

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 大连汽车职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



张成新

2019 年 12 月 27 日

大连汽车职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2020）

大连汽车职业技术学院成立于2009年1月，坐落于大连市甘井子区“汽车销售服务一条街”上。学院在近十年的发展中，几经沉浮、历尽沧桑，为大连经济发展做出了令人瞩目的贡献。一方面向社会输送大批的各级各类人才，另一方面受政府企业管理部门委托，培养培训各级各类人才。多年来，为社会培养了数以万计的技术技能型人才，毕业学生分布在汽车领域、商业领域、企业单位及社会经济文化等各个部门。近年来，学院多次代表辽宁省参加全国技能大赛，累计荣获各类奖牌65块。学院先后被大连市授予“汽车维修培训基地”、“全国计算机专业人才培养基地”、“青少年传统文化教育基地”、“平安校园”、“高校毕业生就业工作先进集体”、“大学生思想政治工作先进基层单位”等称号。2013年，通过辽宁省教育厅高职院校新一轮人才培养工作评估。2018年在全省高职院校绩效考核中，总分排在民办院校首位。下面按照教育部规定，主要从学生发展、教学改革、政策保障、国际合作、服务贡献、面临挑战六个部分报告如下。

一、学生发展

（一）在校生规模

学院设有汽车技术系、文化金融系、基础部、思想政治理论课教学部，在校学生2308人。

（二）招生专业

学院形成了专业设置动态机制和预警机制，招生专业紧紧围绕大连地区经济社会发展及产业转型升级需求，专业设置紧贴现代制造、金融、文化等支柱产业和新能源、物联网等战略性新兴产业。目前学院共设置专业13个。经过专业规范化和优化调整，2019年招生专业为13个。

（三）招生规模

2019年，学院计划招生2950人，实际录取604人，学生报到数511人，总体报到率为84.60%。学院单独招生366人，占招生总数的60.60%，实际报到352人。

（四）学生文化及社团活动

1. **品牌校园文化活动丰富多样。**学院基本确立了以大学生文化艺术节、社团文化节等为重点打造项目，探索创新活动载体和形式，打造了一批主题鲜明、健康有益、丰富多彩的校园文化精品。先后组织开展了“天巴杯”校园足球联赛、“新生杯”篮球赛、“致远杯”校园台球赛、“腾飞杯”排球赛、“师恩难忘，感恩有你征文大赛”、“展家之魅力，筑国之风采演讲大赛”、“传统文化兴德讲堂”“校园技能赛”系列活动等校级品牌校园文化活动10余次，比去年同期活动次数增加23%，参与人次增加70%。

2. **加强理想信念和革命传统教育，培育和践行社会主义核心价值观。**以“五四”、“七一”、“十一”等重大节日和事件为契机，通过举办“传统文化兴德学堂”、“展家之魅力，筑国之风采”演讲大赛、“纪念建国70周年”系列活动、“学习总书记讲话，做合格共青团员”教育实践、主题团日、升旗仪式、“社会主义核心价值观主题宣传月”等活动，加强了广大团员青年的爱国主义和理想信念教育。全年共举办学习、讲座、主题团会、参观等各类教育活动50余次、参与2000人次。充分发挥了团组织对我院团员青年在思想上的引领作用，也使共青团组织的创造力、凝聚力和战斗力得到了切实加强。

3. **学生社团运行机制不断完善。**完善了社团组织运行体系，制定《社团管理办法》，进一步规范社团运作和发展，目前该办法处在征求意见阶段。落实共青团“一心双环”的组织格局，明确院学生会副主席兼任学生社团联合会主席负责学生社团工作。继续办好社团文化节，以社团文化节

为主线，搭建展示平台带动学生社团蓬勃发展，全年开展社团活动 30 余次。组建了大学生传统文化手语舞蹈队，多次参加社会民间传统文化文艺演出交流活动，获得一致好评。

（五）毕业生就业基本情况

本年度，学院组织了两次“阳光就业”校园双选会，双选会共提供就业岗位 1200 余个，吸引了我院的 700 多名应届毕业生参会，需求专业覆盖我院 2019 届毕业生众多专业。参会企业对我院毕业生技能水平及就业服务工作水平都给予了充分肯定。

2019 届毕业生总人数 795 人，实际就业岗位 700 余个，一次性就业率 87.04%，年终就业率 96.23%，省内就业率 77.21%，月平均工资水平 4096.96 元，专业对口率 65.90%，升学 7 人，升学率 0.88%，毕业生对目前工作满意度 95.98%，对学校满意度 93.72%。

代表性就业单位主要有：东风汽车有限公司东风日产大连分公司、大连风神物流有限公司、海尔集团、中国平安财产保险股份有限公司、北京一嗨汽车租赁有限公司、汉腾汽车有限公司、大众汽车自动变速器（大连）有限公司等。

（六）学生创新创业开展情况

一年来，在学院各类创新创业举措的推动下，学生创新创业意识明显增强。2019 年度以创办实体企业实体店形式实现就业的学生人数有明显提升，学生创办实体人数突破 2 人。

二、教学改革

（一）专业设置优化调整

学院本年度在原有专业数量不变的基础上进行专业深层次内涵建设，以人才培养方案新一轮修订为契机，在培养模式、教学方法及手段上深入

开展研讨，将深化专业改革落到实处。今年拟新增表演艺术、文化创意与策划、文物博物馆服务与管理、影视动画 4 个专业，来优化大类专业发展。

（二）实践教学稳步推进

2019 年学院校外实习活动累计 10 项，实习学生总计达 800 人次，其中海尔集团一次性就接收学院 38 名学生前往进行为期 6 个月的带薪顶岗实习。学院管理严格遵照上级部门及学院相关实习制度，未发生实习事故。实习合作企业沟通顺畅，实习学生管理实现全程网络化，解决了之前实习日志及总结材料纸质版保管及邮寄状况迭出的问题。“顶岗实习管理系统”正在网络流程化实时处理之中。

（三）学生技能竞赛显成绩

2019 年辽宁省职业院校技能大赛，我院获得单项一等奖 1 项、二等奖 1 项；全国职业院校技能大赛，我院获得二等奖 1 项、三等奖 2 项。2019 年，学院共 12 名学生在省级以上大赛中获奖。

（四）专业建设有成效

在专业布局与建设上，形成了以装备制造、财经商贸、交通运输相关专业群为支撑专业群，以汽车制造类专业群为特色专业群，以新一代文化艺术、智能制造技术和现代服务业为重点拓展方向的专业布局。

学院将对发展优势专业（群）建设经验及做法进行梳理，汽车检测与维修专业凭借扎实的专业底蕴及专业改革的鲜明特色，在众多专业中脱颖而出，被确定为院级汽车制造类示范专业。

（五）课程建设凸显特色

学院大力推进课程改革，运用现代教育技术和手段对现行教学进行改造。学院组织了第三届微课大赛，共有 45 个教师作品参赛，作品质量较前一届有大幅度提升，最终评出一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 9 项。本次大赛是学院课程建设的重大突破，为下阶段开展精品资源共享课和专业

教学资源库建设提供有力支撑；学院推荐获奖的 15 个参赛作品参评辽宁省微课大赛，其中获一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 8 项；学院教师参加辽宁省“教师教学能力专业一组大赛”，其中“汽车行业第三方物流”参赛作品获得“三等奖”。

为培养学生自主学习能力，体现公选课开放性、灵活性特点，丰富学习资源，利用蓝墨云端开展了《大学生心理健康》、《军事理论》及公共选修课等 5 门网络课程的教学管理、学情分析、成绩核定，有近千人次学生参与课程学习。

另外，在面对高职生源知识基础薄弱、学习能力不强、自我约束能力弱的普遍特点，汽车装配与制造技术专业结合实际创建了“基础实训、临岗实训、生产性锻炼的 3 段式”人才培养模式，实施效果较好。“3 段式人才培养模式”从本质上重构了面向生源现状与教育对象和目标相匹配的职业教育生态圈。

（六）教学管理运行保障顺畅

组织完成 2019 年度两个学期全院教学计划制定、调整审核，课表编排，初步建立学院、教研室两级管理模式，部分课程实现教研室自主编排教务处把关，充分利用现有教学资源，满足课程改革需要。

对常规教学资料检查方式进行调整，对各教研室教师教学日志进行专项检查，形成反馈意见规范填写使用，加强过程监控、检查及反馈，学期中通过抽查方式对教师教学资料及教学情况进行检查，及时整改存在的问题，期末阶段组织分管教学运行领导参加教学检查，便于教研室之间进行交流学习，学期末通过优秀教案评选并对获奖教案进行展示，树立典范，提高教师基本教学能力。

采用多种方式对常规课堂教学秩序进行检查。加强教研室活动管理及检查，调动广大教师积极性，充分发挥教研室基层教学、教研活动职能。

（七）教学质量监控体系不断完善

进一步完善学院教学质量监控体系，加强教学质量管理工作，正确反映教学信息，客观评价教师教学质量。学院调整机构设置，增设质量监控领导小组，加强教学质量诊断与改进工作。

2019年，学院教学督导组共听课72人次，对全院教师听课覆盖率达到90%，并做好信息反馈及资料存档工作。定期召开教师座谈会、学生信息员座谈会，了解教学一线工作情况。每学期组织学生评教。积极探索教学督导工作改革，召开教学质量评价研讨会，完善现有评价体系，促进教学督导工作的规范化、科学化。

（八）师资队伍建设新突破

学院有4名教师参加2019年辽宁省教学能力大赛，并获得省级三等奖。2019年，委托辽宁师范大学评审，新评正教授1人、副教授2人。为了更好的深化“双师型”教师管理，提升“双师型”教师素质，经过学院初审，本年度对“双师型”教师进行了不同等级的划分，为提升教师实践教学能力，优化师资队伍结构打下坚实基础。

三、政策保障

（一）专业设置规划制度完善

为保证我院专业设置规划科学有序推进，确保专业建设工作的前瞻性、科学性、动态性、整体性与长远性，学院建立专业设置规划工作制度，为调研经济社会发展人才市场需求和论证专业发展服务面向及定位，为专业动态调整、优先发展、重点建设，为专业“撤、限、停、转、并”等工作提供制度保障。

（二）人才培养方案修订创新培养模式

开展关于教学内容与课程体系、教学方法与手段、实践环节等方面的改革与实践，使之更加符合学院生源和办学实际，更加符合社会的需要。

树立“以学生为本”的理念，以培养高素质人才为目标，深化教学改革，进一步完善教学质量监控体系。坚持走产学研相结合的道路，构建与社会发展和学院特色相适应的人才培养方案；加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果，进一步发挥教学改革的指导作用，加强教学成果的推广与应用，促进专业建设上水平、上档次。

（三）优质课程建设引领课改方向

课程是实现人才培养目标的重要手段，是学院一切教育教学活动的核心。课程改革的成败直接关系到人才培养目标的实现和人才培养质量。未来五年，学院将继续围绕人才培养目标，深化课程改革。加大优质课程建设力度，并以点带面，全面提高全院的课程建设水平。同时，以课程建设为基础，继续加强教材开发，尽快将专业领域新的、前沿的优秀学术成果反映到教学内容中去。

（四）经费投入保障队伍建设与基地建设推进

学院建立建设专项经费预算，并充分挖掘行业、企业及社会资源，通过集团投入、企业行业支持、社会赞助等多种途径，不断加大专业建设经费投入，确保建设经费重点向专业带头人培养、专业团队建设、实训基地建设倾斜，构建科学合理的梯次结构教学团队和高效利用适度超前的实践教学条件，力争在专业建设的经费投入、师资培养、基地建设、人才培养、专业适应能力与服务能力提升等方面实现良性循环。

（五）专业（群）质量动态监控与绩效管理切实实施

学院建立专业（群）质量动态监控、考核、评估工作机制，通过绩效考核推进专业（群）建设工作责、权统一，通过奖优罚劣，扶“特”、助“强”、推“新”，激励优势专业、品牌专业、特色专业、新兴支柱产业对应专业、经济社会发展急需人才专业做强、做大、做精，走集群化、集

约化发展道路，实现良好的经济社会效益，引领学院专业实现动态调控、整体优化，推动专业（群）的可持续建设与发展。

四、国际合作

学院正在与德国麦瑞克洽谈新能源合作项目，通过参与“走出去、请进来”项目，不仅积极探索了高职教育海外发展的有效途径，同时积极推进了辽宁省职业教育的国际交流与合作，把职业教育办出国门，将辽宁省职业教育的模式与经验传授给发达国家，为“走出去、请进来”企业培养本土技能人才，扩大我省在国际上的影响力，为辽宁高教强省战略作出新的有益的尝试。

五、服务贡献

（一）课题研究紧贴教改动向

2019年度，学院教师承担纵向研究课题12项，科研经费到款4.55万元，较去年增加0.55万元。课题集中围绕学院专业及课程改革中遇到的难题，研究成果将为学院及同类院校教学改革的深入推进保驾护航。

（二）公益志愿服务积极参与

结合我院学生特点，先后组织了学雷锋志愿服务系列活动、关爱孤寡老人、义务献血、国际马拉松志愿者、环保宣传等12次志愿服务和实践活动，近300人次参与。

（三）困难帮扶积极推进

本年度，学院为205名学生办理了生源地信用贷款，承担风险补偿金支持7.4496万元。为支持扶贫帮困政策落实推进，学院做出了一定贡献，取得了良好的效果。

（四）赛事服务有序开展

2019年，省内2所参加技能大赛的学校，到我院进行赛事切磋，通过设备使用训练和技能切磋，强化了技能训练教学，突出“以赛促学，以赛

促教、以赛促训”的职业教育特色，进一步提高了“双师型”教师队伍水平，促进了教师全面掌握行业（企业）对技术技能人才培养的需求及相关职业岗位的技能标准，达到了“以赛促学、以赛促教、以赛促训”的目的。赛事的成功切磋，不仅为国赛选拔了优秀人才，还促进了校校之间、校企之间的沟通与交流，推动了我省职业教育的发展和技术技能型人才的培养。

（五）为振兴辽宁提供劳动人才支持

2019年，学院响应省厅号召，积极促成在本省就业，为振兴辽宁做贡献。今年学院毕业生795人，就业安置692人。其中，在当地就业就有516人，占就业人数74.57%，较上年提高30.74个百分点。

六、面临挑战及对策

（一）面临挑战

随着经济社会发展、产业调整升级、职业教育春天的到来，学院在师资队伍建设和高本衔接协作发展机制、国际化技术技能人才培养等方面还面临如下挑战：

第一个严峻挑战是高职院校能否以及如何适应办学类型变化，办学条件到2022年基本达标。首个变化是正式明确建立职教高考制度，意味着当前基于普通高考体系的学生来源渠道和生源质量将发生重大变化。整个社会和广大家长考生是否还将高职教育认定为大学教育，或一种新类型的大学，还有待时间检验，进而引发高职院校专业人才培养模式重大变革。

第二个严峻挑战是生源质量下降的挑战。这几年，全国高职院校的实际招生数已经低于计划招生数，而本科院校的实际招生数却高于计划招生数。随着地方本科院校的转型发展，部分高职院校的招生难问题将更加突出，原来升入高职院校就读的一批优秀中职毕业生将被转型后的地方本科院校囊括，高职院校的生源质量将呈现进一步下降趋势。

第三个严峻挑战是优秀教师流失的挑战。 公办本科院校的应用型人才培养需要一批既懂职业教育，又具有应用研究能力的教师，为了适应转型后的人才培养需要，公办本科院校除了加快对现有教师队伍的培训，还将向社会招聘一批懂职业教育的教师。由于民办高职和公办本科院校平台的差异，民办高职院校的优秀教师将会流向公办本科院校，这对民办高职院校的教师队伍建设提出了新挑战。

第四个严峻挑战是学生就业竞争的挑战。 虽然高职院校毕业生的总体就业率高于一般普通本科院校，但地方本科院校转型将对高职院校毕业生的就业带来新的压力。地方本科院校开设的对接产业、培养高层次技术技能人才的应用型专业，部分毕业生的就业岗位将与高职院校毕业生形成竞争态势。

第五个挑战是学院师资队伍整体水平的挑战。 教师整体队伍年轻化，教学经验不足，专业技能欠缺的问题日益凸显，各专业之间还存在较大差距；专任教师“下企业实践锻炼”制度不能很好保证，且深入度欠乏；企业兼职教师来校授课的广度和深度不够，学院缺乏大师级领军人才。

（二）对策与展望

针对存在的问题和挑战，学院将按照辽宁省教育厅的指导和要求，不断深入研究高等职业教育政策，坚持学习高水平院校的办学经验和优秀成果，继续积极探索人才培养途径和方式。

1、优化现有教师企业实践考评机制和校外兼职教师激励机制，加强国际交流与合作，拓展师资队伍的国际视野和国际化专业建设能力。

2、探索高本衔接协作发展机制，构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制，积极推动与本科高校间的协作发展，建立本科院校与我院资源共享平台和机制，实现校际教师资源、实验教学资源、图书资源、课程资源的共建共享和优势互补。

3、加快培养国际化技术技能人才步伐。为满足学院快速发展，积极扩大国际合作与交流，开阔学生国际视野，提高学生外语交流能力，加强国际化高素质技术技能人才培养。

4、强化专业特色、提升人才培养质量。学院围绕区域经济社会发展需要，瞄准新兴产业和新业态，调整专业结构。以“立足汽车行业，服务汽车产业，培养汽车人才，打造汽车品牌”为目标，形成以汽车类专业群建设为主体、以文化艺术和财经商贸类专业群为两翼的“一体两翼”专业发展格局。建成汽车制造、汽车服务与营销、汽车物流等专业群，形成整体面向汽车前、后两个市场，覆盖汽车中、高端两级人才需求与技术岗位的专业布局，使服务行业发展能力不断增强。在调整优化专业结构的同时，要强化专业特色，通过培育若干个对接区域主导产业、特色鲜明、就业质量高、社会声誉好的品牌专业，提升社会吸引力。学院将积极开展名专业、名课程、名课堂的“三名工程”建设，培育2个国内一流的品牌专业；建设一批以学生为主体，以引导学生有效学习为导向，以提高学生综合素质为目的，理论与实践一体化教学的“名课程”；打造一支理念先进、教学方法创新、学生满意度高的名师队伍，提高人才培养质量。

5、在提升学生就业满意度上下功夫。同高就业率相比，我们还有差距。因此，我们要进一步加强学生的就业指导工作，把毕业生半年后的工资水平、岗位晋升率等作为评价专业建设水平的重要指标，引导专业强化内涵建设。只有学生的就业满意度不断提高，学院才能吸引更多的优秀学生报考，生源质量才能提高，才能更好应对地方本科院校转型带来的挑战。

大连汽车职业技术学院

2019年12月23日