

附件 8

### 内容真实性责任声明（格式）

学校对 辽宁广告职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 26 日



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

# 高等职业教育年度质量报告 (2020)



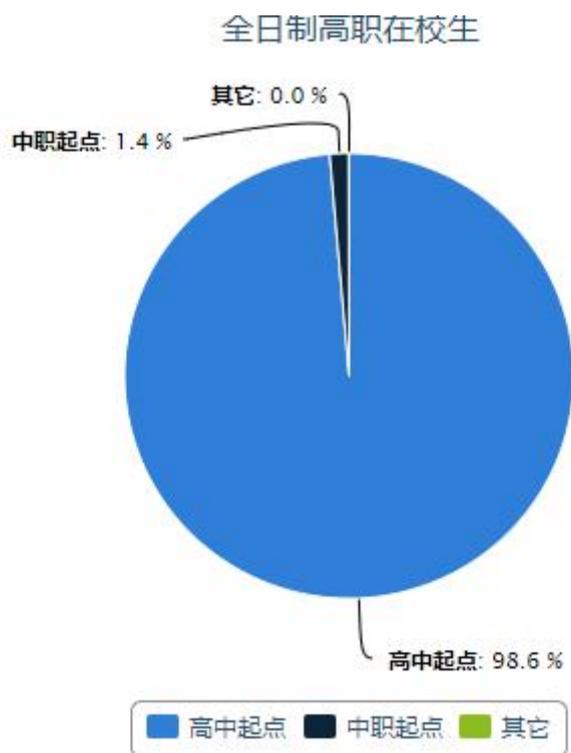
目 录

第一章	基本办学条件	1
第二章	专业建设	3
第三章	教学改革	4
第四章	制度建设	10
第五章	校企合作	11
第六章	招生情况	17
第七章	学生管理	20
第八章	数字化校园建设	25
第九章	经费保障	27
第十章	就业工作	29
附表		40

## 第一章 基本办学条件

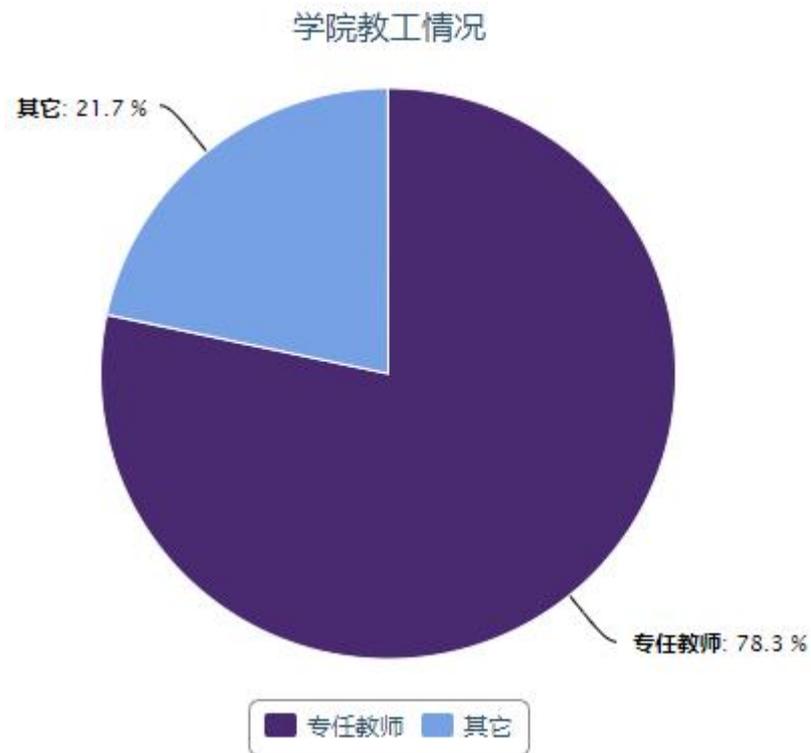
### 一、在校生规模：

学院现有全日制在校生 4268 人（折合在校生 4268 人），其中高中起点 4268 人，占全院的 98.6% 中职起点 59 人，占 1.4%。



### 二、师资队伍情况

学院现有教职工 355 人，专任教师 278 人，占教师总数的 78.3%，其他教师占比 21.7%。



### 三、基本办学条件核心指标：

基本办学条件 参照高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台评估标准，学校各项办学条件基本符合标准要求，其中，具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学科研仪器设备值、具有高级职务教师占专任教师的比例、生均图书、百名学生配备教学用计算机数及生均占地面积均远远高于评估标准。

2019 年基本办学条件一览表

序号	指标名称	本院数据	合格指标
1	生师比	10.95	13.00
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	19.42	15.00
3	生均教学行政用房（平方米/生）	17.79	18.00
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	5933.81	3000.00
5	生均图书（册/生）	80.99	60.00
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	28.78	20.00
7	生均占地面积（平方米/生）	95.28	88.00
8	生均宿舍面积（平方米/生）	9.69	6.50
9	生均实践场所（平方米/生）	11	1.85
10	百名学生配教学用计算机数（台）	17.78	10.00
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	10.11	10.00
12	生均年进书量（册）	3.4	3.00

注：数据来源 2018 年高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台

## 第二章 专业建设

### 一、专业设置

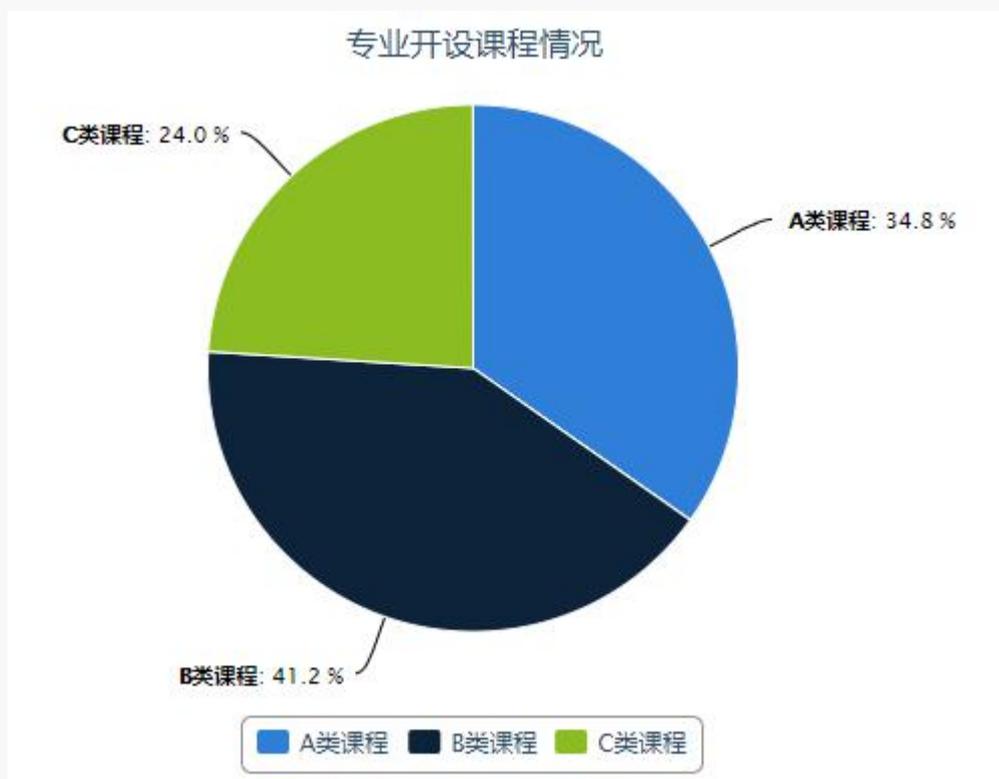
#### （一）专业布局：

目前学院设置专业总数 30 个，招生专业 20 个，新增专业 5 个，主要专业有：广告策划与营销、市场营销、广告设计与制作、艺术设计、空中乘务、人物形象与设计、会展商务、大数据、连锁经营与管理、旅游管理、酒店管理等专业。

#### （二）开设课程

学院在加大实践技能课程，开设比例逐年增加，其中 A 类占比 34.8%，

B类占比 41.2%，C类占比 24%。



### 第三章 教学改革

#### (一) 技能教学改革

本年度学校重点开展教学方法改革，全力推进“教学做一体化”的教学方式。创设多元化教学方式，普及推广项目教学、案例教学、演示性教学、工作室教学等。广泛运用启发式、探索式、讨论式、参与式等教学方法，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性。改革传统的以教师为中心、一言堂式的教学模式，切实提高课堂教学质量。



## （二） 演示性教学

本年度各系完成了课程设置、师资配备，明确了演示性教学的时效性、演示性内容、演示标准、演示方法及学生操作水平达到的合格标准。演示性教学要求任课教师实际拍摄后进行演示性讲授，学生演示要分组进行。进行了演示性教学视频角本的设计和拍摄工作。至今为止各系分别完成了多个演示性教学视频拍摄工作，并由院领导进行了指导、验收。本年度末视频质量有了很大的提高，达到了教学使用标准。



### （三）课程体系改革

坚持以市场需求、能力本位、就业岗位为导向，以技术领域和职业岗位群的任职要求为依据，参照相关的职业资格标准，以培养学生职业能力为主线，以“1+X证书”制度为要求，关注实践性教学内容的更新与完善，融理论知识、专业技能及职业素质于一体，不断调整课程体系和教学内容。

### （四）专业建设工作

学院目前有市场营销、广告策划与营销、旅游管理、连锁经营管理、广告设计与制作、艺术设计、服装设计与工艺等 30 个专业，形成了艺术类与非艺术类相互支撑的专业结构。

1、2018 年，我院获得了省厅批准的三个新兴专业，即印刷媒体设计与制作、高速铁路客运乘务、物联网应用技术专业。2018 年 11 月，参加了辽宁省高等职业院校专业结构优化调整方案答辩工作。

2、根据各专业的市场需求情况，学院调整了原来拟招生的专业并按照上级部门要求报送了相关佐证材料。

51	辽宁理工职业学院	520304	测绘地理信息技术	3
52	辽宁理工职业学院	620201	护理	3
53	辽宁广告职业学院	580303	印刷媒体设计与制作	3
54	辽宁广告职业学院	600112	高速铁路客运乘务	3
55	辽宁广告职业学院	610119	物联网应用技术	3
56	大连枫叶职业技术学院	560309	工业机器人技术	3

### （五）教材建设工作

随着教学改革工作的推进，为满足技能教学的实用性，自 2017--2018 学年第二学期开始，教务处组织各系教师进行教学讲义编写修订工作。2017--2018 学年第二学期，组织教师编写讲义 54 门，2018--2019 学年第一学期，组织教师新编讲义 16 门。讲义的编写修订工作将随着学院教学需要持续进行。

### （六）建立教师评教、学生评教制度。

教师评教由系主任负责组织，教务处监督执行。

学生评教是学院长期以来采取的教学质量监控制度，主要有三种形式：①学生对教师课堂教学质量进行评估打分制度。每学期由各系交叉到课堂组织学生为任课教师的课堂教学质量打分，结果较为准确，可信度高，在教师中引起强烈反

响。②教学情况座谈会。学院不定期组织学生以座谈会的调查形式进行学生评教，对数据进行分析，将统计结果反馈各教学单位。在 2018-2019 学年度，我们从大一抽取了 360 名学生，大二抽取了 245 名学生进行评教调查，抽取的学生比例是 20%。大一学生对我们学院教学和课堂的满意度为 88%，大二学生对我们学院教学和课堂的满意度为 85%。大一学生对思想政治课课次的满意度为 90%，大二学生对思想政治课课次的满意度为 86%；大一学生对公共基础课课次的满意度为 86%，大二学生对公共基础课课次的满意度为 89%；大一学生对专业课课次的满意度为 92%，大二学生对专业课课次的满意度为 85%。

#### （七）推进国际交流与合作

我院积极推进国际交流与合作，在校内开展留学宣讲会，对符合条件的在校生进行赴韩国留学宣传工作。留学形式仍然以 1+4，2+2 为主。同时积极开发与我院专业对口的合作院校来满足学生们新的需求。在本学年与韩国汉阳大学建立了友好校际合作关系，合作交流事宜也在顺利开展。

#### （八）充分发挥工作室作用，积极参与各类项目活动

学院现有包括陶艺工作室、造型工作室、绘画工作室等特色工作室共计十六个，吸纳各专业学生超过 400 人，特聘刘宏伟教授、金善范教授、章永军大师等艺术名家作为我院工作室带头人，面向市场开展工作室活动，在取得丰硕教学成果同时广泛赢得社会认可。其中，金善范教授带领的“五行陶苑”陶艺工作室获评辽宁省艺术大师工作室，并在 2018 年“辽宁四宝”艺术展中荣获金奖；范志伟老师带领的广告设计与制作工作室参与“大白鲸杯”2018 中国铁力小兴安岭国际自行车赛的视觉识别系统设计制作工作等。



#### （九）实施中国特色现代学徒制，培养和传承工匠精神

为进一步落实教育部《关于加快发展现代职业教育的决定》，学院以创建特色技能工作室为突破口，充分发挥工作室带头人的高超艺术创作技能，以主训、助训、自训相结合的方式，带领工作室学生团队面向市场完成实际项目。在学院提出“一技以报家国”的引领下，学生通过参与工作室活动，既学习到深厚的专业知识，又能亲自动手完成产品乃至商品的设计与制作过程，充分践行了现代学徒制的培养模式。



(十) 打造符合市场需求的“双师型”教师队伍。

1、以赛促学、以赛促教

为了深化教学改革，提高教师技能水平，积极鼓励、组织全院师生参加上级各部门组织的技能大赛。根据专业设置情况，本年度参加了三个类别的省级技



能大赛和三个类别的市级技能大赛，并取得了较好的成绩。此外，在全院范围内举行了三届“教师技能擂台赛”和一届“学生技能擂台赛”。学院聘请企业专家对参赛教师进行操作考评和现场提问，并做总结性报告，进行针对性技能教学讲座，给予了指导性意见，通过参加技能大赛，师生的技能水平得到提升，并受益良多。

## 2、制订“双师”发展计划

为提高“双师型”教师的比例，院长提出“双师”发展计划，在两年内，青年教师要积极考取并获得教师系列外的职业资格证书，从理论学习的角度丰硕教师的知识水平。截止2019年6月，活动开展的时间，就有16名教师取得符合标准的“双师”证书。

## 3、开展评优选先活动

为发挥模范教师的表率作用，每学年在全院范围内开展“十佳教师”评选活动。在评选过程中，从教师的技能教学效果、教案与授课计划、课件、毕业设计、科研成果、教学经验六方面进行考核，其中，技能教学效果占总分的60%，重点考察教师的技能教学水平。全院教师都以提高技能教学水平为己任，时刻不忘，砥砺前行。评选结束后，教务处针对授课教师的共性问题，组织“十佳教师”进行分类教学培训工作，共同提高。

## 4、鼓励教师参加各种类型的培训

我院逐年加大教师培养经费的投入力度，但由于民办院校资金紧张，今年用于教师培训经费为37.5万元。即便如此，还鼓励教师参加省市及其他兄弟院校组织的各类培训。之外，2018-2019学年寒、暑假共有170人次教师参加进入市场企业技能培训，涉及到每位专业技能教师。高职院校教学的重点应定位于技能教学，

提高学生的动手能力，通过以上的各项举措，教师素质明显提升，专业技能水平得到提高，接近于行业的先进水平，紧随市场变化，满足市场需求。

## 第四章 制度建设

### 一、人事管理制度建设方面

2018—2019 学年期间，修订完善了《疏漏性问题问责处罚规定》、《留校生选拔暂行规定》、《行政岗位行政职员辞职管理规定》，对管理工作的工作执行力和管理水平形成了有效的监督和督促作用。同时，按照有针对性地学年教工培训计划，开展的“学先进、树师德、讲贡献、树正气”、“新时代高校教师职业行为十项准则”宣讲会等师德教育活动，自上而下地激发自我管理意识和自我创新能力。

### 二、律典修改完善方面

制度建设是学院发展中的基础性工作，是各项工作的执行标准和守则。随着学院各项管理工作不断完善，不断充实，并根据实际办学需要出台新的制度、办法、规定、条例，适时进行修订整理，今年对 2015 年版本的律典进行了修改，新版律典制度总计 323 个，新增 81 个，修改 128 个，删除 25 个。

### 三、为保障师生的利益，积极进行物价调查和满意度的调查

2018——2019 全年，学院后勤管理中心，为了更好地提高管理水平，保证后勤各场所的服务质量，针对服务餐饮卫生标准，物品价格等进行了细致的管理，具体如下：

- （一）每月两次对食堂、浴池进行了卫生抽查。
- （二）每月对校内师生进行一次后勤承包场所满意度抽查。
- （三）每月进行两次针对食堂、超市等物品价格进行外调普查。

后勤管理中心全年共进行价格调查，18 次，调整物品价格种类 13 种，调研师生 400 人，满意度达到 98.25%。



## 第五章 校企合作

学院校企合作工作得到学院党委及院领导高度重视，要求认真贯彻《国家职业教育改革实施方案》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》精神，落实教育部等六部门《职业学校校企合作促进办法》。为加快构建辽宁广告职业学院教育体系，规范职业院校办学行为，实施依法治校，激发办学活力，不断提高职业院校管理的规范化、精细化、科学化水平，推进我院的内涵发展，提高人才培养质量。“校企合作、工学结合”是当前众多院校办学思路之一，是一种注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。学院校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念。以“办学以学生为中心，以就业为导向”的理念，不断搭建校企合作平台，“全方位”“全过程”开启校企合作。

### 一、学院教学改革发展

学院双轨制教学模式,改变学院原来单一性的课堂教学、单一性的技能教学,将其变成课堂教学、工作室、市场、校企合作相结合的模式。根据就业市场需求,合作设置专业、研发专业标准,开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品,开展专业建设;合作制定人才培养,实现人员互相兼职,相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术等提供支持;以多种形式合作办学,合作创建并共同管理教学和科研机构,建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、培训等。

## 二、学院校企合作管理

学院校企合作,由专门部门统一管理,目前校企合作模式以顶岗实习为主,并与企业建立了良好的长期合作关系,扎实推进人才项目对接。学院的校企合作项目与学生的基础技能、专业技能相对应,有利于提高学生的就业竞争力;能够提炼出对应专业的知识要点,并组织跟进式教学;立项企业能够对项目实施过程提供必要的监督、管理、教学条件,提供简要评议。校企合作项目结束后要进行结项工作,总结项目实施的效果及实施过程中存在的问题和经验;对项目的负责人及管理人员、教学人员予以责任评定;对学生进行学分评定。学院在落实实习管理规范工作中,严格按照《职业学校学生实习管理规定》并结合学院校外实习实训管理办法执行,对于学院学生实习基地、各专业顶岗实习标准检查、实习教学检查、实习责任、安全、报酬标准落实等情况进行了自检自查,落实相关责任人,抓好细节工作,进一步完善相关制度,确保学生实习责任保险和信息通报等安全制度落实到位。

## 三、校企合作项目实施

学院与校企合作企业——沈阳市天童快乐美语培训中心、沈阳金阳光美术书法培训学校、北京中天嘉华信息技术有限公司(沈阳分公司)、山东蓝海酒店集团、沈阳木鱼科技有限公司、沈阳久火广告传媒有限公司、沈阳韦德伍斯体育健身有限公司、沈阳世联兴业房地产顾问公司等家公司在建立校外实训基地的基础上,深化校企合作、探索订单式培养的重要举措。双方共建了由专业

骨干教师及企业优秀讲师共同构成的双师型师资队伍。双方共同开发专业技能课程。为企业销售人员在沟通技巧、销售实战等方面进行培训，提升了企业营销团队人才素质。合作企业对我院学生给予工作上的好评及肯定，多次得到企业认可并获得“优秀实习生”荣誉。





锦州滨海电子商务产业基地是国家级示范基地，学院在与锦州滨海电子商务产业基地的合作洽谈中，我们集中培养互联网方面的人才，创设技能训练情景，模拟企业业务流程，开展技能实战教学。做到与企业进行优势互补，学院已具备设置电子商务专业的硬件和软件条件，且条件比较成熟，可以承担为东北经济振兴及区域经济发展培养电子商务人才的重任。

在学生实习期间，学院定期派校企合作管理人员及相关指导教师到企业走访，掌握企业履行协议情况及了解学生实习情况。考察学生实习情况，对突发事件进行及时处理，对实习工作进行专业上的指导与心理上的疏导。通过走访及指导教师反馈，校企均能按《职业院校学生实习管理规定》落实学生实习工作，执行校企双方签订的合作协议项目条款，依法依规保障顶岗实习学生权益。

#### 四、沈阳市九鼎职业培训学校校企合作

辽宁广告职业学院下属培训单位沈阳市九鼎职业培训学校通过招标政府购买服务的形式获得了沈阳市残疾人制作就业项目中的培训服务权。本年度总计培训人次 320 人，总培训课时 669 课时，以服务奉献残疾人群体，帮助残疾人学习手工艺制作技能，目标是实现残疾人及残疾人家庭增收与创收，打造专属于残疾

人制作的手工艺品品牌。



（一）沈阳市残联手工艺培训项目。按计划完成市残联委托培训项目，同时又在原计划基础上为就业部和康复部加开培训项目。共开展软陶、结艺、衍纸、丝带绣、刺绣等培训项目，累计培训 141 人次，完成培训课时 505 课时。

（二）沈河区残联手工艺拓展项目。2019 年首次创新在沈河区进行试点开设了花艺、中餐、西餐培训项目，同时保留去年开设并反响较好的茶艺项目；并在区内进行拓展开发给沈河区协会组织开设串珠、结艺课程，获得区领导及学员好

评及欢迎。累计为区里培训 151 人次，完成培训课时 152 课时。



（三）大东区残联手工艺开发项。首次独立与大东区合作开设花艺课程，受到学员热烈欢迎及响应，圆满完成培训任务，并收到市区领导好评。培训 28 人，共计 12 课时。



学院在未来的发展中，将会坚持办学瞄准市场、专业面向市场、教学适应市场的办学理念。会将重点放在校企合作工作开展，积极与各类企业对接，带动各系教师积极配合，培训学生适应社会的技能，根据实际社会需求大力给予支持。结合自身多年积累的面向市场办学、工作室教学、订单式教育、金牌毕业生培养等方面教学优势，有针对性的进行人才培养和输出。大力推进工作室教学和项目教学，不断拓展校企合作之路，将企业用人标准作为人才培养目标，得到省教育厅及社会各界的充分肯定。

## 第六章 招生情况

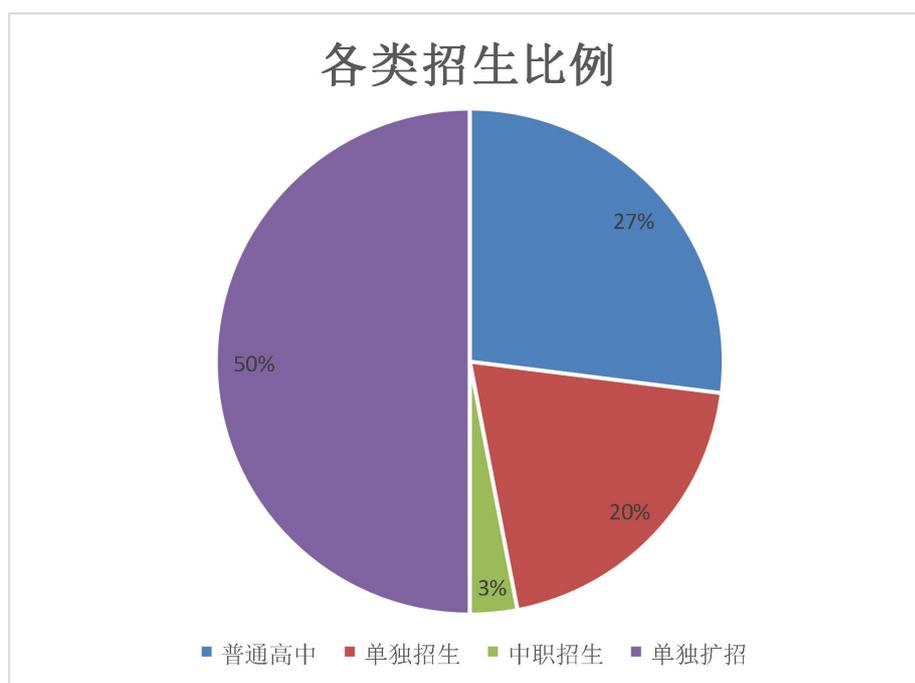
### 一、招生工作

招生工作是学院生存和发展的重中之重的工作，是在社会中检验办学成果的唯一窗口。在 2019 年学院继续实行教学改革，开展技能教学、工作室教学，

实现“传承工匠精神，一技可报家国”的良好愿望。学院多年来一直坚持打造“金牌毕业生”在社会上引起强烈反响，学院开展校企合作订单教育项目，吸引了很多考生的关注。2019 年我院招生工作历经单招和注册招生、高考招生、中职单招、第三次单独招生（扩招）和第四次单独招生（扩招）五个阶段性的招生工作。

根据《辽宁省教育厅关于做好 2019 年辽宁省高职扩招专项考试招生工作的通知》结合我院 2019 年扩招工作方案，我院制定了 2019 年扩招工作方案。学院成立扩招管理和教学工作领导小组，学院各部门密切配合完成扩招管理和教学任务。

2019 年我院总录取 4092 人（因外省考生不愿到离家较远的地方就读专科及宣传不是很到位的原因未完成招生计划数）。其中：单独招生报名 940 人，录取 832 人；三校招生计划 220 人，录取 201 人；普通高中录取 1916 人；单独招生扩招 1974。2019 年新生报到率 94%，其中省内报到率 94%。多年来我院录取和报到率逐年提高，充分体现学院有良好的社会认可度。



## 二、报到统计

2019 年，学院招生 4092 人，实际报到 3838 人，报到率 94% 各专业报到率统计

序号	专业名称	专业方向名称	专业计划数	实际录取情况	实际报到情况
----	------	--------	-------	--------	--------

				录取人数	录取率	报到人数	报到率
1	市场营销		651	473	73%	438	93%
2	市场营销	营销财会	125	69	55%	66	96%
3	市场营销	大数据应用	236	110	47%	104	95%
4	广告策划与营销		664	445	67%	420	94%
5	广告策划与营销	广告经营与管理	62	41	66%	40	98%
6	电子商务		537	445	83%	435	98%
7	电子商务	计算机网络应用	324	272	84%	268	99%
8	商务管理		87	47	54%	41	87%
9	会展策划与管理		80	53	66%	40	75%
10	文秘		47	21	45%	20	95%
11	旅游管理		574	430	75%	419	97%
12	物联网应用技术		132	16	12%	15	94%
13	空中乘务		204	120	59%	106	88%
14	服装设计与工艺		67	75	112%	58	77%
15	连锁经营管理		134	87	65%	83	95%
16	社区管理与服务		500	475	95%	472	99%
17	酒店管理		306	173	57%	167	97%
18	烹调工艺与营养		105	83	79%	79	95%
19	高速铁路客运乘务		258	220	85%	204	93%
20	印刷媒体设计与制作		50	26	52%	22	85%

21	广告设计与制作		162	148	91%	127	86%
22	艺术设计(装潢)		30	30	100%	2	90%
23	工艺美术品设计		30	30	100%	22	73%
24	环境艺术设计		30	30	100%	28	93%
25	艺术设计(平面设计)		45	45	100%	40	89%
26	人物形象设计		48	48	100%	43	90%
27	影视编导		44	44	100%	33	75%
28	表演艺术		80	36	45%	21	58%

## 第七章 学生管理

截止 2018 年 9 月，我院现有学生 4801 人，其中 17 级 1281 人，18 级 1678 人，19 级 1842 人。

### (一) 变革传统意识，创新管理理念

学生管理工作实行学生处代表学院的院级管理和系级管理相结合的方式。现有辅导员老师 44 名，分布在策划系、营销系、广告经营系、商务管理系、旅游管理系、工艺美术系、艺术设计系、影视与表演系、高铁乘务等 9 个系。学院实行封闭式的管理办法，实行离校请假制度，学生寝室配有专职的舍务管理教师，24 小时全天候管理，确保了安全。

学院从成立至今，已经走过了 26 年的光辉历程。这 26 年来，学院始终坚持着“二元互导”的管理模式，即以院委会为首的学院领导为一元，以学生院长助理团为代表的学生干部为一元，二者互依互导，共同管理学院。在“二元互导”

的管理模式下，学生管理工作围绕着我院所特有的校园文化品牌，积极开展各类校园文化活动。

学院每三周举行一次“尊师 敬学 重教”校园听证会，至今已成功举办了122期，是落实“二元互导”管理模式，实现学生参与学院管理，行使民主权利的重要形式。以举办校园听证会为载体，倾听和解答广大同学意见和建议，解决学生在学习、生活等方面遇到的问题，疏通学生在成长道路上的障碍，为学院领导和广大同学搭建一个沟通心灵的对话平台。



## （二）以学生社团为载体，繁荣校园文化并提高学生综合素质

学院把社团活动作为校园文化活动的重要组成部分。我院现有美术类、志愿服务类、武术类、广告类、营销实践类等14个社团。学生社团作为学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，成为同学们丰富校园生活、参与学院活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式。社团利用特有的思想性、艺术性、

趣味性吸引着社团同学们积极参加，丰富同学们的课余时间，使同学们在参与活动中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，加强同学们之间的交流、互动，增进彼此间的了解。在今天的校园师生艺术展中社团的作品首次参展，面向全院所有同学，通过活动集中展示社团的风采和成果，展现出丰富的社团文化。

学院各社团列表

社团类别	社团名称
文艺类	弘华社 聚艺轩
体育竞技类	羽毛球社团 健身俱乐部 炫舞轮滑社 武术协会
助教服务类	广告人协会
兴趣爱好类	笔锋动漫社团 嘻哈制燥 器乐社团 摄影社团 奕趣棋牌社团 涂鸦社团 文玩社团 手游社团



### （三）不断丰富校园文化活动，全方位做好学生教育服务工作

学院秉承着面向市场办学，不断深化教育教学改革的理念，始终坚持着“二元互导”的管理模式，在教育教学和校园文化建设上都取得了令人瞩目的丰硕成果。为了更好地活跃校园文化生活，调动更多的同学参与其中，使广大同学的课余文化生活更加丰富多彩，更加有品味，有意义。学院每年都利用校庆的有利时机，开展为期一个月的文化体育活动，被称为“校庆活动月”。这一活动已经成为了我们的传统，与“五月校园文化节”统称为“春秋两季校园文化活动月”。学院为正确培养学生养成良好的课堂纪律和学习积极性，提升课堂教学质量，引导全院学生养成良好的行为习惯，在活动期间开展了“落实十九大精神、打响青春保卫战”一系列活动，制定了“课堂七不准”管理规定，并进行检查，在检查中发现，随着学院的严格管理，全院课堂纪律大幅度好转，全院学生的整体素质也随之提高。在校园文体活动中，举办了新生班级大合唱比赛、形象大使选拔赛、十佳歌手选拔赛、演讲比赛、GBA 篮球赛等文体类活动，进一步丰富校园生活，营造健康文明向上的校园文化气氛，让同学们在广告学院这个广阔的平台得到更好的锻炼，展示自我、表现自我。为培养优秀大学生创造良好的条件。师生艺

术作品展是我院集中展示艺术专业教学水平和艺术类工作室教学成果以及师生艺术创作技能的平台。通过艺术作品展活跃校园文化，营造浓厚的艺术氛围，陶冶师生情操，提高大学生的审美能力和综合素质。丰富的校园文化活动是我院人才培养的特色。





为培养我院学生刻苦求知、奋发进取、甘于奉献、乐于吃苦、回报社会、报效祖国的良好品德，养成热爱学院、关心集体、积极参加校内外实习、实训活动的良好品行，今年学院依旧设立了“德育奖学金”。

2018 年共发放国家奖助学金和校内奖学金 940 人次，合计 237.46 万元，占全院学生总数的 19.58%。院三分之二的家庭经济困难学生提供了资助，帮助他们顺利完成学业。

获得国家奖助学和校内奖学金的项目、学生数及覆盖面

项目名称	学生人数	覆盖面	金额（万元）
国家奖、助学金	639	13.68%	237.46
校内奖学金	251	5.46%	8.26
德育奖学金	50	0.90%	2

应教学信息化、管理信息化要求，学院在 2019 年加大了基础设施方面的投入力度，数字化环境逐步改善，信息化资产总值稳中有升。

### 1. 基础设施完善，网络环境良好

学院中心机房由中国电信投资建设完成，中心机房采用国家建设标准建设，面积约 40 平方米左右，配备专用消防设备、防雷系统、机房安全报警系统、视频监控系统等。机房 UPS 可保证设备在断电的情况下持续供电 24 小时以上。校园网主干网主要使用中国电信出口，出口设备 quidway netengine E40，并安装硬件防火墙设备 huawei eudemon 1000e。带宽达到 1G，网络覆盖各个教学、科研、办公区域、学生宿舍。备用线路中国联通，保证在中国电信断网的情况下，其他重要信息系统的的使用。

### 2. 信息化建设基本情况

学院现使用服务器 4 台，总容量可达 20TB；全院网络接入点近 1260 个，其中包含无线 AP 数量为 260 个，学生宿舍近 900 个，实现全院无线覆盖。电子阅览室 1 个，并可同时容纳 100 人；微机教室 11 个，教学用计算机数量达到 759 台，学生公共计算机人机比可达到 3.78:1；学院管理人员、教师配备计算机比例也可达到 1.5:1；多媒体教室及语音教室近 29 个，均配有高清投影仪，虽然现在并没有实现联网，也能够基本满足教学需要。在人员方面，有 8 人负责全院信息化建设和规划工作。

### 3. 管理信息系统

学院重要信息一览表

序号	部门	信息系统名称	开发公司
1	财务处	金算盘财务软件	沈阳忠鑫科技有限公司
2	教务处	辽宁广告职业学院教务管理系统	长春凌展软件

3	人事处	速达 3000	速达软件技术(广州)有限公司
4	图书馆	melinetsII	北京创讯未来软件技术有限公司
5	图书馆资源库	图书馆图书管理系统	北京创讯未来软件技术有限公司
6	学生处	学生医保管理系统	东软医院

此外人事处使用的“辽宁省高等学校教职工信息管理系统”由东软集团信息中心提供学院使用，院办公室“考勤管理信息系统”由中国电信提供使用，信息化数字资源总量为 735G 左右。学院的视频监控系统覆盖学院各个角落，真正实现无死角，切实保证校园安全。

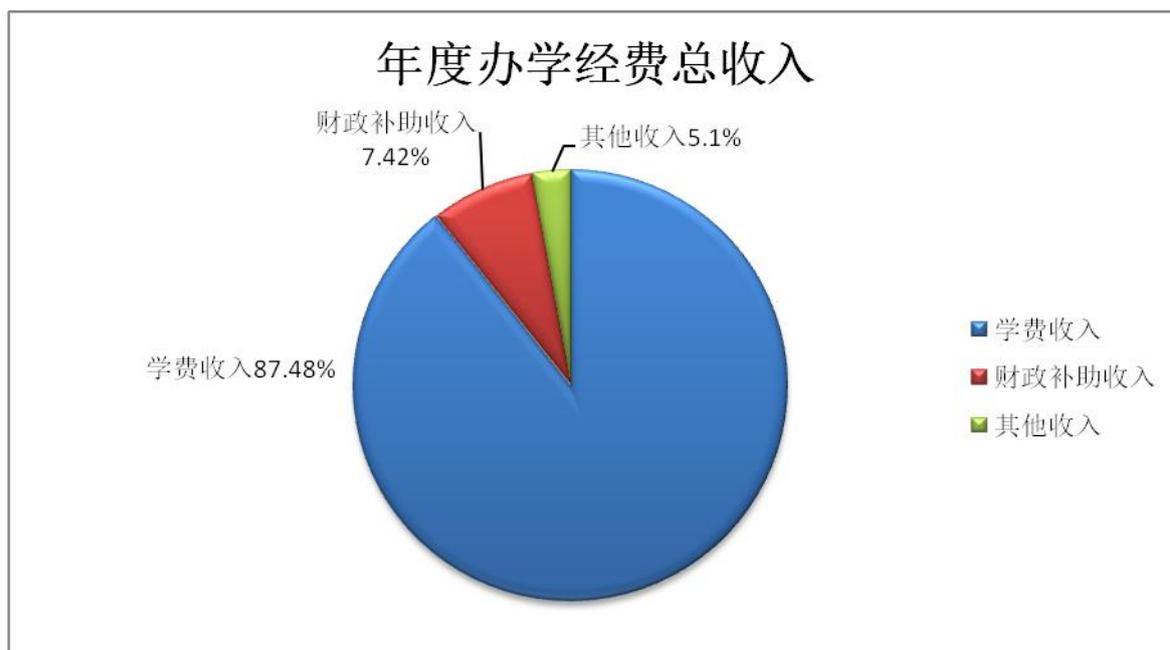
在教学方面，利用多媒体、网络技术实现高质量教学资源、信息资源和智力资源的共享与传播，并同时促进高水平的师生互动，促进主动式、协作式、研究型的学习，从而形成开放、高效的教学模式，更好地培养学生的信息素养以及问题解决能力和创新能力。

在管理方面，利用信息技术实现职能信息管理的自动化，实现上下级部门之间更迅速便捷的沟通，实现不同职能部门之间的数据共享与协调，提高决策的科学性和民主性，减员增效，形成充满活力的新型管理机制。

## 第九章 经费保障

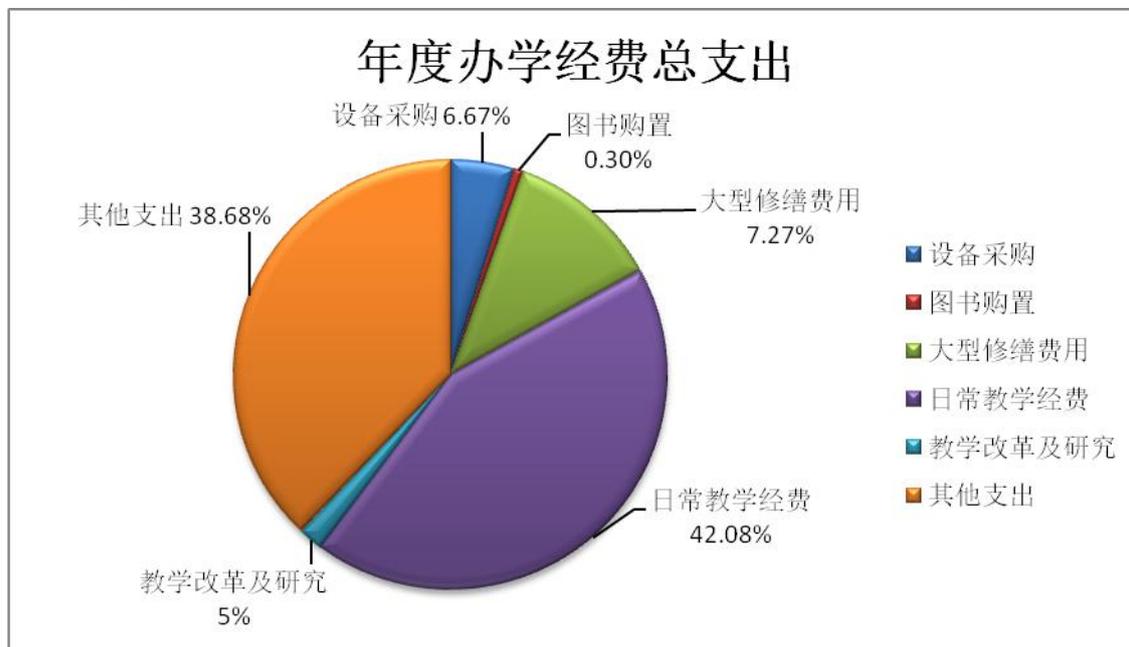
### 一、年度办学经费总收入及构成

2018 年度，学校经费总收入为 3831.28 万元，经费主要来源依次为学费收入（占比 87.48%）、财政补助收入（占比 7.42%）、其他收入（占比 5.1%）。



## 二、年度办学经费总支出及其构成

2018 年度，学校经费总支出为 4106.3 万元，主要包括设备采购（6.67%）、图书购置（0.3%）、大型修缮费用（7.27%）、日常教学经费（42.08%）、教学改革及研究（5%）、其他支出（38.68%）。



## 三、收入支出情况一览表

项目	经费收入		项目	经费支出	
	金额 (万元)	所占比 例 (%)		金额 (万元)	所占比 例 (%)
学费收入	3351.76	87.48	设备采购	274.2	6.67
财政补助收入	284.29	7.42	图书购置	11.86	0.3
其他收入	195.23	5.10	大型修缮费用	298.67	7.27
			日常教学经费	1727.76	42.08
			教学改革及研究	205.32	5
			其他支出	1588.49	38.68
总收入	3831.28		总支出	4106.3	

## 第十章 就业工作

在学院院委会的正确指导和关怀下，学院高度重视毕业生就业工作，始终坚持“面向市场办学，以就业为导向”的办学理念，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，以毕业生就业市场建设和毕业生就业指导为工作重点，采取积极有效的措施，扎实工作，开拓创新，我院的就业率连续多年达到 95%以上，在辽宁省各高校中名列前茅，并荣获沈阳市创业就业先进单位。

### 一、 2018 届就业工作

### （一）2018 届毕业生情况

我院 2018 届毕业生共计 1547 人，与去年同期有所增加。以下为 2014-2018 年五年的毕业生人数趋势图。



#### 1、毕业生院（系）分布

我院 2018 届毕业生分布在 8 个系 23 个专业及方向，共计 1547 人，各系毕业生人数如下图表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：营销系占毕业生总人数的 19%；工艺美术系占毕业生总人数的 18.1%；策划系占毕业生总人数的 15%。

2018 届毕业生各系人数情况统计表

系别	省内毕业生数	省外毕业生数	合计	占总人数百分比
策划系	186	46	232	15.00%
工艺美术系	265	15	280	18.10%
广告经营系	100	16	116	7.50%
旅游管理系	79	9	88	5.69%
商务管理系	213	11	224	14.48%
艺术设计系	155	6	161	10.41%
营销系	261	33	294	19.00%

影视表演系	148	4	152	9.83%
总计	1407	140	1547	100%

### (二) 毕业生总体就业率

截止 2018 年 12 月 30 日,我院 2018 届毕业生 1547 人,年终就业人数为 1508 人, 年终就业率 97.48%。

### (三) 毕业生就业流向

2018 届毕业生总体毕业方式划分为国内升学、出国出境、签就业协议形式就业、灵活形式就业、自主创业、劳动合同就业、自由职业和应征义务兵,与往年变化不大,其中最多签就业协议形式就业,协议率为 76.41%。



2018 届毕业生有 986 人留在沈阳当地就业,有 1349 人到西部地区和东北地区就业,有 1316 人到中小微企业等基层服务,有 67 人到中国 500 强企业就业。

### (四) 2018 届毕业生毕业后收入情况

2018 届毕业生毕业半年后转正后的月收入平均为 3010.5 元，包含奖金、提成、



住宿、住房公积金等折算成的现金总和。

#### (五) 2018 届毕业生对母校的总体满意度

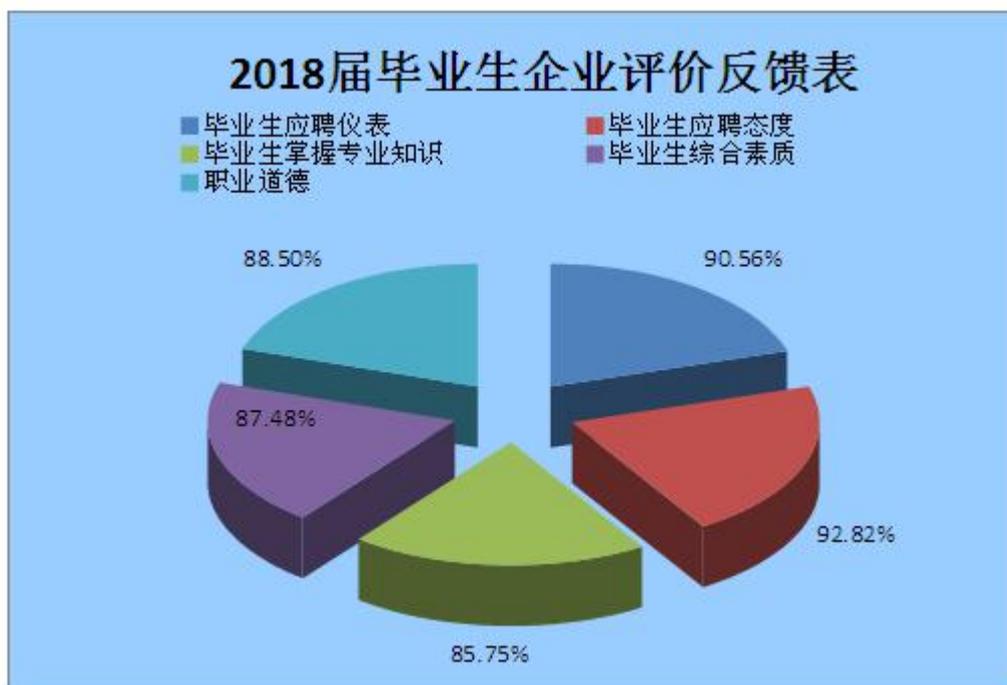
2018 届毕业生对母校总体满意度为 87.25%，其中对母校的师资和教学工作、学生工作、对就业工作和服务满意度、生活服务满意度评价分别为 86.70%、91.30%、82.50%、88.50%



#### (六) 自主创业比例

2018 届毕业生自主创业人数有 3 人，自主创业比例为 0.21%。

### （七）2018 届毕业生的雇主满意度统计



学院在招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，雇主对毕业生的总体满意度为 89.02%，其中，应聘态度评价最高为 92.82%。

### （八）毕业三年职位晋升比例

毕业三年 2015 届毕业生毕业在年职位晋升统计，2015 届毕业生在 2018 年职位晋升比例为 89.6%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

## 二、2019 届就业工作

### （一）2019 届毕业生情况

2019 届总毕业生人数为 1342 人。

#### 1、毕业生各（系）分布

2019 届毕业生分布在 8 个系 26 个专业，各系毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：策划系占毕业生总人数的 19.23%；工艺美术系占毕业生总人数的 17.73%；营销系占毕业生总人数的 17.51%。

**2019 届毕业生各系人数分布**

系别	人数	比率
策划系	258	19.23%
工艺美术系	236	17.73%
经营系	112	8.34%
旅游管理系	143	10.10%
商务管理系	203	15.12%
艺术设计系	63	4.70%
营销系	235	17.51%
影视表演系	92	6.90%

(二) 毕业生总体就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，我院 2019 届毕业生 1342 人，就业人数为 1217 人，初次就业率 90.69%。

(三) 毕业生就业流向

1、截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生总体毕业方式划分为国内升学、出国出境、签就业协议形式就业、灵活形式就业、自主创业、劳动合同就业、自由职业和应征义务兵，与往年变化不大，其中最多签就业协议形式就业，协议率为 76.41%。

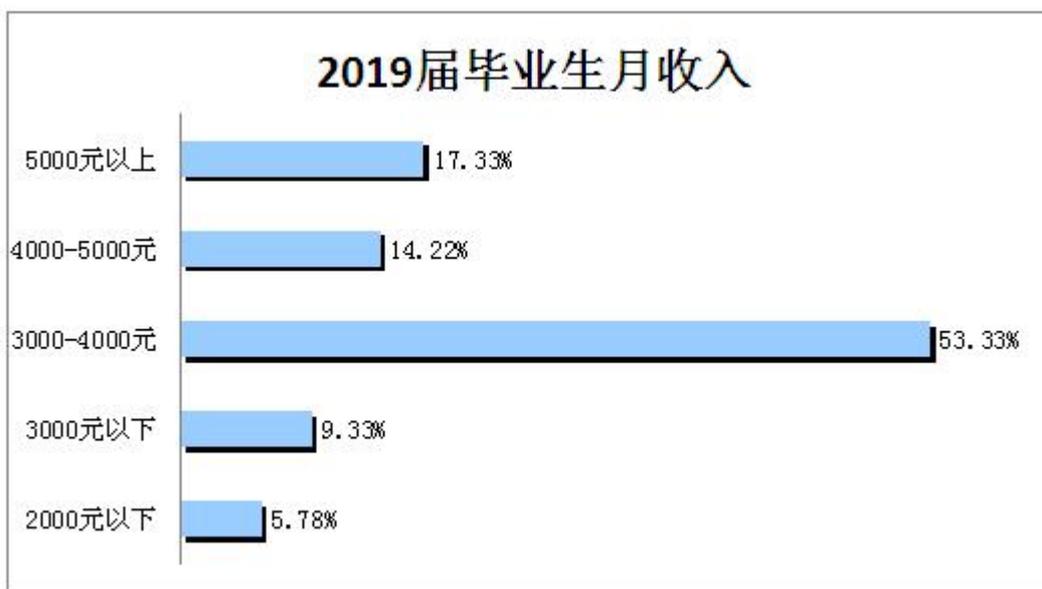
**2019 届毕业生就业流向**

就业形式	人数
其他录用形式就业	191
签就业协议形式就业	994
签劳动合同形式就业	27
升学	3
应征义务兵	2

2、截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生有 813 人留在沈阳当地就业，有 1194 人到西部地区和东北地区就业，有 1120 人到中小微企业等基层服务，有 97 人到中国 500 强企业就业。

#### （四） 2019 届毕业生毕业后收入情况

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生毕业转正后的月收入平均为 3134.5 元，包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。



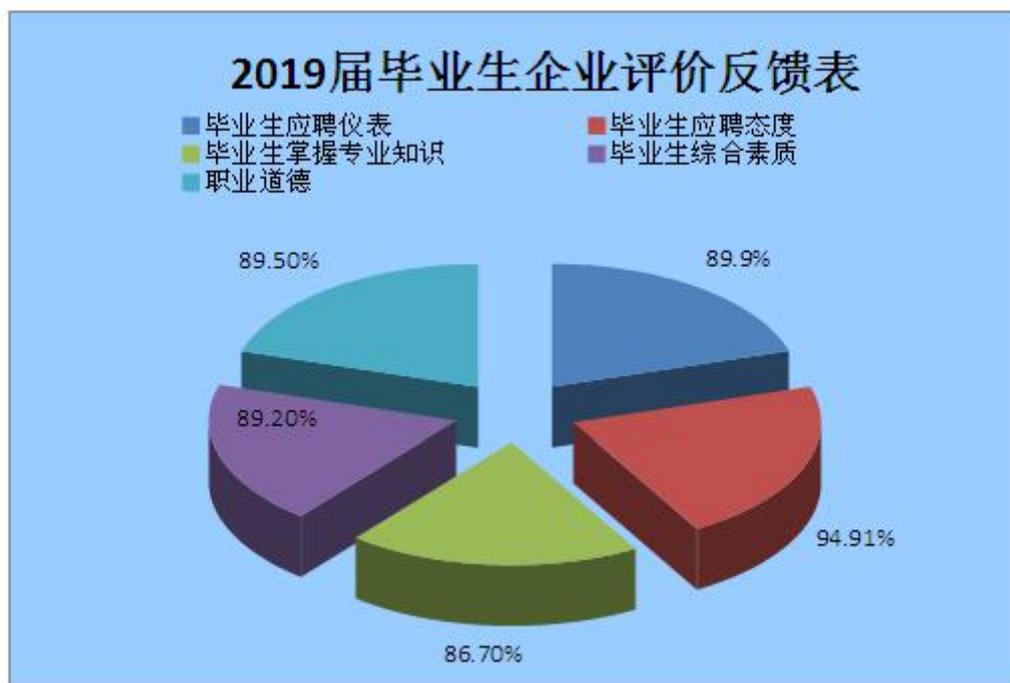
#### （五） 2019 届毕业生对母校的总体满意度

截止 2019 年 8 月 31 日，2019 届毕业生对母校总体满意度为 90.57%，其中对母校的师资和教学工作、学生工作、生活服务满意度、就业工作满意度评价分别为 89.50%、91.80%、88.60%、92.36%。



#### (六) 2019 届毕业生的雇主满意度统计

截止 2019 年 8 月 31 日，学院在招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，雇主对毕业生的总体满意度为 90.04%，其中，应聘态度评价最高为 94.91%。



## （七） 毕业三年职位晋升比例

毕业三年 2016 届毕业生毕业在年职位晋升统计，2016 届毕业生在 2019 年职业晋升比例为 90.6%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

### 三、 就业工作的主要措施

#### （一） 完善工作机制，助力毕业生工作制度化、规范化

学院就业工作在院长任组长的就业创业工作领导小组的领导下，始终坚持“一把手”工程，确保工作机构、人员、资金、场地四到位。院长和党委书记每周在院委会上，听取主管就业工作领导对毕业生就业创业工作进展情况的汇报，及时研究解决就业创业工作中出现的新问题，部署毕业生就业创业的重点工作。在 2019 年修订和完善了就业相关制度，其中包括《毕业就业工作管理规定》、《毕业生就业创业跟踪调查制度》、《毕业生就业协议书核查工作制度》等一系列制度，进一步确保了毕业生工作的制度化和规范化。

#### （二） 树立优秀典型、助力毕业生就业价值观引领

学院通过各系各班深入挖掘优秀毕业生基层就业典型 80 余名，制作宣传海报《2019 年优秀毕业生基层就业典型每周一星》，陆续在学院就业网、公众号、微信群中大力宣传，进一步加大毕业生基层就业的引导力度，进一步增强责任意识、树立服务国家、服务辽宁的坚定理想信念。

学院还邀请优秀毕业生回校做就业创业讲座和召开座谈会，开展经验交流和感悟分享，强化示范引领，促进和鼓励毕业生的就业意识，帮助毕业生端正就业态度、树立就业信心，大力宣传留辽、回辽、来辽就业，鼓励更多毕业生为辽宁全面振兴全方位振兴做出贡献。

### （三）深挖就业岗位、助力毕业生充分就业

学院就业部门和各二级院系充分利用微信、电话、网络等形式主动与 300 多家企业联系。尤其重点与中小微企业联系，建立学院企业招聘微信群，积极收集企业用人需求，充分调动学院广大教职工的人脉资源，开发新的行业企业和用人单位，有力地保障了毕业生的就业需求。

针对 2019 届毕业生陆续举办了春季毕业生特色就业招聘会、秋季毕业生校园招聘、冬季大型校园招聘、金牌专场暨复试技能展示招聘会等多场校园招聘，联系到沈阳红梅食品有限公司、广发银行、麦当劳、天华木门集团、沈阳伙伴文化传媒、沈阳分众传媒、华润置地、荣盛地产、哈森集团、携程旅行网、铁西 1905 文化创意园等知名企业到校招聘。招聘会岗位丰富，涉及商务代表、储备店长、设计师助理、旅游顾问、人事助理、文案策划等岗位，为同学们提供了更多更好的就业机会。同时还与学院技能教学充分结合，不断创新招聘会形式，使毕业生与企业真正实现了对接，得到了毕业生和企业的认可。

### （四）突出技能、助力毕业生就业技能培养

通过开展金牌毕业生的特色培养课程，全面提升金牌毕业生的沟通、营销、管理、策划与创意等方面的能力，打造一支技能过硬的优秀毕业生团队，使金牌毕业生在广大毕业生中起到引领和示范作用。同时又集中开展金牌毕业生社会调查活动，走进企业实地参观和调研，为毕业生步入社会提供了丰富的实践机会。

开展特色技能展示专场招聘会，招聘会共分为六个分会场，各会场分专业进行了毕业生专业技能展示环节，向企业更好地展示我院毕业生的专业技能，提高了学生的应聘成功率。

学院开展院级技能立项活动，进一步推进技能人才的培养。各系对技能教学的技能点“一条龙”进行研讨，并进行技能立项项目宣讲活动。通过各系各专业项目的建立，以提升学生的专业技能以及职业能力和素养，为毕业后更快适应岗位需求奠定了基础。

为了使技能立项达到市场需求的标准，各系选派专业技能强的老师组织市场调查，根据调查情况提炼各专业的前沿技能要点，确定技能立项的内容，如营销、策划系的艺术家工作室成果营销和策划；旅游系的茶艺技能、“科技辽宁、智慧旅游”一日游项目。艺术类各系在原有技能点的基础上，进一步将技能立项明确化，将技能成果化。如艺术设计系的手工定制配饰制作、产品包装设计项目、家装项目等。

#### （五）精准帮扶，助力就业困难毕业生就业

学院在就业工作中，一直注重关心家庭经济困难学生、少数民族学生、身体残疾学生等学生群体的就业帮扶工作，单独建立困难学生台帐，建立毕业生帮扶微信群，定期发布招聘信息，安排就业指导教师在群内进行实时咨询问答，帮助学生解决求职心理、求职困惑等问题，并优先推荐岗位。同时，在寒暑假还对困难学生进行家访，带领学生到企业登门进行推荐。通过一系列帮扶措施，实现困难群体就业率 100%。

附表：1.2.3. 5.6

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
1 2 8 9 7	辽宁 广告 职业 学院	1 就业率	%	91.5%	90.69%
		2 月收入	元	2920.06	3050.65
		3 理工农医类专业相关度	%	0	0
		4 母校满意度	%	87.25%	90.57%
		5 自主创业比例	%	0.21%	0
		6 雇主满意度	%	89.02%	90.04%
		7 毕业三年职位晋升比例	%	89.6%	90.6%

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
		1 全日制在校生人数	人	1712	1216			
		2 教书育人满意度	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	360	245	
				满意度	%	88	85	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	840	857	
		满意度		%	97	98		
3 课程教学满意度	课程教学满意度		—					

		(1) 思想政治课	调研课次	课次	30	24		
			满意度	%	90	86		
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	24	18		
			满意度	%	86	89		
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	20	30		
			满意度	%	92	85		
	4	管理和服务工作满意度		—				
		(1) 学生工作	调研人次	人次	50	50		
			满意度	%	98.3	97		
		(2) 教学管理	调研人次	人次	360	245		
			满意度	%	89.3	86.7		
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	200	400		
	满意度		%	98	98.25			
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	20	20		
6	学生社团参与度		—					
	(1)	学生社团数	个	7	7			
		其中：科技社团数	个	3	3			
	(2)	参与各社团的学生人数	人	48	42	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。		
		其中：科技社团学生人数	人	18	16			

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
		1 生师比	—	11.12	10.95	
		2 双师素质专任教师比例	%	18.71	17.63	
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	28.42	28.78	
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	5530.37	5933.81	
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	18.26	17.79	
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	0.29	0.93	
		7 地市级以上科技平台数	个	0	0	
		教学计划内课程总数	门	432	369	
		8 其中：	线上开设课程数	门	0	0
			线上课程课均学生数	人	0	0
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年			
		1	全日制在校生人数	人	4159	4268		
			毕业生人数	人	1547	1342		
			其中：就业人数	人	1508	1217		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业人数	人	986	813		
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1349	1194		
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1316	1120		
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	67	97		
		2	技术服务到款额	万元	0	0		
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
			3 纵向科研经费到款额	万元	0.6	0.3		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	非学历培训服务		人日	0	0	
			其中：	技术技能培训服务	人日	0	0	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
退役军人培训服务	人日			0	0			

辽宁广告职业学院 2020 年教育质量报告

		基层社会服务人员 培训服务	人日	0	0	
6	非学历培训到款额		万元	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：		省级（）	地市级（）	
				行业或企业（）	其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	
		院校举办方（单选）：		公办院校（）		
				省属公办（）	地市属公办（）	
				县区属公办（）	国有企业公办（）	
				民办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年		
		1	年生均财政拨款水平	元	598.58	618.48	
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0	
		2	教职员工额定编制数	人	0	0	
			在岗教职员工总数	人	356	363	
			其中：	专任教师总数	人	278	278
				专任教师年培训量	人日	1453.5	1292.2
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0	
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	252	250.2	
		5	生均企业实习经费补贴	元	1850	1800	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	37.5	37.5	
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0	
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	1260	1464	
			年支付企业兼职教师课酬	元	189000	219500	
			其中：财政专项补贴	元	0	0	