



浙江纺织服装职业技术学院
ZHEJIANG FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

红
领
巾

质量年度报告

2020

内容真实性责任声明

学校对 (浙江纺织服装职业技术学院) 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):

郑卫东

2019 年 12 月 30 日

目录

学校概况.....	1
全景 2019.....	3
1. 学生发展.....	6
1.1 在校体验.....	6
1.1.1 阳光校园.....	7
1.1.2 创意校园.....	9
1.1.3 美丽校园.....	12
1.1.4 文化校园.....	14
1.2 招生就业.....	20
1.2.1 生源质量.....	20
1.2.2 就业展望.....	22
1.3 创新创业.....	26
1.3.1 扶植政策.....	26
1.3.2 孵化机构.....	26
2. 人才培养.....	28
2.1 专业建设.....	28
2.1.1 优化“一体多元”专业群.....	28
2.1.2 加强重点专业建设.....	28
2.2 教学改革.....	29
2.2.1 实施“匠艺课堂”工程，深入推进课堂教学改革.....	29
2.2.2 深化教学信息化，促进信息技术与课堂教学深度融合.....	29
2.2.3 巩固特色教育成果，推进教学创新.....	29
2.3 师资队伍建设.....	32
2.3.1 实施校企共推“双师双能”教师队伍建设工程.....	32
2.3.2 实施“双语双能”国际化师资队伍建设工程.....	32
2.3.3 实施高层次人才引培建设工程.....	32
2.3.4 实施高校思想政治理论课师资队伍建设工程.....	33
3. 国际交流.....	34
3.1 服务“一带一路”倡议获得新突破.....	34
3.1.1 成立“中罗丝路工匠学院”.....	34
3.1.2 多渠道推进“一带一路”教育国际合作.....	34
3.2 提升国际合作办学达到新水平.....	35
3.2.1 制定中英时尚设计学院合作办学提升计划.....	35
3.2.2 探索中外合作办学辐射带动机制.....	35
3.3 促进国际文化与学术交流取得新进展.....	35

4.服务贡献.....	38
4.1 服务地方经济.....	38
4.2 服务产业发展.....	38
4.3 科技创新与服务.....	39
4.4 社会培训.....	42
4.5 扶贫攻坚.....	43
5.政策保障.....	45
5.1 发展战略目标.....	45
5.2 学校治理体系建设.....	45
5.2.1 启动“双带头人”培育工程.....	45
5.2.2 深化“最多跑一次”改革.....	46
5.2.3 加强内部控制建设.....	46
5.2.4 持续推进自我质量诊断与改进.....	46
5.3 体制创新特色建设.....	47
6.发展方向和目标.....	48
6.1 主要问题.....	48
6.2 改进计划.....	49
附件 1：计分卡.....	50
附件 2：学生反馈表.....	51
附件 3：资源表.....	57
附件 4：国际影响表.....	58
附件 5：服务贡献表.....	61
附件 6：落实政策表.....	62

学校概况

浙江纺织服装职业技术学院是由宁波市政府举办的公办全日制高等职业院校，迄今办学 40 年，是浙江省高职优质校建设单位、教育国际化特色高校建设单位，是首批国家教育信息化试点单位、浙江省首批数字校园示范校。

学校坐落于宁波市北高教园区，占地面积 534 亩，现有在校生 1 万余人、教职工 700 余人。学校下设纺织学院、时装学院等 9 个二级学院；现有专业 35 个，其中中央财政支持专业 2 个，省级优势专业及特色专业 10 个，省级示范专业 4 个。

围绕立德树人根本任务，依托浙江省及宁波市区域和产业优势，学校构建起时尚“纺织服装+”的“一体多元”专业体系，通过实施“两合作三服务”战略，以“修德、长技、求真、尚美”为校训，以弘扬“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神为己任，推进“四个校园”建设，全力创建国内有重要影响、特色鲜明的高水平高职院校。

学校努力培育一批党建与业务双带头人教师、行业和教育双影响力教师、技术和教学双能教师和国际化双语双能教师的“四双”师资队伍。聘请一批高水平企业工程师、管理专家和能工巧匠开展双师授课，引进建立行业企业技术技能大师工作室，构建专业教师和企业教师深度合作机制。

学校牵头主持建设国家职业教育纺织品设计专业教学资源库项目，打造全国纺织服装类专业高地。学校荣获“全国纺织行业人才建设示范院校”，首批“全国跨境电商专业人才培养示范校”。学校省现代学徒制人才培养试点建设初显成效；“卓越技师”培养项目、“评展鉴赛”学业评价改革、“匠艺”课堂教学创新行动计划不断推进。

学校拥有宁波市新型面料研发与应用协同创新中心、先进纺织技术与服装 CAD 重点实验室及宁波市功能性纺织品研发创新团队，牵头成立宁波市纺织服装产学研技术创新联盟和职教集团。承担国家自然科学基金课题 2 项。学校建有各类校企合作研发平台 32 个，研究成果“柔性监护电极及其可穿戴系统”获首届“奇思涌动”中国创客大赛金奖，并已实现成果转化。学校每年开展校企合作项目

近百项，每年为企业培训鉴定 15000 余人次。学校连续 9 年被评为“全国纺织行业职业技能鉴定先进单位”，“全国纺织行业金牌示范鉴定单位”。

学校牵头成立宁波市时尚经济研究所，连续向社会发布《中国城市时尚指数报告》；深入开展纺织服装产业研究，主持并已连续 7 年发布《宁波纺织服装产业发展报告》。学校近 20 年积极参加宁波国际服装节活动，连续承办全国纺织机器人应用高峰论坛，与中国纺织工程学会、宁波华羽金顶时尚科技有限公司联合，共同设立“全国童装设计研发中心”。

以特色化、国际化贯穿专业建设，学校国际化总体水平位居全省高职院校前列。学校在区域产业转型升级和解决企业实际问题的过程中找准国际化办学方向，开发、引进和吸收一批具有国际先进水平的技术前沿课程和教育教学标准，跟进和服务企业“走出去”战略，加快提升专业品质，高质量建成特色专业群。

围绕创建国内一流的中外合作办学机构，学校中英时尚设计学院已通过了英方教学认证，被列为宁波市首批特色学院建设单位，已形成一支由国际高层次时尚创意专家与校内骨干教师团队组成的高水平国际化师资队伍。中日合作专业项目入选省示范性中外合作办学项目。中韩合作专业项目获全国行业教学成果特等奖。学校“一带一路”特色人才培养等项目列入宁波市“一带一路”国家职业教育合作发展三年行动计划首批重点建设项目。



全景 2019

● 精准对接“246”万亿产业集群建设，政校行企研共建产教融合新平台

(1) 5月10日，由宁波经信局委托我校牵头完成的《宁波市时尚纺织服装产业集群发展规划（2019-2025年）》（甬工强办〔2019〕17号）通过验收并正式颁布，我校中英时尚学院综合楼项目和纺织服装产业学院两个项目列入规划中的10个重点项目。

(2) 9月5日学校被中国科学技术协会、中国纺织工程学会认定为“全国生态纺织产业协同创新共同体创新技术中试中心”。

(3) 9月21日，中国·宁波人才科技周期间，我校与海曙区宁波智尚国际服装产业园共建宁波现代纺织服装产业学院项目在全国（宁波）产教融合推进会开幕式上签约。

(4) 9月27日，我校与宁波创艺信息科技有限公司共建的“宁波纺织服装创新云平台”项目入选国家工信部2019年制造业“双创”平台试点示范项目。

(5) 10月24日，我校与中国纺织工程学会共建宁波纺织服装技术创新研究院项目在2019宁波时尚节暨第二十三届宁波国际服装节开幕式上签约，纺织服装产业学院和研究院产教融合平台在会展中心亮相。

● 服务“一带一路”倡议，实现“走出去”办学，国际化合作有新突破

(1) 4月17日，学校与罗马尼亚胡内多阿拉省国立杨库学校合作成立“中罗丝路工匠学院”，该学院是罗马尼亚首个高职教育层次的国际合作办学机构。

(2) 出国境交流学生89人次；境外来校交流、学习和培训学生66人次；聘请境外来校文教专家38人次；出国境交流教师32人；全校双语课程开设比例达到6%。

(3) 根据浙江省教育厅发布《2018浙江省高等教育国际化发展年度报告》中，学校国际化总体水平在全省高职院校排第6位。

● 聚力质量发展，深化内涵建设，多措并举，人才培养取得新成果

(1) 《跟我学如何挑选服装》和《商务礼仪》等2门课程入选参评国家精品在线开放课程。《纸包装结构设计》课程入选教育部在线研究中心、清华大学

在线平台。

(2) 工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程、以及网店运营推广等 3 个项目入选教育部第二批 1+X 证书制度试点项目。

(3) 根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》项目认定，获批时尚服饰、新零售“双师型”等 2 个国家级教师培养培训基地。

(4) 浙江省第一批现代学徒制试点院校顺利通过验收，服装与服饰设计、市场营销、人物形象设计等 3 个省现代学徒制试点专业获得认定。

(5) 在第十八届全国大学生机器人大赛中，学校代表队获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，在机甲大赛中成为全国唯一进入总决赛的高职院校。

(6) 第十一届全国交通运输行业“捷安杯”城市轨道交通服务员职业技能大赛全国总决赛中，我校 2017 届毕业生陈嘉俊荣获大赛职工组个人二等奖，获得“全国技术能手”荣誉称号。

(7) 第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中参赛 4 支队伍获得一金两银一铜。

(8) 浙江省教育厅公布的 2019 年全省学生体质健康情况，合格率 97% 全省排第 9 位，优良率 28.5% 排第 7 位。

● 扎根地方，服务产业，推动区域、产业经济文化新发展

(1) 连续 12 年被评为“全国纺织职业技能鉴定先进单位”，连续 3 年发布《中国城市时尚指数报告》；连续 8 年被评为宁波市优秀产学研技术创新联盟。

(2) 9 月成为宁波市人工智能联盟首届副理事长单位，10 月成为宁波时尚产业创新联盟副理事长单位，11 月成为宁波市科技创新与产业应用联盟的创新服务委员。

(3) “百万扩招”压力变动力，学校选择现代纺织技术等 4 个特色专业，量身定制课程、精准服务企业及员工，得到地方企业大力支持。浙江圣山集团一次推荐 74 名一线员工入学，集团董事长许尔明承诺，学生 3 年共 170 万元学业费用由集团承担。

(4) 成功举办“第十一届全国职业院校学生染色小样工技能大赛”。

(5) 承担浙江省经济和信息化厅项目《宁波纺织服装云平台》，为宁波纺

织服装中小企业提供云信息服务。

(6) 毕业生留甬率连续 3 年保持在 50% 以上，在宁波高校中名列前茅。

● 加强党的建设，深化体制改革，为事业发展提供坚强的制度保证

(1) 2019 年 1 月召开第二次党代会，着重强调学校深入实施“两合作三服务”战略，在合作中提高质量，在服务中加快发展。

(2) 扎实推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，18 位院系党支部书记全部符合“双带”条件，94.44% 的院系党支部书记经选举进入分党委。

(3) 3 月制定印发《2019 年上半年“最多跑一次”改革推进计划》。9 月制定公布《深化“最多跑一次”改革实施方案》。

(4) 3 月制订《质量诊断改进行动计划》，2019 年 4 月启动优化专业群专项诊断与改进工作，6 月匠艺课堂、课程思政、师资建设等专项诊改工作启动。

(5) 制订出台了《关于加强和改进“三全育人”工作的实施意见》，构建“三全育人”一体化工作体系，将“十大育人”落实到学校工作各环节。

(6) 5 月制定《绩效考核办法（2019 年试行）》浙纺服院政〔2019〕42 号，11 月第一轮二级部门绩效考核工作开始实施。

(7) 教育部思政司公布关于对第二批新时代高校党建示范创建和质量创优工作结果的公示，纺织学院 E 支部评为全国党建工作样板支部。



1. 学生发展

1.1 在校体验

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面落实全国教育大会、高校思想政治工作会议精神，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，全面加强党的建设，牢牢把握立德树人根本任务，努力把学校建设成为充满活力、管理规范、和谐美丽，广大师生和校友喜爱的精神文化家园，成为师生成长成才，实现人生价值的重要舞台。

学校以“修德、长技、求真、尚美”为校训，以弘扬“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神为己任，物质和精神两手抓“四个校园”建设。

通过推进“阳光校园”建设，积极开展高校思想政治教育，广泛开展阳光体育运动，有效开展心理健康教育 and 职业发展指导，塑造学生爱国敬业、自信乐观、积极向上的阳光心态 and 体魄。

通过推进“创意校园”建设，积极倡导教师带领学生开展教学科技创新，并以此作为教书育人的重要载体；积极推动创新创业教育 with 专业课程的深度融合，激励学生开展创新创业实践；深入探索跨界跨专业科技创新，促进文化艺术、工艺技术、信息技术的结合，让校园成为充满活力的信息谷、创意岛 and 艺术园。

通过推进“美丽校园”建设，着力打造安全、卫生、绿色、和谐的校园环境，强化物质环境保障 and 思想精神引领，提高校园生活的幸福指数。

红帮文化是学校独特的文化品牌 and 文化基因，入选浙江省高校校园文化品牌，荣获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖。通过推进“文化校园”建设，弘扬优秀传统文化，传播时代先进文化，融入地方区域文化，发展学校特色文化，促进“红帮精神” with 现代工匠精神、现代时尚文化的紧密结合，倡导 and 培育追求卓越、追求创新、追求高雅的文化氛围，凝练文化精神。

1.1.1 阳光校园

(1) 思想政治工作贯穿教育教学全过程

2019年9月学校成立马克思主义学院，深化思想政治理论课教学改革，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑。结合学生特点，从模块项目专题内容等做好思政专题化教学。构建多元立体化教学模式，搭建“课堂-竞赛-平台”。推进实践教学深入发展，思政课的移动课堂多次从校内搬去校外，走进全国劳模陈霞娜党代表工作室，走进永旺村“五水共治”现场等。



(2) 阳光体育活动陪伴大学生成长成才

大力推进体育文化建设，开展全校性的阳光体育活动，从大学生成长成才出发，从身体力行出发，鼓励学生走下网络、走出寝室、走向操场，在增强学生体质健康的同时，引导学生养成良好的体育锻炼习惯和健康的生活方式。浙江省教育厅公布了2019年全省学生体质健康情况，我校在全省45所高职高专院校中，合格率97%排第9位，优良率28.5%排第7位。学校女篮代表浙江参加第21届CUBA中国大学生篮球二级联赛，在省第15届大学生运动会中田径比赛女子团体总分第8，“阳光项目”比赛2个团体一等奖。



(3) 关爱心理健康呵护大学生美好生活

自 2012 年连续 8 年学校为新生开设心理普查，建立心理档案，制定了《学生心理普查及排查工作实施细则》。为进一步积极应对学生心理问题，学校完善了《学生心理危机干预实施办法》。针对学校女生比例高的特点，心理健康教育中心组建的“青春健康教育讲师团”，2019 年为全校女生开展了 8 次“性生理、性心理、性道德”主题讲座，让每一位女生都能接受到一堂专业的生理卫生和心理健康知识课。学校每年举办 5.25 心理健康宣传月，活动内容包括：心理测评服务、心理大讲堂、、心理电影展播、心理运动场、团体心理辅导、心理剧大赛、心理树洞等心理关爱活动。



1.1.2 创意校园

(1) 时尚周展演，打造学校时尚之风

学校每年举办“融+”纺服时尚周活动，2019年第四届时尚周如期举办。通过静态展和动态展等形式，集中展出学生设计、制作的原创时尚优秀作品，涵盖了时装、家纺、面料、饰品、美术、彩妆、表演艺术、动漫、智能交互、网页平面设计等专业领域，立体呈现学校时尚之风，凸显了产业与教育相融、地方与学校相融、专业与专业相融、技术与艺术相融、时尚与生活相融的时代发展特征。



（2）创新创业，助力学生开启梦想

我校学生创业率长期保持较高水平，2018 届毕业生毕业一年后创业率 5.32%，远高于全省平均水平 3.89%，高于全省高职平均水平 4.95%。取得这样的成绩，来自于学校长期不懈地努力。学校着力探索创新创业教育的途径和方法，致力于创新创业型人才的培养，构建了创新创业工作保障体系，建立政府、企业多方参与的工作机制，在学校层面与政府、企业共建大平台。

在浙江省第七届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛荣获一等奖 3 项、二等奖 1 项，三等奖 2 项，浙江省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛荣获二等奖 1 项，三等奖 2 项，第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛荣获金奖 1 项，银奖 2 项。时尚众创空间通过一年多的实践与探索，已经形成了“学院引导、市场运作”的机制，2019 年共有 15 家学生公司入驻时尚众创空间，年营收超过 1000 万元。

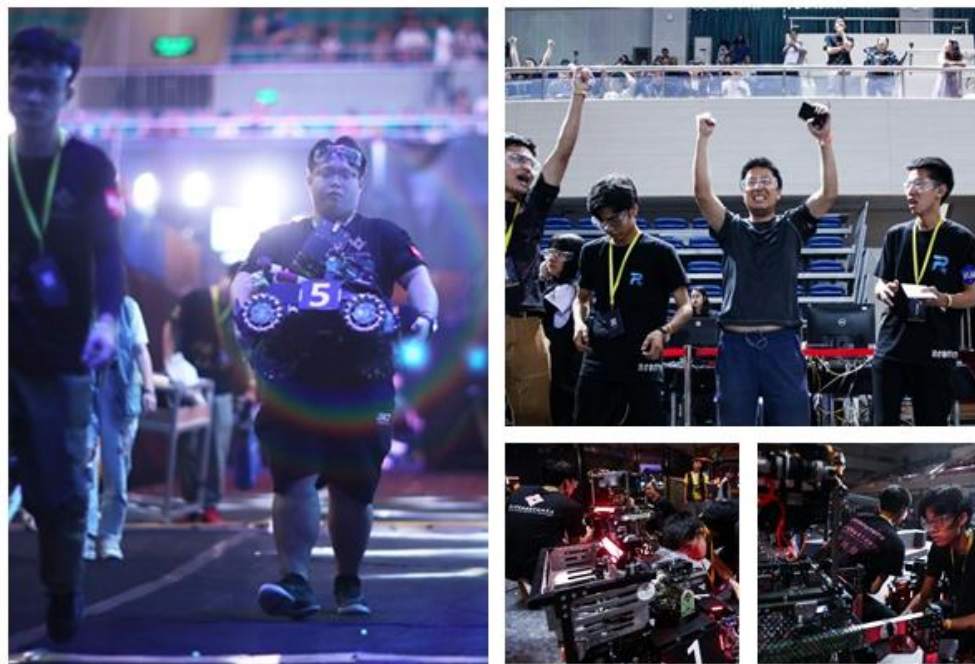
（3）技能大赛，展现学子精湛技艺

2019 年学校学生技能竞赛获奖总数 317 项，国家级（含国家行业协会）获奖总数 188 项，一等奖 39 项。省级获奖总数 81 项，一等奖 9 项。市级获奖总数 46 项，一等奖 7 项。在第十八届全国大学生机器人大赛中，学校代表队获得一等奖 1 项，二等奖 1 项，在机甲大赛中我校代表队先后击败了厦门理工学院、黑河学院、云南大学、中科院深圳先进技术研究院代表队，成为全国唯一进入总决赛的高职院校；在全国职业院校技能大赛高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项中获得二等奖 1 项；第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛中参赛 4 支队伍获得一金两银一铜的优异成绩。



案例 1 机械电子创新协会

机械电子创新协会是专业技术类社团，创立初期会员不足 10 人，通过 10 年艰辛努力，目前会员已达到 200 人，占机电学院在校生的 15%。社团蓬勃发展的根本原因是建立了“传帮带”的管理机制，以“老师+学长”构建核心团队，老师负责制定技术路线和获取社会资源，学生按照公司化运营模式进行日常管理，机械，电子，嵌入式，视觉，行政、后勤等部门分工协作。“学长”根据技术路线布置任务和制定新学员发展规划。基础阶段，新生按照培训资料进行学习，持续 3 个月；进阶阶段，以老带新，“学长”带 3、4 个新人，配合教师进行授课；高级阶段，以比赛内容进行项目化教学，以赛促教，以赛促练，以赛促学。良好的运行机制保障社团核心技术不断提升、创新、传承，人才不断涌现。2019 年，该社团荣获“2019 全国大学生机器人大赛 ROBOTAC 赛事”国家二等奖、“第三届全国工业机器人技术应用技能大赛”一等奖一项、三等奖两项、“浙江省第四届大学生竞赛创新机器人设计制作比赛运输机器人对抗赛”一等奖。在第十八届全国大学生机器人大赛 ROBOMASTER2019 机甲大师总决赛中连续 4 年作为全国唯一高职院校代表队参加总决赛，并成为首支荣获一等奖的高职业院校代表队。



1.1.3 美丽校园

（1）结合“主题教育”创建文明校园

2018 年学校被评为宁波市文明校园，2019 年 9 月开展了第二届“文明校园建设月”活动，结合“不忘初心，牢记使命”主题教育和宁波市文明城市“六连冠”测评，重点开展了垃圾分类、环境整治、社区卫生、禁烟控烟等工作，增设了博思楼楼顶学校校名发光字和风华广场、思源广场发光字及配套灯光景观，使校园环境进一步改善，学生的文明素质得到了明显提升，文明校园创建意识逐步增强，更多师生主动参与到文明校园建设中来。

（2）现代化教学设施改造支撑理实一体化教学

2019 年完成 18 间智慧教室升级与改造工作，有效支撑理实一体化教学和现代化课堂打造。建设完成新零售体验中心、数据分析中心、智慧物流实训室投入使用。全面优化艺术大楼的实训室和体育实训场地布局，完成音乐实训室改造和高尔夫等部分体育场地改造并投入使用。2019 年纺织实训基地认定为高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）实训基地。

（3）生活设施改造为学生创建温馨和谐校园

2019 年 11 月学生对学校满意度自查中发现食堂就餐和宿舍住宿的满意度对学校整体满意度有显著的影响，学府东苑学生宿舍改造以及食堂就餐环境的不断改善，明显提升了学生对学校的满意度。学校在整体办学经费不足的情况下仍然大力投入资金改造校园环境，暑假期间完成 2 幢学生宿舍楼改造、教学区雨污分流等 10 余项工程。为提高学生社区生活质量，多方筹措资金，共投入 150 多万元，改造完成 14 个自助洗衣房，配置了 102 台全新多功能滚筒洗衣机、21 台新型烘干机等设备。为提高餐厅服务水平，智慧食堂系统安装到位，高清摄像监控厨房内所有的操作情况，确保食堂整个操作流程透明化。为推进生活垃圾分类工作，学校开展环保主题周等活动，让全校师生员工更加深入的了解生活垃圾如何分类。硬件方面，3 个校区全面更换符合分类要求的垃圾收集设施，新建生活垃圾收集房 15 处。



1.1.4 文化校园

(1) 学生党建唱响爱国主义新篇章

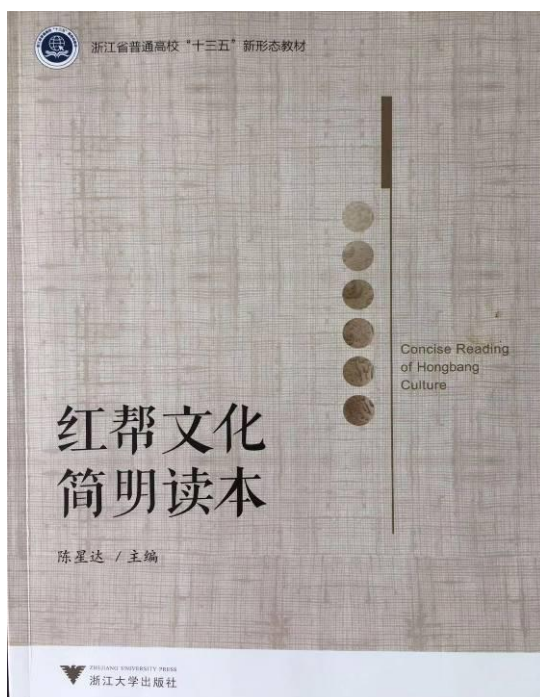
学校紧扣立德树人根本任务，将爱党、爱国、爱校教育融入党课教学全过程，培养具有红帮文化特质的时代新人，实现学生党建工作校本化、特色化和精品化。培育“艺苑红课堂”，将思政教育与美育工作紧密联接，通过党课《红歌中的党史》实现以声入心、党课《赏名作悟初心》实现以画讲史、党课《赓续红色血脉》实现以舞叙事，借助红色引领、典型示范、情景体验等方式，把红色资源转化为好听、好看、好传的，由“一首首红色音乐、一幅幅经典画作、一个个革命故事”组成的主题教育立体化矩阵，学生在参与中体验，在体验中感悟，坚定对共产主义的理想信念、对伟大祖国的真挚感情和对英雄楷模的崇高敬意。持续举办“跟读甬城”游学活动，以“跟读一日甬城，感受千年精彩”为线索，把党课课堂搬到甬城文化地标，由教学名师任讲师，以沉浸式体验为导向，探索党建工作项目化实践，拓展青年学生眼界，厚植爱国主义情怀，增强思政教育的针对性、实效性和感染力。2019 年度开展二季 10 期活动，线上线下参与学生逾 5000 人次。





（2）红帮文化孕育工匠精神新内涵

工匠精神是从业者在生产过程中的精益求精工作状态与理念，既是国家和行业不可或缺的思想文化，也是个人就业需要的核心素质。红帮产生于宁波，红帮文化是宁波服装业的灵魂乃至中国现代服装的文化灵魂。红帮是传统工匠的代表，红帮文化是工匠精神的宁波地域样本，其精髓在于“精”“勤”“新”“信”，与工匠精神蕴含的职业理念和价值取向高度一致，将其有机融入我校德育和素质教育工作中，以培育具有地方特色、行业印记的当代工匠精神，造就众多“德艺双馨”的大国工匠、行家里手，推动宁波“中国制造 2025”试点工程，促进我国由“制造大国”向“创造大国”转型发展，有着重要的现实意义。





抓好课堂教育主渠道。编写红帮文化特色的思政校本辅助教材，将红帮文化作为基础性教育教学内容，将当代工匠精神作为职业教育特殊性内容融入学生德育全过程。邀请红帮老人、红帮技艺传承人、红帮研究专家，开设红帮文化专题讲座和交流，讲述红帮学艺、修德、创新、创业故事，启发学生传承红帮文化热情。红帮人物、红帮故事、红帮团体、红帮企业是服装类高职院校的重要载体和独特资源，在校园设计规划和建设中充分加以利用，通过雕塑的树立，楼宇、广场、路桥及学习生活设施的命名，形成独特校园文化氛围，既成为铸造校园文化的一道亮丽风景，又给校园带来了浓厚的红帮文化气息，达到春风化雨，润物无声的育人效果。利用博物馆、展厅、宣传橱窗、流动展板、灯箱广告、电子屏等等，定期或不定期开展红帮实物展、红帮文字图片宣传，并将展览归类上网，举办红帮文化网络展览。使得红帮的主要人物、重大事件一一演绎出来，看得见、摸得着。

（3）规范社团、夯实品牌，着力推进社团文化工程

完善机制，加强管理。大力加强对学生社团的引导作用，重视社团发展、规范社团运行、加大师资投入，我校团委现有社团 25 个，社员总数 1593 人。大力推进二级学院社团建设力度，重点加强专业类、公益类和体育类社团建设，现有二级学院社团数 113 个，其中科技类社团 31 个，体育类社团 28 个，社员总人数达 3686 人。2019 年对学院社团日常活动考核进行了重新修整，坚持做到“日检，

月查”，重新制定了《学院“星级社团”评选细则》，分别从经费物资管理、活动品质要求、剧院使用规定、文案整理提交、日常活动考勤、宣传力度要求等方面做了较为详细的规定。

评展结合，呈现风采。举行第十四届社团文化节。相继开展了戏曲专场、动漫盛典、街舞专场、古琴雅集等 21 场高品质的社团活动，全校近 1000 余人组织参与了活动、观看人次 8000 余人。开展“第六届社团巡礼”为广大新社员提供展示平台，255 名新社员参与表演，900 余名学生观看演出。举行“星级社团评比”、“活力社团评选”，共表彰 20 支优秀社团。

培育精品，屡获佳绩。戏曲社荣获“第四届全国越剧戏迷达人赛（大学站）”、越秀奖、跆拳道社荣获“第十一届浙江高校跆拳道公开赛”三等奖、“纺服青年舞蹈社团”、“新雅乐社团”被评为“宁波市专业类优秀文艺社团”、“模特&彩妆社团”被评为“宁波市服务基层优秀文艺社团”。



案例 2：红帮特色校园文化建设

积极推进“十三五”文化校园发展规划和省优质高职校文化校园建设各项工作，推动校园文化与思想政治理论课教学的融合融入，利用开学第一课进行红帮文化的宣传教育，以红帮文化为核心，申报完成了全国高职院校文化建设 50 强案例和全国职业院校校园文化“一校一品”示范基地；组织开展以“故事启迪人生，奋斗成就梦想”为主题的“成长、成才、成功”红帮大讲堂 12 讲；组织开展校本教材的编写，经费资助的《红帮文化简明读本》已由浙江大学出版社出版；邀请学校郑卫东校长、沈萍副校长参加了第 37、38 期“真时间”活动，真情回应学生的拆求，真实回应师生关切。加大力度推进法治宣传教育工作，选聘校内 6 位法律专业背景教师成立法律讲师团，围绕学生就业等主题每月组织开展“法治宣传进社团”活动；开设法治宣传专栏，推动“两团一室一中心”建设，建立利用新媒体定期推送法治宣传的机制；结合宪法日，组织开展宪法晨读、宪法与大学生专题讲座、法律社团参观法治基地、学宪法主题团日活动、法治漫画及微视频征集等“宪法宣传周”系列活动，进一步传播法治理念、弘扬社会正气，提升师生法治素养，推进法治文化校园建设。



案例 3：师生联合支部群建设

校党委认真贯彻执行院系党建要求，按照“有利于加强党的领导、有利于人才培养、有利于直接联系服务师生”的原则，指导支持二级学院根据各自实际，依托自身优势，深化推进师生联合支部创建。其特点：一是师生合编共融。联合支部中除学生党员、思政辅导员，还有专任教师和二级学院党政领导，教师党员组织关系全部划转到联合支部。二是组建标准多元。既有以专业（群）为纽带组建的支部，又有以中外合作办学项目为单位组建的支部；既有依托网络组建的e支部，又有在学生社团设立的创新支部。三是学院分布广泛。今年10月院系党支部调整后，共有13个师生联合支部，占到院系党支部的72%，成为院系党支部的主体。

师生联合支部主要成效：一是师生交流得到优化。师生因业缘而具有天然的亲近感，增强教师党员对学生党员的影响力。二是支部活力得到增强。教师党员的主导性和学生党员的主动性都得到有效发挥和体现。三是育人工作得到结合。联合支部建设实现院系党建工作与专业教学、育人工作的紧密结合，实现了党员学生培养全过程。

联合支部深化建设有效提升了支部组织战斗力，取得一批党建成果，e支部分别入选全国、全省高校样板支部建设单位，“师生联合支部群建设”入选全省高校党建“双百示范”工程项目。



1.2 招生就业

1.2.1 生源质量

2019 年学校计划招生 3932 名，最终在浙江省普通艺术类、普通类、单独考试、提前招生、五年一贯制等省内及 12 个外省录取新生 3772 名，录取率 95.93%，其中浙江省内计划 3580 名，录取 3576 名，录取率 99.89%；省外计划 358 名，最终录取 196 名，录取率 54.75%。

浙江省普通类、普通艺术类皆在首轮投档中一次投满，顺利完成录取，且普通类录取考生中上二段线（496 分以上）考生共计 221 名（去年 129 人），最高分在服装与服饰设计专业 559 分；浙江省普通艺术类有 3 名考生在二批一段中录取；单独考试（单考单招）计划 674 名，最终录取 674 人，各类别专业投档分均高于往年；提前招生计划 542 名，实际录取 538 名；五年一贯制录取 711 人；拔尖录取免试入学 8 人。

表 1 浙江省内各招生类型录取情况

序号	类别	计划数	录取数	录取率
1	高职提前招生	542	538	99.26%
2	高职单考单招	674	674	100%
3	免试升学	8	8	100%
4	五年制	711	711	100%
5	浙江省普通类	1363	1363	100%
6	浙江省普通艺术类	282	282	100%
合计		3580	3576	99.89%

案例4 “百万扩招”精准服务地方企业

学校主动对接浙江时尚万亿产业，对接宁波“246”万千亿级产业集群建设，为宁波、为浙江、为纺织服装行业服务，选择现代纺织技术、染整技术、针织技术与针织服装以及服装与服饰设计等4个本地市场需求量大、行业技能人才短缺、未来就业质量高的特色招生专业，量身定制、精准服务，校企深度合作开展高职扩招，其中一次性录取了圣山集团有限公司74名在职员工。

圣山集团有限公司系全国伞面布、衬布、箱包布和医用弹性布的骨干企业，作为业界优秀领头企业，企业产品技术含量高，对一线技术和管理员工要求越来越高，圣山集团非常重视提升优秀员工的技术能力和职业素养，得知高职扩招消息，主动与学校对接。针对扩招考试要求，经双方协商，由企业副总经理带队集体来学校参加测试。最终集团科纺事业部卷染分厂涂层班长叶小兵、染整分厂染色工陈彬彬等74名班组长和一线工人74名员工备录取。

圣山集团董事长许尔明承诺，包括每年6600元的学费在内，74名学生3年加上其他费用共170万多元均由圣山集团埋单，企业学生不用自己掏一分钱读大学。

针对企业“24小时‘三班倒’”、74名班组长和一线员工不能离岗脱产学习等实际情况，学校与圣山集团经协调一致同意，按《劳动合同法》的有关规定同产业工人学生签订教学协议，教师“送教上门”，课堂设在企业内，保证学生的有效学习时间。



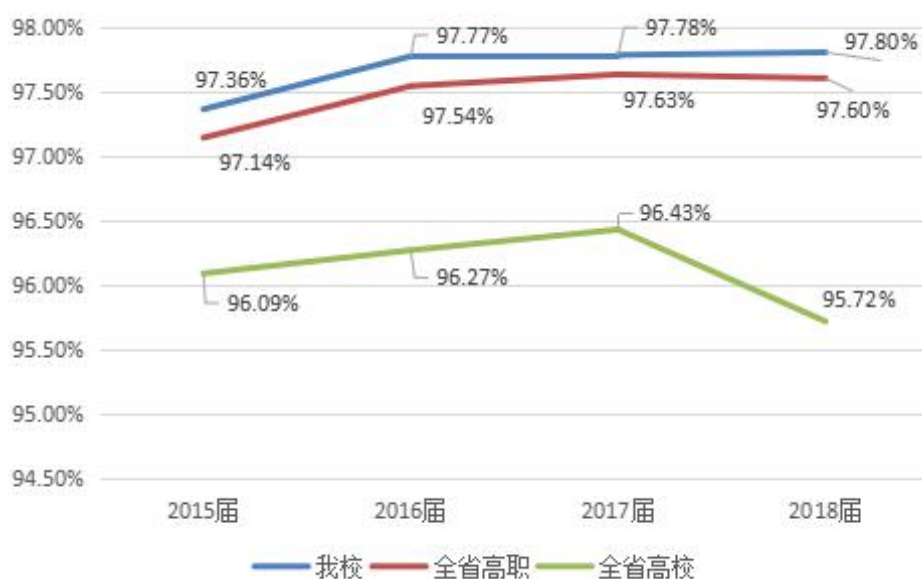
1.2.2 就业展望

(1) 就业率稳定在全省高校及全省高职平均以上，升学率持续提升

2019 届毕业生就业率为 98.45%，与去年同期基本持平，且连续五年实现就业率稳定，详见下图。升学类型依旧延续了近几年的快速增长趋势，较 2018 年有明显增加。在毕业生总量减少情况下，升学人数仍然比 2018 年增加 81 人，比例提升 2.45%。



2015-2018 届毕业生就业率



2015-2018 届毕业生毕业一年后就业率

根据评估院提供的 2019 年浙江省高校毕业生就业质量及人才培养质量评估数据, 我校 2018 届毕业生毕业一年后的就业率为 97.80%, 连续四年超过全省高职及全省高校平均水平。

(2) 毕业生创业率较高, 创业潜力较好

我校学生创业率长期保持较高水平, 2018 届毕业生毕业一年后创业率 5.32%, 远高于全省平均水平 3.89%, 高于全省高职平均水平 4.95%。

表 2 历届毕业生毕业后一年三年创业率

届别(一年后)	数据范围	创业率	届别(三年后)	数据范围	创业率
2013 届	全省	4.63%	2012 届	全省	7.59%
	全省(高职)	6.01%		全省(高职)	10.18%
	本校	5.20%		本校	11.38%
2014 届	全省	5.02%	2013 届	全省	2.32%
	全省(高职)	6.49%		全省(高职)	9.52%
	本校	6.22%		本校	8.57%
2015 届	全省	4.82%	2014 届	全省	7.44%
	全省(高职)	6.36%		全省(高职)	9.81%
	本校	6.68%		本校	9.92%
2016 届	全省	4.49%	2015 届	全省	5.26%
	全省(高职)	5.78%		全省(高职)	6.61%
	本校	5.62%		本校	6.56%
2017 届	全省	4.39%	2016 届	全省	6.19%
	全省(高职)	5.40%		全省(高职)	8.10%
	本校	5.42%		本校	9.54%
2018 届	全省	3.89%			
	全省(高职)	4.95%			
	本校	5.32%			

(3) 就业质量稳步提升

毕业生平均月收入始终保持稳步增长。2018 届毕业生一年后平均月收入水平为 4394.09 元, 比 2017 届提升 4.7%。毕业生就业专业相关度近三年稳步提升。2018 届毕业生就业专业相关度比 2017 届提升 2.43 个百分点, 为 59.23%。毕业生就业满意度连续 4 年提升, 2019 年为 69.19%。

用人单位满意度连续 3 年保持在 85%以上。2016 届、2017 届、2018 届分别为 86.57%、88.38%、88.36%。

毕业生就业满意度 (%)

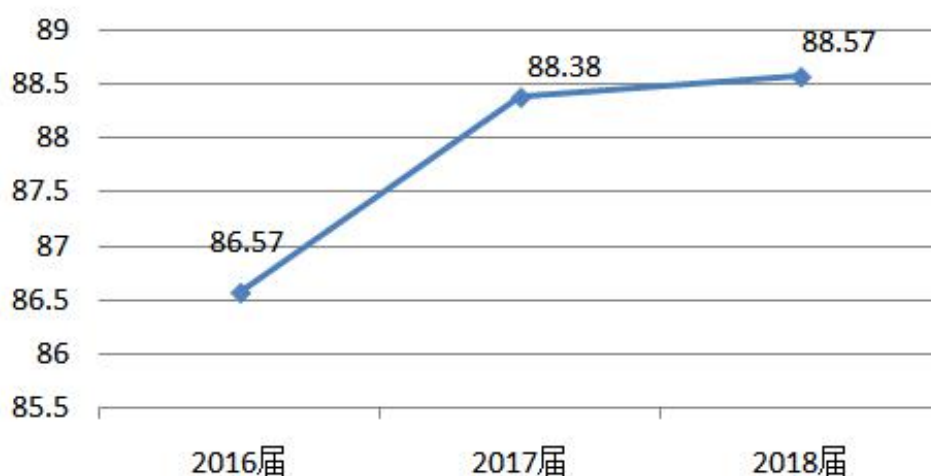


2015-2018 届毕业生就业满意度

(4) 助力地方经济发展，毕业生留甬率位居前列

2019 年毕业生留甬就业人数为 1577 人，占毕业生总数的 52.05%，高于全市高校平均水平（全市平均 46%）。近年来，我校毕业生留甬比例保持在 50%以上，持续为服务地方经济输出技能人才。

用人单位满意度 (%)



2016 -2018 届用人单位满意度

案例 5 2017 届毕业生长成“全国技术能手”

我校 17 届城轨运营专业陈嘉俊同学在 2019 年 11 月 23 日第十一届全国交通运输行业“捷安杯”城市轨道交通服务员职业技能大赛全国总决赛中荣获大赛职工组个人二等奖，并获得“全国技术能手”荣誉称号。

陈嘉俊在校期间学习刻苦，喜好钻研，遇到不懂的问题总是通过电话、微信及时询问老师，更重要的是他勇于实践，经常在校内轨道交通实训室、宁波地铁鼓楼站练习、实习，不断提升技能水平，认识他的地铁员工亲切称他为“准员工”。除学习外，陈嘉俊还多才多艺，曾担任校学生会文艺部长。

2017 年 10 月进入温州市铁投集团运营分公司，很快脱颖而出，荣获广州地铁培训“优秀送外培训学员”、温州铁路与轨道交通投资集团“先进个人”奖项、运营分公司“岗位大练兵规章知识竞赛一等奖”等荣誉。

2018 年，陈嘉俊担任了重要的终点站-奥体站的值班站长，期间主持了区域应急演练的训练，目前任瓯江口站代理站长。他的成长速度在全国轨道交通系统里也绝无仅有，充分体现高等职业教育人才培养与社会市场能力需求“零对接”。



1.3 创新创业

1.3.1 扶植政策

学校先后出台了《关于开展创新创业教育实施意见》、《学分制管理办法》、《学院创新创业教育工作目标考核办法》、《时尚众创空间管理办法》等一系列管理制度，以鼓励学有余力的同学开展创新创业实践活动。2019 年，创业学院又着手制定《学生创新创业实践工作奖励暂行办法》，从创新创业学分、创新创业实践、创新创业团队建设等方面鼓励和规范学生创新创业；完善《时尚众创空间管理规定》，明确对大学生创业实践的扶持政策。这些制度规范了我校创新创业教育实践工作的开展，同时调动了学生创新创业的积极性。

1.3.2 孵化机构

创业学院努力改善创业培训条件，不断加大对教学设施、创新创业实践基地、创新实验室、时尚众创空间、创业孵化器的建设力度，积极提升硬件设施条件，以满足大学生创业技能培训的要求。2018 年时尚众创空间项目正式启动，到 2019 年学校共建设 1000m²时尚众创空间。空间为学生创业团队提供创业培训、创业场地、项目咨询、注册代理、物业服务、政策对接等全方位的服务。截止 2019 年 12 月，在学校时尚众创空间注册的学生公司已超过 30 家，年营业额近 2000 万。

学校为大一新生开设创新创业公共必修课，借助网络教育平台，鼓励学生参加创新创业在线学习。开设创新创业大讲堂，邀请企业界的杰出人士和兄弟院校创新创业突出人士开设讲座。开设《创办你的企业》、《创业项目诊断和案例分析》等提高性、实战指导性的创新创业教育进阶课程和创业训练。学校建立创新创业项目“导师库”。创业导师主要由与创业相关的专业人士、业界知名人士担任。2019 年特聘校外创新创业导师 21 名，目前，创业学院共聘任 76 名校外创新创业导师。同时，学校派遣 50 余位老师参加省级以上的创新创业导师培训，进一步增强了校内创业导师队伍力量。

案例 6 CCTV 讲述：放牛娃的春天

2014 届贸易实务专陈柳同学是杭州陈柳农业科技有限公司创始人。2015 年，陈柳辞去高薪工作，拿出全部积蓄，回到家乡开始了养牛创业。怀着对家乡的情怀、以及多年积累的专业技能养成的自信，创立了陈柳农业科技有限公司。随着城市化步伐加快，临安当地农户个体养殖逐渐走向没落，导致临安马啸山特有的马啸小狗牛濒临灭绝。她带动当地村民进行大规模养殖，依靠自己的专业能力拓展市场渠道，建立电商平台推广马啸小狗牛，很快打响马啸小狗牛的知名度，不但提高当地农民的收入并把这一优良品种发扬光大。

2016 年陈柳荣获临安市大学生创新创业大赛第一名；2018 年 7 月，陈柳被推选为杭州市青年联合会第十二届委员会委员；2018 年 9 月，临安陈柳农业开发有限公司入选“杭州市大学生杰出创业人才培育计划”；2019 年 1 月，马啸小狗牛被评为“浙江省十佳农创客好食材”；2019 年 4 月，陈柳被杭州团市委评为“新时代杭州优秀农村青年致富带头人”；今年 4 月份央视来到大邬村对她的创业故事进行了专题采访，并制作了专题片《讲述：放牛娃的春天》于 9 月份在中央电视台科教频道播出。



2. 人才培养

2.1 专业建设

2.1.1 优化“一体多元”专业群

围绕宁波市时尚纺织服装产业集群发展要求，学校立足区域发展和产业升级，以校地合作、校企合作为发展战略，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，打破原有专业所在学院界限，重构时尚纺织、时尚服饰、时尚商贸、时尚媒体、时尚智造等 5 个专业群，统筹专业群平台课程建设，优化专业课程建设，共建共享专业群教学资源库，构建起“时尚纺织服装+”“一体多元”专业体系。

同时，为精准对接宁波“246”万千亿级产业集群建设中的时尚纺织服装产业，进一步提升办学质量，开展专业群优化诊断改进工作。通过二级学院内部专业群自我诊断，专业群优化集中研讨，制定专业群优化工作计划等举措，启动实施了专业群优化工作。

2.1.2 加强重点专业建设

加强纺织品设计、服装与服饰设计等 7 个省优势特色专业建设。以项目化管理为抓手，以建设绩效评价为导向，细化建设任务，压实工作职责。以重点专业建设为引领，推动各专业在人才培养模式、课程建设、校企合作、教学改革等方面的提升。2019 年获宁波市教学成果奖二等奖 1 项，三等奖 3 项。

推进现代学徒制试点专业建设，积极探索和实践以现代学徒制为主导的双育人人才培养模式和现代学徒制为特征的各项管理制度，以产教融合为抓手，实施校企联合的“评展鉴赛”学业评价模式，加大应用型课程改革力度和“双师双能”师资队伍建设力度，逐步构建校企双主体育人机制及人才培养体系。首批省现代学徒制试点单位顺利通过省厅验收，服装与服饰设计、市场营销、人物形象设计

等 3 个省现代学徒制试点专业获得认定。同时开展校级首批 4 个试点专业验收和第二批试点专业建设工作。

2.2 教学改革

2.2.1 实施“匠艺课堂”工程，深入推进课堂教学改革

启动实施“匠艺课堂”工程，通过全面落实课程思政、全面改革教学模式、全面实施教学信息化、全面引入企业项目进课堂，全面从严组织课堂教学，全方位关注学生学业，全力打造我校金课和课堂教学品牌。力争通过 3-5 年，全校所有专业和教研室必修课完成匠艺课堂的认证评价。按照“试点先行、稳扎稳打、逐步推进”的实施原则，以省市优势特色专业为试点，先期启动 30 门课程进行打造。

2.2.2 深化教学信息化，促进信息技术与课堂教学深度融合

引进中国大学MOOC、智慧职教、学堂在线等全国性公开平台，积极孵化、培育优质在线课程，推动课程上线开课。本学年《服装专业英语》等 8 门课程成功上线中国大学MOOC平台，《纸包装结构设计》等 4 门课程上线智慧职教平台。实施混合式教学课程建设，推动教师充分利用资源库、在线课程、微课等数字资源开展混合式教学改革。以“一课一品”为特色，建设混合式教学示范课程 29 门，创新示范课 75 门。

2.2.3 巩固特色教育成果，推进教学创新

（1）推行“333”质控体系，构建课堂教学质量保障体系

通过“3 种作业本”记录课堂教学过程、“3 种作业展”展示课程教学成果、“3 种考评形式”检验课程教学成果，构建教学过程、教学结果点对点的教学质量把控机制。

（2）推行快速设计项目，打造跨专业协同的课堂教学形态

探索尝试制作、展示小的浓缩型的系列作品，尤其是服装设计、微电影拍摄、照片拍摄、成品展示、服装秀等短时间的快速设计、完成，打通专业群课程设置，推动专业之间、课程之间协同联动，构建以产业链为线索的专业合作模式，开展不同专业混合小组式教学。

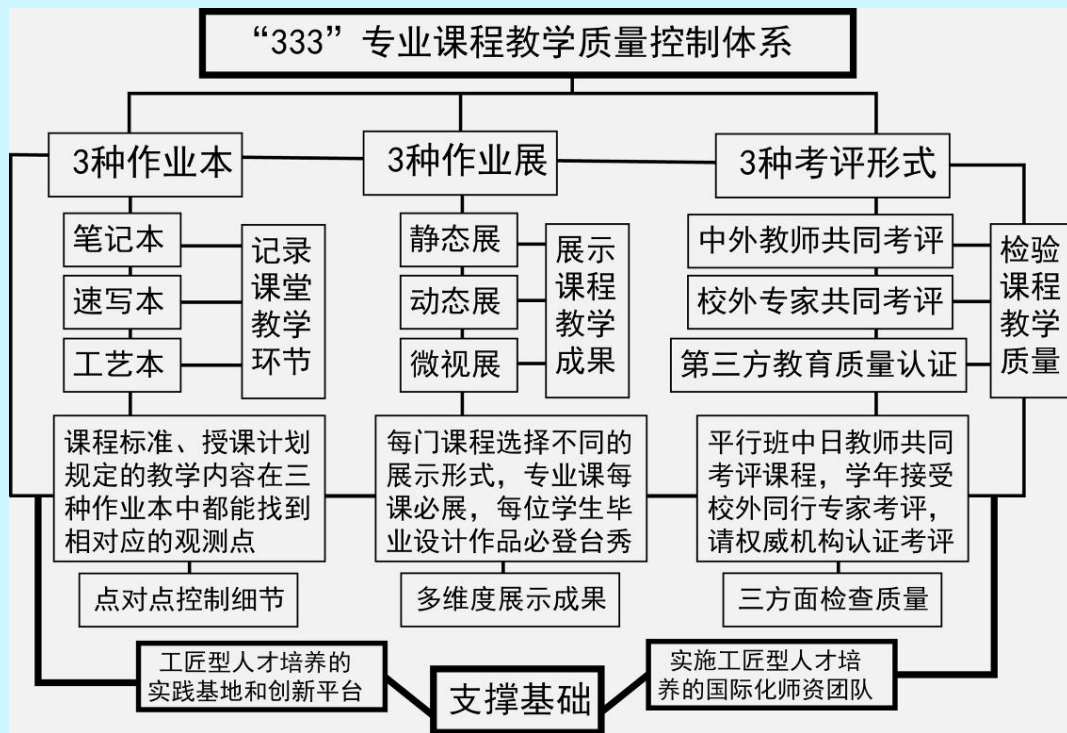
（3）深入开展“卓越技师”人才培养改革和“评展鉴赛”课程评价模式

2019 年培养“卓越技师”103 名，获得各类技能竞赛奖项 193 项，获各类荣誉 346 项，培养质量和数量稳步提升。“评展鉴赛”课程实施门数 699 门，开展次数 4837 次，受益学生 12226 人次，被企业采纳作品数达 187 个，与上一学年 157 个相比，提升明显。



案例7 “333” 课堂教学质量控制体系建设

浙江纺织服装职业技术学院在“双合作、三服务”的发展战略指引下，大力推进国际化办学，从“引进来”的角度，借鉴英国职业培训课程标准，通过“引进、吸收、融合、改革”的方式，从一针一线做起，精于技艺，构建并形成了“敬业、精益、专注、创新”的课程体系。为保障课程标准的精准实施，中英两校通过不断磨合与碰撞，建立了“工匠精神”主导的“333”课堂教学质量控制体系。控制体系建设核心理念：人才培养全程贯穿“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，注重课程绩效评价与过程评价结合，目标是依据课程标准对教师讲授内容和学生技能学习过程是否能够点对点细节监控。2010年学校启动“333”课堂教学质量控制体系建设，2017年，“333”课堂教学质量控制体系通过了中国教育国际交流协会跨境教育质量保障与认证中心的认证，2018年获得中国纺织工业联合会教学成果一等奖。学校正在进一步推进体系的本土化改造，通过融入课程思政，体现党对人才培养的引领作用，体现中国工匠特色。修订后的“333”课堂教学质量控制体系将在学校实践类课程的质量控制工作中全面推广。



2.3 师资队伍建设

2.3.1 实施校企共推“双师双能”教师队伍建设工程

以建设高素质专业化“双师型”教师队伍为目标，学校与雅戈尔、博洋、太平鸟、维科等行业龙头企业合作共建“双师双能”教师培养培训基地。目前，学校每个学院都拥有 2 至 3 个企业共建“双师型”教师培养培训基地，并形成了“双向互聘”、“共育共管”的长效人才机制。在宁波江北富瑞装饰设计工程有限公司、宁波城市当代舞团有限公司、宁波云时代电气有限公司等 10 多家企业建立了跨境电商及外贸企业法律咨询室、渔文化纺织产品研发中心、毛衫染整技术研发中心等企业工作站。

2.3.2 实施“双语双能”国际化师资队伍建设工程

学校充分利用中外合作办学平台，通过轮训、交流、执教等形式，学习现代国际教育先进的理念和技术，通过国际课程体系开发、国际化高端社会服务项目运作、互派教师和学生留学等活动，初步形成高水平中外协同的师资团队。学校引进英籍高端外国文教专家 Bashir 和 Adam，分别担任中英时尚设计学院英方教学副院长和时装设计与品牌顾问，成功获批 2018 年国家外专局“高端外国专家项目”。以张福良教授领衔的中方高水平高素质“双语双能”专业师资团队具有能够进行外语教学，辐射其它专业和学校教学的能力。

2.3.3 实施高层次人才引进建设工程

学校党委充分认识人才工作是推进学校内涵发展的重中之重，高度重视高层次人才引进、培育工作。6 月学校启动师资建设专项诊断改进工作，经多方调研，制定了学校师资队伍建设工作路线图，根据学校人才工作实际情况重新修订《高层次人才引进管理办法》（浙纺服院政办〔2019〕30 号）、《教职工进修和培养管理办法》（浙纺服院政办〔2019〕31 号），正在草拟或修订《教师发展中心建设

方案》等 7 项制度文件。2019 年上半年引进香港理工大学博士后 1 名，浙江大学在读博士 1 名，副教授 2 名，柔性引进行业企业专家 1 名，大师工作室 1 个，成功申报宁波市领军人才 4 名。

2.3.4 实施高校思想政治理论课师资队伍建设工程

为全力推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神进课堂、进教材、进头脑，全面深入贯彻落实全国教育大会精神，配齐配强高校思想政治理论课教师。严格落实高职高专院校师生比不低于 1:550 的要求，配齐思想政治理论课专职教师，学校近 2 年加大引进和培养力度，2019 年引进思想政治专业硕士 3 名，调进 2 名思政教师，其中副教授 1 名，在读博士 1 名。校内转岗思政教师, 1 名。同时，加大内部培养力度，组织思政老师参加教育部、省、市等骨干教师培训，组织教师参加暑期备课会等。



3. 国际交流

3.1 服务“一带一路”倡议获得新突破

3.1.1 成立“中罗丝路工匠学院”

2019 年 4 月，我校与罗马尼亚胡内多阿拉省国立杨库学校在罗马尼亚合作成立了“中罗丝路工匠学院”，该院是罗马尼亚首个高职层次的国际合作办学机构，也是我校服务“一带一路”倡议和教育“走出去”具体举措的重大突破。首批开设时装设计、美妆和工业机器人等专业，已派遣专业教师赴罗执教，深受当地各界欢迎。

3.1.2 多渠道推进“一带一路”教育国际合作

2019 年 4 月和 10 月，我校组织访问团分别赴捷克利博雷茨技术大学、泰国大城府技术商业学院、健盛集团越南公司、百隆集团越南公司等院校和“走出去”企业进行了实地考察和对接，进一步明晰了与沿线院校和“走出去”企业交流合作方向；2019 年 6-7 月，学校承办了 17 名台湾铭传大学学生来校开展电子商务培训工作并首获宁波市人社局 11.9 万元人民币经费支持此类培训；《时尚与艺术“一带一路”国际人文交流平台》获批宁波市教育局第二批“一带一路”教育国际合作特色平台创建项目并获 6 万元人民币建设经费支持。



3.2 提升国际合作办学达到新水平

3.2.1 制定中英时尚设计学院合作办学提升计划

计划修正了原办学协议中合作双方责权模糊不清、可操作性不强的条款，分别在学生交流、学分对接和支持保障 3 个方面形成了切实可行的实施办法。提升计划的成功达成并签署，体现了学校前期国际合作办学的坚实基础，同时也标志着学校在该领域进入一个崭新时期，为中英时尚设计学院今后可持续发展及提质增效提供了重要保障。

3.2.2 探索中外合作办学辐射带动机制

学校将中英时尚设计学院、国际学院及时装学院按专业相似性进行归并，实行 3 块牌子 1 套班子统筹协调管理。归并后的联合学院实现了国际合作办学优质资源共享，辐射和带动了全校教育教学共同提升的机制。2019 年，学校完成了时装管理专业名称变更，使其与教育部新专业目录保持一致，避免因合作专业名称不符导致的一系列办学过程中的潜在风险。

3.3 促进国际文化与学术交流取得新进展

2019 年我校出国境交流学生 89 人次；境外来校交流、学习和培训学生 66 人次；聘请境外来校文教专家 38 人次；出国境交流教师 32 人，15 批次；全校双语课程开设比例达到 6%。均较上一年度有新提升。

举办各类学术交流活动 11 次。纺织品设计、服装与服饰设计、工业机器人等 17 个专业，近百名教师、近千名学生直接参与了国际学术交流活动。部分国际学术交流活动情况如下：

2019 年 5 月，我校举办了 2019 宁波（国际）艺术教育交流系列活动。活动历时 6 天，特邀美国纽约市立大学皇后学院戏剧舞蹈系终身教授殷梅教授、美国纽约市立大学视觉艺术家、教授马克·洛伊索尔德，国际著名编导、荷兰舞蹈剧

场舞蹈家凯文·波拉克等专家，以及宁波地区具有丰富的舞蹈教学经验的专家老师，与我校师生从理论到实践共同探讨交流舞蹈教育和视觉美学。

2019年12月，我校产业学院、时装学院、中英时尚设计（国际）学院协同宁波智尚国际服装产业园联合举办了“匠艺相生·创意无界”国际学术研讨会。会议邀请了来自英国、波兰及中国的专家、学者及企业人员百余人，分享如何推进产教融合，协同育人，探讨新背景下时尚设计教育方法等。



案例 8 中罗丝路工匠学院

2019 年 4 月，我校与罗马尼亚胡内多阿拉省国立杨库学校在罗马尼亚合作成立的“中罗丝路工匠学院”正式揭牌，开创了我校“走出去”办学历史性突破。“中罗丝路工匠学院”是罗马尼亚首个高职国际合作办学机构，得到了该国教育部、学校所在省市政府部门及中国驻罗马尼亚大使馆、浙江省教育厅和宁波市教育局高度重视和充分认可。《胡内多阿拉省日报》、《欧洲侨报》、《宁波日报》等中外媒体对此进行了报道。学校组织派遣文英等专业教师赴罗执教，开设了《服装设计与工艺》、《工业机器人》等课程，广受罗马尼亚师生欢迎。

成立“中罗丝路工匠学院”意义重大。一是为国家纺织服装产能“外迁”布局提前做好本土技术技能人才培养工作贡献力量；二是倒逼锻炼学校国际化教师队伍，倒逼提升学校教育管理和教育教学国际化水平；三是主动融入“一带一路”建设，推动沿线青年学生人文交融，促进民心相通。



4.服务贡献

4.1 服务地方经济

2019 年学校科研人员参与 246 重大项目《机器人检测系统及检测服务关键技术研发与应用》等 2 项，参与“一带一路”国家职业教育合作发展三年行动计划首批重点项目——“一带一路”跨境电商人才培养标准及专业标准研究等 4 项，宁波市职业教育“一带一路”专项课题——“一带一路”国家知识产权人才培养模式研究”等 2 项，参与科研人数为 30 人次。

学校立足宁波“中国最大的服装生产基地”“中国服装品牌基地和出口服装品牌基地”这块热土，践行产教融合新模式，服务于宁波、浙江的纺织服装产业，为社会输送了数万名人才，为纺织、服装产业建设做出了积极贡献。“一届一秀，深度参与”，通过产教融合基地展示，校企合作发布时装秀，人才培养动静态展示，行业权威数据研究发布等模式，深度参与宁波国际服装节。

4.2 服务产业发展

学校对接纺织服装时尚产业，以技术技能积累为纽带，建设集人才培养、团队建设、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的纺织服装人才培养与技术创新平台，促进创新成果与核心技术产业化，紧紧围绕宁波市“246”万千亿级产业集群，重点服务纺织服装类企业特别是中小企业的技术研发和产品升级。建设兼具科技攻关、智库咨询、英才培养、创新创业功能，体现纺织服装学院特色的产教融合平台——“一园两院”，服务宁波纺织服装产业改造升级。进一步提高学校纺织服装专业群集聚度和配套供给服务能力，与行业企业深度合作，建设兼具产品研发、工艺开发、技术推广、工匠大师培育功能的技术技能平台，服务宁波纺织服装产业集群、集约化发展和时尚产业发展新需求。

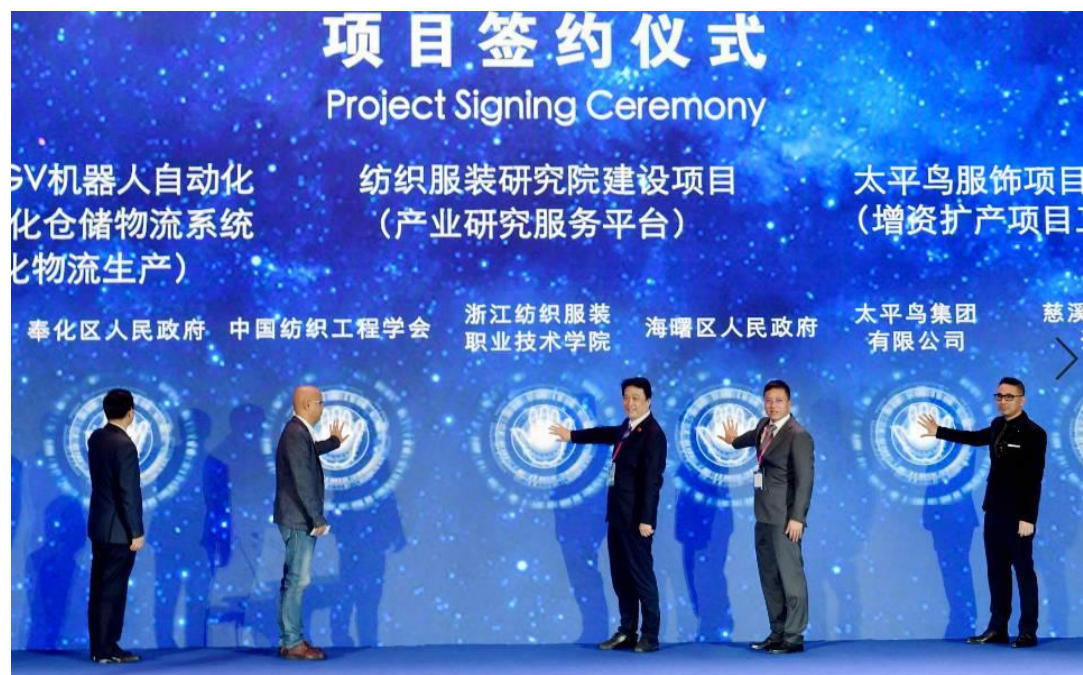
学校连续第 12 年被评为“全国纺织职业技能鉴定先进单位”，连续第 8 年发布《宁波纺织服装产业发展报告》，连续第 3 年发布《中国城市时尚指数报告》；

学校牵头成立的宁波市纺织服装产学研技术创新联盟连续第 8 年被评为宁波市优秀产学研技术创新联盟。2019 年 9 月学校成为宁波市人工智能联盟首届副理事长单位，10 月成为宁波时尚产业创新联盟副理事长单位，11 月成为宁波市科技创新与产业应用联盟的创新服务委员，并负责纺织服装专业组工作。学校全力参与和服务宁波时尚节，举办第四届全国纺织机器人应用高峰论坛，参与行业大型活动教师累计超 800 人次，学生 2000 人次。

4.3 科技创新与服务

为了进一步提高科研竞争力，学校在现有的管理机制上，进行不断的创新和优化，新推出了《校企合作办法》、《科研机构管理办法》《科研创新团队管理办法》等 3 项新制度，修订《科研工作考核办法》、《科研项目管理办法》、《科研成果认定及奖励办法》等制度，不断改善科研环境，提高科研保障质量和水平。

2019 年学校获批纵向项目 137 项，到账经费 296.87 万，横向科研项目 179 项，经费到账 1036.15 万，其中年度技术服务合同经费 441.5 万元，技术技能转化收入经费 12 万。获得《职业教育专业教学资源库共建共享机制研究》等市级以上项目 50 项，获得专利等 18 项，技术技能转让项目 2 项。



案例9 产教融合基地“一园两院”

学校联合中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园组建现代纺织服装产业学院和纺织服装技术创新研究院（项目名称简称“一园两院”）。

2019年5月31日，在首届全国儿童时尚文化周开幕式上，学校与中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园分别签约共建“中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院”、“校企全面战略合作”协议。

宁波智尚国际服装产业园在“一园两院”项目中，提供8100m²作为建设“一园两院”产教融合专业化实训基地。目前建成“全国童装设计中心”、“中国纺织工程生态产业协同创新共同体创新技术中试中心”、“中国纺织工程学会宁波工作站”、“国家面料馆”等平台。

“一园两院”项目，作为2019宁波时尚节暨第23届宁波国际服装节时尚产业基地板块在宁波国际会展中心6号馆展出。宁波市市长裘东耀、副市长陈炳荣，中国纺织工业联合会副会长陈大鹏等领导莅临展位参观，我校校长郑卫东、宁波嘉乐控股投资有限公司董事长严厚国等陪同。裘市长参观后对“一园两院”建设给予了高度肯定，鼓励学校深入推进产教融合，在校企合作人才培养上做出典范，为传统产业改造提升做出样板。



案例 10 深度参与，打造服务地方、服务行业的一张靓丽名片

自 1998 年我校已经连续参与了 21 届宁波国际服装节。通过参加服装设计大赛，校企合作发布时装秀，人才培养动静态展示，行业权威数据研究发布等模式深度参与，在为地方经济文化服务的同时，教师和学生得到了高端实践机会，学校积累了行业企业和社会各界的资源，获得了政府的肯定和支持。

2019 年“宁波服装节”提升为“宁波时尚节”后，更多地突出“时尚”主题。我校整合资源，集中发力，围绕产教融合，突出校企合作与人才培养，进一步提升了参与宁波时尚节的深度与广度，无论在展馆、秀场（前台后台）、媒体报道中等都能看到我校的“身影”。校企协同举行了包括时装学院现代学徒制学生作品发布会、中英时尚学院 B-BAX 童装作品发布会等共计 8 场动态发布会，390 位学生直接参与活动。宁波市市长裘东耀对学校深入推进产教融合，在校企合作人才培养上做出典范，为传统产业的改造提升做出样板给予厚望。



4.4 社会培训

社会培训以学校办学特色为支撑，形成以信息技术类为主体，以艺术类和教研类为两翼的培训格局。学校 2019 年培训收入达 1085 万元，受训达 20092 人，其中师资培训人数达 3788 人，开设班级 149 班，培训规模在宁波市高职院校中排名第一，在浙江省名列前茅。根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》项目认定结果，学校获批时尚服饰、新零售“双师型”教师培养培训等 2 个基地。我校和宁波交通工程建设集团有限公司、浙江大学宁波理工学院等 5 家基地获评“2019 年宁波市市级专业技术人员继续教育示范基地”。

学校高度重视高端培训，通过培训引领产业人力资本提升。2019 年举办“商品企划与品牌色彩形象”高端研修班，“锦绣计划”绣娘培训班、标准、专利、工程中心和高新技术企业申报材料填写培训会、“工业机器人核心技术与虚拟仿真”高级研修班、“传统纯天然植物印染技艺”高级研修班等。在 2019 年 10 月举办的（国培）专业带头人领导能力提升“传统纯天然植物印染技艺”高级研修班中有 28 名中职学校专业带头人参与培训。



4.5 扶贫攻坚

精准扶贫对口援建。2019 年，学校有 3 位优秀专业教师分别对口援建学校新疆阿克苏职业技术学院、青海柴达木职业技术学院，其中纺织学院祝永志教授已经在新疆阿克苏职业技术学院挂职 3 年，累计完成指导教师培训 400 余人，结对青年教师 21 人次，捐赠图书 100 册，指导建设相关专业人才培养等。

学校依托专业、人才优势精准扶贫，与贵州省黔西南布依族苗族自治州望谟县妇联对接，10 月在校内举办了“锦绣计划”望谟县绣娘素质提升培训班，培训来自黔西南布依族苗族自治州望谟县 20 位绣娘。我校对口帮扶黔西南自治州，已开设 3 期绣娘素质提升培训班，甬派、都市快报、现代金报、宁波晚报、浙江工人日报、浙江教育报、宁波电视台、中国教育报、贵州贞丰电视台等 10 余家主流媒体报道相关内容，在社会上引起强烈反响。



10月，学校的专业教师受邀赴贵州册亨县参加扶贫活动。任务主要是对册亨县当地的中华布依锦绣坊展厅进行陈列设计与展厅重置。中华布依锦绣坊是册亨县委县政府重点打造的一个民族文化产品展示平台，总面积 2700m²，分为缝纫区、绣花区、布展区、拉线区及染布晒布区等 18 个展区。平台可解决 1000 名当地妇女就业，并辐射带动 2000 人实现增收。



5.政策保障

5.1 发展战略目标

2019年1月15日在学校第二次党代会报告中着重强调，深入实施“两合作三服务”战略，在合作中提高质量，在服务中加快发展。

今后五年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面落实全国教育大会、高校思想政治工作会议精神，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，全面加强党的建设，牢牢把握立德树人根本任务，努力把学校建设成为充满活力、管理规范、和谐美丽，广大师生和校友喜爱的精神文化家园，成为师生成长成才，实现人生价值的重要舞台。

今后五年，我们要在高质量完成“十三五”发展规划的基础上，科学制定实施“十四五”规划，扎实推进省优质高职院校建设，优势和特色专业建设水平进入全省高职院校第一方阵，取得一批标志性的教学和科研成果，综合办学实力力争实现“双十目标”（即学校综合办学实力进入全国高职院校前10%，全省高职院校前10），成为国内有重要影响、特色鲜明的高水平高职院校。再经过若干年努力，到2030年，即建校50周年之际，把学校建设成为行业领先、国内一流、国际知名的高水平高职强校。

5.2 学校治理体系建设

5.2.1 启动“双带头人”培育工程

扎实推进教师党支部书记“双带头人”培育工程，把“双带”书记配备作为基层党支部换届工作头等大事。基层党组织集中换届后，18位院系党支部书记全部符合“双带”要求，94.44%的院系党支部书记经选举进入分党委担任委员，基本建立起基层党组织负责人参与二级学院重大事项决策机制。

5.2.2 深化“最多跑一次”改革

2018年11月29日制定印发《“最多跑一次”改革实施方案》。2018年12月24日面向全校师生公布了《“最多跑一次”改革校务服务事项清单》。2019年3月11日制定印发《2019年上半年“最多跑一次”改革推进计划》。9月29日制定公布《深化“最多跑一次”改革实施方案》，从把握时间节点、编制办事指南、推进数据共享、优化校务服务流程、统一校务服务平台等方面提出了进一步要求。11月27日学校跑改办邀约阿里巴巴钉钉校园技术服务人员与泛微公司技术人员来校进行技术交流与对接，为学校统一校务平台科学建设再添助力。

5.2.3 加强内部控制建设

为落实浙江省《关于加强行政事业单位内部控制建设的通知》精神，4月8日学校印发《2019年内部控制工作计划表》，4月修订了《公务接待管理办法（修订）》及《合同管理办法（修订）》。第一季度合同自查通过率为92.86%、第二季度为89.66%、第三季度为88.5%，根据合同自查情况学校办公室于12月3日发布《关于提醒上交合同（协议）原件存档的通知》，并开展年底核对工作，12月5日梳理形成《2019年内控工作自查整改建议——关于合同用印存在问题及思考》，进一步会同信息技术中心开展合同用印流程的优化工作。

5.2.4 持续推进自我质量诊断与改进

2018年12月学校《内部质量保证体系建设与运行方案》上报教育厅；2019年3月制订《质量诊断改进行动计划》，4月启动优化专业群专项诊断与改进工作，通过学院自诊、专家会诊，制定出各专业群优化改进计划书。专项诊断历时两月，学院撰写自我诊断报告，学校聘请校内、外专家企业代表会诊，学院根据最终诊断报告提出改进方案，并开始实施。2019年6月匠艺课堂、课程思政、师资建设专项诊断与改进启动，质量诊断与改进工作在学校不同层面展开。

5.3 体制创新特色建设

5.3.1 产业学院多方协作体制创新

“一园两院”建设，宁波智尚国际服装产业园已投入超 2000 多万元进行基础建设和设备投入，学校投入优秀博士团队和教师团队入驻园区，中国纺织工程学会投入国内外纺织服装类高端专家学者、企业科技创新顾问等，以技术技能积累为纽带，建设集人才培养、团队建设、技术服务于一体，资源共享、机制灵活、产出高效的纺织服装人才培养与技术创新平台。

5.3.2 “三全育人”与特色校园文化建设

构建“三全育人”工作格局。2019 年制订出台《关于加强和改进“三全育人”工作的实施意见》，整合校内各方育人资源，把促进学生成长作为学校一切工作的出发点，将思想政治工作融入学校办学治校全过程，充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，构建“三全育人”一体化工作体系，切实将“十大育人”落实到学校工作的各个环节，更具体体现在特色校园建设成果上。



6. 发展方向和目标

6.1 主要问题

（1）师资队伍建设需进一步加强

学校近年来高度重视师资队伍建设，但是受到行业发展、新老交替等因素影响，师资队伍仍然存在 3 个亟待解决的问题，一是专业教师比例较低；二是“纺织服装+”特色高端人才不足；三是外聘教师队伍不稳定。针对此，学校 6 月开展师资队伍建设专项诊断与改进工作，依据发现的问题实施改进计划。

（2）专业群优化需持续推进

学校已明确围绕“时尚纺织服装+”精准对接宁波“246”万千亿产业集群建设的专业群优化目标，但是学校专业建设仍存在问题，如适应时尚纺织服装业未来发展的新兴专业亟待建设，部分缺乏特色专业亟待转型，部分脱离市场需求的专业亟待淘汰。针对此，学校 4 月开展专业群优化专项诊断与改进工作，计划 3 年通过新建、调整、淘汰将学校专业调整到 30 个，实现“精准对接”。

（3）产教融合、服务地方仍然在路上

2019 年学校产教融合服务地方迈出坚实一步，建立了“一园两院”，但是对比国家“双高计划”中的同类型院校，在高水平论文、高层次课题、发明专利等关键指标上有一定差距。学校需要借助“一园两院”建设，加大科研人力、物力资源投入，提升科技创新能力，在关键指标上实现突破。

（4）红帮文化仍未渗透到人才培养全过程

红帮文化是学校文化校园建设主打品牌，成果斐然，但红帮精神仍未渗透到人才培养全过程，仍未融入每一堂课、每一次活动、每一个社团。学校计划通过课程思政、匠艺课堂专项诊断与改进，真正让红帮文化成为学校“时尚纺织服装+”应用型人才培养的核心思想。

6.2 改进计划

2020 年，学校将进一步贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》要求，按照第二次党代会报告要求，全面深化校企校地合作和国际合作，服务国家重大发展战略，服务区域经济发展和产业改造升级，服务学生成长成才“两合作三服务”战略，大力推进“四个校园”建设，全面提升师资队伍整体水平，努力构建“时尚纺织服装+”的“一体多元”专业体系，为宁波“246”万亿级产业集群发展提供更有力的人才支持和服务保障。

第一，把促进教师专业发展作为第一使命和第一任务，优化师资队伍结构，提升师资队伍质量。一是把持续培养作为主渠道，建立数量充足、结构合理、校企融合的专任教师队伍。二是要加强调查研究，科学严谨修订完善有关制度。三是盘活存量，做优增量。着力解决人力资源配置不平衡、结构不合理问题。四是发挥好教师发展中心职能，搭建适应不同类型教师发展需求的平台。

第二，持续推进专业群优化诊改工作，坚持有所为有所不为，围绕“时尚纺织服装+”主线开展专业调整和专业群建设工作，合理控制专业总数，优化专业群结构。对符合“时尚纺织服装+”的“一体多元”专业体系建设要求的专业群予以政策和资金重点支持，使学校的专业链与产业链对接的更加紧密。

第三，创新校企合作、双元育人的机制体制，做好宁波现代纺织服装产业学院、中国纺织工程学会宁波纺织服装技术创新研究院（以下简称“两院”）建设工作。学校将把“两院”建设作为全校性的重大项目和重点工作，充分借鉴“双元制”等模式经验，积极探索现代学徒制改革，校企共同研究制定人才培养方案，精准、快速回应和服务宁波“246”万亿级产业集群建设，探索形成产业园区与学校校园充分衔接，资源高度聚集，跨部门、跨分院、跨专业协同共建共享的工作机制。

第四，深度参与 2020 年宁波时尚节和宁波国际服装节（以下简称“两节”）工作，进一步提升学校在“两节”中的贡献度。充分发挥学校办学特色优势，承接和参与更多的重要活动和项目，为提升“两节”的专业内涵和文化品味献计献策，努力成为时尚产业和文化的研发高地，争取有一批研究成果在“两节”展示。

附件：表 1 计分卡

指标		单位	2018 年	2019 年
1	就业率	%	98.21	98.07
2	月收入	元	4196.16	4394.09
3	理工农医类专业相关度	%	57.81	59.23
4	母校满意度	%	84.73	84.44
5	自主创业比例	%	5.42	5.32
6	雇主满意度	%	88.59	88.57
7	毕业三年职位晋升比例	%	72.62	77.61

注：第 1 行数据来自于质量年度报告申报系统平台值，2 至 7 行数据出自浙江省评估院人才质量培养调查。2 为月收入；3 为总体专业相关度；4 为毕业生总体满意度；5 为毕业生创业率；6 为用人单位满意度；7 为离职率（毕业三年）。

附件：表 2 学生反馈表

指标			单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数		人	3642	3093	
	教书育人满意度		—			
2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1534	1180	
		满意度	%	99.20	99.70	
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1534	1180	
		满意度	%	98.70	98.30	
3	课程教学满意度		—			
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1534	1180	
		满意度	%	99.10	98.00	
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	1534	1180	
		满意度	%	98.90	98.60	
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	1534	1180	
		满意度	%	99.20	99.00	
4	管理和服务工作满意度		—			
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1534	1180	
		满意度	%	98.70	98.30	
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1534	1180	
		满意度	%	99.10	99.00	
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1534	1180	
		满意度	%	95.40	95.20	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	29794	20898	
	学生社团参与度		—			
6	(1)	学生社团数	个	110	110	
		其中：科技社团数	个	20	20	
	(2)	参与各社团的学生人数	人	4312	1728	见附表
		其中：科技社团学生人数	人	537	231	

附表：社团情况

社团名称(全称)	社团类别	注册单位	现有成员(人)
电脑科技协会	科技类	信息媒体学院	32
主持人社	兴趣爱好	信息媒体学院	17
绘画坊	兴趣爱好	信息媒体学院	45
礼仪社	兴趣爱好	信息媒体学院	20
电影社	兴趣爱好	信息媒体学院	42
义工社	兴趣爱好	信息媒体学院	80
轻泥社	兴趣爱好	信息媒体学院	21
手工社	兴趣爱好	信息媒体学院	15
英语社	知识理论	信息媒体学院	77
网球社	体育类	艺术设计学院	14
彩艺美学社	兴趣娱乐	艺术设计学院	37
菁和书社	兴趣娱乐	艺术设计学院	17
美甲社	兴趣娱乐	艺术设计学院	30
饰红妆品创业社	兴趣娱乐	艺术设计学院	25
手工社	兴趣娱乐	艺术设计学院	23
养生社	兴趣娱乐	艺术设计学院	18
膳堂(烹饪社)	兴趣娱乐	艺术设计学院	23
艺茗轩茶艺社	兴趣娱乐	艺术设计学院	18
巴士十一号话剧社	科技类	艺术设计学院	17
舞台艺术社(纺服青年舞蹈社)	科技类	艺术设计学院	32
摄影社	科技类	艺术设计学院	23
艺苑美学社	科技类	艺术设计学院	49
美容美体社	科技类	艺术设计学院	21

社团名称(全称)	社团类别	注册单位	现有成员(人)
街拍社	科技类	艺术设计学院	25
琵琶社	科技类	艺术设计学院	20
服装表演专业 Chic 社团	科技类	艺术设计学院	23
半永久社团	科技类	艺术设计学院	19
美发学创社	科技类	艺术设计学院	20
书法篆刻社	科技类	艺术设计学院	12
礼仪社	社会人文类	商学院	20
市场营销社	科技类	商学院	35
物流沙盘	科技类	商学院	56
音乐社	科技类	商学院	30
电子商务沙盘社	科技类	商学院	30
企管沙盘	人文类	商学院	9
桌球社	益智类	商学院	40
跨境电商创新创业社	科技类	商学院	22
TPF 体育指导社	文体竞技类	商学院	78
市场营销沙盘社	科技类	商学院	63
口才与演讲协会	兴趣爱好	商学院	5
时装学院辩论社	兴趣爱好	时装学院	53
时装学院刀笔油画社	兴趣爱好	时装学院	43
瑜伽社	体育	时装学院	9
情有千千结	兴趣娱乐	时装学院	5
布客坊	兴趣娱乐	时装学院	5
植物染社团	科技类	时装学院	7
美妆社	理论学习	时装学院	68

社团名称(全称)	社团类别	注册单位	现有成员(人)
模特社	专业类	时装学院	24
街拍社	兴趣娱乐	时装学院	12
New one 创益社	专业类	时装学院	5
啦啦操社	体育类	时装学院	7
启点时尚设计俱乐部	科技类	时装学院	20
时装插画研习社	专业类	时装学院	15
经纬争鸣辩论社	文化活动类	纺织学院	56
经纬纺设	科技类	纺织学院	17
纺检专业社团	科技类	纺织学院	55
蔬菜印花社	科技类	纺织学院	13
绘画社	文化活动类	纺织学院	40
知识竞答社	娱乐类	纺织学院	60
户外休闲垂钓社	娱乐类	纺织学院	37
逻辑推理社	娱乐类	纺织学院	34
绿尚环保协会	志愿公益类	纺织学院	101
明日风尚私人定制社团	科技类	纺织学院	34
拼布社	科技类	纺织学院	41
中英天使志愿者社	社会人文类	中英时尚设计学院	40
中英国际书画社团	社会人文类	中英时尚设计学院	21
时尚传媒竞赛社团	社会人文类	中英时尚设计学院	14
服装竞赛社团	社会人文类	中英时尚设计学院	15
模礼社	兴趣娱乐	机电学院	30
说学逗唱相声社	兴趣娱乐	机电学院	20

社团名称(全称)	社团类别	注册单位	现有成员(人)
篮球社	体育类	机电学院	448
足球社	体育类	机电学院	81
排球社	体育类	机电学院	50
裁判社	体育类	机电学院	25
橄榄球社	体育类	机电学院	20
夜跑社	体育类	机电学院	354
机器人社	科技类	机电学院	15
模型社	科技类	机电学院	20
机械协会	科技类	机电学院	200
创客社	科技类	机电学院	20
航拍社	科技类	机电学院	20
模特社	兴趣娱乐	机电学院	15
书友社	兴趣娱乐	机电学院	20
九球社	兴趣娱乐	机电学院	15
青春轨迹	公益服务	机电学院	40
棍舞双节棍社	体育类	团委	150
乒乓球协会	体育类	团委	178
轩逸跆拳道协会	体育类	团委	150
羽毛球协会	体育类	团委	178
心理健康协会	理论学习类	团委	126
习论社	理论学习类	团委	50
法律协会	理论学习类	团委	50
贴吧社	公益服务类	团委	35
红帮传媒中心记者团	公益服务类	团委	30

社团名称(全称)	社团类别	注册单位	现有成员(人)
红帮视频社	公益服务类	团委	45
微社	公益服务类	团委	40
古韵汉文化社	兴趣爱好类	团委	214
弹指摇滚吉他协会	兴趣爱好类	团委	102
ZJFF 电子竞技社	兴趣爱好类	团委	135
星梦缘话剧社	兴趣爱好类	团委	135
翼舞堂街舞社	兴趣爱好类	团委	150
戏曲协会	兴趣爱好类	团委	150
ZJFF 古琴社	兴趣爱好类	团委	120
禁世殇魂动漫社	兴趣爱好类	团委	120
FRT 轮滑社	兴趣爱好类	团委	80
棋乐轩	兴趣爱好类	团委	170
青春少女社	兴趣爱好类	团委	50
书画协会	兴趣爱好类	团委	50
Artnoise	兴趣爱好类	团委	50
蛇舌 BEATBOX	兴趣爱好类	团委	35

附件：表 3 资源表

指标		单位	2018 年	2019 年	
1	生师比		—	15.66	15.72
2	双师素质专任教师比例		%	85.71	85.01
3	高级专业技术职务专任教师比例		%	32.74	34.88
4	生均教学科研仪器设备值		元/生	14849.51	15012.15
5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m²/生	16.22	16.21
6	生均校内实践教学工位数		个/生	2.02	2.04
7	地市级以上科技平台数		个	17	18
8	教学计划内课程总数		门	903	1483
	其中：	线上开设课程数	门	362	631
		线上课程课均学生数	人	—	61
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☒ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☐ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）					

附件：表 4 国际影响表

指标		2018	2019	备注
1	境外人员培训量	1098	1470	——
2	“走出去”企业国境外实习时间	0	1248	——
3	专任教师赴国境外指导和开展培训时间	92	204	——
4	国境外担任职务的专任教师人数	1	4	具体内容见附表
5	开发并被国境外采用的教学标准数	5	5	具体内容见附表
6	开发并被国境外采用的课程标准数	5	62	具体内容见附表
7	国境外技能大赛获奖数量	17	14	具体内容见附表
8	国境外办学点数量	0	1	在罗马尼亚开办“中罗丝路工匠学院”

附表：国际影响力

指标		指标说明
4	国境外担任职务的专任教师人数	张辉，世界银行教育援非项目担任项目专家
		文英，罗马尼亚杨库中学和提米修阿拉理工大学担任服装与服饰设计专业教师
		何元峰，罗马尼亚杨库中学和提米修阿拉理工大学担任工业机器人专业教师
		陈尚斌，英国索尔福德大学担任毕业设计指导教师
5	开发并被国境外采用的教学标准数	服装与服饰设计（中英合作）专业教学标准，被英国、罗马尼亚认可
		服装设计与工艺（时装管理中英合作）专业教学标准，被英国、罗马尼亚认可
		服装陈列与展示设计（时尚传媒中英合作）专业教学标准，被英国、罗马尼亚认可
		人物形象设计专业（中韩合作）专业教学标准，被韩国、罗马尼亚认可
		服装与服饰设计（中日合作）专业教学标准，被日本、罗马尼亚认可
6	开发并被国境外采用的课程标准数	服装与服饰设计专业被日本、罗马尼亚采纳的课程标准数 12： 《时装画（CG）》、《服装设计与表现 I》、《服装设计与表现 II》、《服装设计与拓展 I》、《服装设计与拓展 II》、《服装设计与拓展 III（毕业设计）》、《基础造型（立体构成）》、《基础造型（平面构成）》、《服装 CAD I》、《服装 CAD II》、《服装 CAD III》、《服装材料》
		服装陈列与展示设计专业被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 12 《摄影与造型技术》、《时尚传媒概述》、《时尚传媒方法认知》、《时尚媒体》、《短片制作》、《服装视觉营销推广技术》、《影像制作与造型设计》、《服装视觉营销综合项目设计》、《流行趋势预测》、《毕业设计（中英时尚传媒）》、《时尚与文化》、《时尚摄影》
		服装设计与工艺（时装管理中英合作）被采纳的课程标准数 10 《时尚市场调研》、《时尚品牌认知》、《时装商品认知》、《时尚消费者分析》、《时尚商业技巧》、《时尚市场营销》、《时尚视觉营销》、《时尚品牌运营》、《毕业设计-时装管理》、《时尚买手》

		服装与服饰设计专业被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 10 《时装设计基础》、《立体裁剪与制作工艺》、《服装调研与灵感阐释》、《时装绘画》、《设计开发过程》、《样板拓展》、《系列产品开发》、《缝制工艺》、《毕业设计-时装管理》、《时尚插画》
		人物形象设计专业被韩国、罗马尼亚采纳的课程标准数 18 《化妆设计基础》、《发型设计基础》、《新娘化妆造型》、《时尚化妆造型》、《影视化妆造型》、《时尚盘发》、《舞台化妆造型》、《彩绘艺术》、《人物形象整体造型设计》、《吹发与电棒造型》、《基础剪发》、《商业修剪》、《盘发造型》、《基础烫发》、《基础染发》、《应用染发》、《应用烫发》、《创意修剪》
7	国境外技能大赛获奖数量	杨帆, 第 57 届日本杉野服饰设计大赛入围奖
		卢瑶佳, 第 57 届日本杉野服饰设计大赛入围奖
		时月雨等, 2019 全球品牌策划大赛一等奖
		梁佳慧, 第 22 届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛三等奖
		蒋春美, 第 22 届“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛三等奖
		孙悦, 第九届中国国际空间设计大赛铜奖
		俞文斌, 第九届中国国际空间设计大赛银奖
		姚大斌、毛明, 德国设计委员会 (German Design Council) 2019 德国设计奖提名
		姚大斌、毛明, 美国 IAA 国际创意奖项协会 2019 缪斯设计奖金奖
		黄嘉瑜作品入围英国索尔福德大学毕业时尚周走秀、展览
		黄佳雯作品入围英国索尔福德大学毕业时尚周走秀、展览
		朱慧敏作品入围英国索尔福德大学毕业时尚周走秀、展览
		王家辉作品入围英国索尔福德大学毕业时尚周走秀、展览
		团体奖, 2019 年中国国际大学生时装周人才培养成果奖

附件：表 5 服务贡献表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	全日制在校生人数	人	8612	8542
	毕业生人数	人	3076	3030
	其中：就业人数	人	3021	2983
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1730	1577
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	11	8
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2352	2317
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	300	46
2	技术服务到款额	万元	982	1036.15
	技术服务产生的经济效益	万元	300	350
3	纵向科研经费到款额	万元	214	296.87
4	技术交易到款额	万元	18.58	12
5	非学历培训服务	人日	46200	50820
	其中：技术技能培训服务	人日	46200	50820
	新型职业农民培训服务	人日	0	0
	退役军人培训服务	人日	0	0
	基层社会服务人员培训服务	人日	0	0
6	非学历培训到款额	万元	862.85	1085
主要办学经费来源（单选）：省级（√）地市级（） 行业或企业（）其他（）				
院校举办方（单选）：公办院校（√） 省属公办（√）地市属公办（） 县区属公办（）国有企业公办（） 民办院校（）				

附件：表 6 落实政策表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	年生均财政拨款水平	元	19262.20	20119.00
	其中：年生均财政专项经费	元	5196.80	6412.95
2	教职员工额定编制数	人	600	600
	在岗教职员工总数	人	549	623
	其中：专任教师总数	人	385	387
		人日	39953	31665
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	480.50	493.20
4	年生均校外实训基地实习时间	人时	—	27
5	生均企业实习经费补贴	元	380.10	132.22
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	生均企业实习责任保险补贴	元	34.00	22.20
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
7	企业兼职教师年课时总量	课时	22155.00	21862.20
	年支付企业兼职教师课酬	元	2259000	1587600
	其中：财政专项补贴	元	0	0