



浙江商業職業技術學院
Zhejiang Business College

高等职业教育质量年度报告 (2019)

浙江商业职业技术学院
二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对浙江商业职业技术学院质量年度报告（2019）及
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2018 年 12 月 20 日

浙江商业职业技术学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

前 言	5
1. 学校概况	5
2. 学校大事记	7
一、学生发展	8
（一）招生与生源	8
（二）就业与升学	10
（三）创新与创业	12
（四）管理与关爱	18
二、教育教学	24
（一）专业建设	24
（二）产教融合	27
（三）课程育人	29
（四）信息化教学	31
（五）技能获奖	33
（六）教学满意度	35
三、国际合作	36
（一）加强中外合作办学内涵建设	37
（二）创新留学生教育模式	37
（三）提升师资国际化水平	38
四、服务贡献	40
（一）服务区域	40
（二）服务产业	41
（三）服务企业	43
（四）服务社会	44
（五）服务同行	49
五、政策保障	49
（一）制度建设保障	49

（二）师资队伍保障	52
（三）实训条件保障	55
（四）质量监控保障	57
（五）后勤服务保障	58
（六）图书资料保障	59
（七）经费投入保障	59
六、挑战与应对	60
（一）挑战	60
（二）应对	61
七、附件 1—6	62

前 言

1. 学校概况

浙江商业职业技术学院前身为创办于 1911 年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器等著名校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。

学校现为全国首批现代学徒制试点高校、全国首批数字化校园实验校、省级示范性高等职业院校、省级优质高职院校。主校区坐落在风景如画的钱塘江南岸，杭州滨江高教园区内，另有德胜校区和全资企业浙江商业机械厂有限公司位于杭州市区内。学校占地面积 596 亩，建筑面积逾 24 万平方米，图书馆纸质图书藏书 100 余万册。全日制在校生 10600 余人，全日制留学生 101 人。现有教工 617 人，其中正高职称 45 人，副高职称 152 人，“双师素质”专任教师近 90%。学校拥有全国优秀教师 1 人，全国模范教师 1 人，全国职业教育先进个人 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，二级教授 4 人，浙江省突出贡献中青年专家 1 人，省级教学名师 4 人，省级专业带头人 27 人，省五一巾帼标兵 1 人，省教育十大年度影响力人物 1 人，省教育十大年度新闻人物 1 人、浙江省最美教师提名奖 1 人。国家级教学团队 1 个，省级教学团队 3 个，浙江省技能大师工作室 1 个。

学校现有经济管理学院、财会金融学院、电子商务学院、应用工程学院、艺术设计学院、旅游烹饪学院、国际交流学院、人文学院（马克思主义学院）、创业学院、继续教育学院等 10 个学院及体育教学部，有 32 个专业和 8 个专业方向。拥有中央财政支持建设专业 2 个，省级重点专业 2 个，省级优势专业 6 个，省级特色专业 9 个，省级示范院校重点建设专业 5 个。拥有国家级精品课程 6 门，国家精品资源共享课 1 门，省级精品在线开放课程 2 门，立项 4 门。省级非物质文化遗产传承教学基地 2 个，浙江省海外中餐人才培养基地 1 个，省级示范职教集

团 1 个，省级示范性创业学院 1 个。获得国家级教学成果奖 4 项，省级教学成果奖 13 项。

学校开放办学成绩显著，2017 年、2018 年连续二年成功入选全国高等职业院校国际影响力 50 强。先后与美国东北州立大学、加州州立大学、澳大利亚西澳洲中央技术学院、法国商业研究与行为学院等 10 多所高校开展合作交流。学校“全真环境下的创业教育”被《光明日报》等主流媒体誉为“中国创业教育的破冰之旅”，被教育部专家总结为全国“创业教育三大模式之一”，学校被誉为“中国创业教育的小岗村”。学校全日制学生连续 10 年一次性就业率在 97%以上，用人单位对毕业生综合素质的满意度达到 97%以上。2018 年，学校在浙江省高职院校教学工作业绩考核（千分考）中位列全省第三名。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科人才培养特色建设，与衢州市、萧山区、定海区、富阳区、龙游县、嵊泗县、义乌市人民政府签署了战略合作协议；与中国商业经济学会共建中商商业工程技术研究院长三角分院；与阿里巴巴、国大集团、物美集团、韵达速递、圆通速递、中国建设银行、浙商财险等数十家知名企业在高素质技能型专业人才培养、继续教育与各类社会培训、技术研发与管理咨询等方面开展全方位合作。建有 10 多个校企双主体学院，累计开设近百个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。

学校现为中国商业经济学会副会长单位，全国商贸职业教育集团、全国现代职教集团、全国商科教育联盟副理事长单位，中国商业经济学会职业教育分会、中国饭店协会教育培训工作委员会、全国高职高专创新创业教育协作会、浙江省商业经济学会、浙江省形象设计协会会长单位，中国大学生体育协会职业教育学校体育工作委员会副主席单位，浙江省商贸业联合会、浙江省商业总会等行业组织的副理事长单位。获得“教育部高职高专人才培养工作优秀院校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“全国高职高专院校科研工作先进单位”、“高职院校创新创业示范校 50 强”、“首批职业院校数字校园建设实验校”、“浙

江省文明单位”、“浙江省职业教育先进单位”、“浙江省平安校园”、“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”、“浙江省依法治校示范校”、“浙江省数字校园示范学校”等荣誉称号。

2. 学校大事记

大事一：浙江省委第九巡视组对浙江商业职业技术学院党委进行专项巡视。

大事二：学校再次荣获“高等职业院校国际影响力 50 强”。

大事三：学校名列 2018 年中国高职高专院校竞争力排行榜第 108 名。

大事四：学校荣获“全国餐饮职业教育优秀院校”称号。

大事五：学校荣获改革开放 40 年中国餐饮行业培养人才突出贡献奖。

大事六：学校被中央电化教育馆授牌“首批职业院校数字校园建设实验校”。

大事七：学校教学工作业绩考核名列全省第三。

大事八：学校被省教育厅授予“浙江省示范性职教集团”称号。

大事九：学校荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”称号。

大事十：学校五个实训基地被列入“十三五”省级示范性基地建设项目。

大事十一：学校“冷链物流应用技术协同创新中心”获省级立项。

大事十二：潘小慈老师作为全省优秀教师代表参加“最美教师”事迹报告会并获省委书记车俊接见。

大事十三：第四期、第五期省侨联海外中餐烹饪技能培训班在学校开班。

大事十四：第一期“一带一路”中尼合作酒店管理专业尼泊尔学生结业，第二期顺利开班。

大事十五：学校当选为中国商业经济学会职业教育分会烹饪专业委员会主任单位。

大事十六：学校当选为中国商业经济学会副会长单位。

大事十七：学校当选为中国大学生体育协会职业教育学校体育工作委员会副主席单位。

一、学生发展

（一）招生与生源

1. 生源概况

2018 年录取新生 4202 名，其中男生 1959 名，占录取新生的 46.62%；女生 2243 名，占录取新生的 53.38%；总体男女生比例为 1: 1.14。在 4202 名新生中，汉族 4126 名，占比 98.19%（2017 年汉族占 97.78%）；有布依族、壮族、满族、畲族等 12 个少数民族共 76 人，占比 1.81%。

表 1 2018 年招生录取新生民族构成一览

民族	人数	民族	人数
汉族	4126	苗族	4
畲族	16	瑶族	3
壮族	16	彝族	3
土家族	12	回族	2
满族	9	侗族	1
蒙古族	5	水族	1
布依族	4		

2. 成绩分布

2018 年我校面向省内统招录取 884 人，投档分数线为 470 分，对应最低位次号 174571；市场营销（中法合作）专业投档分数线 456 分（位次号 185056），电子商务（中美合作）专业单独投档分数线 452 分（位次号 187972）。成绩分布如下表统计：

表 2 2018 年省内录取学生成绩分段表

分数段	人数	比例	累计人数	累计比例
550 及以上	5	0.57%	5	0.57%
549-540	9	1.02%	14	1.58%
539-530	11	1.24%	25	2.83%
529-520	7	0.79%	32	3.62%
519-510	10	1.13%	42	4.75%
509-500	49	5.54%	91	10.29%

499-490	160	18.10%	251	28.39%
489-480	345	39.03%	596	67.42%
479-470	200	22.62%	796	90.05%

注：以上成绩统计不含两个中外合作专业 88 名学生成绩。

表 3 2018 年省内普高分专业录取成绩统计

招生专业	录取数	最高分	最低分	位次号	平均分
会计	68	541	490	156525	502.0
会计（注册会计师）	30	551	490	156079	504.9
金融管理	68	510	484	161918	489.3
投资与理财	55	533	479	166548	483.1
商务英语	41	552	488	158227	500.1
电子商务	50	530	485	161326	491.2
国际贸易实务	53	536	480	165958	483.6
移动商务	13	562	480	165362	490.2
商务数据分析与应用	21	487	479	166638	482.2
市场营销	28	502	480	165499	486.0
工商企业管理	47	497	479	166819	483.1
连锁经营管理	18	492	477	167866	480.0
物流管理	73	524	474	170811	479.5
餐饮类	31	548	474	170506	484.1
旅游类	76	490	470	174571	473.5
计算机网络技术	27	513	493	153571	497.6
建筑智能化工程技术	18	535	485	161284	492.3
电子信息类	53	551	482	163375	492.8
供热通风与空调工程技术	14	488	474	170966	478.8
电子商务类（中美合作）	60	487	456	185056	463.9
市场营销类（中法合作）	40	501	452	187972	461.4
合计	884	二段线：490；三段线：344			

表 4 2018 年艺术类分专业录取成绩统计

招生专业	录取	最高分	最低分	位次号	平均值
动漫设计	10	510	495	B-13352	498.6
环境艺术设计	35	517	500	B-12678	504.1
视觉传播设计与制作	30	535	497	B-13131	500.7
数字媒体艺术设计	25	519	496	B-13202	501.2
艺术设计（产品设计）	25	515	496	B-13266	499.6
展示艺术设计	25	499	494	B-13557	495.6
合计	150	第二批：其中第一段：507；第二段：490			

注：艺术类第二批一段线录取 14 人，第二批第二段录取 136 人。

2018 年在全省同类院校投档中，我校计算机网络技术、建筑智能化工程技术、会计（注册会计师）、电子信息类、移动商务、餐饮类、供热通风与空调工程技术等 8 个专业的投档分数线排在全省同类院校位居第 1 名；金融管理、动漫制作技术、投资与理财、市场营销、商务数据分析与应用、工商企业管理、连锁经营管理、物流管理、旅游类等 9 个专业的投档分数线排在全省同类高校前 5 名；电子商务、市场营销两个中外合作专业投档分数线都超过了 450 分。新高考背景下，我校生源质量保持稳中有升。

（二）就业与升学

1. 毕业生初次就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 97.87%，与去年基本持平，连续十年就业率保持 97% 以上。

2. 毕业生半年后的收入

学校 2018 届毕业生毕业半年后的月收入为 4379.90 元，较 2016 届毕业生毕业半年后月收入（3619.48）增加 760.42 元，较 2017 届毕业生毕业半年后月收入（3986.88 元）增加 393.02 元，具体如图 1 所示。

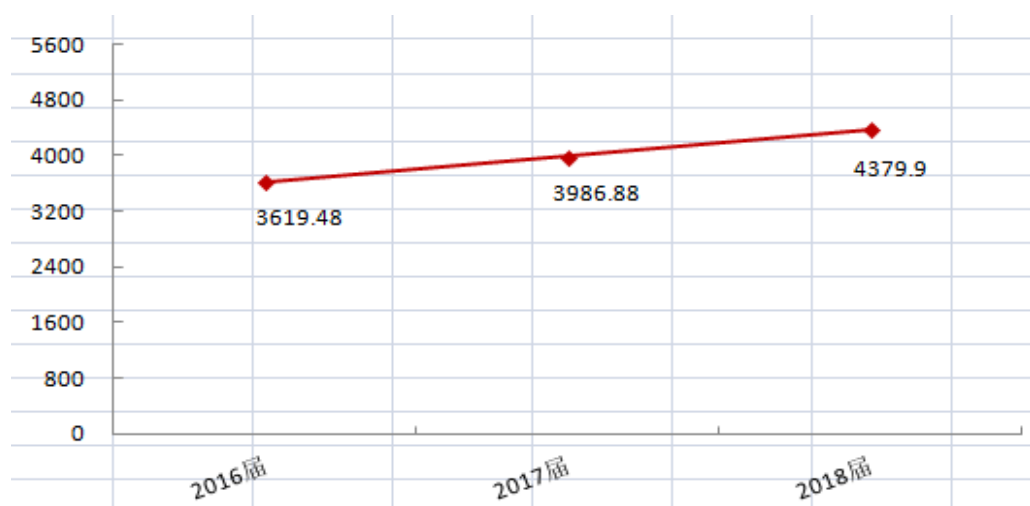


图 1 学校 2016 届-2018 届毕业生月收入的变化趋势图

3. 毕业生专升本

2018 年我校普通高校全日制专升本共计录取 550 人，录取人数占毕业生人数 15.44%，在省内同类院校中位居继续位居前列。学校本着“以学生为本”的理念，从复习备考、政策解读、志愿填报、心理辅导等多个环节为考生提供及时指导与帮助。各二级学院也创造有利条件为复习备考学生提供各类帮扶。从考生成绩来看，艺术设计学院有 18 人被中国美术学院录取。

4. 毕业生就业满意度

就业满意度，是指学生根据个人素质及个人能力水平对所从事的工作岗位的满意程度，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。在“与您的就业期待相比，您对当前的就业工作是否满意”的调查中，学校 2018 届毕业生就业满意度得分为 89.87%，偏向满意，表明毕业生对初入职的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期待。

5. 毕业生对母校的满意度和推荐度

学校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 92.31%，位居全省第三。高于 2016 届毕业生（89.66%）2.65 个百分点，且高于全省（86.41%）和高职院校（87.69%）的平均水平。2017 届毕业生对母校的推荐度为 87.09%，高于全省（79.52%）和高职院校（80.27%）的平均水平。2018 届毕业生（毕业半年）根据抽样调查对母校的推荐度达 94.12%，毕业生对母校忠诚度较高。

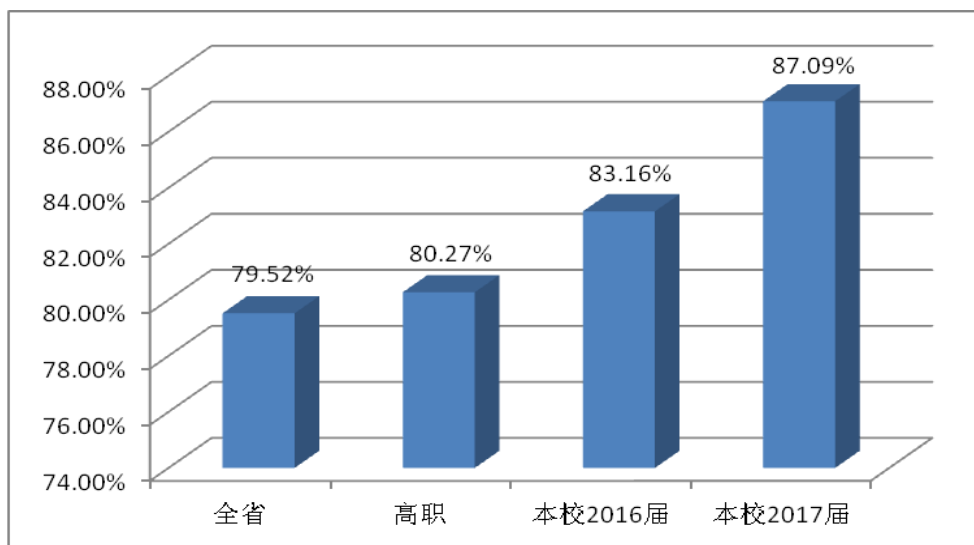


图 2 2017 届毕业生对母校的推荐度

6. 专业大类收入

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。统计结果显示：已经落实工作的毕业生转正后的税前月收入，2017 届毕业生（毕业一年）的平均月薪酬水平是 4753.95 元，高于全省（4623.97）129.98 元和高职院校平均水平（4381.90）372.05 元。2017 届毕业生（毕业一年）按照专业大类薪酬水平如下图所示：

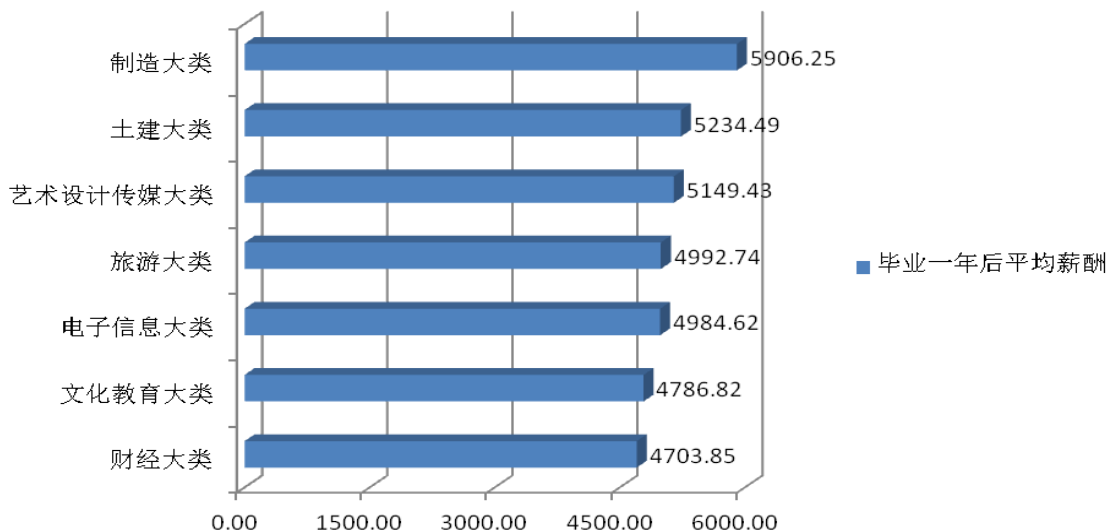


图 3 2017 届毕业生专业大类薪酬水平分布图

（三）创新与创业

1. 创新创业课程体系

（1）创新创业通识类课程

面向全校 4000 余名学生开设了《职业生涯》、《创业基础》、《就业指导》等 3 门创新创业通识类课程，实现了创新创业基础教育的全覆盖，使学生及时了解了学校创新创业教育的发展历史、教育特色、成功案例和政策支持，为进一步在大学生中深入开展创新创业教育奠定了良好基础。在 2017 届毕业生职业发展调查中，我校创新创业教育及指导得分 88.65 分，位居全省第 3 名。

（2）创新创业专项技能培训

面向有创业意愿的学生开设创业计划、互联网创业、创业实训等专项技能培训课程，共计受训学生 255 人，开展“创业特训营”3 期、“启明星大学生领

袖特训营”2期、“聪普学院智能家居系统培训”1期，共计受训学生245人。该举措有效提升了学生创新创业能力和开展创业实践的积极性。

（3）创新创业能力提升课程

创业学院面向大一、大二学生开设“2017 耕漠创业班”，120 余名学生报名，经选拔共录取 50 人。学院聘请成功创业者、企业和学校优秀创业导师进行授课，课程主要包括高效率团队构建、商务谈判、资源整合、创业政策运用、小微企业设立、市场开发、项目品牌经营、素质拓展、职业体验活动等，教学效果明显，学生创业热情和创业能力显著提升。

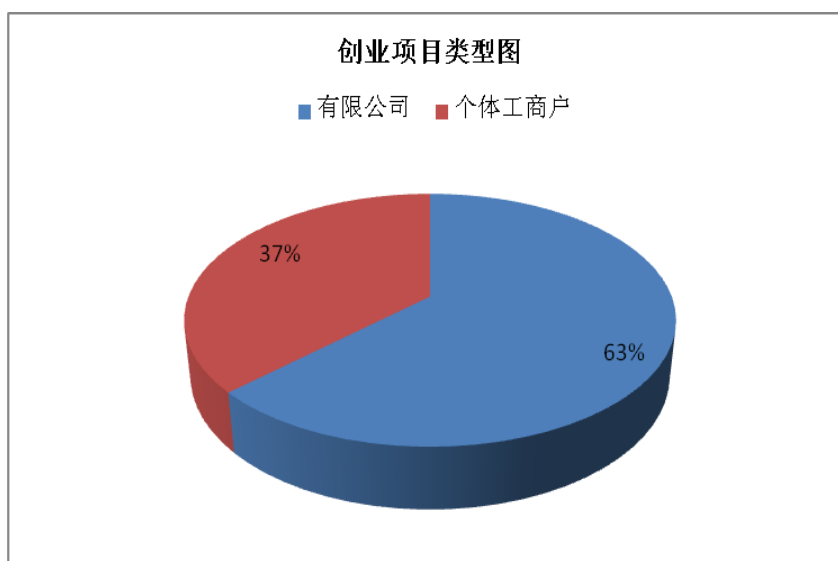
（4）学分认定与置换

学校制定的《创新创业学分认定与置换管理试行办法》进一步加强了我校创业教育与专业教育有机融合，调动了学生创业的积极性，本学年共有 95 名学生完成创新创业学分认定与置换，5 名创业学生以创业实践替代顶岗实习，为鼓励在校生积极投身创新创业实践起到了良好的示范效果。

2. 大学生创业园管理与服务

（1）孵化成果

学校建有 5000 平方米的大学生创业园和 1000 平方米的大学生创客空间，分别被认定为杭州市科技企业孵化器和浙江省省级众创空间。本学年，累计孵化项



目 54 个，其中，有限公司 34 个，个体工商户 20 个，带动 300 余名学生参与创业实践。入驻创业园的 9 名大学生创业项目获得杭州高新区（滨江）大学生创业无偿资助，共计获得资助金额 47 万元。根据省教育评估院 2018 年调查结果，我校 2017 届毕业生自主创业率为 5.11%，比全省高校平均创业率 4.39%高出 0.72 个百分点。

（2）创业服务

学校除为创业园内学生项目提供免费的场地、办公桌椅、网络、水电等硬件设施外，依托校企合资成立“杭州商苑企业管理有限公司”，探索市场化运营的大学生孵化器建设和混合所有制创业学院改革，整合政府和第三方专业服务机构等社会资源为学生创新创业提供各类服务，包括工商注册、税务登记、政策解读、财务管理、项目咨询、技术咨询、知识产权、租房补贴、无偿资助、创业素能测评等。

3. 创新创业校园文化活动

学校组织开展的创业事迹报告会、创业沙龙、创业成果展示会、创业经验交流会、创业之星评选、暑期创业特训营、创新创业大赛等各类创客活动 70 余场，参与活动学生共计 8000 余人次，通过各类创客活动的开展，点燃了学生的创业激情，营造了“想创业、敢创业、会创业”的创业文化氛围，使创新创业成为全校师生的共同认识与价值追求。



图 4 滨江区人社局携手我校创业大学生举办杭州高新区（滨江）首届大学生创业音乐节



图 5 2017 杭州众创大会——寻找合伙人

4. 学生创业奖励

学校对创业园内企业设立单项奖（包括毕业生自主创业奖）和团队奖（包括学期优秀创业团队奖、业绩奖、进步奖、管理奖、创新奖和特别表现奖等），本学年累计发放毕业生自主创业等各类奖励 8 万元，有效激发了大学生的创业热情。

表 5 2017-2018 学年毕业生自主创业奖励情况

类别	获奖人数	奖励金额
毕业生自主创业奖	10 人	50000 元

表 6 2017-2018 学年创业团队奖励情况

类别	获奖团队数	奖励金额
业绩奖	8 个	800 元
进步奖	8 个	800 元
管理奖	8 个	800 元
创新奖	8 个	800 元
月度特别表现奖	8 个	800 元
优秀创业团队奖	26 个	26000 元
合计	66 个	30000 元

5. 学生创新项目

学校注重学生创新能力的培养，强化创新创业能力训练，增强高职学生的创

新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。创新计划以项目为纽带，支持优秀学生进行创新性项目申报，在教师指导下，自主完成创新性研究项目设计、实施、总结等工作，使大学生尽早参与科学研究、技术开发和社会实践等创新活动。

表 7 学生创新项目一览表

级别	项目类型	项目题目	第一负责人的学生专业班级、姓名	项目总数（个）
省级	大学生科技创新项目（省新苗人才计划项目）	基于人脸识别的非机动车交通违法行为随时拍系统	叶张奕 动漫制作技术 1622	7
		太阳能锂电池充电器开发	刘健宁 应用电子技术 17048	
		家庭智慧水管家	徐文武 应用电子技术 17046	
		基于虚拟现实的偏瘫患者家庭康复锻炼游戏系统设计与开发	林晓慧 电子商务(商务网站设计) 1686	
		社群时代下的大学生公益电商平台规划与运营	王子禾 电子商务(商务网站设计) 1686	
		科技馆科普类产品的设计和推广	陈嘉梁 空调工程技术 17046	
		“艺篮”创意集市——学生原创作品交易平台建设的探索与实践	吴温然 展示艺术设计 1620	

案例 1:

任江波：“百万年薪”毕业生，我只是让热爱成为了职业

2018 年夏，当同龄人都在兵荒马乱找工作的时候，浙江商业职业技术学院经济管理学院市场营销专业的任江波，已经通过创业实现了“年薪百万”，成了师生们眼中的“人生赢家”。

作为杭州路远贸易有限公司的独立法人，任江波目前拥有一家双皇冠的淘宝店和一家淘宝天猫店，专营国产、美国和日本多个潮流品牌的服饰鞋包。目前，公司月平均流水在 100 万元左右，利润额 7-10 万元。

任江波是浙江义乌人，商业嗅觉非常灵敏的他，从高中起就开始接触创业。2016 年，苦于寝室太小、放不多货，任江波怀揣三沓手抄账本叩开了学校 18 号

楼创业园的大门，并成功申请到了一间独立的办公室。成功入驻学校创业园的任江波如鱼得水，生意蒸蒸日上，很快通过自己的勤奋和努力，实现了财务自由。

谈到为什么选择做潮服这行时，任江波莞尔一笑：“我本身就是一个潮服的重度爱好者，刚开始创业做潮服的时候，我的想法非常简单，做喜欢做的事，并以此养活自己挺酷的，这个想法直到我创业成功都没有变过，一直牵引着我不由自主地向前走。我只是让热爱成为了职业。”

大学三年，任江波没有主动问父母要过一分钱生活费。“我的父母其实还有点不支持我创业，他们觉得如果只是为了钱，没日没夜做这些事太辛苦了”，任江波调皮地吐了吐舌头，“三年来，父母断断续续给了我 10 万元，我把钱变货，货变钱，变来变去，10 万变成了 300 万。创业虽然辛苦，但我乐在其中，时间长了，父母也就不再反对了。”

让热爱成为职业，创业让任江波活成了他自己喜欢的样子。



图 6 很多同龄人在打游戏时，任江波拼命学习加工作

（四）管理与关爱

1. 校园活动

学校团委围绕学校党委中心工作，做好青年思想引领，搭建实践育人平台，打造商院共青团铁军。

（1）精心打造校园活动宣传平台“浙江商业职业技术学院团委官方微信平台”，始终坚持青年视角、原创性、思想性、趣味性和学校特性，传递“正能量”。

（2）2017/2018 学年全校学生活动 1102 个，参与学生 8.3 万余人次，活动类型覆盖文化、体育、艺术等多个领域，校园活动贴近时代、贴近生活、贴近实际，现已打造并强化一系列如“红五月”系列主题活动、“校园十佳歌手”这样学生喜爱、积极参与的品牌文娱活动。学校举办了“感党恩，颂祖国，庆校庆”——107 周年校庆暨迎新晚会，为师生带来文化历史的盛宴。



图7 “感党恩，颂祖国，庆校庆”——107 周年校庆暨迎新晚会

（3）启用“到梦空间”第二课堂新系统，再次修订加分细则，实行新老系统过渡分类管理，保证学分管理的科学性和人性化。

（4）成立了杭州市首个“智能模拟驾驶培训试点”和大学生安全素质教育基地。

2. 关爱工程

在校党委的领导下，2017-2018 学年的扶贫工作扎实推进，点面结合，继续做好“朋辈关怀”工程，按照上级和学校政策帮助困难学生申请国家励志奖学金、助学金、困难补助金等，共计受惠 3700 余人次，帮扶金额 1200 余万元。

（1）国家奖助学金

2018 年，学校评选出国家奖助学金 2073 人，总计奖励金额 747.05 万元，国家奖助学金奖励比例占在校生人数的 18.76%。

表 8 国家奖助学金情况一览表

年度	在校生 人数 (人)	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		浙江省政府奖学金		资助 金额 (万元)	资助人 数(人)
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)		
2018 年度	11049	8	6.4	313	156.5	1559	468.35	193	115.8	747.05	2073
2017 年度	10746	8	6.4	310	155	1545	464.25	190	114	739.65	2053

（2）企业奖助学金

2018 年，有 26 名学生获得企业助学金，34 名学生获得企业奖学金，共计 4.5 万元，企业奖助学金资助比例占在校生人数的 0.54%。

表 9 企业奖助学金情况一览表

年度	在校生 人数 (人)	企业助学金		企业奖学金		资助人数 (人)	资助金额 (万元)	资助比例
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)			
2018 年度	11049	26	2.4	34	2.1	60	4.5	0.54%
2017 年度	10746	6	0.4	30	1.6	36	2	0.34%

（3）校内奖学金

2018 年，学校评选奖学金 3430 人，总计奖励金额 162 万元，包括新生奖学金。校内奖学金的奖励比例占在校生人数的 31.92%。

表 10 校内奖学金情况一览表

年度	在校生人数 (人)	奖学金		资助 比例
		人数(人)	金额(万元)	
2018 年度	11049	3525	171.46	31.90%
2017 年度	10746	3430	162	31.92%

（4）新生绿色通道

2018 年, 为 129 名新生开通绿色通道, 缓缴学费共计 82.05 万元, 其中, 103 名新生享受到新生生活补助, 总计补助金额 4.87 万元; 14 名新生享受交通补助, 总计交通补助金额 0.37 万元。

表 11 新生绿色通道资助情况一览表

年度	在校生数 (人)	绿色通 道人数 (人)	缓缴学 费金额 (万元)	新生生活 补助人数 (人)	新生生活 补助金额 (万元)	新生交通 补助人数 (人)	新生交通 补助金额 (万元)
2018 年度	11049	129	82.05	103	4.87	14	0.37
2017 年度	10746	135	84.98	31	2	22	0.53

（5）国家助学贷款

2018 年, 学校共有 254 人学生获得国家助学贷款(含高校国家助学贷款及生源地信用助学贷款), 总贷款金额为 195.46 万元。

表 12 校内学生贷款情况一览表

年度	在校生数(人)	贷款人数(人)	贷款金额(万元)	资助比例
2018 年度	11049	254	195.46	2.30%
2017 年度	10746	266	194.98	2.48%

（6）勤工助学

2018 年, 学校继续开展勤工助学活动, 平均每月设立 227 个勤工助学岗位, 帮助贫困学生通过自己的劳动得到必要的学习和生活费用, 共资助 2384 人次, 资助金额达 79 万元。

表 13 校内学生勤工助学情况一览表

年度	在校生数 (人)	勤工俭学 (人次)	勤工俭学津贴 (万元)	资助比例
2018 年度	11049	2384	79	21.58%
2017 年度	10746	2376	74	22.11%

(7) 其他补助

2018 年，学校为 111 名学生申请了征兵补偿款，为 41 名贫困毕业生发放了求职补助，共计资助金额达 170.69 万元；为 1154 名学生发放了校内补助，共计 20.64 万元；为 14 名学生发放临时困难补助，共计 3.6 万元。

表 14 校内其他补助情况一览表

年度	在校生 人数 (人)	征兵补偿		国家助学贷款风险 补偿专项		毕业生 临时补助		残疾人 减免学费		资助 金额 (万元)	资助人 数 (人)
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)		
2018	11049	111	157.51	36	0.88	41	12.3	0	0	170.69	188
2017	10746	60	71.6	77	1.13	31	4.65	0	0	77.38	168

表 15 校内困难补助发放

年度	在校生人数 (人)	校内贫困生补助 (人)	校内贫困生补助 (万元)	校内临时困难补助 (人)	校内临时困难补助 (万元)
2018 年度	11049	1154	20.64	14	3.6
2017 年度	10746	983	15.34	13	2.7

案例 2:

朋辈互助，关怀成长

“朋辈互助，关怀成长”是我校学生“自我教育、自我管理、自我服务”的特色品牌活动。每年寒暑假，校团委积极动员青年思政辅导员带队，精选数十名优秀学生干部，组建“朋辈关怀”爱心团队，分头奔赴全省各地走访慰问贫困学生。学生代表结合自身学习、工作经历与受访同学分享体验，交流心得，在轻松愉悦的气氛中送去同学、朋友的关怀和温暖。“朋辈教育”以“同伴教育”的新途径为抓手，从思想、学习、生活等多方位关怀困难学生。使扶贫工作走出学校，

走进学生家庭，切实提高了扶贫工作的有效性，真正把助力困难学生成长成才落到实处。2018年寒暑假，“朋辈关怀”共计走访困难学生40余人次，发放慰问品共计2万余元。



图8 经济管理学院学生干部走访台州困难学生

（8）心理健康

学生心理健康教育工作以关爱学生成长、促进学生身心健康为出发点、落脚点，遵循思想政治教育和大学生认知特点、心理发展规律，结合浙江商业职业技术学院心理健康教育实际，坚持育心与育德相结合，加强人文关怀和心理疏导，深入构建课堂教学、教育活动、指导咨询、危机干预“四位一体”的心理健康教育格局。

一是通过开设心理健康教育课程、充分发挥课堂教学主渠道作用，帮助学生正确认识心理发展规律，掌握必备的心理健康知识，引导学生健康成长。根据我校学生的自身特点，采取生动活泼、形式多样、易于被学生所接受的教学方法进行教学，努力提高课程的教学效果，发挥课程的心理知识普及心理素质培养功能。

二是开展心理健康教育活动，努力在校内营造关心学生心理健康、提高学

生心理素质的良好氛围。通过以讲座、报告、心理沙龙、主题班会、心理剧表演、心理知识竞赛等学生喜闻乐见的活动形式为主要载体，在丰富学生课外生活的同时，普及心理学知识，提升学生身心发展。



图9 开展新生心理团体辅导

三是开展心理普查、建立心理档案。中心在每年10月开展新生心理普查，并在此基础上做好心理异常学生的人工筛查，建立特殊群体学生心理档案，并及时与相关二级学院反馈。做好对异常学生的回访、跟踪和辅导，积极构建个别咨询与团体咨询相结合，面谈咨询、电话咨询、与网络咨询相结合的心理咨询与辅导体系，全方位服务于学生。



图10 开展全校性心理普查

四是在日常工作中要做好早期预警制度，发挥宿舍、班级、学院、学校预警网络的作用，保证预警信息的畅通，对心理危机早发现、早报告、早评估、早治疗。落实二级心理辅导站、每月学院心理情况上报制及每周班级心理情况上报制，同时根据预警指标评估预警信息，明确干预对象，对可能发生的危险做出早期预测，防患于未然。



图 11 聘请校外专家作为学校心理工作顾问

二、教育教学

（一）专业建设

作为省级优质高职院校，学校坚持以“一流专业建设、一流人才培养”为目标，以优势特色专业建设为核心，加快推进优质校建设。2017 年以来，学校把专业群建设和专业设置优化作为攻坚任务，加大专业调整力度，优化专业布局，以 4 个“十三五”优势专业、5 个特色专业为龙头，构建了以连锁经营、电子商务、会计、烹饪工艺与营养、环境艺术设计、供热通风与空调工程技术等专业为核心的六大商科特色专业群，增强了专业群内部的耦合性。各专业群之间实现错位发展，形成了鲜明的差异化发展特征。根据区域产业发展需求，2017 年招生中停招了文秘、动漫制作技术专业，新增动漫设计专业，增强了专业设置与区域

产业发展的契合度。根据不同行业企业和财税岗位对会计核心技能要求和学生实际情况，会计专业细分方向，新开设会计（资产评估师）方向，进一步推进“大专业、小方向”人才培养思路，更加满足市场对人才多元化的需求。学校现有32个专业和8个专业方向，其中中央财政支持专业2个，各类省级优势特色、示范、重点、专业共16个，形成了适应浙江省电商、流通、旅游、文创等产业发展需要的、具有显著商科教育特色的专业结构体系。以专业群为基础，进一步推行大类招生和大类培养，形成跨专业、多元化的人才培养范式，促进复合型人才培养。

学校牢固确立人才培养的中心地位，深化改革，打造特色，坚持“专业建设与发展企业同步、培养目标与企业需求同步、技能训练与岗位要求同步、职业素养教育与企业文化相适应”（三同步一适应）的“校企合作建专业”理念，充分发挥学校行业优势、地域优势和资源优势，与行业企业深度融合，充分整合行业资源，建立了“依托行业、校企合作、资源共享、优势互补、共建共享”的专业建设模式，提升了专业建设总体水平。各专业在改善专业基础条件、加强专业师资队伍、创新专业培养模式、深化教育教学改革、强化服务区域发展等方面，进一步增强专业竞争实力，培育和凝练专业特色。充分发挥优质专业500万和优质校200万的财政资金的作用，优化资源配置，在经费投入、师资配备、招生规模等向优势特色专业倾斜，使优势专业更优，特色专业更特，各优势特色专业在省内外同类院校同类专业中的优势进一步凸显，综合竞争力位于全国同类院校前列，在全省乃至全国有一定的知名度。

案例3:

广集渠道创资源 开拓思路塑专业

我校烹饪工艺与营养专业以“烹饪资源库”建设为抓手，在人才培养和专业、课程、师资队伍、实践教学等教学工作改革和建设成效显著。以烹饪工艺与营养专业知识、能力、素质进阶式培养课程体系在全国同类专业中推广应用。

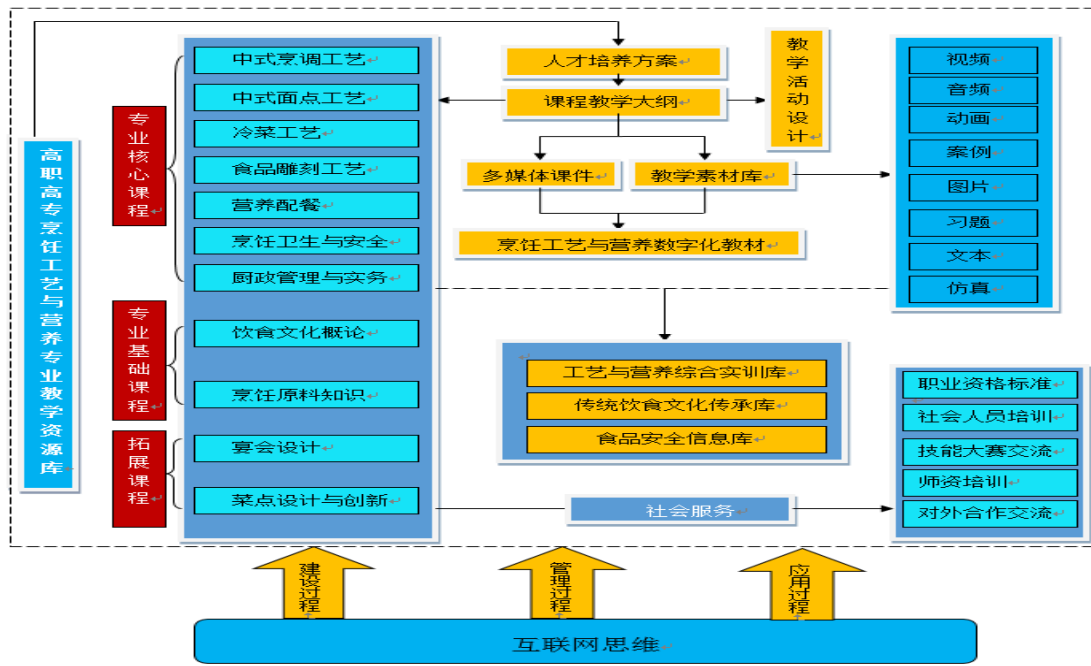
2017年12月20日《中国教育报》以《广集渠道创资源 开拓思路塑专业》

为题报道我校“烹饪工艺与营养”国家级专业教学资源库建设情况。人民日报、浙江教育报以及人民网、新华网、中工网、网易、搜狐、新浪、腾讯·大浙网、凤凰网、浙江在线、浙江省侨联官网等大型网络媒体相继对“烹饪资源库”建设相关内容进行了大量的跟踪报道。

联合国内 36 所职业院校、6 个行业协会（全国餐饮职业教育教学指导委员会、全国电子商务职业教育教学指导委员会、中国烹饪协会、世界中国烹饪联合会、中国饭店协会以及浙江省餐饮行业协会）、16 家合作企业、100 多个行业大师，完成了 11 门核心课程、三大库和《海外烹饪课堂》的建设。同时，根据地域特色、学习对象特点、资源库素材利用的实际情况等，二次重构课程 100 多门。目前资源库已拥有微课 4500 余个，题库 12000 题，素材 28254 个，视频 8468 个，注册用户已达 68500 余人，用户遍布海内外。目前已在美国、法国、荷兰、巴西、尼泊尔等 20 多个国家和地区的教学和技能培训中使用，受到了普遍欢迎。

教师教学、科研能力进一步提升，学生技能不断提高。本学年，3 名教师赴海外培训和指导，传播中国餐饮文化。1 名教师在全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛中荣获二等奖。学生在厅级及以上各类大赛中荣获一等奖 10 项、二等奖 13 项、三等奖 11 项。在中国浙江（国际）餐饮美食博览会暨第七届浙江厨师节我校学生西餐展台荣获特金奖。

专业服务社会能力不断加强。举办二期“50 个国家、100 个城市、10000 个烹饪大师的中餐烹饪技能培训项目”。举办浙商企业家大讲堂“国际餐饮前沿理论与流行趋势”，全网直播，除现场 200 位师生外，网络上 2.1 万在外实习学生和网友进行了在线观看和互动，极大地提升了本次活动的效果和我校烹饪专业的影响力。



（二）产教融合

作为全国首批 100 所“现代学徒制”试点单位，学校全面推进现代学徒制人才培养模式的改革与实践。连锁经营管理和电子商务两个国家现代学徒制试点专业持续深化与物美华东公司、浙江百诚网络科技有限公司等企业深度合作，为合作企业的高速发展输送了紧缺人才。2018 年，连锁经营管理专业“物美课长班”30 位学生中有 21 位毕业生在职录用，其中课长（主管）5 人、副课长 11 人、资深员工 5 人。电子商务专业本学年参与“百诚”等合作企业的“双十一”、“6.18”实战项目的学生达 890 余人，新增中智汇、乐其、杭州宝尊、顾家家居、臻优选、幸运铺工作室等现代学徒制实战项目，形成了以企业实战项目为核心的学徒培养新模式。2018 年 6 月，这两个专业的现代学徒制试点，通过了省教育厅组织的终期验收，并得到调研组专家的高度评价。专家组认为：“学校试点工作成效显著，做法和经验值得全国推广。制定了一系列体现现代学徒制特点的管理制度，校企合作育人的双主体特征明显，人才培养成本分担机制初步形成。通过学徒制试点，企业较好地参与了人才培养的全过程，促进了课堂组织形态的变革，促进了校企双方的共同发展。”

在国家现代学徒制试点项目的基础上，全面推进“2+7”试点项目，即以 2

个首批国家现代学徒制试点项目为引领，根据校内各专业人才培养要求，在酒店管理、烹调工艺与营养、物流管理、空调工程技术等专业开展了 7 个项目的现代学徒制试点，根据不同专业、不同生源、不同企业情况，确定现代学徒制的内容和形式，扩大了学徒制实施范围和规模。依据学校制定的《现代学徒制专业双主体人才培养管理办法》和《现代学徒制招生招工一体化管理办法》等制度，各试点专业积极探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制，校企共同确定录取标准，共同组织招生面试，以学生自愿为前提，最终确定进入学徒制班的学生名单，学校、企业、学生签订了三方用工协议，学生在企业享受同工同酬待遇，推进了招生招工一体化，体现了学生学徒双身份。

市场营销、工商企业管理等专业与浙江曼卡龙珠宝、永辉超市等开展现代学徒制人才培养，最终与合作企业签订就业协议的学生达到 70%，许多学生成长为主管干部和业务骨干。2017 年 9 月，物流专业与韵达公司共同开设了韵达物流 1708 班，联合制定教学计划，共培养了学生 18 名，毕业时签约留用的学生有 15 名，留用率超过 80%，毕业学生分别留在了韵达公司的总裁办、路由规划、市场部、人力行政中心等核心部门，发展前景很好。各专业完善学徒制人才培养方案，通过设立企业奖学金、设立双班主任、共建支部、互聘互用的“双导师”、双向挂职等途径，推进企业全过程深度参与人才培养，凸显了企业在人才培养中的主体作用。校企双方按照国家有关规定，保障了学生权益，保证了合理报酬，落实了学徒的责任保险、工伤保险，确保了学生的安全。体现“学生双身份、学习双场所、育人双导师、考核双评价”的现代学徒制人才培养特征进一步凸显，基本形成具有商科特色的现代学徒制人才培养新模式，提升了现代学徒制的内涵。

案例 4:

开设“物美课长班”，切实推进现代学徒制人才培养

学校自 2010 年以来与物美集团华东公司开展全方位战略合作，通过校企共建“物美学院”，根据分层分类人才培养的总体思路，由学校、企业共同确定“物美课长班”录取标准，共同参与“物美课长班”提前招生，学生进校后企业全过

程参与专业教育教学；专业学生通过近二年时间了解熟悉专业、行业、企业和就业岗位，在第四学期结束前，基于学生自愿的原则，由校企双方共同组织面试，最终动态调整和确定进入企业全职在岗实习的“现代学徒制物美课长班”学生名单，签订企业、学校、学生三方用工协议，明确毕业生就业岗位为物美大卖场课长，学生在企业享受同工同酬待遇，统一投保意外伤害保险。将专业人才培养和职业培训进行有机、深度融合，学校与企业共同发展，取得了校企双主体合作育人的丰硕成果。



图 12 “物美课长班”开班暨拜师仪式

（三）课程育人

学校坚持以立德树人为根本，把“育人”作为教育的生命，把“立德”作为教育的灵魂，把正确价值引领、共同理想信念塑造作为社会主义大学课堂的鲜亮底色，充分发挥广大教师课程育人的主体作用和课堂育人的主渠道作用。学校积极推进“课程思政”试点建设工作，制定了《浙江商业职业技术学院“课程思政”建设方案》，投入 55 万专项资金，着力推进由“思政课程”走向“课程思政”的教育教学改革，挖掘各门课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教

育功能，让所有课都上出“思政味”，所有任课教师都挑起“思政担”，建立起思想政治理论课程、通识教育课程、专业教育课程合力育人的大思政教育新体系，把思政教育贯穿教育教学全过程，融入课堂教学各环节，强化专业课程育人导向，实现思想政治教育与专业知识体系教育的有机统一，使专业课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，真正做到各门课程都“守好一段渠、种好责任田”。目前已开展课程思政试点 16 门，取得了初步成效。

大力建设“课程超市”，优化选课机制。推进课程开放共享和学生自主选课，促进学生个性化、特色化发展。着力强化选修课程库建设，丰富课程资源，目前选修课程达 760 余门（其中：网络课程库 375 门；专业任选课 280 门；公共任选课 182 门；公共限选课 21 门），学生可跨年级、跨专业、跨学院选修自己感兴趣的课程，实现学生完全自主选课。2017/2018 学年，选修课开课总量达 354 门次，其中通识教育课程开设 10 门次，可供学生跨专业跨院系选修课程达 187 门次（包括：专业任选 40 门、公共任选 147 门），修读跨专业课程达 7065 人次。引进超星、尔雅通识课程 300 余门，建立了修选课的“课程超市”，跨校选课有 480 人次，各专业选修课学分占总学分比例平均达到 50%，扩大了学生的选择权，满足学生个性化学习需求，打通了专业壁垒，为培养跨界复合型人才奠定基础。进一步加强课程标准建设，本学年全校共修制订了 385 门课程标准，规范了课程教学要求，保障了课程质量的提升。

学校鼓励教师积极开展课堂教学方法、教学组织方法、教学评价形式等改革，推进小组合作学习，推进基于团队教学与团队学习项目化课程体系建设，结合小班化教学、分层教学改革等推进课堂教学创新。在人才培养过程中强调全面发展和个性创新发展相结合，尊重学生的差异，重视因材施教。按生源类别、学习基础、课程性质细化分层教学，推动小班化教学。本学年小班化教学学时占总学时比例达 45%，分层分类教学课程占总体比例达 60%。对中美（电子商务）、中法（市

场营销）班学生进行分层分小班教学，帮助学生克服学习过程中部分畏难情绪，提高学生的学习积极性，教学成效显著。国际交流学院共选拔了 7 位教学经验丰富、责任心强的英语教师担任导师，28 位中外合作班级的学生参与“导师制”项目。“导师制”开展一年来，成效显著。28 位学生有 2 位获得一等奖学金、3 位获得二等奖学金、4 位获得三等奖学金。英语等级考试四级通过率达 35.7%。导师指导的过程中充分利用自身资源，鼓励学生参加各类英语、专业技能比赛，加强对动手能力和专业素质的培养，使学生的潜能和个性得到充分发展，满足了学生个性化发展需求。

（四）信息化教学

学校主动适应教育信息化背景下的教学改革要求，更新教育理念，有效运用现代信息技术手段推进教学数字化资源建设，努力提升课程教学效果。新建超星网络教学平台，建成了一批课程质量高、应用效果好、共享范围广的优质在线开放课程，促进了信息技术与教育教学的深度融合。本学年，学校依托新建的网络教学平台，开展线上线下混合式教学，已上线的网络课程达 140 余门。启动了第二批校级优质在线开放课程建设，立项 23 门，对首批立项的 32 门优质在线开放课程进行中期验收，至今校级已立项建设的优质在线课程 55 门。课程资源面向全体学生开放，学生可以随时在校园网上学习或浏览教学资源，尤其是移动端网络教学平台的建设，为推进教学方式改革奠定了基础，突破了学生学习的时空限制，学生线下学习数量迅速增加，促进了广泛化、移动化学习方式的形成，实现了传统教学形式的革命性变化，学生学习的主观性、积极性大大提高，课堂教学效果明显提升。《经济数学》、和《电子商务基础与实务》等 2 门课程正式被认定为浙江省第一批精品在线开放课程，《成本会计实务》、《营养配餐》、《网络软文写作》、《图说价值投资操作》等 4 门课程立项为浙江省第二批精品在线开放课程。学校鼓励教师利用信息技术创新教材形态，发挥新形态教材在课堂教学改革

和创新方面的作用，提高课程教学质量，目前有 8 本教材立项为浙江省普通高校“十三五”首批新形态教材。

学校高度重视教师教学信息化能力的培养，积极组织网络平台使用和信息技术应用开发培训，促进了教师信息化水平和教学能力的提升。2017 年 10 月，在浙江省高职高专思想政治理论课教学技能大赛中，我校王凤杰老师以总分第 4 的成绩荣获大赛二等奖第 1 名。在 2017 年 12 月浙江省高校微课教学比赛中，我校骆高远、李鑫、董智慧等 3 位老师的《餐饮美学》课程视频和史伟老师的《网络软文写作》课程视频均获得一等奖，王凤杰老师的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程视频获得二等奖。2018 年 6 月，在第六届浙江省高职高专院校思想政治理论课教师教学技能比赛中，我校钮倩老师获得技能大赛二等奖。

学校继续大力推进烹饪工艺与营养国家教学资源库建设，已建成了 11 门示范课程，10 门培训课程，45 个典型工作任务。资源库目前有 28254 个资源，微课 4500 个，题库 12000 题，视频 8468 个。注册并使用资源库平台的人数 67490 人，用户遍布我国 34 个省、市（直辖市）、自治区和特别行政区，还包括美国、法国、荷兰、巴西、尼泊尔等 20 多个国家和地区。资源库建设极大地推动了“互联网+职业教育”和信息化教学的落地，并且在专业建设、校际合作、资源共享、文化输出等方面起到了很好的示范和辐射作用。11 门核心课程均已实现在线课程融入课堂、辅以在线作业、在线答疑和在线考核等，学生能够随时随地进行专业学习，教师可以随时随地关注学生的学习状态、答疑等。基于烹饪资源库的混合式教学，改变了与传统面对面“填鸭式”、“灌输式”的授课方式，变传统被动接受为主动探索，从而提高学生独立解决问题的能力，培养学生自主学习的习惯。

表 16 课程信息化资源建设一览表

项目类别	级别	立项项目名称	立项发文部门	立项发文年月	立项数
第二批省在线开放课程立项	省级	网络软文写作	浙江省教育厅	2018 年 8 月	4
		营养配餐			
		图说价值投资操作			
		成本会计实务			
首批省精品在线开放课程认定	省级	电子商务基础与实务	浙江省教育厅	2018 年 7 月	2
		经济数学			
省普通高校“十三五”首批新形态教材项目	省级	经济法	浙江省高等教育学会	2017 年 9 月	8
		小微企业创办与经营实务			
		电子商务基础与实务			
		高等数学			
		经济学原理			
		物流信息技术与应用			
		初级会计实务（学材） 初级会计实务能力测试与业务实训（习材）			
		会计基础（学材） 会计基础习题与全真实训（习材）			

（五）技能获奖

学校积极组织学生参加全省和全国高职院校的技能大赛，以技能大赛检验学校人才培养质量。2017/2018 学年学校在全省、全国职业院校技能大赛中再次取得了突出的成绩，连续多年在全省高职院校技能大赛成绩排名中位居第二，彰显了我校的人才培养实力和成效。今年我校共有 500 多位学生参加了省级及以上竞赛，有 15 名学生代表浙江省参加 4 项全国职业技能大赛，获得二等奖 2 项、三等奖 1 项；组织学生参加了 35 项省技能大赛和学科竞赛，获得一等奖 48 人次、二等奖 84 人次、三等奖 92 人次，参赛人数和获奖人数逐年提高。优异的成绩归结于学校对实践教学的重视，学校始终坚持走质量提升的内涵式发展道路，把技

能训练和职业能力提升作为教学质量提升的动力源，以技能大赛为抓手，以赛促教、以赛促学，全面培养学生工匠精神，全校性年度竞赛工作会议已成为工作惯例，通过调研分析，从高处要求，谋求长远发展，重在培养学生的能力，制订了长效工作机制，并强化激励机制。一方面以全校性技能节活动为基础性赛事，倡导学生以掌握一技之长为荣，努力营造校园内“学技能、比技能”的氛围。2017年校技能节设置通用技能比赛和专业技能比赛共 30 余项，比赛历时一个月，将赛场向每位学生开放，吸引了 6000 余名学生参赛，有 900 多名学生在比赛中获奖，让学生以拥有一技之长而自豪自信，也为参加全省和全国职业院校技能大赛选拔了人才、积累了经验。另一方面，学校高度重视竞赛工作的组织管理，打造了一支组织指导技能大赛的、实力较强的专业队伍，完善竞赛管理制度和团队辅导机制，建立了参加技能竞赛的学分奖励制度，创新参赛集训方式，为学生积极参与和争取优异成绩奠定了坚实的基础。此外，我校还积极承办浙江省高职院校技能大赛 3 项、中等职业学校职业能力大赛 2 项。赛事的承办既是对我校技能教学和办赛水平的肯定，同时行业专家和学生技能高手的聚集，营造了浓厚的技能学习氛围，开阔了我校师生的专业视野。

表 17 学生学科竞赛一览表

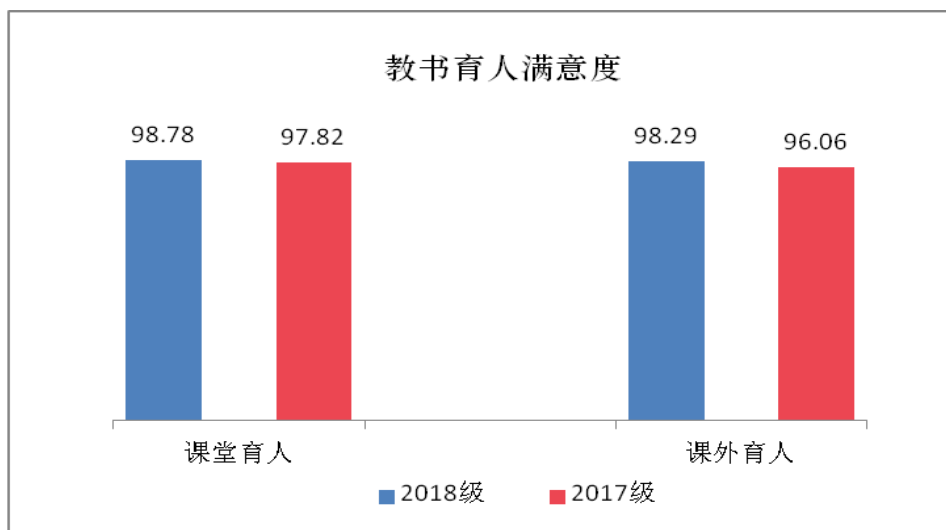
级别	竞赛名称、获奖等级和项目数			
国家级	具体竞赛名称	各等级的获奖项目数		
		一等	二等	三等
	全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易”			1
	全国职业院校技能大赛“电子商务技能”		1	
	全国职业院校技能大赛“银行综合业务”		1	
	上述全国竞赛获奖小计		2	1
省高职 高专院 校技能 大赛	浙江省第二届大学生企业经营沙盘模拟竞赛	1		
	浙江省第十四届大学生财会信息化竞赛	1		
	浙江省第五届大学生摄影竞赛	1		
	浙江省高职院校技能大赛“电子商务技能”	1		

	浙江省高职院校技能大赛“咖啡技能”	1		
	浙江省高职院校技能大赛“银行业务综合技能”	1		
	浙江省高职院校技能大赛“中餐主题宴会设计”	1		
	浙江省高职院校技能大赛“珠宝玉石鉴定”	1		
	浙江省大学生电子商务竞赛	2		
	浙江省第十六届大学生多媒体竞赛	2		
	浙江省高职院校技能大赛“烹饪技能”	2		
	浙江省高职院校技能大赛“互联网+国贸”	3		
	上述全省竞赛获奖小计	17		

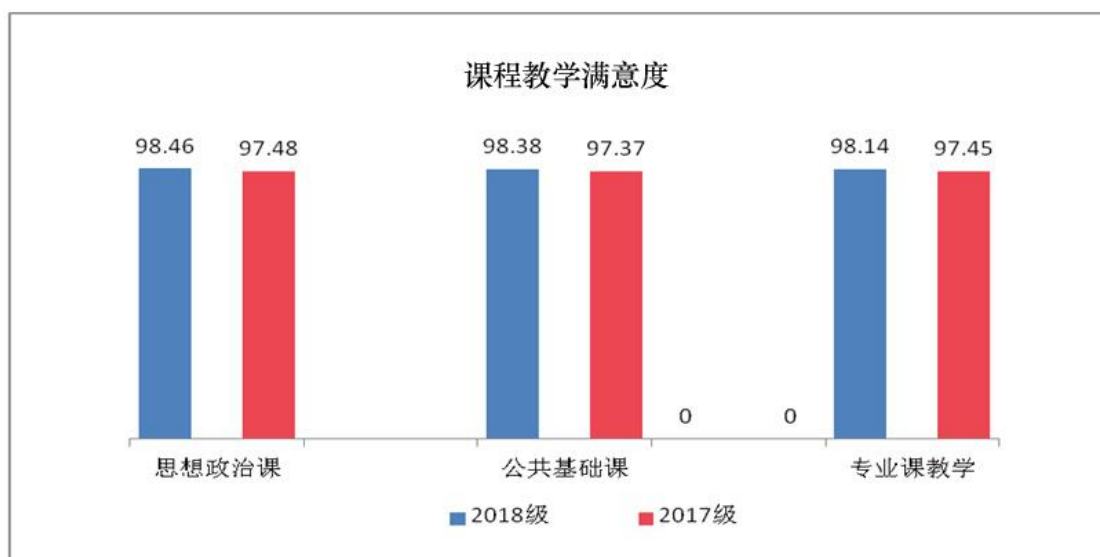
（六）教学满意度

2018 年，学校开展了在校学生满意度调查。通过正方系统和手机微信对 2017 级和 2018 级在校生调查达到 8905 人次。选项设置分为非常满意、满意、不满意和非常不满意四档。满意度比例包括非常满意和满意两个选项。

教书育人满意度分为课堂育人满意度和课外育人满意度。课堂育人满意度是指学生对于课堂育人活动表示满意的比例；课外育人满意度是指学生对于学校开展的课堂以外的育人活动表示满意的比例。从调查结果看，2018 级学生对课堂育人满意度为 98.78%，2017 级学生对课堂育人满意度为 97.82%。2018 级学生对课外育人满意度为 98.29%，2017 级学生对课外育人满意度为 96.06%。2018 级学生对教书育人的两项满意度均高级于 2017 级学生。



课程教学满意度包括思想政治课、公共基础课和专业课教学满意度。思想政治课教学满意度是指学生对于学校开设的思想政治课程的教材、教师、教学等方面表示满意的比例；公共基础课教学满意度是指学生对于学校开设的公共基础课（不含思想政治课）表示满意的比例；专业课教学满意度是指学生对于学校开设的专业课程表示满意的比例。从调查结果看，2018 级学生对课程教学的各项满意度均高于 2017 级学生。



三、国际合作

本年度，学校一方面注重现有中外合作项目的内涵建设，加强质量管理，进一步提升项目建设水平，另一方面，在继续贯彻落实国家“一带一路”重要倡议的实践中，坚持立足自身特色和学科优势，主动对接“一带一路”建设需要，积极调整、优化各种资源，着手构建具有鲜明商科特色的国际教育合作体系，并以国际化和“大国工匠”精神为人才培养着力点，以逐渐扩大“一带一路”国家中高端技术技能人才供给为目标，在留学生教育中引入新模式，将优质资源输出的国际化教育合作推向一个新的发展阶段。同时，在师资国际化建设方面，学校坚持规模与质量并重的方针，从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，为有效提升师资国际化水平做出了切实的努力。学校目前为中国教育国际交流协会中外合作办学专业委员会发起单位和首批理事单位、全国第

一批两所中外合作办学国际质量认证的试点学校、浙江省教育国际交流协会高职分会副会长单位。

（一）加强中外合作办学内涵建设

加强中法市场营销、中美电子商务等两个中外合作办学项目的内涵建设，注重对优质资源的引进和借鉴以及结合本土需求的创新性改造，立足本土，开展国际化合作办学，打造本土化双语课程体系。注重发挥中外合作办学项目的专业对其他专业的辐射作用，提升高质量人才培养水平。积极推进教学模式改革和创新，实现办学模式的固化、推广和应用。加强质量管理，对项目师资的从教资格进行严格把关；加强教学过程管理，学校主要领导协同有关部门深入项目教学第一线问诊把脉，及时解决教学过程中出现的各种问题，使合作项目的教学质量得到了充分保障。

（二）创新留学生教育模式

学校以市场为导向，依托酒店管理、烹饪工艺与营养等专业优势，推进职业教育资源输出，积极开展留学生教育和海外培训工作，服务国家“一带一路”倡议。为 101 位全日制尼泊尔来华留学生提供了教学培养方案定制、课程设计定制、文化传播与融合等精准对接服务，尝试“现代学徒制”留学生培养模式。打造融中国乒乓技艺与中国文化课程为一体的人才培养课程体系，扎实推进国际乒联杭州国际培训中心的相关工作，为“一带一路”沿线 23 国家的 77 位国家级运动员提供人才培养训练工作。“以食为媒”，协同推进“海外万家中餐馆，同讲中国好故事”的海外华侨培训工作，本学年共为来自 30 个国家和地区的 260 余名中式烹饪大厨和侨领提供中国烹饪培训。依托学校烹饪工艺与营养国家级资源库，建立海外烹饪空中课堂，提升专业国际影响力。

（三）提升师资国际化水平

学校从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，通过各种途径进一步提升了师资国际化水平。2017 年学校师资 3 个月以上访学比例在浙江省高职院校排名第 4；本学年，进一步完善了师资出国（境）培训的选拔办法，并根据专业发展规划制订了教师 3-5 年的发展规划，通过申报项目的方式推进 3 个月及以上培训项目的过程管理和绩效管理。师资通过境外访学，不仅拓展了国际化视野，在专业与人文领域有了新的拓展，而且通过与不同文化的零距离接触，即培育了国际化胸怀，同时也增强了国际化意识。此外，通过参加国际学术会议、系列英语讲座、英语口语提升班等系列举措，师资的国际化能力也得到了加强。学校还注重国际化教学团队的构建，依托中外合作办学项目的平台，由英语教师+专业教师+外籍教师+企业兼职教师的国际化教学团队已构建成型。

案例 5:

推行“现代学徒制”来华留学生培养模式

本学年，学校共招收 101 位尼泊尔全日制留学生。学校充分利用酒店管理专业优势，并紧紧依托浙商职教集团这一平台，与雷迪森旅业集团开展密切合作，推行校企双主体育人，积极尝试来华留学生的现代学徒制教育。在整个育人过程中，由学校教师和雷迪森旅业集团管理人员所组建的“师傅”团队通过“校内、校外双课堂”、“学生、学徒双身份”、“双导师”、“双课程”、“双文化”组织教育教学工作，并根据职业岗位需求共同制订酒店管理专业课程标准及能力要求；同时，加入汉语语言课程、中华优秀传统文化课程和“游在浙江”的文化体验项目，旨在加强文化交流，展现美好浙江，传播中国好故事。这种现代学徒制模式中“师徒”的密切关系，不仅有利于留学生知识和技能的双提升，而且还培养了一批知华、友华、亲华的跨国使者，真正实现了“民心相通”。



图 13 烹饪专业大三学生在教留学生学习雕花技艺

案例 6:

海外万家中餐馆 同讲中国好故事

浙江省海外中餐人才培训基地落户我校。学校协同推进浙江省“海外万家中餐馆行动计划”，集聚资源，集中智慧办好培训工作，为国家“一带一路”倡议和浙江省“浙菜走出去”战略的有力推进持续作出贡献。本学年，学校与浙江省侨联共主办了三期海外中餐烹饪技能培训班和一期“海外中餐文化”理论研讨会，共有来自 30 个国家和地区的 260 余名中式烹饪大厨、侨领回炉深造，感悟浙菜文化，传讲浙江好故事。海外中餐文化，是中华文化的特色音符。开展中餐技能培训和研究海外中餐文化传播，既是响应国家“一带一路”倡议的生动实践，也是推进“海外万家中餐馆”行动计划的客观需要，更是帮助海外中餐业转型发展的具体举措。浙江籍华人华侨遍布 180 多个国家和地区，尤其是“一带一路”沿线国家，并开办有 5 万多家中餐馆，已经成为向世界展示浙江形象的金字招牌。



图 14 华侨们在品尝自己的烹饪作品

四、服务贡献

学校通过追求高水平的人才培养与技术创新，突出服务主动性，建立起学校与社会，特别是与企业间合作开放的有效机制，专业建设与区域经济、行业产业最前沿血脉相连。2018 年 5 月，以学校为牵头单位的浙商职教集团被浙江省教育厅授予“浙江省示范性职教集团”称号。学校以向行业企业提供高质量高技能应用型人才为主要任务，同时提供技术创新、推广和服务，推进浙商文化的传播和辐射，努力成为传统经济业态转型提升以及区域、产业内生经济发展新业态的助力。

（一）服务区域

学校在协议框架内，重点推进与衢州市、舟山市定海区、嵊泗县等地方政府的合作深化，在发展战略、核心业务、信息交互、智库咨询及人才输送等多方面实现协同。如 2017 年 10 月，浙江商业职业技术学院与浙江衢州东方集团股份有限公司达成了关于“现代商业创新浙江样本”的技术咨询合同，双方就提升一批商业模式创新企业和价值创造探索者的品牌形象，尤其是现代商业企业独特性价值的挖掘和提升的样本创业项目进行技术咨询合约。至 2018 年 3 月项目已建设

完成，项目成果《现代商业创新浙江样板》已由中国商业出版社出版。

2018年9月4日下午，义乌市人民政府和浙江商业职业技术学院签订战略合作框架协议。金华市委常委、义乌市委书记林毅，义乌市人大常委会副主任骆亘，义乌市副市长骆小俊出席，义乌市发改委、财政局、教育局、国土局、规划局、国资委、后宅街道、城投集团及义乌市高中校长20余人参加了签约仪式。通过战略合作，学校为义乌市提供高质量的技术技能人才培养和培训、应用性科学研究和推广和资源信息共享等服务；义乌市为学校搭建教学实践平台，提供学生实习就业岗位，共建技术服务研究平台，共同推进产教融合，探索地方政府与高校合作办学新范式；深化校企合作，探索应用型人才培养新模式；扩大开放办学，引入全国高校学生，打造人才集聚新高地，助推世界“小商品之都”建设。



图 15 张宝忠校长和骆小俊副市长签署战略合作框架协议

（二）服务产业

学校立足产业行业前沿，以专业群构建和专业方向细分为途径，切实把专业建设人才培养与产业前沿紧密结合，增强专业服务产业发展的能力。浙江省商业经济学会、浙江省商业经济研究所与学校合署，浙江省连锁经营协会、浙江省会

计协会、浙江省餐饮协会、浙江省饭店业协会、浙江省制冷学会等浙江商业职业教育集团成员单位成为学校相应专业建设的协作体。一年来，学校先后当选为中国商业经济学会副会长单位、中国商业经济学会职业教育分会烹饪专业委员会主任单位、中国饭店协会教育培训工作委员会主任单位及浙江省旅游联合会旅游教育分会副会长单位等，学校多名教授、专业带头人成为行业协会领军人物。2018年5月，在中国餐饮行业改革开放40周年纪念大会上，我校荣膺改革开放40年中国餐饮行业培养人才突出贡献奖。同年，学校还先后获得“浙江省普通高校示范性创业学院”、“全国餐饮职业教育优秀院校”等荣誉称号。

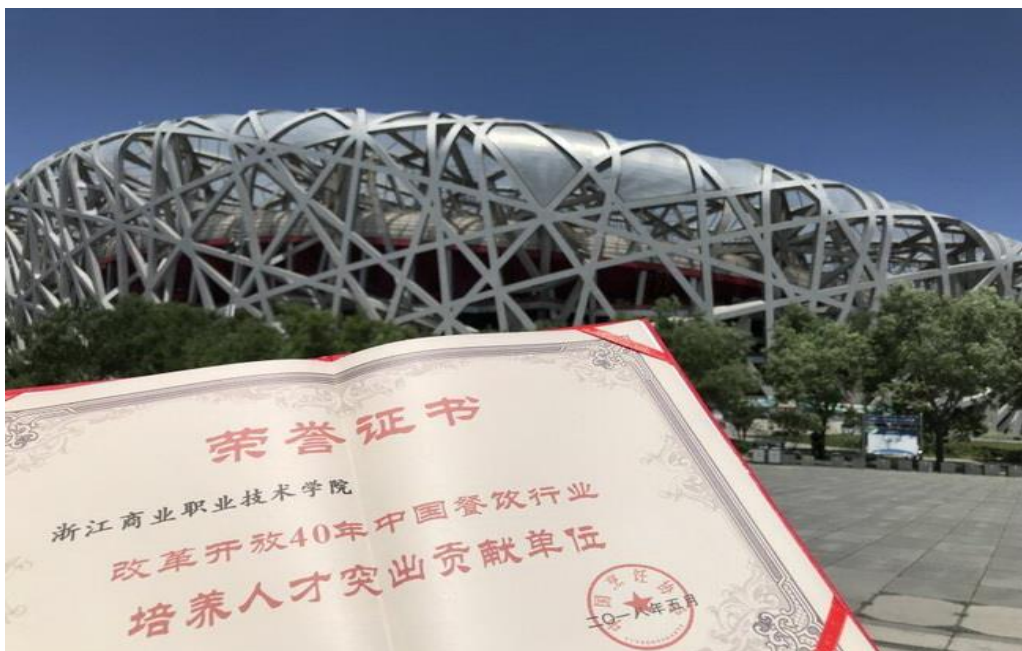


图 16 我校荣获改革开放 40 年中国餐饮行业培养人才突出贡献单位

学校结合产业需求，培育和成立了“冷链物流应用技术协同创新中心”，中心以提升冷链物流技术创新为使命，以提升冷链物流基础装备的技术研发、技术攻关、成果推广共享、高技能人才培养为建设内容，围绕技术创新和人才培养两条主线，以嵊泗列岛海洋水产品冷链运营技术联合攻关为牵引，借助中国（舟山）海洋科学城定海园区、嵊泗县人民政府等政府强力扶持，依托省共建设高校、行业协会，多方联合，协同研发冷链物流基础装备提升关键技术，建成满足我省冷链物流提升的应用技术协同创新中心和高技能人才培养基地，为浙江省冷链物流技术提升发展、保障食品安全促进消费升级提供强有力的技术支撑。这是学校坚

持校企合作、工学结合的办学制度，切实以市场为导向，主动服务重大战略目标和行业发展需求，推进产教协同育人，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合的积极探索。充分体现学校在行业产业内得到高度认可。

（三）服务企业

2017-2018 学年，学校以浙商特质雕琢现代学徒制人才培养，积极拓宽校企合作的广度和深度，把企业生产一线和学校教学一线融合一体，为企业发展提供运营空间、技术咨询和人力资源平台，同时为职业人才培养建立起人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。电子商务、连锁经营管理、物流管理等专业的现代学徒制人才培养进一步深化，形成学校、学生、企业多赢局面。我校 2017 年“双十一”电商项目实战教学项目通过企业、学校、学生三方合力，在 11 月 11 日当天 24 小时内取得了 11.81 亿元的销售业绩，再创新高，赢得了巨大的教学效益、经济效益与社会效益。2018 年 3 月 21 日，我校与洲际酒店集团合作的酒店管理现代学徒制班开班，学校旅游烹饪学院与企业签署了新一轮的酒店管理专业现代学徒制合作框架协议。未来两年，洲际学徒制班将延续现有酒店管理专业现代学徒制培养模式，逐步达到酒店基层管理者的基本要求，学生毕业即签约成为管理层，帮助学生实现高质量就业的梦想。学校连锁经营专业与杭州联华华商集团在原有合作基础上，进一步深入探索大型连锁超市“实业+”多业态的发展模式，以及“新零售”语境下校企开展深度合作的路径与方法，校企就连锁超市经营管理人才的“无缝链接”培养达成了共识。



图 17 电商学生“双十一”实战现场

学校各专业充分发挥学术科研能力，为企业提供技术服务、技术咨询、技术研发等服务，推进科技成果转化，学校与 70 多家企业签订横向科研合同，横向科研经费到款额 470 余万元。一年来，学校共获得专利授权 65 项，其中发明 3 项，实用新型 59 项，外观设计 3 项。成功转让和实施授权专利 34 项，获得转让收入约 38 万元。如：学校“高效率电流模式 DC-DC 转换芯片”成果转化项目是根据委托方杭州展虹科技有限公司的技术要求进行设计和研发的一项成果。该成果的推广应用，不仅实现了对电源的有效利用，大大节约了能源，而且对于委托公司的技术积累、产品的多样性以及经济效益提升都有很大帮助。

（四）服务社会

学校充分利用商科职业院校品牌资源和优质的教学资源，深化拓展行业优势的办学潜力，形成了多层次、多渠道、多形式的社会教育服务体系，面向社会开展成人教育、培训鉴定、社会考试、街道服务等。一年来，学校成人大专在籍学生 3033 人，分布全省 23 个教学站，共开设 25 个专业，招生、教学、管理、收费等各方面工作规范、有序。自考全日制助学在校生共 23 个班级 1034 人；2018 年 3 月通过省考试院的“自考助学机构及院校”的评估，以最真实、最突出的表现将自考全日制的办学特色和成绩展示给了各位评估专家，获得了高度的评价。多次被评为远程教育先进集体、先进个人。

学校“浙江省商业饮食服务业国家职业技能鉴定所”被省人力资源和社会保障厅授予“金牌职业技能鉴定所”、首批“国家示范职业技能鉴定所”。被杭州市职业技能指导中心认定为“杭州市首批职业技能培训定点机构”，建立了“省紧缺工种高技能培训定点机构”、“省商务厅电子商务专业人才实训与鉴定基地”，连续两年被杭州市人力资源和社会保障局评为“职业技能培训品牌机构”。2017-2018 学年主要面向在校大学生的双证制的培训鉴定及各企事业单位的各类职业技能鉴定 5888 人次。特别针对中式烹调师、中式面点师等职业工种的高技能人才技能的培训鉴定，统筹安排，精心设计，效果显著，深得广大培训学员

的一致好评。学校积极承担省市教育考试院、省市人事考试中心、省市鉴定中心、省市财政部门的各类综合性考试考务工作，考生共计 83737 人次。

自从 2006 年按照省文明办的部署与富阳市环山乡环三村（原西岸村）共建结对以来，开展了一系列成果显著的共建活动，并于 2016 年启动了新一轮校村结对共建文明工作。2018 新年来临之际，由校领导带队到村里看望结对贫困户。2018 暑期，校团委都组织优秀学生干部、学生党员组成暑期社会实践小分队，到村开展社会实践活动。学校还多次向环三村捐资捐物用于改善村民生活环境，改善村里道路、河道环境。学校在组织师生“走进来”的同时，还积极鼓励村民们“走出来”，村干部多次带领村民到学校进行交流。我校的共建活动受到了中共浙江省委宣传部、省文明办和杭州市文明办、滨江区文明办、富阳区文明办的的一致好评。

我校学校利用办学特色和专业优势，组织科普专家进社区开展科学知识普及活动，活动受到了社区居民的欢迎和肯定。科普下基层活动既提升了师生们的专业技能和服务意识，又将科学知识普及到普通百姓中，形成了良好的社会效应。根据社区居民对室内环境与健康科普咨询需要和家用电器维修服务需求，浙江商职院应工学院冯钟副教授带队的“应电 4S 服务队”——家电维修与咨询服务团队在杭州市滨江区新浦社区文体广场举行了 2017 科普下基层活动。冯钟、陈丽琴、张钧老师带领 7 名家电专业学生开展了“学以致用，服务社会”的家电维修与咨询服务。附近居民对本次活动表现出极大的热情，他们将需要维修的电饭煲、电水壶、收音机、电视机等送到现场，师生专业团队免费为其修理；同时，师生们为居民解答了冰箱、电脑等常见故障及问题，此外还为居民提供手机清洁和贴膜服务。

案例 7:

专业服务区域经济，精准扶贫助学惠农

学校注重专业建设与区域精准扶贫的对接，电商销售扶贫作为精准扶贫的有

效新模式，对于农民增收及贫困县、海岛县域产业发展具有重大意义。电商学院相关工作室践行“助学惠农”公益要求，积极为嵊泗县及贫困地区学生解决了不少农产品销售难题，各类产品除在校内公益零利润售卖外，工作的项目老师还积极联系校外的电商企业和电商平台，为嵊泗县海产品及贫困家庭农产品的销售奔走相告！同时工作室还充分利用了社交关系链的分享功能，裂变式的传播一直持续，并出现了需求的大量增长。近期他们积极对商品进行鉴定，还对学生的家庭情况进行摸底调查并遴选了胡同学的“鸭蛋”、袁同学的“椪柑”、林同学的“筷子”等项目入选，并对嵊泗县的“鲜活大黄鱼”和“贻贝”进行推广，真正做到助学惠农，精准扶贫。



图 18 电商学院教师在嵊泗考察养殖基地

学校在人才培养质量上日益提升，师生良好的职业素养、过硬的技术技能得到了社会的高度认可，成功打造我校青年志愿者服务品牌为重大社会活动贡献力量。一是义务献血车进校园。我校配合浙江血液中心长期进行献血车进校园活动，师生奉献爱心、积极参与。二是低碳科技馆志愿者。我校长期与杭州低碳科技馆展开合作，宣扬低碳思想，促进大学生环保意识的提高。三是杭州东站志愿者。2018年春运期间，我校志愿者在杭州东站开始为期七天的志愿者服务，根据春

运旅客普遍需要，对于老幼病残孕等重点旅客，开展引导咨询，秩序维护，重点帮扶、便民利民、应急救援等五个方面的志愿服务。四是服务第五届乌镇互联网大会。我校 35 位志愿者参与了这次志愿活动，为了更好的服务来宾，志愿者们提前到岗位上进行了培训，以最好最美的笑容来迎接各位领导及各方人士。五是校志愿者参加了共青团拱墅区委、杭州市运河综保等单位主办的“助力四大专项，墅说健康青春”、“香积祈福 新年走运”“保护大运河”等大型公益活动达 16 次，参与志愿者达 550 余人次。叶杭婧等三名同学被杭州市志愿者协会、拱墅区团区委等单位分别授予 2017 年度“优秀志愿者”荣誉称号。六是“文明礼让”站岗。“礼让斑马线”体现的是对行人路权的尊重和对生命的敬畏，更是一个城市应有的气质。志愿者们会穿上志愿者服戴上小红帽，每天分三个点去相应岗位站岗，引导来往的行人和过往的车辆。七是“双百双进”、“三下乡”大学生暑期社会实践活动。赴松阳“青春之光”实践队等 2 个校级重点团队、赴松阳“传承松阳高腔，保护非遗文化”实践队等 6 个校级一般团队，开展教育关安、文艺汇演、反邪教宣传、防艾禁毒宣传等活动。八是组织学生投身浙江省大学生志愿服务我国西部计划和浙江省大学生志愿服务浙江欠发达地区计划。通过自愿报名、组织选拔，遴选电子商务学院徐苗苗至丽水市遂昌县石练镇、艺术设计学院陈影至新疆阿拉尔进行志愿服务工作。



图 19 我校学生踊跃参加爱心献血活动现场



图 20 我校志愿者在杭州东站参与“志愿暖冬行 温暖回家路”志愿服务活动



图 21 我校学生在丽水松阳参加社会实践之“青春献党 筑梦乡村”文艺汇演

（五）服务同行

学校积极开展同行对接与协作，以自身的专业建设与人才培养优势服务同行、服务职业教育。2017年11月25日，我校参加商科联盟东中西部区域合作第十次研讨会，作了题为《以推进中东西部合作为己任，为中国特色职业教育发展再作贡献》的报告，并与宁夏工商职业技术学院、四川商务职业技术学院等院校签订了战略合作协议。2018年学校与宁夏工商职业技术学院、重庆城市管理职业学院互派干部挂职，对挂职干部教师专门设置了一人一“菜单”的新内容，对通过交流增强三所学校及各部门之间相互合作。

学校发挥优势专业的影响力与辐射力，如烹饪专业大力弘扬工匠精神，以培养具有时代精神和时尚品味的高技能人才为己任，承担了一批国家级和省级重大项目，开展了富有成效的跨国全作，专业建设成绩斐然，对中式烹饪的技术创新和全球推广作出了突出贡献。我校主持的“民族文化遗产与创新子库——烹饪工艺与营养传承与创新”国家教学资源库建设项目，联合了全国12家高校、6个行业协会、20余位大师参与，让全国几百所院校的专业师生受益。

我校与省内多所高校和中职学校合作办学，目前有自考中高职衔接248人，自考专本衔接1210人。承担了浙江省教育厅中小学师资、杭州市职业教育与成人教育研究室以及浙江省技工院校师资等培训合计60期，4780人次。学校被浙江省教育厅认定为“全省中小学、中职师资培训基地”，围绕“提高教师生活品质”的相关项目的培训，被同行老师誉为最具特色的师资培训基地。

五、政策保障

（一）制度建设保障

领导班子组织开展教学工作会议、教学质量分析会议、教学工作业绩考核分析会、创新创业竞赛会议、订单培养工作会议、引企入校会议、现代学徒制项目深化推进会议、职业技能竞赛会议、学校与轨道集团校企合作推进会等，专题研究学校专业教学设想与方案。从现代学徒制专业建设、优势特色专业建设等入手，

加大商科专业建设，扩大商科品牌专业，丰富商科教学特色与内涵。

开展“十三五”规划落实情况和目标建设成效检查，针对职业教育新政策新精神，面向职业教育需求与前沿问题等，形成《浙江商业职业技术学院“十三五”事业发展规划实施情况中期检查报告》，其中提出强化以区域联盟、行业联盟为依托的产教融合工作，加大资金投入和体制机制改革对专业群建设的支持力度，创新教育国际化体制机制加快教育国际化的进程，加强以人文精神培养和综合素质提高为宗旨的文化育人环境建设，进一步巩固和扩大创业教育优势等五个方面的发展建议。完成《浙江商业职业技术学院“十三五”事业发展规划中期修正稿》，中期修正内容涵盖了优质校建设、教学诊断与改进、教学质量监控、校园文化建设等方面，中期修正的分工任务数量占到了整个任务分工的 53%，进一步明确学校下一步工作的重点和布局，确保教学工作中心地位，促进学校多元主体参与学校教学管理科学发展工作。

以浙江省优质高职院校项目建设为契机和抓手，进一步完善《浙江商业职业技术学院优质校建设方案》，通过“创新体制机制，提升治理水平和办学活力”、“深化产教融合，夯实专业群建设综合平台”、“对接四大产业，打造商科特色六大专业群”三大方面共 19 个项目的建设，致力于商科特色优势专业和专业群的打造，商科特色高素质技术技能人才的培养，最终实现学校“具有创业教育优势和显著商科特色的国内一流、国际知名的优质高职院校，打造商业职业教育的中国品牌”的战略目标。

与浙江省轨道运营集团开展校企合作，制定《浙江商业职业技术学院 浙江省轨道运营集团校企合作实施方案》，由学校产学合作处、省轨道运营集团教育培训部牵头，学校发展规划处、教务处、学生处、二级学院等协助，共同探索校企双置、校企一体化的混合所有制办学模式，共同组建轨道交通学院，共同建设轨道专业学科，共同打造专业师资队伍，共同培育轨道交通人才。



图 22 “浙江轨道交通学院移动学习平台” 启动仪式在我校举行

通过校地合作推动办学体制、机制的改革发展，增强开放办学的活力。2018 年，与义乌市政府签署战略合作框架协议，新建学校正处级建制的内设机构——浙江电子商务学院，开展混合所有制办学的探索，共同推进产教融合与开放办学对接地方经济等工作。在校地合作过程中，电子商务学院构建了“校、政、行、企”四方联动机制。

浙江省优质校建设项目领导小组以党委书记和校长双挂帅，调整教学委员会等 45 个学校非常设机构成员等一系列举动，进一步确立了学校教学中心地位。学校推进商科职业教育的规模化、集团化发展，学校牵头成立浙江商业职业教育集团，建立育人新体制、新机制。如与百诚集团、物美集团联合申请成为全国首批现代学徒制教学试点单位，双方共同制定并完善现代学徒制招生招工一体化管理办法、“双导师”管理办法等一系列管理措施与制度，构建并实施双主体育人的制度体系、标准体系和管理体系。2018 年职教集团被浙江省教育厅授予“浙江省示范性职教集团”称号。

创新师资管理制度，完善职称评审制度，修订《浙江商业职业技术学院高层次人才引进暂行办法》，重点引进具有专业优势明显的专业带头人和专家型教师。努力培育与壮大中青年骨干队伍，探索拔尖人才群体化、团队化模式，在师资招

聘制度上强化了学历、实践等方面的要求。在《浙江商业职业技术学院关于 2018 年教师专业技术职务自主评聘办法》中进一步显现教学中心地位，进一步明确教学相关的考核要求等。

（二）师资队伍保障

1. 以师德为引领，重传承求创新

师德师风是衡量教师的第一标准。学校高度重视教师队伍职业道德的发展与创新，以师德建设为引领，大力推进教师队伍师德师风。在浙江省高职院校 2017 届毕业生职业发展与人才培养质量调查中，我校师德师风得分 90.15 分，位居全省第 3 名。学校通过校园网、微博、微信等新媒体，开设道德讲堂、“教学名师”、“师韵兰香”等栏目；每年精心组织“我心目中的好老师”评选活动等，通过树立先进教师典型，营造敬业奉献、教书育人的良好氛围，使广大教师学有榜样、赶有目标。在新进教职员工培训中，重点突出师德师风教育，开班典礼上由课堂教学改革具有一定创新特色的教师带领进行宣誓，庄严承诺遵守《高等学校教师职业道德规范》，并在《教师师德承诺书》上郑重签名，培训期间通过专题讲座、先进教师事迹宣讲、专题讨论交流等形式，引导广大新教师提高认识，自觉地养师德、铸师魂、树师表、练师能。

2. 实施青年教师教学能力成长计划

学校实施青蓝工程，发挥名师、骨干教师的传、帮、带、促，在微课、慕课教学上通过微格室的不断练习打磨，增加实战实践经验训练，使青年教师大大缩短适应期，迅速成长、迅速提高，尽早成为教学能手。青年教师培养工作强调落实，校领导亲自带头担任助讲培养“一对一”传帮带导师，指导青年教师参加专业建设、课程建设、教学团队建设和教学研究等活动。2017-2018 学年，通过选拔和审核，聘请张宝忠等 21 位同志为助讲培养“一对一”传帮带导师，指导青年教师参加专业建设、课程建设、教学团队建设和教学研究等活动。导师们严格

要求自己，以身作则，敬业奉献，使广大教师学有榜样，赶有目标。在传帮带活动中，注重青年教师的教学实践体验，实行推门听课和新教师不定期听课活动，指向性、目标性明确，以活动促教研，以活动带教研，在课堂教学展示、研讨和调研活动中，提高教师的课堂教学水平，促进教师的专业成长。刚进校的青年教師基本都能做到“一年过关，二年够格，三年过硬”。



图 23 青年教师“一对一”传帮带导师聘请仪式

3. 实施教师专业实践能力提升计划

学校加大校企互聘双向挂职锻炼、“一师一企”、访问工程师的培养和倾斜力度，提升教师实践教学能力。学校鼓励每位专业教师带着项目下企业，采用工作室等方式融入企业，积极参与企业实践活动，如顶岗实践、挂职锻炼、学生实习指导、技术攻关指导等，充分发挥企业的资源优势。学校实施“双师”素质提升工程，采取企业挂职锻炼、社会实践、“一师一企”校企联络员等多种形式，引导教师去企业实践，在挂职锻炼待遇上予以倾斜，细化对教师挂职锻炼的考核。组织师资工作领导小组成员、组织人事部、二级学院督导专家不定期走访，挂职锻炼教师分别在二级学院、学校进行考核评比。本学年共有 48 位教师参加挂职锻炼并完成考核汇报工作，有访问工程师 14 位获得教育厅审核通过，校企合作

项目数达到 8 个。其中，2017 年 10 月全省高职高专院校访问工程师校企合作项目交流会上，我校推荐的两名教师分别荣获一等奖和三等奖。在挂职锻炼、重点兼职教师、双师津贴等方面，实行经费保障有力。对访问工程师实行 1:1 经费配套，跟踪培养、严格考核、滚动发展等措施。

4. 搭建多种平台，提升师资培训质量

在学历层次提升上，学校加大对教师在学历攻读进修的倾斜政策，激励更多教师参加博士学历进修，本学年有 35 位教师在读博士；同时鼓励在校教师参加各类有助于专业教学能力、职业技能提升的进修培训。“教师发展中心”以组织教师研习培训、教育学理论讲坛、教学沙龙、名师公开示范课、校际和企业参观访问、教学咨询服务、教学督导听课观摩等多种形式开展工作。教师发展中心通过多元化的服务形式，为“新教者”提供培训手段、为“疑教者”提供咨询服务、为“善教者”构建交流平台、为“研教者”提供发展资源，为“优教者”拓展成长空间，教师发展中心逐渐成为教师生涯的导航站、教学经验的聚宝盆、教学名师的孵化器、教师发展的制高地和学校发展战略的推进器。本学年，在教师发展中心场地开展讲座、访问工程师报告和挂职锻炼优秀教师经验分享等各类活动累计 40 余次，教师参训覆盖面达 97% 以上。



图 24 新教师素质拓展训练

在国际视野拓展上，学校重视教师队伍的国际化视野，学校采取措施，一方面提高引进教师的海归比例；另一方面加大在岗教师出国（境）培训，使教师了解学习国内外先进的职教理念，开拓教师国际化视野，增强对国际化背景下职业教育发展和前沿信息的把握能力，通过出国（境）培训教师的专业知识得到拓展，专业技能、教学实践能力、职业教育研究能力有明显提高。本学年学校引进有留学背景的新教师占比比上一学年有很大提高，国际教育背景更广阔；在职教师境外培训人数逐年提升，全年各类境外培训 38 人；3 个月以上访学人数 6 人。学校教育国际化程度逐年提高。

学校现拥有一支学识渊博、技艺精湛、结构合理的师资队伍。有教职工 617 人，其中专任教师 413 人，二级教授 4 人，正高职称 45 人，副高职称 152 人，高级职称比例 33.5%，博士（含在读）35 人。拥有国家级教学团队 1 个，享受国务院政府津贴专家 2 人，全国优秀教师 1 人，全国模范教师 1 人，全国职业教育先进个人 1 人，浙江省突出贡献中青年专家 1 人，浙江省 151 人才 8 人，省级优秀教师 6 人，省专业带头人 27 人，省级教学团队 3 个，省级教学名师 4 人，浙江省技能大师工作室 1 个，双师教师比例达 87.17%。

（三）实训条件保障

2017-2018 学年，学校投入实训基地建设资金 600 多万元，强化“一园六中心”的实训条件建设，改善实训基地软环境，营造了良好的职场环境与氛围。目前，学校“一园六中心”的校内仿真性、生产性实训基地共 18 个。其中，中央财政支持的实训基地 3 个，十二五省级示范性实训基地 4 个，新增“十三五”省级示范性实训基地 5 个，非物质文化遗产传承教学基地 2 个，专业实训室 150 余个，建筑面积达 31500 平方米，教学科研仪器设备资产总值 7400 多万元，设备总数 12000 多台；建有 5000 多平方米的大学生创业园，拥有杭州市科技孵化器 1 个。学校全资子公司浙江商业机械厂有限公司是国内最大的半封闭制冷压缩机生产企业之一，是我校应用工程学院全真环境的“校中厂、厂中校”生产性实训基地。校内开设了“物美超市”，作为连锁经营管理专业授课和实训场所，物

物流管理专业安排学生到绍兴滨海开发区的中国邮政菜鸟华东美妆中心仓进行《物流企业认知实训》的教学，真正实现了校内基地生产化，校外基地教学化。电商学院与多家知名企业，如顾家家居、百诚网络、阿里、紫驰科技等联合开设了20余家项目实战工作室，为推进项目化实践教学提供了良好的实训及工作场所。学校还面向社会开放部分实训基地，承担社会培训任务，与省侨联联合举办海外中餐烹饪技能培训班三期，传播中国烹饪文化，为海外华侨培训中餐烹饪技能。我校还为中式烹调师等14个工种的提供职业技能鉴定。

案例 8:

中国首家制冷博物馆即将建成，具里程碑意义

校内制冷博物馆目前已基本完工，面积达1500平方，共分四个展馆，展示了从古代到现代，人类在制冷空调领域的应用与技术发展。博物馆的建设得到中国制冷学会及国内数十家企业的大力支持，目前已得到企业资助额800多万元。

制冷空调博物馆建设突出了专业性、教育性、工具性和开放性，将开展形象生动、载体多元的展览、讲座、沙龙等，以趣味性、娱乐性解读生涩的专业知识，为全校师生提供接近、体验制冷空调专业知识的文化场所，感受快乐、感受新技术、感受文明进步，达到潜移默化地科学普及与文化育人作用。制冷空调博物馆建设将积极配合专业的课堂教学，成为辅助教学、专业实习及岗位训练的“第二课堂”，促进学生多元化发展，使空调博物馆成为高等人才培养的重要创新实践基地。



图 25 制冷博物馆部分建设场景

（四）质量监控保障

2016 年学校专门成立质量监控办公室，负责实施自主诊断与改进，全面启动教学诊改工作。2017 年，作为省高职院校内部质量保证体系诊断与改进工作第二批试点院校，学校建立和完善教学质量保证监控体系，成立以校长为组长的教学工作诊断与改进领导小组，制订《内部质量保证体系诊断与改进实施方案》和《内部质量保证体系诊断与改进工作计划（2018-2020）》，修订《教学督导工作条例》，完成质量管理的校本数据平台建设一期工程，启动二期工程。2018 年，针对学校、专业、课程、教师、学生五个层面，学校按照计划开展工作，引导和促进学校、二级学院、专业不断完善内部质量保证体系建设、提升内部质量保证工作成效，持续提高人才培养质量。

1. 机制建设优化提升，监控队伍建设保障有力。学校成立两级教学工作诊改领导小组和工作组，推进和落实全校的教学工作诊断与改进。以“十三五”规划为依据，结合学校年度工作计划，制定《内部质量保证体系诊断与改进实施方案》和《内部质量保证体系诊断与改进工作计划（2018-2020）》；修订《教学督导工作条例》，优化设置校院两级教学督导工作职责及教学监控的关键节点；制定《人才培养工作状态数据采集与管理实施方案》，组建以职能部门和二级学院负责人牵头的人才培养状态数据采集与管理队伍，动态跟踪数据采集工作；各二级学院（教学部）及各专业（课程）成立教学工作诊改小组，开展诊改。

2. 明确教学工作诊断任务，开展日常和专项诊改。召开教学工作业绩考核分析会和教学诊改工作会议，及时向职能部门和二级学院反馈上一阶段的工作成效，分析短板，查找问题，共寻改进对策，形成职能部门和二级学院内部质量保证体系自我诊改报告。

学校定期召开教学督导工作会议，结合学校教学诊改工作计划和质量监控办公室年度工作，开展日常和专项督导工作。结合诊改任务，确定主题内容，对教学巡查、督查和听课情况进行及时有效反馈；对期初教学检查、期末教学汇报、期末考试巡查、学徒班座谈会、校外写生基地调研、毕业答辩、新进教师教学反思和企业挂职教师调研等开展专项督导，并形成 12 期《督导简报》。

质量监控办公室与教务处联合进行 2018 级人才培养方案审核，及时将审核和检查信息反馈二级学院，进行二次甚至多次调整和修正；开展课程标准专项检查，一学年全校共制定 385 门课程标准；一学年，校院两级督导将期初、期中和期末教学检查融入日常教学督导工作，推门听课 700 余节；

组织二次教学满意度调查和 2018 年全国高等教育满意度调查，并对调查的数据进行分析，为学校发展提供决策依据。

学校成立内部控制领导小组，全面领导全校内部控制体系建立健全与有效实施工作，制定内部控制体系建设总体规划、工作标准、考核体系和监督检查机制。顺利通过了省财政厅内控督导评价小组对我校内控现场评价工作。

3. 搭建校本数据平台，编制成效性工作总结报告。初步建立以人才培养工作状态数据管理系统为核心的校本数据平台一期项目，二期项目已经完成招标，进入需求调研阶段。完善校本数据平台在质量保证运行中的状态分析和监控功能，根据数据信息编制了《人才培养质量年度报告》、《人才培养工作状态数据分析报告》、《适应社会需求能力评估自评报告》、《内部质量保证体系自我诊改报告》和《教育满意调查报告（学生）》等报告。梳理当年度学校人才培养工作的具体实施情况，将其作为人才培养质量、工作绩效判断的主要信息来源和分析依据。

4. 有效运行，成果显现。2018 年，在浙江省高职院校 2017 届毕业生职业发展与人才培养质量调查中，我校总得分 83.74 分，位居全省第 3 名。其中：毕业生对学校满意度不断提升，名列全省高职院校第 3 名；教师教学水平、专业课程课堂教学效果、实践教学效果和校风学风建设等四项指标均列全省高职院校第 3 名。2018 年 8 月公布的 2016-2017 学年教学工作及业绩考核结果，我校荣获全省高职院校教学工作及业绩考核第三名。2018 年在校生的满意度调查中，一年级和二年级学生课堂育人满意度分别为 98.78%和 97.82%，课外育人满意度分别为 98.29%和 96.06%。

（五）后勤服务保障

滨江校区的学生宿舍、食堂、浴室主要由省教育厅下属浙江教育发展中心提供配套服务，浙江教育发展中心下设立志园公寓入住学生 7229 人，立业园公寓

入住学生 1996 人，学生宿舍带单独的卫生间及浴室，立志园、立业园公设有学生食堂 3 个，合计餐位 2700 个；校内设有食堂 1 个餐位 300 个。学生的生活区配套设有银行、快递、通讯服务、洗衣点、超市、自动售卖机、电瓶车充电服务等齐全的生活配套设施。本年度学校投入大量资金对学校设施设备进行了改造，教学楼进行了室内外粉刷、卫生间进行了改造，共计投入约 500 万元，对学校的实训室、学生公寓门禁系统、输配电等公共设施投入约 90 万元进行翻新改造，教学环境得到了较大的提升。

（六）图书资料保障

2018 年度图书馆投入 170 余万元，采购图书 10775 种, 22395 册；电子资源采购 11 个数据库，数据库总数累计达 20 个。投入 12 万元开展了丰富多彩的读书文化活动，例如中华文明高校行《兰亭的故事》高校巡展活动，第十届读书文化节等 18 项，馆室共建 4 处。同时图书馆内部进行了阅览桌更换，指示标牌更换，增添馆内墙上书画等，美化了图书馆整体环境。设施设备方面实施了统一资源管理平台，一卡通改造更新 6 套闸机，安装了数字化监控系统。

（七）经费投入保障

学校年度总收入为 24549.762 万元，其中财政补助收入 14932.87 万元，教育事业收入 6936.702 万元，其他收入 2680.19 万元。浙江省财政厅对学校生均定额拨款总额达到每生 14182.61 元，较上年增加 733.65 元，增加了 5.46%。

浙江省财政对学校项目经费投入 4485.64 万元，主要包括学生奖助学金 728.26 万元，应征入伍士兵学费补偿 65 万元，高职优势专业建设 500 万元，高职优质校建设补助 200 万元，省属高校执行考核激励奖补 438 万元，高校业绩奖补 550 万元，现代职业教育质量提升计划（高职）专项 480 万元，实训室基地建设项目 538.58 万元，创新创业项目 300 万元，学生公寓租赁 200 万元，其它项目经费 485.8 万元。

六、挑战与应对

（一）挑战

1. 经济新常态与产业转型升级带来挑战

我国经济转型要求职业教育提升高水平技术技能型人才培养的规模和质量，紧跟产业转型趋势并有效推动产业升级发展，但目前人才市场劳动力供给调整相对被动，供需矛盾日渐突出。学校当下的办学基础、人才培养机制、资源统筹能力还难以迅速响应产业升级新动向，做到按需精准培养人才，实现与经济转型协同发展。大众创业、万众创新则对学校的创新创业教育和数字化学习资源建设提出更高要求，学校的人才培养供给侧结构性改革亟待实施。

2. 新商业变革与新商业文明建构带来挑战

以新技术、新能源、新智能为主要载体，以知识驱动、智慧驱动、数据驱动为发展引擎的新商业模式正在崛起，商业、技术和人文愈发深层次融合，新商业文明的主体特征和生态环境日渐鲜明，为商职类院校带来机遇和挑战。学校目前尚未能完整架构适应新商业发展的新商科职教体系，对商业业态与商业文明新变的捕捉难以及时获得教学改革的反馈，新商科应用型人才培养模式建设任重道远。

3. 新高考改革与选择性教育理念带来挑战

高考制度改革搭建了职业教育和普通教育的融通机制，拓宽了生源选择范围，将有效释放和激发高职院校创新活力，同时也倒逼院校强化办学特色，提升办学水平，加强专业教学建设，主动淘汰不适应社会需求的专业，不断提升专业与区域经济社会发展的匹配度，保持招生就业竞争力。目前学校各专业人才培养方案针对性不够明显，层次、类别区分不够突出，专业设置难以完全匹配区域经济发展进程，核心竞争力提升内驱动力不足。

（二）应对

1. 深化技术型人才机制体制改革，加快完善新商科职业教育体系

立足浙江区域经济发展现状，融入杭州高新技术产业发展大局，全方位对接产业发展需求，快速响应并有效满足市场对人才与社会服务的需求。精准研究新商业文明的产业链和生态圈衍生出的岗位群、职业群，针对产业链性质与要求开发工学结合、行动导向课程，建构基于产业链的专业课程体系、人才体系和发展体系，全力打造新商业文明下的财经商贸类优势特色专业群。

2. 持续推进优质校建设，打造品牌专业与名师队伍

以专业群建设为核心，建立健全专业群内交流与整合机制，在招生中体现专业群吸引力，在专业办学水平中体现专业群向心力，在师资队伍建设、产教融合推进中考虑专业群整合建设需求，在实训基地建设中对接专业群标准。形成若干个产业有基础、市场有需求、社会能认可，招生受欢迎、毕业受青睐、学生好发展的特色品牌专业。积极引培领军人才、技能大师、青年骨干，建成组成结构合理、数量充足、质量良好的教师梯队。强化优质校建设项目过程监管，加强质量监控。

3. 有效发挥行业企业办学作用，整合资源要素联动发展

深度嵌入交投集团发展战略规划，主动作为，整合资源，精准发力，协同发展，推动合作意向落地实施。坚持以产教融合培养学生的出发点和目的，牢牢定位在全面改革职业教育的战略目标上，以创新形式为路径，更新产教融合发展观念，将产教融合、校企合作落到实处。深入推进与绍兴市、衢州市、萧山区、定海区、龙游县、嵊泗县人民政府的战略合作，充分发挥全国高职高专创新创业协作会、全国商业职业教育协会、中国饭店协会教育培训工作委员会会长单位和浙商职教集团理事长单位优势，整合优化资源配置，形成产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制。

七、附件 1—6

附件一

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12865	浙江 商业 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.90	97.87
		2	月收入	元	4063.57	4753.95
		3	理工农医类专业相关度	%	63.47	67.26
		4	母校满意度	%	89.66	92.31
		5	自主创业比例	%	5.86	5.11
		6	雇主满意度	%	97.12	97.25
		7	毕业三年职位晋升比例	%	74.44	75.86

数据来源：浙江省教育评估院《2017 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养调查报告》

附件二

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12865	浙江商业职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	3765	3328	
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	5036	3869	
				满意度	%	98.78	97.82	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	5036	3869	
		满意度		%	98.29	96.06		
		3	课程教学满意度		—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	100	87	
				满意度	%	98.46	97.48	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	687	130	
				满意度	%	98.38	97.37	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	1219	603	
		满意度		%	98.14	97.45		
		4	管理和服务工作满意度		—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	5036	3869	
				满意度	%	97.08	95.42	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	5036	3869	
				满意度	%	96.86	96.04	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	5036	3869	浙江省教育发展中心管理
		满意度		%	85.93	85.42		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	14000	2945	
		6	学生社团参与度		—			
			(1) 学生社团数		个	39	52	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	3331	2064	
		跆拳道协会: 190; Cool 溜轮滑滑板协会: 150; 玖天动漫社: 290; 大学生创业协会: 200; 外语俱乐部: 337; G.I 吉他社: 137; 图书馆读者协会: 160; 羽毛球协会: 107; 绿色心理协会: 130; 校反邪协会: 81; T.B.热舞社: 67; 墨笔丹青书法协会: 59; 浙商文化社: 18; 英语俱乐部: 63; 书法协会(财会): 138; 反邪教协会(财会): 133; 创业协会(财会): 25; 骑行社: 93; 足球协会: 35; 妙心手作社: 50; Side by side 英语互助社: 34; 外语歌曲社: 31; 民谣社: 37; 才艺协会: 50; 疯狂英语协会: 13; Two-H健身社: 9; 桌游协会: 109; 反邪教协会(应工): 20; 中国梦协会: 25; 风曳舞团: 3; 反邪教协会(艺术): 45; 青年志愿者协会: 46; 好梦读书社: 29; 时政讲坛社: 44; 飞扬英语戏剧社: 49; E 视界英语报社: 72; 侃蛙英语俱乐部: 100; 排球协会: 52; 青春健康俱乐部: 100; 数学建模协会: 90; 网球协会: 57; 影视制作协会: 10; 技术宅协会: 67; 书韵协会: 29; 绎美话剧社: 30; 摄影社: 29; 水墨版画社: 38; 舞邦社: 10; 深呼吸创客俱乐部: 68; 文学社(经管): 31; BQ嘻哈社: 30; 书法协会: 60; 沙盘协会: 13; 江南戏雨越剧社: 30; 营销协会: 70; 秘书协会: 12; 速录协会: 34; 羽毛球社(经管): 71; 礼仪协会: 34; 学生学习中心理论小组: 13; 专升本协会(经管) 48; 金融协会: 82; 税务协会: 150; 会计协会: 32; 专本协会(财会): 140; 电商沙盘俱乐部: 30; 雕刻协会: 13; 面塑社: 30; 校园沙伐旅社团: 35; 之江茶艺社: 17; 馋嘴喔协会: 20; 葡萄酒品鉴协会: 12; 清平汉府: 20; 咖啡品鉴社: 7; 电子协会: 12; 制冷协会: 89; 雅轩社团: 67; 白桦林话剧社: 43; 塑型社: 45; 航模社: 15; 意会手绘社: 35; 樱花日语社: 8; 设计思想协会: 31; 环艺技能社: 28; 陶艺社: 25; 粘土社: 20; 文创社: 32; 浙商院文化校园建设协会: 25; 羿轩阁汉韵国学社: 50; 辛言辩论社: 25; 篮球社: 52						

数据来源: 浙江商业职业技术学院教务处、信息办、团委

附件三

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12865	浙江商业职业技术学院	1	生师比	—	15.32	15.24
		2	双师素质专任教师比例	%	86.45	87.17
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	14475.51	15182.86
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.48	14.37
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.49
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	871	1072
			其中：线上开设课程数	门	208	242
		学校类别（单选）： 语文、财经、政法院校				

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、教务处

附件四

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
12865	浙江商业职业技术学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	63	101	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	6629	17038	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	1450	2783	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2189	2080	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	6	9	徐胜男任戴尔逊学院酒店管理专业教师职务；胡均力任荷兰戴尔逊学院酒店管理专业面点教师职务；储楚任美国加利福尼亚州圣地亚哥中华艺术美术馆特聘教授职务；梁西淋任世界跆拳道联盟国际级裁判；谭玲任新加坡南洋国际商学院跨境电商讲师职务；张萍任美国 UIUC 大学研究员、International Journal of refrigeration、审稿员；叶国丰任日本环境艺术协会会员；魏洁文任 GTTP 大赛中国区首席顾问；黄益琴任荷兰中厨协会副秘书长。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	4	11	开发中式面点工艺等 11 个中餐国际标准被中国侨联（海外培训项目 50 个国家，100 个城市所采用）；市场营销专业教学标准被法国商业研究和行为学院认可、尼泊尔计算机学院认可；电子商务专业教学标准被美国东北州立大学认可；视觉传达艺术设计专业教学标准被澳大利亚中央技术学院认可；中尼酒店管理专业实践教学标准被尼泊尔、马来西亚高校认可。
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	4	7	宣泽奇在 GTTP 中获得一等奖；王雨琦在 GTTP 中获得二等奖；沈一文在 GTTP 中获得三等奖；姚攢在 2017 年墨西哥残奥游泳世锦赛，获游泳 s5 级 200 米自由泳第三名，SB4 级 100 米蛙泳第四名，S5 级 50 米仰泳第八名，吴瑞倩在第十八届白金创意国际大学生平面设计大赛中获优秀奖。

数据来源：浙江商业职业技术学院外事办公室

附件五

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
12865	浙江商业职业技术学院	全日制在校生人数	人	10487	10529
		毕业生人数	人	3659	3562
		其中：就业人数	人	3575	3486
		毕业生就业去向：	—	—	—
		1 A 类：留在当地就业人数	人	1930	2594
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	—	65
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2852	3028
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	42	204
		2 横向技术服务到款额	万元	302.6	474.05
		横向技术服务产生的经济效益	万元	—	460.81
		3 纵向科研经费到款额	万元	119.89	972.1
		4 技术交易到款额	万元	38.7	37.9
		5 非学历培训到款额	万元	617	925
		6 公益性培训服务	人日	32699	56979
		主要办学经费来源（单选）：省级			

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、学生处、科研处、继续教育学院

附件六

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12865	浙江商业职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	13448.96	14182.61
			其中：年生均财政专项经费	元	4546.5	4260.27
		2	教职员工额定编制数	人	830	830
			在岗教职员工总数	人	603	617
			其中：专任教师总数	人	406	413
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	38.5	821.5
		4	生均企业实习经费补贴	元	29.82	30.36
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	5.84	5.29
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	41034	41358
			年支付企业兼职教师课酬	元	1693300	1713600
			其中：财政专项补贴	元	0	0

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、计划财务处

学校二维码



招生就业二维码

