



義烏工商職業技術學院  
Yiwu Industrial & Commercial College

# 高等职业教育质量年度报告 (2020)

2019 年 12 月

附件 8

### 内容真实性责任声明（格式）

学校对 义乌工商职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2019年12月27日

# 义乌工商职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告（2020年）

### 目 录

第一章 学校概况.....	1
一、学校办学概况.....	1
二、三大办学特色.....	2
三、主要办学成果.....	3
第二章 学生发展.....	5
一、立德树人：以思政教育为平台，构建协同育人格局.....	5
二、招生录取：主动对接高职扩招，招生录取平稳开展.....	7
三、就业服务：着力优化服务质量，提升毕业生满意度.....	9
四、创新创业：深入推进专创融合，全面增强育人成效.....	14
五、校园文化：打造文化校园品牌，构建协同育人格局.....	21
六、志愿服务：做实做优志愿服务，提质提升服务品质.....	25
第三章 教学创新.....	27
一、专业建设：国家骨干专业引领，深化专业集群建设.....	27
二、课程思政：探索同向同行路径，全面推进三全育人.....	40
三、产教融合：创新多元合作模式，落实共建融合育人.....	46
四、技能竞赛：完善三级竞赛体制，提升竞赛内涵质量.....	53
五、教学改革：多维深化教学改革，提升人才培养质量.....	59
六、教学诊断：健全机构设计建标，构建数字诊改平台.....	71
七、基地建设：持续加强基地建设，全面提升实践教学.....	72
第四章 服务贡献.....	75
一、科学研究：加强政策激励引导，推动科研成果产出.....	75
二、科技服务：聚焦区域产业发展，科技转化成果突出.....	76
三、协同创新：多个举措搭建平台，多种形式服务社会.....	77
四、社会培训：全力打造培训品牌，全面提升服务效能.....	79
第五章 国际合作.....	83
一、国际教育：深度融合地方特色，全力打造国际品牌.....	83
二、国际服务：深度融合创业优势，全力拓展合作空间.....	86
三、海外进修：合力搭建国际舞台，全面扩大中外交流.....	89
第六章 发展保障.....	93
一、政府支持：大力拓展办学空间，积极助推学校建设.....	93
二、制度保障：深化体制机制改革，促进依法办学治校.....	95
三、师资队伍：三大工程齐头并进，双师双能稳步提升.....	96
四、经费保障：加强资金政策配套，确保经费保障有力.....	98

第七章 机遇与挑战.....99

附表.....103

    表 1 计分卡.....103

    表 2 学生反馈表.....104

    表 3 资源表.....108

    表 4 国际影响表.....109

    表 5 服务贡献表.....115

    表 6 落实政策表.....142

# 案例目录

案例 2-1 学校成立谢高华先进事迹宣讲团.....	6
案例 2-2 学校建设共享厨房.....	6
案例 2-3 脚踏实地学以致用，勤奋担当青春无悔.....	13
案例 2-4 创历史！学校问鼎“创青春”国赛金奖！.....	17
案例 2-5 受台盟中央委托，学校创业导师深入西部扶贫.....	20
案例 2-6 爱国主义融入开学第一课.....	21
案例 2-7 校学生首获国家奖学金特别评审.....	23
案例 2-8 对全校班级心理委员开展分批分类专业培训.....	24
案例 2-9 中外青年庆祝新中国成立 70 周年.....	25
案例 2-10 志愿服务“一带一路”青年创客国际论坛.....	26
案例 3-1 时尚产品设计专业群建设及规划.....	28
案例 3-2 基于职业岗位群 构建教学体系.....	31
案例 3-3 帮扶汶川 共建电商学院.....	34
案例 3-4 助力基层社区党建，打造社区治理标杆.....	35
案例 3-5 央视采访，建在市场上的大学.....	37
案例 3-6 学校举行课程思政说课比赛.....	41
案例 3-7 应用英语专业课程思政案例.....	42
案例 3-8 非遗传承人进课堂 非遗文化融教学.....	44
案例 3-9 “互联网+思政课”现场教学.....	45
案例 3-10 运用服务学习模式，推动课程思政创新.....	45
案例 3-11 创新多元合作模式，深化校企合作深度.....	47
案例 3-12 校企共谋学生成才新路径——产教融合下的新零售人才培养.....	50
案例 3-13 商城设计学院开展多种类产教融合活动.....	53
案例 3-14 全国创青春第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖.....	55
案例 3-15 从零基础出发，攻艰克难，“艺术插花”摘国奖.....	56
案例 3-16 关务技能竞赛创历史佳绩.....	57
案例 3-17 校企共建工作室，专兼协同促育人.....	58
案例 3-18 创意设计学院国赛喜获突破.....	59
案例 3-19 现代学徒制育人模式改革创新.....	61
案例 3-20 春晗环境建设学院——现代学徒制“结晶”.....	61
案例 3-21 农特电商专创工作室.....	63
案例 3-22 现代学徒制催生高质量设计产品.....	64
案例 3-23 物流管理专业“1+X”制度试点探索.....	65
案例 3-24 财会专业教育信息化多维度改革.....	67
案例 3-25 信息化教学手段在艺术设计课程中的应用.....	68

案例 3-26 导游资格考试科目信息化教学模式的应用.....	69
案例 3-27 省级在线开放课程——商城英语口语.....	70
案例 3-28 时尚产品制造基地初显平台优势.....	73
案例 4-1 标准化研究助力“浙江制造”创新发展.....	78
案例 4-2 共建电商学院践行东西部对口帮扶.....	78
案例 4-3 汶川创业致富带头人培训班.....	81
案例 4-4 学校持续举办安全生产培训.....	81
案例 5-1 涉外调解翻译志愿者——斯迪卡.....	85
案例 5-2“一带一路”上的创业者——奈拉.....	85
案例 5-3 我校面向“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”开展教育输出.....	87
案例 5-4 加强区域和国别研究——我校成立西班牙研究中心.....	89

# 图目录

图 2-1 宣讲团学生面向全校学生开展宣讲.....	6
图 2-2 师生其乐融融地在学校共享厨房里包饺子.....	7
图 2-3 2019 年学校省内招生计划、录取情况.....	9
图 2-4 2019 年学校省外招生计划、录取情况.....	9
图 2-5 毕业生就业率趋势.....	10
图 2-6 毕业生去向分布.....	11
图 2-7 毕业生工资水平（月收入）.....	12
图 2-8 各专业毕业生对母校总体满意度对比.....	12
图 2-9 进义乌中学开展生涯教育讲座.....	14
图 2-10 学校创新创业教育体系.....	15
图 2-11 学校获得 2019 年度全国创新创业典型经验高校.....	16
图 2-12 学校在各类省创新创业大赛中屡获大奖.....	17
图 2-13 “创青春”国赛颁奖现场.....	18
图 2-14 学校创新创业孵化基地建设路径.....	19
图 2-15 新生为祖国庆生.....	22
图 2-16 席璐涛在特别评审奖现场.....	23
图 2-17 班级心理委员培训现场.....	24
图 2-18 庆祝祖国 70 周年.....	25
图 2-19 志愿者服务国际论坛.....	26
图 3-1 时尚产品设计智造双创人才培养基地建设框架.....	29
图 3-2 程《印刷设备及操作》对应“印刷机操控（印刷机长）”岗位.....	32
图 3-3 浙江省和四川省两位省委书记走访汶川电商学院.....	35
图 3-4 社会工作开展少数民族语言服务.....	36
图 3-5 我院教师接受央视采访及研发的文具产品.....	37
图 3-6 课程思政说课比赛现场.....	41
图 3-7 《翻译实务》每日一词.....	43
图 3-8 假日经济中英文表达.....	43
图 3-9 何福礼大师受聘仪式及竹编非遗传承人进课堂.....	44
图 3-10 学生直播平台开展思政直播.....	45
图 3-11 社会工作专业推行服务模式下的课程思政.....	46
图 3-12 印刷车间学习.....	47
图 3-13 上海海昌海洋公园的顶岗实习生胡佳英.....	49
图 3-14 别具特色的师徒见面会与拜师仪式.....	51
图 3-15 商城设计学院篁园市场基地课程实践.....	53
图 3-16 获得 2018 年创青春第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖.....	56

图 3-17 艺术插花比赛获国赛二等奖.....	57
图 3-18 关务技能赛项国赛颁奖典礼.....	58
图 3-19 全国大学生广告艺术大赛参赛团队出征.....	59
图 3-20 学徒能力单元模块化教学.....	61
图 3-21 育训结合，双元育人.....	61
图 3-22 工地上的“第一堂课”.....	62
图 3-23 农特电商专创工作室成员.....	63
图 3-24 企业师傅指导下的工业设计成果.....	65
图 3-25 物流行业人才成长阶梯图.....	66
图 3-26 《财务管理》获批 2019 年国家级职业教育专业教学资源库.....	67
图 3-27 财会专业多维度信息化改革示意图.....	68
图 3-28 青年教师使用多元信息化手段授课.....	69
图 3-29 3D 模拟导游讲解实训室.....	70
图 3-30 商城英语口语课程.....	70
图 3-31 课程相关获奖情况.....	70
图 3-32 服装工坊授课现场及服饰展示.....	74
图 4-1 标准制定评审会.....	78
图 4-2“浙江制造”标准发布.....	78
图 4-3 导师指导汶川学生电商创业.....	79
图 4-4 浙川两省省委书记点赞电商学院帮扶项目.....	79
图 4-5 培训现场.....	82
图 5-1 涉外调解翻译志愿者——斯迪卡.....	85
图 5-2 “一带一路”上的创业者——奈拉.....	86
图 5-3 GET 联盟跨境电商教育国际论坛.....	88
图 5-4 GET 联盟首批创业导师学员班成员在我校创业孵化中心.....	88
图 5-5 西班牙研究中心成立大会现场.....	89
图 5-6 境外培训分享交流现场.....	91



# 第一章 学校概况

## 一、学校办学概况

义乌工商职业技术学院坐落在世界“小商品之都”、国际贸易综合改革试验区——义乌。学校前身是创办于1993年的杭州大学义乌分校，占地面积1000余亩，建筑面积29.6万平方米，自然景观秀丽，建筑风格独特，是一所优美的山水园林式大学，目前有中外学生超万人。学校是浙江省优质高职院校、首批创业型大学建设试点校，跻身全国高等职业院校育人成效50强、服务贡献50强、国际影响力50强，荣登全国创新创业典型经验高校50强，获评全国高校实践育人创新创业基地、全国高校跨境电商人才培养示范校。

学校坚持走内涵发展之路、走特色强校之路，不断深化教育教学改革，努力发挥创业教育、创意教育、国际教育三大特色办学优势，大力推进产学研一体化发展，提高人才培养质量。

学校下设人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院（商城设计学院）、创业学院（电子商务学院）、国际教育学院、公共教学部等9个教学单位32个专业，并办有成人教育（自考）学院。现有正式在编教师553人，高级职称172人，博士24人，硕士414人，其中省“151人才工程”培养人选2人，省高校教学名师、省教坛新秀、省高职高专专业带头人共22人；拥有国家教学成果奖4项，国家骨干专业6个，国家1+X证书制度试点4个，国家生产性实训基地2个，中央财政支持实训基

地建设项目 2 项，国家双师基地 1 个，国家技能大师工作室 1 个，国家精品课程 3 门。

## 二、三大办学特色

学校紧密依托义乌市场优势，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。

学校于 2008 年成立创业学院，开设电子商务创业班、创二代实验班、精英创业班等，并设立 12800 平方米的创业园，拥有专创工作室、教师工作室、青创中心、义台青年交流中心等 30 余个校内创业实践基地。经过十余年发展，形成创业班、专创工作室、精英班渐进式学生创业孵化体系和“同学同创 同创同学”特有的教育理念。每年有近 20%的在校生投身创新创业实践活动，毕业生创业率稳定在 12%左右，居全省高校前列。学校创业教育有力地推动了义乌电商的规模化、集群化发展，其中最典型的就是被李克强总理称为“中国网店第一村”的青岩刘村。此外，学校充分发挥电商教育优势，不断加强社会服务，与甘肃陇南、四川汶川、青海海西等地开展电商精准扶贫对接，承办团中央、台盟中央等高端电商培训，开展百名农村带头人直播等培训活动累计 5 万余人次。学校获评全国高校团学创业促进工作百强校、全省普通高校示范性创业学院、全省“十二五”电商培训 10 强、全省创业导师培育工程优秀组织单位、浙江省“网店运营推广”1+X 证书制度试点项目协作组组长单位。

学校内的义乌市创意园是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心 2 个国家级研发平台，入驻文创设计机构、产品研发科技型企业 60 余家，师生共创工作室 10 余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂圆艺术大学等 150 余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生 2000 余人次。园区年均累计服务生产企业 3000 家以上，创意产值累计近 4 亿元。

学校自 2007 年起招收国际学生，累计培养知华友华、国际商贸素质较高的国际学生 9000 余人次。现每年招收培养国际学生 1200 余人次，规模位居全国同类院校前列。生源 70% 来自“一带一路”沿线国家和地区。学校开设阿拉伯语、西班牙语等 7 个语种课程，是省内开设语种课程最多的高职院校，充分满足学生和市民的语言学习需求。学校大力融入“义新欧”发展，积极“走出去”办学，在西班牙开设了中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院、中西跨境电子商务培训基地。

学校结合区域经济发展和义乌市场办学的鲜明特色吸引了《人民日报》、新华社、中央电视台、《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训，努力朝着国内知名省内一流高水平高职院校的目标阔步迈进。

### 三、主要办学成果

——学校成功入选教育部首批“1+X”证书制度四项试点院校

——学校成功入选全国高校创新创业典型经验 50 强

- 学校荣登全国高等职业院校“育人成效 50 强”“国际影响力 50 强”“服务贡献 50 强”3 个 50 强榜单
- 学校获国家级教学成果奖二等奖
- 2018 年国家级教学成果奖获奖项目中学校综合排名位居全国 1388 所高职院校第 70 名、全省第 4 名
- 学校高等教育国际化排名入围全省高职院校三甲
- 学校荣获“金华市大众创业万众创新示范基地”称号
- 学校荣获 2018 年度浙江省教育新媒体创新奖
- 学校顺利通过“浙江省示范数字档案室”创建验收
- 学校团委获“浙江省五四红旗团委”称号
- 学校成功获批全省第二批现代学徒制试点单位
- 2019 年省高职院校教学能力比赛中获奖数量位列全省第二
- 学校位居全国高职院校竞赛评估第 67 位，全省第 7 位
- 获第二届海峡两岸青年发展论坛“组织工作贡献奖”
- 在 2019 年全国职业院校技能大赛中获奖数位居全省第 2 位
- 学校两项目入选全省高校党建“双百示范”工程
- 获第六届全国管理案例精英赛“最佳赛区”奖
- 获 2018 年省高职院校教学能力比赛一等奖

## 第二章 学生发展

### 一、立德树人：以思政教育为平台，构建协同育人格局

学校深入推进文化育人、环境育人与思想政治教育相结合，积极打造思政教育新高地。充分运用义乌陈望道、谢高华“两笔”开展思想政治工作宝贵精神财富和独有资源，将文化建设与思想政治工作有机融合，全面深化思想政治课实践教学改革，把讲好陈望道和谢高华的故事作为实施习近平新时代中国特色社会主义思想进课程、进教材、进头脑工程的重要载体，确保习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、心里走、实里走。开展“望道行之”思政实践教学成果展演，打造“望道行”思政教学品牌，让“真理的味道”溢满校园；成立谢高华先进事迹宣讲团，组织上好谢高华先进事迹党课、团课和宣讲课，以谢高华精神鼓舞师生、激励师生、教育师生，让“改革开放精神”深入灵魂。

学校将“德育学分”正式纳入各专业的教学计划，对《义乌工商职业技术学院〈德育实践〉课程考核实施办法》进行完善，旨在通过建立学生日常行为规范档案，形成学生成长轨迹，科学地评价学生德育表现，推进“课堂思政”育人方式创新，实现全过程、全方位育人模式。此外，推进构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。完成心理健康教育功能室建设并正式投入运行，包括沙盘辅导室、团体心理辅导室、个案心理咨询室、放松室等。与义乌市精神卫生中心建立协同合作平台，邀请专家指导心理危机干预和处置等工作，完善心理危机干预制度流程和预案。

### 案例 2-1 学校成立谢高华先进事迹宣讲团

用好“两笔”精神财富。陈望道和谢高华是义乌两笔宝贵的精神财富，学校把讲好陈望道和谢高华的故事作为实施习近平新时代中国特色社会主义思想进课程、进教材、进头脑的重要载体，以地域文化资源激活政治理论知识，打造思政课“金课”样板。

认真上好“三堂”专题课。组织上好谢高华先进事迹党课、团课和宣讲课，以谢高华精神鼓舞师生、激励师生、教育师生，引导广大师生以谢高华同志为榜样，争当“四有”好教师，争当新时代有为青年。

深入开展“四进”活动。学校成立由校内 20 名优秀学生组成的谢高华精神先进事迹宣讲团，聘请校内外顾问及专家指导教师进行精准指导，通过组织进班级、进社区、进市场、进企业“四进”公益宣讲活动，努力把谢高华精神讲到校园的每一个角落，并走出校门、走向全市全省。

扎实打造“五个一”载体。学校将通过成立一个谢高华先进事迹宣讲团、编写一本谢高华先进事迹校本教材、精心制作一批谢高华先进事迹微课、开设一门谢高华先进事迹选修课、每年面向全校学生开展一次谢高华先进事迹宣讲等“五个一”工程，推进学习宣传谢高华先进事迹、大力弘扬谢高华精神走在前列、学在前列。



图 2-1 宣讲团学生面向全校学生开展宣讲

### 案例 2-2 学校建设共享厨房

学校师生二三十人聚集在一起，共同参与了以“品家乡菜，叙师生情”为主题的共享厨房正式启用活动。共享厨房的推出是学校根据主题教育工作要求，从

学生实际需求出发而实施的一项提升学生满意度的“暖心行动”，不仅给学生提供一个相互交流相互学习的平台，也搭建了一个学校公寓管理服务与学生思想政治教育有效结合的活动基地。共享厨房有两个寓意：一是共，共享厨房是全校同学一起共用，通过这个平台促进师生在交流的过程中产生共鸣，在互动中相互学习，大家齐共勉；二是享，希望同学们享有在学校的美好时光，与同学们共同享用家乡美食，享受学校如家一般的温馨。



图 2-2 师生其乐融融地在学校共享厨房里包饺子

## 二、招生录取：主动对接高职扩招，招生录取平稳开展

2019 年，学校以“扩大影响力，稳定生源数量；吸引优秀学生，提高生源质量”为核心目标，稳步推进招生录取工作。今年，学校面向浙江、安徽、江西、福建、河南、甘肃、贵州、山西、四川、湖北、青海、广西等 12 个省份招生，总体招生计划 4267 个，较 2018 年增加 1040 个。其中，浙江省 3720 个（普通类 1392 个，艺术类 16 个，单独考试招生 1574 个，五年制转入 491 个，高职提前招生 200 个，

高职扩招（第二阶段）47个），省外普高招生计划547个。为顺利完成招生计划，学校创新宣传形式，加大宣传力度，录制拍摄招生微电影《灯》《招办主任面对面》等视频，引入“2019高校招生服务光明大直播”全媒体团队进校园展示学校办学特色，中央电视台（CCTV13）新闻调查播出学校《我在高职上大学》专题报道等。在全国全省高职院校扩招形势下，我校浙江省普通类录取投档线稳中有升，所有专业首轮投档全部录满，投档线426分，较2018年提升25分，超省第三段投档线162分，在高职扩招背景下，我校浙江省普通类投档线不降反升，全省排名较2018年又提升2个位次。2019年新生报到率为97.05%，与2018年持平。

表 2-1 2019 年义乌工商职业技术学院招生情况一览表

省份	计划	录取	报到	报到率
浙江	3720	3743	3643	97.33%
江西	80	80	75	93.75%
贵州	35	21	20	95.24%
安徽	100	64	63	98.44%
福建	10	7	7	100.00%
山西	81	48	45	93.75%
河南	124	90	81	90.00%
甘肃	20	9	9	100.00%
四川	28	19	18	94.74%
广西	40	4	4	100.00%
湖北	15	12	11	91.67%
青海	14	1	1	100.00%
台湾		4	4	100.00%
合计	4267	4102	3981	97.05%





图 2-3 2019 年学校省内招生计划、录取情况

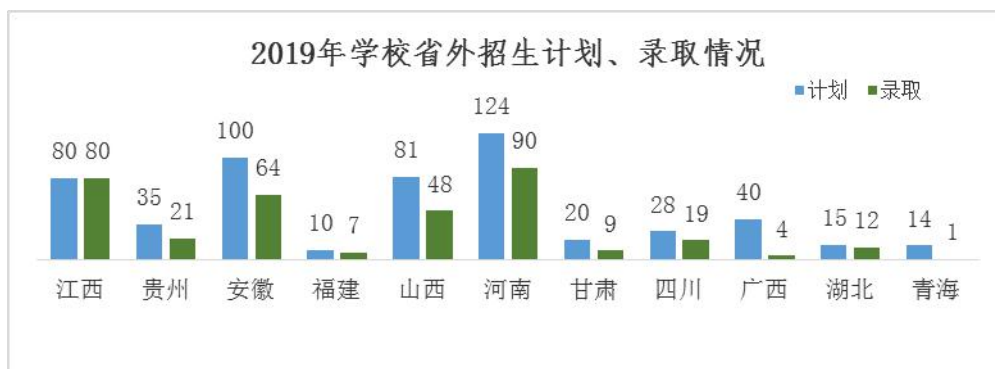


图 2-4 2019 年学校省外招生计划、录取情况

### 三、就业服务：着力优化服务质量，提升毕业生满意度

学校就业工作以服务为宗旨，以就业为导向，立足市场对人才的现实需求，加强领导，凝聚就业工作同心合力；整合资源，推进就业工作提质升级；精准服务，提升就业工作内涵建设。在上级主管部门和领导的关心指导下，在全校教职工的共同努力下，就业工作稳步推进。

#### （一）强化就业指导内涵，提升就业服务质量

学校在“学校—学院—专业”两级机构三级管理的就业工作模式下，修订就创考核办法，优化就创指导工作机制，将提升毕业生就业质量、就业满意度为就业工作的努力方向；线上，发挥“互联网+”就业思维，利用网站、微信等网络平台，推出“一周优质岗位推荐”项目，及时传递就创业政策等，为未就业毕业生推荐岗位；线下，组

组织开展就业服务月系列就业活动，期间与义乌市人社局共同举办“放飞梦想”大型招聘会，现场特设校友企业专区、专业创业成果展示区，为毕业生搭建与企业对接的桥梁的同时，浓郁学校就创业氛围。为指导毕业生如何进行专升本志愿填报和备考，学校邀请了省内专家来我校开展专升本政策解读宣讲会，并组织专升本培训，着力提升就业服务质量。毕业生就业质量不断提升：一是毕业生就业率高，根据省评估院 2019 年毕业生跟踪调查，我校 2018 届毕业生就业率持续稳定且高于全省高职平均水平。根据省评估院调查数据显示，我校 2018 届毕业生的就业率为 98.91%，与 2017 届（97.84%），2016 届（97.46%）相比，稳中有升；二是为地方提供人才支撑，我校 2018 届毕业生留在当地就业 1698 人，占 63.64%，为金华地区经济发展输送技能人才；三是月收入水平持续提升，2018 届毕业生月收入为 4980.31 元，毕业生月收入水平呈上升趋势。

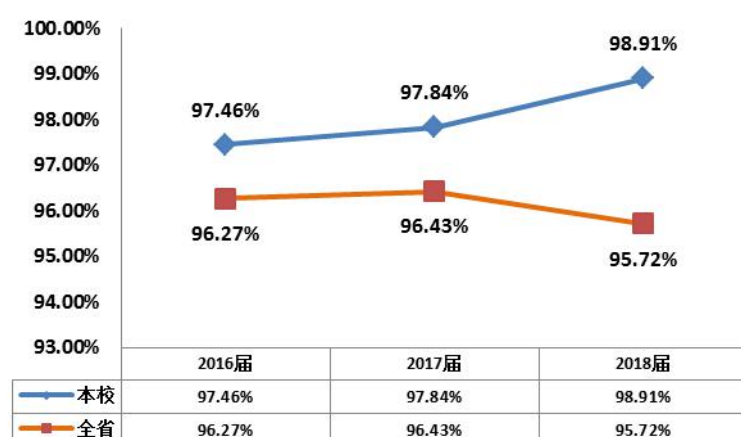


图 2-5 毕业生就业率趋势

本校毕业生最主要的去向是受雇全职工作，其中自主创业占 15.16%，升学占 6.95%，创业率和升学率较 2017 届均略有提升。

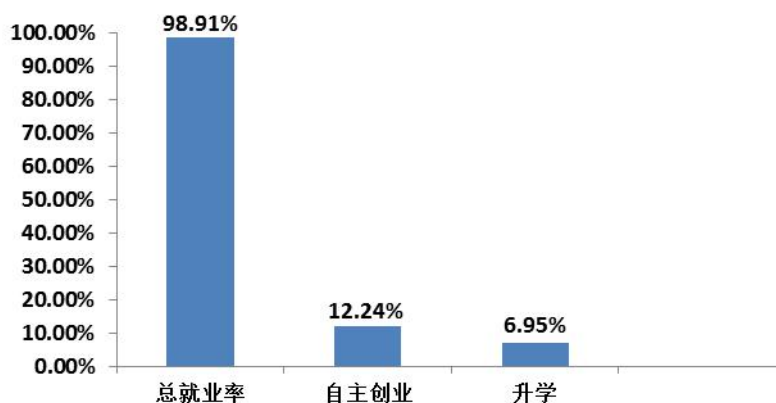


图 2-6 毕业生去向分布

在多形式就业知识传授、多平台就业能力实践的锻炼和提升下，本校 2018 届毕业生月收入水平提高明显。根据省评估院调查数据显示，我校 2018 届毕业生一年后的月收入为 4474.65，高于 2017 届（4026.18 元）和 2016 届（3858.59 元）。

## （二）优化离校就业服务，提高毕业生满意度

为提升毕业生满意度，营造“和谐、温馨、文明、有序”的毕业生文明离校氛围，学校组织了“毕业周”系列活动，开展了“我与书记面对面”毕业生座谈会、毕业生入伍政策宣讲会、“留下一片云彩”毕业感恩活动等；注重经济困难毕业生帮扶，通过一对一、手把手指导，根据上级主管部门政策要求，最终 77 位毕业生成功领取求职创业补贴，较 2018 届（9 位）有大幅增加；在毕业生离校之际，设置一站式服务点，为毕业生提供离校手续集中办理服务；开通就业服务“最多跑一次”线上服务平台，让毕业生办理就业材料少跑腿，切实为毕业生就业材料办理等提供便捷，提高毕业生满意度。



图 2-7 毕业生工资水平（月收入）

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果。

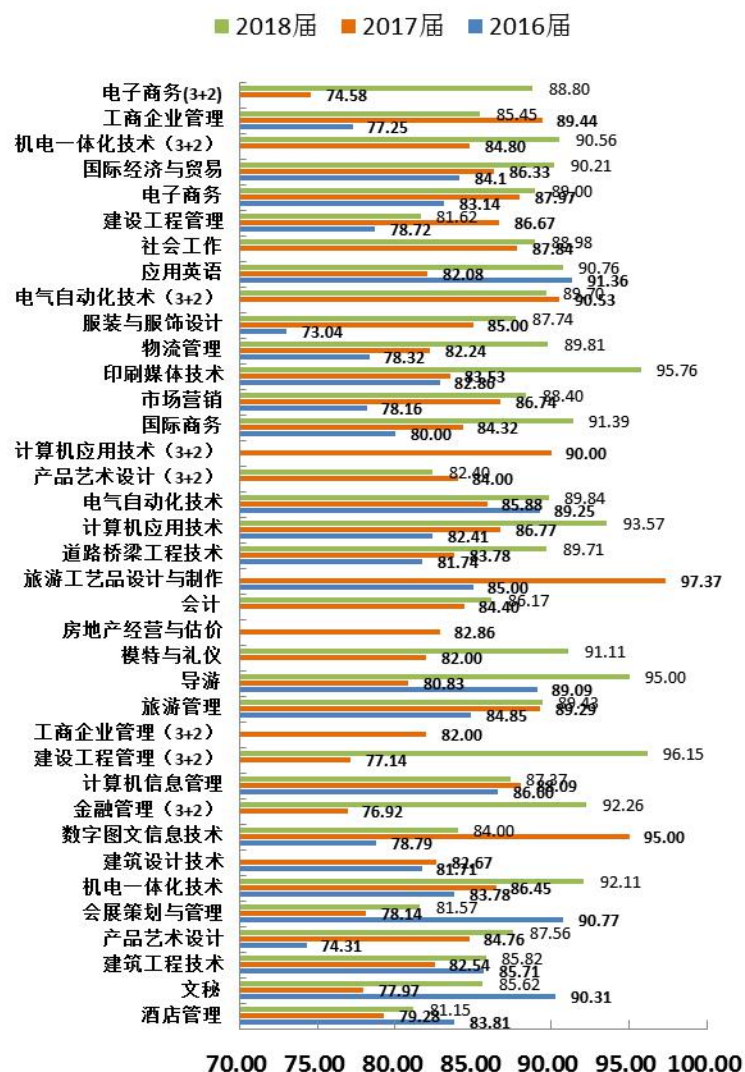


图 2-8 各专业毕业生对母校总体满意度对比

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果。（2016 届省评估院调查中未做 3+2 专业单独区分，2017 届进行了 3+2 专业的区分。）

### （三）深化跟踪调查工作，推进教育教学改革

为进一步推进省教育评估院毕业生职业发展状况和人才质量调查工作，切实关注毕业生工作、生活现状，学校印发了《关于做好2016届、2018届毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作的通知》，同时将该项工作作为双创成效考核重要指标。了解毕业生就业情况和职业发展状况，推选的优秀毕业生入选省第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物优秀典型，为在校生提供学习榜样。充分分析近三年毕业生跟踪调查相关数据，作为学校人才培养成效的重要评价依据和各专业招生计划编排的重要参考，推动学校教育教学与人才培养工作改革升级。

#### 案例 2-3 脚踏实地学以致用，勤奋担当青春无悔

张成言，河南周口人，2019届电气自动化专业毕业生，现就职于中国科学院沈阳自动化研究所义乌中心，从事自动化编程工作。

大一期间，他便经常参加学校数控机床维修与调试的培训和学习。大二顶岗实习，他选择留校参加数控机床装调与技术改造的大赛训练，经过不断的努力取得了浙江省“数控机床装调与技术改造”大赛二等奖。凭借良好的学习成绩以及在校表现，被推荐到中国科学院沈阳自动化研究所义乌中心科研机构实习，由于其出色的表现毕业后直接被实习单位录用。他主动学习、不断成长，充分运用在校学习的知识，参与设计了多个项目的plc程序，其中“紧固件自动包装机”的程序与外部线路一人独立完成。

### （四）推进师资团队建设，提升就业指导水平

学校设立就业指导教研室，拥有一支专业的就业指导教师队伍，主要负责职业生涯规划与就业创业指导课程建设。教研室教师在特聘教授指导下组织开展多形式学习交流20余次，在教学内容设计、课堂教学技巧提升等方面的探索和实践更进了一步；选派教师参加业务能力



提升相关培训 18 人次，强化了职业生涯发展教育的理论基础；职教活动周期间，进义乌市 20 所中学开展生涯教育讲座，受益近万人。学校将继续加强就业指导师资队伍建设，不断提升职业发展指导教师教学能力和就业指导能力。



图 2-9 进义乌中学开展生涯教育讲座

#### 四、创新创业：深入推进专创融合，全面增强育人成效

一学年以来，我校始终坚持以立德树人为根本，将创新创业教育融入人才培养全过程，思政教育与双创教育、专业教育与双创教育的融合更加紧密，进一步深化了双创教育内涵。学校双创教育捷报频传，入选教育部“全国高校典型经验创新创业 50 强”，被评为“浙江省大众创业万众创新示范基地”，影响力和知名度不断提升。2019 届毕业生中共有 411 人以创业形式就业，创业率为 14.62%，继续领跑全国同类高校。

## （一）强化双创工作经验总结，入选国家荣誉

以创业学院成立十周年为契机，全面深入梳理了学校办学以来推进双创教育的经验和做法，总结了与地方产业发展深度融合，嵌入式、特色化的“1333”双创教育体系：坚持一条主线以“创”立校，强化顶层设计、完善机构设置，健全创新创业教育协同机制。推进三个工程，开设了双创必修课，双创精品课和专创定制课等“三课堂”；搭建了创业班、创业精英班、专创工作室等“三载体”；建立了“先锋-优秀-卓越”递进式三导师培育体系。完善三大平台，构建了电商创业生态圈、环湖创意产业带、双创竞赛训练场，打造全真创新创业实践育人共同体。构筑“三航”保障，通过制度护航、资金助航、榜样引航、完善创新创业服务支持体系。

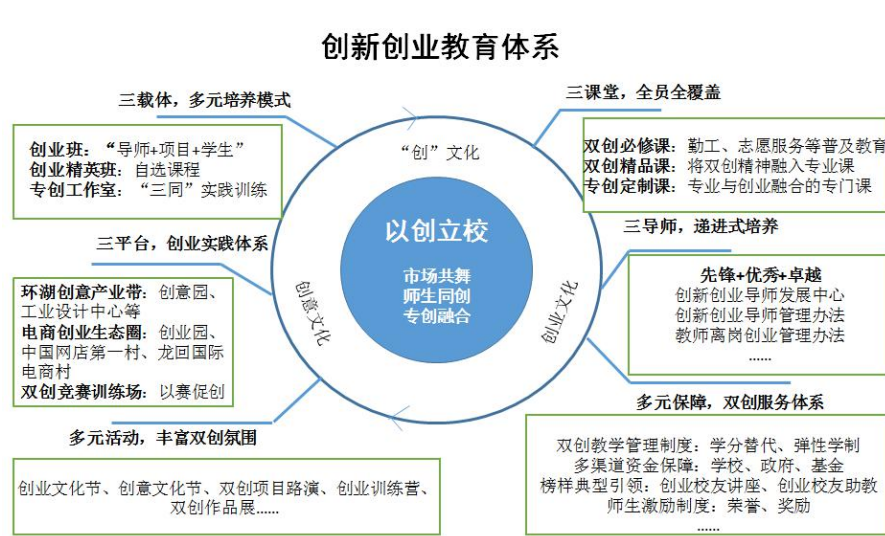


图 2-10 学校创新创业教育体系

因双创教育体系特色鲜明，成效显著，学校入选了“全国创新创业教育典型经验高校 50 强”，2019 年浙江省唯一入选的高职院校。专家组实地入校考察期间，充分认可“1333”双创教育体系，指出，学校坚持以“创”立校，办学特色鲜明，对鼓励和支持学生创业写入

章程印象深刻；领导高度重视，先行先试，政策制度体系完善。专家组还高度评价了因地制宜、校地融合的实践探索，实现了学校和地方创新创业人才培养的良性互动，对创业扶贫工作也给予了肯定。



图 2-11 学校获得 2019 年度全国创新创业典型经验高校

## （二）强化双创项目培育工作，斩获全国金奖

建立学生创新创业项目校院两级孵化机制，出台了《创新创业竞赛管理办法》《创新创业孵化项目管理办法》等政策文件，构建了一套从项目孵化到大赛奖励的激励机制；创建了创业导师发展中心，每年组织和选派双创导师参加各种层级的双创指导能力提升培训，打造了一支富有战斗力的大赛指导教师队伍；开展双创项目孵化、路演、校赛等活动，提供创业园、创业基地和注册企业补贴等场地和资金扶持，培育了一批各具特色、实际落地的创新创业项目。

在扎实有效的创新创业项目孵化机制下，2018-2019 学年中，学校省级一类以上创新创业项目捷报频传：国赛方面，首次获得第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 1 项；作为全国唯一的高职院校获得“创青春”全国第十一届挑战杯大学生创业计划大赛中获得金奖，实现了历史性突破。省赛方面，也是战绩连连，推荐 7 个项目参加第十届职业生涯规划与创业大赛，项目以第一名的成绩斩获一





图 2-12 学校各类省创新创业大赛中屡获大奖

等奖；推荐 8 个项目参加浙江省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，首次获得一等奖，创历史最好成绩。推荐 24 个项目参加第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得 3 金 6 银 10 铜的好成绩，获奖数量创历史新高。我校还荣获了省职业生涯规划与创业大赛最佳组织奖，省“互联网+”创新创业大赛集体奖（全省仅 2 所高职入选）。

#### 案例 2-4 创历史！学校问鼎“创青春”国赛金奖！

2018 年 10 月 31 日—11 月 3 日，由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联、浙江省人民政府主办，浙江大学、共青团浙江省委承办的 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛终审决赛在浙江大学紫金港校

区举行。我校《蹭范趣——专注城乡家宴服务》团队勇夺赛事**金奖**，成为**全国唯一一所获得金奖的高职院校**！

“创青春”大学生创业大赛被誉为当代大学生创新创业的“奥林匹克”盛会。本届大赛共有全国 2200 余所高校逾百万大学生的 15 万余件参赛作品参赛，最终来自 13 个国家或地区的 197 所学校 369 件作品脱颖而出，入围终审决赛。其中不乏斯坦福大学、麻省理工学院、新加坡国立大学、东京大学、清华大学等顶尖学府的优秀青年。



图 2-13 “创青春”国赛颁奖现场

我校获得金奖的作品《蹭范趣——共享厨房 APP 平台》是基于共享经济背景下的网约家宴平台，连接食客和家有闲置厨房、乐于分享的民间“厨神”，为用户提供丰富的家宴套餐，是省内最大的共享家宴平台。

### （三）强化双创平台基地建设，获批省级基地

学校不断深化创新创业教育内涵，制定《大学生创新创业孵化基地管理办法》，扎实推进双创教育实践平台转型升级，逐步形成了“一机制、两平台、三服务”的双创基地建设路径。“一机制”是对校地企混合所有制的探索，从顶层设计上，促进各类优质资源的协同创新，

深化校地企融合。“两平台”是对学校创业园和创意园进行提档升级，将创业园打造成“产业研究、人才培养、社会服务”的电商创业示范平台，将创意园打造成“设计-转化-推广”的创新创业示范平台。“三服务”是充分发挥基地电商创业、创新创业的服务功能，服务浙中地区发展、服务中西部脱贫、服务“一带一路”建设。



图 2-14 学校创新创业孵化基地建设路径

一学年以来，双创平台不断加强与政府企业的合作，和江东街道再次联合，打造跨境电商人才培养基地、跨境电商人才创业园。跨境电商人才培养基地主要发挥义乌市场优势，依托学校和“能力天空”企业合作项目，打造人才服务、精英社群和在线教育三大中心。跨境电商人才创业园则由中国国际贸易学会指导，致力打造跨境电商人才培养平台、高校合作交流平台和全国跨境电商教育发展联盟实践平台三大平台。与中国国际贸易学会、江东街道、义乌相关跨境企业等合作在中国网店第一村新建了跨境电商人才培养基地和跨境电商人才创业园，政校企合作再升级。学校的创新创业基地荣获“金华市科技孵化器”和“金华市众创空间”称号，还入选浙江省大众创业万众创新示范基地。



#### （四）强化双创服务地方发展，广受各界点赞

目前，学校有专任创新创业导师 87 人。充分发挥创新创业导师发展中心的作用，逐步建立健全了创新创业导师培训的体系，学年累计组织了五期创业专题培训、讲座，并修订了《创新创业导师管理办法》，推进分类培养，导师队伍能力和素质明显增强，为强化双创服务地方奠定了坚实的基础。

承办 2018 年台盟中央“筑梦乡村”行政管理干部培训班，来自甘肃、云南、陕西等 6 个省份奋战在脱贫攻坚一线的县乡两级行政管理干部近百人参加了本期培训。国家扶贫日期间，受台盟中央委托，我校选派了 7 名一线电商创业导师深入甘肃调研，为甘肃电商发展出谋划策，受到相关领导点赞。继续入选浙江省创业导师培育工程承办单位，已累计为全省培养创新创业导师 344 人，其中 2019 年 86 人，推进了双创经验的推广。协助义乌市人力资源社会保障局，完成了“互联网+”创业培训的首批师资培训工作和开课试点工作，为义乌推进相关培训打好了基础，相关领导给予充分肯定。

##### 案例 2-5 受台盟中央委托，学校创业导师深入西部扶贫

2018 年 10 月 17 日是第 5 个国家扶贫日。10 月 16 日—19 日，受台盟中央领导委托，作为陇西县“筑梦乡村”电商从业人员培训暨调研活动的主办单位之一，学校派出了 7 名优秀农村电商创业导师，实地深入甘肃陇西，参与陇西县脱贫攻坚专项调研工作。台盟中央高度重视本次调研，从政府、高校、企业抽调精干力量组建专家团队。全国政协委员、台盟中央常委、台盟吉林省委主委孔令智，全国人大代表、台盟中央常委、台盟南京市委主委邹振球，台盟中央社会服务部副部长张骏等亲自带队，由我校农村电商专家和新希望集团有限公司的企业家为核心队员，深入村社开展相关调研。

为做好调研工作，学校对派出教师进行了系统培训，制定详细调研计划，分三个小组分别对陇西县柯寨镇、首阳镇、宏伟乡和权家湾乡的村社进行了调研。教师们通过入户访谈、专项调研座谈会等方式，对陇西县电商脱贫工作进行摸底调查。调研结束后，各组还分别在各乡镇做了诊断式的问题反馈和针对性的电商培训。后期，调研组还将形成陇西县电商脱贫调研报告，旨在切实帮扶当地群众解决农村电商产业发展中困难，做好“筑梦乡村”电商从业人员后续对接服务工作。

## 五、校园文化：打造文化校园品牌，构建协同育人格局

### （一）校园文化：以文化校园为载体，营造和谐文化氛围

学校核心理念是校训“尚德崇文、创业立身”，在文化建设中坚持“以创为魂立德树人、以创为核尚德育人、以创为基修德成人”目标，大力弘扬“以德为先、以文筑梦、以创立校”精神，构建形成以“创”文化为核心具有义乌工商特色校园文化体系。扎实推进文化校园建设，全面梳理盘点校园文化资源，完成校园文化读本编撰工作。建设时代旗帜、大学精神、致敬经典三条文化长廊，开展中华优秀传统文化进校园，以二十四节气为重点，图文并茂的形式定期发布节气信息。打造湖畔文化品牌，每周定期推送《湖畔有约》师生故事专栏。中央电视台《新闻调查》栏目在2019年7月13日以《我在高职上大学》专题报道学校；9月3日，《中国教育报》在头版头条位置上刊发《办在小商品市场里的大学——义乌工商职院对接当地小商品贸易，为地方经济发展提供人才支持》。

#### 案例 2-6 爱国主义融入开学第一课

2018年9月18日，在义乌工商职业技术学院举行的“开学第一课”上，3090名新生在老师的带领下，齐声朗诵慷慨激昂的诗句。重温党史喜迎“十九大”，整个“开学第一课”由“复兴路”“大学路”“青春路”三个篇章组成。其中，“复

兴路”带领师生重温了中国近现代波澜壮阔的历史画面，让学生在潜移默化中加深对党史的理解；“大学路”是邀请部分已毕业的学长学姐现身说法，以视频形式与新生分享各自的大学故事；“青春路”选取社会各界对青年大学生的寄语，让新生对自身的角色定位有初步认识与理解。



图 2-15 新生为祖国庆生

## （二）奖助学金：保障与发展并举，提升资助育人绩效

学校围绕“资助育人之校”建设，整合育人要素，保障与发展并举，力促“春风化雨”式资助育人。立项建设“创梦旅行”等 7 个资助文化品牌，推出“乡村振兴视域下的传统村落开发与调研”等 14 个第三期发展性资助项目，重构“感恩季”品牌，开展“感恩有你”、“美丽家园”、“幸福人生”系列活动，形成公寓、心理、资助等育人合力。评定国家、省、校级各类奖助学金 3237 人次，经济管理学院席璐涛同学首次荣获国家奖学金特别评审奖；协助办理生源地助学贷款 208 人次，校园地贷款 3 人次；办理入伍学生学费补偿和退役复学学生学费减免手续 160 人次；组织开展校内勤工助学岗“双选会”，完成 70 名家庭困难学生的人岗匹配，岗位新增拓面超 30%。实现资助全覆盖、做到“应助尽助”，提高受助学生获得感，提升资助育人

绩效。

### 案例 2-7 校学生首获国家奖学金特别评审

争做“真理味道”品尝人，现担任校学生会副主席兼学院学生会主席、学院兼职辅导员。两年综合测评均位列专业第一，参加国家级展会志愿服务 17 次，获省一类竞赛 8 项、校级 11 项；带领学院获“志愿服务先进集体”、“优秀学生会”等荣誉称号，创新“互联网+团学”工作新理念；创建个人公众号，发表原创文章 22 篇，获得广泛好评。

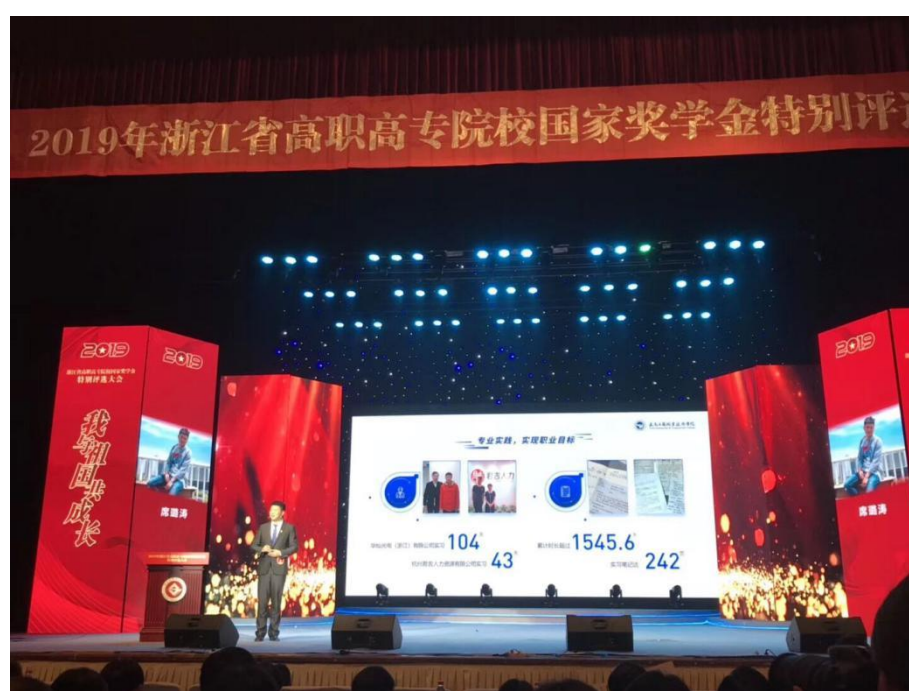


图 2-16 席璐涛在特别评审奖现场

### （三）心理辅导：聚焦育心育德，促进成长成才

扩大心理咨询预约渠道，开通网络预约、电话预约和现场预约，接待来访学生 160 人次。进一步推进心理危机预警机制建设，对新生开展心理普查，依托四级工作网络机制开展每月一筛查，做好心理问题早发现、早预防，促进心理健康教育工作的针对性和有效性。营造心理健康氛围，组织 525 心理活动月，管理运营“义工商心理健康”微信公众号，组织各类讲座 7 场。为了提高心理健康教育队伍的专业能力，组织心理辅导员参加“心理危机理论和技术、自杀风险识别和

评估”的培训，邀请校外专家来校组织专题讲座，对全校班级心理委员开展培训 11 次，定期指导心理学会组织各类活动 10 次。推进心理健康教研室在线课程和资源库建设。

#### 案例 2-8 对全校班级心理委员开展分批分类专业培训

10 月 16 日至 11 月 28 日，大学生心理健康教育中心对 2017 级、2018 级、2019 级班级心理委员进行了分批培训，共计 200 余名班级心理委员参加了此次培训。

根据不同年级心理委员的心理特点与需要，中心分别对 2019 级的班级心理委员开展主题为“根深叶茂-心理委员职责与技能演练”、2018 级的班级心理委员开展主题为“基本助人技术训练”、2017 级的班级心理委员开展主题为“沟通技巧训练”的专题培训。培训以体验式教学为主导，通过团体游戏活动、小组讨论、和讲练结合的方式，教授给心理委员相关知识与技能，既有理论层面的教育引导，也有实践层面的应用体验，有效调动了学生的积极性，提升了班级心理委员在同辈帮扶中的能力和信心。



图 2-17 班级心理委员培训现场

#### （四）第二课堂：面向青年师生，践行核心价值

学校向全校青年师生，部署开展了“新时代青年·今天我们这样爱国”2019 年校园文化节。整个活动分思想引领和文化活动两大篇章，时间贯穿全年。期间，集中举行了升旗仪式、歌赞祖国、诗赞演讲、礼赞祖国等 20 余项主题突出、特点鲜明、参与积极性高、



参与面广的系列宣传教育和实践活动，充分发挥校园文化活动在培育和践行社会主义核心价值观中的重要作用，引发师生强烈反响和社会高度关注。

### 案例 2-9 中外青年庆祝新中国成立 70 周年

为隆重庆祝中华人民共和国成立 70 周年，学校组织开展了“青春礼赞 70 年，不忘初心跟党走”主题团日活动，4000 余名中外青年参与其中。国旗护卫队铿锵有力的步伐护送国旗至升旗台，五星红旗冉冉升起，全场齐唱国歌；来自不同年代的师生代表和优秀校友代表，为祖国送上祝福，为青年学子送上寄语；400 余名留学生手持五星红旗，用流利的中文表示“我爱中国，祝愿中国繁荣昌盛”。1600 名新生学子组成的“尚德队”和“崇文队”，以拉歌的方式表达对祖国的热爱，用心声传递对祖国的祝福。活动最后，全体师生齐唱《我爱你中国》，迎出巨幅五星红旗，千名青年学子共同护旗，鲜艳的五星红旗与红色“1949-2019”字样交相辉映，构成一幅庆祝新中国成立 70 周年的庄严神圣的美丽画卷。

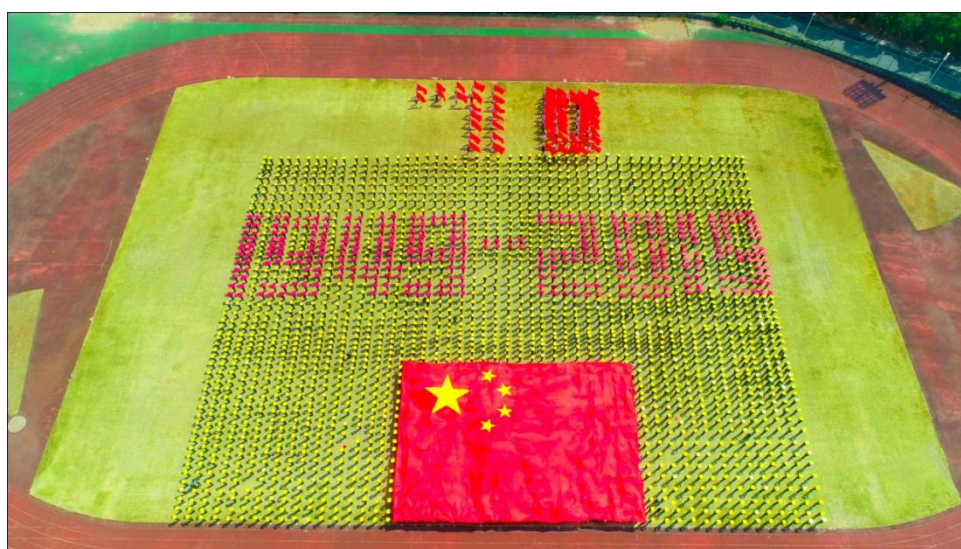


图 2-18 庆祝祖国 70 周年

## 六、志愿服务：做实做优志愿服务，提质提升服务品质

以“志愿者之校”建设为抓手，通过加强团教协同，将志愿服务与思政教育、专业教育、课堂教学深度融合，积极推进志愿服务“专业化”和专业实践“志愿化”，探索实践“三位一体”工作模式，以志愿“六进”服务为内容，广泛组织团员青年和学生骨干参加社会实践和志愿服务活动，强化实践育人功能。每年开展各类社会实践和志

愿服务活动近百项，仅“义博会”“进口展”等国家级展会，每年累计上岗服务超 2000 人次，服务时数 6 万小时以上。此外，学校围绕服务乡村振兴战略、服务文明城市创建、服务青少年成长等主题，精心组建了 6 支省级重点“三下乡”社会实践团队。学生深入义乌及周边地区，在志愿服务中增强了责任感和使命感，在社会实践中受教育、长才干、作贡献。

### 案例 2-10 志愿服务“一带一路”青年创客国际论坛

参与由共青团中央主办，义乌市政府承办的第三届“未来之桥”中国—中东欧青年研修交流营暨“一带一路”青年创客国际论坛志愿服务工作。十天的时间里，他们服务了来自中东欧 16 个国家的青年代表以及中国各界青年代表、专家学者近 200 人。志愿者们服从指挥，认真细致，任劳任怨，坚守在会议筹备、会务服务、随团翻译等岗位上，出色地完成了各项工作任务，促进了中国青年和中东欧青年的文化交流，以实际行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，得到中外嘉宾的高度肯定。



图 2-19 志愿者服务国际论坛

## 第三章 教学创新

学校立足义乌，主动对接国家和省市发展战略，坚持走内涵发展之路，不断深化教育教学改革，大力推进产教融合，努力提高人才培养质量。

### 一、专业建设：国家骨干专业引领，深化专业集群建设

专业建设是高等学校最重要的教学基本建设之一，是高等学校优化结构、体现特色、提高质量、培养高素质人才的根本性任务。学校现有人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院（商城设计学院）、创业学院（电子商务学院）、国际教育学院、公共教学部等 9 个教学单位 32 个专业，其中，6 个专业为国家骨干专业，以及 5 个浙江省“十三五”优势专业和 5 个浙江省“十三五”特色专业。

#### （一）立足专业群建设，推进产教融合

学校对接义乌市“十三五”期间重点发展四大产业集群，以国家级骨干专业为主干，重点建设国际贸易、电子商务、时尚设计、智能制造等四大专业群。

**国际经济与贸易专业群**依托义乌国际商贸城，对接国际贸易综合改革试验区建设，服务“一带一路”建设，建设以国际经济与贸易专业为主干，带动国际商务、物流管理、应用英语专业与多语种教学协同发展，以“国贸做强、物流做特、英语做精、国商做实”为总体指导思想，以高素质“发展型、创新型、复合型”国际商贸人才培养为

目标，全面建设“互惠共生、资源共享”的专业群发展机制。

通过建立与完善教师激励和约束机制，制定教师发展计划，使师资队伍实力不断提升。《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》中认定为跨境电商“双师型”教师培养培训基地。教师在国家级教学技能竞赛获二等奖2项，省级教学技能竞赛项目获奖7项，教师的信息化教学实力得到较大提升。

以“跨境电商促进中心”为平台，整合信息化教育资源，为企业搭建多样化学习平台，实现职业教育与终身学习对接。面向社会和行业企业开展员工培训、学历提升和继续教育，培训近3万人日。

开展中外合作办学项目1项——国际商务（中外合作办学），引进国际先进的教学理念和资源，与新西兰理工大学联合开发课程，共建专业。开展交换生项目8个，选派优秀学生赴国（境）外学习交流；在“一带一路”沿线国家西班牙建设海外商贸人才培训基地1个、海外实习基地1个，输出省优势专业建设成果。

**时尚设计专业群**服务全省万亿、市千亿时尚产业发展，专业群依托央财支持建设专业和省十三五优势专业——产品艺术设计专业为核心，带动服装与服饰设计专业、工艺美术品设计专业、数字媒体艺术设计专业、模特与礼仪专业协同发展，实现各专业相互结合并优势互补，全方位开展人才培养、技术创新、成果转化、创业孵化、国际合作等多形式的教育教学和科研服务活动。

### **案例 3-1 时尚产品设计专业群建设及规划**

时尚产品设计群积极探索多元主体混合所有制办学模式；深入推进专创工作室、现代学徒制人才培养模式；建设对接产业岗位需求的专业课程体系，打造多



方受益的产教融合链条，实现“作品→产品→商品→营销”的链条式转化；培养贴近义乌市场需求，具有国际视野、通晓国际规则的优秀时尚设计和新媒体营销人才。时尚设计专业群联合政、校、行、企、研，共同建设了国家级生产性实训基地——时尚产品智造基地，基地实行校内外资源共享，不断引入企业项目和技师，为学生提供真实情境的实验实训场地。目前，时尚设计专业群与新光饰品、文谷文化用品、梦娜袜业等知名企业共建紧密型实训基地。

时尚设计专业群积极加强师资队伍建设，聘请国内知名艺术设计专家程建新、雷达、施俊天为客座教授，建立国家工艺美术大师何福礼工作室、建立省级工艺美术大师工作室两个。专业群不断更新与扩大兼职教师队伍，兼职教师除了国内设计师外，也邀请日本、韩国、台湾等国外境外资深设计师来学院兼职授课。专业群积极与国内外高校进行合作，先后派骨干教师去美国参加学术交流会议、去往加拿大、韩国等地学习先进的设计教学理念，与韩国桂圆大学建立“一带一路时尚产品设计基地”，与大连理工学院、武汉城市职业技术学院互派交流生等。目前专业群已获得国家级成果 15 项、省级成果 40 余项，设计类作品成果转化 60 多项。

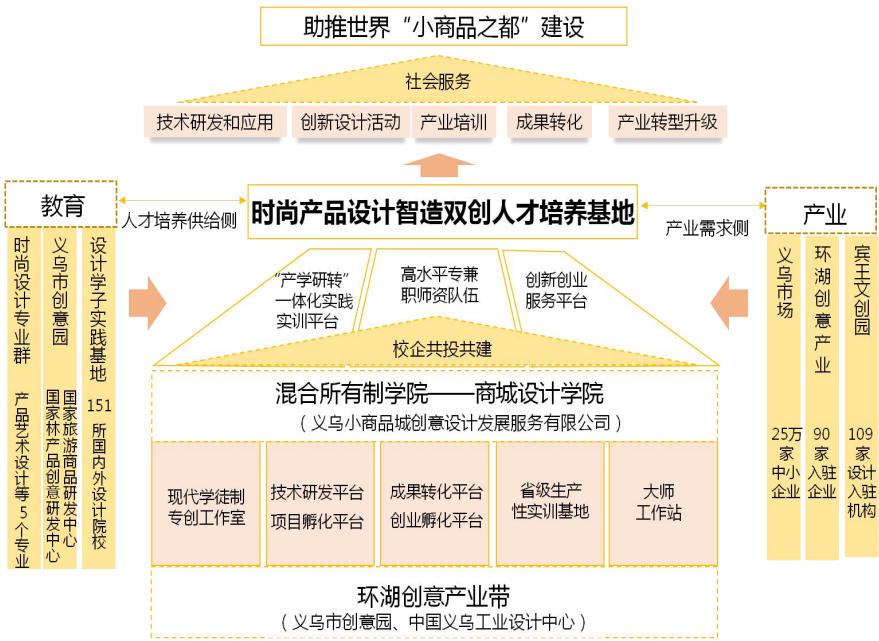


图 3-1 时尚产品设计智造双创人才培养基地建设框架

电子商务专业群构建新型商贸服务专业群，以全国电子商务服务 50 强专业，浙江省“十三五”优势专业电子商务为龙头。专业群

紧抓国家推进“一带一路”“互联网+”、浙江省数字经济“一号工程”以及义乌“中国跨境电商综合试验区”建设的战略机遇，依托义乌“买全球、卖全球”市场区位优势，聚焦中国（义乌）跨境电商综合试验区建设，重点培养具有国际视野和扎实外贸功底的跨境电商运营、商务数据分析、跨境（国内）电商供应链、网络营销和产品艺术设计能力的高素质复合型商贸特色人才，以及具备较强创新精神和创业意识的“双创”人才。构建一条较为完整的集产品设计、电商运营、网络营销、商贸流通和信息技术为一体的全产业链综合人才培养体系，为商贸服务产业价值链提升、新业态的培育提供人才支撑与管理支持。

**智能制造专业群**现有计算机类（计算机信息管理，计算机应用技术）、自动化类（电气自动化技术、机电一体化技术）中的四个专业。开设大数据、人工智能、工业机器人等方向，成立师生创客中心，跨专业整合优势资源，互补共享，开展分层分类人才培养。智能制造专业群引入企业项目和技术技能大师，校企共育技术人才。成立了新能源科技工作室、电子产品维修工作室、移动开发与测试工作室、嵌入式智能应用、智能控制系统安装与调试工作室、数字化设计与制造工作室、智能制造装备应用与维护工作室、VR工作室等13个工作室。工作室功能主要是实现学生竞赛人才选拔、企业生产项目承接、社会服务开展，成为学生专业技能训练的平台和创新创业的孵化器。

2018-2019 学年，学生一类技能大赛获国家级奖项 4 项，省级奖项 23 个。教师参加比赛获省级奖项 3 项。印刷媒体技术专业成功列为浙江省教育厅第二批现代学徒制试点单位试点专业；计算机信息管

理专业入选教育部首批 1+X 证书 Web 前端开发试点”。建成省级示范性实训基地，基地中的 VR 和大数据实训室建成。浙江省第二批普通高校新形态教材建设项目立项 8 本，并出版 1 本新形态教材。

### 案例 3-2 基于职业岗位群 构建教学体系

义乌工商职业技术学院印刷媒体技术专业是省高校“十三五”特色专业，拥有“中央财政支持印刷媒体技术实训基地”，专业立足“长三角”印刷产业带、义乌市“国家印刷包装产业基地”，对口全国、省、市紧缺印刷职业工种。印刷媒体技术专业在全国、省、市印刷行业协会指导下，充分进行专业岗位调研，分解岗位职业能力，并借鉴国内外先进职业教育经验，研究“按照职业岗位群构建教学体系”的策略，构建印刷媒体技术专业基于“职业岗位群”的课程体系，使学生在完成 1 门课程后，具备 1 个典型工作岗位职业能力。印刷媒体技术专业“基于职业岗位群构建教学体系”的研究思路：岗位—岗位能力（群）—课程（课程体系）—教学团队、实训条件，再到“订单班（伟成班）”、“现代学徒制”等灵活多样的培养（教学）模式。

印刷媒体技术专业“基于职业岗位群构建教学体系”更加突出岗位职业能力，有利于建立基于 QC 产品评价的过程考核模式，提升学生的产品意识和质量意识，更有利于提升学生职业能力；同时“基于职业岗位群构建教学体系”梳理出了职业能力与素质能力 2 大培养体系，素质能力课程体系注重文化基础和德育教育。职业能力从岗位出发，课程从针对企业典型工作岗位能力进行人才培养，有利于提高印刷类专业学生的综合素质及就业竞争力。



图 3-2 程《印刷设备及操作》对应“印刷机操控（印刷机长）”岗位

## （二）加强校企合作联系，推进骨干专业建设

国家级骨干专业，是根据教育部公布的《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》文件要求，由各省向教育部推荐并认定的骨干专业。凭借优异的教学质量、独有的教学特色，一举获得了 6 个国家骨干专业认定，分别是：计算机信息管理专业、国际经济与贸易专业、社会工作专业、产品艺术设计专业、电子商务专业、应用英语专业。

**电子商务专业**依托义乌电商发展优势，引入阿里巴巴等电商平台，构建基地+电商平台+项目运营的新型商贸服务双创人才培养模式，形成“作品→产品→商品”的循环产业链，打通“产业链→创新链→教育链→人才链”四链共建。电子商务专业积极服务国家“一带一路”，对接浙江省信息万亿产业，服务区域数字经济，以专业和创业融合为发展理念，立足区域产业市场需求，搭建政校园企育人共同体，培养创新型复合式应用型人才，通过专业和产业互动，助力区域



电商产业全链条升级，推动义乌世界小商品之都建设，通过中西部电商扶贫，“一带一路”沿线国家人才培训和平台合作及项目承接，累计带动相关行业产值2亿余元。

1. 优化人才培养模式。以电子商务专业为龙头，以新商贸专业群为支撑，以基地为载体，引入电商平台和企业，优化人才培养模式。以“电子商务+”新型商贸产业链作为主线，搭建“三同”培养体系，构建模块化课程，培养“国内+跨境”贸易双渠道融通、“电子商务+国际贸易+物流服务”三技能并重、创意设计与新媒体营销能力突出的“创新创业型”和“智慧运营型”高素质商贸人才。

2. 推进混合所有制改革。利用义乌“试验区—商贸城—园区—专业市场—示范村”平台资源，拓展“政府+园区+企业+院校”的合作空间，推进混合所有制改革，实现专业提升与产业转升的同步发展、实现人才链和产业链的服务匹配深度融合、实现创业服务与产业服务的双向支撑。

3. 构建了“1+5”模块化课程体系。夯实专业基础，设置5个专业方向，坚持以复合型电商技术技能人才培养为主线，重点做好思政模块和专业核心课程模块教学，培养学生扎实专业基本功；重点做好专业拓展课程模块教学，提升学生就业竞争力。

4. 开发“菜单式”社会培训课程体系。专业建有国内电商、跨境电商、视觉营销、新媒体运营及农村电商等方向的社会培训资源课程包5个，累计培训学员5万余人次，培训收入超3000万元。

5. 创新校企合作工作室模式。以基地工作室为抓手，以企业实际

项目为载体,优化并构建“双主体、双身份、双导师、双考核、双证书(1+X证书)”的现代学徒制人才培养模式,建设一支具有国际视野、国际化教学能力的“专业+语言”复合型国际化师资队伍,

6. 打造“六中心一高地”。搭建和提升“信息化教育平台”、“实践教育平台”、“创新创业教育平台”、“社会服务平台”和“国际交流合作平台”,打造集“教学、培训、创业、科研及对外技术服务”等五位一体的现代化、开放型服务基地。

### 案例 3-3 帮扶汶川 共建电商学院

在浙江省委省政府关于东西部扶贫工作的重要决策部署下,在义乌市委市政府的大力支持下,学校充分发挥创业教育和电子商务专业品牌优势,加强“义乌·汶川”校地融合、校校合作,以扶贫先扶智的理念,与阿坝师范学院、威州民族师范学校共建“汶川电商学院”,助推汶川电商人才供应链的提升和农村特色电商生态圈的完善,力争实现“建好一个专业,振兴一个产业,激活一方经济”。按照“一年建电商班,两年建电商专业,三年建电商学院”的原则,采用梯度递进建设、分步实施策略,重点共建师资队伍、人才培养方案、核心课程、实训室建设、创业园建设和创业项目孵化,着重汶川本地电商专业和创业人才培育。在教学安排上,汶川电商学院将采取“1+1+1”培养模式:第一学年以阿坝师范学院、威州民族师范学校师资开展电商专业基础课教学;第二学年以义乌工商职业技术学院电子商务专业教师为主,结合当地的优势产业开展专业核心课程和专业能力的培养,孵化创业团队;第三学年,学生赴义乌工商职业技术学院完成实习实训任务,学生毕业以回本地就业为主,学生创业以当地产业为主。帮扶项目获浙江省和四川省两位省委书记点赞。



图 3-3 浙江省和四川省两位省委书记走访汶川电商学院

社会工作专业服务地方社会，深度参与义乌市社区治理创新，协助义乌市稠城街道申报浙江省社区治理创新实验区，专业服务城市流动少数民族，协助江东街道鸡鸣山社区成功申报“全国民族团结进步模范集体”，协助北苑街道四季社区成功申报省级民族团结进步重点培育单位，浙江省最美志愿服务社区。受义乌市民政局委托，完成义乌市社区治理创新趋势及对策研究报告。社会工作专业认真学习践行习总书记关于城乡基层社会治理体系建设的系列重要论述和讲话精神，深度参与义乌市基层社区治理创新实践，取得了丰富的实践成果。

#### 案例 3-4 助力基层社区党建，打造社区治理标杆

社会工作专业深度参与义乌鸡鸣山社区、北苑街道四季社区、复兴社区、后宅街道北站社区和金城社区党群服务中心的等党群服务中心建设与运营，鸡鸣山社区成为全市社区党群服务中心建设的样板。



图 3-4 社会工作开展少数民族语言服务

专业针对困境儿童、高龄长者、低保家庭、环卫工人等群体的帮扶工作，每年接收 300 余名社区服刑人员的矫正工作，年政府服务购买资金达 280 余万。在社区开展境外人员融入服务，包括语言培训、生活服务、邻里交往、文化交流等，引导境外人员服务本地社区，推出服务积分兑换制度，接待了外交部、全国人大外事委员会、公安部出入境管理局、中联部等多个部委的领导视察参访，也得到了人民日报、央视等主流媒体的报道，每年接待各省市相关部门 40 余批次以上。专业与统战部、民宗局合作，开展城市流动少数民族融入服务，为少数民族（主要是新疆维吾尔族）开展国家通用语言培训，获得省民委推广，2019 年在全省建立了 10 个语言培训教学点。学校被国家民委、中央宣传部、中央文明办、教育部、共青团中央等五部委确定为全国 12 所大学生民汉双语志愿服务团建设单位之一，是唯一入选的高职院校。试点合作的鸡鸣山社区 2019 年 9 月被评为“全国民族团结进步模范单位”，社区书记得到了习总书记的接见和表彰，并获国庆观礼邀请。

**产品艺术设计专业**是国家级骨干专业，浙江省“十三五”优势专业，2019 年 1 月，专业成功申报浙江省第二批现代学徒制试点专业。专业根植市场，依托区域经济特色致力于小商品设计制作人才培养，专业下设工业产品设计、时尚产品设计、家居软装设计三个方向。专业联合义乌优势的工业设计公司与优质的中小型生产制造企业，发起“中小企业协同育人联盟”，与合作企业签订实施现代学徒制合作协

议，目前专业与义乌照达饰品公司、东阳东风竹编工艺厂、还有义乌市木马工业设计有限公司共建为“紧密型校企合作基地”。

### 案例 3-5 央视采访，建在市场上的大学

义乌拥有全球最大的小商品市场，是世界小商品之都，25 万家中小企业，170 多万种小商品走向“智造设计”，使得产品艺术设计专业与市场零距离接轨、无缝对接，为人才培养提供了极好的产业和市场环境，因而产品艺术设计专业是办在市场上的专业。学院 6600 平米的创意园和 7600 平米的创意设计中心，为产品艺术设计专业教学和人才培养提供了全真的实践教学平台。当下，产品艺术设计专业以浙江省文化创意万亿产业和义乌四大千亿时尚产业规划建设为重要契机，以中央财政支持的专业建设成果为基础，以提高人才培养质量、服务义乌小商品“智造”为目标，以“专业与市场融合”为路径，坚持“创意+ ”办学理念。

产品艺术设计专业教研室主任刘沛龙，毕业于中国美术学院工业设计专业，他来到学院工作已有十余年，见证了义乌商人经营理念的悄然改变，他认为创新设计正在成为义乌商家们参与市场竞争的新砝码，要想从廉价的“中国制造”升级为“中国创造”，除了可靠的质量之外，设计是成功的决定性因素之一。刘老师建立了专创工作室，带领学生研发办公文具，他们设计的产品已经进入义乌中高端市场，与之合作的企业老板也受到影响逐渐注重产品创意设计并不断提高产品质量，因为他们发现当下的市场已经向高附加值产品转型。



图 3-5 我院教师接受央视采访及研发的文具产品

国际经济与贸易专业是浙江省特色专业、浙江省“十二五”优势专业、浙江省“十三五”优势专业。专业依托义乌国际贸易综合改革试验区、“一带一路”支点城市和跨境电商综合试验区的优良环境，



紧跟行业发展趋势，面向国际贸易业务员、跟单员、单证员、报检员、报关员、跨境电商专员等外经贸行业岗位，培养具有宽广的国际视野和优良的职业素养，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力的线上线下技能相结合的“发展型、创新型、复合型”外贸人才。本专业校内实训基地为中央财政支持的“国际经济与贸易实训基地”、浙江省示范性实训基地“国际商贸综合实训基地”，内设国际贸易综合实训室、报关报检实训室、外贸单证实训室、外贸跟单实训室和跨境电商实训室。专业在义乌市范围内拥有 15 家校外实习实训基地。其中，浙江集海物流有限公司为学院冠名企业；宁波赛尔集团、义乌正丽供应链管理有限公司为校企紧密合作基地；义乌正丽供应链管理有限公司为双师型教师培训基地；来自华鸿控股集团有限公司等合作企业的 10 余名兼职教师来校为学生授课。专业师资力量强、结构合理、国际化程度高，具备“双师”素质的外贸操作实践指导能力、丰富的跨境电子商务创业指导能力和阿拉伯语、西班牙语、韩语、日语等小语种外贸教学能力。专任教师获得 2018 年全国职业院校教学能力比赛二等奖；指导学生参加全国“互联网+国际贸易综合技能”大赛累计获国赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。

**应用英语专业**依托义乌国际化的市场，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有广博的人文知识（尤其是跨文化知识）、实用的专业知识和人际沟通能力，英语基础相对扎实，听、说、读、写、译技能比较全面，能为区域经济社会发展做出贡献的“通英语、懂商务、善沟通、能办事”的复合型应用外语人才。学生毕业后，能在外事、外

贸、文化、教育教学培训机构等单位从事商务翻译、外贸实务、跨境电商、教育培训和涉外文秘等工作。本专业 2019 年由教育部职业院校外语教指委向教育部推荐为国家骨干专业。专业依托国际贸易专业群优势，开设了国际贸易实务、跨境电子商务等国际贸易专业课程，共享中央财政支持的“国际经济与贸易实训基地”、浙江省示范性实训基地“国际商贸综合实训基地”。专业积极参与信息化教学建设，现有省级在线精品课程《翻译实务》、《跨境电商英语》，在建省级在线精品课程《丝路商贸英语》等。另有校级在线精品课程《英语语音》。应用英语专业积极开展校企合作，与义乌本地具有相当影响力的上市公司商城集团、大型跨境电商企业温投集团、双语幼儿园欧景国际幼儿园、语言培训机构 EF 语言培训学校等企业开展顶岗实习合作项目，与冠名学院集海商贸学院的合作得到了进一步的推进。

### **(三) 中外合作共享经验，交流借鉴共同提升**

继续开展与新西兰北方理工学院举办国际商务高等专科学历教育中外合作办学项目。第一学期通过小班化教学强化语言，从第二学期开始专业教学，共引入新方课程 16 门，其中 8 门课由新西兰北方理工学院派出外教授课，另外 8 门课由中方教师英文授课，通过课程匹配，达到新西兰北方理工学院的教学标准。由具有国外留学及访学经历的老师担任外教助教，同时承担其他课程教学任务，学习新西兰北方理工学院的教学理念和方法，不断提升教学水平，同时也积累了一批有价值的过程性资料。17 级、18 级在校生人数共计为 60 人，19 级学生通过提前招生，有针对性加大宣传鼓励对中外合作办学感兴趣

的学生加入项目，圆满完成 40 人招生工作。为激发学生学习积极性，提高学生对项目的认可度，召开国际商务（中外合作办学）2018 级新生开学典礼及 2017 级奖学金颁奖典礼，新西兰北方理工学院领导及我校领导参加。

## 二、课程思政：探索同向同行路径，全面推进三全育人

习近平在全国高校思想政治工作会议上提出，要用好课堂教学这个主渠道，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。课程思政与思政课程同属于“大思政”格局，在落实立德树人、推进“三全”育人方面发挥着重要作用。

为推进“课程思政”与“思政课程”的同向同行，学校积极推进课程思政教学改革，并取得了一系列成效：新修订了《义乌工商职业技术学院教材管理办法》，在教材选用过程中注重意识形态和德育元素，抓好教材“源头”，实现全过程育人；设立了 9 个课程思政教学改革试点项目（见下表），从专业人才培养、始业教育、课程大纲、课程实训、第二课堂、育人环境等多个维度推进课程思政教学改革，构建“三全”育人模式；举行课程思政说课比赛，集中展示课程思政的建设成果，检阅课程思政教学改革项目建设情况；建立了课程思政建设方案标准，完成了《中国概况》示范课程的思政建设方案，并积极推广应用于更广泛的专业课程，实现以点带面，全面推进学校课程思政教学改革。



表 3-1 2019 年课程思政教改项目立项名单

序号	项目编号	项目名称	主持人
1	SZ201901	大思政格局下课程思政的探索与实践	虞静芸
2	SZ201902	产教融合双元制背景下现代学徒制试点课程思政研究——以产品艺术设计专业为例	刘沛龙
3	SZ201903	大思政背景下三位四维立体式高职电商创业教育培养体系的探索与构建	余雅晶
4	SZ201904	“服务-学习”在课程思政改革中的实践与应用——以新时代社会工作专业人才培养为例	董海宁
5	SZ201905	“信义文化”引领下“思政+专业+岗位”的“三进”融合教育模式研究	陈 庆
6	SZ201906	高职应用英语专业“课程思政”探索与实践	伍忠丽
7	SZ201907	“不忘初心印刷梦”印刷媒体技术专业课程思政课程教学改革	朱志伟
8	SZ201908	工匠精神：高职土木类专业“课程思政”理念的探索与实践	黄向明
9	SZ201909	多元文化背景下国际学生“融”文化课程的思政教育探索	贾晓蕾

### 案例 3-6 学校举行课程思政说课比赛

2019 年 9 月，学校的课程思政说课比赛在望道楼 519 教室举行。9 位专任教师依托现有的 9 个课程思政试点项目，从教学设计、教学内容、教学反思等角度阐述了他们对课程思政的理解与实践。



图 3-6 课程思政说课比赛现场

整个比赛设置了 PPT 讲解、评委提问两个环节，比赛教师说得认真，评委老

师听得仔细，现场提问一针见血，教师回答有的放矢。经过 3 个小时左右的激烈角逐，最终评选出了一等奖、二等奖、三等奖若干名，来自社会科学部的虞静芸老师和国际教育学院的贾晓蕾老师斩获一等奖。

本次说课比赛是学校课程思政教学改革成果的一次集中展示，也是学校课程思政试点项目的一次中期检阅，有力地推进了学校课程思政的实践以及立德树人育人目标的实现。

### （一）课堂思政育人：依托建设行动方案，推进课程思政建设

学校充分发掘课程中可以融合的思政元素，如职业素养、人文素养、道德修养、政治法律意识等，并通过探索与推广《课程思政建设行动方案》，强化课程思政建设。《课程思政建设行动方案》是整个课程思政教学改革、运行的纲领性文本，起着决定性作用。课程思政建设行动方案的构建要遵循顶层设计统一性、思政元素模块化、建设内容差异性原则。例如自然科学类课程可以凸显“工匠精神”的职业素养，社会科学类课程可以凸显社会公德的道德素养，人文艺术、体育类课程可以凸显人文素养。《课程思政建设行动方案》一般包括课程基本信息、课程思政育人目标、课程思政元素列表、课程思政教学设计、课程思政教学方法以及课程思政教学效果评价六个方面内容。目前学校已经有《中国概况》等 10 多门课程完成了《课程思政建设行动方案》，并已进入实践运行阶段。

#### 案例 3-7 应用英语专业课程思政案例

应用英语专业课程思政的内涵，是要提升课堂教学的育人功能，在专业技能训练中实现人的全面发展，从政治认同、理想信念、国际视野、文化自信、职业素养等方面对学生实现价值引领和品格塑造。通过“课程思政”，帮助学生树立正确的价值观和人生观，建立文化自信和职业素养，确保高职院校培养德才兼备的高技术技能型人才根本目标的实现。为实现上述目标，教研室开展了以下工作：

在专业标准和课程标准中体现课程思政。挖掘各门专业课程中的思政教育资源，在课堂教学中于无声处融入思政教育。以《外贸函电与谈判》为例，教师在教授外贸函电的写作技能中介绍外贸谈判技巧、中美贸易关系、当下贸易形势、贸易战等内容，培养学生的国际视野。在《跨文化交际》课程中改变过去只介绍英语国家文化的做法，进行中西文化比较，加入中国传统文化和本土文化的英文表达，培养学生的文化自信。《翻译实务》课开展“每日一词”活动，向学生介绍中国共产党、红船精神、十八大会议等时事政治术语的中英文表达，培养学生的爱国情怀和政治认同。

利用信息化手段开展课程思政。线上教学也是课程思政的有效途径。应用英语专业的在线课程资源要加入课程思政的内容，此外，一些课程建设了微信公众号，利用公众号开展思政教育。以《商务英语》公众号“义乌商韵”为例，该公众号每日发布关于义乌国际商贸城、义乌本土文化、义乌名人等的中英文视频、文字信息。使学生通过课余时间了解义乌及本土文化，建立文化自信。

教学与科研结合，申报省教科规课题《高职“英语类”专业课程思政路径与方法研究》、校教改项目《高职应用英语专业“课程思政”探索与实践》，并积极开展研究。



图 3-7 《翻译实务》每日一词

图 3-8 假日经济中英文表达

## （二）环境思政育人：立足专业内涵，营造良好育人环境

学校各专业紧密依托专业内涵，借助实验室、实训室、师生活动室等载体，通过历史展览、名人志士渲染、中国传统文化传播等方式，大力推进环境思政建设，实现更有“温度”的环境思政育人。例如，在

机电信息学院的印刷实训实验室，设立了一个中国印刷发展史的展览。印刷术作为中国的四大发明之一，值得中国人骄傲，充分体现了文化自信。

### 案例 3-8 非遗传承人进课堂 非遗文化融教学

《竹木产品设计与制作》是一门理实一体化的专业核心课程，把传统竹艺技能植入课堂教学和实践环节，把传统竹艺和新技术、新工艺、新设备等科技创新手段有效结合，旨在体现文化创意与科技创新的完美融合，同时培养具有文化科技创新素质的竹艺传承人。

为发挥高技能领军人才带徒传技作用，学院聘请中国工艺美术大师、国家非物质文化遗产传承人何福礼担任客座教授，成立大师工作室，大师及他的团队走进校园，走进课堂，手把手教授传统竹编技能。何福礼大师及他的团队参与工艺美术品艺术设计专业的人才培养方案和教学计划制订，为学生传授东阳竹艺文化和专业知识，指导学生竹艺设计与制作的实践。

《竹木产品设计与制作》作为非遗项目课程，在设计中围绕提高文化自信和可持续发展能力，提高传统工艺的审美水平和使用程度为核心，激发大学生对本土传统文化的重视，拓展大学生传统文化知识。课程在实践环节中也组织社团学生近距离走进民间艺人工作场所，与竹艺匠人面对面沟通和交流，营造校外竹艺文化的学习氛围。在让广大师生在感知、体验中了解地域文化，在不同文化元素的融合交流中，得到艺术的熏陶和美的享受，为推进校地合作，建立校外教学实践基地打下坚实的文化基础。



图 3-9 何福礼大师受聘仪式及竹编非遗传承人进课堂

### （三）实践思政育人：依托多元化路径，强化实践育人成效



学校充分运用“互联网+”等现代教学手段，依托专业实习实训、社会实践活动，延展课程思政育人外延，丰富思政课程教学内涵，提高实践育人成效，推进两者的同向同行。

### 案例 3-9 “互联网+思政课”现场教学

电子商务学院组织党员学生、入党积极分子等 10 余人赴省博物馆参观“红旗漫卷钱江”——纪念浙江解放 70 周年展览，给学生们带来了一堂生动的思想政治理论课。本次思政实践课，同学们首次尝试利用抖音、快手等直播平台开展思政直播，通过线上线下同步学习，将学习者转变为分享者，让更多的人通过线上直播的方式走进省博，感受历史的浸润。直播间的同学也积极活跃的利用弹幕等方式传达着自己的所思所悟，同学们纷纷表示，作为新时代的大学生，要努力的把爱国精神转化为爱国行动，学习前辈们追求真理、艰苦奋斗、全心全意为人民服务的精神，按照习总书记的要求，做有理想、有本领、有担当的新时代大学生。本次活动不仅让学生受到了一次爱国主义教育，更是让思政教育利用“互联网+”技能从教室走向各个角落，实现了“专业+思政”的高度融合，切实将把思想政治工作贯穿教育教学全过程的要求落到实处。



图 3-10 学生直播平台开展思政直播

### 案例 3-10 运用服务学习模式，推动课程思政创新

社会工作专业，努力通过服务学习模式把专业引导到社区，再从社区经验回归至课堂总结，深入课程思政内涵。学生在开展社工服务前，教师在课堂把相关政策背景和专业知识相融合进行讲授，再让学生团队根据社区需求设计服务项

目，在入驻社区的社工帮助下实施服务项目，在课堂汇报和反思服务效果，这一过程不仅使他们内化和运用专业知识，促进他们对专业知识的吸收和理解，还有助于促进专业认同及专业价值观的内化，而且通过服务学习，培养了青年学生服务基层、服务居民的社会责任感。以“志愿服务招募与管理”实训课程为例，我们就采用“服务学习”模式，引导18社工专业学生通过社区需求调查，设计形式多样的垃圾分类居民宣传活动，学生6-7人一组，在教师指导下，进入同悦社工入驻的五个社区——鸡鸣山社区、四季社区、复兴社区、金城社区和北站社区，用活动吸引居民，现场招募垃圾分类宣传志愿者、普及垃圾分类知识。学生的实践活动富有创意，有效对活动参与者宣传了垃圾分类知识，还协助社区组建了志愿者队伍，更让学生认识到国家在新时代推行垃圾分类的意义和必要性，学生更通过总结反思、汇报分享等活动，有效获得了经验。



图 3-11 社会工作专业推行服务模式下的课程思政

### 三、产教融合：创新多元合作模式，落实共建融合育人

学校积极与政府、企业、行业等主体合作，开展多元主体协同育人。校企合作开发课程，合作出版教材，提升教师课程开发和教学设计能力。校企合作制订专业标准、课程标准及人才培养方案，邀请企业参与讨论，积极听取企业建议、征求企业专家意见，国际经济与贸易专业召开专业标准建设实践专家研讨会，邀请来自浙江集海物流有限公司、华鸿控股集团、义乌众鼎进出口有限公司等数十家公司的数



十名参会企业专家共同研讨。

### 案例 3-11 创新多元合作模式，深化校企合作深度

温州立可达印业股份有限公司成立于 1997 年，是国家高新技术企业及全国烟用接装纸标准化生产示范单位。我校与立可达签订紧密型校企合作基地协议，在现代学徒制人才培养、师资互派、校企合作教材开发等方面开展更深层次的合作。

校企定期召开会议，共同进行职业岗位能力和典型工作任务分析，结合国家职业资格标准，制定现代学徒制人才培养方案，构建“大平台、多方向、生产型实训”课程体系，并不断完善实习方案、管理制度等。自 2016 年以来，企业共接受我校印刷类专业 6 个班级学生的认知实习和 63 名学生长达 8 个月的顶岗实习和毕业实习，目前共有 19 名毕业生在企业工作，深受企业的重视。2017 届陈佳麒、2018 届张坎同学已任印刷机一助，月薪 8000 元。同时，借助企业先进的设备，校企双导师指导的学生在全国印刷技能大赛中获二等奖 2 项，三等奖 2 项，指导学生省新苗人才计划立项 2 项。为此，企业还设立“立可达奖学金”和“全国印刷技能大赛专项奖学金”，以激励学生锻炼技能，服务行业企业发展。



图 3-12 印刷车间学习

校企互派教师，企业生产经理、技术主管、技术能手等来校为学生授课，学校派专业教师下企业锻炼。近三年，相继有三位教师申请立可达访问工程师项目。专业教师深入企业生产一线，收集素材，建设在线学习资源，进一步推进课程信息化教学，并将资源共享给企业员工，使其获得继续教育培训服务。校企共同开发编写现代学徒制教材，其中 4 部教材获 2019 年省“十三五”新形态教材立项。校企之间形成优势互补的团队，共享实验资源，共同开展新产品设计开发、技术创新研究，成功申报厅级课题 5 项，发表核心论文 6 篇，软著授权 7 项，实用新

型专利授权 1 项，受理 6 项。同时，专业教师结合自身优势，积极为企业开展技术服务和指导，解决企业生产实际中的关键问题，如协助企业建立质量保障体系，为企业开展印刷 ISO 认证培训，协助企业进行环保认证等。

### （一）顶岗实习

顶岗实习是校企合作的具体体现，是促进产教融合，校企“双元”育人的重要载体。良好的顶岗实习效果，能为学生的发展和就业打下坚实基础。物流管理专业从 16 级开始，除了专升本的学生外，全员大三开始顶岗实习。积极联系合作企业，拓宽学生顶岗实习渠道，积极为学生岗位成才创造条件。与百世物流科技（中国）有限公司、德邦快递和盛辉物流等全国知名物流企业开展校企合作，大三学生顶岗实习对口率为 100%。旅游管理专业与乌镇旅游股份有限公司、上海海昌极地海洋世界有限公司、安吉天使小镇乐园有限公司、杭州肯德基有限公司、浙江金秋国际旅行社、上海星巴克咖啡经营有限公司、华强方特（宁波）文化旅游发展有限公司等七家公司签有校企合作协议。经过科学分析，旅游管理专业决定将技术含量更高的上海星巴克咖啡经营有限公司和杭州肯德基有限公司作为“现代学徒制”试点。据杭州肯德基有限公司反馈的信息，在该单位实习的 8 名实习生中，在短短三个多月的时间内，有 5 名已通过严苛的考核，正式成为了该企业的管理组成员，其中实习生孟琼三个月后就达到了月薪 5000。



图 3-13 上海海昌海洋公园的顶岗实习生胡佳英

## （二）校企合作制定人才培养方案、开发教材

机电信息学院自动化类专业与浙江吉利汽车有限公司共建义乌吉利学院，根据企业岗位需求，联合企业技术力量共同制定吉利合作班的人才培养方案，通过师资互派的形式，合作编写校企合作教材 2 部，《数控加工与编程》、《电机与控制系统》。经济管理学院与义务双童日用品有限公司、三鼎织带集团等地方龙头企业合作，开发《个人理财》、《金融产品营销》、《新媒体营销》、《生产与运作管理》等校企合作开发教材 8 部。外语外贸学院与中国国际贸易学会、浙江集海物流有限公司、浙江海龟科技有限公司等企业深度合作共同开发教材全国跨境电商教育发展联盟规划教材，中国国际贸易学会“十三五”人才培养协同创新计划指导用书《跨境电子商务概论》、《跨境电商（B2C）操作实务》、《跨境电商（B2B）操作实务》、《跨境电商运营与推广》、《跨境电商英语实训教材》等教材。目前这批教材已通过中国商务出版社出版，并已在教学中投入使用。创业学院建立含近 100 名成员的校外师资库（兼职教师子库、创业导师子库、跟岗师傅子库）；开发校企合作课程 15 门，出版合作教材 10 本，提升了教师课程开发

和教学设计能力。

(3) 现代学徒制。经济管理学院的市场营销、工商企业管理、金融管理两个专业试行现代学徒制人才培养模式，组建“一鸣班”、“永辉班”、“联华班”等3个订单班。建筑工程学院与晟元集团有限公司、广宏建设集团、春晗环境建设股份有限公司、浙江土木建设有限公司等签订校企合作协议书，校企合作制定“现代学徒制”的员工岗位需求、职业规划、培养方案等，分别成立“广宏班”、“春晗环境班”和“成龙班”三个班为对应的现代学徒制班级。外语外贸学院百世金种子学徒班顺利开班，试行2个月校内集中学习，3个月企业轮岗的人才培养模式。百世物流浙分供应链前后派21名企业讲师来校给百世金种子学徒班授课，一共完成108课时的校内集中授课。

### **案例 3-12 校企共谋学生成材新路径——产教融合下的新零售人才培育**

经济管理学院市场营销专业现代学徒制模式融合校企生三方需求，在课程建设、人才培养方案制订、学习内容、师资派遣等多方面相互融合，加大新零售人才的培养力度和投入，让学生更早融入企业，在岗位体验中成长。校企合作运用了“双轴四轮驱动”模式，深入进行产教融合改革。在改革中不断完善“双轴四轮驱动”模式、构建产教整合课程体系、并为企业统计分析学生成长的要素权重、构建新零售人才评价体系，组建现代学徒制订单班，同时评估订单班人才的培育效果，以达到培养高素质复合型营销人才的目的。培养过程中融入校企双导师制、企业蓝马甲计划与领导能力培养云巢计划，提升学生的专业技术能力和管理能力，共同助推产教融合下新零售人才的快速、优质成长，校企共谋学生成材新路径、新模式、新机制。





图 3-14 别具特色的师徒见面会与拜师仪式

### (三) 冠名学院建设

为进一步加强学校与企业之间的全方位合作，促进资源共享、优势互补，使学校办学和企业经营获得双赢，促进职业教育与行业、产业发展之间的联系更为紧密，学校成立商城酒店管理学院、义乌吉利学院、集海国际商贸学院、双童管理学院、成立春晗环境建设学院、shopee 跨境电商学院以及商城设计学院等七个校企合作冠名学院。

义乌吉利学院首个吉利合作 1 班 27 名同学顺利收到了义乌吉利学院的录取通知书，并由吉利汽车义乌基地专人接送，完成企业教学环节。校企双方代表参加义乌吉利学院首届学员的企业毕业答辩仪

式，27 名冠名学院学员顺利完成毕业答辩。吉利汽车动力义乌基地为了更好地支持义乌吉利学院的办学，特捐赠了一批自产的吉利发动机给学校，用于吉利合作班的日常教学中涉及发动机结构认识、拆装等教学使用。

shopee 跨境电商学院依托冠名学院开展现代学徒制试点成效明显。Shopee 跨境电商学院自成立以来，整合了电子商务学院和 Shopee 平台及相关企业的资源开展东南亚跨境电商人才的培育，共同开发相关的课程及教学资源。到目前为止，累计培育了近 500 名东南亚跨境电商人才，培育学生开设了近 500 家企业和网络店铺，部分学生店铺的销售额达 15 万/月。培育了 4 位东南亚跨境电商师资，并承担相关课程的教学。利用 Shopee 跨境电商学院，与 3+2 合作职校—义乌城镇职校开展跨境人才培育，为我校电子商务学院提前培育跨境创业人才。

#### （四）混合所有制试点

作为学校混合所有制试点的商城设计学院，运行实行理事会领导下的院长负责制，现已由浙江中国小商品城集团股份有限公司投资完成篁园服装市场时尚产教协同基地和 158 文创园时尚设计创新创业实践基地的建设，基地面积近 2000 平米。同时，校企共同注资运营义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司，承担校企合作和产教融合的具体业务拓展和运营。商城设计学院在深化原有的合作模式基础上，不断创新产教融合、校企合作的新机制和新模式，实现校企双方共赢，助推市场转型升级。



### 案例 3-13 商城设计学院开展多种类产教融合活动

商城设计学院篁园市场运营项目是商城设计学院在经历前期初步的探索与经验积累后的新试点，通过培训提高市场商户创意、创新意识，通过各类赛事的举办让商户与学生配对组合，让教育与产业面对面沟通、合作乃至融为一体，这些活动是商城设计学院在实现产教融合道路上新的里程碑。在产教协同基地的建设过程中，学生提前接触企业，为接下来的学习指明了方向；市场商户通过与学生的沟通、交流、合作，获得了新一代年轻人对服饰的理解与需求，从而挖掘出行业未来的新趋势、新潮流，实现了教育与产业相互支持、相互促进的效果，这成为商城设计学院在产教融合探索中聚焦新媒体，赋能新零售，产教协同的成功尝试。

商城设计学院篁园市场时尚产教协同基地全面开展课程项目、顶岗实践、毕业实习、短期游学、创业孵化等实践教学模式，主要分为成果发布、经营户培训、产学研合作项目、设计大赛四种模式。通过营造创新氛围，建立低成本、全要素、开放式的产学研转化平台，学生一半以上的教学实践在企业行业地正式环境中学习，为了更好地达到教学目标，课程设计集合了学校与企业教学资源的实际情况，灵活构建组织形式，学生定期到商城集团篁园分公司、商城设计学院及篁园市场行业商会进行课题调研、参加企业讲座以及岗位见习。如针对篁园服装市场需求，学院将模特专业的服饰搭配课程、摄影课程等直接开设在市场，吸引经营户，提高经营户经营理念，助力市场升级。



图 3-15 商城设计学院篁园市场基地课程实践

## 四、技能竞赛：完善三级竞赛体制，提升竞赛内涵质量

技能大赛作为一种制度设计，不仅仅是学校办学水平的阅兵式，

更是促进学校内涵发展的有力抓手，对引领学校专业发展、推进学校课程改革、优化课堂教学模式、建设优质师资队伍都有着积极意义。

学校高度重视各类技能大赛，从学校领导到职能部门、二级学院统一认识、高度重视、全身心投入，以赛促教，以赛促学，以赛促练。

**健全机制，提升竞赛团队文化氛围。**学院健全积极有效的竞赛激励制度，技能大赛成绩纳入学院教师教学工作业绩考核，作为评优推荐的首要条件。制定并完善了竞赛考核办法、竞赛课程替代等文件，形成了凸显学校特色的竞赛备赛体系与文化。

**广交朋友，对标国赛获奖院校。**积极组织教师外出学习，对标国赛获奖院校。指导教师通过大赛广交朋友，邀请行业专家及国赛一等奖学生来校指导大赛工作。

**赛教融合，深化工作室模式建设。**以技能大赛指导教师团队为基础成立工作室，进行分类教学与学生培育。探索大赛成果与资源的转化，将技能大赛的考核内容、考核标准、比赛项目等融入常规教学和实训教学之中，不断调整教学内容，更加注重学生能力的培养，不断提升其职业技能和综合素质。响应以赛促教、以赛促学的大赛宗旨，形成竞赛带动教学内容改革、科研水平提升的良性循环。

本学年，学校参加浙江省学生一类技能竞赛共 48 项，获得团体一等奖 10 项，个人一等奖 2 项；获得团体二等奖 16 项，个人二等奖 5 项；获得团体三等奖 11 项，个人三等奖 8 项。学校共 13 个赛项进入国赛，位居全省高职院校参赛队伍数第 2 位，在全国 1418 所高职院校中位居第 50 位，最终获得二等奖 5 项，三等奖 3 项。

### 案例 3-14 全国创青春第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖

《蹭范趣——专注城乡家宴服务》项目依托共享经济的宏观大背景，连接食客和家有闲置厨房，民间“厨神”直接为用户提供丰富的家宴套餐，是省内最大的共享家宴平台。项目的负责人周帅是土生土长的义乌人，父母经商。耳濡目染，周帅开始迷上了电子商务，而且成长得很快。一次，他和父母带几名国外的客户去义亭镇几个农村观光体验。走走逛逛中发现想随时随地找个吃当地“土菜便饭”的地方很难，最终只能上饭馆；另一方面，很多厨艺不错的大嫂大妈“隐”于自家厨房，还有一些厨房是经常闲置的。是否可以搭建这样一个平台：既能让农村更多闲置资源得到二次开发，又能帮助食客寻找乡愁，寻找家的味道？受这个灵感的启发，他们首先想到的是利用互联网共享农村的厨房和“厨神”。经过一段时间的筹备、策划和完善，“蹭范趣”平台横空出世。平台无需店面，申请入驻的厨师们，通过一系列严格的审核后，就可以灵活自由地在家经营私房菜，将资源利用率最大化的同时，也让拥有好厨艺却闲置在家的主妇变成了创业者。除了“共享+厨房”外，“蹭范趣”还发展了“共享+农副产品销售”，进一步促进农民增收，带动农村经济发展。平台自 2015 年成立起来，截至目前，已入驻 891 个厨神，11 万余名会员，累计交易流水超 7000 万元，带动直接就业人数超 2000 人，带动间接就业人数近 10000 人。该项目还积极响应国家精准扶贫政策，实现资源共享的同时，注重社会效益，力求帮助更多人脱贫。

本项目获得 2018 年创青春第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖，2019 年第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。



图 3-16 获得 2018 年创青春第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖

### 案例 3-15 从零基础出发，攻坚克难，“艺术插花”摘国奖

2019 年，全国职业院校技能大赛首次将高职组“艺术插花”列入常规赛项。虽然我校并无农林牧渔专业背景，但人文旅游学院领导班子立刻意识到该赛项对于人文服务类专业群建设的独特意义以及其中所蕴含的挑战与机会，迅速组建了比赛指导团队，并扎实推进指导教师专业培训、参赛选手选拔与训练等各项工作。

在学校高度重视、学院大力支持与关心下，参赛师生的艰苦训练最终喜获丰收。2019 年 3 月，参赛选手叶思琦同学获得 2019 年浙江省高职高专院校技能大赛“艺术插花”竞赛暨全国职业院校技能大赛选拔赛一等奖，并取得国赛资格。6 月 3 日，她代表浙江省在云南昆明举办的国赛中喜获全国职业院校技能大赛“艺术插花”赛项二等奖。在来自全国 29 个省、自治区、直辖市的 146 名选手中排名第 17 位。此外，指导教师团队结合我校及学院具体情况，创立了花艺社团，在赛后成立了花艺工作室，力图实现课程教学与实践、专业技能培养、学生创业孵化、比赛选手培育、社团活动开展、校园文化建设等多重目标的有机融合、生态互动。这一成绩的取得，是我校高度重视内涵建设与教学质量，积极探索“以赛促学、以赛促教”教学模式改革取得的重要成果。





图 3-17 艺术插花比赛获国赛二等奖

### 案例 3-16 关务技能竞赛创历史佳绩

由我校外语外贸学院国贸专业四名女生组成的“关务技能”竞赛队，在 2019 年全国高职院校“关务技能”竞赛中，喜获团体二等奖。

关务技能竞赛，以培养服务“一带一路”关务人才为目标，为职业院校培养技能型、创新创业型关务人才起到引领作用。按照仿真工作环境的角色要求，4 名参赛选手分别担任关务师、归类师、单证师、质控师进行单项比赛和综合素养团队赛。竞赛内容根据国家发展战略和报关行业前沿、职业标准和国际标准要求，重点考察参赛选手进出口商品归类、报关单证处理与质量监控、关务方案设计等职业核心技能以及逻辑思维能力、时间管理能力、团队合作能力和创新创业能力等职业素养。

我校国贸专业作为浙江省十三五优势专业，立足现有条件，充分发挥教师主观能动性，以赛促学、以赛促教，适时调整实践教学计划 and 人才培养方案，提升学生的专业实操技能水平，全面提高学生的职业素质和团队协作精神。深化教育教学改革，为行业培养出更多的产业急需、技艺高超的高素质技术技能人才。



图 3-18 关务技能赛项国赛颁奖典礼

### 案例 3-17 校企共建工作室，专兼协同促育人

2019 年 5 月 19 日上午，我校由机电信息学院龚新宇、夏明豪两位同学组成的现代电气控制系统安装与调试队，该队在全国 104 支代表队中荣获国赛二等奖，这是该队继 2018 年获国赛二等奖后再次获得国赛二等奖。

连续多次在传统赛项上荣获全国二等奖，展现了我校电气自动化专业学生扎实的专业知识、实操技能、全面的职业素养和优良的团队协作精神，也充分展现了我校电气自动化专业在工匠精神的电气控制系统安装与调试技术技能人才的培养质量。

两位选手均来自于机电信息学院，从 2018 年开始，该学院根据人才培养需求及教师专业特点，校内专任教师与企业技能大师协同，校企合作共建了 12 个工作室。依托工作室，探索形成“三阶三师制”育人模式，一年级学生项目化课程学习为主，接受校内导师和学长导师的指导，大二学生各类竞赛为主，接受校内导师和企业导师的指导，大三学生企业项目为主，在企业导师带领下完成实际项目。



校企工作室协同育人模式在全国技能大赛中充分体现,机电信息学院共获得国赛入场券 8 项,国赛获奖 4 项。在学生成长到同时,教学相长,教师双师素质也获得了很大提升,专任教师余淑江、吕勇获评浙江省技能大师工作室,李时辉获评义乌市技能大师工作室,吕勇和杨文兵获浙江省技术能手。

### 案例 3-18 创意设计学院国赛喜获突破

全国大学生广告艺术大赛(大广赛),是由教育部高等教育司指导、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办,中国传媒大学、全国大学生广告艺术大赛组委会承办的全国高校文科大赛,是国内最具影



图 3-19 全国大学生广告艺术大赛参赛团队出征影响力的竞赛项目之一,是全国艺术设计院校同台竞技的最高水平的舞台。

我院数字媒体艺术设计专业第 11 届全国大学生广告艺术大赛中由金萍老师指导,金琳莹、李依婷等同学创作的小组作品《义乌城市品牌建树》,以独具创意的视角,契合实际的设计,从全国 40 余万件的参赛作品中脱颖而出,荣获平面类全国三等奖,该作品同时也获得了浙江省大学生广告艺术大赛二等奖。

全国大学生广告艺术大赛中,我院实现国赛奖项中零的突破,这其中凝聚了学院领导与教研室老师们的心血与团结的力量,既展示了我院设计类学子的扎实的专业水平、良好的精神风貌,更体现了我院在新媒体艺术设计领域夯实的教学基础与强劲的发展潜力。

## 五、教学改革：多维深化教学改革，提升人才培养质量

“问题导向、实践导向、目标导向”是学校教学改革的总原则、总方向,也是深化教师、教材、教法“三教”改革的指引性理念。“三导向”教学改革是基于对“问题是教学创新的源泉、实践是教学创新

的基础、目标是教学创新的动力”的认知与实践，以“问题、实践、目标”三导向为理念的教学改革：基于现存问题，反思现有教学，推进教学创新；基于实践需求，反向推进教学改进，实现教学升级；基于培养应用型技术技能人才目标，引致教学创新，驱动教学变革。基于“三导向”教学改革理念，学校持续推进办学体制改革，创新人才培养方案，横纵向推进现代学徒制试点工作，探索 1+X 证书制度试点，持续推进教学信息化改革，取得了丰硕成果。

### **（一）现代学徒制：混合多元主体共育，提升人才培养质量**

现代学徒制是传统学徒培训与现代职业教育相结合，学校与企业联合招生招工，教师与师傅联合传授知识技能，工学交替、实岗育人，校企联合培养行业企业需要的应用技术型人才的一种职业教育制度。学校开展现代学徒制的目的在于通过试点解决校企共同育人，培养行业企业需要的应用技术型人才问题。也正是由于现代学徒制校企联合招生、校企联合培养等特点，使得原有的教学模式捉襟见肘，需要进行教学改革。目前，学校已成为浙江省现代学徒制试点院校，共立项了 12 个校级现代学徒制试点专业，其中电子商务、产品艺术设计和印刷媒体技术为省试点专业，共有现代学徒制班级 18 个，在校生 790 名，企业师傅数 177 人，企业承担课时数 4178，企业年投入经费 295 万元。

**1.教学模式创新下的现代学徒制新发展。**基于现代学徒制校企共育导向，学校相关专业开展了现代学徒制下的教学模式创新，从原有较为松散的顶岗实习、合作嵌入不深的订单班模式演变为多环节共

融、多角度互嵌的校企协同教学模式，形成了学徒能力单元模块化教学、育训结合的轮岗培养、在工地上授课等形式多样的教学模式，让现代学徒制能够以不同形式在不同专业中“落地生根”，大大提高技术技能型人才培养的质量。

**案例 3-19 现代学徒制育人模式改革创新**

物流管理专业创新第四学期校企双主体“3+2”育人模式。17 物流百世金种子学徒班试行 2 个月在学校，3 个月企业轮岗的育人模式，项目运行良好，学生与企业双受益。

试行学徒能力单元模块化教学。根据百世供应链岗位群的职业能力要求，确定能力单元，从企业课程库里精选主题课程，引进百世浙分优质讲师团队实施模块化教学。课程结束后，学生基本认同学徒身份，并与讲师建立了情谊。



图 3-20 学徒能力单元模块化教学

图 3-21 育训结合，双元育人

试行育训结合的轮岗培养，做优“实岗育人”成效。轮岗期间，做实学校教师和企业师傅共同承担教育教学任务的双导师制度。既要求学生掌握岗位技能，又要求学生学会总结归纳提出改进建议。在强调岗位技能养成的同时，又加强职业道德教育，助力技术技能型人才培养。

**案例 3-20 春晗环境建设学院——现代学徒制“结晶”**

建筑工程学院积极探索校企合作办学模式，于 2018 年 9 月与春晗环境建设股份有限公司联合成立冠名学院-春晗环境建设学院，通过优化资源配置共同创建现代学徒制培养平台，实现了人才培养的全方位对接与合作：现代学徒制下的学生人数达到 42 人；校企共同组织了 2019 年浙江省 18 届大学生结构大赛，深化了专业合作；从合作企业引入课题经费 60 万元，达到了双向共赢；校企联合

编制现代学徒制教学专业标准、课程标准和现代学徒制实施方案。



图 3-22 工地上的“第一堂课”

2.专创融合模式下的现代学徒制新发展。目前，学校有一些专业（如电子商务专业）基于工作室模式，将创业与专业融于现代学徒制的人才培养，既丰富了人才培养的形式，也提高了人才培养质量。学校电子商务专业已经建立依托现代学徒制的“专业+创业”课程体系，并全程贯穿专业技能及创业创新教育，设立专业创业工作室，成立了视觉营销、网店运营、跨境电商、移动电商和农村电商工作室，引入企业、引入项目，引导学生结合专业进行创业。开发了农村电商、跨境电商、网店运营推广、视觉设计 and 新媒体运营等五个以项目化教学的课程体系和社会培训课程体系。依托义乌区域电商发展优势，结合学校电商专业基础，依托青岩刘村、义乌陆港电商小镇和义乌小商品城集团的平台优势，形成“作品→产品→商品”的循环产业链，建立电商平台+项目运营的新型商贸服务产教融合基地。以行动导向引领教学，以同学同创、同创同学为理念，通过引进包括 SHOPEE、京东、阿里巴巴、WISH、敦煌、亚马逊、淘宝、EBAY、拼多多等一批电商平台，探索电商平台和教学深度融合，探索校企“双主体”育人模式，构建“教室与市场同台、教师与教练同体、实训与实战同



步”的“三同”创新创业技能培养体系。

### 案例 3-21 农特电商专创工作室

农特电商专创工作室聚焦于农产、特产电商的研究与实践,整合供应链资源,运营技术创新,在专创融合人才培养、专业课程开发、社会公益服务、等方面,均已沉淀出丰富的成果。

培养了 3000 万风投获得者、国内纸箱广告开创者的王佳荣,速卖通饰品 TOP20 商家孟吉樵、诚信通卡通口杯千万级卖家朱之辰、全国电子商务三创大赛冠军王方志等一批优秀创业学子。2014 年 12 月,成功孵化格林健康食品馆金冠店铺(50w 以上好评),目前该店已接近双金冠(100w 好评),这是在校的唯一金冠淘宝店铺。2012 年始,持续努力于海峡两岸的经贸与文化交流,累计网销台湾黑糖 100 多万斤,为台湾创业青年、交流大学生、大陆媒体报道团作电商培训或讲演数十场,实验室直接训练台湾创业学生 5 人。基于多年电商实践的经验,2018 年开发了学校第一门特色国家慕课——《电商运营》,2019 年将出版纸面教材。发挥高校专业优势,投身国家乡村脱贫、乡村振兴的历史伟业,践行电商助农、精准扶贫,服务陕西富平、甘肃永靖、山东临朐、四川汶川等国家贫困县,以及省内欠发达地区兰溪,切实帮助农民开拓网上市场,解决农产品销售难的问题。2018 年冬,网销富平柿饼 7.5 万斤,增加农民收入 100 多万元。2019 年 3、4 月,网销四川丑橘 3 万斤。2019 年 4 月,虽是淡季,网销兰溪小萝卜 6000 斤,预计进入冬季旺季,可达 2 万斤/月。实验室目前在孵化项目 4 个,分属农特电商、社群电商和电商视觉服务多个领域,参与创业学生人数近 50 人。



图 3-23 农特电商专创工作室成员

**3.育人联盟驱动下的现代学徒制新发展。**学校相关专业紧密结合区域产业布局,紧扣区域发展重点,拓展现代学徒制合作主体,通过

建立混合多元的育人联盟，推动现代学徒制向纵向发展和横向延展。学校创意设计学院积极整合校内外资源，与合作企业共同成立“中小企业协同育人联盟”，召开联盟成立大会，商议现代学徒制的人才培养方案与路径，签订现代学徒制人才培养。目前，产品艺术设计、数字媒体艺术设计两个专业现代学徒制学生 100 多人，学生们可以深入到育人联盟的各个企业，学习一线工作技能，直接参与企业的实际项目，接受企业师傅的一线指导，大大提升了学生的专业技能。

### 案例 3-22 现代学徒制催生高质量设计产品

产品艺术设计专业是我省“十三五”优势建设专业，2017 年产品艺术设计专业获校级现代学徒制试点立项，2019 年省级第二批现代学徒制试点立项。产品艺术设计专业现代学徒制试点合作企业由最初的 5 家已经扩大至 8 家，学生由最初的 10 人增加到 30 人。产品艺术设计专业现代学徒制试点工作 2 年以来，培养学生在浙江省工业设计竞赛分别获得一、二、三等奖的好成绩。学徒在企业通过系统的技能学习，参与企业的实际项目，目前参与研发并投入实际生产的产品 8 款左右。

17 产品艺术设计一班的王均飞同学目前是义乌简一工业设计有限公司的现代学徒，他连续两年获得浙江省大学生工业设计竞赛二等奖，设计的作品被企业采纳并投入生产。18 产品艺术设计 3 班吕豪晨同学是义乌市木马工业设计有限公司的现代学徒，木马工业设计有限公司与小米公司实际项目“云米即热饮水机”的设计，他全程参与草图、建模、打样、投产等一系列设计过程，目前该产品已成功上市，在淘宝、京东等各大电商平台售卖，淘宝月销售达 2323 台。并且，该同学发挥产品艺术设计专业技能优势，设计的作品《“乐耳迷喉”微型可佩戴式电子喉创新设计》获得浙江省第七届职业院校“挑战杯”创新创业竞赛二等奖，《Clamp & Pen Cap》获得 2019 第六届法国 INNODESIGN PRIZE 国际创新设计大赛，《公共交通雨伞套装置》获得 2019 年浙江省第 11 届大学生工业设计大赛三等奖。





图 3-24 企业师傅指导下的工业设计成果

云米即热饮水机

微型可佩戴式电子喉设计效果图

## （二）1+X 证书制度试点：积极探索制度试点改革，培养复合型技术技能人才

2019 年 4 月，教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（简称 1+X 证书）制度试点，深化复合型技术技能人才培养培训模式和评价模式改革。自此，“1+X”证书制度试点工作作为高职院校加快培养复合型技术技能人才的重要举措，受到社会各界的高度关注。学校积极参与申报，现已成功获批物流管理、Web 前端开发、网店运营推广、智能财税 4 个“1+X”证书制度试点项目。其中，学校获批浙江省 1+X 制度试点网店运营推广证书试点项目协作组组长单位。

### 案例 3-23 物流管理专业“1+X”制度试点探索

物流管理专业为浙江省十三五特色专业，以服务区域产业发展为宗旨，以满足区域物流人才需求为目标，实施“大专业、小方向”的人才培养模式，构建“宽基础、活模块”的课程体系。校内现有央财支持的“国际经济与贸易实训基地”、浙江省级示范实训基地“国际商贸实训中心”、智慧物流实训基地和校园智能快递柜运营中心。基于现有基础，物流管理专业将根据《关于在院校实施“学历证

书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的要求，对接“1+X”证书试点，服务“1”与“X”的有机衔接，深化教师、教材、教法“三教”改革；基于职业工作过程重构课程体系，将职业技能等级标准等有关内容融入专业课程教学，多元育人，提升职业教育质量和学生就业能力，促进职业技能等级证书与学历证书相互融通，构建物流人才成长阶梯，初步形成基于学历证书基础之上的新技能强化、补充与拓展。

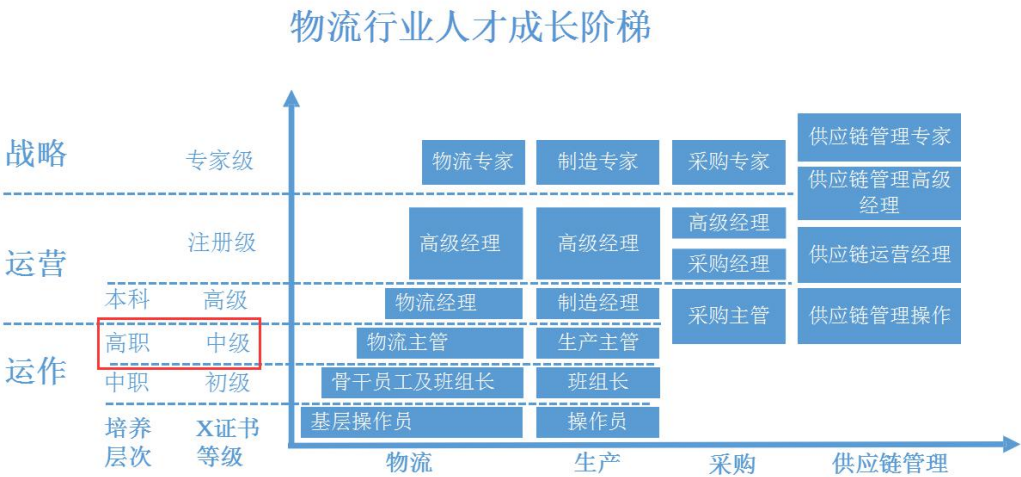


图 3-25 物流行业人才成长阶梯图

（三）教学信息化改革：多维嵌入现代科技，促进教学模式升级

党的十九大指出要“深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育”，没有教育信息化，就没有教育现代化。教育信息化技术可以有效地分享教学内容、精准地分配学习任务、评价学习数据；可以对教学场景、学习场景、师生大数据进行线性记录，便于后期进行分析；可以让教学有据可依，实现教学扎实到位、课堂诊断科学到位、教学反思深入到位，从而有效地提高教学的高效性。

**1.跨校共建国家级教学资源库，全面优化专业教学资源。**2019年，学校与许昌职业技术学院财经学院共同主持申报的“财务管理专业教学资源库”，获批教育部 2019 年第二批职业教育专业教学资源库立项建设项目，实现了学校在该类国家级重要建设项目的首次突破。

该资源库联合省内外 60 多家院校、企业、行业协会和地方财政局、税务局、审计局等政府部门，按照共建共享、边建边用的原则，通过共建在线平台、共享师资及资源等方式，全面优化财务管理专业资源，大大提高专业的教学成效。

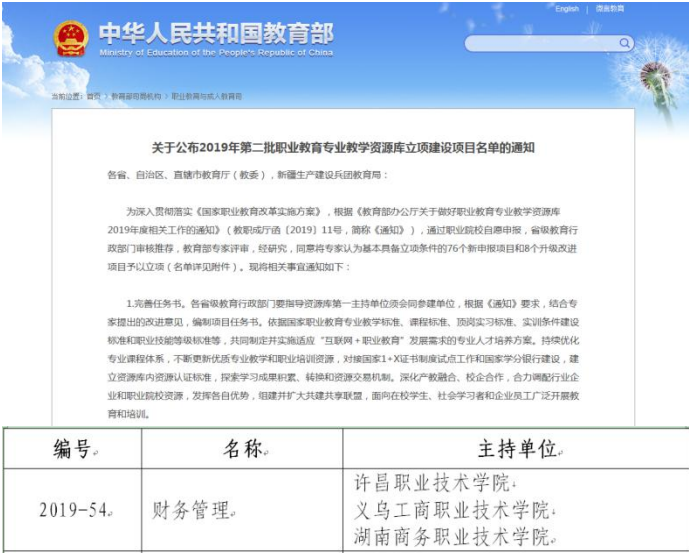


图 3-26 《财务管理》获批 2019 年国家级职业教育专业教学资源库

**2.全面推进课程信息化建设，持续升级教学模式手段。**学校现建设或引入了省级在线开放课程平台、凤鸣学堂等多类在线课程教学平台。建设各级各类在线课程 225 门，其中省在线开放课程平台上已开课 33 门，已立项或认定的省级在线开放课程 5 门，全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心创业类慕课建设课题立项 1 门，校级在线开放课程 129 门。2019 年，我校共立项浙江省高校“十三五”第二批新形态教材建设项目 18 项，其中 11 本单本教材、2 部系列教材（包含 7 本教材），立项数量位居全省高职院校第三位。

**案例 3-24 财会专业教育信息化多维度改革**

大数据、智能化、移动互联背景下，企业财务模式从财务核算向管理会计演化，基于财务数据和业务数据融合的电子数据处理、分析和运用，将成为未来财会人员的核心竞争优势。作为培养专业人才的主要阵地，财会专业紧抓教育信息

化 2.0 时代契机，坚持资源共享、系统融合、整体推进的原则，重构专业标准，以教育信息化作为嵌入变革的核心工具，以在线课程资源为载体，推动专业教学改革与创新，以混合式教学、新形态教材、渐进式全程实训作为路径，以高水平信息化教育教学团队和多维评价体系为保障，培养具有大数据视野、信息化素养、创新精神、综合实践能力会计人才为目标，积极探索教育信息化全维度改革实践，全力培养学生大数据视野、信息化素养、创新精神、综合职业能力。

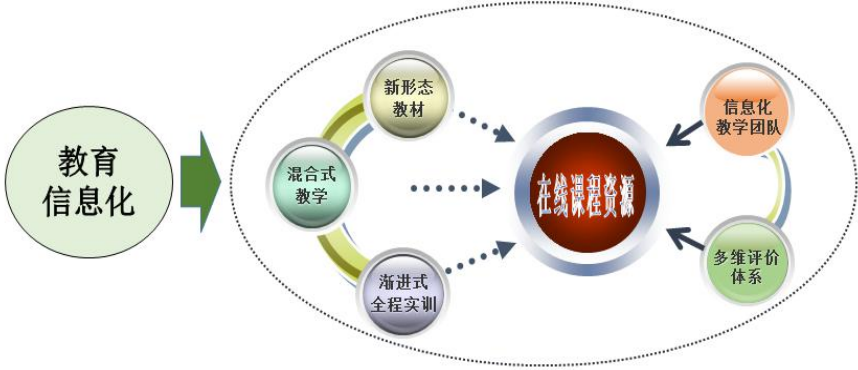


图 3-27 财会专业多维度信息化改革示意图

财会专业将信息化理念、智能化教学技术应用在实际教学中，践行教育信息化改革实践，从闭环的教学转型为开环的教学，构建共享型“三位一体”课程在线资源平台，融入混合式教学生态，采用动态过程性教学评估，实现教育多样性、个性化。教师也从以往单纯的传道授业解惑角色转变成引导者。学生持续置身于信息化教学环境，借助于在线资源、云课堂，线上线下混合学习参与财务数据分析整合分析，在信息化体验及经验积累中，成为复合型跨学科背景的智能型财会毕业生。

案例 3-25 信息化教学手段在艺术设计课程中的应用

随着信息化的高速发展，数字媒体以及高科技媒介手段逐渐吸引了人们的注意力。因此在进行艺术设计类课程的教授过程中，运用信息化教学手段将极大地增强课堂教学的趣味性、较好地集中学生的注意力、激发学生的学习兴趣。

《设计手绘》作为时尚饰品设计方向的学生来说是一门基础课程，掌握设计手绘这一基础技能是学生后期素材的收集、激发设计灵感和想法的有效路径。《设计手绘》课程的教学方式采用实时投屏，以现场操作为主 PPT 为辅，整个教学过程中实现了手机，Ipad 与一体机之间的灵活切换。教师通过实时投屏的方式讲述绘画技法的知识点，同时通过在 Ipad 上使用白板投屏的功能，可以让教师走



下讲台,拉近与学生的距离。教师也可以在讲课的过程中很好地掌握学生的动态,实时分享作业进行教学评价,同学们可以通过微信、凤鸣学堂或者 airdrop 投送作业,这些都直接在一体机中显示,从而大大减少了教学过程中的无效时间。



图 3-28 青年教师使用多元信息化手段授课

### 案例 3-26 导游资格考试科目信息化教学模式的应用

2016 年,国家旅游局对全国导游资格考试进行重大改革,首次实行全国统一的导游资格考试。考试形式分笔试与现场考试两种。笔试科目实行机考,现场考试以室内模拟考试方式进行。这对我们导游人才培养提出了新的挑战。针对导游资格考试环节存在的笔试环节知识面庞杂、记忆难度大;景点讲解环节照本宣科;缺乏个性;知识问答环节一知半解、张冠李戴的问题,我们利用“凤鸣学堂”,及时发布考试素材;利用学校“考试管理系统”,全真模拟导游考试;建立 3D 模拟导游讲解实训室;建立微格教室,让学生自主练习景点讲解,自我矫正;利用翻转课堂,将课堂搬出教室,更好利用学生课余时间;微课资源应用,链接真实问题,帮助学生理解;虚拟旅游空间应用。取得成效是全国导游人员资格考试通过率稳步提升;在校生在各级各类技能竞赛中频繁获奖;毕业生成为“地方离不开”的重要人才库;新型教学模式受到多家新闻媒体关注报道。



图 3-29 3D 模拟导游讲解实训室

### 案例 3-27 省级在线开放课程——商城英语口语

大学英语在线开放课程《商城英语口语》以培养学生在日常生活及商务活动中的英语交际能力为目标，促进学生自主学习、适应互联网+新型学习体验为特色的课程，并于 2018 年立项为浙江省在线精品开放课程。该课程以学生发展为中心，充分运用信息化手段，在课程体系、教学内容、教学方法等方面进行改革创新，将优质的网络学习资源融入课堂教学内容，提供学生线上线下混合式学习平台。课程内容丰富、实践性强、学习评价科学合理，全面提升学生的自主学习能力和英语应用能力。课程在浙江省高职院校中具有广泛的影响力，多所兄弟院校前来考察学习。截止到 2019 年 6 月 30 日，该课程已完成四个学期的使用，学习者达 8494 人次，其中 8265 名学生完成课程学习。浙江工商职业技术学院等三所高职院校的 900 多名学生也选修了本课程。

该课程团队在几轮的教学实践中探索了一套行之有效的线上+线下的混合式教学模式，可将信息技术应用于教学各环节，并在实际应用中取得了明显的成效。



图 3-30 商城英语口语课程

比赛	获奖教师	比赛等级	获奖等级
2018 年全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛	陈群, 孔珊, 盛湘君 教学团队	国家级	二等奖
2018 年浙江省高校微课教学比赛	熊艾莎	省级	二等奖

图 3-31 课程相关获奖情况



2018 年，全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛于陈群老师团队、叶悦青老师团队分获课堂教学赛项、教学设计赛项二等奖。学校在浙江省高职院校教学能力比赛获得一等奖 2 项、二等奖 2 项。我校获奖数量、等级等综合排名位列全省第三，成绩斐然。

## 六、教学诊断：健全机构设计建标，构建数字诊改平台

教学工作诊断与改进制度建设与优质校建设是交叉互融、相互促进的统一整体，是强化内涵、提升质量的核心环节，是表征办学水平的重要依据，也是优质校建设的内在需求和重要成果。

根据明确的目标体系，高水平专业勇于先行、率先垂范，我校 10 个浙江省普通高校“十三五”优势与特色专业开展的大样本试点工作，为其他专业提供可借鉴的成果和经验。基于往年推进情况，结合校本，在完善《内部质量保证体系建立与运行实施方案》的基础上，学校制定了 2019 年诊改工作进度及具体安排。

第一，健全机构，设计建标，打造“目标链、标准链”。在成立学校教学工作诊断与改进领导机构基础上，二级单位和专业（课程）层面也成立了质量保证工作组，以保证诊改工作的落地；相关单位依据《内部机构设置及人员配置实施方案》，结合学校事业发展规划，明确职能部门职责与权限，制定了岗位各项工作的工作标准；结合学校现状及优质校建设方案，相关单位调整完善了学校“十三五”事业发展规划，根据实际情况对专项子规划进行了动态调整；编制学校年度目标责任制考核标准、专业（课程）标准、教师发展标准和学生发展标准，形成标准体系。

第二，梳理质控点，完善规章制度，保障常态化质量改进。监测

预警是诊改工作的过程，是内部质量保证机制的核心。制度建设是内部质量保证体系有效运行的体制保障和行为准则。学校、专业、课程、教师、学生五个层面的责任单位，以“制度管权、流程管事、绩效量化”为原则，梳理完善了运行管理、约束激励和实践实施等模块的诊改相关核心制度。

质控点是“8”螺旋建立与运行的落脚点。质控点的选择不追求数量，主要考虑数据采集的实效性和可操作性。质管办配合相关职能部门梳理了学校、专业、课程、教师、学生五个层面多维度的质控点。

第三，构建数字化诊改平台，为诊改工作提供信息化支撑。优质校建设以来，我校加快了教学信息化、教学现代化推进进程，网络基础设施初具规模，公共网络资源服务形成了校本特色，数字化校园支撑平台奠定基础，部门级应用信息系统稳步建设。

为推进校内业务系统体系化，采集到有效的、高质量的诊改数据，保证支撑数据评价和反馈，网络信息中心和质管办完成了平台系统架构，明确了“校本主导引领，企业协同开发”的流程进度。当前，已初步完成数据平台的第一期建设项目。

## **七、基地建设：持续加强基地建设，全面提升实践教学**

2018-2019 年是学校省优质校建设的关键期，学校非常重视实训基地建设，专项投入 2400 余万元用于校内实训基地建设，已实施建设或改造实训室 40 余个。目前，学校建有机电工程实训基地、计算机应用实训基地、印刷技术实训基地、土木工程实训基地、艺术设计实训中心、模特实训中心、国际经济与贸易实训基地、商贸实训基地、

会展呼叫中心实训基地、语言文化实训基地、酒店综合服务实训基地、智慧物流实训基地、创意园、创业园等 16 个校内实训基地。校内实训基地不仅数量有增加，而且结构不断优化，逐渐形成了国家级、省级、校级的多层结构，构建了能满足学生多层次、多元化技术技能教学的实训基地体系，全面提升了实践教学。

在整个实训基地体系中，国际贸易实训基地和印刷技术实训基地为中央财政支持实训基地；时尚产品智造基地、新媒体制作与应用创新实训基地被认定为国家级生产性实训基地；商贸实训基地和语言文化实训基地为省级示范性实训基地，建筑工业化信息化实训中心、电子商务综合服务实训基地、时尚产品智造基地、国际商贸综合实训基地、新媒体制作与应用创新实训基地等 5 个实训基地（中心）浙江省“十三五”高等职业教育示范性实训基地建设项目。

### **案例 3-28 时尚产品制造基地初显平台优势**

时尚产品制造基地通过三场九坊的建设，构建材料与样品展示，数字化设计、制造、体验和推广，旅游商品和林产品设计智造平台，在基地内实现“研发→打样→制造→展示→体验→推广”全产业链实训。基地在建设中严格按照建设的时间节点执行进度，保障项目按时完成；其次，组织召开专业建设以及基地建设的专项论证会议，完善建设方案，确保方案的合理性、科学性与可实现性；第三，遵守招标规范，让专业教师深度参与项目建设，提升职业能力。

2019 年上半年数字艺术工坊完成了包含融媒体中心、摄影棚、数字剪辑室、视听室、录音棚、直播间等专业实训室建设。其次，竹木工坊进一步完善了建设，竹木工坊总面积 614 m<sup>2</sup>，其中国大师办公区域 150 m<sup>2</sup>，主要用于何福礼大师本人作品陈列、展示和参观交流；大师工作站 130 m<sup>2</sup>，主要用于团队其他大师作品陈列、展示与学术交流；竹木工坊面积 334m<sup>2</sup>，主要用于教学、研讨、实践，兼具陈列展示学生作品功能。

每个工坊都已完成建设并投入使用，有的工坊在实践教学及社会培训方面成

果显著。义乌市人力资源和社会保障局连续两年在基地竹木工坊内进行义乌市手工木工技能培训与职业技能鉴定大赛；ID 手板工坊引入了企业项目，为浪尖工业设计公司提供 3D 打印打样、义乌笑之画设计有限公司三维扫描等项目，为学生搭建面向企业面向社会的实操平台；金属工坊、竹木工坊的课程吸引了中央电视台前来采访拍摄；各专业在基地内举办了专题产教融合作品、实践周作品、红色旅游设计展览；培训方面，基地内开展了“金蓝领”残疾人电商培训、全国纺织电商视觉培训等；职业技能鉴定方面，义乌市工艺美术行业协会在基地内已完成了根雕职业技能技术鉴定、剪纸艺术职业技能鉴定。未来时尚产品制造基地将吸引更多实践实训活动，使其真正成为全产业链实训中心。

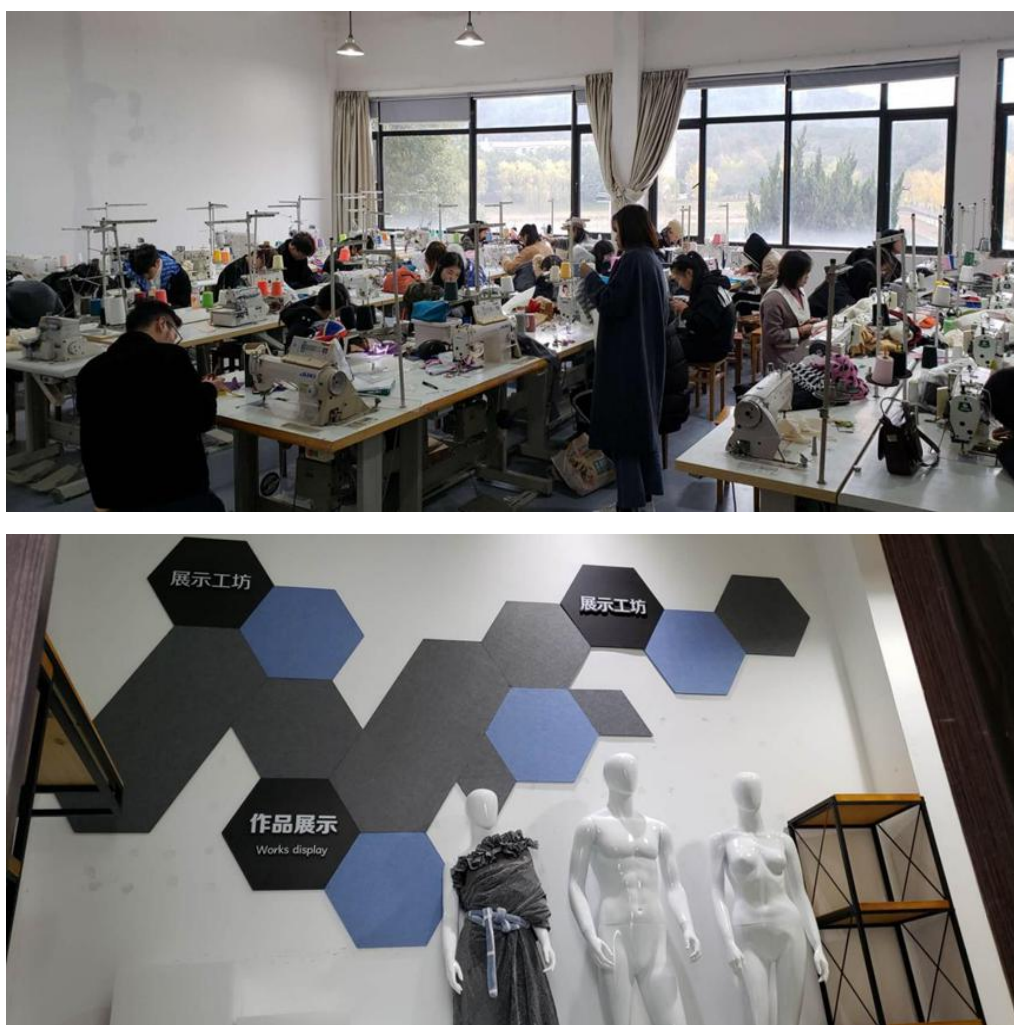


图 3- 32 服装工坊授课现场及服饰展示

## 第四章 服务贡献

学校牢固树立“地方性、应用型、重特色”的办学定位，把专业建在地方经济产业链和人才需求链上，全方面主动服务地方发展，逐步形成了“创业、创意、国际化、高端智造人才培育、教育扶贫、城市人文提升”等“六大”服务体系。

### 一、科学研究：加强政策激励引导，推动科研成果产出

#### （一）继续完善制度，优化体制机制

不断完善科研制度，推动学校科研创新。出台及修订完善了《科技成果管理办法(修订)》、《科技成果转化工作流程》，明确学生科技成果奖励措施，引导师生积极开展科技创新，重点推动学校科技成果转化；出台《横向项目管理及经费使用补充规定（试行）》，对原有制度进一步补充完善，为项目顺利开展提供保障；修订《学术论文奖励办法（修订）》、《教材、著作资助奖励及项目管理补充规定》，进一步规范科研项目管理和奖励，以创新与质量为导向，建立完善成果转化和技术转移激励机制，调动教师开展学术研究和科技创新的积极性。

#### （二）内外资源结合，搭台促进产出

注重借外力、借外脑，内外结合，增强学术水平，提升科研能力，促进成果产出。2018—2019 学年，邀请 11 位院士、博士等知名专家学者来校进行针对性科研指导，特聘科研专家培育高层次科研项目。外引 7 名省级技能大师，共建技能大师工作室，其中“何福礼大师工作室”入选教育部高职创新行动计划，获批国家级技能大师工作

室，内培获批浙江省和义乌市技能大师工作室各一个，与企业共建一批研发中心，培育大学生科技创新平台，多举措促进科研成果产出。

### **（三）加强学术研究，服务智库需求**

以政府和社会需求为导向，加强义乌创新研究院等智库建设，围绕“一带一路”、“义乌现象”、“创新创业”等重点热点议题，在做好理论研究的基础上，主动开展前瞻性、对策性研究，积极参与决策咨询。2018—2019 学年，学校立项省部级科研项目 5 项，其中省社会科学规划项目 3 项，省软科学研究计划项目 1 项，省公益技术研究项目 1 项。获国家和省部级领导肯定性批示的咨政报告和成果要报 5 篇，涵盖高职建设、小微企业发展、少数民族流动人口管理、东西部扶贫等领域。发表各类期刊论文 376 篇。学校学术研究和智库建设有力地服务于政府决策和地方发展。

## **二、科技服务：聚焦区域产业发展，科技转化成果突出**

学校围绕国内知名、省内一流高水平高职院校建设目标，聚焦时尚设计、机电制造等区域优势产业，联合吉利集团、商城集团、新光集团等行业领军企业，整合优质科技资源，推进产教融合，促进科技成果转化。

学校申请专利快速通道，获得科技创新券地方载体资格，为技术技能积累、创新成果快速对接转化提供了政策优势和便利条件。

2018 年 10 月，学校依托创意园与商城集团联合成立了混合所有制科技实体：义乌文谷科技创新服务有限公司，以义乌设计转化现状为切入点，打造高校资源与义乌设计需求结合的共生双创孵化平台，



推动设计成果转化，提升义乌创新设计水平。

2019 年，依托共建冠名学院和混合所有制科技实体等各类校企合作平台，在校企合作教学、实践、竞赛过程中，推动教师和学生的设计、发明等创新成果转化。上述成果均直接应用到企业的生产环节或转化为企业的产出，实际转化率达到 100%。教师取得的职务专利和软件著作权等成果达 258 项，2019 年，共有 43 项外观和实用新型专利成果与企业签订协议，实现转化，金额 20.45 万元，促进了企业技术产品的优化升级，提高了生产效率，获得了良好的经济社会效益。

### **三、协同创新：多个举措搭建平台，多种形式服务社会**

2019 年，学校进一步构建“政校企研”多元融合发展的协同创新生态圈。依托学校创意园、创业园，用好旅游产品研发中心与林产品创意研发中心等两个国家级平台；在建好第一批 24 个校内协同创新平台和 5 个科研创新团队的基础上，新培育 4 个协同创新平台；获批国家级技能大师工作室 1 个，自培省级技能大师工作室 1 个，引入省级大师工作室 6 个；新增共建省级研发中心 1 个，市级研发机构 2 个；义乌创新研究院进一步深化政校企多元融合的研究机制。

学校的社会服务能力持续增长，社会效益不断提高。横向项目达 175 个，技术服务到款额 2673.7 万元。四川汶川、甘肃陇南、青海海西等东西部对口帮扶和农村扶贫电商项目形成品牌效应，经济、社会效益显著。公益广告、垃圾分类、五水共治、精品田园等设计项目和少数民族语言培训、社区服务、技术标准研制等项目在义乌文明城市建设、美丽乡村建设、国际小商品之都建设和“一带一路”倡议实

践、“浙江制造”工程实施中影响力日益扩大。

#### 案例 4-1 标准化研究助力“浙江制造”创新发展

学校协同创新平台义乌制造标准化管理研究中心，积极开展标准化研究，与地方政府、行业、企业合作，抢占技术高地和行业话语权，助推浙江国家标准化改革试点的创新发展，规范行业企业技术标准，带动义乌乃至浙江省制造业持续高质量发展。

2019 年，中心承接“浙江制造”标准研制项目 6 项，项目合同金额 30 万元。共参与制定假发、高品质涤纶缝纫线、无缝塑身纤维内衣、手动套筒扳手、毛绒玩具等 6 项团体标准，其中 4 项标准已公开发布，为行业创造效益超千万。



图 4-1 标准制定评审会

图 4-2 “浙江制造”标准发布

开展市场管理标准化服务。接收地方行业、企业委托，开展市场管理第三方检查，为义乌市场的标准化管理运营提供服务，提升义乌国际家具城、义乌市多个集贸市场管理的规范化、标准化水平。

承接政府服务项目，编制人才薪酬和紧缺职业目录。受义乌市人力资源和社会保障局、义乌市人才服务局等部门委托，编制《2019-2020 义乌市紧缺职业（工种）目录》、《义乌市紧缺人才导向目录及人才薪酬指导价》等文件，通过政府网站等媒体向社会公布，协助构建义乌引进人才的科学结构和机制，引导人才合理流动，服务义乌，乃至区域经济和社会发展。

#### 案例 4-2 共建电商学院践行东西部对口帮扶

2018 年 11 月，学校分别与四川阿坝师范学院和威州民族师范学校签订协议，在三年内帮助两校建设电商学院和专业，项目金额分别达 760 万元和 500 万元。



图 4-3 导师指导汶川学生电商创业

学校充分发挥创业教育和电商专业品牌优势，全程指导阿坝师院学院建设电商专业，开展了师资培育、人才培养方案设置、课程设置和开发、实训室和创业园建设、专业申报和学生创业项目孵化等工作，整合两校师资 35 人，以 1 对 1 结对的方式组建了农村电商、跨境电商、新媒体运营、视觉设计等 5 个教学团队。



图 4-4 浙川两省省委书记点赞电商学院帮扶项目

2019 年 5 月，汶川电商学院成立并开始招生。学校创业导师团队多次赴汶川开展电商理论培训和实践指导，汶川多批学生到义乌接受电商创业项目孵化实战培训。根据学生的个体差异，引导汶川学生多形式创业，积极整合川西优质农产品资源，开发了汶川车厘子、红脆李、核桃、花椒、石榴、藏羌特色手工艺品等众多产品走电商之路，践行青年激情创业梦想，取得了良好效果，在考察时受到浙江省委书记车俊和四川省委书记彭清华称赞。

#### 四、社会培训：全力打造培训品牌，全面提升服务效能

2019 年，社会培训继续发挥学校三大教育特色，认真履行高校社会服务职能，加快完善体制机制，提升服务社会能力水平。

**服务区域添活力。**面向义乌政府部门，乡镇街道，企业行业，全

面开展社会培训服务工作。通过深入对接经信局、民政局、退役军人事务局等政府工作部门，总工会、残联、妇联等人民团体，佛堂、义亭、江东、廿三里等多个乡镇街道，调研学习需求，定制培训方案，精准服务受训单位，形成了全面对接、成效显著的培训运行机制。为了更好地对接培训，学校成立资源整合专项工作领导小组，整合资源，融合特色，顶层设计，包装项目，组建团队，形成了资源集约、运行高效的培训管理模式。

**精准扶贫增动力。**根据中央统一部署安排，浙江省与四川、贵州、湖北、吉林 4 个省 80 个县（市、区）建立结对帮扶关系。学校发挥创业教育特色办学优势，向四川汶川、青海海西、甘肃陇南西部地区开展培训项目 17 项，培训人数 578 人。其中，面向贫困地区电子商务技能培训项目 11 项，培训人数 437 人。为助力义乌汶川结对帮扶工作，学校开展汶川县创业致富带头人培训，对口帮扶阿坝师范学院、威州民族师范学校，加强了“义乌·汶川”校地融合、校校合作。

**高端培训强实力。**面向行业、企业开展金蓝领职业技能培训计划、SYB 创业培训等职业技能培训项目；借助四大专业群建设及省级专业技术人员基地优势，成功申报 2019 年度《国际贸易综合改革与跨境电商人才培养》《大数据、人工智能与跨境电商转型升级》、《农村电商+乡村旅游联动融合模式》省级专业技术人员高级研修班 5 项，其中 1 项获资助经费 5 万元，申报 2019 年度现代服务业高级研修班 1 项，资助 4 万。开展市级金蓝领项目 2 项，金蓝领技能大赛 2 项。高层次职业技能培训体量迅速增长，为义乌行业企业的提升发展提供学

习交流的平台。

**品牌培训聚效力。**安监培训、退役士兵、海西州、互联网+电商等品牌项目服务水平进一步提升。截止目前，学校开展义乌市安检员培训 46 批，参训人数近 10000 人。2019 年，学校与工会合作，面向街道开展系列“技能大风车”活动，也取得了良好的反响。开展西班牙、韩国境外培训 2 项。

#### **案例 4-3 汶川创业致富带头人培训班**

11 月 1 日，来自汶川县创业致富带头人的 34 名学员，参加了由义乌市人力资源和社会保障局与汶川县人力资源和社会保障局主办，义乌工商学院承办的“汶川创业致富带头人培训班”。

此次培训旨在响应深入贯彻落实中央关于东西部扶贫协作、实施乡村振兴战略的重大部署，为乡村振兴战略实施奠定扎实的基础。本次培训为期 5 天，为了高质量的完成本次培训任务，学校组建了高水平的师资团队，专门挑选既有丰富的专业理论又具备一定的实践经验授课教师进行授课；在内容的选取上要求培训内容紧跟数字经济发展趋势，把握来料加工产业动态，突出实操技能。

去年 10 月，义乌工商职业技术学院和义乌市商务局、汶川县经信局、阿坝师范学院签订四方合作共建“电子商务学院”框架协议。按照“一年建电商班，两年建电商专业，三年建电商学院”的规划，着眼“授人以渔”培育汶川本地电子商务创业人才，采用梯度递进建设、分步实施策略，就人才培养方案、师资队伍、课程体系、实训实践基地和创业项目孵化等制定有针对性的建设方案。汶川扶贫工作得到浙江省委书记车俊、四川省委书记彭清华的点赞。

#### **案例 4-4 学校持续举办安全生产培训**

受义乌市安监局委托，学校持续举办安全生产培训。截至 2019 年 12 月初，完成安全生产培训 4030 人，其中法人 24 期共 1982 人；安管员 23 期共 1890 人；危化品专管员 2 期共 158 人。该项培训自开展以来，参训范围涉及近一万家企业，区域覆盖范围面广，有江东街道、廿三里街道、稠江街道、城西街道、佛堂镇、义亭镇、上溪镇、赤岸镇、稠城街道、北苑街道、后宅街道、福田街道、苏溪镇、大陈镇等多个镇街企业。为了方便企业人员参与培训，培训方式从校内培训到校



外送下乡培训，特别是上溪镇、佛堂镇、廿三里街道等进行多次送下乡服务。目前，该培训已形成了服务品牌，在义乌区域有极强的影响力。



图 4-5 培训现场

## 第五章 国际合作

### 一、国际教育：深度融合地方特色，全力打造国际品牌

学校坚持国际教育特色办学，积极创新人才培养模式，立足学校三大办学特色，拓宽新路径，建设新平台，积极打造国际化的服务品牌。同时，学校积极对接和服务地方经济，以产业发展需求为导向，加强专业内涵建设，服务“一带一路”建设。国际学生课堂教学以课内课外、线上线下相结合的方式，不断强化和巩固知识的学习：学生将课内所学知识运用于课外教学实践，在课外所获得的实战经验补充于课堂教学；教师运用现代化教学手段，让学生利用碎片化的时间在课上平台进行学习，辅助传统课堂教学。在教与学、静与动、内与外的双向互动过程中，构建了国际学生的体验互动式教学模式。学校在课堂教学中，不断丰富国际学生的第二课堂教学内容，如茶艺课、插花课、剪纸课、国画课等，同时还开展了“孔子讲堂”系列讲座活动，让学生在亲身体验和感知中国传统文化的同时，还让学生学习和了解到了一些传统课堂中所接触不到的知识，为学生构建了立体多维的课堂教学体系。

在国际学生的专业教育中，学校在以往教学工作经验的积累下，大胆地探索与创新。学校在人才培养、课程体系设置老师教学比赛和学生比赛等方面都取得了一定的工作成效。在人才培养方案的修订上，我们明确了培养目标，将目标与相关课程及实践教学相对接，突出了学生的主体性。在课程设置中，将课程分为公共课、专业平台课、

专业实践课程和选修课，增设了国际贸易实务、电子商务实务、办公自动化、经济学原理等课程，整合学校资源，加强院系合作，为国际学生构建了复合型、多元化、实用性的课程体系。在教师教学比赛中，参赛教师积极参与、全心投入，学院其他教师也通过评课、磨课的方式参与进来，夯实了教学基础，提升了教学水平，在青年教师教学比赛、微课比赛等比赛中都取得了不俗的成绩。学生比赛方面，我院国际学生在“浙江省大学生经典诵读比赛”、“浙江省互联+创新创业比赛”、浙江省梦行浙江“融情中华、热爱中国”等比赛中，都收获了较好的成绩，在全省同类院校中位于前列。

学校亦十分重视国际学生实践能力的培养和提升工作。我校于2016年与义乌市司法局建立合作关系，与义乌市涉外调解委员会共建实习基地，强化我校同义乌市地方政府部门在师生培训实践、普法教育、志愿服务、语言翻译服务等方面的多层次合作，并充分发挥我校教师的涉外管理、教学及科研能力，以及中外学生的专业学习及志愿服务作用，为义乌地方各级政府部门提供高校智库支持，为更好地繁荣市场经济、促进国际贸易发展做出更多努力。我校于2019年5月在义乌李祖村创设了“国际学生创客研学基地”，为我院国际学生提供了很好的学习和实践平台，也创设了更多创业机会。以李组村为研学基地，将有助于深化我校国际学生的“四进工程”，提高国际学生的培养质量。

同时，在义乌多元文化背景下，我校也十分重视语言服务，将高校优势资源反哺地方社会。我校国际学院教师团队和义乌市同悦社会

工作服务中心合作，在社区提供语言服务，满足众多国际友人的语言学习需求，其教学效果和所产生的社会效益得到了学员们的认可与肯定，他们的工作也获得了各级各类媒体的广泛报道。

### 案例 5-1 涉外调解翻译志愿者——斯迪卡

义乌工商职业技术学院十分重视国际教育，志在培养具有较高语言能力、跨文化交际能力和实践能力的知华、友华、爱华的国际友人。国际学生在校可修学《中国概况》、《跨文化商务交际》、《涉外商务法》等课程。同时，学校结合当地市场，以语言教育与商务汉语教育为引领，积极为国际学生对接和搭建实践基地。学校于 2016 年与义乌市涉外调解委员会共建实习基地，强化了学院与义乌市地方政府部门在师生培训实践、普法教育、志愿服务、语言翻译服务等方面的多层次多领域的合作。17 商务汉语班的学生斯迪卡在合作当中，扮演着“外国老娘舅”和“外国和事佬”的角色。他结合学习课程，运用自身的语言优势和丰富的生活经验，为中国和外国客户提供翻译服务，解除双方纠纷，并被义乌市涉外调解委员会聘为“涉外调解翻译志愿者”，他的故事受到了各级各类媒体的报道。



图 5-1 涉外调解翻译志愿者——斯迪卡

### 案例 5- 2 “一带一路”上的创业者——奈拉

奈拉拥有德国和意大利双重国籍，在国际教育学院学习期间，奈拉结合语言文化课程的学习内容，提升了自己的语言能力和跨文化交际能力，为从事国际贸

易奠定了良好的基础。目前，奈拉拥有两家进出口贸易公司，分别是位于中国义乌的福蒂诺进出口贸易公司和位于德国的中国进口联盟公司，打开中、德之间的双向贸易通道。通过“一带一路”中欧班列，奈拉把德国、意大利的产品销往中国，也将义乌物美价廉的产品销往欧美国家，平均每月要发4个集装箱，年集装箱量超百个。2019年，公司产品在中国义乌进口商品博览会上获“最佳产品奖”。同年9月，奈拉在“世界义乌人大会”作为外商代表发言。奈拉在义乌的创业故事得到了央视、义乌新闻等多家媒体报道。



图 5-2 “一带一路”上的创业者——奈拉

## 二、国际服务：深度融合创业优势，全力拓展合作空间

### （一）加强交流，深化合作，进一步突显教育国际化特色

学校坚持教育国际化特色办学，积极创新人才培养模式，立足区域经济社会发展特点，加强同境外高等院校的交流，深化合作，打造国际化的服务品牌，融入区域产业发展战略，以产业发展需求为导向，加强专业内涵建设，服务国家“一带一路”建设。我校连续三年荣登全国高职院校“国际影响力50强”榜单，在浙江省同类高校国际化总体水平排名第3，比上一年度排名上升一位。



学校不断加快拓展国际化交流与合作的空间，积极引进国（境）外先进教育理念、优质教育资源；加大中外合作办学专业建设力度、积极搭建国际科研合作平台，引入境外合作资源；深化师生交流提升；完善全外语课程以及双语课程建设，不断改善办学条件等。2019 年我校国际学生人数达 1384 人；境外交流生达 103 人；全年共派出 10 批次 42 名专任教师赴西班牙、新西兰、加拿大、捷克等国家进行境外培训或访学，聘请外教 29 人次，其中专业课程外教 16 人次，全校拥有境访学或培训三个月经历的专任教师累计达 162 人。中外结合、具备国际视野、理念先进的国际化师资队伍已逐渐形成。我校学生的国际化素养及能力、国际学生教育质量都有很大提升，学校的国际化办学水平和影响力得到进一步提高。

学校积极发挥专业优势，积极开展教育输出工作，承办多期“义路同行”全球青年创业培训计划、“两岸同心·e 路同行”台湾青年创业培训；为马来西亚《星洲日报》学生记者团、GET 联盟首批创业导师学员班、韩国新罗大学研学团、西班牙马德里远程教育大学研学团、墨西哥高校电商学习团等项目提供跨境电商培训；选派教师赴西班牙教授跨境电商课程；2019 年度面向境外累计培训逾 131799 人日，以教育为媒，扩大学校国际朋友圈，提升学校和义乌的知名度。。

### **案例 5-3 我校面向“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”开展教育输出**

作为“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”（Global e-Commerce Talent Network，简称“GET 联盟”）首批成员单位，我校成立 GET 国际合作项目开发小组，与联盟秘书处密切合作，共同开发课程模块；课程模块开发秉持共建、共享、共发展理念，除我校等中国高校成员外，泰国、马来西亚等国的高校也参与其中，共建课程；联盟秘书处先后对我校创业指导教师、创业学院、外语外贸学院优秀

创业学子进行采访和视频拍摄，将我校的创业教育理念、实践、经验和创业学生案例整合成课程，面向泰国、马来西亚等地的高校开展培训。

2019 年 1 月，Global E-Commerce Talent Network (GET 联盟) 跨境电商教育国际论坛在我校举行。来自泰国东方大学 (Burapha University)、马来西亚玛拉工艺大学 (Universiti Teknologi MARA)、英迪大学 (INTI International University & Colleges)、亚太科技大学 (Asia Pacific University of Technology & Innovation)、拉曼大学 (Universiti Tunku Abdul Rahman)、双威大学 (Sunway University)、我国哈尔滨工业大学、西北工业大学、上海大学 9 所高校教师及阿里巴巴商学院、GET 联盟秘书处英国、俄罗斯、丹麦、捷克、阿联酋等 9 个国家的专家 50 余人齐聚我校，以我校跨境电商教育为例，共商跨境电商教育人才培养。



图 5-3 GET 联盟跨境电商教育国际论坛



图 5-4 GET 联盟首批创业导师学员班成员在我校创业孵化中心

#### 案例 5-4 加强区域和国别研究——我校成立西班牙研究中心

“义新欧”班列的开通为浙江和西班牙的经贸往来打开了一条全新、安全、高效、便捷的物流通道，极大地促进了浙江与西班牙经贸往来的增长，加强了义乌及浙江和马德里两地人员的交流与往来，为中西两国架起了友谊桥梁。学校西班牙研究中心应运而生，旨在在中西经贸合作、中西文化交流、中西职业教育合作、浙江经济和浙商群体在西班牙的发展等方面加强区域和国别研究，发挥好浙江省和西班牙合作交流的智库作用，为中西交流提供强有力的支持。

西班牙研究中心立足于义乌和浙江，聚合西班牙和“义新欧”研究的专家资源、浙西经贸往来的企业资源、浙江旅西华人华侨的人脉资源，为“一带一路”倡议发挥好智库政策研究、专业人才培养、对外文化交流、社会服务四方面作用，积极为全省对外开放需求献计献策。



图 5-5 西班牙研究中心成立大会现场

### 三、海外进修：合力搭建国际舞台，全面扩大中外交流

#### （一）制度先行，加大海外进修力度

学校严格执行《义乌工商职业技术学院教师境外研修实施办法》，规范申报程序、配套经费资助、加强组织管理，通过多渠道多形式开展教师海外培训计划。不定期组织参加国家留学外语水平培训及考试，鼓励教师争取国家、省资源出国进修访学。

## （二）专题培训，提升专业建设能力

学校积极响应“一带一路”战略，探索搭建国际平台，建立境外培训基地，大力支持教师赴境外进行短期、中长期培训，培养具有国际视野、通晓国际规则、精通国际语言的技术技能人才，努力提升教师国际化水平。学校今年共选派 13 位教师分别到德国、韩国、新西兰、西班牙、英国、捷克等国家进行三个月的专题培训或个人访学，选派 19 位骨干教师到加拿大进行为期 85 天的专题培训，目前学校境外留学访学三个月以上的教师占教师总数的 30.5%。

**1. 加拿大能力本位专题培训。**学校连续 3 年，共计选派 53 名骨干教师赴加拿大安大略省北湾市卡纳多学院进行“能力本位职业技能教育教学培训”（Facilitating Learning in Higher Education）。培训主要内容为高校教师能力本位职业技能提升项目（Facilitating Learning in Higher Education）、专业课堂考察项目（Program Course Observation）和企业参观调研项目。该培训项目有效提升了我校学生能力本位职业技能培养水平，优化了校企合作模式。

**2. 新西兰商务类专业师资队伍专题培训。**新西兰培训依托中外合作办学项目，选派学校经贸类专业教师赴新西兰理工学院进行为期三个月的专题培训。培训采用集中授课、小组学习和实地参观的方式，旨在帮助教师了解新西兰的教育体制、发展历史和现状，借鉴学习课程教学标准、教学 VARK（Visual/ Aural/ Read&write/ Kinesthetic）模式、CRAAP（Currency/ Relevance/ Authority/ Accuracy/ Purpose）评价体系及标准、学生成长辅导体系等。



3. 德国“双元制”专题培训。中德职业教育中心（联盟）组织的德国德累斯顿培训涉及的课程主要为机电信息学院自动化的相关专业，培训项目帮助教师学习德国高等教育、职业教育体系与特点，尤其是德国双元制职业教育培训体系，了解德国职业教育模式、教学管理方式、办学理念，提升教学和研究水平。该项目还通过参加工业4.0、中德职业教育合作、职业教育等主题学术报告，加深对德国职业教育理念理解。

4. 捷克南波西米亚大学访学项目。该项目选派我校经济管理学院教师，深入捷克南波西米亚大学经济学院，通过随堂听课、案例讨论、演练展示、游戏体验等，加强与专业教师交流讨论，学习该大学商科课程的课堂教学方法、实践方法，以及课程的考核方式、能力的评价方式，推进教学改革；参观校企合作企业，考察学习捷克企业管理运作过程，探讨适合我校实际的校企合作模式。

### （三）沙龙分享，推广国际先进理念



图 5-6 境外培训分享交流现场



为提升我校师资国际化水平，努力打造一支视野开阔、能力突出的国际化师资队伍，学校不定期举行教师境外访学培训交流汇报会。在今天的交流分享会上，赴德国、英国、韩国、捷克参加境外培训进修的教师代表分别就德国双元制、英国商科、韩国时尚设计及捷克工商管理等专业发展、课程开展方面进行了汇报，并结合自身教学科研情况，对今后的课程改革、科研计划进行反思。

## 第六章 发展保障

### 一、政府支持：大力拓展办学空间，积极助推学校建设

近年来，学校主动加强与政府的沟通联系，在政策规划、资金及配套等方面得到了义乌市委市政府的大力支持，为学校优质发展、创新发展、协同发展打开了新局面。

#### （一）规划双江湖新校区，拓展办学空间，助推优质校建设

市委市政府对我校双江湖校区项目高度重视并予以鼎力支持。2019年1月28日，王健市长主持召开义乌工商职业技术学院相关工作专题会议，指出“科学谋划发展空间，规划工商学院‘1+1’（本部+双江湖）校区模式。本部校区主要进行电子商务、国际贸易等商科类专业扩建和调整；双江湖校区除迁建部分工科类专业（学院）外，多途径探索开设学前教育、护理等专业（学院）”（义乌市人民政府专题会议纪要〔2019〕5号）。2019年4月28日，王健市长对我校提交的《关于义乌工商职业技术学院双江湖校区规划的请示》（义工商院〔2019〕4号）作出批示，要求“在双江湖规划中予以考虑，具体选址及规模另行确定。”市委市政府高度重视工商学院建设和发展，在规划“1+1”（本部+双江湖）校区模式、建设智慧校园等都给予了支持和经费保障，推动工商学院朝着国内知名省内一流高水平高职院校的目标阔步迈进。林毅书记带队，对我校双江湖校区选址等进行了实地调研，指出“要以创新的思路、更高的站位谋划新区的发展，抓紧推动工商学院双江湖校区建设项目。

## **（二）出资 19128 万元，支持我校优质高职建设和信息化建设**

1. 出资 3557 万元，用于体制机制创新与综合改革，高水平专业建设、精品教学资源库建设、现代学徒制试点、引进高层次领军人才、开拓国际合作办学项目、内部质量保证体系建设及文化校园建设等。

2. 出资 995 万元，用于学生奖学金及学生资助。

3. 出资 1137 万元，用于科学研究与社会服务，建设培训服务中心提升市域人力资源水平等。

4. 出资 11879 万元，用于学校各项基本支出与项目的补助，包括师资队伍建设，各类专项培训，学校其他公用经费支出。

5. 出资 1560 万元，用于基础建设，包括启动智慧校园建设，教学楼、实训楼等无线网全覆盖；学校道路及绿化提升等。

## **（三）出资 1260 万元，支持我校“党建+电商”精准扶贫项目**

出资 760 万帮扶阿坝师范学院共建电商专业，出资 500 万帮扶阿坝师范学院共建电商专业，培育汶川本地电子商务创业人才。浙江、四川两省省委书记亲往视察电商帮扶项目，四川省省委书记彭清华对义乌工商学院帮扶工作表示感谢，浙江省省委书记车俊书记称赞学校与阿坝师范学院共建汶川电商学院项目做得好、做得实、有意义，鼓励学校进一步做好帮扶工作。

此外，学校关于高职院校教师队伍建设的建议获中央领导批示，关于推动小微企业园高质量发展的对策建议获省领导肯定性批示，关于高职扩招的问题与建议 2 条信息被国务院办公厅政务信息采用。

## 二、制度保障：深化体制机制改革，促进依法办学治校

学校进一步规范内部治理体系，持续深化各方面体制机制改革，在学校党委的领导下，深化优化多项制度，为全面推进优质校建设提供坚强有力的制度保障。

**（一）加强党的政治建设，严肃党内政治生活。**一是制定了《关于建立上级有关精神“第一时间落地”机制》，把加强党的政治建设作为首要任务和重大政治责任，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，努力办好人民满意的中国特色社会主义大学。二是出台了《进一步规范基层党支部“三会一课”制度的规定》，推进党员“十二分制”管理，严格基本组织生活制度落实，不断增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性和战斗性。三是出台了《关于进一步加强新形势下学校统一战线工作的实施意见》，将统战工作纳入二级党组织党建工作考核，形成了上下关心统战、重视统战的大统战工作格局。

**（二）深化人事制度改革，加大卓越人才引育。**一是研究制定了《关于中层干部选拔任用工作实施办法（修订）》《关于激励干部新时代新担当新作为的实施办法》，进一步规范中层干部选拔任用工作，完善选人用人机制，推进干部队伍革命化、年轻化、知识化、专业化，推动干部提振精气神、展示新作为。二是出台修订了《高层次人才引进管理办法（试行）》《非教师岗人员、辅导员转为专任教师暂行办法》等5项教师引进与培养制度，多措并举加大教师培养培训力度，进一步优化了师资队伍结构，凸显了人才高地集聚优势。三是研究出台了《教师聘期考核制度》，进一步完善了考核评价体系，使学校的考核工作更加科学、规范、合理，激发了广大教师的工作热情和积极性，

增强了学校的生机与活力。

**（三）加大采购制度建设，促进依法办学治校。**一是研究出台了《采购档案管理办法》，对采购档案适用对象、归档内容、档案管理、使用与销毁等方面作了规定。二是修订完善了《零星采购管理办法》和《采购合同管理办法》，从制度层面防止零星采购和合同签订、履约中违规行为的发生。三是制定了“采购负面清单”，有序推进“清廉采购”，为规范采购行为与提升采购文件编制水平提供了依据，学校采购制度体系更加完善。

### **三、师资队伍：三大工程齐头并进，双师双能稳步提升**

人才是学校发展的第一资源。我校积极实施人才强校战略，以建设“双师双能”的高素质师资队伍为抓手，全力实施人才集聚工程、教师内涵发展工程和机制建设工程，为学校优质校建设提供了人才支撑、制度保障和良好环境。

#### **（一）外引内培：实施人才集聚工程，构筑人才高地**

一是重点实施高层次人才引进计划。采用柔性或聘用制等方式，引进专业技能突出、教学管理水平高、科研能力强的领军人才带领专业发展，提升创新引领能力，2019年，我校新引进3名特聘教授和9名兼职教授。出台《高层次人才引进管理办法》，提高引进人才待遇，多渠道多形式引进高层次人才，2019年已引进高技能人才1名、博士1名。

二是加强实施名师名家培养计划。打通“骨干教师-优秀教师-卓越教师”的发展通道，2019年遴选产生第一批校级卓越教师工程



培养对象 33 名。加强博士人才的培养，鼓励教师在职攻读博士，学费全额报销，工作量减免，本年度内有 2 名教师顺利博士毕业。

## **（二）多措并举：实施内涵发展工程，提升“双师双能”**

**1. 加强教师队伍师德师风教育。**在全校范围内深入推进“比师德比师风、赛服务赛效率”的主题活动，提升师德师风水平。召开师德师风报告会，组建师德宣讲团在全校范围内开展师德师风先进事迹专场宣讲会，推广先进经验。开展第二届“十大标兵”评选活动，倡导实干精神，激发全校教职工创先争优意识。

**2. 实施教师队伍实践提升计划。**充分利用“访问工程师”平台，注重“访问工程师”项目成果导向，2018-2019 学年共选派教师 14 名。继续实施教师企业顶岗实践、高校跟岗访学项目，本年度共选派教师 25 名。

**3. 落实教师队伍分层分类培养。**开展新教师入职培训，实行导师双选，新进专业教师实现导师制全覆盖，并全部考核合格。开展教研室主任、辅导员、创业导师等人才队伍专题培训。注重兼职教师队伍建设，建立兼职教师信息库，每学期聘请兼职教师数 100 人以上，保持兼职队伍相对稳定。

## **（三）保驾护航：实施机制建设工程，完善评价考核**

修订《公开招聘人员管理办法》，进一步规范人才引进工作。出台《领导干部在学校人员招聘中报告和回避的规定》，严格执行报告规定和回避制度。深入推进人才评价机制改革，出台《教师聘期考核办法》，初步形成人才能进能出、岗位能高能低、待遇能升能降的灵

活机制。出台《关键岗位人员轮换管理办法》，通过轮岗相互制约、相互监督。

#### **四、经费保障：加强资金政策配套，确保经费保障有力**

##### **（一）生均经费投入有保障**

2018年，义乌市政府对我校公共预算拨款总额为15242.32万元，生均拨款达到1.2万元。同时，我校收取学生学费等自筹性收入为9354.69万元。两项合计全年收入24597.01万元。

##### **（二）项目经费投入稳增长**

2018年，浙江省财政项目经费投入为1747.50万元，主要包括省级优秀教师奖励5万元，2018年现代职业教育质量提升计划专项资金465万元，2018年社会科学研究课题补助经费3.5万元，普通高校应征入伍义务兵役补助资金90.6万元，专项业务培训费23万元，学生奖学金154.9万元，合作办学经费200万元，2018年度社会科学研究项目补助20.5万元，高职优势专业建设补助785万元。

## 第七章 机遇与挑战

习近平总书记在全国教育大会上指出，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系，这对高等职业教育发展和高职院校建设提出了新的更加明确的要求。2019年2月13日，国务院正式印发《国家职业教育改革实施方案》。方案中明确提出了职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。方案从完善国家职业教育制度体系、构建职业教育国家标准、促进产教融合校企“双元”育人、建设多元办学格局、完善技术技能人才保障政策、加强职业教育办学质量督导评价及做好改革组织实施工作四个方面阐述了职业教育发展的二十条措施（简称“职教二十条”）。这一方案的出台一方面给予职业教育以更高认同和重视，另一方面也为职业教育改革及未来发展提出了方向，必将推进职业教育更好更快的发展，职业院校也将迎来快速、高质量发展的“春天”。

此外，作为一所坐落于义乌这一国际商贸名城的高职院校，义乌目前所处的极佳发展阶段，也将为学校的优质发展提供良好的外部环境。2019年，浙江省十三届人大常委会第十五次会议经审议表决，全票通过《义乌国际贸易综合改革试验区条例》。义乌试验区，是浙江推动“八八战略”再深化、改革开放再出发的重大举措，担负着辐射带动金华义乌都市区和省内其他区域发展的“责任”，也将为职业人才的培养、发展提供更为“肥沃的土壤”，也将为学校职业教育的发展创造更为优良的外部条件。

在这样一个新的时代，处于这样一个新的环境，作为一所浙江省优质高职院校，学校优质校建设进入了关键的攻坚期，也是一个爬坡过坎、不进则退的关键期。虽然学校已然获得了较快发展，荣登 2018 年全国高等职业院校“育人成效 50 强”“国际影响力 50 强”“服务贡献 50 强”3 个 50 强榜单，两项案例入选质量年报，位居全省教学工作及业绩考核第十位，位列 A 等序列，创历史新高，但是外部环境瞬息万变，机遇与挑战一直并存，这就需要学校紧紧抓住发展机遇，进一步谋好篇、布好局，绘制好学校发展的“蓝图”。

### **（一）全面坚持立德树人，着力构建思政工作新格局**

强化理想信念的纯洁性和坚定性。坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，以党委理论学习中心组、专题讲座等为载体，持续加强师生理想信念教育；落实意识形态工作责任制，筑牢学校意识形态工作的“护城河”“防火墙”，关注师生诉求，关心师生利益，关爱师生成长，把全校师生员工的智慧和力量凝聚到优质校建设的各项任务上来。落实落细思政工作八大建设工程，加大思政教育改革力度，促进课程思政与思政课程、思政理论课与日常思政工作的协同联动，着力构建思政工作新格局。

### **（二）聚力聚焦发展“痛点”，全面推进优质高职建设**

自从 2017 年学校列入了浙江省高职重点暨优质建设校以来，学校上下齐心协力，以“工商铁军”的工作状态积极投身于优质校建设，各项任务也取得了阶段性成果，但随着优质校建设步入攻坚期，仍然有不少的“痛点”需要处理，需要全校上下鼓足干劲、攻坚克难、持

续发力，不断深化教学改革，着力构建一流人才培养体系，全面实现优质校建设目标，推进学校步入更好的发展阶段。

### **（三）深化学校体制创新，着力提升社会服务水平**

根据社会经济发展及学校发展需要，紧跟科技创新发展的新常态、新步伐，建立健全教师技术服务制度与政策，推行以创新与质量为导向的考核评价机制，完善成果转化、技术转移优先激励机制，探索政、校、企、行、研究院所等多元主体协同运营的科技创新和社会服务实体运行机制。整合校内外资源，升级现有协同创新中心，打造协同创新基地升级版。重视知识产权管理与保护，加大高水平、标志性成果的奖励力度，侧重成果转化绩效，进一步激发科研创新活力。

### **（四）坚持特色教育引领，着力增强综合办学实力**

基于学校现有三大特色，立足新的机遇与挑战，要进一步坚持特色教育引领。一是专创融合，打造“双创”教育升级版。以培育学生创新意识和创业能力为重点，以深化体制机制改革为关键，推动双创教育改革向纵深发展，打造“双创”教育升级版。二是产教融合，构建创意教育中心。以创意专业群建设为主线，以校企深度合作建设的环湖创意产业带建设为基础，以混合所有制办学的商城设计学院为平台，强化国家旅游产品研发中心和国家创意林产品研发中心的研发功能和平台优势，形成集创意人才培养、创意设计服务、创意产品研发、创意教育培训和创意产业集聚发展为一体的特色创意教育中心与产业发展中心。三是多方协同，提升教育国际化水平。拓展中外合作办学项目，引进国际先进成熟的专业课程和教育资源；充实全外语课程、



双语课程资源库，深化小语种课程建设；提升海外院校合作层次，引进国际通用职业资格证书，提升教育的国际化水平。

百舸争流，奋楫者先。新的时代赋予学校新的使命、新的任务。面对机遇与挑战，学校全体师生将更加精诚团结，以更昂扬的斗志，更扎实的作风，勇立潮头，开拓进取，为学校的更好更快的发展而不懈奋斗！

# 附表

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13003	义乌 工商 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.84	98.91
		2	月收入	元	4026.18	4980.31
		3	理工农医类专业相关度	%	57.32	59.72
		4	母校满意度	%	95	96
		5	自主创业比例	%	11.84	15.16
		6	雇主满意度	%	100	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	96.5	97.68

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13003	义乌工商职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3058	2433	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	2382	1662	
				满意度	99.08	97.59	
			(2) 课外育人	调研人次	2382	1662	
				满意度	98.7	97.29	
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	38	29	
				满意度	98.45	98.44	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	30	26	
				满意度	99.12	98.38	
			(3) 专业课教学	调研课次	85	78	
				满意度	98.74	97.53	
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	2382	1662	
				满意度	98.07	96.33	
			(2) 教学管理	调研人次	2382	1662	
				满意度	98.78	97.35	
			(3) 后勤服务	调研人次	2382	1662	
				满意度	98.53	96.69	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	5840	3360	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
			(1) 学生社团数	个	35	23	
				其中：科技社团数	7	4	
			(2) 参与各社团的学生人数	人	1357	875	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				其中：科技社团学生人数	248	130	

义乌工商职业技术学院学生社团统计表

序号	社团名称	成立时间	现有成员数量		社团类型	主管单位	上一学年开展活动数量	挂靠单位	经费来源
			1 年级	2 年级					
1	木槿韩语协会	2001 年 10 月	13	7	文化活动类	校团委	5	院系团委	成员自筹
2	樱花日语协会	2005 年 9 月	30	11	文化活动类	校团委	5	院系团委	成员自筹
3	英语社	1995 年 4 月	20	19	文化活动类	校团委	4	院系团委	成员自筹
4	社会主义理论研究社	1995 年 4 月	20	10	思想政治类	校团委	10	学校其他部门	学校主管部门资助
5	学“习”社	2010 年 10 月	40	10	思想政治类	校团委	13	学校其他部门	学校主管部门资助
6	书法协会	2000 年 5 月	23	25	文化活动类	校团委	2	院系团委	成员自筹
7	新尚模特社	2001 年 5 月	17	12	文化活动类	校团委	3	院系团委	成员自筹
8	器乐团	2001 年 5 月	38	28	文化活动类	校团委	2	校团委	学校主管部门资助
9	合唱团	1993 年 10 月	20	28	文化活动类	校团委	21	校团委	学校主管部门资助
10	礼仪社	1993 年 10 月	10	8	文化活动类	校团委	18	校团委	成员自筹
11	舞蹈团	1993 年 10 月	32	25	文化活动类	校团委	20	校团委	学校主管部门资助
12	钢琴社	1993 年 10 月	11	4	文化活动类	校团委	2	校团委	成员自筹
13	篮球协会	1994 年 5 月	18	17	体育活动类	校团委	13	学校其他部门	成员自筹
14	乒乓球协会	1994 年 5 月	33	30	体育活动类	校团委	9	学校其他部门	成员自筹
15	羽毛球协会	1994 年 5 月	20	10	体育活	校团委	13	学校其	成员

					动类			他部门	自筹
16	排球协会	1994 年 5 月	25	10	体育活动类	校团委	8	学校其他部门	成员自筹
17	武术协会	1994 年 5 月	42	28	体育活动类	校团委	4	学校其他部门	成员自筹
18	健美操协会	2012 年 5 月	12	20	体育活动类	校团委	9	学校其他部门	成员自筹
19	大学生心理健康协会	2000 年 5 月	87	83	自律互助类	校团委	12	学校其他部门	学校主管部门资助
20	创业者联盟	2004 年 5 月	12	13	其他	校团委	3	院系团委	成员自筹
21	爱心社	2002 年 5 月	80	30	志愿公益类	校团委	1	院系团委	成员自筹
22	电影协会	2000 年 5 月	12	23	文化活动类	校团委	1	校团委	成员自筹
23	摄影协会	2000 年 5 月	12	8	文化活动类	校团委	1	校团委	成员自筹
24	芯蕾动漫社	2002 年 5 月	23	17	文化活动类	校团委	1	校团委	成员自筹
25	魔术社	2014 年 9 月	20	5	文化活动类	校团委	1	院系团委	成员自筹
26	沙画社	2014 年 10 月	15	5	文化活动类	校团委	25	院系团委	成员自筹
27	会计社	2015 年 3 月	32	16	学术科技类	校团委	9	院系团委	成员自筹
28	网球社	2015 年 4 月	20	5	体育活动类	校团委	8	学校其他部门	成员自筹
29	晗亭辩论社	2015 年 4 月	28	30	文化活动类	校团委	14	院系团委	成员自筹
30	足球社	2015 年 4 月	18	7	体育活动类	校团委	8	学校其他部门	成员自筹
31	裳华汉服社	2016 年 5 月	20	25	文化活动类	校团委	3	校团委	成员自筹
32	乐游社	2017 年 6 月	10	10	文化活动类	校团委	4	院系团委	成员自筹
33	游泳社	2017 年 5 月	22	10	体育活动类	校团委	6	学校其他部门	成员自筹
34	科技创新社	2017 年 10 月	28	10	科技创新类	校团委	10	院系团委	成员自筹
35	咖啡社	2017 年 11 月	20	5	学术科技类	校团委	12	院系团委	成员自筹
36	国际空竹社	2018 年 4 月	16	4	国际交流交往类	校团委	5	学校其他部门	成员自筹
37	阳光长跑社	2018 年 4 月	15	20	体育活动类	校团委	24	学校其他部门	成员自筹
38	沙盘协会	2018 年 5 月	12	10	学术科技类	校团委	5	院系团委	成员自筹

39	茶艺社	2018 年 4 月	14	6	文化活 动类	校团委	9	院系团 委	成员 自筹
40	光影剧社	2018 年 4 月	12	3	文化活 动类	校团委	6	院系团 委	成员 自筹
41	尚艺社	2018 年 4 月	16	4	学术科 技类	校团委	3	院系团 委	成员 自筹
42	文创社	2018 年 4 月	20	5	学术科 技类	校团委	3	院系团 委	成员 自筹
43	青年营销协会	2018 年 4 月	25	10	其他	校团委	4	院系团 委	成员 自筹
44	阿拉伯语社	2016 年 4 月	17	8	文化活 动类	校团委	8	院系团 委	成员 自筹
45	法语社	2016 年 5 月	14	21	文化活 动类	校团委	7	院系团 委	成员 自筹
46	国标团	2010 年 5 月	26	9	文化活 动类	校团委	6	校团委	成员 自筹
47	街舞团	2010 年 5 月	28	10	体育活 动类	校团委	4	校团委	成员 自筹
48	德语社	2016 年 5 月	6	4	文化活 动类	校团委	5	院系团 委	成员 自筹
49	西班牙语社	2016 年 5 月	19	21	文化活 动类	校团委	6	院系团 委	成员 自筹
50	魔方社	2018 年 4 月	22	3	学术科 技类	校团委	2	院系团 委	成员 自筹
51	古筝社	2000 年 5 月	20	10	文化活 动类	校团委	4	校团委	成员 自筹
52	演讲社	2013 年 5 月	25	10	文化活 动类	校团委	8	院系团 委	成员 自筹
53	花艺社	2018 年 9 月	27	18	创新创 业类	校团委	8	院系团 委	成员 自筹
54	人工智能社	2018 年 9 月	33	21	科技创 新	校团委	7	院系团 委	成员 自筹
55	bim 社	2018 年 9 月	20	15	科技创 新	校团委	9	院系团 委	成员 自筹
56	铁军社	2018 年 9 月	35	14	文化活 动类	校团委	11	院系团 委	学校 主管 部门 资助
57	清风社	2018 年 9 月	34	22	文化活 动类	校团委	14	院系团 委	学校 主管 部门 资助
58	印刷俱乐部	2018 年 9 月	18	23	科技创 新类	校团委	3	院系团 委	成员 自筹



表 3 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
13003	义 乌 工 商 职 业 技 术 学 院	1	生师比		—	14.12	14.07
		2	双师素质专任教师比例		%	87.83	87.61
		3	高级专业技术职务专任教师比例		%	32.34	33.04
		4	生均教学科研仪器设备值		元/生	13519.25	15916.91
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m²/生	22.52	22.69
		6	生均校内实践教学工位数		个/生	0.80	0.79
		7	地市级以上科技平台数		个	4	11
		8	教学计划内课程总数		门	1020	1068
			其中：	线上开设课程数	门	383	504
				线上课程课均学生数	人	147	195
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（√） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）					

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	备注
13003	义乌工商职业技术学院	1 国（境）外人员培训量	人日	21196	129575	附注 1
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	3680	4085	附注 2
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1325	5006	附注 3
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	5	16	附注 4
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	1	2	附注 5
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	13	13	
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	17	30	附注 6
		7 国（境）外办学点数量	个	1	1	附注 7

附注 1

1. 2018 年 9 月 3 日-2019 年 1 月 11 日，2019 年 3 月 3 日-2019 年 7 月 11 日，学校教师在鸡鸣山社区境外人员活动室，为国（境）外人员开展日常汉语培训，7000 人日；

2. 2018 年 9 月 10 日—2019 年 1 月 11 日，在金城社区，为国（境）外人员开展日常初级汉语培训班，提升其汉语水平能力，共计 51 课时，2332 人日；

3. 2018 年 9 月 20 日，在金城社区，学校同悦社工为国（境）外人员开展文明创建知识培训，400 人日；

4. 2019 年 1 月 11 日，在鸡鸣山社区，针对国（境）外人员开展 2018 年度汉语水平检测及培训工作，30 人日；

5. 2019 年 1 月 11 日，在金城社区，以汉语班结业典礼为载体，开展汉语水平检测及培训工作，30 人日；

6. 2019 年 3 月 11 日—2019 年 6 月 29 日，针对国（境）外人员开展 HSK3 培训，1041 人日；

7. 2019 年 4 月 3 日，在金城社区，对国（境）外人员开展中国传统文化培训，250 人日；

8. 2019 年 4 月 7 日—6 月 23 日，在金城社区开展西班牙语志愿服务班培训，290 人日；

9. 2019 年 6 月 29 日，金城社区中外语言培训结业典礼，对社区汉语班和西语班进行总结、评估培训结果、评优评奖，550 人日；

10. 2019 年 2 月 25 日-2019 年 3 月 1 日，学校开展西班牙马德里远程教育大学(UDIMA)

的游学团的培训，90 人日；

11. 2019 年 1 月 1 日-2019 年 1 月 20 日，学校开展韩国新罗大学游学访问项目的培训，320 人日；

12. 2018 年 12 月 24 日-2019 年 1 月 16 日，学校的创意设计学院与韩国桂圆艺术大学共同开展中韩交流 workshop 项目，开展国（境）外人员培训，携手助力“义乌小商品设计”，264 人日；

13. 2018 年 9 月，学校对 419 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 21 天，共 8799 人日；

14. 2018 年 10 月，学校对 451 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 13981 人日；

15. 2018 年 11 月，学校对 451 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 30 天，共 13530 人日；

16. 2018 年 12 月，学校对 436 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 13516 人日；

17. 2019 年 1 月，学校对 415 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 18 天，共 7470 人日；

18. 2019 年 2 月，学校对 298 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 4 天，共 1192 人日；

19. 2019 年 3 月，学校对 381 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 11811 人日；

20. 2019 年 4 月，学校对 418 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 30 天，共 12540 人日；

21. 2019 年 5 月，学校对 426 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 13206 人日；

22. 2019 年 6 月，学校对 418 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 30 天，共 12540 人日；

23. 2018 年 11 月 26 日，第五期“义路同行-全球青年创业培训项目”培训，196 人日；

24. 2018 年 12 月，王旭升、何旭兰、邱阳、朱阳瑾赴台湾开展创业创新培训 6 日，1800 人日；

25. 2018 年 12 月，马来西亚《星洲日报》学生记者团参加学校组织的电商培训，34 人日；

26. 2019 年 1 月，GET 联盟跨境电商教育团参加学校组织的电商培训，100 人日；

27. 2019 年 3 月-6 月，钱志芳、方雄伟、曾宪达等 3 人在捷克布杰约维采南波西米亚大学开展 6 场讲座，615 人日；

28. 2019 年 4 月，马德里远程教育大学参加学校组织的电商培训，96 人日；

29. 2019 年 4 月 9-11 日，“义港同心”青年交流团参加学校组织的培训，66 人日；

30. 2019 年 4 月 20 日，香港荃湾青年汇代表团参加学校组织的培训，22 人日；

31. 2019 年 5 月 22 日，“一带一路”国际城市经贸合作对话会现场培训，720 人日；

32. 2019 年 7 月 2 日至 7 月 9 日，第三季两岸同心 e 路同行 台湾青年电商创业研习营，352 人日；

33. 2019 年 7 月 4 日，“创业创新·浙台同心—2019 浙台青年创业交流”，40 人日；

34. 2019 年 7 月 6 日至 7 月 12 日，义乌-台湾跨境电商学习营，117 人日；

35. 2019 年 7 月 7 日至 7 月 10 日，第二届海峡两岸青年发展论坛电商研习营，276 人日；

36. 2019 年 7 月 8 日至 7 月 10 日，2019 第三届“未来之桥”中国-中东欧青年研修交流营，

600 人日；

37. 2019 年 7 月，华丽霞、汪秀霞、章珊伟等 3 人在美国开展 3 场讲座，1200 人日；

38. 2019 年 7 月-10 月，杨文兵、方亦飞、董海宁等 3 人在加拿大卡纳多学院开展 4 场讲座，446 人日；

39. 2019 年 8 月 3 日，“2019 知行中国—中美高校学生领袖学院项目”培训，62 人日；

40. 2019 年 8 月 7 日-8 月 8 日，“四海一家·浙港同行”青年交流团培训，174 人日；

41. 2019 年 8 月-11 月，方瑞、吴苏苹、姜申中心等 4 人在新西兰北方理工学院开展 4 场讲座，350 人日；

42. 2019 年 10 月，熊爱莎、周海容赴西班牙中欧（西班牙）跨境电商培训学院开展培训，550 人；

43. 2019 年 11 月 26 日，第五期“义路同行-全球青年创业培训项目”培训，245 人日；

44. 2019 年 11 月 11 日，2019 年阿拉伯国家电子商务合作研修班，21 人日；

45. 2019 年 11 月 26 日，第六期“义路同行-全球青年创业培训项目”培训，266 人日；

46. 2019 年 12 月，李海清在康普顿斯大学开展创业培训讲座，45 人日。

## 附注 2

钱汉栋、韩嘉威、张晨辉、程镇杉、陈豪爵、罗陶然、陈淑妮、金超峰、郭慧芬、鲍彦仰、陈晨、孙语、姚诗怡、叶莹丽、潘丽丽、陆梦缘、刘诗璐、岳新依、周子航、黄丽秀、夏燕尔、苏盈支、黄心洁、王宇、陈荣榜、陈鑫宇、罗坚、叶佳瑶、吕一凡、泮婷玉等 30 人在美国、马来西亚、西班牙等地参与带薪实习，共计 4085 人日。

## 附注 3

1. 2018 年 12 月，王旭升、何旭兰、邱阳、朱阳瑾赴台湾开展创业创新培训 6 日，1800 人日；

2. 2019 年 3 月-6 月，钱志芳、方雄伟、曾宪达等 3 人在捷克布杰约维采南波西米亚大学开展 6 场讲座，615 人日；

3. 2019 年 7 月，华丽霞、汪秀霞、章珊伟等 3 人在美国开展 3 场讲座，1200 人日；

4. 2019 年 7 月-10 月，杨文兵、方亦飞、董海宁等 3 人在加拿大卡纳多学院开展 4 场讲座，446 人日；

5. 2019 年 8 月-11 月，方瑞、吴苏苹、姜申中心等 4 人在新西兰北方理工学院开展 4 场讲座，350 人日；

6. 2019 年 10 月，熊爱莎、周海容赴西班牙中欧（西班牙）跨境电商培训学院开展培训，550 人日；

7. 2019 年 12 月，李海清在康普顿斯大学开展创业培训讲座，45 人日。

## 附注 4

黎鑫琴在日本建筑学会，担任会员；朱兰珍在西班牙环球教育公司（didactics），担任软件制作及中国华东区业务推广主管；郑鹏飞，世界几何学会会员；徐峰，中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院课程主管；邢承设，美国 FANFAN 国际教育中国区学生交流顾问；储德芳台湾电子材料与组件协会秘书；郑庆良、龚昌义任台湾《OR 旅读中国》杂志创业研习顾问；王旭升、何旭兰、邱阳、朱阳瑾任台湾中华产学研合作协会创业教育顾问；周刚、龚苏娟、吴雷任马来西亚 ITS 培训服务公司顾问；方瑞任马德里义乌西班牙基金会顾问。

## 附注 5

开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 2 个，国际商务专业被新西兰北方理工学院、马来西亚 ITS 工业服务培训有限公司、西班牙（中欧）跨境电商培训学院、义乌工商职业技术学院采用；电子商务专业被马来西亚 ITS 工业服务培训有限公司、英迪国际大学、拉曼大学、义乌工商职业技术学院采用。

开发并被国（境）外采用的课程标准数 13 门，其中 8 门被新西兰北方理工学院、义乌工商职业技术学院采用，课程名录为《Organizations in a New Zealand Context》《Business Environments》《Business Functions》《Understanding Change》《Operational Management and Compliance》《Business Planning and Team Engagement》《Leadership》《Managing Projects》，其中 5 门被台湾地区大叶大学和义乌工商学院共同认可，分别是《文案写作技巧》《跨境电商实务》《网店客服与客户关系管理》《数据化营销》《社群营销（3）》。

## 附注 6

1. 丹尼尔（吉尔吉斯斯坦），在 2018 年 10 月首届“情系金华，古婺诗韵”高校留学生诗词朗诵比赛获一等奖；

2. 杨静（伊朗），在 2018 年 10 月首届“情系金华，古婺诗韵”高校留学生诗词朗诵比赛获二等奖；

3. 马国俊（哈萨克斯坦），在 2018 年 10 月首届“情系金华，古婺诗韵”高校留学生诗词朗诵比赛获二等奖；

4. 斯迪卡（马里），在 2018 年 10 月首届“情系金华，古婺诗韵”高校留学生诗词朗诵比赛获三等奖；

5. 米卡（吉尔吉斯斯坦），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试一等奖；

6. 马书可（孟加拉），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试二等奖；

7. 威样（也门），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试二等奖；

8. 莫尔（叙利亚），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试二等奖；

9. 安然（约旦），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试二等奖；

10. 马国俊（哈萨克斯坦），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试三等奖；

11. 丝维塔（吉尔吉斯斯坦），在 2018 年 10 月宁波市“一带一路”沿线国家技能邀请赛-工业智能化控制设备安装与调试三等奖；

12. 丹尼而（吉尔吉斯斯坦），在 2018 年 11 月浙江省“梦行浙江”系列活动之“新时代，外国学生说”中文演讲比赛获三等奖；

13. 拉比雅（哈萨克斯坦），在 2018 年 11 月浙江省“梦行浙江”系列活动之“新时代，外国学生说”中文演讲比赛获三等奖；

14. 杨美（伊朗）、杨静（伊朗），在 2019 年 5 月全国职业院校技能大赛关务技能赛项获第一名；
15. 迪乐（马里）、塔拉（马里），在 2019 年 5 月全国职业院校技能大赛关务技能赛项获第三名；
16. 穆小龙（埃及），在 2019 年 5 月浙江省第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获二等奖；
17. 塔斯宁（印度），在 2019 年 6 月首届“儒易杯”中华文化国际翻译大赛获三等奖；
18. 颜派（柬埔寨），在 2019 年 6 月“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛获个人二等奖；
19. 巴哈提（塔吉克斯坦），在 2019 年 6 月“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛获个人二等奖；
20. 颜派（柬埔寨）、巴哈提（塔吉克斯坦），在 2019 年 6 月“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业技能竞赛获团体二等奖；
21. 斯迪卡（马里）、拉比雅（哈萨克斯坦）、马国俊（哈萨克斯坦）、杰法（坦桑尼亚）、别尔梅（吉尔吉斯斯坦），在 2019 年 7 月浙江省大学生中华经典诵读竞赛获二等奖；
22. 阿布达拉（马里）、波博（吉尔吉斯斯坦）、米卡（吉尔吉斯斯坦）、别尔梅（吉尔吉斯斯坦），在 2019 年 7 月浙江省大学生中华经典诵读竞赛获三等奖；
23. 安然（约旦）、伊曼尼（伊朗），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛 iHome 项目获银奖；
24. 斯迪卡（马里）、莫克（马里）、阿约多（赤道几内亚）、陌陌（马里）、杰法（坦桑尼亚），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛光润非洲——太阳能光伏水泵项目推广项目获银奖；
25. 拉比雅（哈萨克斯坦）、小莲（吉尔吉斯斯坦）、波博（吉尔吉斯斯坦）、别尔梅（吉尔吉斯斯坦），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛“留”光“驿”彩——“一带一路”融文化·中亚服务站项目获铜奖；
26. 穆小龙（埃及）、米卡（吉尔吉斯斯坦）、伊曼尼（伊朗）、安然（约旦），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛龙腾四海 艺传九州——龙艺传媒、打造外模经纪第一品牌项目获铜奖；
27. 阿布达拉（马里）、贝文宁（喀麦隆）、扎维尔（喀麦隆），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛 Power 非洲 助力医疗 太阳能离网光伏发电系统项目获铜奖；
28. 米卡（吉尔吉斯斯坦）、别尔梅（吉尔吉斯斯坦）、波博（吉尔吉斯斯坦），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛义行绿色慈善商店项目获铜奖；
29. 文杰（比利时）、安然（约旦）、阿斯坦（土库曼斯坦），在 2019 年 7 月“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛 ULTRAG 路亚渔具项目获铜奖；



30. 杰法（坦桑尼亚）、陌陌（马里）、莫克（马里）、斯迪卡（马里）、阿布达拉（马里），在 2019 年“建行杯”第五届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛 YOU 你 YOU 我，非游不可——中非旅游服务项目获铜奖。

#### 附注 7

2017 年在西班牙设立中欧（西班牙）跨境电商培训学院。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
13003	义乌工商职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	8016	8314		
			毕业生人数	人	2660	2668		
			其中：就业人数	人	2609	2639		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类:留在当地就业人数	人	1602	1698		
			B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	11	13		
			C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	2059	2080		
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	343	362		
		2	技术服务到款额	万元	1986.6	2673.70		
			技术服务产生的经济效益	万元	5076.2	6666.78	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	863.99	1035.1		
		4	技术交易到款额	万元	1390.7	1654.93		
		5	非学历培训服务		人日	82002	236901	
			其中：	技术技能培训服务	人日	38250	175136	
				新型职业农民培训服务	人日	527	722	
				退役军人培训服务	人日	4320	3330	
				基层社会服务人员培训服务	人日	4927	7620	
		6	非学历培训到款额	万元	1501.3	1722.3		
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（）其他（√）						主要办学经费来源为县级财政
		院校举办方（单选）：公办院校（√） 省属公办（）地市属公办（） 县区属公办（√）国有企业公办（） 民办院校（）						

## 项目经济效益证明

我司委托义乌工商职业技术学院创业学院王晓明、龚昌义做的横向课题。该项目从实施至今，创造经济效益 20 万。特此证明！

义乌市宝叶汇网络科技有限公司

2019 年 12 月 12 日

## 课题经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院陈旭华副教授主持课题《人才培养视域下跨境电商物流企业服务能力提升策略研究》，该项课题于2018年6月8日开台，课题成果用于员工业务培训和项目资源整合，2019年现已实现经济效益30万元。

特此证明！

邮行天下（深圳）全球网络科技有限公司

2019年12月09日



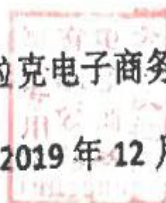
附件

## 经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院周海容老师做的“余姚威拉克电子商务有限公司跨境电子商务客服体系分析评价”课题对我公司产生 30 万元经济效益。特此证明。

余姚威拉克电子商务有限公司

2019 年 12 月 9 日



## 项目经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院金丽静老师开展义乌市圣诚电子有限公司跨境电子商务项目，该项目从 2019 年 4 月 1 日开始，2020 年 3 月 31 日完工，主要负责网上店铺运营，具体包括店铺装修、店铺策划、店铺技术托管、产品的拍摄及图片处理、网店推广服务（Facebook、Twitter、VK 等）等。通过该项目，目前为我公司新增利润 31.58 万元。

特此证明！

义乌市圣诚电子有限公司

财务部

2019 年 12 月 10 日



创业

## 项目经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院何旭兰老师开展义乌市佩言工艺品多媒体推广文案设计与制作项目，该项目从 2018 年 12 月开始，到 2020 年完工，主要负责公司产品推广，具体包括各种平台例如抖音、快手、小红书等平台。通过该项目，目前为我公司新增利润为 35 万元。

特此证明！

义乌市佩言工艺品有限公司



2019年12月12日

创业

## 经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院贾亚黎老师团队运营亚马逊平台电商项目，截至目前产生经济效益 60 多万元。



俞世 孙祥和

## 横向课题项目经济效益证明

义乌工商职业技术学院：

我所委托贵单位承担的课题研究“企业破产事务法律咨询”，已经取得实质性进展。课题初步成果“企业破产事务法律咨询建议”对提高我所企业破产事务管理起到了很好的作用。截至 2019 年 11 月底，我所在该课题成果指导下，已经取得 20 万元以上的经济效益。

特此证明！

浙江明达会计师事务所有限公司

二〇一九年十二月九日

建筑

## 证 明

义乌工商职业技术学院张乘、周洁、陈小琴、傅为华、刘俊琴等老师团队，带领 BIM 特色班学生，为我企业开展建筑信息模型（BIM）技术服务、开展软件研发技术服务，完成了 BIM 技术服务项目包括：义乌新社区产业用房城西香溪 B 地块项目、义乌市城西香溪 A 地块写字楼（地下室）、内蒙古冰上运动训练中心二期工程项目、机场路立交化改造工程一阶段项目、天润抚州东乡小碛风电场项目、双童智慧园区、欧洲风情街二期项目。给企业产生了 330 万元经济效益。

公司（盖章）：浙江集泉建筑科技有限公司

时间： 2019 年 12 月 10 日



建筑

## 证 明

义乌工商职业技术学院周剑萍老师团队，为本公司提供了《义乌国际生产资料市场配套工程 BIM 技术应用》项目服务，给企业产生了 30 万元经济效益。

  
晟元集团有限公司义乌分公司  
2019.12.5

125

### 社会服务产生经济效益证明

我单位委托义乌工商职业技术学院新丝路校企合作中心在 2018 年 9-12 月完成的员工素质提升培训课程，共 300 人次，很好地对本次学员提升了工作能力与职业素养，使得 2019 年度企业业绩达到了保单金额人均超 10 万，总业绩突破 3.1 亿的好成绩。给企业带来经济效益达 100 万。

特此证明。



中国大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司

二〇一九年十二月十日



## 证 明

兹证明义乌工商职业技术学院经济管理学院教师方励筠团队在 2018 年度担任企业财务咨询顾问，为企业提供财务政策解读、会计人员培训、纳税筹划等服务。双方合作完成课题《义乌会计人员薪酬调研》项目。服务期间累计为企业带来 15 万元的效益，效果良好，成效显著。

特此证明！



### 横向课题成果

本人吴子钰于 2018 年 11 月与义乌市绣湖物业服务有限公司签订技术咨询服务合同就绣湖社区“党建+”物业项目进行针对党建品牌进社区、“红色”物业项目进行调研分析专项技术服务,义乌市绣湖物业服务有限公司承若并已向本人所在单位义乌工商职业技术学院投入资金人民币伍万元整。

义乌市绣湖物业服务有限公司通过该项技术服务支持,已于 2019 年接手了两处新楼盘,营业收入增加一百二十余万元。

特此证明

义乌市绣湖物业服务有限公司

2019 年 12 月



### 横向课题产生经济效益证明

在我单位委托义乌工商职业技术学院新丝路校企合作中心完成的横向课题《医务礼仪训练师队伍建设及咨询服务》中，课题组成员认真策划，组织开展医务礼仪训练师队伍建设，圆满完成了该项目，为医院直接节省了今后的培训费用的支出，取得经济效益 5 万元。该队伍带领全院员工开展服务质量提升训练，更能带动全院的整个服务水平提升，产生间接的经济效益增长，特此证明，仅用于贵单位课题产生经济效益证明。



# 证 明

兹证明于义乌工商职业技术学院引入的《义乌市通顺塑料硬片有限公司财务咨询项目》横向课题项目为企业介绍实习学生 30 余人，实际创造经济效益达 80 万元左右。

特此证明



义乌市通顺塑料硬片有限公司

2019 年 12 月 6 日

### 横向课题产生经济效益证明

在我单位委托义乌工商职业技术学院新丝路校企合作中心完成的横向课题《工商学院进口商品推介会方案策划及执行》中，课题组成员认真策划，组织开展进口商品推介会，圆满完成了该项目，取得经济效益 5.2 万元，特此证明。

浙江中国小商品城集团股份有限公司

进口商品市场分公司

二〇一八年十二月一日



## GET 联盟“创新创业”课程模块开发项目经济效应情况说明

兹证明由义乌工商职业技术学院邢承设老师于 2018-2019 年主持的“GET 联盟‘创新创业’课程模块开发”项目已产生经济效益，其经济效益估算为 15 万元。

上海汉声信息技术有限公司

2019 年 12 月 9 日





## 项目经济效益情况说明

兹证明，义乌工商职业技术学院外语外贸学院教师赵晓丽于 2017-2018 年在义乌市意比历亚进出口有限公司兼职实践期间，开展员工英语应用能力提升项目，指导并参加员工跨境电商英语等业务技能培训，已产生经济效益，粗略估算为 50 万圆人民币。赵晓丽教师在完善企业管理、壮大企业发展规模中起到了积极的推动作用。

特此证明。

义乌市意比历亚进出口有限公司

二零一九年十二月五日



外语

## 项目经济效益情况说明

兹证明由义乌工商职业技术学院王珍老师于2017-2018主持完成的传统外贸企业跨境电商人才培养方案研究项目已产生经济效益，粗略估算为7万元。

义乌金文日用品有限公司  
2019.12.5



## 经济效益证明

义乌工商职业技术学院：

2018 年 12 月 25 日我单位与义乌工商职业技术学院教师杨伟民签订了技术服务合同项目“海绵生产设备维护维修”，项目组在项目开展期间（2019 年 1 月 1 日至 6 月 30 日）对我单位的有故障海绵生产设备进行了维修，对所有设备进行了日常维护和保养。因此，设备至今运行良好，保证了生产订单能够按时完成并交付客户，这些订单的总额约 150 万元，由此产生的直接经济效益大约 30 万元。



义乌市耀星海绵厂

## 经济效益证明

本公司与义乌工商职业技术学院合作项目《现代家居树脂浮雕工艺品开发》，委托机电信息学院全秋燕老师负责项目运作。

项目利用大数据技术，分析行业数据，结合线下市场及网络电商平台，采集产品数据，通过市场调研和数据分析，开发出树脂浮雕工艺品总计 23 件，合并整理申请了 14 份版权，2 份外观专利。

线上经过一段时间的积累，产品上线一个月时间内，成交了 100 多套。截止项目结题时间（2018 年 6 月）产生直接经济效益 80 万，随着产品的继续推广，用该系列知识产权生成的产品销售额累计 600 万元以上。



东阳市品美工艺品有限公司

2019 年 12 月 5 日

## 证明

兹有义乌工商职业技术学院经济管理学院教师程艳冉于2018年3月开展娃哈哈产品策划与推广课题研究,该研究成果应用于公司新产品营销活动中,产生50余万元效应。

特此证明。



# 浙江三景装饰工程有限公司文件

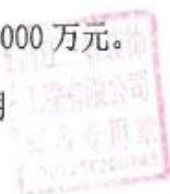
总经办（2019）15 号

---

## 产教融合成果转化经济效益证明

义乌工商职业技术学院楼潭杰老师在 2018 年度为浙江三景装饰工程有限公司做商业空间规划研发工作，带领学生团队参与设计，于 2018 年年度总业绩达到 1000 万元。

特此证明



---

浙江三景装饰工程有限公司总经办

2019 年 12 月 13 日

---



Wengu<sup>®</sup>  
文谷

文化点亮梦想

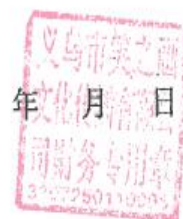
### 产教融合成果转化证明

兹证明义乌工商职业技术学院教师章珊伟（身份证号：330681199212101080），在 2019 年度带领设计团队为浙江省文谷文化用品有限公司做设计研发工作，参与设计并研发了 15 款手账本（产品效果图见附件），已全部投产，累计为企业创造产值近 2000 万元。



## 产教融合社会服务经济效益证明

义乌工商职业技术学院师生团队在 2018 年度（1 月-12 月）为浙江省义乌笑之画文化传播有限公司做产品设计研发工作，已全部投产，产生了近 1000 万的较好经济效益。



## 产学研成果转化经济效益证明

兹证明义乌工商职业技术学院创意设计学院教师刘沛龙(身份证号 320322198502187318), 在 2019 年度带领设计团队为义乌市鼎邦文体用品有限公司开发设计组合式削笔机等 28 款 设计方案, 其中投入生产 12 款 (具体详单及产品效果图附后), 累计为企业创造产值 1500 万元。

义乌市鼎邦文体用品有限公司

2019 年



## 证明

义乌工商职业技术学院陈建兰老师团队，为我公司提供了《金华信息经济产业园（一期）一标段 BIM 技术应用》项目服务，给企业产生了约 23 万元经济效益。

广宏建设集团有限公司财务管理部

2019.12.11



**表 6 落实政策表**

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年		
13003	义乌 工商 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平		元	21105	22944	
			其中：年生均财政专项经费		元	8826.03	12896.94	
		2	教职员工额定编制数		人	709	709	
			在岗教职员工总数		人	547	553	
			其中：	专任教师总数		人	337	339
				专任教师年培训量		人日	6989	8485
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	610.8	837.89	
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	242.5	314.2	
		5	生均企业实习经费补贴		元	900	1060	
			其中：生均财政专项补贴		元	700	700	
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	25	25	
			其中：生均财政专项补贴		元	25	25	
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	30326.4	33441.3*	
			年支付企业兼职教师课酬		元	5458000	7012500	
			其中：财政专项补贴		元	5458000	7012500	

\* 企业兼课教师授课课时占总课时的比例为 20.97%，持续提升。