



浙江工商职业技术学院
ZHEJIANG BUSINESS TECHNOLOGICAL COLLEGE

高等职业教育质量年度报告（2020）

THE ANNUAL REPORT
OF VOCATIONAL
EDUCATION(2020)



浙江工商职业技术学院
二〇一九年十二月

内容真实性责任声明（格式）

学校对 浙江工商职业技术学院 质量年度报告（2020）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 30 日

目 录

一、学校概况.....	1
二、学生发展.....	3
（一）生源质量：院校联动，持续提高生源质量.....	3
（二）就业质量：多措并举，切实提高就业质量.....	4
（三）素质教育：文化育人，着力提升校园文化品味.....	7
（四）技能竞赛：改革创新，提高人才培养质量.....	10
（五）质量保证：创新模式，为学生发展保驾护航.....	11
三、教学改革.....	14
（一）推进产教融合发展，完善产业学院格局.....	14
（二）推进现代学徒制，提高学生培养质量.....	14
（三）优化专业结构布局，适应产业融合发展.....	15
（四）推进课程质量建设，创新课堂教学实效.....	17
案例 1 知行合一、行思并举，深入推进思政理论课教学改革.....	17
案例 2 真题真做见成效.....	20
（五）推进创新创业教育，提升学生综合能力.....	20
（六）做好教学诊改工作，实施课程质量工程.....	21
四、国际交流与合作.....	22
（一）拓展多元国际合作，扩大中外办学规模.....	22
（二）服务一带一路，提升国际影响力.....	22
案例 3 中克共建语言文化中心.....	23
（三）加大国际化师资建设，提升师资服务能力.....	24
（四）规范留学生管理制度，强化留学生趋同管理.....	24

案例 4 留学生跨文化趋同管理.....	24
案例 5 留学生在各项比赛中崭露头角.....	25
五、服务贡献.....	26
（一）注重就业导向教育，输送技术技能人才.....	26
（二）创新科研管理机制，推进科研反哺社会.....	27
案例 6 夯实县校合作机制，促进县校双赢发展.....	32
六、政策保障.....	33
（一）政府支持.....	33
（二）条件保障.....	34
（三）质量保障.....	37
七、挑战与应对.....	38
（一）问题与挑战.....	38
（二）展望与对策.....	38
表 1 计分卡.....	40
表 2 学生反馈表.....	41
表 3 资源表.....	43
表 4 国际影响表.....	44
表 5 服务贡献表.....	45
表 6 落实政策表.....	46

一、学校概况

浙江工商职业技术学院是浙江省人民政府首批批准成立的四所全日制公办普通高等职业院校之一，前身为创建于1914年的“宁波公立甲种商业学校”。学校历经数次调整、搬迁、拆并，于1999年12月，经浙江省人民政府批准，学校由中专升格为高职，筹建宁波工商职业技术学院，2001年5月正式更名为“浙江工商职业技术学院”。

百年来，学校秉承“厚德、进业、明智、笃行”的校训，坚持“质量立校、服务兴校、管理促校、特色强校”的办学思想和“教师为基、学生为本”的办学理念，传承和发扬百年商贸教育和宁波商帮的优良传统，逐步形成了“传承宁波商帮精神，培育现代商帮人才”的办学特色。学校坚持以适应区域经济社会发展为导向，适时调整和优化专业结构，成为了一所“工、商”并重，对接地方经济和产业发展需求的现代化高等职业技术学院，被誉为“宁波商帮文化的摇篮”。

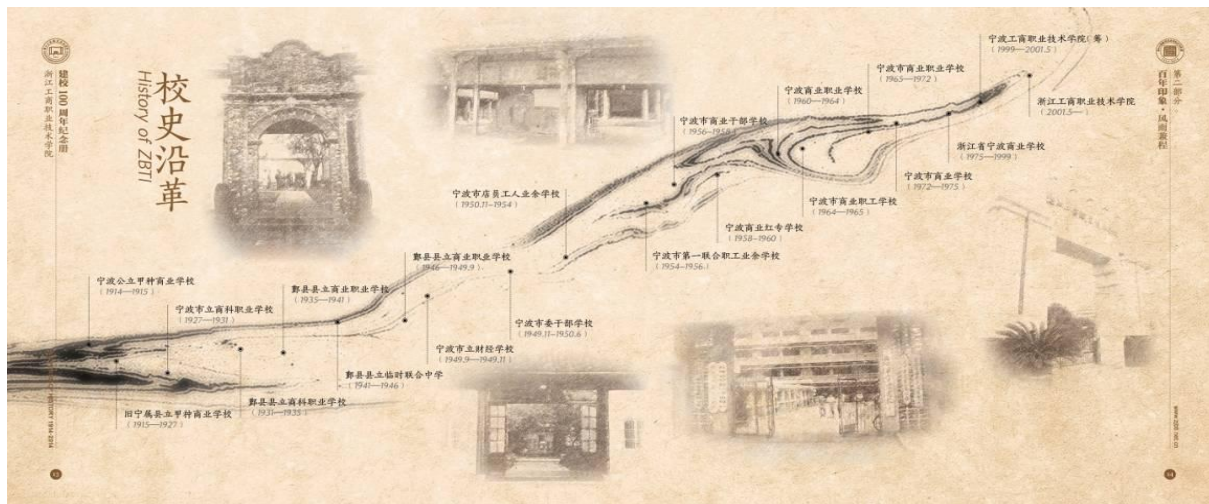


图1 学校历史沿革

学校主校区位于中国商业名城、现代化国际港口城市——宁波，总占地面积964亩，其中本部401亩，宁海校区150亩，慈溪校区（与慈溪市政府共建）413亩，教学仪器设备总值2.17亿元，图书馆藏书209万余册（其中纸质96万册）。全日制学历教育在校生9902人，成教学生5822人。现有教职员工635人，专任教师391人，“双师型”教师占比85.42%，其中副高及以上职称教师148人，硕士及以上学位教师317人。

学校现设有经济管理学院、电子商务学院、机电工程学院、国际交流学院、建筑与艺术学院、电子信息学院、明智学院、创业学院、继续教育学院9个教学机构以及高职教育与区域发展研究中心（学报编辑部）、模具工程中心和智能家电工程中心等3个独立科研机构，共有28个专业，拥有4个国家级重点专业、4个国家级骨干专业、8个省

级重点专业、6个省优势专业，14个省特色专业、7个市级重点专业；8门国家级精品（资源共享）课程、19门省级精品课程；3个中央财政支持的实训基地、3个省级示范性实训基地；现有国家家电模具工程技术研究中心宁波分中心、一家省级应用技术协同创新中心和一家宁波市重点实验室等三个省市级科研平台，一个宁波市产业特色学院，一个宁波市试点特色学院，宁海产学研基地荣获“中国模具产学研合作创新示范基地”；学校现有1个国家级教师教学创新团队，3个省级高校教学团队；1个国家级双师基地，1个国家级技能大师工作室；1名省新世纪“151”人才，2名浙江省“百千万”高技能领军人才，4名省属企业“五个一”人才，22名省级专业带头人，1名省教学名师，4名省教坛新秀，14名宁波市领军和拔尖人才，1名宁波市优秀高技能人才。获国家级教学成果二等奖1项，省科技进步三等奖1项，省级教学成果一等奖4项、二等奖3项，市级教学成果一等奖6项。同时，学校是浙江省首批国家级职业技能鉴定所之一，为浙江省首批国家级电子信息产业人才培训基地。2008年荣获宁波市教育服务经济贡献奖二等奖，2011年、2013年、2014年、2015年、2019年五次荣获“中国产学研合作促进奖”，2016年获“中国产学研合作创新奖”，2016年、2018年获“中国校企合作好案例”。

《中国普通高等院校2015年声誉指数研究报告》数据显示，学校在2015年度普通高等专科院校声誉指数排名中，位居全省第一。武书连2019中国高职高专综合实力排行榜排名显示，我校在900所高职高专院校中名列第39名，2019广州日报高职高专排行榜结果显示，我校在国内1400所高职高专院校中位列第69名。

学校以产学研合作教育为突破口，不断推进多层次、多渠道合作办学。以订单培养、进厂建室、引厂入校等方式，与龙头和骨干企业开展“点对点”合作；以引协会（学会）入校、校会深度合作等方式，与行业协会（学会）开展“点对线”合作；与宁海、慈溪、鄞州等地开展“县（市区）校合作”，先后建成宁海和慈溪两个产学研基地，形成了“一体两翼”的办学格局。其中依托宁海产学研基地形成的“总部——基地”办学的县校合作模式，创造性地将产学研合作的内涵扩展到了人才培养、技术升级、服务社会、文化引领，走出了一条政、产、学、研相结合的协同发展道路，实现了校、企、政、区多方共赢，被《中国青年报》、《光明日报》等媒体评价为“中国高职教育的‘宁海模式’”和“成为专家学者解读高职院校县校合作模式的范本”。学校还与慈溪市人民政府合作共建，成立了适应余慈地区经济发展和社会需求的产业学院——慈溪学院。作为学校校企合作的进一步探索，学院将结合慈溪产业特色与优势及相应人才需求，设置相对接的专业群，推动慈溪职业教育发展，通过与余慈经济带的特色和优势产业的深度对接，

推动余慈产业结构升级。为落实职教 20 条，深化校企、校地合作，提升社会服务能力，学校成功召开产教融合大会，参会紧密型合作企业 245 家，参会代表 540 人，签订合作项目和协议 26 项，收到捐赠款项 528 万元，引起了社会广泛关注。

学校 2002 年与澳大利亚霍姆斯格兰学院举办中澳合作会计专业和国际商务专业办学项目，2015 年和 2016 年我校与澳大利亚霍姆斯格兰学院举办中澳合作国际商务和会计项目分别荣获中国教育国际交流协会中外合作办学质量认证证书。2019 年成功申报与美国阿肯色大学史密斯堡分校合作举办应用电子技术专业高等专科教育项目。为服务国家“一带一路”战略，学校先后与匈牙利、捷克、波兰、克罗地亚、马来西亚、印度尼西亚等 7 个国家的 9 所学校签署协议，与克罗地亚卓尔旅游管理学院共建“中克语言文化中心”，成立旅游管理专业海外实习基地等海外合作项目。目前在校留学生人数为 103 人，其中“一带一路”沿线国家的留学生有 92 个，占比达 89.3%。

二、学生发展

（一）生源质量：院校联动，持续提高生源质量

1. 计划下达情况

浙江省教育厅下达我校的招生计划总数为 4496 人，比 2018 年增加 778 人，增加量超过近五年之和。招生省份涉及浙江、福建、湖南、湖北、江西、内蒙古、安徽、广西、贵州、河南、山西、甘肃、云南、四川、新疆、重庆、青海、黑龙江十八个省、市、自治区，比 2018 年增加三个省份，重庆、青海、黑龙江三个省市均为我校历史上首次招生省份。招生类别具体计划数如下：浙江省内高考普通类（含艺术类）招生计划 1319 人，单独考试（含免试入学）招生计划 1276 人，高职提前招生计划 590 个，五年制转入计划 699 个；省外文理科招生计划 612 个，比 2018 年增加 212 个，增幅超过 50%，该类别计划数创历史新高。

2. 录取完成情况

今年学校共录取新生 4479 人，除广西和青海省外，其他各省份各类型生源均满计划录取，重庆、黑龙江、湖北三省超计划完成录取，整体录取率达到 99.5%。其中，省内普通类录取 1172 人，占总录取学生的 26%；省内艺术类录取 152 人，占总录取学生的 3%；中职单独考试（含免试入学 3 人）录取 1282 人，占总录取学生的 29%；提前招生录取 579 人，占总录取学生的 13%，五年制转入 699 人，占总录取学生的 16%；省外文理科录取 595 人，占总录取学生的 13%。

3. 省内普通类招生情况

今年我校省内普通类招生计划 1167 个，比 2018 年增加 506 个，实际录取 1172 人，首轮投档即满计划完成录取，录取率为 100.43%，首轮投档分为 446 分，高于省控线 182 分，投档名次为 200249 名，平均分为 484 分。非中外合作专业首轮投档分为 470 分，高于省控线 206 分，投档名次为 183105 名，平均分为 487 分。

4. 省外普通类招生情况

2019 年学校省外招生共涉及福建、湖南等 17 个省市自治区，共有文理科招生计划 612 个，实际录取 595 人，录取率为 97.22%，省外文理科录取率位列省内高职院校前列。

从各省投档线看，绝大部分省份的投档线都超过当地省份省控线 100 分以上，其中在安徽省的文科投档线超过安徽省文科省控线 298 分，仅低于安徽省文科本科线 6 分，是历年来最接近的一次。其他超过当地省份控制线 250 分以上还有江西文科、河南文科、湖南文科、四川文科等；江西理科、安徽理科、湖南理科和云南理科投档分数线也分别超过当地省份专科省控线 180 分以上；在今年全国高职扩招的大背景下，我校省外投档情况好于往年，省外招生的生源质量进一步提高，新增省市的录取情况令人满意，重庆和黑龙江都超计划完成录取。

（二）就业质量：多措并举，扎实提高就业质量

1. 2019 届毕业生就业情况

（1）就业总体情况及就业去向

我校 2019 届毕业生中超过九成毕业生实现就业，就业率为 98.16%（含结业学生）。毕业去向分布详见下图。



图 2 2019 届毕业生就业率及毕业去向

（2）2019 届毕业生毕业去向及占比

我校 2019 届毕业生就业率为 98.16%(含结业学生)，其中“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占 67.04%；“签劳动合同形式就业”次之，占 16.02%，自主创业 10 人，占 0.29%；升学 504 人，占 14.52%，出国和留学 7 人，占 0.20%。具体见表 1。

表 1 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2327	67.04%
签劳动合同形式就业	556	16.02%
升学	504	14.52%
自主创业	10	0.29%
出国、出境	7	0.20%
自由职业	1	0.03%
其他录用形式就业	1	0.03%
应征义务兵	1	0.03%
待就业	64	1.84%

(3)2019 届毕业生各专业就业情况（截止 8 月 31 日）

我校 2019 届毕业生分布在 32 个专业；各专业就业率均在 92.00%以上。其中，工业设计、国际贸易实务、会计（中澳合作）等 7 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 2 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工业设计	71	71	100.00%
国际贸易实务	147	147	100.00%
会计(中澳合作)	89	89	100.00%
计算机应用技术	129	129	100.00%
建筑智能化工程技术	25	25	100.00%
汽车检测与维修技术	33	33	100.00%
物流管理	50	50	100.00%
市场营销	224	223	99.55%
会计	293	291	99.32%
建筑工程技术	122	121	99.18%
模具设计与制造	120	119	99.17%
报关与国际货运	96	95	98.96%
软件技术	129	127	98.45%
电子商务	320	315	98.44%
国际商务(中澳合作)	110	108	98.18%
产品艺术设计	53	52	98.11%
环境艺术设计	104	102	98.08%
应用英语	151	148	98.01%
广告设计与制作	98	96	97.96%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
影视动画	93	91	97.85%
数控技术	123	120	97.56%
保险	38	37	97.37%
国际商务	37	36	97.30%
计算机网络技术	66	64	96.97%
投资与理财	96	93	96.88%
旅游管理	88	85	96.59%
工程造价	141	136	96.45%
应用电子技术	151	145	96.03%
电气自动化技术	92	88	95.65%
机电一体化技术	124	117	94.35%
休闲服务与管理	31	29	93.55%
建筑装饰工程技术	27	25	92.59%

2. 以生为本，实现就业指导工作精准化和精细化

(1) 以“就业是最大的民生”为导向，扎实做好毕业生的就业推荐工作，实现毕业生更充分更高质量就业。学校坚持以市场为导向，全力开拓校内、社会 and 网上多形式的毕业生就业市场，通过校内与校外就业市场相结合、线上与线下相结合、大型综合活动和小型专业活动相结合来促进学生就业。线下层面，累计共引进 800 家企业来校，提供 10000 多个岗位，应聘学生达 5000 多人次。线上层面，主要以就业创业微信平台、就业指导网、就业工作 qq 群等为主，结合宁波市就业管理局主办的“Ujob 优桥”求职服务平台，运用信息化手段，充分发挥“一平台四途径”的作用，进一步做好毕业生的就业推荐服务工作，全年累计推送发布招聘信息多达 1000 条，共涉及 5000 多个岗位，为毕业生求职搭建了高效高质量的平台。



图 3 2019 届毕业生招聘会现场

(2) 以人才培养质量为导向，做精做细就业指导服务工作，提高学生的就业创业能力。以学生的满意度为衡量指标，以“就业指导服务月”为平台，由点及面开展就业指导服务工作。以“职业生涯规划课-生涯体验周-甬往职前活动”为主线，从理论到实践

再到职场体验，形成就业指导服务工作的闭环体系，进一步提高学生的就业竞争力。举办第三届大学生生涯体验周活动、“甬往职前”大赛以及《就业创业政策讲座》、《简历制作培训讲座》、《认知自我，做好职业生涯规划讲座》等三期讲座，通过一系列活动进一步提高学生的就业竞争力。

(3)以学生为本为导向，做好就业困难学生的帮扶工作，帮助学生成长成才。以实现毕业生充分就业为目标，组织对就业困难学生进行排查，建立就业困难毕业生信息库，从班级、专业、学院、学校等层面对其进行帮扶，同时，举办首期大学生就业能力提升班，加强学生的就业指导咨询工作，做好就业困难特殊群体的指导工作，提升毕业生的就业能力，帮助其顺利就业。组织开展针对大一新生的学情和入学生涯的调查分析，主要包括霍兰德、MBTI、个人学习风格、学情分析测评等测评内容，通过分析，从学生、学院、学校层面形成报告，尤其是学生层面，将其作为初步依据，对其进行线上线下的咨询解答，同时建立学生的学业档案，重点关注学业有困难的学生群体，对其进行针对性的帮扶和指导，帮助学生更好地成长成才。

(4)强化就业管理，进一步提升工作质量。做好毕业生就业方案录入、报到证打印、档案寄发、改派等工作。主要包括生源信息录入审核、就业方案编制，报到证打印、档案整理寄发、毕业生改派等。同时，针对就业工作人员的进行业务培训，熟悉政策及工作流程，指导毕业生掌握毕业报到流程、改派具体操作方法，保证毕业生顺利完成报到工作，做到制度不走样、学生零投诉；加强与毕业生沟通，杜绝派遣方案简单粗放，坚决杜绝未经学生同意代签派遣申请等被就业现象的发生。严格执行学生档案管理的有关规定，做到档案材料齐备、准确，档案转递安全、规范、及时。

(三)素质教育：文化育人，着力提升校园文化品味

1. “百家争鸣、社彩缤纷”——社团创新活动

(1) 加强社团管理，繁荣社团文化

学生社团作为校园文化的重要载体，在加强思想引领、活跃校园文化等方面起到了重要作用。目前我校共设立体育竞技、文化艺术、公益服务、学术科技、文学素养、德育修养六大类社团，总计 61 个，社团质量逐渐提升，类型更加多样化。其中包括以培养大学生创新能力为主旨的文化创意协会，以传承传统非遗文化为主旨的粽编协会、梦想风筝社等。

选树典型，表彰先进。为加强对学生社团的管理，打造社团文化品牌，鼓励学生社团发展，2019 年 5 月，在校团委的指导下，组织开展了优秀社团、优秀社团指导老师评选，璀璨星空舞蹈团等 11 个社团获得优秀社团称号，潘玲等 10 位教师获得优秀社团指

导老师称号。

（2）注重文化熏陶，提升社团活动品质

“青春·社彩缤纷”——社团文化节系列活动

为进一步活跃校园社团文化，弘扬社团风采，使全体师生了解社团，走进社团，融入社团，推动社团文化发展。2019年4月至5月，以“青春·社彩缤纷”为主题的社团文化节顺利举行，活动共分为“风华篇”、“尚德篇”、“健体篇”三大篇章，包含20余项活动。在一个月的时间里，通过非遗文化体验、浙台学子交流、技能竞赛、知识竞赛、体育竞技等活动，展现了自身特色，进一步促进了校园文化发展，营造出积极向上的校园文化氛围。

“创意无限 绘梦青春”——第六届社团梦想秀

社团梦想秀活动通过社团“项目化”管理，实现社团建设“品牌化”，提升学生的“软实力”，培养学生的主体意识，进一步促进我校学生社团的发展，提高我校学生社团的质量，推动社团健康发展，繁荣校园文化。2019年11月，以“创意无限、绘梦青春”为主题的第五届社团梦想秀项目结题汇报大会顺利举行，共有“声声入耳”等14个项目顺利结题。2019年12月，“舞璀璨人生，燃社团之魂”等12个项目入选第六届“社团·梦想秀”项目。



图4 第六届“社团·梦想秀”

（3）创新活动载体，丰富活动内涵

文化促融合，交流暖工商

为促进对外交流，加强社团文化交流与沟通，营造温暖的校园文化环境，展现丰富多彩的校园社团文化，2019年5月，与台湾龙华科技大学的学生共同举办非遗文化体验、浙台学子联谊会等活动，通过汉文化体验、剪纸制作、舞龙舞狮、武术切磋、魔术表演、吉他弹唱等节目，促进了两岸文化交流，碰撞出了别样的火花。

营造创新创意文化氛围，构建具有工商特色的创新创意文化

以文化创意协会、书法协会、剪纸协会等创意文化社团为主体，以非遗文化为载体，完成宁波市“一带一路”国家职业教育合作发展三年行动计划重点项目《一带一路·汉文化驿站》项目一期建设，获项目建设经费 10 万，打造了“剪纸非遗特色文化驿站”（4 号楼）、“国学文化长廊”（6 号楼），培育了璀璨星空舞蹈团、绮罗汉文化社、书法协会、茶艺协会等 10 余个汉文化品牌社团。以图书馆、学生社区等为阵地，建设了印象 1914 文创馆等大学生创新创意实践基地，培养了一批学生创新创意团队，自主设计、集中展示校园文创作品 30 余件。

2. “关心教育、关爱学生”——奖优助学活动

（1）深化“用身边事教育身边人”的典型引路活动

2019 年坚持学风建设为龙头，重点打造典礼文化，实施学生典型示范培养工程。在全校范围内广泛开展各类评奖评优活动，做好“不忘初心 逐梦前行”身边的榜样典型引路宣传表彰。共推选颜程程等 15 名学生为国家奖学金获得者；潘响等 185 名学生为省政府奖学金获得者；俞佳莹等 6 名学生为特等奖学金获得者；评选出未来学士奖学金 511 人，新生奖学金 84 人，学生普通奖学金 429 人，寝室奖学金 52 个，优秀系列 419 人，先进班级 17 个。

（2）做好学生奖助学金、社会助学金的评选工作

夯实学生资助工作，制订《浙江工商职业技术学院学生资助管理办法》、《家庭经济困难学生认定办法》、《家庭经济困难学生临时补助实施办法》，健全学生事务办事系统，目前在库家庭经济困难学生数为 1344 人。继续实施“绿色通道励志关爱计划”，面向家庭经济困难学生发放了 500 份《学生励志纪念封》，评选出国家奖学金 15 名、国家励志奖学金 277 名、国家助学金 1036 名、寒窗奖学金 169 名、康恩贝自强奖学金 2 名。11 月份启动学校发展性资助项目申报工作，目前项目正在评审立项过程中。

做好精准认定工作，健全“奖、贷、助、补、减、免”保障性资助体系，建立分层分类的发展性资助服务体系；以省资助管理中心“感恩季”活动为载体，对家庭经济困难学生的实现一对一精准帮扶，开展 2019 年冬季送温暖系列活动，通过座谈会、家访、路费补助、发放毛毯等形式，关心关爱学生，预计受益人数 400 余人。

3. 发挥文化引领作用，增强文化育人功能

结合国庆 70 周年主题教育，加强整体规划和组织，革新历年各二级学院举办开学典礼的形式，将国庆主题、新生生日等元素融入到典礼中，为新生带来一场隆重的典礼

盛宴。同时在今年9月份首次推出“我与祖国共奋进——国旗下的演讲”，目前已经成功举办3期。坚决贯彻落实学校党代会提出的工商精神，在新生始业教育阶段开设“工商精神”专题讲座13场次，推出“与工商精神”对话为主题的团日活动。



图5 我与祖国共奋进——国旗下的演讲

（四）技能竞赛：改革创新，提高人才培养质量

突出以赛代练，加强创新指导，积极拓宽学校技能运动会参与面、提高技能运动会的组织力度。2019年学校开展了第二十三届技能运动会暨“文源同根 技结匠心”第二届浙台高校技能文化周活动。本届活动共设置了技能竞赛和文化体验两大类项目，其中技能竞赛项目分为学生公共技能竞赛、学生专业技能竞赛和教师技能竞赛三类子项目，文化体验项目旨在体现传统文化、体育竞技、体验交流等。共有教师和学生2600余人次参加，其中1009人次获奖。本届活动还邀请了台湾龙华科技大学、台湾修平科技大学、台湾朝阳科技大学、浙江商业职业技术学院、宁波城市职业技术学院、宁波教育学院和浙江越秀外国语学院等7所浙台高校110位学生，参加了我校14项竞赛项目，与我校学生同台竞技。

2019年学校对国家、省、市、行业（专业）教指委等各级各类大学生科技竞赛项目的立项、训练组织、经费下拨等进行了总体组织协调，安排专项资金，落实工作责任。2019年奖励经费累计拨款15.5万元、训练经费累计拨款14.135万元。

2018学年我校学生共参与宁波市级以上大学生科技竞赛50项，累计351人次获得宁波市级以上奖项226项。其中获得全国一等奖27项，全国二等奖68项，全国三等奖49项。省级特等奖1项，省级一等奖8项，省级二等奖15项，省级三等奖53项。（此处包括了各级教育主管部门、行指委以及教指委举办的学生科技竞赛）。



图6 跨境电子商务技能大赛总决赛

（五）质量保证：创新模式，为学生发展保驾护航

1. 加强专业建设力度，促进专业国际化发展

教育部《关于公布“高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）”项目认定结果的通知》我校应用电子技术、模具设计与制造、影视动画、市场营销四个专业获批国家骨干专业。学校高度重视专业建设，成立专业规划建设小组，初步制定了学校2020-2025年专业建设发展规划起草工作意见。组织申报跨境电子商务与工业机器人技术2个新专业以及中美合作方向应用电子技术专业1个新专业方向。加强对专业的指导工作，通过不定期开展专业负责人与教研室主任培训会，不断提高专业建设能力和组织能力。明确专业国际认证要求，确立两个专业参加2020年《悉尼协议》认证。

2. 创新人才培养模式，完善人才培养体系

为落实产教融合、校企合作的人才培养机制，2019年上半年组织开展新一轮专业需求调研，进一步明确专业定位和发展方向，完善专业动态调整机制，促进专业改革建设，夯实人才培养课程体系基础，提升教育教学质量。按照《国家职业教育改革实施方案》文件要求，结合学校实际，出台学校职业教育改革实施方案。按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导性意见》精神要求，根据学校“四个结合”的人才培养制定标准，结合学校实际情况，制订学校2019级人才培养方案制订指导性意见，完成2019级专业人才培养方案的编制工作，进一步明确选修课、小班化等教学组织模式。

3. 深化课堂教学模式创新，提升人才培养质量成效

全面实施小班化教学，2019年全校所有专业核心课程基本实现小班化教学，小班化教学课时占比为42.26%；进一步扩大分层分类教学，在中澳合作专业语言阶段课程、大学英语、体育、计算机信息技术课程等课程实施分层分类教学的基础上增加专业选修课

的分层分类教学，分层分类课时占比为 45.75%。积极实施校企合作订单式培养，建立校外实训实习基地，培养紧密型校企合作关系，为专业订单班教学开拓途径。鼓励专业制订工作室教学机制，充分发挥带徒工程教学成效，促进特长生培养质量。

4. 推进产教融合、校企协同的人才培养模式创新

对照“职教 20 条”的具体要求，推进产教融合、校企合作的人才培养模式创新，对校建立的 2 个现代学徒制培养模式下的校企共建特色学院、6 个现代学徒制试点专业、4 个校企共建的紧密型实习实训基地，根据申报要求，做好总结工作、部署下阶段工作；组织开展省级产教融合示范基地（第二批人才培养类示范基地）申报工作；夯实现代学徒制试点基石，2019 年成功申报国家第二批 1+X 证书制度试点 4 个，智能制造职业技能评价考试站 1 项，对于促进人才培养和专业建设起到重要的推进作用。不断扩大校企合作订单班规模，提高合作紧密度，2019 年全校共计有校企合作订单班 39 个，订单班学生 817 人。

5. 加强辅导员队伍建设，提高管理育人水平

深化二级管理，修订《辅导员工作业绩考核办法》，开展“不忘初心，牢记使命”全体辅导员专题培训班、第四届辅导员素质能力大赛、辅导员工作案例征集，完成 2018 年校级辅导员专项课题结题 6 项，设立 2019 年校级辅导员专项课题 8 项。选拔学生工作人员参加业务能力培训、学习 40 余人次。经管学院辅导员余璐璐老师入围省交投集团十大杰出青年评选；电子商务学院辅导员张晓岚老师获得第二届浙江省高校辅导员优秀网文二等奖；原明智学院辅导员王国庆老师获得第二届浙江省高校辅导员优秀网文三等奖。

6. 加强责任意识，完善思想动态研判机制

明确加强学生意识形态工作的重要性，2019 年组织开展 2 次重点关注学生的排摸与帮扶工作，开展 3 次节前安全教育与学生动向排查工作，通过辅导员、班主任深入学生班级、走访学生寝室等形式，召开学生干部会议、学生座谈会、个别谈话等方式，深入排摸了解学生思想情况。目前全校共有心理健康重点关注学生 39 名，宗教信仰学生 25 名，少数民族学生 215 名，残疾学生 13 名、家庭经济困难学生 1344 名。各类重点关注学生的信息档案已建库立档，并采取相应教育帮扶工作。

7. 安全与生活保障

（1）生活保障

我校学生寝室（含本部、宁海、慈溪校区）2830 间，全部建筑面积（包含慈溪校区

独立使用部分) 257096.18 m²。其中学生宿舍建筑面积(包含慈溪校区独立使用部分) 10103154.75 m²; 教学实训建筑面积(包含慈溪校区独立使用部分) 111849.72 m²。食堂 7 个, 食堂建筑面积 14146.95 m², 就餐座位数量 3500 位。

双回路变电站 3 个, 自来水公司的自来水直供至全校各个角落, 全校学生宿舍太阳能和空气能热水系统 BOT 方式提供学生寝室内洗澡热水供应。

后勤保障服务配备保洁员 51 名、楼管员 47 名、水电维修工 15 名、绿化工 6 名、收发邮政 3 名、食品检测及教辅材料 1 名、家具仓库管理 2 名、食品安全管理 2 名、校园卡 2 名、内勤 1 名、公司管理人员 7 名。

(2) 安全保障

学校独立设置保卫处, 有处长、副处长, 设立了户籍与档案管理、保卫主管和校卫队队长工作岗位, 专职保卫干部 4 人, 校卫队员 33 人, 均取得保安职业资格证书。今年, 学校对安保外包服务进行了全面考核, 定期对所有安保人员进行业务培训, 安全管理更加明晰, 权责更加明确, 确保服务师生的质量。

2019 年, 投入了安保经费 93 万用于提升基础设施, 目前校园电子监控点 1000 余个, 密度接近 96%。全年更换了 520 具灭火器、更换 20 条水带和 80 盏应急照明灯, 确保了消防设施的正常使用。

针对不同时间、阶段, 分月设计 20 余项主题教育活动, 组织开展常规的防火、防盗、防骗、交通、饮食及意外伤害等方面的安全教育, 效果明显。今年还组织实施了新生消防逃生演习、防汛抗洪、慈溪校区应急疏散等内容的演练, 提高了师生员工的自救技能。



图 7 2019 级新生始业教育安全讲座

三、教学改革

（一）推进产教融合发展，完善产业学院格局

基于高质量人才培养目标的校企合作、产教融合模式得到有效推进，产业学院服务地方经济作用日趋明显。电子商务学院实施基于电子商务真实项目的工作学习一体化培养模式，依托校内外生产性实训基地，以“有课进课堂，没课进工场”为理念践行做中学、学中做。宁海机电学院与舜宇光学、公牛集团、浙江恒威集团、宁波瑞曼特新材料有限公司等知名企业合作开展现代学徒制合作。电子信息学院成功举办以“推进产教深度融合、实现校企协同育人”为主题的产教融合大会，邀请了中聘（集团）股份有限公司、中国慈溪家电博览会组委会、华瑞电器股份有限公司等近 10 家企业，20 多名代表参会，实现校企合作签约、兼职讲师和兼职工程师及技师互聘工作，不断深化产教融合，产教融合特色成果凸显。

建筑与艺术学院各专业以“产教融合”的项目化教学为特色，探索实践工作室教学、工学交替、真题真做等多样化人才培养模式。影视动画专业依托行业协会平台，以市场需求和岗位为导向，确立以“影视后期制作技术”为核心技术的人才培养模式，实践“引企入校、引企入教”的影视人才培养模式改革。建筑工程专业深入实践基于 BIM 专业人才模式，紧密结合地方产业，以“校企合作”为平台，将企业项目引进教学课程。经济管理学院基于“引企入校”的产教融合模式要求，扎实做好人才培养方案修订工作的同时，发挥企业在人才培养中特有的作用，与兴业证券、中信证券、国泰君安证券等开展校企合作工程，为产业学院内涵延伸奠定扎实基础。



图 8 东钱湖韩岭文创基地

（二）推进现代学徒制，提高学生培养质量

学校稳步推进现代学徒制工作开展，明确各二级学院积极拓宽校企合作途径，在人才培养过程中注重企业元素引入，聘请行业、企业技能人才担任兼职教师，不断提高学生培养质量。建筑与艺术学院积极探索实践“引企入校、引企入教”的人才培养模式—

一选拔专业方向一致且具有较强实力的企业，由校内教师和企业专家共同担任指导教师，扶持特长生等组建联合创作团队并成立工作室，面对市场承接真实的项目，通过“真题真做”的方式培养实战型人才。在运作较为成熟的教师工作室基础上，影视动画专业与宁波思华年影视文化传媒有限公司（以下简称“思华年”）等当地多家优质影视企业开展紧密合作，推行“1.5+1.5”的人才培养创新模式：前 1.5 年在学校接受品德人文素养和专业基础的教育，后 1.5 年进入企业接受职业素养和岗位核心技能的培养。《我生在中国》就是由王丽惠等 5 位学生，在“思华年”企业导师杨植钧的指导下完成的。经济管理学院会计专业以特长生培养和竞赛为抓手，充分利用宁波市证券机构业务和教师资源，选拔优秀学生，实施“师傅带徒”、“双导师”特长生培养，提高学生证券实战能力。

（三）优化专业结构布局，适应产业融合发展

1. 不断优化专业结构，推动专业“二、三产”融合发展

2018 年，我校有 28 个专业（含 2 个中外合作项目）实际招生。总体来看，现有专业发展基本形成了学校“十三五”规划确定的“工商并重、二三产融合”的专业格局。一方面，在现有招生专业中，工科（制造）类专业数量和商科（服务）类专业数量分别为 15 和 13 个，工、商基本相当，与浙江省（宁波市）先进制造业和现代服务业发展的总体格局基本匹配。另一方面，基于区域经济发展对高技能人才的需求变化，推动了二、三产类专业的融合发展，通过培养制造类专业学生的基本商业知识和能力、培养服务类专业学生的相关制造业基本知识和能力，较好地实现了学生知识与能力结构的“二、三产”融合。

2. 做好“名专业建设工程”，推进专业内涵建设

2019 年应用电子技术、模具设计与制造、影视动画、市场营销等专业被评为国家级骨干专业。截止 2019 年 8 月，学校已有国家重点专业 4 个，国家骨干专业 4 个，省重点专业 8 个，省优势专业 6 个，省特色专业 14 个，宁波市重点专业 7 个。为确保“名专业建设工程”得到有效落实，学校认真谋划、统筹考虑，一方面加大对名专业的建设资金投入，另一方面加强对名专业的绩效考核力度，实行专业年度考评工作，动态评估专业建设情况。同时学校基于地方经济和产业需求，不断调整优化专业结构，完善专业设置和退出动态调整机制，组织完成跨境电子商务与工业机器人技术 2 个新专业以及中美合作方向应用电子技术专业 1 个新专业方向的申报工作，控制专业总数在 30 个左右。

整体推进学校智能制造类专业与现代服务业类专业的协调融合发展。实现了专业结构从以商为主到工、商并重的转型，现有专业与省、市主导（重点）产业保持高度契合，专业对产业的支撑和引领作用得到加强。

3. 专业国际认证工作有效开展

在前期工作的基础上，学校针对专业《悉尼认证》工作情况及时调整策略，一方面巩固现有成果，另一方面继续增加资金投入，确保应用电子技术、模具设计与制造两个专业正常推进《悉尼协议》专业认证工作。2019年6月，经集中研讨与调研、校长办公会议审定，学校决定通过黑龙江省时年教育咨询服务有限公司（IEET 北区办事处）向中华工程教育学会（IEET）申请模具设计与制造、应用电子技术专业的国际认证。通过专业国际认证促进学校专业建设四个方面的提升：一是有助于提升专业人才培养质量；二是有助于提升认证专业的师资队伍能力；三是有助于提升教学资源建设和教学成果建设成效；四是有助于提升其他专业的人才培养工作质量。



图9 参加哈尔滨 IEET 工程及科技教育认证研习会

4. 完善人才培养模式、夯实课程体系建设

为落实产教融合、校企合作的人才培养机制，2019年上半年组织开展新一轮专业需求调研，进一步明确专业定位和发展方向，完善专业动态调整机制，促进专业改革建设，夯实人才培养课程体系基础，提升教育教学质量。按照《国家职业教育改革实施方案》文件要求，结合学校实际，出台学校职业教育改革实施方案。按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导性意见》精神要求，制订学校2019级人才培养方案制订指导性意见，同时完成2019级专业人才培养方案制订工作。在2019级专业人才培养方案中明确四个基本原则：一是坚持立德树人为本，促进德技并修；二是坚持多方参与，促进产教融合；三是坚持科学规范，促进开放共享；四是坚持“四个结合”，深化“五个对接”的人才培养模式。进一步加强课程体系结构设置，实现前后互通、上下互应，专业知识与技能证书，课程思政与德育教育相融相通。

（四）推进课程质量建设，创新课堂教学实效

1. 推进思政课程和课程思政建设工作

学校高度重视思想政治工作，把思想政治工作当成学院各项工作的生命线，强化思政与专业融合，挖掘各类专业课程的思想政治教育资源，以扎实的理论素养说服学生，将专业技能与职业素养相结合，与自身品德修养相结合，与德智体美劳相结合。

（1）推进思政理论课程“从内向外”转变

针对思政理论课程教学上的困难，学校积极倡导课程教学理念和教学方式的转变，鼓励教师在立足教学内容和教学要求不变的前提下开展多种形式的教学尝试，创新课程教学模式，盘活课程教学内容，激发学生学习兴趣，提升课堂教学成效。

案例 1 知行合一、行思并举，深入推进思政理论课教学改革

明智学院思政教研室针对思政课程难教的困境，积极寻求教学模式突破，改革传统教学方式，以现场教学为突破口，在抽象理论具化上下功夫，努力使思政理论课“活”起来。在由教材体系转化为教师的教学体系过程中努力做到“三个结合”，即：思政理论课与中国特色社会主义建设浙江、宁波取得的成果相结合，与浙江、宁波优秀传统文化和革命文化相结合，与学校商帮精神传承和“工商精神”相结合；在实现教师的教学体系转化为学生的价值体系过程中努力做到“五个现场”，即：“现场讲解、现场参观、现场解说、现场讨论、现场总结”，进而试图达到“三到、三入”，即：“脚到、眼到、脑到”“身入、心入、情入”。目前学校思政理论课现场教学做到了学生全覆盖，极大地增强了学生的抬头率和获得感，成为“三进”工作的成功案例。思政理论课现场教学模式得到中国网、人民网、浙江日报、中国青年报、中国教育报等多家媒体不同角度的长篇报道。



图 10 樟村革命烈士陵园现场教学



图 11 中国教育报对思政课改革的报道

（2）课程思政教学贯穿到课堂教学全过程

全面落实《浙江工商职业技术学院推进和加强“课程思政”工作实施办法（试行）》文件精神，实现单维的思政课程向多维的课程思政转变。用好课堂教学主渠道，充分理解“课程思政”的丰富内涵，深刻把握“课程思政”的价值意蕴，系统规划“课程思政”的生成路径。为做好这项工作，开展课程思政调研工作，了解各二级学院课程思政开展情况，总结和凝炼各专业课程思政建设成果，形成典型经验，深入剖析存在的问题及主要瓶颈，按照人才培养方案和教学大纲的要求，切实提高课程思政的实效，推动思政课程与课程思政同向发力。2018-2019 学年课程及课时统计来看，该学年课程总门数 567 门，开展课程思政的门数为 444 门，占课程总门数的 78.3%；课程总课时 36478 节，有课程思政的课时 7559 节，占课程总课时的 20.7%。具体各分院课程思政开展情况如表 3 所示。

表 3 2018-2019 学年课程思政开展情况汇总表

学院	课程总门数	开展课程思政门数	开展课程思政门数占比	课程总课时	有课程思政的课时	有课程思政的课时占比
经管学院	130	62	47.7%	12977	3484	26.8%
国文学院	45	31	68.9%	2280	152	6.7%
电商学院	56	56	100%	2294	931	40.6%
电信学院	101	101	100%	6060	808	13.3%
机电学院	40	32	80%	3188	550	17.3%
建艺学院	195	162	83%	9679	1634	16.9%
合计	567	444	78.3%	36478	7559	20.7%

2. 严格学分制教学管理，推进课堂教学创新

2018 学年继续推进教学质量年建设工程，遵照推动课堂教学方法与手段创新，激发学生学习兴趣，提高学习能力，严格课程考核管理，营造良好学风，推动课堂教学效率与教学质量提高，从而提高人才培养质量。通过开设新生研讨课、结构思考力课程、扩大学生专业和课程选择权、小班化教学、加强课程过程性考核、作业布置、考试管理，以“优课优酬”评定办法、教师教学业绩评定办法为指导，引导一线教师把主要精力用于教学，有效提高课堂教学质量和学生满意度。

在前几年实施的课堂教学创新行动的基础上，2018 学年继续加大学生对专业、课程、教师的选择权，深化课程改革，积极推进行动导向教学法改革，进一步推进个性化培养。专业核心课程全面实行小班化教学，小班化课时占当期课时达 44.3%；全面实施学分制的人才培养，选修课学分占专业人才培养方案总学分的 20%，实施分层分类教学的课程占当期课程总数的 50%，实践教学工科类专业达到 60%（商科类专业 50%）。

（1）继续实行小班化教学，创新教学方法，提高课堂教学质量

继续推进专业核心课程实施小班化教学，近 5 年来小班化率达到 41.6%。2014 学年开始在工科类课程、实践类课程、语言类课程中实施小班化教学，2018 学年加大小班化进程，所有的专业核心课程全面实施小班化教学，全校小班化课时占学年学时总数从 2014 学年的 21.3%增加到 44.3%。分层分类课时比从 2014 年的 14.1%增加到 50%。

表 4 小班化教学及分层分类教学课时占比

学年	小班化教学课时占比	分层分类课时占比
2014 学年	21.3%	14.1%
2015 学年	42.8%	40.6%
2016 学年	45.8%	52.1%
2017 学年	53.7%	55.8%
2018 学年	44.3%	50.0%
平均值	41.6%	42.5%

小班化教学作为课堂教学创新模式，最终目的是为了能因材施教，改革教法，从而达到提高教学质量的目标。为配合学校小班化教学改革，学校投入配套资金对现有教室进行小班化教室改造，营造良好的课堂教学创新新型生态环境，同时提高教研活动质量，分享教学改革的成功经验，从外部、内部促进教师教育思想观念的转变和教法的改变，有力地促进了教学方法的改进，提升学生对课堂的关注度，培养学生的主动学习性，增强教学互动，建立健全以学生为学习主体的课堂组织模式，高水平地实施小班化教学。

（2）增强信息化教学手段，扩大网络教学比例

学校鼓励教师开展线上线下相结合的教学模式，以在线观看视频、在线讨论、在线作业、在线考核和线下辅导的形式学习。学校现有浙江工商职业技术学院网络教学平台、浙江省高校在线开放课程共享平台、宁波市高校慕课联盟、中国大学 MOOC（慕课）平台、人邮学院 MOOC 平台和智慧树等多个网络教学平台，有效满足了不同专业、不同课程类型的在线学习需求，极大方便了学生学习和教师授课，促进了教学效率的提高。

表 5 线上学习课程情况

学年	课程门数（门）	学习人次（次）
2015 学年	16	4342
2016 学年	38	16947
2017 学年	23	20042
2018 学年	31	14175

（3）完善课程教学评价机制，突出教学成效导向

进一步完善课程教学评价机制，细化评价指标，落实学评教、教评教工作。

2018 学年提出课程加强过程性评价要求，提出对核心课程教学的评价从专业知识、实践能力、创新能力、团队协作 4 个方面进行评价，相应地制订多元化、可供选择和组合的评价指标和评价标准，并将评价机制贯穿整个学习过程中。对学评教工作，设置更能反映出课程教学过程实施的评价指标，实现对教学成效的完整评价。对教评教工作，则强调教师之间能形成良好的相互听课学习的氛围，被听课老师普遍展现出良好的职业素养，扎实的课前准备，设计科学的课堂环节，以及精神饱满的课堂气氛，在评价上避免打人情分的行为。

案例 2 真题真做见成效

在 5 月 10 日—24 日举办的宁波（国际）工业设计周活动中，共有来自宁波大学、浙江工商职院等六所高校的 30 余名大学生和四家设计公司的在职设计师，一起参与了六校工业设计联展，以及意大利米兰理工大学 LUCA 教授设计训练营，Daniel 教授、荷兰 Spark 设计公司创始人 Robert 设计坊等活动。其中 5 月 12 日活动的设计主题是“医疗器械产品开发”，“这个支撑需要更宽一些，这里可以安装感应器”“我建议可以配套设计 APP，强化产品与各个主体关系”……浙江工商职业技术学院机电工程学院工业设计的徐凯阳同学所在的第六小组从老龄化问题出发，抓住“老年人骨质酥松”这一自然衰老问题，延伸探讨了如何有效帮助老年人减缓和复健骨质酥松的产品，Daniel 教授对此也表现出极大的兴趣。“我觉得，工商职院的同学在用户体验等设计后期环节上考虑地非常细致。”宁波工程学院工业设计专业的胡燕也对这支临时设计团队的效率表示满意。“这些大学生的很多想法连我们企业设计师也没想到呢！”宁波创佳工业设计公司设计师蔡岳也为同学们点赞，“相对而言，高职院校的同学有其独特的优势，在项目设计上经验比较丰富，对产品制造工艺的理解也更全面”。



图 12 学生参加宁波（国际）工业设计周

（五）推进创新创业教育，提升学生综合能力

1. 推进创业教育建设

建立校友创新创业导师库,完成 2 个创业班的招生目标和第四期创业班的人才培养工作,提升学生的实践能力。多渠道统筹资金,优化校内创业环境,建好校内创业园,扶持学生自主创业。建立创新创业导师库,目前导师库成员共 106 位,其中校友导师 17 位,校内导师 42 位,校外导师 47 位。招取 38 位学生创建了 1 个创业班,完成编订第四期创业班的人才培养方案。22 个创新创业团队签署入驻协议,并开展学生创业扶助奖学金评选,鼓励扶持学生自主创业。

2. 探索创意教育

充分利用台湾合作高校资源进一步完善共建的创意课程,继续在现代模具学院和智能电子学院开展“专题制作”试点,实施 40-100 个综合化的产品型专题制作培养项目。举行一次为期一周的由台湾高校创意导师主导的创业班创意课程,同时,我校专业教师与台湾高校教师就创意课程,相互交流与探讨。继续推进“专题制作”培养工程,在机电工程学院和电子信息学院开展试点的基础上,新增建筑与艺术学院影视动画专业,共组织 53 个专题制作培养项目。

(六) 做好教学诊改工作, 实施课程质量工程

扎实做好学校教学诊断与改进工作,把教学质量保障体系建设与专业建设、人才培养、课程建设紧密结合起来,实施专业课程质量工程。

1. 专业标准建设与人才培养紧密结合

不断完善专业标准建设,按照“四个结合”的人才培养方案标准制定专业人才培养方案,提出了四个基本原则和四个基本要求,指导各专业根据区域经济和 Related 产业发展需求,立足本专业实际,提出符合人才市场需求、体现我校现代商帮人才培养特色、突出本专业个性的具体培养目标,培养面向生产、建设、服务和管理第一线的应用型、复合型、创新型技术技能人才。

2. 专业建设与诊断改进同步推进

建立专业评估制度,对全校所有专业进行专业评估,开展数据分析,并请专家就专业存在的问题与改进的方向给予指导。建立了各专业每 2 周一的教研例会制度,以便及时发现问题,及时改进。教务处也对各专业在课程建设、经费使用、实训室建设、课程教学等方面进行定期检查,促进各专业不断自我改进,努力提升建设水平。

3. 课程建设与诊断改进

学校制定了教学例会制度,各课程组或专业教研室定期召开教学研讨会,讨论课程

建设和实施过程中的相关事宜，开展三层次说课，即课前说课，课中说课，课后说课，使得课程建设与实施日臻健全，及时把产业中的新技术、新应用吸收到教材中。出台专业核心课程管理办法，加强课程考核，落实过程性和终结性相结合的考核方式，平时考核不得少于“学分-1”次，引导教师布置综合性大作业，不断提升课程的实施成效。

四、国际交流与合作

（一）拓展多元国际合作，扩大中外办学规模

浙江工商职业技术学院是浙江省最早与国外院校合作办学的高职院校之一。目前有中澳合作国际商务和会计 2 个学历教育项目。2019 年 3 月成功申报与美国阿肯色大学史密斯堡分校合作举办应用电子技术专业高等专科教育项目，并于 2020 年开始招生。2019 年 10 月，我校与玛琅岛信息与计算机学院、马来西亚国际文化交流中心、深圳众为兴技术股份有限公司签订四方合作协议，共建一带一路产业学院，开展留学生和交换生、学术交流和师资培训等项目的教育合作与人才培养。

2013 年中澳合作国际商务项目获得“浙江省示范性中外合作办学项目”称号。中澳合作国际商务和会计分别于 2015 年和 2016 年获得“中国教育国际交流协会中外合作办学质量认证证书”。2016 年 2 个中澳合作 2 个专业顺利通过中国教育国际交流协会与澳大利亚技能质量管理局联合开展的中澳合作项目质量审计。历年来中澳合作 2 个项目已有 171 位毕业生赴澳大利亚霍姆斯格兰学院留学深造，其中 20 名毕业生表现优异并获得澳方奖学金。所有赴澳留学的学生都取得学士学位，其中 45 位学生本科毕业后考取国外著名大学，如悉尼大学、墨尔本大学和莫纳什大学等国外名校并获得硕士学位。

（二）服务一带一路，提升国际影响力

2019 年 6 月，我校与克罗地亚卓尔旅游管理学院签订合作协议，成立“中克语言文化中心”，双方共同开展学生交流、教师交流、科研合作等工作，建立旅游管理专业海外实习基地。鼓励和支持优秀学生赴菲律宾 Mapúa 大学、捷克米罗斯拉夫电影学院、克罗地亚卓尔旅游管理学院、日本、新西兰、菲律宾等地开展短期、3 个月以上交流学习、国外专升本和带薪实习，交换生、交流生和国外专升本总数达 60 人以上。

2019 年我校招生来华留学生人数为 103 人，来自巴西、澳大利亚、喀麦隆、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、乌克兰、印度、摩洛哥、泰国、赞比亚、哥伦比亚、塞尔维亚、孟加拉国等 14 个国家，在 103 个留学生中“一带一路”沿线国家的留学生有 92 个，占比达 89.3%。

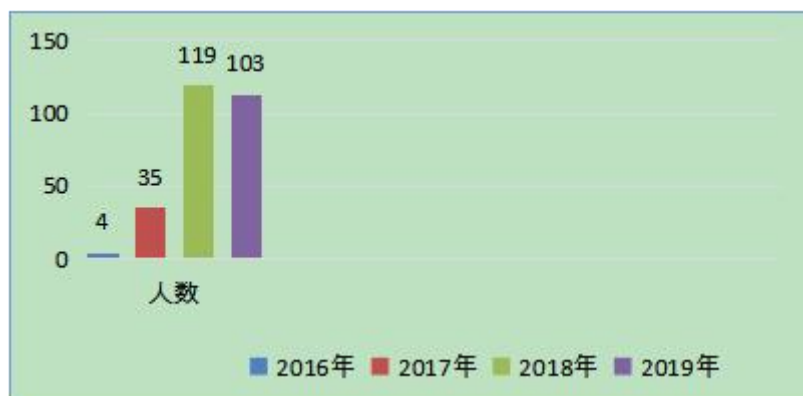


图 13 浙江工商职业技术学院留学生人数

案例 3 中克共建语言文化中心

学校与克罗地亚卓尔旅游管理学院共建“中克语言文化中心”。5月我校副校长应晓清一行五人出访克罗地亚卓尔旅游管理学院，重点提出了对中克“语言文化中心”和“丝路学院”建设的构想。双方在克罗地亚教育部领导的见证下举行了“中克语言文化中心”的挂牌仪式，成立了我校在海外第一个语言文化中心。该中心的成立为我校对接中东欧、东南亚等地区的教育合作和交流，打造品牌性教育合作平台、扩大接受国际学生、开展高水平合作办学与合作科研、丰富人文交流内涵、探索产教融合国际化发展路径打造坚实的基础。

同年7月，我校旅游、休闲及英语专业17位学生赴克罗地亚进行为期三周的游学项目。10月，克罗地亚卓尔旅游管理学院执行校长伊娃·库珀扎克受宁波市教育局邀请参加第六届中国（宁波）-中东欧国家教育合作交流会。嘉宾克罗地亚卓尔旅游管理学院执行校长伊娃·库珀扎克分别在对接会和宁波诺丁汉大学“一带一路”高校智库分论坛做主题演讲。会后，伊娃·库珀扎克和学校出访克罗地亚的教师代表和学生代表座谈，双方交流学习心得体会，洽谈下一步的合作方向和交流生互派的意愿。



图 14 和克罗地亚共建“中克语言文化中心”

（三）加大国际化师资建设，提升师资服务能力

2019 年国际交流合作处聘请了 12 名外教，澳方外派 4 名教师，一共有 16 名外教承担中澳国商、中澳会计、旅游管理、应用英语等专业教学工作。中澳项目专业全体中外教加强师资培训，完成澳大利亚政府要求的 TAE 证书的认证培训。全校开设全外语和双语课程 120 门以上，为培养具有国际视野、国际交流能力的技术技能人才和来华留学生教育创造条件。

为提升教师教学能力和教学水平，学校制定个性化培养方案，选派娄军委、汪建武 2 位老师赴德国德累斯顿大学顺利完成 3 个月的访学活动；选派张雁亭、王舒通、陈凤、龚松杰、马华林 5 位老师赴台湾朝阳科技大学开展 3 个月的访学，选派蒋轶阳、孙建军、周锡飞、何文荣、葛茜倩 5 位教师赴美国阿肯色大学史密斯堡分校开展 3 个月访学，三个月访学教师人数达 12 人。

（四）规范留学生管理制度，强化留学生趋同管理

突出重点，抓好留学生的安全稳定工作，全面提高留学生课堂教学质量和管理规范。做到四个强化：强化外国留学生宣传工作。重视部门网站、“ZBTI 对外汉语”公众平台等新媒体建设工作，及时更新平台信息。强化人文教育，培养留学生“知华友华爱华”理念。组织留学生参加各项文化体验和交流活动。强化留学生趋同化管理。强化留学生安全教育。

案例 4 留学生跨文化趋同管理

为加强对来华留学生学习的约束力，促进教学质量的提高，在对留学生行为习惯了解和往年经验总结的基础上，2018-2019 学年重新修订了《汉语进修留学生学习管理制度》，出台了各类制度，包括《留学生寝室调整申请表》、《留学生寝室调换单》、《留学生违禁电器没收单》、《留学生离校手续办理单》、《留学生处分单》等，探索出行之有效的教学管理模式。

在课堂教学管理上，联动班主任、班长和班助，周周统计，实时预警，尽早排查出问题学生，处理不合格学生。班主任一旦发现出勤异常学生，及时关心学生情况，帮助学生解决困难，体现人文关怀的同时也能做到防患于未然，营造良性互动的学习氛围。新的学习管理制度实施以来，留学生旷课问题显著改善，并处理了一批学习动机不纯的学生，制度的约束力已经显现，在留学生集体中逐渐形成尊重规章，积极向上，互相监

督的学习氛围。良好的学习氛围不仅有助于学习质量的提高，而且给我校留学生招生带来了好口碑，目前有近一半留学新生为老生介绍，且其中不乏其他院校转来的语言生。



图 15 留学生在课堂上学习中国文化

在跨文化交际领域，我校对外汉语教研室建立 ZTBI 对外汉语微信公众平台，定期发布留学生的管理制度、出入境管理政策、学生的学习心得、文化体验活动等，推送各种时事信息，达到信息共享，进一步帮助留学生融入中国校园生活环境，了解体验中国文化，增强文化认同感和归属感。为了丰富留学生的课余生活，定期组织留学生参加文化体验和交流活动，如茶艺学习参赛和表演，参加市国际大学生节，学习中国书法，组建留学生武术俱乐部，学习太极拳，参加宁波市教育局的文化体验游，留学生志愿者活动，文艺汇演等。让留学生在学汉语的同时学习了中国文化知识和技能，帮助他们成为跨文化交流的使者。

案例 5 留学生在各项比赛中崭露头角

我校来华留学生来自 20 多个国家，70%以上为首次来华留学生，他们在我校短期进修汉语期间，不断提升文化参与意识，通过各类文化交流培训、竞赛表演等活动，学习茶艺、太极拳，体验书法、国画、剪纸，深入接触中国文化。2019 年 6 月，部分留学生参加 2019 年宁波市“匠心汇海”杯“一带一路”茶艺师职业技能竞赛，获得最佳表演奖。



图 16 留学生在宁波市茶艺比赛获奖

11月2日下午，我校留学生岸达伟在宁波市第五届在甬外国人汉语大赛的决赛中，以优异的表现高中一甲第三名，获“探花”称号。这次大赛共有十多名来自韩国、英国、乌克兰、日本、俄罗斯、伊朗、土耳其等国的选手参加决赛。比赛内容有自我介绍、才艺展示、成语考核、给影视剧片段配音、用中文推销文创产品等环节。这也是我校首次派留学生参加这项赛事。今后，我校也将继续支持和鼓励留学生参加各项语言文化竞赛，在不同的舞台上展现自我。



图 17 留学生在汉语大赛中展示才艺

五、服务贡献

（一）注重就业导向教育，输送技术技能人才

1. 就业分布

我校 2019 届毕业生中超过九成毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 18 2019 届毕业生就业分布

2. 就业质量

浙江工商职业技术学院 2019 届毕业生税前月均收入为 3600.54 元，其工作满意度为 96.71%，专业相关度为 81.33%，职业期待吻合度为 92.18%。



图 19 2019 届毕业生就业质量分析

（二）创新科研管理机制，推进科研反哺社会

1. 科技服务基本情况和成效

学校注重提升教师科技创新与服务水平，积极为企业、行业、事业单位和政府部门开展决策咨询、技术服务、产品研发与技术推广等各类科技服务，助推教师转化科技成果、服务区域经济社会发展。

学校获评 2018 年度“浙江省高职院校科研管理先进集体”荣誉称号，全省高职院校仅 6 所学校获此殊荣。全校新增省部级课题 4 项，共承担来自于企业、行业、事业单位和政府部门的技术服务项目和横向课题 113 项，公开发表论文 180 篇，其中发表高水平论文（一级及 SCI）9 篇；获市级科研成果奖 1 项；获评宁波市科技特派员团队 2 个（我校历史上首次获评），为乡村振兴和城镇化建设贡献学校的科技力量。实现科研与社会服务经费到款额 1038.62 万元。其中，纵向课题经费到款额 209.17 万元，横向课题经费到款额 666.35 万元（含委托课题），技术交易到款额 2.8 万元，培训、鉴定、区域服务等其他科研与社会服务到款额 160.30 万元。2018 年组织申报发明专利 39 项，实用新型专利 12 项，软件著作权 8 项，发明专利授权成功 6 项，7 项进入实施审查，实用新型授权成功 8 项，外观专利授权成功 4 项。2018 年共举办 44 次学术研讨沙龙，其中与教育部职业技术教育中心研究所合作召开了 1 次国内高水平的学术会议，承办了 1 次国际学术研讨会议，营造了良好的学术氛围。

2. 创新做法：发挥科研机构 and 平台作用，推进科研工作的深度

为推进学校与行业企业、行业主管部门、科研院所、地方政府等开展深度合作，学校在原有科研机构基础上，通过体制机制创新，充分利用模具工程中心、智能家电工程中心、高职教育与区域发展研究中心、大数据研究所等4个独立科研机构，根据《浙江工商职业技术学院独立科研机构管理办法》，充分发挥独立科研机构在科技创新和社会服务过程中的技改研究与成果转化功能，推进科研工作的深度，助推行业产业升级，根据宁波市的产业发展，重点研究具有较强应用性和实用性的研究项目，努力提高知识成果的转化力和辐射力，力争使独立科研机构成为省市技术创新体系中的核心力量。

（1）模具工程中心。模具工程中心在与浙江工业大学共同开展 IMD/OMD 薄膜包覆技术研究基础上研发高端精密模具产业化技术，培养博士生1名，成功申报宁波市“一带一路”国家职业教育合作发展三年行动计划首批重点建设项目1项。该技术成功应用于无人飞行机器人，促使企业飞行器续航能力提升30%。新一代无人飞行器首批投入市场2万台，产值达6000万元；该中心与宁波大学、中国兵器科学研究院合作，在钛合金/奥氏体不锈钢冷拉深成型技术领域开展基础应用研究，2018年联合培养博士后1名（在站），开展该领域国际学术沙龙1次。

（2）智能家电工程中心。2018年度，智能家电工程中心与宁波大学合作，开展信息获取、处理、测量等方面研究，解决应用于智能家电方面的音视频处理与传输、数字内容安全、信号检测与获取等技术难题；与华中科技大学、同济大学合作，开展用户体验、视觉交互设计以及信息获取、处理、测量等方面研究，建立省内一流的服务机器人用户体验提升创新平台，完成横向项目到款112万。

（3）高职教育与区域发展研究中心。与教育部职业技术教育中心研究所合作，开展职教城建设专题研讨活动，第一站选在辽宁沈阳和鞍山；中心还与厦门大学合作共同开展了2个科研协作项目研究，拓宽规划与战略管理、教学质量建设、高水平师资队伍、高职教育与区域发展研究，高水平学报建设等合作渠道。另外，大数据研究所在教育大数据、工业大数据领域展开研究工作，撰写论文，申报项目，并与“机器人”等著名上市公司积极开展产学研活动，共参加各类沙龙、学术活动4次。

（4）加强大院大所建设。加强与大院大所的合作，推进独立科研机构与高水平研究院、高水平大学、高端企业的项目合作。2018年12月，学校和浙江科技学院的浙江省重点实验室—物流智能装备实验室合作新成立了1个大院大所合作平台，学校的模具工程中心和智能家电工程中心通过平台在模具、机械和智能控制方面和该重点实验室进行应用技术研发和市场推广合作。

（三）依托行业指导委员会，积极拓展培训途径

1. 社会培训基本情况和成效

为更好落实“推行终身职业技能培训制度”的工作要求，本着以培训提升职业技能，以培训推动创新创业，以培训提升人才培养质量的出发点，2018年，学校面向在校学生、企业职工、社会群体开展各类职业技能培训、文化公益培训、学历提升教育等工作，取得了良好的社会效应。

一是组织学校优势专业，与地方经济发展需求相结合开展多工种的职业技能培训。截止2018年共完成智能楼宇管理师四级、计算机淘宝创业中级、网络营销师高级、中级、数控车工三级、四级、数控铣工三级、四级，广电和通信设备调试工中级、电工中级10个工种18个批次的技能鉴定工作，合计人数为1295人，其中本校学生为532人，社会人员763人，技能鉴定到款额达93600元。

二是选任优秀骨干教师，开展内容丰富的公益培训。内容涵盖历史文化、职场文化、行业技能等多个方面。

三是继续做好成人学历教育培训。2018学年成人学历教育在校生总数（含成考专科校外教学点）为5822人。

2. 创新做法：依托3个行业指导委员会，推动培训高质量发展

为进一步提升培训的质量，产生更大的社会效益，经济效益。学校以行业协会为依托，开展服务地方经济、服务企业发展、服务社会的高质量培训。

一是依托中国图学学会开展“证书培训”。与中国图学学会合作，开展为2期IBM证书考级培训。共计开设8个班次，累计培训人数379人。证书鉴定通过人数达到100%。

二是开展校地合作的跨境电商培训。与宁波市人社局合作，本着服务宁波市跨境电商高质量发展的目标，先后组织开展了“宁波市跨境电子商务技能高级研修班”、“省跨境电商创业导师培训班”、“2018年外贸单证员岗前培训”等各类培训。

三是面向教师队伍的新时代教师技能素质培训。面向小学、中职教师开展教师管理能力、教学技能等多层次的培训。如“中职班主任管理技能提升培训”、“北仑职高教师职业核心能力培养研修班”、“信息化教学设计与实践提升培训”等。

（四）优化县（区）校合作，服务区域经济发展

为更好地服务地方经济社会发展，学校专门成立了产学研合作教育工作领导小组，专设校企合作教育管理办公室，并已搭建了高职教育与区域发展研究中心、模具工程中心、智能家电实验室、宁波市生产性服务业研究基地、影像传媒与交互设计协同创新中心

心、宁海现代服务业发展研究院、宁海高技能人才培养学院等社会服务平台。我校承建的宁波市数字图书馆“机电塑料模具”和“精品家电”特色数字文献资源库项目，紧紧围绕服务模具、家电行业企业科技创新和转型发展为目标，采取现场走访、组织培训、信息推送、文献传递等途径开展特色资源与信息服务。

近年来，学校以产学研合作教育为突破口，为社会不断开辟校企合作办学的新渠道，通过订单式培养、引协（学）会入校、引厂入校和“总部—基地”办学等探索与企业、行业联合培养应用型高技能人才，构建了“点、线、面”结合的校企合作管理与运行机制，走出了一条政、产、学、研相结合的协同发展道路，实现了校、企、政、区多方共赢。目前我校已与宁海、慈溪、鄞州、海曙、东钱湖等地开展“县校合作”提供社会服务，先后建成了宁海和慈溪两个产学研基地。



图 20 学校产学研基地示意图

2018 年，学校依托地方政府、行业 and 产业园区，在“总部—基地”办学模式下，完善“一体多翼”发展模式，不断深化县校合作，服务区域经济发展。学校稳步推进和宁海县政府的合作，共建专业人才培养基地和应用性技术研发协同中心，共同培养紧缺高技能人才，实现县、校双方需求的有效对接和“县校合作”多赢协同共进；目前，基地占地 150 亩，总投资约 1.5 亿元，内有 16 个实训室、2 个实训车间和 4 个紧密型校外实训基地。学校以混合所有制办学模式与慈溪市政府合作共建的慈溪学院，截止目前已有 4 个专业 13 个班级共 560 名在校生，并在人才培养与培训、技术咨询与服务、文化传承与服务等方面取得了可喜的进展。学校还与鄞州区开展“一镇一校”产业战略合作，目前，已在古林镇设立了教授（专家）工作站，成立了 2 个“技能大师工作室”和 2 个“教授专家工作室”，已成为鄞州区的高技能人才培养中心、技术创新中心和文化与人才交

流中心。电子商务学院与宁波江北电商产业园共建，形成校企双主体的“院园融合”的独立园区办学机制，共同培养高端电子商务人才。数字传媒学院与宁波市电视台、海曙启运 86 电影产业园、东钱湖文创产业园合作，培养行业所需的创意设计与制作高技能人才。学校图书馆秉承“开放共享、合作共赢”的理念，通过校企合作搭建新华书店工商学院店、向海曙区社区开放资源与服务、共建社区活动基地、举办传统文化活动等，实现资源共享，促进了高校社区文化中心作用的提升。

2018 年，作为校地共建产业特色学院，宁波市电商学院紧密围绕全市电商职业教育中心工作，团结带领在甬相关中高职院校、行业企业及有关专家，积极发挥研究咨询和指导服务作用，为加快电子商务行业产教融合发展做出了积极贡献，主要体现为：

1. 助力宁波市双十一活动

2018 年 9 月-11 月，宁波市电商学院组织宁波市各大中专院校近四千名学生参加“双十一”实践活动，服务近三十家企业，实现销售额突破 20 亿元，累计处理物流包裹 200 万个以上。

2. 助力 2018 中国浙江·宁波人才科技周活动

2018 年 9 月，作为 2018 中国浙江·宁波人才科技周的重要活动内容，由宁波市电商学院承办的一带一路跨境电商产教合作高峰论坛暨全国跨境电商产教联盟理事会一届二次会议在宁波顺利召开，来自全国 50 余家大中专院校、跨境电商企业等单位近 110 人参加会议。



图 21 中国浙江宁波人才科技周活动

3. 组织宁波跨境电商标杆企业评选活动

2018 年 10 月-12 月，宁波市电商学院协助中国（宁波）跨境电子商务综合实验区管理办公室组织宁波跨境电商标杆企业评选活动，评选出最具影响力跨境电商企业 3 家，新锐跨境电商企业 10 家，最佳跨境电商创新案例奖 6 家，优质跨境电商服务商企业 6

家，优质跨境电商产品供应商 5 家。通过此次评选活动有助于推进宁波市跨境电商产业发展，把握外贸新机遇，推动外贸新模式，发挥市内标杆跨境电商企业带头作用。

案例 6 夯实县校合作机制，促进县校双赢发展

2019 年学校继续加强与宁海、慈溪、鄞州等地开展“县（市区）校合作”的“点对点”合作模式，确保“一体两翼”的办学格局愈加稳固。依托宁海产学研基地和慈溪产学研基地形成的“总部+基地”县校合作办学模式，已经对人才培养、技术升级、服务社会、文化引领产生了积极影响，走出了一条政、产、学、研相结合的协同发展道路，实现了校、企、政、区多方共赢。为进一步拓宽县校合作渠道，挖掘学校地域优势，今年 4 月党委书记陈仕俊、校长周志春、副校长徐永春及相关部门负责人赴海曙区开展调研，并和海曙区委书记孙黎明、区长褚孟彤交流座谈，共商校地合作事宜。

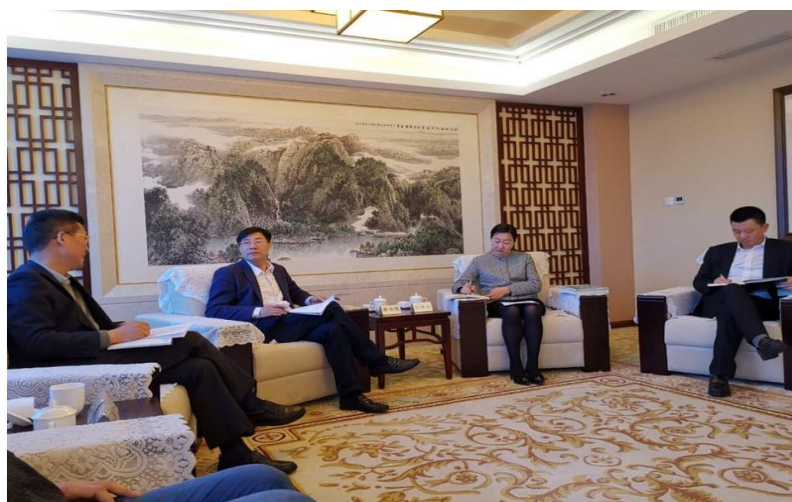


图 22 学校领导与海曙区政府领导共商合作事宜

为进一步深化学校与宁海县政府、慈溪市政府开展合作，提升县校合作层次和水平，服务县域经济社会发展，促进我校更好更快的发展。2019 年 1 月党委书记陈仕俊、校长周志春、党委副书记俞位增及校地合作委员会办公室等相关部门负责人赴宁海县进行考察交流，与宁海县人大副主任林志来、副县长范建军、教育局局长陈开来等领导关于扩容宁海学院，办学地点等事宜进行交流协商。



图 23 学校领导与宁海县政府政府领导考察宁海办学基地

6 月党委书记陈仕俊、校长周志春、副校长应晓清及相关部门负责人赴慈溪市推进慈溪学院第二阶段合作，并和慈溪市委高庆丰书记、副市长沈小贤及相关部门负责人交流座谈，就慈溪学院办学机制转变、办学规模提升等问题开展切实有效的讨论。



图 24 学校领导与慈溪市政府领导协商慈溪学院办学工作

今年下半年，宁海学院和慈溪学院组织专场招聘会，邀请地方企业来学校招聘 2020 届毕业生，组织动员两地学生积极应聘当地企业岗位，为地方经济发展服务。

六、政策保障

（一）政府支持

1. 省级地方财政大力支持，提升学校办学水平

为推动高等职业教育创新发展，加快浙江现代职业教育体系建设，浙江省教育厅出台了《浙江省高等职业教育创新发展行动计划（2016—2018 年）实施方案》，大力支持我省高等职业教育事业发展。浙江省财政厅给予我校相应生均定额补助，保障学校基本办学各项经费的支出。同期给予省财政专项建设经费的投入，保障了学校在实训基地建设、创新创业人才培养、教师专业发展能力提升及校园图书信息化建设等。省教育厅、

科技厅、宁波市教育局、科技局等相关部门每年以不同项目形式拨款给学校，有效保障了学校教师开展各类教科研以及各类改革项目的推进。2019 年省财政厅继续拨入高校绩效奖补资金、职业教育提升计划专项等经费，进一步强化了我校的内涵建设，并重点加强了在育人模式创新、优势特色专业和高素质人才队伍等方面的建设，进一步提升了我校教育办学水平和服务区域经济发展的能力。

2. 推进区域合作联动，拓宽办学经费来源

学校与宁海县政府合作办学——集产学研于一体的宁海校区，宁海县供销联社 2019 年资助办学经费 100 万元。宁波商务委员会依托我校建设的宁波市特色学院——宁波市电商学院拨款助校，较好地保障了学校服务区域经济发展，帮助区域经济转型升级而开展的各类建设项目、人才培养和创新平台建设等。2016 年我校与慈溪市人民政府合作共建慈溪学院，慈溪市人民政府一次性投入建设经费 2000 万元，2019 年又投入建设经费 300 万。为进一步加强校地和校企互动，推动慈溪学院积极融入慈溪经济社会，慈溪学院举办“产教融合、服务慈溪”签约仪式，以此为契机，以中高职一体化教育、产学研融合为平台，结合慈溪产业特色及人才需求，推动慈溪职业教育发展；并以资源共享、功能互补、产学研一体化为目标，与余慈经济带的特色和优势产业深度对接，在推动余慈产业结构升级的过程中提升教师的区域服务能力，增加办学经费，从而实现政校企三方的合作共赢。



图 25 我校与慈溪市政府合作共建慈溪学院

（二）条件保障

1. 多措并举打造人才梯队，构筑内涵发展的队伍保障

（1）加强引培结合，高层次人才涵育富有成效

加大人才引进力度，以《高层次人才引进管理办法》、《人才公寓管理办法》和省市人才招聘相关规定为遵循，学校面向全国多渠道、多形式地物色和招聘高层次人才，

以学校学术平台、宁波市重点实验室、省级协同创新中心为载体，重点引进博士和技能大师，提高引进待遇，优化引进政策和程序，以考核激励机制为导向，激发二级教学单位引才的主动性和积极性，各方协同，形成合力，2019 年共引进博士 2 名；通过实行引进人才聘期制度和考核制度，保证人才引得进、用得好、出成果。加大人才培养力度，以《博士培养工程实施办法（修订）》为依据，鼓励在校在岗教师考取博士，2019 年共计 5 名教师申请报考博士，2 名教师考取成功，现有在读博士 24 名。

（2）夯实制度基础，名师培育工程持续推进

根据学校“十三五”发展规划、优质校建设之高水平师资队伍建设目标，为做好并加强学校高层次人才队伍建设，造就一批师德高尚、学术水平高、教学能力强的高水平师资，结合名师涵育过程中出现的新趋向，学校根据《“名师培育工程”实施办法》、《人才培养项目经费使用与管理办法》等文件精神，扎实做好名师培养工程。2019 年，新增 24 名教师纳入学校名师工程培养，并以培养目标责任制、加强考核为手段实施培养过程的跟踪与管理，完成 2017、2018 年入选的 49 位“名师培育工程”培养对象年度考核工作。

（3）完善培育机制，各类人才脱颖而出

紧紧依托国家、省、市各类高层次人才项目培养平台，以平台搭建、经费支持为手段积极做好各类人才培养项目的推荐、培养、考核工作。教师教学团队建设实现突破，计算机网络技术专业团队获批首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位，影视动画“双师”培养基地获批国家级“双师”培养基地，“智能制造技能大师工作室”获批国家级技能大师工作室，跨境电商创业导师省级培训基地连续三年成功获批；2 名教师获得 2019 年浙江省“百千万”高技能领军人才工程（第二层次、第三层次各 1 人），5 名教师入选宁波市领军和拔尖人才工程（第一层次 1 人，第二层次 1 人，第三层次 3 人）。我校现有 1 名浙江省新世纪“151”人才，2 名浙江省“百千万”高技能领军人才，4 名省属企业“五个一”人才，22 名省级专业带头人、1 名省教学名师、4 名省教坛新秀，14 名宁波市领军和拔尖人才，1 名宁波市优秀高技能人才。

（4）推进双向互动，专兼职教师优势互补

在校企深度合作的基础上，适应课程与教学体系改革需要，大量聘请行业企业专家、高级技术人员、管理人员、能工巧匠、首席工人担任兼职教师，吸收行业企业专家、高管等为兼职专业带头人，聘请境内外客座教授，参与实训教学、课程改革、专业建设、人才培养方案制订等。2019 年，我校共聘任客座教授 33 名，客座副教授 36 名，客座讲

师 77 名。以培训与结对为抓手，实施专兼职教师一体化培养工程，举办二期“兼职教师培训班”，开展信息化教学方法与技能的专题培训，加强二级学院专兼职教师的结对，实现专兼职教师的优势互补，积极构建具有先进的高职教育理念、扎实的专业理论基础、丰富的教学经验、突出的教学实践能力，能掌握企业行业最新技术动态，把握专业技术发展方向，及时为社会提供技术服务，解决生产中的实际问题的专兼结合专业教学团队。同时加大“双师型”教师培养力度，开展校本“双师型”教师资格认定与聘任，2019 年，新增“双师型”教师 17 名，“双师型”教师比例达 85.42%。

2. 稳步推进教师教学发展，加强质量提升的平台建设

（1）拓展培训途径，教师专业素养有效提升

学校通过外送学习、国（境）外交流及内部培养等方式，不断拓展培训途径，促进不同梯队教师的专业发展。2019 年，学校选派出国（境）培训教师 19 人，其中，推荐 7 名教师参加教师出国研修项目，1 名教师参加省“金蓝领”高技能人才国（境）外培训，11 名教师赴美国、德国、台湾进行 3 个月访学；共计 6 位教师入选省访问工程师，39 名新入职教职工参加了岗前培训并顺利结业，32 名青年教师开展了双导师“传帮带”助教培养，116 名教师赴企业或校内紧密型校企合作平台、研发平台进行挂职锻炼，500 多人次参加校本管理能力提升工程培训。通过搭建各类师资培训平台，为学校实现内涵式发展提供教师队伍质量保障。

（2）创新课堂教学研修，教师知识视野得以开阔

通过名师专家报告、教学研讨沙龙等多种形式，着力开展课堂教学研修，拓展教师的知识视野。积极创新教学研讨沙龙形式，采取了线上线下结合的研讨模式，充分利用外部资源，与超星合作，由超星提供线上的名家直播讲座，线下开展本校教师的研讨，既为教师提供了名家的指导，又有朋辈间的现场交流，贴近实际，效果良好。线上线下结合的沙龙共计开展了 30 余期，为教师提供了丰富的沙龙研讨与培训菜单，参加沙龙教师 400 余人次，基本达到了专任教师的全覆盖。

（3）健全支撑服务体系，教师教学能力明显增强

学校实施“以教师为基、以教学为中心”的办学理念，以单独设立的教师教学发展中心为依托，致力于开展教师职业教育教学理论、教学设计与教学方法、教学资源开发与利用等内容丰富的专题培训、个性化培训及教师自我教学诊断。通过“专家引领、课程引领、项目引领、资源引领”的方式，构建培训指导体系、研讨交流体系、成长跟踪

体系、发展保障体系等四大支撑服务体系并开展相关工作，为教师提供培训、研究、指导、交流、咨询的一站式平台。2019 年，教师教学发展中心成立了来自 7 个学院由 174 名教师组成的课堂教学创新研修班、教师教学研究能力提升班、信息化教学技能培训班，以信息化教学能力提升为突破口，着力提升教师教学能力；以赛促培，组织开展了信息化教学设计、微课、青年教师说课、教学 PPT 设计等 4 个项目的教师教学技能竞赛，有效地提升了教师教学水平。在 2019 年浙江省各类教师教学竞赛中，取得了均荣获一等奖的优异成绩。其中省高职院校教学能力比赛中我校 6 支教师团队参赛，获一等奖 4 项，三等奖 2 项，学校获优秀组织奖；省第十一届高等学校青年教师教学竞赛获一等奖 1 项；省高校微课教学比赛获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项，学校获优秀组织奖，实现了教师省赛一等奖的大满贯。

3. 完善校内外实训基地建设，构建学生实践教学保障

学校共建有建筑工程实训基地、数字传媒实训基地、模具数控实训基地、商务实训基地、电子商务实训基地、电子电气技术实训基地、汽车维修实训基地、旅游实训基地、语音中心、计算机中心、金工实训中心等 8 个实训基地和 3 个中心。其中 3 个为中央财政支持实训基地，3 个省级示范实训基地，2 个为宁波市中小学生社会实践大课堂资源基地。2017 年成功申报浙江省十三五高职示范性实训基地 5 个。

2019 年，新增国家级生产性实训基地 1 个，国家级技能大师工作室 1 个。建成运营 1200 平方大学生创业园-众创空间，2019 年有 22 个学生创业团队入驻，进行创业实战，已初见成效，2019 年全年学生创业团队营业额突破 1 千万元。截至 2019 年 12 月底，全校共有教学仪器设备 24907 件，教学仪器设备总值达 220556.57 万元，生均教学仪器设备值 2.05 万元；校企共建校内实训基地设备总值 2511.84 万元。

学校与企业合作办学规模不断扩大，其中宁海校区合作教学工厂，引进宁波市华宝塑胶模具股份有限公司、宁海阳超模塑厂二家企业，建设 4 幢厂房，总建筑面积为 10000 平方，企业为学校提供的设备总值为 3130 万元；与宁波市华宝塑胶模具有限公司合作共建了 1006 平米的模具精密研发中心，创造了良好的实践教学条件，为学生实践能力的培养提供了有力保障。

（三）质量保障

1. 不断加强课堂监控与评价工作

加强校院二级教学督导工作，定期召开教学督导工作会议，有序推进教学督导工作的规范化，完善二级学院教学督导工作的月度报告制度，推进督导工作信息化，重点加

强课堂教学质量的监控，提升督导工作效率，及时将督导听课情况反馈给任课教师及相关人员，促进教师课堂教学质量的改进和提高。

2. 加快推进学校内部质量保证体系建设工作

学校于 2017 年 12 月被列入浙江省第二批省级试点实施单位，目前已成立了学校内部质量保证体系诊断与改进工作委员会，并设置了规划与计划执行、专业与课程建设、教师队伍建设、学生全面发展、质量文化建设及数据平台建设等六个专项质量保证工作组，为推进学校教学诊改工作提供了组织保障。

邀请全国教学诊改专委会秘书长袁洪志教授莅临我校作专题报告，组织相关人员参加教学诊改工作培训班，同时组织相关职能部门负责人赴金华职业技术学院、浙江经济职业技术学院等兄弟院校学习考察诊改工作。

2018 年成立二级学院质量保证工作组，含专业（课程）质量保证小组。进一步完善学校内部质量保证体系诊改实施方案；组织编制规划与计划执行、专业与课程建设、教师队伍建设、学生全面发展、质量文化建设、数据平台建设等质量保证体系建设与运行方案；组织编制二级学院教学质量保证体系建设与运行方案，开展二级学院教学质量内部诊改工作。梳理六个专项组涉及的专项工作清单，组织相关部门完善专项工作标准。

七、挑战与应对

（一）问题与挑战

全国教育大会对教育“国之大计、党之大计”的首次定位，为教育和高等教育事业的发展注入了强劲动力；十九大提出的社会主要矛盾的转变，意味着现代经济体系的转型，同时也必然带来技术技能人才需求的变化。学校的发展将会面临新的挑战：一是社会主要矛盾的变化、产业的转型升级，对职业教育新理念养成、质量和内涵建设、教学方式方法运用，提出了持续性改进和创新性提升的要求；二是应用型本科和四年制高职试点，对我校的办学层次和人才培养模式带来双重竞争压力；三是高职院校同质化的专业建设现状，对我校如何突出“重围”，走“特”“优”发展路子，形成核心竞争力提出了新的挑战。四是学校本部 400 多亩的物理空间，同时面临着办学空间、规模扩张、资金人才等方面重重困难。

（二）展望与对策

2020 年是国家高职教育改革发展的风口和学校高质量发展关键期，学校将坚持以习近平同志为核心的党中央坚强领导，牢牢把握教育改革的“九个坚持”，主动对标“职教 20 条”要求，紧密围绕“双高”计划各项指标，加快推进学校高质量发展。

第一，全力冲刺省“双高”计划。紧扣教学中心工作，对照“双高计划”各项指标，推进优质校建设，实施名专业建设工程，不断加强专业建设，提升人才培养水平，提高科研与社会服务能力，做大做强特色专业，加大开门办学的力度，争取进入全省 10 所高水平高校。

第二，促进产教融合校企双元育人。落地专业建设、课程建设、学业评价、教学规范、校企合作等校本标准，健全标准体系，以高标准引领人才培养改革。巩固校地合作、校协合作、校企合作基础，认真梳理现有的项目协议，实质性推动各个项目和协议的落实。推进五个专业开展《悉尼协议》国际认证，在专业教学、优质课程、职业技能评价等方面实现本土化。

第三，打造“双师型”教师队伍。发挥浙教集团作用，利用集团的产业和资源优势，以产教融合为核心机制，对应集团的发展战略，形成杭嘉湖、绍甬台温两个区块的平台化、项目化高端产教融合平台。共同制定“双师”能力培养方案，为学校教师提供实践平台，为企业技能高手提供理论平台，建立集团和学校双向培养机制。

第四，加快推进内部质量保证体系建设。以教学工作诊断与改进制度建设为契机，在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立相对独立，又相互关联的自我质量保证机制，推进全要素、网络化的学校内部质量体系建设；重视系统设计，大力推进智慧校园建设，提升学校管理与教育教学信息化水平；营造全员参与、全程保障、全方位育人的学校特色创新发展质量文化。

附表：

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12789	浙江 工商 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.62	99.00
		2	月收入	元	4151.31	4405.49
		3	理工农医类专业相关度	%	60.36	60.38
		4	母校满意度	%	83.29	83.56
		5	自主创业比例	%	5.62	3.05
		6	雇主满意度	%	89.53	89.49
		7	毕业三年职位晋升比例	%	33.84	32.80

（数据来源于浙江省教育评估院调查数据）

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
12789	浙江工商职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3518	2793	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1867	1068
				满意度	%	98.39	97.47
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1867	1068
				满意度	%	97.59	97.66
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	75	42
				满意度	%	94.56	93.70
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	166	73
				满意度	%	95.17	94.79
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	439	606
				满意度	%	94.84	94.60
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1867	1068
				满意度	%	94.97	94.29
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1867	1068
				满意度	%	96.73	97.00
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1867	1068
				满意度	%	90.41	91.85
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	20000	10000	
		6	学生社团参与度	—			
			(1)	学生社团数	个	61	61
				其中：科技社团数	个	19	19
			(2)	参与各社团的学生人数	人	4103	1704
							璀璨星空舞蹈团：129人；博闻书社：49人；友情吉他社：117人；清水话剧社：75人；千幕动漫社：192人；雅韵戏曲协会：37人；super model 协会：13人；First tempo 爱乐社：128人；“爱文”疯狂英语协会：60人；书法协会：84人；同文学社：34人；光素摄影协会：106人；公关演讲协会：48人；灵动画轩设计社：84人；幻影魔术协会：48人；健美操协

							会：26 人；瑜伽社：86 人；北斗星合唱团：74 人；青春健康同伴社：56 人；大学生就业创业协会：56 人；健身协会：107 人；DY 舞社：154 人；零距离手语协会：56 人；武术协会：43 人；梦想风筝社：34 人；茶艺社：172 人；剪纸协会：22 人；国旗护卫队：90 人；反邪教协会：65 人；青年马列主义研究协会：110 人；文化创意协会：38 人；环保公益协会：34 人；校友发展协会：51 人；蚂蚁人户外社：53 人；凌云棋社：114 人；跆拳道协会：43 人；健康养生协会：361 人；DIY 甜蜜美食社：506 人；绮罗汉文化社：85 人；手工 DIY 协会：60 人；校史校报团：27 人；工商体育联盟：783 人。
				其中：科技社团学生人数	人	1021	276 未来学士社：196 人；报关与国际货运协会：75 人；电子俱乐部：51 人；筋斗云航拍协会：52 人；电子商务协会：26 人；创客协会：48 人；创梦征战营：37 人；大学生法律协会：23 人；Brainstorming 研究协会：28 人；大学生心理健康研究协会：55 人；市场营销技能协会：144 人；国际商贸协会：101 人；双星计算机协会：64 人；企业管理俱乐部：46 人；投资协会：45 人；工程造价协会：22 人；会计协会：95 人；ERP 沙盘俱乐部：26 人；金融保险协会：163 人。

表 3 资源表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12789	浙江 工商 职业 技术 学院	1	生师比	—	15.48	15.32
		2	双师素质专任教师比例	%	85.83	85.42
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	40.60	37.85
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	19215.11	21428.22
		5	生均教学及辅助、行政办公用房 面积	m ² /生	13.25	12.96
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.59	0.70
		7	地市级以上科技平台数	个	4	4
		教学计划内课程总数		门	962	1003
		8	其中：	线上开设课程数	门	106
				线上课程课均学生数	人	490
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
12789	浙江工商职业技术学院	1	国（境）外人员培训量	人日	420	120	
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	1100	4276	
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	437	723	
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	2	1	林子宁在“2019 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛佛山未来技术技能国际挑战赛”——工业设计技术赛项中荣获二等奖
		7	国（境）外办学点数量	个	0	1	2019 年，我校与玛琅岛信息与计算机学院、马来西亚国际文化交流中心、深圳众为兴科技股份有限公司签订四方合作协议，在马来西亚共建一带一路产业学院。

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
12789	浙江工商职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	9664	9783	
			毕业生人数	人	3308	3191	
			其中：就业人数	人	3245	3159	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	3116	2567	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	25	23	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2653	2891	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	32	4	
		2	技术服务到款额	万元	327.37	666.35	
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	199.75	209.17	
		4	技术交易到款额	万元	5	2.8	
		5	非学历培训服务	人日	2341	7051	
			其中：技术技能培训服务	人日	2161	6482	
			新型职业农民培训服务	人日	0	0	
			退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	180	569	
		6	非学历培训到款额	万元	187.96	160.30	
		主要办学经费来源（单选）：省级（√）地市级（） 行业或企业（）其他（）					
		院校举办方（单选）：公办院校（√） 省属公办（√）地市属公办（） 县区属公办（）国有企业公办（） 民办院校（）					

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
12789	浙江 工商 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	13917.97	14108.27
			其中：年生均财政专项经费	元	5582.9	5104.25
		2	教职员工额定编制数	人	743	743
			在岗教职员工总数	人	633	635
			其中：专任教师总数	人	367	391
				人日	3772	4313
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	3050	2511.84
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	28.81	34.07
		5	生均企业实习经费补贴	元	8481.13 (江北园区)	3269.17 (江北园区)
			其中：生均财政专项补贴	元	--	--
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	41.07	3
			其中：生均财政专项补贴	元	--	--
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	31747	33390
			年支付企业兼职教师课酬	元	1900136.58	2276093.05
			其中：财政专项补贴	元	--	--