



云南旅游职业学院

高等职业教育人才培养质量年度报告（2019）

2019.1

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对云南旅游职业学院质量年度报告
(2019)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2019 年 1 月 9 日

目 录

1 引 言	1
一、 学院简介	1
二、 报告概述	2
1 第一部分 学生培养与发展	3
一、 立德树人	3
(一) 育人环境	3
(二) 第二课堂	6
(三) 在校体验	7
(四) 学生服务	11
二、 培养成效	14
(一) 招生	14
(二) 创新创业	15
(三) 技能竞赛	17
三、 就业质量	19
(一) 就业服务	19
(二) 就业率	23
(三) 薪酬水平	24
(四) 专业相关度	25
(五) 满意度	27
2 第二部分 教学条件与改革	32
一、 教学条件	32
(一) 师资	32
(二) 基本办学条件	36
二、 专业建设	38
(一) 专业设置	38
(二) 特色专业建设	38

三、	教学资源	42
(一)	课程	42
(二)	教材	44
四、	教学改革	46
(一)	产教融合	46
(二)	人才培养模式	49
(三)	教学成果及其他教学改革项目成果	53
3	第三部分 政策保障	53
一、	政策解读	54
二、	质量检测	55
三、	经费投入	55
(一)	办学经费构成	56
(二)	办学经费支出	57
4	第四部分 服务贡献	59
一、	服务地方发展	59
(一)	就业地区分布	59
(二)	就业行业分布	60
(三)	就业单位性质及单位规模分布	61
(四)	就业职业分布	61
二、	服务精准扶贫	62
(一)	派出驻村工作队，落实精准扶贫	62
(二)	扶贫党建双推进	63
三、	服务中小微企业	65
四、	服务终身学习	65
5	第五部分 国际合作	68
一、	合作办学情况	68
二、	引入国际资源和对外教育服务	71

三、“一带一路”特色合作	71
6 第六部分 面临机遇与挑战.....	74
一、发展机遇	74
(一) 政策支持职业教育为学校发展提供新环境.....	74
(二) “一带一路”战略为学校国际化办学提供新契机	74
(三) 区位优势更加突出为学校发展提供新平台.....	75
(四) 旅游强省战略为学校发展提供新机遇	75
(五) 优质校建设为学校发展提供新动力	75
二、发展挑战	76
(一) 旅游产业新业态对旅游职业教育提出新需求.....	76
(二) 旅游产业转型升级对人才培养质量提出新要求.....	76
(三) 学校发展存在的问题制约了自身快速持续发展	76
7 附录.....	77
一、计分卡	77
二、学生反馈表	78
三、资源表	79
四、国际影响表	80
五、服务贡献表	81
六、落实政策表	82

图表目录

图 1-1 比赛活动现场	5
图 1-2 志愿者活动	6
图 1-3 云南旅游职业学院学生社团类型分布统计	8
图 1-4 云南旅游职业学院各社团人数统计（单位：人）	8
图 1-5 千余师生在学院大礼堂举行了以“党旗引领我们远航”为主题的庆祝 活动.....	9
图 1-6 在校生对学校各方面工作的满意度	10
图 1-7 心理辅导课程	13
图 1-8 我校刘健同学创办旅行社	17
图 1-23 耿丹同学创办菜鸟驿站	17
图 1-10 云南旅游职业学院 2018 届毕业生对学院就业指导服务的评价	20
图 1-11 校园招聘会现场	21
图 1-12 创新创业讲座	22
图 1-13 招聘会和宣讲会	22
图 1-14 2018 届各学院毕业生就业率	23
图 1-15 2018 届毕业生薪酬区间分布	24
图 1-16 2018 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平 （单位：元）	25
图 1-17 2018 届毕业生专业相关度分布	26
图 1-18 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因	27
图 1-19 2018 届毕业生对工作满意度的评价.....	28
图 1-20 2018 届毕业生职业期待吻合度分布.....	28
图 1-21 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）	29
图 1-22 2018 届毕业生对教育教学的满意度.....	30
图 1-23 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度	30
图 1-24 2018 届毕业生对任课教师的满意度.....	31

图 2-1 酒店管理专业教师在上海万豪酒店挂职实践	35
图 2-2 外语学院优秀青年教师杨黎	35
图 2-3 “2+1”人才培养模式	41
图 2-4 云南旅游职业学院超星 MOOC 学习平台	43
图 2-5 2018 年学生 MOOC 学习访问量（按月）情况图	44
图 2-6 云南旅游职业学院与天坤国际集团签署校企共建高铁专业协议	48
图 2-7 希尔顿集团 2018 年度人才培养卓越贡献奖	49
图 2-8 与昆明中心假日酒店共同打造的西餐烹饪与宴会服务课程	49
图 2-7 导游 1251 班师生合影	52
图 3-1 云南旅游职业学院本学年办学经费构成（单位：万元）	56
图 3-2 云南旅游职业学院办学经费收入比例	57
图 3-3 云南旅游职业学院本学年办学经费支出情况（单位：万元）	57
图 3-4 云南旅游职业学院办学经费支出比例	58
图 4-1 2018 届毕业生就业地区分布	59
图 4-2 2018 届毕业生省内主要就业城市分布	60
图 4-3 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	60
图 4-4 2018 届毕业生就业单位性质（左图）及规模（右图）分布	61
图 4-5 安徽省双师型教师专业技能培训班	66
图 4-6 高等教育自学考试（专升本）学分互认论文答辩	67
图 5-1 2018 学年我校师生赴国（境）外实习培训情况（单位：人/日）	69
图 5-2 我校学生赴海外学习	69
图 5-3 我校教师赴海外交流	71
图 5-4 第五届中国云南—老挝政府旅游官员及旅游企业高管交流培训活动	72
图 5-5 2018 年 6 月，张京龙院长与优联集团董事长签署校企合作协议书	73

表 1-1 各学院教育活动概览表.....	3
表 1-2 云南旅游职业学院奖助情况一览表	11
表 1-3 五四红旗团支部一览表.....	12
表 1-4 云南旅游职业学院招生情况一览表	14
表 1-5 云南旅游职业学院双创师资情况一览表.....	15
表 1-6 云南旅游职业学院 2017 年学生技能大赛获奖情况一览表	17
表 1-7 2018 年征兵情况汇总.....	20
表 1-8 2018 届各专业毕业生就业率	23
表 1-9 2018 届各专业毕业生专业相关度分布.....	26
表 2-1 云南旅游职业学院校内专任教师结构.....	32
表 2-2 云南旅游职业学院在国（境）外组织担任职务的专任教师	33
表 2-3 云南旅游职业学院基本办学条件指标.....	36
表 2-4 云南旅游职业学院监测办学条件指标.....	37
表 2-5 云南旅游职业学院信息技术资源表	37
表 2-6 云南旅游职业学院专业建设情况一览表.....	39
表 2-7 学校精选超星平台 MOOC 课程（部分）一览表	43
表 2-8 云南旅游职业学院部分自编教材一览表.....	45
表 2-9 云南旅游职业学院校企合作情况一览表.....	46
表 2-10 云南旅游职业学院本学年校内实践基地一览表	50
表 2-11 云南旅游职业学院本学年新增校外实习实训基地一览表	51
表 2-12 云南旅游职业学院 2017-2018 学年合作办学情况表	51
表 4-1 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	62
表 4-2 驻村工作队一览表	63
表 4-3 经费使用情况一览表.....	64
表 4-4 云南旅游职业学院社会服务情况一览表.....	65
表 5-1 云南旅游职业学院学生国（境）外学习活动一览表.....	69
表 5-2 云南旅游职业学院教师国（境）外交流活动一览表.....	70

表 7-1 计分卡.....	77
表 7-2 学生反馈表.....	78
表 7-3 资源表.....	79
表 7-4 国际影响表.....	80
表 7-5 服务贡献表.....	81
表 7-6 落实政策表.....	82

引言

一、学院简介

云南旅游职业学院是经云南省人民政府批准、国家教育部备案，云南省教育厅直接管理的省内唯一的一所旅游类、大专层次、公办全日制高等职业院校，原主管部门是省文化和旅游厅（原省旅游发展委员会）。学校具有 62 年的办学历史，是教育部确定的“全国重点建设职业教育师资培训基地”、国家旅游局授予的“中国-东盟旅游人才教育培训基地”、中国科协认定的“全国科普教育基地”、中国旅游协会常务理事单位、中国旅游协会旅游教育分会副会长单位、云南省旅游职业教育教学指导委员会主任单位、云南省职教学会副会长单位。

学校在 2017 年和 2018 年连续两年被评为“国际影响力 50 强”、2018 年获评首届“亚太职业院校影响力 50 强”、2018 年被列为首批“云南省管理水平提升行动计划职业院校管理 15 强示范校”，学校牵头的云南旅游职业教育集团被立项为云南省示范性职教集团化办学建设单位。

学校位于云南省昆明市龙泉路 268 号，地理位置优越，环境优美。截至 2018 年 10 月，学校现有在编教职工 295 人，其中：专任教师 196 人；党员 160 人；正高级职称 5 人，副高级职称 71 人。本学年学校有全日制在校生 9076 人，其中三年制大专 6191 人；五年制高职及中专 2885 人。

学校以培养旅游专业人才、服务旅游产业发展、开展旅游科学研究、弘扬云南旅游文化为使命，充分发挥学校行业办学优势，重点发展旅游类及其相关专业。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的职业教育方针，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，加强学校现代高等职业教育内涵建设。以立足云南、依托产业、服务全国、面向南亚东南亚，办高质量有影响力的旅游职业学院为目标。学校以全日制高职学历教育为主、职业培训与技术服务并举、多种形式办学，培养旅游及社会经济

发展需要的专业人才，为云南省实现“旅游大省”向“旅游强省”迈进的战略目标培养输送高素质技术技能人才。

二、 报告概述

根据教育部职业教育与成人教育司《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》（教职成司函〔2018〕142号）和《云南省教育厅关于做好2019年度高等职业教育质量报告编制和发布工作的通知》的文件要求，云南旅游职业学院以上报教育部的《高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台 V2.18a001 版》（发布日期：2018年9月16日）数据为主要依据，结合钧力成的第三方评价数据，开展深入的数据调研和分析，形成了《云南旅游职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告（2019）》。

报告分为学生培养与发展、教学改革、政策保障、服务贡献、国际合作、面临机遇与挑战6个部分。

第一部分 学生培养与发展

一、 立德树人

学校深入贯彻党的十九大和十九届三中、四中全会精神，落实习近平总书记系列重要讲话和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务。学校秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，加强学校现代高等职业教育内涵建设，以立足云南、依托产业、服务全国、面向南亚东南亚，着力培养信念坚定、勇于担当、德才兼备的优秀人才。

(一) 育人环境

学校以培养德智体美劳全面发展的高素质高技能人才为目标，深入挖掘、整合利用学校教学、管理和后勤服务等办学资源，拓宽学生思想政治教育和文化素质教育渠道，全面改善与提升校园育人环境，构建具有我校特色的文化育人、实践育人、环境育人、服务育人新载体、新平台。

学校坚持立德树人，紧紧围绕学校的发展战略和中心工作，以爱国主义教育为重点，深入进行培育和弘扬民族精神教育；以学生全面发展为目标，深入进行素质教育；积极开展校园文化活动，把德育与智育、体育、美育有机结合起来，寓教育文化活动之中，培育学生文化自信，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展。

表 0-1 各学院教育活动概览表

序号	日期	人数	活动
01	2017-9-8	20	教师节感恩老师活动
02	2017-9-24	31	敬老爱老，中秋慰问活动
03	2017-9-27	90	校园爱心献血活动
04	2017-10-18	43	党的“十九大”精神学习活动
05	2017-11-7	12	世行志愿者服务活动

06	2017-12-5	93	庆祝第 32 个国家志愿者日
07	2017-12-16	72	急救医疗培训活动
08	2017-12-21	650	拒绝校园贷活动
09	2017-12-22	95	爱心捐赠活动
10	2017-12-27	35	新时代，新跨越元旦晚会
11	2018-3-5	40	学雷锋，树新风主题活动
12	2018-3-28	95	校园献爱心献血活动
13	2018-4-3	80	组织七个二级学院联合拓展活动
14	2018-4-11	25	技能大赛志愿者服务
15	2018-5-25	90	南亚博览会志愿者服务
16	2018-5-19	725	举办 2018 年中国旅游日主题活动
17	2018-7-5	86	“学习新思路，千万师生同上一节课” 专题电视授课
18	2017-10-22	50	云南陆军讲武堂历史博物馆学雷锋志愿活动
19	2018-4-3	60	5.25 大学生心理健康月系列活动
20	2018-6-6	66	第三届民族（傣族）健身操比赛

典型案例 1-1：弘扬传统文化，树立文化自信

以人为本，德育为先，通过举办系列比赛活动，弘扬中国传统文化，树立文化自信。2018 年 5 月 28 日，学校举办第一届“初心杯”茶艺大赛，通过茶艺知识竞赛、六大茶类的讲解和茶艺演讲三种方式进行，通过茶艺大赛不仅让老师和同学们了解茶艺、感受茶文化带来的快乐，还弘扬了中国传统茶文化的宗旨和“不忘初心，方得始终”的信念。2018 年 5 月 22 日至 24 日，学校举办第二届围棋大赛，共 95 名同学报名参加比赛，本次活动为同学们提供了以棋会友、互相学习的平台，达到丰富课余生活和弘扬优秀的传统文化的效果。2018 年 5 月 14 日至 16 日，学校举办第一届书法大赛，本次活动体现学生良好学习习惯，促进了全校师生积极学习书法写作，树立了文化自信。



图 0-1 比赛活动现场

典型案例 1-2：大力开展青年志愿者服务活动，培养学生社会责任意识和奉献精神

学校大力弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，全身心投入到志愿服务的队伍中来，有助于在社会公益活动中发挥着示范辐射作用。为进一步增强学生社会实践能力，提高学生的社会责任感，学校围绕实践育人的理念，立足于学校、社区，有针对性的开发志愿者服务活动。2017-2018 学年，学校组织各类志愿者活动，服务了校内外对象，培养学生的社会责任感和实践能力。2018 年 3 月 5 日第 55 个学雷锋日，学校开展了以“学雷锋、树新风，志愿者在行动”为主题的学雷锋活动，学校共组织 800 余名同学在和谐广场举行重温雷锋事迹、学习雷锋精神活动，并进行了校园清洁活动。2018 年 3 月 28 日，学校响应《云南省教育厅关于在高等学校开展无偿献血工作的通知》（云教体〔2012〕5 号）文件精神，学校团委与昆明血液中心联合在学校开展爱心献血活动，当日共有 200 余名师生参加无偿献血。



图 0-2 志愿者活动

(二) 第二课堂

通过在学生课余时间开辟了内容丰富、形式多样的第二课堂活动，促进学生素质的全面优化及提高。实践证明，经过第二课堂活动的训练培养，学生的思想觉悟得到提高，个性特长得到发展，知识面得到拓宽，动手能力也得到提高，与第一课堂教学相得益彰。

典型案例 1-3：开展青年理论学习活动，推进思想政治教育工作（需图片）

学校始终坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿第二课堂全过程，努力实现全程育人、全方位育人。2018年9月30日，组织召开座谈会，学习传达回信精神，畅谈学习心得和体会。并在全校通过召开主题班会、研讨会、座谈会等形式开展学习教育活动，并充分利用宣传橱窗、新媒体平台等各类宣传阵地积极营造学习氛围，教育和动员广大青年学子坚定理想信念，在实践中增强创新创业能力。2018年11月24日-28日，举办“学习习近平总书记‘7·2’重要讲话精神”专题培训班。本次培训班旨在深入学习领会习近平总书记“7·2”重要讲话精神，贯彻落实共青团第十八次全国代表大会精神，扎实推动我校共青团改革落到实处。本次培训采取专题辅导、分组研讨和理论测试方式开展。2018年4月16日—20日，组织学校团干部、团员青年开展了学习培训和交流研讨活动，活动以强思想、提素质、促发展为目标，促进团员青年的政治理论学习和思想意识教育，坚持用马克思主义中国化最新理论成果武装团员青年，坚持用社会主义

核心价值体系教育引导青年。本次活动通过讲座、学习会、演讲会等丰富多彩的形式组织学生认真学习党的方针政策、团的理论研究、省委的重大发展战略、团省委的总体安排部署，将学习转化为推动工作的动力，做到胸中有大局，眼里有现实。

典型案例 1-4：开展丰富多彩的社会实践活动（需图片）

社会实践是第二课堂的重要组成部分，通过社会实践的独立性和自主性，能更好的培养同学们的能力。学校组织同学们利用寒暑假时间，根据自己的专业和擅长的技能，开展各类的社会实践活动。2018年7月16日至20日，副校长黄绍勇、团委书记李娑带队一行15人到迪庆州香格里拉市虎跳峡镇松鹤村、金江镇仕达村开展2018年暑期“三下乡”社会实践活动。学校社会实践团成员与松鹤村村干部举行了座谈会，并在村干部的带领下进行入户走访，进行实地调查，掌握当地村民普通话使用情况并为推广普通话工作建言献策。

（三） 在校体验

1、打造精品活动，丰富学生在校生活

1) 社团建设

截至2017年，学院注册社团共15个，现有成员566人。社团类型涉及体育类、文艺类和实践类。学生社团类型设置注重在有效提升高职院校大学生专业技能同时，培养大学生的综合素质。在社团类型分布方面，总体上以实践类为主（53.33%），文艺类次之（26.67%）；在各社团人数分布方面，棍舞龙华（双节棍）协会人数最多（68人），奇馨花艺社协会次之（58人）。

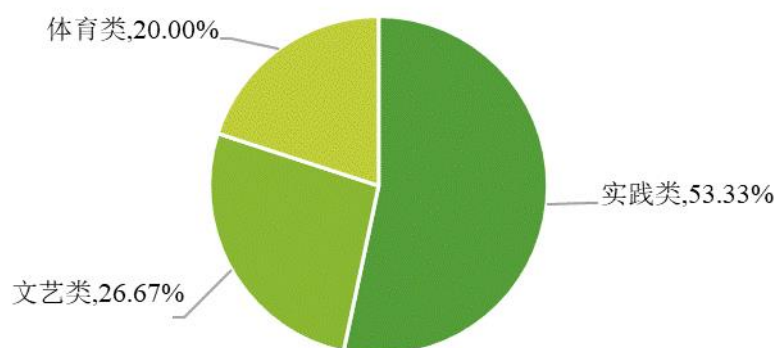


图 0-3 云南旅游职业学院学生社团类型分布统计

注：因四舍五入保留两位小数，各比例之和不等于 100.00%。

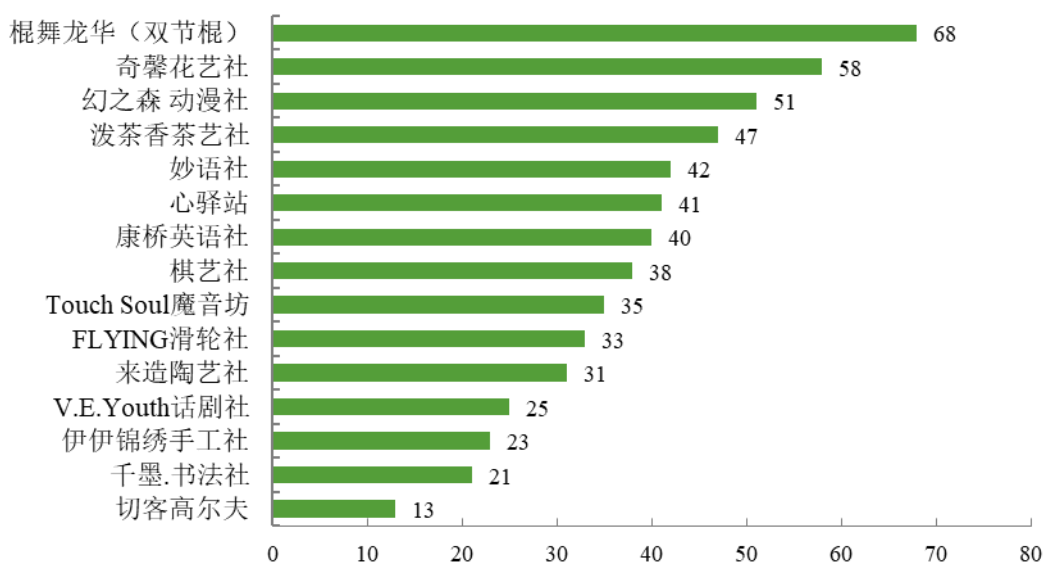


图 0-4 云南旅游职业学院各社团人数统计（单位：人）

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台（2017 年 11 月底）

2) 校园文化活动

过去的一年，在学院党委的关心支持下，学院团委坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，并组织我院学生干部认真学习党的十八届六中全会精神、十九大精神，加强团员青年思想政治教育；坚持以人为本，德育为先，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕学院的发展战略和中心工作，以五四庆祝大会、五四系列活动为契机，举行“不忘初心跟党走”纪念建团 95 周年五四庆祝大会，进行弘扬和培育民族精神教育；积极开展校园文化艺术

月、社团联合展演等特色主题活动，把德育与智育、体育、美育有机结合起来，寓教于文化活动之中，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展；以“做好事做善事做志愿者”为主题，组织我院青年志愿者积极开展志愿活动，大力弘扬雷锋精神，倡导时代新风，引导志愿者发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。



图 0-5 千余师生在学院大礼堂举行了以“党旗引领我们远航”为主题的庆祝活动

2、体育活动

我校全面推进实施健康中国计划，进一步提高国民健康水平，完成了我校在校的 16、17、18 级三年制大专和五年制大专共 6200 余人的《国家学生体质健康》测试工作；组织开展了为期一个月的校内学生振兴杯篮球比赛；组织开展了为期两个月的各学院学生骨干的傣族健身操培训，并举办学院第三届民族健身操大赛；10 月我校跳绳代表队参加了云南省首届校园跳绳锦标赛喜获佳绩，荣获第一名 7 项、第二名 4 项、第三名 4 项、第四—六名 9 项；11 月举行 2018 年田径运动会，破校记录 40 余人次。

学校修订、完善晨跑制度，制定了相应晨跑补考制度，有效的对晨跑进行活动监管，形成完善的机制，努力把晨跑开展好。修订大专一年级的教学计划，以普及、发展大众体育项目为主，强化推进学生身体素质训练为辅的公共体育课程；大专二年级依据学院的办学特点和现有资源，大力开展民族健身操、啦啦操、普

拉提、瑜伽、高尔夫、女子防身术等十几门体育选项课程，其目的让学生掌握两门以上的体育运动技能，使学生有终身参与体育锻炼的能力。把原来的中长跑变为十二分钟跑测试，其锻炼效果更好，有利于发展学生的心肺功能，促进学生的身体素质进一步提高。

3、在校生评价

通过调查发现，学生对学校课堂教学的满意度均在 96.00%以上，对课外服务和管理工作的满意度均在 95.00%以上，对学生工作的满意度均在 93.00%以上，对教学工作的满意度均在 94.00%以上，对后勤服务工作的满意度均在 74.00%以上。可以看出，学生对学校教学服务和学生日常管理工作的满意度整体较高，反映了学校对日常教学和管理工作的重视与持续关注。

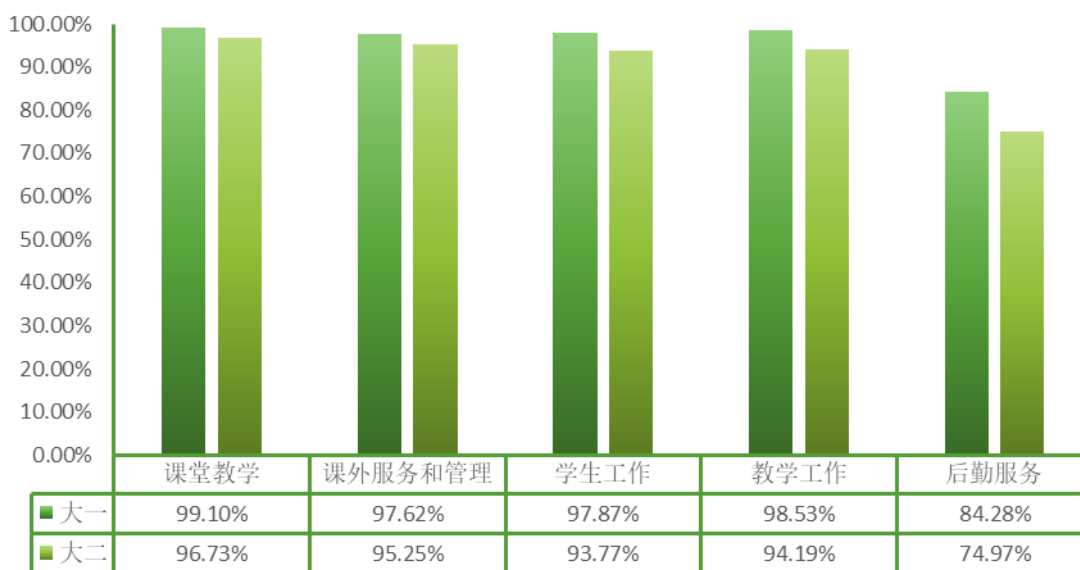


图 0-6 在校生对学校各方面工作的满意度

(四) 学生服务

1、奖助情况

学院严格执行《家庭经济困难学生认定工作实施办法》《国家奖学金管理实施办法》《国家励志奖学金管理实施办法》《国家助学金管理实施办法》等工作制度和运行机制，严格资助工作的评审、公示、发放等各项流程，做到全过程公开透明、有据可查。本学年学院通过各类奖助学金奖助学生人数达 1856 人，总金额达 598.32 万元。

表 0-2 云南旅游职业学院奖助情况一览表

项目名称(全称)	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额(万元)
2015-2016 学年国家奖学金	奖学金	2014、2015 级学生	1	0.80
2015-2016 学年国家励志奖学金	奖学金	2014-2015 级学生	45	22.50
2015-2016 学年云南省政府奖学金	奖学金	2014、2015 级	1	0.60
2015-2016 学年省政府励志奖学金	奖学金	2014、2015 级学生	8	3.20
2016-2017 学年国家助学金	助学金	2014、2015、2016 级学生	768	213.30
2015-2016 学年校级奖学金	奖学金	2014、2015 级学生	22	4.40
2015-2016 学年校级助学金	助学金	2014、2015 级学生	139	9.15
2015-2016 学年勤工俭学	勤工助学	全校学生	253	12.09
2015-2016 学年助学贷款	助学贷款	2014、2015、2016 级学生	506	297.98
免学费	减免学杂费	2014-2016 级学生	113	34.30
总计			1856	598.32

2、鼓励关怀

1) 表彰优秀

学校党委始终高度重视学生思想教育和党团建设。本学年，学校党委办

公室在上级党组织和局党委的正确领导下，紧紧围绕“学院中心工作，抓好党建促教育”的原则，认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会、十九大、全国教育大会精神，进一步加强党的思想、作风、组织、制度建设和宣传思想工作，努力为学生思想教育的提升提供服务，培养出很多优秀的团支部并予以表彰：

表 0-3 五四红旗团支部一览表

序号	团支部名称
1	酒店管理 1706 班团支部
2	烹调工艺与营养 1702 班团支部
3	烹调工艺与营养 1704 班团支部
4	烹调工艺与营养 1705 班团支部
5	导游 1601 班团支部
6	旅游管理 1701 班团支部
7	会计 1453 班团支部
8	会计 1710 班团支部
9	市场营销 1701
10	应用泰语 1601 班团支部
11	应用泰语 1701 班团支部
12	计算机信息管理 1701 班团支部
13	宝玉石鉴定与加工 1701 班团支部
14	工程测量技术 1701 班团支部
15	空中乘务 1601 班团支部

2) 心理关爱

学校通过学生活动开展心理健康教育，积极组织、选拔学生参加学校组织的

心理健康月大赛，包括“舍友一家亲”文明宿舍评比，“班级心理公众号”大赛，“心理剧大赛”和“趣味心理游戏”大赛。通过以上一些列活动，增强毕业生对心理健康的关注，提升抗挫力，团队协作、组织协调和沟通交流的能力。同时，学校还通过班主任开展心理关爱，班主任是和学生最为亲近的人，通过平时和学生的互动交流，及时了解学生的心理健康状况，有针对性的谈心谈话、帮助学生解决心理困扰，如遇到较难解决的问题则及时联系学校心理咨询中心寻求专业的帮助。



图 0-7 心理辅导课程

3、安全教育

学校十分重视学生安全意识培养，不断探索安全教育模式，致力于打造平安校园环境。今年，学院积极开展“三月法纪安全教育宣传月”系列活动；收集整理校园不良网络信贷暗藏的“五个坑”及网贷造成学生伤亡和财产损失案件及常见的28种电信诈骗方式和手段，编制成册，印发各班组织学生学习、签名；组织学生在和谐广场观看预防“电信”和“网络”诈骗宣传展板及观看防范不良校园贷微电影《囡》；以二级学院为单位，组织全体学生参加消防知识讲座；要求学生在学学习相关法纪安全知识后撰写心得体会；组织开展“互联网+”学生安全教育；引进“安全微伴”学习平台，平台里包含了25个大类500多个安全知识点，

涉及学生从入学到毕业期间的各种安全问题；组织新生开展入学后一周的法纪安全教育，对 2361 名新生分别开展了 5 场安全与法制教育专题讲座；根据不同时期学院出现的治安问题，召开班长、安全委员会议 3 次；发布治安通报和安全提示 9 次；开展“6.26”国际禁毒日、“11.9”消防宣传日等宣传活动，组织学生参观图片展，撰写心得。

二、 培养成效

(一) 招生

2018 年，学校统招学生以本省为主，截至 2018 年 9 月 1 日，专科总计划招生 3058 人(含五年制高职转段计划 558 人)，录取总数 3058 人(含五年制高职转段计划 558 人)，计划完成率 100%，报到 2762 人，报到率 90.32%，比去年增加 3.85 个百分点；五年制高职计划招生 2100 人，录取 882 人，计划完成率 42% 。

学院积极落实学生扩招工作，整体招生情况良好，专科报到人数较去年报到人数有大幅度增加，招生生源结构日趋合理，总体生源质量持续提高。

表 0-4 云南旅游职业学院招生情况一览表

专科计划招生情况					
年份	计划招生	实际招生数	录取率	报到人数	报到率
2018	3058	3058	100.00%	2762	90.32%
五年制高职计划招生情况					
年份	计划招生	实际招生数	录取率	高职报到人数	报到率
2018	2100	882	42.00%	882	100.00%

本学年，学院设有资源工程学院、酒店管理学院、旅游管理学院、外语学院、信息技术与传媒学院、经济管理学院、文化艺术学院 7 个二级学院，形成了符合学院办学定位，充分体现学院历史沿革和发展潜力，适应国家和地方经济社会发

展需要，以酒店管理、旅游经济和经济管理为主体，重点突出，整体优化的专业结构布局。

(二) 创新创业

为夯实毕业生创新创业工作，学院加强就业创业教育、管理和服务，积极开拓就业市场，提高就创业率。各学院采取积极有效的相关措施，分阶段开展包括就业政策指导、职业生涯规划指导、就业过程实战指导、创业指导的相关讲座，为学生答疑解惑，鼓励学生创业实践。经济管理学院通过《投资理财》、《企业内部控制》、《市场营销》、《实用礼仪》等课程教学，为学生提供知识和技能储备；开办校园“跳蚤市场”进行市场交易，让学生体验创新创业过程；举办“环创新秀大赛”、“互联网+高原特色产品大学生创新创业实战大赛”、“大学生职业生涯规划暨创业设计大赛”等活动，营造“双创”氛围；聘请校外相关行业专家进行就业、创业指导，分享创业经验；建立“顺天就业创业中心”“日新达商贸有限公司日新达班”等实践平台，鼓励学生创业实践。

我院徐建美老师负责的研究课题《创新创业背景下旅游高职院校人才培养模式研究》已获云南省教育厅批准，李兵老师负责的研究课题《高职毕业生就业现状分析及救援策略研究》已获本院批准；今年我院共有四篇创新创业相关论文发表；截止12月，学院共有18位教师教授创新创业相关课程，其中16位为本院教师。

表 0-5 云南旅游职业学院双创师资情况一览表

序号	学院	任课教师	课程名称
1	旅游管理学院	刀丽	创新创业
2	旅游管理学院	金梅	创新创业
3	旅游管理学院	庞馨	创新创业
4	旅游管理学院	雷蕾	创新创业
5	资源工程学院	肖广平	创新创业
6	经济管理学院	王敏	创新创业

序号	学院	任课教师	课程名称
7	酒店管理学院	杨云哲	创新与创业教育
8	思政教学部	杨锡山	创新创业
9	思政教学部	王定国	创新创业
10	思政教学部	谭彬	创新创业
11	思政教学部	李静怡	创新创业
12	学生处	廖颜	创新创业
13	思政教学部	张强	创新创业
14	院办	周效东	创新创业
15	学生处	李春萍	创新创业
16	酒店管理学院	张再杰	专业创业指导
17	外聘	陈婷	创新创业
18	外聘	史聪伟	创新创业

典型案例 1-5：服务云南旅游 自主创业

我校刘健同学通过在学校的专业学习和大三时的实习经验，很看好云南的旅游行业发展，在毕业以后，走上了创业的道路，开设了昆明康辉永恒旅行社有限公司。刘健同学的公司秉着昆明康辉旅行社有限公司在国内旅游市场中一直保持着优秀的成绩及良好的信誉，发展迅速，并给自己的公司定下了发展目标：实现年营业收入一百万元人民币、组接 1 万人次。



图 0-8 我校刘健同学创办旅行社

典型案例 1-6：服务学校同学 自主创业 实现人生价值

我校旅行社 1601 班耿丹同学，在校内开设了菜鸟驿站，从事快递的收发工作。耿丹同学在实习中发现许多大学生都是网购的“生力军”，而在快递收件取件上，由于上课时间的固定不能及时去取件是一个问题，耿丹同学看准这一商机在学校开店，成为云南旅游职业学院校园菜鸟驿站的负责人。她经历了菜鸟驿站才成立时，快递数量较少，寄件的也不多的困难时期，自己顽强地坚持过了最艰难的时候，现在该菜鸟驿站日处理包裹量达 300 件左右，为她带来了丰厚的收益。耿丹同学觉得创业累并且快乐着，通过创业让她有了一些成就感，实现了自己的人生价值。



图 0-9 耿丹同学创办菜鸟驿站

(三) 技能竞赛

学院鼓励学生积极参与各种全国或省级职业技能大赛，不断提高自身职业技能水平，精益求精。本学年，我院学生共获得国家级技能大赛获奖 5 项，获得省部级技能大赛获奖 35 项。

表 0-6 云南旅游职业学院 2017 年学生技能大赛获奖情况一览表

活动名称	奖项	级别	获奖日期	学生名单
“巽震杯”第八届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛	普通话一等奖	国家级	201706	胡馨予
	普通话二等奖	国家级	201705	颜蓉
	普通话最佳才艺奖	国家级	201605	胡馨予
	普通话最佳讲解奖	国家级	201605	胡馨予
第十届“新道杯”全国大学生创新会计人才技能大赛云南省总决赛	个人一等奖	国家级	201611	白雪
建筑识图技能大赛	二等奖	省部级	201704	杨立磊、张圣
南方测绘杯技能大赛	三等奖	省部级	201704	吕博、张诚 罗飞、冯册俊
电子商务技术大赛团体	三等奖	省部级	201705	康晨、陈浪、陈光志
全国大学生广告艺术大赛云南赛区	三等奖、优秀奖	省部级	201806	赵焕英、段寿琴、武星辰、邢瑞柯、姜思怡、陆巧、张云博
第二届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛	三等奖、最佳创新奖	省部级	201710	胡亮、张井桂、韩正凯
云南特色旅游创意设计大赛	三等奖	省部级	201704	吴瑞丽、彭申艳 刘春余
巽震杯”第八届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛普通话	团体一等奖	省部级	201705	团体
2017年云南省高等学校导游服务技能大赛	优秀组织奖	省部级	201705	团体
	特殊贡献奖	省部级	201705	团体
云南省第二届“联盟杯”高校英语写作大赛	一等奖	省部级	201706	旅英 1601 班吕娴
	二等奖	省部级	201706	旅英 1601 班古晓雯
云南省高等学校“英语口语”大赛	三等奖	省部级	201704	陈永莲、陈霆钧
云南省高等学校学生职业技能大赛	会计技能团体一等奖，二等奖	省部级	201804	陈璐璐、邹依婷，郭瑞、文克平、冯光涛、李春艳、马文静、李红英
	市场营销比赛团体三等奖	省部级	201804	范文兰、张晓荷、王瑞、杨小洪、王祥银、吴涛、郭政江、郑金

活动名称	奖项	级别	获奖日期	学生名单
				圆
	会计科目扑克赛二等奖，三等奖	省部级	201804	何学快、李德巧、张誉飞
第十届“新道杯”全国大学生创新会计人才技能大赛云南省总决赛	团体一等奖	省部级	201611	丁学新、李鲸鑫 孟青、白雪
	团体三等奖	省部级	201611	冯阳、杨媛 和慧群、刘晓晓
	个人一等奖	省部级	201611	丁学新、李鲸鑫 孟青
	个人三等奖	省部级	201611	冯阳、杨媛 和慧群、刘晓晓

三、 就业质量

(一) 就业服务

学校通过开设《大学生心理健康教育课程》、《大学生职业生涯规划与就业指导》等课程，举办就业创业工作培训、专题讲座为学生提供有关的就业指导，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。搭建就业平台、拓宽就业渠道，先后组织专场招聘会 14 场，接待了 600 多家企业单位，涉及云南、贵州、四川、上海、北京、广东等地，为毕业生就业提供不同种类的岗位。

毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 97.00%以上，其中“就业帮扶与推荐”（98.84%）、“职业咨询与辅导”（98.55%）的满意度相对较高；一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

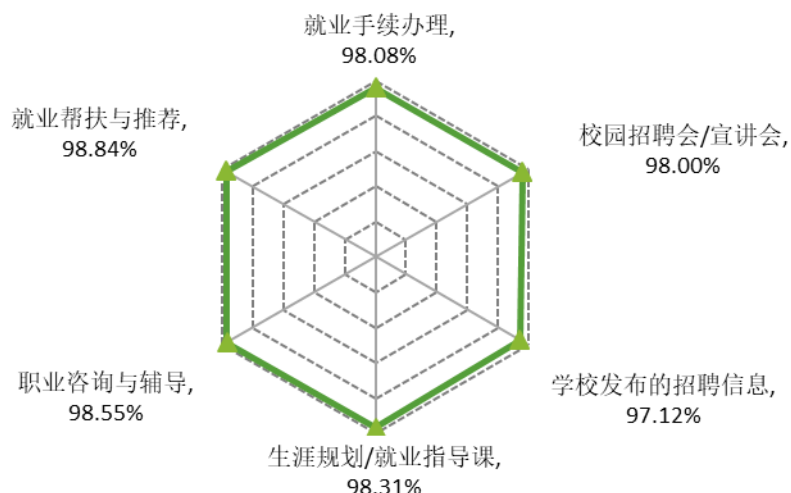


图 0-10 云南旅游职业学院 2018 届毕业生对学院就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查（2018 年 12 月）。

学校积极做好 2018 年应征入伍宣传和动员工作。通过为新生发 3500 本入伍宣传手册、制作 500 本征兵宣传指南、悬挂标语、网站宣传、橱窗宣传、广播滚动播放等形式，号召在校学生参军入伍。5 月份联合五华区征兵办召开征兵工作启动仪式进行广泛动员，制定学院征兵方案、签订征兵责任书，组织学生进行政审、体检、适应新训练，欢送入伍新兵。

表 0-7 2018 年征兵情况汇总

指标	报名人数	五华区入伍人数	生源地入伍人数
20 人	80 人	20 人	12 人
应届毕业生入伍人数	新生入伍人数	入伍总人数	52 人
9 人	20 人（含一人未到校报到）		

2018 年 6 月我校因工作突出，荣获 2017 年五华区征兵工作先进单位，肖成翔个人荣获先进个人。

典型案例 1-7：经济管理学院助力学生就业

经济管理学院一向重视毕业生就业创业工作，加强对毕业生的就创业教育、管理和服务，积极开拓就业市场，提高就创业率。为提升毕业生就业质量，搭建

高校毕业生与用人单位之间的桥梁，切实为毕业生就业提供有效的帮助和服务，2018年6月至7月，我院组织专场招聘会9场，积极引入13家企业参加学校组织招聘会。

我院领导及教师通过多种方式，鼓励毕业生提升学历，2018年我院专升本考试录取人数为98人，占毕业生总数的比例为48.03%，较上年提高18.11个百分点。通过让企业到学院进行宣传，对有意向的学生系部提供培训地点，由企业派人定期到学院进行入职培训，让学生在校学习期间就有了就业单位，缩短了学生的就业周期。针对一些对顶岗实习单位不满意的学生，院部领导及教师及时收集企业招聘信息，通过班级QQ群及时发布招聘信息，让学生及时掌握，寻找合适的就业单位。2018年6月开始，在学生群发布招聘信息32条，为企业引荐人才100余次。

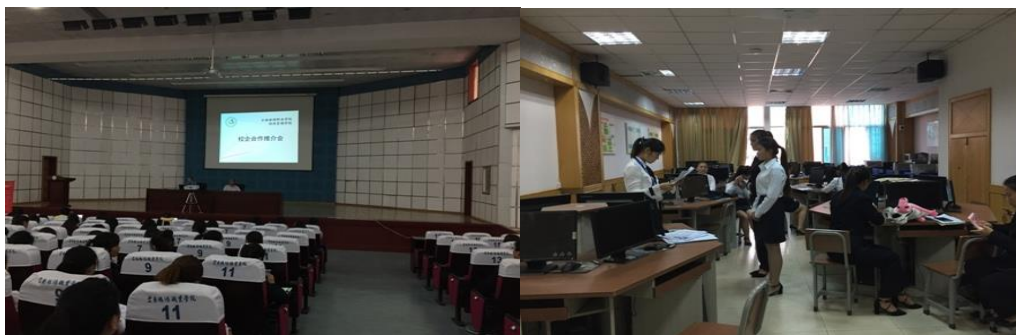


图 0-11 校园招聘会现场

典型案例 1-8：旅游管理学院丰富辅导方式，推进就业工作

学院通过培训、举办讲座、定岗实习和校园招聘等方式促进学生就业创业。旅游管理学院以双创学院的成立为契机，加强创新创业导师队伍建设，与企业分类建设创业导师资源库和课程包，大力推进网络创业培训，将人才培养、科学研究和社会服务紧密结合，实现从注重专业知识传授向重视能力和素质培养的方向转变，促进大学生的个性化发展和综合素质的提升，以适应经济社会发展和国家战略发展的需要。我院特邀全国知名专家、中关村智慧旅游创新协会会长（暨旅游创业创新研究院院长）张德欣教授为同学们讲授创新创业的入门之道，我院教师以及500余名学生参加了此次讲座。



图 0-12 创新创业讲座

通过组织招聘宣讲会 and 召开大型人才招聘会,吸引了来自全省近 50 家旅游企业特来招纳英才,为学院学生和用人单位提供了相互交流的平台,对加强用人单位和学校、实习生之间的了解,促进学生就业,起到良好的推动作用。学院为每个班级有 2-4 位实习指导老师跟踪学生的实习情况,保护了实习学生的安全和工作稳定性。及时协助学生调整就业,学生在工作中需要调换工作的,学院出面联系企业,帮助学生再次找到单位,直到学生满意为止。时刻关心学生,指导老师和班主任通过手机、微信、QQ 等时刻关注学生,定期到学生实习单位走访,了解学生的需求,关心学生。



图 0-13 招聘会和宣讲会

(二) 就业率

云南旅游职业学院 2018 届毕业生共 1271 人，截止到 2018 年 12 月，应届毕业生就业人数为 1189 人，就业率达到 97.48%，相比去年同时间段就业率(95.62%)有所提升。2018 届毕业生分布在 7 个学院，各学院就业率均在 90.00%以上。其中资源工程学院、外语学院和旅游管理学院毕业生的就业率均达到 100.00%；其次为信息技术与传媒学院（98.20%）。

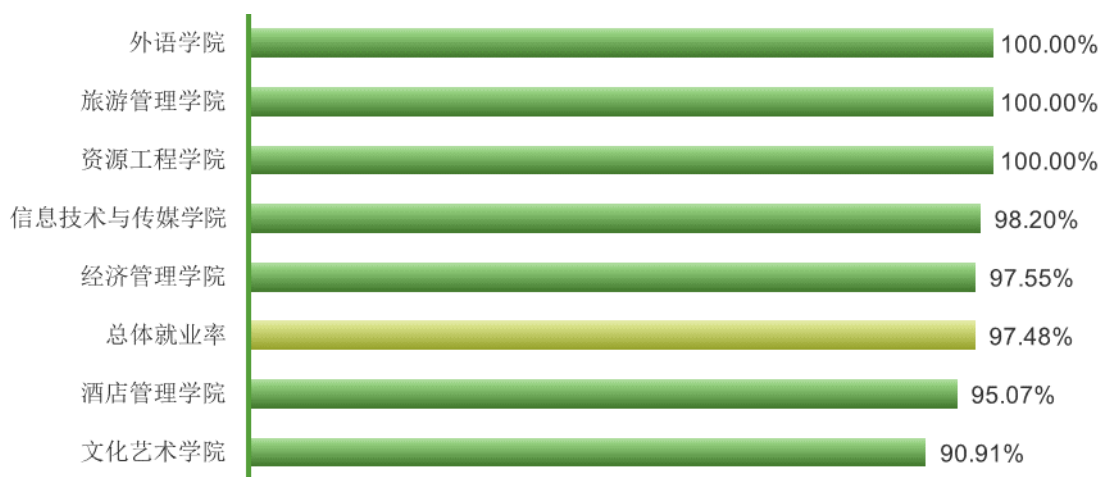


图 0-14 2018 届各学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统。

学院 2018 届毕业生分布在 18 个专业，各专业就业率均在 90.00%以上。其中，宝玉石鉴定与加工技术、导游、工程测量技术、基础工程技术等 11 个专业的就业率均达到 100.00%，以实现全部就业。

表 0-8 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
宝玉石鉴定与加工技术	49	49	100.00%
导游	146	146	100.00%
工程测量技术	99	99	100.00%

基础工程技术	19	19	100.00%
建筑工程管理	46	46	100.00%
景区开发与管理	15	15	100.00%
旅行社经营管理	42	42	100.00%
旅游英语	27	27	100.00%
区域地质调查及矿产普查	30	30	100.00%
休闲服务与管理	11	11	100.00%
应用泰国语	41	41	100.00%
烹饪工艺与营养	127	126	99.21%
广告设计与制作	57	56	98.25%
计算机信息管理	54	53	98.15%
会计与审计	193	188	97.41%
酒店管理	238	221	92.86%
航空服务	56	51	91.07%
人物形象设计	21	19	90.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

(三) 薪酬水平

学院 2018 届毕业生税前月均收入为 3701.27 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（39.27%），其次为 3001-4000 元（31.98%）。

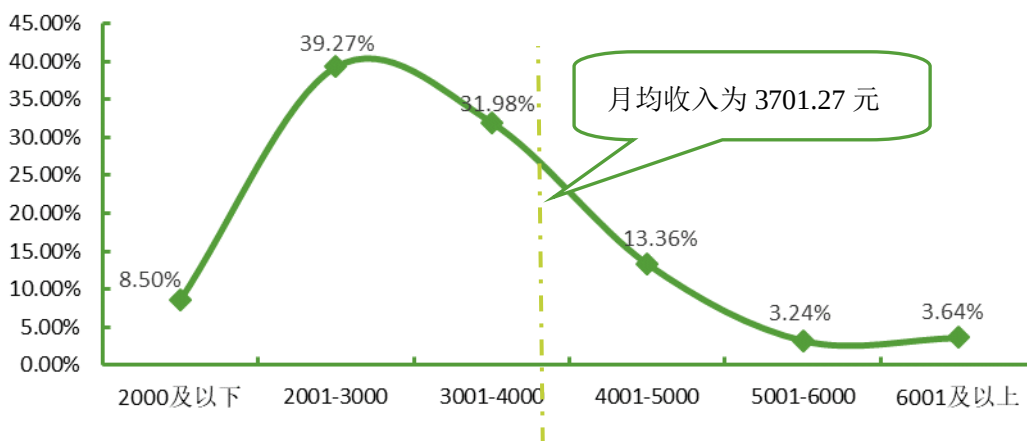


图 0-15 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从就业单位性质来看，在“民营企业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4138.94 元/月；而在“国有企业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为

3510.00 元/月。从就业单位行业来看，在“居民服务、修理和其他服务业”、“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4700.00 元/月以上；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3009.09 元/月。

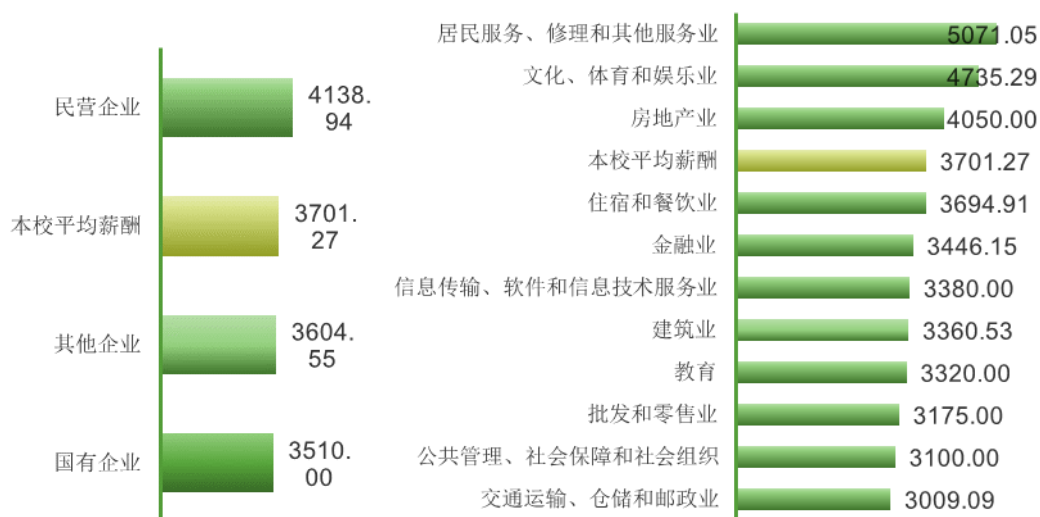


图 0-16 2018 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

2.主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 专业相关度

总体专业相关度： 2018 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.71%；其中“很相关”占比为 24.30%，“比较相关”占比为 28.29%。可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

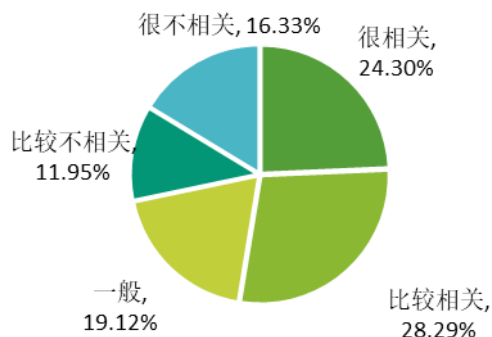


图 0-17 2018 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二级学院专业相关度：从 2018 届各专业毕业生专业相关分布情况可知，基础工程技术专业的专业相关度最高，达到 100%，其次为工程测量技术专业和计算机信息管理专业，同为 90.91%。

表 0-9 2018 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
基础工程技术	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
工程测量技术	18.18%	54.55%	18.18%	4.55%	4.55%	90.91%
计算机信息管理	9.09%	36.36%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
酒店管理	42.31%	26.92%	11.54%	11.54%	7.69%	80.77%
烹饪工艺与营养	25.00%	27.50%	22.50%	12.50%	12.50%	75.00%
广告设计与制作	20.00%	20.00%	30.00%	10.00%	20.00%	70.00%
旅行社经营管理	50.00%	10.00%	10.00%	20.00%	10.00%	70.00%
宝玉石鉴定与加工技术	33.33%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	66.67%
导游	21.05%	23.68%	21.05%	15.79%	18.42%	65.79%
会计与审计	10.53%	31.58%	21.05%	15.79%	21.05%	63.16%
人物形象设计	30.00%	20.00%	10.00%	10.00%	30.00%	60.00%
航空服务	20.00%	10.00%	10.00%	10.00%	50.00%	40.00%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 专业样本人数 ≥ 10 人的专业，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：对于从事低专业相关工作原因的调查显示，主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.17%）和“想找相关工作，但是机会太少”（22.54%）。

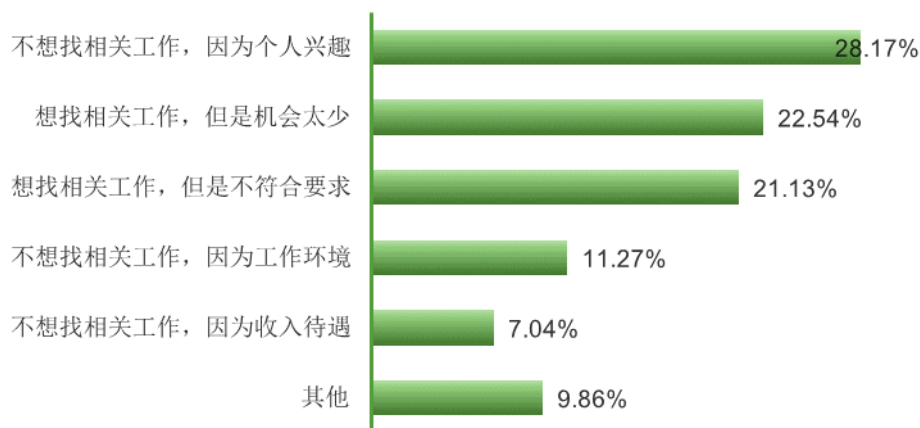


图 0-18 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(五) 满意度

1、就业满意度

学院 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.41%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 96.02%。从均值来看，均处于 3.22 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

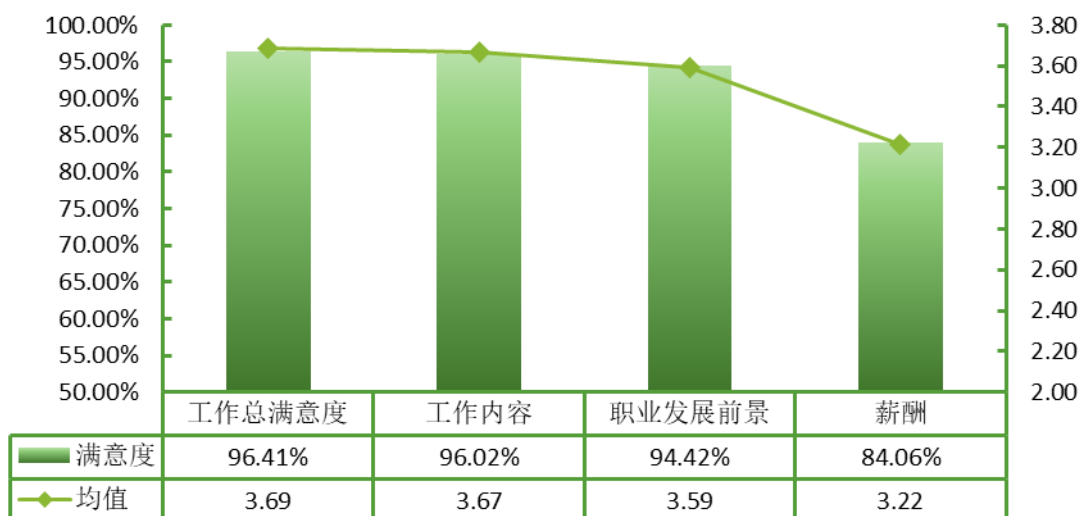


图 0-19 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2、就业吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.24%，其中“很符合”所占比例为 12.35%，“比较符合”所占比例为 32.27%。

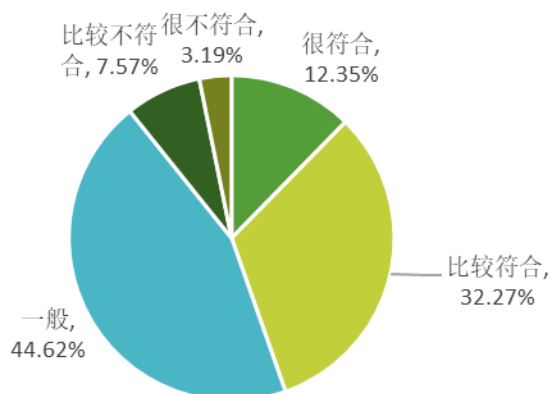


图 0-20 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3、母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 98.46%，总体满意度较高。66.76%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，27.65%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.59%的毕业生表示不愿意推荐母校。

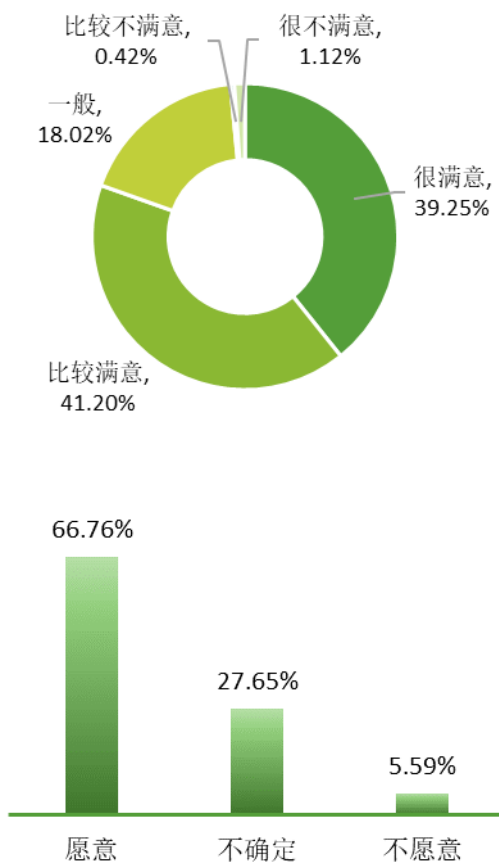


图 0-21 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4、教学满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.88%，均值为 4.19 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

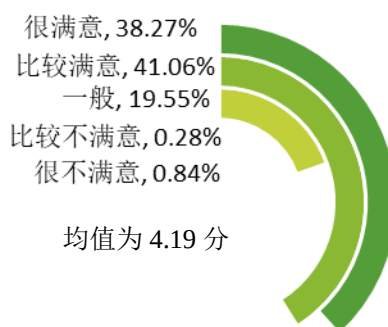


图 0-22 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，98.18%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.19 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学院实践教学内容、实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

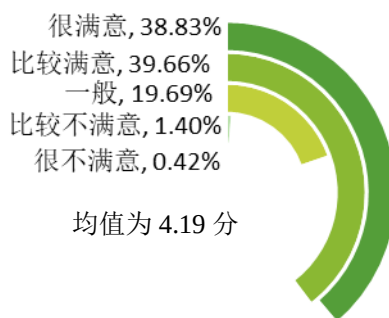


图 0-23 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.16%，均值为 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.30%；对任课教师教学水平的满意度为 99.16%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.18%。

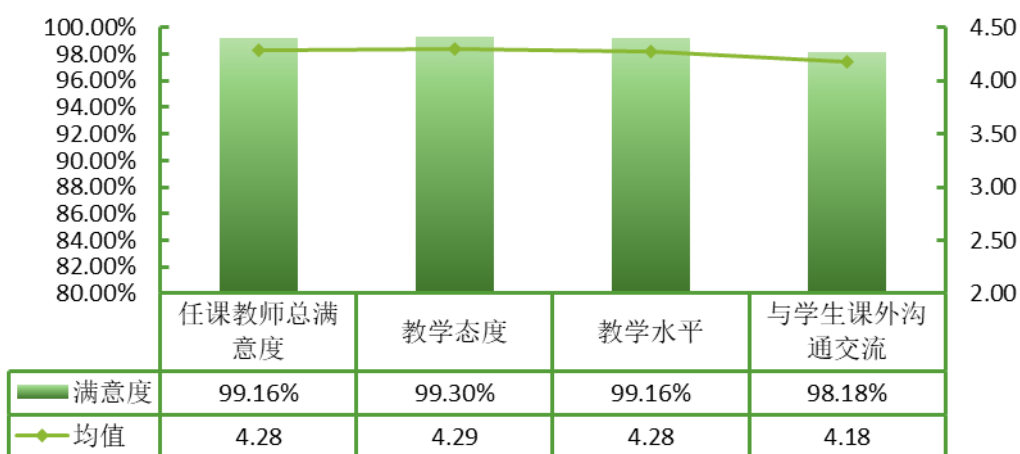


图 0-24 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分 教学条件与改革

学校将教学质量建设作为办学的永恒主题，从教学改革入手，加大教学改革投入，构建教学质量评价体系，核心竞争力整体提升、人才培养质量全面提高。

一、 教学条件

学院紧紧围绕全面深化改革要求，牢固树立人力资源是第一资源的理念，进一步落实人才强校战略，实施“分类管理，同步建设，突出重点，统筹兼顾”，紧紧抓住“吸引人才、培养人才和用好人才”三个环节，形成一支结构合理、业务精通、师德高尚充满活力的高素质人才队伍。

(一) 师资

本学年，学院有教师总数 295 人，校内专任教师 215 人，占职工总人数的 72.88%。校内专任教师中，具有双师素质的教师 133 人（61.86%），具有硕士及以上学历的教师 120 人（61.22%），具有高级职务教师 76 人（38.78%），45 岁以下青年教师 139 人（70.91%）。

表 2-1 云南旅游职业学院校内专任教师结构

双师素质教师		硕士及以上学历教师		高级职称教师		青年教师	
人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
133	61.86	120	50.27	76	29.73	139	62.16

根据学校师资队伍规划建设的要求，采取“外部引进和内部提升相结合、教师走出去和专家请进来相结合”的师资队伍建设策略，广泛筹措资金，多方面拓展教师发展空间，提高教师综合素质。

1、进一步强化“双师型”教师培养。通过加大“双师素质”教师引进力度、鼓励支持教师参加相关专业职业资格证书考试、鼓励支持教师到企业参加实践锻炼，聘请企业、行业优秀管理人员和技术能手到校内兼课等方式来形成了一支专、兼结合的双师结构教学队伍，学校共有 37 名专任教师在国外担任职务。

表 2-2 云南旅游职业学院在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	国籍	任期	职务
1	张京龙	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会旅游教育培训总顾问
2	黄绍勇	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会格罗地区旅游教育培训顾问
3	李嘉欣	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会良水地区旅游教育培训顾问
4	李倩	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会东芝地区旅游教育培训顾问
5	袁浩镛	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会东芝地区旅游研究开发指导
6	焦云宏	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会良水地区旅游研究开发指导
7	赵明	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会彬地亚地区旅游研究开发指导
8	于宏	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会餐饮研究开发指导
9	金梅	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会格罗地区旅游研究开发指导
10	王彬	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中文教师
11	韩新葵	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会餐饮文化顾问
12	刘韧	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会民族文化指导顾问
13	沈晓文	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会餐饮文化讲师
14	李凡	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会景区规划讲师
15	雷蕾	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会旅游管理讲师
16	庞馨	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中文导游讲师
17	朱丽丽	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中文导游讲师
18	刀丽	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会旅行社运营讲师
19	周洁	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会旅游管理讲师
20	余宏刚	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会旅游商品开发讲师
21	符继红	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会彬地亚地区旅游教育培训顾问
22	杨锡山	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会服务中国游客的行为规范指导
23	王雪梅	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中国礼仪讲师

24	许朝惠	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会餐饮文化讲师
25	张文文	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会东芝地区旅游研究开发指导
26	陈睿	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会旅行社运营讲师
27	王晓璇	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会良水地区旅游研究开发指导
28	聂晓倩	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会良水地区旅游形象宣传顾问
29	易嵘	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会彬地亚地区旅游研究开发指导
30	杨丽芳	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中国礼仪讲师
31	伍乐平	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会民族文化讲师
32	赵敏	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中文教师
33	夏艺	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中文教师
34	杨勤	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会中文教师
35	于会超	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会东芝地区旅游形象宣传顾问
36	高婷婷	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会格罗地区旅游形象宣传顾问
37	陈吉顺	中国	2018.1--2018.12	缅甸掸邦南部酒店协会格罗地区旅游研究开发指导

2、加强教学梯队建设，重点培养专业带头人和骨干教师。学院采取进修、国内外培训、学术交流、企业锻炼等方式，重视加强教学团队建设，重点培养专业带头人和骨干教师。形成以专业带头人为引领，以骨干教师为核心，以“双师”素质教师为主体，以“校内讲师”和院级教坛新秀为中坚力量，以外聘教师为补充的教学梯队。



图 2-1 酒店管理专业教师在上海万豪酒店挂职实践

3、注重培养青年教师。学院通过组织岗前培训和教学方法（教学技能）培训，组织安排青年教师参加省教育厅举办的高等学校教师岗前培训，选派部分青年教师到相关高校进修深造等方式来培养青年教师。同时，为青年教师配备副高及以上职称的业务指导教师，负责指导青年教师的教学和科研工作，促使青年教师尽快成长。



图 2-2 外语学院优秀青年教师杨黎

4、加强教师教科研能力的培养。学院始终把科学研究作为加强学院内涵建设、提升学院综合实力的一项重要任务来抓，立足创新务实、理清思路、采取措施。学院积极落实国家级学校相关科研政策，制定《云南旅游职业学院教科研成

果奖励办法（试行）》等文件，鼓励老师投身科研、教研，提升科研能力，并取得了累累硕果。今年我院有 4 名在编专职研究人员，并分别在管理学、经济学、教育学、哲学等方面取得了显著的科研成绩。

（二）基本办学条件

1、基础设施

学院占地面积 142618.00 平方米；其中校舍总建筑面积为 101261.00 平方米，教学科研及辅助用房 40289.00 平方米。学院固定资产为 9504.15 万元，其中教学、科研仪器设备资产总值 2163.23 万元（当年新增资产值 1079.02 万元）。

在基础建筑与设施满足学生学习、生活需求的同时，学院为学生提供了馆藏图书 19.84 万册（本年新增 0.02 万册），电子图书 16 万册，专业期刊 2.85 万册，生均图书 39 册，阅览室座位 410 个，计算机 1301 台。在实习实践方面，学院现有校内实践基地 14 个，校外实习实训基地 65 个。良好的教学及实习条件为学生提供了便利的学习和生活环境。多年来，学院持续为社会培养输送了大批各类专业技能型人才，成就了众多社会栋梁之才。

本学年，通过合理规划与大力建设，学院办学实力有所提升，其中具有硕士学位及以上教师占专任教师的比例达到 50.27%，高出教育部规定的普通高等学校基本办学条件指标的评估标准（15.00%），为保障教学质量提供了优良的师资条件。生均教学科研仪器值总额达到 9893.77 元/生，高出教育部规定的普通高等学校基本办学条件指标的合格标准，为提升学生的实际操作和实践能力提供充分条件。

表 2-3 云南旅游职业学院基本办学条件指标

学校类别	高职（专科）				
	生师比	具有硕士及以上学位教师占专任教师的比例（%）	生均教学行政用房（m ² /生）	生均教学科研仪器设备值（元/生）	生均图书（册/生）
财经院校	23.90	50.27	13.48	9893.77	59

表 2-4 云南旅游职业学院监测办学条件指标

学校类别	高职（专科）					
	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	生均占地面积（m ² /生）	生均宿舍面积（m ² /生）	百名学生配教学用计算机台数（台）	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	生均年进书量（册）
财经院校	29.73	43.27	6.16	37.41	9.04	1.00

注：生均年进书量(册)不含电子图书。

2、信息技术

为加快学院教育信息化进程，提升学院信息化建设水平，实现以校园网络为基础，服务于全校师生的教学、科研与生活，学院多年来持续对信息化建设进行大量投入，到目前为止，已建成出口带宽 1300Mbps，主干最高达 10Gbps，有线网络覆盖教学和办公区域，无线网络全覆盖的校园基础网络，建立电子图书 13 万册，数字资源 2000 小时的图书信息资源中心，建立了酒店信息管理实训室、电算会计教学实训平台、旅游电子商务实训平台、旅游景区电子模拟实训室、电子测绘实训室、电子商务和 ERP 实训室和语音室等多个现代化教育实训室。

表 2-5 云南旅游职业学院信息技术资源表

项目	质量
出口总带宽（Mbps）	1300
校园网主干最大带宽（Mbps）	10240
一卡通使用	部分
无线覆盖情况	全校
网络信息点数（个）	2352
管理信息系统数据总量（GB）	22
上网课程数（门）	21

数字资源量	2000 小时
其中：电子图书（册）	130000
百名学生配教学用计算机台数（台）	22
网络多媒体课室数（间）	47

二、专业建设

（一）专业设置

学校建立了科学的专业设置机制。2018 年，在学校专业指导委员会大力推进下，学校专业设置程序进一步得到规范，专业准入、预警、退出机制得到不断完善。建立了行业企业参与的专业设置评议机制，动态调整专业设置。通过不断调整整合优化学校专业群结构，淘汰停办部分专业，新增一批与时俱进、符合地方经济及旅游产业发展和学校定位的专业，学校的专业布局日趋合理。

本学年，新增 7 个专业，撤销 1 个专业，公布预警专业 1 个。目前学校共设 34 个专业，形成了以旅游类及其相关专业为主，传统国土类优势专业为辅的专业布局，其中包括国家级重点专业 1 个（导游），省级重点专业 1 个（会计），新增专业 9 个。

根据学校“十三五”规划，学院计划在“十三五”末建成 12 个旅游类专业、5 个财经商贸类专业、6 个文化艺术专业、5 个语言类专业、3 个交通运输类专业、3 个计算机类专业、1 个婚庆服务与管理专业和 7 个资源开发类专业，构成由 42 个专业组成的 7 大专业群。

（二）特色专业建设

云南省现有 41 所高等职业院校，全省目前有 18 所高职院校开设旅游类专业。纵观 18 所高职院校旅游类专业设置情况，云南旅游职业学院专业设置种类最为齐

全，占教育部公布的《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2015年）》中旅游类专业数量一半，其中重点学院7个，特色学院6个。其余17所高职院校开设的旅游类专业数量较少，大部分学校仅开设2-3个旅游类专业。因此可以看出，学院具有明显的旅游专业群优势。

表 2-6 云南旅游职业学院专业建设情况一览表

序号	专业代码	专业名称	所属学院	重点	特色
1	520301	工程测量技术	资源工程学院	★	
2	520105	宝玉石鉴定与加工	资源工程学院		●
3	520102	地质调查及矿产普查	资源工程学院		
4	540501	建设工程管理	资源工程学院		
5	640105	酒店管理	酒店管理学院		●
6	640202	烹调工艺与营养	酒店管理学院		●
7	640102	导游	旅游管理学院		●
8	640104	旅行社经营管理	旅游管理学院		
9	670204	旅游英语	外语学院		
10	650103	广告设计与制作	信息传媒学院	★	
11	610203	计算机信息管理	信息传媒学院	★	
12	630302	会计	经济管理学院	★	
13	640161	休闲服务与管理	经济管理学院		●
14	600405	空中乘务	文化艺术学院	★	
15	640104	景区开发与管理	旅游管理学院		
16	650122	人物形象设计	文化艺术学院		
17	670214	应用泰语	外语学院		
18	610205	软件技术	信息传媒学院		
19	630701	市场营销	经济管理学院	★	
20	650119	工艺美术品设计	文化艺术学院		
21	670206	应用日语	外语学院		
22	690303	婚庆服务与管理	酒店管理学院		●
23	650301	民族表演艺术	文化艺术学院		
24	520304	测绘地理信息技术	资源工程学院		
25	640101	旅游管理	旅游管理学院	★	
26	670216	应用老挝语	外语学院		
27	630801	电子商务	信息传媒学院		
28	5640205	西餐工艺	酒店管理学院		
29	600112	高速铁路客运乘务	文化艺术学院		
30	630103	资产评估与管理	经济管理学院		

31	620201	财务管理	经济管理学院		
32	670213	应用越南语	外语学院		
33	600302	国际邮轮乘务管理	酒店管理学院		
34	640107	会展策划与管理	旅游管理学院		

典型案例 2-1：我校导游专业成功申报云南省高等职业教育高水平骨干专业

2018 年 9 月，云南旅游职业学院导游专业成功申报云南省高等职业教育高水平骨干专业。这是继 2017 年 10 月 28 日，我校导游专业被评为了全国职业院校旅游类示范专业之后再次获得巨大成果。

导游专业自开设以来，始终与云南旅游业发展相结合，紧密联系行业，为云南旅游行业培养提供优秀高质量人才。经过多年建设发展，导游专业获得了多方肯定和多项荣誉。2017 年，导游专业被教育部和国家旅游局联合评定为全国旅游院校示范专业，为云南省唯一入选专业。同年被国家旅游局评定为全国旅游职业教育校企合作示范基地。

2018 年 9 月，导游专业成功申报云南省高等职业教育高水平骨干专业。现导游专业已建成为我校优质专业、云南省和全国有影响力的优质特色专业。根据《旅游高职高专院校核心专业竞争力评价指标及排名研究报告》，我校导游专业在全国旅游院校排名第五。

我校导游专业从 2011 年开始招收全日制专科生，学制三年。现有教师 10 名，其中教授 1 名，副教授 1 名，讲师 4 名，助教 3 名，派遣教师 1 名。2018 年新增骨干教师 2 名，专业带头人 3 名，职称晋升 2 人。为加深校企合作，导游专业对人才培养方案进行调整，将三年级上学期课程调整为企业进课堂的形式，以更好的培养学生的实践能力。

典型案例 2-2：服务“一带一路”，应用泰语教育

云南是中国面向东南亚、南亚的桥头堡，在国家“一带一路”建设规划中起着战略支点作用。在《云南省产业发展规划（2016—2025 年）》提出的未来 10 年全省重点发展的 8 大产业中，旅游文化产业排名第二，其他产业也与对外商贸

活动息息相关。中国是泰国第一大贸易伙伴和最大的旅游客源地，云南在对泰经济文化交流中有明显的区位优势，培养一批泰语语言功底过硬、熟悉国际商贸旅游运作的应用型泰语人才是云南高等职业教育所面临的时代使命。

我校应用泰国语专业拥有一支素质优良的师资队伍。现有专业教师 16 人，其中专职教师 11 人，兼职教师 4 人，还常年聘请泰语外教 1 人。专职教师中 80% 具有研究生学历，取得硕士学位的达 9 人，泰语教师均到过泰国留学进修，专业教师的 100% 为“双师素质型”教师。

成立了应用泰国语专业建设指导委员会，制定了应用泰国语专业人才培养方案及课程体系建设计划，教学内容改革取得了良好的效果。

1. 根据地方人才需求调研，构建“中泰合作、跨国培养”的面向商贸旅游的“2+1”人才培养模式。

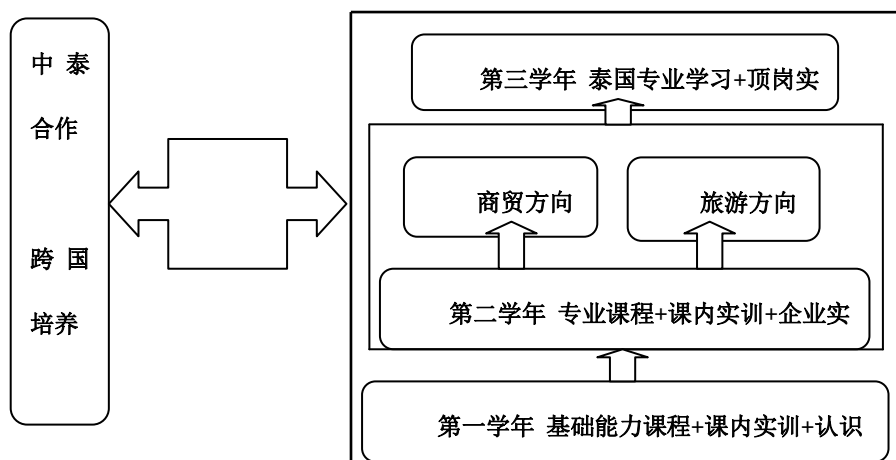


图 2-3 “2+1” 人才培养模式

2. 构建了基于工作岗位的应用泰国语专业课程体系

(1) 实现国际化办学，学生结束两年大专学习后，可以直接到泰国甘烹碧大学进行本科学习，或者到清迈大学进行 1 年的交换学习，进一步提高泰语运用能力和跨文化交际能力；(2) 实现海外实习，学生经过两年泰语专业知识的积累，到泰国的小学做中文教师，体验文化交流，提升跨文化交际能力的泰语运用能力；(3) 与开展国际业务的多家旅行社建立稳定关系，定期邀请旅游行业的专家和职

业能手进入课堂，与学生直接交流，向学生传递行业的最新信息和能力需求，让学生更清楚学习的目标。

三、 教学资源

(一) 课程

学校以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，改革和创新人才培养模式，体现旅游文化特色，学校制定了 2018 级各专业人才培养方案，总结教育教学改革的最新经验成果，有力地促进了专业内涵建设和人才培养质量的提高，更好地满足建设现代化经济体系对技术技能人才的需求。

2018 年，学校加强教学诊断与改进工作的全过程管理，加强教学管理制度体系建设，组织各二级院（部）认真开展专业诊改、课程诊改工作。学校按照人才培养目标的要求，对接职业标准、行业规范，整合课程内容，构建通识课程、专业课程、拓展课程“三位一体”的模块化课程体系，制定了《云南旅游职业学院课程标准模板》《云南旅游职业学校专业建设规划》等一系列模板，完成了全校 34 个专业《专业建设规划》《人才培养方案》、687 门《课程建设规划》《课程标准》的制订与修订。

学校各专业严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案体例框架和基本要求》，落实立德树人根本任务，以学生为中心，关注学生身心健康，注重学生全面发展，所有专业均须开设心理健康课程、创新创业课程及大学生就业指导等课程，切实将思想政治教育、职业道德和工匠精神培育融入教育教学全过程，并且积极开展说（评）课活动，课程建设不断规范化。我校在 2018 级新生中实施了公共英语分层教学改革工作，明确定位学生间存在的差异，按照差异化原则制定教学方式和教学内容，最大限度地确保每个学生能享受“定制化”教学，提升公共英语教学效果和学生综合素质。

典型案例 2-3：深化课程教学改革，引入慕课教育

学校完成所有普通教室的“智慧化”改造，所有教室采用“电子白板+多媒体+教学实时监控+智慧系统”模式，推进学校教学信息化改革；并引进了超星公司的“MOOC 平台+MOOC 课程”。

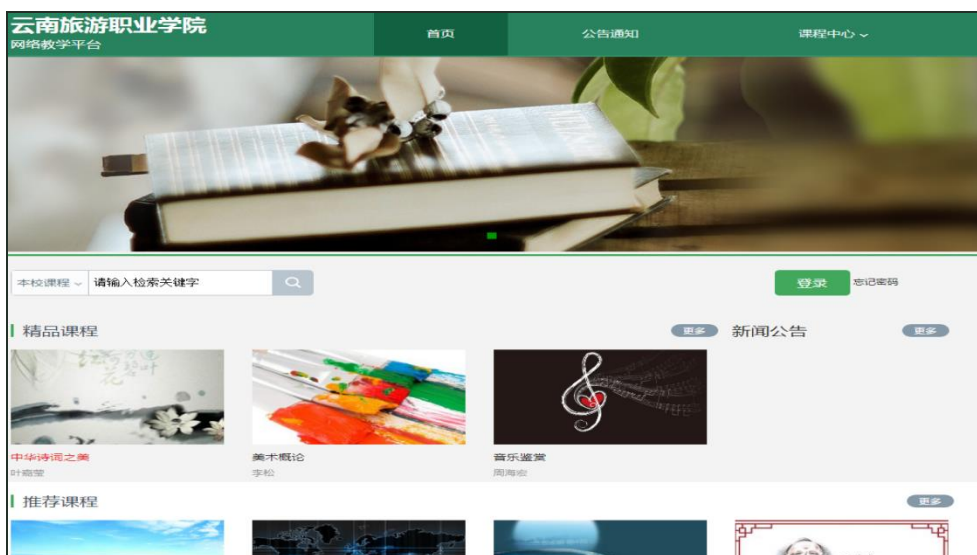


图 2-4 云南旅游职业学院超星 MOOC 学习平台

2018 年，学校引入了 300 门慕课，除了学校各专业正常开设公选课的所有班级参与选课外，还鼓励全校即使对应学期没有开设公选课的所有班级，可作为“第二课堂”参与课余选修，受到了学生的热烈欢迎。

表 2-7 学校精选超星平台 MOOC 课程（部分）一览表

课程名称	主讲人	主讲人单位	主讲人职称	建议学分	课时
创业管理实战	李肖鸣	清华大学创业导师	教授	2	13
国学智慧	曹胜高	东北师范大学	教授	2	30
军事理论	艾跃进	南开大学	教授	2	38
西方哲学智慧	张志伟	中国人民大学	教授	2	28
大学生创业基础	李肖鸣	清华大学创业导师	教授	2	27

中华诗词之美	叶嘉莹	南开大学	教授	2	23
景观地学基础	党安荣	清华大学	教授	2	28
美术概论	李 松	北京大学	教授	2	32
用相声演绎中国文化	丁广泉	中国煤矿文工团	著名相声艺术家	2	30
音乐鉴赏	周海宏	中央音乐学院	教授	2	28
影视鉴赏	陈旭光	北京大学	教授	2	26
书法鉴赏	赵君	北京大学	教授	2	32
美术鉴赏	李松	北京大学	教授	2	34
大学生创新创业	朱恒源	清华大学	教授	2	36
科学通史	吴国盛	北京大学	教授	2	23
20 世纪世界史	冯玮	复旦大学	教授	2	19

在慕课运行期间，学生踊跃参加线上学习。仅 2018 年春季学期 5 月份，我校学生在超星 MOOC 学习平台的学习访问量就高达 224640 次，学习过程中，学生与学生之间、学生与老师之间能积极进行互动交流。

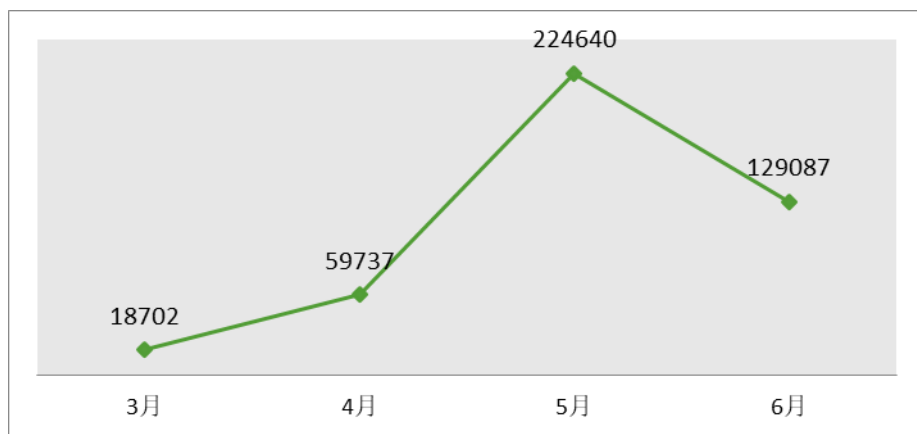


图 2-5 2018 年学生 MOOC 学习访问量（按月）情况图

（二）教材

根据教育部对高职高专学院的要求，学校制定了《云南旅游职业学院教材建设管理办法》，优先选用适合专业发展的特色校本教材、国家“规划教材”、“重

点教材”及“特色专业教材”。同时加大校企合作开发教材的力度。学校自主开发的《旅游电子商务》《职业生涯规划与就业创业指导》等教材已由重庆大学出版社出版发行。教材资源库建设工作也在持续推进，全校旅游类、外语类、经济类专业群现已完成 23 个课程教学资源库的开发。

表 2-8 云南旅游职业学院部分自编教材一览表

序号	所在院系	教材名称	出版时间	第一作者
1	信息传媒学院	计算机网络基础	2018 年 5 月	郝登山
2	资源工程学院	建筑 CAD 制图实训指导书		李鹏伟
3	资源工程学院	建筑材料试验实习指导书		刘清
4	资源工程学院	建筑测量实习指导书		杨平珍
5	资源工程学院	建筑定额与预算课程设计任		刘清
6	资源工程学院	建筑工程管理顶岗实习指导		赵海琼，刘清
7	资源工程学院	建筑工程管理专业认识实习		赵彬
8	资源工程学院	建筑工程监理实训指导书		赵彬
9	资源工程学院	建筑工程项目管理课程设计		包昆
10	资源工程学院	建筑工程造价软件运用实训		刘清
11	资源工程学院	建筑工程招投标与合同管理		刘沁
12	资源工程学院	建筑施工技术生产实习指导		赵彬
13	外语学院	旅游认识实习指导手册		外语系
14	外语学院	企业实习指导手册		外语学院
15	外语学院	专业认识实习指导手册		外语学院
16	所有学院	学生手册		学生处
17	旅游管理学院	景点讲解实习指导书		导游教研室
18	旅游管理学院	景区服务实训指导书		景区开发与管理
19	旅游管理学院	旅游策划实训指导书		景区开发与管理
20	旅游管理学院	旅游认识实习指导书		景区开发与管理
21	旅游管理学院	中国传统建筑文化		焦云宏
22	酒店管理学院	餐饮行业政策法规		自编
23	经济管理学院	出纳实务实训指导书自编		孙运海
24	经济管理学院	基础会计模拟实训实习指导		赵云栋

四、 教学改革

(一) 产教融合

校企合作是学院始终坚持的办学方向，学院以市场需求为导向，以解决学生就业为根本，通过引厂入校、课堂进企业和企业建立合作等方式，与昆明、北京、上海、广州、深圳、珠海等 10 余个城市，数十家单位建立了人才供求关系。为深化工学结合人才培养模式改革，进一步加强校企合作和专业建设，突出我学院职业教育特色，培养高素质的技能型人才，学院以《世界银行贷款云南职业教育发展项目》为契机，与企业深度合作成立了云南旅游职业学院“校企合作委员会”、“校企合作专业指导委员会”，“两委会”具体参与学院的内涵建设任务。

2018 年，国际旅游局组织开展了旅游职业教育校企合作示范基地申报工作，并委托全国旅游职业教育教学指导委员会秘书处组织开展了专家评审，确定全国共 50 所院校入选国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地。名单于当年 12 月 20 日在国家旅游局官网上进行公示，我院成功入选。

截止目前，与学校合作的企业 69 个、订单培养学生数量达 164 人、顶岗实习 667 人、接受毕业生 239 人。

表 2-9 云南旅游职业学院校企合作情况一览表

专业	合作企业数量 (个)	订单培养数 (人)	顶岗实习数 (人)	毕业生就业数 (人)
婚庆服务与管理	2	31	0	0
广告设计与制作	4	0	3	1
计算机信息管理	2	0	1	0
酒店管理	17	0	194	34
工程测量技术	1	0	20	9
建设工程管理	5	0	0	0
宝玉石鉴定与加工	3	0	11	9
休闲服务与管理	4	122	122	113

景区开发与管理	3	0	12	3
会计	4	0	130	35
旅行社经营管理	2	0	8	8
应用泰语	4	0	34	0
旅游英语	2	0	3	3
导游	5	0	50	10
软件技术	2	0	0	0
应用日语	1	0	0	0
市场营销	1	0	35	0
地质调查与矿产普查	4	0	30	0
烹调工艺与营养	3	11	14	14
总计	69	164	667	239

典型案例 2-4：校企合作带动我院高铁乘务专业建设

云南旅游职业学院 2018 年首次招收高速铁路客运乘务专业，计划招生人数 200 人，实际招生人数 263 人。我校首次开办该专业，缺乏办学经验，面临困境，文化艺术学院积极响应中华人民共和国教育部于 2018 年 2 月 23 日颁发的《职业学校校企合作促进办法》，以及云南省政府于 2018 年颁发的《云南省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》；我院高速铁路客运乘务专业采用校企合作联合办教学的模式，就高速铁路乘务专业与天坤集团进行了深度的校企合作。



图 2-6 云南旅游职业学院与天坤国际集团签署校企共建高铁专业协议

天坤集团与学校共同承担教学、教务、实习就业等工作。天坤集团在合作中融入了企业标准、及职场理念，天坤国际集团教育学工的管理对学生日常生活管理、文化建设、职场引导来提升学生的素质教育及职场能力。集团所配备的教师来自于与培养专业对口的企业，有着丰富的职场经验，对传统课程式教学的一种优化补充，也是学生职场能力培养中的重要导师，肩负着“一人一规划”职业指导工作。

典型案例 2-5：酒店管理学院与国际知名酒店开展校企合作

加强校企合作是高职院校突出办学特色、提高教育教学质量、培养生产、建设、管理、服务一线高技能人才、促进大学生就业创业、实现学院又好又快发展的需要，是增强企业发展后劲和竞争能力、推动产业技术进步的需要，也是提升社会服务能力和水平的需要。酒店管理学院落实产学结合模式，深入探索校企合作，力争在校企合作一体化办学模式上走出一条成功之路。

学校 2018 年 11 月被成功推举成为洲际酒店全国 65 家合作院校中前八名“战略合作伙伴院校”，万豪酒店集团的“万礼豪程”的各个项目落实有序，派出 2

名教师到顶级万豪酒店挂职锻炼；学校获得希尔顿酒店集团 2018 年度“最佳合作院校”，“人才培养卓越贡献”奖。



图 2-7 希尔顿集团 2018 年度人才培养卓越贡献奖

学院今年继续加强与洲际、万豪、雅高、希尔顿、温德姆、美高梅等酒店集团携手合作，为同学的校内的实习、实训提供了有力的保障，尝试开展了将客房、餐饮、烹饪等课程搬到了企业，为大规模的课程进企业积累经验，促进了双方深入的交流与合作。



图 2-8 与昆明中心假日酒店共同打造的西餐烹饪与宴会服务课程

(二) 人才培养模式

1、实训基地建设

截止目前校内已建立了酒店管理专业实训基地（中央财政支持提升专业服务业发展能力项目）、信息系统开发实训基地、宝玉石加工实训基地（省级质量工程项目）和导游专业实训基地（中央财政支持的职业教育项目）等 13 个校内实

训基地，并与相关行业和企业签订协议，共建了 61 个校外实习实训基地。同时建立健全实习实训组织机构和管理制度，确保了实习实训教学质量，较好地满足了职业教育对实作的需要。

本学年，学院共拥有校内实践基地 13 个，总面积 10407.58 平方米，设备总值 1825.64 万元，本学年使用频率为 643852 人时，为学生发展创造了更优良的实践教学环节。

表 2-10 云南旅游职业学院本学年校内实践基地一览表

基地名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	学年使用频率 (人时)
宝玉石鉴定与加工技术专业实习实训基地	527.76	170.00	69, 136
博物馆	660.00	100.00	6, 600
导游实训基地	640.00	360.02	18, 500
资源工程类实习实训基地	4, 200.00	217.05	136, 060
会计与审计专业实训基地	320.00	72.19	49, 400
计算机信息管理专业校内实训基地	420.00	150.00	18, 000
酒店管理学院实训楼	1, 519.82	418.40	197, 400
休闲服务与管理专业实训基地	880.00	27.98	4, 896
语言类校内实训基地	420.00	85.00	100, 060
航空实训室	120.00	0.00	22, 000
微格实训室	240.00	157.00	9, 800
会计、市场营销专业实训基地	300.00	0.00	0
航空模拟舱	160.00	68.00	12, 000
总计	10407.58	1825.64	643852

此外，学院继续巩固和拓展校外实习实训基地建设，改善办学条件、提高教学质量。目前，学院共拥有校外实习实训基地 61 个、实习实训项目 102 个，其中本学年新增实习实训基地 3 个、新增实习实训项目 2 个。

表 2-11 云南旅游职业学院本学年新增校外实习实训基地一览表

基地名称	建立日期	面向专业	实训项目数
航空服务实习基地	201609	1	1
云南旅游职业学院旅游管理学院实训基地	201612	3	1
云南旅游职业学院旅游管理学院实训基地	201705	3	0
总计		7	2

2、合作办学

截止 2018 年 12 月,学院与云南省 12 所公办中等职业学校联合举办了五年制高等职业教育大专班,合办专业包括会计、计算机信息管理、工程测量、空中乘务、酒店管理、导游、电子商务、烹调工艺与营养、市场营销、广告设计与制作等 10 个专业。与上述 12 所学校合作办学的五年制高职学生人数达 1308 人,办学情况良好,毕业生在校取证率高,就业升学前景较好。

表 2-12 云南旅游职业学院 2017-2018 学年合作办学情况表

联办学校	合办专业	人数
文山州财贸学校	会计、计算机信息管理	376
红河州财经学校	会计、酒店管理、工程测量、空中乘务	495
云南省邮电学校	市场营销、会计、空中乘务	35
云南省贸易经济学校	会计、酒店管理、计算机信息管理	72
曲靖财经学校	导游、会计	72
昆明市西山区职业高级中学	酒店管理	12
玉溪体育运动学校	空中乘务	13
丽江民族中等专业学校	酒店管理	20
武定县职业高级中学	电子商务、酒店管理	22
禄丰县职业高级中学	酒店管理、烹调工艺与营养	66

联办学校	合办专业	人数
昆明市旅游职业高级中学	导游	31
云南省民族中等专业学校	广告设计与制作、烹调工艺与营养	94
总计	10 个专业	1308

典型案例 2-6：合作办学成果案例

导游学院导游专业与曲靖财经学校合办的五年制高职班级，共有 28 人。学生在曲靖财经学校就读三年，转段进入云南旅游职业学院学习两年。毕业获得五年制大专毕业证书。

该专业学生在校期间取证率高，共通过全国导游人员资格证书 24 人，通过率 85.7%；计算机等级证 28 人，通过率 100%；英语 A 级证书 20 人，通过率 71.4%；英语 B 级证书 28 人，通过率 100%。

经过五年学习，导游班专升本成功 4 人（云南师范大学、云南大学滇池学院、马来西亚世纪大学、云南师范大学文理学院各 1 人），其余 24 人全部进入旅行社或其他旅游企业工作，大部分从事一线导游工作。工作效果好，社会反响美誉度高。



图 2-9 导游 1251 班师生合影

(三) 教学成果及其他教学改革项目成果

学校为提升专业实力，提升专业核心竞争力，对专业进行了多方面的教学改革，特别是对于海外输出、国际合作、景区开发与管理和毕业设计的教学改革，对部分专业进行了教学模式、教学内容和教学评价的全面改革。

1、旅游管理专业海外输出

旅游管理专业基于 2+1 海外实习、学习人才培养方案，通过云南旅游职业学院国际交流中心分批次对旅游管理专业学生进行海外实习、学习人才输送。这些实习、学习项目包括东亚，南亚及东南亚地区，都是与当地优质企业及知名院校进行合作，对学生的能力培养能够起到很好的促进作用，使学生能够在实习期或学习期满都能够很好的对接海外企业。通过一年的海外实习、学习项目的推广，目前已有 30 位旅游管理专业学生达成第一批海外输送意向，包括日本、斯里兰卡、泰国三个国家，这些学生将于 2018 年至 2019 年期间赴海外开始实习、学习。

2、旅行社经营管理专业教学改革

根据旅行社的工作过程，在每一个岗位设置相应的课程与教学内容，聘请旅行社专家结合课程进行专题讲座或专项辅导、培训；开展分享式学习，模仿式学习等多种形式，课外教学强调工学结合，利用假期勤工俭学，在实践中提高学生适应社会的能力和与人交往的能力。多角度对学生进行全面的评价，不仅评价专业技能，而且把学生的吃苦耐劳精神、学习和创新能力、团队合作能力等旅行社职业人基本素质要求列入评价目标。将全过程评价贯穿于教学过程的始终，关注学生在学习和掌握专业技能和养成职业素养过程中采用的方法和途径，关注学生在参与实训、实习等实践活动过程中的经历和体验。

第三部分 政策保障

学院认真贯彻落实《国务院关于加快现代职业教育的决定》等文件精神，依托产业，立足云南省，服务全国，走产学研结合发展道路，努力培养适应行业和

地方经济社会发展需求的技能型人才。

一、 政策解读

为切实贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）》《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》《云南省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》《云南省现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》、云南省旅游业产业“十三五”发展规划、云南省教育事业发展十三五规划等政策精神，学院分别拟订并实施相关工作方案，编制实施了云南旅游职业学院十三五发展规划及云南旅游职业学院专业建设十三五规划、师资队伍建设十三五规划、质量保障体系建设十三五规划、数字校园建设十三五规划、对外合作与交流十三五规划、校园文化建设十三五规划等6个专项规划和全面建设提升行动方案，确保了党和国家的教育方针政策，学院的发展规划得以切实有效的组织与落实。

学院高度重视依法治校，不断提升管理水平。一是全面组织落实《云南旅游职业学院章程》、《云南旅游职业学院关于坚持完善普通高等学校党委领导下的院长负责制的实施意见》、《云南旅游职业学院党委工作制度》、《云南旅游职业学院党委会议制度》等规章制度，同时以实施精细化管理为目标，进一步组织建立或完善了教学、学术、科研、学生管理、党建、行政、人事、财务、资产等各方面的管理制度，促进学院各项工作日趋规范，管理效果日益提升。二是学院实施校院两级管理改革，增强了管理效能。学院根据办学治教的基本要求，结合机构运行现状，前瞻未来发展，实施了“撤系建院”为核心的校院两级管理改革，学院目前下设二级学院7个、教学部6个，同时制定了校院两级管理的基本制度，理顺了管理机制，整合了学院资源，调动了二级学院的主动性和能动性，为学院建立现代大学制度奠定了基础。三是学院重视培养管理队伍。2017年7—9月间，学院分类组织管理人员培训，覆盖了学院80%的管理人员，各培训项目坚持问题导向，精心设计，周密组织，使参训成员的工作理念、思维方式、沟通艺术等方

面获得了较大的启发；同时学院坚持请进来、走出去，鼓励并保障干部职工、教师到国内外院校、企业学习锻炼，管理队伍水平不断提升。

二、 质量检测

学校高度重视学院以人才培养工作为核心的建设发展工作。

从顶层设计上，将旅游教育及学院建设纳入《云南省旅游产业发展十三五规划》，提出应完善旅游人才培养体系，加强分类旅游人才培养，保障旅游服务质量和水平不断提高，为学院开展旅游人才培养培训、服务社会指明了努力的方向；省旅游发展委直接领导并支持学院的十三五建设规划编制工作，不但从资金上提供保障，并直接主持了学院十三五规划的专家论证会，有力保障了学院十三五规划编制的科学性。

从执行落实上，积极整合旅游行业企业资源支持学院人才培养工作。在学院设立“云南旅游规划研究院旅游职业教育研究基地”，并支持学院建立旅游规划内设部门；将学院吸收为旅游行业协会理事单位；以学院为基础，建立云南旅游文化专家服务团、专家库、云南省导游资格考试现场导游考试考官库等；接受学院青年干部和骨干教师到省旅游发展委业务部门锻炼等等，促进了学院职业教育与行业企业密切对接，为学院产学研一体办学提供了支持和保障，培养、锻炼了专业教师队伍，提升了学院服务社会的水平。

从发展保障上，一年来，省旅游发展委先后给予学院资金支持 300 多万元，支持学院开展世行项目、中国—东盟旅游人才培养、十三五规划编制等；先后印发《云南省旅游发展委员会机关各处室及委属各事业单位使用编制外人员管理的办法》、《云南省旅游发展委员会关于机关处室、委属事业单位和人员考核工作实施方案》等，指导学院开展干部及师资队伍建设；领导学院完成了学校党委纪委换届，调整补充了校级领导干部，为学院建设发展奠定了组织保障。

三、 经费投入

学院积极配合国家、地方政府发布的各项政策，通过充分利用经费支持，合

理配置教育资源，贯彻落实政策要求，软硬件两手抓等指导思想，坚定地执行各项政策，为学院人才培养质量体系建设与区域经济发展做出最大的贡献。学院的经费来源以中央、地方财政专项投入为主。本年度学院办学经费收入与支出的比率为 98.72%。

(一) 办学经费^①构成

本学年，学院办学经费总收入为 8985.14 万元，主要来源及各自所占比例为：财政经常性补助收入 6247.78 万元（69.53%）、学费收入 2278.32 万元（25.36%）、其他收入 234.80 万元（2.61%）、中央地方财政专项投入 219.24 万元（2.44%）、社会捐赠 5 万元（0.06%）。

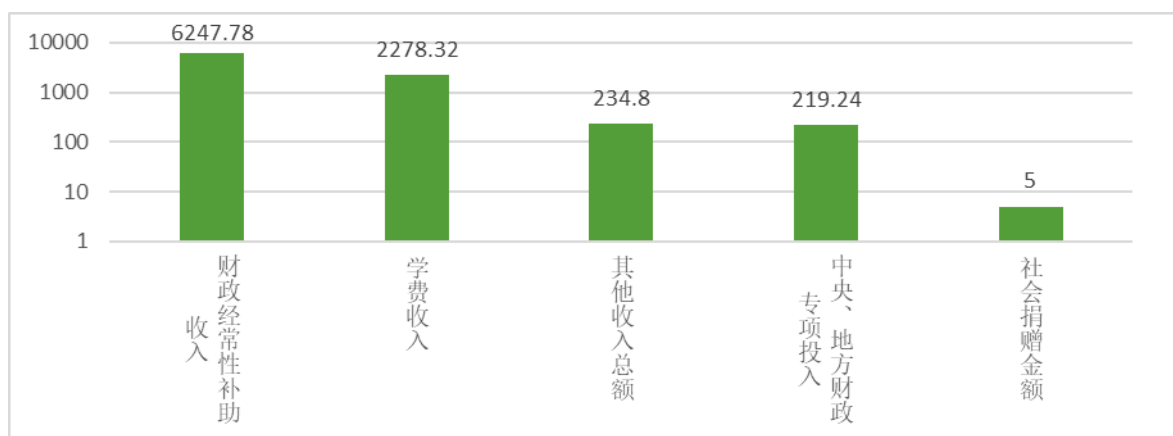


图 3-1 云南旅游职业学院本学年办学经费构成（单位：万元）

^① 办学经费的有关数据按自然年度采集，即本学年第一学期所在日历年度，如 2016/2017 学年度，办学经费统计年度为 2016 年。

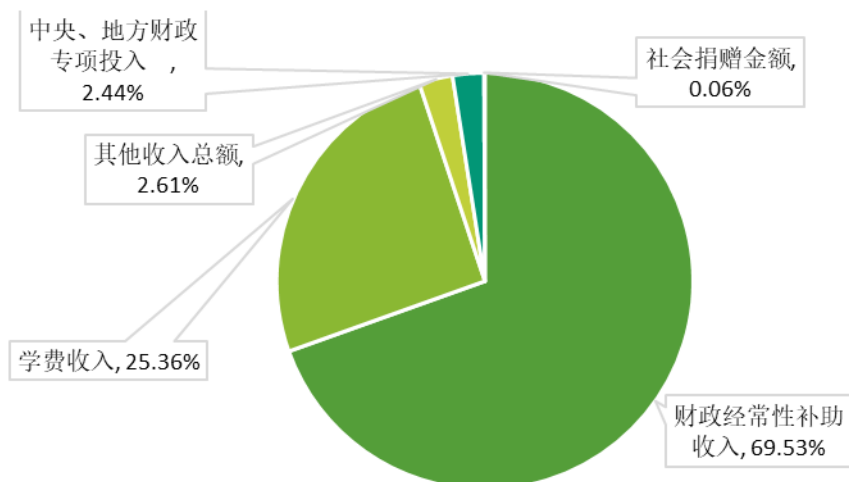


图 3-2 云南旅游职业学院办学经费收入比例

(二) 办学经费支出

本学年，学院办学总支出为 9101.97 万元，其中基础设施建设支出 3952.32 万元（43.42%）、日常教学支出 3189.88 万元（35.05%）、师资队伍建设支出为 899.90 万元（10.86%）、教学改革与科研研究支出 618.00 万元（6.79%）、设备采购支出 333.23 万元（3.66%）、图书购置支出 19.64 万元（0.22%）。

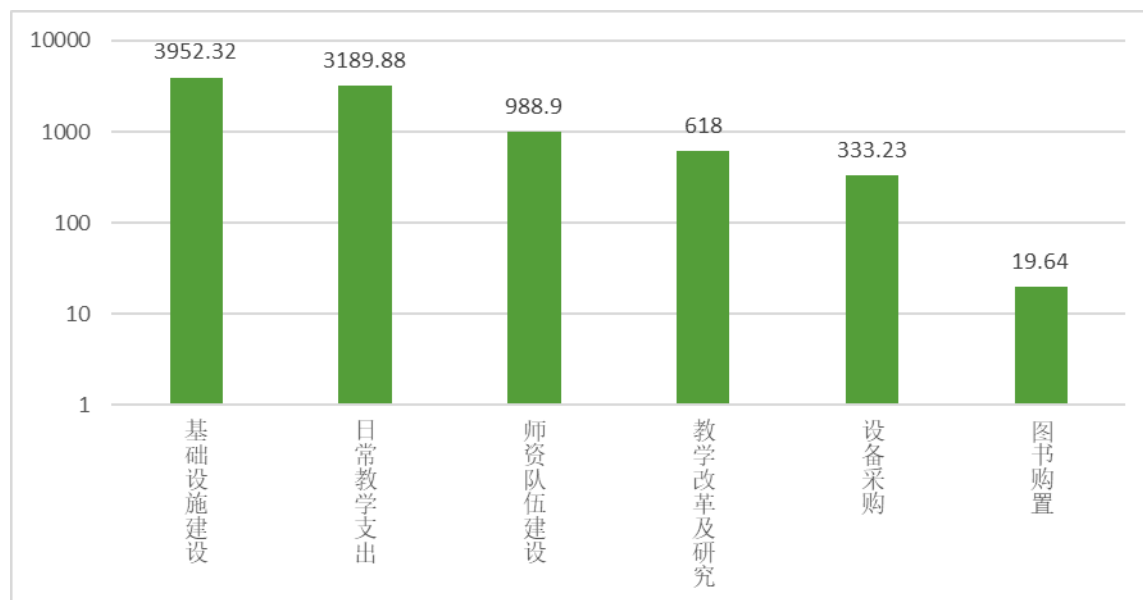


图 3-3 云南旅游职业学院本学年办学经费支出情况（单位：万元）

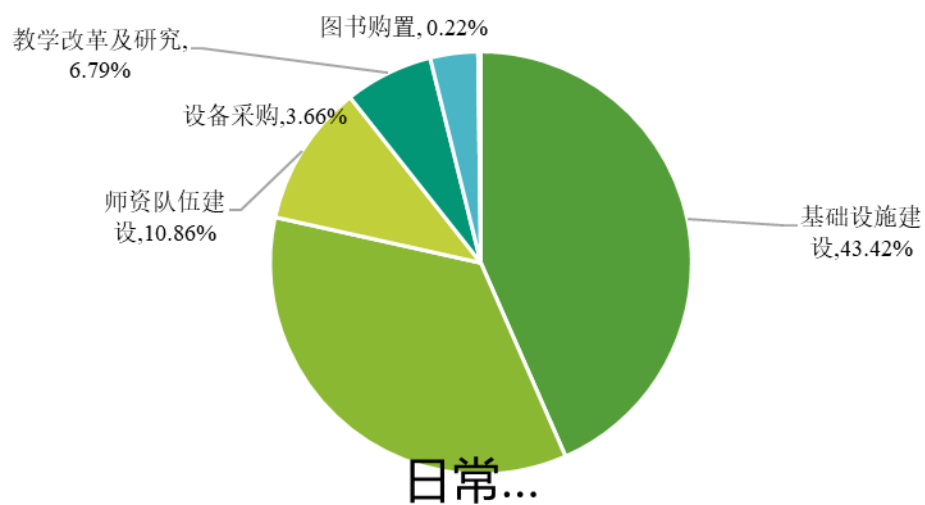


图 3-4 云南旅游职业学院办学经费支出比例

第四部分 服务贡献

学院认真贯彻落实《国务院关于加快现代职业教育的决定》等文件精神，依托产业，立足云南省，服务全国，走产学研结合发展道路，努力培养适应行业和地方经济社会发展需求的技能型人才。

一、 服务地方发展

为更好地服务区域经济发展，学院坚持强化传统专业，重点培育省级、院级特色旅游专业，积极扶持和发展导游、旅行社经营管理、景区开发与管理等相关专业建设，确立以优势专业为核心、新特专业为亮点、集群发展为路径的专业建设思路，形成以旅游为特色、面向现代服务业的专业发展格局，使学院整体专业布局调整契合国家和地方经济发展需求。

(一) 就业地区分布

本年度毕业生主要选择在云南省内就业（85.75%），充分体现了服务地方经济发展；省外就业主要流向的地区为上海市（2.67%）和浙江省（2.34%）。

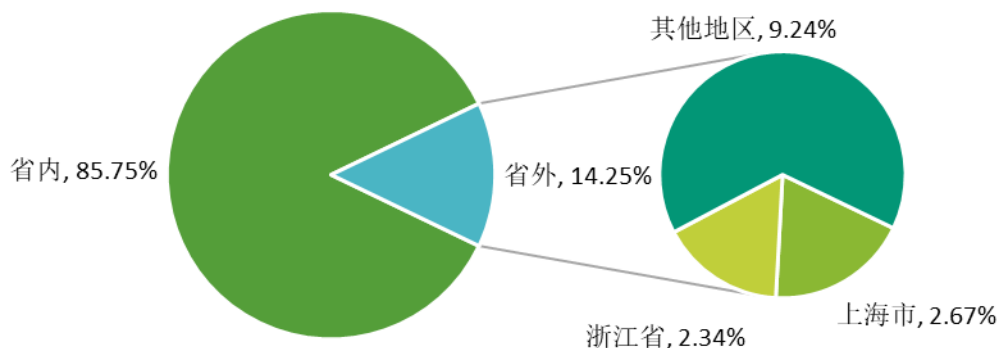


图 4-1 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统。

在云南省内就业的毕业生主要流向了昆明市（94.14%）和丽江市（1.90%）。

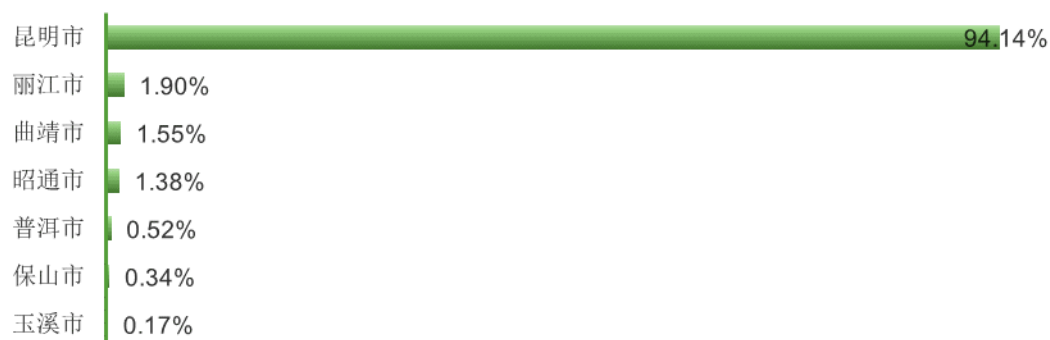


图 4-2 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统。

(二) 就业行业分布

学校紧跟云南经济发展模式，依托旅游类等优势专业，力争在实现学校发展多元化、学生就业多元化的基础上，与本地人才需求、产业发展进行最大程度的配合与支持。2018 届毕业生就业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（27.98%）、“居民服务、修理和其他服务业”（20.51%）及“建筑业”（16.16%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

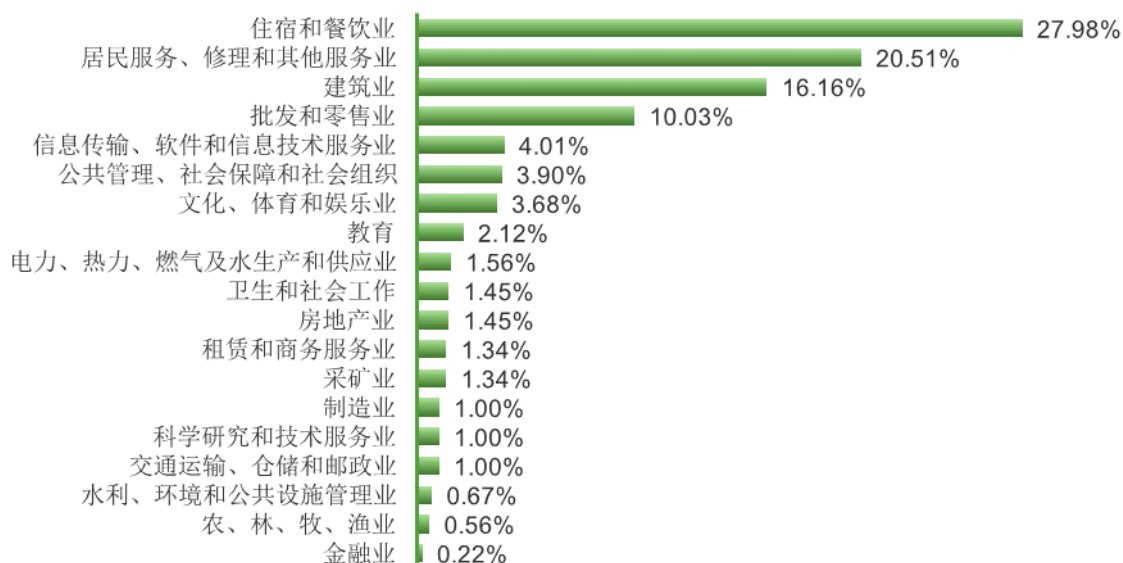


图 4-3 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统。

(三) 就业单位性质及单位规模分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 79.89%；其次为三资企业（6.89%）和国有企业（5.08%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 22.71%），其次是 51-100 人（16.33%）和 101-200 人（15.94%）。

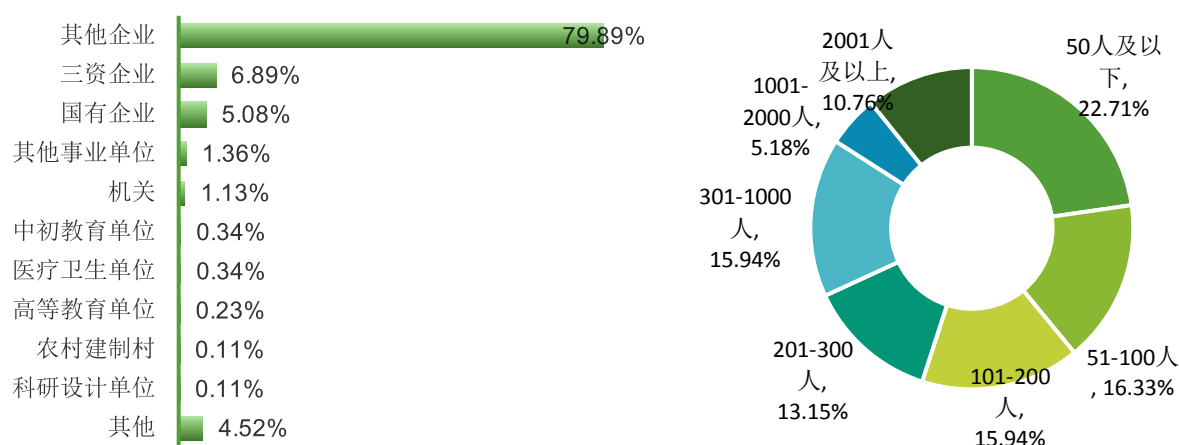


图 4-4 2018 届毕业生就业单位性质（左图）及规模（右图）分布

注：1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资经营企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 就业职业分布

学校 2018 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 46.44%；其次为“工程技术人员”（18.98%）。

表 4-1 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比	
商业和服务业人员	46.44%	
工程技术人员	18.98%	
其他人员	12.20%	
办事人员和有关人员	8.59%	
经济业务人员	6.67%	
其他专业技术人员	5.65%	
教学人员	0.56%	
卫生专业技术人员	0.45%	
金融业务人员	0.11%	
体育工作人员	0.11%	
文学艺术工作人员	0.11%	
新闻出版和文化工作人员	0.11%	

数据来源：全国高校毕业生就业管理与检测系统。

二、 服务精准扶贫

云南旅游职业学院积极响应党中央“四个全面”战略布局，为全面建成小康社会的战略目标贡献力量。学校根据省委组织部的要求，积极投身云南省精准扶贫工作相关项目，充分发挥高等职业院校的引领带动作用。

(一) 派出驻村工作队，落实精准扶贫

我校相关工作组认真贯彻落实党中央、省委省政府农村工作和扶贫工作的精神，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略，坚持扶贫开发生态保护并重的思想。协助制定发展规划，积极争取项目，多方筹措资金，健全扶贫机制，强化扶贫责任，全力实施基础扶贫、产业扶贫、科技扶贫、教育扶贫、社会扶贫，扶贫工作取得了阶段性成果。

典型案例 4-1：助力仕达发展 落实精准脱贫

2018 年 3 月，按照省委组织部要求，学校遴选定点扶贫驻村工作队员 5 名，进驻迪庆藏族自治州香格里拉市金江镇仕达村从事驻村扶贫工作。工作队员驻村及分工情况如下表：

表 4-2 驻村工作队一览表

队员姓名	驻村地点	驻村分工情况
武洪才	金江镇仕达村	负责二台一、二、三、四组;23 户精准户档案
武 奇	金江镇仕达村	负责达林一、二、三、四组;23 户精准户档案
叶之府	金江镇仕达村	负责仕林一、二、三组;23 户精准户档案
印 欢	金江镇仕达村	负责巴迪组;23 户精准户档案
刘世龙	金江镇仕达村	负责仕达村村务及宣传报道

我校派出的工作队按照扶贫主管部门统一部署,结合仕达村实际情况,按照精准入户全覆盖的要求,详细了解村情民情,和村干部、党员代表、村民代表、贫困户代表认真讨论,同时将工作队员分为仕林、达林、二台、巴迪 4 个片区,逐户走访核查,确保 138 户精准户无漏评、错评、错退情况。与村三委一起对当季农作物种植产业进行谋划研究,为种苗把关,并发放给村民,对软籽石榴苗的种植规范、土地选择、病虫害预防等方面进行技术指导。及时把精准扶贫的相关政策信息普及给贫困群众,通过及时宣传国家扶贫政策,让贫困群众熟知政策、利用政策、享受政策。

目前已经种植蔬菜种植 268 亩,其中番茄 150.1 亩、甜椒 117.9 亩,带动农户 187 户,其中精准户 77 户。完成中药材种植面积 402 亩,涉及农户 72 户,其中精准户 13 户。完成青花椒种植 525.5 亩,涉及农户 147 户,其中精准户种植 44 户。完成软籽石榴种植面积 100 亩,涉及农户 38 户,其中精准户 4 户,成活率达到 90%以上,年内还准备增加种植 250 亩,两年后可见效益。完成烤烟种植 1205 亩,涉及农户 102 户,其中精准户 17 户。

(二) 扶贫党建双推进

充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用推进扶贫工作,我校工作队员中的党员参加驻地党组织活动,积极融入驻地党组织,通过驻地党总支推动扶贫工作。通

过支部带头促发展，党员模范挂包帮和学校领导班子成员挂包到户等方法推进党建和扶贫工作。

典型案例 4-2：推进党建工作，带头促发展

仕达村党总支认真研究产业脱贫的路子，总支委员牵头成立专业合作社，带动仕达村各项扶贫产业发展，增加群众经济收入，走产业脱贫的路子。根据仕达村实际情况，合理布局产业，巴迪高山片区主要以中药材产业为主；二台片区四个组和仕林上村两个组主要发展青花椒等需水量小的经济林木为主；仕林下村一个组主要发展蔬菜产业；达林片区主要以经济林果为主，既美化环境，也能发展经济；仕达村全域发展烤烟产业和生态养殖业。

今年以来，以党总支书记牵头认真研究抓党建促脱贫攻坚工作，鼓励党员带头致富，实行党员联系挂包精准贫困户制度，每个党员至少挂包 3 户精准户，向精准户宣传党的惠农惠民政策，宣传精准扶贫政策，鼓励贫困群众发扬勤劳致富的光荣传统，在国家扶持的基础上，通过自身的努力摆脱贫困。

学校领导班子成员 5 名，根据仕达村贫困户情况，5 名领导班子成员每人挂包了 1 户贫困户，已经落实入户调查、走访工作。根据挂包户情况正在落实帮扶措施。

典型案例 4-3：落实经费保障，加快脱贫速度

根据扶贫定点村（仕达村）产业发展急需，学校多方筹措扶贫经费，支持产业发展。经学校党委会研究决定，驻村队员生活补助补助:驻村工作队员补助按每人每月 2900 元发放，包括了艰苦地区工作补贴、生活补贴等;驻村队员工作经费 2 万元/人/年。

表 4-3 经费使用情况一览表

序号	帮扶对象	项目名称	投资金额（万元）	项目启动时间	项目内容
1	香格里拉金江镇仕达村	支持产业发展	19 万元	2018 年 9 月	购买农副产品
2	香格里拉金江镇仕达村	种植产业扶持	3.4 万元	2018 年 7 月	贷款贴息
3	香格里拉金江镇仕达村	支持文化建设	5000 元	2018 年 7 月	村春节文艺活动
4	香格里拉金江镇仕达村	支持文化建设	1 万元	2018 年 7 月	组建村文艺队
5	香格里拉金江镇仕达村	支持村扶贫办公工作	7.5 万元	2018 年 7 月	办公经费
6	香格里拉金江镇仕达村	支持工作经费	10 万元	2018 年 9 月	工作队工作经费
7	香格里拉金江镇仕达村	驻村队员工作待遇	2900 元/人/元	2018 年 9 月	驻村队员生活补助

三、 服务中小微企业

学院坚持“立足云南省，服务中小微”的人才培养模式，主动适应云南经济社会发展和云南旅游产业发展需求，坚持“以立德树人为根本；以服务发展为宗旨，以促进就业为导向；以学生为中心；以能力为本位”，为中小微型企业也培养了一批能够适应生产、建设、管理和服务第一线需要的技术技能型人才。

通过世行项目的建设，包括中小型企业在内的企业单位对毕业生满意度由2010年的80%增加至2018年的91.5%，增长11.5%，超过目标值1.5%，目标完成率为101.67%。

学校2018届毕业生到民营企业就业的达到79.89%，这些都反映出以民营企业为主已经成为学院毕业生就业的主要渠道。

四、 服务终身学习

2017年9月—2018年6月，我校共组织完成云南省计算机等级考试两次，共计2117人次、全国导游资格考试920人次、保险从业资格考试、工行、农行校园招聘考试共计1010人次，充分发挥了学院的教育教学资源、行业优势和社会服务能力，培训工作凸显特色，效果明显。截止2018年11月，我校老师担任云南省现场模拟导游考官37人，占全省三分之一。

表 4-4 云南旅游职业学院社会服务情况一览表

序号	服务名称	培训时间	服务人
1	云南省计算机等级考试	2017.12 2018.06	2117
2	全国导游资格考试	2017.11	920
3	保险从业资格考试、校园招聘等	2017.12	1010
4	盐津县旅游从业人员全域旅游培训	2017.7	40

序号	服务名称	培训时间	服务人
5	2017 年中等职业学校专业骨干教师培训	2017.10-11	45
总计			4132

数据来源：云南旅游职业学院继续教育学院

此外，我校 2018 学年提供横向技术服务，项目金额总计 3.51 万元，开展纵向科研，项目总额总计 52.35 万元，面向市场技术交易，累计到款 15 万元。另外，学校提供非学历培训，到款 988.9 万元，提供公益性培训服务，参加人次达 30201 人。

典型案例 4-4：开展双师型教师专业技能培训班

2018 年 7 月 11 日，安徽省教育厅委托云南旅游职业学院（国家级重点建设职教师资培养培训基地）举办的“安徽省高职院校 2017 年度现代职业教育质量提升计划“双师型”教师专业技能培训班”在我校开班。本次培训给各位老师提供系统、全面、有深度的体验。此次培训是相距两千多公里的缘分，得到了参与培训的 29 名国家级骨干教师的积极参与和配合培训工作，有效实现安徽与云南两地职业教育的交流和合作。



图 4-5 安徽省双师型教师专业技能培训班

典型案例 4-5：云南旅游职业学院高等教育自学考试（专升本）学分互认

学院与云南大学、昆明理工大学签订高等教育自学考试（专升本）学分互认项目合作办学起，我中心积极进行项目推进，经过两年的教学实践和摸索，现各项工作开展平稳有序。截止目前为止，现有在籍学生 361 人，8 个专业，分别是：

计算机信息管理、旅游管理、建筑工程、财务会计与审计、珠宝及材料工艺学、汉语言文学、酒店管理、物联网工程。2018年5月组织完成158名高等教育自学考试本科专业学生的毕业设计论文答辩工作，目前已帮助和指导20名我校在籍大专学生顺利获得本科毕业证，成绩全部合格2019年待毕业学生33人，通过本科学位英语考试待申请学士学位证书学生2人。



图 4-6 高等教育自学考试（专升本）学分互认论文答辩

第五部分 国际合作

2018 年 1 月以来,学校以“中国-东盟旅游人才教育培训基地”为依托,主动融入国家“一带一路”倡议,积极服务地方产业,不断创新旅游职教对外合作模式。学校在巩固国际化办学已有成果的基础上,进一步探索开放、多元、融合的国际化合作与交流模式,进一步深化落实与东南亚、南亚国家之间合作交流,以高层次、高质量、高品位和国际化的教育培训项目为引领,规范办学、严格管理、注重质量,逐步打造自己的教育培训品牌,逐渐成为云南高校服务社会、服务行业、展现教育形象的一个重要窗口。

2018 年,我校通过“走出去”和“引进来”两种方式举办对 8 个东盟、南亚国家旅游政府部门高层次旅游人才培训。学校已经成为在东南亚、南亚最具影响力的中国旅游职业院校,并深得国内同行认可——经《中国高等职业教育质量年度报告》评选,学院蝉联 2017、2018 年度“国际影响力五十强”称号,并荣膺由亚洲教育论坛发起的“2018 亚太职业院校国际影响力五十强”称号。

一、合作办学情况

为了帮助更多的学生走出国门,开阔眼界,提升专业能力,学校与海外大学、宾馆饭店、旅游企业等建立了友好合作关系,借助多种渠道,采取多种方式,为学生提供丰富的海外学习、实习和就业机会,学生的海外学习和工作经历成为学校一道独特的风景线。

2018 学年中,学校组织师生赴国(境)外开展了多项实习培训,其中,非全日制国(境)外人员培训量达到 16215 人/日,在校生服务“走出去”企业国(境)外实习达到 15108 人/日,专项教师赴国(境)外指导和开展培训达到 2235 人/日。此外,我校 37 名专任教师在国(境)外组织担任职务,并且由我校开发的 2 项专业教学标准被国(境)外采用。

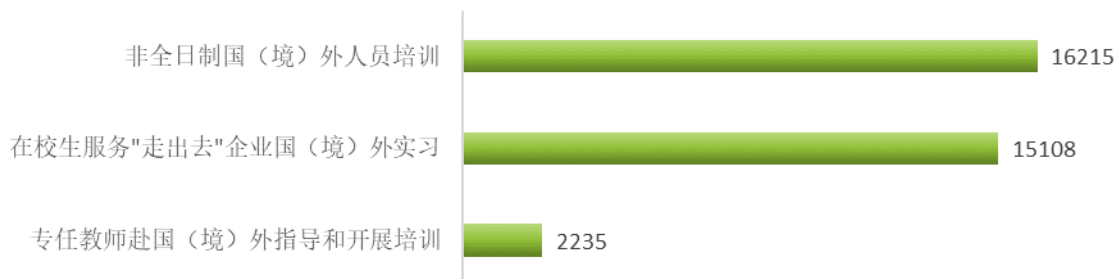


图 5-1 2018 学年我校师生赴国（境）外实习培训情况（单位：人/日）

典型案例 5-1：我校学生赴海外学习、实习、就业项目

2018 年，我院共送出 62 名学生分别去往泰国和日本进行交换学习和实习。其中，11 名学生赴泰国甘烹碧大学学习；27 名学生赴泰国清迈大学学习；16 名学生赴泰国那黎宣大学学习；3 名学生赴泰国担任汉语教师进行实习；5 名学生赴日本温泉酒店协会实习。

表 5-1 云南旅游职业学院学生国（境）外学习活动一览表

时间	派往学校或地点	项目内容	人数
2018.08	泰国那黎宣大学	学习	16
2018.08-2019.06	泰国甘烹碧皇家大学	学习	11
2018.08-2019.06	泰国清迈大学	学习	27
2018.12	日本温泉酒店协会	实习	5



图 5-2 我校学生赴海外学习

典型案例 5-2：我校教师赴海外交流培训项目

学校积极响应习总书记提出的“一带一路”倡议，促进云南与周边国家旅游人才教育交流合作，促进跨境旅游的发展，2018 年共完成出访任务 10 批，合计出访 50 人次，参加云南省人民友好协会组团的为 1 批 6 人次，所有团组都按计划圆满完成各项工作任务。

表 5-2 云南旅游职业学院教师国（境）外交流活动一览表

时间	交流项目情况	项目内容	人数	培训人数
2018.05	赴马来西亚教育交流团	交流	6	--
2018.05-2018.06	赴泰国教育交流团	交流	6	--
2018.05-2018.06	赴斯里兰卡文教交流团	交流	6	--
2018.10	赴柬埔寨交流团	交流	2	--
2018.11	赴越南教育交流团	交流	5	--
2018.06	赴柬埔寨交流培训团	培训	6	97
2018.10	赴缅甸交流培训团	培训	5	100
2018.11	赴老挝交流培训团	培训	5	50
2018.11-2018.12	赴柬埔寨交流培训团	培训	6	50
2018.12	赴柬援外培训项目	培训	6	100
2018.07	赴文莱培训项目	培训	3	50





图 5-3 我校教师赴海外交流

二、 引入国际资源和对外教育服务

学校通过与国（境）外知名大学合作，聘请具有丰富从业经验的行业专家到校任教等方式，调整、更新已有课程体系，使专业课程计划、人才培养模式、教材、师资与国际接轨，改变原有师资的知识结构，适应社会对旅游人才要求的变化。我校为该专业新聘请了一名多次获得国际厨艺大赛金奖的外籍专业教师，该教师主要承担西餐烹饪、西式烘焙、南亚饮食文化课程的教学。外籍专业教师的任教既能提升我院学生的国际视野，为学生创造一个国际化的学习、实习氛围，又能够使我院西餐烹饪等课程教学内容与国际接轨。

三、 “一带一路” 特色合作

学校依托旅游行业特点和职业教育优势，借助“中国-东盟旅游人才教育培训基地”这一平台，积极与国家“一带一路”倡议沿线泰国、缅甸、老挝、柬埔寨、尼泊尔、斯里兰卡等东南亚、南亚国家旅游部及著名大学开展合作，进行了大量实质性的人员交流，不仅有引进来，也有送出去。2018 年度，学院利用东南亚、南亚国家旅游行业对旅游培训的需求，不断积极开拓对外培训合作渠道。2018 年度共培训老挝、缅甸、柬埔寨、斯里兰卡、文莱、越南等国家旅游官员及旅游企业高管 692 人。通过不断务实工作，学校在东南亚和南亚国家中享有了一定的知名度，在旅游教育培训方面，初显辐射中心功能。

典型案例 5-3：第五届中国云南—老挝政府旅游官员及旅游企业高管交流培训

2018年6月12日-23日，由文化和旅游部、云南省旅游发展委员会主办，云南旅游职业学院承办的第五届中国云南—老挝政府旅游官员及旅游企业高管交流培训活动在滇圆满举行。在“一带一路”的引领下，我院作为中国国家旅游局授予的“中国东盟旅游人才教育培训基地”，已经连续四年承办了对缅甸的交流培训活动。

本次活动持续了12天，活动形式多样，包括主题讲座、现场教学、经验交流等。老挝代表团从文化旅游产品模式设计、生态旅游开发、自然旅游资源开发与保护等多角度、多层面，对云南乃至中国当今在旅游方面取得的成绩与经验进行了深入体验与学习。老挝代表团表示非常满意，衷心感谢中国和云南省为老挝旅游业提供人才交流培训的机会，促进了双方在旅游领域上的交流与合作，希望双方能在“一带一路”的倡议下，把旅游交流合作推向新的阶段。



图 5-4 第五届中国云南—老挝政府旅游官员及旅游企业高管交流培训活动

典型案例 5-4：服务“云南面向南亚、东南亚辐射中心”及“桥头堡”战略

2018年，我校为助力“一带一路”走出去的企业，与优联集团开启校企国际合作新模式。优联发展集团有限公司在柬埔寨七星海项目是迄今为止“一带一路”倡议中，体量及规模最大的造城工程。2016年10月，在习近平主席与柬埔寨王国洪森首相的共同见证下，天津优联集团开发的“柬中综合投资开发试验区”正

式纳入两国“一带一路”战略标杆项目。2018年6月，学校与该集团签订校企合作协议书，确定柬中综合投资开发试验区为学院海外实习基地，并于9月，学校在七星海设立东盟基地柬埔寨培训中心，为中国企业在当地培养急需的应用型高技能人才。



图 5-5 2018 年 6 月，张京龙院长与优联集团董事长签署校企合作协议书

第六部分 面临机遇与挑战

一、发展机遇

当前,我国经济进入新常态发展期,国家出台“中国制造 2025”、“一带一路”、“大众创业万众创新”、“供给侧结构性改革”等一系列重大战略举措,加快转变经济发展方式,培育增长新动力和新的增长极,优化区域发展格局,发展更高层次的开放型经济。在此背景下,我国旅游产业和职业教育面临重大变革。旅游产业的转型发展和职业教育的创新发展,是云南旅游职业学院“十三五”乃至更长一段时期改革发展所面临的重大环境变化。学院发展迎来新机遇、新动力,也面临挑战与压力。

(一) 政策支持职业教育为学校发展提供新环境

2014 年全国职业教育工作会议以来,《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发[2014]19 号)《现代职业教育体系建设规划(2014-2020 年)》(教发[2014]6 号)等关于职业教育的政策文件密集出台,标志着加快发现代职业教育发展已经成为国家战略。2015 年以来,教育部、国家旅游局、云南省又出台了高等职业教育创新发展行动计划、职业院校管理水平提升行动计划、高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进实施方案、关于加快发展现代旅游职业教育的指导意见等文件,支持职业教育发展,提高发展水平。这些职业教育政策的出台为学校的快速发展创造了良好的环境。

(二) “一带一路战略为学校国际化办学提供新契机

“一带一路”战略的推进,必须坚持人才优先战略。“一带一路”沿线国家特别是南亚东南亚国家对高质量职业教育有着旺盛的需求。我国与南亚东南亚等周边国家有着天然地缘优势,这些国家不仅是“一带一路”建设的优先推动区域,而且也是我国职业教育合作的重点方向。随着中国“走出去”战略步伐的不断加快,职业教育走出去也将成为必然,这为学校国际化办学提供了重要机遇。

(三) 区位优势更加突出为学校发展提供新平台

习近平总书记考察云南明确的新定位、赋予的新使命、提出的新要求，为云南在新的历史起点上推动实现跨越式发展提供了重大的历史性机遇。“一带一路”战略建设、长江经济带建设等重大战略的推进，使得位于中国-东盟自由贸易区、大湄公河次区域经济合作、孟中印缅经济走廊合作的交互点的云南具有更加突出的区位优势，也为位于昆明的云南旅游职业学院跨越式发展提供了新的平台。

(四) 旅游强省战略为学校发展提供新机遇

“十三五”期间，云南省以建设旅游强省为目标，全面实施创新驱动、全域旅游、品牌引领、集聚融合、项目带动、绿色发展战略，按照“一核一圈四带五区八廊”的旅游发展总体布局，把旅游产业打造成稳增长、调结构、促就业、惠民生的新支点，培育成全省经济社会发展的重要战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。旅游强省战略的深入实施为学校主动参与旅游业发展提供了更多的机会。

(五) 优质校建设为学校发展提供新动力

《云南省高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）实施方案》提出，到2018年建设10所左右“办学定位准确、专业特色明显、就业优势突出、服务产业转型升级能力强、有一定技术创新服务能力、综合水平领先”的优质高职院校。当前，学校通过人才培养工作评估后，全校上下凝心聚力、奋发图强，决心“弯道超车”，创建优质高职院校，并提出建成高品质旅游类高职院校的发展目标，为学校发展提供了强劲的内在动力。

二、 发展挑战

(一) 旅游产业新业态对旅游职业教育提出新需求

随着人民群众收入水平提高，旅游需求快速增长，旅游多样化、品质化要求越来越高，旅游业呈现出多种新产品新业态。国家《“十三五”旅游业发展规划》（国发[2016]70号）指出，未来旅游业发展的主题是转型升级、提质增效，主线是推动全域旅游发展，动力源是供给侧改革，目标是建成全面小康型旅游大国。“十三五”期间，云南以“旅游+”融合和全域旅游发展为重点，加快旅游开发建设，促进产业集聚发展。新的旅游业态呼唤新的旅游专业人才，这就要求旅游职业教育提前布局和调整，才能有效满足旅游新形势的需要。

(二) 旅游产业转型升级对人才培养质量提出新要求

为加快旅游强省建设进程，云南省实施传统产品提升、新业态培育、全域旅游富民、市场主体培育、旅游对外开放、智慧旅游建设、服务质量提升、城乡环境整治等八大工程，加快旅游产品供给侧结构性改革，推动旅游产业转型升级迈向中高端。旅游产业向中高端转型升级，亟需一支高水平、高质量的专业人才队伍支撑。这就对学校旅游专业人才培养规格与培养质量提出了更高要求。

(三) 学校发展存在的问题制约了自身快速持续发展

经过多年发展，云南旅游职业学院取得了显著的成绩，为旅游业培养了一批旅游专业人才。但是，与国内旅游类高等职业院校和省内其他类高等职业院校相比，学校升格比较晚，存在发展水平相对滞后、内部治理能力不强、师资队伍结构不够合理等问题，尚处于“外延扩张”阶段。面对旅游业发展的新形势，学校必须要有效破解发展中存在的难题，才能实现建成有特色、高水平的国际化旅游高等院校的新目标。

附录

一、 计分卡

表 7-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14381	云南旅游职业学院	1	就业率	%	98.43	96.22
		2	月收入	元	2806.76	3100
		3	理工农医类专业相关度	%	25	20
		4	母校满意度	%	98.6	98.9
		5	自主创业比例	%	1.35	1.19
		6	雇主满意度	%	99.3	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	90	92

注：2017 年就业率（96.22%）为截止到 2018 年 11 月底的初次就业率。

二、 学生反馈表

表 7-2 学生反馈表

指标 单位		单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数		人		
2	教书育人满意度		—		
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1221	947
		满意度	%	99.10%	96.73%
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1221	947
		满意度	%	97.62%	95.25%
3	课程教学满意度		—		
	(1) 思想政治课	调研课次	课次		
		满意度	%	98.85%	97.25%
	(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次		
		满意度	%	97.46%	96.62%
	(3) 专业课教学	调研课次	课次		
		满意度	%	98.03%	94.83%
4	管理和服务工作满意度				
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1221	947
		满意度	%	97.87%	93.77%
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1221	947
		满意度	%	98.53%	94.19%
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1221	947
		满意度	%	84.28%	74.97%
5	学生参与志愿者活动时间		人日		
6	学生社团参与度		—	59.05%	64.10%
	(1) 学生社团数		个	17	17
	(2) 参与各社团的学生人数		人	933	725

三、 资源表

表 7-3 资

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14381	云南 旅游 职业 学院	1	生师比	—	13.02	12.85
		2	双师素质专任教师比例	%	68.11	61.86
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	9893.77	4530.23
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	13.48	8.81
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.46	32.69
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	730	978
			其中：线上开设课程数	门	21	30
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ ） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）				

四、 国际影响表

表 7-4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年	备注
14381	云南旅游职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	14120	16215	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	10469	15108	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	1831	2235	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	37	37	见附件 1：《云南旅游职业学院在国（境）外组织担任职务的专任教师》
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	2	开发《中文导游讲解》、《导游实务》两个课程标准被以下两个国家部门采用 1.斯里兰卡旅游部；2.老挝旅游部
			开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

五、 服务贡献表

表 7-5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1438 1	云 南 旅 游 职 业 学 院	1	全日制在校生人数	人	3296	4761
			毕业生人数	人	891	1268
			其中：就业人数	人	852	1235
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类:留在当地就业人数	人	627	762
			B 类: 到西部地区和东北地区 就业人数	人		779
			C 类:到中小微企业等基层服务 人数	人	307	697
			D 类:到 500 强企业就业人数	人	0	194
		2	横向技术服务到款额	万元	4.2	3.51
		3	纵向科研经费到款额	万元	100.38	52.35
		4	技术交易到款额	万元	4.2	15
		5	非学历培训到款额	万元	587.6	988.9
		6	公益性培训服务	人日	27772	30201
		主要办学经费来源（单选）：省级（√） 地市级（） 行业或企业（） 其他（）				

六、 落实政策表

表 7-6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14381	云南 旅游 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	13263.72	13660.79
			其中：年生均财政专项经费	元	0	463.12
		2	教职员工额定编制数	人	310	310
			在岗教职员工总数	人	304	301
			其中：专任教师总数	人	185	215
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	35
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	2000
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	70
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	0	10492
			年支付企业兼职教师课酬	元	956180	3865700
			其中：财政专项补贴	元	0	0

