



浙江商業職業技術學院
Zhejiang Business College

高等职业教育质量年度报告 (2020)

浙江商业职业技术学院
二〇一九年十二月

内容真实性责任声明

学校对浙江商业职业技术学院质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 25 日

浙江商业职业技术学院 高等职业教育质量年度报告（2020）

前 言.....	7
1. 学校概况.....	7
2. 学校大事记.....	10
一、学生发展.....	11
（一）立德树人.....	11
（二）招生改革.....	13
（三）奖勤助贷.....	17
（四）学生竞赛.....	20
（五）社团活动.....	22
（六）就业质量.....	22
（七）成长成才.....	25
（八）创新创业.....	27
（九）心理教育.....	30
（十）校园文化.....	32
二、教育教学.....	34
（一）教书育人.....	34
（二）培养模式.....	35
（三）专业建设.....	38
（四）课程建设.....	42
（五）教学成果.....	44
（六）实训基地.....	45
（七）产教融合.....	47
（八）顶岗实习.....	49
（九）教学诊改.....	50
（十）教师队伍.....	50
三、国际合作.....	54

（一）来华留学.....	54
（二）境外办学.....	55
（三）服务“一带一路”倡议.....	56
（四）深化中外专业项目.....	58
四、发展保障.....	59
（一）内部治理.....	59
（二）政策支持.....	60
（三）智慧校园.....	61
（四）经费保障.....	63
（五）条件保障.....	64
（六）质量保障.....	65
五、服务贡献.....	69
（一）服务市场需求.....	69
（二）服务国家战略.....	71
（三）服务社会培训.....	72
（四）服务区域发展.....	73
（五）服务社会保障.....	76
六、挑战与应对.....	79
一、机遇与挑战.....	79
二、应对与举措.....	79
附件 1：高等职业教育质量年度报告指标（2020）.....	81
表 1 计分卡.....	81
表 2 学生反馈表.....	82
表 3 资源表.....	83
表 4 国际影响表.....	84
表 5 服务贡献表.....	86
表 6 落实政策表.....	87
附件 2：浙江商业职业技术学院社团参与度统计表.....	88

图表目录

一、学生发展.....	11
图 1 第五届电商文化节闭幕论坛暨双十一实战教学总结表彰大会.....	12
图 2 立德树人 50 谈专栏之赵刚、张国宏老师.....	13
表 1 2019 年第二阶段扩招各专业录取人数.....	14
表 2 2019 年分类别录取一览表.....	15
表 3 2019 年省内录取学生成绩分段表.....	15
表 4 2019 年省内平行志愿投档分数线.....	16
表 5 2019 年艺术类分专业录取成绩统计.....	16
表 6 国家奖助学金情况一览表.....	18
表 7 企业奖助学金情况一览表.....	18
表 8 校内奖学金情况一览表.....	18
表 9 校内学生贷款情况一览表.....	19
表 10 校内学生勤工助学情况一览表.....	19
表 11 校内其他补助情况一览表.....	19
表 12 2018-2019 学年学生竞赛获奖一览表.....	20
图 3 学校 2017 届-2019 届毕业生毕业半年的月收入趋势图.....	23
表 13 各二级学院专升本录取人数一览表.....	23
图 4 2018 届毕业生专业大类薪酬水平分布图.....	24
图 5 浙江省 2015 届（三年后）受雇工作毕业生工作胜任度.....	25
图 6 本校 2015 届（三年后）受雇工作毕业生个人职业发展信心.....	26
表 14 本校 2015 届（三年后）受雇工作毕业生职业稳定度排名.....	26
图 7 创业项目类型图.....	28
图 8 2018 年 11 月组织创业学生到义乌国际商贸城进行市场调研.....	29
图 9 陈宣达为草木染爱好者讲解扎染技艺.....	30
图 10 突发重大心理事件数量对比图.....	31
图 11 开展心理团体辅导.....	31
表 15 2018—2019 学年校园文化品牌项目一览表.....	33
图 12 2019 级新生参观校史馆.....	34

二、教育教学	34
图 13 《中国教育报》大篇幅报道我校“课程思政”建设经验	35
表 16 学校现代学徒制试点项目表	36
图 14 电子商务专业产教深度融合的复合型人才培养模式	37
图 15 2018-2019 学年各专业大类在校生规模	39
图 16 专业建设成效分布图	40
表 17 学校专业设置情况一览表	40
表 18 我校获教育部第二批“1+X”证书制度试点的项目及专业	43
表 19 创新发展行动计划(2015-2018 年)项目认定结果	45
图 17 中国制冷博物馆	47
图 18 国大雷迪森学院挂牌仪式暨滨江雷迪森维嘉酒店启幕活动	49
表 20 师资队伍建设成果表	51
图 19 张宝忠、傅瑛代表双方单位为“双师教师培养培训基地”揭牌	52
图 20 学校开展各类教师培训情况	53
三、国际合作	54
图 21 国际文化展现场各国留学生代表合影	55
图 22 尼泊尔留学生在义乌市旅游饭店服务技能大赛现场	56
图 23 王丰老师在耶鲁大学为学生定制“素蟹酿橙”	58
四、发展保障	59
图 24 与浙江省侨联联合举办浙江省第九期海外中餐烹饪技能培训班	61
图 25 学校智慧教室场景	63
图 26 构建教学诊改组织体系	67
图 27 构建质量目标体系	68
五、服务贡献	69
图 28 中心为制冷博物馆建设提供技术支持	71
图 29 杭州市职业技能考务中心在我校挂牌	73
图 30 骆小俊与张宝忠代表双方签署合作共建“浙江电子商务学院”协议书	75
图 31 我校志愿者在浙江康复医疗中心参加“喘息计划”志愿活动	78

案例目录

一、学生发展.....	11
[案例 1] 搭建创新创业平台 助力学生成长成才.....	29
二、教育教学.....	34
[案例 2] 校企共建中国首家“中国制冷博物馆”.....	46
[案例 3] 探索新型学徒制 培育酒店职业人.....	48
[案例 4] 我校摘得“国家级师资培训基地”称号.....	52
三、国际合作.....	54
[案例 5] Embrace the World——国际文化展成功举办.....	54
[案例 6] 我校尼泊尔留学生获义乌市旅游饭店服务技能大赛三等奖.....	56
[案例 7] 烹饪教师王丰赴美国耶鲁大学等名校讲学.....	57
四、发展保障.....	59
[案例 8] 多方合作治理结构 形成改革发展动能.....	61
[案例 9] 智慧教室助力学校教育教学变革.....	62
五、服务贡献.....	69
[案例 10] 提升冷链技术发展 助推社会生活品质.....	70
[案例 11] 深入乡村 扎根基层 志愿服务乡村振兴.....	72
[案例 12] 我校服务义乌市人民政府电子商务发展战略.....	75

前 言

1. 学校概况

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器等著名校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。现为国家“双高计划”建设学校、国家优质专科高等职业院校、全国首批现代学徒制试点高校、全国首批职业院校数字校园实验校、浙江省首批示范性高等职业院校和浙江省首批优质高职院校。

学校主校区坐落在风景如画的钱塘江南岸杭州滨江高教园区内，另有德胜校区和全资企业浙江商业机械厂有限公司位于杭州市区内，与义乌市人民政府共建浙江电子商务学院。学校占地面积 592 亩，建筑面积逾 23 万平方米，图书馆纸质图书藏书 100 万余册，电子藏书近 331 万册。现有全日制在校生 11000 余人，教职工 600 余人，其中专任教师 400 余人，二级教授 4 人，正高职称 50 人，副高职称 152 人，博士 44 人（含在读），硕士及以上学位的教师 473 人。

学校现有经济管理学院、电子商务学院、财会金融学院、应用工程学院、旅游烹饪学院、艺术设计学院、国际交流学院、马克思主义学院（人文学院）、创业学院、继续教育学院等 10 个二级学院和体育教学部，设置了 32 个专业及方向。拥有连锁经营管理、电子商务 2 个中央财政支持重点建设专业，供热通风与空调工程技术、环境艺术设计、烹调工艺与营养、会计、移动商务、商务数据分析与应用、电子商务 7 个教育部高等职业教育创新发展行动计划骨干专业，烹调工艺与营养、供热通风与空调工程技术 2 个省级重点专业，连锁经营管理、烹调工艺与营养、会计、酒店管理、环境艺术设计 5 个省级示范院校重点专业，电子商务、会计、供热通风与空调工程技术、环境艺术设计、烹调工艺与营养 5 个省级优势专业，应用电子技术、物流管理、电子商务、酒店管理、视觉传达设计与制作、

连锁经营管理 6 个省级特色专业。拥有国家级教学成果奖 4 项，省级教学成果 14 项，国家职业教育专业教学资源库 1 个，国家精品课程 6 项，国家精品资源共享课 1 项，国家十二五规划教材 41 本，中央财政支持实训基地 3 个，国家级生产性实训基地 2 个，国家级师资培训基地 1 个，国家级协同创新中心 1 个，省级示范性实训基地 11 个，省级非物质文化遗产传承教学基地 2 个，浙江省海外中餐人才培养基地 1 个。学校现拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 3 个，全国优秀教师 1 人，全国模范教师 1 人，全国优秀职业教育工作者 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，全国高校思想政治理论课教师影响力提名人物 1 人，省有突出贡献中青年专家 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 6 人，省五一巾帼标兵 1 人，省级专业带头人 27 人，省 151 人才 8 人，省级技能大师工作室 1 个，浙江教育十大年度新闻人物 1 人，浙江教育十大年度影响力人物 1 人，浙江省“最美教师”提名奖 1 人，浙江国有企业“五个一”人才工程 2 人。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科人才培养特色建设，积淀“依托行业办学，校训文化育人”的商科特色，形成“专业教育、就业教育、创业实践、质量保证、资源整合”为平台的“五位一体”创新创业教育商科人才培养特色，打造成为“中国商业教育品牌”。学校坚持“依托行业办学、校企合作育人”的办学方针，依托全国 500 强企业浙江省交通投资集团，组建了与 100 多个成员单位和知名企业深度合作的浙商职教集团；与衢州市、义乌市、杭州市萧山区、龙游县、舟山市定海区及嵊泗县人民政府签署了战略合作协议；与中国商业经济学会共建中商商业工程技术研究院；与高等教育出版社、浙江省长三角城镇发展数据研究院签署了战略合作协议。学校与阿里巴巴、物美集团、韵达速递、圆通速递、国大集团等数十家知名企业在高素质技术技能型专业人才培养和各类社会培训、技术研发与管理咨询等方面开展全方位合作。建有浙江轨道交通学院、雷迪森酒店管理学院等 10 余个校企合作学院，累计开设 100 多个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。

学校积极响应国家“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家的教育合作，输出优质教育资源，开放办学成绩显著。学校为全国首批通过中外合作办学国际质量认证的2所学校之一，首家通过浙江省中外合作办学项目评估，2016、2017年、2018年连续三年入选全国高等职业院校国际影响力50强。学校与美国东北州立大学、加州州立大学、法国商业研究与行为学院、澳大利亚西澳洲中央技术学院等20多所高校开展合作交流，组建了中法商业经济研究中心、“中尼商学院”、国际职教联盟和海外校友分会，“国际乒联杭州培训基地”落户我校。师资国际化培养渠道不断完善，师生海外学校交流人数大幅增长。留学生比例、中外合作办学项目数、教师三个月以上访学比例、国际合作科研平台数等多项指标位居省内同类院校前列。

学校“全真环境下的创业教育”被《光明日报》等主流媒体誉为“中国创业教育的破冰之旅”，被教育部专家总结为全国“创业教育三大模式之一”，学校被誉为“中国创业教育的小岗村”。学校创客空间相继获得杭州市科委、浙江省科技厅认定的市级、省级创客空间称号；大学生创业园成为杭州市、浙江省科技企业孵化器。学校坚持育人为本，德育为先，着力培养现代服务业高素质技术技能型专门人才，连续多年一次性就业率在97%以上，用人单位对毕业生综合素质的满意度达到95%以上，社会知名度日益提高，已成为省内外考生报考的热门院校。

学校现为全国高职高专创新创业教育协作会、中国商业经济学会职业教育分会、浙江省商业经济学会、浙江省商业教育研究会、浙江省形象设计协会会长单位，全国商贸职业教育集团、浙江省商贸业联合会、浙江省商业总会、浙江省连锁经营协会等行业组织的副理事长单位。学校获得“教育部高职高专人才培养工作优秀院校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“全国高职高专院校科研工作先进单位”、“浙江省文明单位”、“浙江省职业教育先进单位”、“浙江省平安校园”、“浙江省普通高校招生工作先进单位”、“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”、“浙江省依法治校示范校”、“浙江省数字校园示范学校”等

荣誉称号，还获得“全国高职院校国际影响力 50 强”、“高职院校创新创业示范校 50 强”、“全国高职院校‘双师’比例 100 强”、“全国高职院校专利获得数量 30 强”、“全国高职院校新媒体优秀院校 50 强”。

如今，学校正以百年的办学积淀，以服务浙江区域经济发展和产业结构调整，培养现代服务业高素质、高技能人才为己任，面向社会，面向市场，全面提升办学水平，正朝着具有创业教育优势和显著商科特色的国内一流、国际知名的优质高职院校的目标阔步迈进。

2. 学校大事记

大事一：浙江省委第十四巡回指导组来校指导“不忘初心、牢记使命”主题教育工作。

大事二：学校入选国家“双高计划”建设名单。

大事三：学校列入国家优质专科高等职业院校，同时获批七个国家骨干专业，两个国家级生产性实训基地，一个国家级师资培训基地和一个国家级协同创新中心。

大事四：学校六个项目获得教育部第二批 1+X 证书制度试点立项。

大事五：学校获批中国侨联国际文化交流基地。

大事六：学校连续三年荣获全国“高等职业院校国际影响力 50 强”。

大事七：国内首家中国制冷博物馆在学校落成。

大事八：学校荣晋全国普通高校学科竞赛评估高职 50 强。

大事九：姚攢同学勇夺第十届残运会金牌并破世界纪录。

大事十：张宝忠校长荣获浙江省黄炎培职业教育杰出校长奖。

大事十一：学校与美国南佛罗里达大学签订校际合作框架协议。

大事十二：学校与省交通集团杭州板块签订战略合作框架协议。

大事十三：学校与省交投集团财务公司共建双师基地挂牌仪式举行。

大事十四：学校与余姚市开展战略合作高质量发展职业教育。

一、学生发展

（一）立德树人

过去的一年，全校上下认真学习贯彻全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，充分发挥校园文化在学校改革发展和人才培养中的重要作用，着力构建有效载体，切实增强做好立德树人工作的行动与自觉，积极践行“三全育人”，打好育人工作“组合拳”，采取了一系列举措，聚焦关键环节，突出问题导向，创新工作形式，搭建起了“商科特色引领、校企协同育人”的思想政治工作平台，提升了学校思政工作实效。

1. 围绕“专业特色”，打造特色校园文化品牌。各学院积极落实立德树人根本任务，积极打造与专业教育融合的特色育人文化品牌，培育一批校园文化品牌，创新一批校园文化载体。过去的一年，财会金融学院以“精诚”为核心的校园文化品牌，将行业需求和专业要求与育人工作进行深度对接；经济管理学院依托“毓商文化”品牌建设系列活动，以培养现代浙商人才为己任，按照“结合专业学习、融入思政教育、培养人格能力”的总体思路，践行“明礼修身、好学好求精”的理念；应工学院推进以“FAMILY”家文化和“工匠精神”为内核的校园文化品牌建设，构建“四位一环”育人体系，推行帮扶学生成长成才育人工程建设；电子商务学院通过搭建一院一品“电商文化节”，一楼一品和“亲亲家园”公寓文化品牌，通过举办系列活动将社会主义核心价值观、专业教育和立德树人工作有机融合。艺术设计学院以“五品全员育人”开展各类校园文化活动，主要包括happy 艺术节、艺匠技能节、校园十佳歌手大赛、演讲等，将养成教育做细做实，强化各项常规评比，着力培养学生良好的行为习惯。旅游烹饪学院以“烹饪文化艺术节”为平台，以“品味中华”、“大美中华”专业型社团主题活动为载体，将烹饪专业特色与中华优秀传统文化有机融合，营造了浓郁的校园餐饮文化氛围，加深了同学们对中华烹饪美食的了解。



图1 第五届电商文化节闭幕论坛暨双十一实践教学总结表彰大会

2. 聚焦“课程思政”，打造立德树人特色品牌。各二级学院将思政内容贯穿于通识教育课程和专业教育课程的教学大纲、教学目标、授课计划、培养方案、教案设计等各个方面，以课程规划制定促进思政体系建设；各二级学院以“总支党建样板工程”优势，高质量抓好课程思政落实，各类课程和思政理论课同向同行，协同共进。

3. 构筑“立德树人”话语平台，打造商院德育品牌。分利用互联网技术，学校在官方微信平台推出“立德树人 50 人谈”专栏，聚焦课程育人，邀请校领导、有关职能部门负责人、一线教师谈做法和体会，迄今已经推出 37 期，激发了教师立德树人和全员育人的内生动力。

【立德树人50人谈】⑪赵刚：加好思政“盐”，做好育人“菜”

浙江商业职业技术学院 5月17日

百年商院流韵 砥砺勤朴育人

习近平总书记说过，“课程思政”打个比方：就是烧菜的时候放点盐，不能放多，也不能放少，主要是要有一个标准。我是一名对盐再熟悉不过的烹饪老师。进入商院10多年来，我一直都是在教书育人第一线，既教学也担任班主任，也一直是在用“盐”来调理学生，做好育人“菜”。



【立德树人50人谈】⑤张国宏：高校思政理论课应着力在培养学生成为“四种人”上下功夫

浙江商业职业技术学院 4月2日



习近平总书记3月18日在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话强调，思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。落实立德树人根本任务、培养担当民族复兴大任的时代新人，思政课作用不可替代，思政课教师队伍责任重大。作为一名高校思政理论课教师，学习总书记重要讲话，一方面是深受鼓舞，但更多感受到

图2 立德树人50谈专栏之赵刚、张国宏老师

（二）招生改革

1. 招生概况

2019年是我省新高考改革平稳落地的第三年，也是国务院实施高职扩招100万政策实施的第一年，学校党委及相关职能部门、各二级学院积极主动，迎难而上，攻坚克难，抢抓历史机遇，积极响应国家高职扩招政策，积极向上级主管部门争取，最终学校招生计划达到历史最高的4984人，招生规模显著扩大，主要有以下几个变化：

（1）首次在新疆、山西、云南三个中西部合作计划省份招生，使得学校招生省份达到21个，占全国省级行政区域的61.77%。

（2）首次新增社会考生扩招计划，并成功组织了社会考生2个阶段的扩招考试。第二阶段计划220人，最终录取398人。

（3）首次增设2个轨道交通类订单班专业：供热通风与空调工程技术（轨道交通方向）和应用工程技术（轨道交通方向），分别面向轨道交通机电设备技术领域和轨道交通自动化技术领域，根据省交通集团人才培养需求，培养能够胜任我省高铁、都市圈城际（市域）铁路、城市轨道交通的运营管理高素质技能型

人才。

（4）首次与与美国东北州立大学合作举办物流管理专业高等专科项目，紧跟新时代中国国际物流行业的发展趋势，培养能够胜任跨国物流企业的运营管理、市场拓展、海外仓管理、供应链管理等岗位的高素质技术技能性人才。

2. 落实高职扩招任务

为贯彻落实国务院“高职扩招 100 万”的重大决策部署，根据《浙江省教育厅等六部门关于印发〈浙江省高职扩招专项工作实施方案〉的通知》（浙教职成〔2019〕143 号）和《浙江省教育厅办公室关于组织开展 2019 年高职扩招第二阶段工作的通知》（浙教办函〔2019〕290 号）工作要求，学校结合“不忘初心，牢记使命”主题教育，充分认识高职扩招的重大意义，从讲政治的高度开展百万扩招工作。学校多次召开校长办公会、扩招专题推进协调会，专项研究讨论百万扩招工作实施细节，并就人才培养方案、课程设置、考核方式、教学管理等问题进行深入研究。相关职能部门、部分教职员工还主动奔赴省内各县区中学，深入政府、社区、街道和重点企业，对党的惠民政策进行详细宣讲，鼓励符合条件的人员踊跃报考我校，全天候为他们答疑解惑。形成了“党政领导齐抓共管，全校上下齐心协力”的工作格局，在电子商务、会计、物流管理、烹调工艺与营养等专业共计招收 398 人。此外，扩招工作还得到了义乌市政府和浙大后勤集团的大力支持，接下来学校将以实施《国家职业教育改革实施方案》为契机，深入推进产教融合，探索“政校行企”合作办学新范式，人才培养新高地。

表 1 2019 年第二阶段扩招各专业录取人数

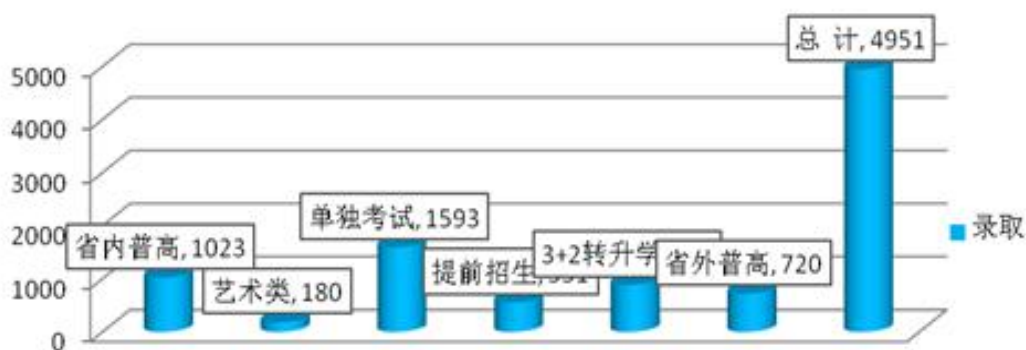
专业名称	合计
电子商务	139
会计	50
物流管理	29
烹饪工艺与营养	180
总计	398

3. 生源情况

2019 年录取新生 4951 人，其中省内普高录取 1023 人（普通类第二段录取 296 人、普通类第三段录取 727 人），单独考试录取 1583 人（含退役士兵 12 人），优秀中职生免试升学 6 人，艺术类普高录取 180 人（第二批第一段录取 7 人、第二批第二段录取 173 人），提前招生 551 人（普高 351 人、中职 200 人），社会扩招第一阶段考生录取 4 人，省外普高文理科共录取 720 人，五年制 3+2 转升学录取 884 人。

在浙江、安徽、江西、福建、广东、广西、江苏、湖北、河南、河北、甘肃、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、四川、重庆、贵州、云南、山西、新疆等 21 个省（自治区、直辖市）开展招生工作，占全国省级行政区域的 61.77%，涵盖了华东、华北、东北、华南、华中、西南、西北地区。

表 2 2019 年分类别录取一览表



4. 成绩分布

2019 年我校面向省内统招录取 1023 人，投档分数线为 473 分，对应最低位次号 180126；中外合作办学专业分数稳定，其中市场营销（中法合作）专业投档分数线 456 分（位次号 193454），电子商务（中美合作）专业单独投档分数线 464 分（位次号 187549），物流管理（中美合作）专业单独投档分数线 429 分（位次号 210822）。成绩分布如下表统计：

表 3 2019 年省内录取学生成绩分段表

分数段	人数	比例	累计人数	累计比例
-----	----	----	------	------

530 以上	6	0.59%	6	0.59%
529-520	5	0.49%	11	1.08%
519-510	42	4.11%	53	5.18%
509-500	182	17.79%	235	22.97%
499-490	320	31.28%	555	54.25%
489-480	205	20.04%	760	74.29%
479-470	157	15.35%	917	89.64%

注：以上成绩统计不含三个中外合作专业 106 名学生成绩。

表 4 2019 年省内平行志愿投档分数线

招生专业	录取数	最高分	最低分	位次号	平均分
计算机网络技术	45	509	498	157001	501.49
会计(注册会计师)	100	520	498	157640	503.91
电子信息工程技术	14	536	496	159921	507.50
商务英语	42	544	496	159326	501.79
会计	112	536	495	160073	501.96
金融管理	50	513	490	165059	493.40
电子商务	67	526	490	165524	494.42
建筑智能化工程技术	20	503	489	165704	492.95
物联网应用技术	26	506	489	165769	493.42
国际贸易实务	18	495	489	166376	490.50
移动商务	12	513	487	167818	491.83
工商企业管理	30	508	486	168773	490.57
投资与理财	31	507	486	168796	490.55
市场营销	16	501	486	169039	489.94
应用电子技术 (轨道交通方向)	35	515	484	170745	491.17
连锁经营管理	16	510	483	171191	487.69
物流管理	39	505	481	173327	484.21
供热通风与空调工程技术	12	524	479	175279	490.75
旅游类	69	522	474	179363	479.38
餐饮类	65	498	473	180020	478.54
供热通风与空调工程技术 (轨道交通方向)	50	539	473	180126	483.04
电子商务(中美合作)	50	490	464	187549	472.46
市场营销(中法合作)	50	482	456	193454	464.62
物流管理(中美合作)	54	472	429	210822	449.85
总计	1023	二段线：496；三段线：264			

表 5 2019 年艺术类分专业录取成绩统计

招生专业	录取	最高分	最低分	位次号	平均值
环境艺术设计	80	518	507	B-13974	509.21

视觉传播设计与制作	50	523	507	B-14044	509.12
数字媒体艺术设计	50	520	506	B-14186	507.52
合计	180	第二批：其中第一段：514；第二段：461			

2019 年在全省同类院校投档中，我校建筑智能化工程技术、会计（注册会计师）、移动商务、供热通风与空调工程技术等 8 个专业的投档分数线排在全省同类院校位居第 1 名；电子信息工程技术、物联网应用技术、连锁经营管理、餐饮类、计算机网络技术、商务英语、投资与理财、金融管理、国际贸易实务、工商企业管理、物流管理、旅游类等 13 个专业的投档分数线排在全省同类高校前 5 名；电子商务、市场营销、物流管理三个中外合作专业投档分数线都超过了 420 分。

外省生源质量也继续稳步提升，其中河北、安徽、黑龙江、吉林、辽宁等省份文理科最低投档分数线超过或接近该省本科分数线，诸多考生经过激烈竞争才能被我校录取。重庆、黑龙江两个省份超额完成招生计划，首次在云南、山西、新疆三个省份招生工作也都在首轮圆满完成，其中云南文科最低投档分数线 414 分（高于专科省控线 214 分）、理科最低投档分数线 365 分（高于专科省控线 165 分）；山西文科最低投档分数线 340 分（高于专科省控线 210 分）、理科最低投档分数线 313 分（高于专科省控线 183 分）；新疆文科最低投档分数线 304 分（高于专科省控线 124 分）、理科最低投档分数线 254 分（高于专科省控线 74 分）。在高职扩招背景下，我校生源质量保持稳中有升。

（三）奖勤助贷

在校党委的领导下，2018-2019 学年的扶贫工作扎实推进，点面结合，按照上级和学校政策帮助困难学生申请国家励志奖学金、助学金、困难补助金等，共计受惠 3500 余人次，帮扶金额 1450 余万元。

1. 国家奖助学金

2019 年，学校评选出国家奖助学金 2068 人，总计奖励金额 803.97 万元，国家奖助学金奖励比例占在校生人数的 18.76%。

表 6 国家奖助学金情况一览表

年度	在校生 人数 (人)	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		浙江省政府 奖学金		资助金 额 (万元)	资助 人数 (人)	资助 比例
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)			
2019 年度	11924	17	13.6	340	170	1507	497.97	204	122.4	803.97	2068	17.34%
2018 年度	11049	8	6.4	313	156.5	1559	468.35	193	115.8	747.05	2073	18.76%
2017 年度	10746	8	6.4	310	155	1545	464.25	190	114	739.65	2053	19.17%

2. 企业奖助学金

表 7 企业奖助学金情况一览表

年度	在校生 人数 (人)	企业助学金		企业奖学金		资助人数 (人)	资助金额 (万元)
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)		
2019 年度	11924	0	0	1	0.6	1	0.6
2018 年度	11049	26	2.4	34	2.1	60	4.5
2017 年度	10746	8	6.4	310	155	318	739.65

3. 校内奖学金

2019 年, 学校评选奖学金 3873 人, 总计奖励金额 173.44 万元, 包括新生奖学金。校内奖学金的奖励比例占在校生人数的 32.48%。

表 8 校内奖学金情况一览表

年度	在校生人数 (人)	奖学金		资助 比例
		人数(人)	金额(万元)	
2019 年度	11924	3873	173.44	32.48%
2018 年度	11049	3525	171.46	31.90%
2017 年度	10746	3430	162	31.92%

4. 国家助学贷款

2019 年, 学校共有 254 人学生获得国家助学贷款(含高校国家助学贷款及生源地信用助学贷款), 总贷款金额为 189.32 万元。

表 9 校内学生贷款情况一览表

年度	在校生数(人)	贷款人数(人)	贷款金额(万元)	资助比例
2019 年度	11924	254	189.32	2.13%
2018 年度	11049	254	195.46	2.30%
2017 年度	10746	266	194.98	2.48%

5. 勤工助学

2019 年, 学校继续开展勤工助学活动, 平均每月设立 219 个勤工助学岗位, 帮助贫困学生通过自己的劳动得到必要的学习和生活费用, 资助人数共有 2197 人次, 资助金额达 70 万元。

表 10 校内学生勤工助学情况一览表

年度	在校生数(人)	勤工俭学(人次)	勤工俭学津贴(万元)	资助比例
2019 年度	11924	2197	70	18.43%
2018 年度	11049	2384	79	21.58%
2017 年度	10746	2376	74	22.11%

6. 其他补助

2019 年, 学校为 134 人学生申请了征兵补偿款, 为 1134 人学生发放了校内补助, 为 156 位贫困毕业生发放了求职补助, 共计资助金额达 232.13 万元, 为 32 人提供贷款风险补偿, 资助人数达 1456 人。

表 11 校内其他补助情况一览表

年度	在校生人数(人)	征兵补偿		校内补助发放		国家助学贷款风险补偿专项		毕业生临时补助		残疾人减免学费		资助金额(万元)	资助人数(人)	资助比例(%)
		人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)			
2019	11924	134	200.69	1134	19.63	32	0.8	156	46.8	0	0	267.92	1456	12.21
2018	11049	111	157.51	1154	20.64	36	0.88	41	12.3	0	0	191.33	1342	12.14
2017	10746	60	71.6	983	15.34	77	1.13	31	4.65	0	0	92.72	1151	10.71

（四）学生竞赛

学校始终坚持走质量提升的内涵式发展道路，把技能训练和职业能力提升作为教学质量提升的动力源，以技能大赛为抓手，以赛促教、以赛促学，全面培养学生工匠精神。本学年共有 500 多名学生参加了省级及以上竞赛。有 22 名学生代表浙江省参加 6 项全国职业技能大赛，获得一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项，获奖人次数继续排名全省第二，彰显了我校的人才培养实力和成效。其中“市场营销技能”比赛更是以国赛第一的成绩荣获一等奖。组织学生参加了 41 项全省技能大赛和学科竞赛，获得一等奖 23 项、二等奖 35 项、三等奖 58 项，共有 300 多名学生在比赛中获奖，参赛人数和获奖人数逐年提高。

优异的成绩归结于学校对实践教学的重视。召开全校性年度竞赛工作会议已成为工作惯例，通过调研分析，从高处要求，谋长远发展，制订长效工作机制，并强化激励机制。一方面以全校性技能节活动为基础性赛事，倡导学生以掌握一技之长为荣，努力营造校园内“学技能、比技能”的氛围。2018 年校第六届技能节设通用技能比赛和专业技能比赛共 30 余项，比赛历时两个月，将赛场向每位学生开放，吸引了 6000 余名学生参赛，有 1300 多名学生在比赛中获奖，促使学生技能成才，也为参加全省和全国职业院校技能大赛选拔了人才、积累了经验。另一方面，学校高度重视竞赛工作的组织管理。打造了一支高水平、肯奉献的指导教师队伍，完善竞赛管理制度和团队辅导机制；建立了参加技能竞赛的学分奖励制度；创新参赛集训方式，为学生积极参赛和争取优异成绩奠定了坚实的基础。此外，我校还积极承办浙江省高职院校技能大赛 3 项、中等职业学校职业能力大赛 5 项。赛事的承办既是对我校技能教学和办赛水平的肯定，同时行业专家和师生技能高手的聚集，营造了浓厚的技能学习氛围，开阔了我校师生的专业视野。

表 12 2018-2019 学年学生竞赛获奖一览表

级别	比赛名称	赛项名称	获奖项目数		
			一等奖	二等奖	三等奖
国家级	全国职业院校	市场营销技能	1		

	技能大赛	电子产品芯片级检测维修与数据恢复		1		
		“互联网+”国际贸易综合技能		1		
		烹饪		1		
		电子商务技能			1	
		合计	1	3	1	
省部级	浙江省职业院校技能大赛	“互联网+”国际贸易综合技能	3	1		
		西餐宴会服务	3	1	1	
		烹饪	2	1	8	
		中华茶艺	2	1	1	
		互联网金融	2			
		导游	1	3	2	
		投资与理财	1	2	1	
		电子产品芯片级检测维修与数据恢复	1		1	
		市场营销技能	1			
		珠宝玉石鉴定	1		1	
		电子商务技能	1			
		电商短视频制作比赛	1	1	1	
		咖啡技能		3		
		报关技能		2	1	
		会计		2		
		银行综合业务		2		
		智慧物流作业方案设计与实施		2	4	
		跨境电子商务技能		1	8	
		计算机网络应用			1	
		物联网技术应用			1	
		秘书技能			1	
		浙江省高职高专实用英语口语大赛		1	3	
		浙江省大学生科技竞赛	浙江省大学生企业经营沙盘模拟竞赛	2	1	
			大学生多媒体设计竞赛	1	3	1
	浙江省大学生摄影竞赛		1		1	
	浙江省大学生财会信息化竞赛			5	4	
	浙江省大学生电子商务竞赛			2	3	
	浙江省大学生经济管理案例比赛			1		
	浙江省大学生电子设计竞赛				2	
	浙江省大学生中华经典诵读比赛				3	
	浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛创业实践类				1	
	浙江省第十六届“挑战杯”课外学术科技作品竞赛				6	
	浙江省“互联网+”创新创业大赛				2	
合计			23	35	58	

（五）社团活动

学生社团在校园文化建设中扮演着不可或缺的角色，是第二课堂的重要载体，它是志同道合的学生集合体，是创新创造的孵化器，发挥好社团在文化育人和实践育人中起着重要的作用。学校现有文化体育类、思想政治类、创新创业类等 6 种形态，26 个综合性社团，全校共有 7253 名学生加入各类社团，147 名学校教职员工作指导学生社团工作，学校学生社团全年累计开展 342 场次各类型社团活动，累计 37865 人次参加社团活动。各社团成绩斐然，市场营销协会在 2019 年全国职业院校技能大赛“市场营销技能”中获得团体一等奖、技术宅协会在 2019 年全国职业院校技能竞赛“电子产品芯片级检测维修与数据恢复”中获得二等奖、营销协会获得全国百强社团称号等荣誉。面塑社、雕刻协会协助学校承办第八届全国烹饪技能竞赛团餐专项赛、珠宝玉石鉴定协会协助学校承办浙江省高职院校技能竞赛“珠宝玉石鉴定”、青春健康俱乐部承办 2019 年中国计生协和中国青年网络“区域联动，共筑健康”活动等各类赛事、活动。通过组织开展丰富多彩的社团活动，促进了学生职业发展，也为各类大赛选拔、培育了优秀后备军。

（六）就业质量

1. 毕业生初次就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生初次就业率为 98.32%，与去年基本持平，连续十年就业率保持 97% 以上。

2. 毕业生半年后的收入

学校 2019 届毕业生毕业半年的月收入为 4510.9 元，比 2018 届毕业生毕业半年后月入（4379.9）增加 131 元，比 2017 届毕业生毕业半年后月收入（3986.88 元）增加 524.02 元，具体如图 1 所示：



图3 学校2017届-2019届毕业生毕业半年的月收入趋势图

3. 毕业生全日制专升本情况

2019年我校普通高校全日制专升本共计录取763人，录取人数占毕业生人数近20%，在省内同类院校中位居继续位居前列。学校本着“以学生为本”的理念，从复习备考、政策解读、志愿填报、心理辅导等多个环节为考生提供及时指导与帮助。各二级学院也创造有利条件为备考学生提供各类帮扶。

表13 各二级学院专升本录取人数一览表

学院	人数
财会金融学院	210
电子商务学院	194
经济管理学院	130
旅游烹饪学院	33
艺术设计学院	102
应用工程学院	94
合计	763

4. 毕业生就业满意度

就业满意度，是指学生根据个人素质及个人能力水平对所从事的工作岗位的满意程度，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。在“与您的就业期待相比，您对当前的就业工作是否满意”的调查中，学校2019届毕业生就业满意度得分为90.02%，偏向满意，表明毕业生对初入职的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

5. 毕业生对母校的满意度和推荐度

学校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 88.86%，高于全省（86.38%）和高职院校（87.74%）的平均水平。2018 届毕业生对母校的就业服务满意度为 83.08%，高于全省（80.78%）的平均水平。2019 届毕业生（毕业半年）根据抽样调查对母校的推荐度达 95.08%，毕业生对母校忠诚度较高。

6. 专业大类收入水平

薪资水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。统计结果显示：已经落实工作的毕业生转正后的税前月收入，2018 届毕业生（毕业一年）的平均月薪酬水平是 4844.06 元，高职院校平均水平（4727.37）116.69 元。2018 届毕业生（毕业一年）按照专业大类薪酬水平如下图所示：

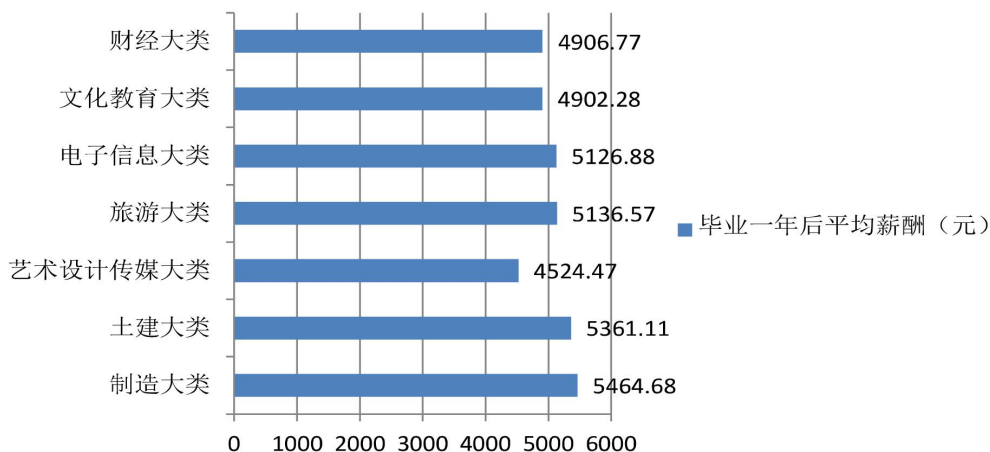


图 4 2018 届毕业生专业大类薪酬水平分布图

7. 毕业生职业发展与人才培养质量

2018 年 12 月，浙江省教育评估院发布了《2017 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》。我校 2017 届毕业生（毕业一年）职业发展状况及人才培养质量总得分为 83.74，位居全省 48 所高职院校第三名，其中就业质量、职位胜任度及创业前景、和对母校的满意度均排名全省第三。在各分项满意度中，我校专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教师教学水平、发展机

会和锻炼平台、创新创业教育及指导、就业求职服务、师德师风和校风学风等八项指标也均排名全省第三。

（七）成长成才

1. 薪酬水平分析

本校 2015 届毕业生（三年后）的平均月收入为 5964.24 元，明显高于本校 2015 届（一年后）（3619.48）及高职院校平均水平（5573.73）。

2. 工作胜任度

本校 2015 届（三年后）受雇工作毕业生工作胜任度为 85.40，高于高职院校（84.92）及全省（84.48）平均水平。毕业三年后的职位晋升率达 64%。

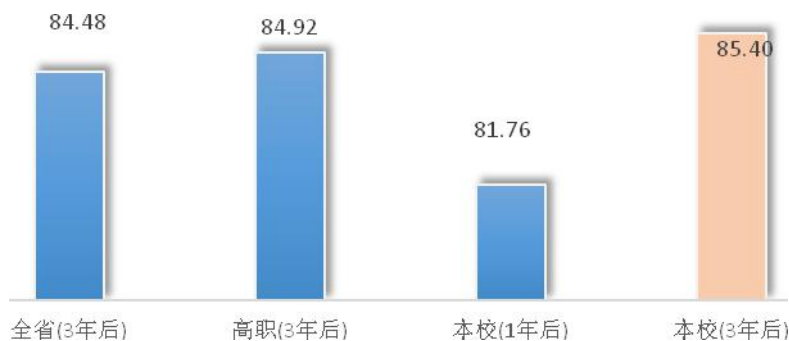


图 5 浙江省 2015 届（三年后）受雇工作毕业生工作胜任度

3. 职业发展信心

毕业生个人在工作中的顺利程度和良好表现对他们的职业发展信心有很大影响。调查显示，本校 2015 届（三年后）毕业生的职业发展信心（0.7785），高于全省（0.7675）平均水平和高职（0.7768）院校平均水平。其中对自己未来职业发展表示“非常有信心”和“比较有信心”的分别占 27.84%和 37.59%，有 3.13%的毕业生表示信心不足。



图6 本校2015届（三年后）受雇工作毕业生个人职业发展信心

表14 本校2015届（三年后）受雇工作毕业生职业稳定度排名

专业名称	职业稳定度
金融保险	74.00
计算机应用技术	78.75
国际贸易实务	78.13
供热通风与空调工程技术	76.11
应用电子技术	72.71
会计	72.08
旅游英语	73.17
市场营销	69.47
商务英语	75.81
连锁经营管理	69.79
文秘	64.78
烹饪工艺与营养	70.43
电子商务	69.14
导游	67.50
电子信息工程技术	68.31
移动商务	70.91
计算机网络技术	67.83
计算机控制技术	72.38
物流管理	68.96
酒店管理	67.16
楼宇智能化工程技术	70.53
餐饮管理与服务	65.52
数字媒体	70.61
游戏软件	64.00
多媒体设计与制作	73.75
工商企业管理	61.43
西餐工艺	71.72

投资与理财	62.09
动漫设计与制作	68.65
艺术设计	63.02
视觉传达艺术设计	56.98

（八）创新创业

1. 创新创业课程体系

（1）创新创业通识类课程

面向全校 4000 余名学生开设了《职业生涯》、《创业基础》、《就业指导》、《创新思维训练》等 4 门创新创业通识类课程，实现了创新创业基础教育的全覆盖，使学生及时了解了学校创新创业教育的发展历史、教育特色、成功案例和政策支持，为进一步在大学生中深入开展创新创业教育奠定了良好基础。

（2）创新创业专项技能课程

面向有创业意愿的学生开设创业计划、互联网创业、创业实训等专项技能培训课程，共计受训学生 180 人，开展“创业特训营”2 期、“2018 耕漠创业班”1 期，共计受训学生 234 人，有效地提升了学生创新创业能力和开展创业实践的积极性。

（3）创新创业实践课程

学校与义乌市政府合作，建立全国大学生“双实双创”基地，通过整合政、校、企社会资源，以市场化运作方式使基地顺利运转，为全国生 1000 余名大学生提供双创实践平台，极大地促进了学生高质量就业和创新创业，受到了义乌市政府领导高度评价。

（4）学分认定与置换

学校制定的《创新创业学分认定与置换管理试行办法》进一步加强了我校创业教育与专业教育有机融合，调动了学生创业的积极性，本学年共有 157 名学生完获得创业学分，10 名创业学生以创业实践替代顶岗实习，为鼓励在校生积极投身创新创业实践起到了良好的示范效果。

2. 大学生创业园管理与服务

（1）孵化成果

学校建有大学生创业园和大学生创客空间，分别被认定为浙江省省级科技企业孵化器和浙江省省级优秀众创空间。本学年，累计孵化 70 个创业团队，其中有限责任公司 41 家，个体工商户 29 个，带动 400 余名学生参与创业实践。入驻创业园的 9 名大学生创业项目获得杭州高新区（滨江）大学生创业无偿资助，共计获得资助金额 48 万元。根据省教育评估院 2018 年调查结果，我校 2017 届毕业生自主创业率为 5.11%，比全省高职平均创业率 4.39%高出 0.72 个百分点。

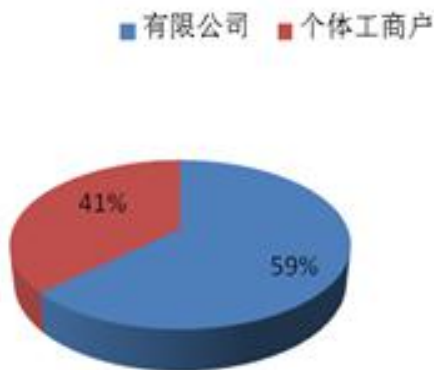


图 7 创业项目类型图

（2）创业服务

学校除为创业园内学生项目提供免费的场地、办公桌椅、网络、水电等硬件设施外，积极整合政府和第三方专业服务机构等社会资源，为学生创新创业提供各类服务，包括工商注册、财税服务、政策解读、项目咨询、技术咨询、知识产权、租房补贴、无偿资助、创业素能测评等。

3. 创新创业校园文化活动

学校组织开展的创业事迹报告会、创业沙龙、创业成果展示会、创业经验交流会、创业之星评选、暑期创业特训营、创新创业大赛等各类创客活动 70 余场，参与活动学生共计 8000 余人次，通过各类创客活动的开展，点燃了学生的创业

激情，营造了“想创业、敢创业、会创业”的创业文化氛围，使创新创业成为全校师生的共同认识与价值追求。



图 8 2018 年 11 月组织创业学生到义乌国际商贸城进行市场调研

4. 学生创业奖励

学校对创业园内企业设立单项奖（包括毕业生自主创业奖）和团队奖（包括学期优秀创业团队奖、业绩奖、进步奖、管理奖、创新奖和特别表现奖等），本学年累计发放毕业生自主创业等各类奖励 10 万元，有效激发了大学生的创业热情。

〔案例 1〕 搭建创新创业平台 助力学生成长成才

浙江商业职业技术学院通过创建大学生创客空间，孵化创业团队，培育大学生创客。为学生提供全程指导和一站式服务，为优秀的创业项目进行宣传和申请区级以上创业资助。艺术设计学院视觉传达系 2017 届毕业生、大学生创业者陈宣达参展第十二届（2018）杭州文化创意产业博览会，在滨江白马湖国际会展中心 B03 展区展示现场印染体验项目。他负责的杭州奕辰文化创意有限公司的业绩从 2018 年 5 月开始“逆袭”，从原先的每月 2-3 千，逐步增长到每月 2-3 万，年

化收益达 20 余万元。



图 9 陈宣达为草木染爱好者讲解扎染技艺

（九）心理教育

本年度校心理健康工作，遵循思想政治教育和大学生认知特点、心理发展规律，结合学校心理健康教育实际，坚持育心与育德相结合，加强人文关怀和心理疏导，推动我校心理健康教育实现专业化、专职化、专家化、规范化。

校心理健康指导中心、各二级学院心理辅导站在学校心理健康教育工作领导小组总体牵头下充分发挥班级心理委员、学生党员、学生骨干等在大学生心理危机干预中的积极作用，开展各类预防性的心理健康教育。通过开展新生心理普查、建立心理档案，及早发现有心理问题的学生。做好早期预警制度，发挥四级预警网络作用，保证预警信息的畅通，对心理危机早发现、早报告、早评估、早治疗。2019 全年共处理突发重大心理事件 12 起，其中男生 2 起，女生 10 起。主要涉及抑郁障碍、精神分裂障碍。2019 年共接待心理咨询学生 700 余人次。对不同心理危机问题，参照国家法律及学校危机干预流程采取分类干预。做好后续的监护及跟踪工作，并落实心理危机干预责任制度，使学校的心理危机干预处理更加专业化、规范化。

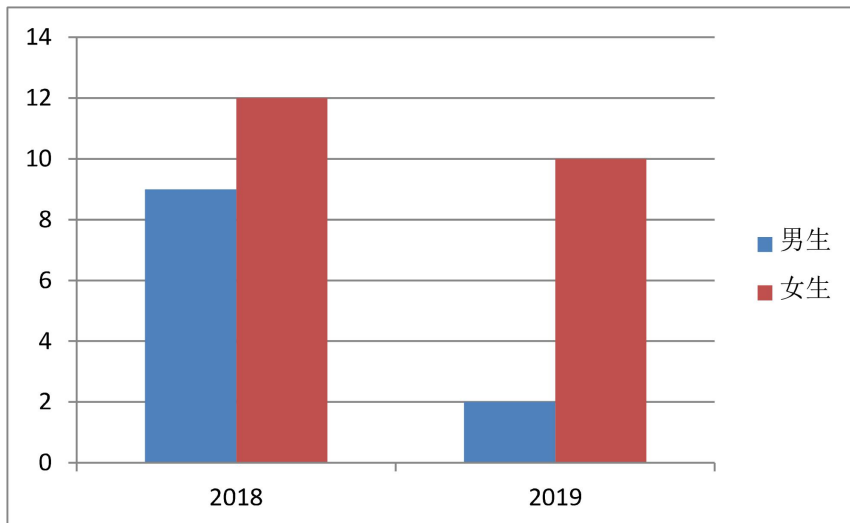


图 10 突发重大心理事件数量对比图

1. 加强心理教育指导、心理咨询及辅导工作的规范化建设。继续完善心理咨询预约制度、心理咨询人员培训制度、心理咨询人员督导制度等。积极构建个别咨询与团体咨询相结合，面谈咨询、电话咨询、与网络咨询相结合的心理咨询与辅导体系，全方位服务于学生。同时注重学校心理咨询师的培养，在以专职心理咨询师为主的前提下，积极发展兼职咨询师参与学校的心理咨询工作中。通过开设心理沙龙，邀请校外专家讲座、个案讨论等形式，增强校内外咨询师之间的交流，并借此提升咨询师的理论实践水平。



图 11 开展心理团体辅导

2. 拓展心理健康教育活动的形式和内容，更好地促进心理健康知识的传播，

塑造学生助人自助的能力。通过充分发挥“绿色心”心理协会的主体作用，形成了“5·25”、“12·5”心理健康周等品牌活动，探索出了以心理情景剧、团体辅导、心灵使者培训、解忧信箱、心愿墙、线下告白、心理电影赏析为主，辅以知识竞赛、音乐节、视频制作、素质拓展、辩论赛、定向越野、专题讲座或工作坊等符合学生心理特征、贴近学生现实生活的第二课堂实践模式，提高了活动的吸引力和感染力，增强了心理健康教育的科学性和实效性。

（十）校园文化

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实落实省委省政府关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的实施意见。紧紧围绕立德树人根本任务，不断创新方法和载体，以“诚意勤朴”的校训精神为引领，汲取百年办学经验，把社会主义核心价值体系融入高职教育全过程，全面落实“三全育人”，充分发挥校风校训、校史校歌的育人功能，坚持不懈地培育优良的校风、教风与学风。全力构建精神文化、环境文化、制度文化、清廉文化、传统文化、社团文化、校友文化为主体的校园文化体系，积极引导师生员工讲道德、守道德，追求高尚的道德理想，营造和谐稳定、平安幸福的校园文化氛围。

1. 打造商职“家”文化。学校重视文化传承，倾力打造“家文化”，让师生员工有幸福感、获得感、归属感，全体商院人同心同德，同心同向，同心同行，全面推进具有创业教育优势、显著商科特色的高水平优质高职院校建设。学校制定《浙江商业职业技术学院家文化建设指导意见》。通过家文化的创建活动，提高师生思想水平、政治觉悟、道德品质、文明修养和法治素养。通过“爱自己、爱家庭、爱团队、爱学校、爱国家”的“吾爱吾家”家文化建设举措，把学校建设成为锻造理想信念的熔炉、弘扬主流价值的高地、涵育中华文化的家园、滋养文明风尚的沃土。

2. 注重文化品牌培育。努力打造以“传承校训文化，弘扬浙商精神”为内

涵的校园文化品牌,把独特的商科特色品牌创建与争创一流商科院校的建设结合起来,进一步深化“一院一品”、“一部一品”、“道德讲堂”等文化品牌的培育和建设,把文化建设与专业教育、技能培养和人文素质提升有机结合,拓展原有项目的内容和载体,形成一批特色鲜明、有较大影响力和辐射面的文化品牌。

表 15 2018—2019 学年校园文化品牌项目一览表

项 目 名 称	所属部门	项目类别	立项时间
“商韵悦读 书香校园” 读书文化节	图书馆	重点项目	2018 年 7 月
打造“绿叶文化”,提升后勤服务满意度	后勤服务中心		
“匠心筑梦”大学生技能节	教务处		
留学生之家	外事办	重点项目	2019 年 6 月
“清风商韵”廉政文化品牌建设	纪委办		
运河青年先锋号	继续教育学院	一般项目	2018 年 7 月
“网聚正能量 共护商院梦”网络安全文化节	信息化建设 办公室		
建立教学诊改制度 营造校园质量文化氛围	质量监控 办公室		
“永远跟党走”——红五月文化活动	校团委	一般项目	2019 年 6 月
凝心聚力、打造商机厂家文化	商机厂党总支		

3. 注重规范学校形象。努力提升学校公共形象,完善学校形象识别系统。

制定《浙江商业职业技术学院视觉形象识别系统手册》草案。针对学校名称、标准色、标准字体以及校标、校徽、校旗、校歌等文化标识;学校信纸、信封、贺卡、PPT 模版等办公用品的格式、标识进行系统的设计与规范。

4. 注重校史挖掘宣传。加强校史馆管理与建设,壮大学生讲解队伍,提升

队伍素质,积极做好外来人员的接待讲解工作,逐步推进学校校史馆电子化项目。加强新生对学校的认识,组织开展了“忆校史,话成长”活动,要求每位学生进校史馆前填写感想,参观离开后写畅想。赴丽水碧湖调研,挖掘我校办学的历史资料(民国 28—36 年)。



图 12 2019 级新生参观校史馆

二、教育教学

（一）教书育人

学校坚持“立德”为魂，“育人”为本。以推进“课程思政”建设为抓手，充分发挥广大教师教书育人的主体作用和课堂育人的主渠道作用。制定了《“课程思政”建设方案》，致力于推进“课程思政”教学改革，强化各门课程的育人功能，履行好教师的育人责任。各专业依据人才培养目标，完善课程标准，把商科特色的素质内涵、专业特色的目标要求融入课程标准，挖掘各门课程的思想政治教育资源，将知识传授、能力培养与价值塑造有机融入到每门课程。学校投入了 55 万元的“课程思政”专项资金，设立 15 个课程思政课题，确立了二个试点学院。初步确立了“爱党爱国”、“诚实守信”、“坚毅执着”、“开拓进取”、“勤勉刻苦”、“积极创新”、“朴实自然”和“纯真淡泊”等 8 个“课程思政”校级层面的指标点。各二级学院围绕校级指标点，结合各专业的人才培养特点，提炼出了二级指标点。实现了思政教育贯穿教育教学全过程，融入了课堂教学各环节。一年多来，“课程思政”教学改革取得了明显的成效，《自动检测与控制》、《企业会

计实务》、《中国名菜制作与创新》等一批“课程思政”的专业示范课，展示了“立德”和“育人”的鲜亮底色，扭转了过去只重技能的“制器”思维，打破了思政教育和专业教育“两张皮”的困境，强化了专业课程育人导向，实现思想政治教育与专业知识体系教育的有机统一，增强了学生“以职为志、精技为道”的职业情怀，有力助推学生成就人生出彩的梦想。学校“课程思政”教学改革得到了社会的普遍认可，形成了一定的辐射影响力。2019年3月28日《中国教育报》以“依托校本资源探索特色课程思政路径”为题，大篇幅报道我校“课程思政”建设经验，凸现了鲜明的示范效应。



图 13 《中国教育报》大篇幅报道我校“课程思政”建设经验

（二）培养模式

按照《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2018〕9号）精神，以深化产教融合、创新合作机制、提高培养质量为目标，以创新招生制度、管理制度和人才培养模式为突破口，以形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制为着力点，紧紧围绕“双主体协同育人、招生招工一体化、校企互聘双导师、共建师徒制规范、共创新型学徒制”五大改革任务和要求，在联合招生、

联合招工、联合培养方面进行了有益的探索实践。2018年7月首批国家试点的2个项目验收通过后，学校继续深化“2+7”试点项目，进一步加大校级7个项目的试点力度。学校充分利用提前招生政策机制，由校企双方共同确定录取标准，共同制定培养方案，企业全过程参与专业教育教学；由学校、企业与学生三方签订《现代学徒制联合招生招工框架协议》，明确了学生学徒的双重身份。根据“学生→准学徒→学徒→准员工→员工”五位一体的人才培养总体思路，校企共同确定相应的教学内容和合作形式、改革教学质量评价标准和学生考核办法，将工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价标准，全面提高了学生的综合素质，为合作企业培养出一批高技能复合型人才，使得现代学徒制双主体合作育人的长效机制得以初步构建。

表 16 学校现代学徒制试点项目表

项目名称	试点级别	合作单位
连锁经营管理专业学徒制实践——“物美课长班”	国家首批试点	物美华东公司（杭州天天物美商业有限公司）
电子商务专业“百诚家电顾问”学徒制代实践	国家首批试点	浙江百诚网络科技有限公司
《烹饪工艺与营养》专业实施——现学徒制的实践探索	学校试点	雷迪森旅业集团、杭州西湖国宾馆、杭州萧山金马饭店
“浙江商业职业技术学院——曼卡龙珠宝班”现代学徒制联合培养实践	学校试点	曼卡龙珠宝股份有限公司
物流管理专业学徒制实践——韵达主管班	学校试点	上海韵达速递有限公司
空调工程技术专业现代学徒制试点	学校试点	浙江百诚集团股份有限公司、大金（中国）投资有限公司、浙江丹桂机电设备安装有限公司
环境艺术设计专业现代学徒制教学试点	学校试点	浙江数联云实业有限公司
我的领班梦——酒店基层管理者梦工场培养模式探索	学校试点	洲际酒店集团
绿城物业管理班	学校试点	绿城物业服务集团有限公司

电子商务学院以企业实际项目为载体，推进校企协同育人。2018年“双十一”期间，联合美的、海尔、西门子、奥克斯、飞利浦、松下、雅诗兰黛、顾家

家居、丽普司肽、日本虎牌、艾格、李维斯、新安怡、资生堂、海蓝之谜等等 30 多个著名品牌企业开展“双十一”实践教学，共有 720 余名学生、40 多名教师承担了企业家的实战项目，销售额达到 16.27 亿元。同时，主动适应新经济、新零售、新业态、新模式，面向现代电子商务、跨境电子商务、农村电子商务、大数据应用，调整人才培养规格，培育现代商务领域高素质、高技能复合型人才。



图 14 电子商务专业产教深度融合的复合型人才培养模式

经济管理学院与物美集团华东公司、上海韵达速递有限公司、曼卡龙珠宝股份有限公司、鲜丰水果股份有限公司、杭州联华华商集团有限公司、永辉超市股

份有限公司、今日头条科技公司等著名企业合作组建校企合作学院，构建了商科特色的现代学徒制新模式。

旅游烹饪学院注重德技并修、深化产教整合，组建雷迪森酒店管理学院、洲际英才学院和麦苗学院等产业学院，以“基层职业经理人”为培养目标，以精英进阶计划和管培生项目为载体，通过签约、拜师、轮训、见习、实习等环节，采用“1 年学生+1 年准学徒+1 年学徒”模式，形成了双主体、双身份、双本位、双选择的“4DS”现代学徒制之人才培养模式，学生毕业即签约成为管理层，帮助学生实现高质量就业的梦想。

（三）专业建设

学校坚持以专业建设为重心的，牢固确立人才培养的中心地位，强化“专业建设与行业发展对接、培养目标与企业需求对接、技能训练与岗位要求对接、职业素养与企业文化相对接”的校企合作共建专业的理念，形成了“依托行业、资源共享、优势互补、共建共享”的专业建设模式，提升了专业建设总体水平。学校投入了近千万资金用于专业建设，强化优势特色专业建设，使优势专业更优，特色专业更特，各优势特色专业在省内外同类院校同类专业中的优势进一步凸显，综合竞争力位于全国同类院校前列，在全省乃至全国有一定的知名度。2019 年 7 月，我校烹调工艺与营养、会计等 7 个专业被教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）》项目认定为骨干专业。

1. 专业结构与学生

目前，学校设置 32 个专业，覆盖 6 个专业大类，其中财经商贸大类包括 11 个专业，占设置专业总数的 34.37%，在校生人数为 6413 人，占全校总数 52.78%；其人文艺术类专业（含文化艺术大类、教育与体育大类、旅游大类）14 个专业，占设置专业总数的 43.75%，在校生人数为 3712 人，占全校总数 30.30%；信息工程技术类专业（含电子信息大类和土木建筑大类）7 个专业，占设置专业总数的

21.87%，在校生人数为 2126 人，占全校总数 17.50%。学校设置和调整专业在紧紧围绕市场需求和学校定位的同时，主动适应国家和区域经济社会发展对人才的需求，基本以三产类的财经商贸大类为主，学校专业的商科特色进一步凸显，形成了以财经商贸类专业为主体，以人文艺术类专业和信息工程技术类专业为两翼的专业格局。

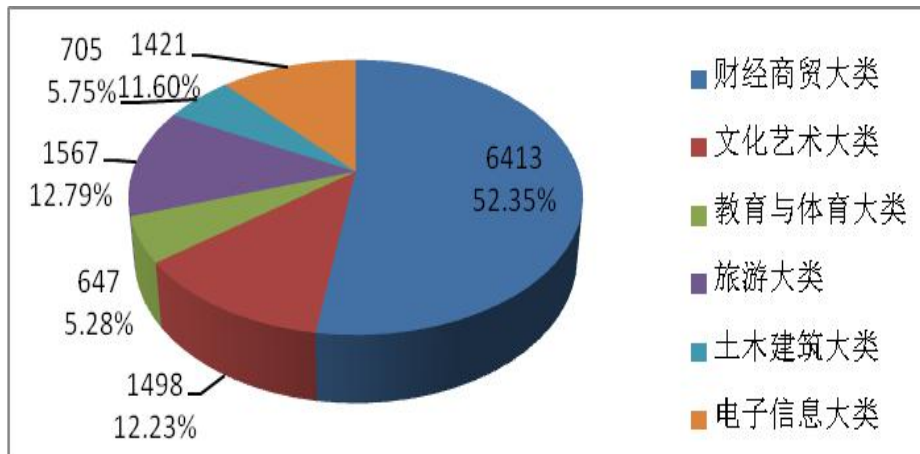


图 15 2018-2019 学年各专业大类在校生规模

2. 重点或特色专业

学校拥有国家骨干专业 7 个、中央财政重点支持专业 2 个、教育部 1+x 证书试点项目 6 个，国家级现代学徒制试点项目 2 个；国家级专业资源库 1 个；省级重点专业 2 个；省级示范院校重点建设专业 5 个；省级特色专业 9 个；省级优势专业 5 个。形成了 6 大产学结合紧密、优势特色明显的专业群。具体见下图：

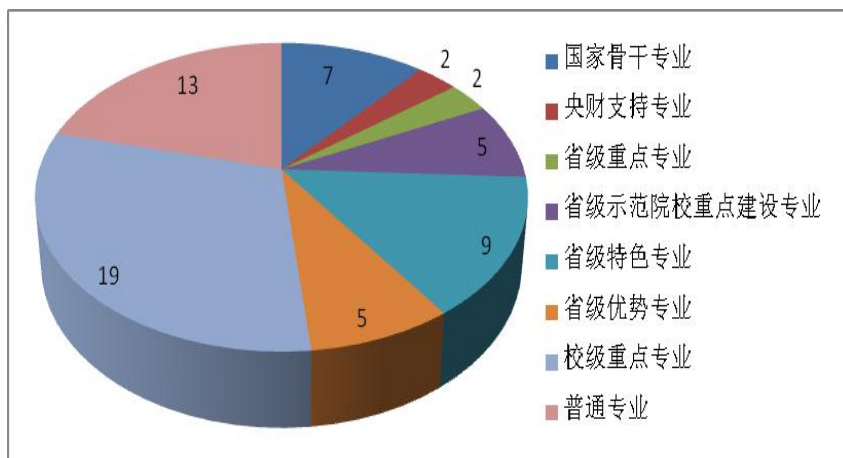


图 16 专业建设成效分布图

3. 专业设置与调整

学校主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，面向新技术、新产业、新业态、新模式，根据专业办学条件、毕业生就业状况调整优化专业结构，推动专业建设与产业转型升级相适应，积极发展智能建筑、智慧交通、智慧物流等行业急需紧缺的专业方向，基本形成了以社会需求为导向设置专业、对接行业产业动态调整专业的长效机制。我校隶属于浙江省交通集团，由于近几年国内轨道交通行业迅速发展，对轨道交通方面的人才需求越来越迫切，尤其浙江省作为东部发达地区，为长三角南翼经济强省，在轨道交通建设方面领先于国内多数省份。目前省内已开通运营地铁的有两个城市，各个城市也都在规划自己的轨道交通，城市间也规划了总计 23 条城际轨道交通。学校为更好服务行业和企业的需求，在充分调研的基础上，2018 年增设了应用电子技术专业“轨道交通”方向和供热通风与空调工程技术专业“轨道交通”方向。同时学校充分把握区域经济发展的特点，及时完善专业布局。近几年浙江省尤其是杭州市跨境电子商务发展迅速，同时资产评估作为现代高端服务业，经过近 30 年的努力，创立了一套服务于中国经济社会的评估理论体系和执业规范标准，越来越受到社会各方的关注和重视，为适应这些新情况、新要求，2019 年我们申报了跨境电子商务专业和物流管理专业（轨道交通）方向、会计专业（资产评估师）方向，以适应区域经济发展和市场需求，更好地服务地方经济发展。

表 17 学校专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业名称	招生年份	专业方向	备注
1	财经商贸大类	金融管理	2016		
2		投资与理财	2002		省级特色
3		会计	1999	注册会计师、资产评估师	省级优势、省级示范、国家骨干
4		国际贸易实务	2000		省级特色
5		电子商务	2002	中美合作	央财支持、省级优势、

					省级特色、省级示范、 国家骨干
6		移动商务	2010		国家骨干
7		商务数据分析 与应用	2017		国家骨干
8		工商企业管理	2000		
9		连锁经营管理	2003		央财支持、省级示范、 省级特色
10		市场营销	1999	中法合作	
11		物流管理	2004	轨道交通	省级特色
12	电子信息大类	动漫制作技术	2006		
13		物联网应用技术	2016		
14		电子信息工程 技术	2004		
15		应用电子技术	2001	轨道交通	省级特色
16		计算机网络技术	2003		
17	教育与体育大 类	商务英语	2002		
18		文秘	1999		
19		旅游英语	2003		
20	旅游大类	导游	2002		
21		酒店管理	2000		省级示范、省级特色
22		餐饮管理	2010		
23		烹调工艺与营 养	2000		省级重点、省级优势、 国家骨干
24		西餐工艺	2011		
25	土木建筑大类	供热通风与空 调工程技术	2001	轨道交通	省级重点、省级优势、 国家骨干
26		建筑智能化工 程技术	2002	楼宇智能化	
27	文化艺术大类	动漫设计	2018		
28		艺术设计	2005	产品设计	
29		视觉传播设计 与制作	2000		省级特色
30		数字媒体艺术 设计	2010		
31		展示艺术设计	2005		
32		环境艺术设计	2002		省级优势、省级示范、 省级特色、国家骨干

（四）课程建设

1. 优化课程体系，完善课程标准

学校坚持以提高教学质量为主线，以深化课程建设为重点，着力打造具有鲜明商科特色的课程体系，进一步完善“通识教育课程+专业群基础课程+专业核心课程”与“公共选修课+专业选修课”的课程结构。根据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61号）要求，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级的实际需求，进一步明确了2019级各专业人才培养目标、定位，明确专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质。达到了每学年安排40周教学活动和三年总学时数不低于2500的要求，公共基础课程学时超过总学时的1/4，各专业确定了6—8门专业核心课程和若干门专业课程。通过任选课和限选课设置，选修课教学时数占总学时的比例均达到25%以上。各专业根据实际情况，采用集中或分阶段安排，积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价，实践性教学学时占总学时数50%以上，学生顶岗实习时间一般为6个月。学校高度重视教学标准建设，制定了全校32个专业的教学标准和课程标准，规范了课程教学要求，为保障课程教学质量提供了基础。

2. 建设课程超市，拓宽选课渠道

依据人才培养目标优化课程体系，积极推进课程开放共享和自主选课，促进学生个性化、特色化发展。强化选修课程库建设，丰富课程资源，校内选修课程达1150余门，学生可跨年级、跨专业、跨学院选修自己感兴趣的课程，打通了专业壁垒，扩大了学生的选择权。同时引进了超星尔雅通识课程400余门，扩大了学生的课程选择面，形成了多渠道选课机制，促进了“课程超市”建设。学年小班化教学学时占总学时的45%以上，实施分层分类教学的课程占课程总数达50%。满足了学生个性化学习需求，为培养跨界复合型人才奠定基础。

3. 丰富教学资源，打造在线“金课”

积极推进在线开放课程建设，引进了超星网络教学平台，丰富线上教学资源，已建成课程质量高、应用效果好、共享范围广的校本在线开放课程 240 余门，总访问量达 983 万多人次，资源总数为 31300 个。另外，在浙江省精品在线开放课程平台建课 79 门、爱课程中国大学 MOOC 平台建课 14 门。建成了一批优质在线开放课程，其中校内立项的精品课程近百门，有 2 门课程被认定为浙江省第一批精品在线课程，有 4 门课程立项浙江省第二批精品在线课程，7 门课程推荐为省级精品在线课程，2 门课被推荐为国家级精品在线课程。有 6 本教材获第二批省新形态教材。我校《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程自 2018 年 10 月在爱课程（中国大学 MOOC）上线以来，截至 2019 年 11 月底，共有来自全国各地的 67 所高校的 2.8 万余名（含 MOOC 和本校 SPOC）学生选择了本课程学习，产生了广泛的社会影响。人民网公开课、浙江在线、浙江教育报、高校思想政治理论课教学活页（公众号）等媒体，对本课程建设情况和经验进行了报道，形成了广泛的示范辐射效应。在线开放课程促进了传统教学形式的变革，通过线上线下的混合模式，增强了课堂吸引力，激发了学生的学习主动性，教学效果明显提升，成为“互联网+”背景下在线教学的“金课”。

4. 促进书证融通，推进“1+X”证书制度

认真贯彻教育部等四部门发布的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称 1+X 证书）制度试点工作。我校获教育部第二批“1+X”证书制度试点的证书项目共有 6 个。

表 18 我校获教育部第二批“1+X”证书制度试点的项目及专业

序号	参与试点证书及等级	试点专业数	参与试点专业名称
1	智能财税职业技能等级证书（初级和中级）	1	会计
2	电子商务数据分析中级	4	电子商务、移动商务、商务数据分

			析与应用、国际贸易实务
3	网店运营推广中级	4	电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、国际贸易实务
4	传感网应用开发(初级、中级)	4	物联网工程技术、应用电子技术、电子信息技术、计算机网络技术
5	工业机器人操作与运维(初级、中级)	5	应用电子技术(连续2次获浙江省特色专业)、电子信息技术、物联网工程技术、计算机网络技术、建筑智能化工程技术
6	云计算平台运维与开发(初级、中级)	4	计算机网络技术、应用电子技术、电子信息技术、物联网工程技术

我校2019级人才培养方案已充分体现“1+X证书制度”及职业教育国家“学分银行”的要求，明确学生学习成果的认定、积累与转换。对学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。积极推行“岗证课赛”相结合的四位一体技能培养模式，以岗位技能为目标，以技能考证为动力，以专业课程为载体，以技能大赛为途径，建立了“书证融通”的职业技能培养机制。把“1+X”证书制度试点与专业建设、课程建设、教师队伍建设等紧密结合，与深化教师、教材、教法“三教”改革紧密结合，将证书培训过程与学历教育专业教学过程统筹组织、同步实施，推进“1”和“X”的有机衔接，实现了X证书培训与专业教学过程的一体化，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性，提升了学生的就业竞争力能力。

（五）教学成果

基于现代学徒制的商业类人才培养系统化改革提出了系统化的商业类现代学徒制人才培养范式，创新了学生职业能力发展的制度安排及其路径，构建了精准高效的人才培养基地，实现了基于全真顶岗的校企双主体共建共管培养人才模式。改革率先在我院电子商务、连锁经营管理专业试点，现已推广到全院9个商业类主干专业，10余家培养合作企业，惠及学生数由原来的百余人扩展至千余人，并取得了明显成效。经过多年的积极探索和实践积累，2019年由张宝忠校长主持的《基于现代学徒制的商业类人才培养系统化改革与实践》项目荣获国家

级职业教育教学成果二等奖。

近几年，学校积极响应并落实教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》，2019年7月教育部公布了《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》项目认定结果，我校被认定为国家优质校，会计、电子商务等7个专业认定为国家骨干专业，烹调工艺与营养实训基地和电子商务专业群综合性实训基地认定为生产性实训基地，会计“双师型”教师培养培训基地和冷链物流应用技术协同创新中心获得教育部认定。

表 19 创新发展行动计划(2015-2018 年)项目认定结果

项目	认定数量	名称
国家优质校	1	浙江商业职业技术学院
骨干专业	7	供热通风与空调工程技术、环境艺术设计、烹调工艺与营养、会计、商务数据分析与应用、移动商务、电子商务
生产性实训基地	2	烹调工艺与营养实训基地 电子商务专业群综合性实训基地
双师型教师培养培训基地	1	会计“双师型”教师培养培训基地
协同创新中心	1	冷链物流应用技术协同创新中心

（六）实训基地

1. 校内基地

学校进一步强化“一园六中心”校内实训基地效能，为学生创造良好的实训条件和职场氛围。目前，学校“一园六中心”的校内仿真性、生产性实训基地共18个。其中，中央财政支持的实训基地3个，“十三五”省级示范性实训基地5个，非物质文化遗产传承教学基地2个。专业实训室150余个，建筑面积达31100多平方米，教学科研仪器设备资产总值7600多万元，设备总数12500多台。建有5000多平方米的大学生创业园，拥有杭州市科技孵化器1个。学校全资子公司浙江商业机械厂有限公司是国内最大的半封闭制冷压缩机生产企业之一，是我校应用工程学院全真环境的“校中厂、厂中校”生产性实训基地；校内开设了“物

美超市”，作为连锁经营管理专业授课和实训场所；电商学院与多家知名企业，如顾家家居、百诚网络、阿里、紫驰科技等联合开设了 20 余家项目实战工作室，为推进项目化实践教学提供了良好的实训及工作场所。校企共建中国首家“中国制冷博物馆”，不仅是空调专业的专业实训基地，也是校内外学生科普基地。学校还面向社会开放部分实训基地，承担社会培训任务，与省侨联联合举办海外中餐烹饪技能培训，传播中国烹饪文化，为海外华侨培训中餐烹饪技能。我校还为中式烹调师等 14 个工种的提供职业技能鉴定。

[案例 2] 校企共建中国首家“中国制冷博物馆”

中国首家高校制冷博物馆经过 6 年的筹建，终于在我校落成。博物馆现收藏有中国三台第一代不同类型活塞式制冷压缩机、第一代螺杆式制冷压缩机、中国第一台变频空调器和世界“第一台氨水吸收式制冷机”、世界“第一台制冷用机器”、世界“第一台蒸汽压缩式制冷装置”的复原品。在我校建设制冷博物馆的过程中，得到了合作企业的大力支持，目前共收到大金、约克、盾安、烟冷、海尔、格力、美的等 20 多家企业捐赠藏品 200 余件，价值达 800 多万元。制冷博物馆占地 1350 平方米，目前展出的藏品共计 206 件，分 4 个展厅：利用天然冷源时代、人工制冷时代、中国制冷工业、制冷与我们的生活。展品从古代的冰鉴到现代的中央空调，从我们日常的冰箱、冰柜到航天的火箭、飞船。“制冷博物馆”成为学校新生始业教育的好去处，不仅是空调专业的专业实训基地，也是校内外学生科普基地。



图 17 中国制冷博物馆

2. 校外基地

学校坚持“产教融合、合作办学”的建设思路，目前 32 个专业与 218 家企业建立合作关系，成为我校的校外实训基地。其中不乏全国 500 强企业和上市公司，如：阿里巴巴、浙江省交通投资集团、海康威视、物美集团、韵达速递等，为学生接触生产一线、学习新技术、掌握新设备、开展实习实训提供了优越的条件。应用工程学院依托滨江聚集的规模较大的物联网生产企业，如海康威视、大华、宇视、聚光、大立等组织学生赴企业实习，由于精心安排，校企双方管理到位，实习取得圆满成功，学生增长了见识、锻炼了能力，企业获得了后备人力资源，成为合作多年的实训基地。电子商务学院与知名企业合作，开展美的、海尔、西门子、顾家家居、资生堂、等多家著名品牌的营销，企业提供工作平台，学生学以致用，实行“双十一”实战教学，在去年“双十一”中，创下 16.27 亿元的营销纪录，学生提高了专业技能，企业获得了经济效益。经济管理学院校企共建的多种订单班模式，达到资源共享、优势互补的效果，校企之间课程共建、师资互聘、工学结合，定向培养的学生深受企业好评。

（七）产教融合

学校以服务浙江区域经济发展和产业结构调整，培养现代服务业高素质、高技能人才为己任，确立了培养高素质商科特色职业人才的目标，强化校企协同育人，促进了学生的全面发展。全面构建“1234”校企合作机制，即：以“产教融合、合作育人”为人才培养主线（一条主线）；搭建“职教集团”和“校政区域联盟”平台（二个平台）；构筑“校企合作学院、校企合作实训基地、校企合作创业基地”支撑体系（三个体系）；以专业共建为抓手，以制度创新为保障，以技能大赛为舞台，以职场文化为引领（四项举措），全面深化校企合作。依托省级示范性职教集团“浙商职教集团”和主管单位浙江省交通投资集团及其辖属企业，与 139 家合作单位开展了深度合作，组建了物美学院、韵达学院、雷迪森学

院、浙江省轨道交通学院、浙江交通商贸学院等 10 余家校企合作学院。学校制订了一系列校企合作管理制度，如：引企入校管理办法、“一师一企”联系制度、教师下企业挂职和访问管理办法、校企合作开发教材管理办法、学生顶岗实习管理办法、现代学徒制实施办法等制度，形成了商科专业校企合作的制度体系及校企协同育人的路径，破解了商业类人才培养校企“两张皮”的难题。同时通过校企文化交融，把商业伦理、人文素养、职业情怀、工匠精神等传统商业文化精髓融入专业教学，扭转了职业教育“重技能、轻素养”倾向，有效提升了人才培养质量。

【案例 3】 探索新型学徒制 培育酒店职业人

围绕“中国特色高水平专业群”建设总目标，对接浙江省万亿级的旅游产业，依托雷迪森学院，尤其是滨江维嘉酒店工场，形成双主体（Double subject）、双身份（Double status）、双本位（Double standard）、双选择（Double select）的“4DS”现代学徒制育人路径，校企深度融合、双元育人。打造一个工场、形成两个平台、推动三个创新、实现四项目标。“打造一个工场”：即打造好滨江维嘉酒店工场；“形成两个平台”：即学徒培养平台和资源共享平台。“推动三个创新”：即立足于学生职业成长；立足于满足高星级酒店基层管理岗位需求；立足学校与企业的无缝对接，从而推动产教融合机制体制创新、产教融合育人路径创新、产教融合评价体系创新。“实现四项目标”：1. 与企业对接并修订现代学徒制班人才培养方案；2. 与企业共同打造体现酒店管理专业特色课程体系；3. 将教学过程与工作过程相融合、学校导师和企业导师相合作、学校评价与企业评价相结合，探索与实践“做中学”与“学中做”教学方法；4. 加强校企合作，创新、完善“双导师制”等运行机制。



图 18 国大雷迪森学院挂牌仪式暨滨江雷迪森维嘉酒店启幕活动

（八）顶岗实习

学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）和教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）要求，深化校企合作、顶岗实习，形成了以认知实习、跟岗实习、顶岗实习等为主要方式的实习体系，强化以育人为目标的实习实训考核评价，实践性教学学时达到总学时数的50%以上，学生顶岗实习时间达到6个月。2018-2019学年，学校进一步探索强化顶岗实习，部分专业在完成两年在校专业基础教学和技能训练后，在大二暑假开始进入企业进行跟岗实习和顶岗实习。前一学期跟岗实习，边学边做，完成相应的校内课程。后一学期适应工作要求，开始顶岗实习。这一模式，既可以促进学校教学过程和企业生产过程对接，实现教学内容与岗位要求的对接，还可以将技能强化训练与就业紧密结合，实现了人才培养与企业需求无缝对接。

学校重视实践教学管理的规范性，制订了《毕业综合实践教学管理办法》，确保学生毕业综合实践达到成效。通过毕业综合实践管理平台和微信公众号平台强化师生间的联系，同时指导教师和分管领导走访学生实习单位，实地了解学生

的工作环境和工作表现，线上线下齐抓共管，发现问题及时解决。2019 届共有 3600 多名学生参加了实习，并高质量完成了毕业设计（论文）。

（九）教学诊改

召开教学质量分析会和教学诊改工作推进会，及时向职能部门和二级学院反馈上一阶段的工作成效，分析短板，查找问题，共寻改进对策。定期召开教学督导工作会议，结合学校教学诊改工作计划和质量监控办公室年度工作，开展日常和专项督导工作。结合诊改任务，确定主题内容，对教学巡查、督查和听课情况进行及时有效反馈；对期初教学检查、期末教学汇报、期末考试巡查、学徒班座谈会、校外写生基地调研、毕业答辩、新进教师教学反思和企业挂职教师调研等开展专项督导，并形成 11 期《督导简报》。质量监控办公室与教务处联合进行 2018 级人才培养方案审核，及时将审核和检查信息反馈二级学院，进行调整和修正；开展专业教学标准和课程标准专项检查，一学年全校共制定 542 门课程标准；一学年，校院两级督导将期初、期中和期末教学检查融入日常教学督导工作，推门听课 700 余节。组织教学满意度调查，并对调查的数据进行分析，为学校发展提供决策依据。2018-2019 学年在校生的满意度调查中，一年级和二年级学生课堂育人满意度分别为 98.45%和 97.62%，课外育人满意度分别为 96.39%和 96.40%。

（十）教师队伍

我校紧跟国家战略，回应时代需求，深入推进“师资强校”战略，积极投身“双高计划”建设，抓住教师这个第一资源和关键性建设主体，着力打造一支学识渊博、技艺精湛、结构合理、数量充足、专兼结合的“双师型”教师队伍，为培养受社会、企业欢迎的技术技能师资奠定坚实的基础。我校现有教职工 618 人，其中专任教师 414 人，二级教授 4 人，正高职称 47 人，副高职称 152 人，博士（含在读）40 人，高级职称比例 36.23%，师生比为 15.93。拥有国家级教

学团队 1 个，享受国务院政府津贴专家 2 人，全国优秀教师 1 人，全国模范教师 1 人，全国职业教育先进个人 1 人，浙江省突出贡献中青年专家 1 人，浙江省 151 师资 8 人，省级优秀老师 6 人，省专业带头人 27 人，省级教学团队 3 个，省级教学名师 3 人，浙江省技能大师工作室 1 个。双师教师比例达 87.68%。

表 20 师资队伍建设成果表

团队成果		个人成果	
成果名称	数量	成果名称	数量
国家资源库	1	全国模范教师	1
国家级“双师型”教师培养培训基地	1	全国优秀教师	1
国家级教学成果奖	3	享受国务院政府津贴专家	2
省级教学成果奖	7	省突出贡献中青年专家	1
省级教学名师	4	省 151 人才工程第三层次	8
浙江省思政名师工作室	1	浙江省优秀教师	6
浙江省技能大师工作室	1	集团师表奖	16
全国高校青年教师教学竞赛文科组二等奖	1	省属企业“杰出人才”	2
全国职业院校教学能力比赛二等奖	2	浙江教育年度新闻人物	1
浙江省高职教学能力比赛一等奖	2	浙江教育年度影响力人物	1

1. 在完善体制上下功夫。进一步加大党委对师资工作的统筹协调力度，从领导体制上保证党委发挥“总揽全局、协调各方”的领导核心作用，提高把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力，完善“一把手”抓“第一资源”的师资工作目标责任制。完善的体制机制，确保“人才强校”的各项任务落到实处，努力开创新时代党管师资工作新局面。

2. 在凝心聚力上下功夫。党管师资，既重物质、又重精神，实现增“人数”与得“人心”的有机统一。我校深入推进校领导联系高层次人才制度，校领导主动联系高职称高学历、省级专业带头人、省级及以上团队带头人、省级名师（优秀教师）等师资，了解和掌握联系对象在思想、学习和工作方面的情况。通

过一系列活动的开展，强化了师资队伍的政治认同、思想认同、情感认同，巩固了共同思想政治基础。

3. 在营造人才生态上下功夫。师资发展，以用为本。充分发挥好人才作用，是对教师最大的激励，也是对师资队伍最有效的评价。我校紧紧围绕学校发展战略，构建师资发展与学校改革发展深度融合的有效机制，着力营造“近者悦、远者来”的人才生态环境，实现教师职业生涯阶梯式发展，激发每一个教师的创新创造活力。

4. 提升“双师型”教师队伍。学校以服务浙江区域经济发展和产业结构调整，培养现代服务业高素质、高技能人才为己任，建设高水平双师队伍。本年度获得国家级“双师型”教师培养培训基地一个，与地方政府、企业合作共建“双师型”教师培养培训基地四个。先后与浙江省交通投资集团财务有限责任公司合作共建的“双师教师培养培训基地”；与浙江省交通集团高速公路杭州板块签约“双师教师培养培训基地”；授予浙江省商业集团“双师教师培养培训基地”；以“浙江交通商贸学院”为平台，实现师资共享。在各基地合作中，努力提升我校“双师双能型”教师的实践技能和教学科研水平，为学校发展奠定坚实基础。



图 19 张宝忠、傅瑛代表双方单位为“双师教师培养培训基地”揭牌

[案例 4] 我校摘得“国家级师资培训基地”称号

教育部公布的《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）》项目认定结果的通知（教职成函〔2019〕10 号）中，我校会计“双师型”教师培养培训基地获“国家级师资培训基地”称号。此次国家级双师基地的获批，代表我校在与企业共同搭建专业教师深入生产和社会一线进行实践锻炼和培养培训的平台方面取得了显著进展。

5. 提升师资培训质量。在学历层次提升上，学校加大对教师在学历攻读进修的倾斜政策，激励更多教师参加博士学历进修，本学年有 25 位教师在读博士；同时鼓励在校教师参加各类有助于专业教学能力、职业技能提升的进修培训，专任教师年培训量达 10878.5 人日。“教师发展中心”以组织教师研习培训、教育学理论讲坛、教学沙龙、名师公开示范课、校际和企业参观访问、教学咨询服务、教学督导听课观摩等多种形式开展工作。本学年，在教师发展中心开展讲座、访问工程师报告和挂职锻炼优秀教师经验分享等各类活动累计 40 余次，教师培训覆盖面达 85%以上。



图 20 学校开展各类教师培训情况

三、国际合作

学校高度重视教育国际化战略，始终坚持把教育国际化作为加速提升整体办学水平的重要途径，致力于开展多层次、宽领域的国际交流与合作，取得了一定的成绩。学校现为中国教育国际交流协会中外合作办学专业委员会发起单位和首批理事单位、浙江省教育国际交流协会高职分会副会长单位；2016、2017、2018连续三年入选全国高职院校国际影响力 50 强。学校在贯彻落实国家“一带一路”重要倡议的实践中，坚持立足自身特色和学科优势，主动对接“一带一路”建设需要，构建商科特色国际教育合作体系，并以国际化和“大国工匠”精神为人才培养着力点，以逐渐扩大“一带一路”国家中高端技术技能人才供给为目标，在留学生教育中引入新模式，将优质资源输出的国际化教育合作推向一个新的发展阶段。

（一）来华留学

本学年，共招收 174 位全日制留学生，来自 32 个国家和地区。学校从思想教育、制度建设、课内外活动的组织等方面加强留学生的教育和管理。思想教育方面，学院多次开展留学生教育，从法律法规和校纪校规等方面强化安全和纪律意识；制度建设方面，学校制定留学生管理制度，加强留学生管理，从出入境、学籍、公寓、集体外出活动等方面规范管理；课内外活动的组织方面，学校开展赴衢州文化体验活动，游千年儒府，品儒家文化，走进古圣先贤，开拓文化视野；留学生积极参与校运动会，校第十一届外语文化节系列活动等，参加活动增交流，学习语言促融入。

【案例 5】 Embrace the World——国际文化展成功举办

浙江商业职业技术学院“国际文化节”已持续举办 11 年，围绕“体验、享受、成功”这一主题，不断培养学生的国际视野和人文情怀。2019 年 5 月举办的国际文化展，近 3000 名中外师生参与了这场精彩纷呈的视觉、听觉和味觉的文

化盛宴，中外师生零距离接触、面对面交流，品尝了中国的饺子、俄罗斯巧克力、塔吉克斯坦的囊、约旦的咖啡……体验了日本的和服、也门的双刃弯刀、尼泊尔的纱丽……等等。学生在参与的过程中，既提升了英语学习兴趣，拓展了视野，感受到了各国文化的灿烂魅力，又锻炼了能力、洗礼了精神，真正实现了环境育人的教育效果。



图 21 国际文化展现场各国留学生代表合影

（二）境外办学

学校目前共有境外办学点 3 个，2018 年成立中尼商学院，2019 年成立西班牙中餐学院和加拿大烹饪学院。学校紧紧依托浙商职教集团平台，积极推行校企双主体育人模式，并率先尝试尼泊尔酒店管理来华留学生的现代学徒制育人模式。本学年，共招收尼泊尔酒店管理专业留学生 151 人，通过“校内、校外双课堂”“学生、学徒双身份”“双导师”“双课程”“双文化”组织教育教学工作，为尼泊尔培养酒店业高素质技能人才。同时，学校依托烹饪专任优势，通过完善烹饪教学资源库，开发中餐国际标准，输出到意大利、西班牙、加拿大、日本等 30 多个国家，用于海外华侨及当地人员的中餐技能培训工作。开发并被国（境）

采用的专业教学标准 5 个和课程标准 17 个，扩大了学校的国际影响力。

[案例 6] 我校尼泊尔留学生获义乌市旅游饭店服务技能大赛三等奖

由义乌市文化和广电旅游体育局主办，义乌市风景旅游协会承办的 2019 年义乌市旅游饭店服务技能大赛在三鼎开元名都大酒店举行，来自全市各酒店的 18 个代表队 109 名选手参加比赛。我校酒管专业尼泊尔留学生 Suman Mahato Dhanuk 代表义乌商城宾馆参加此次比赛，并以优异表现获西餐宴会摆台赛项三等奖，其所在的实习酒店义乌商城宾馆在此次技能大赛中获得团体三等奖。

我校自 2017 年开始与尼泊尔高校开展合作，并于 2018 年成立了中尼商学院，共招收了酒店管理专业留学生 226 名。留学生通过的理论学习和实践训练，不仅提升了专业技能，提升了职业素质和个人修养；通过中华优秀传统文化课程的学习和“游在浙江”系列文化体验项目，成为知华、友华、亲华、爱华的民间使者。



图 22 尼泊尔留学生在义乌市旅游饭店服务技能大赛现场

（三）服务“一带一路”倡议

学校牢牢把握“一带一路”建设的历史机遇，坚定文化自信，以培养中餐人才，传播中国饮食文化为己任，联合浙江省侨联举办海外中餐人材培训班 4

期，培训学员 295 人；选派 24 位烹饪专业学生赴 3 所韩国大学开展烹调文化和技术交流；王丰老师受邀参加美国“2019 年世界名校新年盛宴活动”；王丰、王敏平等两位老师作为浙江省侨联“亲情中华”厨艺团成员，赴荷兰、意大利开展“亲情中华·味道浙江”系列交流活动，向全世界推介了中餐艺术和中国饮食文化。打造融中国乒乓技艺与中国传统文化课程为一体的人才培养课程体系，扎实推进国际乒联杭州国际培训中心的相关工作，为“一带一路”沿线 15 个国家共 90 位国家级教练和运动员提供人才培养训练工作。本学年完成境外人员的培训达 50971（人日）。

[案例 7] 烹饪教师王丰赴美国耶鲁大学等名校讲学

2019 年春节期间，我校旅烹学院王丰老师受邀参加美国“2019 年世界名校新年盛宴活动”，分别走进耶鲁大学、哈佛大学、麻省大学、康涅狄克大学和美国烹饪学院等五所名校，为世界顶尖名校师生传授中餐厨艺和中华烹饪文化，推广我校“烹饪教学资源库”，并与各国师生欢度中国春节。王丰老师联合六位中国顶尖大厨，精心制作了中国传统年夜饭，以“健康膳食植物领先”为主题和中国文化有机结合，基于 85%植物食材制作的中国菜，赢得了世界名校师生的热烈欢迎。此次活动对弘扬中国饮食文化、关注环境保护、引领食物可持续发展起到了积极推动作用。



图 23 王丰老师在耶鲁大学为学生定制“素蟹酿橙”

（四）深化中外专业项目

1. “引进优质”，提升中外合作办学质量

学校现有 3 个经教育部备案通过的中外办学项目。在合作办学过程中，积极引进法国、美国等合作院校的优质资源，以“引进、吸收、借鉴、本土化改造”的办学理念，以中外合作办学条例为基本遵循，推进项目教学和管理，培养能进行多元文化沟通、懂国际规则的创新型复合型技术技能人才。中法市场营销专业通过与法商学院合作办学，将我院“商科”特色教学和法方国际营销实践教学相结合，形成了基于营销岗位职业能力“RIPE”——职业化（Professional）的培养目标、企业化（Enterprising）的培养过程、实战化（Racing）的培养方式以及国际化（International）四维联动的人才培养模式，培养具有国际化视野和国际化营销意识的营销人才，为学生就业、创业和赴法国、欧盟出国深造创造良好的条件。中美电子商务专业加大对优质资源引进的同时，该项目还开展了《微观

经济学》和《图形与图像处理技术》等课程的双语教学探索，积极推进教学模式改革和创新，打造本土化双语课程体系。

2. 师生出国境交流呈现常态化

学校从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，多渠道、多平台进一步提升了师生国际化水平，构建“英语教师+专业教师+外籍语言教师+外籍专业教师+企业兼职教师”的国际化教学团队。同时，充分利用中外合作办学平台，推进师生赴美国、法国等合作院校进行3个月以上访学和专业研修，本学年，学校共派21位教师参加该类长期访学项目。截至日前，学校出国留学、长期访学教师达111人，占专任教师比例的27%，培训时间达2047人日；在国（境）外专业性组织担任职务的专任老师10人。本学年出国境实习、交流学生共计72人次，在校生国（境）外实习时间达2194人日，师生在国（境）外技能大赛获奖27项。

3. 国际合作科研平台功能初显成效

学校与荷兰戴尔逊学院国际导游培养科研基地、与法国商业研究和行为学院国际市场营销人才培养科研基地，建立了尼泊尔国别研究中心、中法商业经济研究中心和国际商科职业教育联盟等研究平台。通过定期召开国际学术会议、主题沙龙等活动，中外师资团队对新商业发展与新商科职业人才培养开展深入而全面的学术交流。专业领域的学术交流与研讨促进了学校师资队伍国际化研究能力的全面提升。本学年，学校共承办8次学术会议，参会人数达1400人次。

四、发展保障

（一）内部治理

1. 优化内部治理结构

学校融合多元主体参与办学，进一步理顺内部工作流程，优化内部治理结构。学校牵头成立的浙江商业职业教育集团，与百诚集团、物美集团等联合持续推进

全国首批现代学徒制教学，多元主体共同制定并完善现代学徒制招生招工一体化管理办法、“双导师”管理办法等一系列管理措施与制度，构建并实施双主体育人的制度体系、标准体系与管理体系，推进商科职业教育的规模化、集团化发展。学校结合全员聘任工作的开展，确立了科学的岗位考核评价和激励机制。针对学校发展的需要，对组织机构进行了调整，优化机构设置，完善治理结构，将宣传部单设，归并文化建设职能。学校设立了双高办、主题教育办、信息化建设领导小组等非常设机构，在国际交流学院试行总支领导下的院长负责制，在二级学院下增设系一级的管理机构等等，学校内部治理进一步完善。

2. 健全完善制度体系

贯彻落实党委领导下的校长负责制，坚持和完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的特色现代大学制度。健全了党委会、党政联席会议、校长办公会议制度、校务公开制度。学校相继出台《关于建立容错免责机制的实施办法》、《浙江商业职业技术学院教师教学工作规范》、《浙江商业职业技术学院“博士工程”实施办法》、《浙江商业职业技术学院校内预算管理办法（修订稿）》等制度，修订《专业教师赴企业实践锻炼管理办法》、《浙江商业职业技术学院高层次人才引进人员管理办法》等制度，进一步激发和维护学校干部和教职工改革创新、干事创业的激情活力；规范教师的教学行为，提高教学运行管理的效率；营造锐意进取、勇于创新、敢于担当、容错纠错的良好氛围，推动学校以教学为中心的决策部署高效率推进、教学高质量落实。

（二）政策支持

学校在政府支持下加强自身办学内涵和模式的调整，以特色和强势专业为依托，多方合作构建治理结构，致力于需求为导向的精准化教育合作项目的开拓，服务国家战略的同时，紧紧抓住政策契机提高整体办学水平和社会服务能力。

学校大力开展校地合作，推动办学体制机制的改革发展。与义乌市政府签署

战略合作框架协议，新建学校正处级建制的内设机构——浙江电子商务学院，由学校副校长金立其兼任院长，义乌市副市长骆小俊等人兼任副院长。在校地合作的过程中，积极构建了“校、政、行、企”四方联动机制。浙江电子商务学院于2018年10月运营以来，已招收并培养第一批全日制学生71名和交换生1100多名，为义乌市电子商务产业转型升级提供人才支撑。

〔案例8〕 多方合作治理结构 形成改革发展动能

学校和浙江省侨联联合举办海外中餐烹饪技能培训班，顺应广大海外侨胞的需要，弘扬中华优秀传统文化，积极服务国家一带一路战略和我省“浙菜走出去”战略，为实现中华民族的复兴大业贡献力量。目前又开展了面向全球海外餐饮业学员的3期培训班，至今共开设9期培训活动。



图 24 与浙江省侨联联合举办浙江省第九期海外中餐烹饪技能培训班

（三）智慧校园

学校制定了《信息化五年发展规划（2016-2021年）》，完成了智慧校园一期、二期工程。2019年，我校通过了中央电教馆“首批职业院校数字校园建设实验校”验收。打造智慧教室，助力教学模式改革。为满足现代化教学需求，提升信息化教学环境，学校大力建设智慧校园。目前，学校一期已经建成智慧教室9

间，各二级学院实训人员已经完成了操作培训，二期 380 万建设项目也已经完成招标并启动。

提倡智慧管理，提高办公效率。学校已经完成“智慧校园”平台二期工程，推出移动端应用，完成 12 个线上业务流程。“智慧校园”平台通过整合教务系统、学工系统、一卡通系统、网络审计设备等校园信息化系统，全面服务于教师的教学、科研工作。该平台整合教学平台、管理平台、科研信息平台 and 人事平台，实现支持教师备课、行课、辅导、评价等教学环节；支持对教师教学工作的评价，完成职称评定、岗位津贴定级、课时津贴发放等工作；同时也支持教师从事的各类科研活动，并实现全员信息化职业能力培训，整合国内外先进职业教育信息化能力相关培训项目，并将信息化能力提升纳入“教师素质提高计划”，同时配合人事部门做好教师评聘考核子指标信息技术应用能力的指标体系制定工作。配合教务部门，实现了师生教学质量综合评价与反馈，加强师生综合能力评价与监测，提升人才培养质量。

智慧服务，便利师生。积极利用物联网最新发展成果，完善一卡通系统，实现了当前流行的微信支付、支付宝等网络在线支付功能，拓展了一卡通使用范围（如停车管理系统、会议场地预约管理系统等）。还利用二维码技术实现了全校资产设备等的管理。

[案例 9] 智慧教室助力学校教育教学变革

随着云计算、虚拟化和物联网等新技术的发展，以教育信息化带动教育现代化已成为世界教育改革与发展的共同趋势。智慧教室建设是目前教育信息化建设的重要组成部分，在推动教育理念变革和培养创新型人才等方面具有重要作用。我校 9 间智慧教室已经全部完工，总投资 180 余万元。智慧教室首先具有智能性、舒适性、灵活性和便利性等特点。它将软硬件打通，实现各部件互联互通、协同联动工作。可根据不同场景的教学需求，自定义模式化设置，如录播模式、讲课

模式、等，教学场景一步到位。



图 25 学校智慧教室场景

（四）经费保障

学校年度总收入为 28360.46 万元，其中教育事业收入 8577.86 万元，财政经常性补助收入 11374.91 万元，财政专项收入 4452.56 万元，其他收入 3500.67 万元，社会捐赠 450.5 万元。浙江省财政厅对全日制在校生生均拨款达到 14689.07 元，较上年增加 506.46 元，增加 3.57%。

财政项目经费投入 4452.56 万元，主要包括学生奖助学金 744.5 万元，高职优势专业建设补助 500 万元，高职优质校建设补助 200 万元，现代职业教育质量提升计划 842 万元，创新创业项目 400 万元，实训基地网络建设 414.2 万元，网络租赁 88.91 万元，数字化校园建设 180 万元，烹饪专业教学资源库建设 185.8 万元，文化校园建设 95 万元，消控系统构建 57.4 万元，中职技能大赛补助 45 万元，其他项目经费 699.75 万元。

浙江商业职业技术学院基金会在理事会的领导下，在学校党委、各学院（部）和职能部门、广大校友以及社会各界的大力支持下，在公益事业上取得了持续发展。收到捐赠资金 126.12 万元，较上年大幅提高。为学生的培养和资助及教学设施建设上提供了资金保障。

（五）条件保障

1. 师资队伍保障

师资队伍建设是学校提升教学质量、提高综合竞争力，实现可持续发展的关键工程。为优化专业人才培养工程，完善师资管理制度确保有章可循，学校制定实施《高层次人才引进暂行办法》、《学校领导联系高层次人才制度》、《关于教师到校外企事业单位挂职锻炼的规定》、《关于青年教师助讲培养制度实施办法》等 27 项制度，为师资队伍建设提供了制度保障。学校建立科学合理的经费保障机制，年度师资队伍建设使用经费近 912 万元，严格按照学校财务管理规定合理使用，开展教师培训培养，实行专款专用。通过经费 1:1 配套、跟踪培养、严格考核、滚动发展、优胜劣汰等措施，对专业带头人、151 人才工程第三层次人员、国内访问学者、访问工程师、技能大师等人才采用项目负责制，形成专业人才梯队。

2. 实训条件保障

目前学校共有 18 个校内实训基地，142 个专业实训室，有公共教学实训场所：语音实训室 6 个、计算机机房 8 个。随着专业的发展和产业的升级，对学生实训也提出了更高的要求，技能要求提高、分工不断细化、科技含量更高，2018-2019 学年，学校投入实训基地建设资金 470 多万元，用于更新设备和新建实训室。更新物流实训室向智能化、无人化方向发展；新建阿里云商务数据分析实训室、新媒体营销实训室，服务电子商务专业，跟上产业发展的步伐。合作企业也为学校实训室提供了先进的设备，如大金空调实训室的设备均来自企业捐助。在硬件上不断加强投入，在管理上精耕细作，本学年注重抓实训资源的使用率和实训室的安全性，新建实训室必须考虑学生的受益面和建设的必要性。日常管理中安全放在首位，警示、防范、应急相结合，人员到位、器械齐全。

3. 图书资料保障

2019 年图书馆专项经费 150 万元：采购图书 9897 种，26058 册；11 个电子资源，目前数据库累计量达 20 个，电子专业期刊 15916 种；中文纸质专业期刊 762 种，外文纸质专业期刊 6 种。2019 年图书馆活动经费 16.9 万：举办浙江省大学生知识竞赛（书名接龙）、纪念五四运动 100 周年图片展、全国图书馆杯全民英语口语风采展示等第十一届读书文化节活动 18 项，庆祝中华人民共和国成立 70 周年图片展、师生作品展等活动 20 项，馆室共建活动 4 项等 42 项读书文化化活动。以项目的形式开通信息素养在线学习平台，规划设计图书馆门户网站和统一检索，完成图书馆办公存储系统。在图书馆空间营造：二楼精品书屋、商苑文库空间改造，红色阅读区、亲青谈区、茶艺区等空间的营造，进一步凸显了主题空间，优化了图书馆整体环境。

4. 后勤服务保障

滨江校区的学生宿舍、食堂、浴室主要由省教育厅下属浙江教育发展中心提供配套服务，浙江教育发展中心下设立志园公寓入住学生 7229 人，立业园公寓入住学生 1996 人，学生宿舍带单独的卫生间及浴室，立志园、立业园共设有学生食堂 3 个，合计餐位 2700 个；校内设有学生宿舍楼 1 栋，共有 292 间寝室，入住学生 1746 人，食堂 1 个餐位 300 个。德胜校区内设学生宿舍楼 1 栋，共有 191 间寝室，入住学生 879 人，食堂 1 个餐位 430 个。学生生活区配套设有银行、快递、通讯服务、洗衣点、超市、自动售卖机、电瓶车充电服务等齐全的生活配套设施。本年度学校投入大量资金对学校设施设备进行了改造，对高压配电扩容、高压电缆基础改造、零星维修改造等共计投入 600 多万元，对学生公寓、12 号楼、体育场等公共设施进行翻新改造，投入共计 245 万元，教学环境得到了较大的改善提升。

（六）质量保障

学校作为第二批省级教学诊改试点，先后出台《浙江商业职业技术学院内部

质量保证体系诊断与改进工作实施方案（试行）》和《浙江商业职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作计划（2018-2020）》，确立“以生为本、人人成才”的质量理念，建立“五纵五横一平台”为基本框架的内部质量保证体系，逐步建立了“树立质量理念→构建诊改体系→实施诊改运行→建立诊改机制→培育质量文化”的教学诊改模式，形成常态化、网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。

1. 树立质量理念

学校通过深入学习教育部、教育厅和学院教学诊改文件，组织质量监控办公室、组织人事部、二级学院等部门相关人员参加第一期“全国高职院校教学工作诊改理论与实务”培训班。定期召开教学质量分析会，提高全体教职工对教学质量认识；结合学校“双高计划”、国家优质校建设方案和年度工作计划，适时地调整学校教育教学各个层面的质量目标，在全校师生范围内营造质量氛围，树立质量理念。

2. 构建诊改体系

（1）构建组织体系。学校成立了以校长为组长的教学诊改领导小组，质量监控办公室具体负责教学诊改工作的实施。以学校教学诊改领导小组为统领，相继成立了专业诊改、课程诊改、师资诊改和学生发展诊改工作组，分别对应学校、专业、教学、教师和学生 5 个横向系统进行专项诊改，明确各教学单位和职能部门在决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制 5 个纵向系统的功能和作用，形成一张全员、全方位、全过程的教学诊改网。

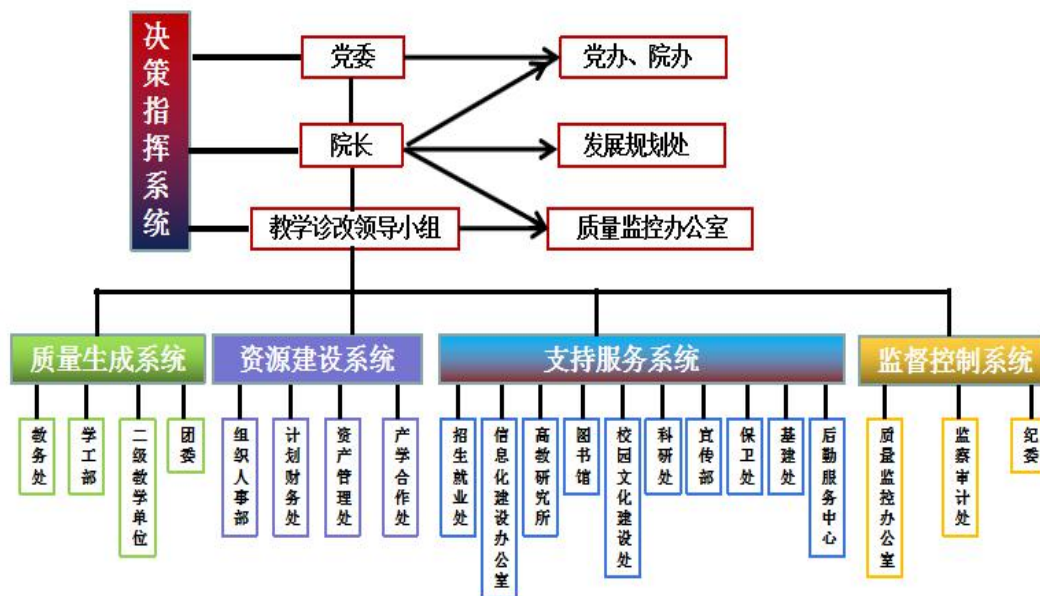


图 26 构建教学诊改组织体系

（2）构建制度体系。学校完善以《浙江商业职业技术学院章程》为总纲，基本管理制度和具体规章制度为主体的制度体系，修订上注重可操作性，执行上注重有效性。健全教学管理制度、学生管理制度、校院二级管理办法、人事、财务和后勤等管理制度等 450 余项文件，切实发挥各项制度的管理作用，提升学校治理水平。

（3）构建目标和标准体系。学校根据“双高计划”，分析学校现状，完善学校目标体系。将人才培养目标作为质量保证总目标，设计形成学校、专业、课程、教师和学生等五个层面的质量目标体系。各教学单位依据学校专项规划目标，编制二级学院专业建设规划，编制各专业建设方案，明确年度建设目标。对表对标，相继制定《浙江商业职业技术学院岗位工作标准（试行）》和《浙江商业职业技术学院教师教学工作规范（试行）》，制定专业课和公共课共计 542 门的课程标准。

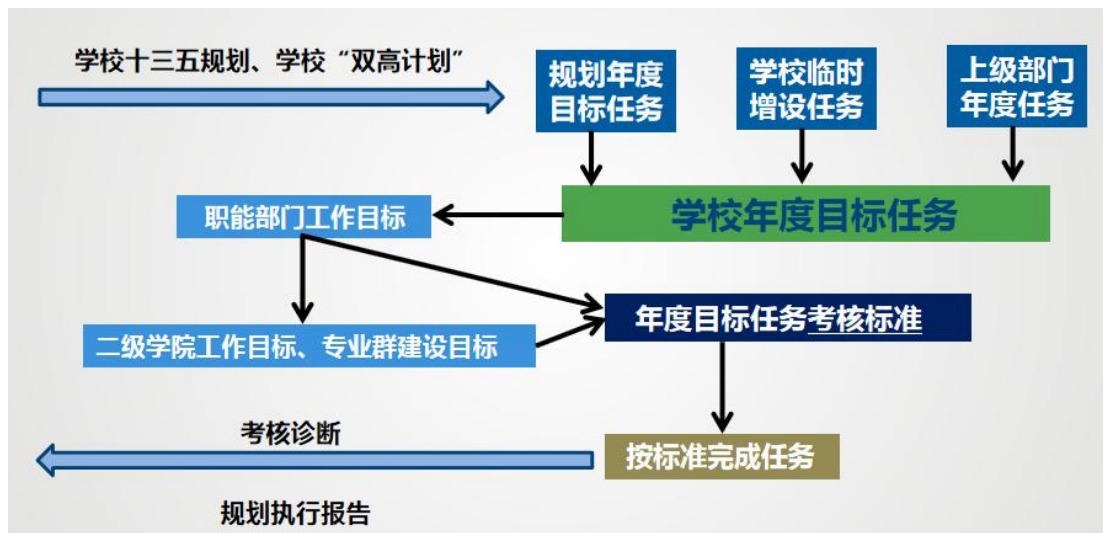


图 27 构建质量目标体系

（4）构建数据体系。学校依托数字化校园、人才培养工作状态数据平台、教务管理系统和学工管理等系统，持续推进校本数据平台建设，建立校本数据平台一期项目，二期项目进入试运行阶段。初步实现校本数据平台动态化管理，满足日常管理和教学质量监控。校本数据平台在质量保证运行中的状态分析和监控功能凸显，各类数据源头采集、即时采集，根据数据信息。

3. 诊改运行实施

学校认真对照浙江省教育厅发布的“高职院校内部质量保证体系诊断项目参考表”，结合具体教学实际和校本数据平台，查找学校教育教学中的问题，分析原因，并提出诊改措施及评价诊改效果，形成学校年度内部质量保证体系自我诊改报告。各教学单位根据各自层面的诊改实施方案，参照学校年度内部质量保证体系自我诊改报告的诊断项目、诊断要素和诊断点，形成各自层面的年度内部质量保证体系自我诊改报告。

4. 建立诊改机制

学校按照“目标—标准—运行—诊断—改进”8字质量螺旋递进的常态自我诊改机制，完善三位一体的内部质量保证自我诊改运行机制。根据校本数据平台信息编制了《人才培养质量年度报告》、《人才培养工作状态数据分析报告》和《适

应社会需求能力评估自评报告》、《内部质量保证体系自我诊改报告》、《学生教育满意度调查报告》和《十三五规划中期报告》等报告。根据报告情况，及时反馈质量评价结果与改进意见，反馈实施、运行、管理中出现的問題，接受全校师生、全社会对学校人才培养质量监督。

五、服务贡献

（一）服务市场需求

1. 积极推动校企合作，横向科研创历史新高

学校充分发挥各专业学术科研能力，有效激发教师积极性，利用专业优势积极开展技术服务，助力中小企业科技创新，促进产业转型升级。2018-2019 学年学校与 70 多家企业签订横向科研合同，横向科研经费到款额 555 万元，创近年来历史新高。

2. 积极加强校企对接，有效推进科技成果转化

学校坚持“确保专利数量，提高专利质量，重在成果转化”的指导思想，2018-2019 学年学校共获得专利授权 49 项，其中发明 5 项，实用新型 43 项。为推进科技成果与区域产业有效对接，学校鼓励专利发明人积极参与专利转化推广工作，2018-2019 学年学校成功转化授权专利 15 项，获得转化收入 14 万元。

3. 积极构建国际合作平台，国际学术交流顺利开展

学校坚持“请进来”和“走出去”并重的发展战略，积极拓展学术交流渠道，着力提升对外学术、文化交流的层次和水平。学校与法国法商学院联合成立的中法商业经济研究中心，通过搭建中法两国学者、师生共同参与的跨国界、跨学科合作研究和交流平台，以学科建设和人才培养为依托，整合国内外各项优质资源，重点开展中国（浙江）与法国以及法语国家在贸易、投资、文化、教育等领域的应用对策研究。2018-2019 学年，中法商业经济研究中心采取多种形式开展学术研究与交流活动，中法专项研究课题 11 项获得立项，成功举办新商业变革与新商科人才培

养国际论坛、数字经济赋能新商业主题沙龙活动等国际学术活动。

4. 积极搭建服务平台，科普活动取得良好成效

学校利用办学特色和专业优势，积极搭建服务平台，广泛开展社区科普和服务活动，受到社区居民的欢迎和肯定。2018-2019 学年，根据杭州市滨江区居民对家电科普常识及维修服务的需求，学校应用工程学院党支部开展了“三送三进”活动，科普宣传家用制冷设备知识，为居民讲解节能常识，动员居民选择节能家电，养成良好的使用及维护习惯，让节能环保健康时刻融入到老百姓的日常生活。同时深入居民家中，尤其是空巢老人家中，对年久失修的空调和冰箱等家电进行维修，修理楼道公共照明设施等，形成了良好的社会效应。

【案例 10】 提升冷链技术发展 助推社会生活品质

学校依托制冷工程专业群建立了冷链物流应用技术协同创新中心，2018 年被立项为省级应用技术协同创新中心，2019 被立项为国家级应用技术协同创新中心。中心以提升冷链物流技术创新为使命，以技术研发、成果推广与共享、高技能人才培养为建设内容，建设成为应用技术协同创新中心和高技能人才培养基地。2018-2019 学年协同完成 34 项横向课题，技术服务到款额 500 多万元，获得发明专利 3 项、实用新型专利 23 项，完成 7 件技术转让和 19 项纵向课题。2019 年协同完成了浙江省人力资源与社会保障厅委托的新工种“制冷工”从初级工到技师共 4 个技能等级的鉴定题库建设，有力提升我省职业技能鉴定的规范化、标准化水平，提升我省冷链物流技能型人才的培养。同时，中心于 2019 年协同完成了我国首家“中国制冷博物馆”的建设。



图 28 中心为制冷博物馆建设提供技术支持

（二）服务国家战略

学校服务国家“一带一路”战略，着力加强与“一带一路”沿线国家的教育合作，开放办学取得了显著成绩。成功举办“一带一路”旅游发展与教育创新国际论坛，与“一带一路”国家捷克签署战略合作框架协议，与浙江省侨联共同举办海外中餐烹饪技能培训班已举办第八期，承接中尼合作酒店管理专业第三期培训班，为“一带一路”旅游教育发展贡献中国智慧。

我校高层次人才助力“丽水乡村振兴·巾帼行动”，丽水市妇联党组书记、主席蒋璟璟一行来校为我校旅游烹饪学院骆高远、李鑫、潘小慈、董智慧与浙江省形象设计协会会长、创业教育学院许爱玉等 5 位教师颁发“丽水巾帼智囊团特聘专家”聘书，感谢学校对丽水经济发展所做的努力与贡献，并高度赞赏学校对接丽水市旅委、松阳县“双百双进”等活动。

习近平总书记指出，要推进教育精准脱贫，重点帮助贫困人口子女接受教育，阻断贫困代际传递，让每一个孩子都对自己有信心、对未来有希望。我校积极把思想和认识统一到党的十九大精神和习近平总书记重要指示上来，充分认识到学生资助育人是一项重要且长期的工作，将推进扶贫与扶智，扶贫与扶志相融合作为商职院教育工作中的重要任务，构建覆盖全校毕业受困学生、在校受困学生良

性发展的扶智、扶志的工作机制，确保每一个走进商职院的困难学生、走出商职院的困难学生都能共享优质资源。

〔案例 11〕 深入乡村 扎根基层 志愿服务乡村振兴

服务乡村振兴战略是学校的本质属性、历史使命，通过社会实践，能够有效帮助学生深入社会、深入乡村，在实践中受教育、长才干、作贡献，用实际行动诠释新一代学生服务乡村振兴的志向、才干、担当。2019 年 7-8 月，我校开展“青春心向党 建功新时代”为主题的暑期社会实践活动，其中“青春之光”实践队深入开化县立江村开展当地旅游项目调研，结合当地油菜花美景设计完善“醉黄立江”导游词、引导牌等旅游配套服务，切实助力乡村旅游业振兴。深入乡村，扎根基层。鼓励毕业学生深入乡村，扎根基层，牢记“诚毅勤朴”的校训，以更高的要求，用自己的专业知识和满腔热情为振兴乡村作出贡献。

（三）服务社会培训

学校充分利用商科职业院校品牌资源和优质的教学资源，深化拓展行业优势的办学潜力，形成了多层次、多渠道、多形式的社会教育服务体系。继续教育学院面向社会开展学历教育和非学历教育工作，具有较强的服务社会和服务同行的功能。

学校“浙江省商业饮食服务业国家职业技能鉴定所”是我省最早成立的鉴定所之一，被省人力资源和社会保障厅授予“金牌职业技能鉴定所”、首批“国家示范职业技能鉴定所”，被杭州市职业技能指导中心认定为“杭州市首批职业技能培训定点机构”，建立了“省紧缺工种高技能培训定点机构”、“省商务厅电子商务专业人才实训与鉴定基地”，连续两年被杭州市人力资源和社会保障局评为“职业技能培训品牌机构”。

2018-2019 学年主要面向在校大学生的双证制的培训鉴定及各企事业单位的各类职业技能鉴定 10885 人次。特别针对中式烹调师、中式面点师等职业工种的

的高技能人才技能的培训鉴定，统筹安排，精心设计，效果显著，深受广大培训学员的一致好评。

学校承担了浙江省教育厅中小学师资、杭州市职业教育与成人教育研究室以及浙江省交投集团管理骨干、浙江大学后勤集团、浙江餐饮行业等培训合计 51 期，4813 人次，被浙江省教育厅认定为“全省中小学、中职师资培训基地”，主要围绕“提高教师生活品质”的相关项目的培训，被同行老师誉为最具特色的师资培训基地。

学校积极承担省市教育考试院、省市人事考试中心、省市鉴定中心、省市财政部门的各类综合性考试考务工作，20 场考试，考生共计 86451 人次。在组织过程中，精心安排，落实到位，圆满完成各项任务，得到省市领导的一致认可。

2018 年 11 月 24 日，杭州市职业技能考务中心在我校挂牌，为推进杭州市职业技能鉴定管理规范化，学校升级改造了原有的 7 个机房，成立了具有 400 余个机位的新考务中心，确保了每月定期鉴定考试工作的顺利进行。



图 29 杭州市职业技能考务中心在我校挂牌

（四）服务区域发展

1. 服务区域

学校以浙江省示范性职教集团——浙江商业职业教育集团为平台，与 7 个地方政府签订区域合作框架协议，共有 11 个支持政府部门、158 家企业、9 家行业协会、8 家合作研究院所、30 家院校、2 家其他社会组织共计 218 家成员单位及支持单位，整合政、企、行、校各方资源，服务省内区域经济发展，辐射长三角经济带。学校领导先后赴舟山市定海区、衢州市等地考察区域产业与教育服务，学校与余姚市开展高质量发展职业教育战略合作，与淳安县商业局、千岛湖旅游发展集团签署合作协议，千岛湖烹饪研发中心正式挂牌。本年度，学校当选为中国长三角国际商务职业教育集团副理事长单位，承办了华东六省一市商经学会（联合会）第 29 次协作会暨新商业文明高峰论坛。2018 年 9 月 4 日，我校和义乌市人民政府签订战略合作框架协议，2019 年 3 月，双方合作共建“浙江电子商务学院”签约。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科特色人才培养建设，专业建设与行业企业一线紧密关联，人才培养质量高度契合区域经济发展需求。2018 年 12 月，浙江省教育评估院发布的《2017 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，从就业率、就业质量、职位胜任度及创业前景、对母校的满意度和用人单位满意度等五个指标进行评估，我校总得分为 83.74，位居全省 48 所高职院校第三名。学校进入国家优质校行列，顺利通过现代学徒制第一批试点验收，连续 3 年跻身“高等职业院校国际影响力 50 强”；学生培养质量更有竞争力，更适应区域经济、行业企业的需求，学校荣晋全国普通高校学科竞赛评估高职 50 强，学校创业园被浙江省科技厅认定为省级科技企业孵化器，获杭州地铁集团“最佳人才培养奖”荣誉称号，学校与麦当劳共建的“麦苗学院”培养的学生团队成为麦当劳全明星赛“最强战队”等。

[案例 12] 我校服务义乌市人民政府电子商务发展战略

为进一步深化产教融合，践行“校企合作、工学结合”人才培养模式改革创新，发挥高等院校为地方经济社会发展服务的功能。2018 年 9 月 4 日，义乌市人民政府和浙江商业职业技术学院举行战略合作框架协议签约仪式，充分发挥浙商院的职业教育资源优势和义乌市的产业优势，通过资源整合、战略协同，建立地方政府与高等院校紧密的战略合作伙伴关系。随后，双方切实推进战略合作协议的落实。2019 年 3 月 12 日，学校与义乌市人民政府合作共建“浙江电子商务学院”，双方在合作中展示出极强的执行力。目前双方联合招收、共同培养 300 余名学生，为推进义乌市的全省职业教育改革试点工作及电子商务人才培养提供了服务，双方努力共同将“浙江电子商务学院”打造成为校地合作新模式、产教融合新范式、人才培养的新高地。

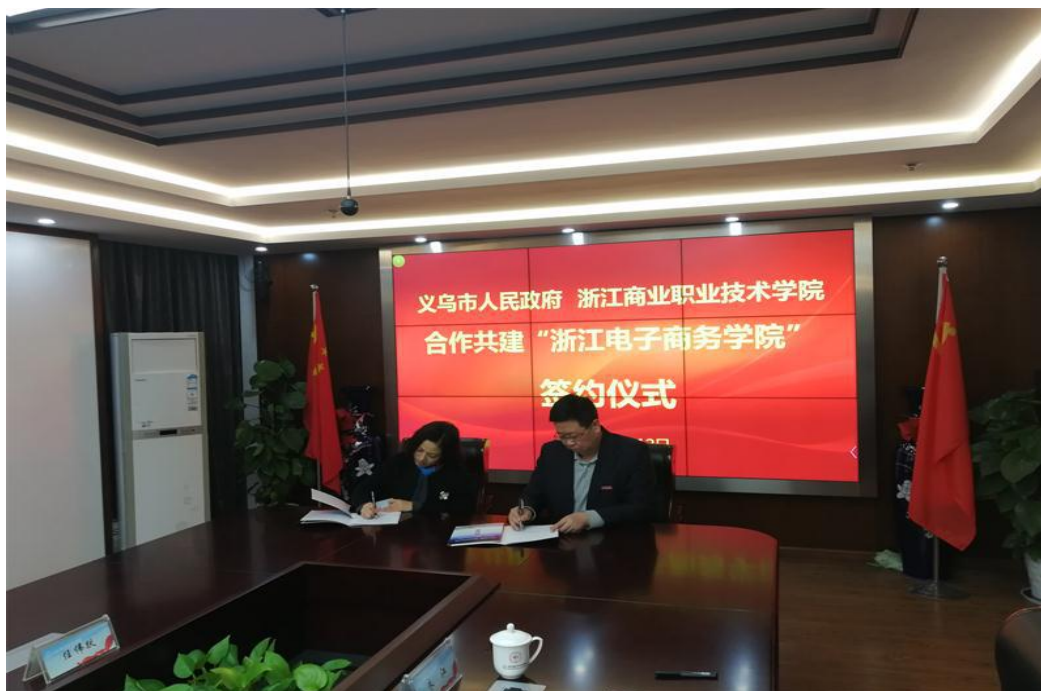


图 30 骆小俊与张宝忠代表双方签署合作共建“浙江电子商务学院”协议书

2. 服务行业

学校各专业（群）建设与行业紧密结合，立足“商”字，为服务行业产业转型升级提供助力。学校参加全国电子商务行指委首届数字经济发展与数据人才培

养大会，发布了我校电子商务学院参与编制的《商务数据分析与应用》专业建设指南，参与组建了全国商务数据开发与应用职业教育集团，我校校长张宝忠当选为副理事长。学校参加商科高水平职业院校建设研讨会，提出“整合社团组织资源，构建商科职教命运共同体”的命题。我校参加中国职业技术教育学会商科专业委员会年度工作会议，学校新商科办学方面的理念和实践成果在整场会议的讲话、文件材料中屡次被具体呈现和高度评价，这展示了学校在商科特色建设方面的成效与卓见。学校成功举办新商业变革国际学术论坛及第二届“海外中餐文化”理论研讨会，学校应邀出席 2019 浙江餐饮产业发展大会暨餐饮业供应链博览会，荣获中国浙江（国际）餐饮美食博览会暨第八届浙江厨师节突出贡献奖。

3. 服务企业

学校深入贯彻国家职教改革方案，落实全省教育大会精神，全面推进产教融合，创新校企合作机制模式，深耕原有优质校企合作项目，一年来，学校召开与国大集团产教融合工作会议，国大雷迪森学院挂牌仪式暨滨江雷迪森维嘉酒店启幕；学校经管学院与韵达控股携手十年，韵达管理班进一步深入合作，韵达集团中“浙商系”人才已成为主力；电子商务校企合作品牌项目今年“双十一”运营实战活动再创 16.27 亿佳绩！

学校不断拓展服务企业新路径。一年来，与省轨道交通集团举行产教融合工作推进会，共建“浙江轨道交通学院”协议签订并揭牌。与浙商食品集团、省交通集团杭州板块、签订战略合作框架协议，与省交通集团高速公路杭州板块、省经济建设投资有限公司对接产教融合项目，浙江杭钢职教集团、宁波银行杭州分行等企业高层到访学校商谈校企合作工作。

（五）服务社会保障

学校在人才培养质量上日益提升，师生良好的职业素养、过硬的技术技能得到了社会的高度认可，成功打造我校青年志愿者服务品牌为重大社会活动贡献力

量。校青年志愿者协会在校团委领导下，利用各种志愿服务平台，宣传志愿者精神，循序渐进的拓展了青年志愿者活动的服务领域，有力地促进了我校精神文明建设。

一是义务献血车进校园。我校配合浙江血液中心长期进行献血车进校园活动，师生奉献爱心、积极参与。2019年，青协共组织了3次无偿献血活动，参与献血的人次达到1256人次，献血量共计387180毫升。赵航、柴永芬等两位同学荣获“杰出献血志愿者”称号。

二是低碳科技馆志愿者。我校长期与杭州低碳科技馆展开合作，宣扬低碳思想，促进大学生环保意识的提高，每月会有志愿者到场馆进行志愿服务，并为低碳科技馆及前来参观的游客提供展厅讲解、展项管理、科技辅导、设备功能解说等多种服务，为游客在园内的体验有了更好的保障。

三是杭州东站志愿者。每个寒假、暑假、劳动节等节假日期间，我校志愿者都会与杭州铁路服务队志愿者共同开展杭州东站志愿服务。如2019年春运期间，我校志愿者在杭州东站开始为期七天的志愿者服务，根据春运旅客普遍需要，对于老幼病残孕等重点旅客，开展引导咨询，秩序维护，重点帮扶、便民利民、应急救援等五个方面的志愿服务，在全国人民面前留下了我校志愿者的影子。

四是服务第15届中国国际动漫节展会。4月26日至5月1日，第十五届中国国际动漫节在杭州滨江白马湖举行。为确保本次动漫节顺利举办，我校团委应杭州团市委邀请，组织了100名青年志愿者参与了为期六天的志愿服务。

五是校志愿者参加浙江康复医疗中心“喘息计划”志愿活动。校志愿者赴浙江康复医疗中心帮助自闭症和脑瘫孩子的爸爸妈妈照顾孩子，给他们一个可以休息的时间。校正在与浙江康复医疗中心商讨，有望成为“喘息计划”挂牌基地，与浙江康复医疗中心长期友好合作，帮助自闭症和脑瘫孩子快乐成长。



图 31 我校志愿者在浙江康复医疗中心参加“喘息计划”志愿活动

六是“文明礼让”站岗。“礼让斑马线”体现的是对行人路权的尊重和对生命的敬畏，更是一个城市应有的气质。良好的交通环境，要通过大家共同努力来营造。志愿者们会穿上志愿者服戴上小红帽，每天分三个点去相应岗位站岗，引导来往的行人和过往的车辆。

七是“双百双进”、“三下乡”大学生暑期社会实践活动。我校开展“青春心向党 建功新时代”为主题的暑期社会实践活动，立项赴开化“青春之光”实践队等 4 个校级重点团队、赴滨江“青年梦，筑梦无邪社区工程”实践队等 6 个校级一般团队，开展教育关爱、文艺汇演、反邪教宣传、防艾禁毒宣传等活动，青年学生勇作担当民族复兴大任的时代新人，助力精准扶贫，服务乡村振兴战略，切实在社会实践中受教育、长才干、做贡献。

在这一年里，校志愿者还承接了多次校外志愿服务活动，如城市定向赛、千人马拉松、星空跑等志愿服务活动。无论是常规活动还是特色活动，都充分体现了青年志愿者协会“奉献、友爱、互助、进步”的精神。

六、挑战与应对

一、机遇与挑战

1. **职业教育大改革大发展带来机遇和挑战。**继国务院出台《国家职业教育改革实施方案》后，国家层面出台了建设“双高计划”等一系列政策措施，大力推进职业教育深化改革、产教深度融合。学院入选国家优质校、“双高”计划标志着学院迈入高质量发展新阶段，但也要求学院进一步深化教学改革、优化育人体系、做深做实产教融合、打造商科特色职教品牌，方能在同类院校的激烈竞争中保持主动。

2. **高职扩招对学校空间拓展、教学资源建设带来挑战。**为贯彻落实职教改革扩招百万的重大任务，本年度学院扩招超过 1100 人，年招生人数首次突破 5000 人，办学规模已远远超出规划容量。办学空间与学生公寓等教学资源制约已成为学校高质量发展的最大瓶颈，生均占地面积、建筑面积以及教学设施等指标在同类院校中处于劣势。根据高职教育改革发展趋势，未来高职院校将探索举办本科层次应用型教育，如不解决教学资源发展瓶颈，将导致学院错过办学层次提升发展的大好机遇。

3. **高职院校治理体系和治理能力现代化建设带来挑战。**十九届四中全会对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化专题作了研究部署，为学院进一步完善制度建设、优化治理体系指明了方向。目前学校的治理体系还无法完全满足职业教育大改革大发展的要求。

二、应对与举措

1. **对接双高标准，建设高水平职业院校。**以专业群建设为抓手，梳理专业知识逻辑，对标产业发展需求，形成对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制。推进“1+X”证书制度试点工作，进一步深化教学改革、课程改革，将证书培训内容与专业人才培养方案有机融合，完善评价体系，促进书证融通。

进一步加大高水平、高层次人才引培力度，多措并举打造“双师型”教师队伍。进一步深化现有校地、校企合作项目，主动嵌入交通集团发展战略，深入挖掘合作潜力，优化特色专业布局。进一步推进“最多跑一次”改革、国际化、信息化等方面工作。

2. 盘活存量、开发增量，积极拓展办学空间。一是开放思路、积极筹措，在政策允许、资金到位的条件下提前谋划，在学校东北角等闲置空地建造学生宿舍及产教大楼。二是牢牢抓住与义乌市共建“浙江电子商务”的契机和浙江商业机械厂有限公司改制的机会，进一步扩展办学空间。

3. 推进新时代高职院校治理体系和治理能力建设。深入学习贯彻集团公司科学、规范、严格的管理经验，紧紧围绕为党育人、为国育才的初心使命，坚持以政治建设为统领，坚持强化服务、创新、协同三大理念，坚持高校党委领导下的校长负责制，坚持“抓好战略谋划谱好发展曲，抓好绩效导向用好指挥棒、抓好制度体系练好基本功、抓好文化建设唱好和声部、抓好党建基础奏好最强音”五个环节，倾力演绎一场学校高质量发展的精彩“协同曲”、“大合唱”。

附件 1：高等职业教育质量年度报告指标（2020）

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12865	浙江 商业 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.87	98.30
		2	月收入	元	4753.95	4510.90
		3	理工农医类专业相关度	%	67.26	61.94
		4	母校满意度	%	92.31	88.86
		5	自主创业比例	%	5.11	4.74
		6	雇主满意度	%	97.25	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	75.86	79.86

数据来源：浙江省教育评估院《2018 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养调查报告》

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
12865	浙江商业职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	4020	3163	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2132	1472
				满意度	%	98.45	97.62
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2132	1472
				满意度	%	96.39	96.40
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	86	177
				满意度	%	97.41	97.42
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	135	169
				满意度	%	97.15	96.87
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	700	784
				满意度	%	97.29	96.76
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2132	1472
				满意度	%	95.22	93.78
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2132	1472
				满意度	%	94.93	95.29
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2132	1472
				满意度	%	83.79	82.69
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	24033	27166	
		6	学生社团参与度	—			
			(1) 学生社团数	个	26	26	
				其中：科技社团数	个	9	9
			(2) 参与各社团的学生人数	人次	20438	17427	详见附件 2
				其中：科技社团学生人数	人次	7188	7669

数据来源：浙江商业职业技术学院教务处、团委

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
12865	浙江商业职业技术学院	1	生师比	—	15.24	15.93	
		2	双师素质专任教师比例	%	87.17	87.68	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.80	36.23	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	15182.86	15352.86	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.37	13.89	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.49	0.47	
		7	地市级以上科技平台数	个	1	1	
		8	教学计划内课程总数		门	1072	1299
			其中：	线上开设课程数	门	242	262
				线上课程课均学生数	人	396	404
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）							

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、教务处、科研处

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
12865	浙江商业职业技术学院	1 国（境）外人员培训量	人日	17038	50971	——
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	2783	2194	——
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2080	2047	——
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	9	10	详见备注 1
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	11	5	详见备注 2
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	20	17	
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	7	27	详见备注 3
		7 国（境）外办学点数量	个	1	2	详见备注 4

数据来源：浙江商业职业技术学院外事办公室

备注 1：（1）王炳华，在韩国更健康的鳗鱼料理担任主厨助理；

（2）滕玮峰，在香港品质保证局，担任 ISO 审核认证技术专家；

（3）叶国峰，在日本环境艺术协会担任会员；

（4）储楚，在美国加利福尼亚州圣地亚哥中华艺术美术馆，担任特聘教授职务；

（5）梁西淋，2019 年“一带一路”中国跆拳道公开赛，奥运会 G1 积分赛，担任裁判员职务；

（6）谭玲，新加坡南洋国际商学院，担任跨境电商讲师职务；

（7）张萍，美国 UIUC 大学，担任研究员，International Journal of refrigeration, 审稿员；

（8）魏洁文，GTTP 大赛中国区首席顾问；

（9）黄益琴，德累斯顿-杭州联络办公室副主任；

（10）朴守帆，文化部对非文化培训基地非洲艺术家木雕刻创作交流活动特聘教师。

备注 2：专业标准开发：

（1）中餐标准被中国侨联（海外培训项目 50 个国家，100 个城市所采用）；

（2）市场营销专业教学标准被法国、尼泊尔等国认可；

（3）电子商务专业教学标准被美国、坦桑尼亚、也门等国家认可；

（4）视觉传达艺术设计专业教学标准被澳大利亚中央技术学院、法商学院认可；

（5）中尼酒店管理专业实践教学标准被尼泊尔、马来西亚等高校认可。

课程标准：

（1）电子商务基础、图形与图像处理技术、网店视觉营销、网店运营与管理、微观经济学、商务交流、市场营销原理、商务数据统计、现代计算机科学等 9 门电子商务课程标准被美国、坦桑尼亚、也门等国家采用；

（2）中式烹调工艺、中式面点工艺、食品雕刻工艺、冷菜工艺、营养配餐、烹饪卫生与安全、厨政管理与实务、宴会设计等 8 门课程被韩国、西班牙、加拿大等国家采用。

备注 3：国（境）外技能大赛获奖：

（1）周臻哲、何毓婷、王洁锋、周不凡；酆诗晨、黄大容、徐中顺、余星；洪芦海、姜林涛、徐乐凯、朱芳、田芳、马亚青、余寅勇、胡康阳、俞文阳、俞君诚在中日 CAC 自摄自划大赛分别获最优秀奖、优秀奖和秀作奖。（18 人）

（2）姚攸，2018 雅加达亚残运会女子 S5 级 50 米自由泳金奖、2018 雅加达亚残运会女子 S5 级 100 米自由泳金奖、2018 雅加达亚残运会女子 S5 级 200 米自由泳金奖、2018 雅加达亚残运会男女混合 20 分自由泳接力银奖、2019 世界残奥游泳锦标赛男女混合 20 分混合泳接力金奖。（5 个奖项）

（3）沈一文，获 2019 年 GTTP 全球案例研究大赛，中国区代表队荣获大赛一等奖。

（4）沈一文、周宇昂，分获 2019 亚洲/中国年会暨 GTTP 全球案例研究大赛中国区选拔赛，特等奖和三等奖。（3 个奖项）

（5）陈平，在第七届亚洲宿将篮球比赛，获女子组第三名。

备注 4：国（境）外办学点：

（1）2019 年，在加拿大，设立加拿大烹饪学院；

（2）2019 年，在西班牙，设立西班牙中餐学院。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注	
12865	浙江商业职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10529	10775		
			毕业生人数	人	3562	3821		
			其中：就业人数	人	3486	3756		
			毕业生就业去向：	—				
			A 类：留在当地就业人数	人	2594	2292		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	65	78		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	3028	3118		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	204	384		
		2	技术服务到款额	万元	474.05	555.76		
			技术服务产生的经济效益	万元	460.81	4511.18	证明已提交	
		3	纵向科研经费到款额	万元	972.1	665.51		
		4	技术交易到款额	万元	37.9	14.00		
		5	非学历培训服务	人日	56979	62039		
			其中：	技术技能培训服务		46867	51154	
				新型职业农民培训服务		0	0	
				退役军人培训服务		0	0	
				基层社会服务人员培训服务		10112	10885	
		6	非学历培训到款额	万元	925	665.13		
		主要办学经费来源（单选）：省级（√）地市级（） 行业或企业（）其他（）						
		院校举办方（单选）：公办院校（√） 省属公办（）地市属公办（） 县区属公办（）国有企业公办（√） 民办院校（）						

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、学生处、科研处、继续教育学院

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12865	浙江 商业 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	14182.61	14689.07
			其中：年生均财政专项经费	元	4260.27	4132.31
		2	教职员工额定编制数	人	830	830
			在岗教职员工总数	人	617	618
			其中：专任教师总数	人	413	414
				人日	4118.50	10878.50
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	821.5	131.60
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	513	529
		5	生均企业实习经费补贴	元	30.36	76.40
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	5.29	5.69
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	41358	41410.60
			年支付企业兼职教师课酬	元	1713600	2590500
			其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、计划财务处

附件 2：浙江商业职业技术学院社团参与度统计表

序号	社团名称	社团负责人	一年级	二年级	总人次
1	休闲体育	方剑	1380	885	2265
2	舞蹈协会	潘雨	835	550	1385
3	书法协会	楼心怡	562	433	995
4	文学社	范雅婷	315	299	614
5	外语文化社	屠晨旭	419	552	971
6	戏剧社	沈浩东	179	62	241
7	文娱协会	薛皓冬	1368	1139	2507
8	竞技体育协会	柳入元	1335	812	2147
9	反邪教协会	张鑫业	3054	1866	4920
10	习近平新时代中国特色社会主义思想学习社	嵇奇埜	1423	1969	3392
11	创新创业协会	陶奕雷	496	356	852
12	Side by side 互助团	丁天	135	63	198
13	“绿色心”心理协会	陈恺禹	326	98	424
14	青春健康俱乐部	雷璨	795	318	1113
15	慈善义卖协会	周平刚	39	42	81
16	青年志愿者协会	陈政丞	484	263	747
17	善易行青年公益社	陈崇侃	105	51	156
18	图书馆读者协会	徐移凤	869	335	1204
19	应工专业学习社	唐宇航	1025	1096	2121
20	经管专业学习社	宋丹	1365	1425	2790
21	旅烹专业学习社	张昆	869	968	1837
22	艺术专业学习社	郑玥	1205	891	2096
23	财金专业学习社	刘焕婷	916	868	1784
24	数学建模协会	任肇帅	458	674	1132
25	电商沙盘俱乐部	张智杰	422	614	1036
26	专升本协会	赵鹏	59	798	857
合计			20438	17427	37865

学校二维码



招生就业二维码

