

**陕西工商职业学院**  
**高等职业教育质量年度报告**  
**(2019)**

**2018年12月**

附件 8

### 内容真实性责任声明

学校对 陕西工商职业学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

许春霞

2018年12月7日

# 目 录

<b>一、学院概况</b> .....	<b>1</b>
<b>二、办学基本信息</b> .....	<b>2</b>
(一) 办学条件 .....	2
(二) 专业设置 .....	3
<b>三、学生发展</b> .....	<b>4</b>
(一) 招生情况 .....	4
(二) 就业质量 .....	6
(三) 学生活动 .....	18
<b>四、教学改革</b> .....	<b>29</b>
(一) 专业建设 .....	29
(二) 课程建设 .....	30
(三) 教学改革研究 .....	32
(四) 落实创新发展行动计划 .....	34
(五) 创新创业教育 .....	34
<b>五、政策保障</b> .....	<b>36</b>
(一) 资源表 .....	36
(二) 加强政治思想教育、提高学生政治素养 .....	37
(三) 师资队伍建设 .....	39
(四) 实训基地建设 .....	40
(五) 校企合作 .....	42
(六) 开展内部质量保证体系诊断与改进工作 .....	48
(七) 强化教学督导检查 .....	49
(八) 经费投入 .....	51
<b>六、国际合作</b> .....	<b>53</b>
(一) 国际影响表 .....	53
(二) 认真做好外事接到来访工作 .....	53
(三) 加强沟通交流, 拓展新的国际交流与合作项目 .....	54
(四) 扎实推动已有国际教育合作项目稳步开展 .....	54
(五) 认真做好师生交流出访工作 .....	56
<b>七、服务贡献</b> .....	<b>57</b>
(一) 本省生源所占比例 .....	57
(二) 对本地区的人才贡献 .....	57
(三) 对中小微企业的人才贡献 .....	58
(四) 国家级师资培训 .....	58
(五) 特色产业扶贫培训 .....	60
<b>八、面临挑战</b> .....	<b>63</b>
(一) 专业发展不均衡 .....	63
(二) 教师服务社会能力有待提升 .....	63
(三) 教学信息化使用程度、应用范围有待进一步提高 .....	64
<b>表 1 计分卡</b> .....	<b>65</b>
<b>表 2 学生反馈表</b> .....	<b>66</b>

表 3 资源表 .....	69
表 4 国际影响表.....	70
表 5 服务贡献.....	71
表 6 落实政策表.....	72

# 高等职业教育质量年度报告

## (2019)

### 一、学院概况

陕西工商职业学院是陕西省人民政府主办、省教育厅主管、教育部备案的公办全日制普通高等职业院校。

学校主校区地处西安市长安区大学城，西接国家级高新技术产业开发区，周边环境优雅，道路四通八达；校园内设施先进、功能完备、景观优美、绿树成荫，给莘莘学子营造了幽静舒心的学习环境。学校现有郭杜、含光等六个校区，总占地面积 698 亩，校舍建筑面积 38 万余平方米，固定资产总值 8 亿余元，其中教学仪器设备总值 1 亿余元。

学校设有会计学院、财务管理学院、物流管理学院、金融与保险学院、旅游与酒店管理学院、公共管理学院、工程与建筑学院、信息与智能技术学院、文化与传媒学院、中德机电工程学院、中德汽车科技学院、中瑞酒店管理学院、学前师范学院等 13 个二级学院。学校以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展，开设 39 个三年制高职专业、13 个五年制高职专业、14 个中职专业，其中国家级骨干专业 4 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级一流专业 2 个，省级一流培育专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，校级重点专业 18 个，现代学徒制试点专业 4 个；国家级实训基地 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，省级示范性实

训基地 3 个，校级重点实训基地 10 个。2018 年，学校 35 个专业参与陕西省分类考试综合评价招生。

学校积极开展“卫生校园”“节约型校园”“绿色校园”“文明校园”“平安校园”等创建活动，获得“陕西省文明校园”“陕西省平安校园”“陕西高等学校阳光体育优秀单位”等称号。

## 二、办学基本信息

### (一) 办学条件

对照《普通高等学校基本办学条件指标》（教发[2004]2号），学校作为财经类院校在基本办学条件、监测办学条件和实践教学条件方面基本符合要求。生均图书和生均年进书量略低于合格指标，2018年已划拨图书采购专项经费 170 万元，采购正在按照相关程序进行中。见表 2-1。

表 2-1 2017-2018 学年办学条件一览表

项目名称		2017-2018 学年	合格指标
基本办学条件	生师比	15.89	18
	具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%)	57.84	15
	生均教学行政用房 (平方米/生)	18.57	9
	具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	41.39	20
	生均占地面积(平方米/生)	59.72	54
	生均教学科研仪器设备值 (元/生)	5221.56	3000
	生均图书 (册/生)	57.94	80
监测办学条件	具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	41.39	20
	生均占地面积(平方米/生)	59.72	54
	生均宿舍面积(平方米/生)	11.03	6.5

件	百名学生配教学用计算机台数(台)	12.06	8
	新增教学科研仪器设备值(万元)	1255.111	425
	生均年进书量(册)	2.00	3
实践教学条件	生均实践场所(平方米/生)	4.89	3

## (二) 专业设置

学校以现代服务业类专业为主，相关专业协调发展，开设高职专业 42 个，形成了财经商贸类、旅游类、公共管理与服务类、文化艺术类、土木建筑类、电子信息类、装备制造类专业群。在校生规模最大的两个专业大类为财经商贸大类和土木建筑大类。其中财经商贸大类（59.76%）、土木建筑大类（9.73%）、旅游大类（9.12%）、交通运输大类（3.66%）、公共管理与服务大类（4.15%）、电子信息大类（8.46%）、文化艺术大类（0.32%）、新闻传播大类（1.27%）、教育与体育大类（1.17%）、能源动力与材料大类（0.47%）、装备制造大类（1.88%）

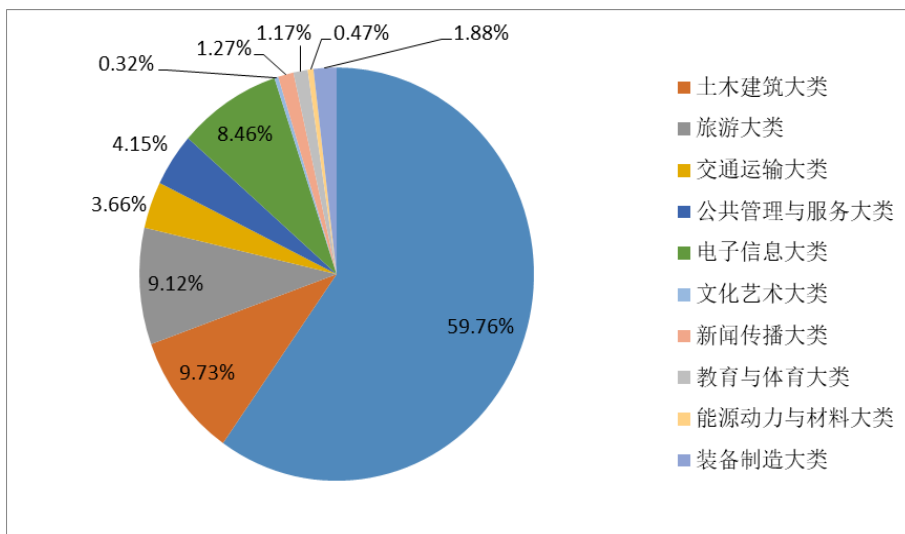


图 2-1 2017-2018 在校生专业大类分布图

### 三、学生发展

#### (一) 招生情况

##### 1. 招生情况

2018年，共有39个招生专业，招生计划3650人，其中，省内3355人（文科招生1430人，理科招生1865人，艺术类招生60人），省外295人。实际录取了2186人，完成计划的59.9%。其中省内录取了1939人，完成计划的57.8%，综合评价招生录取了658人，高考招生录取了1281人。省外录取了247人，完成计划的83.7%。

##### 2. 生源分析

一志愿上线率：近年来，学校社会影响力不断提高，近三年第一志愿报考上线率逐年递增，第一志愿报考上线率2016年89%、2017年为90%，2018年实现重大突破达到90.5%。

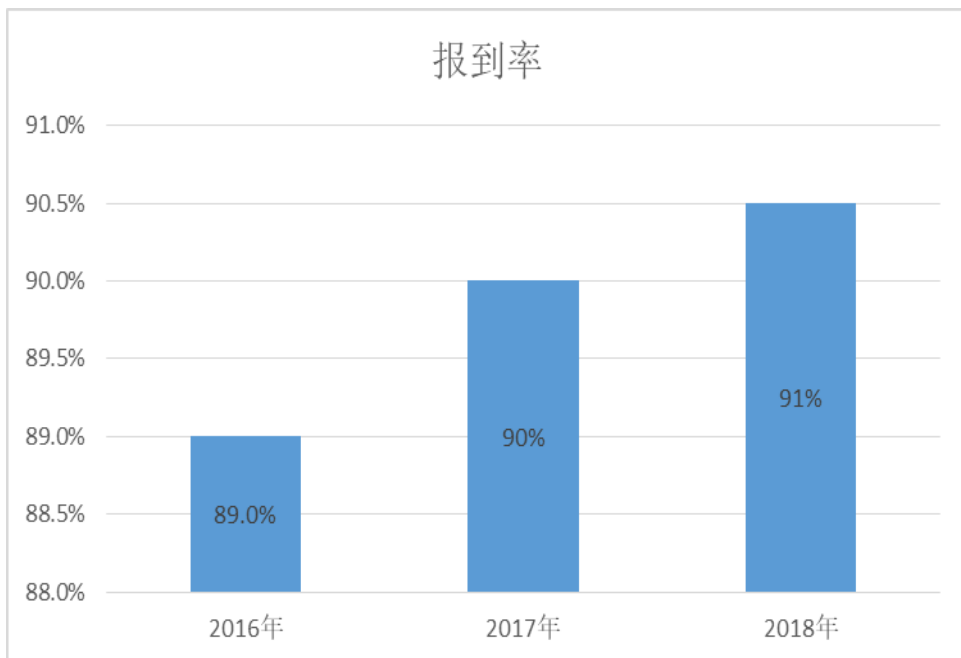


图 3-1 2016-2018 年度第一志愿报考上线率



### 3. 录取分数

2016、2017、2018 文科录取平均分为 312、294、295，分别高于投档线 87、144、135 分，近三年理科录取平均分为 277、259、254，分别高出投档线 77、109、94 分。

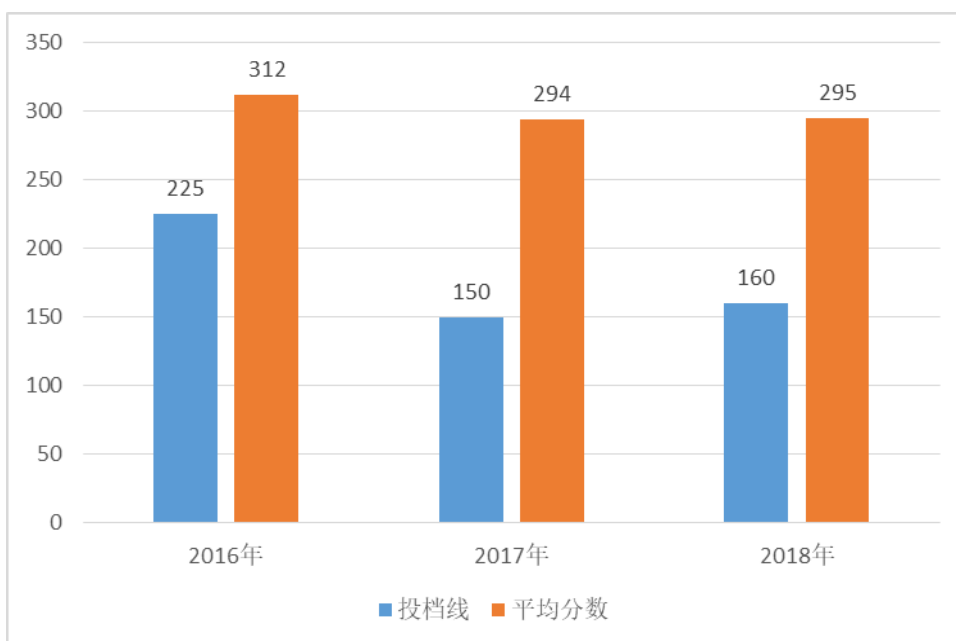


图 3-2 2016-2018 年文科投档平均分数与控制线对比图

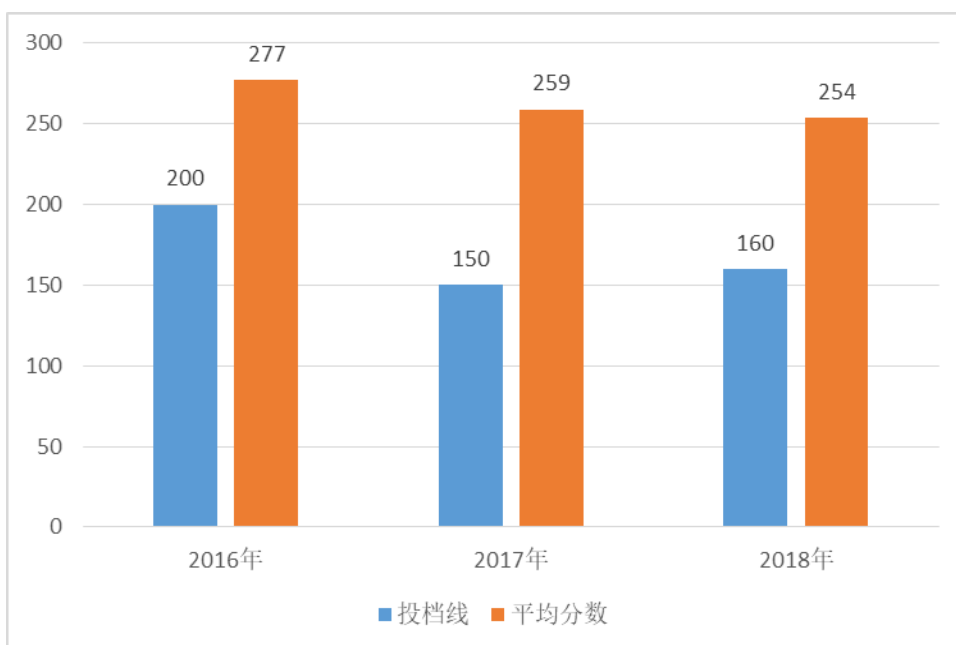


图 3-3 2016-2018 年理科投档平均分数与控制线对比图

#### 4. 新生报到率

2018 年新生报到 1992 人，报到率为 91%，各专业报到率均在 70% 以上。综合评价报到 597 人，报到率为 91%，各专业报到率均在 80% 以上。

近三年，报到率保持较高水平且稳定发展，2016、2017、2018 年新生报到率分别为 90.4%、89%、91%，三年平均报到率为 90%。

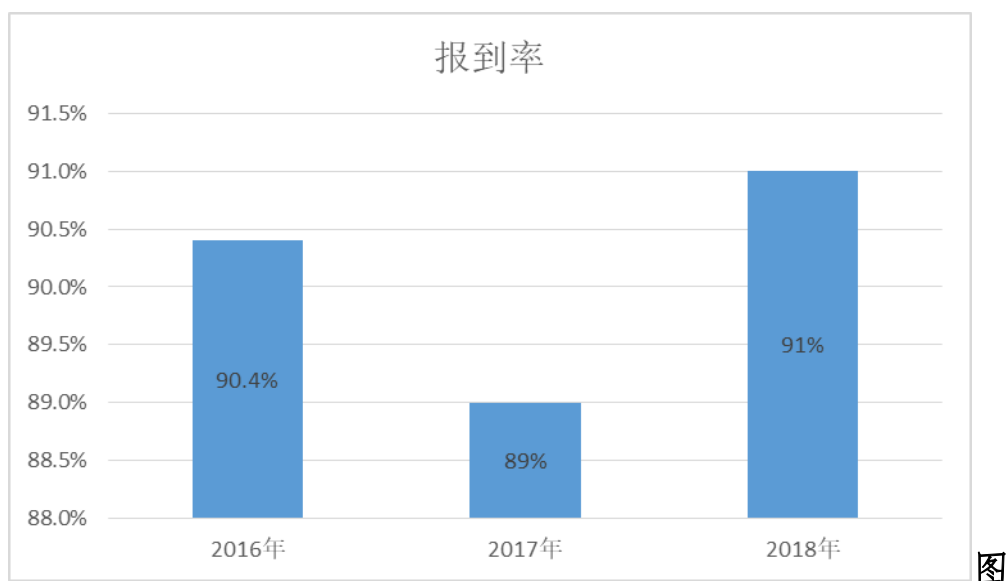


图 3-4 2016-2018 年度报到率统计

### (二) 就业质量

#### 1. 计分卡

表 3-1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
14029	陕西工商职业学院	就业率	%	97.55	96.94
		月收入	元	2657	2836
		理工农医类专业相关度	%	81.99	87.11
		母校满意度	%	97.65	98.89
		自主创业比例	%	0.86	0.91
		雇主满意度	%	94.9	96.1
		毕业三年职位晋升比例	%	57.2	58.8

## 2. 就业服务

学校高度重视学生就业工作，在注重就业率的同时更加注重就业质量。充分调动合作办学单位的积极性，发挥其在吸纳、推荐学生就业中的重要作用，并主动与行业、知名企业等加强联系，为学生开辟新的就业空间，具体做法：

### (1) 构建高效的就业工作体系

学校建立起校院班三级学生就业服务体系，采取点面结合的方式为学生就业提供有效指导，随时掌握学生的就业动态，引进企业家或人力资源专业人员参与就业指导过程，准确地向企业传递就业信息，及时处理就业工作中存在的问题，不断总结、交流工作经验；同时，积极开展理论教学和职业实践活动，帮助学生认清就业形势，明确企业对人才的素质要求，及早进行职业规划，合理定位，提高就业技能。

### (2) 开设就业指导课程，加强就业创业指导

根据教育部、省人力资源与社会保障厅等上级文件精神，不断提高就业指导服务的“全程化、全员化、信息化、专业化”水平，将就业指导课纳入了培养方案，在就业指导课程中开设以创业为主题的内容、成立大学生创业社团、举办创业大赛、开展创业实践活动等，培养毕业生的创业意识和创业能力。

2018届毕业生中，87.2%的曾经接受过学校提供的就业服务，其中参与度最高的三项服务依次为职业发展规划（91.6%）、简历辅导写作（83.8%）、学校组织的招聘会（72%）。

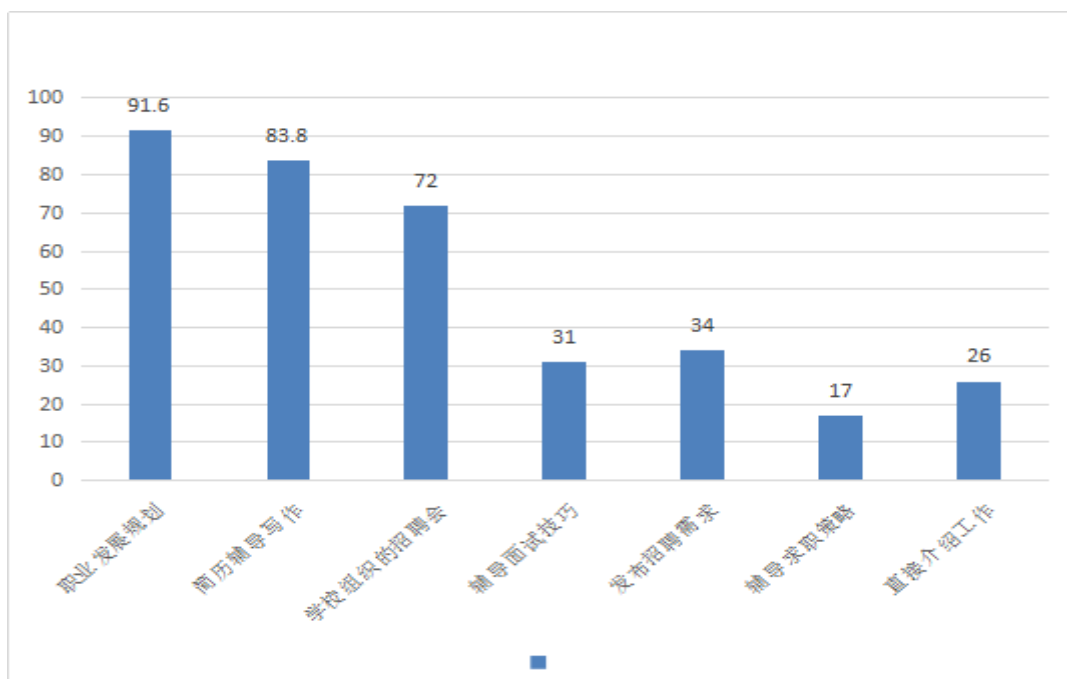


图 3-5 2018 届毕业生接受母校提供的求职服务的比例

接受过就业服务的毕业生认为最有效的前三项依次为辅导面试技巧 (91.6%)、简历辅导写作 (84.5%)、学校组织的招聘会 (78.3%)。

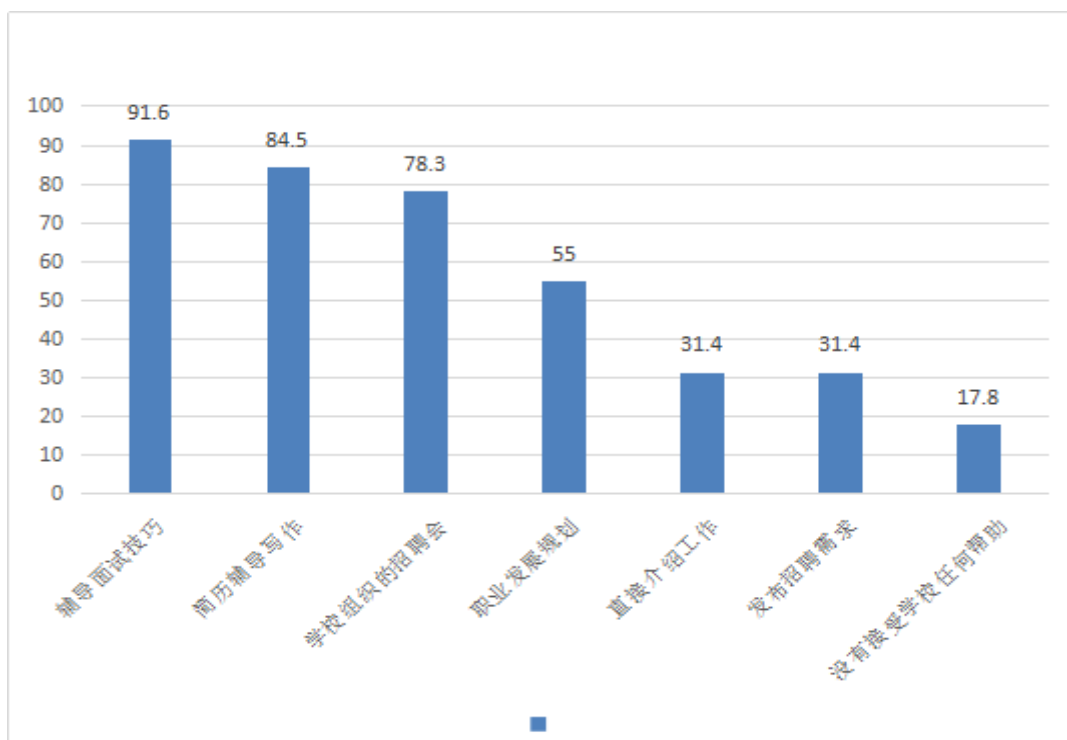


图 3-6 2018 届毕业生认为母校提供的求职服务有效的比例

(3) 举办“企业专场”招聘会，提高双选效率，提升就业质量

2017-2018 学年共举办 3 场大型校园招聘会，共有 462 家用人单位参加，提供 8000 个岗位，2100 余人次在现场初步达成就业意向，使得学校 2018 年的 2684 名毕业生就业率达到 96.94%。其中公共事务管理、建筑工程技术、计算机应用技术、广告设计与制作、物业设施管理、材料工程技术、网络系统管理、音乐表演等 8 个专业均为 100% 就业。

#### (4) 增进人文关怀，帮扶困难学生群体

学校为了困难毕业生建立就业信息台账，建立“一对一”就业帮扶工作机制，跟踪帮扶困难毕业生就业，组织了毕业生一次性求职补贴申请工作，184 名学生获得每人 1000 元的求职补贴资助；我校 2018 届毕业生，建档立卡生有 197 人，少数民族贫困生 13 人，深度地区贫困生 78 人，学校专门向困难群体毕业生提供就业帮扶补贴和一对一就业指导服务。

#### (5) 开展毕业生就业情况调查

制定看望学校 2018 届毕业生方案，挑选具有代表性的就业单位，前往看望毕业生，了解工作情况。重点关注建档立卡家庭经济困难毕业生的就业情况，电话核查就业情况，确保其 100% 就业。

### 3. 就业质量

2018 年度学校应届毕业生 2684 人，就业率达到 96.94%，专升本人数 24 人，专升本率 0.89%，自主创业人数 24 人，自主创业率 0.91%。

学校 2018 年毕业生专业“完全对口”的比例为 35.16%；“基本对口”的比例为 51.95%；“不对口”的比例为 12.89%，学校多年来

实行的“双主体”育人模式大大提高了毕业生的专业对口率。

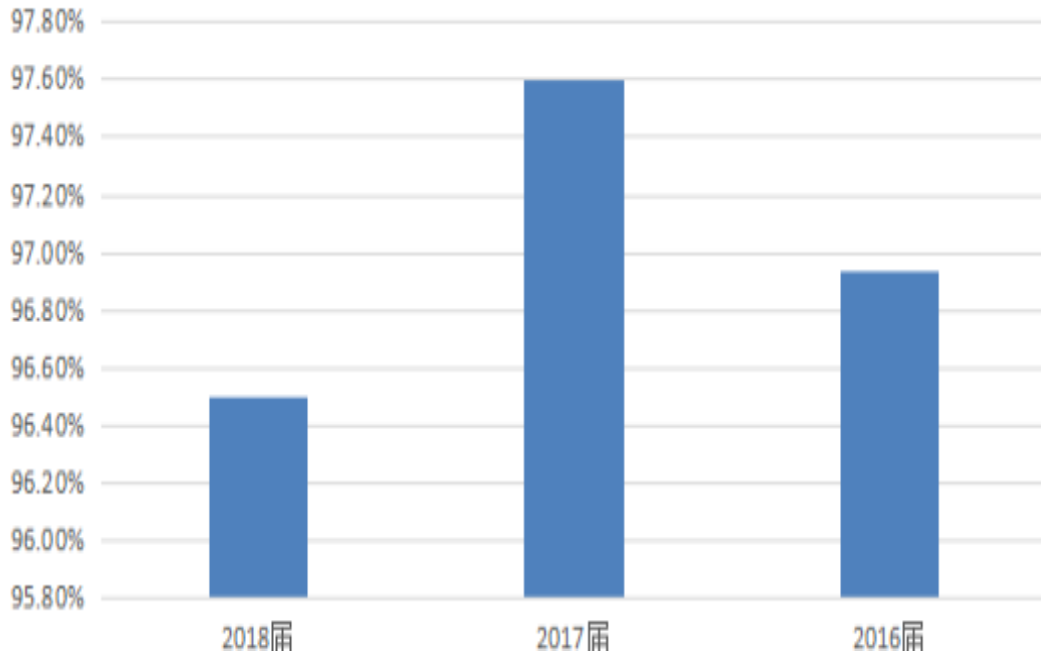


图 3-7 2018 届毕业生就业率



郭奔为我校 2018 届空中乘务专业优秀毕业生，于 2017 年 4 月—2018 年 8 月在我校合作企业海南航空乘务部实习，月薪 5000 元。由于在实习期间表现突出，毕业后转为正式员工，于 2018 年 9 月—至今在海南航空乘务部工作，现为经济舱乘务员，月薪 10000 元。

图 3-8 2018 届毕业生郭奔



图 3-9 2018 届毕业生陈宇飞                      2018 届毕业生李梦梦

陈宇飞为我校 2018 届市场营销优秀毕业生。现就业于西安光明乳业有限公司，现任销售代表一职。

李梦梦为我校 2018 届物流管理专业优秀毕业生。现就职于西安海邦物流有限公司空运部，主要负责账单整理、系统入账、费用确认、开票及销账等工作。

#### 4. 毕业生跟踪反馈

学校建立了毕业生跟踪调查制度，应用自主开发的“毕业生跟踪调系统”开展毕业生跟踪调查，在学校、毕业生、用人单位之间搭起了一座桥梁，多方听取用人单位、学生家长、社会各界对毕业生的评价，建立了教学质量的外部评价机制。通过网上调查、调研、座谈等方法手段，听取用人单位、毕业生对学校人才培养的意见和建议，并及时在人才培养过程中进行调整。

根据对 2017 届毕业生的跟踪调查，社会对学校毕业生总体评价较好，用人单位充分肯定了学校毕业生的工作表现，对学生的思想道德表现、社会适应能力、人文素质、协作精神、敬业精神等方面的评价满意率较高；一致认为学校毕业生好用，具有爱岗敬业、吃苦耐劳和开拓创新精神，专业理论扎实，业务能力强，动手能力强，职业素养高。

### （1）用人单位满意度

根据 2017 届毕业生所在用人单位调查，用人单位对学校毕业生总体评价较高，学校毕业生有着较好的敬业精神、团队精神和基本素质，在调查中，用人单位对我校毕业生的综合能力满意度较高，满意度达到 95.9%。

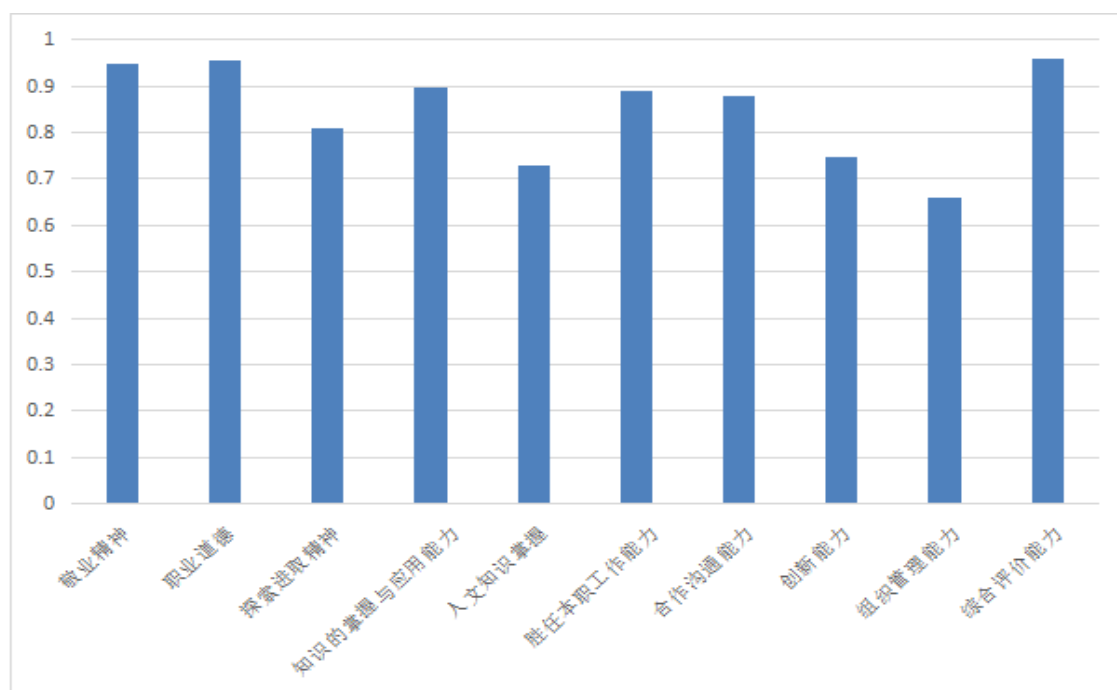


图 3-10 2017 届毕业生用人单位满意度调查

从分析数据来看，我校学生的敬业精神、职业道德的满意度最高，



这充分表现了我校在育人方面的工作比较扎实，良好地培养了学生的基本职业素养；学生的组织管理能力和创新能力仍有待提高。

### (2) 用人单位对 2017 届学生基本职业素养的满意度

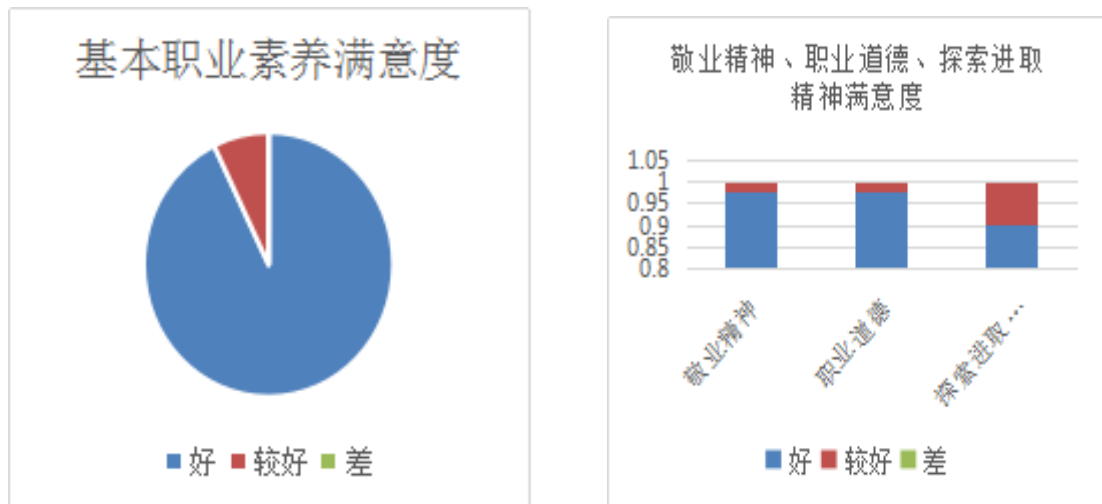


图 3-11 用人单位对 2017 届学生基本职业素养的满意度

基本职业素养满意度调查显示，学生的敬业精神和职业道德道德满意度最好，探索进取精神为基本满意，仍需激发学生探索进取精神。

### (3) 用人单位对 2017 届学生基础知识掌握能力的满意度

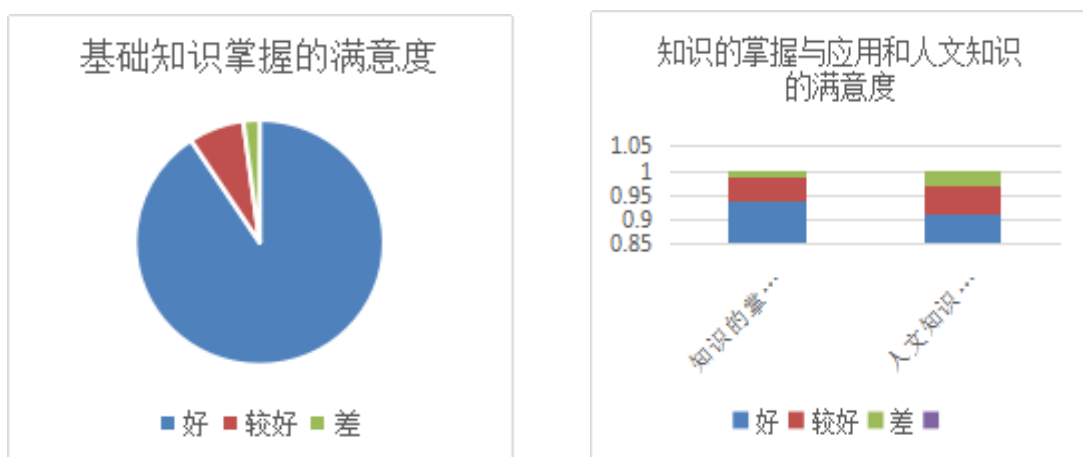


图 3-12 用人单位对 2017 届学生基础知识掌握能力的满意度

学生对在校学习的基础知识掌握能力还是得到认可的，整体满意

度达到 97.9%；学生在人文知识的学习和掌握上还需要进一步提高，主要是在人文、历史，待人接物方面的修养。

#### (4) 用人单位 2017 届对学生职业能力方面的满意度

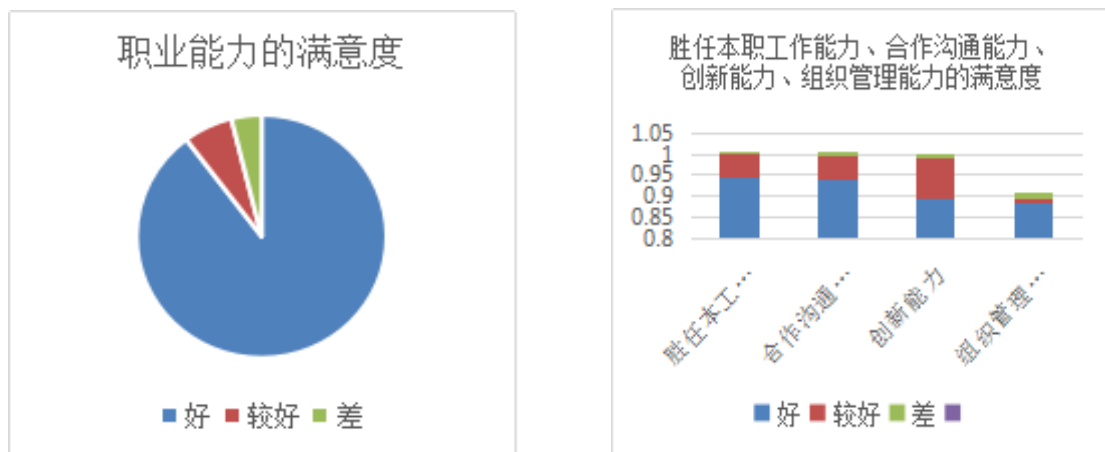


图 3-13 用人单位对 2017 届学生职业能力方面的满意度

在学生职业能力满意度方面，学生的合作沟通能力较为突出；企业普遍反映学生的创新能力还有待提高。鉴于学生对自身工作的定位及视野的高度，在组织管理能力方面的表现还有待加强。

### 5. 2017 届毕业生对母校总体满意度和推荐度

根据 2018 年学校开展的毕业生满意度调查，2017 届毕业生对学校的教学和管理工作的评价较高。2018 届 62.7% 的毕业生对母校总体上满意、13.4% 的毕业生感觉“非常满意”、23.9% 的毕业生感觉“基本满意”。87.23% 的校友愿意向考生推荐母校。

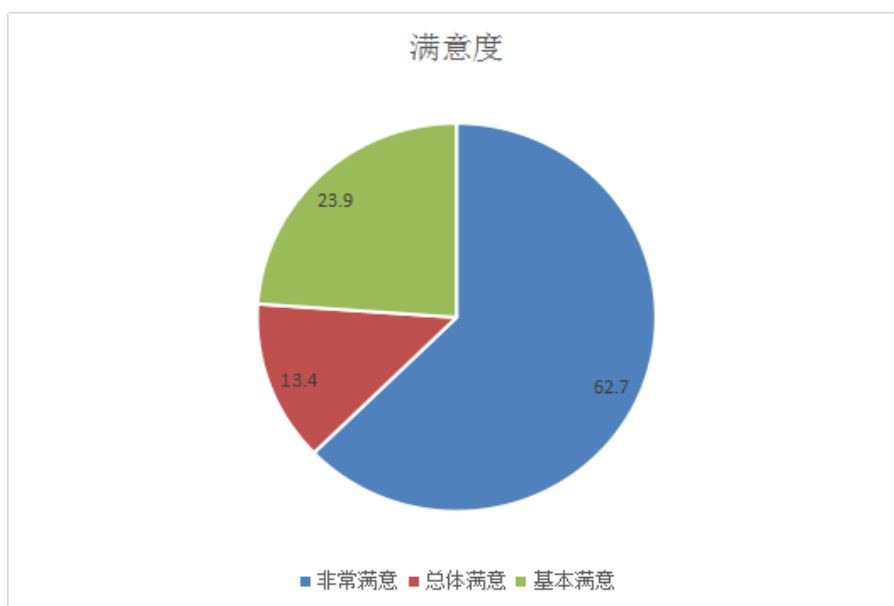


图 3-14 2017 届毕业生对母校的满意度

## 6. 技能大赛

2017-2018 学年学校共有 166 人次在省级以上专业技能大赛中获奖，其中 82 人次获国家级奖项 31 项。学校物流管理专业、旅游管理专业学生参加 2018 年全国高职院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施、导游服务赛项荣获全国三等奖 2 项；金融管理专业学生参加 2018 年全国职业院校技能大赛中职组“沙盘模拟企业经营”赛项荣获全国二等奖。

表 3-2 2017-2018 学年职业院校技能大赛获奖情况（政府）

序号	竞赛级别	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	国家级	2018 年全国高职院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	三等奖	1
2	国家级	2018 年全国职业院校技能大赛导游服务赛项	三等奖	1
3	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛银行业务综合技能赛项	二等奖	2
4	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛虚拟现实（VR）设计与制作赛项	三等奖	1
5	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施赛项	一等奖、二等奖	一等奖 1 项、二等奖 1 项
6	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛导游服务赛项	一等奖、二等奖	一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项

			三等奖	奖 1 项
7	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛电子商务技能赛项	三等奖	1
8	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛市场营销技能赛项	二等奖	1
9	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛建筑工程识图赛项	三等奖	1
10	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛计算机网络应用技能赛项	二等奖	1
11	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛会计技能赛项	一等奖	1
12	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛信息安全赛项	二等奖	1
13	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛英语口语（非专业组）赛项	三等奖	1
14	省级	2018 年陕西高职院校技能大赛建筑信息模型技术应用技能（BIM）赛项	三等奖	1
合计				20

表 3-3 2017-2018 学年职业技能大赛获奖情况（行业协会）

序号	竞赛名称	获奖级别	获奖数量
1	2017 年“三好软件杯”陕西省第一届建筑施工仿真应用技能大赛	个人一等奖、 团体二等奖	2
2	2017 年第二届全国建设类院校施工技术应用技能大赛	三等奖	2
3	2017 年会计知识竞赛	团体三等奖、 个人一等奖	2
4	2017 年全国高职院校“审计技能”大赛	团体三等奖、 个人二等奖	2
5	2017 年第八届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛复赛陕西赛区复赛	二等奖、三等奖	3
6	2017 年“白鹿仓杯”导游服务技能大赛（普通话组）	二等奖、三等奖	2
7	2017 年第八届全国职业院校民政职业技能大赛	三等奖	1
8	2017 年第十三届职业院校“新道杯”沙盘模拟经营（国赛）	三等奖	2
9	2017 全国供应链运营管理大赛	三等奖	1
10	2017 年第十届“畅想杯”全国职业院校创业技能大赛“企业经营管理沙盘竞赛”全国总决赛	三等奖	1
11	2017 年全国高校商业精英挑战赛“敏学杯”首届跨境电商创新实践大赛	一等奖	1
12	2017 年“优优汇联杯”电子商务实战技能大赛	三等奖	2
13	2017 年全国职业院校创业技能大赛（物流企业经营技能竞赛）	二等奖	1
14	2017 年第四届“IECC”报关业务技能网络竞赛	团体一等奖、 个人一等奖	3
15	2018 年第十届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛	一、二、三等奖	3

16	2018年第八届“远华杯”全国大学生会展创意大赛	一等奖	1
17	2018年第九届全国中高等院校学生“斯维尔杯”建筑信息模型(BIM)应用技能大赛	一、二等奖	2
18	2018年第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛网络赛区选拔赛	二等奖	1
19	2018年第二届“三好软件杯”建筑施工仿真应用技能大赛建筑知识和装配式团体赛	团体二等奖、个人三等奖	2
20	2018年全国职业院校关务技能大赛(团体赛)	团体二等奖、个人一等奖	2
21	2018年第九届全国职业院校民政职业技能大赛	三等奖	1
22	2018年“蓝桥杯”C/C++程序设计大学C组(省赛)	二等奖、三等奖	7
23	2018年“蓝桥杯”Java软件开发大学C组(省赛)	三等奖	4
24	2018年第三届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛(北部赛区)	二等奖	1
25	2018年全国供应链运营管理大赛	一等奖	1
26	2018年陕西省第一届大学生工程制图及3D建模大赛	三等奖	1
合计			51



图 3-15 全国大学生人力资源管理知识技能竞赛一等奖



图 3-16 第六届全国高职高专社会工作能力与实务竞赛三等奖。

### （三）学生活动

#### 1. 校园文化活动

学校通过开展丰富多彩的校园文化活动，传播先进文化，弘扬民族精神，营造高雅的艺术氛围，构筑良好的育人环境。2018年，学校开展了“志愿服务耀三秦，青春共筑中国梦”为主题的学雷锋志愿服务月活动、学习贯彻党的十九大精神演讲比赛、2018年校园文化艺术节、第五届篮球赛、2018年“扶贫攻坚”暑期社会实践活动、“纪念改革开放40周年”学生合唱比赛等10余项内容丰富的校园文化活动，6000人次的学生参与了校园文化活动。在活动中展示了同学们的才艺和特长，启迪了同学们的才智和灵性，丰富了校园文化，提升了办学内涵。



图 3-17 “庆祝建党 97 周年”校园歌手大赛



图 3-18 “浓情端午，青春有梦”传统文化展演活动



图 3-19 高雅艺术进校园—安吉列斯音乐会



图 3-20 学生书画摄影比赛



## 2. 学生社团活动

学校共有社团 62 个，其中思想政治类 13 个，学术科技类 4 个，文化活动类 23 个，志愿公益类 4 个，体育活动类 19 个。校级学生社团 27 个，二级学院学生社团 35 个。各学生社团积极发挥创造精神，开展了“走进《梁家河》，筑梦新时代”朗读比赛、“浓情端午，青春有梦”传统文化展演活动、“我为贫困儿童献爱心”书本文具募捐活动、敬老院献爱心活动、慰问环卫工人文艺汇演等内容丰富、具有特色的社团活动，极大丰富了同学们的课余文化生活，活跃校园氛围，为学生提供了展示青春风采的舞台，扩大了社团活动的影响力，营造了一种寓教于乐、学生喜爱、格调高雅、健康向上的校园文化氛围。

表 3-4 陕西工商职业学院学生社团一览表

序号	社团名称	社团类型
1	“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	思想政治类
2	会计学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
3	财务管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
4	物流管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
5	金融与保险学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
6	旅游与酒店管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
7	工程与建筑学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
8	公共管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
9	信息与智能技术学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
10	文化与传媒学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
11	中德机电工程学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	

12	中德汽车科技学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
13	中瑞酒店管理学院“习近平新时代中国特色社会主义思想”读书会	
14	“天羽”羽毛球社团	体育活动类
15	“新梦”篮球社团	
16	街舞社团	
17	足球社	
18	花样轮滑社	
19	户外社团	
20	武术协会	
21	乒乓球社	
22	网球社团	
23	曳步舞社	
24	崇德武社	
25	中瑞酒店管理学院舞蹈社	
26	中瑞酒店管理学院篮球社	
27	中德汽车科技学院舞蹈社	
28	中德机电工程学院篮球社	
29	中德机电工程学院羽毛球社	
30	金融与保险学院篮球社	
31	金融与保险学院舞蹈社	
32	金融与保险学院乒乓球社	
33	“沁轩”文学社团	
34	“博弈”棋社	
35	吉他社团	
36	流行音乐文化社团	
37	摄影协会	

38	大学生艺术团		
39	读书爱好者协会		
40	演说与口才协会		
41	书法协会		
42	动漫社团		
43	归鸿汉服社		
44	市场营销协会		
45	剪纸绘画社		
46	中瑞酒店管理学院无名乐队		
47	中德汽车科技学院口才协会		
48	中德汽车科技学院书法协会		
49	中德汽车科技学院合唱团		
50	中德机电工程学院吉他社		
51	中德机电工程学院摄影社		
52	金融与保险学院电竞社		
53	金融与保险学院影视社		
54	金融与保险学院美食社		
55	金融与保险学院音乐社		
56	英语社团		学术科技类
57	知行学社		
58	沙盘模拟训练		
59	启迪会计专业社	志愿公益类	
60	青年志愿者协会		
61	金融与保险学院青年志愿者协会		
62	公共管理学院社区关爱协会		



图 3-21 学习贯彻党的十九大精神主题演讲比赛



图 3-22 慰问环卫工人文艺演出



图 3-23 2018 年“扶贫攻坚”暑期社会实践文艺演出



图 3-24 志愿服务小分队赴敬老院开展慰问及文艺演出活动。

### 3. 学生服务

#### (1) 入学教育

学校对 2018 级新生进行了总计 44 学时的入学教育，主要包括军事训练、专业教育、心理健康教育、学籍与纪律教育、电子资源检索及入馆教育等。

表 3-5 2017-2018 学年入学教育项目与课时安排一览表

序号	项目内容	学时安排	授课方式
1	军事训练	24	训练
2	专业教育	4	讲座
3	心理健康教育	4	讲座
4	学籍与纪律教育	8	讲座
5	电子资源检索及入馆教育	4	讲座

#### (2) 学生资助

学校高度重视家庭经济困难学生资助工作，始终坚持以生为本、助学育人的资助工作理念，从家庭经济困难学生的实际问题出发，不断完善资助工作体系，建立了以国家奖助学金、国家助学贷款为主，学校奖助学金、勤工助学、困难补助、“绿色通道”等有机结合的资助工作体系，严格按照上级要求落实建档立卡学生精准资助政策，采取多种资助途径和措施，确保不让一名学生因家庭经济困难而失学。具体表现为：

##### ① 完善资助工作机制，保证资助公平

学校制定有家庭经济困难学生认定方法，科学合理地认定家庭经济困难学生，严格实行本人申请，班级、学院和学校逐级评审制度，认定结果作为本学年资助体系的主要评审依据，同时建立家庭经济困难学生电子档案并进行动态管理，实时更新信息库数据内容，及时反

馈困难学生的现时经济状况，确保数据真实、准确，力求资助工作的公平公正。本学年，学校 633 名学生被认定为建档立卡家庭学生，另外 1955 名学生通过经济困难认定，做好家庭经济困难学生的认定工作，为日后各项资助工作的开展奠定了基础。

## ② 国家奖助学金落实到位

学校严格按照相关规定及条件进行国家奖助学金评审工作，将政策落实到位。本学年，有 5 名二年级以上特别优秀的学生获得 8000 元国家奖学金，165 名二年级以上品学兼优的贫困生获得 5000 元的国家励志奖学金，633 名建档立卡学生获得 6000 元的国家助学金(特困+学校配套)，237 名在校贫困生获得 3500 元的国家特困助学金，1142 名在校贫困生获得 2500 元的国家一般困难助学金。

③ 学校奖助学金体系健全，本学年 30 名学生获得 2000 元一等奖学金，80 名学生获得 1500 元二等奖学金，180 名学生获得 1000 元三等奖学金，295 名学生获得 500 元单项奖学金，238 名在校贫困生获得 1500 元学校助学金。

## ④ 国家助学贷款实现应贷尽贷

学校严格按照应贷尽贷的原则，开展国家生源地信用助学贷款相关审核工作，2017 年，共审核国家生源地信用助学贷款 612 人，办理贷款金额 398.554 万元。

## ⑤ 设立“绿色通道”，确保家庭经济困难大学新生顺利入学。

为保证考入学校的家庭经济困难新生能够顺利入学，在新生报到时设立了“绿色通道”，家庭经济困难、无法缴纳学费的新生，只要

提出申请且符合条件都先办理入学手续，之后再根据核实后的情况，采取不同的办法进行资助。本学年，通过“绿色通道”入学的学生为10人，缓交学费金额6.15万元。

#### ⑥ 积极开展勤工助学

学校通过不断完善资助体系建设，加大了资助资金使用力度。近年来不断扩展校内勤工助学岗位设置，扩大学生勤工助学参与面。2017年度，学校设立170余个勤工助学岗位，2018学校设立258个勤工助学岗位，本学年共有1900余人次参与校内勤工助学活动，共发放勤工助学劳务费49.12万元。

#### ⑦ 充分发挥资助工作育人功能

学校始终坚持资助育人工作理念，先后组织开展了“助人筑梦助学”主题征文、奋斗的青春最美丽故事分享会、国家奖学金学生风采展等一系列感恩诚信教育活动。

本学年度共计5517人次获得奖助学金、助学贷款、勤工助学等各类资助，资助总额约达1368.87万元。

表 3-6 2017-2018 学年学生奖、助、贷情况汇总表

序号	资助名称	奖助范围	人数	奖助额度 (元/人)	奖助金额 (万元)
1	国家奖学金	二年级以上品学兼优	5	8000	4
2	国家励志奖学金	二年级以上品学兼优， 家庭经济困难	165	5000	82.5
3	国家助学金	建档立卡学生	633	6000	748.25
		特困家庭经济困难学生	237	3500	
		一般家庭经济困难学生	1142	2500	
4	学校奖助学金	一等奖学金	30	2000	86.45



		二等奖学金	80	1500	
		三等奖学金	180	1000	
		单项奖学金	295	500	
		一般助学金	238	1500	
5	生源地信用助学贷款	家庭经济困难学生	612	8000	398.554
6	校内勤工助学金	家庭经济困难学生	1900 人次		49.12
合计			5517 人次		1368.87

#### 四、教学改革

##### (一) 专业建设

学校开设涵盖财经商贸类、旅游类、公共管理与服务类、文化艺术类、土木建筑类、电子信息类、装备制造类专业的高职专业 39 个，其中，国家级骨干专业 4 个，中央财政支持重点建设专业 2 个，中央财政支持重点建设实训基地 1 个，国家级实训基地 2 个；省级一流专业 2 个，省级专业综合改革试点专业 3 个，省级重点建设专业 5 个，省级示范性实训基地 3 个；校级重点专业 13 个，重点实训基地 10 个。

表 4-1 学校重点专业一览表

专业名称	国家骨干	国家一流	央财支持	省专业综合改革	省一流培育	校一流
物流管理	✓		✓	✓		
酒店管理	✓			✓		
会计	✓			✓	✓	
人力资源管理	✓				✓	
工程造价			✓		✓	
财务管理						✓
电子商务						✓
金融管理						✓
汽车检测与维修技术						✓

表 4-2 学校校内重点实训基地一览表

名 称	中央财政重点扶持 建设实训基地	省级示范性实训基地	校级重点实训基地
会计实训基地地		✓	✓
物流管理实训基地		✓	✓
酒店管理实训基地	✓	✓	✓
工程造价实训基地			✓
建筑工程技术实训基地			✓
建筑工程技术实训基地			✓
财务管理实训基地			✓

## (二) 课程建设

学校重视课程建设，以重点课程建设为先导，逐步推进学校的课程建设。坚持以人为本的办学理念，不断进行教学改革。在专业计划的制定中，要强调课程的合理性，要求基础课程够用、核心课程占主体地位、实践课程比例要提高并配以选修课程，不断提高学生学习的自主性和灵活性。

### 1. 课程结构、类型及比例

全学年共开设 438 门课程，其中 A 类课（理论课程）92 门，占课程总数的 21.00 %；B 类课（理论+实践课程）285 门，占课程总数的 65.07 %；C 类课（实践课）61 门，分别占课程总数的 13.93 %。

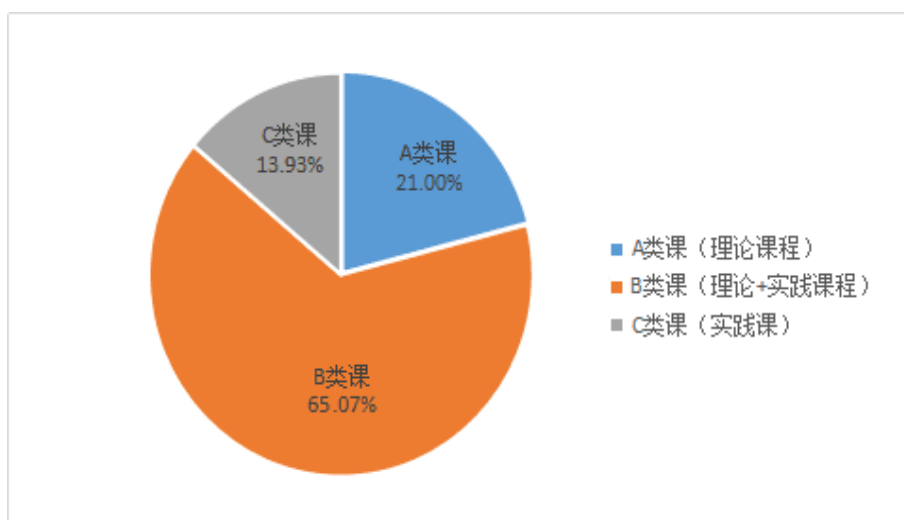


图 4-1 2017 ~2018 学年度课程类型结构图

## 2. 信息化课程资源建设

学校在各学院、教学部推荐的基础上，经专家评审，共确定 2018 年度立项建设在线开放课程 18 门。

表 4-3 2017-2018 学年新增网络课程一览表

序号	多媒体教学资源名称
1	走进营销之旅
2	管理学基础
3	好好说话——言语交际与人际沟通
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
5	管理会计
6	纳税实务
7	轻松学好统计表
8	财务管理
9	物流设施与设备
10	物流基础
11	市场营销学
12	物流信息技术
13	导游业务
14	职场形象设计
15	发现旅游之美
16	旅游学概论
17	建筑制图与识图

### (三) 教学改革研究

为进一步深化我校教育教学改革，全面提高教育教学质量，我校2017-2018 学年共自编教材 15 部；省级课题 2 项，其中重点项目一项；校级课题 30 项，其中重点课题 10 项，一般课题 20 项。

表 4-4 2017-2018 学年自编教材一览表

序号	教材名称	出版社
1	会计基础	科学出版社
2	财务会计	科学出版社
3	成本会计	科学出版社
4	管理会计	科学出版社
5	经济法律基础	科学出版社
6	纳税基础与实务	科学出版社
7	物流信息技术与管理	科学出版社
8	物流企业会计	科学出版社
9	国际贸易实务	科学出版社
10	旅游美学	科学出版社
11	咖啡调制与服务	科学出版社
12	酒店餐饮服务与管理	科学出版社
13	高等数学与 MATLAB 启蒙	科学出版社
14	建设工程招投标与合同管理	科学出版社
15	计算机应用基础	科学出版社

表 4-5 2017-2018 学年各级教改项目一览表

序号	教改项目名称	省级	校级
1	酒店管理专业现代学徒制人才培养的研究与实践	✓	
2	系统论视角下的高职院校创新创业教育实践教学体系的研究与探索	✓	
3	校企深度融合的计算机应用技术人才培养模式研究与实践——以信息与智能技术学院为例		✓
4	高职在线开放课程建设的研究与探索		✓
5	酒店管理专业实习规范运行管理探索与实践		✓
6	人力资源管理专业“全过程、双链接”人才培养模式研究		✓

7	基于职业核心能力培养的“现代礼仪”课程资源库建设研究		✓
8	基于虚拟仿真技术的建筑类课程教学改革研究		✓
9	基于“工作岗位和职业能力”的会计人才培养方案的实践研究		✓
10	基于专业认证视域的物流管理一流专业建设研究与实践		✓
11	电子商务专业“工学交替 3111”人才培养模式研究与实践		✓
12	物流管理专业国际物流方向开发与建设研究		✓
13	移动通信技术专业校企深度融合人才培养模式研究与实践		✓
14	高职数据库课程实训教学研究与实践		✓
15	空中乘务专业结构优化研究		✓
16	高职院校创新创业文化培育研究		✓
17	基于项目导向的《绩效管理》课程教学模式研究与实践		✓
18	基于“一带一路”跨文化背景下的管理沟通课程教学实践改革		✓
19	智慧旅游实训室建设研究		✓
20	财务管理专业创新创业教育研究与实践-以陕西工商职业学院为例		✓
21	汽车检测与维修专业人才培养与专业建设研究与实践		✓
22	高职网球课课堂教学模式研究与探索		✓
23	职业技能大赛组织管理模式、培训模式研究-以信息与智能技术学院为例		✓
24	高职院校旅游类专业实习运行机制研究		✓
25	引入英语趣配音 APP 辅助高职英语教学的可行性研究		✓
26	“金融创新”背景下《商业银行经营管理》课程改革研究与实践		✓
27	基于信息化教学大赛的高职土建类专业教学模式改革研究与实践		✓
28	《报关实务》课程信息化教学设计研究与实践		✓
29	基于需求导向的高职《人力资源市场调查》课程教学		✓

	改革研究		
30	以工作过程为导向的《物业安全管理》课程教学模式研究		✓
31	《电视专题片创作》课程教学改革与实践		✓
32	高职院校专业社团建设的研究与实践——以物流管理学院为例		✓

#### **(四) 落实创新发展行动计划**

学校承担创新发展行动计划中的 13 个项目和 40 个任务，2018 年创新发展行动计划项目拨款 1740 万元，任务拨款 100 万元，共计 1840 万元。为了保障学校承担创新发展行动计划中任务和项目顺利推进，学校按照教育部和省教育厅要求，开展行动计划中期检查、行动计划专项检查等活动，切实推进任务和项目的实施。目前，我校承接的创新发展行动计划各项任务与项目按期完成各项建设任务，基本达到任务主要观测要素和项目指标体系的各项标准，部分任务与项目取得重大实践和研究进展，形成了可复制的典型实际经验，个别任务与项目建设水平和成果达到全省甚至全国领先水平。

#### **(五) 创新创业教育**

学校高度重视创新创业教育工作，确立了“创新引领创业、创业带动就业”的主导思想，强调要主动适应经济社会发展新常态，以创新人才培养机制为重点，以第四届“互联网+”大学生创新创业大赛和省级校外创新创业实践基地建设为抓手、全面推进大学生创新创业教育改革。实现了人才培养与创新创业工作的良性互动，取得了明显的工作成效。具体做法如下：

##### **1. 开展就业创业教育工作**

学校积极开展就业创业教育工作，将《职业生涯规划》、《创新创业教育》课程作为公共选修课融入各专业人才培养方案，通过创业就业教育，树立学生就业创业意识，2018 年 2300 余名学生参与学习

这两门课程。

## 2. 丰富就业创业指导课程内容

把就业创业工作与思政教育紧密结合，形成学生积极向上就业观。一方面组织教师学习和研究教材，要把就业创业教育与学生的思想政治教育结合在一起，把“两弹一星”元勋和老一辈知识分子“西迁精神”感人至深的爱国情怀融入到就业创业教学课程当中，为开好《职业生涯规划》和《就业指导》课做准备。另一方面邀请企业家来校开展多种形式的就业创业指导活动，帮助学生树立积极向上就业观和创业观，鼓励学生把个人理想自觉融入到中华民族伟大复兴的事业当中，胸怀祖国，艰苦奋斗，在祖国最需要的地方就业创业，建功立业。

## 3. 举办创新创业教育论坛活动

学校邀请创业导师、企业代表来我校进行创业讲座。4月28日学校邀请教育部首批全国优秀创新创业导师；西安市人力资源和社会保障局“西安市创业导师”张伟教授为我校学生做了题为“互联网+”时代的青年创业讲座。各学院也邀请合作企业为学生举办不同形式的创新创业教育活动。

## 4. “互联网+”大学生创新创业大赛

学校高度重视第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的组织与筹备工作，学校印发了《陕西工商职业学院第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校级比赛实施方案》，召开第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛启动大会，广泛动员师生参赛，学生参与创新创业活动热情空前高涨。第四届中国“互联网+”大赛报名项目211个，其中主赛道197个，青年红色筑梦之旅赛道14个，参与学生887人。项目报名数量为在校学生数的27.4%。

学校推选 6 个创新创业项目参加陕西省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得陕西省赛区银奖一项、铜奖四项的好成绩。

### 5. 建设省级大学生校外创新创业实践教育基地

根据省厅《关于开展 2018 年陕西省大学生校外创新创业实践教育基地建设工作的通知》的文件精神，积极开展大学生校外创新创业实践教育基地申报工作。根据陕西省教育厅《关于公布 2018 年陕西省 2018 年大学生校外创新创业教育实践基地名单的通知》（陕教高办[2018]17 号），我校推荐的“苏宁云商大学生校外创新创业实践教育基地”、“新道科技大学生校外创新创业实践教育基地”两个项目全部获批，为我校大学生校外创新创业活动的开展创造了条件。

## 五、政策保障

### （一）资源表

表 5-1 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14029	陕西工商职业学院	1	生师比	—	16.66	15.89
		2	双师素质专任教师比例	%	67.8	68.9
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5125.83	5221.56
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	26.61	18.57
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.45
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	2400	3708
		7	教学计划内课程总数	门	605	438
	其中：线上开设课程数	门	5	13		



## **(二) 加强政治思想教育、提高学生政治素养**

### **1. 落实总书记重要讲话和全国教育大会精神，坚持立德树人**

学校深入推进用党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生头脑，及时组织学习传达全国教育大会、全国宣传思想工作会等精神，特别是习近平总书记关于教育的重要论述，强化理论武装。学校印发了《2018 年政治理论学习安排》，对师生强化理论学习作出安排，并以加强师生政治理论素养、提高教职工工作能力为重点，强化学习要求，进一步推进学校政治理论学习制度化、规范化，为推动学校改革发展提供坚实的政治保证。印发了《关于做好全国教育大会精神宣讲对谈工作的通知》，扎实开展宣讲对谈工作，使广大师生准确把握新时代中国特色社会主义教育理论体系的科学内涵和精神实质，进一步增强学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和大会要求的责任感使命感，进一步把思想和行动统一到全国教育大会精神上来，统一到中央各项决策部署上来。

### **2. 全面提高思政课教学质量**

#### **(1) 领导班子成员带头讲**

为了全面提高思政课教学质量水平，学校领导班子集体授课，从高职学生成长成才需要入手，紧密结合国家形势及高等职业教育发展最新动态，党委书记王振龙、校长许春霞带头，其他校领导班子成员认真备课，纷纷走上讲台，为 2018 级学生开讲“开学第一课”和“形势与政策”。党委书记王振龙还为全体思政课教师上了“开学第一课”。班子成员及职能部门负责人、二级学院负责人课堂，开展听课评教活

动。

## （2）加强思政教学主渠道建设

按照学术无禁区、讲台有纪律的要求，坚持用好课堂教学这个主渠道，在教学过程中始终坚持马克思主义基本立场，切实巩固意识形态主阵地。按照教材建设与管理有关规定，严格教材选用管理。深入实施思政课建设体系创新计划，成立了思政教学部，在课程设置、教务安排、教材使用、教师配备、学分要求、集体备课、听课指导等方面均严格落实教学基本要求。成立思政课教学工作领导小组，出台《关于进一步健全校党委加强思想政治理论课建设的规定》等制度，着力提升思政课教学质量和水平。提升思政课的亲和力和针对性，其他各门课做到同向同行，形成协同效应。

## （3）着力提升思政课教师教学水平

2018年我校思政课全部采用高教版统一新编教材，为了更好地熟悉新编教材内容，采取课前集体在线培训、集体备课、说课、统一教案等提高教师教学准备质量。通过班级小组教学、以老带新等方式，积极推行思政课教学改革顺利开展。积极推进全校思政课教师教学基本功大练兵讲课比赛，做到全员覆盖，在展示交流的过程中进一步提高了教师课堂教学水平。选送一名优秀思政教师参加省级教学比赛，并获得“陕西高校思政课教学能手”称号。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在线课程获得立项，按要求完成建设任务，现已正式在教学平台上运行。

在对随机抽取的2017、2018级200名学生的“思政课教学满意度”

问卷调查显示，90.8%的学生表示喜欢或比较喜欢思政课教师，90.4%的学生表示在思政课上很有收获或比较有收获。

### **（三）师资队伍建设**

学校现有教职工总数846人，专任教师460人，管理人员中的校内兼课教师322人。专兼职教师队伍博士21人，占教职工总数的2.48%，硕士研究生258人，占教职工总数的30.5%；中级及副高以上职称人员557人，占教职工总数的65.84%；45岁及以下561人，占教职工总数的66.31%。目前，学院高层次和优秀人才优势明显，其中二级教授2人，三级教授2人。全国优秀教师1人，省级教学名师2人，省级优秀教师1人，省级师德楷模1人，省级师德标兵3人，省级师德先进个人1人，国务院政府特殊津贴2人，省突出贡献专家1人。陕西高校“青年杰出人才支持计划”1人。

#### **1. 教师能力提升**

学校一直把师资队伍建设作为学院发展的基础性、关键性和战略性工作来抓。近年来，学院努力提升师资队伍整体职业素质，师资队伍规模不断扩大。在专任教师的培养上，实施教师素质提升计划，大力开展“国培”“省培”等培训，组织教师赴企事业单位进行专业实践等，不断优化专任教师队伍职称、学历、双师结构。

2017-2018学年投入教师培训专项经费为79.67万元，安排骨干教师参加高校教师网络培训、暑期赴合作单位专业实践、辅导员培训、教职工岗前培训等培训。其中，赴国内、外访学教师16人，占专任教师比例为3.47%；本年度以来赴行业、企业实践锻炼教师160人，

占专任教师比例为 32.83%；本年度以来参加校外培训教师 131 人，占专任教师比例为 28.48%；本年度以来参加校内培训教师人次 782 人，占专任教师比例为 100%。

## 2. 双师型教师队伍建设

学校通过加强教师企业顶岗实践来提升教师实践能力，鼓励教师积极获取职业资格证和职业技能证，强化教师双师型认定工作。

2017-2018 学年，学院“双师素质”专任教师有 317 人，占 68.9%。

与 2016-2017 学年“双师素质”专任教师比例 67.8%相比有了较大幅度的增长。

表 5-2 2017-2018 学年专任教师培训情况一览表

指标	数量
培训经费（万元）	79.67
专任教师参加各级各类培训（人次）	307
企业实践（人次）	160

## 3. 兼职教师队伍建设

根据学校修订的《陕西工商职业学院兼职教师管理办法》，加强了兼职教师管理，明确了学校及学院职能部门的管理职责，规范了兼职教师的准入、培训、考核和激励。学校“企业兼职教师库”中兼职教师承担实践课时的比例较上学年有较大提高，企业兼职教师专业课时占比将近 55.37%。

## （四）实训基地建设

### 1. 校内学训基地建设

依托创新发展行动计划重点项目和一流专业建设，提高学校实验实训基地建设力度。本学年实训室建设立项 13 个，投资 773.6648 万

元。

表 5-3 2017-2018 学年校内实训基地基本情况一览表

名称	数量
校内实训基地总数 (个)	15
实训室 (个)	81
建筑面积 (平方米)	10755.97
设备总值 (万元)	5197.15
当年新增设备值 (万元)	356.83
设备总数 (台套)	5407
大型设备数 (台套)	54
学年使用频率 (人时)	1687879
耗材及维护费用 (万元)	36

## 2. 校外实习实训基地建设

以“双主体”为统领，创新产教融合、校企合作形式。在大力开展新的合作企业的基础上与管理水平高、经济效益好、社会责任感强的知名企业开展深度合作，在现有冠名班、订单班的基础上，探索现代学徒制、混合所有制的合作办学新模式。全年增加个 19 个个校外实践教学基地。

表 5-4 2017-2018 学年实训/实习一览表

指标	类别	规模	备注
校内实训基地 (个)	校内实训	15	“省级示范性实训基地”是：会计电算化、物流管理、酒店管理 “中央财政扶持建设实训基地”是：酒店管理
省级示范性实训基地 (个)	校内实训	3	
校内实训基地使用 (人时)	校内实训	1687879	
校外实训基地 (个)	校外实训	127	
校外实训基地使用 (人次)	校外实训	2379	
实验实训原材料费用支出 (万元)	校内外实训	60.5	
顶岗实习 (人数)	实习	2538	
实习学生参保率 (%)	实习	100	
被实习单位录取率 (%)	实习	37.9	

## **(五) 校企合作**

### **1. 制度建设**

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《职业学校校企合作促进办法》等文件精神，结合我校实际，制定《陕西工商职业学院校企合作管理办法（试行）》等制度。

### **2. 校企合作成效**

#### **(1) 新增校企合作企业**

2018年，学校与中国商业企业管理协会、北方智扬（北京）教育科技有限公司、京东物流西北区域分公司、苏宁易购销售有限公司、上海外服（陕西）人力资源服务有限公司、华联SKP（陕西）百货有限公司、陕西境商集团、西安中城卫安全防范有限公司、陕西顺意丰商贸有限公司、中咨工程建设监理有限公司西安分公司、陕西盈和报关咨询服务有限公司、西安金拱门食品有限公司、西安市雁塔区小寨路街道红专路社区、知舍国际工程咨询有限公司、卓越智汇通信技术（福建）有限公司等19家企业建立校企合作关系，

表 5-5 2018 年度新增校企合作企业一览表

序号	合作企业	签约时间
1	校行企合作职教工作联席会议办公室	2018 年 1 月 17 日
2	西安市雁塔区小寨路街道红专南路社区	2018 年 3 月 16 日
3	西安市雁塔区小寨路街道红专南路社区	2018 年 3 月 16 日
4	西安中诚卫安全防范有限公司	2018 年 3 月 20 日
5	上海外服（陕西）人力资源服务有限公司	2018 年 3 月 27 日
6	上海外服（陕西）人力资源服务有限公司	2018 年 3 月 27 日
7	华联 SKP（陕西）百货有限公司	2018 年 3 月 30 日
8	陕西境商集团	2018 年 3 月 30 日
9	中职北方智扬（北京）教育科技有限公司	2018 年 4 月 2 日
10	中职北方智扬（北京）教育科技有限公司	2018 年 5 月 6 日
11	陕西顺意丰商贸有限公司	2018 年 5 月 10 日
12	西安金拱门食品有限公司	2018 年 5 月 11 日
13	中咨工程建设监理有限公司分公司	2018 年 5 月 24 日
14	陕西盈和报关咨询服务有限公司	2018 年 5 月 24 日
15	知含国际工程咨询有限公司	2018 年 6 月 25 日
16	知含国际工程咨询有限公司	2018 年 6 月 25 日
17	天津滨海迅腾科技集团有限公司	2018 年 6 月 25 日
18	天津滨海迅腾科技集团有限公司	2018 年 6 月 28 日
19	陕西映秦文化传媒有限公司	2018 年 7 月 12 日

## （2）推进校企深度合作

积极推进校企深度合作，探索产教融合校企深度合作办学模式，与天津讯腾科技集团合作力度，共建信息安全与管理专业，形成信息技术专业集群，开设系列“卓越工程师班”，联合开展互联网技术领域应用型人才培养工作。新增与金融管理专业合作，共建互联网金融专业；与新道科技股份有限公司合作，实施“多种模式、多种类型、多种层次”的校企合作，构建了特色鲜明的“双主体、三因素、四阶段”的会计专业人才培养模式、“业务导向、单证传递、流程再现”的会计专业实践教学体系、“以赛促学、以赛促教、以赛代考”会计

专业会计技能大赛教学模式、“企业环境、真实业务、仿真票据”财会实验室建设方案、“专职职业实训”教师团队。

与西安金拱门食品有限公司（麦当劳）、安踏体育用品有限公司陕西分公司、西安好利来食品有限公司等企业协商基于现代学徒制的校企合作模式，探索招生招工同步进行的合作办学形式。

继续开展订单班校企合作，与京东集团西北物流有限公司、陕西苏宁云商有限公司、陕西境商集团 3 家企业开展订单班合作办学，目前订单班学生已经正常开课、部分学生已经深入合作企业进行工学交替学习。

### **案例 市场营销专业校企结合培养模式**

市场营销专业作为一门实践性很强的应用性专业，实践教学是对学生进行专业技能训练和创新能力培养的重要环节。2018 年学校市场营销专业于与陕西境商集团合作开展了校企结合培养模式，通过相互参观学习、师资培训、互派专家等工作，提高了市场营销专业的师资队伍水平。

校企结合培养模式细分为订单式人才培养、工学结合人才培养模式、专家互派队伍建设模式以及顶岗实习模式。一方面陕西境商集团在我校举办 2018 年市场营销订单班宣讲会并成立订单班，有 38 名同学通过选拔进入订单班学习。20 名 16 级市场营销专业学生通过现场面试和学生意愿，进入境商集团进行顶岗实习，其中有 1 名学生进入



行政岗位，其他学生作为房产经纪人分至曲江及高新门店进行为期半年的实习。

市场营销专业与陕西境商集团合作开展的校企培养模式不仅以职业为导向，充分利用校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中，借助顶岗实习为学生毕业顺利入职打下坚实基础。



图 5-1 市场营销专业学生到企业参观



图 5-2 企业教师为市场营销专业学生授课

### 案例 电子商务专业“阿里巴巴百城千校”校企合作

为缩小电商市场需求与电商人才间的差距，阿里巴巴联合政府、高校、企业等社会各界，于 2015 年 6 月 1 日正式全面启动“百城千校 百万英才”项目，构建与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台提高学生实践能力。2018 年授牌我校“阿里巴巴跨境电商人才培育基地”，构建与外贸行业、企业岗位对接的课程体系。电子商务专业学生通过阿里巴巴培训之家平台，学习跨境电商知识、在线上平台进行模拟操作、通过在线考试平台考取跨境电商人才证、实现学生职业技能的提升。在人才输出上，对接平台众多的实习单位，

实现人才和企业的对接，解决了“企业招不到人才，人才找不到企业”这一瓶颈，为学生的高质量的就业创造了条件。



图 5-3 “阿里巴巴跨境电商人才培养基地”授牌仪式

### 案例 报关与国际货运专业校企合作

2011年3月学校与海程邦达国际物流有限公司签订物流管理、报关与国际货运专业合作办学协议。校企双方采取工学结合、联合培养的合作制方式，由学校负责招生、教学管理等，海程邦达国际物流有限公司负责提供实训场所和岗位、培养师资、设立奖学金、录用优秀毕业生等，同时组建专业委员会，利用企业的职场训练条件，保证学校人才培养质量。

自校企合作以来，学校先后派出4批8名骨干教师赴海程邦达青岛总公司和西安分公司顶岗学习，组织三个年级130多名学生赴西安分公司参观学习，与企业研讨人才培养方案、实训室建设方案等9次，

邀请企业经理和业务骨干讲学或讲课 9 次共 140 多课时，安排 7 次共 46 名学生赴企业开展教学实训或顶岗实习。

物流管理、报关与国际货运专业与海程邦达国际物流有限公司联合申报各级各类教改课题 6 项，获批 5 项，编写校企合作校本教材 1 本，共计为海程邦达国际物流有限公司输送毕业生 16 名。

报关与国际货运专业学生职业资格证书证书获取率达 90%，在 2016 年全省职业院校报关技能大赛，我校获得二等奖和三等奖各 1 项，2017 年全国报关行指委第四届 IECC 报关技能网络竞赛中 18 人获个人一等奖，7 人获个人二等奖，6 人获个人三等奖，在 2018 年全国关务技能大赛中获得二等奖，取得了较为显著的育人成效。



图 5-4 海程邦达国际物流有限公司为订单班学生发放奖学金

#### （六）开展内部质量保证体系诊断与改进工作

按照 2018 年 3 月召开的全省高职院校内部质量保证体系诊断与改进方案制定培训工作会议最新要求，学校重新修订了学校内部质量

保证体系建设与运行实施方案并上报陕西省教育厅诊改专家审核通过、正式上网公布。

学校 2018 年 4 月份制定了《陕西工商职业学院内部质量保证体系诊断与改进工作考核办法》、《内部质量保证体系诊断与改进工作任务分解进度表》，明确了考核原则和考核内容，细化工作任务，落实了责任部门和人员，使我校诊改工作的推进有了制度及组织保障。

学校 2018 年 1 月 17 日召开了全校内部质量保证体系诊断与改进工作推进动员会、3 月 3 月 13 日学校领导、各职能部门负责人、学院院长、专业负责人和骨干教师参加陕西省高职院校内部质量保证体系诊断与改进方案制定培训会、5 月 2 日召开了我校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案及任务分解进度落实会、同时组织学校相关人员参加省、部及职业教育学会组织开展的有关诊改工作的一系列培训学习会。通过各层面、不同角度对诊改工作内容的解读、分析、学习，使全校上下提高了认识、统一了思想，诊改工作常态化意识初步形成，基本完成了 2018 年诊改工作的目标任务。

## **（七）强化教学督导检查**

### **1. 完善制度**

为切实做好各项督导工作，学校修订了《陕西工商职业学院教学事故认定处理办法》（陕工商院教〔2018〕14 号）、印发了《陕西工商职业学院质量保证委员会章程》（陕工商院教〔2018〕21 号）、《陕西工商职业学院教学质量预警与处理管理办法（试行）》（陕工

商院教〔2018〕31号），成立了陕西工商职业学院质量保证委员会。从组织上、制度上进一步加强了督导工作建设。

## 2. 开展多种形式的督导检查工作

（1）学校质量保障与评估中心在各二级学院召开督导工作座谈会，解读学校督导工作相关制度、提出督导工作具体要求。

（2）召开学生座谈会，听取学生对教学管理、课堂教学、任课教师的授课态度、教学方法和教学效果等方面的意见。并及时将学生意见，以“教学督导信息反馈处理单”的形式下发各责任部门，督促核查落实。



图 5-5 2016 级、2017 级学生座谈会

（3）开展督导、行政领导、二级学院（教学部）等多层面的听课活动，对全校课堂教学情况进行了各种形式的听课，听课活动对推动课堂教学秩序的好转，提升教学质量产生了明显得促进作用。

(4) 组织开展了教学督导秩序巡查和满意度测评工作，共巡视检查 13 个学院 1042 多课次，发放教师教学满意度测评表 29000 余份，测评专兼职教师共 667 人。

(5) 开展高职教育实践教学环节质量监控，质量保障与评估中心以《实践教学质量测评办法》为依据，认真开展对实验实训、顶岗实习等实践教学环节的质量监控工作。通过电子邮件、实地走访、邮寄等形式进行了实习单位评价意见调查，对用人单位和实习学生的意见反馈进行了汇总、梳理，强化了对实践教学环节的质量监控，进一步加强了实习单位和学校的深度合作。

### 3. 强化督导结果的使用

2018 年，学校教师在职称评审工作中，首次将教学质量评价等次结果纳入职称评定奖励分值，进一步加强了教学质量工作的重要性，提升了教师的质量意识。

## (八) 经费投入

### 1. 落实政策表

表 5-6 落实政策表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	8924	12071
	其中：年生均财政专项经费	元	5883	2610
2	教职员工额定编制数	人	142	435
	在岗教职员工总数	人	473	846
	其中：专任教师总数	人	263	460

经费收入

3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
4	生均企业实习经费补贴	元	100	100
	其中：生均财政专项补贴	元	100	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	26.2	39.6
	其中：生均财政专项补贴	元	26.2	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	4256	48647
	年支付企业兼职教师课酬	元	217065	2481000
	其中：财政专项补贴	元	0	0

1

年度经费总收入及其结构

学校总收入 28093.24 万元，其中学费收入 4978.76 万元，占总收入的 18%；财政经常性补助收入 10589 万元，占总收入的 37%；中央、地方财政专项投入 5844.3 万元，占总收入的 21%；其他收入总额 6681.18 万元，占总收入的 24%。

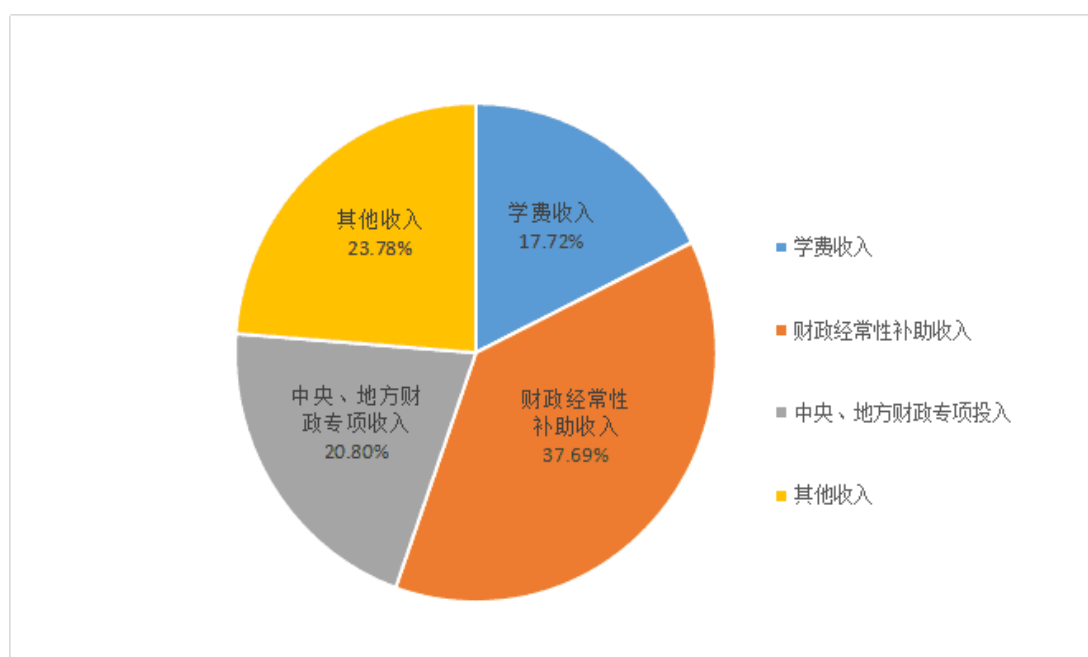


图 5-6 2017-2018 学年年度办学经费收入构成



## (2) 生均培养成本的构成

教学经费支出 6840.59 万元，生均培养成本为 8959.52 元。

## 3. 经费支出

学校总支出 25346.03 万元，其中教学方面支出 6840.59 万元。

# 六、国际合作

## (一) 国际影响表

表 6-1 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
14029	陕西工商职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	220	9.24-10.14 10 人赴德国培训
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6 开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

2018 年度，根据学校十三五规划提出的学校国际交流要求，学校国际交流与合作方面工作扎实推进，具体情况如下。

## (二) 认真做好外事接到来访工作

2018 年学校先后接待了瑞士工商酒店管理学院(BHMS)代表团、瑞士 HTMI 国际酒店旅游管理学院代表团、日本东亚大学代表团、日本宾馆协会代表团、“华夏文明薪火相传—台湾青年研学团”、德国下萨克森州首页协会培训中心、德国德拓育技术学院代表团和了瑞士

HTMI 国际酒店旅游管理学院代表团来校给访问、交流。

### **(三) 加强沟通交流，拓展新的国际交流与合作项目**

为了拓宽学生出国深造的途径，推动就业国际化，为学校酒店、旅游类专业争创一流再添国际化翅膀，进一步推动学校国际交流与合作向纵深发展，学校对外部门积极拓展新的国际交流与合作项目与瑞士 B.H.M.S 工商酒店管理学院、德国德拓育 (TEUTLOFF) 技术学院、日本东亚大学、日本国际友好宾馆缔签署国际交流与合作协议，与德国企业管理协会、德国德拓育技术学院三方签约共建“中德物流学院”。

### **(四) 扎实推动已有国际教育合作项目稳步开展**

#### **1. “中瑞合作”项目**

2017 年 9 月 19 日，学校与洛桑宝丰酒店管理咨询（北京）有限公司、西安君唐教育科技有限公司、大唐西市酒店集团签署协议，开始了与瑞士洛桑酒店管理学院合作在西安打造专科级酒店管理学院的中外合作办学项目的尝试。学校高度重视此合作项目，2017 年 12 月，专门成立“中瑞合作办学项目管理办公室”、“中瑞酒店管理学院”校内机构，配备专职人员及师资，具体推动本项目。2018 年，配合人事处组织选拔 15 名酒店管理专业教师活动，为赴瑞士洛桑酒店管理学院进行专业培训进行前期准备工作。

#### **2. “中德合作”项目**

2017 年 8 月 10 日，经省外专局推荐，学校与德国下萨克森州手工业协会、TEUTLOFF 技术学院签署了战略合作协议，计划在师资培训、专业建设等方面开展合作，在学校设立“中德技能人才培养基

地”，共建陕西工商职业学院“中德汽车学院”和“中德机电学院”等。依据国家“一带一路”、“中国制造 2025 战略规划”和“陕西省中长期人才发展规划（2010-2020 年）”的要求，结合近年来行业、企业对汽修人才，特别是高端人才的需求，学校充分发挥自身专业优势，与德国 TEUTLOFF 技术学院进行了磋商并达成意向，计划在学校建设“中德技能人才培养基地”项目。2018 年，计划将该项目作为陕西省引智项目向陕西省外专局申请立项，该项目初步规划三个阶段，用时两年（2018-2019 年）来完成，以组团赴德国师资培训、引进德国专业课程体系等分项目来组织实施，通过项目学习德国先进工业制造技术、管理经验，提高专业教师技术服务能力、提升专业教师科研水平。

学校高度重视此合作项目，2017 年 12 月，专门成立“中德合作办学项目管理办公室”、“中德汽车科技学院”、“中德机电工程学院”等校内机构，配备专职人员及师资，具体推动本项目。2018 年 5 月学校邀请 Alexander von lützow，德国企业管理协会(REFA)代表陈庚，德国下萨克森州手工业协会培训中心主任 Hans-Dieter Rittmeier、中国西北地区首席代表张颐和、培训师 Bernd Erich Wilhelm Hermann Lehne 等 5 位专家到项目涉及到的共建专业、人才培养方案、课程标准、师资培训、技能认证考核等具体事项进行了沟通和磋商。期间，学校还邀请省外专局副局长樊瑛华，省国际人才交流协会副会长丁波等领导来校指导国际交流与合作工作，还举行了“中德职业教育培训中心”、“中德汽车科技学院”、“中德机电工程学院”、“中德物流学院”的揭牌仪式以及学校与德国德拓育(TEUTLOFF)技术学院缔结为“友好学校”签约仪式。7 月，两校达成教师赴德国进行“工业物流研修”协议，通过研修项目学习德国先进工业物流技术、管理经验，提高专

业教师技术服务能力、提升专业教师科研水平。

## **（五）认真做好师生交流出访工作**

### **1. 组团赴国（境）外高等院校访问交流**

2018年9月15日至23日，由许春霞校长带领部分学院、部门管理人员赴俄罗斯和波兰两国的高等学校访问和交流，学习境外院校在经济管理及各类专业教学、管理的先进的管理理念。

2018年10月，由郭红霞副校长带领相关学院、部门管理人员赴德国、瑞士友好院校进行交流访问，学习德国和瑞士先进的双元制职业人才培养理念和模式。

### **2. 组织骨干教师赴国（境）外参加师资培训**

根据学校与德国企业管理协会、德国德拓育技术学院三方共建“中德物流学院”的合作协议，学校进一步与德国德拓育技术学院签署研修合作协议，2018年9月24日至10月14日，组织物流管理学院10名一线教师赴德国进行“工业物流研修”，通过研修项目学习德国先进工业物流技术、管理经验，提高专业教师技术服务能力、提升专业教师科研水平。

### **3. 组织学生赴国（境）外高等院校交流或交换**

学校设立语言培训中心，开设韩语、日语等选修课培训，为开展学生国际交流与合作做好铺垫，截至目前，语言中心已培训学生3600余人。2018年全年共有200名学生参加语言选修，其中韩语班120名，日语班80名。学校已先后有52名同学赴韩国、台湾侨光科技大学等参加了国（境）外的交流与交换。

## 七、服务贡献

表 7-1 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		全日制在校生人数	人	5329	7635	
		毕业生人数	人	2333	2684	
		其中：就业人数	人	2276	2606	
		毕业生就业去向：	—	—		
		1 A类：留在当地就业人数	人	2010	2266	
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2029	2291	
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2086	2368	
		D类：到 500 强企业就业人数	人	38	48	
		2 横向技术服务到款额	万元	0	11	
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
		3 纵向科研经费到款额	万元	6.9	10	
		4 技术交易到款额	万元	0	0	
		5 非学历培训到款额	万元	0	0	
		6 公益性培训服务	人日	365	872	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				

### （一）本省生源所占比例

学校的人才培养主要满足陕西本地教育需求，生源中 90%来自本省。

### （二）对本地区的人才贡献

学校坚持内涵发展和外延发展相结合，构建适合经济社会发展需要的专业框架体系，专业设置紧密联系区域经济社会发展需要。

2018 届全日制毕业生 9 月 1 日前就业的 2606 人中，在陕西本地

就业的 2266 人，占就业总人数的 86.95%。主要服务于物流、酒店、电子商务、金融等行业。

### **（三）对中小微企业的人才贡献**

在 2018 届毕业生就业单位的规模分布较为分散，主要集中在中小微企业，约占就业人数的 90.89%，1.84%的毕业生到国家骨干企业就业。

### **（四）国家级师资培训**

根据《教育部办公厅、财政部办公厅关于做好 2018 年中小学幼儿园教师国家级培训计划组织实施工作的通知》（教师厅【2018】3 号）、《陕西省教育厅关于做好 2018 年“国培计划”——陕西省乡村中小学和幼儿园教师培训项目实施工作的通知》（陕教师办【2018】13 号）和《关于公布 2018 年“国培计划”——陕西省乡村中小学和幼儿园教师培训项目承办单位暨下达培训计划的通知》（陕教师办【2018】21 号）文件精神，学校承担“国培”陕西省非项目区县民办幼儿园园长“三段式”培训项目、陕西省非项目区县乡村幼儿园园长“三段式”培训项目和陕西省乡村幼儿园幼儿音乐教育专项技能提升培训项目，共有来自陕西省基层幼儿园教师 150 人参加培训。培训内容主要从专业理念与师德、专业知识与方法、专业能力与实践等维度进行，采取专家讲授、名师示范、学员实践、经验分享、案例教学、现场观摩、基于问题的行动研修、汇报演出等各类培训模式，整个过程准备充分，组织周密，实施有序，效果显著，赢得了省教育厅和全体学员的高度评价。



图 7-1 民办幼儿园园长研修班



图 7-2 乡村公办幼儿园园长研修班



图 7-3 乡村幼儿园幼儿音乐教师研修班

### （五）特色产业扶贫培训

学校贯彻落实《陕西省教育厅 陕西省扶贫开发办公室关于印发〈陕西特色产业高校扶贫培训计划实施方案〉的通知》（陕教〔2017〕175号）、省教育厅《关于进一步做好陕西特色产业高校培训工作的通知》（陕教高办〔2017〕23号）及陕西特色产业高校扶贫培训工作推进会精神，扎实开展特色产业扶贫培训工作。学校成立了陕西工商职业学院特色产业扶贫培训工作领导小组，根据《陕西特色产业高校扶贫培训计划实施方案》（陕教〔2017〕175号）精神，结合我校结对帮扶汉滨区助力脱贫攻坚行动计划工作实际，制定了《陕西工商职业学院特色产业扶贫培训方案》，以安康市汉滨区特色产业发展对人才的需求为导向，坚持把提升贫困家庭人员职业发展能力作为出发点和落脚



点，统筹协调，分工负责，分类实施。按照实际、实用、实效的原则，开发培训项目，创新培训方式，提高培训效果。

培训过程中，按照实际、实用、实效的原则，采取理论知识讲授，核桃种植园（户）、养鸡场（户）实地指导相结合的方式，重点讲授、指导核桃种植、家禽养殖技术要领，帮助养殖种植户解决实际问题。培训取得了良好的效果，得到了茨沟镇、景家社区和贫困户的一致好评。

2018年5月22日，学校在鲁家村举办了旅游酒店服务人员礼仪培训，来自鲁家村、安康双龙生态旅游度假区和安康亿佳豪森大酒店的总经理、中高层管理人员以及一线工作人员等共计89人参加，学校礼仪教师赵青云副教授重点讲解了站姿、着装等服务礼仪基本知识，并与学员现场互动，赢得了学员们阵阵掌声，取得了良好效果。活动得到了当地旅游管理部门的积极配合和对接单位的高度认可，为汉滨区旅游业产学研扶贫基地工作开展打下了坚实的基础。此次培训在刚刚建成的汉滨区旅游人才培训示范基地多媒体会议室进行，用于教学、培训的桌凳、电脑投影、音响及相关教学设施由学校免费提供。

### **案例：发挥高校优势 实施教育扶贫**

#### **陕西工商职业学院帮扶汉滨区新建职中**

自“双百工程”实施以来，陕西工商职业学院在汉滨区扎实开展结对帮扶工作，认真落实“八大工程”，充分发挥教育系统优势，积极开展教育扶贫，以教育帮扶、人才帮扶等为主线，以新建职中等为重点，面线点结合，通过多种形式，促进汉滨区精准脱贫，助力全省

教育脱贫攻坚工作。新建职中是汉滨区唯一一所全日制公办职业技术学校，办学成果显著，但师资力量相对薄弱，实验实训设备紧缺，专业建设有待加强。为确保对新建职中的帮扶切实有效，陕西工商职业学院认真调研，制定并不断完善工作方案，开展合作办学与专业联办，实施多项具体可行的帮扶措施，发挥了高校的教育资源优势，有力地促进了汉滨区的脱贫攻坚工作。

学校本着“强化沟通、密切合作、携手培养、共同发展”的原则，以汽车检测与维修技术、电子商务、计算机应用技术等专业为抓手，以教师能力提升为目的，安排新建职中教师参加陕西工商职业学院组织的职业教育教学能力提升培训班；以合作办学为基础，在新建职中建立“陕西工商职业学院优质生源基地”；以学生关怀为核心，为新建职中的慈善班学生资助了1万元的生活费用；以专业提升为目的，为汽修专业教师和学生分别制定了多项培训方案；以提升教学管理水平为目标，深入新建职中就招生、教学管理、教学运行、学生管理及汽车维修、计算机应用、电子商务等专业建设进行深入指导。通过两校的结对帮扶工作，新建职中的办学水平、师资队伍建设、信息化教学手段等都有了明显提升。



图 7-4 学校在新建职中优质生源基地挂牌

## 八、面临挑战

### （一）专业发展不均衡

学校专业发展不均衡，开办专业数多，专业人均学生数偏少，专业建设水平参差不齐。

学校将在准确论证市场需求与专业前景，主动对接现代产业体系，不断加大生产性服务行业的专业建设力度，增设社会人才需求量大、有特色的生产性服务行新专业，逐步淘汰与省内职业院校专业设置重复高、市场需求较少且就业面相对较窄的专业，通过培育品牌特色专业来带动其他相关专业的建设，从而形成竞争力强、与产业发展关联密切的专业群。

### （二）教师服务社会能力有待提升

学校大部分教师技术服务程度不高，横向课题较少，技术服务到

款额较低。

学校将制定新的教师服务社会制度和办法，调动广大教师参与服务社会的积极性，鼓励教师深入企业生产一线，帮助教师了解企业产品及新产品开发的瓶颈；积极引进具有行业企业经历的教师，聘请行业企业领军人物作为专业带头人；开展多种形式的专业教师技能培训和生产实践锻炼，拓展教师的知识结构，不断强化专业教师职业技能，提高专业教师的社会服务能力。

### **（三）教学信息化使用程度、应用范围有待进一步提高**

虽然学校信息化硬件设备已经更新和升级，软件资源也已基本到位，但教学信息化使用程度、应用范围应用相对滞后，教育教学数据实时性、准确性、完整性以及分析运用能力不足，教学、科研、管理、质量监控、服务和办公等方面的信息化应用水平不高。

学校通过启动涵盖教学、学工、人事、后勤、资产、科研、实验、招生、离校、财务、就业、顶岗实习、宿舍、安保、工会、诊改、OA办公等业务的信息化智能校园工程项目，进一步提高我校教学信息化使用程度、应用范围。