



浙江经贸职业技术学院 高等职业教育质量年度报告

2020

质量监管办

2019 年 12 月



目录

前言	1
1 学校概况	2
1.1 学校简介	2
1.2 规模结构	2
1.3 办学条件保障	3
1.4 办学经费及效率	4
2 学生发展	5
2.1 优化招生机制，保障生源质量	5
2.2 深化实践教学改革，提高技能培养质量	7
2.3 践行工匠精神，提升职业素养	8
2.4 完善资助体系，助力教育公平	9
2.5 实施“目标导航工程”，构建“三全育人”格局	12
2.6 支持创新创业，服务学生多样化需求	14
2.7 完善就业服务，实现“满意就业”	15
3 教学改革	18
3.1 对接区域主导产业、优化专业结构	18
3.2 深化产教融合、创新人才培养模式	19
3.3 提升职教能力、打造双师团队	22
3.4 加强资源建设、提升教育信息化水平	24
3.5 基于分类评价、协同发展的教学诊改机制	24
4 国际合作	25
4.1 构建“一带一路”境外经贸合作区本土化技术技能培训的浙江模式	25
4.2 服务中资企业，开拓中外合作办学项目	26
4.3 校企联动，开发国际专业教学标准、课程标准	27
4.4 开拓创新，积极开展留学生教育及国境外技能大赛	27
5 政策保障	28
5.1 大力推进优质、“双高”校建设	28
5.2 加强经费保障，优化学校运行机制	28
5.3 项目引领促发展，深化合作创特色	29
6 服务贡献	30
6.1 完善技术创新体制，提升科研服务能力	30
6.2 积极开展培训服务，提升人力资源水平	31
7 面临挑战与应对	33
7.1 问题与挑战	33
7.2 应对举措	33
表1 计分卡	35
表2 学生反馈表	36
表3 资源表	39
表4 国际影响表	40
表5 服务贡献表	41
表6 落实政策表	44



前 言

质量年报是高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）和学校内部质量保证体系诊断与改进工作的要求，展示学校在服务国家战略和地方发展、落实高职扩招任务、开展 1+X 证书制度试点、实施中国特色现代学徒制、培育和传承工匠精神等方面的具体措施和典型案例，学校组织编制了 2020 年高等职业教育质量年度报告，从学生发展、教学改革、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战与应对等几个方面，展示了学校一年来采取的办学举措、取得的办学成果以及存在的问题与对策。希望在办学质量方面得到社会的监督，让学生受益、家长放心、社会满意，实现办人民满意的高职教育的发展目标。



1 学校概况

1.1 学校简介

浙江经贸职业技术学院是一所以商贸流通类专业为主体的全日制省属公办高职院校，是浙江省省级优质高等职业院校、浙江省高职内部质量保证体系诊改试点院校，中华全国供销合作总社示范性高等职业院校、中华全国供销合作总社和浙江省“省部共建”高职院校。学校设有全国供销合作总社职业教育研究中心，是全国供销合作职业教育教学指导委员会行指委副主任单位。学校在“十三五”发展期间，提出了创建“国内一流、特色鲜明、校园和谐、社会满意”的高职院校发展目标。

学校坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，充分发挥供销系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。坚持“立足浙江、依托系统、服务三农”的办学方向，秉承“浙商精神”，传承“浙商文化”，培养技能型、创新型经贸人才。在系统培养学生技术技能的同时，提升学生的职业综合素质，坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育新模式。学校“浙商文化”校园文化被评为“浙江省高校品牌校园文化”。

学校荣获 2012—2013 年度全国毕业生就业典型经验高校、2016 年全国高职院校国际影响力 50 强、2018 亚洲教育论坛职业院校影响力 50 强等荣誉称号。连续 6 年获浙江省高等职业院校教学工作业绩考核 A 等业绩。连续 5 年在浙江省教育评估院组织的毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中居全省同类院校前列。

2019 年 6 月，学校入选教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》200 所优质校。2019 年 12 月，学校立项教育部、财政部《中国特色高水平高职学校和专业建设计划》。

1.2 规模结构

（1）学生基本情况

学校现有全日制高职在校生 9406 人。其中，财经商贸大类共 5336 人，占全日制在校生的比例为 56.72%；普通高中起点的有 4646 人、中职起点的有 4036



人，占比分别为 49.39%和 42.91%。

表1-1 学校在校生结构、规模与满足教育需求情况

相关指标		数量（人）	占全日制在校生比例（%）
全日制高职在校生		9406	100
其中	财经商贸大类在校生	5336	56.72
	普通高中起点在校生	4646	49.39
	中职起点在校生	4036	42.91

（数据来源：2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台）

（2）专任教师基本情况

学校现有专任教师 367 人，校外兼职兼课教师 353 人。35 岁以下专任教师 127 人，占比 34.60%；双师素质专任教师 316 人，占比 86.10%；高级职称专任教师 131 人，占比 35.69%；博、硕士研究生学历教师有 227 人，占专任教师比例 61.85%。

表1-2 学校专任教师结构情况统计表

相关指标		数量（人）	比例（%）
专任教师		367	100.00
其中	高级职称	131	35.69
	博、硕士学位	227	61.85
	双师素质	316	86.10
	35岁以下专任教师	127	34.60

（数据来源：2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.3 办学条件保障

学校各项办学条件指标均符合国家对财经类高职院校设定的标准。根据表 1-3，学校生师比为 14.20，符合财经类院校生师比的合格要求（18）；具有研究生学位教师占专任教师的比例为 86.38%，超过合格要求（15%）；生均教学行政用房为 12.64 平方米/生，超过合格要求（9 平方米/生）；生均教学科研仪器设备值为 15,241.79 元/生，超过合格要求（3000 元/生）。

表1-3 学校基本办学条件指标对照表

基本办学条件	我院数值
生师比	14.20
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	86.38
生均教学行政用房（平方米/生）	12.64



基本办学条件		我院数值
生均教学科研仪器设备值（元/生）		15241.79
生均纸质图书（册/生）		91
网络多媒体教室数（间）		122
计算机数（台）	总 计	5093
	其中教学用计算机	4220
	其中机房用计算机	3187
	公共机房	327
	专业机房	2860
实验实习场所	面积（m ² ）	38037.14
	比例（%）	36.98

（数据来源：2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台）

表1-4 学校监测办学条件指标对照表

监测办学条件	我院数值
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	35.69
生均占地面积（m ² ）	40.73
生均宿舍面积（m ² ）	15.16
百名学生配教学用计算机台数（台）	45
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	11.33
生均年进书量（册）	3

（数据来源：2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.4 办学经费及效率

（1）年度办学经费总收入及其结构

学校经费收入总额 24098.48 万元，其构成比例如表 1-5 所示：

表1-5 学校年度办学经费收入构成

相关指标	金额（万元）	比例（%）
学费收入	5825.83	24.18
财政经常性补助	11867.20	49.24
财政专项投入	3464.99	14.38
社会捐赠	1.00	0.004
其他收入	2939.46	12.20

（数据来源：2018-2019学年人才培养工作状态数据采集平台）



（2）生均培养成本的公私构成

学生个人负担成本为 24.18%。学校办学经费主要来源于学费收入（24.18%）、财政经常性补助收入（49.24%）和财政专项投入（14.38%），政府为投入主体（63.62%）。学校共有全日制在校生 9406 人，生均培养成本为 22754.71 元。

（3）年度办学经费总支出及其结构

学校经费支出总额为 21403.08 万元，其构成比例如表 1-6 所示：

表1-6 学校年度办学经费支出构成

相关指标	金额（万元）	比例（%）
设备采购	1246.60	5.82
日常教学	4237.89	19.80
教改研究	820.63	3.83
师资建设	635.97	2.97
图书购置	154.53	0.72
其他支出	14307.46	66.85

（数据来源：2018-2019 学年人才培养工作状态数据采集平台）

（4）收入与支出的比率

学校办学经费的总收入与支出比为 1:0.89。

2 学生发展

2.1 优化招生机制，保障生源质量

2019 年是我省高考综合改革第三年，也是职业教育“大年”，根据国家高职扩招 100 万的新形势新要求，学校扩招 1100 名计划，实际录取新生 4572 名，计划完成率 100.5%，报到新生 4382 名，新生报到率 95.8%，另有 60 名新生征兵入伍。省内普高招生中，超过 72% 的考生是二段生源，比上一年提高 15%；省外招生近 80% 考生录取分数高出当地高职高专批次线 100 分以上。

（1）普通高考招生

今年我校面向浙江普通类招生 27 个专业，实际录取 731 人，录取最高分 562 分、最低分 486 分，分别高出三段线 298 分和 222 分。全校录取平均分 501.7 分，超出二段线 5.7 分，整体生源分数明显提升。其中，11 个专业在二段一次性完成招生计划，16 个专业在三段一次性完成招生计划，共录取二段考生 528 人（496



分及以上），占录取人数 72.2%，比上一年提高 15.2%。特别需要指出的是，今年我校有 13 个专业均是二段生源，在 27 个招生专业中，有 12 个专业的录取分数线位列全省同类院校同类专业第一、11 个专业位列第二。

（2）单独考试招生

今年我校面向浙江单独考试计划 1820 名，同比去年增加 692 名计划，面向 11 个类别招生，计划完成率 100%，其中 16 个专业的录取分数线位列全省同类院校同类专业第一位、5 个专业位列第二位。四年制高职本科招生药学类生源录取分数线位列全省第一位，计算机类生源录取分数线位列全省第四位。

（3）省外招生

今年我校省外招生计划 804 人，同比上一年增加 292 名，面向 21 个省（市、自治区）招生，实际录取 802 人，计划完成率 99.8%。其中，近 80% 的生源超过当地高职高专批次线 100 分以上。面向中西部省份招生计划大幅增加，2019 年达到 574 名，占省外计划 71%，增幅 52%。

（4）高职提前招生

今年我校高职提前招生，安排了 20 个专业 590 名计划，其中面向普通高中毕业生 500 名，面向中职毕业生 90 名。今年我校提前招生网上有效报名人数 6480 人，报考比例 11:1。根据入围规则确定 3030 人入围综合测评考试，实际参加考试 1644 人。录取新生 590 名，计划完成率 100%。

（5）首次高职扩招

为贯彻落实国家高职百万扩招的决策部署，根据浙江省教育厅统一安排，今年下半年我校启动面向退役士兵、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等社会人员的第二阶段高职扩招工作。招生计划 100 名，面向农村经营管理、农产品加工与质量检测等专业招生，考生网上报名后，经审核有效报名人数 173 人，实际录取 107 名，计划完成率 107%，实际报到 96 名，新生报到率约 90%。

典型案例：

依托供销系统优势 培养新型职业农民

学校紧紧围绕供销行业办学的特点，科学研究分析我省经济结构调整和产业升级对高素质技术技能人才的需求，适应供销系统在“乡村振兴”战略中的角色定位和人才现实需要，结合学校实际，将扩招意向定位为培养高技能的现代农业



经营管理人才，为此学校将农产品加工与质量检测、农村经营管理两个涉农专业作为重点向社会考生招考，其中农产品加工与质量检测是浙江省“十三五”特色专业，浙江省唯一农产品类四年制高职本科试点专业。特别是第二阶段扩招，农民工和新型职业农民超过 50%，为培养新型职业农民作出了自己的贡献。

2.2 深化实践教学改革，提高技能培养质量

学校坚持以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，坚持“三强化”（强化综合素养、强化职业技能、强化创新创业能力）人才培养体系建设。通过在人才培养全过程中融入思政教育、职业道德、浙商精神、工匠精神和创新创业教育等元素，不仅培养了学生的专业知识和核心技能，更提升了综合素养。构建“三课堂（第一、二、三课堂）联动、三阶段（基本能力训练—综合能力训练—实战能力实训）递进”的实践教学体系，分阶段、递进式开展专业技能教学、综合项目实训、跨专业综合实训和顶岗实习，循序渐进培养学生扎实的专业技能和良好的协作能力与工匠精神。构建“校级-省级-国家级”三级竞赛机制，连续 14 年开展校级大学生职业技能竞赛月活动，将技能竞赛项目融入所有专业教学过程，做到以赛促训、以赛促学、以赛强技。组建“技能竞赛头雁班”、“技能提升精英班”等形式，不断提升技能训练水平；依托大师工作室、协同创新中心等平台，组建学生科技创新与技术服务团队，校企协同培养高端技术技能人才，引导学生养成严谨专注、敬业专业、精益求精和追求卓越的品质。

2019 年学校累计承办省级以上职业技能竞赛 10 项，其中中职省级竞赛 5 项，高职省级竞赛 5 项，此外承办全国性行业和企业竞赛 5 项，涵盖电子信息、财经商贸、农林牧渔等专业大类。学生积极参加各类职业技能竞赛项目，获奖成绩突出。累计获得省级以上技能竞赛奖项 185 项，其中，国家级竞赛项目获奖 10 项，省级竞赛项目获奖 125 项（其中省级特等奖 1 项、省级一等奖 28 项）。

表2-1 大学生职业技能竞赛获奖情况统计表

级别/等级	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖	合计
国家级	0	0	3	3	4	10
省级	1	28	39	51	6	125
省学会级	2	7	18	17	6	50
总计	3	35	60	71	16	185



2019 年学生在各类技能竞赛中获奖情况

2.3 践行工匠精神，提升职业素养

2019 年，学校获得全国职业院校劳动教育研究院首批“劳动教育研究中心”授牌，在校内建立“传统技艺传承示范基地”，已有剪纸、茶艺和古法制扇工作坊，把非遗传承与工匠精神的培育融入校园文化，获得专利 1 项；建立智能财务共享中心，每年引进 2000 家企业的财税处理业务，探索将劳动教育融入人才培养目标、内容、课程、实践体系、途径、机制、评价的全过程。开展清明节画纸鸢、端午节包粽子、“不忘初心 牢记使命”主题教育书画展等活动，把中华优秀传统文化和革命文化融入学生第二课堂。

围绕“浙商文化”这一校园文化品牌进行校园文化建设，举办 2019 年商业创意策划大赛、浙商讲堂；组织前往宁波帮博物馆、台州、丽水等地开展营商环境宣讲服务活动，做好浙商专题网、“文话浙商”公众号等自媒体的日常维护。将“新浙商精神”与全校六个系的专业文化结合，形成了枝繁叶茂的一个主干六个分支的浙商文化体系。

信息技术系秉承“浙商精神”之坚忍不拔的创业精神，建设了“阳光下 正



青春”校园文化子品牌，连续六年在浙江省职业生涯规划大赛中获得一等奖，相继涌现出俞红敏、孙菊萍等当代大学生励志成长典型，电商 143 班孙菊萍同学入选 2016 浙江省高校感动校园人物评选 20 强。工商管理系秉承“浙商精神”之兴业报国的担当精神，以乡村振兴、服务三农为己任，建有农耕文化馆和农产品经纪人培训团队，参与全省供销系统组织的农产品经纪人、农村工作管理者等涉农培训。众多毕业生在浙商文化的感召下，纷纷创业，成为了浙商大军中的一员。2019 年，我校 2017 届毕业生孙菊萍、2015 届毕业生王然分获浙江省大学生就业创业人物中的“基层就业大学生典型人物”和“大学生创业典型人物”称号。

2.4 完善资助体系，助力教育公平

学生资助工作坚持以扶困、扶质、扶智和扶志“四扶”为理念，以“育人”为核心，坚持“六大规范”导向，实施“阳光助学计划”，探索资助育人长效机制，做到资助工作精细、精准、精心，提升家庭经济困难学生的能力素质，营造了良好的资助育人氛围，确保没有一个学生因家庭经济困难而失学。2019 年度，学生资助工作满意度达 97.22%。

（1）注重“四个维度”建设，实现资助对象精准

精准认定，是学生资助工作精准化的基础。我校通过制度完善、调研分析、分层走访、新生助跑四个维度做到精准认定。一是制度完善。进一步细化家庭经济困难学生贫困等级认定办法，坚持班级民主评议、系部初审认定、学校学生资助管理中心复核等评审认定程序。二是调研分析。开展家庭经济困难学生座谈会、问卷等调研，了解其生活消费情况，杜绝虚假情况。三是分层走访。不定期、分层次、分阶段走访家庭经济困难学生家庭，抽查其家庭经济困难情况，给予人文关怀。四是新生助跑。暑期，学校开展“新生助跑计划”，共组建了 23 支新生助跑团队，奔赴 5 个省、23 个地级市、近 50 个地区，多元化开展新生助跑活动，走访了 85 名家庭经济困难新生家庭，把工作做到新生入学前，不断形成精准认定机制。

（2）坚持“六大规范”导向，确保资助工作精细

精准管理，是实现学生资助工作精准化的保障。我校通过规范机构队伍、管理制度、资助程序、监管责任、信息管理六大层面，确保了资助工作的规范化和科学性。在新生报到期间，我校采取智慧信息化手段开展勤工助学岗位申请审批、



新生绿色通道申请、贫困生情况调研等，进一步实现了资助的智慧化、精准化。

2019 年，共发放各类资助 1028.62 万元，资助人次达 11628 人次。其中发放奖学金 2475 人次共 404.51 万元，发放助学金 4085 人次共 434.66 万元，发放助学贷款 6 人共 4.6 万元，发放困难补助 2129 人共 60.98 万元，发放减免学杂费 1 人共 0.66 万元。

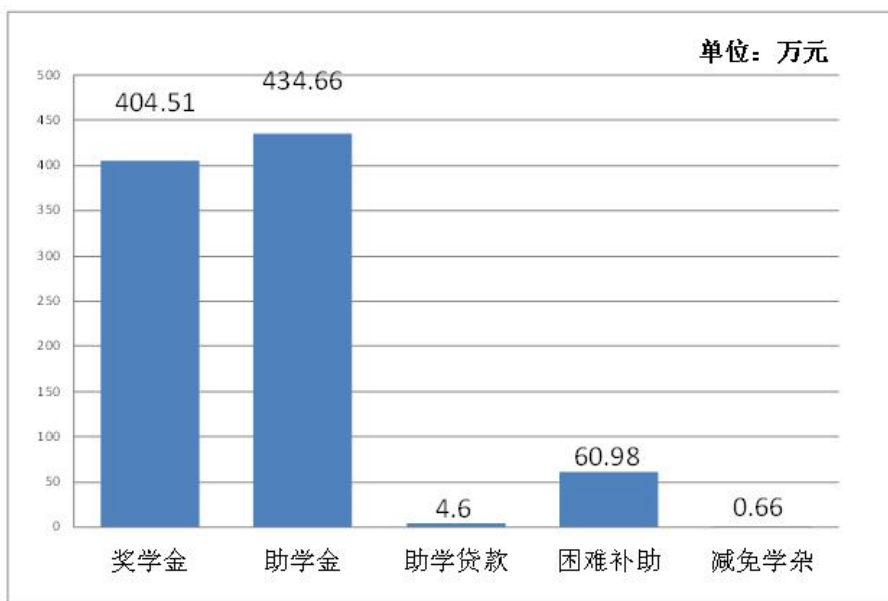


图 2-1 浙江经贸职业技术学院奖助贷补减发放额统计图

（3）实施“阳光助学计划”，追求资助工作精心

以扶困、扶质、扶智和扶志“四扶”为理念,学校重点关注家庭经济困难学生的物质保障、价值引领、心理健康和能力提升，实施“阳光助学计划”，开展阳光绿色保障行动、阳光竞技感恩行动、阳光接力培训行动、阳光牵手暖心行动四项行动，从不同维度为家庭经济困难学生成长提供保障和助力，不断提升帮扶实效。

典型案例：

“四扶”理念引领，阳光计划护航

——学校“阳光助学计划”实践

学校学生资助工作围绕立德树人根本任务，以扶困、扶质、扶智和扶志“四扶”为理念，以“育人”为核心，实施“阳光助学计划”，形成“解困—育人—成才—回馈”的良性循环，积极构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励



有效融合的资助育人长效机制，形成了“‘四扶’理念引领，阳光计划护航，拥抱幸福人生”资助文化品牌，该品牌在2019年荣获浙江省学生资助文化“十佳品牌项目”，同时学校也因该项目被确立为浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。

（1）阳光绿色保障行动：在物质帮助中扶困

学校开展阳光绿色保障行动，力求实现“两大精准”，通过制度完善、调研分析、分层走访、新生助跑四个维度做到精准认定；通过规范机构队伍等六大规范做到精准管理，最终实现在物质帮助中达到真正扶困的目标。

（2）阳光竞技感恩行动：在道德浸润中扶质

学校开展阳光竞技感恩行动，聚焦“三个主要”，以感恩诚信为主要目标，以公益服务为主要抓手、以竞技活动为主要载体，通过开展自强之星评比、资助主题辩论赛、校庆40年资助征文和书画作品征集等“感恩季”主题活动，加强学生感恩诚信和责任感教育，从而更好地知晓国情、感悟发展。

（3）阳光接力培训行动：在能力拓展中扶智

学校开展阳光接力培训行动，邀请家庭经济困难学生作为主讲人，主题多样化、开展频率高、参与度高，组织人际沟通、英语、计算机等特色小班辅导等活动，先后开展25期，受助学生达1984人次，搭建了能力提升的“实践台”，提升了学生的职业技能、团队合作和回馈社会的意识。

（4）阳光牵手暖心行动：在精神激励中扶志

学校开展阳光牵手暖心行动，通过“温心之家”和“温心之旅”两个子项目实施。在“温心之家”中，通过阳光牵手结对、心灵导师润泽、暖心专题讲座等六个层面关爱经济困难学生的心理健康，帮助其培育阳光心态，2019年共有98位学生参与。通过“温心之旅”，搭建家庭和学校共育的桥梁，从而更好地实现精准帮扶。学校领导、教师实地走访安徽、贵州等地区，走访慰问家庭经济困难学生近30人次；成立资助宣传大使团奔赴兰州、衢州、台州、金华等20余地开展资助政策宣传调研活动，共有近60余名学生参与。

典型案例：

绿色通道让入学“智慧畅通” 爱心礼包让资助“传递温暖”

我校在新生开学报到阶段积极畅通“绿色通道”，利用今日校园APP实现了



“绿色通道智慧化”，共有2019级新生188人通过绿色通道顺利入学。在新生现场报到前，学校在今日校园APP上开放了绿色通道申请入口，学生可以提前提交生源地助学贷款受理回执证明或者申请助学贷款，从而简化了报到流程，助力学生顺畅入学。同时，学生可以在平台上填写个人的基本情况和勤工助学意愿，帮助学生了解学校勤工助学的岗位设置情况，以实现精准匹配。智慧化一站式资助服务举措，不仅能实现学生“最多跑一次”的入学报到，同时有利于学校即时统计绿色通道办理学生情况，了解学生的需求，有助于学校精确地开展资助工作。

在新生报到当天，学校又向家庭经济困难学生发放了包含学习用品、日用品及食品的爱心大礼包共计150份。在发放过程中，学校组织志愿者积极讲解资助政策和介绍学校的“阳光助学计划”，为学生解答国家助学贷款、学校助学金申请等问题，消除学生入学时的不安与困惑，让学生在刚步入校门时就感受到学校浓浓的爱心和关怀。

2.5 实施“目标导航工程”，构建“三全育人”格局

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，实施“目标导航工程”，加强大学生目标教育，通过“目标制定—目标实现—目标评价”三级递进实践模式，以立德教育、立学教育、立能教育和立身教育“四立教育”为核心，开展“我与目标有约 我与祖国同行”主题系列活动等 100 余项思政教育主题活动，不断健全完善学生思想政治教育长效机制，形成了全员育人、全方位育人、全过程育人的大思政工作格局，为全面落实立德树人根本任务奠定基础。2019 年度，我校“目标导航工程”工作满意度达 97.65%。

（1）目标制定：以《导航手册》为载体，有效规划目标

开展“目标导航 承载梦想”《导航手册》系列推进活动，引导学生使用《导航手册》，组织第十一届大学生目标规划大赛等主题活动，进一步帮助学生明确目标规划，树立正确目标。

（2）目标实现：以“四立教育”为核心，努力实现目标

加强立德教育“四个阵地”建设，引导学生实现价值目标。设立“立德讲堂”，邀请校党委书记劳赐铭、浙江省青年马克思主义研究会副会长王海稳教授、浙江省新四军历史研究会宣讲团副团长施红光、沈如如等领导专家作主题讲座和报告 10 余场。开展“我与目标有约”栏目、“我的青春我的团”团支部风采展示大赛



等活动 50 余场。系部亮点纷呈，开展“宪法宣传周”活动、“阳光下·正青春”品牌活动、“探寻良工匠作，传承传统文化”礼敬中华优秀传统文化活动。

实施立学教育“五个一”模式，引导学生实现学业目标。学校通过每日开展“无玩手机课堂”活动，每周开展“学风建设每周一评”活动，每月开展学风建设专项抽查行动，每学期开展学业预警，每年开展专业展示活动、职业技能竞赛、校园读书月活动、导师制、汉字英雄大赛等特色活动。2019 年，共开展学风建设专项抽查活动 40 余次，营造了良好的学风氛围。

依托立能教育“三个平台”建设，引导学生实现能力目标。学校开展“挑战杯”大赛、社团文化节、情商班日体验、女生文化节等能力提升活动。各系结合自身实际，举办最佳 partner 大赛、外语文化月、雏鹰训练营、人文讲堂等活动。

构建立身教育“123456”体系，引导学生实现生活目标。构建一节、二日、三走、四赛、五彩、六站的“一二三四五六”活动体系，通过开展“家园春”公寓文化节、“经贸爱寝日”、“走访寝室日”等活动，将思想政治教育渗透到关心学生生活、解决学生困难、指导学生发展的实际工作中。

（3）目标评价：以考核指标为依据，科学评价目标

面向全体学生开展《学生目标规划实施情况》调查、《大学目标规划导航手册》座谈会、“我与目标有约 我与祖国同行”主题系列活动成果展暨 2019 年度目标导航工程总结大会等活动，按照评价体系开展“目标导航工程”系部专项考核。

典型案例：

三全育人理念下的“目标导航工程”实践

为了构建学生思想政治教育长效机制，学校开始实施大学目标教育，启动了“目标导航工程”，通过以立德教育、立学教育、立能教育和立身教育“四立教育”为核心，促进学生全面发展，有效提高学校思想政治教育实效性，形成了全员育人、全方位育人、全过程育人的大思政工作格局。

全员育人：实施“三项计划”，有针对性地发挥不同层面思想政治教育的主体作用。在贯彻全员育人中实施“三项计划”，开展教师素质、辅导员能力、班主任能力三项提升计划，通过邀请“时代楷模”曲建武教授作专题讲座、开展“辅导员‘一人一品’分享会”、组织素质拓展训练等方式，提升教职工思政教育的



目标引领能力，发挥教师思想政治教育的主体作用。

全过程育人：贯穿大学三年，有针对性地规划不同阶段的思想政治教育的工作重点。按照“目标制定—目标实现—目标评价”三级递进模式实施全过程育人，有针对性地规划不同阶段的思想政治教育的工作重点，贯穿大学三年。

全方位育人：融入“四立教育”，有针对性地设计不同角度的思想政治教育的工作内容。在立德教育中加强思想、组织、文化、宣传“四个阵地”建设；在立学教育中实行“四个一”模式，每一天、周、月、年开展专项行动；在立能教育中加强公益素质教育中心、情商教育中心、创业创新教育中心，“三个中心”建设；在立身教育中构建一节、二日、三走、四赛、五彩、六站的“一二三四五六”活动体系。

在“目标导航工程”的引领下，培养出了一批批优秀的经贸青年，他们用实际行动谱写着向目标奋斗的故事。2019年，我校2017级文秘专业学生褚佳宁荣获2019年浙江省高职高专院校国家奖学金特别评选资格；我校在浙江省第七届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛中获得一等奖2项、二等奖3项；在“我和我的祖国”浙江省大学生演讲比赛获得二等奖1项、三等奖2项、优秀奖1项。会展策划与管理专业6支队伍参加第十三届全国高校商业精英挑战赛会展创意策划赛，包揽了本次比赛高职组冠亚军，获得了特等奖2项、一等奖3项、二等奖1项等荣誉。

《中国教育报》以《“三全育人” 打造高校思政教育新样板——浙江经贸职业技术学院实施“目标导航工程”成效凸显》为题进行了报道。2018年，“目标导航工程”被列为“浙江省高校文化育人示范载体”。2019年，我校被确立为浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。

2.6 支持创新创业，服务学生多样化需求

学校充分发挥省级示范性创业学院的平台整合优势，深入推进“三阶段推进、三课堂联动、三过程贯通”的创新创业教育人才培养模式改革。

（1）完善创新创业教育课程体系

2019年在《大学生职业生涯规划》、《浙商文化》、《创业基础》等基础上，建设完成《高职学生创业基础》省级在线开放课程1门，以此为抓手，组建一支校内创业基础教育的教学团队，提升了专任教师教学能力，目前该课程已经完成所有上线资源的开发工作，面向学校各专业学生开放。同时连续第三年举办浙江



省“专创融合”导师培训班，为全省 40 所高校的双创教师提供培训，拓展学校的双创教育影响力；依托行业企业开设《中国茶艺作品赏析与实践》、《魅力中国茶的识别与鉴赏实践》、《茶产业行业发展态势与展望》、《茶产业创新创业项目选择》等专创融合课程；利用四十年校庆，成立企业界校友联谊会，将创业、就业、校友工作相衔接，聘请优秀校友担任创业学院导师，构建学校、校友、企业合作育人模式。

（2）发挥浙茶众创空间育人成效

浙茶众创空间建设取得突破，一是完成浙茶众创空间茶产业创新创业平台基地建设；二是开展丰富的茶文化进校园活动，积极实施文化兴茶；三是精准加大专创融合课程建设力度，加强校企合作开发茶文化与茶产品深加工与创新创业、互联网营销等方面课程；四是积极深化浙台两岸“茶产业”创新创业教育合作。2019 年先后举办第二、第三届茶文化创新创业特训营，引导学生“走出去”，组织学生参加浙茶集团特种茶中心、中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院等茶叶名企职场体验行活动，组织师生对浙江博多控股集团、九曲红梅等茶领域知名企业导师生涯访谈，走进国际茶产业博览会等，挖掘和讲好“茶产业发展新故事”。

（3）拓展“以赛促教”创新创业竞赛育人功能

以省级竞赛为枢纽，检验学校创新创业教育的成效，2019 年共举办校内师资培训 3 次，校外赛事训练营 2 次，项目孵化和赛事专题指导 320 余人次，面向全校师生广泛宣传、分层遴选和集中指导，确保在省创新创业类重要赛事凸显创新型人才培养的聚集效应。在 2019 年浙江省大学生创新创业比赛，“挑战杯”以及浙江省“农信杯”大学生乡村振兴创意大赛中共荣获一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖和优胜奖 6 项，决赛中我校 4 名学生荣获“浙江省最佳创新之星”称号，3 名教师荣获“优秀指导教师奖”。

2.7 完善就业服务，实现“满意就业”

我校以“满意就业”为理念，不断提高就业优质服务水平。针对今年开展就业形势分析研判工作，先后召开多次专题会议研究，积极与政府相关部门合作，围绕引导毕业生面向基层就业、提升毕业生创业就业能力和就业困难学生帮扶“阳光助推”工程三项重点工作，促进毕业生就业创业长效机制建设，不断提高优质服务水平。通过师友计划、2019 年杭州市大学生暑期就业见习招聘活动、



2019 年浙江省技能人才岗位进校园系列招聘会、网上就业推荐和专升本招生咨询会等活动帮助学生实现就业升学，积极组织职业训练营、名企体验行、创业导师进校园、创业实训等课外活动，提升学生的就业能力和职业意识。做好农资订单班与第一届蓝莓学院的组班管理工作。

截止 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生总计 3278 人，其中已就业人数 3201 人，毕业生一次性就业率 97.65%。其中本地生源（浙江省内）毕业生 2764 人，本地就业（浙江省内）人数 2492 人，一次性就业率 90.16%。

学校 2018 届毕业生（毕业一年后）的平均薪资水平为 4730.17 元，与浙江省高职高专院校毕业生平均月收入基本持平，高于 2017 届毕业生（毕业一年后）的 4373.95 元。

根据调查显示，学校 2019 届毕业生所从事的岗位目前主要分布在 14 个职业类别中。从事人数最多的前三个职业分别为办事人员和有关人员、其他人员、商业和服务人员，学生主要面向基层一线技术技能型岗位就业。具体分布见图 2-2。

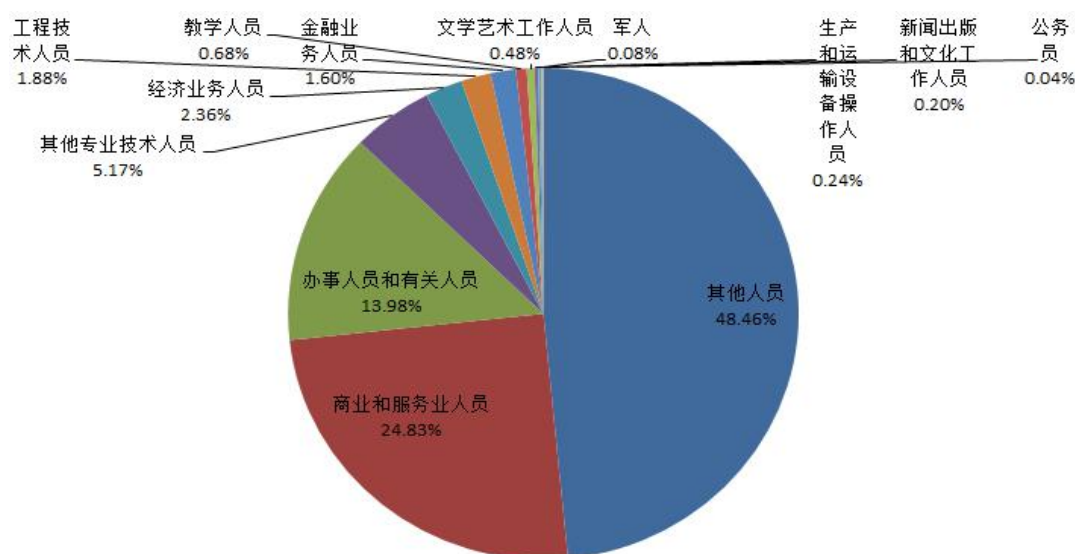


图 2-2 学校 2019 届毕业生就业工作职业类别分布一览

我校 2019 届毕业生就业面向的主要行业（排名前三）为信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业，分别占到了 24.11%、16.94%、14.06%，这与我校的办学定位和服务面向是一致的，在制造业就业的同学，主要从事会计、行政文员、市场策划、企业管理等工作。具体分布见图 2-3。

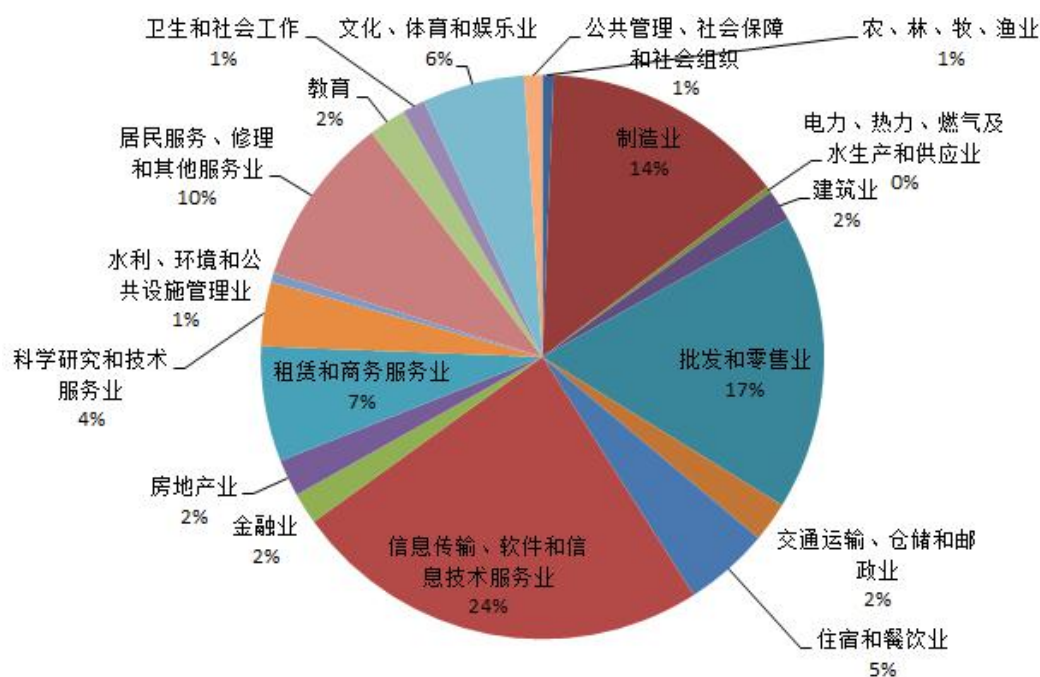


图 2-3 学校 2019 届毕业生就业流向行业分布一览

从毕业生就业的地区分布来看，学校 2019 届毕业生中，有 2492 人在浙江省内就业，其中在杭州地区就业比例达到 60.14%（2018 届毕业生 55.72%），见图 2-4。

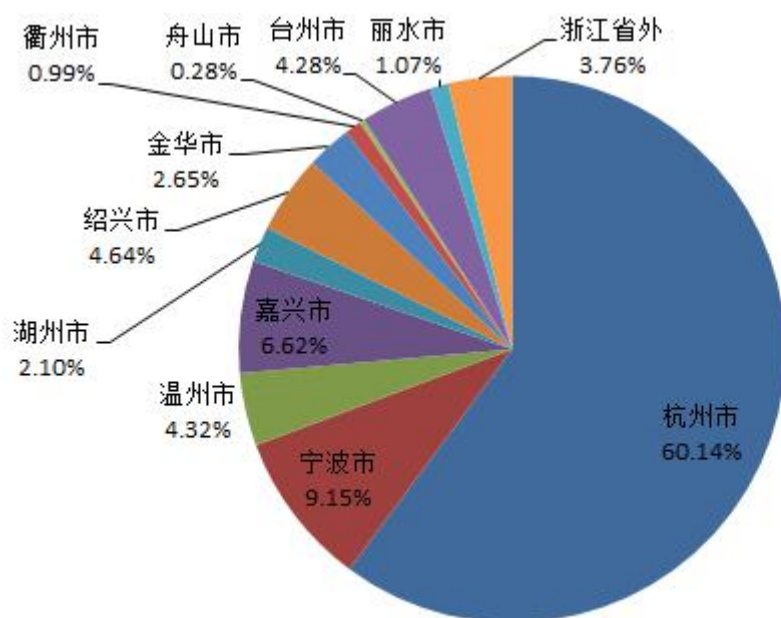


图 2-4 学校 2019 届毕业生就业地区分布一览表

从毕业生就业面向的企业类型来分析，中小企业仍然是我校毕业生就业的主



渠道。2019 届毕业生中有 91.97% 的学生去了其他企业（中小企业）就业，这与我
校办学类型及我省民营经济相对发达有密切关系，见图 2-5。

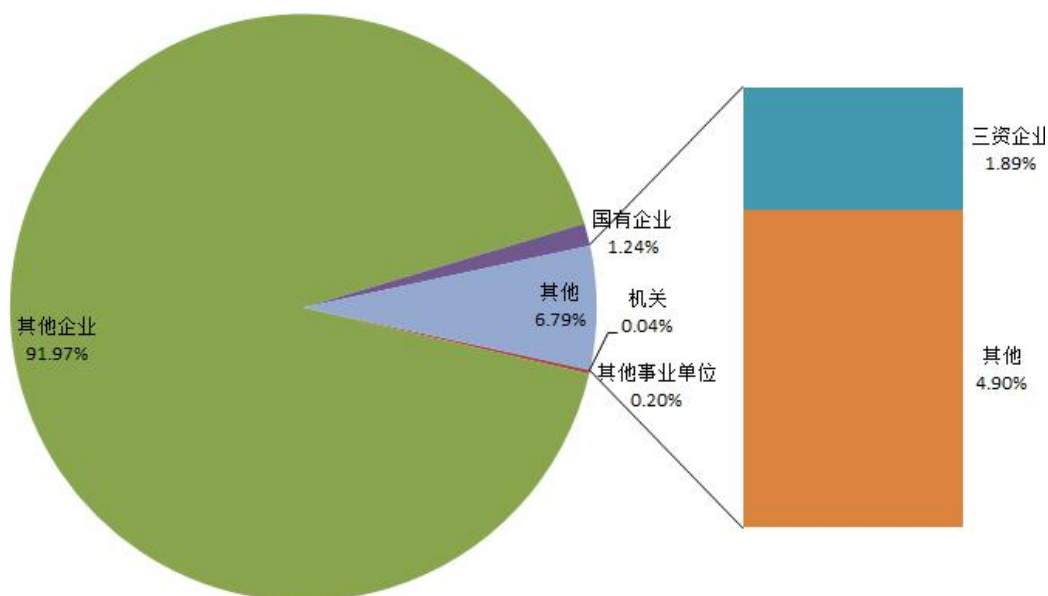


图 2-5 学校 2019 届毕业生就业面向的企业类型及分布

截止 2019 年 8 月 31 日，我校 2019 届毕业生中，专升本 690 人，出国深造
为 11 人，两项合计占毕业生总人数为 21.39%。

3 教学改革

3.1 对接区域主导产业、优化专业结构

学校坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，以区域行业发展和国家
战略规划为导向，主动对标浙江省八大万亿产业和杭州经济技术开发区“4+1”
优势主导产业，聚焦区域重点、优势产业和杭州钱塘新区数字经济、生命健康和
跨境电子商务产业发展对技术技能人才的需求，建立专业与产业同步发展机制。
28 个专业中，涵盖 8 个专业大类，一产类专业占比 7.1%，二产类专业占比 25%，
三产类专业占比 67.9%。财经大类有 13 个专业，占专业总数的 46.4%。

学校持续优化专业结构，专业从以“建”为重点逐步转变为以“调整、优化、
创新”为重点。按照专业对接产业、专业群融入产业链的要求，充分发挥专业群
聚集效应和集成发展优势，构建了电子商务与信息技术服务、营销与管理、财务
与金融、国际贸易与语言文化、会展管理与服务、食品药品质量安全 6 个与区域
经济和产业转型升级匹配程度高、结构合理、特色鲜明、群内资源共享的专业群，



形成与区域产业分布形态相适应的专业布局。2020年，学校招生专业在原有专业设置的基础上，新增设跨境电子商务、食品质量与安全2个专业，设置了国际贸易实务（跨境电子商务方向）等3个专业方向。

学校充分发挥政府、行业、企业等多方协同效应和专业集群发展优势，及时调整人才培养定位，确保人才培养规格与产业发展需求有效对接，走出了一条“站在行业前沿，引领专业发展”的专业建设特色发展之路。

3.2 深化产教融合、创新人才培养模式

学校深入贯彻全国教育大会精神和国务院《国家职业教育改革实施方案》要求，紧紧围绕十三五规划、省优质校建设目标和国家高等职业教育“双高”校建设要求，坚持“机制保障、平台支撑、项目驱动、融合发展”的产教融合建设思路，持续推进“三级联动四层互访五级会商”的产教融合长效运行机制和专业群校企合作考核机制，不断拓展产教融合创新平台，着力推进产学研合作协同育人、产教融合示范基地等项目建设，积极探索多元校企协同育人模式，形成专业与产业融合发展的良好格局。

依托“校社政企”四方合作发展理事会，学校充分发挥供销社系统行业优势和长三角区域一体化南翼中心杭州钱塘新区区位优势，联合行业企业、科研院所、产业园区及中西部中高本院校成立“全国数字经济与现代农业流通产教联盟”，在服务数字经济、乡村振兴、精准扶贫等国家战略上彰显活力。学校与杭州钱塘新区成功签订新一轮战略合作协议，双方持续深耕产教融合项目、科创育人平台、产业园区等区校合作项目，开辟“校-政-企”、“校-园-企”、“校-社-企”、“校-协-企”等“1:1:N”校企合作渠道，引导专业主动服务产业，支持企业深度参与育人，打造区校合作典范。



学校发展理事会二届三次会议



学校牵头成立“全国数字经济与现代农业
流通产教联盟”



学校与钱塘新区签订新一轮区校全面战略合作协议



学校成为杭州钱塘新区跨境电子商务人才培养基地

学校全面深化产教融合，积极打造校企协同创新载体，搭建校企协同育人平台，有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。联合钱塘新区、北京中合金诺认证中心共建的食品（农产品）质量与安全人才培养与服务产教融合基地被认定为省级产教融合示范基地，成为浙江省高职院校中唯一的可对外出具CMA报告的生产性实训基地。学校联合全国电子商务教指委、杭州安厨电子商务有限公司等行业企业和高校智力机构，成立“县域农产品电商化应用技术协同创新中心”，致力于解决县域优质特色农产品上行难问题，为民营企业服务农业产业发展找到了新路子、新模式。



科普中心为小学生讲农残快速检测和添加剂检测的知识



食品检测中心开展色素检测和食品添加剂检测



各专业（群）以现代学徒制试点项目为抓手，持续深化产教融合人才培养模式改革与实践。2019年，张红副校长主持的《系统构建高职电子商务专业与产业同步发展机制的创新与实践》项目获得国家级教学成果奖一等奖。学校与联华华商集团携手合作长达18年，以营销与管理专业群为核心，构建了“双轨三段四位一体五项对接”（2345）新商科现代学徒制人才培养模式，累计培养学生近千人。与浙农集团股份有限公司联合培养面向现代农业的新型职业农民，力助集团成功申报国家级产教融合型企业。财务会计系与新区税务局合作十余年，打造“轮流上岗”的轮岗实习模式，在大二阶段每月选派税务专业学生到区税务局各服务窗口和职能部门轮流实习，实现学生学年轮岗100%全覆盖。

典型案例：

服务乡村振兴战略，培养农资营销人才

浙农控股集团有限公司是浙江省供销社社属企业、全国农资流通龙头企业，长期支持学校事业发展，踊跃参与校企合作。自2015年与浙江经贸职业技术学院开展人才培养合作以来，通过开设“农资营销”小班化现代学徒制班，探索“定向培养、农学结合”的新型职业农民培养新模式，构建了双岗位、双技能、双素养、双证书“四双”课程体系，形成了基于校内生产性实训基地及企业真实性实训场所的“基本技能训练—生产性训练—岗位适应训练”逐层递进式实训体系，实现专业建设、人才培养和社会需求的完美结合，2019年项目入选教育部“首批职业教育校企深度合作项目”。截止目前，学校已为浙农集团培育新型职业农民45名，学生企业留任率达到90%，学生职业升迁率达20%，为农资行业转型升级提供了人才支撑。



党委书记劳赐铭赴安徽看望农资订单班暑期实践学员 第三、四届农资班团建活动

典型案例：

推进新商科现代学徒制改革，共育“新零售匠人”

浙江经贸职业技术学院与杭州联华华商集团有限公司深化“党建+”校企合作理念，深耕“新零售匠人”培养，双方持续深入合作长达18年，企业为学校“定向班”、“学徒制班”的管培生量身定做“知行合一”的培养方案，首创“双轨三段四位一体五项对接”（2345）的新商科现代学徒制人才培养模式，开展六轮驱动（课程带动、实训驱动、教研联动、服务促动、成才拉动、组织推动）跨业师资团队建设，累计开设学徒制班3个，定向班15个，生源覆盖八个专业，培养学生近千人，留任毕业生中有97人已成为门店的中层管理干部，10人成为集团的中层管理干部，联华华商集团对我院毕业生质量给予高度评价，企业和学校真正实现了同呼吸共成长。



“不忘职教初心 培育零售新星”交换红书活动 联华第三届新商科现代学徒制班合影

3.3 提升职教能力、打造双师团队

学校现有专任教师367人，校外兼职教师353人。35岁以下专任教师127人，占比34.60%；双师素质专任教师316人，占比86.7%；高级职称专任教师131人，占比35.69%；博、硕士研究生学历教师有227人，占专任教师比例62.85%。学校专任教师队伍中，现有全国优秀教师1名，浙江省有突出贡献中青年专家1名，浙江省杰出教师1名，浙江省教学名师2名，浙江省优秀教师3名，浙江省教坛新秀5名，省级专业带头人21名，钱江人才计划资助学者2名，青年科学家1名，省农村科技特派员2名，省新世纪151人才工程第二层次培养人员1名、第三层次培养人员9名。



（1）依托教师发展中心，大力支持教师培训进修

学校教师发展中心全面服务于教师校本培训。系统开展梯队教师专题培训，举办 12 期专业带头人素质提升培训、骨干青年教师素质提升培训、17 期专业建设讲座、5 期新教职工培训、开展 15 期专题研讨等，被教育部列为教师素质提升计划优质省级培训基地；同时为各类研讨、会议提供场所及服务六十余期，已成为系部研讨会、专业建设会议、部门工作会议的主要场地，并承办省级创业导师培训及各类行业培训等。

（2）结合教学诊改，构筑“五级递进”教师成长阶梯

根据学校人才队伍十三五规划和优质校建设要求,以教师分类发展为导向,构建“新教师—青年教师—骨干教师—专业带头人—教学名师”五级递进的教师培养梯队。强化质量管理理念,以目标、标准与制度体系建设为基础,逐步建立起“自我约束、自我评价、自我改进、自我发展”的内部质量保证体系。实施 333 人才资助计划(每年滚动资助骨干教师 30 人,每三年培养专业带头人 30 人,每年择优资助高层次人才 30 人),本年度培养省级专业带头人 8 人,选拔资助校专业带头人 18 人、培养对象 7 人,聘任专业负责人 30 人,资助骨干教师 54 人。

（3）搭建校社企合作平台，提高教师双师素质能力

学校隶属浙江省供销社，注重学校、供销社系统和社属企业的合作，充分发挥双师基地作用，2018-2019 学年共派出 32 人参加顶岗实践、挂职锻炼，其中到供销系统及社属企业（含浙江省供销社、杭州市供销社、上虞市供销社、浙江省茶叶集团公司等）9 人次。共派出浙江省高等学校访问工程师 13 人、访问学者 5 人，共有 5 项访问工程师校企合作项目、访问学者专业发展项目通过结题验收。

（4）开展国际交流合作，提升教师国际化水平

本年度共组织澳大利亚、新西兰、葡萄牙、捷克、泰国、德国、马来西亚、台湾等 11 个因公团组，总计 21 人次；组织 26 名教师出国研修与访工访学；与 4 所国（境）外高校签订了合作备忘录 5 项。在省教育厅相关部门的指导下，与浙江机电职业技术学院、华立集团股份有限公司在泰国成立“泰中罗勇丝路学院”，组建共享课程专业教师团队，为境外中资企业泰籍班组长制作能力提升双语微课视频。全年共聘请来自 8 个国家和地区的长短期外教 53 人次。



3.4 加强资源建设、提升教育信息化水平

（1）强化优质教学资源共建共享，助推“互联网+”教学改革

学校以关注学生使用、教与学的交流、提高课程教学质量为出发点，着力推动了一批国家教学资源库、精品在线开放课在内的优质教学资源建设以及专业服务型数据库的建设。一是基于“碎片化资源、结构化课程、一体化设计”的指导思想，校企合作开发了集资源汇聚、能学辅教、个性服务等功能于一体的教学资源库服务平台，并依托该服务平台积极推动了以微慕课资源为核心的优质教学资源建设。截止 2019 年，学校建成国家教学资源库 1 项，国家级精品课程 2 门，国家精品资源共享课程 2 门，全国供销合作社系统精品课程 6 门，省级精品课程 16 门，省级精品在线开放课程 11 门，学校在线开放课程建设项目 16 门。二是围绕高水平职业学校和专业建设发展的要求，提升数字资源服务供给模式。以“学科+资源”服务模式为抓手，推动学校学科情报和资源综合服务体系建设，促进课堂教学向多种学习方式转变，全面提升教育教学质量。2019 年，学校采购专业服务型资源库 14 个，内容涵盖期刊、论文、电子书、视频、考试平台等，有效发挥数字资源优势，支撑学校师生教育教学和个性化学习需求。

（2）打造 O2O 模式教学平台，推动教学模式创新

依托移动互联和云平台技术，建成能学辅教、集成资源应用和管理功能的混合式金课数字资源与 O2O 互动教学平台，按照“课前线上自学、课中研讨指导、课后拓展学习”的教学实施流程，从备课、导学、协作、运用、指导、评估等全流程环节通过信息技术帮助教师、学生和教育管理者充分挖掘出智慧式教学带来的教学成效，为混合式教学、翻转课堂式教学提供保障。同时平台集成百万级电子书、上千种期刊、十五万集课程视频等资源，满足师生教学应用和个性化学习需求。

3.5 基于分类评价、协同发展的教学诊改机制

学校以教学诊改工作为契机，不断完善内部质量保证体系。开展专业分类建设与评价，按照品牌专业、优势特色专业、骨干专业和新专业几个类型，制定不同的建设规划、标准和工作目标，针对不同类型专业的基础、特点和发展方向，分类建设、分类考核、分类评价，专业建设实现全方位覆盖、多层次提升，电子商务专业群入选中国特色高水平高职学校和专业建设单位。



在课程建设方面，按照国家级职业教育专业教学资源库建设课程、省级精品在线开放课程、校级精品在线开放课程、互联网+课堂教学改革课程、1+X 证书课程等不同层次和类型的课程，通过项目引领，发挥不同类型课程对专业群内其他课程建设的示范作用，带动其他课程进一步明确建设标准、目标和方向，课程建设分层推进、逐级孵化，建设了一批分层次、多类型的优质校本课程资源，课程建设成果丰硕。

在课堂教学改革方面，以学校优质课、示范课评选、孵化为抓手，通过优质课、示范课的评选，培养了一批在课堂教学改革方面不断创新、师德高尚、教风优良的优秀教师，并建立优质课、示范课教师带动培养青年教师的教学团队培养机制，发挥优质课、示范课的辐射带动作用，形成了一批优秀的课程教学改革创新团队，为教师职业教育教学能力的提升提供了团队支持和制度保障。

注重内部质量管理信息化、专业化建设，将数据分析、量化研究与定性研究相结合，通过校本状态数据平台建设，将教学业绩考核数据指标、高等职业教育质量年报数据指标、毕业生职业发展及人才培养质量跟踪调查数据与日常管理工作相结合，通过数据的实时采集、日常分析和阶段评估，建立常态化的 SWOT 信息化管理模式，查找短板、科学诊断、落实措施、持续改进，将 PDCA 质量管理程序常态化、制度化。针对日常分析和阶段评估中发现的问题，进行归类处理，即划分为短期、中期和长期三类问题。短期问题限定半年内解决，中期问题一年内解决，长期问题制定系统规划，分步实施，两到三年内逐步解决。并将问题的诊改成效与部门年度绩效考核挂钩，强化诊改的动力机制，营造全员、全过程、全方位的质量文化氛围。

4 国际合作

4.1 构建“一带一路”境外经贸合作区本土化技术技能培训的浙江模式

学校以习近平总书记提出的“推动‘一带一路’向高质量发展转变”作为新时代海外办学方向，根据我省 2018 年对外开放大会所确立的“坚定不移沿着‘八八战略’指引的路子走下去，坚定战略自信、推进开放强省”的鲜明导向，2019 年 5 月 9 日，在浙江省教育厅、浙江省商务厅举办的共建“一带一路‘丝路学院’”校企对话会上，与浙江机电职业技术学院、华立集团股份有限公司签署了《关于



校企共建“浙江省丝路学院（泰国）”的合作备忘录》。2019年6月，在省教育厅相关部门的指导下，校企三方秉持“深化产教融合、强化机制创新”的双轮驱动发展理念，依托泰王国泰中罗勇工业园区业已形成的中资企业集聚效应和“一带一路”职业与语言培训中心驻企教学点的经验，抱团省内同类院校和泰国东部职教委员会下属9所技术学院，整合优势专业群建设资源，持续深化驻企教学点的内涵建设，有序推进优势专业群建设标准输出，适时启动“一带一路‘丝路学院’”中方师资与本土化师资培训基地建设，并于6月22日，在省政协副主席张泽熙率领的政府代表团指导及见证下，举行了“泰中罗勇丝路学院”的揭牌仪式，构建“一带一路”境外经贸合作本土化职业培训浙江模式。

2019年共派遣教师58人，学生32名赴“一带一路”沿线国家开展教育交流；学校选派8名学生于2019年8月-11月期间赴泰国进行为期三个月的实习，协助中策橡胶泰国有限公司制作双语员工培训视频，服务境外中资企业。



4.2 服务中资企业，开拓中外合作办学项目

学校目前正在与马来西亚合作社学院、泰国东部职教集团、澳大利亚南大都市TAFE学院积极进行涉外合作办学项目的沟通，并组织师生交流互访。

根据学校“双高”建设规划，以及“平台精准建构、专业集群共进、标准互动整合”的国际化办学水平提升目标，“浙江省丝路学院（泰国）”将聚焦泰中罗勇工业园本土化技术技能人才供给侧需求，抱团区域职业院校、中资企业，以国际贸易与语言文化专业群为主干专业群，电子商务与信息技术服务、营销与管理专业、财务与金融为三个支点专业群，提升“一带一路”职业与语言培训中心驻



企教学点功能整合，研究与罗勇技术学院、班凯技术学院的电子商务及跨境电子商务专业的境外合作办学项目，制定与实施中国职教学会指导下的“丝路匠心”泰国培训项目。



4.3 校企联动，开发国际专业教学标准、课程标准

与北京正保集团联合制定社交电商实务、移动电商实务、网络创业基础、PC电商实务等 4 门国际化课程教学标准,被全球模拟公司联合体认可,作为 42 个国家联合互动实训的创业实训整体解决方案;为促进境外中资企业产业需求侧和人才培养供给侧的结构要素融合,学校为中策泰国教学点制作了《班组建设与管理》、《班组长管理实务》、《中国企业文化与职业发展》、《办公软件应用》等 4 门双语微课,作为罗勇工业园区泰籍、越南籍等外籍员工培训教材。

4.4 开拓创新，积极开展留学生教育及国境外技能大赛

根据学校优质校建设总体目标,在学校教育国际化工作委员会的领导下,修订了《学校涉外合作办学项目管理办法》与《学校来华留学生管理办法》等系列制度,积极筹备 2020 年的留学生招生与培养。积极选派学生赴国境外参加竞赛,2019 年 8 月,我校褚佳宁在“2019 沙巴世界旗袍女王争霸赛(国际组)”中获得冠军,成为一名中华优秀传统文化的传播者与践行者。



5 政策保障

5.1 大力推进优质、“双高”校建设

学校以“双高”校申报为契机，坚持立德树人为根本，以全面提高人才培养质量、培养现代商贸流通服务业所需要的高素质技术技能人才为目标，着力推进

“深化四方合作办学机制、构建内部质量保证体系诊改机制、创新教育教学管理制度”和“构建职业素养教育体系、推进三三育人模式改革、构建智慧教育服务体系”的“3+3”体制机制创新和综合改革；重点打造电子商务与信息技术服务、营销与管理、财务与金融、国际贸易与语言文化、会展管理与服务和食品药品质量安全的“5+1”优势特色专业群建设；建设递进式“双师双能”型教师素质提升、技术技能积累与服务、创新型国际化人才培养和合作经济产教融合建设的“3+1”重点和学校特色项目，深入推进优质、“双高”校建设。制定并完善《省级优质暨重点高等职业院校建设项目绩效考核办法》，实施项目责任制考核，优化考核指标，健全激励约束机制。坚持项目驱动，突出重点项目，孵化标志性成果，强化过程管理，分解年度建设任务，明确建设路径，形成整体推动的合力。

5.2 加强经费保障，优化学校运行机制

（1）提高经费使用效率，保障学校发展

学校把握新时期高校财务管理规律，加强财务管理，规范经费使用流程，提高资金使用效率，加大对教育教学重点项目和优质校建设的经费支持力度，提高师资队伍建设、专业建设等内涵建设方面的投入，确保内涵建设支出占比不断提高，保障学校高质量发展。根据发展需要，学校积极稳妥推进产教融合大楼建设，拓宽项目筹资渠道，进一步改善办学条件。学校注重财务风险管理，细化完善制度建设，及时研究解决学校发展中的财务问题，构建保障学校新一轮高质量发展的财务管理长效机制。

（2）推进“最多跑一次”改革，推进学校治理体系建设

坚持以“最多跑一次”改革为抓手，以数字化校园建设为基础，推进综合改革，全面提升行政效率和管理水平。目前，学校网上办事大厅和智慧校园建设稳步推进，全校 92 项校务服务事项中，除特殊要求事项以外，已有 80%校务服务事项实现在线办理，85%事项已完成流程优化，有力提高了职能部门办事效能，



为服务师生提供了便利。学校贯彻以制度建设为抓手，深化依法治校工作，切实加强执行力建设，加强对重点热点难点问题的研判，及时听取基层师生的意见建议，推进流程优化，加强规范化管理，落实便利化服务。推进院系二级管理，将责任落实到基层，赋予基层相应管理权，确保权责统一，提高院系二级管理效能。目前，学校治理体系和治理能力现代化稳步推进，经贸特色鲜明的高水平校园管理体系建设成效初显。

5.3 项目引领促发展，深化合作创特色

（1）以国家级项目为引领，提高办学水平

学校坚持以内涵发展为主线，以优势特色专业建设为载体，持续推进省优质校建设，不断深化教育教学改革，取得了突出的办学成果。一年来，学校加强专业群人才培养体系优化、课程体系整合、新形态教材资源建设，发挥示范引领辐射作用。完善专业人才培养方案，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进三教改革，强化课程思政建设，为培养复合型技术技能人才提供保证。2019年7月，根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》项目认定结果通知，学校被认定为“国家优质专科高等职业院校”，另有6个骨干专业、2个生产性实训基地、2个“双师型”教师培养培训基地、3个协同创新中心、1个技能大师工作室同时获得认定。入选国家优质校标志着学校进入国家高等职业教育的第一方阵，是对学校整体办学水平和综合办学实力的充分肯定。

2018年11月，学校《系统构建高职电子商务专业与产业同步发展机制的创新与实践》项目喜获国家级教学成果奖一等奖，体现了学校多年来以教学工作为中心，重视教学改革创新、走内涵式发展道路所取得的标志性成果。学校还积极推进“1+X”证书制度试点工作，“Web前端开发”项目被教育部职业技术教育中心研究所立项为首批“1+X”证书制度试点项目。学校加强高素质“双师型”教师队伍建设，电子商务专业教师团队成功入选首批国家级职业教育教师教学创新团队项目。

（2）推进“校社政企”四方合作，拓展学校办学空间

学校充分发挥供销系统行业资源和区域经济优势，强化与浙江省供销社、杭州经济技术开发区管委会以及兴合集团等单位合作，切实发挥发展理事会作用，



深化四方合作体制机制创新，为学校进一步拓展办学空间，扩大办学资源提供了有力载体。一年来，学校坚持以理事会成员单位动态调整机制和基于自我诊改的校企合作质量评价机制为保障，健全了“三级联动四层互访五级会商”的产教融合长效运行保障机制。学校持续拓展与开发区管委会、供销社、产业园区、科研院所、行业协会等的对接渠道，积极推进以现代学徒制试点项目为引领的校企协同育人项目，夯实校企协同育人工作，深化校企合作项目孵化与提升，拓展校企合作平台和载体。目前，以系统为依托、学校为主体、政府为推手、企业深度参与的四方合作办学体制长效运行，通过形式多样、灵活高效、同育共管的合作育人机制，有力保障和促进了学校高质量发展。

6 服务贡献

6.1 完善技术创新体制，提升科研服务能力

学校以“搭平台、建机制、抓规范、强队伍”为目标，以科技创新体制机制建设和科技人才队伍结构优化为抓手，着力推动学校的科研自主创新能力和核心竞争力提升，科研整体发展呈现良好态势。坚持“立足行业、服务区域、助力教学”定位，以“推进均衡发展、实现重点突破、提升创新能力”为目标，积极探索完善技术创新体制，在项目立项、科技成果和平台建设等方面取得了新发展。

（1）平台建设成效明显

学校首批 9 个科技创新服务团队启动建设任务，一年来，各团队根据申报时确定的预期建设目标，积极发挥各成员的专业研究特长，合力开展科研攻关和技术服务，取得了较好的建设成效，9 个团队共承担项目 40 项，发表论文 50 篇，开展技术服务 20 项；由学校合作经济研究所和信用管理研究所举办的 2018 年浙江省社会科学界第四届学术年会分论坛活动提交的三篇优秀论文，于 2019 年 3 月被确定为省社科联研究课题，平台建设科研成果显现。我校“县域农产品电商化应用技术协同创新中心”、“农产品（食品）质量安全技术协同创新中心”、“跨境电子商务产教融合发展中心”三个应用技术协同创新中心于 2019 年 7 月获教育部认定，为提高学校技术技能人才培养质量、提升应用技术研发能力和社会服务水平搭建了良好的平台。

（2）技术服务不断深入



学校按照“立足行业、面向区域、服务一线”的技术服务工作思路，以横向科研项目、社会服务团队建设和暑期社会服务月活动为依托，继续鼓励教师加强与行业、地方政府、企业和村社的沟通，开展形式多样的技术服务活动，取得了较好的服务效果。2018-2019 年，学校横向项目到款金额达 230.4 万元，68 个项目组深入企业、村社一线开展的暑期社会服务月活动，取得了较好的服务效果。

（3）学术氛围日益浓厚

学校多措并举，着力推动学术交流活动的不断发展。通过邀请项目主管部门和兄弟院校的专家来校、选派校内相关专家入系的“外请内派”方式，举办科研政策解读、科研项目申报指导、教育教学能力提升等系列讲座，拓宽教师的学术视野、提升教师的科研教学能力；通过定期举办学术沙龙的方式，加强教师之间的学术交流，激发教师的创造性思维，促进学术繁荣；通过举办优秀经验交流会的方式，传递先进的学术思维和优秀的活动经验。

6.2 积极开展培训服务，提升人力资源水平

首次为东南亚“一带一路”沿线国家举办 2019 澜湄农业农资现代实用技术与减贫经验交流培训班等活动，学校被授予“浙江农民大学年度先进单位”荣誉称号，继续教育学院被评为“全省供销系统成绩突出集体”，《浙江农民大学优秀学员风采录》被评为 2018 浙江农民读书月活动优秀项目。

（1）探索农民培训+农产品展销新模式

策划并实施了三门新型职业农民实战培训+农产品校园趣味科普+鲜甜三门农产品校园推介活动。活动包括实战培训、校社企三方签约、农产品校园趣味科普、农产品师生品鉴（测评）、校园 O2O 展销、优秀学员采访等。遴选 12 家专业合作社、50 多个优质农产品参与测评，累计发放 7000 余张主题活动游园卡，发放奖品三门山湾桔 2000 多斤。三天的展销活动仅经贸教职工订购量超 1 万元。“实战培训+优质农产品推介”这一农民培训创新模式受到浙江省供销社、浙江农民大学的充分肯定。

（2）推广乡村振兴优秀案例

开展了基于培训效果纵向比较评价的研究与实践，启动了以“访谈优秀学员·共享实践经验·赋能乡村振兴”为主题的浙江农民大学优秀学员访谈项目。组建了跨专业师生协同的《风采录》视频访谈专业团队，完成了 30 名优秀学员



访谈和剪辑工作，并完成编制《浙江农业大学优秀学员风采录》（获省社科联资助出版）。访谈录制视频及素材总容量达 1200G，采编各类素材总时长达 1000 多小时，行程达 2 万多公里。

（3）实施教学资源应用推广

依托优质校建设项目，积极组织校内相关专业群持续开展有供销行业特色的社会培训资源库建设项目建设工作，在推广应用《跨境电子商务精品社会培训资源库》、《高级评茶员精品社会培训资源库》两大社会培训资源库项目基础上启动了《新供销·新零售》、《厚德崇商·商学合一》两个有供销行业特色的社会培训资源库项目建设。与全国供销合作社技术推广中心签订了合作协议，将已经开发的《庄稼医生》信息化教学资源库中的 54 门课程、88 个课时，通过“中农在线—智慧农资”网上庄稼医院向全国 3 万家庄稼医院进行在线开放，在全国范围应用推广，力求打造全国庄稼医院一张网。

（4）打造评茶员品牌培训项目

以服务国家战略、供销系统行业发展及区域经济社会发展需求为导向，创新服务形式，打造服务品牌，重点打造评茶员品牌培训项目。成功举办首届全国评茶员职业技能竞赛浙江赛区选拔赛暨“浙茶·天香杯”首届浙江省评茶员职业技能竞赛，赛后组织优秀选手集训，并带领浙江代表队参加首届全国评茶员职业技能竞赛全国总决赛，取得优异成绩。获个人特等奖 1 个（颁发国家级技术能手称号），个人一等奖 4 个，团体二等奖 2 个，总决赛工作先进个人 1 个，浙江赛区被组委会评为优秀赛区（全国共 5 个）。

（5）积极举办“一带一路”涉外培训

2019 年 6 月 11-21 日，学校与中国供销合作总社、中国东盟农资商会联合举办了 2019 澜湄农业农资现代实用技术与减贫经验交流培训班。此次培训是学校首次为东南亚“一带一路”沿线国家开展交流培训，共有泰国等 5 个国家 40 名外国学员参加。成功举办本期培训，为进一步推动“一带一路”农业合作愿景提供了新的思路和实践路径，同时进一步拓展了学校“一带一路”涉外社会培训的辐射面，提升了学校涉农全产业链培训服务能力。



7 面临挑战与应对

7.1 问题与挑战

（1）产教融合运行机制仍需完善

学校依托四方合作办学平台，在校企合作、产教融合方面取得了一系列办学成果，但目前校企合作、产教融合的深度仍有待提升，紧密型校外实训基地建设数量跟不上扩招的步伐，校企合作开发课程、培养师资的长效机制仍需完善。如何利用校社政企四方合作办学平台，争取和整合更多的校外资源，拓展合作办学的广度和深度，提高技能型人才培养质量，是学校发展的一项重要工作。

（2）双师结构师资团队建设亟待加强

学校已获得中国特色高水平高职学校和专业建设单位立项，标志着学校在专业群建设方面获得了社会认可，但双师结构教学团队建设仍跟不上专业群建设和教学改革发展的步伐。教师的教育教学能力和职业技能都需要系统化的培养和不断提升，学校通过新教师职业教育教学能力提升计划、青年教师助讲培养、教师顶岗实习、挂职锻炼等方式提高教师的业务能力，但仍有一些教师的教学能力和职业技能跟不上专业群发展和教学改革的要求，教师专业化建设工作仍需进一步深化。

（3）智慧校园建设需要继续推进

近年来智慧校园建设的投入逐年增加，在行政管理、教学建设和后勤服务等方面的信息化建设力度不断加大，智慧校园建设综合水平得到不断提升。在提高管理效能、深化教学改革和提升后勤服务水平方面发挥了越来越重要的作用，但一些信息化系统的服务水平与功能仍跟不上学校建设一流高职院校的发展速度。一些信息系统与平台建设中存在功能不够便捷、数据采集繁复、师生使用满意度低等问题，管理与服务水平仍需提升。

7.2 应对举措

（1）以产教融合平台助推人才培养质量提升

以中国特色高水平高职学校和专业建设单位为契机，构建立足供销系统、服务区域经济发展、具有学校特色的产教融合平台，进一步加强紧密型校外实训基地建设，增强校企合作的深度和广度，推进校企合作开发课程、培养师资、完善技能训练体系等工作。发挥产教协同育人功能、科技创新与社会服务功能，进一



步推广现代学徒制试点、技能大师工作室和工匠精神培养等改革试点，提高高技能人才培养质量，让学生受益、家长放心、社会满意。

（2）营造教师专业化成长与发展的良性生态

加强教师专业化发展方面的理论和实践研究，依托教师发展中心，系统规划教师队伍专业化发展机制，完善教师专业化发展平台。通过职前培训、新教师职业教育教学能力提升计划、优质课示范课评选与带动、金课建设与孵化机制等一系列措施，加强教师职业教育教学能力的培养，打造课堂教学改革创新团队，提升教师教学水平。通过产教融合平台，系统提升教师职业技能水平，建设一支教学水平优良、职业技能过硬的双师结构教学团队。

（3）以服务理念引领智慧校园建设

智慧校园建设不仅需要经费和技术的大量投入，更需要服务师生、服务教学的理念引领。学校将进一步加强智慧校园建设的科学规划，做好服务师生、提高管理效能的全方位需求调研和用户体验跟踪，建立校内外相结合的技术开发团队和后期服务团队，将智慧校园建设成为服务师生、方便快捷、智能高效、用户满意的优质信息化项目，为实现国内一流的高职院校发展目标提供优质的信息化资源与技术服务。



附表

表1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	2019 年
12864	浙江 经贸 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.90	97.96	97.65
		2	月收入	元	4061.75	4373.95	4730.17
		3	理工农医类专业相关度	%	60.13	59.49	59.93
		4	母校满意度	%	89.43	88.31	86.05
		5	自主创业比例	%	5.35	5.11	3.43
		6	雇主满意度	%	91.39	92.98	89.51
		7	毕业三年职位晋升比例	%	33.39	36.37	35.36



表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
12864	浙江经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	4323	3400	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	3914	2271
				满意度	%	98.45	99.25
			(2) 课外育人	调研人次	人次	3948	2309
				满意度	%	97.24	97.27
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	196	79
				满意度	%	96.79	97.45
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	367	186
				满意度	%	97.34	97.41
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	430	519
				满意度	%	98.19	97.65
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	3948	2309
				满意度	%	97.17	96.81
			(2) 教学管理	调研人次	人次	3914	2271
				满意度	%	97.96	98.63
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	3948	2309
				满意度	%	96.33	95.84
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2228 人 768 日	2656 人 807 日	
		6	学生社团参与度	—			
			(1)	学生社团数	个	60	
				其中：科技社团数	个	17	
			(2)	参与各社团的学生人数	人	4683	5071
				其中：科技社团学生人数	人	1539	1428



表 2 相关支撑材料

序号	社团名称	二年级人数	一年级人数	合计数
1	健坤武术协会	59	70	129
2	“风行青年”单车协会	24	29	53
3	Colim 流行元素轮滑板俱乐部	132	139	271
4	D.K 动漫社	188	195	383
5	DF 舞蹈协会	103	110	213
6	Gecko 攀岩社	57	63	120
7	T-T 乒乓球协会	132	138	270
8	T-天韵吉他协会	86	94	180
9	财会协会	102	107	209
10	茶文化协会	102	107	209
11	潮韵文学社	53	58	111
12	德馨礼仪社	45	50	95
13	电子商务协会	63	68	131
14	渡人者学社	111	117	228
15	反邪教协会	220	229	449
16	工商企业管理协会	57	73	130
17	红绿灯话剧社	70	77	147
18	湖畔朗读社	28	34	62
19	计算机协会	61	66	127
20	芥换金环境公益社	58	64	122
21	金鼎证券协会	33	40	73
22	九鼎沙盘社	73	78	151
23	就业与职业发展协会	50	56	106
24	篮球协会	37	44	81
25	连锁经营协会	41	46	87
26	蚂蚁微创社	70	76	146
27	秘书协会	43	48	91
28	民乐协会	47	52	99
29	墨缘书法协会	166	166	332
30	木心美术社	51	59	110
31	排球协会	20	25	45
32	乔木轩书社	101	114	215
33	巧艺 DIY 手工社	66	73	139
34	青春健康同伴社	40	46	86
35	秋实专升本协会	31	40	71
36	求是辩论社	7	12	19
37	摄影协会	133	138	271
38	市场营销协会	21	26	47
39	网球社	26	31	57
40	微影社	41	49	90



序号	社团名称	二年级人数	一年级人数	合计数
41	希音国学社	104	110	214
42	习近平新时代中国特色社会主义思想青年学习社	147	156	303
43	现代物流协会	75	80	155
44	心理阳光协会	86	91	177
45	心舞手语协会	78	83	161
46	心馨瑜伽协会	45	50	95
47	旭日武道协会	80	89	169
48	旋律音乐社	143	150	293
49	雅食社	230	238	468
50	演讲与口才协会	47	53	100
51	阳光跑协	19	24	43
52	艺艳芬芳戏曲社	15	20	35
53	英语协会	113	119	232
54	羽毛球协会	216	223	439
55	语译编程社	209	216	425
56	招生志愿者协会	27	36	63
57	浙商文化社	48	53	101
58	职商发展协会	52	58	110
59	中8台球社	59	64	123
60	足球协会	42	51	93



表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12864	浙江经贸职业技术学院	1	生师比	—	14.94	14.20
		2	双师素质专任教师比例	%	88.83	86.10
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	34.06	35.69
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	15496	15242
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	12.76	12.64
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.59	0.61
		7	地市级以上科技平台数	个	3	3
		教学计划内课程总数		门	1003	990
		8	其中：			
			线上开设课程数	门	115	154
			线上课程课均学生数	人	381	431
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				



表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
12864	浙江经贸职业技术学院	1 国（境）外人员培训数	人日	876	330	
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	2982	864	
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1161	880	
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	4	8	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	1	
		国（境）外办学点数量	个	1	2	

备 注：

6.

（1）与北京正保集团联合制定《社交电商实务》、《移动电商实务》、《网络创业基础》、《PC 电商实务》等 4 门国际化课程教学标准,被全球模拟公司联合体认可，作为 42 个国家联合互动实训的创业实训整体解决方案；

（2）为中策泰国教学点制作了《班组建设与管理》、《班组长管理实务》、《中国企业文化与职业发展》、《办公软件应用》等 4 门双语微课，作为罗勇工业园区泰籍、越南籍等外籍员工培训教材；

（3）褚佳宁在“2019 沙巴世界旗袍女王争霸赛（国际组）”中获得冠军。

7.

2018 年 4 月，在泰国设立“一带一路”职业与语言培训中心（中策泰国教学点）；2019 年 6 月，在泰国设立“泰中罗勇丝路学院”。



表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
12864	浙江经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	9293	9406	
			毕业生人数	人	3185	3278	
			其中：就业人数	人	3118	3201	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	2735	2512	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	18	7	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2453	2291	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	65	78	
		2	技术服务到款额	万元	215.0	230.4	
			技术服务产生的经济效益	万元	—	550	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	113.7	60.5	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训服务	人日	43680	49968	
			其中：技术技能培训服务	人日	36495	41107	
			新型职业农民培训服务	人日	7185	8861	
			退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
		6	非学历培训到款额	万元	848.93	809.22	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ ☒ ）地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ）其他（ ☐ ）					
		院校举办方（单选）：公办院校（ ☒ ） 省属公办（ ☒ ）地市属公办（ ☐ ） 县区属公办（ ☐ ）国有企业公办（ ☐ ） 民办院校（ ☐ ）					



支撑材料：技术服务产生的经济效益证明

证明

由我司委托浙江经贸职业技术学院林锋、石东贤老师研发的《研学管理平台》由于软件定位明确、需求分析到位、平台功能丰富、用户界面友好、系统性能稳定，在投入市场不久后，就先后被湖州市教育局、温州市教育局等4个市教育局采购使用，为公司带来了较好的经济效益。截止目前，该平台为公司带来直接经济效益100万元。

杭州容博教育科技有限公司

2019年12月27日





横向课题经济效益证明

项目名称	“丽水山耕”微信小程序优选商城
应用单位	杭州诚澄网络科技有限公司
应用情况与经济效益	
“丽水山耕”微信小程序优选商城直接应用于本单位推广与运营客户的“丽水山耕”精品农产品，截止目前为止已产生经济效益 450 万元。 应用单位： 杭州诚澄网络科技有限公司 日期： 2019.12.30	

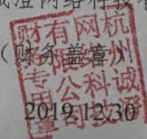




表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12864	浙江经贸职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	15454	16230
			其中：年生均财政专项经费	元	5525	3668
		2	教职员工额定编制数	人	757	757
			在岗教职员工总数	人	529	528
			其中：	专任教师总数	人	367
				专任教师年培训量	人日	6190
			3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	93.99
			4	年生均校外实训基地实习时间	人时	745
		5	生均企业实习经费补贴	元	550	550
			其中：生均财政专项补贴	元	550	550
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	17	17
			其中：生均财政专项补贴	元	17	17
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	34963	40528
			年支付企业兼职教师课酬	元	1874400	1584700
			其中：财政专项补贴	元	0	0



附件 8

内容真实性责任声明

学校对浙江经贸职业技术学院质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人：



2019 年 12 月 27 日

