



天津商務職業學院

Tianjin College of Commerce

高等职业教育质量年度报告 (2019)

二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对天津商务职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：天津商务职业学院

法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "王立军" (Wang Lijun), written over the signature line.

2018年12月20日

目 录

1. 学校基本情况	1
2. 关注学生全面发展，提升学校育人水平	3
2.1 落实全教会议精神，不断完善育人体系	3
2.2 重视创新创业工作，服务学生成长成才	4
2.3 招生工作稳步推进，生源质量保持稳定	5
2.4 不断开拓就业渠道，就业人数稳中有增	5
2.5 人才培养质量提升，各类赛项屡创佳绩	6
2.6 注重学生素质教育，学生社团活动丰富	6
计分卡	7
学生反馈表	8
3. 全面深化教学改革，创新学校育人模式	8
3.1 构建现代职教体系，发挥职教集团作用	8
3.2 深入推进产教融合，不断深化校企合作	9
3.3 服务区域发展战略，培养跨境电商人才	10
3.4 发挥行业指导功能，稳步推进专业诊改	10
3.5 对接现代服务产业，创新人才培养模式	11
3.6 试行“现代学徒制”，深化培养模式改革	12
资源表	13
4. 加大政策保障力度，改善学校育人环境	14
4.1 落实三年行动计划，专项建设落地开花	14

4.2 财政专项不断增加，办学条件全面改善	15
4.3 加大资金支持力度，师资培训效果显现	16
4.4 大力引入信息技术，努力丰富育人手段	16
4.5 注重教学质量监控，构建质量保障体系	17
落实政策表	18
5. 深入开展国际合作，拓展学校育人空间	18
5.1 加强师资专业建设，有效支撑国际合作	18
5.2 巩固既有合作项目，扩展专业合作范围	19
5.3 积极开拓渠道项目，提升国际办学水平	19
国际影响表	20
6. 提升社会服务能力，扩大学校育人范围	20
6.1 承办系列职教活动，展示大赛十年成果	20
6.2 服务精准扶贫政策，援建西部职业院校	21
6.3 对接区域产业发展，专业紧贴行业需求	22
6.4 挖掘社会服务功能，承担行业企业培训	23
服务贡献表	23
7. 挑战与展望	24
7.1 拓展学校办学空间，支持学校新发展	24
7.2 深化产教融合力度，支持学校新变革	24
7.3 推进专项建设项目，支持专业新升级	25
7.4 深入推进继续教育，支持服务新拓展	25
7.5 全面提高教师素质，支持师资新高度	26

7.6 积极推进中外合作，支持国际影响新提高	26
7.7 健全教育服务体系，支持双创教育新格局	27
7.8 加强实训基地建设，支持信息化建设新水平	27
【案例 1】 坚定文化自信，践行同向同行，报关“专业思政”育人模式显成效	29
【案例 2】 会计学院团总支积极开展“新时代·实践行”实践活动	33
【案例 3】 天津商务职业教育集团 2018 年建设取得新成果	35
【案例 4】 物流专业群校企对接合作双赢，顶岗实习成果显著	39
【案例 5】 国际商务专业深化产教融合 推动跨境电商人才培养	41
【案例 6】 会展策划与管理专业创新“以学务展 以展促学”人才培养模式	43
【案例 7】 产教融合 构建“一平台、两融合、三对接”的现代学徒制实践教学模式	45
【案例 8】 服务国家“一带一路”战略，搭建“五业联动”合作平台	48
【案例 9】 脱贫攻坚，助力和田职业技术学院《电子商务》专业师资团队建设	50
【案例 10】 对口帮扶四川职教项目显成效	53

天津商务职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2019)

1. 学校基本情况

天津商务职业学院是经天津市人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等职业学校，面向全国招生。学校立足天津、面向全国，紧贴现代服务业国际化发展趋势，培养身心健康、爱岗敬业、素养全面，具有一定外语专长和现代服务业知识与技能的高素质技术技能人才。学校坚持“贴紧发展，同步化服务；预见走势，前瞻性育人；打造品牌，特色化办学”的办学理念，秉承“厚德尚能 励学弘商”的校训，以育人为本、教学为中心、专业建设为龙头，打造应用文科特色专业体系，走特色发展、内涵发展、创新发展之路。

目前，学校拥有国家级精品课程 2 门，国家级精品资源共享课 2 门，国家级精品在线开放课程 1 门，国家级教学资源库（备选）1 个，市级精品课程 8 门，市级精品资源共享课程 3 门，市级教学团队 1 个，全国优秀教师 1 人，全国黄炎培杰出校长奖 1 人，全国黄炎培杰出教师奖 2 人，市级教学名师 1 名，市级教学改革试点专业 1 个，市级教学成果一等奖 3 项，二等奖 5 项，中央财政支持建设普惠专业 2 个，中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，国家级“现代学徒制”试点专业 3 个。学校现为教育部与天津市政府共建的“滨海新区技能型紧缺人才培养基地”“中国职业技术教育学会国际商务教育研究会”主任委员校、“全国外经贸职业教育教学指导

委员会”和“全国报关职业教育教学指导委员会”副主任委员校、教育部职业院校外语类教学指导委员会委员校，并牵头组建了天津市商务行业职业教育教学指导委员会。学校为天津市“十一五”“十二五”高水平示范校和“十三五”世界先进水平高职院校立项建设单位，并获全国“黄炎培优秀学校奖”。

学校占地 502624.22 平方米，总建筑面积 175206.64 平方米，其中教学科研及辅助用房 75740.43 平方米，行政办公用房 12898.47 平方米，生活用房 71827.6 平方米。学校共有馆藏图书 54.83 万册，订阅 220 种专业期刊，电子图书 23000GB，CNKI 期刊网惠及全体师生。学校共有 188 间教室，均为多媒体教室。阅览室设有 555 个座位，有教学用计算机 4136 台，固定资产总值 109375 万元，其中，教学科研仪器设备资产总值 6054.9 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1313.3 万元。

学校建成设备先进、功能强大的校园信息化系统，采用 10 万兆瓦虚拟交换机，实现了万兆互联、双网覆盖、多校区联动、异地容灾备份。目前，已建成公共数据平台、共享资源平台、统一通讯平台、身份管理平台和网络监控运维平台，使学校网络信息管理服务水平走在了全市高等职业院校的前列。学校现运行的计算机管理信息系统主要有校园邮件系统、教务管理系统及办公 OA 系统，校园网主干最大带宽 10000Mbps，出口总带宽 450Mbps，有 8000 个网络信息点数，管理信息系统数据总量达到 4000GB。

学校现有教职员工 421 人，共配备专职教学管理人员 33 人，专职学生管理人员 61 人，专职招生就业指导人员 8 人，专职督导人员 3 人，专职教学研究人员 4 人。学校有专任教师 222 人，“双师”素质专任教师比例达

60.36%。年度内，共有 47 名校外兼职教师、15 名校外兼课教师、81 名校内兼课教师承担教学任务。

学校设有国际贸易学院、应用外语学院、营销学院、会计学院、信息技术学院、旅游学院六个二级专业教学学院和公共英语教学部、马列教学部、体育教学部三个教学部，共开设三年制专业 30 个，三二分段专业 5 个，中外合作专业 2 个，高职在校生规模 7582 人，其中，5112 人为普通高中起点，2470 人为中职起点，平均每个专业在校生人数为 205 人，另招收留学生 25 名。当年招生计划 3286 人，实际录取 3040 人，实际报到 2594 人，新生报到率 85.33%。应届毕业生 2702 人，就业率 97.45%。

2. 关注学生全面发展，提升学校育人水平

2.1 落实全教会议精神，不断完善育人体系

学校高度重视对全国教育大会精神的学习宣传贯彻，紧紧围绕“培养什么人”这个教育首要问题，对如何深化教育体制改革，努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系，多层次深入开展理论阐释和宣讲对谈活动。学校自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，加强党对学校的全面领导，高度重视二级教学学院党建和思政工作队伍建设，形成了强有力的基层战斗堡垒。学校召开了学生座谈会、新入职员工座谈会、教师座谈会、辅导员座谈会、推进“放管服”工作座谈会，紧紧围绕立德树人中心环节，深入查找自身不足，限期整改，不断完善学校育人体系。目前正在积极筹备全校教育思想大讨论活动，并在 2019 级人才培养方案制订过程中，贯彻全教会议精神，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。同时，以上好思政课为基础，深化课程思

政建设，将思政元素融入专业课程，引领带动全体教职员积极投身学校教育教学改革事业中；利用新媒体开展思想政治教育宣传 478 场次，共有 26770 人次参与；开展弘扬社会主义核心价值观主题活动 222 场次、弘扬中华优秀传统文化活动 21 场次、诚信教育 57 场次等，将思想政治工作贯穿教育各环节，实现全员育人、全程育人、全方位育人（【案例 1】坚定文化自信，践行同向同行，报关专业“专业思政”育人模式显成效）。

2.2 重视创新创业工作，服务学生成长成才

为响应“大众创业、万众创新”的号召，学校开设了创新创业必修课程（大学生创新创业指导、大学生创新创业实训）及系列讲座，利用教学沙龙、教学工作坊、集体备课等方式开展教师培训和教研活动；重新调整了创业指导课程的教学目标、校本教材、教学内容、教学结构、教学手段方法和教学评价方法，创业基础课引入线上教学平台，加强学习过程监控管理，试点开展翻转课程；完成《大学生创新创业指导》《大学生创业心理学》微课建设工作，进行线上资源整合；举办“职场嘉年华”“职场精英训练营”“众创集市”等系列主题活动以及职业生涯规划大赛和创新创业大赛，积极引导大学生开展创新创业。以信息技术促创新，开拓“互联网+就创业”新模式，运用新模式整合优化工作流程和方法，提高工作效率。学校认真贯彻天津市教育发展基金会的通知精神，组织了 2018 年大学生创新创业奖学金的评选，经过严格的评选，推举出 2 名同学参加天津市创新创业奖学金的评选。其中应用外语学院 2017 级应用法语专业的冯璇以“魔法故事教学法”荣获“天津市大学生创新创业奖学金”优秀奖；营销学院 2017 级市场营销专业的王海达以“懒到家干洗”创业项目荣获“天津市大学生创业

奖学金”。

2.3 招生工作稳步推进，生源质量保持稳定

2018年，学校继续推行“校院两级管理”招生模式，以“互联网+”思维创新宣传工作方式，将传统线下宣传与线上宣传结合，立体化、多渠道、全方位地开展宣传咨询，在高考志愿填报高峰期，学校在“中国教育在线”的浏览次数达到97829次；中国教育在线通过“掌上高考推广”为学校进行精准宣传，访问人气达到442202次，在招生政策调整，高职院校招生整体滑坡的大背景下，基本完成了录取计划数，报到率达到85.33%。

2.4 不断开拓就业渠道，就业人数稳中有增

为保证就业率和就业质量，学校实施离校未就业毕业生就业促进计划，先后建立起1000余家企业数据库，通过学生、企业双向需求分析，组织春季、冬季招聘会、宣讲会、线上发布会和“职场秀”优秀毕业生专场招聘活动，精准提供就业岗位8930个，生均提供岗位数3.3个。组织毕业生参加市级、海河教育园区组织的招聘会。不定期沟通反馈企业招聘情况，按照回访情况和毕业生追踪调查数据做好企业星级评价，加强高星级企业的合作交流，对于不安全、不诚信企业及时予以公示。学校对就业创业网站进行了整体的提升改造，浏览量达到2.7万次；创立了“TCC就业”微信公众号，通过“秒杀”预约的方式组织学生就业创业实践活动，提升了学生参与度和主动性，实现了学生个性化需求的精准对接。学校继2017年就业率再创新高，达到97.43%后，2018年就业率稳中有升，达到97.45%。其中，留在天津就业比例保持在70%以上，专业服务区域经济发展的能力较强；到中小微企业等基层服务比例82.76%，专业服务基层能力较强；到500强企业

就业的比例为 2.58%，与去年持平，就业质量呈现良好态势，就业面向稳定性高。从跟踪调查数据显示，2018 届毕业生毕业半年后平均月收入 3348.5 元；从入职半年后的收入来看，基本达到了学生们的期望值，96% 的学生对目前的就业岗位表示满意，对就业单位的工作环境及今后的发展空间表示非常认可。

2.5 人才培养质量提升，各类赛项屡创佳绩

本学年度，在国际贸易、商务英语、会计、导游、电子商务、软件测试等专业技能大赛中，学生荣获全国性比赛一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 6 项；荣获天津市比赛一等奖 4 项，二等奖 3 项，三等奖 6 项；在体育竞赛中，学校积极组队参加天津市教委组织的竞赛活动，取得团体成绩 1 项第一名、2 项第二名、2 项第三名，个人取得了 16 项第一名、11 项第二名、19 项第三名，在体测抽测测试工作中，抽测成绩排名天津市高校第十名，及格率第九名；在其他竞赛和评选中，学校有 11 人次获得天津市第十三届心理剧大赛三等奖，1 人获评天津市优秀共青团员。

2.6 注重学生素质教育，学生社团活动丰富

依托学生社团活动管理中心，学校现有各类社团 47 个，成员 5238 人次，社团活动覆盖面达到在校生总数 60% 以上，全年开展专项活动 140 次，2018 年度，学校社团获得国家级奖励 1 项，市级奖励 3 项，委局级奖励 43 项。学校“心理健康协会”拥有 400 平米大学生心理健康中心和价值 40 余万元的专项设备，与 15 人专业教师团队合作，每年活动经费不低于 40 万元，在新时代高校大学生思政工作中发挥着愈来愈重要的作用。2018 年度，共组织心理健康活动 149 场次、完成团体心理辅导 13 次、学生心理咨询 54

人次、开展心理筛查 2783 人，年度内未出现因心理健康问题导致的校园危机事件。另外还承办了天津市校园心理剧大赛天大片区的比赛，心理健康工作共获得局级奖励 10 个。（【案例 2】会计学院团总支积极开展“新时代·实践行”实践活动）

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2019）

计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
12788	天津商务职业学院	1	就业率	%	97.43	97.45
		2	月收入	元	2783.08	2882.15
		3	理工农医类专业相关度	%	63.23	42.4
		4	母校满意度	%	99.86	98.9
		5	自主创业比例	%	0	0.15
		6	雇主满意度	%	100	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	13.89	11.85

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2019）

学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
12788	天津商务职业学院	1	全日制在校生人数	人	2550	2330		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1064	968	
				满意度	%	93.6	92.9	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	340	340	
				满意度	%	94.5%	94.5%	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	350	100	
				满意度	%	94	93	
		(2) 公共基础课（不含思想政治课）		调研课次	课次	350	200	
				满意度	%	92	93.5	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	300	600	
				满意度	%	94.7	94.5	
		4		管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	340	340	
				满意度	%	92.6%	92.6%	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	79	83	
				满意度	%	94.9	94	
			(3) 后勤管理	调研人次	人次	57	504	
		满意度		%	89%	87%		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	3326	3198	
		6	学生社团参与度		—			
			(1) 学生社团数		个	38	38	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	3763	4238	

3. 全面深化教学改革，创新学校育人模式

3.1 构建现代职教体系，发挥职教集团作用

2015年4月18日，天津商务职业教育集团更名成立，学校是集团的牵

头单位。本学年度，集团进一步完善、提升信息化水平，扩大京津冀成员院校数量，成员单位由 82 家增至 100 家，实现总数过百家规模。学校服务集团成员，推动中职校联合育人，以“三二分段”“五年一贯制系统化人才培养”等多种方式进行合作，覆盖到商务英语、国际贸易实务、物流管理、市场营销、会计、软件技术等多个专业，与对接院校开展教研活动 1 次。完成 2018 年度骨干职教集团建设任务，建立职教集团门户网站，开展“五业联动大讲堂”等活动。经过建设，集团“人才共育、过程共管、责任共担、利益共享”的运行新机制逐渐发挥作用。集团引入了大量企业优质资源投入专业建设和专业教学，学校优质教学资源也应用于企业员工培训与提升中，实现了双方互赢(【案例 3】天津商务职业教育集团 2018 年建设取得新成果)。

3.2 深入推进产教融合，不断深化校企合作

学校全面贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，不断深化产教融合校企合作，研讨出台《天津商务职业学院全面深化产教融合、校企合作三年行动方案》(2019-2021)，按照坚持广泛合作、多方参与，坚持深度融合、校企双赢，坚持服务发展、注重实效的工作原则，在创新体制机制，构建产教融合发展平台；强化制度建设，规范产教融合项目管理；推进开放办学，提升产教融合信息化国际化水平；培养工匠精神，打造产教融合文化载体；加强教学建设，保障产教融合落到实处等层面做了系统的顶层设计。

本学年度，学校与联想集团、阿里教育、中兴教育、用友、畅捷通、藏品阁(天津)艺术馆等企业积极联系，促进校企合作。各专业现有校外实

习实训基地共 237 个，基地在学年内接待了 18470 人次实习、实践，接待了 962 名应届毕业生半年顶岗实习，接收了 257 名应届毕业生就业，半年顶岗实习学生人数、接收就业比例较去年均有增长，校企合作进一步深化（【案例 4】物流专业群校企对接合作双赢，顶岗实习成果显著）。

3.3 服务区域发展战略，培养跨境电商人才

随着“互联网+”这一新的经济形态的不断发展，它的触角深入到了各行各业，天津作为我国第八个跨境电商试点城市、全国跨境电子商务综合试验区之一，结合天津传统的外贸业务，跨境电子商务得到了迅猛发展。学校紧紧抓住这一发展契机，与阿里巴巴、敦煌网、北方（天津）外贸综合服务有限公司、天津津贸通供应链管理服务有限公司等业内知名企业合作，在“互联网+外贸”“互联网+商务”等方面进行广泛探索实践，为专业寻求新的发展方向、注入新的活力，新备案的《国际商务（跨境电子商务方向）》专业顺利招生，与国际贸易实务、电子商务等专业形成跨境电子商务专业组群，形成“组合拳”服务区域产业发展（【案例 5】国际商务专业积极开展校企深度融合 推动跨境电商人才培养）。此外，学校承接并完成了国家示范区优质核心专业群（跨境电商）项目建设任务并交付使用，为天津跨境电商人才培养提供资源保障。

3.4 发挥行业指导功能，稳步推进专业诊改

学校是外经贸行指委、报关行指委和教育部外语教指委的主任委员校，充分发挥行业指导办学，搭建行业与专业融通的桥梁作用，依托行指委，学校承办了全国第八届国际贸易职业能力竞赛、第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛等，学校在赛事中获得一等奖 2 项、二等奖 3 项，

大赛获奖成果转化进一步推进专业教学改革，不断提升学校教学水平。天津市商务行业职业教育教学指导委员会（称简商务行指委）的牵头校，商务行指委努力构建政、校、行、企、研多方参与的办学机制。本学年度，商务行指委致力于服务区域现代服务业创新发展，深入指导财经商贸类技能大赛。由我校牵头申报的十三五天津市教育科学规划课题——《职业教育发挥行业教学指导委员会作用研究》，力求建立行指委运营管理和发挥作用的模式，并进行了初步实践，取得了良好效果，商务行指委在服务区域经济、服务学校发展方面的作用凸显。此外，为落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）要求，在深入学习《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》（教职成司函〔2015〕168号）的基础上，综合考虑天津市专业布局 and 商务行指委功能，遴选了中高职衔接五年制系统化培养项目中的会计专业进行专业诊断与改进试点，五年制会计专业诊改方案已编制完成。学校成立了质量保证委员会，通过了章程，校内诊改工作也在稳步推进中，诊改方案几易其稿基本成形，专业自查持续推进。本年度学校牵头并完成了《报关与国际货运》专业标准修订工作，该标准已提交相关管理部门，将在职业院校中推广使用。

3.5 对接现代服务产业，创新人才培养模式

学校专业设置与专业布局调整始终契合国家和地方经济发展需求，专业大类和专业规模稳定，国内顶尖水平专业、国内一流水平专业、市级重点专业、校级特色专业和常规专业五级专业架构基本形成，完成了首轮专业分析，构建了专业退出机制。本年度，根据学校定位调整，新申报了《导

游（国际导游方向）》《广告设计与制作》两个新专业，同时根据政策调整了市场变化撤销了《旅游英语》《商检技术（报检方向）》两个专业，与区域经济协调发展、结构布局合理的现代服务业特色专业体系已经形成。同时，为了充分发挥专业互补性，学校投资建设了“大商科综合实训中心”，充分发挥跨专业综合实习平台的功能，成功开出了虚拟商业社会环境（VBSE）系列课程中的V综、V财、V营、V创等综合实习实训类课程，收效良好。

为进一步提升人才培养质量，学校开展了多层次的教学改革。从宏观层面来看，构建了“三能并举、两线共进、一体贯通”的具有鲜明商务特色的人才培养模式。从专业层面来看，各专业均形成了独具特色的人才培养模式，国际贸易实务专业构建的“四融合、三进阶”人才培养模式和商务英语专业的“2S3D”（双重身份、三层递进）工学结合人才培养模式先后获得省部级教学成果奖。经过多年的发展，各专业形成了特色较为突出的人才培养模式，并在实践中不断检验、完善（【案例6】会展策划与管理专业创新“以学务展 以展促学”人才培养模式）。

3.6 试行“现代学徒制”，深化培养模式改革

学校专业加强与行业、企业的合作，以行业为桥梁，实现与企业的深度合作，进行“现代学徒制”试点，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现“五个对接”，提高人才培养质量和针对性。为更好地服务经济发展需求，作为教育部第二批现代学徒制试点项目，软件技术（欧美软件外包方向）、报关与国际货运、国际贸易实务专业三个专业完成预定的建设任务，中期检查顺利通过。以软件技术专业为例，以现代学徒制试点为契机，进一步加大了与企业的深度合作，该专业群80余名应届毕业生直

接进入企业顶岗实习。同时，学校其他专业，特别是提升办学能力建设项目的骨干专业，不断深化与企业的合作，在“现代学徒制”试点方面取得了良好效果（【案例7】深入产教融合 构建“一平台、两融合、三对接”的现代学徒制实践教学模式）。“现代学徒制”试点带来的显著效果，让学校进一步认识到产教融合、校企合作是专业发展的必由之路，学校筹办“百家企业”校企合作签约活动，到本年度12月下旬，累计收到参会企业123家，收到校企合作框架协议文本112份，累计意向合作项目子项达到586项。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2019）

资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
12788	天津商务职业学院	1	生师比	—	20.84	19.71
		2	双师素质专任教师比例	%	66	60.63
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5887.48	7907.67
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	11.24	11.65
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.45	0.5
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	1458	1523
			其中：线上开设课程数	门	20	20
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ √ ） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）						

4. 加大政策保障力度，改善学校育人环境

4.1 落实三年行动计划，专项建设落地开花

根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕9号）和《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》（津政发〔2016〕3号）精神，综合考虑学校“十三五”发展规划，学校认为经济发展新常态对学校提升办学能力提出了新要求、“一基地三区”定位为学校提升办学能力提供了新机遇、多样化的教育需求对学校提升办学能力提出了新期待。学校遴选了6个骨干专业和6个学校项目申报“天津市高等职业院校提升办学能力建设项目”（简称十三五项目），并承诺通过参与十三五项目承担并高质量完成三年行动计划54项任务中的36项、17个项目中的14项。为保证项目顺利实施，根据市教委和市财政局的有关文件精神，结合学校实际，学校出台了《天津商务职业学院提升办学能力建设项目项目管理办法》《天津商务职业学院提升办学能力建设项目专项资金管理办法》和《天津商务职业学院提升办学能力建设项目仪器设备管理办法》等制度。年度内，2017年建设任务全部完成，2018年建设任务完成超过80%，2019年项目完成预申报，通过市教委专家评审，学校被确定为12所世界先进水平校建设单位，国际贸易实务和报关与国际货运专业入围天津市50个顶尖专业建设行列。“十三五”项目已为学校引入建设资金2700余万元，预计后期还将引入3000余万资金，这些资金的注入，改善了学校育人条件，生均校内实践教学工位数从上一年度的0.45个/生增加至0.5个/生，生均教学科研仪器设备值从上一年度的5887.48元增加至7907.67元，充分发挥建设成果成效，惠及近8000名师生。

4.2 财政专项不断增加，办学条件全面改善

经费投入是学校办学活力、人才培养质量的重要保证。2017 年度，在经费收入方面，学费收入、财政经常性补助收入总额在去年基础上，稳中有升，中央、地方财政专项投入不论在数量上还是在比例上都有一定幅度的提升，数量上从上一年度的 2497.82 万元提升到本年度的 3193.48 万元；比例上比上一年度提高 3.53 个百分点，达到 16.51%，这些资金主要用于专业建设、课程建设、实训条件建设、师资队伍建设等，分别从硬件、软件等方面提升了学校的办学水平和服务能力。此外，年生均财政拨款仍保持较高水平，财政投入力度的不断加大，为学校发展带来了巨大活力。本年度，学校重要的基本办学条件和监测办学条件指标持续改善，人才培养环境进一步优化。经过一段时间的运行，学校预算管理制度基本完善，学校经费保障水平不断提升。

【图表】部分基本办学条件和监测办学条件指标

序号	指标	上一采集时段	本采集时段	指标要求
1	生均教学行政用房 (m ² /生)	11.24	11.65	9
2	生均占地面积 (m ² /生)	63.75	66.07	54
3	生均宿舍面积 (m ² /生)	6.75	7	6.5

说明：数据来源于高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台。

另外，考虑学校可持续发展，海河园新校区在一期工程之外，尚预留了 5.3 万平方米用于二期建设，建成后，学校的综合服务能力将进一步增强，可满足近 9000 名在校生的学习和生活。

4.3 加大资金支持力度，师资培训效果显现

本学年度，学校依托“十三五”项目，加大专兼职教师队伍建设，在上一年度公开招聘引入专任教师 9 人的基础上，本年度，公开招聘引入专任教师 12 人；对专业引入一线能工巧匠给予大力支持，学年内聘任校外兼职教师 47 人，兼职教师年课时总量为 12962 学时，企业兼职教师在专业建设中的作用不断凸显。随着学校师资队伍建设力度的不断加大，学校生师比逐步优化。本年度，学校有近百人次教师参加各级各类会议，派出 5 个出国团组与国（境）外学校或组织进行交流，还不断继续强化信息化教学、加强教师教学能力培训，组织完成校内信息化教学大赛，遴选优秀作品参加高级别比赛，教师在职业院校教师教学能力比赛中获得国赛二等奖 1 项，市赛二等奖 2 项、三等奖 2 项的好成绩。

4.4 大力引入信息技术，努力丰富育人手段

本年度，学校深入挖掘并优化数字化校园教务管理系统，进一步完善教务管理系统的服务功能。作为首批 11 所试点高职院校，在 2018 届毕业生中成功使用天津市教委统一顶岗实习管理平台后，在 2019 届毕业生中继续利用信息化手段实现顶岗实习过程化管理。加强试题库建设力度，尝试建立试题库评价机制，对现有 18 门课程试题库进行评级。“国家职业教育改革创新示范区天津市优质资源跨境电商专业群建设项目”完成交付，全国职业院校技能大赛博物馆数字化改造全面完成，信息化教学资源进一步丰富。报关与国际货运专业教学资源库国家级备选资源建设全部完成。国家级精品在线开放课程建设取得突破，1 门课程入围，是本年度天津市唯一一门高职入选课程。学校校园安防管理信息化水平也在不断提升。

4.5 注重教学质量监控，构建质量保障体系

在专业建设上，成立校企合作专业建设指导委员会，对专业的调整、改革进行指导，保证专业建设方向符合经济社会、行业企业人才培养质量要求。特别是在专业改革和新专业申报过程中，各专业均召开了多次专业建设指导委员会会议，讨论专业改革方案或论证专业建设的可行性；在教学过程中，定期组织召开教学信息员会了解学生对教师课堂教学的情况反馈，建立校院两级督导体系进行跟踪听课和专任教师互相听课制度，并于学期末组织学生全员网上评教。以本学年度为例，学校共召开 6 次教学信息员会，两级督导听课全覆盖，有 6 名校领导进课堂听课 40 节次，专任教师互相听课全覆盖，学期末学生评教率达到 96.25%。在毕业环节上，各专业均开展了不同程度的毕业生跟踪调查，了解企业对应届毕业生的满意度。这些措施在专业建设、课程教学等工作中发挥了重要作用。近年来，学生对教师教学满意度、社会对就业学生满意率逐年提升。

自 2016 年开始，学校组织对教育部有关文件进行了深入研究，成立了教学诊断与改进工作领导小组，梳理诊改工作思路。本年度，学校成立了质量保证委员会，通过了章程，稳步推进校内诊改工作，诊改方案几易其稿基本成形，专业自查持续推进。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2019）

落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
12788	天津商务职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	15926	15576
			其中：年生均财政专项经费	元	3169	3912
		2	教职员员工额定编制数	人	469	469
			在岗教职员员工总数	人	440	421
			其中：专任教师总数	人	209	222
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	15446	12962
			年支付企业兼职教师课酬	元	2641000	2590000
			其中：财政专项补贴	元	0	20000

5. 深入开展国际合作，拓展学校育人空间

5.1 加强师资专业建设，有效支撑国际合作

学校多年来将大力拓展国际交流与合作作为学校办学的重要增长点，常年开设英、德、法、日、韩五个外语语种专业，有高水平外语师资近百人，教师拥有海外留学经历的占30%，拥有国外短期培训经历的占60%。学校积极开发在校生国外顶岗实习项目，并先后派出近60人赴美国、德国、新加坡和泰国进行带薪实习或参与互惠生项目；还先后承办了两届国际职业教育论坛，参加论坛的国际专家近百人。2018年度，学校积极拓展留学

生规模，新招收留学生 43 人，形成了多国别、多层次的留学生教育体系。按照天津市教委公布的数据，学校稳居天津市职业院校“海上丝路”项目留学生在在校生人数、招生人数“双第一”。另外，还与桂发祥十八街麻花文化馆合作成功申报天津市外国留学生文化体验基地并获批。本年度，《会计》《软件技术》两个中外合作专业继续招生，与加拿大等国家洽谈合作事宜，国际化办学已成为学校办学新的增长点。

5.2 巩固既有合作项目，扩展专业合作范围

学校高度重视国际化水平的提升，在已有的国际合作项目上加大建设力度，不断扩大合作范围。学校酒店管理专业成功与泰国普吉职业学院合作，选派了学生赴泰国酒店带薪实习，该项目后拓展至旅游管理专业群，选派学生数量增加。该项目的成功合作也为学校吸引了泰国留学生来校学习，学校留学生人数从最初的 1 人增加至目前的 66 人。依托十三五建设项目，学校国际贸易实务专业与中亚国家成功举办了“一带一路”背景下的中亚与天津商务学术研讨会，来自中国、上合组织、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦等国家的官员、天津商务局及教委领导、专家学者、行业企业和院校代表 200 余人参加，专业影响力进一步扩大。（【案例 8】服务国家“一带一路”战略，搭建“五业联动”合作平台）。

5.3 积极开拓渠道项目，提升国际办学水平

本年度，学校继续做好传统的“走出去，请进来”国际往来访问团队的互派，年度内学校累计接收接待来自美国、英国、丹麦、法国、韩国、泰国、蒙古、比利时、德国、俄罗斯等 16 个国家有关院校的各类来华人员 390 人。同时，为进一步提升学校国际化办学水平，学校不断开拓国际合作

渠道，在校企合作方面不断加大与行业内知名国际企业的合作，取得了良好的进展。专业继续拓展合作内容，与国际企业在“现代学徒制”教学改革项目上开展合作，为专业发展注入活力，为企业选拔优秀中方人才提供通道，实现了校企共赢。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2019）

国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
12788	天津商务职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	4	25	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	145	274	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	3	0	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	3	0	
		6 开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	1	2	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

6. 提升社会服务能力，扩大学校育人范围

6.1 承办系列职教活动，展示大赛十年成果

2018年5月6日至12日为第四届职业教育活动周，学校围绕“改革开放四十年，产教融合育工匠”主题，在办好全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能赛项的同时，成功举办了多项活动，包括：全国职业院校技能大赛博物馆展示交流活动、进口商品跨境电商体验及跨境电商合作成果展、大数据智能IT服务体验活动、企业开放日、大赛成果走进乡村中学、

中华茶艺进社区体验展示、众创空间企业进社区便民服务活动、新疆和田职业技术学院培训教师大赛专题游等活动。其中，大赛博物馆展示交流活动，成为我校传统体验项目，曾经多次得到国务院副总理、教育部领导、天津市领导的莅临指导和高度赞扬与肯定。今年职教活动周期间博物馆共接待来自天津、河北、山东、江苏、贵州、河南、山西、青海、云南等地 52 个参观团，参观人数近千人。国家政协副主席陈晓光、教育部发展规划司副司长田福元、贵州省教育厅厅长邹联克等领导莅临参观指导，对博物馆建设提出宝贵的意见。山东淄博职业学院、山西机电职业技术学院等 18 所职业院校代表团来馆参观并进行交流，体现了“大赛有我，我看大赛”的精神；海河教育园区南开学校、知香园社区等参加了互动体验，体现出职业教育对社会各界的强大吸引力；参加“津雄”职业教育战略合作协议签字仪式的代表们对博物馆赞誉有加，表现出职业教育对区域发展的巨大支持。《今晚报》《中国职业技术教育》杂志、《中国教育报》、津云新媒体等多家媒体对博物馆进行了采访报道。

6.2 服务精准扶贫政策，援建西部职业院校

精准扶贫是国家的重大战略，是实现“两个一百年”奋斗目标的重要保障。学校高度重视国家扶贫攻坚战略，积极参与天津市援建新疆和田地区职业院校师资培养项目，电子商务专业教师先后两次参与和田职业技术学院师资培养工作（【案例 9】脱贫攻坚，助力和田职业技术学院电子商务专业师资团队建设）。会计专业还参与了 3 名鄂尔多斯职业院校教师的培训工作。援建工作受到市教委的高度肯定。此外，本年度，学校选派 1 名教师援疆直接参与地方职业院校建设；与四川核工业技师学院开展职业教育对

口帮扶工作，接收该校 1 名中层干部挂职、聘请 2 名职教专家为该校进行为期两天的专题培训、选派 3 人入校开展教学管理、会计和电子商务专业对口帮扶，取得了较为显著的成效（【案例 10】依托天津商务职教集团，对口帮扶四川职教项目显成效）。

6.3 对接区域产业发展，专业紧贴行业需求

《国家中长期人才发展规划纲要（2010 年-2020 年）》提出要大力发展重点领域急需紧缺专门人才，“到 2020 年，在装备制造、信息、生物技术、新材料、航空航天、海洋、金融财会、国际商务、生态环境保护、能源资源、现代交通运输、农业科技等经济重点领域培养开发急需紧缺专门人才 500 多万人”。《天津市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出要大力发展现代服务业的规划。为更好地服务区域经济发展，学校结合学校发展定位，对《“十三五”专业建设发展规划（2016-2020 年）》进行了再修订，对“十二五”期间形成的应用外语、经济贸易、国际物流、工商管理、旅游管理、财务金融、服务外包 7 个专业组群进行深入分析，重新调整专业布局规划，建立专业退出机制，本年度撤销了两个专业，新申报《导游（国际导游方向）》和《广告设计与制作》两个新专业。年度内，学校继续积极与京津冀地区学校展开合作交流，与河北对外经贸职业学院签署国际化建设校际合作交流协议；与北京财贸职业学院、北京经济管理职业学院、河北对外经贸职业学院等多家院校开展产教融合、人才培养、专业建设、技能大赛、创新创业等多层面交流互动，形成教学相长，相互促进的良好局面。内外并举，使学校专业布局调整和专业建设更加贴近区域产业发展，专业服务能力进一步增强。

6.4 挖掘社会服务功能，承接行业企业培训

学校先后获得“天津市服务外包培训基地”“天津市人才强商培训基地”等资质。本学年度，学校整合原培训中心、成人教育部、电大分校、党校等资源，成立继续教育学院，充分挖掘社会服务功能，企业培训、行业培训、社会培训等各类培训达 46975 人天。学校承接天津市国家职业技能鉴定所第三十九所营业员、收银员、物流师、会展策划师、快递业务员、计算机软件产品检验员等工种的技术鉴定，年内，完成了 2 个类别，449 人天的鉴定，充分发挥了学校服务社会的功能。

天津商务职业学院高等职业教育人才培养质量年度报告指标（2019）

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
12788	天津商务职业学院	全日制在校生人数		7880	7582
		毕业生人数	人	2810	2702
		其中：就业人数	人	2738	2633
		毕业生就业去向：	—	—	—
		1 A 类：留在当地就业人数	人	1999	1866
		B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	133	150
		C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2484	2179
		D 类：到 500 强企业就业人数	人	71	68
		2 横向技术服务到款额	万元	14.1	0
		3 纵向科研经费到款额	万元	10	9.7
		4 技术交易到款额	万元	0	0
		5 非学历培训到款额	万元	353.15	428
		6 公益性培训服务	人日	0	176
		主要办学经费来源（单选）：		省 级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	地市级（ <input type="checkbox"/> ）
		行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）	其他（ <input type="checkbox"/> ）		

7. 挑战与展望

中国进入新时代，服务转变经济发展方式和产业转型升级对职业教育改革发展提出了新要求，“一基地三区”定位为职业教育改革发展提供了新空间，多样化教育需求对职业教育改革发展提出了新期待，改革进入攻坚期对职业教育改革发展提出了新挑战。

7.1 拓展学校办学空间，支持学校新发展

优化学校教育资源建设配置，构建与现代服务业结构布局相衔接，与社会需求相适应的资源配置体系，形成“一主两分”的空间布局结构。在海河教育园新校区预留空间，按照可容纳9000名在校生规模，适时分步启动新校区二期工程建设。充分发挥继续教育学院功能，利用河西校区保留的空间，在区政府的主导下，引入社会力量，发挥社区服务功能。与相关部委合作，引入社会资源，开展人才培养、教育培训和大学生创业教育等工作。在河东校区，将成人教育、远程教育和各类社会培训予以合理整合，并对各种办学资源予以统筹。

7.2 深化产教融合力度，支持学校新变革

一是进一步完善职教集团校企合作机制，以“天津商务职业教育集团”为平台，将现有的校企合作项目整合到“职教集团”名下，积极扩大中职、高职成员院校数量，优先吸纳北京市、河北省职业院校加盟。二是进一步发挥理事会的作用，不断提升服务社会、服务产业、服务职业教育的能力，将“天津商务职业教育集团”建设成为行业型职教集团的全国示范。三是充分发挥商务行指委功能，加强对天津商务行业职业教育和教学工作的宏观指导，突出现代服务业特色，服务本市职业院校相关专业的内涵建设，

促进人才培养质量的全面提升，为服务天津商务发展做出贡献。

7.3 推进专项建设项目，支持专业新升级

对接天津市优势主导产业、战略性新兴产业、现代服务业及重大工程项目，结合学校办学优势，按照结构合理、质量提高、分类清晰、协调发展的原则，以十三五项目建设为依托，构建国内顶尖专业、国内一流专业、重点专业、特色专业、常规专业五级专业管理体系，着力打造品牌专业。重点建设和完善市级、国家级精品在线开放课程，实现国家级优秀教学成果、优秀科研成果、优秀教学团队、教学名师的重大突破。大力扶持电子商务、会展策划与管理等新兴专业，积极开拓开发新专业，合理利用专业退出机制，优化学校专业结构。深化现有专业课程体系改革，推广课程标准。充分利用信息化手段，建设精品资源共享课程网络平台、跨专业综合实习平台和交互型试题库。积极推进教学科研相互融合，构建学习研究型、教育引领型、组织策划型科研工作新机制。围绕科研项目上层次、科研奖项上等级、科研成果上水平的目标定位，努力实现国家级优秀科研成果零的突破。

7.4 深入推进继续教育，支持服务新拓展

办好继续教育和开放教育是构建多元化教育格局的重要任务，也是提升社会服务能力的重要举措。要积极拓展继续教育工作职能，“职继”协同，构建学历教育和非学历教育并举、职前职后贯通的继续教育体系。积极开展学历教育、非学历继续教育和多层次、多类型、开放性的终身教育服务，推进成人教育专本连读培养模式的发展，搭建终身学习的“立交桥”，促进各级各类教育纵向衔接、横向沟通，依据国家职业标准，提升职业培训包

研发水平，不断扩大职业技能培训规模，完善职业技能鉴定所鉴定职能和技术标准，拓展高端人才培养，创建校企对接服务平台，发挥职业院校服务社会经济转型升级作用。到 2020 年，教育培训服务规模累计达到 50000 人以上，鉴定规模达到 5000 人以上。

7.5 全面提高教师素质，支持师资新高度

按照师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教学水平和较强实践能力的基本要求，建设一支结构优化、专兼结合的师资队伍。完善师德规范，将师德融入职业准入、职前培养、职后管理全过程，加强教师职业理想、职业道德教育，强化学风、教风和学术规范教育。健全教师职业道德考核奖惩体系。探索建立校企人才“双栖”制度，选聘“能工巧匠”式创新拔尖人才作为专业组群领军人物。大力推行新任教师先实践、后上岗和专业课教师定期赴企业实践制度。制定高层次人才引进的相关办法，加大引进专业领军人物的力度。借助职教集团、行指委和校外实训基地等平台，采取“智力引进”，实施“借脑工程”，加强各专业建设指导委员会和兼职教师、客座教授队伍建设。深化人事制度改革，完善目标管理与岗位责任制，激发广大教师的积极性和创造性。

7.6 积极推进中外合作，支持国际影响新提高

加强与知名度高、信誉良好的国际教育组织、跨国企业以及院校开展交流与合作，在现有成熟专业中融入国外先进教育资源，探索在专业建设、人才培养和课程体系改革方面的新途径、新模式。扩大国际交流合作范围，在深度推进与美国、加拿大、德国、澳大利亚等国家相关院校的合作办学项目基础上，增加 2-3 所境外合作院校，新增 1-2 个中外合作专业。实现

交流语种英、德、法、日、韩全覆盖。建立 1-3 个境外教师培训基地，扩大骨干教师赴境外研修与交流规模，选派不少于 10 名优秀中青年教师参加境外院校的外语和专业培训。充分利用学校品牌和专业优势，招收 100 名以上外国留学生，探索建立 1 个“鲁班工坊”。进一步扩大对外合作交流，加大师生互派互访的批次和数量，不断拓展办学国际化的深度和广度。

7.7 健全教育服务体系，支持双创教育新格局

形成以“中国梦”为思想政治教育统领，以社会主义核心价值观和“八字箴言”实践活动为两翼的育人工作新局面。充分利用和发挥思想政治理论课的主渠道、主阵地作用和专业课教师教书育人、言传身教的示范作用。系统推进主题教育和中华优秀传统文化教育。深化思政课教学改革，完善高校思政课教学方法改革“择优推广计划”项目。继续深化大学生心理健康教育中心、困难学生帮扶中心、学生社团管理中心和学生公寓管理中心的服务职能，进一步加强志青年愿者服务队伍建设，丰富志愿服务内容，创新志愿服务形式，推动志愿服务工作制度化、专业化和信息化。加强对大学生创新创业指导，积极研发天津市电子商务创业培训体系，服务全市大学生自主创新创业。完善 1000 家企业数据库，每年为学生提供 7500 个以上就业岗位。规划并建设好 2500 平方米的大学生创新创业教育指导服务中心，建立创新创业基地、创立发展基金、完善课程体系，每年举办一届创新创业大赛，实现创新引领创业、创业带动就业的工作目标，努力使创新创业工作步入全国先进行列。

7.8 加强实训基地建设，支持信息化建设新水平

按照布局合理、功能完备、环境优雅、管理先进的要求，规划建设全

国一流的专业实训基地。校企合作共建 6 个校内外示范性实训基地，建设 2 个职业能力培养虚拟仿真中心，设备台套（工位数）大幅增长，建成校外实训基地 300 个。坚持规划先行、分步实施的原则，立足技术的超前性和资源的开放性，以现有架构为基础，建设满足虚拟化要求的计算存储单元，将各个计算存储单元通过高速网络进行冗余联通，完成数字化校园向智慧型校园的转型。加强与 CALIS、NSTL、TALIS 等平台的互通融合，增加多渠道多平台共享数据信息，增加数字、纸质、特色文献资源馆藏。未来五年，馆藏图书总量与在校生规模匹配，电子阅览功能齐备并广泛使用。

学校将全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，落实党的十九大精神和全国教育大会精神，以“办好人民满意的教育”为宗旨，服务“四个全面”战略布局和创新驱动发展战略，紧抓“一基地三区”定位和天津职业教育发展的重要机遇，以“五大发展理念”为引领，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持适应需求、面向人人，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，坚持依法治校，加强技术技能积累，提升人才培养质量和办学水平，努力把学校建设成为世界先进水平的高职院校，为党的教育事业和天津经济社会发展做出新的更大贡献。

天津商务职业学院

2018 年 12 月

【案例 1】坚定文化自信，践行同向同行，报关“专业思政”育人模式显成效

在习总书记全国高校思想政治工作会议上的重要讲话指引下，天津商务职业学院报关与国际货运专业坚定“以文化人以文育人”，在全国同类专业中率先探索“课程思政”之路。

在中国报关协会、天津报关协会、上海报关协会、广州报关协会、天津津通报关股份有限公司、深圳华商联报关报检有限公司等行业协会及企业的支持下，学校报关专业近三年中，先后进行了 3 次全国研讨会，赴全国各地龙头企业调研近三百人次，与全国优秀报关员面对面访谈逾百人次。

通过深入的调研，学校报关专业与行业协会、企业共同提炼出具有行业特色的职业精神——“使命、敬畏、严谨、行动”和职业素养——“甘于奉献，智于谋划，专于术业，精于执行”。

在此基础上，学校报关专业深入探究专业课程的专业要素，使之与社会主义核心价值观、职业精神、职业素养相融合，形成“思政主题”；通过制订专业教学标准，将“思政主题”有序分布至专业课程中，实现思政教育与专业教学同向同行，形成协同效应。

学校报关专业以标准建设为突破口，重新构建了以培育“职业素养”为核心的课程体系；通过深挖专业课程要素，形成了专业课程中的以培育社会主义核心价值观为目的的思政主题，包括：“历程·荣光”“梦想·起航”“信念·担当”“信义·忠诚”“和谐·家
国”“尊严·敬畏”和“使命·奉献”。制订了包括核心课程专业要素与思政元素配置表、课程思政设计理念、课程思政实施路径、课程思政保障机制在内的专业教学标准 1 个和课程标准 7 个，解决了“课程思政”理念如何落地生根的问题。

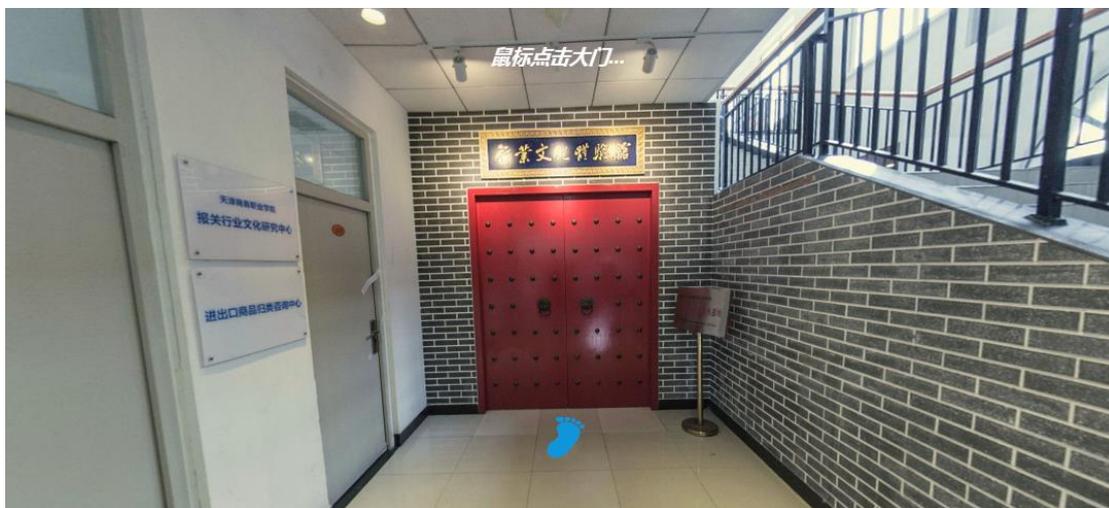
学校报关专业将“课程思政”理念始终贯穿于“报关与国际货运专业教学资源库”建设过程中，开设了“报关与国际货运行业文化网络博物馆”、“优秀从业者访谈”等特色专栏，提供了大量的思政元素素材，解决了“课程思政”模式应用推广的问题。

在中国报关协会、全国报关职业教育教学指导委员会支持下，学校报关专业“课程思政”理念已逐渐在 100 多所全国同类专业中推广，惠及本校及全国同类院校学生 20000 余人。

学校报关专业骨干教师策划设计并联合全国报关专业骨干院校共同编写的包含“思政元素”在内的校企合作系列教材已经被全国 80% 以上的院校使用，该系列教材先后经

过4次修订，出版发行超过10万册。

天津商务职业学院“报关与国际货运行业文化网络博物馆”，投入使用不到两年，浏览量过万。



行业文化网络博物馆

学校报关专业领衔建设的报关与国际货运专业教学资源库，吸引了全国43所职业院校和27家行业企业参与建设。为了便于广大院校进行课程思政的实践，该资源库专门辟有“专业思政”版块，近4000人成为资源库的长期用户，受益者超万人。



国家级（备选）报关与国际货运专业教学资源库专业思政版块

学校报关专业在“课程思政”建设过程中，还与企业进行了更深层面的合作，成立了“天商-津通”现代学徒制实验班。将实际业务带至学校，将海关申报专线接入课堂，直接服务“一带一路”建设。企业师傅通过素质拓展，师徒恳谈等活动，以学生喜闻乐

见的形式，以润物细无声的形式将思政教育与日常学习与工作结合起来。



“天商—津通”现代学徒制试验班



“师徒”恳谈，灵活思政教育形式

学校报关专业近三年来，先后被教育部评为国家级“现代学徒制”试点，被天津市

教委评为“优质骨干专业”，被中国报关协会授予“报关专业人才培养基地”，被全国报关职业教育教学指导委员会授予“关务人才培养基地”；“报关从业人员基础”课程被天津市教委评为“天津市思政精品课程”；学校报关专业申报的《坚定文化自信，践行同向同行，报关专业“专业思政”育人模式的探索与实践》教学成果，被全国报关职业教育教学指导委员会评为2018年职业教育教学成果特等奖。



2018年专业思政教学成果获行指委特等奖

【案例 2】会计学院团总支积极开展“新时代·实践行”实践活动

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，培养社会主义核心价值观，教育学生用掌握的专业知识和技能为地方经济发展和人民需求服务，会计学院团总支积极开展“新时代·实践行”实践活动。

一、新时代·乡村振兴战略实践行

实践团走进天津市蓟州区下营镇和河南省濮阳市华龙区庄胡村等基层乡镇，调研十九大以来当地群众生活上的变化，以及发展过程中待解决的问题，比如在大规模、机械化生产中出现的问题，并为其提出若干解决方案，为建设美好乡村贡献力量。

二、习近平新时代中国特色社会主义思想基层宣讲实践行

实践团走进社区宣讲“习近平新时代中国特色社会主义思想”。围绕“十九大精神”、“宪法修正案”、“改革开放 40 周年”等主题对社区居民进行宣传教育，使家家户户感受到新时代、新思想、新气象在身边落地生根。



实践团进社区

三、新时代·京津冀协同战略实践行

实践团到天津滨海新区、河北雄安新区，北京海淀区开展调研活动，采用街头随机采访以及入户调查的方式了解三地居民对“京津冀协同发展”这一战略的理解以及对其日常生活的影响，通过这一活动，学生了解到当地居民十分支持国家战略部署，人民生活有了明显改善。



实践团开展调研

四、新时代·生态文明实践行

实践团为东丽区龙泉里社区的小朋友讲解生态文明知识，经过后期回访，社区工作人员表示在开展讲座后，社区儿童普遍提升了保护环境意识。

实践团来到七里海生态湿地保护区，考察七里海湿地目前的生态环境，调研当地村民在市政府颁布《七里海湿地生态保护修复规划（2017-2025年）》后，生态环境的变化，以及对当地村民生活的影响，为当地生态文明建设好和宣传贡献力量。



实践团为小学生讲解生态文明知识

五、新时代·规避金融风险实践行

实践团走进龙泉里和辛庄社区，开展“远离非法集资 树立诚信意识”金融知识进村居实践活动。学生利用所学的专业知识，向群众宣传金融知识，引导和提示公众认清非法集资的本质和危害，提高鉴别能力，筑牢金融安全意识，远离非法集资。

通过系列实践活动，学生们主动服务地方需要和人民需求，从不同方面体会到全面建成小康社会、“脱贫攻坚”“京津冀协同发展”等国家战略给生产生活带来的巨变，对“爱国、励志、求真、力行”的理想信念有了更深刻的认识和理解。

【案例3】天津商务职业教育集团2018年建设取得新成果

天津商务职业学院属于行业办学，隶属天津商务局。在天津商务局和天津市教委的大力支持下，天津国际商务职教集团于2002年成立，并于2015年更名为天津商务职业教育集团。集团现有政、校、企、协、研五类组织成员100家。2018年，作为天津市贯彻落实三年行动计划的项目之一，天津商务职业教育集团对标江西现代职业教育集团，发力内涵建设；对标长三角区域职业教育集团化办学研究中心建成国际商务职业教育与培训研究所。职教集团紧密依托商贸流通业和现代服务业，充分挖掘社会服务功能，帮助企业建立人才储备库，为企业提供培训基地，为集团学校构建共享型实训基地，实现校企利益共享。

一、深化体制机制建设，强化集团内涵发展

集团全面落实《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》，围绕“整合行业资源服务职教、助力区域经济转型升级”的中心任务，探索体制机制创新，打通集团内外信息沟通管道，汇聚行业资源，通过供给侧和需求侧两端发力，实现集团“人才共育、过程共管、责任共担、利益共享”的运行机制，使集团跻身国家骨干职教集团，成为天津市集团化办学建设与改革的示范，以及全国同行业职教集团建设与改革的示范。

（一）实施职教帮扶，实现协同发展

实施职教帮扶，对接四川地区职业教育，组织集团内资源扶持四川核工业技师学院建设电子商务、会计等现代服务类专业，实施技能标准输出；以此提升帮扶院校治理能力和专业建设能力，最终实现东西部职业院校的协同发展目标。2018年接纳四川核工业技师学院教师挂职我校教务处锻炼，深度了解职教集团治校、管校、理校特点；邀请天津知名专家赴四川核工业技师学院讲授高职院校课程体系建设、制度体系建设等内容；选派本校3名专业带头人赴川对会计和电子商务专业建设、课程建设、技能大赛等进行定点指导和帮扶，为全面提升该校会计和电子商务两个专业人才培养质量奠定了基



础。

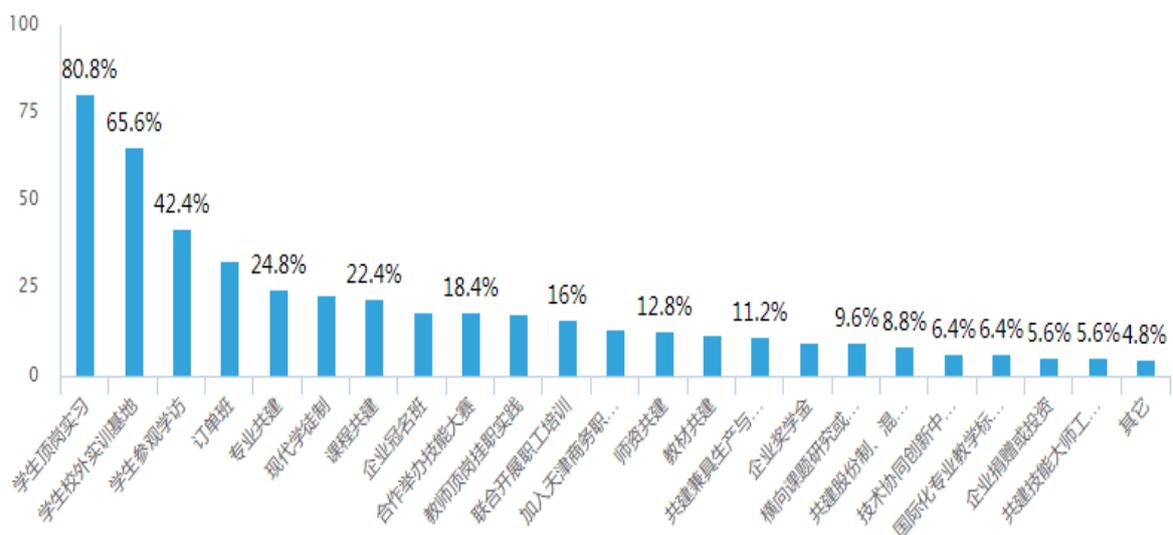
（二）建立职教集团信息系统

盘活职教集团优质资源，建设集团资源共享系统，实现集团内实训基地、课程标准、电子图书资源、专业教学资源的共享；开发校企人员流动管理板块，开启技能工匠“师资旋转门”；系统建成后，有效掌握“人”与“资源”两个有效要素，集团内资源形成共享，有效提升集团内资源使用效率。

（三）开展“百家企业”签约活动，实现集团人才对接

优化组织结构，在成员数量存量基础上增加规模以上企业、行业领军企业比重。盘活集团优势资源，推进集团内资源共享，开展现代服务业产业链与专业群对接，实现优势互补、互惠共赢、协同发展。活动融合人才对接会、五业联动大讲堂内容，以深化产教融合、校企合作为着力点，吸引行业、企业深度参与合作，构建立足学校、政府支持、行业指导、企业参与的协同育人机制。

为全面深化产教融合、校企合作，真实实现“五业联动”对接学校专业、课程建设，学校决定由天津商务职教集团牵头，筹办“百家企业”校企合作签约活动。为此，集团积极与市商务局、各行业协会、各知名企业联系，吸引优质行业、企业资源。截止至12月21日，累计收到参会企业123家，收到校企合作框架协议文本112家。行业、企业体现出前所未有对参与职教集团和校企合作的热情。沃尔玛、京东、苏宁、7-11、海尔、星巴克、新东方、王品集团等一批优质现代服务业集聚商务职教集团，累计收到意向合作项目子项586项。职教集团的成员得到了进一步优化，职教集团成员间的合作得到了进一步深化，专业与课程建设得到了行业、企业的有力支撑。



二、建成国际商务职业教育与培训研究所

2018年，天津商务职业教育集团在超前思维、规范运作、创新模式、强化管理和促进科研等方面发力，强化提升区域服务能力；同时，加强国际商务教育的科学研究，探索成立国际商务职业教育与培训研究所，为解决区域和行业发展难题提供智力支撑。

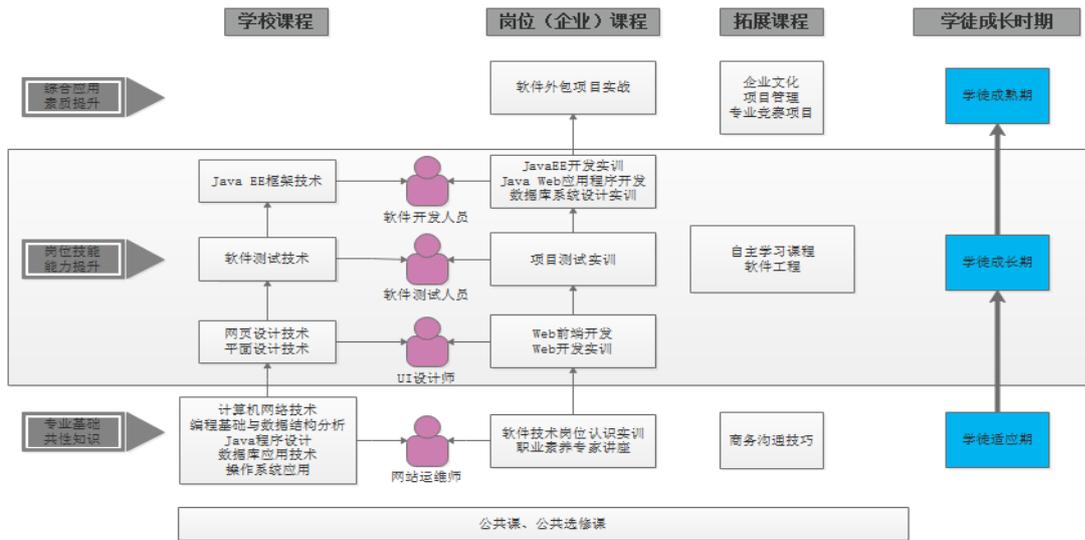
（一）深入行业企业调研，发布人才需求报告

结合一带一路人才需求，经过研究遴选确定以商务外语类专业人才需求为切入点，开展企业规模、发展阶段、人才结构性需求、技能技术需求调研，充分了解京津冀区域尤其是天津地区企业对外语专业人才的需求情况，为集团人才培养提供客观、有效的市场依据。

本次调研涉及京津冀在津注册企业，且具有商务外语需求企业249家，按性质划分外商投资企业38家、国有独资企业10家、合资企业33家、私营及个人独资企业及个体工商户（以下统称“民营企业”）共计168家。问卷调研结果能够充分反映目前市场对商务外语专业人才需求现状，根据调研报告所反映的情况，集团可以向院校单位、企业成员传递用人趋向，为院校提供可参考的人才培养定位与技能需求；为企业成员提供选人用人的标准。

（二）导入产业标准，提升人才培养质量

针对软件技术行业市场需求趋势、技术发展方向、岗位指向、专业人才的知识、技能、素质要求等问题，探索专业建设的方向和课程改革的方向，制订科学合理并与行业标准对接的课程标准，解决职业教育理论与教学脱钩的断点、痛点，增加人才培养过程中的实际产业元素，提升技术技能人才培养质量。



软件技术专业“基于岗位需求”现代学徒制课程体系

通过行业标准与课程标准的有效衔接，使专业建设定位更为清晰，为软件技术专业后期课程开发和教、学、做一体化、基于工作过程的教学奠定了基础，对软件技术专业群完善人才培养方案、深化教育教学改革、推进人才培养模式创新意义重大，对软件类相关专业课程的开发、教学过程的设计以及人才培养定位具有指导性的作用。

【案例 4】物流专业群校企对接合作双赢，顶岗实习成果显著

为全面贯彻落实全国教育大会精神，进一步做好物流管理（包括三二分段）和快递运营管理专业 2019 届 232 名毕业生顶岗实习、就业及毕业环节等相关工作，根据教育部、天津市教委及学校有关文件精神，结合学校实际情况，天津商务职业学院物流速递教研室坚持以促进就业为导向，以对口就业、有效就业、精准就业为目标，规范顶岗实习、就业及毕业环节工作，实现顶岗实习与就业的对接与联动，不断提高学生的竞争意识、职业与创业意识，增强实践能力和就业能力，拓展学生就业渠道，努力提升人才培养水平和毕业生就业质量。

专业所在学院的领导班子从 2018 年 10 月初就开始筹划学院的校企对接供需见面会。为了能更深入了解企业的需求和进行长久深度合作，学院院长和副院长打头阵亲临苏宁电器等企业调研考查，专业教研室老师们于 2018 年 10 月 18 日带领 2019 届物流管理及快递运营管理专业全体学生亲临苏宁电器天津公司配送中心参观，现场吸引了 80 多名学生顶岗实习预报名。



依靠学校和专业的良好声誉，营销学院和专业教研室的老师们积极联系优质物流和快递企业，于 2018 年 10 月 26 日在营销学院成功举办了物流快递企业和 19 届物流管理及快递运营管理专业毕业生的供需见面会，引来了包括上市公司苏宁电器、顺丰快递等物流和快递行业的领导者企业，同时也吸引了包括心怡、申通、中通、百世等 20 多家天津物流快递行业的优质企业参会。

见面会上，企业人力资源代表和目前就业于这些企业的流管理及快递运营管理专业往届的学长们来到即将走向社会的 19 届毕业生们中间，与他们面对面交流，现场解答学生们关于实习和就业的问题和困惑，当场吸引了 200 多名物流及速递的学

生报名企业顶岗实习的面试机会。

校企供需见面会后，经过企业面试，物流和速递专业 2019 届 200 多名学生平均每人收获了 3 到 4 家对口企业顶岗实习的 offer。经过学生的双向选择，仅苏宁、顺丰、心怡、申通、中通 5 家优质物流及快递企业首次便接收了 130 余名学生进行集中顶岗实习。由于物流快递行业企业的特殊性，正值“双十一”企业急需用人之际，实习学生进入岗位，解了企业的燃眉之急。

截至 2018 年 11 月底，2019 届物流及速递专业 232 名毕业生全部落实了顶岗实习岗位，专业对口率达 90%，顶岗实习务实有效。

【案例 5】国际商务专业深化产教融合 推动跨境电商人才培养

依托一带一路、自贸区建设、跨境电商试点城市和跨境电商综合实验区的重要机遇，天津跨境电商行业迅速发展。而跨境电商人才的匮乏制约着地区跨境电商的发展，高等职业教育作为我国高等教育的重要组成部分，肩负着培养技术技能人才的重任。在人才培养上要实现跨境电商人才培养与企业需求的无缝对接，校企合作、工学交替是跨境电商人才培养的必经之路。秉承这样的发展思路，2018 年我校国际商务专业积极与区域跨境电商平台企业建立战略合作框架，在师资队伍建设、课程开发、订单式培养、跨境电商专本衔接等方面与经贸通取得了重要共识、达成了若干合作意向。

天津津贸通供应链管理服务有限公司（以下简称“津贸通”）成立于 2014 年，是天津市首批外贸综合服务试点企业，且是首批 5 家企业中唯一的民营企业。旗下的“津贸通”外贸综合服务平台，致力于为客户提供专业、高效、安全的通关、报关、外汇、信保、退税、物流、海外仓、金融等一站式综合服务，年出口额超过一亿美元，稳居行业前列。依托于“津贸通”体系强大的外贸综合服务平台和深厚的社会及行业资源，目前运营有天津津贸通大学生创业孵化基地，并与天津跨境电商协会、天津广播电视大学合作共建了天津市第一家集跨境电商专业本科层次学历教育和职业化培训于一体的聚焦跨境电商实操型管理运营人才培养的天津电大跨境电商学院，力图从根本上解决传统贸易企业转型升级跨境电商过程中普遍遇到的知识获取和人才获取的瓶颈和难题。

2018 年 7 月开始，津贸通与学院召开校企合作对接会议，9 月 12 日校企签署战略合作协议，9 月 25 日跨境电商第一期订单班正式开班，国际贸易学院院长和天津广播电视大学跨境电商学院院长、天津津贸通供应链管理服务有限公司董事长、副总经理，eBay 商务拓展部北方区域经理等领导共同出席开班仪式。经过 1 周的集训和 2 个月的跟进培训，全部学生完成了既定培训任务，其中 10 名学生在考核中达到优秀水平，被津贸通录用带薪实习，有 2 名同学已确认创业意向，并与津贸通达成协议，由津贸通为学生后期提供创业培训和孵化支持。此外，培训项目结束后，津贸通联合天津广播电视大学跨境电商学院将为学员搭建跨境电商大赛、跨境人才专场双选会等就业创业场景，并为每位学员建立学员档案，为人才和企业提供长期持续跟踪服务。



津贸通项目班开班仪式



津贸通项目班学员与培训讲师

与津贸通的合作开启了我院校企深度融合的新形式，企业真正参与到了学院专业建设中，为人才培养方案、课程设置、实训实操提出了宝贵的意见和针对性的指导。此次合作对于企业而言，是在人才培养和企业人才需求无缝对接上的一次有益尝试，同时也能进一步提升企业品牌价值；对学校而言，让学生真正了解到企业的需求，掌握实际工作中所需的技能，为将来学生就业起到了有益的支撑，为学生在跨境电商方向上的创业提供了成长的沃土。

【案例 6】会展策划与管理专业创新“以学务展 以展促学”人才培养模式

京津冀协同发展、一带一路战略的实施，为天津发展会展经济带来新的契机，而天津会展业的发展亟需符合市场需求的会展专业人才。高职会展教育作为会展专业人才培养的主力军，课程体系开发和人才培养模式创新应与会展企业和展会的需求密切相关。

2018 年，我校会展策划与管理专业，依托校企合作，尝试建立“以学务展 以展促学”的人才培养模式。

一、“以学务展 以展促学”人才培养模式的实践

在会展教学实践中，以校企合作为依托，积极从企业取得实际天津展会案例，如津洽会、世界冰淇淋展、碧海钓具展等，将其作为课堂教学的实践案例，帮助学生以展会为基础学习会展策划、会展营销、展位布局与设计及会展物流等方面的基础知识和技能。同时，积极与行业企业合作，为学生争取实际展会实践机会。在 2018 年津洽会期间，通过与东疆进出口直营中心、邵风阁（天津）文化传播有限公司等参展商企业合作，推动会展 2016 级专业全体学生进入津洽会从事展品促销、展会现场服务等工作。在 2018 年第二十一届世界冰淇淋展期间，与天津贝克企隆展览服务有限公司合作，安排我院会展专业学生为组委会志愿者，全程参与展会布展、参展商报道、展会现场报道、参展商展位促销、同期活动服务等工作，在工作中实践会展营销、展览策划与管理等方面的专业技能，提高学生会展相关的综合实践能力。“以学务展 以展促学”，实际展会与会展专业学习的有机结合，能够在教学中充分体现行业企业的会展专业人才的实际市场需求，实现院校人才培养与企业需求的无缝对接，实现了会展企业择优选择人才和会展专业学生顶岗实习及就业双赢。



二、以校内竞赛体现校企合作和人才培养成果

会展项目策划是成功举办会议或展览会的基础，在以展会实践教学技能之外，会展专业以校内会展项目策划大赛为媒介全面检验学生学习成果，并推动其专业能力的综合提升。在2018年，我院会展专业在2017级学生中开展会展项目策划大赛。学生以团队形式，选择某一展览项目进行创意策划，通过对项目行业背景分析，进行项目的基本情况策划、招商招展、推广宣传、同期活动等策划，突出项目的创意、特色。在会展项目策划过程中，同学们能够将专业知识应用于策划的实际工作中，表现出较强的探索精神和良好的分工协作意识，分析和解决问题的能力也得到了锻炼和提升，进一步激发了专业学习的热情和自觉性。



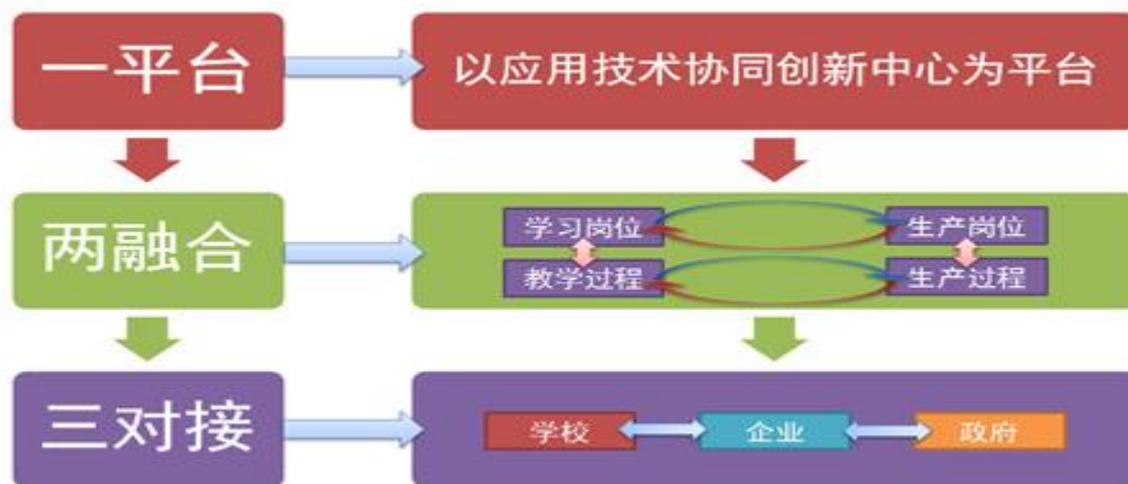
在高职教育会展管理专业建设过程中，人才培养模式的探索要以校企合作为依托，不断吸收会展行业不断发展的市场需求，开拓创新，才能办成特色鲜明的高水准的会展管理专业，为社会输送更多优秀的会展专门人才。

【案例7】产教融合 构建“一平台、两融合、三对接”的现代学徒制实践教学模式

软件技术专业依托“国家级现代学徒制试点”项目，建立应用技术协同创新中心，培养“具有良好创新意识和实践能力的高素质技术技能人才”。构建“一平台、两融合、三对接”的现代学徒制实践教学模式，促进产教深度融合，提升教学水平，推动知识创新、技术创新和区域创新的融合互动，促进校企合作，满足职业教育服务京津冀一体化及职业教育国际化发展需求。

一、构建“一平台，两融合，三对接”的实践教学模式

借助现代学徒制人才培养模式，构建以科技服务与创新项目为载体的实践教学模式，即“一平台，两融合，三对接”——以“现代学徒制产教融合系统”为平台，学生参与协同创新团队完成社会科技项目，实现日常学习和生产实践有机融合，理论教学和科学研究有机融合，进而完成“学校——企业”、“学习岗位——生产岗位”、“教学过程——生产过程”对接。



二、产教融合实践教学模式的实施方法

1、以“宅客学院”为资源库，线上线下混合教学，夯实理论的同时，引入实例，启蒙实践意识。

2、建设“现代学徒制产教融合平台”，进行“基础实践—专业实践—生产实践”三位一体实践教学改革。自主研发实训教材，形成科学的实践教学模式和信息化教学管理模式。根据高职学生人才培养目标，在原有实践环节中增加“生产实践”，形成前后衔接、层层递进的实践能力训练机制。通过生产实践进行专业技能、综合技能，应用能力和创新能力的多层培养。培养学生工程实践和综合创新能力，实现了实践教学模式的创新。



现代学徒制产教融合平台



三位一体的实践教学过程

3、以协同创新平台为基础，学生参与生产项目，参加技能比赛和创新创业大赛，建立学分积累和转换制度。

二、深入产教融合，取得多方共赢的实践教学成果

1、突破实践教学界限，形成“专业实践—生产实践—创业就业”实习体系和“技能竞赛—顶岗实习—社会项目”的技能训练系统，学生参与项目8项，其中4项获得省部级以上奖项。

2、产教融合实践教学模式提高了学生实践技能，学生参与社会项目、产品研发环节，并借助技能大赛，与企业需求对接，拓宽就业渠道。

3、教师参与社会服务，提高教师实践意识，创建应用型双师教学团队。

“现代学徒制产教融合实训平台”为我校与天津市融创软通科技有限公司联合开发，将我校现代学徒制人才培养模式理论科研转化，利用信息化技术实现了现代学徒制人才培养和教学管理。

软件技术专业深入产教融合，“双主体”共育学子的“现代学徒制”实践教学模式正在积极不断的实践中，期待着在三届学生应用的基础上在18级新生中获得一步提高。



现代学徒制产教融合实践平台



实践教材

【案例 8】服务国家“一带一路”战略，搭建“五业联动”合作平台

中国经济和世界经济高度关联，推进“一带一路”建设是中国扩大和深化对外开放的需要，是构建全方位开放新格局，深度融入世界经济体系的重大举措，是体现大国外交，促进共同发展、实现共同繁荣的伟大构想，得到了国际社会高度评价和广泛响应。中国与中亚国家以贸易和投资作为重要引擎，“一带一路”建设对中亚国家的经济增长、产业结构优化以及人民生活水平的提高起到了巨大的作用。

2018 年，天津商务职业学院主办了“一带一路”背景下的中亚与天津商务学术研讨会，来自中国、上合组织、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦等国家的官员、商务委及教委领导、专家学者、行业企业和院校代表 200 余人参加。

天津是“一带一路”重点布局的 15 个港口之一，是新亚欧大陆桥“桥头堡”，是我国向中亚国家开放的空运口岸之一，产业基础雄厚，配套设施完善，拥有众多优越条件参与“一带一路”建设。天津企业在中亚国家的贸易与投资方兴未艾，商务与文化交流日趋频繁。围绕“一基地三区”的定位，天津将打造更加开发开放的新平台，努力成为“一带一路”建设上的重要战略支点。



天津商务职业学院官宝利校长接见中亚地区代表

研讨会上，来自上海合作组织秘书处顾问、塔吉克斯坦驻华大使馆参赞、土库曼斯坦驻华大使馆参赞、分别就“贸易与投资环境”为主题，对提高

贸易投资保障水平，对提高贸易投资保障水平，促进投资和贸易的便利化，深化自由贸易区建设以及完善经贸各领域合作机制等问题发表了演讲，重点介绍了本国的投资环境和贸易政策。



天津财经大学教授、天津自贸区研究院院长就“一带一路经济走廊与自贸区建设”、南开大学教授就“中亚五国投资贸易便利化”、天津商务职业学院教师就

“数字基础设施与‘一带一路’沿线国家价值链升级”分别做了学术报告。

会议期间，来自政府、企业、高校、行业协会的代表们就“一带一路”与区域发展，“一带一路”背景下的产教融合与校企合作，中亚国家的商业习惯和贸易规则，如何发挥天津商务职业学院在培养实用型经贸人才方面的优势帮助天津企业走出去等议题进行了深入交流。

在首届中国国际进口博览会召开之际，天津商务职业学院和天津市进出口商会共同举办的国际化研讨会，积极响应了国家坚定



支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的号召，主动搭建天津和中亚国家间企业经贸合作的平台，也是我校相应天津市教委号召，“五业联动”促进现代职业教育高质量发展和有效服务经济社会的有益尝试。研讨会的举办也彰显了学院的办学特色和影响力。学院将继续以办好人民满意的教育为宗旨，为一带一路建设和天津企业走出去提供人才支持。

【案例 9】脱贫攻坚,助力和田职业技术学院电子商务专业师资团队建设

按天津和田两地领导达成的由天津市帮扶和田地区筹建和田职业技术学院的决定,天津商务职业学院承担和田职业技术学院电子商务专业师资培训任务。我校高度重视、积极筹备、整合协调优质资源,成立培养和和田专业教师领导小组与工作小组,积极稳妥的开展师资培训工作。

该培训工作始于 2016 年 7 月,一共开展了三期,三期培训工作,始终围绕一个理念——即为和田职业技术学院电子商务专业建设助力加油,一个目标——即培养电商专业带头人和骨干教师,一条主线——即理论研究,实践探索,德技并修、安教乐道,一个落脚点——即为和田职业技术学院电子商务专业打造一支优秀的教学团队展开。



一、高度重视 形成共识 目标明确 方案具体

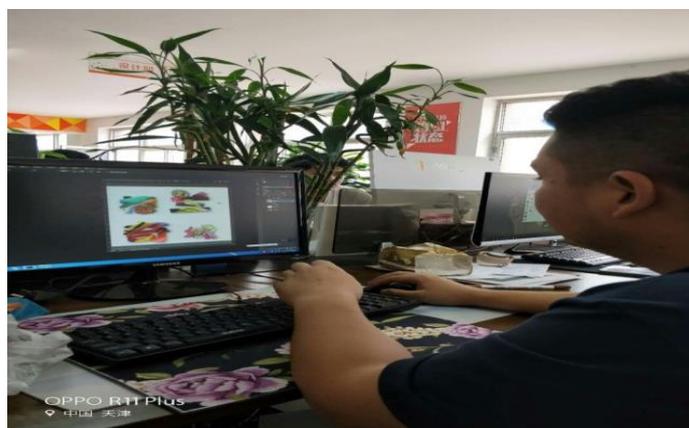
本年度的师资培训,和田职业技术学院共计派出 8 名专业教师,学校领导高度重视,多次开会研究部署培养方案,周密制定培训计划。制定“带头人”和“骨干教师”双重培养目标,精心打造教学团队。

通过培养,教学团队已掌握国内、外职业教育理念,具备专业课程体系和专业课程开发能力、教学组织能力和社会资源整合能力,带领专业教学团队开展人才培养模式改革与课程体系建设,从而进一步推动和田职业技术学院电子商务专业教育教学和产学研工作总体水平的提高。



二、师徒结对 搭台子 引路子 压担子

为完成师资团队的培养目标，我校为每位教师配备了两位导师，一位是营销电商专业教研室的专业教师，另一位来自一线电商企业的能工巧匠。两位导师，精心配合，合力育人，全程指导。师傅引领，布置具体学习和工作任务，教方法，练本领，师傅督促与自我管理相结合，既学习我校电商专业的教学管理，同时不断注重与和田当地的经济特色和教育教学实际相结合，做到学有所长、学有所用，夯实基础、培养潜力。



三、直面挑战 攻坚克难 肩负责任 陪伴前行

除了两位专业带头人外，第三期的其余六位教师，有三位计算机专业、三位电子信息专业，所学专业与电子商务专业相距甚远。六位老师需要在短时间内既要补上专业知识，又要成长为一名合格的骨干教师，具备教学、科研和社会服务能力，其难度可想而知。我们深感任务艰巨，责任重大，为此指导老师在日常工作之外，额外布置了专业学习和阅读任务，定期交流专业学习心得，并利用跟班听课、实践周指导、技能大赛演练、赴企业实践等一切机会，反复启发，激发热情与兴趣让这六位老师调动起一切能量，进

行沉浸式学习，快速成长为合格的骨干教师。

四、关心照顾 开启美好职业生涯

除两位专业带头人外，参加三期学习的六位年轻老师，刚刚大学毕业。来这里学习，既是学习如何成为一名电商的专业教师，更是他们作为高职教师，去开启一段职业生涯。因此，学校领导高度重视、专门指导、妥善安排五位维族教师 and 三位汉族教师的生活。无论是饮食、住宿、出行、民族宗教习惯等各个方面给予了无微不至的关心和照顾。使八位老师在天津商务职业学院学习生活的温暖、开心、舒心。

后续我们将结合和田地区电商行业发展和电商人才需求的具体实际，持续输出先进的专业办学理念和教育教学方法，通过天津与和田双方面的共同努力，使电子商务专业在和田职业技术学院结出人才培养的硕果。

【案例 10】对口帮扶四川职教项目显成效

为推进东西部职教协作和对口支援工作机制的落实，充分发挥天津商务职业教育集团的资源优势，在职业教育领域，实现制度、标准、流程、课程建设等多维度帮扶协作，2018 年，天津商务职业学院与四川核工业技师学院开展中西部职业教育对口帮扶工作，在为四川核工业技术学院晋升高职、专业建设和师资培训等方面采取了系列的帮扶措施，以此提升帮扶院校治理能力和专业建设能力，最终实现东西部职业院校的均衡发展的目标。

一、多种帮扶形式落实具体帮扶内容

一是干部入津挂职锻炼，即四川核工业技师学院派驻 1 名干部到天津商务职业学院教务处进行为期半年的挂职锻炼，学习高职教学管理经验；二是校外专家专题培训，即由天津商务职业学院从天津专业对口的高校聘请行业内知名专家教授到校培训 2 人次，根据四川核工业技师学院提升办学层次、办学能力和师资水平的需求，开展覆盖全校教职工的师资培训；三是入川指导教学管理和专业建设，即天津商务职业学院选派本校 3 人次入川针对高职教学管理、会计和电子商务专业进行建设指导。根据学校需求和天津商务职业学院的优势，



校外专家专题培训



校内专家对口专业建设指导

二、帮扶工作取得了较为显著的成效

一是为四川学校高职管理理清了思路，为高职发展体系的建立健全指明了方向，对课程建设、教学科研及师资培训等提供了指导；二是为四川学校教学管理和教学改革提出有效建议；三是为会计和电子商务专业建设水平提升提出有效建议，提升了两个专业建设标准、课程标准和师资水平，形成高职专业人才培养方案和核心课程标准；四是增进了校校之间的交流合作，建立了长期有效沟通机制，让帮扶工作落到实处。