



天津廣播影視職業學院

TIANJIN BROADCASTING TV AND FILM INSTITUTE

高等职业教育质量年度报告

(2019)

二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对天津广播影视职业学院质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '刘永军', written over the line for the legal representative's name.

2018年12月20日

目 录

一、学院情况.....	1
二、学生发展.....	3
(一) 招生质量	3
(二) 就业质量	4
案例：2018 届播音与主持专业毕业生姜勇伟.....	6
(三) 创新创业	7
案例：引导学生创业孵化	9
(四) 校园成长	10
三、教学改革.....	13
(一) 以项目建设为重点，提升办学综合实力	13
(二) 深化校企合作	15
(三) 教学模式改革	16
案例：天广学子全国大赛夺冠！	18
(四) 师资团队建设	20
四、政策保障.....	22
(一) 贯彻落实“立德树人”的育人理念	22
(二) 全面贯彻国家教育政策	24
(三) 主办方履责情况	25
五、服务贡献.....	26
(一) 依托优势，承担社会培训	26

(二) 艺术进社区	28
(三) 服务特殊群体, 不断输出正能量	28
案例: 感恩的心——有你帮助的地方都是阳光家园	29
(四) 毕业大戏《暗恋桃花源》面向社会公益演出	30
案例: 圆梦: 把有意思的事做得有意义	30
六、挑战与对策.....	33
(一) 进一步创新学院治理模式	33
(二) 进一步探索产教深度融合、校企合作长效机制	33
(三) 进一步加强师资队伍建设	34
(四) 进一步提升职业教育信息化水平	34

天津广播影视职业学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

一、学院情况

天津广播影视职业学院是天津市人民政府批准并报国家教育部备案成立的，原隶属于天津广播电视台，自 2016 年 11 月整建制划归天津广电传媒集团有限公司，随着全市媒体行业的深度融合、天津海河传媒中心的筹建，学院于 2018 年 7 月 15 日转由天津广播电视台代管；2018 年 11 月 13 日天津海河传媒中心正式成立，目前学院由传媒中心的广播电视事业部管理。

学院高度重视人才培养工作，始终将人才培养作为办学的中心任务，坚持教学的中心地位，在教育教学中狠抓人才培养质量。2018 年上半年，学院在校生 1474 人，教职工 149 人，占地面积 128062.2 平方米，总建筑面积 55865.52 平方米。教学行政用房 3108.08 平方米，校内实训基地建筑面积 2296 平方米，学生宿舍 12759 平方米。

学院 2018 年招生专业 9 个：新闻采编与制作、影视编导、摄影摄像技术、广播影视节目制作、播音与主持、戏剧影视表演、影视动画、人物形象设计、环境艺术设计，涵盖了广电产业链中几乎所有主要环节。学院现设有新闻传播系、影视技术系、表演播音系、应用艺术系、基础课部、学

工部、实训中心（网络中心）等教学部门，集教学、科研与影视节目制作于一体。

学院内设有国家职业资格培训鉴定机构。在校学生可以参加培训鉴定，获取相关专业国家人力资源和社会保障部颁发的职业资格中级、高级证书，为学生就业提供更大的竞争优势。

学院的办学定位：坚持教育教学与广播影视事业鱼水相依的行业特色；走多领域兼容、交叉渗透的大传播之路；坚持理论与实践相结合，突出能力培养的基本特征；重视学生综合能力和职业道德的培养方向。

学院校训为“独立思考 勇敢实践”，其内涵为：教育的重要目标是培养学生的独立人格，独立思考是培养独立人格的重要保障。勇敢实践既体现了高职教育培养技术技能人才的具体要求，也是广播影视各个专业有所成就的必由之路。独立思考和勇敢实践之间是辩证统一的关系，思考帮助指导实践，实践检验促进思考，八字校训明确阐述了知行合一对于成长成才的重要意义。

表 1. 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14102	天津广播影视职业学院	1	生师比	—	12.82	12.88
		2	双师素质专任教师比例	%	22.22	22.95
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	6112.89	8800.27
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	18.79	24.22

	5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.37	0.41
	6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
	7	教学计划内课程总数	门	274	247
		其中：线上开设课程数	门	0	4
	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

二、学生发展

（一）招生质量

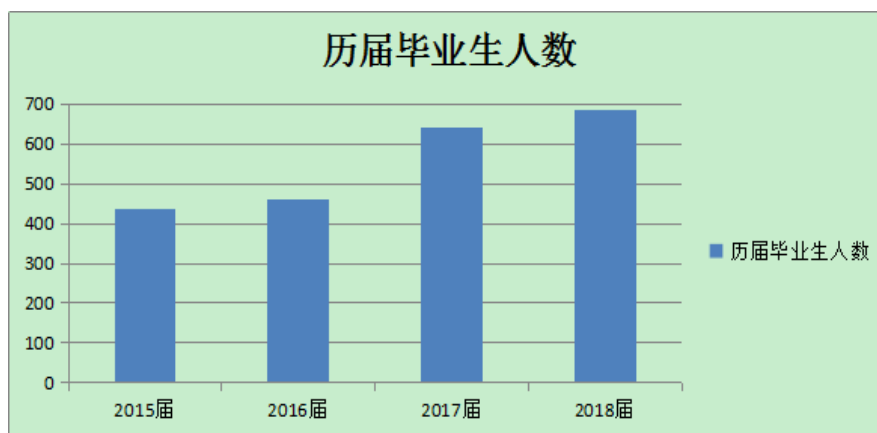
2018年学院面向18个省、自治区、直辖市招生，包括春季高考、秋季高考、三二分段三种招生形式，招生总计划600人，录取562人，与2017年51%的录取率相比，在精品化办学的理念下，学院的知名度、学生对于学院的认知度、社会的认可度、专业以及师资力量等方面大力提升，2018年的录取率达到了94%，且一志愿报考我院的学生人数达到录取总人数的93%。实际报到453人，报到率为81%。其中河北省、河南省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、湖南省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区、四川省、云南省十二个省、自治区录取率达到100%，内蒙古自治区、黑龙江省、新疆维吾尔自治区新生报到率达到100%。录取新生中，高考平均分与2017年相比提高了近30分，600分以上达到了31人。其中，山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、湖南省、四川省、云南省、广西壮

自治区的普通类专业最低录取分数线超出了该省、自治区高职分数线 100 分以上。

（二）就业质量

1. 毕业生人数

我院 2018 届共有毕业生 685 人,是我院自 2012 年有毕业生以来人数最多的一届。



2. 毕业生就业率

系部	学生人数	就业情况分析						就业率
		签约	打工	升学	参军	出国	合计	
新闻传播系合计	186	163		6			169	90.86%
影视技术系合计	273	231		15			246	90.11%
应用艺术系合计	108	102		2			104	96.30%
表演播音系合计	118	110		5			115	97.46%
学院总计	685	606		28			634	92.55%

3. 毕业流向

截至 2018 年 8 月 31 日,我院 2018 届 685 名毕业生中,就业人数为 634 人,其中到党政机关、国有企业、事业单位工作的人数为 61 人,占毕业生总人数的 8.91%;到各类公司、企业工作的人数为 546 人,占全体毕业生人数的 79.71%;升

入本科院校的人数为 28 人，占全体毕业生比例的 4.09%；50 人处于待就业状态，其中包括报考三支一扶、筹备创业、正在求职等情况，占毕业生总人数的 7.3%。

4. 就业分布

根据统计，学院 634 名已就业学生中，考取高职升本 28 人，占全体就业学生的 4.42%；从事教育岗位的人数为 48 人，占全体就业学生的 7.57%；从事行政岗位的人数为 227 人，占全体就业学生总数的 35.8%；从事技术岗位的人数为 274 人，占全体就业学生总数的 43.22%；从事服务岗位的人数为 37 人，占全体毕业生总数的 5.84%，其他形式就业人数为 20 人，占全体就业学生总数的 3.15%。

5. 就业质量

(1) 月收入（薪酬）

序号	系别	专业	人均月收入（元）	平均月收入（元）
1	新闻传播系	新闻采编与制作	3155.45	3328.34
		影视编导	3040.39	
		文化市场经营与管理	2719.23	
2	影视技术系	摄影摄像技术	3209.42	
		影视节目制作	3138.54	
		广播电视技术	3230	
		广播电视网络技术	3076.82	
3	表演播音系	主持与播音	3227.27	
		影视表演	4250	
4	应用艺	人物形象设计	3406.5	

	术系	景观设计	3947.5
		影视动画	3539

(2) 专业对口率

我院 2018 届 634 名已就业学生中，专业对口人数为 489 人，专业对口率为 77.13%。

序号	系别	专业名称	就业人数	专业对口人数	专业对口率	全系专业对口率
1	新闻传播系	新闻采编与制作	112	89	79.46%	78.11%
		影视编导	44	33	75%	
		文化市场经营与管理	13	10	76.92%	
2	影视技术系	摄影摄像技术	107	82	76.64%	74.39%
		电视节目制作	102	73	71.57%	
		广播电视技术	13	10	76.92%	
		广播电视网络技术	24	18	75%	
3	表演播音系	主持与播音	93	75	80.65%	79.13%
		影视表演	22	16	72.73%	
4	应用艺术系	人物形象设计	32	25	78.13%	79.81%
		景观设计	20	15	75%	
		影视动画	52	43	82.69%	
全 院			634	489	77.13%	

案例：2018 届播音与主持专业毕业生姜勇伟



现就职于天津市河东区河东新闻中心，节目主持人，栏目编导。

姜勇伟在校期间担任校社团联合会主席兼任学生会副主席。代表学院参加天津市第十一期大学生骨干培训班，荣获优秀学员称号。

2015 年入学初期在天广杯主持人大赛中首次露面，获主持人大赛二等奖，主持第三届校园奥斯卡颁奖典礼，并策划筹办第四届校园奥斯卡颁奖典礼。在 2016 年至 2017 年期间连续主持学院迎新生文艺晚会。参加多项市级及国家级比赛并取得优异成绩。毕业后应聘天津市河东区新闻中心节目主持人，经层层选拔最终成为河东区新闻中心一员。在工作中虚心学习、积极活跃，参与《寻趣河东》《健康沙龙》《政法纵横》《科普时间》《安全在身边》等栏目制作，担任主持人、栏目编导以及参与微视频配音工作。凭借过硬的专业素质以及谦虚诚恳的工作态度多次得到部门主任以及台领导认可。

表 2 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1410 2	天津 广播 影视 职业 学院	1	就业率	%	93.14	92.55
		2	月收入	元	3109	3328.34
		3	理工农医类专业相关度	%	0	0
		4	母校满意度	%	100	100
		5	自主创业比例	%	0.16	1.75
		6	雇主满意度	%	100	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	15	17.5

（三）创新创业

学院注重把大学生的创新创业实践同专业教学的实践相结合，充分利用新闻传播、影视技术、动画艺术、表演播音等专业特色，以及相关教学设备，为学生的创新创业提供强有力的软件和硬件支撑。根据教委相关要求，通过引入创业课程师资团队，合理开设创业课程，同时特别加强引进社会知名企业的创始人、投资人以及传媒影视公司的技术人

员，在校园内举办各种创业沙龙、讲座、培训，把学生的专业教育与创新创业教育有机融合，让学生的创新创业能力得到显著提升。

1. 搭建和提升创新创业平台

天广众创空间认定成立于 2016 年 1 月，认定面积 3068.24 平方米。今年 6 月，学院投资 200 万元，对空间实施改造，计划建成新闻工作站、短视频实训工作室等多个功能性空间，让更多的学生可以入驻空间，进行音-视-频-采-编-播一体实习实训，专业的众创空间运营团队和广电传媒院校联手，打造一个“现代、专业、高端”的精品众创空间。

目前，空间已引入网易新闻高校站，在空间内设立新闻工作室，培养学生的创业实践能力，后期将会继续与腾讯大燕网、津云、二更等知名网络科技企业、自媒体公司合作，把企业的业务分支机构引入众创空间，拓宽学生创新创业的渠道。自“天广众创空间”挂牌以来，共有 7 家企业成功注册，3 家企业入驻，带动和促进大学生就业 10 人。约 120 人次使用流动工位开展创新创业活动。

2. 广泛开展创新创业活动

依托众创空间举办以创新创业为内容的培训讲座 10 次，参与 280 人次；依托众创空间建立创新创业文化宣传载体平台宣传创业的简报 4 次，微信公众号 3 个，通过发行和推送等方式开展宣传工作 50 次，覆盖全校 1243 人；组织学生携

创业项目赴中北天软创业学院参加天津市第三届创新创业人才与成果展洽交流会、参加第四届中国互联网+大学生创新创业大赛，我院参展项目的数量和质量均创历次参展新高。

2018年10月，学院联合腾讯大燕网共同举办了“你的镜头不一 YOUNG”超级短视频大赛活动，在决赛中我院学生的4部作品获奖，尚泽金同学的作品斩获一等奖。



案例：引导学生创业孵化

2015级毕业生郭效安注册成立的“天壹传媒科技（天津）有限公司”是“天广众创空间”提升改造后首支入驻的大学生创业团队；已先后为天津市人民政府办公厅、天津市红桥区委宣传部、天津工业大学、交通银行南开支行等多家企事业单位提供直播、课程开发录制、宣传片拍摄服务，得到了客户的高度认可。2018年9月，直播四海孔子书院乙亥年礼乐祭孔释奠礼，当天在线收看量达10万人次；2018年10月，直播学院迎新晚会，实现全网在线收看量20万人次；2018年11月直播表演播音系毕业大戏《暗恋桃花源》。



（四）校园成长

1. 开展系列主题教育活动

为全面践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族传统文化，培养学生爱党、爱国、爱校情怀，激励天广学子们坚定理想信念、奋发图强、创新实践，于2017年11月-2018年11月，在全院范围内组织开展了“践行核心价值观、聚力最美中国梦”系列主题教育活动。开展了“践行贯彻十九大精神，展望民族复兴中国梦”专题宣讲会；举办“提高政治素质，做新时代青年”思想政治教育活动；举办“弘扬中华民族传统文化”书法绘画展，为广大学生提供一个艺术作品展示、实践、交流的平台；开展“青年兴则国家兴，青年强则国家强”朗诵比赛、“寻觅民族瑰宝，弘扬传统文化”摄影展、“唱青年之歌，响中华之魂”合唱比赛。

系列活动的开展，营造了浓厚的学习氛围，增强了学生们的爱国热情，切实做到将党的十九大精神入脑入心，进一步推动学生努力学好科学文化知识，武装自己的政治头脑，提高自身的综合素质，为国家的兴旺贡献力量。

2. 丰富校园活动

为了丰富校园课余文化生活，更好地开展大学生思想政治教育，提升学生的综合素质、培养学生健全人格、陶冶学生情操、促进学生健康成长和全面成才，学院开展了种类繁多、形式各异的特色团学活动。

丰富的校园活动包括“印象新时代”微电影大赛、“鹤鸣杯”辩论赛、“天广杯”足球赛、篮球赛及羽毛球赛、“微情书”大赛、优秀社团评比、“最美团支书”评选、“自强之星”暨感动校园人物评选、“校媒好新闻奖”评选、迎新晚会等校内活动，这些活动已经逐渐形成品牌，在让校园更加充满活力的同时也成为补充专业学习、展示专业成果、促进专业合作的新平台，在完善大学生人格、提高知识内涵、拓展素质修养方面也有着非常重要的作用。

学院积极支持并鼓励学生参加正规的校外比赛及活动，我院学生充分发挥拼搏精神，在多项省部级比赛中获奖：2018年“新时代 实践行”系列活动，天津市高校“奋斗新时代 建设新天津”大学生公益广告大赛，中国·天津“青春梦 中国梦”青年朗诵大赛，天津市第十三届高校心理剧大赛等等。

2018年10月15日，学院举办了2018级迎新生文艺晚会，1000余名师生共同观看了本次晚会。晚会共分为四大版块，分别为青春版块、成年人宣誓版块、军旅版块、致未来版块。采用四系联动机制，是一次难得的实训教学环节。在

栏目的设置上，融入了爱国主义教育以及核心价值观的传递等工作。参与晚会的演员多达 175 人，结合当今新媒体的大背景下联合天津 V 直播、网易、津云、腾讯、天津点生活、天津广播影视职业学院微博六大平台开通了线上直播，晚会时长逾两小时，直播量达到了 20 万次，为宣传核心价值观提供了新的途径。

3. 打造活力社团

学院共有学生社团 22 个，分为六大类：理论学习类、社会实践类、新媒体类、文体体育类、专业科技类、志愿服务类。学生注册人数超过 900 人次。每年 5 月针对学院社团进行校内评选，对优秀学生社团进行表彰。其中影视社被评选为天津市优秀学生社团；朗诵社代表学院参加 2018 中国·天津“青春梦 中国梦”青年朗诵大赛获得全场唯一的一个团体奖项，并获得优秀组织奖；心理协会参加天津市第十三届高校大学生心理剧大赛获得二等奖。

表 3 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
1410 2	天津广播影视职业学院	1	全日制在校生人数	人	237	536		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	237	528	
				满意度	%	92.8	92.4	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	237	528	
		满意度		%	88.7	88.5		
		3	课程教学满意度		—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	4	3	
				满意度	%	88.46	94.1	
		(2) 公共基础课(不	调研课次	课次	13	9		

			含思想政治课)	满意度	%	94.03	95.92		
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	56	60		
				满意度	%	97.37	95.09		
		4	管理和服务工作满意度			—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	14	38		
				满意度	%	84.5	84.5		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	237	528		
				满意度	%	92.8	92.4		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	14	38		
		满意度		%	71.4	89.5			
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	135	27	
		6	学生社团参与度			—			
			(1) 学生社团数			个	21	21	
			(2) 参与各社团的学生人数			人	1. 青年志愿者协会 43 人 2. 心理协会 4 人 3. 广播站 30 人 4. 动漫社 50 人 5. 跆拳道社 32 人 6. 朗诵社 37 人 7. 舞蹈社 45 人 8. 书画社 21 人 9. 篮球社 40 人 10. 国风学社 28 人 11. 创客坊 28 人 12. 音乐社 48 人 13. 天羽社 60 人 14. 学思行青马社 10 人 15. 英语俱乐部 26 人 16. 电竞社 38 人 17. 曲艺社 21 人 18. 书友社 38 人 19. 超级校园 9 人 20. 文学社 24 人 21. 影视社 60 人		

三、教学改革

(一) 以项目建设为重点，提升办学综合实力

在天津市 2017 年度高等职业院校提升办学能力建设项目中，学院成功申报新闻采编与制作、摄影摄像技术、影视编导、影视动画四个骨干专业建设项目。学院以持续提升办学实力和服务发展能力为核心，建设路径是以数字校园建

设、增量实训设备建设和校企共建生产性实训基地建设推动办学基础能力提升，为更高水平的工学结合、校企融合、人才培养模式改革、课程体系改革、教育教学改革、师资队伍建设和扩大社会服务、提升社会影响提供保障。

目前已成功建成公共摄影实训室、编导素材创作实训室、音视频融合创作实训室、高清自动化录播实训室、影视后期实训室、定格动画实训室、动画衍生产品（偶艺）实训室、二维无纸动画实训室 8 个校内实训室，并于本学期陆续投入使用，专业实训条件明显改善，实训效率显著提升，实训成果更加突出。实训室同时具备了服务于社会培训和与主流市场业务需求对接的硬件条件，能够更加高效地实现从课堂到市场的过渡，更好地促进校企对接的开展。

学院已与天津动漫产业园、天津神界漫画集团初步达成了开展现代学徒制试点和非物质文化遗产传承人有机结合创新天津市动画产业内容，共同完成了漫画天津优秀非物质文化遗产图书、数字化微信表情记忆、微动画记忆（一分钟微动画）等项目。

此外，通过数字校园达标项目，目前实现学院楼宇内无线网络全覆盖，建成教务管理系统、资产管理系统、OA 系统等信息化系统，学校教职人员、学生以及领导人员对信息化的发展有了很大的认识和体会，也从中得到了实惠，充分理解信息化发展是未来高校发展的趋势。学校在信息化发展方

面已经具有良好的基础，学校领导对信息化的高度重视，也成为我校信息化发展的动力。

（二）深化校企合作

1. 与喜马拉雅 FM 共育人才

学院和国内最大的音频知识平台喜马拉雅建立校企合作，喜马拉雅 FM 正式在学院设立人才培养基地和喜马拉雅-声音人工智能创新工作坊。企业按学期设立专业奖学金，通过订单式培养，开发校企课程，进行生产性课程实训，为毕业生解决就业，开创了播音主持专业培养新模式。



2. 开展现代学徒制试点

学院与天津神界漫画集团初步达成开展现代学徒制试点和非物质文化遗产传承人有机结合的项目合作、让学院师生成为社会主义核心价值观的传播者，建立影视动画专业现代学徒制试点、建立现代学徒制资源建设、创新天津市动画产业内容、共同完成漫画天津优秀非物质文化遗产图书、数字化微信表情记忆、微动画记忆（一分钟微动画）等深度校

企合作项目。目前数字化微信表情记忆项目 48 个表情已经制作完毕并推广使用，漫画天津优秀非物质文化遗产图书项目、微动画记忆（一分钟微动画）项目进入创作阶段。

学院以项目为依托，提供实践教学平台，安排学生实践活动，目前影视动画专业已有 6 名学生在企业进行主笔和色绘培训，先后 20 名学生参与到企业生产实践过程中，另外教师轮训制度也初成体系，为学校专任教师提供实践平台。

3. 探索校企合作新模式

学院与天津好内容科技有限公司开展深度合作，发挥企业办学中的作用，企业为社会实践提供便利条件，接收和安排学生到企业进行参观、考察、学习、调研、培训、实习等相关社会实践活动。每次指定专业技术人员对学生实践操作技能进行前期培训及工作过程指导。此外，还为学院提供专任教师实践平台，接待教师到企业调研、轮岗实践。

企业以项目为依托，通过承接的“瑞网新青年导演扶持计划”项目，招募影视编导专业学生进行社会实践，作为课堂教学的延伸，使专业知识得到更加扎实的锻炼。此外捐赠专业阅读角，包含专业书籍 100 余册。

（三）教学模式改革

1. 深化课程体系和教学内容改革

2018 年，学院在“精品办学、内涵发展”的办学指导方针下，通过骨干专业建设，实现课程、师资、实训条件、产

学合作平台等资源的共享，进一步推动了学院专业体系的不断完善。

积极推进优质课程建设。2018 学年，学院面向所有任课教师开展教学设计比赛，要求教师明确课程在人才培养体系中的地位及承接的功能，明确教学目标是否符合新时代发展要求，比赛持续 6 周，共计 49 名教师参加，每一位参赛教师都按要求认真准备，参评教师的教学水平，都得到了不同程度的提高，达到了预期目的，同时也为 2019 年天津市教学能力比赛的开展做好前期准备。

此外，加大通识课程比例。与智慧树网合作，2018 年度为学生提供《艺术与审美》等 4 门精品通识课程的线上选课学习。

2. 创新人才培养模式

各专业内容上的交叉融合为教学尤其是实训教学提供了便利条件。学院把实践教学作为专业教学的核心环节。各系结合具体的人才培养方案、人才市场需求和专业发展目标，制订了详细的实践教学体系建设方案。

学院每学期都会精心策划实施主题性的综合实训活动，如毕业大戏、迎新晚会，各个专业密切配合，共同完成综合实训任务。这种基于专业架构特点的综合实训活动已经成为学院教学和校园文化的标签和鲜明特色，成为学生们热切盼望、主动参与、成效显著的教学活动。

此外，积极组织学生参加各级各类大赛，以促进和提高学生职业技能，真正实现“以赛促教、以赛促学、以赛促就业、以赛促创业”的理念，实现“五业联动”。

案例：天广学子全国大赛夺冠！

2018年6月13日，在汇集了全国37所院校的第九届全国职业院校民政职业技能大赛礼仪主持人大赛中，天津广播影视职业学院播音与主持专业171班学生卢梦亮荣获赛事最高奖全国一等奖，这次获奖极具历史突破性，结束了传统强校一直垄断该奖的局面。播音与主持专业163班肖瑶同学荣获二等奖，戏剧影视表演专业171班杨超、播音与主持专业171班毕淑仪获得三等奖。天广代表团同时收获大赛唯一的团体一等奖！



三天的比赛中，天广代表团严谨、谦虚、专业的参赛风采让评委和兄弟院校眼前一亮，获得了众多院校同行的夸赞和称道。天广学院从此在强手林立的礼仪主持人国赛中，获得了重要一席。



此项比赛是全国礼仪主持人的官方赛事，由中华人民共和国民政部和全国各省市、自治区、直辖市教育厅主办。全国 20 多个省市、自治区和直辖市 37 所高职院校参赛，近百名学生参与竞争。天津广播影视职业学院师生不负众望，夺得桂冠，正是“精品办学”工程结出的丰硕育人成果和学院专业实力的体现。

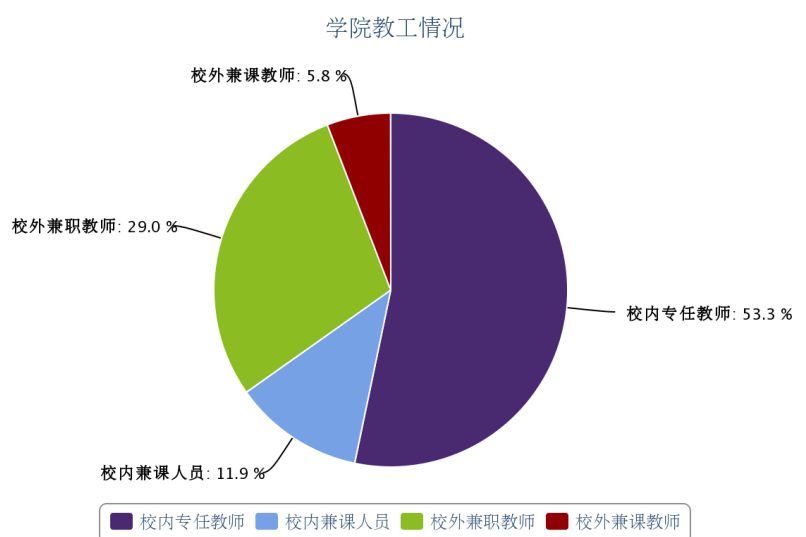
3. 确保教学与实训安全

在学院领导的统一安排下，把安全教育内容融入课堂，持续加强师生安全意识。始终坚持“隐患就是事故，事故就要处理”的原则，认真组织实施安全检查，第一时间停止存在隐患的实训室使用，坚决防范风险，及时上报隐患，积极整改。

同时加强学生顶岗实习管理。学校制定《应届学生顶岗实习管理规定》《学生顶岗实习手册》，对教师指导、考核、评价学生顶岗等内容提出明确要求。顶岗实习实行二级管理，教务处负责制订有关顶岗实习平台管理、指导、督促和检查实习工作；系部负责制定顶岗实习方案等实习教学文件，实习指导教师负责具体指导。

（四）师资团队建设

学院一直将师资队伍的建设作为提高核心竞争力的关键，积极引进人才，聘请企业高级工程师担任兼职教师，组建了强有力专兼结合的师资队伍，不断加强师资培训，优化师资队伍。为了保证教学质量，学院修订了科学严格的管理制度，加强对兼职教师教学各个环节的管理，同时加强对兼职教师的培训，提高了兼职教师队伍的教学质量和教学效果。



XIN

1. 专任教师团队建设

本年度专任教师 61 人，从学历结构来看，具有研究生以上学历的 38 人，占 62.3%；从职称结构看，具有中高级专业技术职务的教师 21 人，占 34.4%。

2017-2018 年度，学院陆续从天津电视台、天津日报社引进了行业专家聘为我院专业教师。例如从天津电视台引进的赵渤老师，2003-2018 年就职于天津广播电视台体育频道摄像科，有超过 1000 场的各类赛事直播的经验，包括女足

世界杯、北京奥运会、广州亚运会、世界大运会等；从天津日报社引进的摄影教师李彪从 2010-2018 就职于天津日报社，《假日 100 天》报社首席摄影记者，BMW 特约合作测评媒体、摄影师。通过人才引进不仅吸纳了新生力量、优化了队伍结构，而且激发了教师之间的竞争力，促进了师资队伍的高素质提升和协调发展。

学院通过以老带新的方式逐步提升了专任教师的专业技术及管理水平，更多的优秀青年教师承担起了教学管理、专业建设、系部建设的重任。

2. 打造高水平的兼职教师队伍

学院注重选择专业背景良好的兼职教师参与教学，努力打造一支高水平兼职教师队伍，严把兼职教师审核关。

长期担任学院兼职教师的天津电视台专家及资深人士深受学生欢迎，其中中央广播电视总台郑龙老师，拥有丰富的播音主持一线实践经验，掌握媒体发展动态和趋势，能够更好的调动学生专业实践能力；天津广播电视台《天津新闻》《都市报道 60 分》等王牌栏目主持人焦阳老师，掌握丰富的镜头主持经验，通过电视节目主持策划等课程，将一线经验传授给学生，极大地拉近了学生和专业的距离。

许多兼职教师还充分发挥自身的资源优势，为学生实习实训提供帮助，如人物形象设计专业的兼职教师王琳老师，她在以高超的化妆技艺和丰富的教学经验赢得了学生好评

的同时，还经常带领学生进行专业实践。近年来，王琳老师带领该专业的多名学生先后参加了多部话剧、儿童剧和歌剧的人物造型实训。

3. 加强“双师型”教师队伍建设

学院目前“双师型”教师仅占 23%，离标准还有很大的距离。结合国家对职业教育教师“双师”能力素质的建设要求，学院制定《天津广播影视职业学院“十三五”师资队伍建设规划》（津广院政字〔2017〕13号）《天津广播影视职业学院教师参与企业实践活动管理办法》，严格按照《教育部 财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017—2020年）的意见》（教师〔2016〕10号）、《职业院校教师素质提高计划项目管理办法》（教师厅〔2017〕3号）的要求，有计划、分步骤地实施五年一周期的教师全员培训。

2017-2018年度学院投入教师培训资金72.8万元，其中：国培项目经费25万元；市级项目经费46.3万元；校级培训项目经费1.5万元。

四、政策保障

（一）贯彻落实“立德树人”的育人理念

学院高度重视人才培养工作，认真学习贯彻十八大以来习近平总书记关于教育工作的重要论述，学习习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话，坚持把立德树人作为根本任务，全面贯彻党的教育方针，探索高职教育改革发展之路，

健全立德树人的工作机制，努力形成高水平的文化传媒行业领域应用型、技能型高职人才培养体系。

为学习贯彻落实全国教育大会精神，学院专门制订了“全国教育大会宣讲对谈方案”，党委书记柴盛崑重点面向全院党员领导干部进行宣讲，党委理论学习中心组及成员切实发挥理论学习的“旗舰”作用，融通“学”与“教”的关系，结合形势政策开学第一课深入课堂带头宣讲，发挥辐射效应；党支部以主题党课等形式，组织全体教职员工集中学习《全国教育大会精神宣讲参考提纲》，学深悟透习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神。

结合学院人才培养工作的需要，各支部陆续开展了“全国高校思政工作会议精神专题学习”、习近平总书记在北大座谈会和纪念马克思诞辰200周年纪念大会上的讲话、习近平新闻思想讲义等专题学习，通过学习深刻理解和把握坚持立德树人的根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

加强意识形态工作，强化学院宣传阵地管理。党委每月就学校意识形态工作，召开定期研判会议，对出现的舆情及时上报台党委；完善了学院《意识形态工作责任制实施细则》《关于进一步加强和规范各类媒体及宣传阵地管理的规定》等制度，加强对哲学社会科学报告会、研讨会等的引导和管

理，落实“一会一报”“一事一报”制度。

此外，加强教师队伍建设，学院在今年秋季开学之初，组织新入职 10 余名教师进行宣誓活动，在院长刘春光同志带领下，120 余名全体教职员工也再次重温了“入职誓言”，通过仪式感较强的宣誓活动，引导和鼓励了教师增强教书育人、为人师表的职业自豪感、荣誉感和使命感，乐从师、为人师、做名师，树立健康向上的职业理想，积极投身教育事业。

（二）全面贯彻国家教育政策

学院按照国家和天津市高职教育改革发展的相关政策要求，认真贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）、《教育部关于深化职业教育教学改革，全面提高人才质量的若干意见》（教职成〔2015〕6 号）、《天津市人民政府关于加快发展现代职业教育的意见》（津政发〔2016〕3 号）等重要文件精神，制定配套措施，确保政策落到实处。

依据《教育部关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）〉的通知》（教职成〔2015〕9 号）、《天津市教育委员会关于印发〈天津市高等职业院校提升办学能力建设项目管理办法〉的通知》（津教委专〔2016〕57 号）要求，制定了《天津广播影视职业学院提升办学能力建设项目实施管理办法》（津广院政字〔2017〕5 号）、《天津广

播影视职业学院提升办学能力建设项目专项资金管理办法》（津广院政字〔2017〕6号）、《天津广播影视职业学院提升办学能力建设项目固定资产管理实施细则》（津广院政字〔2017〕7号），组织完成了摄影摄像技术等四个专业的骨干专业建设项目，建设资金达到1000万元。

（三）主办方履责情况

为顺应当前媒体融合大背景下的行业转型要求及高等职业教育的发展规律，学院主办单位根据行业变革背景，结合学院实际，确定了精品办学、内涵发展的办学指导方针。学院在上级党委的支持和领导下，紧紧围绕办学指导方针，转观念、拓思路，以立德树人为根本，扎实推进各项工作，为实现定位明确、特色鲜明、办学能力显著提升的“精品化”办学目标而努力奋进。

主办方履责情况主要体现在以下方面：

1. 高度重视学院的党建工作。通过组织开展十九大报告的学习宣讲活动、“维护核心、铸就忠诚、担当作为、抓实支部”为主题的“两学一做”常态化制度化等主题教育实践活动，深入学习宣传贯彻党的十九大精神，促进学院加强组织领导，严格落实主体责任，认真落实党建和思想政治教育各项工作任务。

2. 不断促进办学能力的提升。上级党委多次到学院调研，根据“精品办学”的办学指导方针，在校企合作、实训

教学等多方面为学院提供指导和支持。

3. 2018 年度主办单位向学院拨款 464.1 万元，用于学院日常办学经费，提升办学条件。

4. 重视学院的人才队伍建设。对学院人才招聘工作给予支持、指导和监督，在系统内部调配适用人才补充到学院紧缺岗位，为加强学院的人才队伍建设，提升干部管理水平提供支持。

表 4 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14102	天津 广播 影视 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	917	13060
			其中：年生均财政专项经费	元	917	13060
		2	教职员员工额定编制数	人	80	80
			在岗教职员员工总数	人	119	149
			其中：专任教师总数	人	72	61
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	600
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	8676	5304
			年支付企业兼职教师课酬	元	484800	282884
			其中：财政专项补贴	元	0	0

五、服务贡献

（一）依托优势，承担社会培训

天津广播电视台、天津广电传媒集团公司继续教育培训

基地于 2014 年 9 月 5 日在学院挂牌成立。近年来，学院按照台党委要求，承担了多项继续教育在职培训，提高我院在校生的学历和职业技能水平，鼓励学生踊跃参加职业技能培训并考取职业技能鉴定证书，大力提高学生的实操能力，把理论知识更好的应用与实践。与多个社会机构建立了合作伙伴关系，开办各类培训班，为培养复合型人才打下坚实的基础，学历的提升也为学生就业创造了有力条件。为提升广电行业从业人员素质、加强广电人才队伍建设做出了贡献。

1. 充分利用现有鉴定资源。为推广“有线广播电视机线员”职业发展，鉴定站充分利用广播影视行业现有鉴定资源拓展鉴定业务，受天津市职业技能鉴定指导中心委托，与蓟州区、津南区等区域职业学校开展“有线广播电视机线员”初级职业资格认证考试，业务范畴扩展至农村劳动力，共鉴定 10 个班次总计 496 人。

2. 完成技师、高级技师市级综合评审工作。为进一步规范高级别技能人才评价工作，天津广播电视电影行业技能鉴定站受市职业鉴定指导中心委托，依据《职业资格鉴定技师、高级技师评审实施方案（试行）》对电影电视摄影师、音响调音员、有线广播电视机线员三个项目的技师、高级技师按评审程序进行综合评审工作。学院分别组织三个项目行业专家对参评人员按照业绩初审—资格复审—材料审阅—论文答辩—专家评分—成绩汇总等严格规范的程序进行综合评

审工作。

（二）艺术进社区

学院与天津艺津教育科技有限公司建立联席会议制度，让艺术深入群众，让文化进入社区，开展一系列的与社区群众密切沟通交流的文化艺术活动，如知名艺术家到社区进行技艺展示，交流心得座谈，艺术讲座，名品欣赏展示，现场指导教学等。目前分别在和平区、河西区、红桥区开展一系列与社区群众密切沟通交流的文化艺术活动，共开展8次，开展人数约267人。如天津和平区新疆路社区开展的“书香社区艺彩呈，文化自信中国梦”的社区儿童夏令营活动，通过社区讲师和专业讲师相结合的形式，为社区儿童带来一场文化之旅的学习，提升社区儿童人文素养，增强书香社区建设。

（三）服务特殊群体，不断输出正能量

自2016年4月至今，学院与阳光家园启智托养院形成了长期志愿服务的合作关系，并成立了“阳光家园志愿服务基地”。在院团委的组织带领下，学生志愿者每月定期到“阳光家园”进行志愿服务，尽所能帮助阳光家园的老师们分担一些日常工作，给那里的孩子们讲故事、做饭、喂饭、穿衣等，送去生活所需日用品、衣物、食物等。自合作以来，学生通过实践，一方面培养了学生们无私奉献和关爱他人的良好品格，从而亲身感受到了生命的意义，真正意义上体会到了付出的辛酸与收获的喜悦；一方面通过我们的努力，减轻

了阳光家园老师们的工作压力，丰富了那里的学生生活内容，提高了阳光家园的社会关注度，送去了一片温暖和一份爱心。

此项活动年均人次超过 1000 人，形成了多项形式新颖、覆盖面广、教育效果好的实践育人品牌活动，得到一致好评。

案例：感恩的心——有你帮助的地方都是阳光家园

阳光家园，是一个既熟悉又陌生的名字。10月15日，阳光家园的孩子们再次来到迎新晚会的舞台上与大家见面，这些孩子中最小的只有4岁，最大的已经有39岁，很多患有脑瘫、自闭症等病症，很难和外界交流。

晚会开始时，在志愿者的帮助下，孩子们来到了操场的观众席上。每一位孩子的旁边都坐有志愿者，陪伴他们观看节目。在孩子们准备上台表演节目的时候，志愿者也会帮助他们上台下台。

观看演出的孩子们很激动，有一个叫王泽的孩子为每一个节目都送上了掌声，看到有人过来会主动去打招呼。轮到他们表演的时候，每个孩子都在志愿者的帮助下上台站好，表演手语舞《感恩的心》。他们跟随音乐，用手语诉说，对每一位帮助过他们的人表达感谢。



节目过后，阳光家园的梁老师登台和大家见面，天广的志愿者都

喜欢叫她“梁姨”。在天广学院这些经常去阳光家园志愿者当中，梁姨对张泽翔老师记忆最深。“每次张大厨来做饭，我们的孩子都会吃很多，他每次来都像我们的亲人一样。”张泽翔老师在三年的志愿服务中基本没有缺勤，每次去他都会为阳光家园的孩子们做上一顿美味可口的饭菜。在晚会现场，梁姨为他颁发了阳光家园特别纪念牌。

阳光家园的王院长不仅表达了对学院的感谢也表扬了孩子们，他说道：“今天再次来到这里，也是为了帮助孩子们再次融入社会，参加更多的社会活动。孩子们今天也很开心，虽然手语舞还不是很齐，但是已经很优秀了。”

（四）毕业大戏《暗恋桃花源》面向社会公益演出

多年来，学院一直秉着立德树人，专注服务于社会的理念来教学育人，并始终贯彻好，发展好公益事业，坚持走在公益的最前沿。今年毕业大戏《暗恋桃花源》的公益演出，就是在用专业回馈社会。此次表演是为残疾人公益基金会举行的专场，观众将变为残疾人基金会的部分人员以及社会各界的爱心人士。

残疾人福利基金会在《暗恋桃花源》特制明信片上也表达了对天广，对爱心人士的感谢。“残疾人事业是一种公益事业，是一项社会事业，更是一项慈善事业，需要全社会的共同关注和支持。”

案例：圆梦：把有意思的事做得有意义

11月30日晚上七点三十分，《暗恋桃花源》第二场在学院报告

厅拉开了帷幕。这场演出与第一场有完全不同的意义。



本场演出，观众主要来自天津市助残福利基金会，也包含一些社会各界的爱心人士。学院共邀请了280人，实际到场超过300人，而且许多嘉宾都带来了自己的小孩子。收到本次邀约的社会爱心人士主要是通过“义卖”的方式参与进来的。“想给他们换书包。”一位来到现场的小姑娘说。坐在她身旁的奶奶解释道，孩子把自己的小东西拿出来义卖，家长通过这种方式培养她的爱心以及奉献社会的精神。



正式表演开始前，还有一个特别的小仪式，从11月30日起天广学院将正式成为由市残疾人基金会命名的爱心助残基地，学院党委书记柴盛崑和天津市残联第二届巡视员施春林共同为牌匾揭幕。台下的

孩子们坐在位置上，和身边的小伙伴讨论着即将开始的表演，眼睛里充满着期待。他们不断地伸长脖子，把头往舞台上探去，问着自己的爸爸妈妈“什么时候开始啊？”。

演出开始后，孩子们每到桃花源就会哈哈地笑个不停，一起来的父母也流露出开心地笑容。带着孩子来看演出的胡女士表示，之前只是听说过《暗恋桃花源》这部剧，今天还是第一次在现场观看。她说：“感谢学院的邀请，同时希望每个人都能有爱心，为社会献一份爱心，创造美好的明天。”

这次公益演出，是天广学院历史上首次面向社会开展的公益演出，也是用专业回馈社会的一次尝试。天津市残疾人福利基金会秘书长王秋菊是第四次看学院的毕业大戏，从2015年的《宝岛一村》再到今年的《暗恋桃花源》，她见证着天广的成长、老师的努力以及学生的进步。

表演结束后，王秋菊说：“用文化、文艺的方式拉近残疾人和健全人的距离，是非常有意义的。而且用这种方式来答谢助残志愿者，会让他们从中感受到自己爱的分量。同时，天广用这样的方式圆了我‘把有意义的事做得有意思’的这个梦。”

院长刘春光认为参与公益有很多种方式，学院用自己的专业以舞台演出的形式回馈社会，同样也是志愿服务。他说：“我希望今后天广的老师、同学能够把志愿服务的精神发扬光大，有更多的人参与进来，以更多的方式，特别是和我们专业相结合的方式为社会提供公益服务。”

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
1410 2	天津 广播 影视 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	1906	1474	
			毕业生人数	人	641	684	
			其中：就业人数	人	592	634	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	280	356	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	127	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	517	546	
			D类：到 500 强企业就业人数	人	0	0	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
		3	纵向科研经费到款额	万元	7.1	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	156.34	60.24	
		6	公益性培训服务	人日	12400	496	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					

六、挑战与对策

（一）进一步创新学院治理模式

2018 年学院通过不断加强制度建设与规范管理，建设与管理工作的不断迈上新台阶，在接下来，学院将强化精品化、特色建设，加大创新驱动发展力度，更好的适应现代职业教育发展的需要，适应现代职教强国战略的需要。

（二）进一步探索产教深度融合、校企合作长效机制

随着高职院校内涵建设水平不断提升，深化校企合作、产教融合成为高职院校的重要使命，如何让行业、企业和社会力量更多地参与到学院办学过程中，形成产教深度融合、校企紧密合作的长效机制，实现专业与产业对接、课程与行业标准对接，是学院目前需要不断探索和努力解决的问题。

（三）进一步加强师资队伍建设

学院现有教师队伍普遍年轻，专业领军人物缺乏，专业带头人在资历和实力方面还有差距，梯队建设不完备，未建立创新教师培养、使用和激励机制。在今后的工作中，学院将继续把师资队伍建设作为学院创新发展长期任务，通过专业技能培训、企业轮训等方式提升教师队伍的专业修养和水平，保持教师队伍在专业领域内新思维、新理念、新知识的不断更新。

（四）进一步提升职业教育信息化水平

通过近几年的建设，学院信息化教学资源、信息化教学能力水平已有明显提升，但在信息化教学资源与专业、职业、岗位的对接上，资源的丰富性、易用性，以及教师信息化教学建设水平、教学应用水平还有待提高，未来我院将通过提升职业教育信息化水平，推动学生广泛应用相关资源开展自主学习，并为资源的社会化应用做好铺垫。