

万博学院



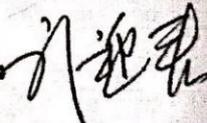
万博科技职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2020)

内容真实性责任声明（格式）

学校对万博科技职业学院质量年度报告（2020）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：万博科技职业学院

法定代表人（签名）：

2019年12月25日

目 录

1 学校概况.....	1
1.1 学校简介.....	2
1.2 办学基本条件.....	2
1.3 专业设置.....	2
2 学生发展.....	3
2.1 立德树人.....	3
2.1.1 坚持党对教育事业全面领导，加强学生品德修养.....	3
2.1.2 坚持以学生为中心发展教育，确保校园安全稳定.....	3
2.1.3 坚持为学生提供奖助资服务，解决学生实际问题.....	4
2.1.4 坚持以立德树人为根本任务，增强学生综合素质.....	5
2.2 就业质量.....	5
2.2.1 就业情况稳定.....	5
2.2.2 毕业生就业对口率高.....	7
2.2.3 毕业生收入水平.....	7
2.2.4 毕业生满意度回访.....	7
2.2.5 毕业生就业市场竞争力.....	8
2.3 招生情况.....	9
2.3.1 常规招生.....	9
2.3.2 高职扩招.....	10
2.4 在校体验.....	12
2.5 职业发展.....	13
2.6 创新创业工作.....	13
2.7 校园文化.....	14
2.7.1 加强学生思想政治教育.....	14
2.7.2 学风建设.....	15
2.7.3 服务社会.....	16
2.7.4 增强体质.....	16
2.7.5 法制教育.....	17
2.7.6 心理健康教育.....	17
2.7.7 诚信教育.....	18
2.8 工匠精神.....	18
3 教学建设和改革.....	18
3.1 加强专业建设.....	19
3.1.1 专业结构不断优化.....	19
3.1.2 打造重点品牌专业.....	21
3.2 课程建设与 1+X 考证.....	22
3.3 产教融合与校企合作.....	22
3.4 现代学徒制.....	24
3.5 教学资源 and 教学信息化.....	25

万博科技职业学院高等职业教育质量年度报告（2020）

3.6 教师队伍建设.....	26
3.7 比赛获奖情况.....	27
3.7.1 安徽省职业院校技能大赛获奖情况.....	27
3.7.2 其它省级比赛获奖情况.....	28
3.8 教研科研.....	30
3.9 院校治理.....	30
3.10 教学质量.....	31
3.10.1 教材管理.....	31
3.10.2 考风考纪.....	31
3.10.3 学籍管理.....	31
3.10.4 实践教学.....	32
4. 政策保障.....	32
4.1 政策引导.....	32
4.2 政策保障.....	32
4.3 领导班子.....	33
4.4 质量保证.....	33
4.5 经费支持.....	33
5. 服务贡献.....	33
5.1 本地技能人才输送.....	33
5.2 社会服务.....	34
5.3 高质量职业培训.....	35
5.3.1 职业资格证书类培训.....	35
5.3.2 技能提升类培训.....	35
5.3.3 专业辅助类证书培训.....	35
5.4 加强困难毕业生群体的就业帮扶工作.....	36
6. 国际合作与交流.....	36
7. 挑战与展望.....	36
7.1 挑战.....	36
7.2 展望.....	37
7.2.1 继续加强师资队伍建设.....	37
7.2.2 进一步优化专业结构.....	37
7.2.3 进一步深化校企合作.....	37
附件.....	38
计分卡.....	38
学生反馈表.....	39
学生社团一览表.....	40
资源表.....	41
国际影响表.....	42
服务贡献表.....	43
落实政策表.....	44

万博科技职业学院高等职业教育质量年度报告（2020）

1 学校概况



1.1 学校简介

万博科技职业学院是一所有着十九年办学历程的民办高等职业院校，2000年6月经安徽省人民政府批准，国家教育部核准建立。学院由合肥育仁教育管理有限责任公司投资举办，实行董事会领导下的院长负责制。设置理工分院、艺术分院、财经分院、管理分院、基础部的等教学部门，包括幼儿发展与健康管理等专业在内的51个专业，在校生近4000人。

在国家“十三五”开年，学院制定了《万博科技职业学院“十三五”事业发展规划》及《万博科技职业学院2019-2020学年工作要点》，“十三五”时期是万博科技职业学院全面深化综合改革、加快推进学院建设非常关键的五年。以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党的教育方针，按照党中央、国务院决策部署，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，以适应经济发展新常态和技

术技能人才成长需要，完善产教融合、协同育人机制，形成和创新“实践能力培养、创新创业教育、社会责任教育”三位一体人才培养模式，构建教学标准体系，健全教学质量管理和保障制度，加强思想道德、人文素养教育和技术技能培养，全面提高人才培养质量。

学院全面深化综合改革，不断推进学校治理体系和治理能力建设，努力在人才培养、科学研究、学科专业建设、队伍建设、内部治理、国际合作等方面取得实效。坚持人才培养核心地位和教学的中心地位，深化实践（实验）教学体系改革，营造良好的教风、学风和考风。不断提升学术研究能力，严把选聘质量，加大高层次人才引进力度，提升科学研究的内涵与质量。扎实推进教育实践活动整改落实工作。持续改善学院办学支撑条件。

1.2 办学基本条件

学院目前拥有两个校区，占地面积共 393622 平方米，其中教学行政用房面积 52961 平方米，学生宿舍面积 26830 平方米，学生食堂面积 3420 平方米。有各类教室 128 间，其中，多媒体教室 24 间；教学用计算机 890 台。学院校舍充足，图书馆功能齐全，馆藏丰富，各项设施功能齐全，满足了人才培养的需要。

1.3 专业设置

学院设有财经分院、管理分院、理工分院、艺术分院四个二级学院和基础部。设有 11 个系 51 个国家计划统招专业，涉及经济学、管理学、教育学、理学、工学、文学、艺术学等学科门类。主要有财务管理、幼儿发展与健康管理、统计与会计核算、连锁经营管理、报关与国际货运、资产评估与管理、物流管理、国际商务、建设工程管理、工程造价、市场营销、汽车营销与服务、计算机网络技术、计算机应用技术、应用电子技术、艺术设计、视觉传播设计与制作、服装与服饰设计、城市轨道交通运营管理、互联网金融、大数据技术与应用、环境艺术设计等专业。

2 学生发展

2.1 立德树人

学院以满足学生多元发展和个性发展为核心，以立德树人为根本，以学生活动为抓手，重视职业能力与人文素养培养，多方举措齐头并进，全面推进素质教育，促进学生成长成才。

2.1.1 坚持党对教育事业全面领导，加强学生品德修养

以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、全国教育工作会议的精神为重点，持续强化对大学生的思想政治教育及引领工作。一是通过组织开展演讲比赛、网络知识竞赛、辩论赛、主题辅导报告等活动，深入持续的学习、贯彻、落实党的十九大及全国教育工作会议精神。帮助和引导全体同学深入持续的学习党的十九大精神，不忘初心，牢记使命，坚定理想信念，永远跟党走。二是以“庆祝中华人民共和国成立70周年”为契机，通过组织开展集中观看庆祝活动直播、主题班会、演讲比赛等活动，教育引导全体师生坚定理想信念，弘扬改革精神，以更大的热情投入到改革发展行动中去。三是认真开展各类评优评先活动，加强大学生的思想教育和引领，创先争优。组织开展了学院“五四”评优活动，共评出集体奖项5项，个人奖项12项。2018-2019学年共评出2019届省级优秀毕业生20人，校级优秀毕业生30人，三好学生94人，优秀干部54人，先进班集体6个。四是继续加强“第二课堂”的育人功效，对学生进行职业理想、诚信诚实、文明安全教育、校风校纪和形势政策等教育。五是通过开展心理健康课堂教育、心理普测、心理咨询、团体辅导、心理健康讲座等活动，不断加强大学生的心理健康教育及疏导，积极做好学生的人文关怀。

2.1.2 坚持以学生为中心发展教育，确保校园安全稳定

以日常管理为抓手，紧扣学院办学特色，持续加强学生日常教育和安全管理，维护学院正规的教育教学秩序，确保校园的安全稳定。一是以创

建“优秀中队”、“军训标兵”等活动为抓手，不断强化新生军训、集会活动、早操训练、课前集合、内务卫生等重点环节的管理，不断提升学生纪律、行为习惯、军体技能等方面的综合素质。相比于2018年，学生的学习态度、行为习惯、纪律意识等方面有了明显的进步，学习风气有了明显的好转。二是加强学生的法制教育和安全教育，通过法制宣传讲座、安全教育报告会、主题班会等活动的开展，使大学生们了解安全基本知识和法纪校规，从而树立起“预防为主，安全第一”的意识。三是到课率督查制度和夜间宿舍检查制度，保障学生的人生安全。辅导员积极落实了抽查制度，对学生安全事件的突发起到积极的预防作用，极大的加强了学生安全管理的力度和措施。四是强化特殊节日、节点的安全管理和值守工作。一年来，共安排特殊节日、节点的安全管理和值守工作89人次，有效的维护了学生的安全与校园的稳定。

2.1.3 坚持为学生提供奖助资服务，解决学生实际问题

以精准资助和资助育人为保障，以助促学，以助强志，着力解决学生的实际问题。一是做好生源地信用助学贷款工作。做好助学贷款政策宣传工作，提高相关知识知晓率；做好贷款学生信息确认，贷款证明、回执等手续的办理，以及贷款系统的及时更新和维护工作；认真做好贷款学生的贷后管理，尤其对毕业生离校后的联系方式进行了详细登记，为督促学生还贷奠定了基础。二是做好学费补偿、贷款代偿工作。积极落实应征入伍服义务兵役在校生和毕业生学费补偿、国家助学贷款代偿，在校生退役复学后学费资助，退役士兵考入普通高校学费资助等各项资助工作。三是认真落实国家各项资助措施。建立家庭经济困难学生信息库，实施动态管理。做好国家奖助学金的审核评定工作。2019年获得国家奖学金5人，国家励志奖学金98人，国家助学金1297人，因国家提标扩面，2019年春季957人需要补发150元，共计2254人次。2019年发放奖助学金共计281.405万元。开展生源地信用助学贷款工作，共有596名学生成功办理了生源地信用助学贷款。认真审核、统计应征入伍大学生学费补偿、贷款代偿及退

役复学学生资助材料并及时上报。2019年为33名应征入伍学生发放学费补偿金49.4万元。完成社招退伍军人学费减免材料收集整理上报工作。开通“绿色通道”，保证新生顺利入学。“绿色通道”开通后，今年607名学生，通过“绿色通道”顺利入学上课，没有发生一名因为无学费而未报名上学。同时开展了2019年学院校内奖助学金审核评定工作，获得校内奖学金375人，校内助学金388人，校内奖助学金共计发放54万元。为11名孤儿家庭减免了学费。学院开展勤工助学活动，2019年参加学院提供岗位的勤工助学学生达768人次。学院设立院内特殊困难补助金，2019年共有51名家庭有突发事件的学生获得了院内临时困难补助。

2.1.4 坚持以立德树人为根本任务，增强学生综合素质

以丰富多彩的学生实践活动为载体，拓宽立德树人渠道，延伸育人手臂，大学生的实践教育工作卓有成效。一是结合学院的办学特色及学生培养目标，积极开展了2019届毕业生毕业典礼、迎新生晚会、校园歌手大赛、新年晚会等丰富精彩的校园文化活动，营造特色的万博文化，持续提升学生的综合素质。二是组织学生深入“关爱特殊儿童、留守儿童”等社会实践活动，积极引导学生在实践中受教育、长才干。开展志愿服务活动5次，共67人次参加，服务时长132小时，服务人数125人次；组织义务献血活动2次，共300人参与了义务献血活动。同学们在服务社会、服务他人的同时，也砥砺了思想，磨练了意志，增长了才干，认识了社会，提高了自己的社会实践能力。

2.2 就业质量

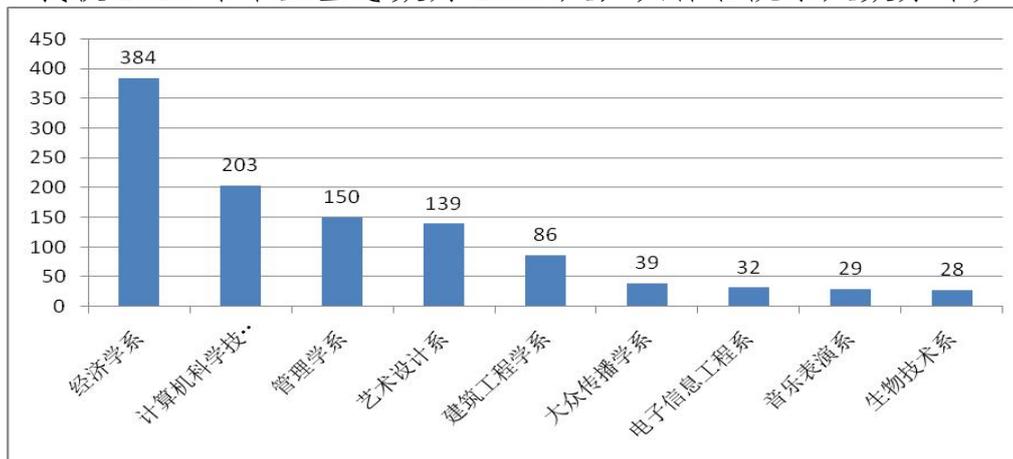
我校坚持“以就业为导向”的办学策略，贯彻落实就业工作“一把手”负责制，把毕业生就业工作放在学校工作的突出重点位置，为地方经济发展提供人才支撑。

2.2.1 就业情况稳定

我校2019年毕业生总数为1090人，最终就业率为95.87%（截止20

年12月31日）。2018-2019学年，学校共举办中型校园双选会两场，邀请企业70余家，提供岗位数1800余个；举办专场招聘会32场，邀请企业65家，提供岗位数2100余个，保证每位同学都有两到三个就业岗位可供选择，保证毕业生的就业数量。

我校2019年毕业生总数为1090人，具体各院系人数分布如下：



各专业就业率如下表：

（2019届各各专毕业生就业率汇总表）

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	财务管理	163	163	100.00%
2	电子商务	12	12	100.00%
3	动漫设计与制作	1	0	0.00%
4	动漫制作技术	11	9	81.82%
5	服装与服饰设计	10	10	100.00%
6	工程造价	86	86	100.00%
7	广告设计与制作	39	39	100.00%
8	国际商务	26	26	100.00%
9	计算机网络技术	98	84	85.71%
10	计算机应用技术	81	78	96.30%
11	建设工程管理	53	53	100.00%
12	建筑工程管理	2	2	100.00%
13	建筑室内设计	100	100	100.00%
14	旅游管理	32	32	100.00%
15	汽车技术服务与营销	4	4	100.00%
16	汽车营销与服务	90	73	81.11%
17	市场营销	75	68	90.67%
18	视觉传播设计与制作	17	17	100.00%
19	统计与会计核算	26	26	100.00%
20	物流管理	63	63	100.00%
21	药品生物技术	28	27	96.43%
22	艺术设计	12	12	100.00%
23	音乐表演	29	29	100.00%
24	应用电子技术	32	32	100.00%
25	合计	1090	1045	95.87%

2.2.2 毕业生就业对口率高

通过问卷调查，我校有 88.92%的毕业生从事着与自身专业或多或少相关的工作，相比去年，对口就业的比例有了明显提升。从具体专业来看，旅游管理、建设工程管理、建筑室内设计、市场营销、视觉传播设计与制作这些专业的专业相关度较高（见图 2-1）。

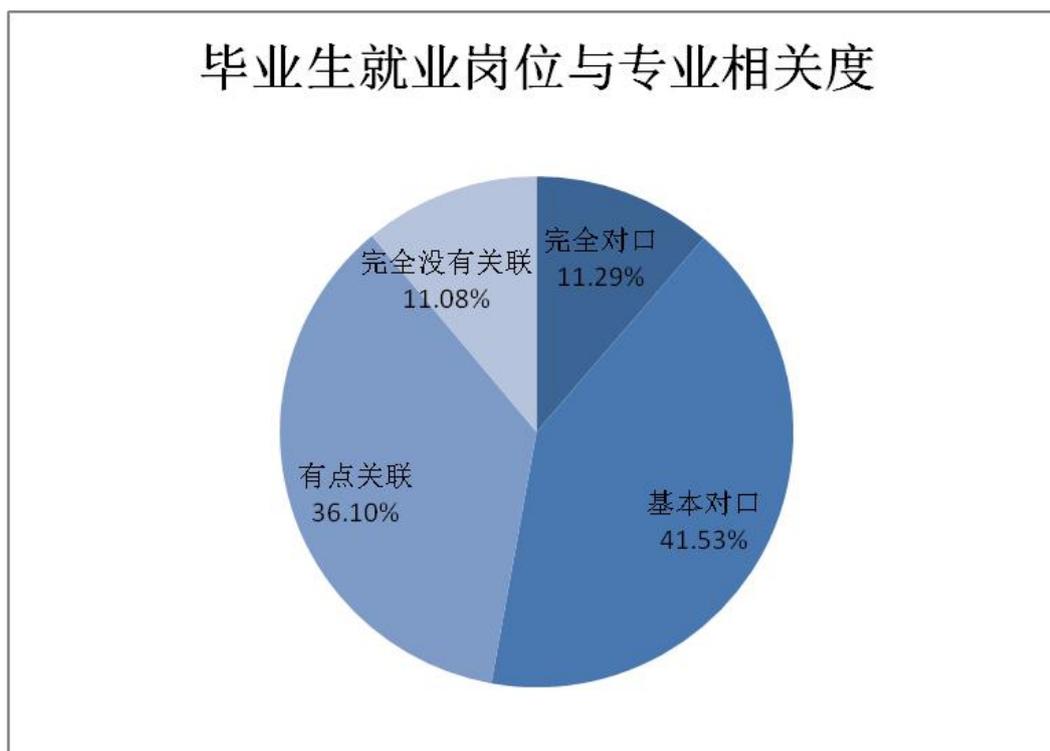


图 2-1 2019 届毕业生岗位与专业相关度

2.2.3 毕业生收入水平

我校 2019 年毕业生月收入水平大部分在 2500-3000 元之间，占全体毕业生的 57.29%，3000 元以上占 38.02%，在整个应届高职毕业生就业市场上处于中等偏上的水平。

2.2.4 毕业生满意度回访

我校通过对用人单位的回访和调研，超过九成的用人单位对我校毕业生在单位的表现总体满意（见图 2-2）

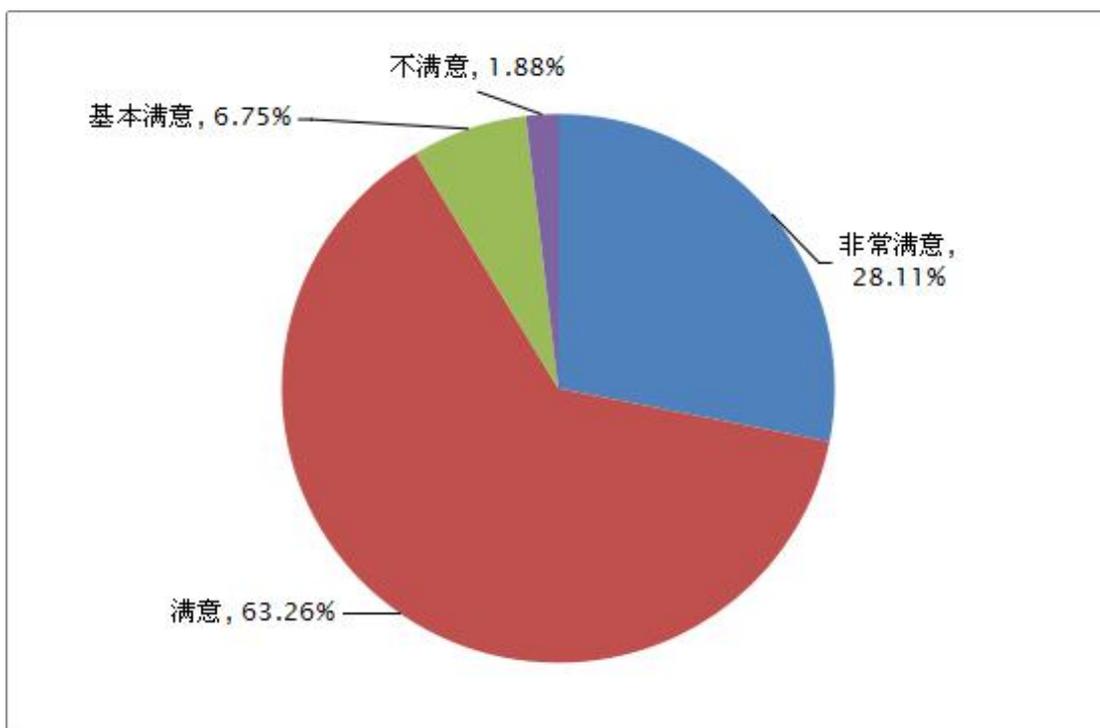


图 2-2 用人单位对我校毕业生总体满意度

2.2.5 毕业生就业市场竞争力

学校根据专业设置和人才培养方案，选择对口企业深化校企合作，把企业岗位技术需求嵌入教学过程。邀请企业高级技术人员到学校担任专业教师，选择学校专业教师到企业指定岗位锻炼，实现学习和企业双向人才交流，打开教学内容和岗位技术需求的隔阂，保证学生学以致用，提升学生综合素质，提高毕业生就业市场竞争力。

2.3 招生情况

招生办以招生目标为中心，在校领导的高度重视下，克服困难，锐意进取，充分利用自媒体及各方资源，多形式、多渠道、多办法的开展招生工作，取得了近十年来招生人数最多的较好成绩，总体招生人数较去年同比增长 42.5%。

2.3.1. 常规招生

（1）常规招生概况

2019年本校常规招生计划3193人，总录取1344人，总报到1159人，报到率为86.24%。具体计划招生数、实际录取数以及报到率如下表所示。

表 1-1 2019 年常规招生计划数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	实际报到率
分类招生	1193	1193	1051	88.10%
秋季招生	2000	151	108	71.52%
合计	3193	1344	1159	86.24%

数据来源：万博科技职业学院招生办

（2）常规招生生源分布

2019年常规招生总录取1344人，其中本省录取1339人，贵州省录取5人，具体生源分布如下表所示。

表 1-2 2019 年常规招生生源分布地区

生源地	人数 (人)	百分比
合肥市	110	8.18%
本省生源 (不含本市)	1229	91.45%
贵州省	5	0.37%
合计	1344	100.00%

数据来源：万博科技职业学院招生办

（3）常规招生专业录取与报到人数

2019年我校普通高考录取人数最多的三个专业分别为：幼儿发展与健康管理、城市轨道交通运营管理、计算机应用技术。

普通高考报到率最高的专业分别是：大数据技术与应用、计算机网络技术、计算机应用技术。

表 1-3 2019 年常规招生转专业后的报到率前 20 专业

序号	专业	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率
1	幼儿发展与健康管理	233	208	89.27%
2	计算机应用技术	75	97	129.33%
3	城市轨道交通运营管理	117	88	75.21%
4	计算机网络技术	60	81	135.00%
5	建筑室内设计	59	76	128.81%
6	电子商务	56	59	105.36%
7	财务管理	61	57	93.44%
8	高速铁路客运乘务	74	50	67.57%
9	工程造价	45	49	108.89%
10	建设工程管理	42	41	97.62%
11	物流管理	45	41	91.11%
12	市场营销	41	40	97.56%
13	动漫制作技术	35	35	100.00%
14	旅游管理	49	31	63.27%
15	无人机应用技术	39	30	76.92%
16	广告设计与制作	23	26	113.04%
17	汽车营销与服务	36	24	66.67%
18	大数据技术与应用	14	22	157.14%
19	音乐表演	35	20	57.14%
20	统计与会计核算	19	19	100.00%

2.3.2. 高职扩招

（1）高职扩招招生概况

2019 年本校高职扩招招生计划 1000 人，总录取 1145 人，总报到 1120 人，报到率为 97.82%。具体计划招生数、实际录取数以及报到率如下表所示。

表 2-1 2019 年高职扩招计划招生数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	实际报到数 (人)	实际报到率
扩招招生	1000	1145	1120	97.82%

数据来源：万博科技职业学院招生办。

（2）高职扩招报到生源类型

2019 年高职扩招，按照报到生源类型划分，其中退伍军人占比 90.63%；新型农民占比 1.07%；农民工占比 0.54%；下岗职工占比 0.36%；高中或同等学历占比 7.41%，如下表所示。

表 2-2 2019 年高职扩招报到生源类型分布

扩招报到生源类型	人数 (人)	百分比
退伍军人	1015	90.62%
新型农民	12	1.07%
农民工	6	0.54%
下岗职工	4	0.36%
高中或同等学历	83	7.41%
合计	1120	100.00%

数据来源：万博科技职业学院招生办

（3）高职扩招专业录取与报到人数

2019 年我校扩招录取人数最多的三个专业分别为：工商企业管理、建设工程管理、市场营销。

扩招报到率最高的专业分别是：物流管理、幼儿发展与健康管理、建设工程管理。

表 2-3 2019 年高职扩招报到专业及报到率

序号	专业	录取人数（人）	报到人数（人）	报到率
1	工商企业管理	245	241	98.37%
2	建设工程管理	235	233	99.15%
3	市场营销	169	166	98.22%
4	计算机应用技术	132	125	94.70%
5	电子商务	124	120	96.77%
6	工程造价	90	88	97.78%
7	建筑室内设计	60	58	96.67%
8	物流管理	56	56	100.00%
9	幼儿发展与健康管理	26	26	100.00%
10	应用电子技术	8	7	87.50%
合计		1145	1120	97.82%

数据来源：万博科技职业学院招生办。

2.4 在校体验

学校始终贯彻“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的办学宗旨，努力通过提高办学质量、改善办学环境、增加人文关怀等提升学生在校学习的满意度。学校积极开展教学科研活动，提高课堂教学有效性。根据专业人才培养规律，在课堂教学的同时安排学生参加各种实践活动，“理论联系实际”的人才培养模式极大的促进了人才培养的效果。学校注重校园文化建设，关心学生课余生活，加强校园安全教育。学校通过召开学生代表座谈会、问卷调查和定向访谈等形式，及时征集学生对专业理论与专业实践学习、实习实训情况、校园文化及社团活动、生活状况、校园安全等方面的意见和建议，通过筛选、研究、分析，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显，学生各项满意率均达到 95% 以上。实习实训满意度 98.42% 文库，毕业生对学校满意度 97.61%。

2.5 职业发展

学校开设职业生涯与就业指导课程，纳入学分体系，从大一开始就为学生提供系统的职业指导课，帮助学生建立完善的职业生涯规划，树立正确的职业观和择业观，为学生就业打下坚实基础。

邀请企业高管以及优秀校友到校做职业发展讲座，为毕业生职业发展提供经验借鉴。我校 2018-2019 学年共举办全校性职业生涯规划讲座 2 次，举办专业职业选择和发展讲座 4 次，邀请优秀学子返校做就业和工作经验分享讲座 2 次。

建立大学生就业服务社团，通过举办各种就业相关活动，引导学生关注职业发展问题，并为学生提供有针对性的就业解决方案。

加强就业指导教师队伍建设。我校共有专兼职就业指导教师 9 人，其中专职教师 4 人，兼职教师 5 人。专职教师中有高级职称 1 人，国家职业指导师 2 人，创业指导师 1 人；兼职教师中中级职称 1 人，创业指导师 1 人，人员年龄结构合理，中青年教师居多。专职教师人数远远高于教育部规定的 1:500 的比例。

2.6 创新创业工作

学校高度重视学生创新创业工作，根据国家“大众创业 万众创新”的政策部署，加大对学生创新创业工作的指导力度，通过各种途径，帮助学生建立创新创业理念。

实行创新创业工作“一把手”负责制，建立创业指导工作领导小组。学校 2016 年成立创业工作领导小组，由校长担任组长，分管副校长担任副组长，各分院院长和相关职能部门负责人作为成员，层层负责，包干到人。

开设创业指导课程，把创业指导课纳入学分体系。学校按照国家教育部和安徽省教育厅的规定，把创业指导课程纳入学生就业指导课程体系，作为必修课程，占两个学分。

通过举办各种形式的创新创业活动，提升学校创新创业工作氛围。学校通过举办各类创业培训活动，提升学生创业激情，提高创业参与度。例

如：学校每年开办“创办企业培训班”，开展“哇哈哈营销大赛”，邀请优秀毕业生返校做创业讲座等等，丰富学生创业知识，为毕业生创业打下深厚基础。

我校积极组织学生参与各类大学生创业大赛，以赛促建：

★2019年我校组织学生参加安徽省“互联网+”大赛，获得三等奖；

★组织学生参加安徽省“中新苏滁产业园杯”职业生涯规划大赛暨创业大赛分别获得就业组三等奖和创业组三等奖。

开设校内创业基地，让有创业理想的学生得到付诸实践的机会。学校根据我校实际情况，从2014年开始相继与安徽联合通讯有限公司、安徽移动通信有限公司合作开办了校内创业孵化基地，让我校学生的创业项目进入基地孵化。目前，两个基地运转良好，学生企业效益可观。

2.7 校园文化

本着“全心全意为全校学生服务”的宗旨，坚持“慎思、律己、尚礼、笃行”的会训，狠抓实干，开拓进取，紧密联系同学，在不断摸索中探索出适合学校的工作方式，开展一系列贴近同学、服务同学的活动，逐步形成自己的特色活动，为学校师生在学习和生活上提供了帮助。

2.7.1 加强学生思想政治教育

为了加强学生科学理论学习，让学生用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强青年“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉听党的话、跟党走，培养社会主义合格的建设者和接班人，我们开展了一系列的思想教育活动。

在开学伊始举行了一年一度的党团知识宣讲会，增强了对党团认识和了解，提高同学们的入团入党积极性，激发同学们的爱国爱党意识。组织学生观看纪念五四运动100周年大会，召开纪念五四运动100周年座谈会学习习近平总书记重要讲话精神座谈会。落实三会两制一课制度，2019年5月开展了团课培训班，带领入团积极分子、团员青年学习，通过团课教

学，为党的后备军和助手增长知识，树立坚定的共产主义理想信念。通过这些活动广大同学认为当代青年都应该心系国家，要锻炼自己，让自己变的更加优秀，为实现中华民族的伟大复兴贡献出自己的力量。



2.7.2 学风建设

为了营造良好的学习氛围，加强学生的学习意识，调动同学们学习的积极性，并且更好的表现自己锻炼自己，校团委特举办相关活动为同学

们搭建表现的舞台：

在 2018 年 9 月份举办了“时光书信”活动，11 月份相继开展了图书展活动和演讲比赛；举办了以“读书引领人生，创作点亮梦想”为主题的征文比赛；4 月份举办了世界读书日知识竞赛活动，书画比赛。



2.7.3 服务社会

注重提高素质素养和为他人服务的意识，积极开展志愿服务活动。组织学生到太阳湾敬老院开展雷锋月敬老爱老志愿者服务活动；开展了义务献血活动；举办时光书信活动；迎新生志愿帮扶等志愿者服务活动。在这些活动中，每个人都学会“服务他人、服务社会”的精神。

2.7.4 增强体质

鼓励同学们走下网络，走出宿舍，走向操场，在为他们提供学习平台的同时也要为他们搭建表现自己的舞台：

2018 年 11 月举办了秋季运动会、新生杯篮球赛，12 月份举办了绘画大赛、以及冬至包饺子活动；在 2019 年 4 月份举办了社团文化节晚会，5 月份举办了宿舍文明创意大赛；6 月份举办 3v3 篮球比赛，这些活动让同学们身心得到了锻炼，在活动中尽情的展现自我、表达自我。



2.7.5 法制教育

近几年，网络诈骗、电信诈骗、大学生网络贷款等不良事件的出现，严重影响了校园生活和一些家庭，为了减少和防止此类事件出现在我们的校园，特举办以下活动：

2018年12月举办了大学生维权交流大会；2019年4月举办国家安全教育日活动，2019年5月举办了“远离非法集资，共创和谐校园”活动，通过以上这些活动来提高学生们的法律意识、维权意识、和自身保护意识。

2.7.6 心理健康教育

学院成立“心理健康社团”学生组织，配备固定的办公室，有专兼职工作人员，制定了相关的工作制度。“心理社团”每年参加由安徽省各高校社团举办的心理健康方面的话剧演出活动，并在每年10月份承担大学生心理社团联盟活动。每年的5月举办“我爱我”主题月活动。并接受安徽省关于大学生心理健康教育的评估，由学工部牵头，积极自评，并撰写了心理健康教育自评报告。学院建立了专职医护医务室，按操作规程保护学生的身心健康。医务室实施齐备，环境优雅，医护人员持证上岗，技术精湛，

获得了学生的好评。

2.7.7 诚信教育

活动以“诚实守信，立德树人”为主题，通过开展形式多样、内容丰富的诚信、感恩教育活动，广泛宣传国家生源地信用助学贷款及其他资助政策，普及征信、金融等相关知识，营造明礼诚信、文明和谐的良好氛围。

2.8 工匠精神

在培养学生“工匠精神”的过程中，我校把有关职业道德的教育置于首要的位置，将职业道德教育有机地融入理论学习与专业技能的学习中，将职业道德教育与未来的职业岗位对职业道德的要求和标准相衔接。培养学生认真刻苦、拼搏向上、爱岗敬业的精神，习得“工匠精神”的精髓，增强学生的职业认同感，提升其职业道德水平。

此外，我院积极营造良好的校园环境，做好精神文化层面的“工匠精神”建设，如在课余时间播放诸如《大国工匠》《大国重器》等有关“工匠精神”的节目，让学生潜移默化地将优秀的匠人作为自己的榜样，向他们学习，从而逐步具备优良的职业道德，向技能型人才迈进。

工匠精神是强国之本，是职业教育发展的必要内质；我校培养工匠精神的基本途径，就是将工匠精神深刻融入职业教育理念中，完善校企合作，培养学生的职业道德素养，建设德、智、技“三高”的教师队伍，从职业教育的内部和外部、教师和学生等多个方面共同培养工匠精神，将工匠精神的核心内质与职业教育的内容紧密结合，使工匠精神在时代的建设发展中发挥真正的作用。

3 教学建设和改革

学校以“人人皆能成功、人人皆能成才”的教学理念为指导，打造人才成长立交桥，让每一位学生都具有人生出彩机会的能力。进一步深化“实践能力培养、创新创业教育、社会责任教育”三位一体教育教学改革。

以提高教学质量和人才培养为核心，以提高管理效率为手段，全面加

强课堂教学管理、专业建设和教学科学研究、教材管理、考试管理、学籍管理、实践教学等工作，努力开创教学工作新局面，全面推动教学工作健康发展。

3.1 加强专业建设

3.1.1 专业结构不断优化

根据教育部要求，学校结合自身优势，科学准确定位，紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业设置专业，参照《产业结构调整指导目录》，以地方经济社会和行业发展实际需求为导向，围绕地方和行业经济建设的支柱产业、重点产业、新兴产业的发展要求，根据社会需求量优化专业布局。重点设置区域经济社会发展急需的鼓励类产业相关专业；减少或取消设置限制类、淘汰类产业相关专业，对相关专业停办或缩减招生；并结合学校专业的实际状况，明确专业建设目标和周期，确定建设重点，适时调整专业方向。

本学年在充分用好集团的教学资源基础上，同时结合市场需求，做好新专业的申报工作，成功申报高速铁路客运乘务（代码：600112）、健康管理（代码：620801）、国际邮轮乘务管理（代码：600302）、新能源汽车运用与维修（代码：600212）无人机应用技术（代码：560610）五个专业并获得批准。至此，学院2019年共计五十一个专业（见表3-1）。

表3-1 2019年万博科技职业学院专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称（全称）	专业方向	学制
1	520804	环境工程技术		3年
2	540104	建筑室内设计		3年
3	540501	建设工程管理		3年
4	540502	工程造价		3年
5	540701	房地产经营与管理		3年
6	560610	无人机应用技术		3年
7	570103	药品生物技术	药品营销	3年

万博科技职业学院高等职业教育质量年度报告（2020）

8	600112	高速铁路客运乘务		3年
9	600212	新能源汽车运用与维修		3年
10	600302	国际邮轮乘务管理		3年
11	600606	城市轨道交通运营管理		3年
12	610102	应用电子技术		2年
13	610102	应用电子技术		3年
14	610119	物联网应用技术		3年
15	610201	计算机应用技术		2年
16	610201	计算机应用技术		3年
17	610202	计算机网络技术		2年
18	610202	计算机网络技术		3年
19	610207	动漫制作技术		3年
20	610215	大数据技术与应用		3年
21	610301	通信技术		3年
22	620801	健康管理		3年
23	630209	互联网金融		3年
24	630301	财务管理		3年
25	630402	统计与会计核算		3年
26	630503	国际商务		2年
27	630503	国际商务		3年
28	630506	报关与国际货运		3年
29	630601	工商企业管理		3年
30	630604	连锁经营管理		3年
31	630701	市场营销		3年
32	630702	汽车营销与服务		3年
33	630801	电子商务		2年
34	630801	电子商务		3年
35	630903	物流管理		2年
36	630903	物流管理		3年
37	640101	旅游管理		2年
38	640101	旅游管理		3年
39	650101	艺术设计	平面设计	3年
40	650102	视觉传播设计与制作	装潢设计	3年
41	650103	广告设计与制作		3年
42	650104	数字媒体艺术设计		3年

43	650105	产品艺术设计		3年
44	650108	服装与服饰设计		3年
45	650111	环境艺术设计	景观设计	3年
46	650202	戏剧影视表演		3年
47	650219	音乐表演		3年
48	670203	应用英语		3年
49	670301	文秘		3年
50	670411	电子竞技运动与管理		3年
51	690306	幼儿发展与健康管理		3年

3.1.2 打造重点品牌专业

依据专业建设发展规划，在专业群稳定、平衡发展的基础上，成立骨干专业项目建设团队，挑选全院精干力量全力打造重点品牌专业。建立了学院的专业建设诊改节奏，形成了符合学院自身发展特点的、随产业结构变化的动态专业调整对接机制，明确了专业建设关键时间节点、工作节奏，使专业建设步入合规有序诊断改进的工作轨道。2019年以专业群为单位，举办教学质量分析报告会，按照评价指标组织评委打分，将结果应用到下年度的具体支持政策。落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》等文件精神，组织召开2019年人才培养方案制订与对标学习会议。

学校遵照“提升传统专业、拓展新兴专业、打造升本专业、优化专业布局、注重内涵发展”的思路，传统专业着力夯实基础和特色提升，新兴专业注重服务区域发展，逐步优化专业布局，专业设置与人才培养符合经济与社会发展需要。目前已经形成以财经商贸、电子信息、文化艺术、土木建筑和交通运营五个专业大类协调发展相对完善的专业框架，每个专业大类内逐步形成专业链、专业群。各专业大类均衡发展，专业内涵建设深化，特色专业优势明显。

力争专业数量与学校规模相适应，专业总数控制在50个左右，形成了数量适宜、结构合理、优势互补、交叉渗透的学科专业体系。重点建设财务管理、幼儿发展与健康管理、建设工程管理、市场营销、汽车营销与服

务、计算机网络技术、计算机应用技术、城市轨道交通运营管理 8 个紧贴产业发展、校企深度合作、社会认可度高的骨干专业，力争形成 8-10 个省级特色专业。

3.2 课程建设与 1+X 考证

建立健全课程衔接体系。课程内容要体现就业导向和能力本位。坚持“必需”“够用”的基本原则，理论和实践相结合，适应经济发展、产业升级和技术进步需要，建立专业教学标准和职业标准联动开发机制。推进专业设置、课程内容与职业标准相衔接，推进高等职业教育培养目标、专业设置、教学过程等方面的衔接，形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系。

学校成立了教学领导小组，讨论人才培养模式的调整和制定。新制定的人才培养模式体现了学生的个性化、社会化水平的学历证书与体现产业、企业与职业岗位综合职业能力水平程度的若干种职业技能等级证书相互衔接和融通。统筹安排教学内容、实践场所、组织形式、教学时间、安排师资，从而实现 X 证书培训与专业教学过程的一体化。

将课程改革与 1+X 考证联系起来。以学生职业素养综合提升为目的，以职业标准，考证大纲为课程逻辑起点，以信息化教学平台为支撑，以项目教学为课程实现载体，总结出一套人才培养供给与产业发展需求全方位融合的教学模式。教学团队从每年颁布的考证的教学大纲出发，调整课程内容例如：财务管理和统计与会计核算计划改“财务会计学”为会计初级职称考试专用教材“初级会计实务”；改“经济法”为会计初级职称考试专用教材“经济法基础”。

3.3 产教融合与校企合作

学校响应国家号召，不同专业把产业与教学密切结合，相互支持，相互促进，把学校办成集人才培养与科技服务为一体的产业性经营实体，形成适应市场需求的办学模式。

按照学校专业设置和人才培养方案，选择对口企业深化校企合作，把

企业岗位技术需求嵌入教学过程。邀请企业高级技术人员到学校担任专业教师，选择学校专业教师到企业制定岗位锻炼，实现学习和企业双向人才交流，打开教学内容和岗位技术需求的隔阂，保证学生学以致用，提升学生综合素质，提高毕业生就业市场竞争力。

学校积极探索校企合作新机制，深化校企合作、产教融合，工学交替、实现协同育人。学院力争每一个专业都能与至少一个有影响力的知名企业形成深度合作，真正实现产教融合、协同育人。并试点校企教师和职工岗位互换，即学院教师去企业挂职三个月，企业的干部、骨干员工来学院任教一学期，真正使教学与市场无缝接轨。增加产教融合实训基地的功能，集“教学、实训、科研、培训、服务”多功能为一体，有效发挥加产教融合实训基地实训基地的作用。采用订单式培养、校中校、共建校内校外实习实训基地等多种形式，充分利用学院的教育资源和企业的生产资源，切实组织落实好学生的“认识实习”和“跟岗实习”，积极引导“顶岗实习”，将学生毕业后的职场初期前置到大学阶段，缩短社会适应期，提升就业竞争力。建立产学研基地如：晓阳工贸产学研基地（见图 3-1）；建立校内产教融合实训基地，如：易德实训基地，娃哈哈产教融合实训基地（见图 3-2）。



图 3-1 晓阳工贸产学研基地揭牌仪式



图 3-2 娃哈哈实践营销大赛

大力开展“双创”（创新创业）教育，初步形成工学一体的“二元制”模式。首先，调动全院师生的“双创”积极性，增强双创的意识、兴趣和动力，鼓励师生投入到各类“双创”活动及比赛中去，使创新创业在全校蔚然成风；第二，设立学院“创新创业创意奖”，奖励有贡献的教职工。并从政策、资金、人员等方面加强对于优秀学生“双创”活动或项目的辅导、积累、沉淀和培育，鼓励学生从实战出发真实创新创业，建立并培育大学生校内外创新创业孵化实践基地，实施训练计划。试点校内工作室，扶持一些有市场需求和基础的专业或教师，带领学生承接外部真实项目，以企业的模式运营，从而实现校内创业和培育人才，实现社会效益和经济效益双丰收。每个分院都有 1 到 2 个工作室（条件成熟可成立公司）并产生效益；第三，在学院内部建立“创客空间”等多种形式的创业孵化基地，引进合作企业和投资基金，形成了一套相对比较成熟和完善的大学生就业和创新创业的指导体系。

3.4 现代学徒制

为积极探索构建现代学徒制，有效整合校企资源，进一步拓展校企合

作内涵，学校成立了“现代学徒制”顶岗实习领导小组。经过全面调研，认真论证，我校选择市场营销专业和连锁专业作为现代学徒制试点专业，并与麦当劳合作了麦苗计划（见图 3-3）。



随着社会进步和科技发展进度的加快，学校认识到“教育技术是对与学习有关的过程和资源进行设计、开发、运用、管理和评价的理论和实践”，教学资源已经被提到了非常重要的地位，关心教学资源建设，加强对教学资源的认识和研究是极其迫切的任务。

目前，校内教学研究、科学研究工作进一步推进，学校结合新专业申报，建设符合标准的实验实训室和科研实验室，并制定相应实验室建设方案，编制相应的仪器设备配置方案，编制相应的实验教学基本文件，并予以实施。围绕地方经济建设，与企业共建嵌入式实验室 2 个。充分利用、整合现有资源，并通过深化实验室管理体制改革，建立院、系两级管理、开放使用、资源共享的管理体制，同时，继续开展应用型实践教学体系构建研究与实践。

进一步完善校园网络基础建设，强化校园网络的安全系统，加强相关网络安全设备如防火墙、入侵检测、上网行为管理设备的建设、维护和更

新工作。利用校园网，整合学院现有的教务、图书、财务、学生管理等平台，建立统一的数字化教育教学管理平台，并做好相关系统的信息等级保护的工作。同时利用网络资源，结合教育信息化的发展趋势和教学发展的趋势建立和健全一批新的教学用功能化教室，如远程教育教室、新型录播教室、新型多媒体教室等。

学校有鼓励教师整合各种教学资源，特别举行了教师基本功大赛，考察教师对教学资源的掌控力。在第十一届教师基本功大赛，各分院和基础部共有十一名教师参赛。财经分院李婷婷荣获一等奖，管理分院高嵩和谢桂娟荣获二等奖，其他教师分别荣获三等奖和优秀奖。

学校大力开展教学改革活动，推动信息技术与教育教学深度融合，提高教师教育技术应用能力和信息化教学水平，组织各类信息化教学培训，邀请多位专家来校开展信息化教学讲座。

3.6 教师队伍建设

学院发展最重要的基础工作就是做好人才队伍发展的宏观谋划和顶层设计。进一步强化“人才强校”战略，着力加强人才队伍的培养、引进、使用、提高，形成有效的师资队伍建设领导体制、运行机制和动态平衡。

努力建设一支师德高尚、素质优良、业务精干、结构合理、富有创新精神，能适应学院发展目标要求和教育教学改革需要的教师队伍，造就一批基础理论扎实、教学实践能力强的专业带头人和教学骨干，打造一支校企结合、专兼结合的教学团队。

学院高度重视优化师资队伍结构，重视对专业带头人和骨干教师的培养，重视青年教师的培养，明确目标和计划，加大投入力度，通过引进、培养、进修等方式教师队伍结构进一步优化。

加大“双师型”教师队伍的建设，从各方面采取，努力构建一支能基本满足教学需要的专兼职相结合的教师队伍。目前校内专任教师达到 226 人，其中中级及以上职务资格人员占 57.9%，研究生学历占比 24%，“双师型”教师人数 40 人，较去年增加 25%。积极组织教师参加双师素质培训、主干课程骨干教师培训以及其他各类培训，从学术专业方面提高教师的业

务水平和能力。

整体上来看，学院的师资队伍建设比往年有所完善和提高，但仍然面临着许多问题。平均生师比较合理，但是学历结构和职称结构较不合理，仍显单薄。需加大引进力度，彻底解决教师数量不足的问题。

3.7 比赛获奖情况

3.7.1 安徽省职业院校技能大赛获奖情况

★艺术分院徐丹老师指导戎宇楠同学参加艺术专业技能声乐演唱（民族）比赛获得全省二等奖（见图 3-4），并代表安徽省参加全国职业院校技能大赛艺术专业技能（声乐演唱）比赛获得三等奖，取得了历史性突破；



★艺术分院徐丹老师指导张冰倩同学参加艺术专业技能声乐演唱（美声）比赛获得全省三等奖；

★艺术分院刘家如老师指导周杨德同学参加艺术专业技能声乐演唱（美声）比赛获得全省三等奖；

★艺术分院朱婉芬老师指导仇娜娜同学参加艺术插花比赛获得全省二等奖；

★艺术分院于彦老师指导江璇同学参加艺术插花比赛获得全省三等奖；

★基础部白莉老师指导包心雨同学参加英语口语（非英语专业）比赛获得全省三等奖；

★艺术分院刘静老师指导陈悦、李冉、孙麒麟、姚子豪同学参加园林景观设计与施工比赛获得全省三等奖；

★艺术分院刘静老师指导李彦彦、林道翔、闫芬同学参加建筑装饰技术应用比赛获得全省三等奖。

3.7.2 其它省级比赛获奖情况

★全国大学生英语竞赛（安徽赛区）D类比赛获奖情况：

基础部张书华老师指导王晓同学获得了一等奖；

基础部夏萍老师指导吴得爱同学获得了一等奖；

基础部白莉指导葛莹同学获得了一等奖。

★安徽省高校首届国际标准舞（体育舞蹈）比赛中：

基础部刘圣蕾老师指导沈媛媛在项目乙组女子单人摩登舞三项（W, T, Q）获得一等奖，在项目乙组女子单人摩登舞二项（W, T）获得二等奖；

基础部刘圣蕾老师指导丁海云在项目乙组女子单人拉丁舞两项获得二等奖，在项目乙组女子单人拉丁舞四项（C, R, S, J）获得了二等奖



★中国大学生计算机设计大赛安徽省级比赛中：

理工分院刘延芳老师指导王习俊、朱三峰、孙祥同学参加比赛获省级一等奖；

艺术分院朱婉芬老师指导陈刚、林道翔、刘文文、李彦彦、闫芬、陈俊全、仇娜娜、刘文文、李澳澳同学参加比赛获三项省级三等奖；

艺术分院刘静老师指导李彦彦、闫芬、王涛涛、孙麒麟、刘海瑞同学参加比赛获二项省级三等奖；

艺术分院于彦老师指导陈刚、孙麒麟、唐方同学参加比赛获省级三等奖；
学工部司斌斌老师指导刘坤同学参加比赛获省级三等奖。

★安徽省大学生生物标本制作大赛中：理工分院谢江霞、邵广晴老师指导学生参加比赛获省级三等奖。

★安徽省大学生国际贸易综合技能大赛中：财经分院王翠娟、田洋洋指导学生姚兰运、李敏、朱梦可等同学参加比赛获省级三等奖。

★第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽赛区比赛中：

桂慧指导张文静和王婷同学获文案类省级二等奖和三等奖；

关松涛指导施健同学获平面类省级三等奖；

关松涛指导朱元轩同学获文案类省级三等奖；

★“新华三杯”全国大学生数字技术大赛中理工分院朱晓丽指导李凯同学参加获省级三等奖。

★第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中：理工分院唐中海、贾万祥、朱晓丽指导学生余才鑫、张志翔、隗振东三位同学参加比赛获省级铜奖。

★第五届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中：

财经分院李婷婷、王丹、王翠娟、包亚玲共同指导学生胡斌、王德芳、杨金等三名同学参加比赛获省级铜奖。

3.8 教研科研

本学年认真做好学院科研项目、特色专业、精品课程、教坛新秀和教学成果的申报和评审工作。其中在省级质量工程项目申报中：江玲《语料库数据驱动教学模式在高职高专非英语专业 ESP 教学中的应用及效果研究》、沈春雷《高职数码钢琴集体教学创新模式研究》、唐中海《高职院校

校电子竞技运动与管理专业人才培养模式的研究》和徐良霞《移动互联网视域下的广告设计课程研究》共四个省级质量工程教学研究项目获得批准。张进、邓惠俊两位老师获得省级“教学名师”荣誉称号。汪慧、董清华两位老师获得省级“教坛新秀”荣誉称号。

在省级人文社科重点项目申报中：财经分院王翠娟《安徽省农产品电商经营主体的分布特征及机理研究》、管理分院高嵩《中国第四代住房建筑设计中的自然与幻想融合的运用研究》、基础部夏萍《基于产出导向法的高职高专公共英语信息化教学应用研究》、学工部司斌斌《新媒体对高职院校行政管理工作的影响研究》、教务部陈小虎《基于 Spring 和 MyBatis 框架的阅读网站设计与研究》获得批准。

在省级自然科学重点项目申报中：理工分院韩锐《视频运动目标检测与跟踪算法的研究》、理工分院谢江霞《安徽省医药产业发展现状研究》获得批准。

3.9 院校治理

认真贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持教育公益性原则，以国际化的视野，积极实施“品牌战略”、“国际化战略”和“差异化战略”，贯彻执行董事会领导下的院长负责制，进一步提高办学治理能力和工作效率效益，推进教育治理能力现代化。进一步完善学校行政领导班子；完善院长办公会议制度；根据专业建设需要，调整基层教学单位结构组成，选拔品德优良、业务精湛的优秀管理者充实到基层教学单位和二级管理机构。加强完善学校学术委员会等专家管理组织。建立健全与高校管理相配套、与地方经济发展相适应的学院管理制度体系。

3.10 教学质量

本学年加强课堂教学运行管理，严格执行相关的教学管理规定，规范课堂教学环节，加强教师的教学考核，强化教学监督检查。教务部会同各分院和基础部深入检查课堂教学情况，对部分教师存在的违纪现象进行多次检查，并及时通报和及时处理。同时要求各分院和基础部坚持做好各单

位教师的日常教学检查，并如实记录，实现教师教学过程化管理。

为了切实提高我院教学的整体水平，每学期举行期中教学检查。对各分院和基础部对全部的任课教师进行了全面的听课、评教和考核。对存在问题的教师要指出问题，提出解决办法；对于学生在教学方面提出问题，指导教师改进。在期中教学检查中要求教研室要组织教师之间互相听课、学习，并请有丰富经验的教授安排讲座，提高我院教师的教学水平。

3.10.1 教材管理

根据国家和省规划教材的目录，组织好各分院和基础部的教材选用工作，进一步完善教材建设和管理制度，做好学生教材征订管理的各项工作。确保教材按时到位，保证教学的需要。

3.10.2 考风考纪

本学年教务部共组织实施了大学英语四级、六级考试、英语应用能力A、B级考试、英语应用能力口语考试、安徽省计算机水平等级考试、期末考试、学生补考等重要考试。

为了进一步提高考试纪律，教务部对考试的全过程加强管理，国家统一考试从报名开始加强了审查力度，对不符合规定的不允许参加考试，对以往存在作弊行为的取消考试资格。校内考试，要求各分院和基础部加强监考老师的考前教育，并向学生宣传考试纪律、明确考试违纪的处理办法，并在考试过程严格按照相关规定进行考试过程的管理。对于有作弊行为的学生给予相应的处理。在成绩管理上，及时准确的为学生发放各项考试成绩，并组织学生的补考报名、缓考资格审查工作。

3.10.3 学籍管理

按照《万博科技职业学院学生学籍学历管理规定》认真做好学生转专业、休学、退学、复学、转学等各项学籍管理工作；做好毕业生电子摄像和2019届毕业证书电子注册和发放工作，并及时处理学籍遗留问题。落实专人和专用设备管理，保证数据安全和稳定性，维护学生的切身利益。

3.10.4 实践教学

拓展校外实训基地，培养学生的实践创新能力。根据各分院需求，有重点地提出更新和添置实验室和多媒体教室教学设备，规划建设一批重点实验室。实验管理中心负责全院实验室建设和管理。并加强实验队伍建设，提高实验教学水平。

与就业办、各分院一起维护好为我院提供教学、实训平台的企业的合作共建关系，积极拓展优势专业的实训基地建设，继续推进产教结合、校企合作、校地合作和校际合作，与企业签订实习实训协议。积极推行“订单式”、“学徒制”教育培养模式，并逐步创造条件实行半工半读方式的进行实习实训。

4.政策保障

4.1 政策引导

近年来，国家对《民办教育促进法》进行了修订，安徽省政府也印发了《关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的实施意见》，提出要坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，培育和践行社会主义核心价值观。以实行分类管理为突破口，创新体制机制，完善扶持政策，加强规范管理，提高办学质量，进一步调动社会力量兴办教育的积极性，促进民办教育持续健康发展，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

在2019年全国教育大会上，习近平总书记就高等教育发展做出多次重要指示。学院认真学习相关文件精神，组织学院教师层面和学生层面认真学习，并将习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神落实到学院的教育教学工作和学生的培养过程，不忘初心、牢记使命，坚持高职院校立德树人的根本任务，不断提升学院教育教学水平。

4.2 政策保障

举办者始终坚持社会主义办学方向，学校在贯彻国家和安徽省有关政策、制度的基础上，不断推动专业综合改革试点工作、学院内部质量保

证体系建设工作、互联网+创新创业工作等，2019年，学院积极落实李克强总理提出的“扩招100万”目标，推动了学院各项工作的有序开展与教育教学水平的提高。

4.3 领导班子

加强党的建设，充分发挥党组织的政治核心和监督保障作用。落实董事会领导下的校长负责制，优化二级主管队伍建设，加强基层党组织建设，发挥优秀党、团员的先锋模范作用，确保学院各项工作顺利实施。

4.4 质量保证

制定了2019年内部质量保证体系建设与运行工作计划。根据上级标准要求，建立健全了校本目标链和标准链体系。建立学院各项工作的规范标准，提高学院治理能力。修订了各部门《工作职责》，明确工作范畴、工作流程及标准；修订出台了《关于制订专业人才培养方案的原则意见》多个制度文件，为依法治校、规范办学，推进学院教育教学管理的规范化和精细化提供遵循，切实提升了学院内部治理水平。

4.5 经费支持

学生学费是学校的主要收入来源。我校超额完成安徽省教育厅下达的高职扩招招生计划，保证了学费收入的稳定。我校历年来的学费收入均投入到学院发展中去。学院目前正在建设新校区，资金由举办者与学院共同筹措，虽然资金需求较大，但学院无任何外债。

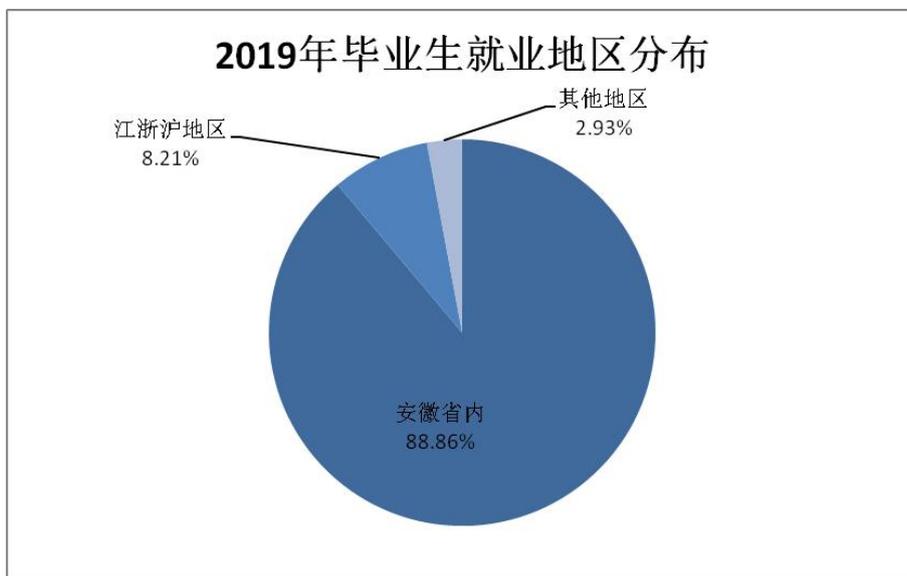
学校保证了教学运转的经费支持，本学年经费投入合理，其中教学、科研仪器设备新增212万元，信息化设备资产新增53万元。国家奖助学已及时、足额发放到学生的银行卡内，学校的奖助学金、勤工助学、建档立卡的学生资助也及时、足额发放到学生的银行卡内。

5. 服务贡献

5.1 本地技能人才输送

我校2019届已就业的1023名毕业生中，安徽省内就业的有909人，

占毕业生就业总数的 88.86%；其中有 717 人在合肥市（不含四县和巢湖）就业，占毕业生就业总数的 70.09%；仅有 114 名毕业生选择在省外就业，占就业总数的 11.14%。



由此可见，我校作为一所高职院校，学生择业方向已经与地方经济发展紧密联系，随着省内各地区经济的飞速发展，对各行业人才需求量的不断增长，我校在省内就业人数也将逐年上升。

5.2 社会服务

我校准确把握办学定位，强化“地方性”“应用型”办学，利用自身的学科、专业、科技、人才、信息和文化优势，坚持特色发展、差异发展、创新发展，始终与地方经济社会紧密结合，聚焦需求，发挥优势作用，与区域经济社会发展深度融合，成为合肥及周边城市产业行业企业发展的重要推动者和合作者，全面提升高校服务区域经济社会发展能力。

学校坚持“以就业为导向”的办学策略，贯彻落实就业工作“一把手”工程，把毕业生就业工作放在学校工作的突出重点位置，为地方经济发展提供人才支撑。

我校是一所文理兼招的多学科技能型高职院校，鼓励毕业生多元化、多层次、灵活就业，为地方经济发展提供人才支撑是学校社会责任的重要

组成部分，2019年我校毕业生总数1090人，就业率95.87%，本地就业率达到80%以上，为我省经济发展做出了应有的贡献。

立足本省，不断寻找就业合作伙伴。随着安徽经济，尤其是合肥经济的快速发展，不断有新的企业入驻合肥，我校抓住机会，深入开展校企合作，专业共建，加强毕业生实习实训工作，不断建立新的就业渠道，保证毕业生对口就业、优质就业。

实施名企就业战略。选择行业内知名企业作为就业合作伙伴，为学生提供优质就业平台和广阔的发展空间。我校今年来，与中国电子第四十三研究所、安徽省水泥设计研究院、安徽风之星集团等一大批知名企业建立毕业生就业合作关系，保证各专业毕业生有良好的发展前景。

5.3 高质量职业培训

我校根据学生专业分布的具体情况，实施差异化的职业培训体系。

5.3.1 职业资格证书类培训

我校根据专业设置情况，开展了幼儿教师职业资格证书、初级会计证书、建筑类“八大员”证书等。通过培训，学生取得专业技术职称，为后期在该行业的长远发展打下坚实基础。

5.3.2 技能提升类培训

根据学生的实际工作需要，我校陆续与安徽网才职业培训学校、安徽筑梦科技有限公司、中公教育有限公司等企业合作开展了UI设计、JAVA程序语言设计、WEB前栈等培训，我校计算机专业有50余人次参加了培训。培训结束后，学生的专业知识得到了极大的提升，毕业后薪资也有大幅度的提高。

5.3.3 专业辅助类证书培训

我校根据部分学生专业学习情况，挑选其中一门或者几门学生感兴趣，对其后期职业发展有帮助的课程，有针对性的进行培训，并组织学生进行考证。例如：我校组织学生开展计算机操作员、园林景观设计师等职业辅

助培训，帮助学生拿到相关证书，加深学生对该课程的认识。

5.4 加强困难毕业生群体的就业帮扶工作

我校 2019 届毕业生共有 64 人获得安徽省人社厅的求职补贴，并且已经按相关要求发放到位，为毕业生求职减轻压力。同时，我校切实落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》《教育部办公厅关于做好全国普通高校毕业生统计服务工作的通知》文件精神，指定专人负责未就业毕业生统计工作，并适时为其推送招聘信息。广泛发动辅导员，及时联系未就业毕业生，一方面确定学生的就业情况，一方面可以及时为其提供有效就业信息，并上报上级主管部门，多方寻求解决方案。我校就业指导中心也不断地通过学院网站、通知、手机短信等方式为他们推送就业信息；各分院也根据各自毕业生就业情况，实施“一对一”就业帮扶，确保我们每一位有就业意向的毕业生都能有机会就业。

6. 国际合作与交流

随着办学规模的进一步扩大，学校将继续牵手新加坡莱佛士教育集团，借鉴其优质的教学资源和国际先进的教育思想理念开展中外合作办学项目，积极促进与中外合作办学项目的合作院校进行各种形式交流的机会，致力于培养符合国家和地方需求的、具有双语工作能力及国际化视野的高级技能、高级管理的复合型人才。

7. 挑战与展望

7.1 挑战

高考生源数量与质量逐年下降，公办高校参与到招生竞争中，使得民办高校的生存空间更加狭窄；公办高校每年可以得到近 2 万元的生均拨款，民办高校无法享受这一政策；

民办高校教师的福利待遇无法与公办高校相提并论，无法享受到与公办高校同等的福利；民办高校学生的学习习惯、学习能力水平较往年有较大的下降，对学院的教育教学改革提出了新的要求；“发展、复合、创新”

型人才的需求越来越多，对学院人才培养提出了艰巨的任务；新校区建设在提高学院办学整体实力的同时，也对学院经费提出了新的要求，对学院将来的办学经费存在一定的压力。

7.2 展望

7.2.1 继续加强师资队伍建设

我院正在加大“双师”教师培养和“高层次人才”引进工作力度。进一步加大人事制度改革力度，严格教师准入制度，创新教师聘用制度，改革教师考核制度，深化人事分配制度，向教学和科研第一线倾斜，充分发挥岗位绩效、职称评聘、岗位考核等制度的导向作用，营造尊师重教、尊重人才的良好氛围。

7.2.2 进一步优化专业结构

遵照“提升传统专业、拓展新兴专业、优化专业布局、注重内涵发展”的思路，传统专业注重特色提升，新兴专业注重服务区域发展，逐步优化专业布局，专业设置与人才培养符合社会需要。结合学院的办学定位和发展目标，紧密联系安徽经济社会发展战略，科学合理地调整、改造现有专业，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的新专业，更好地满足对接产业结构优化升级的需求，不断提升办学水平和服务经济社会发展的能力。

7.2.3 进一步深化校企合作

坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持以人为本、能力为重。创新校企合作、工学结合的育人机制，推动教育教学改革与产业转型升级衔接配套，加强行业对学院人才培养工作的指导、评价和服务，推进行业企业深度参与人才培养，实现校企协同育人。

二〇一九年十二月二十五日

附件：万博科技职业学院质量年度报告指标（2020）

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
1 2 2 1 8	万博 科技 职业 学院	1	就业率	%	95.78	95.87
		2	月收入	元	2850.00	3000.00
		3	理工农医类专业相关度	%	76.07	72.30
		4	母校满意度	%	86.32	83.39
		5	自主创业比例	%	0.60	0.49
		6	雇主满意度	%	90.17	90.28
		7	毕业三年职位晋升比例	%	27.34	22.29

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
1 2 2 1 8	万博科技职业学院	1	全日制在校生人数	人	1410	1422		
		教书育人满意度		—	—	—		
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	10	6	
				满意度	%	97.39	96.08	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	5	4	
				满意度	%	95.90	96.32	
		课程教学满意度		—	—	—		
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	5	4	
				满意度	%	96.19	95.27	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	5	4	
				满意度	%	96.83	96.73	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	8	4	
				满意度	%	95.28	96.09	
		管理和服务工作满意度		—	—	—		
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	6	3	
				满意度	%	95.68	98.32	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	10	3	
				满意度	%	98.22	96.84	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	10	4	
				满意度	%	95.71	95.68	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	635	562		
		学生社团参与度		—	—	—		
		6	(1)	学生社团数	个	17	17	
其中：科技社团数	个			2	2			
(2)	参与各社团的学生人数		人	253	54	见附表 2-1		
	其中： 科技社团学生人数	人	29	4				

附表 2-1 学生社团一览表

序号	社团名称	人数	一年级	二年级
1	外语协会	16	11	5
2	机器人协会(科技社团)	13	11	2
3	自考协会	14	12	2
4	篮球协会	41	36	5
5	羽毛球协会	18	17	1
6	乒乓球协会	6	5	1
7	足球协会	6	3	3
8	武术协会	21	16	5
9	美术协会	12	7	5
10	滑板协会	22	19	3
11	轮滑协会	22	19	3
12	汉服协会	16	13	3
13	环境保护协会	3	2	1
14	街舞协会	21	17	4
15	动漫协会(科技社团)	20	18	2
16	吉他协会	30	25	5
17	金话筒协会	26	22	4
合计	—	307	253	54

表3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年
1	万博科技职业学院	1	生师比	—	17.87	15.77
		2	双师素质专任教师比例	%	17.50	17.32
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	20.16	21.68
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	4467.41	4875.89
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.50	18.27
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	3.85	3.50
		7	地市级以上科技平台数	个	0.00	0.00
		8	教学计划内课程总数	门	575.00	560.00
1	其中：	8	线上开设课程数	门	2.00	2.00
			线上课程课均学生数	人	1002.00	1422.00
8		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
1 2 2 1 8	万博科技职业学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	---
		4	在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	---
		5	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	---
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	---
7	国（境）外办学点数量	个	0	0	---		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年			
1 2 2 1 8	万 博 科 技 职 业 学 院	1	全日制在校生人数	人	3584	3587		
			毕业生人数	人	1776	1090		
			其中：就业人数	人	1699	1004		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1464	931		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	0		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1585	904		
			D类：到500强企业就业人数	人	33	6		
		2	技术服务到款额	万元	0.00	22.67		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	0.00	6.00		
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00		
		5	非学历培训服务		人日	—	—	
			其中：	技术技能培训服务	人日	0.00	0.00	
				新型职业农民培训服务	人日	0.00	0.00	
				退役军人培训服务	人日	0.00	0.00	
				基层社会服务人员培训服务	人日	0.00	0.00	
		6	非学历培训到款额	万元	0.00	0.00		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input type="checkbox"/> ） 省属公办（ <input type="checkbox"/> ） 地市属公办（ <input type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ） 国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年	
1 2 2 1 8	万 博 科 技 职 业 学 院	1	年生均财政拨款水平	元	0.00	0.00	
			其中： 年生均财政专项经费	元	0.00	0.00	
		2	教职员工额定编制数		人	0	0
			在岗教职员工总数		人	269	303
			其中：	专任教师总数	人	183	226
				专任教师年培训量	人日	12.68	15.43
		3	企业提供的校内实践教学设备值		万元	0.00	95.14
		4	年生均校外实训基地实习时间		人时	60.30	64.23
		5	生均企业实习经费补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		6	生均企业实习责任保险补贴		元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴		元	0.00	0.00
		7	企业兼职教师年课时总量		课时	8303.70	1440.00
			年支付企业兼职教师课酬		元	614133.50	108400.00
			其中：财政专项补贴		元	0.00	0.00