

天津工艺美术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）



天津工艺美术职业学院

2018年12月

内容真实性责任声明

学校对 天津工艺美术职业学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2018年12月20日

目 录

前 言.....	1
一、学院概况.....	1
(一) 学院基本情况.....	1
(二) 办学理念及特色.....	3
二、学生发展.....	5
(一) 立德树人.....	5
(二) 招生规模.....	7
(三) 在校体验.....	8
(四) 就业质量.....	12
(五) 创新创业.....	15
三、教学改革.....	17
(一) 人才培养.....	17
(二) 专业建设.....	18
(三) 课程设置.....	19
(四) 校企合作.....	23
(五) 教师培养.....	26
(六) 信息化建设.....	28
四、国际合作.....	29
五、政策保障.....	30
(一) 落实党建工作, 强化党委作用.....	30
(二) 落实教育文件, 建立制度机制.....	33
(三) 落实生均拨款, 加大办学投入.....	36
(四) 落实建设项目, 拉动专业发展.....	37
六、服务贡献.....	38
(一) 面向企业事业, 做好服务角色.....	38
(二) 助力扶贫支教, 落实支援任务.....	39
(三) 强化技术技能, 助力小微企业.....	40
七、面临挑战.....	41
(一) 存在问题.....	42

（二）改进措施.....	43
典型案例一：职业训练课程与“双创”项目的结合.....	48
典型案例二：居然之家“企业专家工作站”与专业实训课程的同步革新.....	52
典型案例三：文创产品服务地方——让传统剪纸文化插上翅膀.....	55
典型案例四：促进创新创业，加强产教融合——设计系“双创”团队教学案例分析....	57
典型案例五：文创产品的开发让毕业创作更具实效性.....	60
典型案例六：持续推进职业技术课程讲授与技能训练的教学改革.....	63

前 言

按照教育部职成司《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》（教职成司函〔2018〕142号）和天津市教委《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》（津教委专函〔2018〕23号）的相关要求，天津工艺美术职业学院高度重视此项工作，在认真填报本年度人才培养状态数据采集平台的基础上，完成了六张表格数据上传和教育质量年度报告撰写工作。学院共形成6个展示“培育工匠精神”、“促进就业创业”、“主动服务地方和行业需求”的典型案例。现从学生发展、教学改革、国际合作、服务贡献、政策保障、面临挑战等六个方面开展自评，旨在全面反映学院年度人才培养工作。

一、学院概况

（一）学院基本情况

天津工艺美术职业学院隶属于天津市文化和旅游局管理，是2004年经天津市政府批准、国家教育部备案的天津市唯一一所工艺美术为特色的全日制艺术设计类普通高等职业院校。学院是教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员单位，职业教育办学历史可以追溯至1959年天津工艺美术设计院时期。

学院坐落于天津市河北区，包括革新道和建昌道两个校区，校园占地面积 65,300 平方米，校舍总建筑面积 31,816 平方米，学生宿舍面积 3,861 平方米。学院下设综合绘画、工业设计、商业美术、环境艺术、服装装饰和数字媒体艺术 6 个专业教学系，共开设专业（方向）14 个，其中中央财政支持重点专业 1 个，市财政支持优质特色专业 3 个，市财政支持优质骨干专业 2 个。学院还设有思政教研室、共同课教研室和体育教研室分别负责学院的思政课、文化共同课以及体育课军事理论课的教学工作。截至 2018 年 9 月 1 日，学院现共有全日制在校学生 1,045 人，教职工 131 人，专任教师 77 人，其中副高及以上专业技术务人员 36 人。2018 届高职毕业生 270 人，就业人数 258 人，就业率达到 95.56%。学院办学设施完善，建立了覆盖全校所有专业的校内外实训基地。学院图书馆馆藏图书共计 8.9 万册，中外文专业期刊 110 种，同时还藏有大型珍贵典籍、文物瓷器以及名家书法绘画作品。

“表 1. 资源表”指标数据显示，学院生师比为 13.57:1，基本达到普通高职院校基本办学条件指标标准；双师素质专任教师比例 58.44%，较 2017 年（55.42%）上升了 3 个百分点，反映学院师资队伍质量有了进一步的提升；生均教学科研仪器设备值 28,201.06 元，生均教学及辅助、行政办公用房面积为 25.85 平方米，生均校内实践教学工位 0.48 个，均达到普通高职院校基本办学条件合格标准，有效保障了学

院人才培养质量；校园网主干最大带宽 100Mbps，教学计划内课程总数 545 门，其中线上开设课程数 20 门，实现了持续增长。

表 1. 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13911	天津工艺美术职业学院	1 生师比	—	12.46:1	13.57:1
		2 双师素质专任教师比例	%	55.42	58.44
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	34,890.62	28,201.06
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	26.13	25.85
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.21	0.48
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	80	100
		7 教学计划内课程总数	门	558	545
		其中：线上开设课程数	门	8	20
学校类别（单选）： <input type="checkbox"/> 综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） <input type="checkbox"/> 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） <input type="checkbox"/> 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） <input type="checkbox"/> 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） <input type="checkbox"/> 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） <input checked="" type="checkbox"/> 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					

（二）办学理念及特色

建院以来，学院认真贯彻落实国家和天津市对高职院校的指示要求，始终坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育教学方针，将“培养高级工艺美术设计人才”作为办学指导思想，以“提高工艺美术教育质量，培养学生职业技能”作为办学方针，注重学生德智体美劳全面发展，输送大批社会所需的艺术设计技术技能人才。

2018 年，学院以党的十九大和习近平总书记新时代中国

特色社会主义思想为引领，重点学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，以深入落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、教育部《高等职业院校创新发展行动计划（2015—2018）》和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函[2015]168号）以及《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》（津政发〔2016〕3号）为契机，结合天津地区产业结构与升级，努力适应社会经济对高职院校的需求。在充分考察社会需求和行业企业岗位设置的基础上，学院突出学生的职业技能训练，大力推行“双证书”制度，构建实践教学型的课程体系，逐渐建立起较为适合的艺术类高职院校人才培养模式，强化了技术技能型人才的培养。学生创新创业能力显著提高，毕业生深受用人单位欢迎，用人满意度达88%以上。学院积极开展各类教育科研和创新创业活动，多次参与国内外重大文化艺术交流活动和相关艺术设计任务，及时将学院的专业优势转化为文化产业优势，学院师生在亚超展、中国文化创意产业博览会、中国（天津）演艺产业博览会、中国北方国际自行车展、全国职业教育展洽会以及天津市艺术节等赛事中获得众多奖项。学院大力落实“十三五”规划，各项事业逐渐取得突破发展。2018年学院荣获由天津市高等职业技术教育研究会评选的高等职业教育科学研究和教学先进单位荣誉称号，学院工美众创空间入选国家文化和旅游部评选的“文化产业双创扶持计划”予

以支持名单。

二、学生发展

（一）立德树人

1. 坚持立德树人，开展思想政治工作

学院紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养以及为谁培养人”这个问题，在办学过程中坚持把立德树人作为教育教学的根本任务，始终将学习贯彻党的十九大精神、贯彻落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神作为首要任务，认真做好社会主义核心价值观宣传工作，切实加强新时代高职院校的思想政治教育工作，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学院重视大学生的思想政治教育工作，定期开展各类思想政治教育活动，坚持用社会主义核心价值观引领校园风尚，深入推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，增强学生的政治觉悟、思想道德和法律意识，不断加强和推进大学生思想道德教育。学院在充分发挥思想政治理论课的主渠道作用的同时，不忽视“第二课堂”的作用，坚持运用新媒体和传统媒体，通过专家讲座、定期班会、社团活动、微信公众号推送以及横幅展示等多种形式有针对性地对大学生宣传社会主义核心价值观开展思想教育。院党委书记、院长从学院和文化旅游系统特色出发，坚持为在校大学生

讲党课讲思想政治课。学院定期组织专家学者来校为全院大学生做有关思政和理想信念的讲座。学院各班级定期召开社会主义核心价值观主题班会。学院成立马克思主义学习社团拓宽学生学习马克思主义的途径，举办学习践行社会主义核心价值观歌咏比赛、朗诵比赛等丰富学生课外生活。

2. 加强学生管理，做好奖助贷等工作

学院认真建立健全学生管理制度，完成了《建立严格的考勤（奖惩）制度》、《提高学生课堂出勤率规范课堂管理秩序》、《天津工艺美术职业学院考勤制度管理规定》以及《天津工艺美术职业学院社团管理规定（试行）》等学生管理制度的修订。每年开学伊始对学生进行学前教育，为学生解读《天津工艺美术职业学院学生管理规定》。同时结合新形势下市教委对校园宿舍和校园安全工作的新部署和新要求，陆续制定了《天津工艺美术职业学院宿舍管理规定》和《教育教学安全管理制度（试行）》等。

学院坚持以学生为根本，做好学生奖、助、贷等系列工作，不断完善生源地信用助学贷款和国家各级各类奖助学金的资助工作体系。2017—2018 学年共有 22 人获得奖学金，其中国家奖学金 1 人，天津市人民政府奖学金 1 人，创新创业奖学金 2 人，励志奖学金 22 人。学院还通过扶困与扶志帮助解除贫困生后顾之忧帮助他们健康成长顺利完成学业，学院为受贷款资助的同学举办诚信教育、励志教育、感恩教育等活动等，帮助他们树立信心、增添克服困难的勇气。学院

还特别关注贫困生就业问题，有针对性地将他们中的优秀毕业生推荐给企业；同时配合天津市人力社保局求职补贴发放政策，为 2018 届 5 名困难毕业生争取求职补贴。

（二）招生规模

根据《天津市深化考试招生制度改革实施方案》（津政法[2016]12 号）精神，学院以国家和地区大力发展职业教育为契机，扎实开展招生宣传工作，通过强化内涵建设，以专业有优势、教学有特色、就业有保障等亮点吸引更多考生来报考。2018 年，学院积极落实高考改革，完成本市春季自主招收中职毕业生和普通高中毕业生工作。在市教委、市考试院的大力指导协助下，学院招生办公室与外省高招办加强联系，协调学院在外省的计划投放，确保河北、河南、山西、内蒙古等传统生源优势省份的计划份额。同时根据国家支援西部的要求，保证对四川、甘肃、新疆的招生计划。从计划完成情况来看，本市及外省的招生计划均能较好完成。

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）文件精神，学院改革招生方式，拓展招生渠道，通过高考直接招生、高考“知识+技能”招生、对口招生方式等多种方式扩大招生范围，生源质量与新生报到数量基本保持稳定，实现由“规模扩张”向“内涵提升”的转变，生源结构逐年改善。2018 年学院计划招生数 430 人，实际录取数 428 人，录取率 99.53%，较去年提高 3.95%；实际

报到数 358 人, 报到率 83.64%, 较去年提高 3.64%。学校招生口径中, “基于普通高考” 占招生总人数的 91.62%; “基于高考‘知识+技能’招生” 占招生总人数的 4.47%; “对口招生” 占招生总人数的 3.91% (见表 2. 和表 3.)。

表 2. 2018 年学院招生基本情况统计

计划招生数	实际录取数	录取率	实际报到数	报到率
430	428	99.53	358	83.64

表 3. 2018 年学院招生口径统计

招生方式	招生数量(单位: 人)	所占比例(单位: %)
基于高考直接招生	328	91.62
基于高考“知识+技能”招生	16	4.47
对口招生	14	3.91

(三) 在校体验

学院持续加强校园软硬件建设, 提升教学质量, 全面整修校园服务设施, 努力为学生提供一个温馨舒适的学习和生活环境(见表 4.)。

1. 教书满意度评价

“课堂育人满意度”指学生对于课堂育人活动表示满意的比列。学院“课堂育人”一年级调研 300 人, 满意度 92.67%; 二年级调研 295 人, 满意度 88.81%。“课外育人满意度”指学生对于学校开展的课堂以外的育人活动表示满意的比列。学院“课外育人”一年级调研 297 人, 满意度 82.49%; 二年级调研 290 人, 满意度 82.76%。

2. 课程教学满意度评价

“思想政治课教学满意度”指学生对于学校开设的思想

政治课程的教材、教师、教学等方面表示满意的比列。学院“思想政治课”一年级调研 6 课次,满意度 89.74%;二年级调研 6 课次,满意度 87.91%。“公共基础课教学满意度”指学生对于学校开设的公共基础课(不含思想政治课)表示满意的比列。学院“公共基础课(不含思想政治课)”一年级调研 4 课次,满意度 83.68%;二年级调研 4 课次,满意度 87.17%。“专业课教学满意度”指学生对于学校开设的专业课程表示满意的比列。学院“专业课”一年级调研 112 课次,满意度 90.15%;二年级调研 154 课次,满意度 88.38%。

3. 管理和服务工作满意度评价

“学生工作满意度”指学生对学工部门、团委、学生会、社团联合会等单位开展的学生工作与活动表示满意的比列。学院“学生工作”一年级调研 350 人,满意度 87.32%;二年级调研 324 人,满意度 87.54%。“教学管理满意度”指学生对于学校在课程设置、实习实践、测评考核等教学管理各个方面表示满意的比列。学院“教学管理”一年级调研 227 人,满意度 88.99%;二年级调研 232 人,满意度 90.95%。“后勤服务满意度”指学生对于学校食堂、宿舍、洗浴等后勤服务质量、服务态度、基本设施等方面表示满意的比列。学院“后勤服务”一年级调研 188 人,满意度 80.12%;二年级调研 100 人,满意度 82.03%。

4. 学生参与志愿者活动和社团评价

学院重视学生志愿服务和社团建设工作,从学生发展出

发，努力丰富学生校园文化生活。结合上级工作部署，定期开展非遗大师进校园活动，对学生进行传统文化教育。目前学院现建有 13 个社团，社团规模逐步扩大。经过统计，学院“学生参与志愿者活动时间”，一年级 407 人日，二年级 1,144 人日。在校生对学生社团活动基本满意，社团每年定期开展纳新活动，补充新鲜血液。学院的表演类社团在元旦联欢、歌咏比赛、诗歌朗诵比赛中发挥积极重要的作用。学院义工社每年定期到天意敬老院、启智儿童学校以及附近中小学、社区进行志愿服务。学院体育类社团也取得了新的突破，参赛队员获得 2018 年天津市大学生空手道男子乙组 70KG 第三名，跆拳道比赛男子乙组 74KG 第五名。

表 4. 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
13911	天津工艺美术职业学院	1	全日制在校生人数	人	359	326		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	300	295	
				满意度	%	92.67	88.81	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	297	290	
				满意度	%	82.49	82.76	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	6	6	
				满意度	%	89.74	87.91	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	4	4	
				满意度	%	83.68	87.17	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	112	154	
				满意度	%	95.55	91.38	
		4		管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	350	324	
				满意度	%	87.32	87.54	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	227	232	
				满意度	%	88.99	90.95	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	188	100	
		满意度		%	80.01	82.21		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	407	1144	
		6	学生社团参与度		—			
			(1) 学生社团数		个	13	13	
(2) 参与各社团的学生人数			人	120	152			

（四）就业质量

近年来，在整体就业形势严峻的背景下，学院结合自身专业特点，确定了稳定规模、内涵建设、突出艺术类高职办学特色的就业工作方针，强化就业工作精细化管理，努力提高服务意识和责任意识。学院高度重视就业工作队伍建设，建立了以书记院长为组长，系主任、相关科室主任及为辅导员成员的就业工作领导小组，适时召开会议研究讨论学院整体就业工作。为切实做好毕业生就业工作，拓宽毕业生就业渠道，学院结合自身情况采取下列措施保障学生就业：一是认清形势，帮助学生树立正确就业意识，学院每年都会组织新生参加就业指导相关讲座，让学生认清形势，同时以班级为单位，树立先就业后择业的就业观，努力为学生营造良好的就业心态和就业氛围；二是增加就业课程，提供就业机会，学院将就业指导纳入必修课范畴并监控课堂情况，同时每年五月都会举办“天津工艺美术职业学院毕业生作品暨毕业生春季招聘会”，邀请用人单位到毕业设计作品展现场，开展具有艺术院校特色的招聘会；三是学院以职业资格证书为抓手，加强实习实训教学环节，完善“双证书”管理制度，提高学生就业及创业能力；四是加强校企联系，传授实战经验，学院定期邀请校外专家、企业家、优秀毕业生等开展就业指导和创新创业讲座，传授就业及创业的知识技巧；五是定期回访，积累经验，学院定期跟进毕业生就业情况，做好分析

统计工作,掌握毕业生就业情况,为后面毕业生招聘就业积累更多经验。

从就业地区来看,学院2018届毕业生主要流向以天津市为主,共计214人,占就业学生总数的88.43%。其它省市主要集中在河北省11人,占就业总数4.55%;内蒙古6人,占就业总数2.48%,占毕业学生总数的2.22%(见表5.)。从毕业生对主要行业的人才贡献及其质量来看,学院2018届毕业生主要流向服务类行业78人,其次是建筑及房地产和文娱行业,分别为44人和41人(见表6.)。从毕业生对主要职业的人才贡献及其质量,学院毕业生以其他专业技术人员为主(见表7.)。

学院毕业生就业方向主要集中在中小微及基层企事业单位。“表9.记分卡”数据显示,2018年学院毕业生270人,截至2018年9月1日,就业率为95.56%,与2017年(95.89%)基本持平,保持了较高水平;2018届毕业生收入水平保持持续增长,增长幅度达12%,月收入由2017年的2,500元提高到2,800元;理工农医类专业相关度有了明显提升达到70.74%,比2017年(65.02%)提高了5.71%,说明学院高职教育与天津产业发展需求契合度有了进一步的提高;学院2018届毕业生对学院满意度为96.52%,较上一年度(96.69%)基本持平;雇主满意度为88.89%,与2017年(88.47%)基本持平。以上数据表明学院就业质量较上一年有所提高,为下一年的就业工作提供了数据支持。

表 5. 毕业生就业地区情况

就业地区	天津	河北	内蒙古	其他
人数	214	11	6	39

表 6. 毕业生从事行业情况

行业	服务类			建筑及 房地产	文化娱乐	批发零售	教育卫生等	其它
	商业服务 类	信息软 件类	其它					
毕业生	15	46	17	44	41	15	25	55

表 7. 毕业生对主要职业人才贡献及其质量情况

毕业生职位 类型分布	其他专业 技术人员	商业和服务业 人员	教学 人员	办事人员和 有关人员	文学艺术工 作人员	专升本	其他
毕业生	198	17	8	4	2	16	13

表 8. 学院各专业就业情况

专业名称	总人数	签就业协议 形式就业	其他录用 形式就业	待就业	自由 职业	升学	就业率
产品造型设计	18	0	17	1	0	0	94.44%
艺术设计(展示设计)	14	6	7	0	0	1	100%
服装设计	17	0	12	1	1	3	94.12%
人物形象设计	13	0	9	1	1	2	92.31%
装饰艺术设计	27	3	21	1	0	2	96.30%
广告设计与制作	16	2	9	1	3	1	93.75%
视觉传达艺术设计	18	1	15	1	0	1	94.44%
装潢艺术设计	19	0	16	1	1	1	94.74%
室内设计技术	39	2	36	1	0	0	97.44%
艺术设计(景观设计)	19	4	13	1	1	0	94.74%
艺术设计(综合绘画艺术)	23	1	20	1	1	0	95.65%
影视多媒体技术	17	7	8	1	0	1	94.12%
影视动画	30	5	20	1	0	4	96.67%
合计	270	31	203	12	8	16	95.56%

表 9. 记分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13911	天津工艺美术职业学院	1	就业率	%	95.89	95.56
		2	月收入	元	2,500	2,800
		3	理工农医类专业相关度	%	65.02	70.74
		4	母校满意度	%	96.69	96.52
		5	自主创业比例	%	0	0
		6	雇主满意度	%	88.47	88.89
		7	毕业三年职位晋升比例	%	91.10	92.21

（五）创新创业

学院立足工艺美术教育传统，发挥师资队伍创新能力强、创业技能突出的特色，聘请选派各专业教师担任创业导师进驻工作室共同开展创新创业实践活动，带领大学生创客参与了大量文创产业社会实践和创业项目，在艺术设计领域为学院赢得了良好的社会声誉。

学院结合自身专业特色，以工美众创空间为平台，逐步开展面向本校师生，并扩展服务于社会的特色服务，积极为毕业生提供创新创业咨询与服务工作，为学生解读关于发展众创空间推进大众创新创业政策以及政策优惠，广邀各界名师和工艺美术非遗传承人入校开展创新创业教学研讨、培训交流，进行课程共建，不断提高创客与创业团队的创新创业能力。学院举办“2018年大学生创新创业实践成果汇报展”等各种创新创业活动，进一步发挥学生创新创业热情，引导学生投身“大众创业、万众创新”事业，营造良好的创新创业氛围，为学生创新创业助力；同时为了强化工美众创空间

的可持续发展能力，加强和规范工美众创空间的建设、运行、管理，学院结合自身实际制定了《工美众创空间管理办法》、《工美众创空间常驻工作室创业导师岗位职责》、《工美众创空间工作室安全管理制度》、《工美众创空间工作室入驻企业（团队）绩效管理办法》等一系列管理制度和规定，促进在校生活和毕业生创新创业。目前，学院众创空间配备专职就业创业工作人员 3 人；聘请“一站式服务”专员 1 人；各系兼职从事就业创业工作的辅导员 6 人；工美众创空间聘请校内外创业导师 94 人，形成了一支专兼职相结合、业务技能突出的就业创业指导教师队伍。学院力求以创新创业工作带动毕业生就业，以就业促进招生，打造学院品牌开展内涵建设，全面推动天津工艺美术职业学院“十三五”创新发展。

2018 年，工美众创空间大学生双创实践活动立项团队携文创作品参加第十三届北京文化产业创业博览会，扩大了工美众创空间的社会影响力；入驻工美众创空间的创客、创业团队、初创企业累计获得各类奖项十余项；古建彩画双创团队参加全国职业院校艺术设计类作品广交会获一等奖；双创团队师生在第六届全国高校数字艺术设计大赛，获得一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名、优秀奖若干名；学院工美众创空间入选文化和旅游部“文化产业双创扶持计划”获得文化和旅游部 10 万元专项支持资金。学院还积极参与全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展暨 2017 年校企创新成果对接会，精心挑选了六大专业系室师生创作的

近百件作品参展，荣获特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 6 项，三等奖 13 项。2018 年 5 月，学院数字媒体艺术系“海河文化主题毕业展”开幕，这是继 2017 年数媒系成功举办“天津杨柳青、泥人张非遗技艺传承与创新主题毕业展”之后又一次针对本土文化的创新成果展示。

三、教学改革

（一）人才培养

学院积极适应区域社会需求，努力构建与区域经济发展相适应的专业人才培养模式，呈现动态改进完善与适应的过程。“十三五”期间，学院注重专业教学，突出项目实训，各专业普遍推行“工作室”制，形成“课堂专业教学+工作室项目引领+双创实践锻炼+毕业创作自主实习”的人才培养模式，目的是鼓励学生在“工作室”中进一步强化自己的专业技能增强就业能力，同时聘请具有丰富经验的企业老师签约成为驻工作室的“创业导师”，引入成熟的创业项目，将项目操作过程细化、分解，带入课堂，为学生创业团队提供服务与指导。学院充分认识到“校企合作、工学结合”是职业教育的必由之路，紧贴天津乃至京津冀经济社会发展需要，不断调整与完善人才培养模式，重新组织完善人才培养方案，优化专业结构和布局，提高技术技能型人才培养质量。通过多年的建设与培育，学院人才培养模式、课程体系、教

学内容、教学方法与手段、人才培养质量等方面形成了一些明显优势和特色。

（二）专业建设

学院始终将提升职业教育服务经济社会发展的能力作为专业建设的出发点与落脚点，全面提升专业建设水平、条件装备水准和产业服务能力，不断调整和优化专业布局与结构，为区域经济社会发展提供技术技能人才支撑。

1. 服务区域经济，强化专业群组建设

学院现共有 14 个专业（方向），其中游戏设计专业于 2017 年首次招生。在专业建设过程中，学院紧跟区域经济结构变化，依托原有基础，针对艺术设计和工艺美术行业需求，围绕培养社会亟需的技能型、应用型工艺美术人才的专业定位，形成了以服务社会为核心，服务生活为重点，辐射于文化创意产业和现代服务业的专业体系。在充分考虑与居民生产生活相关的艺术设计领域需求的基础上，根据专业特点和行业岗位设置进行梳理，形成了 5 个专业群（组），分别是平面设计类、环境艺术类、工业设计类、实用美术类、影视动画类。根据行业、企业岗位需求逐步（完成）修定具有高职艺术教育特色的人才培养方案，积极推进专业课程体系改革，逐步使专业课程内容与实际需求接轨，使之更具开放性和职业性。坚持探索教、学、做一体化教学模式，突出理论与实践相结合，加强学生实践能力的培养，提高学生的就业

创业能力。

2. 打造特色专业，提升专业优势

进入“十三五”，学院结合教育部学科大纲调整工作，整合调整专业设置。继续紧贴行业发展和社会需求，通过增设与撤并不断调整专业结构，建设服务于社会，服务于生活，辐射于文化创意产业和现代服务业的专业体系。学院努力打造广告艺术设计、艺术设计景观设计、人物形象设计3个优质骨干专业，并以优质特色骨干专业和新增专业为核心，辐射带动学院所有专业协同发展；相继申报符合当前行业需求的包装艺术设计和游戏设计专业并增加招生份额，2018年10月成功申请工艺美术品设计专业，将于2019年开始招生。其中中央财政支持重点专业1个，市财政支持优质特色专业3个，市财政支持优质骨干专业2个。截至2018年9月1日，学院现共有已招生专业（方向）14个，均为天津支柱产业相关专业，现正逐步形成构成了以数字媒体、工业产品造型和环境艺术专业为龙头，艺术类专业群协调发展的专业布局。

（三）课程设置

课程是实现人才培养目标的落脚点，也是专业建设的重中之重。学院紧跟行业企业需求，围绕职业能力的养成与综合素质的提高，不断完善课程体系，加强实践教学力度，提高人才培养质量，积极推进课程内容与课程体系的改革。

1. 整合课程内容，深化课程体系

学院遵循“校企合作”和“工学结合”的原则，根据行业企业对人才的需求变化，开展市场调查研究，在广泛听取行业、企业专业人士及学院毕业生对各专业课程设置与教学内容的意见基础上，及时修订各专业人才培养方案，构建以实践教学为重点的课程体系。通过不断调整，增加了实践课程内容，提高了实践课程比重，鼓励教师采用任务驱动的项目教学模式授课，突出培养学生实践技能。所有专业实践教学课时数达到或超过 50%，每门课程均建有课程教学质量标准。现有课程结构中“纯理论课”、“实践+理论课”和“纯实践课”的课时比例为 2:1:2。学院通过不断深化教育教学改革，优化课程体系，强化实践教学，积极开展产学合作，完善人才培养的途径。

为推进优质课程建设工作，学院每个学年进行全院范围的说课活动和 45 岁以下青年教师的公开课展示活动，同时，辅之以“专业教师课程教学学生作品展”、“专业教学同步展”，更能够突出艺术设计类高职教育的动手实践能力，有效推动了教师教学能力的提高。学院紧密结合地方经济和社会需求，按照学生的就业岗位进行课程设置，要求每位教师认真编写讲义，及时修改教学课件，更新教学手段，加强实践教学，提高授课效益。课程内容更加贴近社会、职业和岗位，实践教学环节落到实处。专业实训课中，来自行业、企业兼职教师的比例合理增加，各门课程教学大纲、实践教学任务指导书、教案等教学基础建设逐步规范。根据行业企

业对人才的需求变化,学院还适时进行课程调整,增加实践和实用内容,突出培养学生实践技能。学院现已建成 10 门院级精品课程,部分教师专业水平和教学能力得到行业内的盛赞。同时学院还正在和全国 12 所艺术院校联合建设国家高等职业教育艺术设计专业教学资源库,与国内其他艺术类高职院校优势互补、资源共享,借以带动学院相关专业领域的教学资源开发,推动课程建设和专业教学改革。学院注重学生综合素质的提高,开设了人文、自然、艺术、军事理论、心理健康、创业教育、职业生涯规划等综合素质选修课程。学院 2018 年新建成 7 门网络精品课程并上传至网络平台(见表 10.)。2016 年引入“智慧树”网络课程平台,已开设 26 门次课程。丰富的课程内容、新颖的学习方式、浓郁的专业特色,很好地激发了学生的学习兴趣。

表 10. 网络精品课程名单

序号	课程名称	授课教师
1	数字构成	杨诺
2	Painter 软件基础实用案例与教程	白洁、姚禹(企业)
3	Premiere 影视基础与技巧	张驰
4	3Dmax 动画模型基础	袁元
5	定格动画	裴元峰(企业)
6	Muse 网页设计基础	朱爽蕾
7	UI 设计	宋刚

2. 改革教学手段,优化教学方法

学院注重因材施教,重视学生理论学习和实训实习的一致性,有针对性地采取任务驱动、理实一体化等教学模式,在教学中运用讲授法、练习法以及演示法等多种教学方法以传授知识和培养能力。除理论教学外,学院还利用校内外实

训基地和众多的社会教学资源进行实践性教学,经常组织学生到校外实训基地开展实践性教学,带领学生利用业余时间到设计公司、建材市场、商业机构、各大场馆、建筑景观、文化艺术单位进行调研、参观、写生创作等,密切了与企业 and 市场的联系。为拉近学院与行业的距离,学院聘请专家学者和行业精英来校授课和举办学术讲座,支持教师到企业做业务指导,直接参与企业项目设计。注重实践教学工作的交流,先后开展了两次教育教学系列展和教育教学专题展,共展出讲义、范图、论著及设计(创作)作品2,000余件,促进了艺术教科研活动的开展。

3. 加强基础建设,提升专业能力

学院教材、讲义的编写注重实践性和前瞻性。各专业主动邀请企业专家参与课程改革,推进教材和现代化教学资源建设,结合专业特点鼓励教师开发新教材,撰写新讲义。建立教材选用和编写制度,在选用具有科学性、思想性、先进性和启发性优秀教材的基础上,组织教师编写出版质量高、适用性强、具有学科特色的讲义和教材,学院教师出版的教材类图书近百册。学院还提倡和鼓励教师制作教学课件,更新教学手段,开发教学资源。同时出台《天津工艺美术职业学院教研活动管理办法》,不定期组织教师针对教学中的重点、难点和行业最新信息等内容开展教学研讨活动,促进教师间的教学经验交流,开展教师相互听课、青年教师导师制、互助结对子等教研活动,这些活动有效地促进了课程教学资

源的共享和开发。

(四) 校企合作

1. 健全保障机制，规范实践教学

实践教学是高职院校教育教学工作中不可或缺的一个环节。学院高度重视实践教学基本建设，努力构建实践教学课程体系。针对艺术类高职生特点，学院先后出台了一系列关于实践教学的管理制度，贯彻执行情况良好。本学年相继修改了《天津工艺美术职业学院实习管理制度》、《学院教学活动安全工作预案》，拟定《实习三方协议》和《学生自主实习安全协议书》，把精细化管理理念覆盖实习实训全过程的各个环节，包括实习组织、实习管理、实习考核、安全职责等。各系还根据专业特点制定相应的管理措施，定期回访合作企业询问学生实习实训情况，细化实践教学的监控程序。为切实规范实践教学环节，学院及时修订人才培养方案，增加实践教学时数，实践教学占教学总时数的 50%以上。积极组织学生参加多种社会实践活动和各种技能大赛，成绩斐然。在各类实践活动中锻炼了学生的业务能力，提升了自身的职业素养，很多学生毕业后就受聘于全国各地设计行业中的知名企业。

学院一直非常注重毕业环节的管理，毕业设计是考查学生综合运用知识和提高综合能力的重要环节，各专业都要制定毕业设计任务书并印发给每名毕业生，规定每名学生毕业

设计任务。统一毕业论文格式与评分要求，论文答辩中严格执行。重视每位指导教师对毕业生的跟踪辅导，强化了教学过程的管理。每年都对师生重申教学要求，加强过程管理，毕业前每位学生都安排8周共160课时的毕业设计并举办毕业设计展和优秀毕业作品评选活动。

2. 强化实践环节，提高职业能力

(1) 院内工作室顶岗实习模式

为满足职业教育和艺术设计教学需要，满足艺术类高职人才培养目标需要，经过多年专业教学经验积累，在课堂教授同时，大多趋向于工作室化的创作方式，投资建立了基本适应艺术设计专业教学要求，适应职业教育工学结合的“工作室制”教学模式。学院由工艺美术设计教育专家、行业工程技术人员和本院专业教师共同合作，共同承担校内实践教学。

(2) 校外实习实训基地的模式

学院历史悠久，校友资源丰富。在艺术领域有着很深的积淀，在行业内具有较高威望。多年来与美协、工艺美术协会、包装协会、动漫协会、服装协会及各协会下属企业公司合作，签订了校外实习基地建设和校企合作办学协议，建立了稳定的校企合作办学关系，可以满足学生校外顶岗实习的需要。学院现共有校外实习实训基地31个，2016学年学生校外实习实训基地学时总量为67,800人时。艺术类高职生一般在大三下学期进入顶岗实习阶段，学生边做毕业设计，

边进入实习单位锻炼学习，熟悉企业文化，掌握岗位职责，建立良好的工作关系，学会角色转变，适应社会要求。稳定的顶岗实习，帮助学生开拓毕业设计思路，提高创新意识，加快其融入社会的速度。每年学生实习前，各专业都要制定学生实习任务书并发至学生手中，要求每名学生在实习结束后完成实习报告等任务。

(3) 校外写生实训教学模式

基于美术类学生特点，学院合理利用天津文化资源，借助主办方天津文化广播影视局力量，建立多个风景建筑参观写生基地，让学生静心书画。学院安排专业带头人或工作室负责人带领学生前往写生基地进行的写生实训。学生在写生基地既能潜心研讨绘画，又能培养团结互助的良好人际关系。校外写生实训基地能让学生瞬间拓宽视野，激发绘画兴趣。实习实训作为专业教学重要核心环节，已纳入各专业课程体系的整体设置中，并建立起相关的实践教学标准。

3. 建立报告制度，深化校企合作

学院实行了校企合作年度质量报告制度，对校企合作现状进行全面评价，总结经验，查找不足，改进工作，明确目标，创新机制。学院现共有各类合作单位 30 个，其中企业 28 家，合作领域覆盖了学院所有专业，合作单位分布于京津冀三地。

(五) 教师培养

学院高度重视师资队伍建设和人才培养，紧紧围绕学院“十三五”人才队伍建设规划发展目标，将师资队伍建设作为保障人才培养水平的基础工作来抓，以“专兼结合、校企互通、师德高尚、业务精湛”的“双师”教学团队建设为重点，通过“内部培养、外部引进”的方式，增加总量，改善结构，提高素质，讲究效益，努力建立一支技能型、实践型、科研型的高等职业院校师资队伍。

1. 加强立德树人，深化师德建设

学院坚持把师德建设放在师资队伍建设的首位，重视教师思想政治素质的培养。学院制定了《加强师德师风建设的实施意见》，坚持抓好教师的政治思想和职业道德教育。学院坚持定期召开师德教育大会，通过各种活动推动师德师风建设，以系室为单位组织教师进行教育教学交流，结合本职工作谈感想、说做法、提倡议，举办了教师撰写师德征文活动，陆续完成了全院百名教师公需课程（高等教育心理学和高等教育学）的培训工作，进一步提升了教师素养，增强了责任感和使命感。近三年，学院还进行了优秀教师表彰工作，共评选出 21 名优秀教师，这些优秀教师为带动学院师德师风建设发挥了引领示范作用。

2. 坚持专兼结合，改善师资结构

学院把师资队伍建设作为十分重要的系统工程常抓不

懈，遵循量质结合的原则，通过不断的引进、招聘教师，使师资结构向合理化方向发展，师生比始终保持在合理的范围内。学院教职工额定编制数为 172 人。截至 2018 年 9 月 1 日，学院共有教职工 131 人，专任教师 77 人，生师比为 13.57:1，达到普通高职院校基本办学条件指标合格标准。

学院全面贯彻落实《职业学校兼职教师管理办法》（教师[2012]14号）、《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》文件精神，制定并修订了《天津工艺美术职业学院兼职教师资格认定及管理办法》，规范了兼职教师的聘任、管理和考核程序。学院充分利用社会优质人才资源，采取“请进来”的方式，聘请社会、行业、企业的学者、专家、高级管理人才、技术能手和能工巧匠到学院兼职任教，建立了兼职教师信息资源库。学院共有兼职教师 26 名。兼职教师主要承担专业实践技能课程的教学任务和实习指导工作，有力地推动了学院实践教学开展，强化了学生实践操作技能。学院通过提高课时费标准、人文关怀、情感联系等多种形式，关心兼职教师的工作、学习和生活，增强了兼职教师对学院的认同感、亲近感和归属感，调动了兼职教师工作的积极性和主动性。兼职教师教学效果较好，学生满意度较高。2017 和 2018 年支付企业兼职教师课酬分别为 333,600 元和 338,830 元（其中财政专项补贴 5,000 元）。

3. 强化学习培训，打造“双师”队伍

为提升“双师型”教师比重，学院制订修订了《天津工

艺美术学院绩效工资实施方案及考核办法》、《天津工艺美术职业学院教师教学工作规范》和《天津工艺美术职业学院教研活动管理办法》等一系列制度，形成了“双师”素质师资队伍建设机制。同时，学院每学年都开展“青年教师信息化教学活动”，旨在为青年教师搭建平台，提升其教课授课业务能力。学院现有双师型教师 45 人，占专业教师的 58.44%。

学院重视对“双师”培养，每年拨出专项经费，鼓励支持教师参加各级各类进修学习，提升学历学位层次和专业水平。学院大多数专任教师本身就是业内的精英和优秀设计师，一直活跃在各自行业领域的前沿。艺术设计类专业的特殊性在于设计理念的需要不断更新，学院鼓励专业教师积极参与社会服务，合理接纳当今最新的设计思维，引领国内艺术设计潮流。除教书育人外，还有很多教师被聘为设计行业的业务指导，直接参与项目设计，众多设计已经转化为成果。2017—2018 学年 1 名教师成功申请外观专利。

（六）信息化建设

学院两校区各建设了一间数据中心机房，并且对所有楼宇实现了从数据中心机房到楼宇的光纤覆盖，楼宇内部通过超 5 类和 6 类网络线缆实现了百兆/千兆有线网络到教室、办公室的覆盖。其中革新道校区的数据中心机房承载了一卡通、OA 办公、数字化校园、财务系统等大部分应用，建昌道

校区机房除作为全校区网络连接中心外，承载了分校区的一卡通、OA 办公、数字化校园平台等业务，并通过 VPN 设备与主校区互通。

学院信息化管理已实现部分覆盖，校园网主干最大带宽 100Mbps。现已拥有行政办公管理、教务教学管理、招生就业管理、网络课程及教学系统、校园门户系统、网络及信息安全系统等信息化管理系统。这些管理系统不仅为学院日常办公、师生生活提供便利，还为校园安全管理提供更为强有力的保障。在信息化管理过程中，学院通过实现从环境（包括设备，教室等）、资源（如图书、讲义、课件等）到应用（包括教学、管理、服务、办公等）的全部数字化，在传统校园基础上构建一个数字空间，以拓展现实校园的时间和空间维度，提升传统校园的运行效率，扩展传统校园的业务功能，最终实现教育过程的信息化，从而提高办学质量和管理水平，以期达到从分散应用向集中应用转化，从固定服务向个性化服务转化，从部门级应用向院级应用转化，从信息管理向信息服务的转化。

四、国际合作

2016 年初开始，学院与来自美国的 John Probandt 先生进行了几次接触，讨论由媒体中心组织师生为其音乐片进行动漫版本的制作工作。改项目为周播节目，视频部分在境外录制，动漫部分预计在中国完成。Probandt 先生拥有世界

著名的 marveleentertainment 公司 5000 个世界著名卡通角色在亚洲 51%的股份，曾经为摩根斯坦利的高级副总裁，目前合作项目正在讨论中。

学院骨干专业建设项目中计划在“十三五”期间，引进国际通用艺术类教材，合理引入国际化艺术专业教学标准，积极吸引境外专家到学院讲座或任职，初步探索中外合作办学的新途径、新模式。将国际先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准等融入专业设计教学。培养一批具有国际视野、通晓国际规则的设计人才，并将师生参与艺术设计类“展赛活动”的推出国门。

五、政策保障

学院认真贯彻落实教育部及天津市政府关于加快推进高等职业教育的各项决策，坚持按制度办事，规范各项纪律的遵守、规范各项工作程序的执行、规范教学实践环节任务的落实。学院认真落实国家职业教育发展策略，进行内涵建设、项目建设和招生模式等方面的改革，为日后速发展打好基础。

（一）落实党建工作，强化党委作用

学院始终把党的政治建设摆在首位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑和指导工作。坚持完善高等职业院校党委领导下的校长负责制，牢牢把握职业院校意识形

态工作领导权，落实党的教育方针，强化思想引领，不断加强和改进思想政治工作。

1. 进行思想政治理论学习，统一教师思想

天津工艺美术职业学院党委和中心组注重理论学习，采取集中学习、讨论、知识竞赛、参加处级以上干部培训和实地参观等多种方式开展政治理论学习，以提高领导干部的政策理论修养及执政水平。通过对习近平总书记在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的重要讲话精神、习近平总书记在中央政治局第六次集体学习上的重要讲话精神、习近平总书记在 2018 年全国宣传思想工作会上的重要讲话精神、张黎明同志、郑德荣、黄辟、宋月才、姜开斌同志为代表的抗灾抢险英雄群体和王继才等同志的先进事迹、《中国共产党纪律处分条例》等政策或文件精神的学习，进一步提高了党员干部的政治素养，增强了党组织的凝聚力、战斗力。学院在局党委的正确领导下，近期围绕《中国共产党纪律处分条例》进行了深刻学习，学院领导干部、基层党组织负责人和普通党员干部都积极参加了主管局举办的《中国共产党纪律处分条例》专题培训班及党员专题轮训班并且参加了相关的线上知识竞赛活动，成绩优秀，在学院营造了良好的学习氛围。

2. 深入贯彻党建文件政策精神

通过学习，学院党委结合自身实际、针对不同的文件政策制定了相应的工作方案，并且在具体的工作中切实将相应的文件精神落到实处。

按照市委部署要求，学院组织开展了“维护核心、铸就忠诚、担当作为、抓实支部”主题教育实践活动，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。去年以来，学院各级党组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，突出“维护核心”这个灵魂，激发“铸就忠诚”的高度自觉，营造“担当作为”的浓厚氛围，形成“抓实支部”的强大合力，在主题教育实践活动取得明显成效的基础上，学院党委进一步深化主题教育实践活动，扎实开展基层党支部书记和党员干部集中轮训。分领域分层次举办培训班，对基层党组织书记进行集中轮训，确保全覆盖。扎实开展分层次、多形式、全覆盖的党员全员培训，采取集中培训、现场观摩、实地考察、研讨交流等方式，确保每名党员进行集中培训。抓好基层党务骨干的教育培训，不断提高他们的党性修养和专业化能力；持续深化“五好党支部”创建；推进基层党建各项重点任务落实。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引入新阶段，切实用党的创新理论武装党员干部头脑。

根据市委宣传部《关于开展〈习近平谈治国理政〉学习竞赛的通知》（津党宣办[2018]12号）要求，开展《习近平谈治国理政》学习竞赛。根据《党政领导干部选拔任用工作责任追究办法（试行）》（中办发〔2010〕9号）、《关于防止干部“带病提拔”的意见》（中办发〔2016〕59号）规定和市委组织部通知要求，集中开展2017年度（2017年1

月1日至12月31日)受到撤销党内职务或撤销行政职务以上处分领导干部的选拔任用过程开展集中倒查。按照市委组织部、市委宣传部部署,学院今年进一步深化“五好党支部”创建,实施党支部建设整体提升工程,扩大先进支部增量、提升中间支部水平、整顿后进支部。

3. 加强干部队伍建设,提升履职能力

学院党委十分重视干部的培养考察工作,积极选送中层干部、党支部书记、党员教师及青年教师参加宣传系统和局系统统战干部培训班、党委宣传部长及宣传思想工作骨干培训班、支部书记培训班等各类培训班。定期召开支部书记会、中层会进行政治及业务学习,使他们成为岗位的先锋。注重对一线教师的政治素质和立德树人教育,为提高干部队伍政治理论素质和师德修养水平,发挥思想政治工作育人功能,树立新时期我院教职工崭新形象,以党支部、系室为单位,组织专项政治业务理论学习和教育教学交流。

4. 抓好基层支部建设

完成党统信息录入工作并实时维护,做好党统信息的半年报、年度报表工作。以党支部为单位,对党员组织关系的接转、档案等情况进行排查,加强了党员干部的教育管理。完成对预备党员的考察转正工作。

（二）落实教育文件,建立制度机制

学院以党的十九大和习近平总书记新时代中国特色社会主义思想

主义思想为引领，深入落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）、教育部《高等职业院校创新发展行动计划（2015—2018）》和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函[2015]168号）以及《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》（津政发〔2016〕3号），建立健全学院各项规章制度，实行“按章办事”，建立现代学校制度和管理机制，提升人才培养质量。

为构建符合学院自身定位和特色的目标体系，在具体实施过程中厘清各部门管控事项，加强管理制度的“立改废”，学院组织各系室、职能部门重新梳理、修订、更新部门规章制度，以新版《天津工艺美术职业学院制度汇编》为基础，建立包含人才培养全过程的质量保证制度和诊改工作制度，结合学院、系部、专业、课程、教师、学生等层面形成系统、完整的质量标准体系，使学院质量保证工作依法按章规范运行，管理系统发挥出最佳的组织作用与管理效能。为进一步健全学生管理制度，学院完成了《天津工艺美术职业学院学生管理规定（2018版）》、《天津工艺美术职业学院学籍管理细则（2018版）》等学生管理制度的修订。每年开学伊始对学生进行学前教育，为学生解读《天津工艺美术职业学院学生管理规定》。同时结合新形势下教委、主管局对校园宿舍安全工作的新部署、新要求，学院重新制定了《天津工艺美术职业学院宿舍管理规定》、《天津工艺美术职业学院考

勤制度管理规定》、《天津工艺美术职业学院社团管理规定（试行）》。本年度修改了《天津工艺美术职业学院实习管理制度》、《学院教学活动安全工作预案》，拟定《实习三方协议》和《学生自主实习安全协议书》。把精细化管理理念覆盖实习实训全过程的各个环节，包括实习组织、实习管理、实习考核、安全职责等。为进一步健全学院教育教学安全管理工作体制和规章制度，以形成教育教学安全稳定长效机制为目标，学院起草制定了《天津工艺美术职业学院教育教学安全管理制度（试行）》。为提升“双师型”教师比重，学院制订修订了《天津工艺美术职业学院绩效工资实施方案及考核办法》、《天津工艺美术职业学院教师教学工作规范》和《天津工艺美术职业学院教研活动管理办法》等一系列规章制度，形成了“双师”素质师资队伍建设机制。

按照主管局的要求，学院根据本单位的实际情况完成了《天津工艺美术职业学院岗位设置实施方案》的制定和报审工作，该方案于2018年8月通过主管局的审批，现已进入实施阶段。为了进一步深入人事制度改革，以促进学院的发展为契机，加强管理力度、规范师德师风建设、完善绩效工资的发放管理并结合青年教师培养计划，学院起草了《天津工艺美术职业学院教职工月考核细则》（2018年）、《天津工艺美术职业学院关于青年教师担任辅导员管理办法》、《天津工艺美术职业学院新入职教师管理办法》。此外，学院修订完善了《天津工艺美术职业学院合同管理制度》、《天津

工艺美术职业学院采购与招标管理办法》、《天津工艺美术职业学院物资采购实施细则》、《天津工艺美术职业学院食品安全突发事件应急预案》等后勤保障制度，有效保证了教育教学的正常秩序，为学生提供良好的学习生活环境。

（三）落实生均拨款，加大办学投入

学院积极争取上级主管部门的支持，努力落实生均拨款，紧紧围绕有效服务天津区域经济发展新常态这一根本任务，逐步建立健全多种渠道筹措高职教育经费的机制，使教学经费有保障。

在上级部门的重视下，各项经费支持政策相继出台，为学院内涵发展建设提供强有力的经费保障。学院 2018 年生均财政拨款为 30,226 元，达到《财政部教育部关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》中所要求的高职院校财政生均 12,000 元的拨款标准，充足的办学经费保障了学院办学的需要。

表 11. 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13911	天津工艺美术职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	36,114.12	25,501.24
			其中：年生均财政专项经费	元	8,794	1,483.06
		2	教职员工额定编制数	人	170	172
			在岗教职员工总数	人	130	131
			其中：专任教师总数	人	83	77
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	80.76	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	12	12
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	4,862	6,787
			年支付企业兼职教师课酬	元	333,600	338,830
			其中：财政专项补贴	元	0	5,000

(四) 落实建设项目，拉动专业发展

依托骨干专业建设，加快发展现代职业教育，以“天津市提升办学能力建设项目”为载体，推进骨干专业整体建设，强化学院人才培养工作。学院制定《天津工艺美术职业学院提升办学能力建设项目专项资金管理办法（修订）》（津工美职管字[2018]2号）和《天津工艺美术职业学院提升办学能力建设项目管理办法》（津工美职字[2018]7号），保障环境艺术设计（景观设计）和人物形象设计两个骨干专业。

在建设过程中，两个骨干专业严格依照学院“十三五”

发展规划制定目标，开展建设工作。截至目前，按照《建设方案》和《任务书》相关要求项目建设工作有序进行。其中，项目建设款项全部签订合同，硬件项目建设全部完工，骨干专业实训基地通过学院领导验收并交付使用，使用率达到100%。校内实训基地建设，依据专业课题研究方向整体打造实训室专业化教学模式，整合后的专业实训基地已达到专业授课与专业实训无缝对接，实训设备、技术水平达到业内领先。这些特色项目的建设，大大促进了学院专业发展。

六、服务贡献

（一）面向企业事业，做好服务角色

学院不断整合自身资源，以“服务社会”为办学宗旨，本着资源共享、产学合作、专业引领、辐射周边的办学思路，充分发挥学院的存量资源和专业人才优势，积极探索艺术类高职院校专业教育教学与生产实践、社会服务、技术推广、创新创业相结合的办学之路。学院依托职业技能培训与鉴定、校企合作、企业培训、众创空间等多种形式，不断加大产、学、研投入力度。通过教育、培训等服务，与企业联合开展文创产品研发、承担设计实践任务、新技术推广咨询等各项技术服务。

学院在提高在校生实践创新能力和师生的社会服务能力方面，给予很多支持。学院充分利用校内实训基地的优势，

展开社会服务和社会培训项目。数字媒体中心采用实战型培训方式，使企业学员从项目工作的全流程中多方位的汲取知识、丰富经验。培训中强调实战经验的积累与系统的知识学习并重，促进职业技能水平的更快提升。近三年，学院数字媒体中心依托实战项目的操作，开展了大量技术服务工作和社会培训，具体包括以下内容：一是非物质文化遗产——国家职业教育专业教学资源库中“建筑彩绘”、“衡水内画壶”两个子项目建设。PPT 课件 30 余个，每个课件有图文混排、动画链接；视频 30 余个，包括拍摄、剪辑、字幕、配音；交互动画 6 个小项、1 个大项，大项中包含 21 个动画步骤；另外还有 WORD 文档整理等工作。二是为天津和平消防支队绘制消防知识宣传 4 格漫画，在渤海早报中刊出，目前连载 12 期。三是为局纪委制作宣传反腐倡廉作品，分两次制作，历时 4 个月完成 MG 动画 6 个，包括《贪字近乎贫婪字近乎焚》、《不以规矩不能成方圆》、《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》四个部分。四是完成企业职工和行业人员摄影专业培训和网络安全培训任务，两个班期共达到 64 学时，100 人次。

（二）助力扶贫支教，落实支援任务

为贯彻国家精准扶贫战略举措，落实天津市委市政府对口支援和精准扶贫的有关要求，学院积极配合援疆任务。按照市委市政府和主管部门的要求，派出一名专业教师到和田

职业技术学院开展为期一年半的任教。

（三）强化技术技能，助力小微企业

学院针对艺术设计和工艺美术行业以及区域经济发展的需求，围绕培养社会亟需的技能型、应用型工艺美术人才的专业定位，形成了以服务社会为核心，服务生活为重点，辐射于文化创意产业和现代服务业的专业体系。在充分考虑与居民生产生活相关的艺术设计领域需求的基础上，适时调整专业设置，形成艺术类工艺美术设计专业群独具特色的专业办学格局。在教学过程中，学院结合地区发展，注重对学生技术技能的培养。

学院职业教育对天津本地经济社会的支持有所提高。具体来看，2018年，学院毕业生留在天津就业214人，占全体就业人数的82.95%；毕业后到中小微企业等基层服务人数为234人，非学历培训到款额为31.6万元。

表 12. 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
13911	天津工艺美术职业学院	全日制在校生人数	人	1,034	1,045		
		毕业生人数	人	316	270		
		其中：就业人数	人	303	258		
		毕业生就业去向：	—	—	—		
		1 A 类：留在当地就业人数	人	207	214		
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	25	28		
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	261	234		
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	0	0		
		2 横向技术服务到款额	万元	0	0		
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0		
		3 纵向科研经费到款额	万元	0	0		
		4 技术交易到款额	万元	0	0		
		5 非学历培训到款额	万元	0	31.6		
		6 公益性培训服务	人日	0	0		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/>) 地市级（ <input type="checkbox"/>) 行业或企业（ <input type="checkbox"/>) 其他（ <input type="checkbox"/>)					

七、面临挑战

党的十九大报告中提出要“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，这是对中国特色职业教育的新定位、新要求，也是习近平总书记教育思想的重要内容。“十三五”期间，学院将更加深入落实党的“十九大”和习近平新时代中国特色社会主义思想中关于职业教育的新要求新规定。始终坚持立德树人，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为衡量人才培养水平的根本标准；全力营造“以人为本，人尽其材，德才兼备，均衡发展”的办学环境，实现

学院各项工作的科学化、规范化；以师资队伍建设为关键，以提高管理水平为主题，建立服务意识，树立现代办学理念，以创新为推动力，力争建设成专业特色显著、吸引力强、企业满意、服务区域发展能力强的艺术设计类高职院校。

(一) 存在问题

1. 职教理念尚需更新，办学条件有待提升。进入新时期，党和国家不断对职业教育提出新理念新思想，只有充分掌握这些新理念新思想才能真正达到党和国家对职业教育的期望，才能真正办出人民满意的高职教育。在办学过程中，我们发现学院对职业教育新理念的内化程度不够，部分教师对职业教育尤其是高等职业教育适应社会经济发展需求、实现高职的“五个对接”等方面的认识和把握还存在着不适应，理论和实践联系不够紧密。学院办学条件还有待完善，学生宿舍条件还需完善，校内实训室需加大软硬件两方面的管理与投入，校外实训基地也需增加数量。信息化办学水平有待提高，学生管理、教学质量、课堂及实训教学系统等尚未投入使用，这些都是制约学院进一步发展的重要问题。

2. 师资结构还应调整，双师比重仍应加大。学院长期存在师资后备力量不足和教师年龄老化的问题。近三年，学院虽然把师资队伍建设当作一项重要的系统工程来抓，通过内培外引，充实教师队伍，改善素质结构，取得了一定实效，但要想彻底解决师资问题还需要一定的时间。尤其是学院尚

未建立健全教师培养、使用和激励机制，这就造成专业领军人物逐年减少，专业教学团队建设力度不够、中青年教师梯队建设有待于进一步提升。另外，学院具有研究生或硕士及以上学位的专任教师人数偏少。合理配置人力资源，引入行业企业高端技术人才，加大“双师”队伍建设力度，提升专任教师学历水平，进一步改善队伍结构，提高队伍整体素质，这些都是需要进一步引起高度重视、采取切实措施予以解决的重要问题。

3. 社会服务有待推进，保障机制还需完善。社会服务是学院办学的一个薄弱环节，体现在向企事业单位提供高技术服务和满足政府购买服务情况两个方面。学院始终坚持工学结合、校企合作的办学道路，不断推进政校企合作机制的建立与形成，但目前还缺乏有效的保障机制，产教融合的深度不够。创新“校企合作、工学结合”的人才培养模式，构建基于工作过程的课程体系，改革教学方法和手段，探索产教融合新机制，坚持完善合作办学年度质量报告制度等都需要进一步努力探索和积极实践。

（二）改进措施

1. 提升治理能力，加强办学基础能力

要遵循高职教育规律，提高依法治校，依律办事的思想意识，进一步优化和完善党委领导、院长负责、教授治学。民主管理的内部运行机制。创新学院办学理念，让更多符合

学院需求的最新理念深入每位教职工的脑海中，能够为我所用发挥其最大作用。创新学院制度建设，建立并不断完善学院章程，加强制度建设，建立符合现代职业院校的制度。创新考核机制，实施以目标责任为主的考核激励机制，完善各类岗位系列绩效考核分配体系，建立良好有序的激励机制。创新人员培训机制，提升学院管理队伍能力，不断提高管理队伍的专业化管理水平。创新质量保障机制，建立人才培养工作的自我诊断、评价反馈和改进机制，完善产教融合、建立校企合作“订单式”的人才培养机制，建立健全全员参与、全程控制、全面管理的人才培养质量保证体系。

以开展高等职业教育质量年度报告系列工作为契机，学院将对照不足提升办学基础能力。进一步加大办学投入，以学生为本，严格落实生均拨款制度；进一步改善实训基地条件，认真做好相关建设方案，加大教学投入力度，购置和更新仪器设备，打造4个院级重点实验实训室，保证校内实训室在数量上和质量上满足教育教学需要，进而使每名学生都得到充足的实践训练；进一步探索多种校企合作模式共建实训基地，完善已有校外实习实训基地建设，使每个专业拥有3个以上相对稳定的校外实习基地；进一步充分利用学院所属天津市文化和旅游局的优势，参与各类文化艺术活动及行业内设计、绘画大赛，竭力与行业、市场紧密相联，真正以就业为导向，加强校企合作、产学结合；进一步强化信息化建设，做好网络信息安全工作，在多个领域实现信息化全覆

盖，进而加快学院信息化水平。

2. 加强师资建设，提高专业教学水平

学院按照一个提升（提升现有师资队伍的水平）、两个引进（引进高修养艺术专业带头人、引进行业内骨干和能工巧匠）、三项工程（“双师素质”教师培养工程、青年骨干教师培养工程和师德建设工程）的工作思路，加强师资队伍建设。通过增大聘请行业、企业优秀设计人员担任兼职教师的比例，优化“双师”结构教学团队；通过鼓励专业教师参加国内外艺术设计类建设、活动与赛事，提高专业教师的实践教学能力。高度重视专任教师综合职业素养与实践教学能力的培养提高。创新“双师”素质教师的培养、使用和激励机制。通过建立可持续校企合作教师培养机制，充分发挥校办企业、合作企业在“双师”素质教师培养中的作用，培养“双师”素质专业教学团队。

“十三五”期间，学院确定了“以内涵建设为核心，全面提高人才培养质量”的创新发展思路，推进精细化管理，继续完善调整教育教学管理的各项规章制度，完成新的《学院规章制度汇编》，形成制度保障、落实到位。同时继续鼓励教师参与国内外高端艺术设计大赛，让教师走出去，实地学习国内外著名的艺术设计展览展会，以提高专业修养和水平，保持教师队伍在设计领域内新思维新理念新知识的不断更新。

继续聘请著名艺术家、设计师、成功校友资源，定期举

办学院内和学会内专业讲座。继续保持学院传统教学之优势,发挥师生动手能力较强的特点,继续在各系开展“手绘特训营”的教学、培训、展览比赛等相关活动。继续推行青年教师导师制;学院计划“十三五”期间安排45岁以下专业教师到相关行业、企业轮训,根据学院各专业及相关行业、企业的实际情况,在不影响学院教学工作的前提下,力争5年之内学院所有专业教师都到相关行业、企业进行轮训,且累计时间不少于6个月。在今后的工作中,学院将继续把师资队伍建设作为学院创新发展长期任务,保持教师队伍的专业修养和水平,保持教师队伍在教育行业和设计领域内新思维新理念新知识的及时更新。

3. 完善人才培养,深化教育教学改革

持续加强学院各专业人才培养方案的顶层设计,以多元化和差异化培养为导向,深化分方向培养,根据社会需求及时改革人才培养方案。制定课程建设规划,加大专业基础课程、专业核心课程建设力度,将产业先进元素融入课程标准和教学内容,促进专业课程的多样化。加强以网络资源为基础的专业教学资源库建设。深化教学方式方法改革,推进现代信息化技术在教学中的广泛应用。以应用信息技术改造传统教学方法和手段,促进泛在、移动和个性化学习方式的形成。推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学,坚持校企合作年度报告制度。

4. 面向学生发展,保证招生就业质量

加强与市教委、市招生考试院及外省招生部门的联系，根据专业的社会需求情况适时调整招生计划，保证生源的数量和质量。根据专业和社会需求，结合国家现行职业资格准入制度和资格证种类，深入研究拓宽适合学院学生获取职业资格证书种类，为毕业生求职增添砝码。加强对就业指导教师队伍的培训，进一步打造一支高水平的就业指导教师队伍。完善工作室队伍，加强对学生职业技能的训练。

5. 推进科研转化，提高服务社会水平

理清理顺科研成果转化机制，推行以创新和质量为导向的评价机制，建立科学合理的评价与激励机制，尤其注重学院教师教学、科学研究以及社会服务三者的关系。坚持面向市场，促进专业、产业、行业、企业、职业“五业”联动，将技术研发和培训服务作为学院建设的重点内容。加强学院与企业合作，提高社会服务能力，健全协同创新机制，实现政校企三方合作模式，从而进一步带动学院的可持续发展。

典型案例一：

职业训练课程与“双创”项目的结合

壁画艺术设计是综合绘画专业的一门重要技能的训练课，壁画这种古老独立的绘画形式，让学生了解壁画艺术发展的历史和当时社会经济以及审美意识。临摹作品使学生能欣赏到笔画的精湛高起的艺术表现手法和技巧，以及独特鲜明的民族艺术风格（尤其是中国古代壁画艺术），培养学生的感受、体验、鉴赏艺术美的能力，树立正确的审美观念。

本年度该课程与“创新创业实践活动”相结合，让古老的壁画艺术与现实生活相融合，产生新的衍生品从而也使传统艺术走入当代时尚中来。学生在课上对中国传统壁画“永乐宫”的临摹、研究，且以多种绘画材料及语言用于作品中进行尝试。“永乐宫”三清殿的《朝元图》集中了唐、宋道教绘画的精华，壁画高 4.26 米，全长 94.68 米，总面积为 403.34 平方米，整铺壁画所描绘的内容是六天帝、二



双创活动中指导老师纪韞喆进行现场指导

帝后率领众仙朝元的完整情景。《朝元图》不仅反映了道教神祇的完整体系，而近三百个人物形象皆无一雷同，每个形象都那样引人，那样富有情味，每个不同的虚构神仙，经艺术家的精心构思，实际上塑造了形形色色的世间形象，让人叹为观止，这就是一部历史人物图像的总集，值得我们反复探索和寻味。我们从《朝元图》中选出了十三个经典表情形象做成表情包，欣赏者可根据自己对每个形象不同的认识和理解，并结合表情语言，重新赋予人物，从而通过壁画艺术手段，让文化艺术以一种更贴近人们生活的方式展示在大众面前，焕发出新的生命力。



传统绘画团队作品制作中

该课程最终完成“永乐宫”朝元图壁画临摹作品六幅；服饰“永乐宫”彩画二十余件；传统文化“永乐宫”表情包。通过课程与实践活动的配合，不仅使学生了解掌握了中国古老传统壁画艺术文化，又能使学生得到社会实践的锻炼，又帮助企业公司做到了推广和宣传，中国

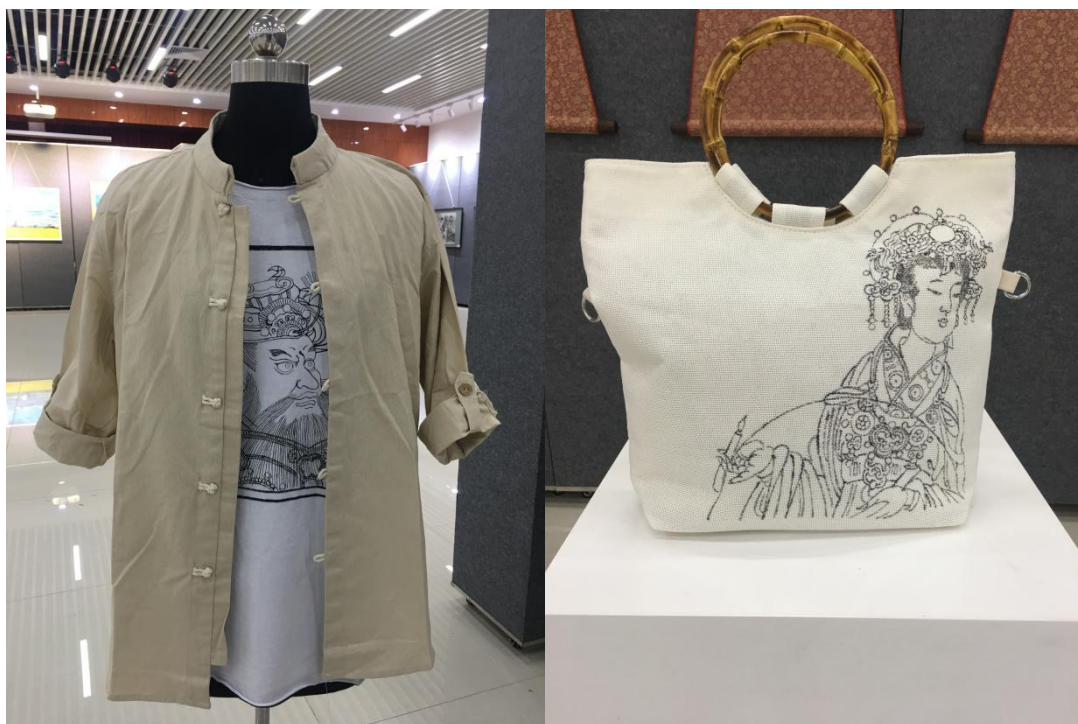
传统文化（壁画艺术）得到了弘扬和传承，并使传统文化在继承的同时结合当地意识观念得以创新发展。

通过对山西“永乐宫”壁画临摹和衍生品制作，让学生对中国道教三大祖庙之一的“永乐宫”文化有了一个清晰的了解和认识。学习与实践紧密结合，传统与创新紧密结合，真正完成了大学生创新创业任务，同时也刷新了改革传统课程形式。

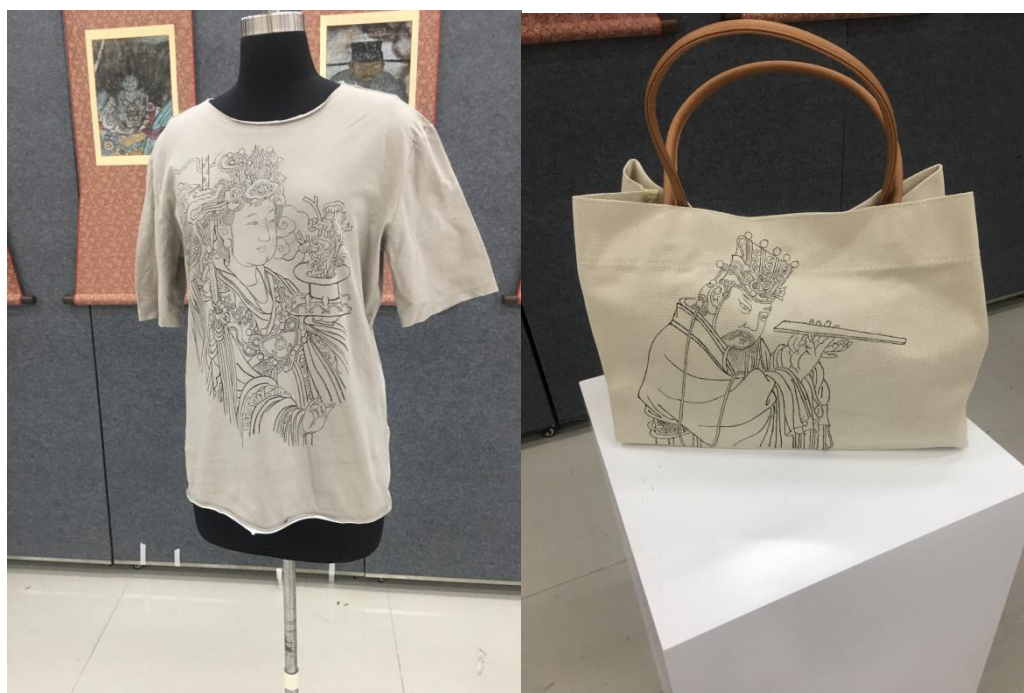
“永乐宫”表情“十三张”（母本），可通过其衍生多种艺术品出现，本次制作了台历系列一套；神像表情装饰绘画一套，待发展Q版形象表情一套，用于各平台表情包。通过新产品的产生，也会推动文创市场的发展。



壁画艺术课程学生临摹作品



壁画艺术课程衍生品展示



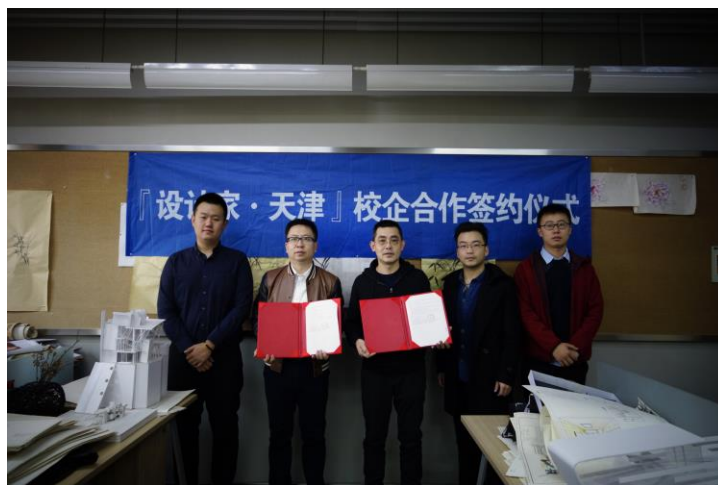
壁画艺术课程衍生品展示

典型案例二：

居然之家“企业专家工作站”与专业实训课程的同步革新

居然之家是一家以家居为主业的集团投资控股企业，业务涵盖室内设计 and 装修、家具建材销售，智慧物流、商业会展、金融服务、跨境电商等领域的大型商业连锁集团公司，2018年2月11日，居然之家投资控股集团有限公司与阿里巴巴集团共同宣布达成新零售战略合作。

2018年10月学院环境艺术系与居然之家达成校企合作意向书，不仅为学生提供了实习锻炼的平台。同时我系也可为居然之家输送了大量的人才，在互惠互利中真正实现了校企联合。



自与居然之家签订校企合作协议以来，经过学校与企业的双重努力和探索，初步形成了职业教育进企业，企业课堂以及企业专家工作站等三种校企合作模式。

环艺系制定了“职业教育进企业”项目实施方案，在建设过程中逐步实现“六个对接”，即专业集群对接产业集群，科学设置专业，提高专业与企业的契合度，实现专业结构与产业结构联动机制；育人

对接企业，培养技能人才，实现人才培养和市场需求有效对接；课程对接岗位，强化专业技能，实现学生所学与企业所需的无缝对接；教学过程对接工作过程，提高学习效果，实现课堂教学、虚拟仿真、实际操作三位一体；技术服务对接生产需求，提供技术支持，提高企业的产品质量；培训对接工种，更新员工技能，提高企业员工的学历水平和业务能力。

环境艺术设计系为了加强学生的实践动手能力，在学校领导的大力支持下，将学校的实训中心建成了“企业课堂”，课堂由学生和企业工作人员以及教师一并组成，企业工作人员带领学生模拟实际工作场景，通过业务培训考核，学生不仅可以学习实践专业知识了解工作流程，同时在毕业时也可成为正式的企业工作人员。



“企业专家工作站”由学校和企业共同出资兴建，企业为主、学

校配合进行管理，承担着生产、教学培养以及青年教师的培养等任务。企业专家承担着参与学生实践教学指导、课程建设、专业建设等相关教学活动、联合师生共同开展技术革新。通过建立企业专家工作站，各专业实现了教学与生产同步、教学、学习、工作合一，教学过程简明直观，学生学习兴趣显著提高，效果也明显提升，企业效益也有不同程度的增加。通过“企业专家工作站”，在提高教学质量、提升人才培养规格、改进生产技术的同时，密切了校企合作关系，实现了合作共赢。

多种合作模式同时并存，合作基础、管理方式、工作重点、发展方向各不相同，但是最终的目标是一致的，那就是“产教融合、校企合作、提高劳动者技能和素质”。根据社会发展需要和人才培养目标进行优胜劣汰，使高等职业教育发展方向不断符合学生和家长的需要、符合企业和行业的需要、符合经济和社会发展的需要。

典型案例三：

文创产品服务地方

——让传统剪纸文化插上翅膀

在国家鼓励文化创意类产业的当下，我系立足本专业，努力培养学生利用专业优势尝试文创产品创新创业。例如我系视觉专业的学生，利用自身专业优势，对传统文化进行再研究，设计制作了全套的民间剪纸明信片、手机壳，利用业余时间天津文创品展买的聚集地尝试推广售卖，收到大量青年文创爱好者的关注，引起了大家的兴趣围观和购买。这一尝试不仅提高了人们对于传统文化的关注，更鼓励了我系专业学生文创设计的热情，起到了很好的作用。设计围绕传统民间剪纸元素为主题，设计了一系列的明信片、手机壳等。



源流追溯：剪纸是一种用剪刀或刻刀在纸上剪刻花纹，用于装点生活或配合其他民俗活动的民间艺术。在中国，剪纸具有广泛的群众基础，交融于各族人民的社会生活，是各种民俗活动的重要组成部分。其传承赓续的视觉形象和造型格式，蕴涵了丰富的文化历史信息，表达了广大民众的社会认知、道德观念、实践经验、生活理想和审美情趣，具有认知、教化、表意、抒情、娱乐、交往等多重社会价值。

构思立意：此次设计立意在将传统剪纸文化乘着明信片的翅膀，以更现代的姿态飞向远方。因此无论从形式还是色彩的运用上，都以传统和时尚交融的新意来展现。

典型案例四：

促进创新创业，加强产教融合

—设计系“双创”团队教学案例分析

天津工艺美术职业学院工业设计系共设立了两个“双创”团队——文创展示装饰品开发团队和木质材料文创团队，两个团队在工业设计系韩凤元主任的带领下，在张青老师和甄丽坤老师的认真指导下，历经手绘阶段、模型制作阶段和成果展示阶段，终于完成了两个项目的目标任务。

在手绘阶段，文创展示装饰品开发团队和木质材料文创团队充分认识到了手绘技法在产品快速表达和沟通交流方面的重要性，提高了对团队成员手绘作品质量的要求。



模型制作的工序相对比较复杂，需要老师和学生们不断修改，工业设计系“双创”团队希望利用模型的真实性地更好地呈现出产品效果

和比例，使得团队的项目设计制作更具可行性和展示性。



在成果展示阶段，工业设计系“双创”团队于 2018 年 5 月 13 日参加了中北·天软创业学院主办的“大学生科技创新与创业融资双创沙龙”，展品内容包括“美丽的四季”装饰品设计、木质饰品设计、以及皮革制品等。工业设计系“双创”团队的作品得到了来自其他院校师生、厂商、以及消费者的关注，充分体现出团队师生优秀的创新设计能力和先进的制作加工工艺。今后工业设计系“双创”团队将更加积极地参与到各类活动中去，更好地与其他院校师生、厂商以及消费者沟通，以期设计出更加符合市场要求并且更具工艺美院特色的作品。



通过近一年的师生共同努力，工业设计系的两支“双创”团队真正在设计制作的过程中，加强了学生的创新创业意识，使学生系统地将设计知识应用于实践中，更深刻地理解了设计流程和制作工艺，在完成项目任务的同时，部分产品成功申请了国家实用新型专利。此次“双创”活动，是天津工艺美术职业学院工业设计系产教融合的有效尝试。

典型案例五：

文创产品的开发让毕业创作更具实效性

数字媒体艺术系是从影视动画发展而来，自 2010 年起开始肩负着学院数字媒体中心（目前的工美众创空间数字部分）的职能，从而带动了职业院校学生的实习实训、创业就业。

目前入驻 17 个工作室，其中由本院毕业生运行的公司为 9 个，分别涉及影视拍摄制作、动画制作、数字化展厅、文创产品开发、游戏设计、3D 打印等方向。

近年来，依托校内入驻企业，师生结合我市具体情况，从毕业创作入手，重视各种文创产品的开发，取得了一些成绩。2017 年以杨柳青和泥人张为主题的毕业展引起社会关注，众多媒体报导，2018 年借助大学生创业资金支持，开展了以实物为主的海河文化相关产品开发工作也受到各界的重视。我院获得了文化部双创项目扶持单位。

2018 年以来，在国家创业资金的支持下，我系教师带领学生进行了大量的走访工作。

先后走访了景德镇、义乌等地，通过拜访名校、与当地交朋友、寻找加工企业、参观各种创意工作室等工作，为文创产品的设计开发提供了大量的参考。

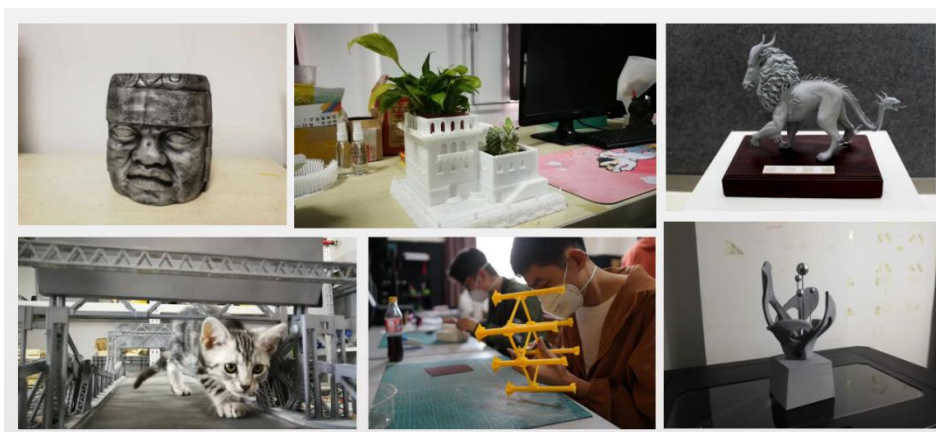
在 2018 年度的双创项目申报中，我系先后六个项目获批，分别为：“喂都娃娃”“山海经”“金刚桥复原”“猪年文创开发”“杨柳青纪念品”“游戏开发”，约 30 名学生参与了制作工作，为学生创业提供了实践机会。

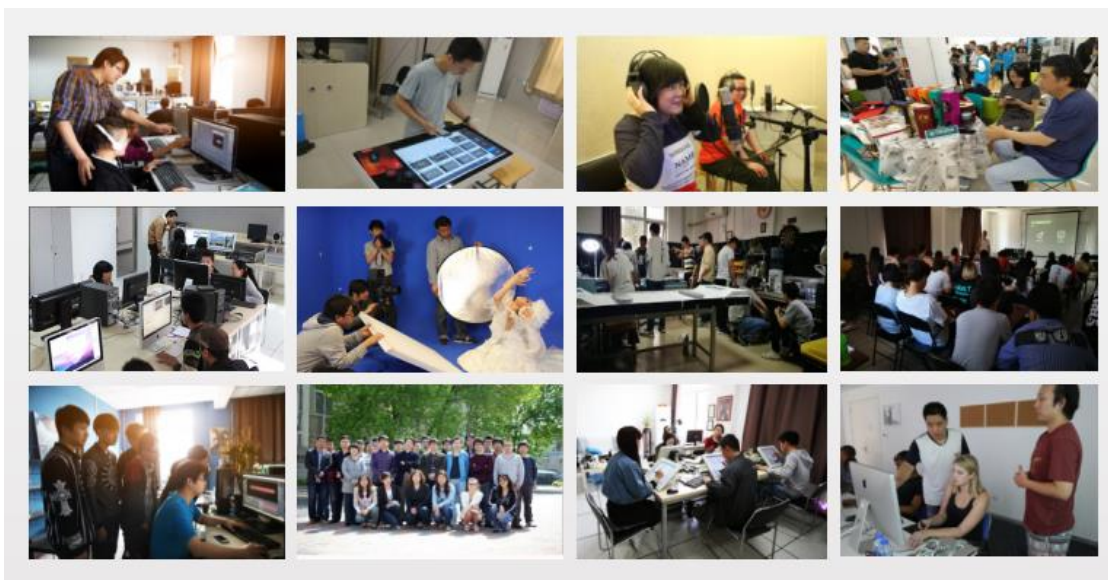
在产品制作完成后，工作室师生参与了文创产品的销售活动，学生们亲自上阵进行营销，深入了解市场需求，为设计制作满足市场需求的产品提供了大量宝贵依据。

2018年十月，我系受到文广局的邀请组织作品参加北京国际文博会并获得广泛赞誉，这是国内最高级别的文创产品展览会。通过与社会各界关注文创产品的同行广泛交流，建立了长期可合作的渠道。近期的项目结题中，我系教师开发的“喂都娃娃”和“山海经”项目获得局领导的认可。

通过近两年的实践，我系通过文创产品的开发极大的调动了师生的积极性，由企业参与的毕业创作摆脱了以往毕业创作的内容单一、制作粗糙等问题。开发的产品具备了产品的属性，可以批量复制、满足市场需求。学生们学到了市场调研，前期设计、后期制作及市场推广等内容。目前各个工作室非常活跃，学生们已经自发的开发各种文创产品。

我们计划在短期内与企业合作建立文创产品的前期调研及策划部门和市场渠道部门，从整体上把控产品开发的准确性、让师生开发的产品真正走向市场。





典型案例六：

持续推进职业技术课程讲授与技能训练的教学改革

《服装结构设计基础》课程是服装设计专业一门理论讲授与技能实训相结合的职业技术课程，本课程在服装设计专业第二学年开设。

服装结构设计即服装板型设计是服装设计体系的重要组成部分。在教学中强调理论与实践紧密结合，通过大量的技能训练提高学生对服装结构设计原理的掌握能力和运用能力，并且运用原理进行创新设计的能力。力求改革创新教学模式，将服装工程设计流程植入专业授课体系，并以此引导教学进程。教案架构遵循以学生知识层次为根本，根据教学大纲提供的基础知识范畴，讲授设计原理与产品设计实例对接，把培养学生专业理论基础与实践能力相结合作为教学的重点贯穿授课始终，提高学生的学习兴趣，培养学生的专业素养。为了提高教学效率采用原理讲授与技能演示相结合的示范教学法，科学分配理论课与实训课的课时占比，为设计原理逐一配置范图、课件，授课素材与产品设计对接，在提高学生专业理论水平的时候兼顾提升学生服装工程设计的专业技能，使学生学有所用、学以致用。

充分利用各种教学资源调动学生学习的积极性，以专业软件、视频资料为平台，选择产品设计实例为授课案例，教师分步骤进行示范讲解，然后再指导学生分步练习，例如：绘制板型结构、工业系列样板制作、绘制排料图、编排加工工艺标准，最后将所学知识点和专业

技能整合起来,系统设计服装工艺流程方案,完成实训项目。教案每一章节加设创新环节,鼓励学生发挥主观能动性主动学习,自我锻炼实践技能,在掌握原理的同时应用原理,学会举一反三,提高分析问题、解决问题的能力。

《服装结构设计》课程受时尚流行元素的影响素材更新快,这对于授课教师采用教材提出了新的要求,力求在授课前及时更新授课素材给予学生时尚最前沿的讯息,让学生接触到最新、最流行的服装设计理念和技术,为全方位提升学生服装专业设计水准打下坚实的基础。

服装专业教学实践证明,理论讲授与技能训练相结合的教学方法是服装设计专业人才培养的必经之路,推进课堂讲授与技能训练协调并进的授课模式,有利于在培养学生动脑能力的同时提高专业技能,促进学生对设计原理的理解与应用。创新服装设计专业课程授课模式,教案素材与产品设计对接,增加专业知识的学习趣味,为学生营造身临其境的从业氛围,实训课题实战化、实训室情景企业化,全方位培养学生的专业能力和操守,是服装设计专业教师肩负的责任。



