



浙江育英职业技术学院

高等职业教育质量年度报告(2020)



二〇一九年十二月

内容真实性责任声明

学校对浙江育英职业技术学院质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

黄纪云

2019 年 12 月 28 日

目 录

内容真实性责任声明.....	错误！未定义书签。
前 言.....	1
1 办学基本信息.....	1
1.1 学院简介.....	1
1.2 机构设置.....	2
2 学生发展.....	3
2.1 育人成效.....	3
2.2 就业质量.....	6
2.3 用人单位满意度.....	12
2.4 资格证书.....	12
2.5 学生参赛.....	13
2.6 学生活动.....	20
2.7 学生资助.....	27
2.8 服务学生.....	29
3 教学改革.....	35
3.1 专业建设.....	35
3.2 课程育人.....	40
3.3 信息化教学.....	40
3.4 产教融合.....	41
3.5 师资队伍.....	43
3.6 学生实习（训）.....	51
4 政策保障.....	53
4.1 政策引导.....	53
4.2 招生与生源.....	54
4.3 学院治理.....	56
4.4 质量保障.....	56
4.5 经费投入.....	58
5 服务贡献.....	58
5.1 社会服务.....	58
5.2 资源开放.....	59
6 国（境）外合作.....	60
6.1 服务国家“一带一路”倡议.....	61
6.2 培养来华留学生.....	61
6.3 深化国际合作，推进育人工作.....	61
6.4 加强境外学生来华交流.....	62
7 党建工作.....	62
8 面临挑战.....	63
8.1 面临挑战.....	63
8.2 应对措施.....	63

图 表 目 录

图 1	2019 届毕业生初次就业时就业城市分布比例·····	9
图 2	2015 届-2019 届毕业生初次创业率·····	11
图 3	2014 届-2018 届毕业生一年后创业率和全省毕业生创业率对比图·····	11
图 4	用人单位对学院 2018 届毕业生一年后各项能力满意度与全省高校平均满意度比较·····	12
图 5	第十六届“图森未来杯”浙江省大学生程序设计竞赛特等奖·····	14
图 6	浙江省大学生排球锦标赛（男子乙组）第二名·····	16
图 7	第十五届浙江省大学生运动会篮球比赛（男子乙组）第三名·····	16
图 8	第十五届浙江省大学生运动会跳趣味拓展比赛一等奖·····	17
图 9	第十九届全国大学生田径锦标赛总团冠军 2 金 5 银 3 铜·····	17
图 10	第十五届浙江省大学生运动会武术比赛 3 金 3 银 4 铜·····	18
图 11	第十五届浙江省大学生运动会游泳比赛总团冠军 7 金 4 银 2 铜·····	18
图 12	奖助学金各类金额比例·····	29
图 13	奖助学金各类人数比例·····	29
图 14	五类重点关注生分布图·····	30
图 15	志愿服务首届联合国地理信息大会、第十四届 FINA 世界游泳锦标赛·····	32
图 16	第三届“育英优质课堂”决赛暨颁奖典礼·····	39
图 17	学院成为国家职业教育文秘专业教学资源库建设单位·····	42
图 18	浙江省轨道交通产教融合联盟·····	44
图 19	中国民航第一把“金钥匙”授牌仪式·····	44
图 20	学生服务第五届世界浙商大会·····	45
图 21	阿里巴巴与育英协同育人 1688 橙才计划·····	46
图 22	洲际酒店订单班·····	47
图 23	职业考察选课之华为认证项目·····	48
图 24	日本设计师为创意设计类专业学生开展工作坊教学·····	49
图 25	师资结构图·····	50
图 26	年龄结构图·····	50
图 27	职称结构图·····	51
图 28	2019 年新生生源结构·····	56
图 29	2019 年省内高职新生生源分布·····	57
图 30	2019 年省内新生男女生比例·····	57
图 31	2019 年省内高职新生生源背景·····	57

图 表 目 录

表 1	2018-2019 届毕业生就业基本情况	8
表 2	2018-2019 届毕业生各专业就业率及专业相关度	8
表 3	2018-2019 届各专业毕业生就业后工资收入水平	10
表 4	2018-2019 届已就业毕业生初次就业主要就业形式比例	11
表 5	各专业毕业生职业资格证书获取情况一览表	12
表 6	学生校外专业技能竞赛省级二等奖以上获奖情况	13
表 7	学生校外公共技能类比赛二等以上获奖情况	14
表 8	学生校外体育比赛获奖情况	15
表 9	2019 年浙江省大学生科技创新项目（省新苗人才计划）立项项目统计表	19
表 10	2019 年暑期社会实践省级重点团队名单	20
表 11	2019 年度社会实践院级以上获奖情况	22
表 12	部分青年志愿者活动一览表	23
表 13	2018—2019 学年无偿献血获奖情况	25
表 14	学生活动一览表	25
表 15	2018-2019 学年学生各类奖助学金总表	28
表 16	2018-2019 学年学生各类奖助学金一览表	28
表 17	开展心理辅导活动汇总表	30
表 18	各分院拔尖人才培养特色班一览表	35
表 19	各分院 2019 届毕业生专升本情况一览表	36
表 20	教育部认定的国家级骨干专业	37
表 21	招生情况	56
表 22	学院 2018-2019 年教育资源向社会开放场地、考证情况一览表	61

图 表 目 录

附件 1 记分卡.....	66
附件 2 学生反馈表.....	67
附件 3 资源表.....	69
附件 4 国际影响表.....	70
附件 5 服务贡献表.....	71
附件 6 落实政策表.....	72

案 例 目 录

案例 1: 师生走进乡村, 共建文化礼堂·····	21
案例 2: 学院礼仪志愿者在大型赛会上的生动实践·····	32
案例 3: 计算机应用技术专业、电子商务专业被教育部认定为国家级骨干专业·····	36
案例 4: 第三届“育英优质课堂”圆满落幕·····	38
案例 5: 文秘专业教学资源库获批 2019 年第二批国家教学资源库建设项目·····	41
案例 6: “专业+行业+领军企业”——育英阿里携手, 共育数字商业人才·····	46
案例 7: 多人多形式, 助力网购节·····	53

前 言

根据教育部《关于持续做好高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》、浙江省教育厅《关于报送高等职业教育质量年度报告的通知》，在学院状态数据平台采集的基础上，分析 2018~2019 学年人才培养工作，形成《浙江育英职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2020）》。

报告主体分“办学基本信息”“学生发展”“教学改革”“政策保障”“服务贡献”“国（境）外合作”“党建工作”“面临挑战”等八个部分。

1 办学基本信息

1.1 学院简介

浙江育英职业技术学院经浙江省人民政府批准，创办于 1998 年 5 月，位于杭州下沙高教园区。

学院以“厚德载物，自强不息”为校训，立足杭州、面向浙江、融入长三角，为现代服务业培养全面发展的具有优势品质与技能的高素质应用型职业人，开设了空中乘务、轨道交通管理、计算机应用技术、电子商务、国际经济与贸易、广告设计与制作、会展策划与管理等 25 个专业，在校学生 6746 人。

学院围绕“职业人”优势职业品质与技能制定人才培养方案，主动适应市场需求，不断深化学院与政府、企业行业、社区全方位合作，加强与发达国家（地区）高校交流合作，以技术服务产业持续发展，以培训服务公民终身学习，以文化服务社会文明进步，积极打造“人文、精致、开放、活力”特质学院，形成专业建设、学生管理、人文教育、体育运动、社会服务和党的建设等优势特色。

本报告期内，学院获得全国先进社会组织、全国民办非企业单位自律诚信建设先进单位、全国民办教育先进集体、全国无偿献血促进奖单位奖、浙江省文明单位、浙江省社会治安综合治理先进集体、浙江省先进基层党组织、浙江省高校平安校园、浙江省无偿献血促进奖、浙江省优秀志愿服务集体以及杭州市文明单位、杭州市先进基层党组织、杭州市教育系统党建“双强”示范点、杭州市志愿服务先进集体等 100 余项集体荣誉。

本报告期内，学院成功入选“全国无偿献血先进典型集体代表”，全国仅 34 家；团委被浙江省人民政府表彰为“志愿服务工作突出贡献集体”“荣获高校医疗服务先进集体称号”。

本报告期内，学院在专业竞赛和体育赛事上又取得突出成绩。

专业主要竞赛：获得“第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”全国总决赛一等奖；省首届大学生网络与信息安全竞赛高职高专组第一名，获大赛一等奖；2019 团体程序设计天梯赛高职高专组第一名，获得全国高校奖、浙江省高校特等奖；2018 年全国英语口语测评大赛（NSEC）英语专业组一等奖；国际高校商业精英挑战赛暨第十二届会展创新创业实践竞赛全国总决赛《打卡天然氧吧 惊喜“昌”在途中 2019 首届文昌国际城市嘉年华》获得一等奖。

体育主要竞赛：第十九届全国大学生田径锦标赛夺得 2 金 5 银 3 铜，荣获高职组总团第一、女团第二、男团第三；第十八届全国大学生田径锦标赛女团第三，总团第四；浙江省第四届大学生田径锦标赛高职高专组男子团体冠军、女子团体冠军、总团体冠军；浙江省第十届大学生网球锦标赛（乙丙组）男子团体冠军，女子团体亚军；浙江省第十五大学生运动会足球比赛（女子乙组）冠军等。

由中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组组长武书连主持的《2019 中国高等职业学院和中国高等专科学院评价》课题于 2019 年 8 月结题发布，在《武书连 2019 中国民办高职高专排行榜发布》中，浙江育英职业技术学院获得综合实力排名第 1 名；在《武书连 2019 年中国 1200 所高职高专综合实力排行榜》中，浙江育英职业技术学院获得总排名第 36 名。

1.2 机构设置

学院设有民航交通分院、信息技术分院、商务贸易分院、经济管理分院、创意设计分院、继续教育分院和社科部、体艺部等 8 个教学机构和学院办公室、督导与科研处、教务处、学生处、人事处、产学研合作处、招生与就业处、宣传信息处、财务处、后勤处、保卫处、外事办公室、图书档案馆等 13 个行政机构，另有工会、团委、学生会、社团联合会和红十字会、社会科学联合会、科学技术协会等 7 个群团组织。

2 学生发展

2.1 育人成效

学院在职业人才培养过程中始终坚持“立德树人”根本任务，坚持“关爱、引导、转化、激活”的育人方针，全面推进“三全育人”体系建设，推动思想政治工作融入学院人才培养各环节，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

2.1.1 加强理想信念教育，提升学生品质素养

学院始终坚持社会主义办学方向，贯彻党的教育方针，坚持“立德树人”根本任务，把人才培养与践行社会主义核心价值观有机结合起来，通过各类主题教育活动，帮助青年学生扣好人生第一粒扣子，帮助广大青年学生树立正确的人生观、价值观和世界观。

1. 扎实开展系列主题教育，提高思想水平。着眼思想政治引领和价值引领，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装广大青年学生头脑，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，始终在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。以重大节庆纪念日和重要活动为契机，开展以“总书记来育英——传承红色基因”为主题的党的知识教育、“不忘初心跟党走”党团知识竞赛、“传承五四精神，激发青春活力”座谈会、院领导与新生“面对面”讲座，“我们的价值观”主题班会、“我和祖国共闪光”演讲赛、“青春心向党，建功新时代”青春歌会和风采大赛等活动。通过系列主题教育活动激发学生学习、生活和工作的热情，让广大学生成长为有理想、有本领、有担当的新时代青年。

2. 积极开展榜样示范教育，激励不断前行。深入推进“典型选树”工程，引导广大青年学生学习先进典型的优秀事迹，营造“处处有榜样，人人学榜样”的良好氛围。开展国家奖学金、省政府奖学金、优秀班级、先进团支部、文明寝室、十佳大学生、优秀学生干部等各类先进集体和先进个人的争先创优评比、表彰、宣传教育工作，激励、影响和带动广大学生共同进步。开展“青春榜样，砥砺前行”分享会、“与榜样同行”优秀学生校友事迹宣讲活动、“我和我的大学”“育英青年说”“我身边的优秀人物访谈”“校友论坛”等系列活动，在全院学生中形成一种比本领、做贡献、争优秀的良好风气。

3. 拓展思想政治教育阵地，扩大思政覆盖面。为紧跟时代步伐，适应当前学生思想政治教育工作的新形势新要求，运用“互联网+思政”思维模式，做强指尖上的“微思政”。通过“青春育

英”“育英微学工”等微信公众号，建立思想理论、重大活动宣传学习互动交流平台。同时，巩固和加强各级团学组织的微信平台、微博等为载体的理论学习阵地、思想教育阵地和舆论宣传阵地。同时，把“立德树人”融入到文化技能教育、社会实践等各环节，有效扩大思政工作覆盖面，提高思政工作牵引力，进一步增强青年学生的生机活力。

2.1.2 聚焦班级内涵建设，提升学生核心素养

优良的班集体是学生成长成才重要的影响因素，关系到学生成长发展。班集体建设工作要从“管牢”向“管好”转变，以注重内涵建设为突破口，提升学生核心素养。2018-2019 学年，全院优秀班级率 38.14%，优良班级率 79.07%。

1. 加强班级文化建设，营造良好育人环境。在文化建设中，专业文化、企业文化和行业文化有机融入到班级文化中。各班级根据未来就业岗位要求、专业特点和班级实际，设计班级文化：教室有班级管理制度、有展现行业和“职业人”特色的岗位相关的图片、标语、操作流程以及各专业优势品质等。让学生耳闻目染感受专业气息、企业和行业文化氛围，形成班级主流文化，推进优良班风学风建设，促进学生职业意识和职业品质的养成。

2. 关注每一位学生成长，促进全面健康发展。关心关爱每一位学生的成长发展，尤其是特殊学生群体。开展特殊学生群体排查摸底，建立并完善特殊群体学生档案。开展教师党员、辅导员、专业教师“一对一”结对帮扶，协同家长、老师和同学各方力量有针对性的开展思想教育、心理辅导、行为校正、结对帮扶等工作，促进每一位学生的全面健康发展。全院学生稳定和谐，在校生学生稳定率 99.8%。

3. 加强学生干部培养，增强身份责任意识。进一步加强学生干部队伍建设，深化“课程化辅导、社会化体验、团队化培训、项目化推进”的工作思路，增强学生干部的凝聚力、战斗力，培养一支“学习型、服务型、创新型”的高素质学生干部队伍。涌现出青年领袖、e 军突起、雏鹰计划、青蓝计划、领航计划等学生干部培训特色项目。由学院领导、分院领导、教师和优秀校友组成讲师团。通过讲座、培训、交流和总结等形式，进一步加强学生干部作风建设，增强学生干部的身份意识、责任意识和服务意识，发挥学生干部骨干、核心作用，真正起到自我管理、自我服务、自我教育、自我提高的作用。

4. 抓好有效成长载体，提升服务社会能力。从学院、学生实际出发，开展特色晨读、基于核心素养提升的晚自习等项目，弥补高职学生的文化基础知识相对薄弱，自律意识不强，满足学生自身又迫切成长的需求。晨读主要提高学生的英语、日语等语言学习水平。开展基于高职学生核心素养提升的晚自习，通过课程化、模块化、活动化晚自习模式改革与实践，提升学生的人文底

蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等核心素养。充分发挥和利用好晚自习，让学生有所学，有所思，有所得。促进学生能力素养的本质化提升，实现学生的全面化发展。

2.1.3 依托活动课程平台，提升学生责任担当

为培养学生优势品质，精心设计活动课程，是公民素养课程、专业课程和拓展课程的延伸和重要补充，是学生活动育人的主要载体，旨在提高学生综合素质，培养团队合作精神和活动能力，让每个学生拥有立足职场的优势。

1. 积极开展实践活动，感受社会助力发展。2019 年暑期三下乡社会实践活动以“青春心向党，践行新思想”为主题，紧紧围绕新中国成立 70 周年开展国情教育、红色寻访、爱心支教、五水共治、禁毒防艾宣传、科普反邪、农村文化礼堂调研等主题活动。学院立项各级社会实践服务团队 53 支，参与社会实践人数万余人次，累计为社会提供服务 1 万多小时。学院团委与建德三都镇联合建立“师生服务乡村振兴基地”等 6 个实践社团入选“团省委公布的省级重点团队名单”。

2. 积极开展公益活动，体现责任与担当。进一步加强志愿服务工作组织化、制度化、专业化、项目化和基地化等发展，服务国家重大活动，展现使命担当。组织学生参与乌镇世界互联网大会、世界游泳锦标赛、联合国地理信息大会、中国国际动漫节、中国青年互联网创业大赛、世界浙商大会、省市两会和西博会等大型赛会和活动的志愿服务。浙江卫视、杭州电视台、杭州日报、浙江教育报、新蓝网、杭州网等媒体对学院的志愿服务工作均予以关注报道。目前，学院共 6403 名注册志愿者，学生参加各类志愿服务 1.5 万余人次，服务总时数 3.5 万余小时，涌现出“礼仪工坊”“小 e 工”“商贸先锋”“小绿萝”特色公益服务团队，形成了“交通文明出行”“助力最多跑一次”“哥哥姐姐服务队”“关爱明天，普法先行”“河小二五水共治”“彩虹趣味课堂”“流动礼艺团”“社区大舞台”和“助力 Do 益行”等一系列志愿服务品牌项目。

3. 积极开展社团活动，促进学生全面发展。学院现有学生社团 71 个，指导老师 103 人，注册学生 5282 人，一年来，开展文化、体育、艺术、专业等各类活动 600 余场次，参与学生万余人次。器乐团、合唱团、广播台等社团获得厅局级荣誉 7 项，其中，由学院退伍学生组成的“荣伍社团”荣获全国优秀社团。社团活动，丰富了学生的课余文化生活，培养了学生人文涵养、合作精神、沟通能力、专业技能和健康体质等，提升了学生在未来职场的竞争力。

2.1.4 发挥文化育人功能，提升学生综合素质

以培养学生职业素质为重点的校园文化活动，活跃了学生的学习生活，是提升学生综合素质的有效途径。建设各类文化阵地、实施各种育人措施、营造良好育人环境，在文化素质教育方面取得了一定的实效。

1. 校园文化活动持续繁荣。我们始终坚持以“培养全面发展的具有优势品质与技能的高素质应用型职业人”为根本任务，围绕“学院活动品牌化、分院活动专业化、社团活动特色化”的工作思路开展各项活动，重点抓好“三节一月”的校园文化平台，即青年志愿者文化节、科技文化艺术节、公寓文化节、社团文化月为载体，同时，打造了新生系列主题活动月、英语文化节、读书节、青春歌会、迎新晚会、元旦晚会等一大批受青年学生欢迎的校园文化活动，组织开展各级各类校园文化赛事和活动 300 余项，形成了独特的校园文化氛围。

2. 品牌文化活动魅力彰显。我们打造“关爱生命”文化品牌，坚持无偿献血，持续奉献社会大爱。全员化、全程化、课程化，培育学生爱心，提升人生品位。学院成为浙江省唯一入选《爱满人间红动中国——全国无偿献血群英谱》的单位，同时，获得在杭高校“无偿献血先进集体”称号。打造“健康运动”文化品牌，以学院在全国、省体育赛事中取得团体第一名的出色成绩为激励，通过普及性的篮球、足球、羽毛球、排球、健美操、太极拳、课外锻炼等竞赛和活动，培育学生顽强拼搏精神。校园精神文化的引领，成为学生成长成才最可宝贵的内生动力。

2.2 就业质量

为促进就业创业、主动服务地方和行业需求，学院的主要做法如下：

1. 建立健全的制度保障

学院在毕业生就业工作中实行两级管理体制。学院成立就业创业工作领导小组，由院长担任领导小组组长，分管院领导担任副组长，各分院院长和学院就业、学生、教学等相关职能处室负责人为成员。下设工作小组，由各分院分管领导及学院职能处室就业创业专职人员组成。主要负责设定年度就业创业总体目标和任务；制定考核实施方案；计划、组织、检查、总结、考评各项大学生就业创业工作；提供各类就业创业服务。

2. 设立高素质、专职化辅导员队伍

学院建立了一支高素质、专业化、职业化的辅导员队伍，辅导员对就业指导理论和实践、行业和企业的需求、社会职业变动趋势、学生差异化等方面均有一定的研究，并经过校内外的专业培训和进修上岗，为学生提供个性化的就业指导服务。本着从进一步关心关爱学生的角度出发，辅导员基本上是从大一开始带固定的班级，和学生逐渐培养了深厚的感情和默契。大三辅导员的主要职责是对毕业生实习、就业工作进行全过程的指导和帮助，每周与在校外顶岗实习或已进入就业环节的毕业生联系，并深入顶岗一线对所带班级每一位毕业生进行一次深入走访交流。辅导员走访既掌握了毕业生的近况和需求，又转达了学院对实习就业毕业生的关心和关爱，同时与实

习用人单位的领导和指导师傅进行面对面的交流，了解学生的表现和单位的需求，对毕业生就业的落实和今后校企的合作交流均起到了积极的推动作用。

3. 坚持全程就业指导理念

根据人才培养目标，对各年级学生进行就业指导系统规划：一年级着重培养学生的职业意识，了解专业和职业的关系，对学生进行学涯和职业规划指导；二年级着重培养学生的职业能力，加强学生职业道德教育，建立职业兴趣，培养职业能力，初步定位职业发展方向；三年级着重培养学生的职业观和择业观，了解就业信息、就业政策、对学生进行个性化就业指导。学院坚持在一年级和二年级开设《大学生职业规划与就业指导》课程。根据职业教育和学院专业设置的特点，采用自编教材，在教学过程中，结合多样性的教学方式，着重在职业生涯规划、求职技巧、创新创业等方面给予学生引导、教育。另外，每学年学院就业职能部门都会邀请杭州各行业的就业创业导师进校开展讲座，成为学生了解社会行业需求，引导学生做出正确职业规划的必要途径。结合就业创业指导课程和讲座的理论教学，学院在5月份举办了“第十一届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛预赛暨浙江育英职业技术学院大学生职业生涯规划与创业大赛”决赛，并选派了学生参加省赛，取得较好成绩。

4. 推行产教深度融合，建立实习就业基地

学院坚持“产教深度融合、校企紧密合作”的理念，按照各专业的现实需求，广泛联系社会资源，加强与企业的合作，目前为止，学院已与135家单位企业建立了实习实训就业基地关系。基地的建立，为后续毕业生实习就业提供了保证，是实现毕业生优质就业、提高毕业生专业相关度的重要途径。以实习基地单位为基础，学院在今年5月23日举办了学年实习实训就业招聘会、12月26日举办了首届校友招聘会，均取得了较好的效果。各分院结合自身专业实际，学年中举办各类小型专场宣讲会、招聘会。这些年，此项工作逐步巩固扩大，为提高毕业生的就业质量提供了良好的保障。

5. 紧密结对，帮扶困难学生

学院对经济困难、就业困难和来自贫困地区的毕业生予以重点关注，落实每一个困难生与分院相关领导、大三辅导员、专业教师结成就业帮扶对子，提供就业服务，推荐就业岗位，全程关注落实其就业，决不让一个困难毕业生就不了业。

6. 引导并鼓励学生创新创业

为了提升学生创业兴趣和技能，本年度学院举办了SYB和网络创业培训，共有326名在校生参加培训。同时，相关职能部门收集学院大学生优秀创业事例事迹材料，在相应平台上展出，从

身边的人和事出发，有意识地引导创业学生，营造宣传氛围。此外，为了更好地开展学院创新创业工作，学院成立了创新创业学院，组建了创新创业工作领导小组，建立了创业导师队伍和激励机制，进一步提高学院创新创业工作水平，更好地为有创业意向的学生服务。

2.2.1 毕业生就业情况

自 2012 年起，学院每年应届毕业生人数均超过 2000 人，2019 届毕业生人数为 2383 人，学院近两年的毕业生初次就业的总体情况见表 1 所示。

表 1 2018-2019 届毕业生就业基本情况

统计项目	2018 届	2019 届
毕业生人数	2312	2383
初次就业人数	2256	2356
初次就业率	97.58%	97.61%
本省生源人数	2193	2251
本省生源本省就业人数	2039	2085
本省生源本省就业率	92.98%	92.63%

注：数据统计截止日：当年 8 月 31 日，数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统

2.2.2 毕业生各专业就业率及专业相关度

根据浙江省大学生网上就业市场管理系统数据统计和浙江省教育评估院调查数据显示：学院 2018 届、2019 届毕业生各专业的就业率及就业的专业相关度见表 2 所示。

表 2 2018-2019 届毕业生各专业就业率及专业相关度

专业	2018 届			2019 届
	毕业离校时	毕业一年后		毕业离校时
	初次就业率	就业率	就业专业相关度	初次就业率
空中乘务	93.53%	96.69%	64.78	94.88%
民航运输	92.86%	100.00%	54.19	97.22%
民航安全技术管理	100.00%	100.00%	52.50	96.59%
城市轨道交通运营管理	99.32%	95.35%	68.33	95.97%
计算机应用技术	98.31%	95.63%	47.32	99.48%
计算机信息管理	100.00%	93.94%	44.35	97.65%
计算机网络技术	96.67%	97.40%	48.73	98.86%
移动通信技术	/	/	/	95.00%

电子商务	97.78%	97.50%	61.55	100.00%
电子商务（跨境电子商务方向）	/	/	/	97.67%
国际经济与贸易	98.56%	99.20%	50	98.48%
市场营销	100.00%	94.48%	58.09	100.00%
物流管理	/	/	/	100.00%
物业管理	97.67%	97.50%	51.29	98.78%
酒店管理	98.68%	93.94%	48.16	100.00%
应用日语	94.87%	88.89%	41.05	100.00%
应用英语	98.65%	98.53%	50.48	100.00%
文秘	100.00%	98.44%	56.23	98.55%
广告设计与制作	100.00%	97.01%	62.98	100.00%
环境艺术设计	100.00%	98.57%	61.13	98.67%
会展策划与管理	97.97%	95.62%	51.21	100.00%
展示艺术设计	94.59%	100.00%	73.60	100.00%
全校	97.58%	96.79	56.55	97.61%

注：初次就业率数据统计截止日：当年8月31日，数据来源：浙江省教育评估院调查数据。

2.2.3 毕业生初次就业主要城市分布

根据学院招生与就业处数据统计，学院毕业生初次就业时就业地分布一般呈两大特点，一是绝大部分在浙江省内就业，二是约半数毕业生在杭州市就业。学院2019届已就业毕业生初次就业时就业城市分布比例见图1。

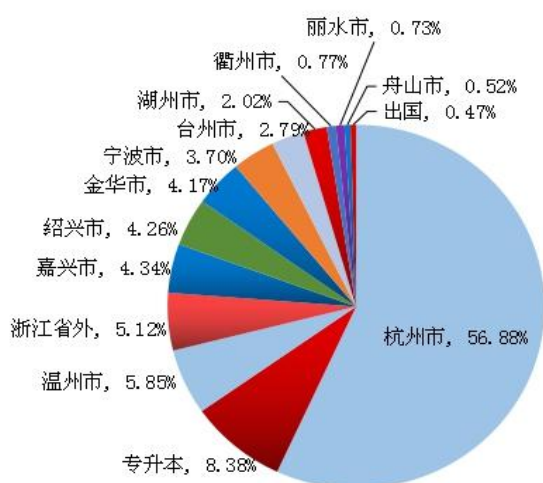


图1 2019届毕业生初次就业时就业城市分布比例

2.2.4 毕业生各专业初次就业及毕业一年后月收入

据学院招生与就业处的数据统计：学院2018届毕业生初次就业平均月工资收入为3020元，2019届毕业生初次就业时平均月工资收入3458元，比2018届提高了438元。根据浙江省教育评

估院调查数据显示：学院 2018 届毕业生毕业一年后的平均月收入达到 5052.46 元，比初次就业时的收入水平增加 2032.46 元，提高明显。2018-2019 届各专业毕业生的工资收入水平见表 3 所示。

表 3 2018-2019 届各专业毕业生就业后工资收入水平

专业	2018 届毕业生		2019 届毕业生	
	初次就业时月 工资收入①	就业一年后月 工资收入②	初次就业时月 工资收入①	就业一年后月 工资收入②
空中乘务	3580	6283.58	4108	暂未公布
民航运输	2997	5790.32	3935	
民航安全技术管理	3087	5593.75	3935	
城市轨道交通运营管理	2451	4805.56	2626	
直升机驾驶技术	/	/	3000	
计算机应用技术	2842	4321.14	3433	
计算机信息管理	3118	4586.96	3500	
计算机网络技术	2852	4300.00	3594	
移动通信技术	/	/	3543	
电子商务	2952	4590.32	3448	
电子商务（跨境电子商务方向）	/	/	3752	
国际经济与贸易	2929	4750.00	3340	
市场营销	3157	5244.68	3334	
物流管理	/	/	3268	
物业管理	2912	4935.48	3171	
酒店管理	2863	4540.82	3114	
应用日语	2866	4921.05	3196	
应用英语	3200	4761.90	3341	
文秘	2934	4915.09	3253	
广告设计与制作	2819	5287.23	3126	
环境艺术设计	2197	4216.98	2863	
会展策划与管理	3269	5089.22	3221	
展示艺术设计	2558	5140.00	2963	
全校平均	3020	5052.46	3458	

注：①学院招生就业处调查数据 ②浙江省教育评估院调查数据

2.2.5 就业去向

据学院招生与就业处的数据统计：学院毕业生在初次就业时，就业主要方式是以受雇全职工作为主，少部分学生选择升学。自主创业学生总体比例较低，但近年来学生创业人数呈连续增长趋势，并且据浙江省教育评估院调查数据显示，学院毕业生毕业一年后，选择创业的比例也会明显增加。2018 届、2019 届已就业毕业生初次就业主要形式比例情况见表 4 所示。

表 4 2018-2019 届已就业毕业生初次就业主要就业形式比例

就业去向	2018 届	2019 届
受雇全职工作	93.40%	89.64%
自主创业	1.29%	1.50%
升学	4.96%	8.38%
出国	0.35%	0.47%

2.2.6 自主创业

国家和社会越来越重视和关注创新创业，学院也从多个方面支持和促进毕业生自主创业。近五年来，学院应届毕业生初次创业率（创业人数/毕业生数）逐年提高，2015-2019 届毕业生初次创业率见图 2 所示。

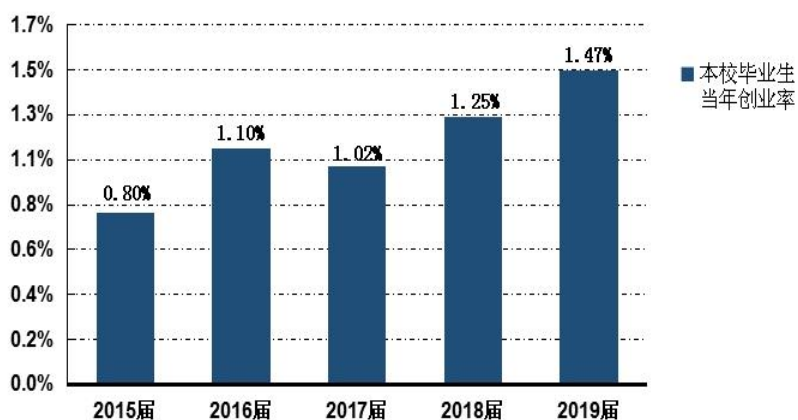


图 2 2015 届-2019 届毕业生初次创业率

根据浙江省教育评估院调查数据显示，学院毕业生在就业一年后，自主创业的比例相对于毕业时明显增长，位于省内高职高专院校前列，2018-2019 届毕业生一年后创业率和全省高校平均创业率对比图见图 3 所示。

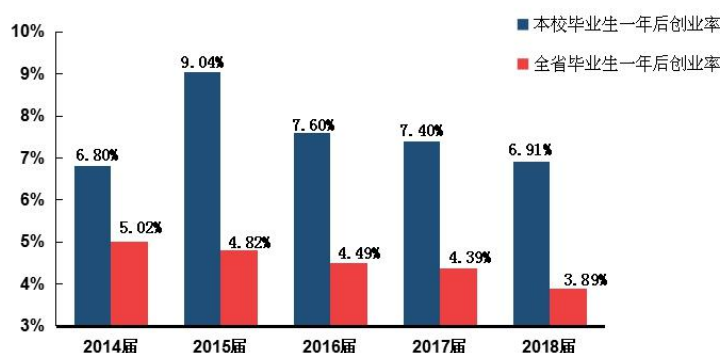


图 3 2014 届-2018 届毕业生一年后创业率和全省毕业生创业率对比图

2.3 用人单位满意度

根据浙江省教育评估院 2019 年的调查公布数据显示，在毕业离校一年后，用人单位对学院 2018 届毕业生职业能力的满意度评价较高，评价内容包括实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等五项。调查数据显示，学院各类指标均明显高于全省高校毕业生的平均水平。用人单位对学院 2018 届毕业生各项能力满意度与全省高校平均满意度的比较见图 4 所示。

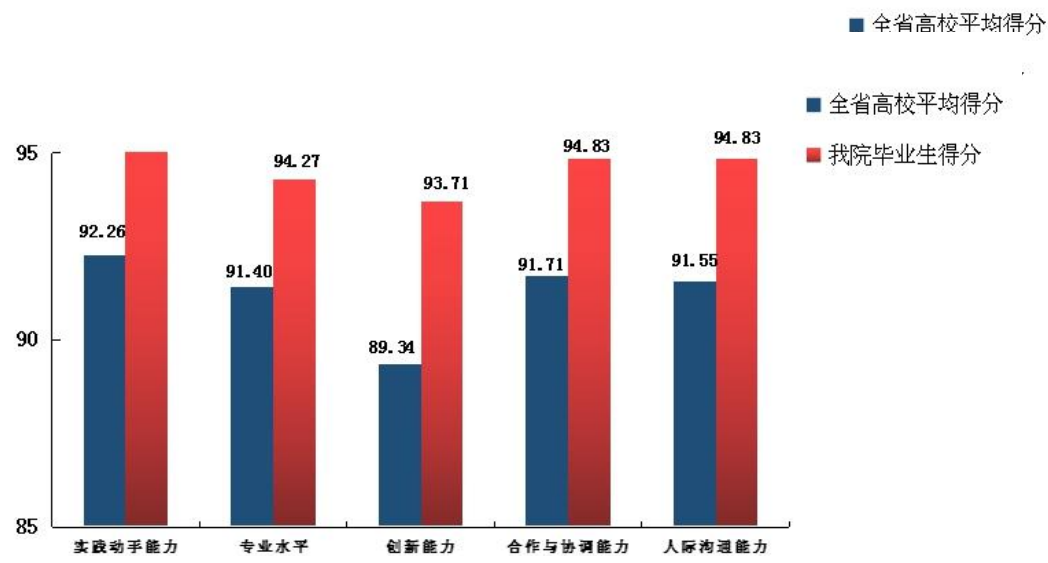


图 4 用人单位对学院 2018 届毕业生一年后各项能力满意度与全省高校平均满意度比较

2.4 资格证书

学院以“培养全面发展的具有优势品质与技能的高等技术与应用性职业人”为办学定位，注重大学生的职业技能培养，在获取文化知识的同时，能掌握一门专业技能，提高学院大学生的社会适应能力，提升就业竞争力。学院坚持实行学历和职业资格两种证书并重的制度。双证书专业毕业生职业资格证书获取率高。全院 16 级毕业生双证书获证率 99.9%，民航分院 100%；信息分院 99.5%；商贸分院 100%；经管分院 100%；设计分院 100%，详见表 5。

表 5 学院各专业毕业生职业资格证书获取情况一览表

双证书专业名称	毕业生人数（人）	职业资格证书名称	获取职业资格证书人数	证书获取率
空中乘务	410	礼仪证	410	100%

民航运输	36	民航订座操作、离港值机操作	36	100%
民航安全技术管理	88	礼仪、普通话	88	100%
城市轨道交通运营管理	149	礼仪、普通话	149	100%
直升机驾驶技术	25	急救	25	100%
计算机信息管理	85	网络设备调试员	85	100%
计算机应用技术	192	网络设备调试员	192	100%
计算机网络技术	88	网络设备调试员	88	100%
移动通信技术	40	网络设备调试员	39	99.5%
市场营销	147	市场营销师	147	100%
国际贸易	198	电子商务师	198	100%
电子商务	284	外贸跟单员、电子单证员	284	100%
物流管理	45	物流师	45	100%
应用英语	76	外贸跟单员、电子单证员	76	100%
应用日语	67	日语能力证书、商务秘书	67	100%
物业管理	82	餐厅服务员、茶艺师	82	100%
酒店管理	59	物业从业人员资格证	59	100%
文秘	69	秘书	69	100%
广告设计与制作	66	平面设计师	66	100%
展示设计	27	展示设计师	27	100%
会展策划与管理	76	会展策划师	76	100%
环境艺术设计	75	室内设计师	75	100%
合计	2384	——	2383	99.9%

2.5 学生参赛

2.5.1 学生校外获奖

2018-2019 学年学生参加省级及以上专业技能大赛、公共技能大赛、体育比赛累计获三等奖以上209项，获奖494人次，学生校外专业技能竞赛、公共技能比赛、体育比赛见表6、表7、表8、图5、图6、图7、图8、图9、图10、图11。

表 6 学生校外专业技能竞赛省级二等奖以上获奖情况

序号	时间	项目名称	获奖人数
1	2018. 11	浙江省第四届大学生海洋文化创意设计大赛金奖	1
2	2018. 11	2018 年浙江省首届大学生网络与信息安全竞赛高职高专组一等奖	3

3	2018. 11	2018 年全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛 全国总决赛一等奖	2
4	2018. 12	2018 年浙江省高职高专航空服务技能大赛一等奖	1
5	2019. 3	2019 年浙江省高职院校技能大赛电子商务技能竞赛团体 二等奖	4
6	2019. 3	2019 年浙江省高职院校技能大赛电子商务技能竞赛团体 二等奖	4
6	2019. 4	第十六届“图森未来杯”浙江省大学生程序设计竞赛 特等奖	3
7	2019. 4	2019 年“中国高校计算机大赛-团体程序设计天梯赛” 全国总决赛团队特等奖	10
8	2019. 4	2019 年浙江省高职院校技能大赛大数据技术与应用竞赛 项目团体二等奖	3
9	2019. 4	2019 年浙江省高职院校技能大赛暨全国职业院校技能大 赛选拔赛“轨道交通信号控制系统设计与应用”竞赛 二等奖	4



图 5 第十六届“图森未来杯”浙江省大学生程序设计竞赛特等奖

表 7 学生校外公共技能类比赛二等以上获奖情况

序号	时 间	项目名称	获奖 人数
1	2018. 12	《沙漠玫瑰》获浙江省大学生艺术节器乐类二等奖	4
2	2018. 12	《Croatian Rhapsody》获浙江省大学生艺术节器乐类二等奖	6
3	2018. 12	《阿里郎》获浙江省大学生艺术节合唱类二等奖	13

表 8 学生校外体育比赛获奖情况

2018 年 8 月 31 日-2019 年 9 月 1 日学生校外体育比赛获奖共计 17 金 16 银 15 铜			
序号	时 间	项 目 名 称	获奖人数
1	2018. 11	第十五届浙江省大学生运动会篮球比赛（男子乙组）第三名	12
2	2019. 4	第十五届浙江省大学生运动会跳绳比赛比赛三等奖	12
3	2019. 4	第十五届浙江省大学生运动会跳广播体操比赛一等奖	10
4	2019. 4	第十五届浙江省大学生运动会跳轮滑比赛二等奖	4
5	2019. 4	第十五届浙江省大学生运动会跳拔河比赛一等奖	12
6	2019. 4	第十五届浙江省大学生运动会跳趣味拓展比赛一等奖	16
7	2019. 5	第十五届浙江省大学生运动会武术比赛 3 金 3 银 4 铜	10
9	2019. 6	第十五届浙江省大学生运动会足球比赛（女子乙组）第一名	18
10	2019. 6	第十五届浙江省大学生运动会游泳比赛总团冠军 7 金 4 银 2 铜	13
11	2019. 6	浙江省大学生网球锦标赛 1 银 1 铜	10
12	2019. 6	浙江省大学生排球锦标赛（女子乙组）第三名	12
13	2019. 6	浙江省大学生排球锦标赛（男子乙组）第二名	13
14	2019. 7	第十九届全国大学生田径锦标赛总团冠军 2 金 5 银 3 铜	10



图 6 浙江省大学生排球锦标赛（男子乙组）第二名



图 7 第十五届浙江省大学生运动会篮球比赛（男子乙组）第三名



图 8 第十五届浙江省大学生运动会跳趣味拓展比赛一等奖



图 9 第十九届全国大学生田径锦标赛总团冠军 2 金 5 银 3 铜



图 10 第十五届浙江省大学生运动会武术比赛 3 金 3 银 4 铜



图 11 第十五届浙江省大学生运动会游泳比赛总团冠军 7 金 4 银 2 铜

2.5.2 科技创新持续推进，创新创效彰显成效

2018-2019 学年，学院共获准立项“浙江省新苗人才计划”9 项，资助金额 4.5 万元。见表 9。

表 9 2019 年浙江省大学生科技创新项目（省新苗人才计划）立项项目统计表

序号	项 目 名 称	负责人	指导教师
大学生科技创新项目			
2019R456001	一种便于拆卸的家用抽纸盒设计	张 宁	黄汶俊
2019R456002	文创灯具的创意研发设计	徐乐红	吕 菱
2019R456003	桌面型多功能收纳盒设计	蒋圣克	石宇钦 姚蓓蕾
2019R456004	“茶行节令间”——主题茶艺服务活动	朱林瀚	周 岚 葛秀华
2019R456005	博物馆奇妙之旅——浙博篇. 少儿中英双语绘本	陈徐婷	葛秀华 谢 鑫 周 岚
2019R456006	社会主义核心价值观文化创意产品开发	余 水	郭 磊
大学生科技成果推广项目			
2019R456007	酷爸爸净化器	陶嘉杰	罗国文 胡岳辉 吴 伟
大学生创新创业孵化项目			
2019R456008	“啃爽”食品创业计划	黄 威	何燕飞 李凌子 姜 蕾
2019R456009	湖州童画橙艺术培训有限公司	谢晨峰	蒋 玥 姜 蕾 吴清盛

2.6 学生活动

2.6.1 以社会实践为载体，加强优势品质培养的实效性

2019年，院团委结合学院2019年党政工作要点提出的要求，拓展和深化社会实践活动，认真组织开展暑期“三下乡”社会实践活动，充分发挥社会资源对学生全面发展的重要作用，使之成为培养学生社会能力、职业活动能力和增进对社会了解、培养服务社会意识的平台，本次实践活动以“青春心向党，践行新思想”为主题，紧紧围绕新中国成立70周年开展国情教育、红色寻访、爱心支教、五水共治、禁毒防艾宣传、科普反邪、农村文化礼堂调研等主题开展。活动实行立项申报制，经过近两个月的动员发动、申报审核，共立项各级社会实践服务团队53项，院级重点立项7项，一般立项8项，分院立项38项，覆盖浙江省所有县市（区），共计组队实践人数508人。累计为社会提供服务1万多小时。实践团接受浙江在线、杭州网、青春浙江等各类媒体报道40余次，收到政府部门的感谢信30余封。团省委发文公布的2019年全省暑期社会实践省级重点团队名单中学院有6个实践团入选。

表 10 2019 年暑期社会实践省级重点团队名单

序号	团队名称	团队类型	服务地点	带队教师
1	“育英青年敢作为，乡村振兴共描绘”赴建德镇头村美丽中国实践团	美丽中国实践团	建德镇头	石宇钦
2	“童心筑梦，多彩课程”赴丽水松阳县教育关爱服务团	教育关爱服务团	丽水松阳	孙 钦
3	“践行两山理念，谱写生态篇章”赴湖州吴兴美丽中国实践团	美丽中国实践团	湖州吴兴	程明凤
4	信息分院赴淳安县安阳乡佳坞村爱心医疗服务团	爱心医疗服务团	淳安安阳	傅晶瑶
5	商贸分院赴金华磐安科技支农帮扶团	科技支农帮扶团	金华磐安	丁月明
6	创意设计分院赴建德美丽浙江实践团	美丽浙江实践团	建德洋溪	张 丹

案例 1：师生走进乡村，共建文化礼堂

育英青年敢作为 文化礼堂共描绘

——浙江育英职业技术学院师生进建德文化礼堂实践纪实

2018年8月，学院与建德市结对，学院通过送旅游服务、文明礼仪、文艺演出、反邪宣传和志愿服务等进农村文化礼堂活动，不断提升文化礼堂服务效能，提升乡村社会文明程度，促进乡村文化繁荣兴盛，给文化礼堂建设增添了一抹青春靓色。

2019年4月，学院党委副书记谢鑫带队实地调研精准对接农村文化大礼堂服务需求，精心设计暑期“三下乡”及文化大礼堂活动，通过共建将文化大礼堂活起来。

2019年6月，学院团委指导的《九姓一品，渔江风情——三江口村视觉系统设计》以实地调研农村文化礼堂为依托，结合学院相关专业为农村文化礼堂进行总体视觉系统设计的作品，推送参加浙江省第七届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛获三等奖，初显成效。

2019年7月11-16日，学院师生一行34人走进建德三都镇镇头村开展以“育英青年敢作为，乡村振兴共描绘”为主题的暑期社会实践活动。实践团师生围绕乡村振兴大背景，利用所学专业知识进农村文化大礼堂开展了一系列令村民喜闻乐见的活动，以实际行动投身新农村建设，丰富了村民的日常生活，获得村民点赞支持。

(1) 走村串户实地问卷调查明实情

为了宣传反邪教知识，普及反邪相关的政策法规，实践团前期精心准备了反邪宣传海报、反邪知识小册子及调查问卷。队员们分组走街串巷实地走访村民开展反邪教专项问卷调查，通过回收150份问卷的数据分析，初步掌握了镇头村村民对反邪的认知程度，为下一步开展各项活动奠定了基础。

(2) 行走课堂反邪创意活动显成效

实践团师生把农村文化礼堂变成“行走的课堂”，借助微视频和生动讲解的方式向正在村里参加“国学班”夏令营孩子们及村里留守儿童孩子们普及了更多的安全及反邪教知识，从小就筑牢反邪底线。结合孩子们的实际情况，实践团与三十多位小朋友联合开展了反邪教创意运动嘉年华活动：把垃圾分类和反邪教知识竞赛融入趣味十足的运动闯关游戏中，形式新颖，奖品丰富，极大的调动了孩子们学习反邪知识的积极性和普及率。行走的课堂中，较好结合游戏与理论的方式，在实践团与孩子们在扇子上绘好反邪漫画落下完美的帷幕。

(3) 倾情上演反邪纳凉晚会获赞赏

“育英青年敢作为，乡村振兴共描绘”为主题的反邪纳凉晚会为200多名村民献上了与众不同的精彩“村晚”，实践团成员表演的特色礼仪操展示、反邪教主题小品和朗诵，婀娜的独舞、美妙的歌曲等精彩节目，让镇头村村民鼓掌点赞。本次晚会作为实践团的重点内容之一，实践团花了大量时间与精力来完成，通过村民和我们的努力，晚会办得十分圆满，丰富了村民的娱乐文

化生活，提高了广大群众坚决反对和抵制邪教的共识，彰显了育英学院师生进农村文化大礼堂做贡献的实际行动与决心。

(4) 积极投身“堂前燕”宣讲结硕果

今年以来，建德市聚焦基层宣讲热点难点问题，大力实施“堂前燕”工程，精心打造基层理论宣讲品牌，推动党的创新理论传播，结合“走村不漏户，户户见干部”等活动，打造“流动宣讲堂”，让党的政策理论与科学文化知识走进百姓厅堂。7月14日，实践团有幸和建德市电视台在镇头村联合录制关于“衔泥伴耕，相约礼堂”为主题的“堂前燕”基层理论宣讲，三都镇两位老师为村民讲述了建德市三都镇镇头村的悠久文化历史。

(5) 勇当“村小二”争做乡村合伙人

实践团得知2018年镇头村翠冠梨滞销的消息，立刻发挥青年才智，为2019年的镇头翠冠梨的销售进言献策。实践团与镇头村民一起合作，为镇头翠冠梨拍摄了宣传照与宣传视频，并于7月21日在微店上开设一家名为“镇上头-建德特产直销”的店铺帮助销售镇头翠冠梨。截止至目前共销售镇头翠冠梨箱1000多斤。此店铺将一直营业，后续将上线镇头村各种特产，真正做到用实际行动来服务乡村振兴。

下一步将继续互相通报精准对接供需，继续固化成果以竞赛促发展，继续深化机制形成品牌活动，推进定期通报各自最新需求，精准对接，逐步推动合作共建向分院与乡镇（街道）结对、班级与行政村结对延伸，为乡村振兴发展注入全新活力，提供源源不断的人才支撑。

表 11 2019 年度社会实践院级以上获奖情况

级别	获奖项目	获奖团队/个人
全国	2019 年全国“千校千项”优秀团队	院团委赴建德美丽中国实践团
省级	2019 年浙江省科普反邪暑期社会实践团队三等奖	院团委赴建德美丽中国实践团
省级	2019 年浙江省科普反邪暑期社会实践优秀指导老师	石宇钦
省级	2019 年浙江省科普反邪暑期社会实践优秀个人	沈佳敏
省级	2019 年浙江省高校反邪教协会优秀学生干部	朱海鹏

2.6.2 以公益服务为载体，加强优势品质培养的实践性

学院现共有 7 支志愿者服务队，正式注册志愿者 6403 人，志愿服务基地 45 个。组织开展或参加近 300 次志愿服务活动，服务参与人数 15000 次，服务总时数 37000 余小时，涌现出“交通文明志愿者活动”“彩虹趣味课堂”“流动礼艺团”“阳光假日小屋”“暖行红十字关爱行动”

“礼仪工坊”“小e工”“河小二”等志愿服务品牌项目，与头格社区等10个社区达成共建协议，长期服务于杭州地铁、大型赛会活动支持等，社会各界对学院的志愿服务满意度为100%。

表12 部分青年志愿者活动一览表

日期	活动内容	活动地点
2018年10月	第二十届中国国际西湖情大红鹰玫瑰婚典礼仪志愿服务	杭州西湖
	2018年中国人力资源服务博览会志愿服务	杭州洲际酒店
	开发区文明交通劝导活动	下沙各路口
	学院田径运动会志愿服务	浙江育英职业技术学院
	月雅苑垃圾分类志愿服务活动	下沙月雅苑社区
2018年11月	九欣幼儿园爱彩虹堂支教	下沙九欣幼儿园
	浙江省第九届无偿献血感恩月活动	浙江工业大学
	首届联合国地理信息大会礼仪服务	浙江德清
	“河你在一起”河小二志愿服务活动	下沙高沙社区部分河道
	“小社会大成长”——爱心实践服务活动	杭州市民中心 Do 嘟城少儿社会体验馆
	“温暖衣加一，传递微能量”——旧衣捐赠活动	浙江育英职业技术学院
	“流动礼艺团”志愿服务活动	下沙各社区
2019年3月	“志愿相伴 追梦同行”浙江育英职业技术学院第六届青年志愿者文化节暨三·五学雷锋专项活动	下沙文化广场
	“笑笑橙”消防应急安全体验馆管内活动	杭州市民中心 Do 嘟城少儿社会体验馆
	“助力最多跑一次”社会实践	开发区市场监管局
2018年4月	“书香下沙”文化中心图书馆志愿者活动	下沙文化中心图书馆
	“微公益”手机公益维修	浙江育英职业技术学院
	“大手牵小手”志愿服务主题活动	下沙青少年宫
	“小e工”哥哥姐姐志愿服务活动	杭州市相关小学
	“阳光假日小屋”农民工子女关爱活动	下沙农民工子弟学院

2019 年 5 月	“暖行”红十字关爱行动	浙江育英职业技术学院
	“感恩于心 奉献于行”无偿献血活动	浙江育英职业技术学院
	第十五届中国国际动漫节志愿服务活动	杭州白马湖
	“照亮童心 益路同心”DO 益行	安吉县章村镇中心小学
	“DO 都城创意在行动”志愿者服务活动	Do 嘟城少儿社会体验馆
	“文明育英，爱我校园”校园控烟活动	浙江育英职业技术学院
2019 年 6 月	“浙江大湾区自行车公开赛”志愿服务	杭州下沙
	“河小二”巡河活动	下沙五号渠
	“浙江省大学生女子足球赛”志愿服务	浙江育英职业技术学院
	“全国大众创业万众创新”礼仪服务	杭州大创小镇
	“头格社区信息入户”志愿服务	下沙头格社区
2019 年 7 月	“三下乡”暑期社会实践活动	浙江省各地

2.6.3 无偿献血彰显师生服务社会的大爱情怀

高等教育在人的一生中仍然是基础教育。基础在于学院要培养具有受过高等教育相应的大学生的公民素养和职业品质，所以学院积极打造“关爱生命”文化品牌，全员化、全程化、课程化培育学生爱心，提升学生优势品质，让教育同样充满对生命的关爱。深化精神的高度，打造以无偿献血活动为主体的健魂工程。以公益活动课程为主要内容，以综合测评加分机制为手段，以主题活动为载体，以人文关怀为保障，以队伍建设为抓手，以大力表彰为激励。学院单日献血总量屡创新高，浙江省高校千人献血率稳居全省第一。浙江日报、今日早报、浙江教育报、钱江晚报、青年时报、钱江都市频道、教育科技频道、浙江之声、凤凰网、中国高校之窗、新浪浙江、新华网、浙江文明网、中新网、浙江在线、杭州网、杭州教育网等媒体曾对学院关爱生命工作予以关注和报道。

无偿献血作为弘扬人道主义和无私奉献精神的重要育人载体，全院每年开展两次无偿献血活动，有五分之一的学生踊跃加入无偿献血行列，2018 年 9 月—2019 年 8 月，学院共有 1867 名师生共献血 598960ml。2018 年学院千人献血率 273.2%，位居全省高校第一，学院荣获“2018-2019 年度浙江省高校无偿献血爱心集体”荣誉称号。

2019 年 6 月，学院作为无偿献血先进典型集体代表入选《爱满人间·红动中国》全国无偿献

血群英谱，全国获此项殊荣单位仅 34 家，是浙江省唯一获此项荣誉的单位。学院红十字会应邀赴南京血液中心介绍学院无偿献血工作经验。

表 13 2018—2019 学年无偿献血获奖情况

级别	获奖项目	获奖团队/个人
省级	2018-2019 年度浙江省高校无偿献血先进集体	学院红十字会、团委
省级	2018-2019 年度高校无偿献血组织发动先进个人	石宇钦、茅小燕、姜蕾
省级	第十届浙江省无偿献血感恩月活动“杰出志愿者”	章文龙（18 轨道 B 班） 毛思婷（18 空乘 A 班）
省级	第十届浙江省无偿献血感恩月活动“优秀志愿者”	陶佳琪（18 环艺 B 班） 姜辰超（18 酒店班） 吴 婧（18 空乘 C 班） 王 莎（18 计应 B 班） 于婷婷（18 电商 3+2A 班）

2.6.4 精彩纷呈的校园文化活动

2018-2019 学年，围绕“学院活动品牌化、院系活动专业化、社团活动特色化”的工作思路开展各项活动，重点抓好青年志愿者文化节、科技文化艺术节、公寓文化节、社团文化月“三节一月”的校园文化展示平台，共举办 100 余项校园文化活动，吸引上万人次参与其中。

表 14 学生活动一览表

时 间	项 目
2018 年 9 月	2018 级新生军旅歌曲大赛
	2018 级新生访谈
	2018 级迎新晚会
2018 年 10 月	“砥砺品学，绽放梦想”国家奖学金候选人事迹演讲
	高雅艺术进校园越剧专场演出
	学院田径运动会

2018 年 11 月	下沙高校骑游大会
	2018 年第七届“育英杯”网球赛
	第十二届秘书技能大赛文字录入大赛
	杭州 90 年代零食回忆展
	“无运动，不青春”彩虹跑活动
	第十八届英语演讲大赛
	“翰墨之韵”第十届院书画大赛
	“商道之战，谋见商谈”商务谈判大赛活动
	2018 京东杯—刺激战场挑战赛
	第四届日语 play 活动
	三对三篮球对抗赛
	“茶行节令间”——茶与健康科普展
2018 年 12 月	新生羽毛球赛
	FS—COMIC 动漫社第十四届圣诞周年庆
	“2018.12.1”防艾主题活动
	“一张照片，一个故事”摄影大赛
	校园电影节活动
	街舞 freestyle battle 赛
2019 年 3 月	朋辈教育讲座活动
2019 年 4 月	“育民航精英，展梦想之翼”第六届航空服务技能大赛
	“择绎精彩，领航未来”第十四届秘书职业技能大赛
	“LAOS FESTIVAL ”第三届老挝文化节暨泼水节
	第二十届“育英杯”校园辩论赛
	“树技能新风，绽艺术华彩”第十九届科技文化艺术节开幕式暨“传五四精神，歌咏新时代”第七届青春歌会
	“创新放飞梦想，创业成就人生”2019 年度大学生职业生涯规划与创业大赛
	第六届“挑战杯”创新创业竞赛
	“互联网+”第二届国际贸易综合技能竞赛

	2019 年排球比赛
2019 年 5 月	“箏舞蓝天梦，国风连中华”第八届风筝节
	第十五届卫生健康知识与救护技能大赛
	2019 年高雅艺术进校活动
	“树技能新风，绽艺术华彩”第十九届科技文化艺术节闭幕式
	“乐动青春，驭梦飞扬”第二十届校园十佳歌手大赛
	“科技点燃梦想”第十九届 IT 风暴节
	第六届电商沙盘模拟大赛
	“传承五四精神，激发青春动力”系列活动
	“青春心向党，建功新时代”第二届团支部风采大赛
	“青春助力，社彩缤纷”十佳社团评选活动
	2019 年十佳团支部书记评比活动
	“和声飞扬”第四届日语金曲大赛
	2019 年篮球赛
	2019 年羽毛球赛
	2019 年健美操赛
	第二十届“十佳歌手”大赛
2019 年 6 月	2019 届学生毕业典礼
	庆祝新中国成立 70 周年《我和我的祖国》快闪活动
	第七届我最喜爱的老师评选活动
	2019 年暑期“三下乡”活动出征仪式

2.7 学生资助

本学年学院共有 3190 名学生获得各类奖学金和资助，获奖和资助人数占在校学生总数的 46.81%。在获得资助的学生中，30.44% 学生获得政府资助（包括国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、入伍学费补偿、助学贷款等），69.56% 学生获得学院自设的奖助学金（新生奖学金、优秀学生奖学金、勤工助学等），人均受资助金额为 1888.71 元。2018-2019 学年学生各类奖助学金情况见表 15-16，图 10-11。

表 15 2018-2019 学年学生各类奖助学金总表

资助类别	资助金额 (万) 元	资助学生数 (人)	占资助额比 例 (%)	占资助学生总人数 比例 (%))	人均资助额 (元)
政府资助类	497.25	971	82.53%	30.44%	5121
学院自设类	105.25	2219	17.47%	69.56%	474.31
合 计	602.5	3190	100%	100%	1888.71

表 16 2018-2019 学年学生各类奖助学金一览表

资助类别		资助金额 (万) 元	资助学生 (人) 数	占资助额 比例 (%)	占资助生总 人数比例 (%)	人均资助 额 (元)
政 府 资 助 类	国家奖学金	3.2	4	0.64%	0.41%	8000
	国家励志奖学金	71	142	14.28%	14.62	5000
	国家助学金	190.25	608	38.26%	62.62	3129
	省政府奖学金金	60.6	101	12.19%	10.4%	6000
	入伍学费补偿	154.6	94	31.09%	9.68%	16447
	国家助学贷款	17.6	22	3.54%	2.27%	8000
	总计	497.25	971	100%	100%	5121
学 校 自 设 类	新生奖学金	7.8	39	7.41%	1.76%	2000
	优秀学生单项 奖学金 1	11	733	10.45%	33.03%	150
	优秀学生单项 奖学金 2	0.9	30	0.86%	1.35%	300
	优秀学生 一等奖学金	24.15	161	22.95%	7.26%	1500
	优秀学生 二等奖学金	27.02	386	25.67%	17.40%	700

	优秀学生 三等奖学金	25.2	840	23.94%	37.85%	300
	勤工助学	9.18	30	8.72%	1.35%	3060
	总 计	105.25	2219	1	1	474.31

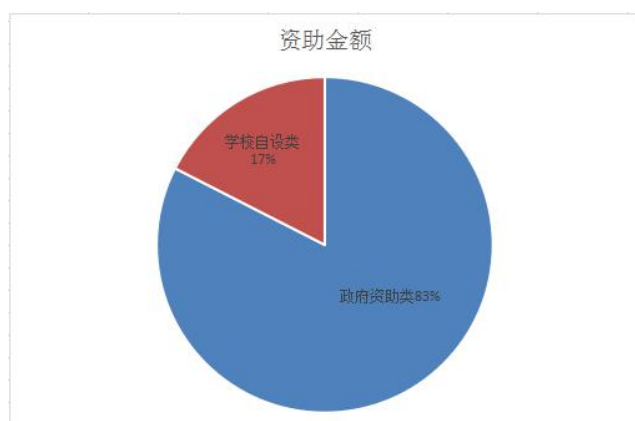


图 12 奖助学金各类金额比例

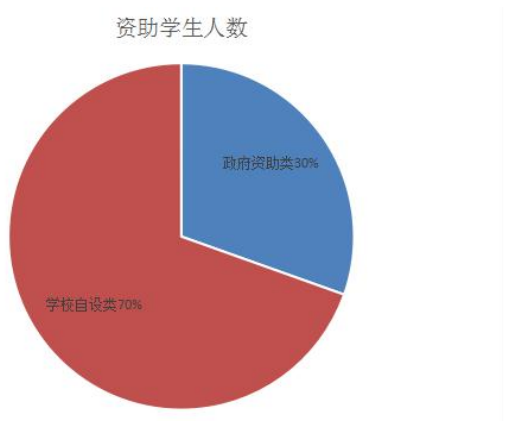


图 13 奖助学金各类人数比例

2.8 服务学生

2.8.1 军训和入学教育

根据学院《入学教育计划》，开展爱国爱校教育、理想信念教育、军事训练教育、专业认知教育、安全法制教育、心理健康教育、行为规范教育等，采用户外训练、讲座、参观和实践等方式授课，共计 110 学时。实现中学生到大学生角色转换的起点，培养竞争与合作意识、意志品质、养成良好的卫生习惯和文明生活方式极为重要的途径和形式，为新生迈入大学走出坚实的一步。

2.8.2 帮扶“五类重点关注生”

学院共有“五类重点关注生”453 人，占在校生人数的 6.64%。其中家庭经济方面关注的学生有 353 人，行为方面关注的学生有 27 人，心理方面关注的学生有 51 人，学业方面关注的学生有 13 人，行动方面关注的学生有 9 人。学工部积极协调各分院以及教务处、心理辅导中心、保卫处，发动学院领导、党员、辅导员、专业教师和学生干部有计划、有步骤对上述学生进行帮扶工作。学院开展心理辅导活动情况见表 17；五类重点关注生分布情况见图 12。

表 17 开展心理辅导活动汇总表

时间	活动名称	参与对象	备注
2018 年 9 月	新生 UPI 普查	2018 级新生	--
2018 年 9 月	新教职工心理培训	新教职工	2 次
2018 年 10 月	新生适应性访谈	2018 级新生	--
2018 年 10 月	心理微信公众平台推广	全院	--
2018 年 10 月	心理困惑生关爱工作	全院	--
2019 年 5 月	“5.25” “我爱我” 心理健康宣传周活动	全院	--
2018-2019 学年	心理健康课程	2018 级新生	--
2018-2019 学年	心理咨询	全院学生	259 人次

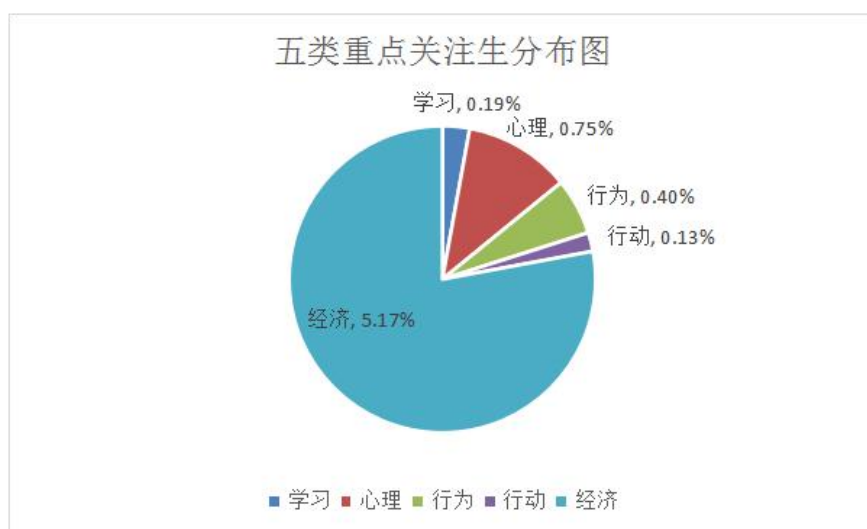


图 14 五类重点关注生分布图

学院从 1999 年成立下沙高校第一个大学生心理辅导中心，宣传心理健康知识，开展大学生心理健康教育、心理辅导和心理咨询，探索符合学院实际的行之有效的“课内与课外、教育与辅导、助人与自助”三结合的心理健康教育模式，建立学院一分院—中心—班级（宿舍）—学生的心理健康工作网络。认真做好大学生心理健康状况网络普查、心理咨询与治疗、心理危机预警干预工作，重点关注学生的心理状态，完善“测评—筛查—干预”心理危机预警机制，建立心理学生档案。建设好微学工心理咨询微信平台版块，提供心理咨询服务。完善心理困惑生帮扶机制，有针对性和实效性的心理干预，制定心理困惑生统计表和心理困惑生帮助关爱记录表，并将具体干预

的措施过程记录在案。加强辅导员心理健康指导能力，主要加强辅导员在校园常见精神疾病的鉴别和相应个案的帮扶关爱技巧，进而增强辅导员的心理健康指导能力。通过组织开展形式多样的心理健康教育活动，充分发挥大学生在心理健康教育中互助和自助的重要作用。

2.8.3 学生事务服务

本学年，学生事务中心进一步优化服务学生发展能力，加快信息化建设，推进“最多跑一次”改革。着重推行网上办事和服务功能，充分利用现有的网络技术，提供更高效、更便捷的服务。在学生事务和学生资助工作中，完善微学工平台建设，整合资源，通过学生处的平台统一发布学生事务中心动态信息；继续推进金数据平台的使用，将“育英微学工”与“浙江育英职业技术学院服务号”连接，学生可以只关注“育英微学工”就可以进入机务大厅事项部分学生事务、学生资助的网上申请，免去纸质申请、跑部门、找老师、签字等中间过程，节省了时间和人力，真正达到学生的“最多跑一次”的目的和效果。

2.8.4 宿舍服务管理

学生宿舍是大学生学习、生活、休息的地方，也是学生接受教育和管理、自觉培养优良品德的重要场所。因此，加强学生宿舍管理，在建立清洁、优美、文明的生活环境的同时，树立良好的校风，创造和保持文明的生活环境。规范学生的行为，建立健全宿舍管理制度并严格执行到位，包括《学生宿舍管理办法》《学生宿舍电脑使用管理办法》《学生夜间晚归、不归管理实施办法》《文明寝室评选办法》《维修实施办法》等。每天进行宿舍检查，每月进行卫生优秀寝室评选，每学期进行文明寝室、优秀寝室评选，2018-2019 学年评选文明寝室 197 间，优良寝室 286 间。为营造良好的宿舍环境，组织开展公寓文化节，寝室美化大赛，垃圾分类等活动。完善宿舍的硬件条件，进行网络升级改造，床沿板进行更新，增加支付宝洗衣机等。宿管中心给每位学生提供规范化、精细化的管理和服务，最大程度保障学生的利益，让学生满意，让家长放心。

案例 2：学院礼仪志愿者在大型赛会上的生动实践

——志愿服务首届联合国地理信息大会、第 14 届 FINA 世界游泳锦标赛

2018 年 11 月 19 日至 21 日，首届联合国世界地理信息大会在浙江德清举行，由联合国主办、国家自然资源部和浙江省人民政府共同承办。大会主题为“同绘空间蓝图，共建美好世界”。来自全球 100 多个国家的 1300 余名嘉宾欢聚一堂，共襄盛举。大会既是世界测绘地理信息领域的一次盛会，也是展现中国气派、浙江韵味的一次重大主场外交。

2018 年 12 月 11 日至 12 月 16 日，第 14 届世界短池游泳锦标赛在杭州举行，是世界最高级别的泳坛盛会之一，是国际游泳联合会主办的在 25 米长游泳池里进行的世界锦标赛，短池世锦赛只设游泳比赛。共设 46 个项目，5 天赛期，有来自 158 个国家和地区的近千名运动员参赛，电视转播覆盖 140 余个国家和地区，总转播时间近 1000 小时，国际观众达 2.55 亿人次。

学院根据团省委、团市委安排，志愿服务参加了首届联合国地理信息大会、第十四届 FINA 世界游泳锦标赛。筹备期间，学院领导高度重视、鼎力支持，在志愿者招募、选拔、培训等方面给予了大力保障，遴选了“政治合格、形象大方、外语过硬、沟通流畅”的 93 位优秀志愿者，为两项大型赛会成功举办贡献了属于育英学子的青春力量。



图 15 志愿服务首届联合国地理信息大会、第十四届 FINA 世界游泳锦标赛

● 依托品牌专业优势，高标准提供礼仪志愿服务

学院的空中乘务专业是省优势专业、特色专业，是学院的品牌专业。该专业以推行“高端服务水准”为办学特色，学生连续多年担任省市“两会”、“互联网大会”、“休博会”、“西博会”等重大活动礼宾礼仪服务工作。首届联合国地理信息大会的志愿服务任务重、时间长，学院 33 位“清清”志愿者勇挑重任、担当作为，全程为大会开闭幕式、全会、分会、边会、招待会等相关活动提供了引导、咨询等服务，高质量地完成了各项礼仪志愿服务任务，体现了较高的专业素养。17 空乘 D 班周菲菲同学在学院接受了职业形象的专业课程，在服务过程中时刻展示高标准的职业形象，团省委领导一致认为其丝巾系法得体大方，比之前组委会确定的方案更佳，立即推

广给全体志愿者学习。周菲菲同学拍摄了一个系丝巾的教学短视频，新系法的效果得到了一致认可与好评，成为 1000 多位全体志愿者的标准系法。

此外，团市委联合学院专门拍摄了国内首个志愿者规范礼仪视频，该视频由国内知名赛会志愿服务专家和礼仪老师共同参与研究，视频对志愿服务过程中的形象及礼仪作了明确规范。

● 遵循立德树人要求，高质量推动职业素养提升

学院自 2002 年 5 月起，集中全院力量，探索现代服务业职业人培养之路，构建职业人培养模式。在全面发展的教育观指引下，学院把立德树人作为教育根本任务，对学生品德教育、人文素养教育进行了系统设计，将职场礼仪文化作为重要内容，纳入课程体系，学生职业素养得到高质量提升。学院 60 名志愿者参与第 14 届 FINA 世界游泳锦标赛，其中护旗手 7 名，颁奖礼仪 15 名，体育展示 4 名，竞赛部 34 名。在工作中，维护职业形象成为学生内心的自觉追求，志愿者每天早出晚归，工作时间超过 10 小时。不经一番寒彻骨，哪得“青荷”扑鼻香，天气日渐寒凉，为确保赛事的顺利进行，他们以最充足的准备、最真诚的态度、最热情的服务与最动人的微笑，全力以赴，向世界展示了属于中国青年的青春风采！

● 发挥实践育人成效，高品位获得社会评价认同

“形象颜值高！职业素养高！服务标准高！品位修养高！”育英志愿者得到了各国嘉宾的高度评价和赞誉，充分展现了浙江志愿者、浙江青年的良好形象，向世界传递了浙江青年风采。2018 年 12 月，世界游泳锦标赛（25 米）志愿服务者出征仪式上学院志愿者独立承担大赛的文化展示（含服装、视频、证书、徽章、教程），现场还进行了世游赛志愿服务文化展示秀，成为一道靓丽的风景线。浙江广播电视台对学院礼仪志愿者进行了专题采访报道，中国网、浙江卫视、杭州日报、湖州日报等十多家媒体关注并报道我们志愿者在赛会上的其他精彩表现，获得社会广泛好评。2019 年 6 月，浙江省人民政府通报表扬了学院团委为联合国世界地理信息大会志愿服务工作突出贡献集体，7 位志愿者为志愿服务工作突出贡献个人。2019 年 3 月，第 14 届 FINA 世界游泳锦标赛总结表彰大会上，学院 4 位志愿者荣获先进工作者，6 位荣获杰出志愿者、12 位荣获优秀志愿者。

2.8.5 图书服务

学院图书馆坚持“以生为本，服务至上”的工作理念，优化服务职能，助力校园学风建设，全面提升整体工作水平，推进校园文化建设。按照惯例继续“一对一”走访各分院，组织新生入馆教育活动，开展阅读推广活动，组织学生参与各项比赛和文化活动，利用微信公众号为学生提

供多层次全方位的移动信息服务，定期开展新书推荐、读书分享、主题讲座和艺术展览等活动，营造书香校园的人文气息，成为校园文化地标。

1. 创设优雅环境，提高服务质量

图书馆不仅是藏书之地，还应是知识与情感的交流空间，所以营造温馨舒适的氛围，提高服务质量，给学生温暖、亲切、家的感觉，满足其情感需求很重要。学院对图书馆阅览空间进行了全新改造，建成图书馆书吧，打造特色人文阅读空间。书吧集阅读、知识共享、学习、展示空间于一体，不仅提高了图书馆馆藏资源利用率，更强化了校内知识分享与传播，拓宽了文化活动的开展渠道。同时图书馆把书吧和电子阅览室进行了装饰布置和美化，又调整了书库藏书结构，在阅读空间进行了有目的、选择性的图书摆放，方便学生阅读。图书馆还精心挑选了学生的书画作品，挂在电子阅览室里，增加一些文化元素和人文氛围。从而激发学生的求知欲，让其在舒适和谐的环境中浸润书香，陶冶情操，获得美的享受。

2. 开展读书活动，提升服务水平

图书馆积极开展读书活动，推进校园文化建设。第一学期，图书馆开展了“每日一书，经典导读”阅读推广活动。活动内容是连续 21 天打卡，每天花 30 分钟在网上听一本书。活动采用线上线下的抽奖形式，趣味性强，深受师生欢迎。第二学期，图书馆在世界读书日期间举行了校园读书周活动，围绕“青春悦读·书香育英”主题，开展十大系列活动，为校园带来了丰富多彩的文化盛宴。这些活动进一步营造了浓郁的读书学习氛围，熏陶了师生的人文艺术素养，推动了校园文化建设的进程。

3. 利用微信平台，创新服务模式

图书馆顺应数字化、信息化的潮流，借助微信这个使用人群广、最贴近日常生活的平台，为师生提供获取资讯更便捷、传播信息更快速、宣传方式更多元、互动沟通更灵活的信息服。微信公众——育英小图，主要承担馆藏介绍、活动宣传、公告发布、新闻报道与读者服务的职能。图书馆充分利用公众号平台融入读者，为师生提供多层次全方位的移动信息服务。

另外，图书馆阅览部还建立了学生微信群——“遇见最美读书人”，方便与学生沟通联系，帮助他们解决困难和问题。通过微信群与学生沟通，可直接倾听其心声，了解其所需所愿，有针对性地采取相应措施吸引他们到馆阅读，微信群建立后，来馆阅读的学生明显增多。

4. 组织参加比赛，展示服务成果

图书馆积极组织学生参与各项国家级、省级比赛和校级文化活动。包括组织学生参与“超星读秀杯”浙江省高职高专院校图书馆素质提升工程之高职高专院校大学生知识竞赛，学院 300 余

名同学参加了比赛，获得了一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 15 名的好成绩；组织学生参与全国首届“图书馆杯”全民英语口语风采展示活动，全国有 976 所高校图书馆参与大赛，171778 名选手报名参赛。学院共有 691 名同学参与，在全国高校馆中排行第 49 名，获得全国“组织之星”的荣誉，有 4 名学生获得读者组“英语口语达人”称号。

3 教学改革

3.1 专业建设

3.1.1 多措并举，深化专业内涵建设

1. 改革培养模式，实现拔尖人才引领

优势专业引领专业建设，平台课程引领课程建设，“育英优质课堂”引领课堂创新，拔尖学生引领学生成长。本学年改革培养模式分类培养，主要完成了2019级《职业人培养方案》编制，明确了 合格职业人和拔尖职业人培养定位；各分院加强了拔尖职业人培养试点，每个分院都开设有分层教 学拔尖培养的试点班。详见表18。

表 18 各分院拔尖人才培养特色班一览表

分院	拔尖人才培养特色班
民航交通分院	凌云班、司乘班、地铁订单班
信息技术分院	创意班
商贸贸易分院	大良造电商工作室、小微订单班
经济管理分院	洲际英才班、智慧商务管家工作室
创意设计分院	卓越设计师名师工作室

同时，学院加强了优秀高职学生进入本科升造（全日制专升本）工作，组织了咨询会宣讲会，加大宣传，提供指导，不断扩大大专升本学生规模并提高录取率。学院2019 届毕业生中共有 409 位学生报考专升本，报名数占毕业生数的17.16%，比2018年（12.02%）上升5.14个百分点，创历史新高。全院共有198 位学生被本科院校录取，详见表19。

表 19 各分院 2019 届毕业生专升本情况一览表

分院	报名	录取	录取率
民航交通分院	41 人	29 人	70.73%
信息技术分院	53 人	19 人	35.85%
商务贸易分院	148 人	81 人	54.73%
经济管理分院	99 人	45 人	45.45%
创意设计分院	68 人	24 人	35.29%
总计	409 人	198 人	48.41%

2. 调整专业结构，推进重点专业（群）建设

本学年继续加强专业（学科）和专业群建设。根据《杭州市教育局办公室关于做好杭州市属高校新型专业建设工程项目申报遴选工作的通知》（杭教办高教〔2019〕14号）文件精神，学院认真组织开展新型专业（群）申报工作，邀请校内外专家召开评审论证会，对申报材料和汇报PPT提出问题予以指导。最终航空服务专业群和电子商务专业群立项为杭州市新型专业群建设项目，广告设计与制作专业立项杭州市新型专业建设项目。通过杭州市新型专业（群）的建设，将进一步提升学院专业竞争力。

根据近年学生第一志愿率和报到率等情况，调整了部分专业的招生。2019年增设了人物形象设计（美容美妆方向）专业，招生 1 个班 40 人。

案例 3：计算机应用技术专业、电子商务专业被教育部认定为国家级骨干专业

7月1日，教育部发布关于《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成函〔2019〕10号）项目认定结果的通知，学院计算机应用技术专业、电子商务专业被教育部认定为国家级骨干专业。

《高等职业教育创新发展行动计划》由教育部于2015年启动，是贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》的重要举措，旨在提升高职教育对地方和产业发展的贡献度和显著增强整体办学实力。该项目细化有65项任务和22个项目，学院立足区域经济社会发展需要，结合自身发展优势与特色，积极承接了《行动计划》任务36项，项目9项。通过加强领导、建章立制、改革创新、科学监管，扎实推进创新发展行动计划各个项目建设工作，高质量完成《学院高等职业教育创新发展行动计划年度报告》《绩效数据表》和《项目总结报告》，有效促进了学院内涵建设和整体办学水平提升。

近年来，学院专业建设紧密对接行业企业，坚持产教融合、校企合作，教育教学不断取得显著成果。此次计算机应用技术专业、电子商务专业认定为国家级骨干专业，是对学院专业建设成就的肯定，也是学院提升专业内涵的成果展示。这对学院今后的专业发展、人才培养质量的提高，必将起到有力的推动作用。

表 20 教育部认定的国家级骨干专业

序号	院校名称	骨干专业名称	推荐单位
1052	浙江育英职业技术学院	计算机应用技术	浙江省教育厅
2759	浙江育英职业技术学院	电子商务	全国电子商务职业教育教学指导委员会

3. 重视以赛促教，职业技能竞赛进步明显

本学年学生校外职业技能获奖205 项，省级获奖及市级以上一等奖83项。其中获得浙江省教育厅主办的省高职院校航空服务技能大赛一等奖，浙江省大学生科技竞赛委员会主办的浙江省首届大学生网络与信息安全竞赛高职高专组省一等奖，浙江省大学生程序设计竞赛特等奖和金奖，浙江省轨道交通信号控制系统设计与应用二等奖，并晋级国赛。获得教育部高等学院经济与贸易类专业教学指导委员会主办国际高校商业精英挑战赛暨第十二届全国高校会展创新创业竞赛总决赛会展课程设计竞赛，会展项目组一等奖，获得浙江省第四届大中学生海洋文化创意设计大赛品牌形象设计金奖。

学院进一步完善竞赛管理体制，规范职业技能竞赛奖励制度，学院成立了专业（学科）技能竞赛指导委员会，统筹职业技能竞赛的指导工作，形成了以赛促教技能训练模式，提升实践教学质量。

4. 加强中高衔接，贯通人才培养桥梁

到目前为止，学院已与21所中职学院签订了合作协议, 每个分院都有五年制合作办学专业。其中学院特色专业民航分院的空中乘务专业合作的中职学院共有 8 所之多，彰显了空中乘务专业的影响力和吸引力。各专业每年不定期与中职学院从课程教学、学生管理、师资管理、实习实训、考级考证、技能竞赛、招生等事宜进行交流、衔接。

3.1.2 守正创新，深化课堂教学改革

1. 以“育英优质课堂”创建为载体，提高教育教学质量

课堂是人才培养的主渠道和主阵地，是教书育人的主要载体，是落实立德树人根本任务的关键环节。学院坚持开展“育英好课堂”创建活动，通过“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”，切实提高教育教学质量，从而在全院形成“专注教学、敬畏课堂”的良好氛围。

案例 4：第三届“育英优质课堂”圆满落幕

2019年学院启动第三届“育英优质课堂”创建活动，活动分三个阶段：一是共创共建，由分院部组织海选，全院所有课程纳入共创共建。二是精彩一课，学院复赛阶段：由校内教师评委，随堂听课1节，打分评价，推选出10人进入决赛。三是微课展示，学院决赛阶段：由校内外专家和学生组成评委组，对10位教师的微课展示和现场答辩进行打分评价，评选出第三届“育英优质课堂”“金星”“银星”教师。

第三届“育英优质课堂”决赛邀请了全国职员院校教学能力比赛一、二等奖获得者以及企业专家作为校外专家评委，校内评委由26名教师和50名学生评委组成。10名教师通过12分钟的精彩教学展示和现场答辩，表达了各自对教学的理解，最终产生第三届“育英优质课堂”一等奖2名，二等奖4名，三等奖4名，一、二等奖获得者授予“金星”教师称号，三等奖获得者授予“银星教师称号”。6位“金星教师”分别是：章雁峰、荣荣、沈晚笑、苏欣、燕旭楠、于遵萍。

学院院长王锡耀听了10位教师的课，谈了自己的看法：一、学院的根本任务是人才培养，人才培养的落脚点是课堂教学，没有课堂教学的质量，人才培养就是一句空话。二、课堂教学的关键在于有效性，学生的获得感。三、课堂教学需要进行一场“革命”，心灵的革命在于教师，教学内容的革命在于教材，教学方法的革命在于教案，教学技术的革命在于教室，而最根本的革命在于教风。四、教师上好课是最大的师德。要形成“人人关注课堂、人人重视课堂、人人敬畏课堂”的良好氛围。



图 16 第三届“育英优质课堂”决赛暨颁奖典礼

2. 以说专业、说课程活动为抓手，提升教师职业能力

专任教师说课程和教研室主任说专业是本学年学院期中教学检查的一个教学重点项目。本学年，专任教师说课程、专业教研室主任说专业在学院全面展开。首先，说课程从课程定位、学情、课程设计、课程实施和课程特色等5个方面进行阐述，通过说课程充分展示了教师们的教学技能和教学风采，通过学习交流，实现优势互补，有效提升专业化水平，特别对年轻教师教学水平的提高具有良好的推动作用，达到了加强学院内涵建设，促进教师相互交流学习的目的。教研室主任说专业从专业定位与人才培养模式、课程的建设与创新、专业教学团队、教学改革与教学管理、人才培养质量、专业特色与创新和存在的问题与对策等7个方面进行阐述，通过说专业使各教研室加强专业建设的反思，调动一切积极因素为专业建设服务，确保培养的人才规格和质量满足行业企业发展需求，对学院的专业建设起到了积极的推动作用。

3. 以分层分类教学为手段，优化教学方式方法

学院不断推进和探索课堂教学改革，创新教学方法，以生为本，从实际出发，推进分层教学。具体从四个方面组织实施：一是，学院在《2019年职业人培养方案》中进一步统筹，突出拔尖“职业人”的培养，职业取向选择学习层次。例如：经管分院酒店管理专业分为国际班和洲际英才班两个方向，并分别制定了人才培养方案。二是，从分院层面进一步推进拔尖“职业人”班的建设，例如：民航分院的凌云班，信息分院的创意班等。三是，进行课程的分层教学。经过几个学期的

试行，目前课程的分层教学已在多个分院、部推广。例如：商务贸易分院的《外贸出口跟单实务》《国际货运代理与操作》等，经济管理分院的《酒店情景英语》等课程均实行了分层教学模式，教学效果显著。四是，推进中教外教1+1合作教学模式，经管分院《综合日语》已实施多年。

4. 以学教会为纽带，促进教风学风改善

学生教学管理委员会（简称学教会）是学生参与学院教学管理的学生自治组织，在院学生会、教务处的领导下，以服务师生、服务教学为宗旨，成为师生间沟通、反馈教与学的桥梁和纽带。本学期，学教会全体成员积极行动，准确收集教师授课过程中的重要信息与问题，及时反馈教务处；协助教务处进行教学秩序检查及其他教学活动，确保教学工作有序运行。对教风学风的改善起到了积极的促进作用。

3.2 课程育人

学院坚持立德树人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。坚持全课程育人，继续深化课程思政改革，推进“思政课程”到“课程思政”的教学改革，使每一门课程都承载育人功能，使每一位教师真正成为善于传道、授业、解惑的学生灵魂工程师，成为学生健康成长的指导者和引路人。

3.2.1 全院上下、校园内外，开展“课程思政”大研讨

通过学习、交流、研讨，加强全体教师“课程思政”意识的宣传和引导，从党员教师延伸到全体教师，从本校教师延伸到合作中职学院教师，使“课程思政”的意识成为全体教师的共识。

3.2.2 开展“课程思政”教学设计，编写“思政案例”

深入拓展通识课育人资源，全面梳理各专业的“课程思政”元素，努力扭转专业课程教学重智轻德现象，以专业技能知识为载体，加强大学生思想政治教育，推动专业教学渗入思想政治教育，结合专业课程提炼，编写思政教学案例，融入专业教育教学工作。

3.2.3 推进思政理论课教学改革，发挥主渠道作用

继续推进学院思想政治理论课教学改革，使课堂主渠道的育人功能实现最大化。一是制订《关于进一步加强思想政治理论课建设的实施意见》；二是加强思政课程教学研究，实施集体备课制

度，开展公开课观摩等活动，探索中班上课、小班讨论的教学组织模式；三是加强思想政治理论课实践教学，从“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程64学时中拿出16学时作为实践课时，组织学生实地考察，指导学生开展专题社会调查，开展时事评论大赛。

3.3 信息化教学

学院以《浙江省教育信息化三年行动计划（2018—2020年）》《加快推进高校“互联网+教学”的指导意见》为指导，推进“互联网+”课程建设，促进资源共建共享，促进教育教学与信息技术的深度融合。

3.3.1 在线开放课程建设成果日益凸显

目前学院立项第二批省级精品在线开放课程5门，申请第三批省级精品在线开放课程6门，杭州市精品课程4门，院级精品课程15门，院级在线开放课程14门，实现所有课程在“浙江省高等学院精品在线开放课程共享平台”上进行建设。学院不断加大课程建设经费资助力度，在线开放课程每门资助5万，精品课程每门资助2万。全院“互联网应用基础”课，建立了手机微网课程平台——“微校互联平台”，实现2000多人网上视频点播互动。文秘专业教学资源库获批2019年第二批国家教学资源库建设项目，学院成为职业教育文秘专业教学资源库建设单位。

案例 5：文秘专业教学资源库获批 2019 年第二批国家教学资源库建设项目

浙江育英职业技术学院文秘专业教学资源库获批2019年第二批国家教学资源库建设项目，学院成为国家职业教育文秘专业教学资源库建设单位，这是学院在专业与课程建设上的又一次重大突破。

国家职业教育文秘专业教学资源库是由国家级示范院校浙江金融职业学院牵头，联合安徽商贸职业技术学院、河南经贸职业学院，与来自浙江、广东、辽宁、陕西、湖北等地共计12所高职院校，以及产教融合企业共同申请建设的。

学院文秘专业教研室主任王亦飞被推选为《办公自动化》课程主持人。该课程是文秘专业资源库的主干课程，文秘教研室陆佳怡老师和浙江金融职业学院相关老师共同参与了该课程的建设。此外，文秘教研室胡琼老师参与了资源库另一门主干课程《办会实务》课程的建设。作为文秘专业教学资源库首批申报建设的两门课程，经管分院文秘教研室投入了大量精力，为资源库的顺利申报做出了重要贡献。

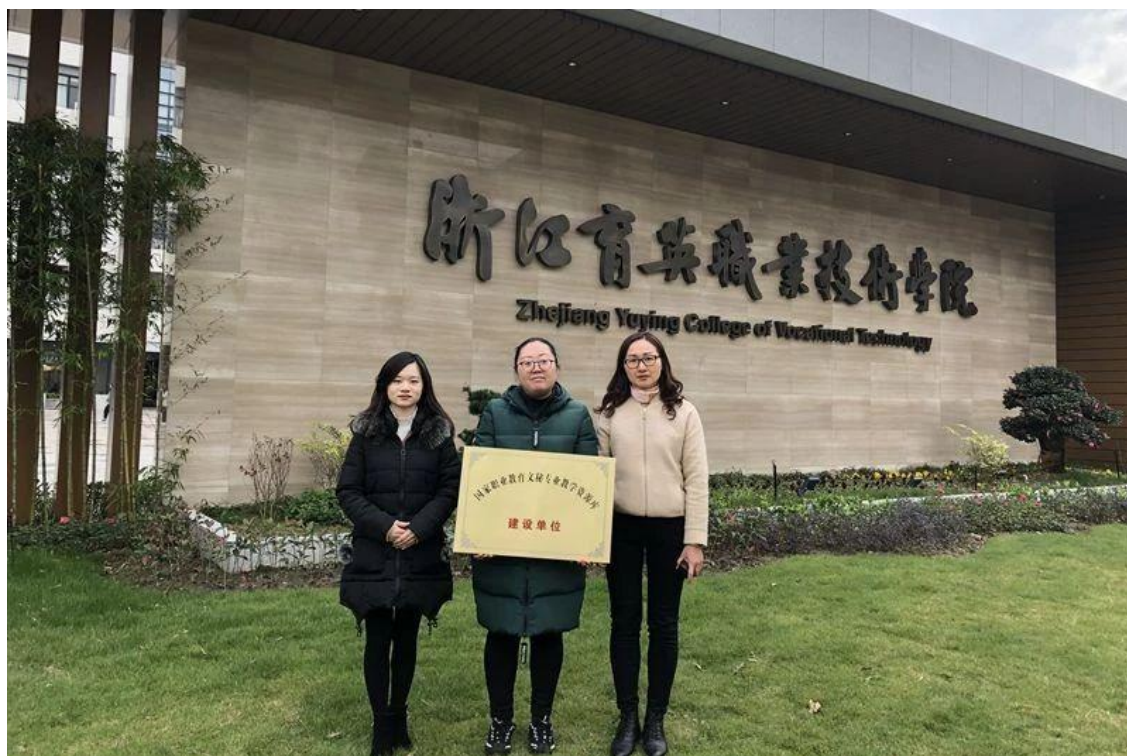


图 17 学院成为国家职业教育文秘专业教学资源库建设单位

3.3.2 新形态教材建设成效初显

学院现有3部教材立项为浙江省普通高校“十三五”第二批新形态教材建设项目，分别是信息分院李清平《局域网路由与交换技术实训》、商贸分院杨芬《外贸跟单实务》和设计分院黄汶俊《招贴设计》。浙江省“十三五”新形态教材建设项目是在“互联网+教育”背景下，推进高校教育信息化工作的一项重要举措。各教材项目负责人将按照新形态教材建设要求切实做好教材的编写、数字素材的采集和编辑以及出版等工作。以新形态教材建设为契机，将新形态教材与在线开放课程等教学平台深度融合，推进线上线下混合式教学改革，提高课堂教学效果，提升人才培养质量。

3.3.3 数字化学习资源不断丰富

学院引入多平台的优质网络课程，丰富在线学习资源。2019年，学院引入尔雅《通识课程》6门，尔雅《创新创业课程》3门，学堂在线《通识课程》5门，在线学习用户近3000人次。

3.3.4 教学信息化水平不断提升

“互联网+”背景下，除PC端教学平台外，师生通过“超星学习通”“雨课堂”“蓝墨云

班课”“知到”“职教云”等APP 进行移动终端的教与学，教学信息化水平不断提升。学院民航分院吕娜、黄华老师的《How to Introduce Yourself in an Airline Interview》获全国高校教师教学创新大赛——第五届外语微课大赛”浙江省赛区三等奖；设计分院黄汶俊老师的《招贴设计之招贴作品的装裱》获2019年浙江省高校微课教学比赛一等奖，黄汶俊老师的《招贴设计》、陈江老师与黄汶俊老师的《可口可乐夏日冰爽海报制作》分别获2019教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会产品设计类专业“广交会”同步微课大赛一等奖、三等奖；社科部饶芸老师《自我探索——MBTI性格探索》获2019年浙江省高校职业生涯规划微课大赛二等奖。

3.4 产教融合

积极响应国家省市产教融合相关政策，深入推进产教融合发展，打造一支以现代服务业为特色的专业群，专业发展契合杭州市定位与特色与当地经济社会发展的需要。强化学院和企业产教融合中双主体作用，全面推进行校企协同育人，不断提高人才培养质量。

3.4.1 打造现代航空服务产教融合基地，为航空、地铁等产业发展输送优秀人才

民航交通分院顺应教育部产教融合“大平台+”方针，专业群加入浙江省轨道交通产教融合联盟。学院成为联盟主席团成员，并与省轨道海宁分公司、海宁技工学院成立“企业、中职、高校”三方协同、三段融合的新型学徒制订单班。



图 18 浙江省轨道交通产教融合联盟

空乘专业组成“未来星班”等订单班2个，培养空乘拔尖职业人“凌云班”1个，连续四年在

航空服务技能大赛等专业赛事上夺得头魁，70%以上学生被航空公司录取，紧密型实训基地杭州萧山国际机场易行公司为民航业内首家进入国际金钥匙组织的服务企业，13届毕业生周媛成为中国民航第一把“金钥匙”。



图 19 中国民航第一把“金钥匙”授牌仪式

直升机、安检专业探索现代学徒制培养模式，以就业为导向，以鲜明的订单培养为特色，将项目融入课程，充分利用校外实训基地孵化功能，为企业培养和输送具有较高服务技能和专长的技术人才。



图 20 学生服务第五届世界浙商大会

民航分院数百名师生为钱塘新区人力资源峰会、第五届世界浙商大会、浙江省轨道交通产教融合联盟大会、乌镇互联网大会、首届美丽中国田园博览会、第四届淘宝造物节、世界互联网法制论坛以及江西特勤安检等提供高端礼仪、安检服务，扩大社会影响，受到企事业单位一致好评。

3.4.2 实践校企双主体协同育人，提升专业群人才培养质量

商务贸易分院走“专业群+领军企业”双主体协同育人之路，在多年来探索和实践精细化小微订单和现代学徒制人才培养基础上，与阿里巴巴、联华华商集团等企业合作培养流通数字化产业人才，实践“双主体合作、一体化培养”的人才培养模式，引入领军企业生态服务商&商家项目，优化和提升实训和实战体系，构建学生共育、实训共担的人才培养机制；组建稳定师生团队开展运营服务，沉淀实战案例和服务场景，支持和辅导学生实现创业，推动专业群人才培养质量全面提升。2019年专业群与阿里巴巴合作培养学生145名。



图 21 阿里巴巴与育英协同育人 1688 橙才计划

案例 6：“专业+行业+领军企业”——育英阿里携手，共育数字商业人才

2015年12月学院与阿里巴巴(中国)教育科技有限公司签订跨境电商人才培训合作协议，2018年12月与阿里巴巴签订战略合作协议，2019年举办阿里巴巴1688橙才计划，并与阿里巴巴签订协同育人协议。

商务贸易分院与阿里巴巴紧密合作、深度融合，校企共建基地、共建专业、共育人才。电商专业构建了“三融通四结合”的人才培养模式，以产教融合为主线，以“行业化”为方向，“项目化”为措施，培养一批批高素质高技能的电商人才。校企双方将在电子商务运营人才培养与构建校企人才生态体系、创建内容电商创业孵化基地等方面进行深度合作。

在校企战略协议指导下，育英阿里校企深度合作包括：第一，培养1688平台运营人才。引入1688课程体系，设立1688运营技巧、内容营销等专业拓展课，学生完成学习考试并通过阿里巴巴

认证，由阿里巴巴颁发官方认可的成绩单。第二，“双师”教师培养。阿里1688商学院会对学院教师进行培训，并派阿里讲师一起为学生授课；第三，阿里巴巴负责组织优质1688企业到学院开展联合招聘会，搭建校企人才交流平台；第四，与学院联合搭建1688代运营项目。合作开展1688、1218大促活动，开展软文策划大赛等专业竞赛活动，选拔储备人才。第五，创建阿里1688内容电商人才孵化基地，联合开展内容电商运营，并后期授牌。第六，举办阿里巴巴1688橙才计划项目，该项目是校企合作，牵手阿里，联合高校育人，构建实战场景，提升学生实战能力，共同搭建人才培养体系。

3.4.3 深化产学研合作内涵，实施校企共培共享高端酒店管理人才办学模式

经管分院与杭州国际会议中心洲际酒店在连续三年“订单培养”的基础上，进一步深化和拓宽合作内涵，成立浙江省第三家、省内民办唯一的洲际英才学院。校企双方探索洲际集团及其旗下品牌酒店岗位群多样化、多层次人才需要，以酒店广泛参与为基础的人才培养机制和模式，共建企业多元参与、个性化的专业课程体系实现校企人文理念和价值观同步，同时组建一支与之相匹配的教师队伍。融合校企标准实现招生与招聘同步，学生通过进入洲际英才学院学习获得“管培生”、海外实习、中国青年基金会奖学金等各种机会；最终达到学生能优质就业，酒店有优秀具有发展潜力的员工的目的。首届洲际英才班18级共58人进入跟岗见习、第二届19级49人订单班顺利开班。16级洲际校园班实习生朱静雯，成为洲际集团“管培生”。是我省高校第二位成为洲际英才学院管培生的学生。预计在毕业后15个月（2020年底）晋升为经理，成为洲际酒店内部升职最快的职员。



图 22 洲际酒店订单班

3.4.4 校企联动开创自助选课，探索实训课程改革

信息分院整合紧密型实训基地，从学生实际兴趣和职业人方案课程设置出发，挑选出上海宝尊电子商务有限公司、杭州点辰网络科技有限公司和杭州腾科网络技术有限公司三家公司，分别开设电商技术服务，大数据数据标注和华为HCIA考证的三个不同岗位体验的实训项目，并同时在计应、信管和网络三个专业开展，学生可依据个人兴趣参加其中一个项目，在实训期间进行班级重组和管理。基于校企合作的职业考察选课模式带给学生更多的选择，通过职业考察实训令学生深刻了解行业，理解岗位，合理规划大学期间的专业学习和未来的职业发展方向，提高职业素养。企业真实的岗位实训加深了专业学生对行业的认知和理解，也让他们对接下来的专业学习有了更加明确的规划。

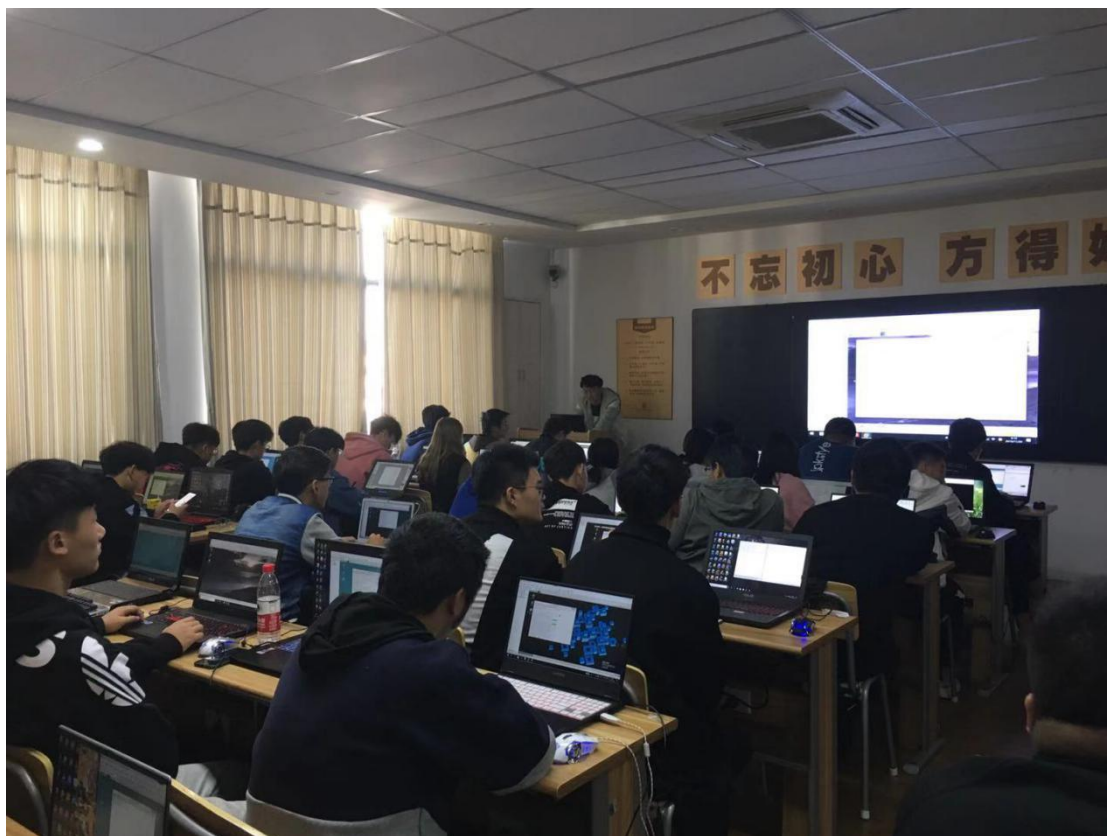


图 23 职业考察选课之华为认证项目

3.4.5 探索技能名师工作室培养模式，为设计行业提供拔尖人才

创意设计分院设计类专业群通过技能名师工作室招收学员方式，以创意设计中心为载体，面向分院 各专业组建以校内外设计名师为导师的工作室，采取专人负责、专兼教师指导的措施，

开展项目实训、比赛指导、创业培训与指导等教育活动，充分挖掘学生潜能，培养设计类拔尖人才。6 个技能名师工作室 接纳 50 名学生。基于该培养模式，学生先后获得浙江省大学生多媒体设计竞赛一等奖、特别大奖，全国包装创意设计大赛一等奖等数十项奖项。学生作品在韩国、中国台湾地区展出。数十项设计作品被企业采纳应用。



图 24 日本设计师为创意设计类专业学生开展工作坊教学

3.5 师资队伍

学院顺应高职教育改革创新的大趋势，学院“十三五”教育发展规划提出了以“一个核心、三个服务”为基本内容的“大职业教育观”，推进学院新一轮创新发展、优势发展与特色发展，深化学院师资队伍的内涵建设；根据学院提出“立足下沙、大江东，融入杭州都市经济圈，辐射浙江全省”的办学定位，形成面向现代服务业的五大专业群，优化师资结构，推进师资队伍建设。出台相关文件，通过落实新进教师助讲制度、青年教师成长计划、骨干教师攀登计划、高校创业导师培育工程、教师企业挂职锻炼等培养措施，推进各项教师人才项目，坚持内外结合、走出去、请进来的基本思路，多管齐下推进学院整体教师队伍水平的提升。

3.5.1 师资结构

截至2019年8月31日，学院各类教师折合总数为430人。其中，专任教师265人，校内兼课教师折合34人，校外兼课教师折合34人，校外兼职教师折合98人。师资结构图见图26所示。

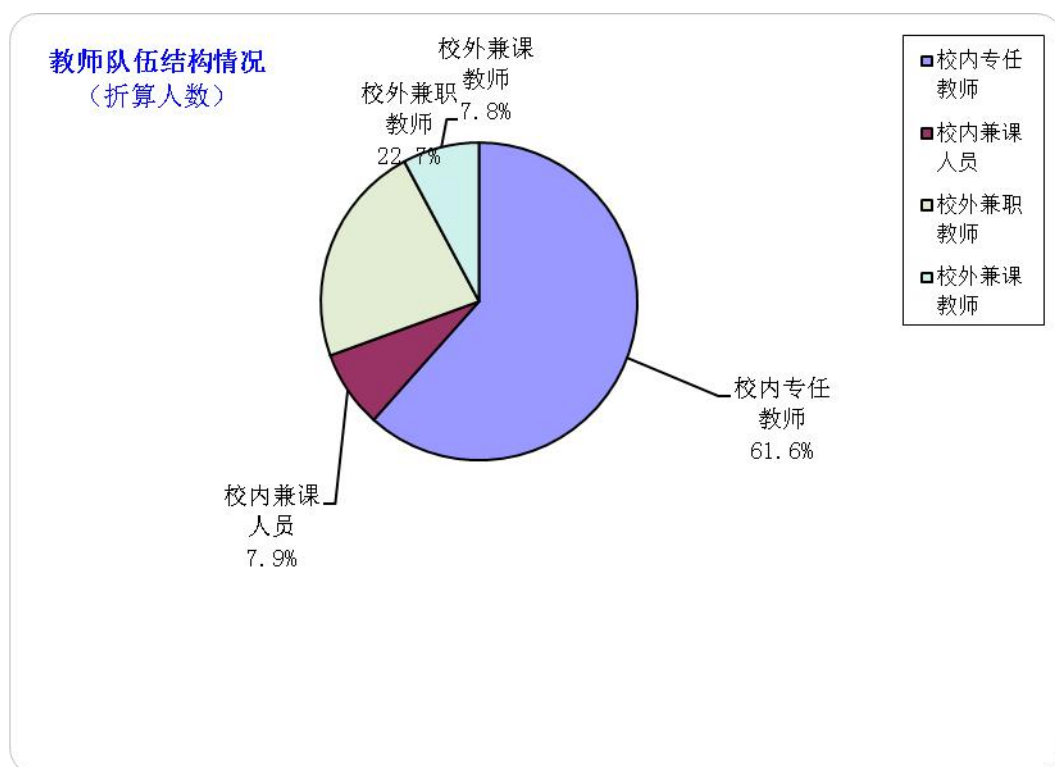


图 25 师资结构图

1. 师资结构

265名专任教师：男性91人（占34.34%），女性174人（占65.66%）。

2. 年龄结构

265名专任教师：35岁以下的80人（占30.19%）。36～45岁的136人（占51.32%），46～60岁的43人（占16.23%），61岁及以上的6人（占2.26%）。师资年龄结构图见图27所示。

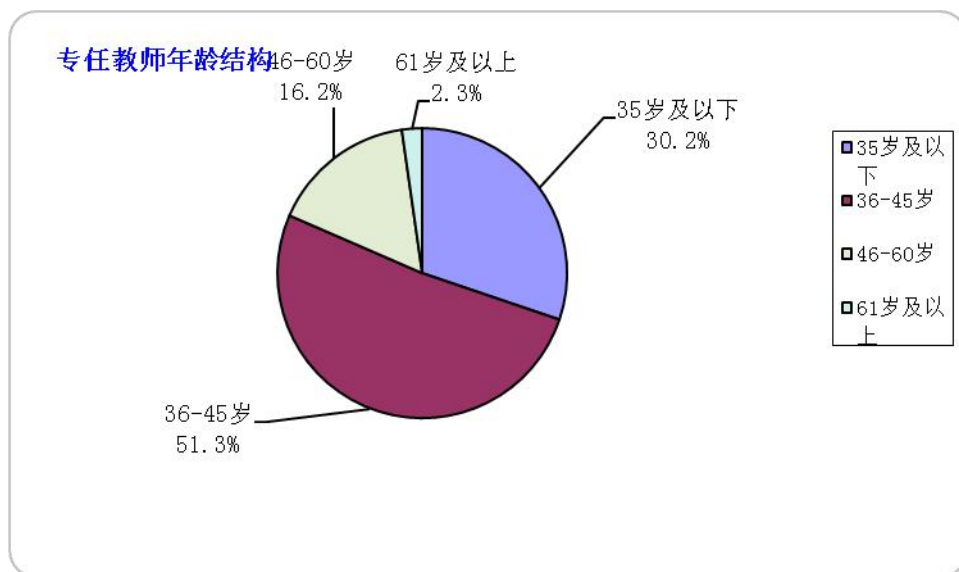


图 26 年龄结构图

3. 职称结构

265名专任教师：高级职称64人（占24.15%），中级职称132人（占49.81%），初级职称39人（占14.72%），其他未定级30人（占11.32%）。职称结构图见图28所示。

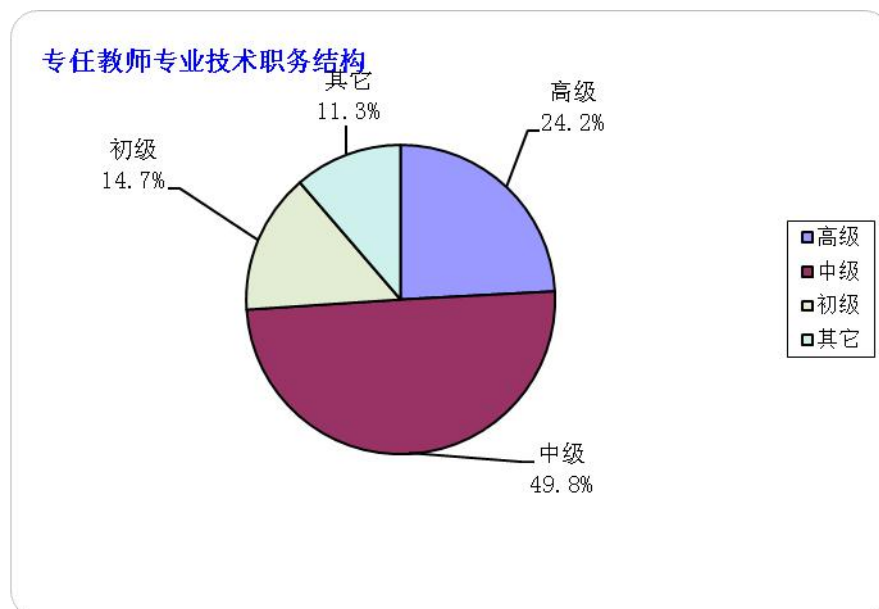


图 27 职称结构图

4. 学历学位结构

学历结构：

265名专任教师：硕博研究生学历69人（占26.04%），大学本科学历184人（占69.81%），专科学历11人（占4.15%）。

学位结构：

265名专任教师：硕士博士学位147人（占55.47%），学士学位81人（占30.57%），无学位37人（占13.96%）。

5. 双师素质

265名专任教师中具有双师素质的教师186人（占70.19%）。

3.5.2 师资培训

学院继续推进专任教师的素质提升，全院教师员工参加校外培训300人次，教师校外培训合计1242.5天，人均4.69天

教师企业挂职锻炼2767.5天。人均10.44天。

师资建设经费支出共计234.2万元，其中教师参加校内外学术交流和师资外培经费共计52.6

万元、境外学术交流和师资外培经费101.3万元，分院（部）专项培训16.8万元，人才引进经费63.5万元。265名专任教师人均建设经费0.941万元。

3.5.3 教师培养重师德师风建设

学院始终把加强师德师风建设作为教师发展工作的重点，为贯彻落实十九大提出的“加强师德师风建设，培养高素质教师队伍，倡导全社会尊师重教。”引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，学院印发了《新时代加强和改进师德师风建设工作的实施意见》。

3.6 学生实习（训）

实习实训是重要的教学环节，学院职业人培养方案中“实习实训”主要分为岗位认知考察、课内实践、专项实训、顶岗实习、毕业综合实习等模块，各个模块都有相应的教学管理办法和考核标准。在产教融合、工学结合的职业教育背景下，学院的实习实训逐步形成了鲜明的特色，成效显著。

3.6.1 岗位实战，助力学生职业技能提升

民航安全技术管理专业连续六年圆满完成了世界互联网乌镇峰会的安检任务，安检专业将专业课程与岗位实践相融，通过真实的工作任务检验教师的教学效果和学生的职业技能，通过真实的工作环境培养学生的职业品质。在实训现场提高技能的同时，有意识地融入企业文化和职业品质教育，为学生职业素质提升创造了良好的教育载体，也进一步推进了课堂教学创新。随着服务的安检项目等级也越来越高，服务区域也从杭州市逐步走向省内，有力地提升学生的安检职业技能。为迎接第六届互联网大会，学院和民航分院高度重视，专业教师、班主任、学业导师、安检协会多方联动，帮助参加实训的19级新生以良好的职业态度和专业意识进入工作状态。

电子商务专业作为院重点专业、省“十三五”特色专业”一直不断完善产教融合的学生培养路径。随着电商行业不断深化，在原来合作内容基础上不断加大合作广度，在产教融合形式上与业界保持同步更新。2019年的“双十一”网购节活动中，学院电子商务专业师生助力宝尊电商、杭州悠可化妆品有限公司以及浙江速网电子商务有限公司等三家公司顺利完成双十一销售目标，三家公司在双十一期间产生了近 80亿元的骄人业绩。其中学生参与实战的高档化妆品雅思兰黛旗舰店销售金额超10亿，位列天猫全网美妆类目冠军，创历史新高。34位同学参与浙江麒腾品牌策划有限公司主导的直播策划与场控活动，成为幕后的有利推手。通过“双十一”专项实训，学生真实接触并参与企业整体运作流程、规律，强化了学生对专业的充分认知，提升了学生的电子

商务操作技能。

案例 7：多人多形式，助力网购节

高职电子商务专业学生培养，实践重于理论，通过一年一度的“双十一”网购节参与，使同学们获得更多的专业技能并锻炼职业素养，有助于同学们直观认识与理解电子商务行业。与往年相同，浙江育英职业技术学院电子商务专业271余名师生助力宝尊电商、杭州悠可化妆品有限公司以及浙江速网电子商务有限公司等三家公司，配合三家公司共同产生了近80亿元销售业绩，其中学生参与实战的雅思兰黛旗舰店销售金额超10亿，蝉联天猫全网美妆类目冠军，坚守榜首位置。与往年相比，学生参与的类目增加，包括美妆类目9个，如雅思兰黛、纪梵希等；小电器类目12个，如博朗、南孚等；服饰类目7个，如Levis、guess等；健康类目2个，如默克等；今年尚有部分同学参与了快消食品类目-麦当劳。类目的增加能给同学们在品类分析上增加更多的直观与尝试，对未来的职业发展有更大的空间拓展。

在去年直播实训基础上，今年扩大了参与直播实训的规模，34名同学参加公司主打的基于内容营销方向的直播策划和场控实训活动。同学们在实训中表现突出，收获颇丰，助力完成10+品牌店铺破千万成交额，20+品牌店铺成交破百万，获得多方认同。

进入企业，跟随公司全体同仁一起在目标指导下认真工作，绝大部分同学积极认真，通过努力实现目标，并锤炼了职业品质，深刻体会辛劳工作是怎样的一种体验。

3.6.2 以生为本，加强顶岗实习管理，搭建招聘平台

大三顶岗实习是学院各专业的必修课程，根据职业人培养方案，实行 2+1 培养模式的专业需完成 100 天（相当于 500 课时）实训任务，实行 2.5+0.5 培养模式的专业需完成 70 天（相当于350 课时）实训任务，未在规定时间内完成顶岗实习课程任务或成绩不合格者不能获得相应专业的毕业资格。学院出台了相应的文件，规范了大三顶岗实习期间学生的实习要求，明确了大三辅导员的实践教学工作要求，已经形成了良好的长效运行和管理机制。如建立每月实践教学例会制度、每两周走访统计通报制度、大二大三交接制度、实践平台管理制度，以及走访计划上报、走访通讯报道、实践教学简报等措施，做到访前有安排，访中有交流，访后有总结，一人一访，实现走访率，一人一照，落实真实率，使顶岗实习的教学管理真正落到实处。全院2019届毕业生2397人，顶岗实习学生在岗率100%，教师走访率100%。学院还通过举办各种类型的校园招聘会为应届毕业生提供实习就业岗位。

2019年5月22日，学院举办了实习就业招聘会，来自省内116家企业参加，提供岗位 2960个，

前来应聘的学院2019级学生达1694人，投递简历1598份，经过现场面试，达成初步意向的有436人。各分院还举办了针对性较强的校园招聘会，为学生实习就业提供更多的岗位和机会。

3.6.3 协同育人，校外实训基地建设内涵不断深化

学院共有中国国际航空公司浙江分公司等76个校外紧密型实训基地、福州航空有限责任公司等59个校外非紧密型实训基地，校企双方就专业建设、人才培养、社会培训、科学研究、职业文化、互聘人员、学生实习（实训）、学生就业等方面开展了积极的合作与交流。与上海吉祥航空公司、杭州西湖国际博览有限公司等基地开展的实训就业、订单培养效果显著。与电子商务专业与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司合作的“基于校企双主体的阿里巴巴1688平台流通数字化产业人才培养”为浙江省“十三五”人才培养产学研合作协同育人项目。135个校外实训基地在进一步推进产教融合、深化校企合作发挥了切实的作用。

4 政策保障

4.1 政策引导

报告期内，中办国办印发《关于深化新时代学院思想政治理论课改革的若干意见》，学院认真贯彻该意见，出台关于加强学院思想政治工作意见，推进思想政治理论课教学改革，加强课程思政，加强大学生思想政治教育。

教育部印发关于《新时代高校教师职业行为十项准则》《关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》，学院出台了关于加强师德师风建设的意见，加强教师职业道德建设，营造良好育人氛围，一位教师获得浙江省师德先进个人，一位教师获得杭州市师德先进个人。

教育部发布《印发国家职业教育改革实施方案的通知》，学院大力推进产教融合与校企合作，与零售领军企业华商集团共育新零售人才、与浙江省轨道交通运营管理集团开展战略合作、与美国量子直升机航校签订合作协议，推进内涵建设。

浙江省教育厅印发《关于加快推进普通高校“互联网+教学”的指导意见》和《关于推进高等学院精品在线开放课程学分认定和转换工作的实施意见》，学院推进浙江省“十三五”新形态教材建设项目，《局域网路由与交换技术实训》《外贸跟单实务》和《招贴设计》3部教材获得浙江省教育厅立项。

浙江省教育厅印发《关于进一步做好浙江省大学生创新创业能力提升行动计划工作的通知》，学院加强创新创业教育，在全国高职高专创新创业教育协作会第九届年会当选全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位。在教育部关于公布《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果的通知（教职成函〔2019〕10号）中，学院计算机应用技术与电子商务两个专业被认定为骨干专业。

浙江省教育厅发布《关于推进全省高等学院“最多跑一次”改革的实施意见》，学院73项面向师生的服务项目，基本上实现了“最多跑一次”，提高了服务水平。

4.2 招生与生源

在2019年招生录取中，学院单独考试首轮投档录取率89.32%，在省内民办高职院校中排名第一，且超过部分公办高职院校。同时学院再次实现普通类三段一次投档，圆满完成招生任务，且多数专业投档分高于去年。

根据《2019年浙江省高职高专普通类最低专业投档线排名表》显示，学院2019年最低投档线377分，在47所高职高专院校中排名33位，超过其它8个民办高职院校，在省内民办高职院校中排名第一，还超过6个公办高职院校。2019年学院最低投档线377分，超过省三段线113分，录取最高分504分，超过省二段线8分，超过省三段线240分。

4.2.1 新生录取报到情况

2019年学院招生总计划2808人，实际录取2754人，实际报到2643人（含新生应征入伍保留入学资格59人），学院总报到率95.97%。普通高考、单独考试、提前招生、中高职一体化转入是本校主要的招生形式。

表 21 招生情况

年份	计划招生数（人）	实际录取数（人）	报到率（%）
2018	2619	2613	96.13%
2019	2808	2754	95.97%
与上年比较	+189	+141	-0.16

4.2.2 各类别新生录取报到情况

2019年学院浙江省内高职招生计划为1984人，实际录取1984人，实际报到1902人（普高生1258人，中职生644人），报到率为95.87%；2019年中高职一体化招生计划为748人，实际录取748人，实际报到721人，报到率为96.39%；2019年省外招生计划共76人，实际录取22人，实际报到20人，报到率为90.91%。

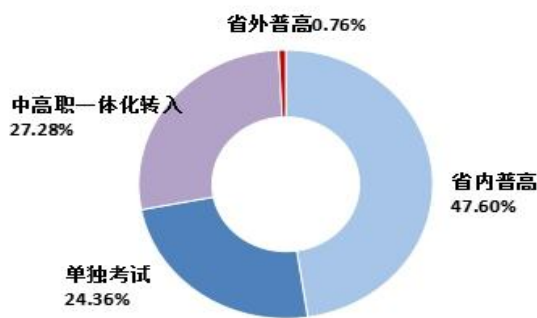


图 28 2019 年新生生源结构

4.2.3 2019 年省内高职新生生源分布及背景

2019年省内高职新生报到的1902人中，地区分布为：杭州411人；温州296人；宁波203人；绍兴260人；台州220人；金华区139人；湖州110人；嘉兴129人；衢州40人；丽水85人；舟山9人。从下面图2中也可以看出。

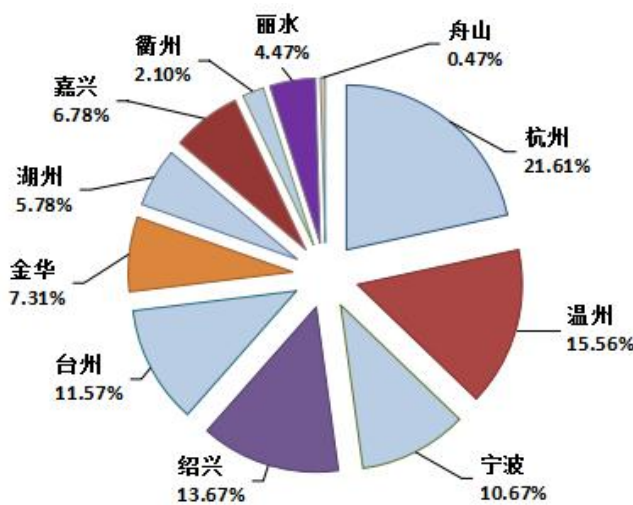


图 29 2019 年省内高职新生生源分布

2019年省内高职新生报到的1902人中，男生有1008人，女生有894人，来自农村有1273人，来自城市有629人。

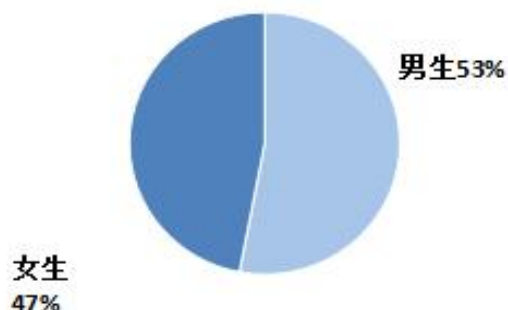


图 30 2019 年省内新生男女生比例

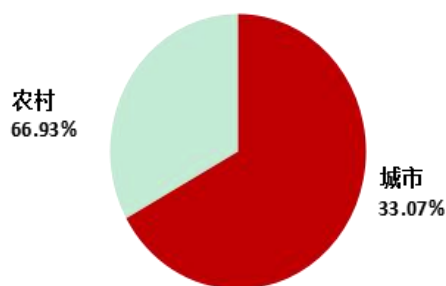


图 31 2019 年省内高职新生生源背景

4.3 学院治理

学院依法办学，依法管理，认真贯彻落实浙江省《关于鼓励社会力量兴办教育,促进民办教育健康发展的实施意见》（浙政发〔2017〕48 号）以及相关文件精神，以浙江省、杭州市有关职业教育法规、制度及标准为治理依据，以《浙江育英职业技术学院章程》为基础，理顺和完善学院教学、学生、后勤、安全、科研和人事、财务、资产等方面的管理制度、标准，建立健全相应的工作规程，规范学院管理，提高治理能力，为学院工作的规范化、精细化、科学化运行起到保障作用。学院还出台关于教师业绩考核、课堂教学创新、加强学生学业管理、专业教师发展规划、创新创业教育等加强学院内涵建设的文件，引导、促进学院内涵建设。为进一步激发分院办学积极性，推进分院成为管理主体，本年度，进一步完善了二级管理考核办法，并开展考核。同时，进一步提升学院管理和服务水平，以“最多跑一次”管理改革为抓手，推进服务师生事项的“一次性”办理，推动行政管理工作质量的提高。

4.4 质量保障

4.4.1 “一主体，两支持”教学质量评价体系

目前，学院的教学质量监控与评价实行学生评教、学院督导室、教学单位三方独立测评，以学生为测评主体，以学院教学督导为测评导向，以教学单位为测评支持。

重视学生评教工作。坚持每学期开展课堂教学学生网上评教及教师满意度测评制度，连续8年由工会、团委、学生会联合“海选”学生心目中的“我最喜爱的老师”。学生按学期对任课教师进行教学质量测评；教学单位按学年对本单位任课教师进行全员教学建设质量测评；学院督导室按学期对任课教师的授课质量和备课质量实行测评。

学生评教、学院督导室、教学单位三方评价的比例分别为60%、20%、20%。学生测评为对课程测评，督导测评包括课堂测评、备课质量测评，教学单位测评为教学建设测评。

通过“教师教学质量综合测评”，汇总三方评价结果，给出每一位任课教师的学年教学质量评价。任课教师的学年教学质量评价结果与教师考核、职称晋升、评奖评优等奖励机制挂钩。在教师教学质量评价办法改革中，学院注重引入发展性教师评价的理念。教学单位评价时多采用教师自评，专业教师互评、教学单位教指委评（即由教师向教指委说课和提供教学建设材料）相结合；校级督导以导为主，多与任课教师交流并积极参与教师自身的教学建设（课程建设、课件建设等）。使每一位教师在平等协作和职业成长的环境中发展自己，提高教学水平和教学能力，进而提高全校教学质量。

4.4.2 建设内部质量保证体系，提升治理水平

学院以大学章程、“十三五”事业发展规划为依据，按照以服务“学生成长、教师发展、管理提升”为宗旨，以提升人才培养质量为核心，建立常态化的教学质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制。编制了《学院内部质量保证体系“十三五”规划》《学院内部质量保证体系建立与运行实施方案》。建立自主性的内部质量保证体系和常态化的质量保证诊断与改进机制，培育质量文化，促进学院主动适应经济社会发展和人的全面发展需求，实现内部治理水平和人才培养质量的持续提升。

在教学管理上，强化职能处室管理职能，调动和发挥分院、部的积极性、主动性，制定了《干部听课制度》《关于教师调、代、停课的规定》《教学事故及处理办法》《考试管理规定》《教学档案管理办法》《教学两级管理实施办法》等一系列管理制度。建立教学日志，加强日常教学过程管理，了解和掌控教学动态，确保教学良性有序运行。坚持每学期一次的期中教学工作检查，开展专项教学工作检查，通过院、分院(部)两级检查、专家督查、教师自查与互查、结果反馈等措施，加强了教学管理。出台了《教师教学业绩工作考核办法》，激励教师重心工作落脚在教学、专业建设和科研社会服务能力提升上。

4.4.3 建立三级质量监控体系

在质量督导监控上，建立由学院教学委员会、学院督导室、分院(部)三级质量监控体系。学

院督导与科研处组建了专兼职教育督导队伍，制定了《教育督导工作规范》，按照“以督教为主，兼顾督学、督管，在督查中指导，在指导中督查”的工作方针，开展以高职课堂教学听课评课为主、以提高青年教师职业教育教学能力为主的经常性指导工作。学院现有3名专职督导，8名兼职督导，基本形成由学院统一领导管理、组织实施教育督导工作的专兼职督导队伍。强化督导工作，加强教学质量监控。构建督导听课评课、学生测评、教师考核、企业评价等多元化的开放系统；对人才培养工作状态数据实行源头即时采集，通过主管部门、用人单位、毕业生跟踪调查等第三方评价，实现校内外教学质量监控联动，提高教学诊断的准确性和针对性。学院人才培养工作的自我诊断、反馈、改进机制基本形成，政府、行业、企业及社会等多方参与学院评价的机制更加健全，学院每年对外发布高等职业教育质量年度报告。为建设“教师幸福、学生满意、家长放心、社会认可”的幸福育英学院提供保障。

4.5 经费投入

作为民办院校，2018-2019 学年，浙江省及杭州市财政对学院没有生均等拨款。学院经费总收入 9,754.88 万元，其中学费收入 8,773.37 万元，占 89.94%；中央及地方财政专项投入 190.50 万元，占 1.95%；社会捐赠金额 60 万元，占 0.62%；其他收入总额 731.01 万元，占 7.49%。

5 服务贡献

5.1 社会服务

学院以专业为载体，提高学院社会服务能力。搭建“1+1+N”的产学研合作新模式，第一个“1”是指一个专业（群）；第二个“1”是指这个专业（群）相关的行业（企业）；“N”是指多项与这个行业（企业）相关的项目。以学院省、市优势和特色专业为载体，与政府、行业、企业合作开展社会培训、技术服务、人才培养等内容，实现政、行、企、校共同培养高技能人才，合作研发和技术服务。

5.1.1 专业服务国家战略，开展四川省农村电商人才培养

学院响应国家精准扶贫，携手中科品牌联盟主要针对仪陇县新型农业经营主体、乡村社会组织带头人、新型职业农民、农业技术人员、乡村致富带头人、返乡农民工等人员，重点开展

电商人才培训和电商生态环境的项目共建，逐步形成“产学研结合、教销一体”的生态闭环，通过树典型、树标杆、树楷模，培养一批懂经营、懂技能、懂市场的草根网商、村播网红、脱贫先锋户、农村致富带头人和创新创业带头人，让广大仪陇群众走出价值盲从的认知误区，走向“物质富裕、精神富有”的美好未来。

5.1.2 专业服务省残联，为省残联提供赛前计算机类集训

学院受浙江省残疾人联合会的委托，信息分院的省优势专业——计算机应用技术专业为浙江省残联进行赛前集训，信息分院计应专业教师为代表浙江省参加全国岗位精英职业技能竞赛计算机程序比赛的选手进行赛前集训，取得了良好的口碑。

5.1.3 专业服务“一带一路”，承接老挝高级干部研修班

学院受中联部委托，承接老挝省部级高级干部研修班一行25人，来学院考察交流学习。代表团团长老挝公安部党委副书记、副部长贡通·蓬维吉高度评价学院的留学生人才培养理念和教育成果，他表示，中老两国是山水相连的友好邻邦，育英学院是一所有情怀有温度的学院，非常感谢浙江育英职业技术学院为老挝培养留学生。十年树木，百年树人。欢迎更多中国、浙江的职业学院帮助老挝发展职业教育。祝愿中老两国友谊万古长青！

5.1.4 专业服务国有企业，为省、市两会提供安检技术服务

2018年学院与杭州市安保集团战略合作，民航分院的省级特色专业院级重点专业——专业民航安全技术管理专业结合专业特点，专业教师带领学生积极参与服务乌镇互联网大会、省市两会的安检技术服务工作，在社会服务同时也是课程实训的过程。

5.1.5 专业服务国际动漫节，为“动漫节”提供技术服务

2018年学院与中国国际动漫节组委会战略合作，设计分院的院级重点专业——会展策划与管理专业为第十五届中国国际动漫节提供数据统计、展台搭建、参展商接待、现场引导和秩序维护等工作。

学院在技术服务和社会培训上做实内容、做强服务，实现了学院社会培训人次和社会培训收

入双丰收，截止2019年8月30日已经入学院账户的全院社会服务、社会培训收入800万余元，培训27000余人次。学院社会服务能力显著提高。

5.2 资源开放

学院鼓励整合师资和教学资源，借助自身的专业优势和已有的教育教学资源向社会开放，服务社会和企事业单位，与社会与企业建立密切的联系。2018-2019年度，向社会开放运动场、体育馆、礼仪实训室、化妆实训室、形体训练室、计算机机房、电子商务一体化实训室、物业管理实训室、市场营销、空乘模拟机舱等实训室，学院培训教室、学术报告厅等资源，对外开发和服务企业64077人次。

表 22 学院 2018-2019 年教育资源向社会开放场地、考证情况一览表

资源类型	对外开放天数/教师给企业服务天数	服务项目名称	是否考证项目	服务人次
学院培训厅、报告厅	1	社会培训	否	300
学院教室	29.5	社会考试	否	10474
学院阶梯教室	2	社会考试	否	800
学院计算机机房	44	银行证券、国家职业资格统一考试等证书考试、残疾人培训班	是	12387
食品实训室	10	西点烘焙	是	1000
物业管理实训室、市场营销等实训室	1	企业职工岗前培训	否	30
跨境电商综合实训室	18	社区电商培训	是	1800
学院健身中心	7	退役士兵技能培训	是	126
学院创意设计中心	3	对外开展讲座	否	150
学院田径场	2	体育竞技	否	1600
电子商务一体化实训室	10.5	社区员工、企业员工电子商务培训	否	1010
师资	235	网络设备调试员职业技能培训、企业员工礼仪、电商、日语培训等	不全 是	13877
合计	363	/	/	43554

6 国（境）外合作

学院以上级教育国际化工作系列指示精神为指导，坚持“放眼世界、开放教育，立足学院、

搭建互利平台，优化资源、促进教育现代化，服务学院发展、服务学生需求、服务中外友谊，扩大影响，提升学院办学品质”的指导思想，围绕学院内涵发展的目标，坚持对外开放、从学院实际出发，持续推进国际交流与合作。

6.1 服务国家“一带一路”倡议

6.1.1 共建一带一路合作平台，分享职教发展模式与经验

学院于2018年10月与老挝教育与体育部职业技术教育司合作建立“中国-老挝职业教育发展研究中心”，研究中心挂牌于老挝万象省技术学院。在该研究中心开展中国和老挝职业教育学术研究、政策咨询和教学交流。

6.1.2 召开民办高职院校推进“一带一路”国际教育行动研讨会

2019年6月，学院召开民办高职院校“一带一路”国际教育行动研讨会。吸引国内外嘉宾共计37人前来参会。为民办高职院校教育国际化及“一带一路”教育发展、进一步提升国际合作的水平和质量搭建了平台。

6.2 培养来华留学生

为服务国家“一带一路”倡议，学院已招收老挝留学生46人，成为浙江省老挝留学生招生人数最多的高校，同时学院也是全省唯一招收成建制学历留学生的高职院校。2019年6月首届老挝留学生毕业。

为适应新形势、学院在招收留学生的工作中，更加重视规范管理服务、通过不断完善规章制度、强化管理队伍建设、优化保障服务、使留学生更好融入高职院校日常教学、实习实训和校园生活，配套制定留学生管理办法、生活管理制度、提供俭学金，传播中国传统文化，为留学生培养营造良好环境，提高留学生培养质量，培养一批知华、友华、爱华的国际留学生。

6.3 深化国际合作，推进育人工作

6.3.1 加强与境外院校的交流与合作

持续加强国际交流，扩大国际交流合作平台，为师生的国际化提供机会，与英国、澳大利亚、法国、日本相关高校和机构新增合作协议6份。

6.3.2 加强教师境外学习和研修

为提升教师和管理队伍的整体水平，适应学院内涵建设和发展的需要，学院持续加大力度，鼓励并支持教师赴境外进修培训。教师出国（境）项目为一线教师提供了学习先进的高职教育理念、教育教学方式的平台，提升教师的国际化视野。学院先后派出管理人员、教师共计25人次前往美国、英国、德国、法国、韩国、日本开展交流学习。

6.3.3 以生为本，拓展学生发展平台

学院坚持一切服务于学生发展的理念，努力做实国际交流与合作项目，为学生发展拓展有效平台。共计58名学生前往国（境）外开展交流、研修、实习、学历提升等国际交流项目。

6.4 加强境外学生来华交流

境外学生来访交流团组，完成51人的香港教育学院（青衣校区）师生访学团组，邀请校内专业教学带头人为香港师生开展《内地民航发展概况》的讲座，让香港师生更深入的了解内地发展。

7 党建工作

坚持传承学院党建工作经验，又注重结合新时代党建工作要求及学院办学内外环境的变化改革创新，紧紧围绕“立德树人”这一根本任务和推进学院发展这一永恒主题，务实创新，发挥学院党委的政治核心作用，积极推进学院持续发展。

坚持以政治建设为统领，推进学院党的各方面建设，将党委建设成为政治核心。精心组织开展“两学一做”主题教育活动，加强意识形态领域工作，加强学院党组织的建设，将学院党组织建设为坚强政治核心。

坚持加强思想政治教育工作，认真履行“立德树人责任。领导思政理论课教学改革，加强“思政课程”建设；落实“全面育人”方针，建设“三全育人”体系。

坚持构建党员发挥作用平台，推进党建与学院发展紧密结合。党委坚持“结合”的党建工作思维，以发挥党组织和党员先锋模范作用为依托，从推进学院发展的意义上精心设计载体，实现了党建与学院发展的有机结合。

坚持推进党建品牌建设，提升党建整体工作水平。经管分院党建品牌“在社区大舞台展现党建工作活力”项目入选首批全省高校党建特色品牌；商贸分院教工党支部申报首批全省高校党建

工作“样板支部”培育创建单位。

坚持落实主体责任，党风廉政建设不断加强。党委坚持党要管党、全面从严治党，积极推进学院党组织的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，

坚持加强对群团工作的领导，形成学院发展合力。认真履职党委在民办高校的职责，加强对学院工会和共青团工作的领导，坚持党建带工建、党建带团建，积极为群团组织发展发挥作用创造条件。2019年7月，学院成功召开教代会和学院工会代表大会，圆满完成工会换届工作。学院团委被浙江省政府表彰为联合国世界地理信息大会志愿服务工作突出贡献集体。

8 面临挑战

8.1 面临挑战

办学20年，学院坚持依法治校、诚信办学，得到社会和学生、家长的广泛认可；专业（群）建设取得明显成效；学生管理、团学工作、体育工作、党建工作等工作形成了育英的特色品牌；学院拥有一支良好的师资队伍，一支稳定的敬业奉献干部队伍。

但是，随着国家职业教育发展，民办高职教育遭遇严峻挑战。国家加大职业教育投入，继国家示范性高职院校建设、骨干高职院校建设后，又启动“双高”（高水平学院和专业）计划，促使高职院校分层现象加剧。各地民办教育政策不确定，对民办院校要求越来越高，使民办高职教育面临“市场”和“高职”两大严峻挑战。学院面临进一步加快内涵建设、实现创新发展的紧迫任务。

8.2 应对措施

学院要顺应形势发展，加强民办高职教育发展规律研究，继承学院优良传统，弘扬育英优势特色，着力打造品牌育英，进一步扩大学院社会影响力，推进学院更好更快发展。

8.2.1 坚持“立德树人”要求，进一步提高学生综合素养

“立德树人”是检验学院一切工作的根本标准。学院将按照“三全育人”综合改革要求，全面推进德育、智育、体育、美育、劳育“五位一体”的人才培养体制机制改革。继续推进从“思政课程”到“课程思政”教学改革，全面梳理各专业的“课程思政”元素，深入拓展通识课育人资源，以专业技能知识为载体，加强大学生思想政治教育，实现课堂主渠道育人功能的最大化，全面提高学生综合素养。

8.2.2 积极推进教学建设与改革，提高人才培养质量

一是坚持“优势引领，集群发展”，继续加强专业内涵建设。积极推进学院“十三五”省、市级优势与特色专业，市新型专业（群）建设，坚持以产教融合为方向，进一步深化和充实专业集群内涵发展，推进专业（群）与民航交通、信息技术、电子商务、酒店旅游、艺术设计、美容美妆等产业的紧密对接，促进专业群特色和优势形成，不断提升人才和技术的供给能力。通过完善《专业（学科）技能竞赛管理与奖励办法》，激励更多师生积极参加各项职业技能比赛，并力争在更高层次的比赛获奖实现突破，或获得更多、更好成绩。

二是坚持“校企合作，协同育人”的人才培养模式改革，扎实推进订单班、学徒制、产业学院的探索与实践。学院作为第二批省级现代学徒制试点单位，将在订单培养的基础上，积极构建校企协同育人机制，推进招生招工一体化，完善人才培养制度和标准，建设校企互聘、协同育人的师资队伍，建立体现现代学徒制特点的管理制度，继续推进生产性实习实训、培训、科研的校企合作的阿里巴巴1688学院、“英才培养学院”等共同体建设。

三是提升专业服务社会能力和水平。学院将依托学院优势、特色和重点专业，校企合作共同搭建技能鉴定、技术支持、培训服务、在岗教育、对口支援、国际交流等社会服务平台。开展技术服务、社会培训、继续教育、精准扶贫、国际合作的能力建设，进一步提升专业服务社会能力和水平，发挥学院在区域经济建设的引领和辐射作用。

8.2.3 进一步加强高素质双师型教师队伍建设

一是大力加强双师队伍建设。师资队伍建设是学院内涵建设的核心。学院将突出教育评价导向改革，把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，把育人作为教师教学评价主要标准，逐步优化教师专业能力和水平的量化评价体系。充分发挥职称评聘在教师成长与发展上的导向和激励作用，进一步完善特聘教授、兼职教师聘用管理办法，鼓励各分院、部以聘请行业企业能工巧匠、高校教授专家，参与教育教学工作，形成校企、校校专兼结合，功能互补的双师教学团队。

二是持续推进专业带头人和青年教师的培养。学院将依托省、市人才项目，积极推进“十三五”浙江省高职高专院校专业带头人培养对象、杭州市“131”等人才培养项目等，加强专业带头人领军能力研修、提升教师专业发展和教育国际化水平。同时，加强青年教师校本培训，通过教师职业能力评估、教学技能竞赛、挂职锻炼、短期培训、科研激励、职称晋升等途径，促进青年教师专业水平和职业能力提升。

8.2.4 进一步促进人文育英品牌建设

学院在班集体建设、无偿献血、志愿服务等方面取得了显著成绩，形成了人文建设的品牌。学院将继续坚持每年举行两次无偿献血活动，并以此作为弘扬人道主义和无私奉献精神的一项重要活动的重要载体。继续开展志愿服务和社会实践等活动，传承“大学生暑期三下乡”、“哥哥姐姐服务队”、“礼仪工坊”等公益志愿服务品牌项目，并发扬光大，同时，打造更多新的人文育英建设品牌。

8.2.5 进一步推进教育国际化进程

学院在推进学生境外“顶岗实习”、“专升本、本硕连读”，中老教育合作交流等方面取得阶段性成果。学院将继续推进老挝留学生教育，推进中老教育合作，并不断深化和提升现有项目，进一步扩大高职教育国际合作的范围，拓展国际交流的领域和层次。

8.2.6 进一步深化内部管理改革，激发办学活力

改革是促进发展的动力源泉。学院将不断完善两级管理改革方案，扩大分院办学自主权限，充分调动分院积极性和主动性，创新管理方式，提高教育教学质量；还要按照“最多跑一次”要求，积极推动内部管理改革，提高行政管理效率，提升整体办学质量和效益。

附件1记分卡

附表 1 记分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年 (2017 届)	2019 年 (2018 届)
12868	浙江育英职业技术学院	1	就业率	%	95.95	97.61
		2	月收入	元	4430.69	5052.46
		3	理工农医类专业相关度	%	54.29	47.03
		4	母校满意度	%	84.38	82.99
		5	自主创业比例	%	7.40	6.91
		6	雇主满意度	%	92.81	99.83
		7	毕业三年职位晋升比例	%	98 (2015 届)	99 (2016 届)

(数据来源：浙江省教育评估院数据)

附件 2 学生反馈表

附表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
12868	浙江育英职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2459	2383	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	512	600
				满意度	%	98.8	97.6
			(2) 课外育人	调研人次	人次	512	600
				满意度	%	99.0	96.2
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	512	600
				满意度	%	99.3	97.3
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	512	600
				满意度	%	99.1	97.5
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	512	600
				满意度	%	99.2	98.0
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	512	600
				满意度	%	98.1	97.3
			(2) 教学管理	调研人次	人次	512	600
				满意度	%	97.5	97.3
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	512	600
				满意度	%	98.2	96.8
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2680	2150	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
			(1) 学生社团数	个	73	73	
				其中：科技社团数	个	6	6
			(2) 参与各社团的学生人数	人	2459	2383	详见附表 2.1
				其中：科技社团学生人数	人	263	

附表 2.1 参与各社团的学生人数表

社团名称	大一人数	大二人数	社团名称	大一人数	大二人数
广播台	77	109	网球协会	37	27
电视台	30	32	电子商务协会	45	59
英语协会	135	120	乒乓球协会	59	88
院报记者团	49	63	影视协会	58	129
书友协会	85	141	会展协会	103	108

樱の花日语协会	132	152	直升机协会	26	26
大学生艺术团舞蹈队	34	32	排球协会	28	26
FSK 轮滑协会	32	44	健身协会	—	54
粤语协会	50	140	秋伊服装表演协会	66	56
就业指导协会	75	8	哈食族协会	38	54
SD 街舞社	153	164	健美操协会	19	44
礼仪服务协会	130	87	台球协会	52	72
摄影协会	196	129	邓小平读书理论协会	32	93
爱心公社	86	62	营销协会	166	93
大学生艺术团合唱团	17	44	桌游社	174	131
大学生艺术团器乐队	12	28	武术协会	29	26
心理协会	90	136	篮球协会	154	176
口才协会	32	31	外贸人协会	194	283
CAC 模特协会	65	68	魔术社	63	80
手工 DIY 协会	70	46	育英单车社	12	14
魔方协会	25	16	一品协会	33	70
玫彩美容化妆协会	73	93	调酒师协会	172	151
书法协会	46	54	城市轨道交通协会	229	188
杏缘花社	78	56	安检服务协会	61	61
棋社	58	49	Hosts 电竞社	214	212
羽毛球协会	111	150	手机俱乐部	13	25
计算机网络协会	12	7	瑜你相遇瑜伽社	21	72
大学生艺术团戏剧团	11	16	空乘协会	39	18
未来浙商创业俱乐部	69	31	网星社	2	24
FS-COMIC 动漫社	193	175	韩语社	123	140
潮韵文学社	6	8	跆拳道	54	68
足球协会	42	39	和·习茶社	187	79
青春健康同伴社	111	48	鸣谦汉服社	42	62
会计协会	102	102	达内互联网+协会	49	13
荣伍社团	34	26	数码公社	21	—
吉他社	73	132	嗨+短视频协会	15	7
E 时代秘书协会	26	33			
合计人次	2620	2671		2630	2829
备注：每个学生可以参加 2-3 个社团，所以合计人数高于在校生实际人数。					

附件 3 资源表

附表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12868	浙江育英职业技术学院	1	生师比	—	16.63	15.99
		2	双师素质专任教师比例	%	70.20	70.19
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.53	24.15
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	6803.75	6772.91
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	8.49	8.51
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.46	0.50
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	727	596
			其中：线上开设课程数	门	91	94
			线上课程课均学生数	人	70	65
		学院类别（单选）：综合、师范、民族院校（） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（） 艺术院校（）				

附件 4 国际影响表

附表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
12868	浙江育英职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	51	对香港专业教育学院(青衣分校)师生开展为期一天的内地航空业发展相关培训
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	——
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	——
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	1	曹旭在 2019 年海峡两岸大学生计算机应用能力与信息素养大赛（高职组）比赛中获得三等奖
		7	国（境）外办学点数量	个	0	0	

附件 5 服务贡献表

附表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单 位	2018 年	2019 年		
12868	浙江育英职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	6657	6746		
			毕业生人数	人	2312	2383		
			其中：就业人数	人	2256	2326		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	1317	1402		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	7	11		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1790	1755		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	76	115		
		2	技术服务到款额	万元	228.75	534.27		
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	198.98	423.83		
		4	技术交易到款额	万元	183.30	337.58		
		5	非学历培训服务	人日	21200	6240		
			其中：	技术技能培训服务	人日	14500	3100	
				新型职业农民培训服务	人日	300	100	
				退役军人培训服务	人日	4200	2600	
				基层社会服务人员培训服务	人日	2200	440	
		6	非学历培训到款额	万元	145	443.70		
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（）其他（√）						
		院校举办方（单选）：公办院校（）省属公办（） 地市属公办（）县区属公办（） 国有企业公办（）民办院校（√）						

附件 6 落实政策表

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12868	浙江 育英 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	1134.14	960.33
			其中：年生均财政专项经费	元	984.60	280.52
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	359	356
			其中：专任教师总数	人	255	265
				人日	1939.5	1242.5
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	50	60
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	132.23	150.91
		5	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	14545	15647.5
			年支付企业兼职教师课酬	元	1582200	1399600
			其中：财政专项补贴	元	0	0