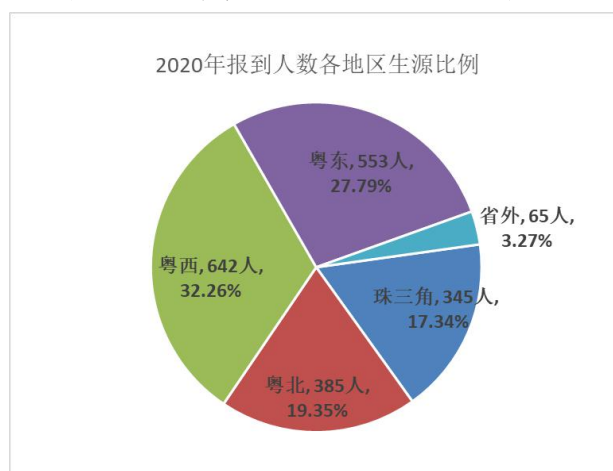


图 10：2020 年报到各地区生源比例

图片来源：广州华南商贸职业学院招生办

1.1.11 “中高本衔接，三层次贯通”，落实国家职业教育改革实施方案

为落实国家职业教育改革实施方案，学校计划在未来三年内，依托南博教育集团内的中职、高职和应用型本科，通过“内外拓展、上下延伸”，实现“中高本衔接，三层次贯通”，探索和实践构建具有南博特色的现代职教体系。

计划“三步走”：第一步，开展试点（2019.9—2020.3）；第二步，探索研究（2020.4—2020.10）；第三步，调整完善（2020.10—2021.10）；第四步，总结推广（2021.10—2021.12）。为确保该计划贯彻实施，学校制定了三项保障措

施，即：组织保障、资金保障、政策保障。

1.2 办学定位

1.2.1 建设广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校

经过学校上下讨论、学校领导班子提出学校当前和今后一段时期的办学定位为：立足广州，面向粤港澳大湾区，辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务。培养有觉悟，讲责任，德技兼修，全面发展，适应区域经济社会发展需要，具有良好公民素质、人文科技素质，且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才，努力把学校建设成广东一流，全国知名的新商科类民办高水平高职院校。

1.2.2 打造“三优三强四好”人才特色，明确学校发展思路与目标

以高职人才培养工作评估、高水平专业群建设为目标，按照“三年打基础、五年见成效、十年创品牌”“整体稳中求进，局部小步快跑”的工作思路，围绕开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革与实践，打造具有新商科特点的素质优（思想品德优、身心素质优、人文科技素质优，简称“三优”）、能力强（学习能力强、实践能力强、适应能力强，简称“三强”）、就业好（就业率好、对口率好、起始薪酬好、用人单位满意度好，简称“四好”）人才培养特色（在具体实施层面可简称为“三优三强四好工程”），推进内部治理体

系、薪酬体系改革，改善办学基础条件，加强人才队伍建设，提升教育教学质量，培育和凝练办学特色，实现错位发展、内涵发展和高质量发展，将学院建设成广东一流、全国知名的新商科类民办高水平高职院校。

1.3 发展规模

学校现有校园占地面积 306.9 亩，已启动新增 585 亩土地的征地工作；已建成校舍面积 16.78 万平方米（其中教学行政用房面积 7.38 万平方米），启动了未来三年新增 13.59 万平方米（其中新增教学行政用房面积 5.84 万平方米）的项目建设。

目前在校师生达 7000 多人，其中全日制学生 6500 多人，教职工 499 人，专职教师 379 人，行政教辅人员 120 人。其中“双师”型教师比例占 43.00%。学校现有 8 个二级学院、38 个专业（省二类品牌专业 2 个：电子商务、软件技术，三二分段贯通本科）。

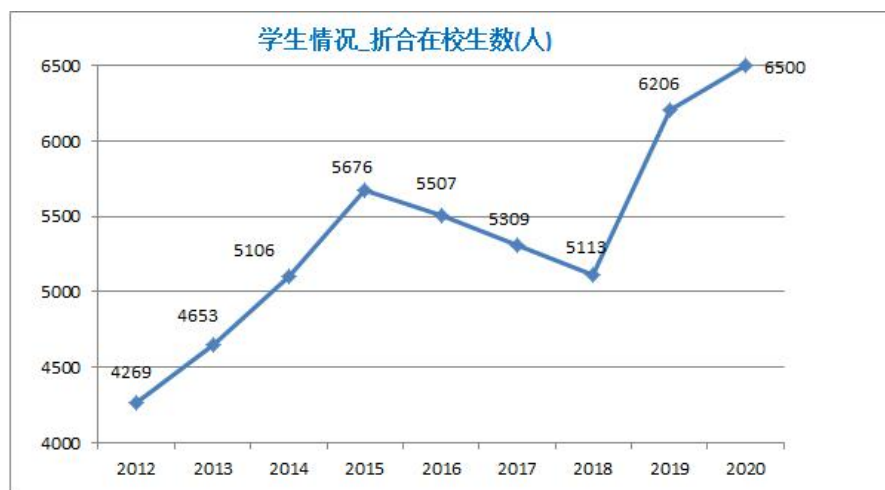


图 11：2012-2020 学年在校生数

图片来源：广州华南商贸职业学院人才培养工作状态数据采集平台

1.4 专业结构调整

1.4.1 聚焦新商科，调整招生专业

2021 年，学校拟新增虚拟现实应用技术、中医康复技术、等 7 个专业，暂停智能产品开发、健康管理等 9 个专业。

表 1-5：2020 年学校开设专业基本情况一览表

序号	专业大类	专业名称	专业代码	设置年份	现所属学院	备注
1	电子信息	智能产品开发	610104	2019 年	云智信息技术学院	
2		移动互联应用技术	610115	2016 年	云智信息技术学院	
3		物联网应用技术	610119	2019 年	云智信息技术学院	
4		计算机应用技术	610201	2005 年	云智信息技术学院	
5		计算机网络技术	610202	2006 年	云智信息技术学院	
6		软件技术	610205	2006 年	云智信息技术学院	
7		数字媒体应用技术	610210	2016 年	云智设计传媒学院	
8		大数据技术与应用	610215	2020 年	云智信息技术学院	
9	医药卫生	护理	620201	2020 年	健康学院	
10		中药学	620302	2020 年	健康学院	
11		健康管理	620801	2020 年	健康学院	
12	财经商贸	金融管理	630201	2019 年	数智经济贸易学院	
13		互联网金融	630209	2018 年	数智经济贸易学院	
14		财务管理	630301	2013 年	数智经济贸易学院	
15		会计	630302	2005 年	数智经济贸易学院	
16		国际贸易实务	630501	2005 年	数智经济贸易学院	
17		报关与国际货运	630506	2018 年	数智经济贸易学院	
18		工商企业管理	630601	2006 年	新商务管理学院	
19		市场营销	630701	2005 年	数智经济贸易学院	
20		电子商务	630801	2006 年	数智经济贸易学院	
21		跨境电子商务	630805	2020 年	新商务外语学院	
22		物流管理	630903	2006 年	数智经济贸易学院	
23	旅游	旅游管理	640101	2006 年	新商务管理学院	

序号	专业大类	专业名称	专业代码	设置年份	现所属学院	备注
24		酒店管理	640105	2016 年	新商务管理学院	
25		休闲服务与管理	640106	2020 年	新商务管理学院	
26		研学旅行管理与服务	640107	2020 年	新商务管理学院	
27		会展策划与管理	640301	2017 年	新商务管理学院	
28	文化艺术	视觉传播设计与制作	650102	2020 年	云智设计传媒学院	
29		室内艺术设计	650109	2019 年	云智设计传媒学院	
30		环境艺术设计	650111	2017 年	云智设计传媒学院	
31	新闻传播	网络新闻与传播	660102	2018 年	云智设计传媒学院	
32		媒体营销	660215	2020 年	数智经济贸易学院	
33	教育与体育	商务英语	670202	2005 年	新商务外语学院	
34		商务日语	670205	2016 年	新商务外语学院	
35		文秘	670301	2005 年	新商务外语学院	
36		电子竞技运动与管理	670411	2019 年	云智信息技术学院	
37	公共管理与服务	人力资源管理	690202	2007 年	新商务管理学院	
38		幼儿发展与健康管理	690306	2017 年	新商务外语学院	

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

1.4.2 面向国家战略广东需求，开展专业布局及专业群、重点专业建设

1.4.2.1 “云物大智虚”技术引领，专业布局得到优化

2020 年 8 月，学校对教学系（部）进行重组，成立 8 个二级学院，并按专业群建设的要求对专业进行了调整。学校“新商科”的办学定位更加明晰，形成了以“云物大智虚”技术（云计算、物联网、大数据、人工智能、虚拟现实）引领、培育和建设学校新商科专业的办学特色。

1.4.2.2 专业建设质量提升，建设成果初显

以优质专业为龙头，规划建设 8-10 个高水平专业群。

表 1-6：已立项建设的校级高水平专业群一览表

序号	专业群名称	核心专业	群内其他专业	备注
1	电子商务	电子商务	市场营销、物流管理、国际贸易实务	省二类品牌专业
2	软件技术	软件技术	计算机应用技术、计算机网络技术	省二类品牌专业
3	商务英语	商务英语	商务日语、跨境电子商务	
4	会计	会计	财务管理、金融管理	
5	工商企业管理	企业管理	人力资源管理、会展策划与管理	

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

2020 年，我校与东莞市南博职业技术学校、深圳市奋达职业技术学校、广州市北达技工学校、广州市天河金领技工学校等 4 所中职签订合作协议书，开展中高职贯通三二分段试点合作，申报了会计、商务英语等 9 个专业，获得省教育厅批准，上述中职学校 2020 年共招生 388 人。

表 1-7：2020 年中高职贯通三二分段培养专业基本信息汇总表

序号	专业名称	专业代码	对口中职专业名称	对口中职学校名称	中职学段 招生人数	
1	计算机网络技术	610202	计算机网络应用	广州市天河金领技工学校	28	100
2				广州市北达技工学校	27	
3				东莞市南博职业技术学校	45	
4	电子商务	630801	电子商务	广州市天河金领技工学校	38	59
5				广州市北达技工学校	21	
6	幼儿发展与健康管理	690306	幼儿教育	广州市北达技工学校	38	87
7				广州市天河金领技工学校	49	
8	会计	630302	会计电算化	东莞市南博职业技术学校	40	40
9	商务英语	670202	商务英语	东莞市南博职业技术学校	39	39

序号	专业名称	专业代码	对口中职专业名称	对口中职学校名称	中职阶段 招生人数	
10	市场营销	630701	市场营销	东莞市南博职业技术学校	28	28
11	室内艺术设计	650109	室内设计	广州市北达技工学校	35	35

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

2020年，我校软件技术、电子商务两个省级二类品牌专业与广东科技学院软件工程、电子商务专业合作“三二分段专本协同育人”试点省教育厅批准，共招生139人。

2020年6月经省教育厅批准，我校会计、财务管理等专业为业财一体化“1+X”试点专业，正式设立考点开展培训考证工作。首批培训考证学生91人，其中82人顺利通过考试。

1.5 办学条件改善

1.5.1 对标高职办学合格标准，加强校内实践条件建设

学校现有教学仪器设备总值2604万元。

表1-8：2020年广州华南商贸职业学院二期教学区域建设统计表

序号	承建部门	项目名称	预算（元）	主要服务专业
1	新商务外语学院	2020年华贸学院数字化语音实训室建设项目	¥837,590.00	商务英语、商务日语、高职英语部分课程
2	新商务管理学院	2020年华贸学院ERP实训室建设项目	¥616,260.00	工商企业管理、人力资源管理、物流管理、会计、财务管理、会展策划
3	新商务管理学院	2020年华贸学院商务谈判实训室建设项目	¥106,205.00	工商企业管理、人力资源管理、商务文秘、会展策划、市场营销
4	新商务管理学院	2020年华贸学院智慧旅游综合实训室建设项目	¥241,000.00	旅游管理、酒店管理

5	数智经济贸易学院	2020 年华贸学院智慧财经综合实训室建设项目	¥923,570.00	会计、财务管理、金融类各专业
6	云智设计传媒学院	2020 年华贸学院三维视景实训室建设项目	¥539,620.00	数字媒体应用技术 环境艺术设计
7	云智设计传媒学院	手绘实训室建设项目	¥82,720.00	环境艺术设计、室内艺术设计
8	健康学院	2020 年华贸学院健康学院综合实训室建设项目（4 间）	¥2,778,498.00	中药学、护理学
9	云智信息技术学院	网络技术实训室建设项目	¥641,975.00	计算机网络技术、计算机应用技术
10	云智信息技术学院	综合布线实训室建设项目	¥128,150.00	计算机网络技术、计算机应用技术
11	教学科研部	2020 年大数据基础实训室建设项目	¥516,790.00	计算机应用技术、数字媒体设计
12	教学科研部	2020 年实训室多媒体智慧物联升级改造建设项目	¥1,912,050.00	全校各专业
13	教学科研部	2020 年实训室后台支撑项目	¥1,040,000.00	各专业
14	教学科研部	华贸学院白云校区一期广播优化及二期校园广播建设	¥247,177.00	基础建设
15	教学科研部	华贸白云校区实训楼基础网络建设	¥583,315.08	基础建设
16	教学科研部	华贸白云校区 1-3 号实训楼各功能室空调、窗帘购置	¥2,429,583.00	基础建设
合计：			¥13,624,503.08	

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

1.5.2 加强信息化教学，助力疫情线上教育

与北京超星公司合作建设超星“一平三端”智慧教学系统，完成自建课程 812 门，仅 2020 年上半年新建课程 478 门，完成资源建设 34725 项，运行班次 2695 个，开展各类课堂教学活动 1418925 次。



图 12： 2020 年上半学年超星学习通平台汇总数据

图片来源：广州华南商贸职业学院超星大数据平台

1.5.3 大幅增加图书资料投入，服务师生需求

今年购置纸质图书 24.36 万册，馆藏总计 59.31 万册，生均图书达 94.3 册。同时，图书馆购买《中国知网全文数据库》《超星电子期刊全文数据库》《汇雅电子图书》等。

1.5.4 建设工程快速推进，基础设施不断完善

完成学生宿舍（长腰岭）工程，建筑面积 25092.60 平方米，7 层；完成 1-3#实训楼建设工程，建筑面积 50329.80 平方米，10 层；1-3#学生宿舍（建筑面积 58386.50 平方米，8-16 层）正在施工中，预计 2021 年 6 月完成。



图 13：学生公寓



图 14：实训中心

图片来源：南博集团基建中心华贸项目部

1.6 高职评估工作

1.6.1 加强学校建设，启动评估工作

学校于4月10日召开了全校迎评工作动员大会，正式启动了评估工作，并就评估工作进行全面动员和总体部署。下发了学校人才培养评估工作实施方案及评估任务分解表，设立评估与诊改办公室，组建评估联络员队伍，积极准备各项评估工作。



图 15：刘建清校长进行迎评工作动员

图片来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

1.6.2 邀请校外专家，开展培训与论证

学校邀请校外专家到校围绕“评估基本流程”尤其是“说课”进行培训和论证学校“十四五”建设与发展规划、指导高水平专业群建设。



图 16：校外专家就“评估基本流程”、“说课”对我校教师进行培训

图片来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

1.6.3 制定评估文件，精心准备评估资料

评估与诊改办公室制定了迎评核心数据对照表、评估佐证材料有关规定、存在问题与解决思路等指引性文件，仔细审核各部门评估资料，督促各部门查漏补缺。目前已完成2018年下半年-2020年上半年四个学期评估佐证材料的收集、整理工作。

1.6.4 开展相关比赛，为评估厉兵秣马

教学科研部根据评估要求，组织了说课比赛和专业剖析比赛，为迎接评估打好基础。

2 学生发展

2.1 立德树人

2.1.1 构建“三全育人，五育并举”协同育人体系

贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，学校拟制定《广州华南商贸职业学院思想政治工作质量提升工程实施方案》，“三全育人，五育并举”协同育人体系也正在制订之中，着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫。

2.1.2 注重“思想品德优”，认真上好思政课

将原来的思想政治理论课教学部升格为马克思主义学院，积极开展思政课教育教学改革，融合专业教育、劳动教育、第二课堂活动、党建、社会实践等内容，努力打造思政

金课，积极探索德智体美劳“三全育人，五育并举”新路径，充分发挥思政课“立德树人”主阵地作用。

案例 4：开展“读书声”活动，弘扬中华文化

为切实推进课程思政教育教学改革，提升学生文化素养，博雅教育学院开设中华优秀传统文化课程，采用理论和实训相结合方式，师生齐诵千古美文，传扬经典文化。通过经典诵读，增强民族自豪感和文化自信心。



图 17：学生在操场诵读《定风波·莫听穿林打叶声》

图片来源：广州华南商贸职业学院马克思主义学院

案例 5：践行“身心素质优”，千人参与“跑步声”活动

每天早晨和傍晚，学校运动场上都响起阵阵跑步声和嘹亮的口号声，这就是参加“跑步声”活动的国旗护卫队队员、校运队队员等近千名老师和同学。通过齐参与、齐跑步，既增强了身体素质，磨练了意志，又展现了师生良好的精神面貌，营造优良的校风。



图 18: 千名师

生坚持晨

跑运动

图片来源：广州华南商贸职业学院马克思主义学院

2.2 在校体验

2.2.1 打造华贸人才培养特色，实施“三优三强四好工程”

2020 年，学校积极开展基于“产教融合，校企合作”理念、面向企业真实生产环境的任务式人才培养模式和基于“工学结合，知行合一”理念下的“做中教，做中学”教学模式改革与实践，打造具有新商科特点的素质优、能力强、就业好人才培养特色。

案例 6：开展“五个一”主题教育活动，培养学生劳动观念

2020 年 1 月寒假伊始，学校常态化开展“五个一”主题教育活动，即“给父母洗一次脚、为家人做一次饭、陪父母外出一次、为家庭做一个月清洁卫生、参加一次社区志愿服务活动并进行记录”。

学生纷纷将自己的劳动感受及劳动美好瞬间记录下来，同时各二级学院开展各具特色的五个一评比、活动展示等活动，进一步发扬了劳动光荣、感恩同行的思想观念。



图 19：学生参加村志愿服务活动

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

案例 7：精心安排学生企业实习，培养学生“实践能力强”

数智经济贸易学院积极推进企业实践教学改革，2018 级学生分赴京东集团、贝法易、穗坤地产、瑞鑫财务等企业进行实践教学，物流专业学生赴京东集团参加实践教学。不到三个月时间，十多位同学就有 5 位同学晋升为组长，2 位同学晋升为主管，获企业发放津补贴 6000 千元/月以上。



图 20：校党委书记王书汉、副校长陈红及二级学院领导、指导教师赴企业了解学生学习、生活情况

图片来源：广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院

2.2.2 强化后勤保障，校园平安和谐

通过每月至少 1 次安全隐患排查并形成排查报告后逐项整改落实，通过每月组织 1 次消防器材例检，每年进行 1 次消防演练，每年 1 次学生消防宣传大使评选和消防知识竞赛

等活动，做好安全教育与检查，防患于未然，确保了本年度没有发生重大安全责任事故。

水电供应与维修服务。建立完善的设备设施巡查制度，坚持每天对水电设施设备不少于 2 次巡查、记录，发现问题及时处理，未发生因责任事故导致的停水停电事件。引进“的修”报修平台，推进报修维修管理服务工作智能化、信息化，提高了师生满意度，完成了本年度 4000 余次维修任务。

餐饮服务。改进餐饮服务体制机制，建立完善的食品安全管理制度，每月进行不少于 1 次的食品安全检查，严格把控食材采购、加工、售卖各环节，实现了校内餐饮安全责任事故率为 0 的目标。本年度组织师生座谈会 2 次，听取师生对食堂餐饮服务的意见和建议，定期推出新菜品，基本满足了师生多样化就餐需求。



图 21：学校开展禁毒宣传教育系列活动

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.2.3 做好以赛促学工作，提升学生专业素质

2019-2020 年度学生广东省职业技能竞赛，学校荣获电子商务技能和互联网+国际贸易综合技能 2 个省级二等奖和 7

个三等奖。

案例 8：“实践能力强”获验证，国赛获奖位居广东民办高职院校第一

我校云智信息技术学院共 25 名同学首次参加第十一届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛。学院多名老师利用周末和晚上的时间加班加点，给参赛学生免费补习相关知识。在师生为期半年的共同努力下，经过校级选拔，省赛和国赛比拼，我校学生斩获国赛二等奖 1 项，三等级 2 项，省赛一等奖 3 项，二等奖 7 项，三等奖 4 项。我校获奖数在广东省高职院校排名第 9，民办高职院校排名第 1。



图 22：云智信息技术学院获奖团队

图片来源：广州华南商贸职业学院云智信息技术学院

2.2.4 “厚德自强勤思敏行”，抓好学风班风校风

到课率明显提升，学风建设成效显著：平均到课率 2018 级 96.53%、2019 级 96.76%、2020 级 96.80%。迟到、晚归现象基本杜绝；举办“创文明 树标兵 促学风”主题教育，积

极营造树榜样、超先进氛围；严格按章治学，严肃处置违纪违规学生，整体学风班风积极向好。

2.2.5 助力“素质优能力强”，校园文化多姿多彩

着力创建“党建带团建”品牌。与中国联通广州分公司、广州市天河区长兴街党群服务中心、至灵学校、钟落潭各部门等建立合作共建关系，开展团建共建基地的创建和挂牌。

打造精品社团活动。通过社团嘉年华、社团周年庆、迎新晚会、元旦晚会等进一步展示社团品牌活动。

案例 9：“做中学”特色大展示，文体艺术节“猴赛雷”

2020 年 11 月至 12 月举办我校第十七届文体艺术节，包括思想政治引领活动类、文化艺术类和体育健身类共 18 项活动，让学生在“做中学、做中教”中获得强健的体魄以及知识的升华。

文体艺术节发挥文化育人功能，为华贸师生拓展了学习空间、丰富了课外生活，营造了良好的文化活动氛围。



图 23：我校第十七届文体艺术节部分领导合影

图片来源：广州华南商贸职业学院团委

表 2-1：2020-2021 年度社团活动统计表

序号	社团名称	活动名称	活动时间	活动内容
1	模特社	校园“形象大使”大赛	2020.12	以塑造青春大使，彰显魅力校园为主题，来展示形象，从而体现当代大学生多才多艺，自信美丽的风采。
2	校计算机协会	义务维修	每周四	服务校园，加强维修能力。
3	日语协会	日语小课堂	每周四下午 / 晚上	学习日语知识，了解日本文化。
4	摄影社	摄影大赛	2020.11.30	让同学们展示自己的摄影作品。
5	声乐社	校园十佳歌手大赛	2020.12.10	开展“校园音乐节”这一活动，主要目的让同学们在课余时间能够展现自身才艺，绽放自己的魅力。
6	书画协会	书画大赛	11 月底-12 月初	营造文化校园氛围，发扬抗疫精神，歌颂抗疫英雄，为同学们构建一个展现自我的平台。
7	司仪协会	主持人大赛	2020.11.19	响应校园文体艺术节，为同学们提供展现自己 表达自己的平台。
8	舞蹈社	舞蹈大赛	2020.12.18	校园文体艺术节，展示社团魅力。
9	钟林文学社	征文比赛	2020.11	疫情下的“中国精神”，彰显团结一心精神，提高写作水平。
10	街舞社	舞蹈大赛	2020.12.18	舞蹈大赛比赛。
11	街舞社	广东省啦啦操竞标比赛	2020.12.15	代表学校参加广东省啦啦操竞标赛。
12	心理协会	心理咨询中心线上心理援助服务	2020.02.01	更好的帮助全校师生面对疫情期间的心理帮助。
13	心理协会	新型冠状病毒防疫安全课	2020.02.07	更好的为全校师生介绍新型冠状病毒的防疫。
14	心理协会	应对疫情心理微课	2020.02.28	为全校师生的心理健康教育进行工作。
15	心理协会	“我有一个告白想说给你听”作品征集	2020.05.09	让大家向身边的朋友们亲人们表白。
16	心理协会	525 心理月	2020.05.18	更好的扩展心理健康教育。
17	心理协会	会服设计大赛	2020.11.06	为了更好的宣传心协并凝聚心协的力量。
18	Sunday 话剧社	迎新晚会《F4 创业脱贫致富》	2020.10.22	节目名为《F4 创业脱贫致富》，以 f4 创业为背景，代入现代的创业思路，体现国家政策对自主创业以及助农行动的帮助。

图表来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.2.6 系列主题教育，展示“素质优”特色

案例 10：参加主题实践，受教育长才干

2020 年 7-8 月，在常态化防疫的背景下，我校组织 2018 级同学在校外附近村落针对需求开展 2020 年暑期大学生社会实践活动，招募了 57 人组建 7 支队伍围绕“理论宣讲”、“多彩乡村”、“文明乡村”、“彩虹人生支教”等方面开展社会实践活动。做到专业知识落地实践，在实践中育人，引导志愿者通过实践增强自身思想觉悟，在实践中受教育、长才干、作贡献。



图 24：学生在白土村进行社会实践

图片来源：广州华南商贸职业学院数智经济贸易学院

表 2-2：2019-2020 年度省级获奖情况统计一览表（共青团线）

序号	活动名称	获奖名次	获奖单位	团体/个人	获奖时间
1	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“百优”项目	2018 国际贸易实务 2 班团支部	团体	2019.07
2	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“百优”项目	2018 工商企业管理 3 班团支部	团体	2019.07
3	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 财务管理 1 班团支部	团体	2019.07
4	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 会计 4 班团支部	团体	2019.07
5	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 电子商务 2 班团支部	团体	2019.07
6	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 国际贸易实务 2 班团支部	团体	2019.07
7	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2017 会展策划与管理 1 班团支部	团体	2019.07
8	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 商务英语 5 班团支部	团体	2019.07
9	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 旅游管理 1 班团支部	团体	2019.07
10	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 工商企业管理 3 班团支部	团体	2019.07
11	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 幼儿发展与健康管理 1 班团支部	团体	2019.07
12	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2017 计算机应用技术 3 班团支部	团体	2019.07
13	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 计算机网络技术 3 班团支部	团体	2019.07
14	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（春季）	“千入围”项目	2018 软件技术 1 班团支部	团体	2019.07
15	2019 年广东省暑期三下乡	灯塔实践团队	华贸“三下乡”青年志愿者协会队	团队	2019.09
16	2019 年广东省暑期三下乡	省级重点团队	华贸“三下乡”青年志愿者协会队	团队	2019.09
17	2019 年广东省暑期三下乡	省级重点团队	领跑新时代服务队	团体	2019.09
18	2019 年广东省暑期三下乡	省级优秀团队	华贸“三下乡”青年志愿者协会队	团队	2019.09
19	2019 年广东省暑期三下乡	省级优秀个人	陈建宇	个人	2019.09
20	2019 年广东省暑期三下乡	省级优秀个人	曾敏	个人	2019.09
21	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛之红色青年筑梦之旅赛道	优胜奖	《互联网+农电商产业园+精准扶贫》项目	团队	2019.09

22	2019 年广东省暑期三下乡	省级优秀个人	谭晓晴	个人	2019. 09
23	2019 年多彩乡村主题教育实践活动	优秀奖	杨利康《情系古港》	个人	2019. 11
24	2019 年多彩乡村主题教育实践活动	优秀奖	“领跑新时代”团队《醉美汤湖》	团队	2019. 11
25	广东金融知识竞赛	优秀学生奖	蒙锦超	个人	2019. 11
26	广东金融知识竞赛	优秀学生奖	钟锦鸿	个人	2019. 11
27	广东金融知识竞赛	优秀学生奖	卢浩杰	个人	2019. 11
28	广东金融知识竞赛	优秀学生奖	饶海媚	个人	2019. 11
29	“我和我的祖国”主题教育活动	三等奖	合唱队	团队	2019. 11
30	第十四届广东省文体艺术节之三人篮球赛女子组	优胜奖	华贸男一队（唐山一贵、连俊伟、尹楷铭、何颂添）	团队	2019. 12
31	第十四届广东省文体艺术节之三人篮球赛男子组	三等奖	华贸女队（叶颖晴、苏晓晴、连绮翠、陈诗琪）	团队	2019. 12
32	第十四届广东省文体艺术节之安全生产海报设计大赛	三等奖	郑海栩	个人	2019. 12
33	第十四届广东省文体艺术节十佳歌手大赛业余组	优胜奖	陈棹桁	个人	2019. 12
34	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“百优”项目	2019 数媒 1 班团支部	团体	2020. 03
35	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“百优”项目	2018 工管 3 班团支部	团体	2020. 03
36	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2019 数媒 1 班团支部	团体	2020. 03
37	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2018 工管 3 班团支部	团体	2020. 03
38	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2018 工管 1 班团支部	团体	2020. 03
39	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2018 幼管 2 班团支部	团体	2020. 03
40	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2019 市营 1 班团支部	团体	2020. 03
41	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2018 商英 1 班团支部	团体	2020. 03
42	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2018 报关 1 班团支部	团体	2020. 03
43	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2019 环设 1 班团支部	团体	2020. 03
44	2019 年广东高校“活力在基层”主题团日竞赛活动（秋季）	“千入围”项目	2019 计应 5 班团支部	团体	2020. 03
45	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	银奖	《基于 ZigBee 的隧道人员定位	团体	2020. 07

			系统》		
46	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	《“风之彩”绣品工作室》	团体	2020.07
47	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	《智能家居系统》	团体	2020.07
48	第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛	铜奖	《少年儿童人工智能科普训练营》	团体	2020.07
49	2019-2020 年度广东省五四红旗团支部	——	2018 工商管理 3 班团支部	团体	2020.05
50	2019-2020 年广东省优秀共青团员	——	崔雪莹	个人	2020.05
51	2019-2020 学年广东省优秀学生干部	——	张鹏鑫	个人	2020.06

图表来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.2.7 建立六级防控体系，确保学生“身心素质优”

学校高度重视学生心理健康教育工作，建立六级（学生—个人—宿舍—班级—院级—校级—医院）预警防控体系，落实六级心理问题防控工作，全方位保障学校心理健康教育工作落实到位。



图 25：辅导员心理健康专题培训

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部心理健康教育与咨询中心

2.2.8 挖掘勤工助学岗位，促进劳动育人

我校设有图书管理员岗、教室管理岗、职能部门行政助理岗等校内岗位，并与联通公司、食堂等企业沟通，争取到了联通公司校内行政岗、食堂送餐岗、食堂帮工等岗位，在一定程度上改善了学生生活条件，也培养了学生的劳动观念和自立自强精神。

2.3 职业发展

2.3.1 完善课程体系，落实“就业好”要求

全校开设《创新创业基础》、《就业指导》、《大学生职业生涯规划》等必修课程，创新创业基础课程用 SYB 创业培训的教学要求贯穿其中，期末按 SYB 创业培训要求完成计划书，特邀请校外有经验的创业专家担任课程教师。

2.3.2 提供孵化及创业平台，鼓励学生创新创业

学校与广州市睿创企业管理有限公司等企业合作，建立校外创新创业孵化基地，推动理论与实践相结合，实现我校创新创业教育工作质的飞跃。

案例 11：创业开办公司，继续本科深造

云智信息技术学院 2020 届优秀毕业生、中共党员刘晓炜毕业即勇闯创业之路，成立了深圳市鼎桥文化传媒有限公司。他一边工作，一边就读广东金融学院本科，做到学习创业两不误。



图 26：云智信息技术学院刘晓炜同学创业营业执照

图片来源：广州华南商贸职业学院云智信息技术学院

2.3.3 以赛促创，频频获奖

表 2-3：广州华南商贸职业学院第三届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖名单

序号	项目	项目成员	指导老师	获奖名称
1	魅雅禅韵教育	谢琼璇、周晓仪、郑鹏霖、吴武塔	余信银	一等奖
2	风之彩绣品工作室	余宝君、周思豪、黄晓汇、方静	陈宗银	二等奖
3	拾忆摄影工作室	麦思源、刘盈婷、陈媚、杨淑琴、杨嘉炀、杨利康、林也群、吴丰任	陈宗银	二等奖
4	七分甜	麦煊玲、黄飞飞、林依蕾、黄芷珊、卢思仪、李贤彩	罗春芳	三等奖
5	海派甜心	蔡智莉、冯鉴婷、卞子琳、邝翠玲、钟思思、彭绿菲	罗欢	三等奖
6	创想水果有限公司	林芬芬、李冕微、吕坤祥、王江南	余信银	三等奖
7	米奇妙妙屋甜品店	许晓桦、黄小梅、吴海健、邹梦琪、何嘉昊	罗欢	三等奖
8	美斯顿英语培训机构	谭艳红 黄建强 欧晓云	李亦莉	三等奖
9	有间心茶	张泳雅、黄春婷、罗炜琪、陈土胜、郭钰仪、余颖欣	游晴英	优胜奖
10	互联网+数字生态农业商业化	林嘉俊、张梓清、林佳曼、高懋楠、曾敏	伍威	优胜奖
11	然创广告设计有限公司	乡俊然、李仕森、廖海君、谭祖辉、胡铭君、陈书楠	崔新玲	优胜奖
12	互联网+优道双创平台	罗泽佳、李婕、谢桂明、许保仁、陈健勇	罗春芳	优胜奖
13	运盈行李云寄存	林楷湖，王诗棋，孔妹媚	朱睿英	优胜奖
14	华东科技	骆俊霖、陈华东、吴峡榕、李均健、梁泽淳、黄锦豪	崔新玲	优胜奖

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

案例 12：“挑战杯”大赛，我校学生获银奖

组织学生参加第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛，我校作品《基于 ZigBee 的隧道人员定位系统》荣获银奖，《智

能家居系统》《“风之彩”绣品工作室》《互联网+数字生态农业》和《少年人工智能科普训练营》4支队伍获得铜奖，实现新突破。



图 27：我校学生参加第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛获奖证书

图片来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

表 2-4：第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛我校获奖名单

序号	项目	项目成员	指导老师	获奖名称
1	基于 ZigBee 的隧道人员定位系统	邹宇健、冯龙杰、詹婉怡、林海威、刘佳鹏、陈影子、吴嘉琪	熊茂华、张心仪、林旭诚	银奖
2	风之彩绣品工作室	余宝君、周思豪、黄晓汇、方静	陈宗银、马俊、钟法声	铜奖
3	智能家居系统	许家权、陈振杰、甄梓耀、李雨凝、陈广辉、邱龙华、梁颖文	张朝霞、张心仪、林旭诚	铜奖
4	互联网+数字生态农业	林嘉俊、张梓滢、林佳曼、高懋楠、曾敏	伍威	铜奖
5	少年人工智能科普训练营	颜子豪、吴健昌、张瑞平、冯章威、胡晓春、黄小梅	张心仪、熊茂华、陈静	铜奖

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

2.3.4 多措并举，确保“就业好”要求全覆盖

为做好贫困学生帮扶工作，学院就业指导中心广泛开展了“简历门诊”活动，每个二级学院也建立就业推进工作群，每天遴选符合毕业生求职意向的优质招聘岗位在群里发布。截止到11月30日，我校2020届建档立卡毕业生29人，已就业26人，就业率89.66%，其余3人因备考专插本、教师公招考试暂无就业意愿；湖北籍生源毕业生7人，已就业7人，就业率100%。

2020年10月，根据《在穗院校2021年毕业生求职创业补贴申领指南的通知》要求，我校帮助符合条件的308名家庭经济困难毕业生申请到求职补贴款共计924000元，居我校历年之最。

2.3.5 招聘活动“岗等人”，华贸学子不用愁

2020年7月-8月，我校共举办了50场知名企业的校园宣讲会，并分别通过省大学生就业创业智慧平台、博思云人才网举办了两场大型的网络招聘专场，累计参会企业625家，提供招聘岗位数20125个。截止到11月5日，我校2021届毕业生在省大学生就业智慧平台上的电子简历完善度 $\geq 60\%$ 的比率为99.90%，位居全省第三、民办高校第一。截止到11月30日，我校2021届毕业生已经实习就业的人数为2424人，占毕业生总数的83.10%，另有337人专插本备考，占毕业生总数的11.55%，余下168人全部纳入到就业帮扶跟进服务范围。



图 28：广东省高校网络招聘会

2020届毕业生秋季云聘会

线上招聘 无需上门

广东科技学院
广州南洋理工职业学院

广州华南商贸职业学院
东莞市南博职业技术学校

图 29：南博集团毕业生云聘会

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4 就业质量

2.4.1 “就业率好”是真的，初次就业率排前列

我校 2020 年初次就业率为 87.12%，位居全省前列，超出全国平均初次就业率 3.84 个百分点。

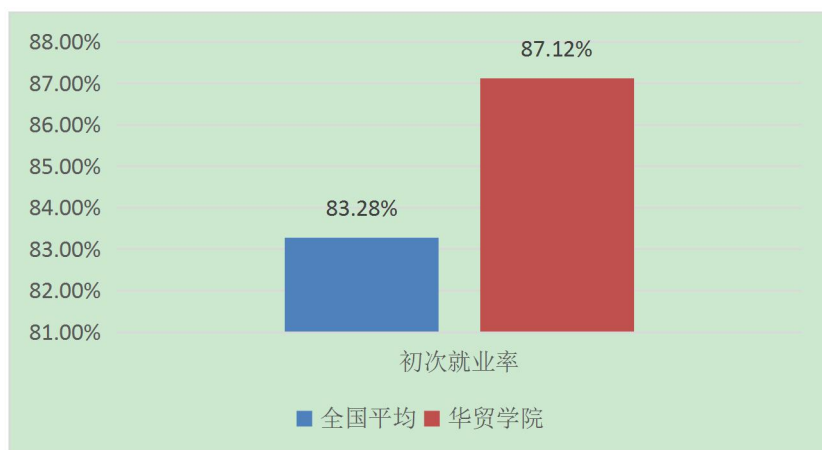


图 30：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生初次就业率

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4.2 “对口率好”真不假，专业对口率在进步

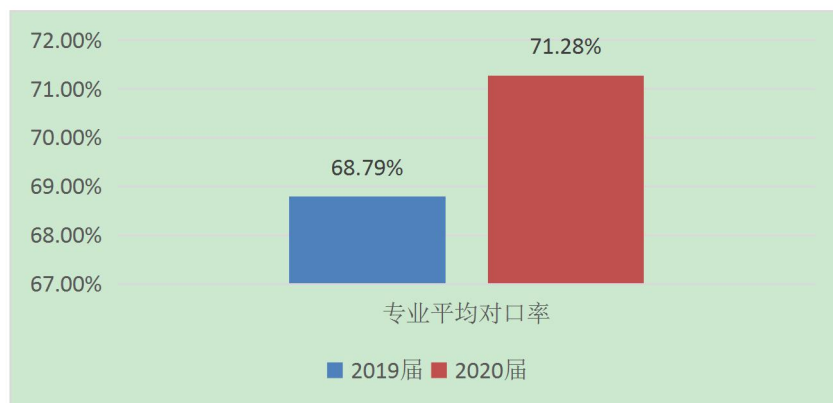


图 31：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生专业平均对口率

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

表 2-5：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生专业对口率

2020届毕业生各专业对口率				
院系	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
数智经济贸易学院	会计	229	179	78.17%
	财务管理	45	34	75.56%
	电子商务	140	104	74.29%
	国际贸易实务	38	31	81.58%
	市场营销	112	85	75.89%
	物流金融管理	25	17	68%
	物流管理	83	63	75.90%
	平均	672	513	76.34%
新商务外语学院	商务英语	115	76	66.09%
	文秘	30	18	60%
	商务日语	36	14	38.89%
	平均	181	108	59.67%
新商务管理学院	会展策划与管理	52	32	61.54%
	酒店管理	26	10	38.46%
	旅游管理	38	24	63.16%
	工商企业管理	143	88	61.54%
	人力资源管理	100	78	78%
	平均	359	232	64.62%
云智信息技术学院	计算机应用技术	187	130	69.52%
	软件技术	112	81	72.32%
	计算机网络技术	53	40	75.47%
	移动互联应用技术	43	37	86.05%
	平均	395	288	72.91%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	47	38	80.85%
全校平均		1654	1179	71.28%

图表来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4.3 体现“起始薪酬好”，毕业生薪酬步步高

2020 年我校共有毕业生 1654 人，初次就业平均薪酬为 3621.72 元，比 2019 年提高 312 元。

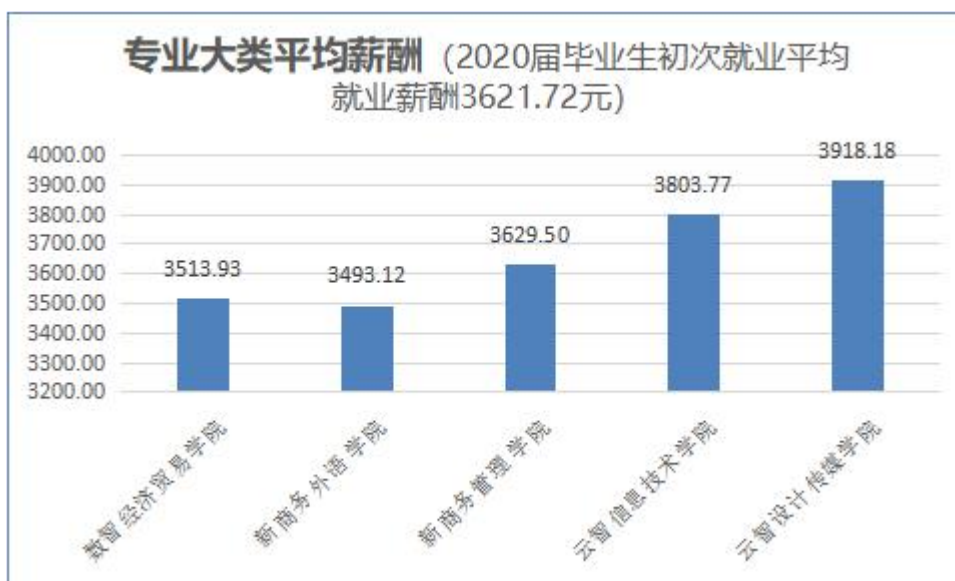


图 32：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生各专业大类初次就业平均薪酬

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

表 2-6：2020 届毕业生各专业初次就业率平均薪酬

广州华南商贸职业学院2020届毕业生各专业初次就业平均薪酬			
院系	专业	毕业人数	平均薪酬
数智经济贸易学院	会计	229	3172.67
	财务管理	45	3366.67
	电子商务	140	3722.02
	国际贸易实务	38	3645.16
	市场营销	112	3894.16
	物流金融管理	25	3741.58
	物流管理	83	3579.09
	小计	672	3513.93
新商务外语学院	商务英语	115	3606.50
	文秘	30	3357.14
	商务日语	36	3159.09
	小计	181	3493.12
新商务管理学院	会展策划与管理	52	3368.09
	酒店管理	26	3327.78
	旅游管理	38	3807.10
	工商企业管理	143	3789.55
	人力资源管理	100	3562.57
	小计	359	3629.50
云智信息技术学院	计算机应用技术	187	3755.94
	软件技术	112	3850.58
	计算机网络技术	53	4071.53
	移动互联应用技术	43	3623.68
	小计	395	3803.77
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	47	3918.18
全校合计		1654	3621.72

图表来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

根据调查，在参与薪酬调查的 853 人中，月收入在一万元以上的有 22 人，占 2.58%； 8000 元~10000 元的有 16 人，

占 1.88%；在 5000 元~8000 元的有 168 人，占 19.70%；在 3500 元~5000 元的有 412 人，占 48.30%。

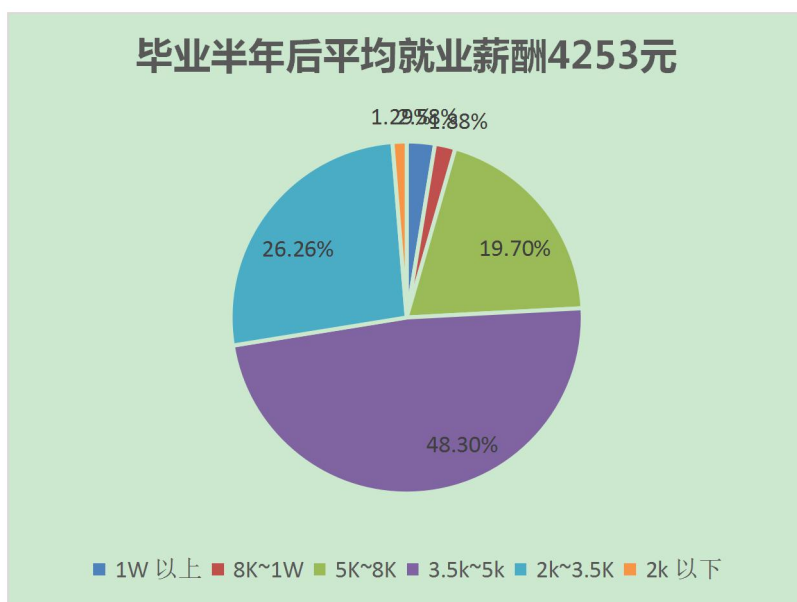


图 33：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生毕业半年后平均就业薪酬

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4.4 教书育人有回报，母校满意度创新高

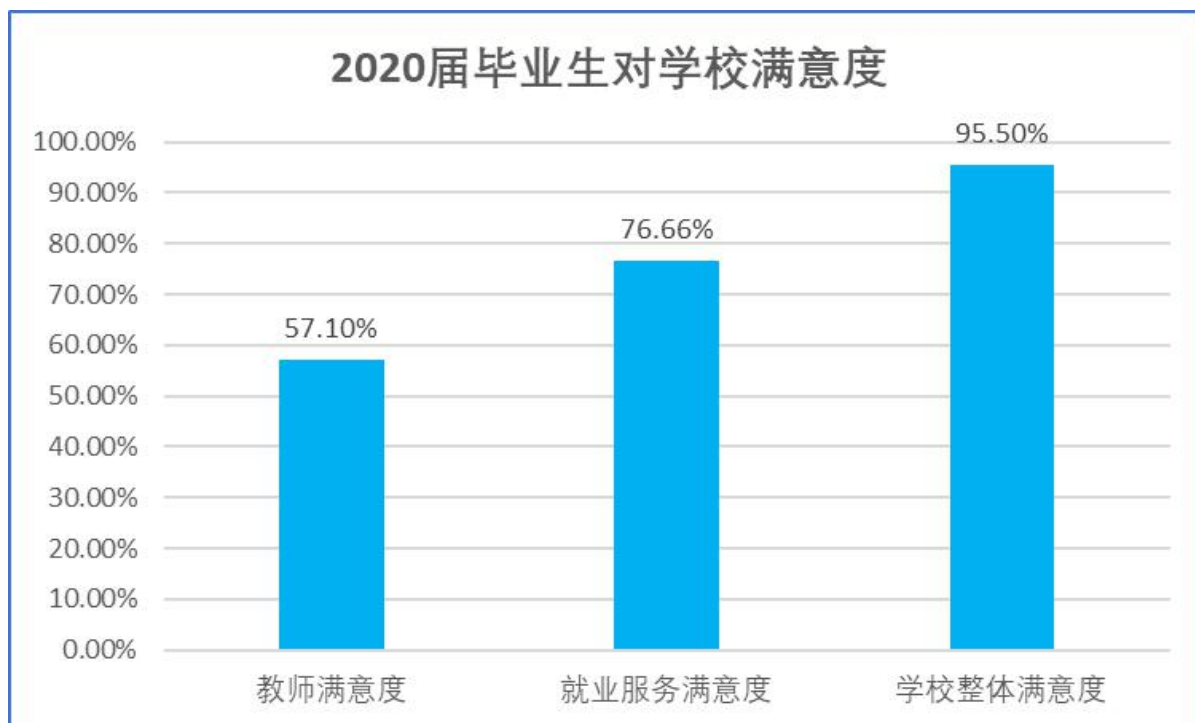


图 34：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生母校满意度

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4.5 兑现“用人单位满意度好”，雇主满意度的确高

表 2-7：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生雇主评价一览表

用人单位对华贸学院2020届毕业生综合素质评价一览表（有效问卷数725份）									
序号	评价内容	满意		比较满意		一般		不满意	
1	职业道德和敬业精神	578	79.72%	143	19.72%	3	0.41%	1	0.14%
2	专业知识与技能	423	58.34%	280	38.62%	22	3.03%	0	0%
3	团队合作意识	540	74.48%	179	24.69%	6	0.83%	0	0%
4	组织管理能力	409	56.41%	276	38.07%	40	5.52%	0	0%
5	工作执行力	539	74.34%	174	24.00%	12	1.66%	0	0%
6	沟通交际能力	468	64.55%	221	30.48%	36	4.97%	0	0%
7	计算机应用能力	456	62.90%	233	32.14%	36	4.97%	0	0%
8	文字表达能力	475	65.52%	225	31.03%	25	3.45%	0	0%
9	承压和适应能力	489	67.45%	217	29.93%	19	2.62%	0	0%
10	职业发展定位	417	57.52%	271	37.38%	36	4.97%	1	0.14%
11	信息搜集与筛选能力	460	63.45%	230	31.72%	34	4.69%	1	0.14%
12	开拓创新能李	424	58.48%	258	35.59%	42	5.79%	1	0.14%
13	综合评价	497	68.55%	219	30.21%	8	1.10%	1	0.14%

图表来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

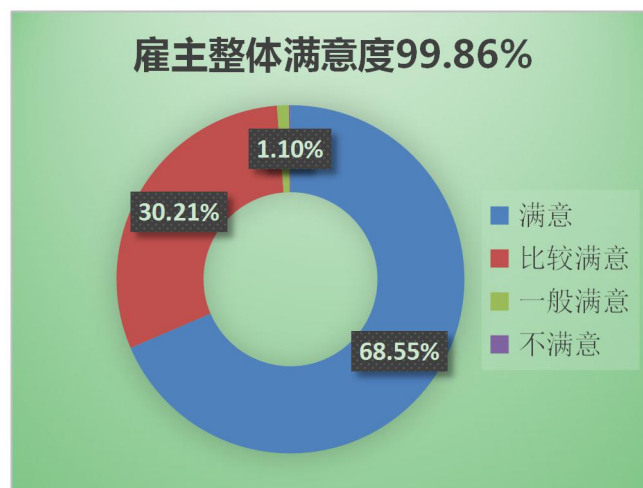


图 35：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生雇主满意度

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4.6 “三优三强四好”，珠三角喜爱华贸人

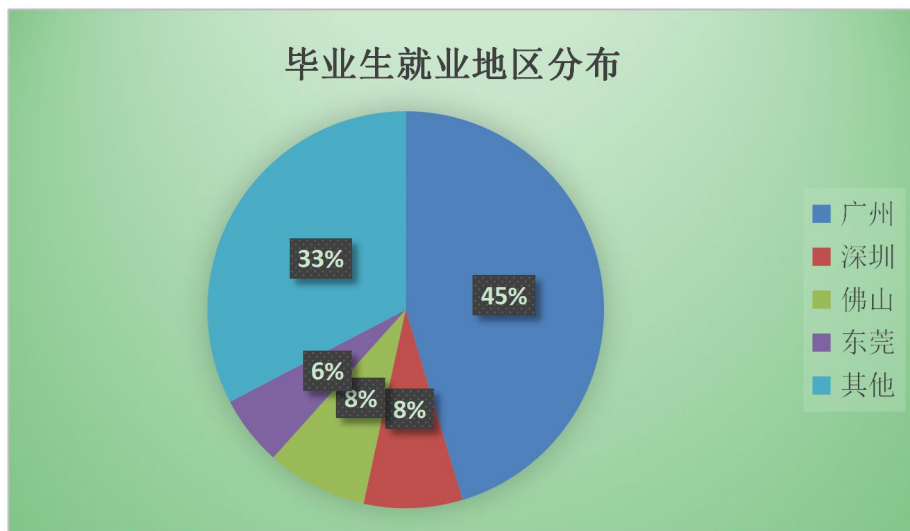


图 36：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生就业地区分布
图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.4.7 重点专业显实力，就业行业是证明

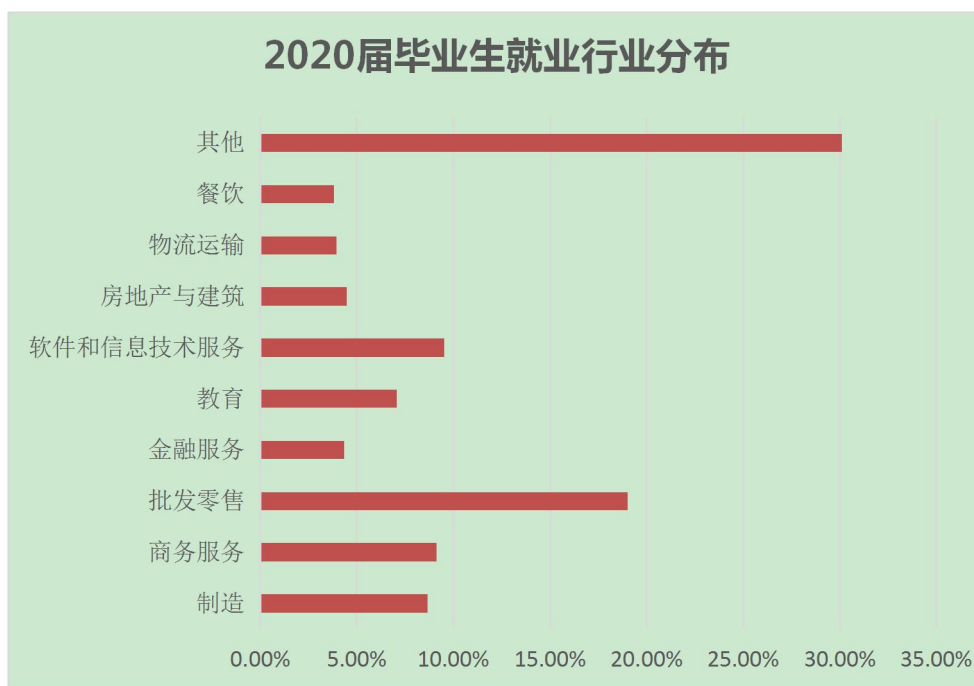


图 37：广州华南商贸职业学院 2020 届毕业生就业行业分布
图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

2.5 计分卡

表 2-8：计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
13927	广州华南商贸职业学院	1	就业率	%	95.07	87.12
		2	月收入	元	3309.14	3622.02
		3	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00
		4	母校满意度	%	95.13	95.68
		5	自主创业比例	%	0.13	0.14
		6	雇主满意度	%	99.70	99.86
		7	毕业三年职位晋升比例	%	96.89	97.24

2.6 学生反馈表

表 2-9：学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13927	广州华南商贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	1948	1678	
		2	教书育人满意度		—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	89.98	85.37
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	88.35	81.79
		3	课程教学满意度		—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1541	1541
				满意度	%	92.93	89.31
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1541	1541
				满意度	%	91.63	87.80
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1541	1541
				满意度	%	92.73	89.40
		4	管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	90.85	84.39
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	90.14	82.46
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	75.31	70.85
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	22800	47952
		6	学生社团参与度		—	—	
			(1)	学生社团数	个	34	34
				其中：科技社团数	个	7	7

			(2)	参与各社团的学生人数	人	567	1221	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				其中：科技社团学生人数	人	124	366	
所有社团		创业实践协会：58人；摄影社：80人；营销协会：37人；读者协会：103人；旅游协会：40人；司仪协会：47人；公共关系协会78人；心理协会：80人；英语学习协会：58人；职业发展协会：41人；日语协会：58人；武术协会：32人；轮滑协会：46人；乒乓球协会：76人；跆拳道协会：21人；羽毛球协会：72人；足球协会：31人；篮球协会：77人；声乐社：144人；钟林文学社：60人；书画协会：45人；尘茗茶艺社：31人；街舞社：39人；友间动漫社：49人；话剧社：41人；巧艺社：51人；舞蹈社：46人；模特社：43人；魔术协会：21人；军政教导大队：70人；电子商务协会：70人；计算机协会：82人；健美操协会：17人；体育舞蹈社：9人						
科技社团		电子商务协会：70人；VISION摄影社：80人；校计算机协会：82人；图书馆读者协会：103人；校英语协会：58人；日语协会：58人；营销协会：37人；						

3 教学改革

3.1 彰显新商科特点，“创新强校”创新高

根据2020年度广东省高等职业教育“创新强校工程”考核结果，我校得分53.82，“科技研发”这一指标位列15所C类学校中第4，省级项目数量近40项，达建校以来最高值。



图 38：“创新强校工程”2020 年度考核工作总结暨 2021 年度考核工作部署会
图片来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

表 3-1：2020 年度校级质量工程项目立项一览表

序号	项目类别	项目名称	项目所属部门	项目负责人	项目编号
1	教研教改项目	“双创”教育生态视域下高职创新创业课程体系的构建——以华贸学院为例	教学科研部	李淼冰	2020HMLZLGC02
2		新形势下民办高校辅导员职业倦怠的因素分析及对策研究——以广州华南商贸职业学院为例	学生发展部	张和平	2020HMLZLGC03
3		思政元素融入商务日语教学的探索	新商务外语学院	方喆	2020HMLZLGC04
4		基于 SSM 框架的高校人事管理系统的设计与实现	人力资源部	杨绚	2020HMLZLGC05
5		健康中国背景下幼儿发展与健康管理专业复合型人才培养体系的构建	新商务外语学院	何开红	2020HMLZLGC06
6		疫情背景下就业指导课程的改革实践探索	招生就业部	陈超群	2020HMLZLGC07
7		新媒体时代高职市场营销专业学生媒介素养提升教学改革研究	数智经济贸易学院	戴鹏慧	2020HMLZLGC08
8		依托网上真实外贸项目,探索高职商务英语创业教育融入专业教育新途径	新商务外语学院	杨晖	2020HMLZLGC09
9	精品在线开放课程	高职英语 I	新商务外语学院	卓萍萍	2020HMLZLGC10
10		外贸英语函电	新商务外语学院	隆婕	2020HMLZLGC11
11		网页互动制作 JavaScript+jQuery	云智信息技术学院	张亿军	2020HMLZLGC12
12		物流作业	数智经济贸易学院	谢漫彬	2020HMLZLGC13
13		UI 设计	云智设计传媒学院	汪倩	2020HMLZLGC14
14		电商新媒体技术	数智经济贸易学院	倪国章	2020HMLZLGC15
15		质量管理	新商务管理学院	邝菁	2020HMLZLGC16
16		推销技巧	数智经济贸易学院	邹小焱	2020HMLZLGC17
17	教师教学创新团队	软件技术专业教学创新团队	云智信息技术学院	刘珊珊	2020HMLZLGC18
18		电子商务专业教学创新团队	数智经济贸易学院	陈红	2020HMLZLGC19
19		数字媒体应用技术专业教学创新团队	云智设计传媒学院	王珂	2020HMLZLGC20
20		会计专业教学创新团队	数智经济贸易学院	刘万华	2020HMLZLGC21
21		博雅教育教学创新团队	马克思主义学院、博雅教育学院	朱玉福	2020HMLZLGC22
22	校内实践教学基地	环境艺术设计专业群实训基地	云智设计传媒学院	李端慧	2020HMLZLGC23
23		旅游管理专业群实训基地	新商务管理学院	贾亮	2020HMLZLGC24
24	技能大师工作室	杨英才-侯石明陶艺技能大师工作室	云智设计传媒学院	侯石明	2020HMLZLGC25
25	专业教学资源库	软件技术专业教学资源库	云智信息技术学院	刘珊珊	2020HMLZLGC26
26		电子商务专业教学资源库	数智经济贸易学院	林雪媛	2020HMLZLGC27
27	大学生校外实践教学基地	时代宝贝幼儿园幼儿发展与健康管理专业大学生校外实践教学基地	新商务外语学院	何开红	2020HMLZLGC28
28		粤嵌通信计算机应用技术专业大学生校外实践教学基地	云智信息技术学院	李锡炼	2020HMLZLGC29

29	京东物流电子商务专业大学生校外实践教学基地	数智经济贸易学院	汤秋婷	2020HMZLGC30
30	广州天河希尔顿旅游管理专业群大学生校外实践教学基地	新商务管理学院	崔新玲	2020HMZLGC31
31	瑞鑫(广州)财税代理有限公司—会计专业大学生校外实践教学基地	数智经济贸易学院	许胜	2020HMZLGC32
32	奥韵汇环境艺术设计专业大学生校外实践教学基地	云智设计传媒学院	李端慧	2020HMZLGC33

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

3.2 新商科省级品牌专业，带动重点专业建设

2020年，电子商务专业已获得2项省级科研平台建设项目立项、学生技能竞赛获省级二等奖1项、完成一部教材编写并报集团备案；软件技术专业已获得2项省级科研平台建设项目立项、教师技能竞赛获省级二等奖1项、学生技能竞赛获得省级三等级1项。两个专业都顺利与广东科技学院开展专本协同育人三二分段试点项目。

3.3 对标职业教育新要求，修订人才培养方案

科学设计出符合“广东一流，全国知名的新商科类民办高水平高职院校”的学校办学定位和“培养具有良好公民素质、人文科技素质且身心健康、人格健全的高素质技术技能人才”的学校人才培养目标总定位。

案例 13：传统专业不老松，再度迸发新光彩

新商务管理学院根据学校“三优三强四好工程”要求，面向学生的可持续发展，建设能面向未来的教师队伍，从教学标准到人才培养模式都在努力改变。围绕专业核心素养（波特价值链分析来确定核心竞争力为主体）在工商企业管理专业创新推行“一体四翼”人才培养模式。四翼是方向翼（思政）、竞争翼（如态度、思维、理念）、适应翼（新零售）、

发展翼（创新创业）。打开学科边界、打开学习的边界、打开学校的边界，基于真实项目的综合学习，促进技能的融合运用，提高专业核心素养。

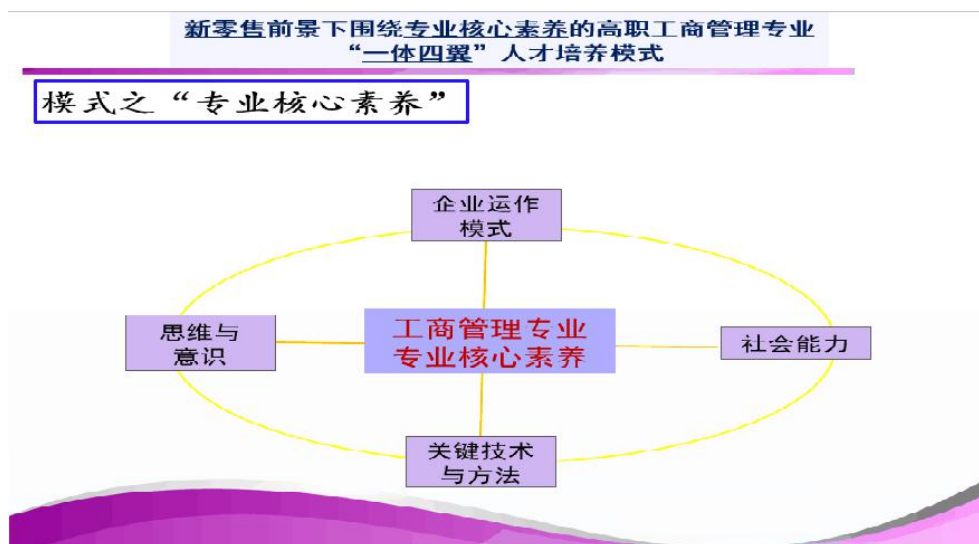


图 39：工商企业管理专业创新推行“一体四翼”人才培养模式

图片来源：广州华南商贸职业学院新商务管理学院

3.4 依据行业最新标准，全面进行课程改革

3.4.1 优化专业课程体系，努力实现“三个对接”

按照课程对接岗位、证书对接职业、教学过程对接生产过程的要求，以核心课程建设为抓手，制定课程和实训教学标准，加强校企合作开发课程与教材的力度，逐步实现了专业与企业的对接、实训与岗位的对接、人才培养与社会需求的对接。

3.4.2 借助现代信息技术，丰富平台教学资源

依据超星智慧教学系统，2020 年已有 92% 的教师参与课程的建设，新建课 478 门次，建课率 84.98%。课程活动数 1418925 个，上传资源总量 34725 个，学生访问 266142794 人次。

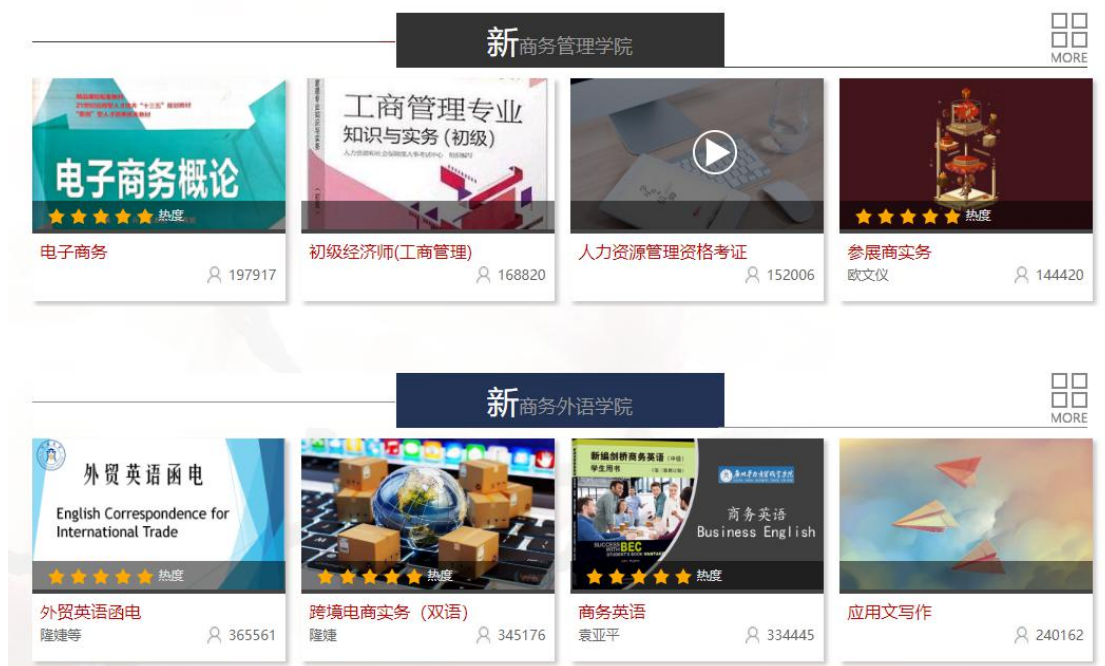


图 40：超星平台界面

图片来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

案例 14：组织一批线上示范课程，“广东教育” 官微予以报道

为了保障疫情防控期间在线教学效果，提高教师线上教学水平，在各二级学院遴选了 27 门优秀线上课程，为全校教师进行线上教学示范，供教师们分组观摩。通过示范课观摩活动，充分发挥骨干教师组织线上教学的经验示范作用，促进教师间相互交流和学学习。

广东省教育厅“广东教育” 官微以我校线上示范课教学作为典型案例进行报道，肯定了我校线上教学工作。

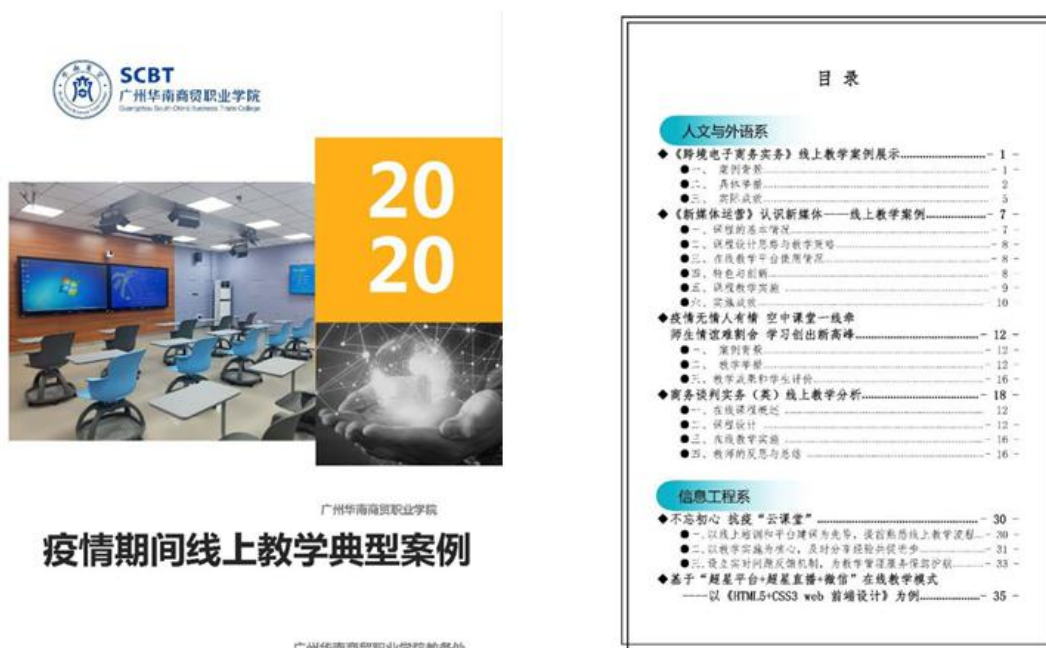


图 41：线上教学典型案例封面及目录

图片来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

3.4.3 运用现代教学手段，建设精品在线开放课程

表 3-2：立项建设的校级精品在线开放课程名单

序号	所属学院	负责人	课程名称	立项编号	立项时间
1	经贸学院	高进锋	电商经营方法与技能	HMZLGC201918	2020.01
2		付丽萍	市场营销实务	HMZLGC201919	2020.01
3		井东娜	基础会计	HMZLGC201920	2020.01
4		谢漫彬	物流作业	2020HMZLGC13	2020.10
5		倪国章	电商新媒体技术	2020HMZLGC15	2020.10
6		邹小焱	推销技巧	2020HMZLGC17	2020.10
7	信息学院	于平	HTML5+CSS3 WEB 前端设计	HMZLGC201921	2020.01
8		张亿军	网页互动制作 JavaScript+jQuery	2020HMZLGC12	2020.10
9	外语学院	卓萍萍	高职英语 I	2020HMZLGC10	2020.10
10		隆婕	外贸英语函电	2020HMZLGC11	2020.10
11		隆婕	跨境电子商务	HMZLGC201917	2020.01
12	商管学院	王成成	生产与运营管理	HMZLGC201915	2020.01

序号	所属学院	负责人	课程名称	立项编号	立项时间
13		肖洁	薪酬管理	HMZLGC201916	2020.01
14		邱菁	质量管理	2020HMZLGC16	2020.10
15	传媒学院	汪倩	UI 设计	2020HMZLGC14	2020.10

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

3.5 以赛促教提能力，教师教学能力成果丰

我校教师参加 2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛，获得 4 个二等奖和 1 个三等奖，其中 1 支教学团队入围国赛遴选。

表 3-3：2020 年教师参加省级职业院校教学能力比赛成绩一览表

序号	赛项	团队	作品名称	奖项
1	公共基础组	李东卫、卓萍萍、胡洁颖、魏来	《Planning Your Future——规划未来》	二等奖
2	专业课程二组	刘国敏、廖莉、刘珊珊、于平	《“宅家不宅动”——基于 MUI 框架 H5 轻量级 APP 开发》	二等奖
3	专业课程一组	万可萌、李端慧、肖园琼、王丽娟	《“以文化为创想，让空间有故事”——文创 IP 主题餐厅设计》	二等奖
4		王成成、黄艳姗、卜忠群、章丹	《MRP 与 ERP 在生产运作管理中的应用》	二等奖
5		许雯君、王冰洁、常向煦、陈颖	《“万恶之源”变“善事利器”的开端——存货的核算》	三等奖



图 42：2020 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛决赛

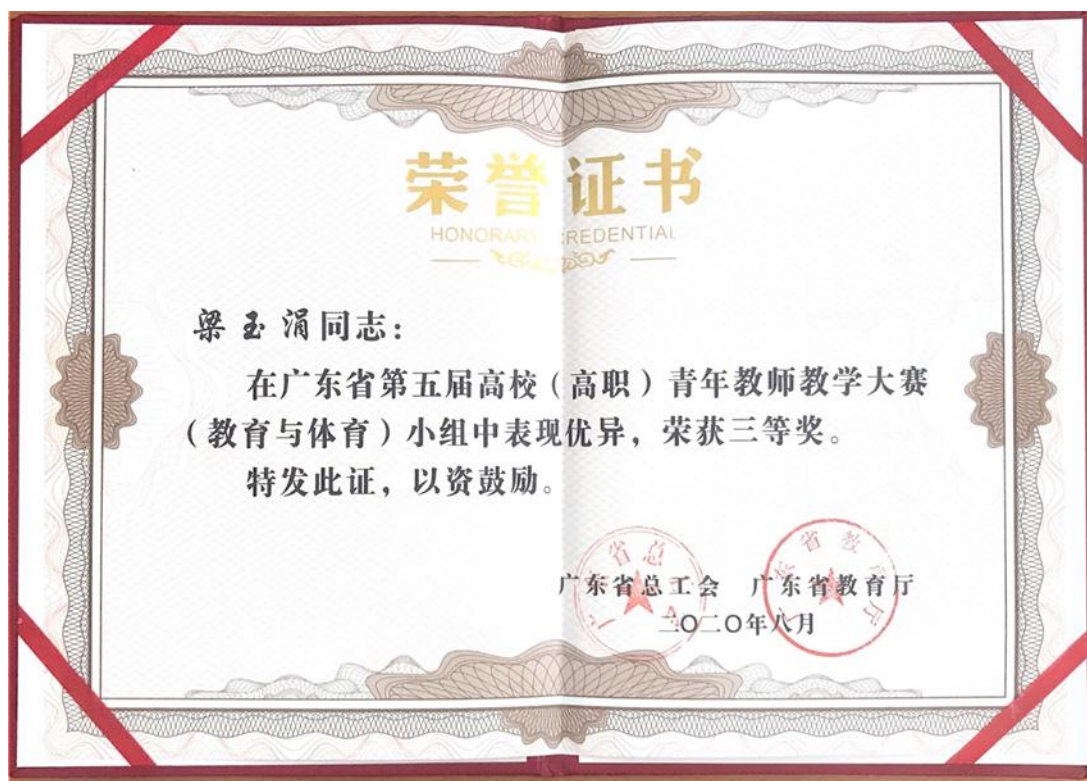


图 43：教师获奖证书

图片来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

案例 15：淬炼信息化教学能力，教师获省赛二等奖

新商务管理学院教师团队参加广东省高等职业院校教学能力大赛获得省赛二等奖，在 2020 年的参赛作品《生产与运营管理》引入 BOPPPS 教学模式，将企业资源计划和物料需求计划这种即专业又复杂的知识点通过 ERP 软件、精品微课、思维导图、视频动画、Kahoot 小游戏等信息化手段讲解通俗易懂。以学生为中心，参与式学习，更能激发学生自主学习兴趣，学生在教师创设的情境、协作与会话等学习环境中充分发挥自身的主动性和积极性，对当前所学的知识进行意义建构并用所学解决实际问题。

3.6 生产性实训实践，产教精准融合

案例 16：“产教融合，校企合作”，专业与企业共建校外实践基地

为加强幼儿发展与健康管理专业学生的职业核心能力和实践能力，提高学生的职业素养，学校依托时代宝贝幼儿园合作共建大学生校外实践教学基地，时代宝贝幼儿园为深圳市市一级幼儿园，以“蒙特梭利教育法”和“混龄教育”为教学特色，与幼儿发展与健康管理专业培养目标高度契合，是校外实践基地的良好合作对象。通过校外实践基地，我校将搭建提高幼儿教育、幼儿健康管理专业技能的共建平台，加强基地校企双方师资建设，提高实践教学指导水平，进而通过基地学生实习工作倒逼专业和课程改革，不断提高教育教学水平。



图 44：校企合作交流



图 45：校外实践基地培训

图片来源：广州华南商贸职业学院新商务外语学院

3.7 科研成果涌现，助力教育教学

3.7.1 规范科研管理，科研成果获认定

根据《广州华南商贸职业学院科研成果奖励办法（试行）》，上半年完成了对 2019 年度科研成果奖励的认定工作，获得奖励的科研成果分别有论文 39 篇、著作 2 本、获奖成果 1 项；扩展科研平台，申请加入广东省科学技术协会会员并获得同意复函。

3.7.2 调动教师科研积极性，科研成果不断涌现

表 3-4：2020 年度省级教科研项目立项一览表

序号	类别		项目编号	项目名称	立项时间	负责人姓名
1	广东省教育科学“十三五”规划 2020 年度项目		2020GXJK588	优先连接机制在高职课堂管理的应用研究	2020. 09	欧文仪
2	2019 年广东省高校科研平台和项目	特色创新类（人文社科）	2019GWTSCX079	五位一体靶向资助—增能理论视角下广东省某民办高职院校家庭经济困难学生精准资助实践研究	2020. 03	刘剑清
3			2019GWTSCX077	基于 OBE 理念的人工智能应用技术课程的教学研究与实践	2020. 03	刘珊珊
4			2019GWTSCX078	“大智移云区”新技术驱动下高职会计类专业人才培养机制创新研究	2020. 03	黄子明
5			2019GWTSCX076	把握“扩容、提质、强服务”机遇，推进“人品”课程建设研究	2020. 03	邓秋萍
6		青年创新人才类（人文社科）	2019GWQNCX093	基于智慧零售的高职院校工商企业管理专业人才培养研究	2020. 03	王成成
7	2019GWQNCX096		TPACK 理论指导下的《MySQL 数据库应用》课程信息化教学研究与实践	2020. 03	王珂	

8	2020 年广东省高校科研平台和项目	特色创新项目 (人文社科类)	2019GWQNCX094	网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究	2020. 03	谢亦青
9			2019GWQNCX095	将文化自信融入高职院校外语课堂教学的可行性研究	2020. 03	吴莉
10			2020WTSCX303	依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥	2020. 09	陈红
11			2020WTSCX304	民办高职院校商务英语专业“三位一体”实践教学改革创新研究	2020. 09	袁亚平
12			2020WTSCX305	市场化背景下管理者能力对企业创新影响的研究	2020. 09	李振斌
13			2020WTSCX306	供给侧改革视角下粤港澳大湾区民办高校创新创业教育路径的研究与实践	2020. 09	刘剑清
14		青年创新人才项目(人文社科类)	2020WQNCX233	粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例	2020. 09	荆梦婷
15			2020WQNCX234	以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践	2020. 09	林雪媛
16			2020WQNCX235	基于知识图谱的高校大学生就业岗位需求模型研究	2020. 09	温雅菁
17	2020WQNCX236		高职院校公共体育俱乐部模式教学改革研究	2020. 09	简伟峰	

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

表 3-5：2020 年度教科研项目结项申请一览表

序号	项目名称	立项时间	立项编号	项目负责人	立项文件	备注
1	高职教育与制造业产教融合度的实证研究—以粤港澳大湾区为例	2018. 10	GDGZ18Z001	谢桂珊	广东省高等职业技术教育研究会（粤高教研【2018】6 号）	2020. 11 送审, 验收结果 待定
2	粤港澳大湾区下电子商务人才创新职业教育建设探索与实践研究	2018. 10	GDGZ18Y001	高进锋		
3	粤港澳大湾区背景下高职经管类专业产教协同育人机制建设创新的实践研究	2018. 10	GDGZ18Y003	黄子明		
4	公共英语课堂中阅读教学实践研究—基于蓝思英语阅读自主学习平台的应用	2018. 8	2018CE23	隆婕	广东省高职院校公共英语课程教学指导委员会关于 2018 年教研教改项目立项名单的公示	
5	学生自主学习中英语阅读的开展与管理	2018. 8	2018CE52	张晓青		
6	高职会计专业教学团队建设 JY201703	2017. 11	JY201703	井东娜	校级	通过结项验收

图表来源：广州华南商贸职业学院教学科研部

3.8 资源表

表 3-6：资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2019 年	2020 年	
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	生师比		—	17.90	17.81
		2	双师素质专任教师比例		%	57.14	61.49
		3	高级专业技术职务专任教师比例		%	10.32	12.50
		4	生均教学科研仪器设备值		元/生	3467.85	3190.76
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m ² /生	10.38	11.64
		6	生均校内实践教学工位数		个/生	0.38	0.22
		7	地市级以上科技平台数		个	0	0
			教学计划内课程总数		门	446	517
		8	其 中：	线上开设课程数	门	72	285
				线上课程课均学生数	人	101	259
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）							

图表来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

4 政策保障

4.1 党建引领

4.1.1 加强理想信念教育，培养政治合格人才

学校党委统筹部署，新生入学初，在入学教育中专题开展“入党启蒙教育”，对所有递交了入党申请书的学生在一个月之内进行谈话；对“推优”产生的入党积极分子开展党校集中培训；严格发展党员程序，加强党员入党后教育，在

各个阶段的都以理想信念教育贯穿始终。注重理论教育与实践感知相结合。

4.1.2 开展丰富的社会实践，奉献社会服务人民

今年7月，鉴于疫情形势，充分利用周边村社资源就近安排，行政党群部、学生发展部、团委牵头，组织7支队伍57名师生队员，前往白土村、长腰岭村开展2020大学生暑期社会实践活动。

4.1.3 发挥党组织和党员作用，自觉投身抗疫一线

案例 17：以绵薄之力报拳拳初心，疫情防控彰显共产党员本色

为全力支持全国、全省战“疫”工作，学校党委第一时间积极响应，向全体党员、全体师生发出倡议，发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。据不完全统计，30名共产党员参与到防疫一线。



图 46：学习强国收录学生会向全体华贸学子发出的倡议
图片来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

2020年2月28日起，学校党委积极响应党中央和省教

育工委号召，开展自愿捐款活动，累计捐款 259 人次，捐款金额 16131.65 元，覆盖面达 93%，更有党员是不止一次捐款。



图 47：捐款证明+回执

图片来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

党组织坚守“疫情期间不停学，组织生活不停步”原则，开展线上组织生活，动员师生党员参与到战“疫”一线中。

4.1.4 加强宣传工作，提升华贸社会影响力

截止 2020 年 12 月 10 日，内宣方面：学校共发布网站文章 1460 篇（其中学校一级网站 215 篇），学校官微 303 篇，学校官方新浪微博同步转载官网信息；外宣方面：在信息时报发表新闻报道 3 篇，教育厅转载我校新闻 3 篇，并与高校 211 等网站建立稳定合作关系。

今年 7 月学校官微首次进入中国青年报官微影响力百强排行榜即位列全国高职院校第 94 名、广东省第 16 名，其中 9 月获得全国高职院校排名第 43、广东省排名第 7 的最好成绩。新闻稿件质量提升，社会影响力增强，实现了传播华贸

好声音、树立华贸新形象的要求。

4.2 资金保障

4.2.1 加大办学经费投入，改善学校办学条件

4.2.1.1 确保资金到位，加强硬件建设

为改善办学条件，学校从 2016 年至 2020 年筹措 3.8 亿元资金投入有自主产权的新校区建设，截止 2020 年 11 月已完成 22.5 万平方米的学生两座饭堂、三栋教室楼、三栋实训楼、十六栋教工、学生宿舍及体育场的工程并已投入使用；进一步改善学院的办学条件和教工、学生的居住条件。

4.2.1.2 严格财务管理，保证教学需要

2020 年学校学杂费等收入 10960 万元，支出 8115 万元，其中：工资、社保、公积金支出 3750 万元，较上年同比增加支出 10.8%，日常教、科研活动，实训室建设、教科研设备、图书购置、“创新强校”工程建设、奖助学金等支出 2455 万元，较上年同期增加 11.8%，尚有 700 万元的实训室设备、室内装饰工程等正在采购、施工中，保证了教科研活动及各事业任务的完成。

4.2.1.3 完善制度建设，加强资金管理

重新制定、完善“财政专项资金管理使用办法”，“创新强校专项资金管理办法”，“事业经费备案审批制度”等管理办法，在基建施工、设备及大项物资采购中坚持公开、公正、公平的招标制度，为学校节约了资金，保证了工程、设备、物资的质量，有效地贯彻“制度管人，制度管事，全程信息有效跟踪”的管理理念，保障了资金合理使用。

4.2.1.4 开拓财源，提升效益

一年来，学校教研成果、组织教师、学生参加各类国赛、省赛等取得的奖项较往年又有新的提升；继续教育学院在社会人才培养、服务社会等方面，经济效益、社会服务效益有了新的突破，2020 年为学校增加办学收入 400 余万元。

4.3 质量监测与评价

4.3.1 遵循上级文件精神，完善质量保证体系

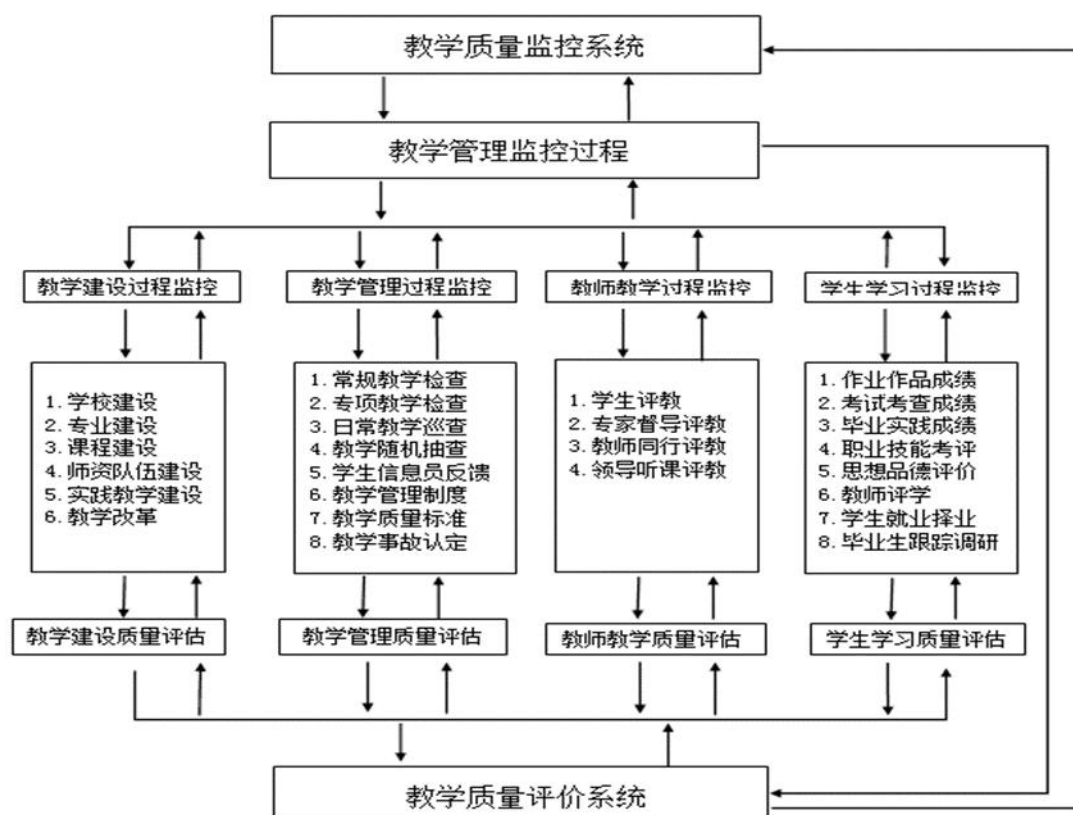


图:48: 学校质量保证体系

图表来源：广州华南商贸职业学院质量监控办公室

4.3.2 抓好日常基础工作，实现以评促教目的

4.3.2.1 重视日常教学反馈，认真搞好内涵建设

本学年，学校充分发挥学生教学信息员的作用，以《教学日志》为抓手，对教师的教学情况进行全方位监控。2020 年共收集了《教学日志》2870 份，整理多条意见及建议反馈

给相关系部和老师，编印《督导简报》7期，提高了教学质量监控的效果。

4.3.2.2 开展网上评教活动，提高教师课堂教学质量

2019-2020 学年第一学期全校 4636 名学生对 225 名教师的 295 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 91.02 分。2019-2020 学年第二学期全校 4622 名学生对 210 名教师的 98 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 91.37 分。

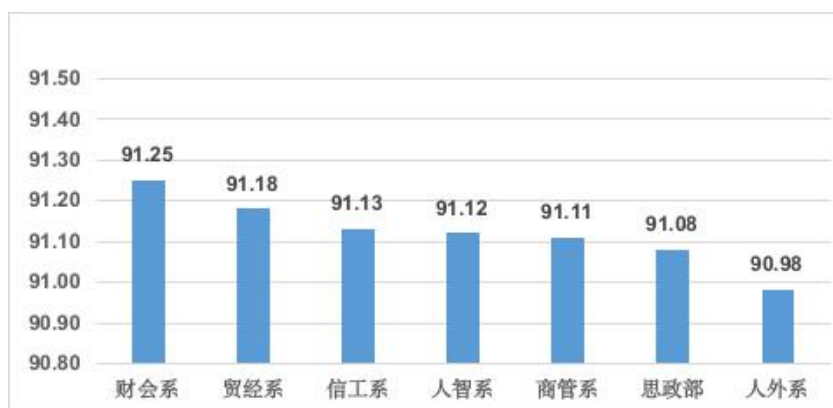


图 49：2019-2020 学年第一学期学生网上评教各系部平均分

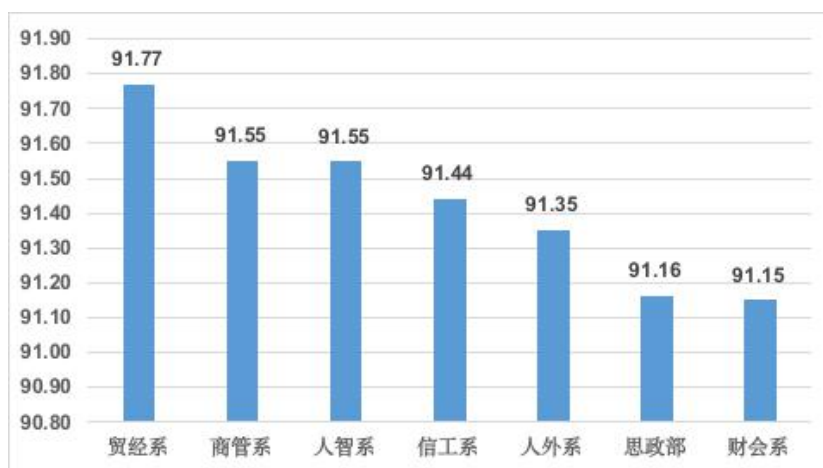


图 50：2019-2020 学年第二学期学生网上评教各系部平均分

图片来源：广州华南商贸职业学院质量监控办

4.4 校企合作

案例 18：聚焦财会专业群，校企共培优秀技能人才

为适应发展需求、产教深度融合，实现专业设置与产业企业岗位需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接，学校与广州新道股份有限公司合作共建校内智慧财金综合实训室、ERP实训室，共同合作制定财会专业的财务数字化应用、业财一体化应用的 1+X 证书培训标准并组织学生参加培训，本学期已开班共有 91 名学生报名参加培训并顺利进入考式，通过培训强化职业技能、知识、素养；补充新技术、新规范、新要求；拓展学生的职业领域及职业能力，对接市场需求和职业标准。打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色。



图 51：与新道股份有限公司合作 1+X 证书培训讨论会



图 52：开班培训

图片来源：广州华南商贸职业学院校企合作办

案例 19：产教融合 共谋共建

为推进面向企业真实生产环境任务的人才培养模式改革与实践，提高人才培养质量，全面提升省级二类品牌专业——电子商务专业的内涵建设水平，学校与佛山哼哈匠品信息科技有限公司校企共建电子商务专业校外实践教学基地。校企共同开展订单班培养、学校教师与企业员工双向挂职、课程建设、共建实践教学基地等校企合作内容，以产业需求为导向，以省级二类品牌专业——电子商务专业为重点对接合作。促进专业在人才培养、专业建设、课程建设、师资队伍建设、实践教学基地建设等方面与企业深度合作，为推进人才培养模式与教学模式创新、实现高素质技术技能人才培养目标、打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色奠定坚实基础。



图 53：与佛山嘻哈匠品信息科技有限公司共建省级二类品牌专业——电子商务校外实践教学基地授牌

图片来源：广州华南商贸职业学院校企合作办

4.5 落实政策表

表 4-1：落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2019 年	2020 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	712.00	1203.00
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	382	409
			在岗教职员工总数	人	382	409
			其中：专任教师总数	人	252	296
				人日	1063	1881
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	3892320.00	4302720.00
		5	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	78.23	70.20
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	7595.00	5635.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	154100.00	124332.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00

图表来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

5 国际交流

5.1 与“一带一路”国家合作

2020 年师生有 31 人被国外合作机构录取，教师攻读硕博 9 人，学生顶岗实习录取 18 人，教师访学交流 4 人。

5.1.1 与国外大学合作，培养国际化高层次人才

2020 年 5 月与菲律宾新埃西哈科技大学签署合作协议，旨在推动师生学历提升，访学及学术研究，已经有 9 名教师报读硕博（硕士 3 人，博士 6 人），学生留学目前在推广。



图 54：菲律宾新埃西哈科技大学教学楼

图片来源：广州华南商贸职业学院继续教育学院

2019 年 5 月与泰国格乐大学合作，有 4 名教师参与了短期文化和学术交流；2020 年 4 月与泰国曼谷吞武里大学签署合作办学协议，目前在推广中。

与澳大利亚纽卡素大学、美国德州健康与科学大学达成合作意向，将陆续实施开展。

5.1.2 与日本企业合作，学生带薪顶岗实习

案例 20：赴日实习表现获点赞，同心抗疫彰显大爱

2020 年，我校学生赴日带薪顶岗实习，学子除了勤勉工作之外，学以致用，疫情期间向许多日本友人与在日滞留中国旅客普及防疫知识，赠送免洗洗手液。此举获得了酒店领导的高度好评与认可，充分展现了华贸学子优秀的综合素养，以实际行动生动诠释了我校设立赴日酒店实习交流项目的积极意义。

新冠疫情肆虐全球，在日实习学子的健康安全深深牵挂华贸人的心。为更好了解学生在日学习情况，帮助学生解决困难和诉求，我校特设学生、家长、老师微信群，畅通沟通渠道，实时了解在日学生身心健康状况，让学生感受到学校关怀。心理咨询中心提供了线上心理援助，实时跟进学生动态，普及预防知识，叮嘱防护措施。

在得知在日学生无法购买口罩之后，学校立即联系各大物流公司，克服一切困难，及时给学生寄送口罩，以实际行动与学生同心抗“疫”，彰显了学校的大爱、温度和亲情。



图 55：学生在日实习

图片来源：广州华南商贸职业学院新商务外语学院

5.2 国际影响表

表 5-1：国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2019 年	2020 年	备注
13927	广州华南商贸职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所

							采用)；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
		7	国（境）外办学点数量	个	—	—	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

图表来源：广州华南商贸职业学院行政党群部

6 服务贡献

6.1 入学时是需要工作的人，毕业时是工作需要的人

学校致力于培养具有新商科特点的素质优、能力强、就业好人才，把需要工作的人培养成为工作需要的人。2020 年共 1654 名学生顺利毕业。

6.2 发挥专业优势，为企业提供技术服务

云智信息技术学院始终坚持以服务为宗旨，积极依托专业优势，充分发挥教师技术研究、开发等特长，切实为地区经济服务。2018—2020 年度，软件技术专业教师利用暑假期间为企业提供技术服务达到 30 人次。

在软件开发、信息系统管理、网络管理、电商平台设计与开发、数据库建设、数据存储等方面为企业提供了大量的技术支持。同时带回了企业先进的技术、岗位需求信息、项目真实案例等反哺于教学，为教学过程提供了大量真实、可

操作的资料，同时对于教学改革起到了巨大的推动作用。

案例 21：深入开展校企合作，参与企业项目设计

为做好我院 2018 级学生企业实践教学工作，切实提高学生的实践能力和专业水平，充分利用线上理论教学和线下企业跟岗实习的工学结合模式，不断提高自己的综合素质，为今后踏入社会的就业打下坚实的基础，找到一个能施展自身能力的理想平台，数媒专业教师深入企业一线，探讨学生可参与的企业实践项目，共同为企业项目服务。

与清远纯古朴风装饰陈设有限公司陈志刚总经理进行实践项目教学的研讨和项目计划，结合专业探讨实践教学与企业项目对接的切入点，更好地让实践教学与学生在企业的实践岗位相衔接，共同为企业项目服务。



图 56：校企双方人员在研究工作

图片来源：广州华南商贸职业学院云智设计传媒学院

在企业项目的进程中，师生积极参与，解决了相关项目的设计问题。

企业项目的设计、绘制、施工等环节在师生的共同努力下，得以顺利完成。

6.3 激励教师科研积极性，纵向科研立项成绩斐然

扩展科研平台，申请加入广东省科学技术协会会员并获得同意复函。

围绕创新团队项目、重点领域专项（科技服务乡村振兴战略）和重点研究项目4类项目分别计划立项2项，特色创新类项目和青年创新人才类项目2类项目分别计划立项4项，共计划立项16项，主要围绕国家和我省经济社会发展问题与需求，聚焦对学科发展具有推动作用的基础理论、学术前沿开展研究。

6.4 依托学校资源优势，加大非学历培训力度

2020年与东莞市科苑教育投资有限公司合作，举办艺考培训，共2386人参加为期6个月校内集中培训，将为各大院校培养输送一大批优秀的艺术人才。

2020年，学校各项非学历培训3641人，培训人日数为327078，收入728,9020元。

表6-1：学校2020年各项非学历培训详情表

学院2020年各项非学历培训详情表					
序号	培训项目名称	人数	收费（元/人）	小计	备注
1	占晟美术艺考培训	1738	2520.00	4379760.00	合作
2	乐舞艺考培训	648	3600.00	2332800.00	合作
3	会计初级考前辅导班	80	0.00	0.00	免费培训
4	助理跨境电子商务师	368	480.00	176640.00	
5	CCAT考证培训	160	580.00	92800.00	工程师级
6	CCAT考证培训	395	480.00	189600.00	助理工程师级
7	CCAT考证培训	21	380.00	7980.00	高级操作员级
8	中国商业经济学会考证培训	228	480.00	109440.00	

9	雅思英语语言培训	3	900.00	2700.00	
合计		3641		7289020.00	

图表来源：广州华南商贸学院继续教育学院

表 6-2：学校 2020 年各项非学历培训人数一览表

2020 年学院非学历培训人数一览表					
序号	培训项目名称	人数	培训天数	培训人数	备注
1	占晟美术艺考培训	1738	6*22 天	229416	
2	乐舞艺考培训	648	6*22 天	85536	
3	会计初级考前辅导班	80	5	400	两科 80 课时
4	助理跨境电子商务师考证	368	10	3680	
5	CCCAT 考证培训	576	10	5760	
6	中国商业经济学会	228	10	2280	
7	雅思英语语言培训	3	2	6	
合计		3641		327078	

图表来源：广州华南商贸学院继续教育学院

6.5 服务国家战略，助力脱贫攻坚

6.5.1 探索有效举措，资助贫困学生

为家庭经济困难学生开通绿色通道，畅通上学道路；及时做好资助政策宣传，确保资助政策人人知晓；挖掘各类勤工助学资源，丰富资助渠道；开展各类社会公益实践活动，形成他助到助他的转变；及时了解学生家庭经济情况，第一时间安排各类勤工助学岗位……。本学年度，贫困学生全部得到资助。



图 57：为贫困学生报到开辟绿色通道

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

案例 22：创新帮扶模式，助力精准脱贫

为解决家庭经济困难学生实际困难，更好的精准资助到困难学生，我校建立了二级学院-心理-资助中心三级帮扶模式。为此，很多家庭经济困难学生受益，2019 级会计专业 1 班崔滢滢就是收益群体中一员。崔滢滢同学是我校家庭经济困难学生，在新生心理普查中被抽到心理咨询中心做心理访谈，心理中心老师了解到该生的家庭情况后及时向资助中心反馈，资助中心与二级学院沟通并详细了解该生的家庭经济情况后，第一时间为崔滢滢同学安排了勤工助学岗位，并指导二级学院做好该生的贫困认定工作。连续两年每个月近 600 元的勤工助学及国家助学金资助减轻了崔滢滢同学的经济压力，不仅让该生在学校里的生活得到了一定的保障，也使该生的精神面貌发生了质的变化，在学习工作中更加主动、更加自信、更加负责，用自己的实际行动来展现当代大学生

的风采。



图 58：学生在打扫课室卫生

图片来源：广州华南商贸职业学院学生发展部

6.5.2 建档立卡，加强资助管理

学生资助中心按照严格规范的要求，组织各二级学院认真开展建档立卡学生排查工作，要求各二级学院严格按照“每一位学生必须进行建档立卡扶贫认证系统认证，每一位被认定为建档立卡学生每学期需提交建档立卡资料并进行在校确认”的工作要求，全力做好排查工作。我校建档立卡学生的排查力度强，每一位学工人员态度不懈怠，我校所有广东省建档立卡学生全部得到资助。

6.6 服务贡献表

表 6-3：服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2019 年	2020 年	
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	6206	6339	
			毕业生人数	人	1561	1655	
			其中：就业人数	人	1484	1404	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	921	711	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	10	16	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1426	1284	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	44	14	
		2	技术服务到款额	万元	0.00	1.00	
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	1.55	1.55	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	非学历培训服务	人日	0	0	
			其中：技术技能培训服务	人日	0	0	
			新型职业农民培训服务	人日	0	0	
			退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	

学生头脑中积淀，严重伤害了思想政治教育工作的正常进行。网络的虚拟性、隐蔽性、虚假性污染了学生思想教育环境，使得大学生难以辨别和抵御，容易上当受骗甚至走上违法犯罪道路。

7.1.1.4 队伍建设发展滞后，僵化学生管理工作

民办高校学工队伍、尤其是辅导员队伍建设滞后，流动性大，使得学生工作容易出现断层，学校整体发展的高标准、高要求和学生工作队伍建设跟不上的矛盾凸显。

7.1.2 对策

7.1.2.1 树立理念，提高认识

学生工作队伍要加强学习，充分认识自己所肩负的责任和使命，培养大学生意识、创新意识，服务意识，树立全校师生的品牌意识。

7.1.2.2 建立健全规章制度，加强学工队伍建设

用制度管人，用流程管事。建设一支职业化、专业化的素质优能力强学生工作队伍，为学校内涵式高质量快速发展提供人才支撑。

7.1.2.3 加强思想政治教育，重点抓好学生骨干

重视党团建设、抓好学生党员、学生干部、入党积极分子，发挥他们的作用，带动学风建设、校园文化建设，社会实践活动，不断提升学生工作质量。

7.2 教学改革存在的问题和对策

7.2.1 问题

7.2.1.1 专业建设理念落实不够，专业群逻辑不清晰

学校开办的专业群中，专业设置不合理、专业群逻辑混乱，有多个孤岛专业，专业群教学资源共享度低，导致优势不明显、特色不突出、缺乏吸引力，校企合作难以开展，专业群建设困难重重，人才培养质量难以提高，毕业生就业质量不高。

7.2.1.2 专业结构不够优化，调整力度缺乏

学校的专业结构虽然得到了一定调整优化，但专业数量和在校生规模匹配欠佳。主要是专业聚集度不够高，达不到开班规模的专业较多，一些专业还是不能相互支撑的孤岛，难以形成集聚度高的规模化专业群，不利于教学资源的科学配置和有效利用，阻碍了重点专业和特色专业的培育和专业群建设，影响了学校的资源建设和利用效率。

7.2.1.3 专业设置不够灵敏，对接产业需求不够紧密

部分专业设置与产业需求的对接不够紧密，专业评价和调整制度不够完善，部分新专业申报缺乏对生源市场与就业市场的深入调研，缺乏对办学效率的科学有效分析，专业群结构比较脆弱。

7.2.1.4 校企合作深度不够，制约人才培养模式改革

校企双方依然缺乏依据行业发展趋势、产业发展需求和区域产业结构升级，共同制定专业人才培养方案，共同开发专业课程和教学资源，共同开展教学质量评价，合作开展工

学交替的人才培养模式改革，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”校企深度融合的格局，是我们在深化改革的过程中面临的重大课题。

7.2.1.5 内涵建设力度不够，社会对专业认可度不高

专业建设中存在目标不够清晰、方向不够准确、重点不够突出的现象，这直接导致一些专业内涵建设力度不够，在人才培养模式、师资队伍、教学资源、教学条件、建设水平、毕业生就业渠道、社会影响力等诸多方面，均存在较大差距，专业整体的综合竞争力和社会影响力有待进一步提升。

7.2.2 对策

7.2.2.1 对准产业人才需求，优化专业结构布局

重点建设“进出口”两旺专业，形成适应市场需求、专业大类精简、专业群集聚度高的专业体系。紧密对接“一带一路”、“精准扶贫”、“珠三角都市圈”、“粤港澳大湾区经济带”等战略规划，围绕学校现有专业门类，结合广东省及粤港澳大湾区经济社会发展和产业发展需要，在充分市场调研和科学论证的基础上，适时新增专业。

7.2.2.2 扎实开展专业诊断，建立专业预警和退出机制

根据专业建设成效、专业布局、专业评估的综合报告，及时改造或停办不适应市场需求的专业。改革不利于专业优化调整的管理体制和绩效分配体系，提高各二级学院优化专业设置的主动性和积极性。

7.2.2.3 勇于探索改革，创新专业建设模式

充分发挥专业建设指导委员会的作用，利用集团办学的优势，支持有关专业与境内知名兄弟院校、实力较强的民办教育机构、境外高等院校实施专业共建，实现资源共用、过程共管、成果共享，不断增强专业的核心竞争力和国际化水平。

7.2.2.4 聚焦专业方向，凝练专业特色

坚持用专业特色发展和品牌发展指导学校重点专业建设，加强专业群建设，推动专业属类相同、服务领域相同相近的专业集群化发展，实现专业群内教学资源高度共享、课程体系重新构建、师资建设团队推进。

7.2.2.5 紧盯产业发展方向，服务广东经济发展

跟踪广东产业发展方向，在智能制造、新一代通信技术、国际贸易、医药健康等产业和领域加强市场调研，抓好现有相关专业的建设，适时开设服务广东战略性新兴产业的重点专业，调整市场需求严重萎缩的专业。积极争取承担广东及粤港澳大湾区的科研项目，为企业解决实际问题的同时，提升教师的科研水平和学校社会服务能力。

7.2.2.6 加强校内外实训基地建设，改善实践教学条件

加强校内实训基地建设，增加校内实践教学场所数量和面积，优化实践教学场所布局，增加实践教学设施设备投入，改善实践教学条件，提高实践教学场所利用率。加强校外实习基地建设，在“合作办学、合作育人、合作就业、合作发

展”和“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则指导下，推进校企深度融合，每个专业都要结合本专业的特点，建立两个以上稳定的校外实习实训基地。

7.3 科研工作存在问题与对策

7.3.1 问题

近年来，学校科研工作取得了一定的成绩，但学校科研条件差，缺乏科研平台，科研团队建设有待加强，部分项目存在重立项轻建设、难监管等问题。

7.3.2 对策

针对这些问题，学校要想方设法增加科研投入，改善科研条件；加强与政府、社会、企业科研平台联系与合作，获取更多科研信息资源；选好苗子，加强培养；加大引进科研人才力度；加强对立项的监督管理。

7.4 内部质量保证体系存在的问题与对策

7.4.1 问题

内部质量保证体系的科学性与可行性有欠缺，质量管理的制度和举措有待进一步规范，师生的质量意识有待进一步加强，教育教学的诊改水平有待继续提高，教学质量的监督、反馈、指导、调控、改进作用需要进一步引起重视。

7.4.2 对策

提高对教学质量诊断与改进工作的重要性的认识，聚焦于规划的完整性、目标与标准的合规性、制度规范的科学性、职责完成的效果性、质量监控的实施性、持续改进的成效性，把诊改与创新强校、质量工程、学校评估工作有机结合，使

内部质量保证体系日趋完备，持续改进的机制日趋常态化，人才培养质量得到持续的改善与提升。

7.5 校企合作存在的问题与对策

7.5.1 问题

校企合作的内容和形式比较单一，合作的深度和层次普遍不高，有效参与工学结合的学生比例较低，毕业生到合作企业就业的比例偏低，合作企业没有全面参与专业建设，学校教师缺乏主动参与技术服务的意识，为合作企业开展技术服务和科技开发的能力较弱，无法满足或解决企业所面临的问题。学生实习就业的不稳定，企业在用人时往往没有考虑实际情况，对学生的技能期望值很高，而学生对企业的待遇期望过高、要求偏高，但自身的专业技能又暂时没有达到企业岗位的要求，这样直接导致学生在实习就业过程中不稳定，在一定程度上影响校企双方合作。

7.5.2 对策

7.5.2.1 转变思想观念，提高认识和重视度

学校把“深化产教融合、推进校企合作”作为打造专业品牌、提高人才培养质量的重要抓手，积极推进“产教融合、校企合作”人才培养模式和“工学结合、知行合一”“做中教、做中学”教学模式改革实践。校企双方创新思路、主动作为，激发活力、深化合作，在专业共建、教学共建、实训共建、师资共建上下功夫，培养“学习能力强、实践能力强、适应能力强”的人才。

7.5.2.2 健全校企合作体系，共同探索合作新模式

全方位开展校企合作，为学生提供足量的企业实践教学基地和顶岗实习岗位，拓展优质就业渠道。深入推进产教融合，提升学校人才培养质量和社会服务能力。与优秀企业签订校企产教融合深度合作协议，建立长期稳定开展实践教学、顶岗实习、订单培养、1+X证书试点等深层次合作关系。通过产教深度融合的实践探索，将学校的人才培养与行业企业的岗位需求、职业要求、用人诉求有机结合，逐步形成我校“产业升级引导专业建设，专业建设服务产业升级”的产教融合、校企合作良性互动局面。

7.5.2.3 发挥各自优势，促进校企合作向纵深发展

加快双师型教师队伍建设，提高校企合作水平，让学校教师定期到企业考察调研，了解企业真实生产情况及对职位的需求、了解岗位职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容结合到教学过程中，完善教学方案，改进教学方法，促进今后的实践教学，提高技能型人才培养质量。要求专业教师积极参加企业实践学习，从企业引进优秀的专业技术人员进校讲座、共同参与校内外实训基地建设规划的制定工作。

7.6 师资队伍建设存在问题与对策

7.6.1 问题

学校师资队伍在数量上虽然能够满足教育教学要求，但存在结构性缺口问题，某些热门专业专任教师仍有缺口、数量不足；在师资队伍结构上，存在高级职称、“双师型”教师占比过低，中年骨干教师数量比例偏少、年龄结构不合理等

问题；另外，专业带头人、高层次人才等骨干教师队伍建设还比较薄弱，实践教学能力、教科研和社会服务能力还有待进一步提升。此外，教师队伍流动性较大、稳定性还不够，影响师资队伍建设。

7.6.2 对策

以迎接人才培养工作评估为契机，贯彻外引内培原则，一方面加大力度招聘引进高层次、高技能人才；另一方面加强教师培养培训工作，实施优秀中青年教师、“双师型”教师和专业带头人、专业能力提升等培养计划，每学年选派骨干教师参加国内外访学、国培省培等项目；实施专业课教师下企业实践制度，提高实践教学能力，进一步加强兼职教师队伍建设等举措。同时开展薪酬福利制度改革，提高骨干教师收入水平，稳定骨干教师队伍，建设一支数量充足、结构合理、相对稳定、与学校发展定位相适应的教师队伍。

7.7 招生工作存在的问题与对策

7.7.1 问题

7.7.1.1 春季分类招生类型单一，计划占比偏少

省厅下达 2020 年春季分类招生计划，是参考当年各高校毕业生人数，据此，我校 2020 年春季分类招生计划数远低于全年招生总计划的 75%，造成有生源无计划现象，导致春季学考招生人数偏少；我校现阶段春季分类招生，只有学考和 3+证书考试两种类型，招生渠道和生源来源单一。

7.7.1.2 招生专业设置不平衡，理科类学生选择面窄

我校目前定位为打造民办高职教育新商科，2020 年开设

专业 38 个，大部分均为贸经管理类，工科类专业较少，应届高中毕业理科生在填报学校及专业时选择面较窄。

7.7.1.3 录取专业冷热不均，两极分化现象依旧突出

计算机应用技术、电子商务、软件技术、会计等专业继续受追捧，录取人数占全院总人数的 40%以上，而部分专业却因报读人数较少，无法成班。

7.7.2 对策

7.7.2.1 加强与上级汇报沟通，协同联动校内各部门

及时更新教育平台信息数据，核准办学条件，确保招生计划申报和落实，特别是春季分类招生计划下达到位。

7.7.2.2 优化专业结构，调整专业布局

2021 年我校拟新增 6 个专业，停招 2020 年未能开班的 9 个专业，增设体育运营与管理专业，增加招生科类，扩大生源目标群体，扩大学生选择面。在调整专业布局的同时，进一步建设特色和品牌专业，加强教学基础条件和课程建设，推进实践教学改革，强化专业内涵与专业质量，方能提升专业吸引力。

7.7.2.3 持续改善软硬件设施，打造优质教育教学环境

随着 5.2 万平方米的新的实验实训楼正式使用，我校实践教学条件进一步优化，综合竞争力不断提升。

7.7.2.4 加强学生服务管理，提高学生对母校满意度

加强新生入学教育，开展职业生涯规划指导，关心学生身心健康发展，提供优质后勤服务保障，提升学校管理规范

化、精细化水平，以社团活动和第二课堂为载体，丰富校园文化生活，优化教书育人环境，营造和谐美丽校园。

7.7.2.5 拓宽招生宣传渠道，创新宣传手段

加大网络新媒体宣传力度，实施线上线下联动宣传办法，借新校区优势树学院新形象，提升宣传实效。校内通过官微、官网、抖音、QQ和直播等，校外借力不同载体，开展多路径招生宣传，扩大有效受众面，提升宣传成效。

附表

1. 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	就业率	%	95.07	87.12
		2	月收入	元	3309.14	3622.02
		3	理工农医类专业相关度	%	0.00	0.00
		4	母校满意度	%	95.13	95.68
		5	自主创业比例	%	0.13	0.14
		6	雇主满意度	%	99.70	99.86
		7	毕业三年职位晋升比例	%	96.89	97.24

2. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	1948	1678	
		2	教书育人满意度		—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	89.98	85.37
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	88.35	81.79
		3	课程教学满意度		—	—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1541	1541
				满意度	%	92.93	89.31
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1541	1541
				满意度	%	91.63	87.80
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1541	1541
				满意度	%	92.73	89.40
		4	管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	90.85	84.39
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1541	1123
				满意度	%	90.14	82.46
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1541	1123

			满意度		%	75.31	70.85		
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	22800	47952	
		6	学生社团参与度			—	—	—	
			(1)	学生社团数		个	34	34	
				其中：科技社团数		个	7	7	
			(2)	参与各社团的学生人数		人	567	1221	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				其中：科技社团学生人数		人	124	366	
所有社团	创业实践协会：58人；摄影社：80人；营销协会：37人；读者协会：103人；旅游协会：40人；司仪协会：47人；公共关系协会78：人；心理协会：80人；英语学习协会：58人；职业发展协会：41人；日语协会：58人；武术协会：32人；轮滑协会：46人；乒乓球协会：76人；跆拳道协会：21人；羽毛球协会：72人；足球协会：31人；篮球协会：77人；声乐社：144人；钟林文学社：60人；书画协会：45人；尘茗茶艺社：31人；街舞社：39人；友间动漫社：49人；话剧社：41人；巧艺社：51人；舞蹈社：46人；模特社：43人；魔术协会：21人；军政教导大队：70人；电子商务协会：70人；计算机协会：82人；健美操协会：17人；体育舞蹈社：9人								
	科技社团	电子商务协会：70人；VISION摄影社：80人；校计算机协会：82人；图书馆读者协会：103人；校英语协会：58人；日语协会：58人；营销协会：37人；							

3. 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019年	2020年
13927	广州华南商贸职业学院	1	生师比	—	17.90	17.81
		2	双师素质专任教师比例	%	57.14	61.49
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	10.32	12.50
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	3467.85	3190.76
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	10.38	11.64
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.38	0.22
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	446	517
			其中：线上开设课程数	门	72	285
			线上课程课均学生数	人	101	259

		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）
--	--	--

4. 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年	备注
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	国（境）外人员培训量	人日	—	—	——
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
			国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	
		7	国（境）外办学点数量	个	—	—	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。

5. 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2019 年	2020 年	
	广州	1	全日制在校生人数	人	6206	6339	

13927	华南 商贸 职业 学院		毕业生人数	人	1561	1655	
			其中：就业人数	人	1484	1404	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	921	711	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	10	16	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1426	1284	
			D类：到500强企业就业人数	人	44	14	
		2	技术服务到款额	万元	0.00	1.00	
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	1.55	1.55	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	非学历培训服务	人日	0	0	
			其中：技术技能培训服务	人日	0	0	
			新型职业农民培训服务	人日	0	0	
			退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
		6	非学历培训到款额	万元	0.00	0.00	
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（）其他（√）					
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（）地市属公办（） 县区属公办（）国有企业公办（） 民办院校（√）					

6. 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2019 年	2020 年
13927	广州 华南 商贸 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	712.00	1203.00
			其中：年生均财政专项经费	元	0.00	0.00
		2	教职员工额定编制数	人	382	409
			在岗教职员工总数	人	382	409
			其中：专任教师总数	人	252	296
				人日	1063	1881
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00	0.00
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	3892320.00	4302720.00
		5	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	78.23	70.20
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	7595.00	5635.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	154100.00	124332.00
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00