

附件 8

内容真实性责任声明

学校对 上海行健职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章):

法定代表人 (签名):

2019 年 12 月 24 日

上海行健职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2020)

上海行健职业学院

2019年12月

目录

前言.....	5
1 学生发展.....	7
1.1 就业质量.....	7
1.2 在校体验.....	11
1.3 职业发展.....	18
1.4 自主创业.....	18
1.5 脱贫攻坚.....	19
1.6 “计分卡”	19
2 教学改革.....	20
2.1 专业设置.....	20
2.2 产教融合.....	21
2.3 教学资源.....	24
2.4 教学信息化.....	25
2.5 教师队伍.....	27
2.6 教学诊改.....	31
2.7 资源表.....	32
3 服务贡献.....	33
3.1 本地技能人才输送.....	33
3.2 服务产业.....	35
3.3 服务中小微企业.....	38
3.4 社会培训.....	39
3.5 服务“一带一路”倡议.....	42

3.6 服务贡献表.....	43
4 政策保障.....	44
4.1 政策引导.....	44
4.2 专项实施.....	44
4.3 质量监测与评价.....	46
4.4 经费投入.....	49
5 国际合作.....	51
5.1 国际化课程建设.....	51
5.2 技术交流与培训.....	52
5.3 国际影响.....	52
6 挑战与展望.....	55
6.1 进一步抓牢人才培养工作.....	55
6.2 进一步加强教师培养工作.....	56
6.3 进一步改进实训办学条件.....	56
7 附表.....	57

前言

上海行健职业学院是上海市人民政府批准、国家教育部备案，由政府主办的公办全日制高等职业院校。学院地处上海市静安区中心繁荣地块，毗邻市北高新园区和大宁商业中心。校园精致优美，绿草如茵，教学设施齐全，设备先进，拥有各类教室、现代化传播中心、智能化图书馆、实验楼以及实训楼。学院以高等职业教育为主体，同时不断完善继续教育、职业技能培训、社区教育等办学功能。

学院秉承“进德修业，自强不息”的校训，主动适应区域经济建设和社会发展，培养高素质技能型人才，以特色创一流，以多元谋发展，形成了地区性、通用性、独特性和国际化的办学特点。学院高等职业教育面向经济社会发展和生产服务一线，培养高素质技术技能型人才，设学前教育、经济管理、信息技术与机电工程、应用艺术、商务外语五系二十余专业，形成以五大市级重点专业为龙头的五类专业群，并与国内外本科大学、知名企业联合办学。学院拥有一支以高、中级职称为主体，硕士、博士学历为主的专职教师队伍，同时还聘请了一批著名教授、专家来学院兼职、兼课。

学院积极探索与社会公共服务相适应、产教深度融合的现代职业教育模式，确立了“立足区域、辐射上海、面向社会、对接市场”的办学定位，构建了与企业紧密合作的办学机制，架构了符合社会发展需要的专业体系，为区域经济发展和文教民生事业提供丰富、优质的服务。

学院取得了较好的办学实绩，赢得了良好的社会声誉。多年来，毕业生就业率均超过 97%。学院六次被评为上海市文明单位。2002、

2006年两次被上海市政府评为“上海市职业教育先进单位”。2007、2008、2009年连续三年获上海市志愿者先进集体。2009年“高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台”成果获国家级教学成果二等奖。2010年“幼儿钢琴弹唱教程”被列为国家精品课程。2012年被市教委列为上海市特色高职建设院校。2013年成为教育部信息化试点院校。2014年“师范教育和高职教育相融合的学前教育专业育人模式的创新与实践”成果获上海市教学成果一等奖、国家级教学成果二等奖。2015年学前教育、电子商务、飞行器制造技术三个专业获评教育部高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）骨干专业。2016年学院学前教育专业获评上海高职“一流专科高等职业教育建设”项目中的“一流专科高等职业教育专业建设”立项专业。2019年学院学前教育专业再次获评“一流专科高等职业教育专业建设”立项专业，同时飞行器制造技术和电子商务专业获评“一流专科高等职业教育专业建设”培育专业。学院与市北高新集团、尊尼（上海）管理咨询有限公司携手打造的大学生创新创业孵化园已被认定为第二批国家级众创空间。

学院高度重视高等职业教育年度报告撰写工作，由院领导亲自指导，专门成立了质量年报撰写组，由专业人员进行状态数据挖掘、分析，向学院各系部、各专业征集质量年报相关案例和支撑材料，撰写形成的《上海行健职业学院人才培养工作质量年度报告（2020）》如实反映了学院人才培养工作质量状况。

1 学生发展

1.1 就业质量

学院 2019 届毕业生就业率为 99.16% (截至 2019 年 8 月 31 日)。2019 届毕业生分布在 5 个院系、22 个专业方向。其中有 18 个专业的就业率高达 100%。如表 1 所示。

表 1 2019 届就业率达到 100%的专业列表

专业	毕业人数	就业人数
机电一体化技术	36	36
汽车运用与维修技术	33	33
汽车营销与服务	24	24
工商企业管理	83	83
电子商务	82	82
旅游管理	36	36
酒店管理	36	36
学前教育	187	187
学前教育（幼儿保健方向）	41	41
会展策划与管理	39	39
广告设计与制作（平面视觉方向）	29	29
广告设计与制作（新媒体艺术方向）	20	20
影视动画（数字动画方向）	32	32
应用英语	72	72

应用英语（少儿英语方向）	44	44
应用日语	36	36
应用法语（商务法语方向）	30	30
应用德语（商务德语方向）	29	29

信息来源：上海行健职业学院状态数据采集平台

案例 1 多途径校企合作促进学生就业

商务外语系为了使专业设置与企业需求相结合，近年来一直致力于加强校企合作，做到最大限度的资源共享，帮助学生有针对性地将所学理论知识与实际岗位需求相结合，促进学生高质量就业。2019 届商务外语系就业率达 100%。

以少儿英语专业为例。2019 届少儿英语专业毕业生人数 44 人，留沪就业人数 41 人，外地就业 3 人，毕业生就业率 100%。就业单位类型主要为中小型企业，就业职业包括少儿英语教师、幼儿园教师，商务公司职员等，其中大多数学生从事教育培训行业，在沪上的英语培训机构从事少儿英语教师和相关教辅工作，专业相关度较高，对口率达 70%。

根据对少儿英语专业 2019 届毕业生的调研，目前在沪英语培训机构从事少儿英语教学或相关教辅工作的学生平均薪酬在 4000-5000 元，从事课程顾问的薪酬在 4000—7000 元，学生对工作的满意度较高。通过对毕业生就业单位——吉的堡教育集团、乐宁教育培训机构、凯顿儿童美语等教育培训机构的走访得知，就业单位对少儿英语专业毕业生的职业能力和工作态度的整体满意度较高。

少儿英语专业在提高学生就业质量方面着力于校企的多途径合作：建立了由相关企业、行业专家参与的专业教学指导委员会，充分发挥专业指导委员会的作用；建立校外实训基地，聘请企业、行业人士担任专业主干课程和实训课程；邀请业内专家作专业讲座、报告；安排学生到相关的企业单位顶岗实习……多元的校企合作大大拓宽了人才培养途径，提高了人才培养质量，提升了学生就业竞争力。

少儿英语专业与吉的堡教育集团签订了合作协议，为吉的堡教育集团“订单培养”少儿英语教师。该专业与吉的堡共同研讨制定人才培养方案和课程标准。吉的堡教育集团的资深讲师教授《少儿英语教学技能》《少儿英语课堂游戏设计与运用》等核心技能课程，指导学生教学见习和毕业实习。企业教师紧密结合真实工作场景和工作内容进行课堂教学，切实提升了学生的职业能力和职业素养，使学生缩短实习期提前进入工作岗位。通过订单式培养，吉的堡择优录用毕业生，确保了少儿英语专业学生的就业率和就业质量。

少儿英语专业积极拓展校外合作企业，与上海多家少儿英语培训机构建立合作关系，其中与吉的堡教育集团、大树英语、上海乐宁教育培训有限公司签订了合作协议。与凯顿儿童美语、企鹅家族英语、万达宝贝王、金宝贝等教育机构保持合作关系，为学生提供校外实习基地。多途径校企合作为该专业学生提供了良好的实习和就业平台，为专业的可持续发展创造了积极条件。



图1 学院少儿英语专业与吉的堡教育集团建立校企合作关系

案例 2 深化商务选修模块课程，助力学生提高就业能力

学院商务外语系应用法语、应用德语专业从 2017 年起联合，将原有的商务类课程设置重新进行梳理，明确方向，共同开发出面向 2 个专业学生的“国际商务”“行政管理”限定选修模块课程，鼓励学生结合职业规划和能力进行选择。在推行实践的 2 年间，得到了学生的积极配合和热烈欢迎，取得了较好效果。大部分学生认为在校所选模块能够帮助他们更深入了解自己感兴趣的行业和岗位，为其获得实习就业中的相关知识提供了机会，有效解决了因专业特性造成的除语言学习外其他类型课程课时紧张、与专业人才培养知识储备和能力要求多样化相矛盾的问题。

商务外语系对学生实习就业去向实施跟踪调查，对毕业生所在的主要行业、岗位及能力要素进行分析，发现毕业生中从事行政、商贸行业的比例较高，其中外贸电商呈较稳定发展趋势。此调查使学院及时了解了社会对人才需求的变化并作出迅速调整。此外，专业组吸纳企业专家和相关专业教师的咨询意见，继续完善丰富商务选修模块，主要体现在：

第一，规模扩大化。将选修模块的面向群体由 2 个扩大为 3 个，应用英语专业 2019 级学生也参与其中，为更多学生提供了课程选择机会。

第二，模块完整化。构建了“行政管理”“国际商务”“跨境贸易”三大模块课程，为学生提供了多样化的课程选择，培养了高质量且广受企业欢迎的复合型技术技能人才。

第三，课程设置合理化。坚持实用、实践、渐进原则，精选并确定每个模块所包含的具体课程（具体模块设置见下表）。

第四，师资专业化。加强英法、英德和英语 3 个专业紧密合作，促进教学资源进一步整合，使师资和实训资源共享，提升资源利用效益。深化与企业行业合作，增加企业专家任课比例，共同开发实训基地，加强实践教学，体现了“立足岗位需求，培养实践能力”的宗旨。

具体来看，加大对学生的宣传力度，帮助学生根据自身职业规划和性格特点等选课，避免盲目性和从众心理；完善选课机制，全面开放在线选课平台；控制每门课的班级规模，保障教学质量，实现整合共享专业资源、改进完善模块教学、满足学生意愿的三赢局面。

目前，商务外语系在商务课程选修模块工作基础上，根据内容特性为每个模块选择配置了1个“X”证书，凸显了专业教育教学的高职教育特点，为提高学生就业能力，培养符合市场需求的技术技能人才提供了新思路、新方法。

表2 商务外语系商务课程模块（应用法语、应用德语和应用英语）

职业 技能 课程	国际商务模块	18	6702100005	市场营销	2	B	B	38	20	考试（闭卷）				2		
		19	6702100024	基础会计	2	B	B	38	20	考试（开卷）			2			
		20	6702100033	商务谈判技巧	2	B	B	38	20	考查（口试）		2				
		21	6702100034	跨文化商务沟通	2	B	B	38	20	考查（口试）					2	
	行政管理模块	22	6702100027	管理基础	2	B	B	38	20	考查（大作业）		2				
		23	6702100028	人力资源管理	2	B	B	38	20	考试（开卷）			2			
		24	6702100029	人际沟通技巧	2	B	B	38	20	考查（口试）					2	
		25	6702100035	秘书实务与礼仪	2	B	B	38	20	考查（口试）				2		
	跨境贸易模块	26	6702100012	国际贸易实务	2	B	B	38	20	考试（开卷）			2			
		27	6702100025	电子商务运营实务	2	B	B	38	20	考查（实践操作）					2	
		28	6702100036	国际商法	2	B	B	38	20	考试（开卷）		2				
		29	6702100037	国际商务单证	2	B	B	38	20	考试（闭卷）				2		
	小计					8			152	80			2	2	2	2

1.2 在校体验

（1）技能竞赛再创新高，省部级及以上奖项荣获76项

2018-2019 学年,我院学生共获省部级及以上奖项 76 项，其中学院信息技术与机电工程系何学杨同学参加“2018 年中国技能大赛第 45 届世界技能大赛上海市选拔赛”，荣获网络系统管理项目一等奖。学院各系积极参加由上海市教育委员会等部门举办的上海市“星光计划”职业院校技能大赛，成绩卓著，荣获 26 项奖项。第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）

选拔赛暨第七届上海高职高专大学生创新创业大赛中，1 位同学荣获银奖，3 位同学荣获铜奖。省部级及以上部分获奖情况见表 3。

表 3 2018—2019 学年上海行健职业学院学生技能竞赛省部级及以上部分获奖情况一览表

	项目名称	级别	学生姓名
1	“2018 年中国技能大赛-第 45 届世界技能大赛上海市选拔赛”网络系统管理项目一等奖	国家级	何学杨
2	2018 年第十届全国学生广告大赛上海赛区一等奖	国家级	钟佳琦
3	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛暨第七届上海高职高专大学生创新创业大赛银奖	省部级	葛岳凯等
4	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛暨第七届上海高职高专大学生创新创业大赛铜奖	省部级	卓俊清等
5	星光计划导游服务 一等奖	省部级	王琮桥
6	星光计划电子商务 一等奖	省部级	赵丹倪
7	星光计划网络系统管理 一等奖	省部级	何学杨
8	星光计划学前教育专业技能 一等奖	省部级	贺龙妹
9	星光计划学前教育专业技能 一等奖	省部级	彭爱琳

信息来源：上海行健职业学院 2019 状态数据采集平台

案例 3 寓学于赛、赛教结合、以赛促建、以赛促改——电子商务专业人才培养模式的探索与实践

上海市“星光计划”职业院校技能大赛（以下简称“技能大赛”）由上海市教育委员会、上海市人力资源和社会保障局、上海市教育发展基金会、上海市民办教育发展基金会主办，由上海市教育委员会教学研究室、上海市教育评估院、上海市职业技能鉴定中心、上海科技馆承办。该比赛每两年一届，旨在借鉴世界大赛的先进理念，深化教学改革、推进校企合作，促进专业发展。

在连续三届的上海市“星光计划”职业院校技能大赛（电子商务赛项）中，上海行健职业学院五位电子商务专业参赛选手在比赛中表现出扎实的专业技能、较高的竞技水平、勇于拼搏的团队精神，最终不负众望，在比赛中脱颖而出。2015年，我院共荣获上海市“星光计划”第六届职业院校技能大赛学生一等奖1名，二等奖1名，三等奖2名，电子商务专业团队二等奖1个；2017年，荣获上海市“星光计划”第七届职业院校技能大赛学生一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名，电子商务专业团队一等奖1个。2019年，荣获上海市“星光计划”第八届职业院校技能大赛学生一等奖1名，个人二等奖3名，电子商务专业团队一等奖1个。在参加上海市“星光计划”职业院校技能大赛的过程中，电子商务专业师生共同努力总结了相关经验：

1、赛教融合，寓赛于教

在课程建设中将赛项模块分别融入《电子商务运营实务》、《商品信息采编》、《电子商务客户服务》、《电子商务网络营销》课程，将比赛所涉及到的知识点与课程内容相融合，各课程相关的任课教师根据学生接受情况制定教学标准、教学大纲和实训手册，将比赛内容作为平时课堂实训任务，以整套赛题的内容为期末考核综合实训，让学生以小组为单位完成比赛全套试题。

2、方法多样，训练不掉线

在每一届技能大赛之前，我们都会组织一次校内初赛，通过校内初赛选拔优秀的学生，由于初赛和决赛之间要经过一个寒假，在此期间，虽然学生放假了，但是我们依然会通过创建“星光计划QQ群”的方式，在QQ群里给学生发一些学习资料，也会布置一些任务，给他们一些学习案例，让他们利用假期自己设计方

案，教师进行远程辅导。通过这种方式让学生进一步熟悉比赛内容，同时在假期里也能保持一种比赛意识，使赛前辅导工作不会因寒假到来而中断。

3、强化训练，以赛促建

除了校内指导教师，我们还邀请了往届选手和企业专家对学生进行了综合模拟指导，针对网店建设、商品信息采编、客户服务、网络营销推广这四大模块进行赛前集中强化辅导，因为虽然很多内容看似简单，但实际操作还是有很多技能点，需要不断加强训练。

电子商务专业以技能大赛为平台，寓学于赛、赛教结合、以赛促改、以赛促建，努力实践“为了每一个学生的终身发展”理念；坚持大赛与人才培养目标、专业教学标准、国家职业标准相结合，促进教师专业发展，推进专业教学改革；发挥大赛的积极社会效应，充分展示我院电子商务专业的教育成果，把打响上海“四大品牌”与高职电商专业课程相结合，积极响应“上海购物”品牌建设，紧跟电商时代的发展需求，建立与时俱进的课程体系，为学生创新创业提供资源与平台，服务区域民生、服务企业需求、服务新疆对口帮扶，为新时代社会发展提供电子商务技能型人才支持。

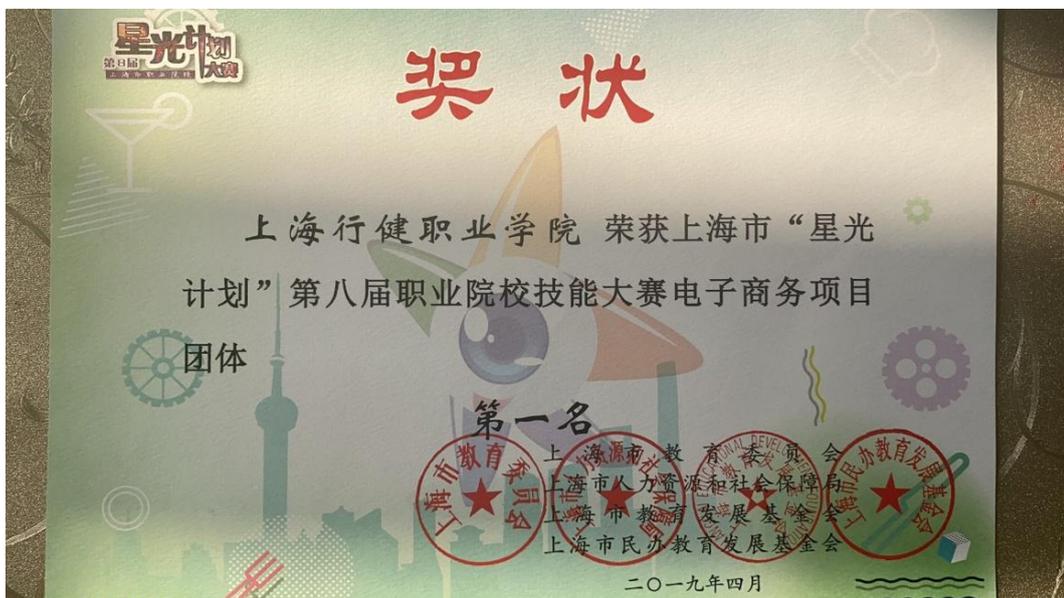


图2 上海行健职业学院荣获上海市“星光计划”第八届职业院校技能大赛电子商务项目团体第一名

(2) 以“第二课堂成绩单”制度为载体，打造实践育人新格局

为充分发挥第二课堂在人才培养中的作用，深入推进实践育人工作，促进和引导学生全面发展，学院于2019年9月正式出台《上海行健职业学院关于进一步加强“第二课堂”建设工作实施办法（试行）》，紧紧围绕思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面内容设计课程项目体系，发挥组织优势、阵地优势和活动优势，以制度为基，融通第一课堂与第二课堂，为大学生综合能力素质全方位发展提供优质平台，成为学院构建实践育人格局的有力保障。

案例4 “与爱同行关心小学”行健学子支教平坝镇石洞门小学

“第二课堂”真正实现了育人实践的全过程覆盖。两年来，学院社会实践活动参与人数、活动形式与获得奖项逐年攀升。2019年组织学生赴贵州、成都、云南等地开展社会调研和爱心支教活动，并在全校层面开展以庆祝新中国成立70周年和上海四大品牌建设为主题的社会实践调研活动。

2019年暑假，应用艺术系学生来到云南参与了为期十天的支教。学生们在“与爱同行关爱小学”捐赠暨出征仪式上听到了媒体老师们对支教活动的关心与期盼，看到了爱心企业家们的支持与参与。他们明白作为新时代的志愿者，应该牢记使命，为我国教育事业贡献自己的力量。对学生们而言，支教就是一种爱，对祖国教育事业的大爱，对孩子们的小爱。应用艺术系广告设计与制作专业（平面视觉方向）18级学生沈逸倩在支教心得里写到：“我如同一根火柴，偶尔在那片土地上亮了一下，没多久就熄灭了，但毕竟留下了光和热。这对于我来说已经足够了。选择支教，是我一生中一段永不会忘怀的美好时光。”

支教的宝贵经历，让学生们在较为艰苦的环境中看到了不一样的自己。它带来成长、成熟及蜕变。它让人重新认识自我、发掘自我、重塑自我。为弥补云南

省平坝镇石洞门小学音、体、美课程教学较少问题，广告专业的沈逸倩积极发挥专业特色，负责毛笔书法教学，使孩子们了解了汉字是人们记事和沟通的重要工具；知道了甲骨文、文房四宝；掌握了书法书写时的执笔、坐姿及基本书写规范；感受了书法的艺术价值与意蕴美感。王雅琪同学教的美术课，让孩子们有了美学初体验。

支教内容，意义深远。学生们把支教小学的校训“诚信孝道博学尚美”和学院的校训“进德修业自强不息”写在卷轴上赠予了孩子们。其中的两个字是云南的一个小女孩写的，代表着彼此一同成长，加油！这样的用心，让人欣慰。学生们都说，支教虽然辛苦，但是锻炼意志，开发潜能，还能学到很多新知识。支教让他们结交了新朋友，深深领会到团队精神的重要性。“受益匪浅，不枉此行”，是学生们说的最多的一句话。应用艺术系“山的那边 青春‘艺’起行动”赴云南教育关爱服务团获得上海市“知行杯”大学生社会实践项目大赛三等奖。



图3 学院艺术系支教师生合影

(3) 星级社团为引领，共建优秀校园文化

2018—2019 学年，学院学生社团共 33 个，包括茶道社、心理社、汽车服务社、文学社等。社团工作以制度为保障，项目化活动为依托，传承优秀社团文化，积极开展诸多活动丰富，特色鲜明的社团活动，为校园文化建设做出积极贡献。2019 年 6 月，学院团委联合各系团总支、社团联合会，对学院社团进行星级评选。经过社团自评、社联前期材料初审、中期“星级社团”申报答辩、后期评委会讨论等环节，最终评出 12 个星级社团，分别获得五星、四星、三星级社团荣誉称号。如表 4 所示。

表 4 上海行健职业学院 2018-2019 学年度星级社团评选结果

星级社团	社团名称
五星级社团（精品社团）	学通社
	心理协会
四星级社团（模范社团）	民乐社
	软件技术协会
	黑白剪画社
	街舞社
三星级社团（优秀社团）	汽车服务社
	易班服务社
	礼仪服务社
	茶道社
	油画社
	红十字急救服务社

1.3 职业发展

学院高度重视学生职业发展。学生在校期间,各专业以学生职业发展为目标,开展专业教学和各项课余活动。

1.4 自主创业

学院创新创业工作以“培育学生创造力,发掘创业潜质”为引领,以开展大学生创新创业教育为切入点,培养具有创新精神,勇于投身实践的创新创业人才,为学院人才培养工作添砖加瓦。

2019年度,学院积极探索“融合、协同、共享”的创新创业发展新模式,推动校区、园区、社区“三区联动”,推进创新创业要素融合发展,成功申请成立高校大学生创业指导站,圆满完成年度评审,开辟出部分门面房成立大学生创新创业示范园;与国家级众创空间“创兆·大学生创新创业孵化园”积极联动,组织各级各类创新创业参赛活动,培育创新创业落地项目;与上海市静安区人社局签订“创新创业战略合作协议”,与静安区彭浦镇社区共建合作,共同开展创新创业大赛活动,携手支持举办人才招聘会等。

2018-2019学年,学院积极组织大学生创业团队参加中国第五届互联网+大学生创新创业大赛上海赛区活动,在职教赛道有一支队伍获得银奖,三支队伍获得铜奖;借助静安区人社局的支持,学院成功举办第二届“行健杯”创新创业大赛。一年来,共有1500余人次参加学院和市级各类创新创业大赛,39支学

生创业团队成功入孵创兆大学生创业孵化园，6支创业项目成功落地，涉及餐饮服务、教育培训、会展业务、对外贸易、文化传媒等领域。

1.5 脱贫攻坚

在上海市教委的统一领导下，学院参与了“一校为主、多校对一”援建喀什职业技术学院项目。经管系对口援建喀职院电子商务专业。该援建项目启动于2018年，从专业申报开始，学院帮助对方学院进行专业申报，协助对方成功获批该专业。

2019年，喀职院开始招收该专业学生，首届招生人数近150人。经管系老师于今年6月份前往喀什，指导对方人才培养及高职教育教学理念方法，参与对方电商专业实训室设计和建设。11月，学院领导和教师再次前往喀什，参加“一校为主、多校对一”合作协议签署，与对方教学团队开展深入教研，帮助对方教学团队迅速成长，较快实现从原中职教学过渡到高职教学轨道。

1.6 “计分卡”

2019年计分卡指标总体平稳。就业率较去年显著增加，由94.4%增至99.16%，增幅较大。理工农医类专业相关度比例显著增加，2019年增至80.62%。母校满意度和雇主满意度依然维持高比例。数据如表5“计分卡”所示。

表5 计分卡

指标	单位	2018年	2019年
----	----	-------	-------

1	就业率	%	94.4	99.16%
2	月收入	元	4492.79	4138.63
3	理工农医类专业相关度	%	65.10	80.62
4	母校满意度	%	98.27	98.50
5	自主创业比例	%	0	0
6	雇主满意度	%	99.5	99.6
7	毕业三年职位晋升比例	%	77	31.1

信息来源：上海行健职业学院 2019 状态数据采集平台

2 教学改革

2.1 专业设置

2018—2019 学年，学院招生专业 20 个，专业方向 22 个。20 个专业中，上海市级重点专业 5 个，占专业总数的 25%。如图 4 所示。

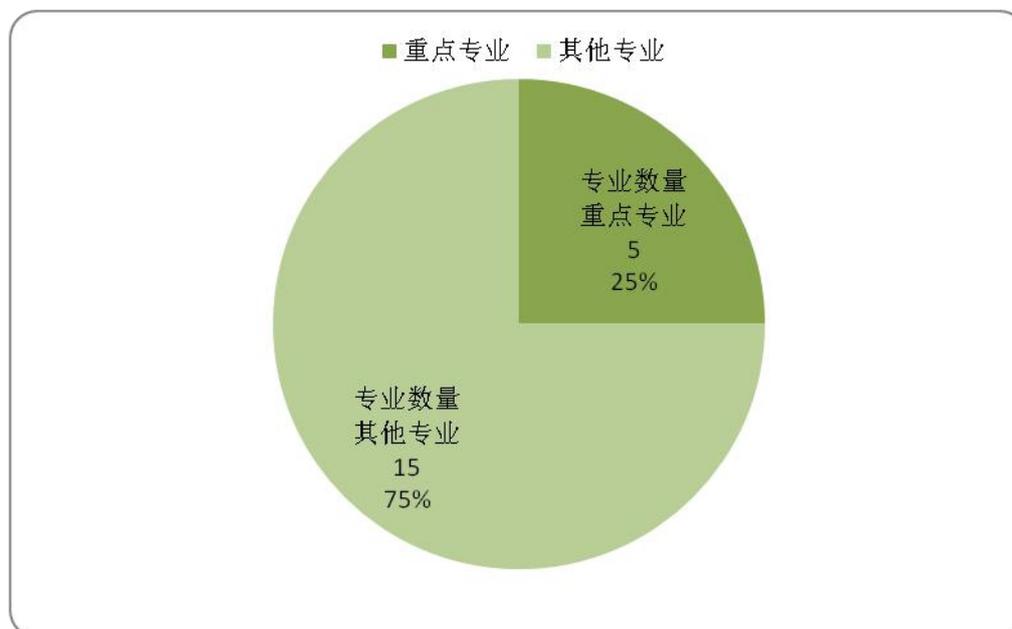


图 4 2018—2019 学年上海行健职业学院重点专业占比图

目前，上海包括静安区的产业结构逐步优化，着力打造“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌成为区域和上海城市发展的目标。学院所在的静安区更是“上海购物”“上海文化”的重要名片。学院在发展中主动顺应地方产业结构调整与发展要求，专业设置与结构多次调整。2013年，在电子商务发展对全行业产生变革式影响的情况下，经管系决定将“物流管理”专业优化整合，该专业不再单独招生，而相关技能的培养则融合至电子商务专业，并侧重于国际物流方向，以迎合跨境电商和国际商务的发展需求。2015年，应用艺术系围绕国家产业转型和企业岗位群需求变化，结合上海“四大中心”建设要求，重新整合专业布局，经过调研论证形成“视觉传达艺术专业群”“影视传媒艺术专业群”和“空间展示设计专业群”。2017年，通过对市场所需有关人才的调研，学院停招汽车营销与服务专业，将专业资源与汽车运用与维修技术两个专业整合为一个专业——汽车运用与维修技术。2018年开始，经管系酒店管理和旅游管理专业，利用旅游管理专业成功申报中高职贯通的契机，以对接“上海文化、上海购物”品牌建设为导向，组建“大旅游管理”专业群，以“上海都市旅游”为重点方向，培养上海旅游产业所急需的高端复合型管理人才。

2.2 产教融合

学院每年发布企业质量年报。2019年企业质量年报由泷渔（上海）文化传播有限公司发布。泷渔（上海）文化传播有限公司作为学院校企合作单位、校外实训基地，参与了学院“师徒制教学模式”课程授课的创新与探索，学院应用艺术系广告专业人才培养目标的确立及人才培养方案的修订工作。

根据状态数据采集平台数据,2018—2019 学年,学院有合作企业的专业数占专业设置总数的比例为 100%,企业录用顶岗实习毕业生比例为 78.6%,企业兼职教师年课时总量为 5204,年支付企业兼职教师课酬为 909241 元。

2018—2019 学年,各系各专业在校企合作方面又有较大突破。应用艺术系积极创新产教融合、工学结合、校企合作项目,新开发校企合作项目(上海中定基建有限公司、泷渔上海文化传播有限公司等)。商务外语系积极拓展校企合作单位,走访申慧因私出入境公司、万达宝贝王等多家企业,与恒道国际、日本理光公司、日本爱丽纺织检验公司等企业达成合作意向,推进校外实训基地建设。信息技术与机电工程系切实推进与上海顶逸信息科技有限公司的深入合作,走访上海通用汽车公司、上海工匠洪永楠的大师工作室,商讨汽车专业建设方案和校企合作;走访上飞厂,就飞机专业课程前置等问题进行协商,于 2019 年暑假派 3 名教师到上飞厂开展现场跟产、教学研讨等工作。软件专业和瀚逐信息科技有限公司、上海穗图科技有限公司,网络专业和深信服科技股份有限公司进行课程共建、企业工作室的建立。经济管理系深入开展校企合作,“万豪”酒店定向班、Costa 咖啡订单班、“泰隆银行”订单班持续推进,稳步发展。

案例 5 工科类专业加强技能训练和工匠精神培养

工匠精神就是追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神。作为高等职业院校,必须注重对学生“工匠精神”观念的注入。职业院校不仅要不断强化“一技之长”,提升学生职业能力,更要不断培植“文化底蕴”,提升学生职业素养,让“工匠精神”在职业教育中扎根、发芽、开花、结果。

信息技术与机电工程系持续开展“工匠精神进校园”活动,邀请工匠/行业高级技师围绕“工匠精神”主题,讲述成长经历,分享求学、求艺经历。近年来

为学生开办一系列讲座：上飞高级工程师张少健《发展创新》、上飞工匠戴渊《技能大师工作室》、大国工匠胡双钱《逐梦坚守跨越》、汽修高级技师邵梁溪《工匠精神》、上海企顺信息系统有限公司高级技师讲师、高级网络工程师谢森祥《从一技之长说起》、阅文集团的技术总监张凌《工匠精神与软件专业发展》等。优秀工匠和行业高级技师结合自己的职业成长和发展经历，向学生们展现了“工匠之路”的艰辛与不易，更以其坚韧不拔，执着追求的精神感染了学生，极大地激发了学生的学习动力。

3年来，飞机制造技术专业为中国商飞上海飞机制造有限公司输送了75名毕业生，成为上飞公司正式员工。另外，经过上飞公司选拔，19名2019届毕业生于2018年9月份正式进入上飞公司生产实习，为期1年。自2010年专业成立至今，学院共为上飞公司输送了182名正式在编员工，主要分布在ARJ21事业部、C919事业部、复合材料事业部等部门，从事飞机装配、铆装钳工、钣金、数控操作、型架钳工、飞机维修、复材成型等工作。

在“2018年中国技能大赛——第三届中国商用飞机职业技能竞赛”中，飞机专业2013届毕业生吴侃祯获得飞机钣金工竞赛项目第4名，2015届毕业生赵乾坤获得飞机铆装工竞赛项目第4名，两位均有资格申报“中央企业技术能手”荣誉称号。

2018年6月28日，解放日报第6版《高职学生成长为“飞机制造人”——上海行健职业学院毕业生赵乾坤变身成为中国商飞青年工匠》，报道了赵乾坤通过系列技能比赛脱颖而出，从一名大学生成长为年轻工匠的事迹。

2018年6月29日，文汇报第8版《高职“技术男”入选世赛“国家队”》，报道了学院2016计算机网络技术专业学生何学扬在中国技能大赛“网络系统管理”项目的比赛中获得全国第9名并晋级世界技能大赛中国集训队的情况。

2018年12月14日，新闻晨报A17版“上海教育热点透视”栏目专题报道了学院飞行器制造专业与中国商飞上海飞机制造有限公司校企合作“订单式培养”新型人才的成功经验，肯定了学院为培养一线高素质、高技能人才所做出的努力。



图5 赵乾坤在商飞公司技能竞赛颁奖仪式上（左5为赵乾坤）

2.3 教学资源

2018—2019 学年，学院全日制在校生总数为 3795 人，共有教师 284 人（未折算人数）。其中校内专任教师占 52.82%，校外兼职教师占 14.79%，校外兼课教师占 15.14%，校内兼课人员占 17.25%。生师比 15.65%，达到教育部规定标准。双师素质专业教师比例为 88%，高级专业技术职务专任教师比例为 27.4%。

学院生均教学科研仪器设备值为 23173.04 元/生，生均教学及辅助、行政办公用房面积为 28.15 m²/生，生均校内实践教学工位数为 0.66 个/生。

教学计划内的课程总数为 827 门。在线教学平台资源丰富，教学平台上累计资源数已达 67212 个，存储使用总量已达 787GB，其中图片、文本、音频、

视频的数量分别为 28527、9415、1345、12006，全校共有 203 名教师参与到学校移动教学改革中，占全校教师数的 90%左右，现平台运行教师自建在线课程 488 门。

学院馆藏图书 44.3 万册，全年采购新书 10692 册，征订报纸 84 种（144 份）期刊 411 种（421 册），登记科研用书 822 册，征订发放教材 842 种（47299 册），续订 8 个数据库、2 个管理系统维护协议。截至目前，接待读者 4.8 万人次，借还纸质图书 1.8 万余册，推荐纸质/电子书近 300 册。装订期刊合订本 2420 册、装订报纸 2920 份。此外，学院积极推广数字资源，提高使用绩效。图书馆网站访问 15656 人次，超星统一检索平台 20328 人次，中科考试库 37418 人次，网上报告厅 32014 人次，职业全能培训库 35254 人次。“中国知网期刊库”校内下载 7006 次，漫游下载 951 次；“维普期刊平台”下载 10584 次；超星电子书借阅机下载借阅图书 2851 册，发布微信 52 期/116 条，关注用户 2068 人。

2.4 教学信息化

学院加强网络教学资源建设。截至 2019 年下半年，全校共有 203 名教师参与学校移动教学改革，占全校教师数的 90%左右。现平台运行教师自建在线课程 488 门，超过八成的学生参与网络教学平台及移动学习平台学习。教学平台上累计资源数达 67212 个，其中图片、文本、音频、视频数量分别为 28527、9415、1345、12006。

案例 6 学院开展混合式教学改革，推动教学质量提升

学院开展混合式教学改革,鼓励教师主动适应移动互联网发展形势,积极运用平台与手机激活课堂、提高学生课堂参与度,为推动学院信息化教学改革,提升教师教育技术应用能力和信息化教学水平,实现信息化技术与人才培养深度融合等奠定了重要基础。

学院于2017年开始深入调研,了解网络教学平台对教学的支持作用和价值,大力推行教师使用网络教学平台进行移动教学。2018年,引入超星泛雅网络教学平台系统,开始全力推动混合式教学改革。同年11月至今,学院使用泛雅网络在线教学平台和学习通应用于教学的师生人数逐月上升,在线课程建设不断创新高。截至目前,全校共有203名教师参与学校移动教学改革,占全校教师数的90%左右,学院教学平台存储使用总量达787GB,教学平台访问量9,839,082人次,其中2019年访问4,129,099人次。

两年来,学院信息化教学、混合式教学改革取得显著成绩,效果明显,学生反响较好。学院注重开展混合式教学改革实施推进,通过业务培训、经验交流,召开师生座谈会,总结混合式教学推进过程中的经验和问题。2019年6月和12月,学院以“提高教育教学质量、促进学生自主学习、提高学生学习效率”广泛听取师生意见。教师们表示,混合式教学的开展,丰富了教学资源,学生可以反复阅读和观看,有助于自主学习和复习。外语系的德语口语课运用网络平台,课上要求学生进行口语报告,视频上传,方便学生随时随地观看。学前系教师的理论课三个年级的教学重点不同,泛雅平台的讨论功能教师用得更多,学生交流顺畅。艺术系老师在泛雅平台上批改学生作业,节省课堂时间,提高教学效率。学生们对泛雅网络在线平台的使用也表示热烈欢迎和满意,课堂充满趣味,调动多个感官接受信息,学习资源丰富多元,学习获得感大大增强。



图 6 学院开展混合式教学改革交流座谈会

2.5 教师队伍

(1) 师资培训多措并举，助力教师专业成长

2018—2019 学年，学院共有教师 284 人（未折算人数）。其中校内专任教师占 52.82%，校外兼职教师占 14.79%，校外兼课教师占 15.14%，校内兼课人员占 17.25%。如表 7 所示。

表 7 2018—2019 学年学院教师比例分析表

教师总数(人)	校内专任教师		校内兼课人员		校外兼职教师		校外兼课教师	
	人数	比例 (%)						
284	150	52.82	49	17.25	42	14.79	43	15.14

信息来源：上海行健职业学院 2019 状态数据采集平台

2018—2019 学年，学院专任教师年龄结构中，35 岁以下青年教师较去年数量增加，36-45 岁中青年教师占比与去年持平，占比较大。加强对中青年骨干教师的培养和培训是目前学院高职师资队伍建设的重中之重。如图 7 所示。

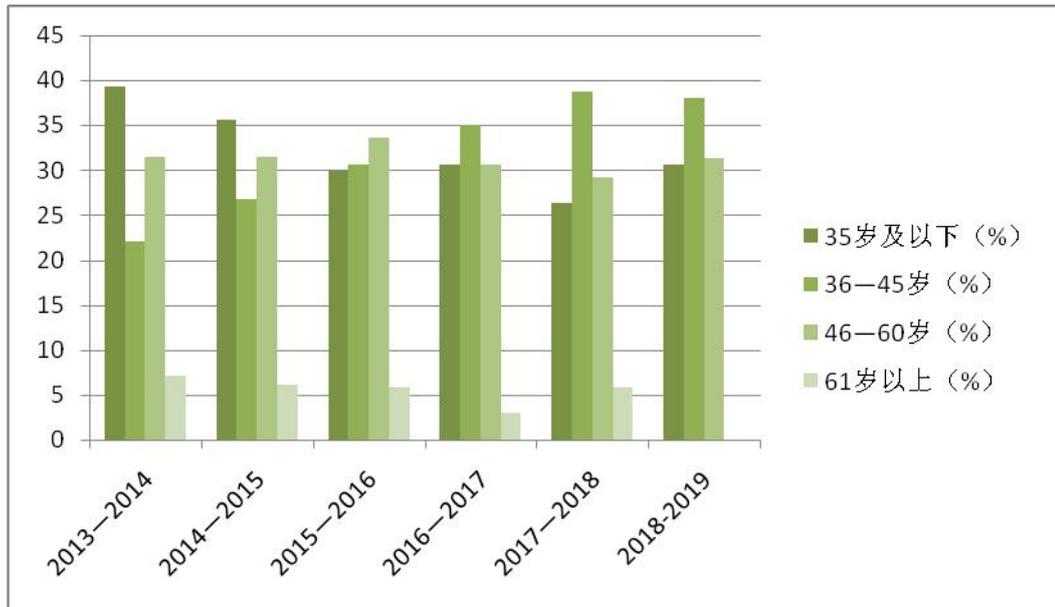


图 7 2013—2019 学年专任教师年龄结构对比图

信息来源：上海行健职业学院 2019 状态数据采集平台

学院一直重视各类教师的专业成长，鼓励教师参加各类培训进修。其中，对新晋教师的系统化专业化培训制定详细的培训计划，不断完善培训内容。2019 年度，学院进行师资培训 353 人次。

（2）专任教师硕博比例增加，师资结构合理

学院专任教师职称结构略有起伏。2018—2019 学年，专任教师高级职称和初级职称占比有所增加，中级职称略有下降。如图 8 所示。

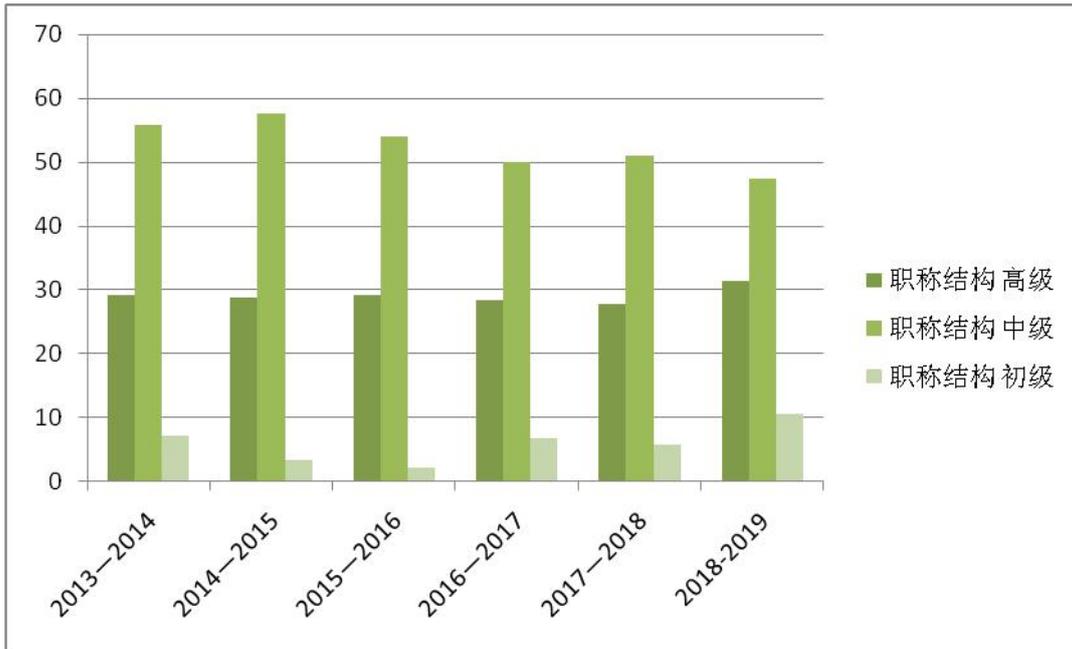


图 8 2014—2019 学年校内专任教师职称结构对比图

信息来源：上海行健职业学院 2013—2018 状态数据采集平台

学院校内专任教师学历结构中硕士占比又有新增，较上一学年增加近 10%。

如图 9 所示。

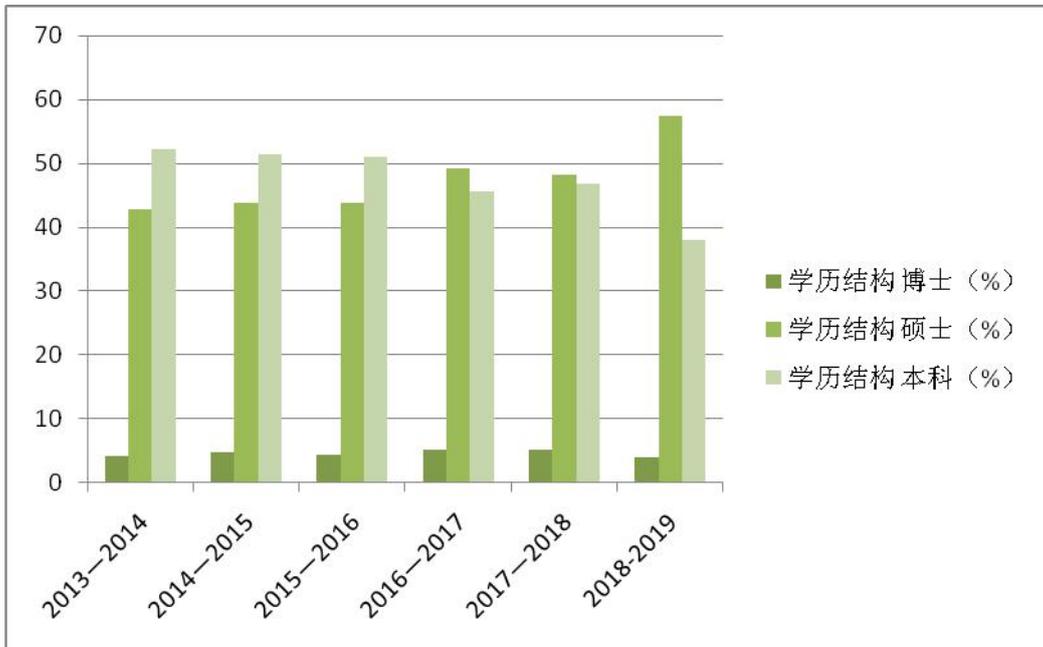


图 9 2014—2019 学年校内专任教师学历结构对比图

注：学历结构以获得学位为准，不含在读学位和课程进修者。

信息来源：上海行健职业学院 2014—2019 状态数据采集平台

2018—2019 学年教师获 11 项市级以上各类奖励。获奖情况见表 9。

表 9 2018—2019 学年上海行健职业学院教师和专业技术人员获奖统计表

教师姓名	比赛名称	获奖作品/类别 获奖等级
张怡	上海市第八届“星光计划”职业技能大赛 (课堂教学-专业课程组)	节奏的应用一等奖
盛婴	2019 年上海市高等职业院校教育与体育 大类专业教师说课(教学能力)比赛	幼儿卫生与保健二等奖
张静	上海市第八届“星光计划”职业技能大赛 (教学设计-专业课程组)	上海石库门三维场景设计与制作二等奖
韩雪 孙天慧	上海市第八届“星光计划”职业技能大赛 (教学设计-专业课程组)	电商客服售后业务处理二等奖
李晨 旭陈芳	上海市第八届“星光计划”职业技能大赛 (教学设计-专业课程组)	酒店客房预订服务三等奖
钟一杰	上海市职业院校跨境电商专业教师实践教学能力竞赛	三等奖
张静 孙佶 郑晶 赵心一	2019 年全国职业院校技能大赛教学能力 比赛专业课程组	石库门三维场景设计与制作三等奖
张爱红	2018 年上海市高等职业院校第七届经管 类专业教师教学技能竞赛	特等奖
曹娜	2018 年度上海市高职高专思想政治理论 课教学设计比赛	《形势与政策》课程特等奖

吴福妹	2018 年度上海市高职高专思想政治理论课教学设计比赛	荣获《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程二等奖
张卫伟	2018 年度上海市高职高专思想政治理论课教学设计比赛	《思想道德修养与法律基础》课程优秀奖

信息来源：上海行健职业学院学院教务处资料

2.6 教学诊改

本年度，学院教学诊改主要从以下六方面进行：第一，狠抓师资队伍内涵建设。学院坚持把教师队伍建设作为基础工作来抓，突出教师要“做专业的事、把事做专业”；第二，开展学生第二课堂建设。学院团委制定并在 2019 级新生中试行“第二课堂成绩单”制度；第三，加强专业建设顶层设计。学院将专业建设作为龙头，制定《上海行健职业学院专业建设与发展评价指标体系》，推动学院五个学系所有专业开展自我评价，旨在形成良好的专业动态调整和可持续发展机制；第四，推进专业课程教学诊改。2019 年下半年，教务处对 2019 学年第一学期涉及的所有专业和课程进行专业教学标准和课程标准修订；第五，组织教师参加教学诊改培训。通过专业学习，增强对诊改有关文件精神和工作理解；第六，加强教学诊改保障条件建设。6 月，结合新一轮中层干部和部门全员竞聘及教学诊改工作开展的需要，调整优化教学诊改工作整体组织架构。

2019 年 11 月，在学院统筹布置安排下，由科发处牵头实施，组织教务处、信息中心负责人，五个学系的主任、书记、专业组长和教师共计 60 人完成“上海高职院校教学诊改工作实施情况”调查问卷，完成上海高职诊改专委会秘书处“上海高职院校教学诊改工作实施情况”调查。

2.7 资源表

生师比是办学的重要指标，学院一直重视生师比这一数据。2019年，学院生师比达15.65%，为学院优质办学打下良好基础。资源表显示：本年度，学院生均教学科研仪器设备值显著增加，高级专业技术职务专任教师比例有所增加，学院不断扩充优质教学资源的成果得以呈现。如表10所示。

表10 资源表

指标		单位	2018年	2019年
1	生师比	—	16.21	15.65
2	双师素质专任教师比例	%	89.78	88
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.5%	27.4%
4	生均教学科研仪器设备值	元/生	18275.18	23173.04
5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	27.98	28.15
6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.66	0.66
7	地市级以上科技平台数	个	0	0
8	教学计划内课程总数	门	833	827
	其中：线上开设课程数	门	17	33
	线上课程课均学生数	人	41	35

3 服务贡献

3.1 本地技能人才输送

学校 2019 届毕业生主要选择在上海市内就业（74.14%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（4.23%）和浙江省（3.59%）。其中，飞行器制造技术和酒店管理专业的毕业生选择留在本市（上海市）就业的占比较高，分别为 92.31%和 91.67%。如表 11 所示。

表 11 2019 届各专业毕业生在本、外地就业情况分布

专业	本地	外地
飞行器制造技术	92.31%	7.69%
酒店管理	91.67%	8.33%
学前教育	87.40%	12.60%
计算机网络技术	84.91%	15.09%
旅游管理	83.33%	16.67%
电子商务	81.25%	18.75%
应用英语	78.45%	21.55%
影视动画	78.13%	21.88%
应用德语	74.07%	25.93%
会展策划与管理	69.23%	30.77%
汽车营销与服务	68.00%	32.00%
软件技术	67.57%	32.43%
汽车运用与维修技术	63.64%	36.36%
机电一体化技术	62.86%	37.14%
广告设计与制作	62.50%	37.50%

环境艺术设计	61.70%	38.30%
应用法语	60.00%	40.00%
影视多媒体技术	59.15%	40.85%
工商企业管理	55.97%	44.03%
应用日语	50.00%	50.00%

数据来源：上海行健职业学院就业信息管理系统

上海市成为近四届毕业生就业主战场，且在上海市内就业的毕业生占比保持在较高水平（74.00%以上）。其中2019届毕业生市内就业占比较2018届下降了10.32个百分点，较2017届下降了8.88个百分点，较2016届下降10.39个百分点。如图10所示。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为上海市的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔平台。

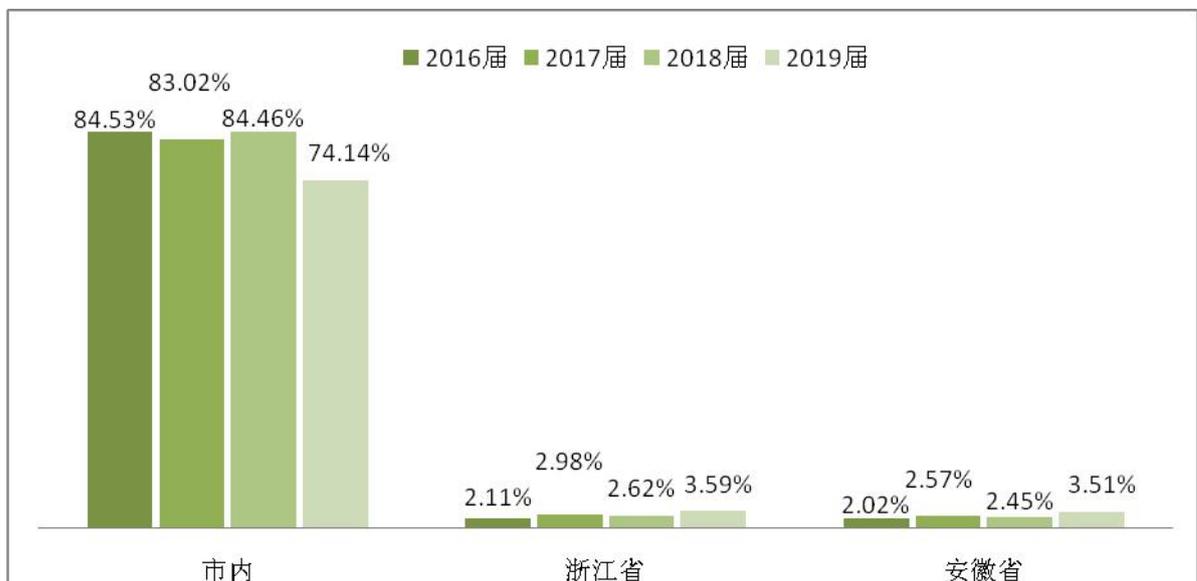


图 10 2016-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016、2017 和 2018 届数据来自《上海行健职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.上海行健职业学院就业信息管理系统。

3.2 服务产业

学院的专业设置与上海的市场需求和产业发展相匹配。自上海五个中心和四大品牌规划提出后，学院积极探索各专业与品牌发展之间的联系，出台《上海行健职业学院关于响应四大品牌建设、提升专业建设质量的指导意见》（行健〔2018〕31号），从十个方面加强专业建设。各专业在探索专业服务四大品牌的路径方面取得一定成效。

案例7 服务“上海制造”品牌建设，助力国产大飞机发展

随着国家科技重大专项之一大飞机专项落户上海，2009年原闸北区区长周平与上海飞机制造有限公司（以下简称上飞公司）总经理贺东风共同揭牌，上海行健职业学院成为上飞公司的四大培训基地之一，同时飞机制造技术专业成立，旨在培养全面发展且服务于上海大飞机制造产业的高素质技能型人才。在率先开展飞机制造技术专业人才培养伊始，飞机专业发展始终坚持以上飞需求为导向，精准定位上飞公司岗位工种，为上飞公司培养钣金铆接、机械加工等工种技能型人才，同时也为上海其它制造类和维修类企业输入合格人才。

随着ARJ21客机进入批产，C919飞机圆满首飞，量产指日可待，大飞机制造领域的人才需求越来越大。作为服务于上海区域经济建设发展的高职院校，学院与上飞公司的校企合作进入新的发展阶段。校企双方按照“师资共育、资质共建、课程共融、场地共用、平台共享、信息共通”进行校企深度融合，将上飞公司技能人才岗位培训要求融入专业人才培养过程，使毕业生缩短岗前培训时间，尽快获得民机制造工种合格证，独立上岗操作。

按照新阶段与上飞公司校企合作要求，2019年暑期，飞机专业3名教师到上飞公司进行现场跟产、教学研讨及课程授权工作，主要包括校企合作前置通识课程试讲授权、校企合作前置专业课程听课、参与上飞公司基础能力课程现场教学、参与上飞公司结构课程的开发与教学研讨、参观上飞公司生产现场等。通过

考核，3名教师均获得上飞公司培训中心颁发的三级兼职教员证书，为后续将上飞公司培训课程融入专业课程体系打下基础。

大飞机产业是上海四大品牌建设“上海制造”的建设重点之一。目前上飞公司对技能人才在数量和质量上均提出了新的需求和标准，飞机专业应紧跟上飞公司发展步伐，推进校企深度融合，培养量多质优的国产民机制造者，服务“上海制造”品牌建设，助力国产大飞机发展。



图 11 学院教师在上飞厂参加培训

案例 8 为打响“上海文化”品牌助力：大学生文创作品的设计与探索

《中共上海市委上海市人民政府关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》提到：打响“上海文化”品牌，大力发展社会主义先进文化，积极培育和践行社会主义核心价值观，上海红色文化品牌、海派文化品牌、江南文化品牌全面打响，城市文化软实力显著增强，城市文化特质更加彰显，文创产业更加发达，文化事业更加繁荣，文化交流更加频繁，文化人才更加集聚。到 2020 年，文创产业增加值占全市生产总值比重达到 13%以上，打造 2 个以上平台级新媒体、2 家以上国内领先的新型主流媒体集团。

应用艺术系广告设计与制作专业（平面视觉方向）以“大学生创新创业实践（文创设计）”为切入点，在文创产品的设计、制作与开发方面，进行了一系列教学安排与实践探索。开设师徒制教学模式融入的课程，力求将“作品-商品-产品”更好地以市场化呈现。学生连续两年参加上海国际科普产品博览会大学生双创作品展出，表现优异。

16级贾东盛同学的文创作品《静安文化之建筑系列》围绕静安区四个各具特色的建筑——上海展览中心、百乐门、马勒别墅、大田路天主教堂展开。用扁平化的图形、简洁的色彩、凝炼的设计语言，向观者介绍了具有深厚文化底蕴的静安区。文创产品应用内容丰富，包括书签、笔记本、手机壳、帆布包、汗衫、抱枕。贾东盛同学提到自己设计的初衷时说，“希望年轻消费者在使用这些日常用品时，能关注到自己身处的这座城市里那些值得被记住的建筑，那些值得被知晓的历史。让年轻人能以自己所拥有的城市文化为荣。”

16级罗杰、范家韦、杨吉三位同学合作的文创作品《二十四节气之食在上海》以中国节气文化加海派民俗为脉络展开设计。“二十四节气”蕴含着中华民族悠久的历史内涵和历史积淀，值得被传承与发扬。学生们设计的冰箱贴赋予了它现代社会中更接地气的亮相。从图形的绘制到实物的捏制，从题字到上色，从上亮油到烘干，从加载磁贴到包装展示，学生们统统亲历亲为。产品在科博会上成功售卖，获得广大消费者的欢迎和肯定。

17级丁敏同学的《“向经典动画片致敬”笔袋》、顾慧同学的《“海派旗袍”耳环》、顾欣怡同学的《“上海印象”保温杯》，均是围绕上海文化进行设计与制作的文创产品。

植根于上海这座城市，隶属于上海高职教育体系，响应上海四大品牌建设，从自身专业特色出发，师生共同努力将“上海文化”的聚焦点——红色上海品牌、海派上海品牌、江南上海品牌融入合适的课程内容并进行开发与应用。应用艺术广告系将秉承“敢作为，勇担当”的育人精神，为涌现出更多富有“上海文化魅力”的文创作品而努力，勇于担当提升“文化自信”的责任和使命。



图 12 科博会文创作品展示现场

3.3 服务中小微企业

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业”，占比达 67.60%；其次“中等、初等教育单位”（10.69%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（35.78%），其次是 51-100 人（20.09%）和 2001 人及以上（13.54%）。如图 13 所示。这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、学校不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽就业渠道、提供就业机会。

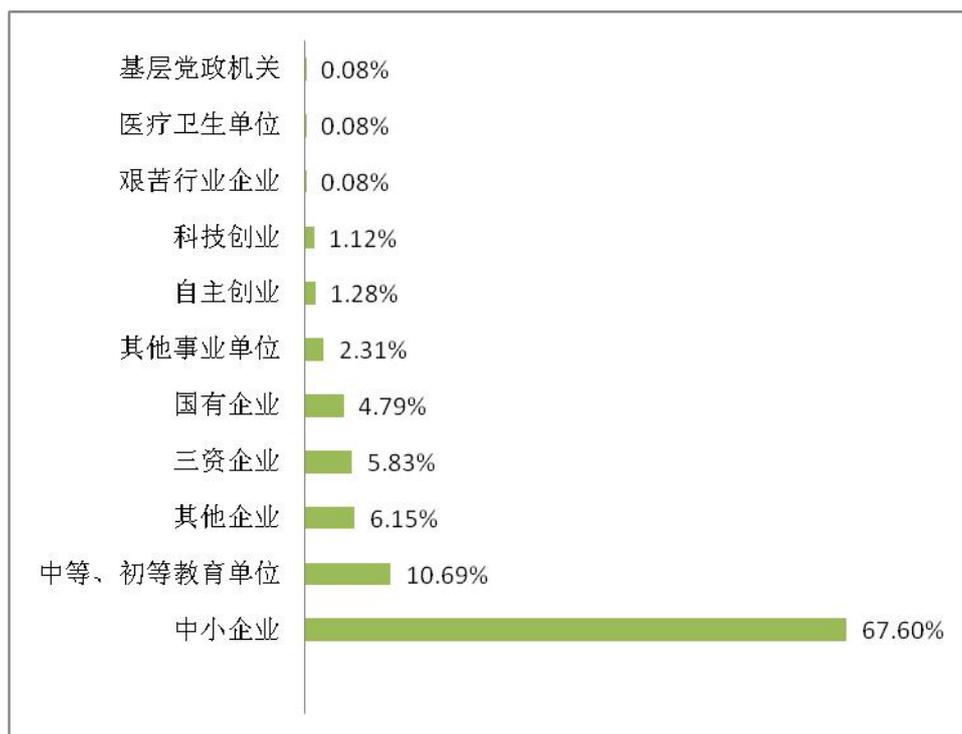


图 13 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海行健职业学院就业信息管理系统。

3.4 社会培训

本学年，学院落实教委“校企合作”项目、“双证融通”人才培养改革试点、申请“专项职业能力”项目试点。以专业的服务推进高职教学与职业技能与综合素养的衔接、推动学校课程评价与职业技能鉴定的内涵融通；同时结合专业特点顺应培训新形式，开拓国际商务运营实施、国际商务实务操作培训项目，服务高职学生获取双证。本年度开展的校企合作项目包括学前教育系育婴员高级、信机系电工高级和汽车维修工高级；开展的双证融通项目有经管系电子商务师高级，国际商务运营实施项目试点也在经管系中法及工商班开展培训。

技能培训方面，不断加强业务学习，规范培训教学管理，提高服务效能，落实《关于在本市开展社会化职业技能补贴培训专项检查的通知》精神，通过对补贴培训班招生流程、培训实施过程、教学管理制度落实、鉴定考试申报、证书领取补贴核发全方位、全过程的自查自纠，绝不以停止办班规避检查，而是依法、规范、诚信开展职业技能补贴培训，并迎接市纪委监委驻市人社局纪检监察组开展的社会化职业技能补贴培训情况专项检查。本年度社会化技能培训量基本与上年度持平，截至 11 月，培训 372 人次，申请获批育婴员高级培训项目资质。

短期培训方面，学院整合优质培训资源，与本市企事业单位紧密合作，承接崇明区教育局委办的崇明区非学前教育专业幼儿教师技能培训班，培训学员 43 人；承接静安区档案局委办的档案专业技术人员继续教育培训，培训学员 167 人；为促进军民共建与静安区武装部合作开办“民兵网络分队骨干培训班”，培训学员 150 人。

案例 9 提升服务社会的能力，跨区服务崇明幼教师资发展

学院持续强化服务区域经济社会发展的能力和水平，在服务区域发展的同时实现学院自身跨越发展。

2011 年学院与崇明区教育局就定向生培养签订培养协议，多方面为崇明区输送高质量的幼儿教师人才。自 2016 年起，学院承接崇明区教育局委托学院的“非学前教育专业幼儿教师专业理论与技能培训”培训班。为非学前教育专业幼儿教师开展在职培训，与崇明区教育局、教师进修学院合作共建教师服务平台，为崇明区在职幼儿教师提供优质服务，提高崇明幼师的专业理论素养和业务水平。

培训结束之后，学院根据学员的评议反馈、幼师岗位需求进行调整，优化培训模式，完善教师选配机制，做足课程准备，努力提升服务水平、精选精品课程，

侧重实务培训，理论与实践并重，形成理论送教上门、技能集中轮训的培训模式，获得参训教师及崇明区教育局的一致好评。同时围绕上海市托幼机构优化教师配置需求，精心选配教师，紧跟国内外学前教育理论与实践，打造名师团队。优质服务团队得到参训教师及崇明区相关幼儿机构的充分肯定，最终确定了理论送教上门、技能集中培训、工作岗位实践、综合能力考核的培训与考核模式。

经过多年坚持，学院目前完成四期非学前教育专业幼儿教师培训，共计培训208名幼儿教师。培训过程中，学院一如既往用最好的师资、最好的课程、最好的服务，为整个培训提供强有力的保障。



图 14 “第四期”非学前教育专业幼儿教师培训班优秀学员颁奖现场



图 15 学院学前教育系教师为崇明区“非学前教育专业幼儿教师专业理论与技能培训”培训班授课

3.5 服务“一带一路”倡议

在服务“一带一路”倡议方面，学院积极对喀什进行援建。根据“一校为主、多校对一”的合作框架，秉承以教育援疆为责任，以行动框架为依据，以专业建设为龙头，以师资队伍建设为纽带，以人才培养质量为目标，思想认识上突出“大”字，大格局，大战略，大视野。根据教委领导指示，教科院专家智力支持，学院经管系将进一步参与援建喀什的各项工作，推进喀什地区现代职业教育体系建设，将高等职业教育事业发展推向新的高度。

3.6 服务贡献表

2019 年度，学院毕业生到中小微企业等基层服务人数显著增加，其他指标相对平稳。如表 12 所示。

表 12 服务贡献表

指标		单位	2018 年	2019 年	
1	全日制在校生人数	人	3782	3741	
	毕业生人数	人	1340	1305	
	其中：就业人数	人	1265	1292	
	毕业生就业去向：	—	—	—	
	A 类：留在当地就业人数	人	1034	958	
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	163	72	
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	808	873	
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	4	5	
2	技术服务到款额	万元	0	0	
	技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额	万元	23.7	417.42	
4	技术交易到款额	万元	0	0	
5	非学历培训服务	人日	26658	28302	
	其中：	技术技能培训服务	人日	24678	28254
		新型职业农民培训服务	人日	0	0
		退役军人培训服务	人日	0	0
		基层社会服务人员培训服务	人日	11180	8168
6	非学历培训到款额	万元	177.4	89	

4 政策保障

4.1 政策引导

学院重视建章立制，开展管理制度梳理修订。结合实际，对综合管理、思政工作、财务管理、后勤保障等 40 余条制度进行梳理修订，及时颁布一批最新制度，加强执行力度。一是加强思想制度建设，出台《进一步加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》《意识形态工作责任制的实施细则》《教职员工政治理论学习制度》等制度，把牢意识形态主阵地。二是加强队伍制度建设，建立《干部岗位竞聘实施细则》《专任教师培训管理办法》《教师企业实践管理办法》等规范，筑牢人才队伍根基。三是加强学院综合管理，制定《学院章程》《学术委员会章程》《合同管理办法》等制度，进行科学管理。

学院重视质量年报工作，成立质量年报撰写组，建立数据采集统一性、案例撰写规范性标准。按教育部撰写要求，采集和梳理人才培养工作状态数据，分撰和提炼案例，较好完成人才培养质量分析报告撰写和年报工作。学院将质量年报、分类评价、职业院校适应社会需求办学方面的监督考核指标具体到部门，部门将指标细化落实到日常工作，列入年度计划，确保工作常规化、长效化。

4.2 专项实施

2016-2018 三年来，在上海市教委的统一安排和部署下，学院根据预先制定的工作方案，有步骤、按计划实施《高等职业教育创新发展行动计划

2015-2018年》。2019年11月27日，学院接受上海市教委组织的专家实地检查。2019年12月，根据市教委高教处要求，提交该项目2017、2018两年的结项报告。

学院承担的项目和任务采取项目负责人制，经费按项目核定，由项目负责人全面负责项目实施和资金使用。三年来，每年年底均根据教育部统一要求，由项目负责人填报项目完成情况和资金使用情况。学院全面监督和把控，每学期至少两次检查项目完成情况，每年完成并提交学院当年“行动计划”执行情况报告。

学院将项目和任务与学院实际工作结合，在完成行动计划目标的同时有效推进学院各方面建设。具体体现在骨干专业建设、“双师型”师资队伍建设、优质教育资源建设、增强学院办学活力、加强技术技能积累、完善质量保障机制和提升思想政治教育质量7个方面。

学院共承担7个项目、25个任务。经验收，项目运行情况良好，全面完成建设目标和任务。通过项目、任务的实施，促进了学院整体发展，提升了办学水平，扩大了社会影响，形成了良好的社会声誉。三年来，受益学生约6500人。学院进一步明确办学定位和优势，集聚优势资源，特色发展，创新发展，学前教育一流专业建设优势凸显，飞机制造技术、电子商务等骨干专业紧密结合上海四大品牌建设和经济发展定位，专业建设示范效应明显。毕业生就业率超过98%，毕业生母校满意度超过95%。在上海市教委2018年、2019年进行的高校分类评价工作中，学院各项建设工作处于第一梯队。

4.3 质量监测与评价

学院制定的《上海行健职业学院教学质量保障与监控实施细则》，建立了科学、规范、全面的教学质量保障体系和长效机制，形成一个有明确任务、职责、权限、相互协调和促进的教学质量管理有机整体，是合理配置教学资源、持续提高教育教学质量、增强学院自我约束和自我发展能力的基本制度保障，明确了教学质量保障体系建设的指导思想：全员参与、全程监控和全面保障。

学院严格进行质量监测与评价，学生反馈表如实反映了学院质量监测与评价的结果。其中，课堂育人学生满意度分别为一年级 92%、二年级 89%；课外育人学生满意度均高于 92%。学生对思政课、公共基础课、专业课的满意度均高于 89%。学生对教学管理、学生管理、后勤服务的满意度均高于 80%。学院社团数量充足，学生参与度高。具体见表 13 学生反馈表。

表 13 学生反馈表

指标	单位		一年级	二年级
1	全日制在校生人数	人	1332	1108
2	教书育人满意度	—		
	(1) 课堂育人	调研人次	1041	856
		满意度	%	92%
	(2) 课外育人	调研人次	56	82

		满意度	%	92.8	91.4
3	课程教学满意度		—		
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	36	无
		满意度	%	91.7	无
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	118	31
		满意度	%	93	94
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	342	333
满意度		%	93.7	89.5	
4	管理和服务工作满意度		—		
	(1) 学生工作	调研人次	人次	916	614
		满意度	%	99.13	98.53
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1041	856
		满意度	%	89%	83%
	(3) 后	调研	人	982	1063

	勤服务	人次	次		
		满意度	%	92.2	91.7
5	学生参与志愿者活动时间	人	日	510	2400
6	学生社团参与度	—			
	(1)	学生社团数	个	33	33
		其中:科技社团数	个	3	3
	(2)	参与各社团的学生人数	人	汽车服务社 9 人; 计算机协会 31 人; 科创社 6 人; 飞扬剧社 14 人; 茶道社 36 人; 信息化服务社 10 人; ERP 沙盘社 27 人; 影视多媒体服务社 29 人; 魔都摄影社 42 人; 油画社 22 人; NHK 日研社 66 人; 流行摇滚社 4 人; 英语协会 31 人; 锋行志愿者协会 30 人; 美术社 12 人; 舞蹈社 11 人; 啦啦操社 21 人; 民乐社 10 人; 募心社 95 人; 汉服文化交流社 53 人; 合唱社 17 人; 街舞社	汽车服务社 12 人; 计算机协会 3 人; 科创社 5 人; 飞扬剧社 6 人; 茶道社 43 人; 信息化服务社 10 人; ERP 沙盘社 19 人; 影视多媒体服务社 10 人; 魔都摄影社 9 人; 油画社 4 人; NHK 日研社 5 人; 流行摇滚社 6 人; 英语协会 8 人; 锋行志愿者协会 12 人; 美术社 3 人; 舞蹈社 4 人; 啦啦操社 6 人; 民乐社 9 人; 募心社 3 人; 汉服文化交流社 13 人; 合唱社 25 人; 街舞社 9 人; 心理

			74人；心理协会26人；电子竞技社45人；易班服务社7人；创业与就业联合会29人；文学社17人；学通社33人；礼仪服务社35人；黑白剪画社10人；红十字急救服务社39人；国际人道法辩论社39人；非物质文化遗产传习社20人；军英社2人。	协会35人；电子竞技社2人；易班服务社3人；创业与就业联合会40人；文学社5人；学通社15人；礼仪服务社30人；黑白剪画社2人；红十字急救服务社19人；国际人道法辩论社8人；非物质文化遗产传习社12人；军英社23人。
		其中：科技社团学生人数	计算机协会31人；科创社6人；信息化服务社10人；	计算机协会3人；科创社5人；信息化服务社10人；

4.4 经费投入

2019年度，学院年生均财政拨款水平为19537元，较去年有所增加，连续3年超过年生均财政拨款水平12000元标准。如图16所示。

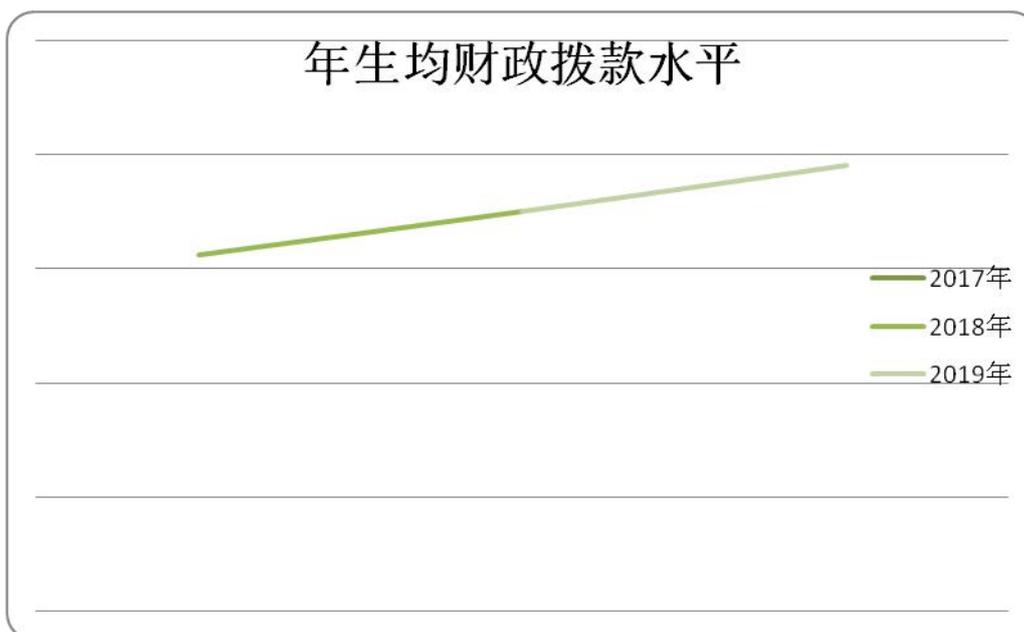


图 16 2017—2019 年度年生均财政拨款水平趋势图

2019 年度，学院年生均财政拨款水平、年支付企业兼职教师课酬有所增加。其他指标相对平稳。如表 14 所示。

表 14 落实政策表

指标	单位	2018 年	2019 年	
1	年生均财政拨款水平	元	17534	19537
	其中：年生均财政专项经费	元	0	0
2	教职员工额定编制数	人	220	240
	在岗教职员工总数	人	257	273
	其中：专任教师总数	人	137	150
	专任教师年培训量	人日	370	486
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
4	年生均校外实训基地实习时间	人时	22.12	40.84
5	生均企业实习经费补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0

6	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
7	企业兼职教师年课时总量	课时	4716	5204
	年支付企业兼职教师课酬	元	834414	909241
	其中：财政专项补贴	元	0	0

5 国际合作

5.1 国际化课程建设

为应对当前教育国际化趋势，国际课程的引入成为推进教育国际化的重要手段之一。许多优秀的国际课程内容彰显了国际上主流课程的发展方向，引入国外先进课程，可以充分利用与学习国外优质教育资源，对专业建设具有很高的参考价值，可以提高专业的教育水平，为培养国际化人才奠定基础，满足学生日益高涨的与国际接轨的教育需求，提升学生的国际视野。

工商企业管理（中法合作）专业引入《Management》《Marketing》两门国际课程。为了使引入的国际课程在实践过程中发挥其应有的最大效能，在对国际课程的引入、研究与实践中，工商企业管理（中法合作）教师团队把握其中的先进元素，结合工商管理专业实际，进行科学规划，逐步推进，在教学理念、课程设置、课程实施、教学方式等方面整体设计，在教学软硬件配套设施、教师、学生等方面做好充足准备。引进的课程资料包括课程大纲、课程教案、课程案例包、课程试题库和部分课程视频等。

5.2 技术交流与培训

本年度，学院学前教育专业加快国际化进程，与英国诺丁汉特伦特大学的合作有了较大进展，目前已完成所有核心课程课程标准的翻译，合作框架的签署，召开了学生宣讲会、家长会，英方教师来校交流等。经济管理系国际合作稳步推进，在引进外方课程的基础上，进一步开拓国际交流领域，结合一流专业建设尝试国际合作培养电子商务国际化人才，目前已初步制定了培养方案。

5.3 国际影响

本年度，学院学前教育系和经济管理系均积极探索国际化发展，经济管理系的国际化发展稳步前进，学前教育系的国际化进程逐步加快。如表 15 所示。

表 15 国际影响表

指标	单位	2018 年	2019 年
1 国（境）外人员培训量	人日	360	360
2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	87	0
4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
7 国（境）外办学点数量	个	0	0

信息来源：上海行健职业学院各系

案例 10 对标国际、联合培养——上海行健职业学院推进学前专业 2.5+1.5 联合培养项目

上海——这个闪耀全球的国际化大都市，致力于在 2020 年建设成为国际金融中心和航运中心，吸引着世界各地的人们前往，大街小巷都能看到外国人的身影，世界五百强企业在这里生根发芽，越来越多的国际幼儿园应运而生。培养具备国际素养的优秀幼儿教师是当下迫在眉睫的任务，而只有具备国际素养的幼儿教师，才能更好地培养出具有国际素养的儿童。作为上海幼教师资的培养基地，学院学前教育专业必须进一步深化国际交流与合作，促进国际合作向规范化、国际化标准迈进，引导学生积极参与国际交流项目，提升国际化视野。

为进一步提升学前教育专业的国际化水平，促进师资培养、课程标准、教学要求与国际标准对接，2019 年 9 月，学院与英国诺丁汉特伦特大学正式签署学前教育领域 2.5+1.5 联合培养项目，填补了学院学前教育专业国际合作办学上的空白。

英国诺丁汉特伦特大学对学院学前教育人才培养方案、专业课课程标准、课程模块信息等均给予充分肯定，认为学院学前教育专业课程可以与之相匹配，并能与英方课程相衔接。通过联合培养项目，引进国外优质教育资源，可以改进教学内容、教学方法和教学理念，为学生提供接受国外先进教育、提高个人素养、提高就业竞争力的机会。

2019 年 5 月和 11 月，英国诺丁汉特伦特大学 3 位早期教育教师分别来到学院对学前教育专业师生进行学术交流。英方教师的课程基本以 seminar 形式开展，老师讲课和学生讨论相结合，给学生思考和实践，相互启发，使学生更全面和容易地接受知识。英方教师还多领域融合，理论结合实际，让学生通过文献来收获知识，从不同的专业角度看待和分析问题。在讲座和交流中，学生的学习热情和自信心得到激发，在轻松愉快的环境中收获全新的知识体验，获益良多。

英方教师还前往世界儿童基金会普陀幼儿园进行交流，走访参观普陀幼儿园的小班部、中班部和大班部。英方教师在参观园部的过程中连连赞叹，对上海拥有这样优质的学前教育资源表示认可，也对学前专业学生每学期都能到这样优质的幼儿园参观见习表示欣赏。她们认为学生能够在见习实习过程中，亲身实践幼

儿园一日活动的各个环节，并向经验丰富的骨干教师交流探讨，将课本中的问题带到现实中来，真正做到理论和实践相结合，是非常好的学前教育师资培养模式。

此项目对于推进学前教育专业的国际化进程，为培养国际化视野的优秀幼儿教师，具有非常重要的意义。两方每一次互动交流，都意味着学院学前教育专业向国际化进程迈出前进步伐。



图 17 英国诺丁汉特伦特大学早期教育教师在世界儿童基金会普陀幼儿园参观交流



图 18 上海行健职业学院与英国诺丁汉特伦特大学签订学前教育专业 2.5+1.5 联合培养项目

6 挑战与展望

6.1 进一步抓牢人才培养工作

“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”是教育的根本问题，在这个根本问题上，必须坚定站稳政治立场，以忠诚和担当交出优秀答卷。学院要忠诚履行党和国家赋予高职教育的战略使命，为中国特色社会主义建设培养全面发展的高素质技能型人才。在把握这一定位、履行这一使命方面，学院有两方面的工作思路。一是处理好学院不同办学功能之间的关系，人才培养、社会服务、科学研究三方面，必须理清思路，立足学院自

身实际有所为有所不为;二是学校工作布局突出人才培养这一主题。学院工作都必须也只能以人才培养为前提,围绕人才培养来展开。

6.2 进一步加强教师培养工作

贯彻落实全国教育大会精神,要坚持把教师队伍建设作为基础工作,将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准。学院中青年教师占比大,2019年数据表明,学院35岁以下青年教师占比30.67%,35-45岁青年教师占比38%,继续加强对教师特别是青年教师的培养是学院师资队伍建设的任务之一。在教师培养培训中,学院将教师思政工作放在重要位置。一是突出价值引领,加强思政工作队伍建设。近年来,学院尝试引进全日制硕士研究生毕业担任在编专职辅导员。同时,针对市委高校思政工作专项督查积极落实整改,成立党委教师工作部。每年组织青年后备人才培训班,利用3个月时间,对30余名青年教师进行理想信念、管理能力、信息化能力等培训。二是加大引进和培养专业教师。学院拟三年内每年引进专任教师10-15名;加大对新进教师的培训力度,加速新晋教师的成长;建立专任教师培训和进修制度,系统性对全体专任教师进行培训,引导教师走上自我发展的成长道路,走上学科建设、专业建设的深度发展之路。

6.3 进一步改进实训办学条件

部分专业的实训设备和实训场地有限,一些重装设备、大额投资设备不能满足需要,设备更新换代不及时,不能很好地支持实践、实训课教学。比如,飞行器制造专业对接上飞厂一线技术工人培养,C919预计在2021年实现量产,专业实训实施设备等方面需要根据上飞厂需求进行提升。为此,需要做好:1.全面规划、科学设计。按各专业的实践、实验、实训课程需求系统购置实训设备,在每年学院经费预算中给予保证;2.不断改进实训课教学方式方法。实验、实践和实训课程采用小班化、小组化教学,让每

个学生都有充分的时间进行实验、实践和实训；3.加大重装设备和基础实训设备投资，以满足飞机模具设计制造、零件制造等教学任务，提高学生在机械制造企业及相关行业一线工艺装配与实施、机电设备安装调试和维护修理、机械加工质量分析与控制、基层生产管理等岗位的就业能力。

7 附表

表 1 计分卡

指标		单位	2018 年	2019 年
1	就业率	%	94.4	99.16%
2	月收入	元	4492.79	4138.63
3	理工农医类专业相关度	%	65.10	80.62
4	母校满意度	%	98.27	98.50
5	自主创业比例	%	0	0
6	雇主满意度	%	99.5	99.6
7	毕业三年职位晋升比例	%	77	31.1

信息来源：上海行健职业学院 2019 状态数据采集平台

表 2 学生反馈表

指标	单位	一年级		二年级	
1	全日制在校生人数	人	1332	1108	
2	教书育人满意度		—		
	(1)课堂育人	调研人次	人次	1041	856
		满意度	%	92%	89%
	(2)课外	调研人次	人次	56	82

	育人	满意度	%	92.8	91.4
3	课程教学满意度		—		
	(1)思想 政治课	调研课次	课次	36	无
		满意度	%	91.7	无
	(2)公共 基础课 (不含思 想政治 课)	调研课次	课次	118	31
		满意度	%	93	94
	(3)专业 课教学	调研课次	课次	342	333
满意度		%	93.7	89.5	
4	管理和服务工作满意度		—		
	(1)学生 工作	调研人次	人次	916	614
		满意度	%	99.13	98.53
	(2)教学 管理	调研人次	人次	1041	856
		满意度	%	89%	83%
	(3)后勤 服务	调研人次	人次	982	1063
满意度		%	92.2	91.7	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	510	2400
6	学生社团参与度		—		
	(1)	学生社团数	个	33	33
		其中： 科技社团数	个	3	3

	(2)	参与各社团的学生人数	人	<p>汽车服务社 9 人；计算机协会 31 人；科创社 6 人；飞扬剧社 14 人；茶道社 36 人；信息化服务社 10 人；ERP 沙盘社 27 人；影视多媒体服务社 29 人；魔都摄影社 42 人；油画社 22 人；NHK 日研社 66 人；流行摇滚社 4 人；英语协会 31 人；锋行志愿者协会 30 人；美术社 12 人；舞蹈社 11 人；啦啦操社 21 人；民乐社 10 人；募心社 95 人；汉服文化交流社 53 人；合唱社 17 人；街舞社 74 人；心理协会 26 人；电子竞技社 45 人；易班服务社 7 人；创业与就业联合会 29 人；文学社 17 人；学通社 33</p>	<p>汽车服务社 12 人；计算机协会 3 人；科创社 5 人；飞扬剧社 6 人；茶道社 43 人；信息化服务社 10 人；ERP 沙盘社 19 人；影视多媒体服务社 10 人；魔都摄影社 9 人；油画社 4 人；NHK 日研社 5 人；流行摇滚社 6 人；英语协会 8 人；锋行志愿者协会 12 人；美术社 3 人；舞蹈社 4 人；啦啦操社 6 人；民乐社 9 人；募心社 3 人；汉服文化交流社 13 人；合唱社 25 人；街舞社 9 人；心理协会 35 人；电子竞技社 2 人；易班服务社 3 人；创业与就业联合会 40 人；文学社 5 人；学通社 15 人；礼仪服务社 30 人；黑白剪画社 2 人；红十字急救服务社 19 人；国际人道法辩论社 8 人；非物质文化遗产传习社 12 人；军英社 23 人。</p>
--	-----	------------	---	---	--

				人;礼仪服务社 35 人;黑白剪画社 10 人;红十字急救服务社 39 人;国际人道法辩论社 39 人;非物质文化遗产传习社 20 人;军英社 2 人。	
		其中: 科技社团 学生人数	人	计算机协会 31 人; 科创社 6 人; 信息化服务社 10 人;	计算机协会 3 人; 科创社 5 人; 信息化服务社 10 人;

表 3 资源表

指标		单位	2018 年	2019 年	
1	生师比	—	16.21	15.65	
2	双师素质专任教师比例	%	89.78	88	
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26.5%	27.4%	
4	生均教学科研仪器设备值	元/生	18275.18	23173.04	
5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	27.98	28.15	
6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.66	0.66	
7	地市级以上科技平台数	个	0	0	
8	教学计划内课程总数		门	833	827
	其中:	线上开设课程数	门	17	33
		线上课程课均学生数	人	41	35
学校类别 (单选): 综合、师范、民族院校 () 工科、农、林院校 ()					

医学院校 ()
语文、财经、政法院校 (√)
体育院校 ()
艺术院校 ()

表 4 国际影响表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	国（境）外人员培训量	人日	360	360
2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	87	0
4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0
6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0
7	国（境）外办学点数量	个	0	0

信息来源：上海行健职业学院各系

表 5 服务贡献表

指标		单位	2018 年	2019 年
1	全日制在校生人数	人	3782	3741
	毕业生人数	人	1340	1305
	其中：就业人数	人	1265	1292
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1034	958

		专任教师年培训量	人日	370	486
3		企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
4		年生均校外实训基地实习时间	人时	22.12	40.84
5		生均企业实习经费补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6		生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		其中：生均财政专项补贴	元	0	0
7		企业兼职教师年课时总量	课时	4716	5204
		年支付企业兼职教师课酬	元	834414	909241
		其中：财政专项补贴	元	0	0