

## 内容真实性责任声明（格式）

学校对浙江农业商贸职业学院质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2019年12月30日



浙江农业商贸职业学院  
Zhejiang Agricultural Business College

高等职业教育人才培养质量  
年度报告  
(2020)

二〇一九年十二月

前言	1
一、学生发展	2
1.1 思想政治工作成绩显著	2
1.2 招生规模和生源质量双提升	5
1.3 就业质量稳步提升	6
1.4 创新创业教育有新突破	7
1.5 心理健康教育工作体育日益成熟	8
1.6 奖助工作“输血”与“造血”同步推进	8
1.7 校园文化频繁活跃	9
二、教学改革	10
2.1 专业内涵建设富有成效	10
2.2 教学改革持续发力	10
2.3 校企合作向产教融合转变	13
2.4 工匠精神融入人才培养全过程	15
2.5 技能竞赛成绩亮点纷呈	17
2.6 国际交流与合作面上拓宽、点上突破	18
三、教师发展	19
3.1 校本培训模式日益完善	19
3.2 教师职业发展渠道不断拓宽	19
3.3 “双师型”和“双师结构”相结合	20
四、社会服务与贡献	21
4.1 校地合作全面拓宽	21
4.2 为农服务提档升级	22
4.3 志愿服务精神蔚然成风	22
五、政策与资源保障	24
5.1 办学条件持续改善	24
5.2 管理效能持续提升	24
5.3 制度体系持续优化	25
六、问题与展望	25
6.1 面临的问题	25
6.2 应对措施	26

## 前言

浙江农业商贸职业学院学院坐落在人杰地灵、英才辈出的历史文化名城绍兴，是经浙江省人民政府批准设立，由浙江省供销社主管的省内唯一一所“农”为特色的公办高职院校。经过多年的建设和发展，学院的办学水平、办学质量和知名度、美誉度不断提高，先后被确定为教育部人才培养工作水平评估合格院校、浙江省人民政府与中华全国供销合作社共建院校、中华全国供销合作社示范性高职院校，获得“浙江省文明单位”等荣誉。

2019 学年，圆满完成各项既定工作任务，达到预期发展目标，各项事业亮点纷呈：**一是办学水平有较大提升。**教学业绩考核排名、晋位升级，首次进入全省高职院校 B 等序列；绩效考核首次被省供销社评为优秀等次。**二是办学成果多点开花。**思政教学体系、微党课竞赛、志愿者之校建设等走在全省前列，在高层次赛事活动中成绩优异，国家级教学资源库、中外合作办学项目、教育部专业标准等实现零的突破。**三是校地合作全面拓宽。**由浙江省政府主导的“浙江茶业学院”落户我院，致力于培养茶产业领军人才。在巩固现有校地合作平台的基础上，与学院所在地各县（市、区）人民政府及有关单位等建立了全面战略合作关系。**四是政治生态持续向好。**通过经济责任审计、主题教育，政治生态风清气正，得到上级部门的总体肯定，特别是领导班子以身作则，党委领导下的校长负责制贯彻执行到位，得到省委组织部的充分肯定。**五是现代农业教学实训基地项目取得重大进展。**新征土地 20 亩，项目建议书、可行性报告获批，标志着项目从报批程序进入建设程序，为下一阶段发展创造了条件。

## 一、学生发展

### 1.1 思想政治工作成绩显著

加快推进与绍兴市委党校共建马克思主义学院，聘请党校老师担任马院特聘教授，加强对思想政治理论课的管理和思想政治教育的系统设计。依托第二课堂，结合建国70周年、五四运动100周年、建校40周年，加强党的优良传统和爱国、爱校教育，弘扬和践行社会主义核心价值观，使思政教育实起来、活起来。2名教师分别在首届全国高校思想政治理论课教学展示活动中荣获特等奖和二等奖（浙江省本专科共19位教师获二等奖以上奖项），1名教师受省教育厅邀请担任浙江省第二批思政名师工作室（本科组）评审专家，1名教师获评全省十大“我最喜爱的高校优秀思政课老师”，1名教师获全省高校微党课大赛一等奖，进一步巩固了我院思政教学在全省高职院校的重要地位。



“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课（高职高专 69人）			“思想道德修养与法律基础”课（高职高专 66人）		
丁 菁	浙江农业商贸职业学院	特等奖	贾丽娟	山西经贸职业学院	二等奖
顾伟黎	江苏信息职业技术学院	特等奖	解雅梦	辽阳职业技术学院	二等奖
胡嘉苗	金华职业技术学院	特等奖	李黎炜	乌鲁木齐职业大学	二等奖
李 丹	成都职业技术学院	特等奖	李弋强	南京工业职业技术学院	二等奖
李齐亚	菏泽医学专科学校	特等奖	林丽英	广州民航职业技术学院	二等奖
易 锦	湖南交通职业技术学院	特等奖	刘 倩	乐山职业技术学院	二等奖
赵其勉	陕西交通职业技术学院	特等奖	刘 玮	浙江农业商贸职业学院	二等奖
迟姗姗	黑龙江农垦职业学院	一等奖	刘晚弘	长春职业技术学院	二等奖
郭展新	四川建筑职业技术学院	一等奖			

图 1:两位思政教师分别在全国高校思想政治理论课教学活动中获特等奖和二等奖



图 2:刘玮老师在全省“思政星课堂”中被评为“我最喜爱的高校优秀思政课老师”

图 3:张琴凤老师在全省高校微型党课大赛中获一等奖;

### 【案例 1】主题教育体现高校“育人”特色

学院把开展主题教育同履行育人职责相结合,以学生党员、入党积极分子为主体,以学院大学生党员之家,各学生工作支部及思政类学生社团为平台,组织开展大学生参与主题教育“十个一”系列活动,组织活动 30 余场次,覆盖全院学生。其中,基础教学部组织的“砥砺初心强使命、立德抵邪我先行”知识竞赛,大学生党员之家组织的党课宣讲、大学生理论学习沙龙等,使学生党员和入党积极分子接受了深刻的精神洗礼和党性教育;汽车技术系党总支开展的“初心匠心”教育、烹饪旅游系组织的“迎国庆,展专业”主题展等活动将专业学习和初心教育进行了有效结合;学院“秉承廉洁本色携手清风同行”廉洁文化节目展演及艺术设计系学生工作支部组织的“以清为美、以廉为荣”党建微视频大赛,在学生心里埋下第一颗廉洁的种子;经济贸易系结合首届新疆籍大学生特点,研究和思考新形势下做好少数民族学生教育、管理和培养的新举措,开展了“树爱国主义之根、立民族团结之魂”文化融合系列活动。一系列活动切实增强了大学生党员和入党积极分子参与主题教育的系统性、多样性和实效性,体现了高校开展主题教育的“育人”特色。学院主题教育工作得到了省委巡

回指导组领导的总体肯定和较高评价,绍兴日报两次报道学院有关主题教育工作。根据省委巡回指导组的问卷调查,党员干部对学院主题教育7项调查指标中的6项好评率达100%,1项达98.9%。



图4:绍兴市日报头版报道我院主题教育相关工作

### 【案例2】课程思政与思政课程协同推进

学院高度重视课程思政建设,在《学院推进“课程思政”教学改革专项计划》的基础上,研究出台《关于进一步深化“课程思政”工作的意见》,通过构建全课程的大思政教学体系、改革课堂教学评价体系、开展课程思政改革成果评选等举措,推进专业课、通识课、社团活动与思想政治理论课程联动,专业课教师与思政课教师联动。与此同时,建立了以院长为组长的“课程思政”调研小组,深入各系和马院调研“课程思政”工作开展情况,总结经验、分析问题、研究对策,达到了很好的效果。以艺术系为例,发挥专业优势,通过作品设计、项目评比、竞赛、社团活动等形式展现课程思政的活力,其举办的课程思政教学实践成果汇报展,融入了庆祝建国70周年、廉政教育、文化传承等思政元素,创意十足、引人瞩目,为学生上了一堂兼具知识性、观赏性、趣味性的思政教育社会实践课。



图 5-9：“课程思政”教学实践成果汇报展部分作品

### 1.2 招生规模和生源质量双提升

2019 年招生总计划 3343 人，录取新生 3136 人（含高职二阶段录取学生 231 人），比 2018 年净增加 1025 人，同比增加 48.56%，创建校以来的新高。在规模扩大的同时，生源质量也有所提高，我院省内招生最低专业录取分 401 分，超出投档线 137 分；20 个专业录取最低分均高于 2018 年，19 个专业录取平均分高于 2018 年，13 个专业在全省录取的相对位置有所提升。积极响应教育部高职百万扩招计划，汽车运用与维修技术、园艺技术、绿色食品生产与检验、茶艺与茶叶营销等 4 个专业，面向退伍军人、新型职业农民和失业人员招收学生，报名和录取情况较好。

专业名称	计划数	报名人数	录取人数
汽车运用与维修技术	50	40	30
园艺技术	100	157	96
绿色食品生产与检验	100	151	93
茶艺与茶叶营销	50	35	12
合计	300	383	231

表 1：高职扩招（第二阶段）录取情况

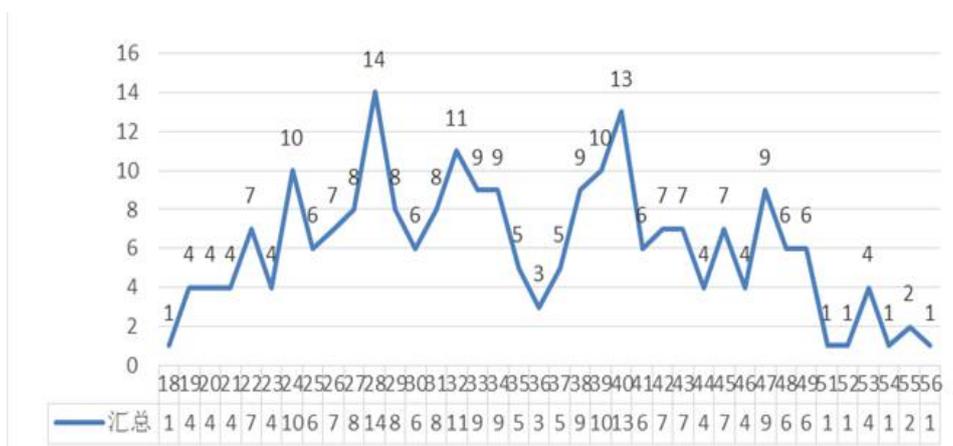


表 2：高职第二阶段扩招录取考生年龄分布

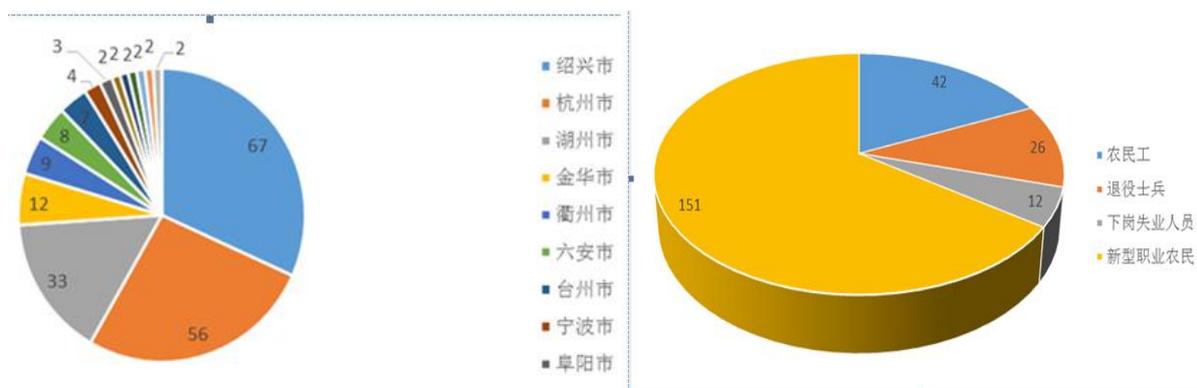


表 3：第二阶段扩招录取考生地区分布情况； 表 4：第二阶段扩招录取考生身份类别

### 1.3 就业质量稳步提升

加强就业指导与服务，加大政策宣传力度，实施就业困难毕业生帮扶工程、组织校内外招聘等多种形式，促进大学生就业创业。2019 届毕业生就业率为 98.78%，达到历史最高水平，毕业生薪酬水平也有所提高。根据

浙江省教育评估院发布的高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告,用人单位对我院2018届毕业生实践动手能力满意度排名全省第十、综合素质满意度排名第十二,较2017届分别进步20名和12名;2016届毕业三年后就业满意度排名全省第七。加大专升本推动力度,专升本升学率突破10%,为全省高职高专专升本平均录取率的2倍,实现从2016年开展专升本工作以来连续第四年稳增长。

届 别	2017 届	2018 届	2019 届
初次就业率	97.27%	98.50%	98.78%

表 5: 近三年我院初次就业情况

届 别	2017 届	2018 届	2019 届
专升本录取人数	95 人	180 人	220 人

表 6: 近三年专升本录取情况

届 别	2017 届	2018 届	2019 届
月收入(元)	3303.42	3671.90	3882.07

表 7: 近三年毕业生月收入情况(根据学院问卷调查)

#### 1.4 创新创业教育有新突破

加强创业项目孵化和创业实践体验,组织开展创新创业培训和职业生涯规划大赛等活动,累计有500多人次参与培训,200多个项目、800多人次参与校内赛事。选送的项目在浙江省大学生创新创业大赛、省职业院校“挑战杯”创新创业竞赛、省大学生乡村振兴创意大赛等省级竞赛中共获得一等奖1项、二等奖6项、三等奖12项的好成绩。其中,2019年立项省新苗人才计划7项、立项绍兴市大学生科技创新项目6项。加强平台建设,大学生创业园被授予“市级众创空间”“绍兴市大学生创业园”等称号,并获得20万元建设经费资助。



图 10: 在第二届浙江省大学生乡村振兴创意大赛上获金奖 1 枚、银奖 2 枚、铜奖 9 枚

### 1.5 心理健康教育工作体育日益成熟

切实加强心理健康教育标准化建设,以“制度建设、课程教学、咨询服务、宣传引导、危机干预”为抓手,建立分层次的咨询服务体系、全方位的危机防御体系、趣味性的素质提升体系为主要内容的“三位一体”心理健康教育工作体系,心理健康教育工作扎实有效。认真做好新生心理普测、筛查与建档工作,每月组织学生心理研判,分层分类做好心理问题学生咨询服务工作,加强重点学生的跟踪。全年累计接待心理咨询 530 余人次,邀请心理门诊专家出诊 7 次,转介专业医院治疗 40 余人,危机干预 20 余人次。加强心理咨询师、心理协会成员、心理委员队伍建设,多次组织校内外培训,提高信息收集、研判和问题处置能力。1 名教师在浙江省高校心理健康教育比赛中获一等奖。通过微信平台、大学生心理健康宣讲团、心理宣传月等载体和形式,加强心理健康教育宣传,先后组织开展心理健康讲座、心理素质拓展团队挑战、心理危机演练和心理情景剧大赛等活动 20 余场次,进一步宣传普及心理健康知识。

### 1.6 奖助工作“输血”与“造血”同步推进

坚持“以生为本”的工作理念,不断优化完善多元化、发展性助学帮困模式。在做好保障性资助工作的同时,为经济困难优秀学生参加专升本

辅导、求职、海外游学等提供资助共计近 30 万元, 846 名家庭经济贫困生得到不同程度的资助, 全年累计发放各类奖助补金 652.36 万元。通过举办“感恩季”系列活动, 树立“勤工助学典型人物”等, 引导学生自立、自信、自强, 实现“自助”带动“他助”的育人目的。

### 1.7 校园文化频繁活跃

以纪念建校 40 周年为契机, 精心组织校友书画展、微信祝福评选、校友创业座谈会等“七个一”系列活动, 进一步凝聚师生共识, 增强发展动力。以大学生艺术节、社团文化节、社团文化月、高雅艺术进校园等为抓手, 组织开展 90 余场次文化活动, 累计 2000 余人次参演, 营造了欣欣向荣的校园文化氛围。其中著名表演艺术家六小龄童老师的讲演活动受到绍兴新闻等多家媒体的报道。选送的舞蹈和小品项目在浙江省大学生艺术节中获得好评。



图 11: 六小龄童来院讲学

## 二、教学改革

### 2.1 专业内涵建设富有成效

持续推进省级优势特色专业建设项目和现代学徒制试点工作，烹调工艺与营养、农村经营管理专业被确定为教育部高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）“骨干专业”；主持制定的教育部茶艺与茶叶营销专业教学标准顺利通过验收；茶艺与茶叶营销、环境艺术设计专业被立项为绍兴市重点专业建设项目；“浙菜创新生产性实训基地”被确定为教育部高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）“生产性实训基地”；现代商贸综合实训和环境艺术设计专业实训等两个市级示范性实训基地项目通过验收；烹饪项目获评绍兴市专业性职业技能培训示范基地，并一次性获得20万经费资助；“集聚优质资源，协同推进茶叶职教体系高质量发展的研究与实践”获2019绍兴市高等教育教学成果奖二等奖。

### 2.2 教学改革持续发力

根据教育部颁布的专业教学标准，对2019级专业人才培养方案进行了对标优化，电子商务专业入选全省“1+X”证书制度试点。着力深化“三教”改革，持续推进“互联网+教学”行动计划，学院联合主持的“中华茶文化传承与创新”资源库获教育部正式立项，5门课程立项为省级精品在线开放课程建设项目，3本教材获浙江省“十三五”第二批新形态教材建设立项，4本教材被推荐参加国家“十三五”规划教材评选。实施学院首届“优质课堂教学奖”评选，5名教师获得奖励。大力引导推广基于问

题、基于项目、基于现象、基于案例的线上线下相结合的混合式教学，推进“互联网+”教学评价创新，学生评教实现全线上完成，29门课程试行了无纸化考试改革，并取得了预期效果。

### 【案例3】实施学院“优质课教学奖”评选

为充分激发广大教师的教学热情和教学活力，促进课堂教学方式、方法的改革与创新，营造尊师重教的教学氛围，提升课堂教学品质，更好地履行立德树人的根本任务，学院于2018-2019学年启动了首届“优质课堂教学奖”评选活动。评选分初评和复评两个环节，每个环节通过“三评三展”进行评比，评比中突出学生评价、优质数字教学资源建设、信息化教学实际应用水平和效果等指标的评价，评选活动历时一个学年，最终五位教师获评，学院予以每位教师2万元奖励。评选活动在教师队伍中引起了很大的反响，对于进一步凸显课堂教学核心地位，提升课堂教学质量，起到了很好的示范引领作用。



图 12：学院表彰首届“优质课堂教学奖”获得者

【案例4】学院与广西职业技术学院联合主持的“中华茶文化传承与创新”资源库获教育部正式立项

学院按照“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，强化应用功能和共享机制设计，以“能学、辅教”为原则，以茶艺与茶叶营销专业为依托，开展教学资源库建设，旨在为培养评茶员、茶叶销售员、茶叶店长、茶艺师、茶馆服务员、茶艺培训师、茶叶企业管理人员、茶叶会展策划员等高技术技能人才提供优质学习资源。已建成7门核心课程、20多门标准化课程、2个特色资源馆及若干个中心，涵盖一二三产整个茶产业。课程中心包括茶学概论、茶叶营销与贸易、茶叶企业经营管理、茶艺、茶席设计与茶会组织、中华茶文化、茶叶加工技术、茶叶检测技术等课程，为师生提供教育学习交流平台；两大茶叶特色馆包括茶叶博览馆和名茶展示馆，展示我国丰富多彩的茶类资源、博大精深的茶文化和与时俱进的茶科技，为茶叶专业人员提供素材和资料；培训中心和茶文化进校园板块是为广大茶企业员工、茶农、社会爱茶人士、各类在校学生提供业余学习、培训和考证服务，同时也为“1+X”证书提供服务平台。目前，已开发各类教学资源11000多条和试题5000多条；注册用户超36200人，其中学生用户超32000人，用户来自128个院校，广泛分布于全国20个省市自治区；社会学习者超2050人、企业用户超100人。



图 13: 茶叶教学资源库主页面部分模块展示

### 2.3 校企合作向产教融合转变

学院认真落实党中央、国务院关于教育综合改革及省委、省政府关于产业和教育发展的决策部署，紧紧抓住专业建设“牛鼻子”，按照“对接社会需求和地方发展产业调整专业，推动深度融合产业链、有效服务区域经济社会发展”的工作目标和要求，持续谋划产教融合布局，优化专业结构调整，主动谋求与政府、行业、企业合作办学，在服务中深化产教融合，锻炼师资队伍，增强办学能力，履行服务职能。在积极促进绍兴市旅游学院、袍江汽车学院等原有合作平台的基础上，不断提升完善与地方政府、行业、企业合作机制，与绍兴市政府合作共建“绍兴市乡村振兴学院”，受省政府委托设立“浙江茶业学院”等。以订单班、冠名班等形式广泛吸纳行业企业共同参与人才培养，通过校企共同研讨课程标准、课程内容、理实比例、考核方式，校企人员互聘互培、开发合作项目等，协同推进育人。本学年，校企共同开发课程 20 门、教材 15 种，订单培养 191 人。不

断融合“请进来”与“走出去”，聘请企业技术骨干作为兼职教师，开展“能工巧匠进课堂，真实项目在现场”等活动，让企业一线技术人员走进课堂，同时选派一定数量的教师下企业挂职锻炼，逐步形成了共建共享共同发展新形态，“双师型”师资队伍建设的步伐不断加快、结构不断优化。



图 14-15: 浙农商院·大管家校企合作跨境电商订单班、财会系中国平安集团“菁英计划”订单班开班仪式

### 【案例 5】现代学徒制试点初显成效

作为浙江省第二批现代学徒制试点单位，我院依托政校行企共建的袍江汽车学院，以金昌（宝马）定向培养和 STAMP 项目 BASF(中国)定向培养为基础，与浙江金昌汽车集团（绍兴三家宝顺店）、浙江物产元通汽车广场有限公司和绍兴汽车流通协会合作践行现代学徒制与新型学徒制。校企建立联合招生制度，共同设置学徒标准、共同考核录取，组建卡尔精英班（24 名学生，兼具学生、学徒、员工三重身份）。实行学院减免 50% 学费以及合作企业分层资助学费的校企学生学费资助计划，企业、学校、学生（学徒）签订三方协议，以减少学徒流失和保障学徒（准员工、员工）有关津贴、工伤等权益。校行企共同研讨制订人才培养方案，共同组织实施，实行“线上线下混合，集中分散结合，理论实践兼顾”的“工学结合”教学组织。根据岗位需求实施汽车营销、汽车机电维修、汽车车身维修三方培养。建立“双导师”团队组建、考核与激励制度；建立三层运行机制，

企业高管、汽车技术系负责人、汽车流通协会牵头单位组成的袍江汽车学院执行院长层面的每年一度的宏观决策与协调制度，由系党总支负责人、企业行政经理组成的袍江汽车学院综合管理部，每月例会制度解决运行中的管理问题，由系教学负责人、“双导师”团队组成的教学运行部，每周例会制度保障教学有序运作，同时还建立了三方学业评价制度和四层学业预警机制。

#### 2.4 工匠精神融入人才培养全过程

学院将工匠精神培育作为学院教学重点工作之一，认真组织实施工匠精神培育融入人才培养方案和课程、“技术技能名师”培育、产教融合工程推进、校园文化育人、现代学徒制工匠精神实岗培育等计划。充分发挥职业教育教学培育工匠精神的基础性作用，把工匠精神作为技术技能人才的核心素养，列入各专业人才培养目标、各类课程的教学目标；通过校本培训、外派研修、入企挂职锻炼、访工访学等多种形式进行技术技能名师综合培育，引导其熟悉行业动态，掌握先进技术，淬炼工匠精神，使其成为技术创新、技艺传承、教学改革、课程开发等方面的业务骨干，并发挥引领、示范作用；引导支持实践性较强的专业引进行业企业技能大师建立“技能大师工作室”，开展技艺创新活动，进行专业技能和工匠精神的言传身教，薪火相承；引入优秀产业文化和企业文化进校园、进课堂，从校园物质文化、精神文化、行为文化各方面彰显工匠精神，培育“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚，塑造学生成为合格劳动者的意识与行为规范。通过开展匠心文化讲堂，聘请非物质文化遗产传承人、企业高技能人才兼职授课，建设大师工作室、名师工作室等多途径多元化活动，逐

步形成了工匠大师深入教学一线的长效机制，有效促进了学生工匠精神的养成。



图 16-20：烹饪学生部分教学作品

**【案例 6】** 我院汽车技术系通过“内部整合，内外联合”形成跨界育人合力，以“聚焦工科特色、紧跟工艺热点、涵养职业素质、注重持续发展”为思路，积极培育工匠精神。探索“7S 管理共夯工匠之基、构筑平台共育工匠之才、植入文化共铸工匠之魂”的育人路径，推进校企“三三对接”，通过三进（顶层设计抓德育“进教材”，制度当行抓规范“进课堂”，行动引领落实“进头脑”）实现日常教育与企业管理的协同性，通过三平台（匠人学堂涵养匠心、项目竞技磨砺匠艺、素质拓展提升匠魂）实现个人成长与职业发展的协同性，通过三融入（企业文化入公寓、入教室、入社团）实现生活与学习的协同性，有效落实“学习教育推动、平台搭建联动、岗位实践带动、特色项目拉动”的四项驱动力，形成一条由理论到实践、由课堂到岗位的互动链条，有计划地培养学生“职业型素质-复合型能力-创新型潜质”，构建全方位、立体化的德育路径，有效培育大学生的工匠精神。



图 21-24：汽车技术系“工匠”精神培育措施多元

## 2.5 技能竞赛成绩亮点纷呈

坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”工作理念，大力支持学生参加各级各类技能竞赛，全学年共获省级二类（教指委主办）以上技能竞赛奖项 122 项，其中国家级奖项 10 项、省级一类（教育行政部门主办）竞赛一等奖 11 项。在教育部公布的“2019 年全国职业院校技能大赛高职院校获奖数量排行榜”中，我院并列第 340 名。此外，学院还高质量完成省高职院校烹饪技能竞赛、省大学生运动会男子乙组足球比赛等 7 项省市级技能竞赛承办工作。通过参赛办赛，有效地提升了人才培养质量和学院社会影响力、办学知名度。

序号	获奖项目名称	奖项等级	获奖时间
1	2019 年全国职业院校技能大赛高职组烹饪赛项团体赛	国家级一类三等奖	2019.05
2	2018 全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛会展策划项目	国家级二类一等奖	2018.11
3	2018 全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛展示洽谈项目	国家级二类一等奖	2018.11
4	2018 全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛展示洽谈项目	国家级二类一等奖	2018.11

5	2018年第四届全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛	国家级二类一等奖	2018.10
6	2018年第四届全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛	国家级二类一等奖	2018.10
7	2018年全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛会展策划项目	国家级二类二等奖	2018.11
8	2018年全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛	国家级二类二等奖	2018.11
9	2018年度机械行业职业教育技能大赛-“金源诗琴杯”汽车车身修复与整形技术大赛	国家级二类一等奖	2018.11
10	2018年度机械行业职业教育技能大赛-“金源诗琴杯”汽车车身修复与整形技术大赛	国家级二类二等奖	2018.11
11	2018年浙江省大学生证券投资竞赛团体赛策略高职组	省级一类一等奖	2018.11
12	2018年浙江省大学生投资理财技能大赛理财规划方案设计赛	省级一类一等奖	2018.12
13	2018年浙江省第六届大学生经典诵读竞赛专科组	省级一类一等奖	2018.10
14	2018年浙江省第六届大学生经典诵读竞赛专科组	省级一类一等奖	2018.10
15	2018年浙江省第六届大学生经典诵读竞赛专科组	省级一类一等奖	2018.10
16	2019年浙江省高职高专院校烹饪技能技能大赛西餐团体赛	省级一类一等奖	2019.03
17	2019年浙江省高职高专院校烹饪技能技能大赛中餐团体赛	省级一类一等奖	2019.03
18	2019年浙江省高职高专院校烹饪技能大赛个人赛食品雕刻项目	省级一类一等奖	2019.03
19	2019年浙江省高职高专院校烹饪技能大赛个人赛中餐冷菜项目	省级一类一等奖	2019.03
20	浙江省第十四届大学生电子商务竞赛暨第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛浙江省选拔赛 技术组	省级一类一等奖	2019.06
21	浙江省第十四届大学生电子商务竞赛暨第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛浙江省选拔赛 技术组	省级一类一等奖	2019.06

表 8: 2019 学年部分学生竞赛获奖情况统计表

## 2.6 国际交流与合作面上拓宽、点上突破

积极推进与澳大利亚桑瑞亚理工学院合作开展西餐工艺专业办学，目前该项目已通过教育厅审批，实现了学院中外合作办学项目零的突破。以中青年骨干教师和专业带头人为重点，以访学访问、培训交流、实习研修、游学等为主要形式，积极开展国际交流与合作。选派 14 名教师赴澳大利亚、马来西亚进行为期三个月的访学，选派 1 名教师赴德国培训进修，选拔 5 名学生赴美国顶岗实习，并首次以奖励形式选拔 12 名优秀学生赴马来西亚游学，项目形式、参与人数和效果均有较大创新和提高和推出学生国外游学项目。

### 三、教师发展

#### 3.1 校本培训模式日益完善

学院坚持把教师队伍建设作为基础工作，利用“专家辅导+骨干推动”“全员培训+专项培训”“网络课程+线下集中”“名师送教+对口交流”“课岗交融”等培养模式，健全教师培养培训体系，较好地提升教师专业素质能力。本学年，教师发展中心基于教师职业生涯周期理论，以教师发展工作为载体，通过为教师提供系列支持服务，采用线上线下培训相结合的方式，开展了有关师德师风、课堂教学方法、教学设计、教学信息化、科研能力提升等方面的专题培训，覆盖全院教师，构建了点面结合、层次清晰、全阶段多层次教师培训培养体系。

#### 3.2 教师职业发展渠道不断拓宽

以中青年骨干教师和专业带头人为重点，实施人才梯队培养计划、青年教师助讲培养计划、新进教师培养计划、国内培训进修计划、国际进修交流计划等培训计划，形成了层次分明、梯度成长的梯队结构建设体系。

积极为专业带头人发展提供平台,签订双向目标责任书,给予必要的经费资助,鼓励专业带头人带头研究、带头实践,不断发挥专业带头人示范、引领作用。加大中青年骨干教师的培养力度,优先安排国(境)外访问、研修,培养其国际意识和专业开发能力。建立完善青年教师导师制,着力发挥导师的业务“传帮带”作用,为14名青年教师指定了指导教师进行助教培养。并利用访问学者和访问工程师项目、国培省培项目等多层次多渠道的培训,积极拓展国(境)外合作项目。今年,共有3名教师参加访问工程师项目,近300人次教师参加各级各类校外培训项目,其中公派出国15人。



图 25: 新老教师结对



图 26-27: 教师赴国澳大利亚访学交流

### 3.3 “双师型”和“双师结构”相结合

以“重点培养，适度引进，优化素质，全面提高”为原则，根据学院师资队伍建设和发展规划，切实推动学院“双师”教师队伍建设。按照“双证书”向“双素质”转变的思路，推进教师融入企业，拓宽人才引进渠道，提升教师个体“双师素质”，优化专业团队“双师素质”结构。建立定点企业挂职锻炼制度，以签协议、定任务等方式同 62 家企业共建稳定长效的“双师双能”素质教师培养基地，要求教师积极参与到企业生产过程的组织和流程中，掌握行业企业最新技术、知识和管理方法。本年度，有近 50 位教师到企业进行轮岗锻炼，具有双师资格的专任教师达 161 人，占专业课教师总数的 80.9%。

## 四、社会服务与贡献

### 4.1 校地合作全面拓宽

以筹建浙江茶业学院为抓手，深化政校行企合作。经过 1 年多的努力，我院首个省级实体性平台，由浙江省政府主导的“浙江茶业学院”经省人社厅批准将在我院挂牌，首届研修生班即将开班授课，致力于培养茶产业领军人才。学院还与绍兴市各县（市、区）人民政府及市有关单位建立全面战略合作关系，初步构建省级至村级五级合作网络，学院办学格局进一步扩大。在此基础上，持续推进与地方政府共建的绍兴市乡村振兴学院建设项目，建立 7 个校外现场教学基地，目前已完成茶叶评审（评茶员）技术、食品安全生产和经营技术、绿色农业生产技术等 20 期培训任务，共计培训农民 1065 人、扶贫干部 157 人。项目成果得到地方政府的充分肯定。



图 28: 学院为 7 个校外现场教学基地授牌

#### 4.2 为农服务提档升级

2019 年共开展各类培训 86 期, 计 6132 人, 其中涉农培训 3087 人、技能培训与鉴定 2579 人。继续推进省部共建“百千万”工程(2017-2019 年), 对接基层供销社(农合联) 17 家、服务新型职业农业经营主体 600 多家、培训农民及农业从业者 3087 人。截止目前, 各项指标基本实现, 部分超额完成。今年, 在第二轮扩招中招收农民工和新型职业农民 193 人, 此外, 学院作为浙江省农家小吃协会理事会常务副会长和秘书单位, 围绕农家小吃协会成立和小吃产业开展了大量工作, 组织会员和学生参加丽水香菇节、绍兴孙端镇田园丰收节、“三衢味”区域公用品牌发布会、浙江十大特色小吃评审等工作和活动。



4.3 志愿服务精神蔚然成风  
以志愿者之校建设为抓手,

开展德育教育,增强大学生社会责任感。全年共开展志愿服务活动 57 项 100 多场次,4000 余人次参与,累计服务时数达 3 万余小时,600 人次参与无偿献血。派出千余人次师生开展幼儿营养配餐、红色景点义务导游等志愿服务活动。在全国红十字应急救援展示和全国供销合作社服务乡村振兴暨综合改革专项试点总结交流会志愿服务中,我院志愿者的良好素质得到成岳冲浙江省副省长和总社王侠书记等领导的充分肯定。在全国高职院校学生素质教育研讨会上,我院“志愿者之校建设”活动在会上作了典型经验交流。1 名学院被评为“浙江省红十字事业突出贡献青少年”(面向全省各级单位青少年,仅 20 个人获此殊荣)。选送的作品荣获浙江省红十字宣传设计大赛一二三等奖各 1 项,学院荣获绍兴市最美志愿服务团队、最佳项目、无偿献血先进集体等多项荣誉。绍兴电视台、绍兴日报、绍兴市政府网等多家主流媒体对学院志愿服务工作进行多次报道。

图 29: 全国供销总社党组书记、理事会副主任王侠, 浙江省供销社党组书记、理事会主任邵峰与我院师生志愿者合影留念。



图 30-31: 学院承接全国红十字应急救援综合演练现场展示工作,中国红十字会党组书记、常务副会长梁惠玲,浙江省副省长、省红十字会会长成岳冲等领导出席活动。

## 五、政策与资源保障

### 5.1 办学条件持续改善

在省发改委、省财政厅和地方政府及有关单位的大力支持下，经过 2 年的努力，我院现代农业教学实训基地项目取得关键进展，项目建议书、可行性报告获批，并正式取得 20 亩土地的产权证书，标志着项目从报批程序进入建设程序。教学实训、图书资源进一步夯实和丰富，投入 400 多万用于新建和改造实训室，重点扶持园艺技术、科教农场等涉农类专业实训基地建设项目；新建密集书库 1 个，采购纸质图书 9000 册，纸质图书达到 48 万册。按照向高层次引进人才和新进青年教职工倾斜的原则，规范开展人才公寓第二轮租用工作，充分发挥人才公寓在人才引进中的积极作用。

### 5.2 管理效能持续提升

顺应“互联网+政务”要求，建设师生事务大厅，不断完善升级OA系统应用，实现了界面整合、业务协同和统一服务的“一站式”服务模式。自OA系统启动以来，累计办理各类事项近4500件，大大方便了师生。推进学院“最多跑一次”改革提质扩面，在原有39项的基础上新增了21项服务事项，推行系部“代办制”，切实提升服务效能。目前除部分财务报销事项外，其余办事项基本实现了“最多跑一次”。畅通意见表达渠道，建立院系两级信访工作机制，常态化开展“广开言路、开门纳谏”工作，通过上门走访、谈心交流等形式广泛征集师生意见建议，并及时抓好整改落实，师生获得感、幸福感有效增强。

### 5.3 制度体系持续优化

深入学习十九届四中全会和省委十四届六次全会精神，实施第二轮制度梳理工作，健全完善学院公务接待、专项活动、基本建设、人才公寓管理等方面的制度33项，学院治理体系更加科学有效。全面贯彻党委领导下的校长负责制，落实学院领导联系基层和调查研究制度。不断完善二级考核细则，合理设置考核项目、优化考核模块，突出考核工作的正向激励作用。

## 六、问题与展望

### 6.1 面临的问题

**1. 用地与建筑。**目前校园占地300余亩，建筑面积13万平方米，基本达到教育部控制性标准，但尚未完全达标。未来随着在校生数的持续增加，用地与建筑不足的问题更为突出。迫切需要加快基本建设步伐，增加校园占地面积与建筑面积。

**2. 财务与创收。**目前学院主要依靠举办全日制教育来获得经费，培训、技术服务等创收能力有限。在日常经费支出中，人员经费占比较高，教学

科研项目建设资金不够宽裕，现代农业教学实训基地建设资金有一定缺口，短期内无法全面完成建设。

**3. 师资与专业。**目前专任教师数量可以基本满足教学工作需要，但部分新专业、招生规模大的专业教师较为紧缺。师资队伍整体水平有待提高，高学历、高职称、高水平的“三高”教师数量不足，教师的“三种能力”要进一步提高。专业带头人对专业建设的带动力要进一步发挥。高水平专业不多，与高水平兄弟院校相比有差距。

## 6.2 应对措施

**1. 加强校园基本建设。**开工建设现代农业教学实训基地项目，届时将新增建筑面积 8000 平方米。在此基础上，继续努力拓展办学空间，校园占地面积新增 50 亩左右，满足 8000 左右在校生规模的办学需求。

**2. 加强师资队伍建设。**积极培养与引进博士学位教师。高职称教师达到控制性指标要求。培养与引进一批高水平专业带头人。建立一批“双师结构”教学团队。

**3. 加强教学成果建设。**建设一批优质课。培育与形成一批国家级、省级教学成果，包括优势专业、特色专业、教学资源库、在线精品课程、师生技能大赛奖。

**4. 加强社会服务能力建设。**以横向课题为抓手扩大企业科技服务到款额。全面开展社会培训，争取 3 年内达到 1000 万元培训收入。

附表 1

计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
		1	就业率	%	98.01	98.2
		2	月收入	元	3969.98	4187.73
		3	理工农医类专业相关度	%	59.94	57.63
		4	母校满意度	%	87.19	85.78
		5	自主创业比例	%	5.3	3.75
		6	雇主满意度	%	90.86	92.54

		7	毕业三年职位晋升比例	%	34.52	34.87
--	--	---	------------	---	-------	-------

附表 2

学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		1	全日制在校生人数	人	2301	2388	
		2	教书育人满意度	—			
	(1) 课堂育人		调研人次	人次	1865	1792	
			满意度	%	90.2	92.4	
	(2) 课外育人		调研人次	人次	1645	1663	
		满意度	%	85.4	88.5		
		3	课程教学满意度	—			
	(1) 思想政治课		调研课次	课次	4	2	
			满意度	%	95.4	92.3	
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	7	3	
			满意度	%	88.6	87.8	
	(3) 专业课教学		调研课次	课次	291	347	
		满意度	%	86.6	97.1		
		4	管理和服务工作满意度	—			
	(1) 学生工作		调研人次	人次	280	200	

			满意度	%	98.21	98		
		(2) 教学管理	调研人次	人次	1865	1792		
			满意度	%	87.8	88.6		
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	690	510		
			满意度	%	90.7	91.2		
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	4.02	3.51		
	6	学生社团参与度		—				
		(1)	学生社团数		个	13	73	
			其中:科技社团数		个	0	1	
		(2)	参与各社团的学生人数		人	340	2153	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。
			其中:科技社团学生人数		人	0	35	

二年级参与各社团的学生人数

序号	社团名称	会员人数	序号	社团名称	会员人数
1	慢时光摄影社	11	37	T-GHOST 模特社	26
2	NSCrew 街舞社	32	38	微漫光影社	12
3	大学生心理健康发展协会	61	39	云上舞坊	12
4	读书爱好者协会	55	40	电子竞技协会	43
5	青年马克思主义者社团	28	41	绘美艺术社	15
6	凤凰诗社	92	42	DIY 艺术手工社	41
7	计算机协会	18	43	面点社	39
8	清风社	49	44	自由火篮球社	45
9	大学生反邪教社团	26	45	极劲跆拳道社	14
10	雅风文学社	22	46	雕刻社	22
11	跳跃排球社	20	47	澹雅汉文化社	13

12	活乐陶艺社	10	48	欣栖心理社	14
13	dice 桌游社	28	49	拼击羽毛球社	25
14	星岚光影社	24	50	绿茵足球社	25
15	爱心助残协会	37	51	旅游协会	6
16	茶文化传播协会	30	52	超大咖	14
17	电子商务协会	162	53	商务礼仪社	13
18	国球乒乓社	24	54	集邮爱好者协会	32
19	跨境电子商务协会	27	55	office 办公软件学习社团	44
20	YoJazz	28	56	精英武术社	24
21	智幻魔方社	17	57	魔术爱好者协会	11
22	投资与理财协会	45	58	轻羽飞扬社	57
23	会计协会	35	59	新能源汽车爱好者协会	35
24	花样点钞社	36	60	农商行知社	31
25	阳光口语社	35	61	哈姆雷特话剧社	18
26	若水演说社	13	62	汽车拼装社	35
27	尚声音乐社	67	63	棋社爱好者协会	26
28	犀言辩论社	15	64	八一连	32
29	环保绿色手工社	12	65	贸易社	29
30	蒹葭汉服社	23	66	剪纸艺韵社	13
31	绿色环保协会	12	67	红十字知识普及协会	56
32	轻舞飞扬社	27	68	纤维瑜伽社	12
33	墨斋社	15	69	国旗仪仗队	35
34	纺织协会	13	70	GRACE 形艺社	18
35	墨渊动漫社	44	71	日韩双语社	20
36	匠木社	16	72	天使之心公益社	22
			73	极影轮滑社	15

一年级参与各社团的学生人数

序号	社团名称	会员人数	序号	社团名称	会员人数
----	------	------	----	------	------

1	大学生创业协会	23	8	一村一社	26
2	女子学堂	18	9	嘻哈社	18
3	心灵护航社	25	10	健美操社	35
4	德武社	49	11	农商趣味排球社	25
5	红“传”联盟	16	12	你我吉他社	50
6	艺陶社	14	13	西点社	21
7	柒号文创	20			

附表 3

资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
		1 生师比	—	14.53	14.14
		2 双师素质专任教师比例	%	75.93	80.9
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	21.76	25.13
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	6495.70	8088.85
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	11.30	11.58
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	0.69	0.79
		7 地市级以上科技平台数	个	0	0
		8 教学计划内课程总数	门	552	648
		其中：线上开设课程数	门	30	35
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）			

附表 4

国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
		1 国(境)外人员培训量	人日	0	0	---
		2 在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	0	0	---
		3 专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	0	0	---
		4 在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式: ××(姓名)在××(组织名),担任××职务;须逐一列出,否则数据无效。
		5 开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式: 开发××标准被××、××采用(该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用);须逐一列出,否则数据无效。
		开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	0	0	
		6 国(境)外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式: ××(姓名)在××(大赛名),获××奖;须逐一列出,否则数据无效。
		7 国(境)外办学点数量	个	0	0	填报格式: xx年,在xx(国家或地区全称),设立xx(办学点全称);须逐一列出,否则数据无效。

附表 5

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年		
		全日制在校生人数	人	6063	6761		
		毕业生人数	人	2201	2266		
		其中: 就业人数	人	2176	2235		
		毕业生就业去向:	—	—	—		
		1	A类: 留在当地就业人数	人	561	633	
			B类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	/	3	
			C类: 到中小微企业等基层服务人数	人	/	1859	
			D类: 到500强企业就业人数	人	/	54	
			技术服务到款额	万元	8.5	47.4	
		2	技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明, 并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	1.0	26	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
			非学历培训服务	人日	20189	22199.5	
		5	其中:				
			技术技能培训服务	人日	17861	15446	
			新型职业农民培训服务	人日	1500	4565	
			退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	828	2188.5	
		6	非学历培训到款额	万元	158.64	257.81	
		主要办学经费来源(单选): 省级(√) 地市级( ) 行业或企业( ) 其他( )					
		院校举办方(单选): 公办院校( ) 省属公办(√) 地市属公办( ) 县区属公办( ) 国有企业公办( ) 民办院校( )					

附表6

落实政策表

高等职业教育人才培养质量年度报告（2020）

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年		
		1	年生均财政拨款水平	元	15100	10634	
			其中：年生均财政专项经费	元	4892.37	3131.22	
		2	教职员工额定编制数		人	399	399
			在岗教职员工总数		人	362	353
			其中：	专任教师总数	人	216	199
				专任教师年培训量	人日	2417	1656
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	/	/
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	309	478
		5	生均企业实习经费补贴		元	/	/
			其中：生均财政专项补贴		元	/	/
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	15.75	15
			其中：生均财政专项补贴		元	/	/
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	29610	27867
			年支付企业兼职教师课酬		元	533884	1049400
			其中：财政专项补贴		元	/	/