



四川艺术职业学院  
Sichuan Art Vocational College

# 四川艺术职业学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

---



## 内容真实性责任声明

学校对四川艺术职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：四川艺术职业学院

法定代表人（签名）：



2018年12月29日

# 目 录

一、学校概况.....	1
二、办学信息.....	1
(一) 专业设置.....	1
(二) 在校生结构及规模.....	3
(三) 教师结构.....	3
(四) 办学资源与条件.....	4
(五) 办学经费.....	5
三、学生培养与发展.....	7
(一) 稳定生源, 控数量、保质量.....	7
(二) 服务区域, 毕业生总体就业状况良好.....	7
(三) 立德树人, 促进学生全面发展.....	11
(四) 多方式并举, 完善学生资助体系.....	19
四、学院改革与成效.....	20
(一) 面向“双一流”建设要求, 制定学院发展三年行动计划.....	20
(二) 以教育体制机制改革试点工作为抓手, 提升内部治理能力.....	20
(三) 以质量为核心, 深化专业内涵建设.....	21
(四) 实施人才强校战略, 提升教师队伍水平.....	23
(五) 开展艺术研创, 助推教学改革.....	24
(六) 以“创新发展行动计划”为抓手, 助力人才培养工程.....	26
(七) 深化产教融合, 推进校企合作.....	26
五、社会服务与贡献.....	29
(一) 打造文化干部培训高质量品牌.....	29
(二) 主动承担文化艺术行业教育指导工作.....	31
(三) 积极开展职业资格鉴定与舞蹈考级.....	32
(四) 利用优质艺术教育资源, 开展对外交流与文化传承.....	32
(五) 校地合作, 服务地方公共文化建设.....	35
(六) 教育文化产业多措并举, 助力扶贫点脱贫摘帽.....	36
六、政策支持与保障.....	38
七、问题与展望.....	38
(一) 面临问题.....	38
(二) 发展展望.....	39
表 1 计分卡.....	40
表 2 学生反馈表.....	41
表 3 资源表.....	42
表 4 国际影响表.....	43
表 5 服务贡献表.....	44
表 6 落实政策表.....	45

## 一、学校概况

四川艺术职业学院是四川省唯一一所公办全日制综合性高等艺术职业学院。其前身为两所享有盛誉的国家级重点中专——四川省川剧学校（四川省艺术学校）和四川省舞蹈学校，办学历史始于 1953 年，2005 年合并成立为“四川艺术职业学院”，实施专科层次高等职业教育，同时保留中等职业教育，形成大中专一体化办学格局。学院是中国艺术职业教育学会常务理事单位、全国文化干部培训基地、全国基层文化队伍培训基地、中国非物质文化遗产传承人群培训基地、全国文化市场管理和执法人员定点培训基地、全国文化信息资源共享培训基地、四川省文化系统干部培训中心、四川省专业技术人员继续教育基地、非物质文化遗产川剧传习展示基地、四川省社会艺术水平舞蹈专业考级机构。

学院立足四川，面向全国，立足文化行业，面向社会市场，培养德艺双馨的高素质技艺型文化艺术人才。多年来，学院遵循“开放办学、服务发展、追求品质”的办学理念，走特色发展和内涵发展之路，努力建设教学质量一流、艺术创作活跃、办学特色鲜明、社会服务成果显著的高等艺术职业院校。

## 二、办学信息

### （一）专业设置

学院现有舞蹈系、川剧系、戏剧系、音乐系、艺术设计系、动漫系、文化管理系、公共教学部、附中等 9 个教学单位以及面向文化行业提供继续教育服务的培训中心。面向创意策划、艺术创作、编辑制作、经营管理等文化全产业链条，设置专业 23 个，基本形成以表演艺术专业群为特色、文化创意专业群为主干、文化管理专业群协调发展的文化艺术专业布局。

截止 2018 年 8 月，学院专业设置如表所示。

表 2-1 四川艺术职业学院 2017—2018 学年专业设置一览表

专业大类	开设专业	特色重点专业	对接产业
文化艺术大类	舞蹈表演	国家级骨干专业、省级现代学徒制试点专业、院级特色专业	文化艺术业、教育
	戏曲表演 (川剧表演)	全国民族文化遗产与创新示范点、省级现代学徒制试点专业、院级特色专业	文化艺术业、教育
	音乐表演	院级重点专业 (声乐)	文化艺术业、教育
	戏剧影视表演		文化艺术业/广播、电视、电影和影视录音制作业
	舞台艺术设计与制作		文化艺术业/广播、电视、电影和影视录音制作业
	室内艺术设计	国家级骨干专业 院级重点专业	文化艺术业
	艺术设计		文化艺术业
	数字媒体艺术设计		文化创意产业
	产品艺术设计		文化创意产业
	展示艺术设计		文化艺术业
	环境艺术设计		文化艺术业
	公共艺术设计		文化艺术业
	动漫设计	院级重点专业 (二维动画)	动漫产业、文化创意产业
	游戏设计		动漫产业、文化创意产业
	美术		文化艺术业、教育
	文物修复与保护	院级重点专业	文化艺术业
	公共文化服务与管理		文化艺术业
	文化市场经营管理		文化艺术业
	图书档案管理		文化艺术业
	新闻传播大类	影视编导	
播音与主持			文化艺术业/广播、电视、电影和影视录音制作业
教育与体育大类	文秘		文化艺术业

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

## （二）在校生结构及规模

截止 2018 年 8 月 31 日，学校全日制高职在校生 5633 人，中职 909 人。高职学生来自全国 12 个省、直辖市，其中四川省学生 5434 人，占在校生总数的 96.47%；在校生分布在 16 个民族，其中汉族学生 5226 人，占在校生总数的 92.77%，藏族、彝族、回族、羌族等少数民族学生共 407 人，占在校生总数的 7.23%；农村户口学生 3381 人，占在校生总数的 60.02%；高中起点学生 5373 人，占在校生总数 95.38%，中职起点学生 260 人，占在校生总数 4.62%。从学生专业分布来看，文化艺术大类学生 5262 人，占在校生总数的 93%；教育与体育大类学生 258 人，占在校生总数的 5%；新闻传播大类学生 113 人，占在校生总数的 2%。

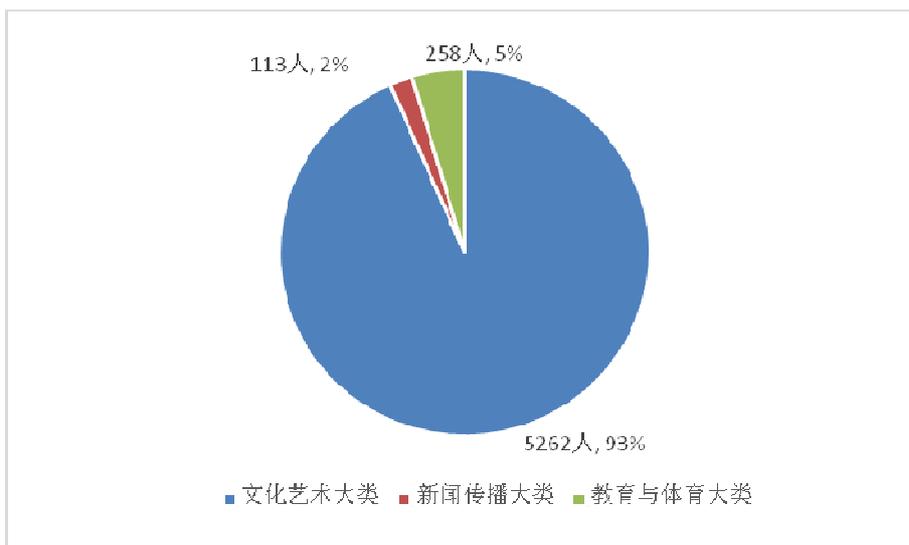


图 2-1 四川艺术职业学院 2017—2018 学年高职各大类专业学生人数比例

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

## （三）教师结构

学院现有教师 602 人（折算人数），其中专任教师 303 人，具有硕士及以上学历的专任教师 119 人，占比 39.27%；具有副高以上职称专任教师 73 人，占比 24.09%；双师素质教师 128 人，占比 42.24%。

表 2-2 四川艺术职业学院 2017—2018 学年教师专兼结构（折算人数）

教师折算人数	校内专任		校内兼课		校外兼职		校外兼课	
	人数	比例 (%)						
602	303	50.33	94	15.61	170	28.24	35	5.81

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 2-3 四川艺术职业学院 2017—2018 学年专任教师年龄结构

35 岁及以下		36-45 岁		46-60 岁		61 岁及以上	
人数	比例 (%)						
148	48.84	80	26.40	75	24.75	0	0

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 2-4 四川艺术职业学院 2017—2018 学年专任教师专业技术职称结构

高级职称		中级职称		初级职称		其他	
人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
73	24.09	114	37.62	79	26.07	37	12.21

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 2-5 四川艺术职业学院 2017—2018 学年专任教师学历结构

硕士研究生及以上		大学		专科及以下	
人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
119	39.27	116	38.38	68	22.44

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台。

#### （四）办学资源与条件

学院占地 318 亩，建筑总面积 148407.98 m<sup>2</sup>，教学行政用房 85210.66 m<sup>2</sup>，教学科研仪器设备资产总值 2965.49 万元，当年新增教学科研仪器设备值 216.16 万元；纸质图书 40.45 万册，电子图书 14.5 万册。目前，学院建有音乐表演、舞蹈表演、戏剧表演以及艺术设计项目化教学等 6 个校内实训基地，舞台表演综

合实训、文物鉴定与修复、动画制作等 5 个校内实训中心和工作室，共有实训室 300 余间，工位 3722 个。

表 2-6 四川艺术职业学院 2017—2018 学年办学基本条件

院校代码	院校名称	指标		单位	数值
14007	四川艺术职业学院	1	生均占地面积	平方米/生	32.43
		2	生均教学行政用房	平方米/生	13.03
		3	生均宿舍面积	平方米/生	5.05
		4	生均实践场所	平方米/生	4.20
		5	百名学生配教学用计算机台数	台	10.61
		6	新增科研仪器设备所占比例	%	7.86
		7	生均图书量	册/生	61.83
		8	生均年进书量	册	0.69
		9	数字资源量	GB	2240
		10	生均工位	个	0.57

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

### （五）办学经费

2017 年学院办学经费总收入为 12068.14 万元，主要来源依次为财政经常性补助收入 6747.49 万元，学费收入 3970.7 万元、中央、地方财政专项投入 468.45 万元、其他收入 881.5 万元。

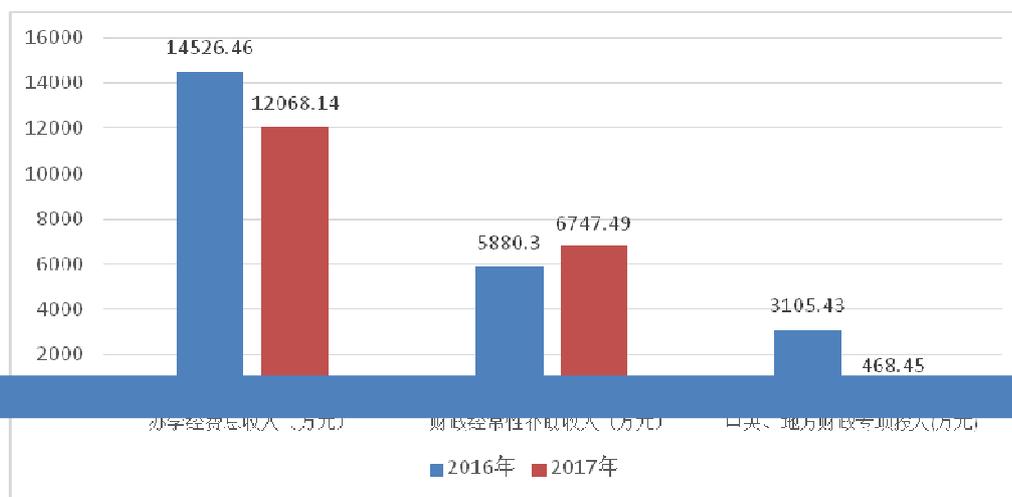


图 2-2 四川艺术职业学院办学经费收入对比

数据来源：四川艺术职业学院 2017 年、2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

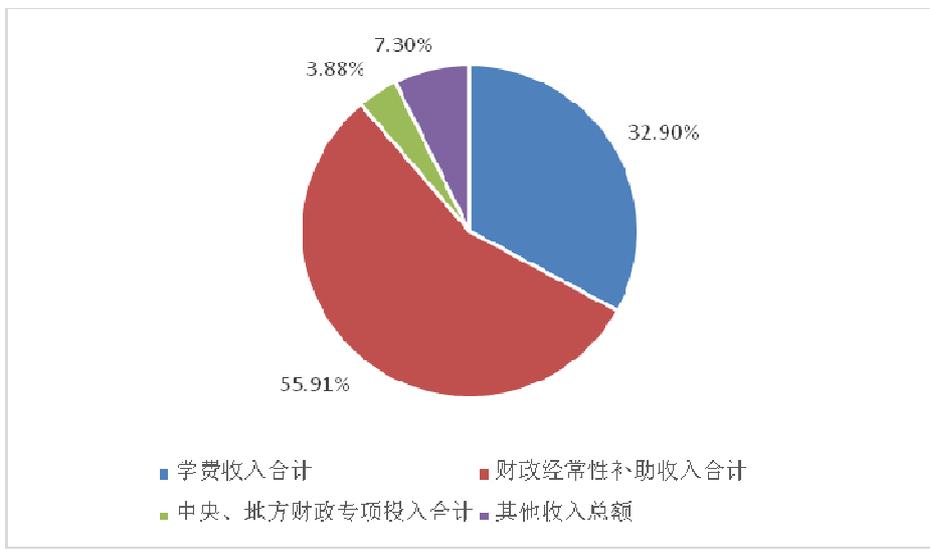


图 2-3 四川艺术职业学院 2017 年办学经费收入及构成

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

2017 年学院办学经费总支出 12531.17 万元。除其他支出外，主要用于日常教学经费、教学改革及研究、设备采购等。其中，日常教学经费占支出总额的 40.27%；教学改革及研究经费占支出总额的 7.57%；设备采购经费占支出总额的 3.64%；师资建设经费占支出总额的 0.35%。

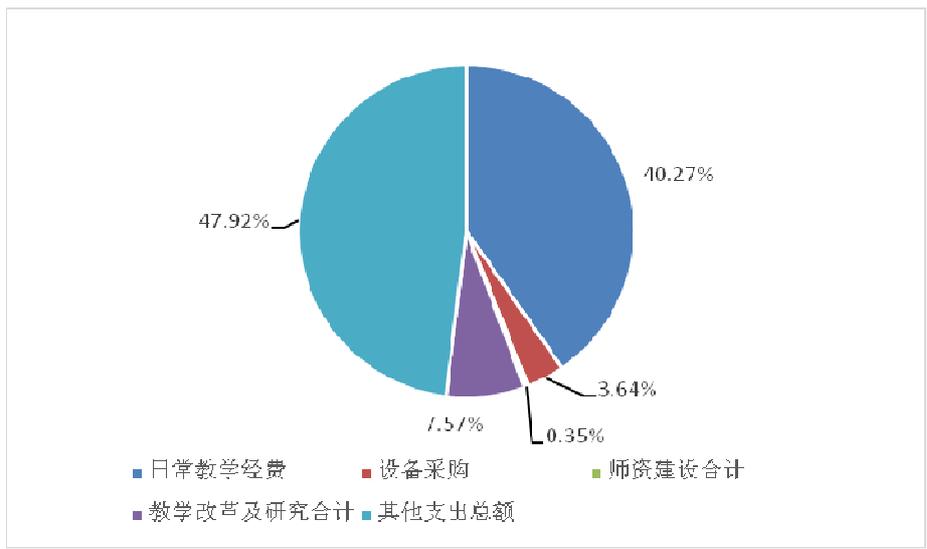


图 2-4 四川艺术职业学院 2017 年办学经费支出及构成

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

### 三、学生培养与发展

#### (一) 稳定生源，控数量、保质量

2018年，我院开设专业22个，全日制高职招生计划2200人；实际录取2227人，其中一志愿录取人数为2190人，占录取总数的98.3%，录取学生专业分数达到本科线人数占录取总人数的37%。

表 3-1 四川艺术职业学院 2017、2018 年招生录取情况对比

年份	计划招生数(人)	录取数(人)	报到数(人)	报到率(%)	一志愿录取率(%)
2018	2200	2227	2007	90.1%	98.3%
2017	200	2213	1925	86.98%	97.5%

数据来源：四川艺术职业学院招生就业处招生统计数据

#### (二) 服务区域，毕业生总体就业状况良好

学院2018届毕业生共计1857名，截止9月1日，毕业生就业率达到94.56%，其中“受雇全职工作”占71.1%。2018届毕业生初次就业率均保持在94%以上、专业相关度在58%以上，毕业生总体就业情况良好，就业率呈现逐年上升趋势。

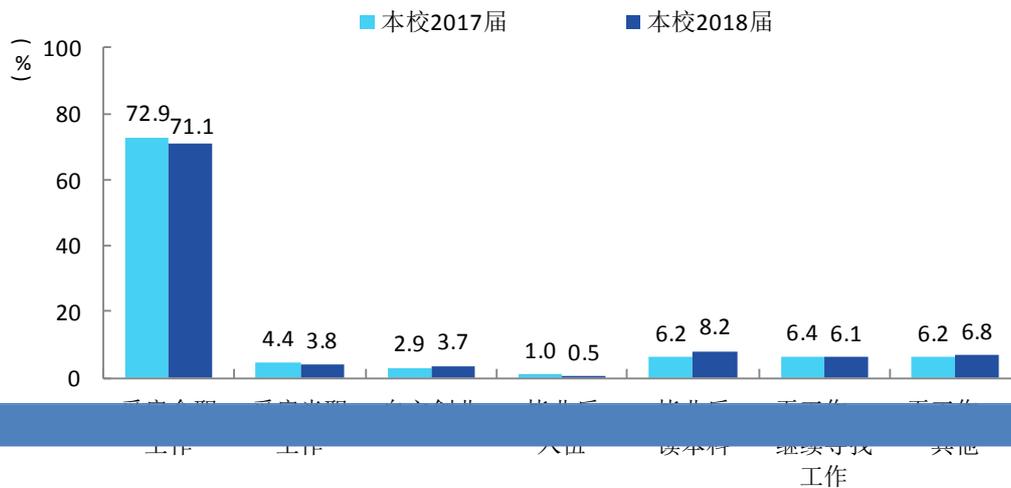


图 3-1 四川艺术职业学院 2018 届毕业生去向分别

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据



图 3-2 四川艺术职业学院 2016-2018 届毕业生就业专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据

本年度，学院为 2018 届毕业生提供各类招聘单位信息 300 多条，工作岗位 3000 余个，同时，还为毕业生组织了各类双选会和单场招聘会，为毕业生就业提供了良好的渠道，不断提高毕业生就业质量。

2018 届毕业生中有 88.30% 的人在四川省内就业，毕业生就业量较大的城市为成都（68.80%），这一就业分布与我院服务地方经济发展，培养应用型人才的办学目标和定位相符合。

表 3-2 四川艺术职业学院 2018 届毕业生主要就业城市需求

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
成都	58.8	65.8	68.8
达州	4.5	—	3.1
泸州	1.2	1.0	1.9
深圳	2.9	1.0	1.7

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

根据麦可思及学院跟踪调研结果，学院 2018 届毕业生毕业半年后平均月薪点达 3799 元，比本校 2017 届（3646 元）高 153 元。学院毕业生毕业后最高的专业为舞蹈表演专业（平均月收入 4575 元）。

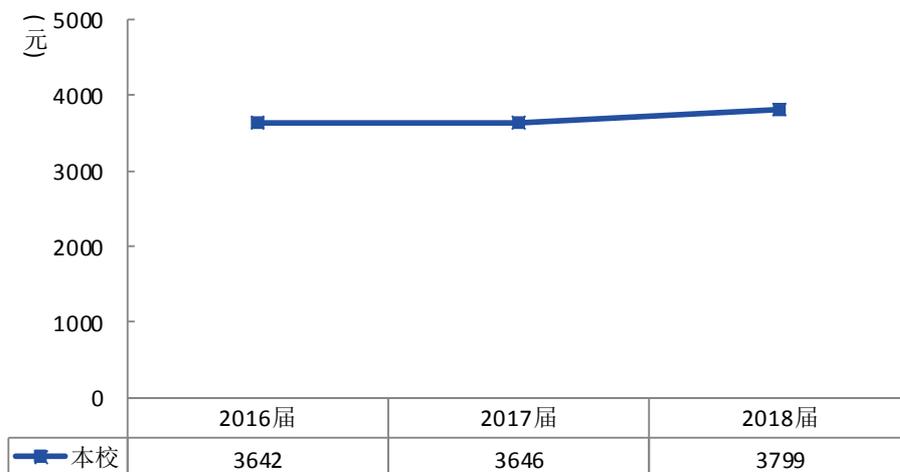


图 3-3 四川艺术职业学院 2016-2018 届毕业生毕业半年后平均薪资

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据

通过对毕业生职业流向分析，学院 2018 届毕业生就业量较大的行业类为“艺术、娱乐和休闲业”（17.1%）、“教育业”（16.2%），毕业生从事工作与专业相关度为 58%，虽较之 2017 年（55%）上升 3 个百分点，但存在着就业岗位与专业关联度不够的现象，为此，学院今后将进一步引导学生热爱所学专业，坚定从事本专业工作的信心，同时在招聘单位引进方面也会严格把关，多引进与专业相关的企事业单位。

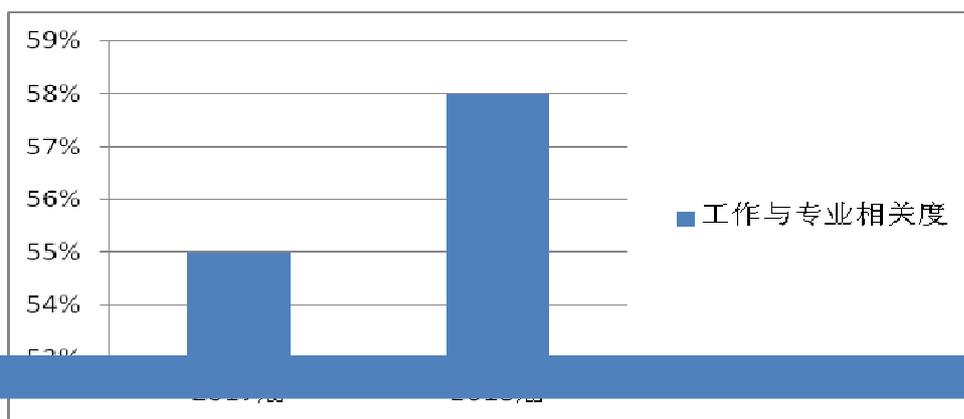


图 3-4 四川艺术职业学院 2018 届毕业生工作专业相关度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据

据调查数据显示，2018 届毕业生毕业半年后就业现状满意度为 74%，高于 2017 届的 60.00%。



图 3-5 四川艺术职业学院 2016-2018 届毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据（2018）

本年度，2018 届毕业生对母校的总体满意度为 86%，较 2017 届毕业生的总体满意度 79%有所上升，学院对学生学习、生活等方面的指导服务还有待改进完善。

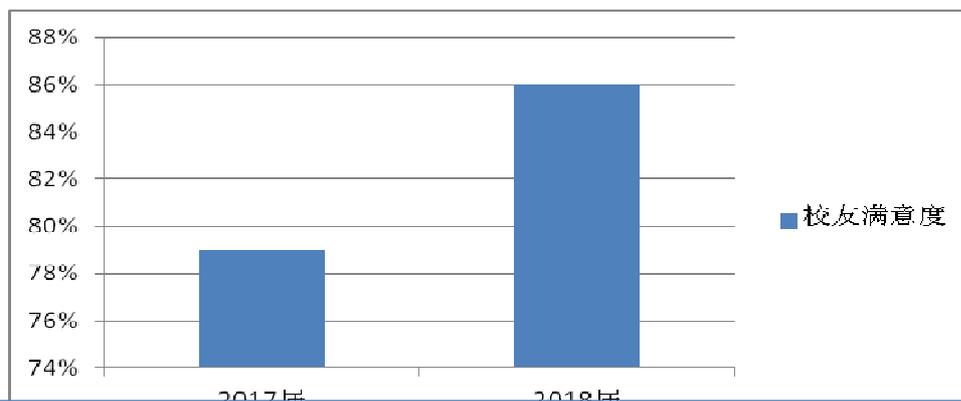


图 3-6 四川艺术职业学院 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院应届毕业生培养质量评价数据

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业，同时与省外地区建立校地人才输送和联合培养机制，推动校地间的合作与交流，激发毕业生投身基层的热情。2018 年，学院在积极做好“预征入伍”等工作的同时，保持与用人单位的长期合作，建立长效机制。与四川省歌舞剧院、四川省川剧院、四川省人民艺术剧

院、南充市歌舞团、宋城旅游集团、华侨城欢乐谷等单位及多家装饰设计公司，保持长期稳定的联系，并签订合作协议，建立实践教学和就业实习基地。充分利用优势资源，拓展大学生就业渠道，推动政府相关扶持政策落地，为学生搭建更丰富的就业资源平台，营造更好的就业环境。

### （三）立德树人，促进学生全面发展

学生综合素质的提升是人才培养质量提高的重要表现形式。多年来，学院注重打造全员育人环境，通过多渠道、多方式培养学生综合素质，取得了较好的效果。

1. 以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想政治教育为抓手，突出思想引领，促进学生全面发展。

一是深入开展党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育，开展党课、团课和形势政策教育，使广大学生正确认识国家的前途命运，认识自己的社会责任，确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。二是结合“九·一八”纪念日、国庆节、建党周年纪念日、红军长征胜利周年纪念日、“一二·九”纪念日等重大节假日开展爱国主义教育，在“学习两会精神”“学雷锋·做榜样”“学习国家安全法”“守护我们的家、关注世界地球日”“大学，我们到底该如何过”“最美普通话”“拒绝校园不良网贷”“扫黑除恶”等“翻转主题班会”的基础上，结合学院专业特色，开展“红色五月·高举团旗心向党”系列活动、“传承红色基因、争做时代新人”主题作品征集活动、“追忆红色岁月、牢记历史使命”手绘大赛、“品读红色经典、弘扬革命精神”红色书籍分享会等形式多样的主题教育活动，注重培养爱校、爱党、爱国情怀，引导广大学生在时代和社会的发展进步中汲取营养，增强使命感和责任感。三是依托学生骨干，开展首期学习“习近平新时代中国特色社会主义思想”学生干部培训班，培训内容涵盖了政治理论学习、素质拓展、志愿服务等各方面。同时，加大了易班的建设推进力度，完成了易班的初步构架，有效发挥了新媒体在学生思想政治教育中的引导作用。

表 3-3 四川艺术职业学院 2017—2018 学年度“思想引领”教育活动

活动项目	子项目	开展时间
理想信念教育 主题教育活动	党课	2017 年 10 月-11 月 2018 年 4 月-5 月

活动项目	子项目	开展时间
	2017 级新生开学典礼暨成人仪式	2017 年 9 月
	纪念“一二·九”运动八十周年“川艺荣耀”2017 年度颁奖盛典	2017 年 12 月
	学习习近平新时代中国特色社会主义思想学生干部培训	2018 年 4 月-5 月
	2015 级学生毕业典礼	2018 年 6 月
爱国主义教育主题教育活动	参加“民族团结一家亲”文艺汇演	2017 年 12 月
	“五四”师生座谈会及表彰大会	2018 年 5 月
	参观省防震救灾教育馆	2018 年 5 月
其他主题教育活动	“争做学法守法好青年”法治主题宣誓活动	2017 年 9 月
	翻转主题班会近二十次(包括“学习国家安全法”“守护我们的家、关注世界地球日”“大学,我们到底该如何过”“最美普通话”“拒绝校园不良网贷”“扫黑除恶”等)	2017 年 9 月-2018 年 6 月

数据来源: 四川艺术职业学院宣传部、学工部统计数据

### 【案例分享】学院“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”学生干部培训班正式开班

根据学院总体部署, 5 月 10 日下午学工部“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”学生干部培训班在学术报告三厅正式开班。此次参训学员来自各系优秀学生, 经过层层考核和筛选, 最终选定 180 名学员进行培训。本次培训的内容包含理论学习、素质拓展、志愿服务、红色教育等多种形式。

党的十九大描绘了中国未来发展的宏伟蓝图, 学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神是当前和今后一个时期我院学生干部的首要政治任务, 为了实现“看得见”的目标, 青年学生干部责任在肩、责无旁贷, 一定要真学、真思考、真实践, 提高思想觉悟, 将理论学习应用到实际生活中去, 把自己培养成理想信念坚定的青年马克思主义者。

学院此次举办“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”学生干部培训班为学生骨干打造一个学习的好平台, 也为青年马克思主义者打通一个共享的好渠道。



图 3-7 学生干部培训班正式开班

## 2. 围绕“红色·青春·关爱”主题，打造校园活动品牌

为丰富校园文化生活，营造积极健康的育人环境，学院以“一训三风”建设为核心，以“红色川艺、榜样川艺、健康川艺、活力川艺”构筑校园文化建设体系，形成了“川艺大讲坛”“川艺好声音”“川艺演说家”“川艺悦读会”“川艺人物”“川艺学生发展工作室”深受师生喜爱的校园文化品牌，积极发挥校园文化润物育人、引领风尚、净化心灵的功能。本学年，各项校园文化活动参与学生人数超过 7000 人次。

表 3-4 四川艺术职业学院 2017—2018 学年度校园文体活动开展情况

时 间	活动项目
2017 年 9 月-10 月	学生会招新、迎新晚会
2017 年 11 月	学生会换届竞选
2017 年 11 月	第五届啦啦操比赛
2017 年 11 月	第八届田径运动会
2017 年 12 月	川艺荣耀盛典
2018 年 3 月	青葱三月、情满校园 3.8 女生节
2018 年 4 月-5 月	“爱祖国、爱家乡”演讲比赛
2018 年 5 月	参加“民族团结一家亲”文艺汇演
2018 年 5 月-6 月	“5.25”心理健康周活动 “感受爱、拥抱爱”海报设计大赛 “爱的祝福”心理健康讲座 “爱要大声说出来”短视频征集大赛和三行诗征集大赛

数据来源：四川艺术职业学院学工部统计数

## 3. 围绕“传承中华文化、践行核心价值”主题，丰富学生第二课堂

学院现有学生社团 21 个，本学年共组织开展近 100 余项社团日常活动，参与学生数 4000 余人次。先后举办了“大美川艺，多彩社团”社团活动节、“中国古典文学分享交流会”、“八大高校书画交流会”院校联谊活动、“汉服文化游行”、“为爱发声，说你所感”主题演讲等，进一步丰富了学生的第二课堂。

表 3-5 四川艺术职业学院 2017—2018 年度社团活动开展情况

时 间	活动项目
2017 年 9 月	社团招新活动
	商校艺校乒乓交流赛
2017 年 10 月	文传书画两社交流活动
2017 年 11 月	商校艺校演讲联谊交流会
	第三届商艺羽毛球联谊赛
	动漫社冬日祭活动
2017 年 12 月	迎新晚会
	“为爱发声，说你所感”主题演讲
	趣味有奖竞答（社团联谊）
	社团联合会社团成果汇报演讲
2018 年 3 月	中国古典文学分享交流会
	书画社作品展
2018 年 4 月	“八大高校书画交流会”院校联谊活动
	汉服文化游行
2017 年 5 月	动漫社电竞社联谊活动
2018 年 6 月	“大美川艺，多彩社团”社团活动节

数据来源：四川艺术职业学院学工部统计数据

## 4. 围绕“奉献、友爱、互助、进步”主题，开展青年志愿者服务活动

本学年，学院以重要纪念日和重大事件为活动契机，重点围绕爱心献血、帮扶助残、环境保护等主题开展公益服务活动，累计开展校内外志愿者服务活动近 30 次，参与人数 500 余人，受到了社会的广泛好评。

表 3-6 四川艺术职业学院 2017—2018 年度全院志愿服务活动开展情况

时 间	活动项目
2017 年 9 月	迎新生志愿服务
2017 年 10 月	东宫寺-国庆节文艺汇演
	红砖社区-重阳节文艺汇演
2017 年 11 月	珠江广场-垂直马拉松活动志愿服务
	环球 MALL 第三届四川省大学生志愿者文化节开幕式活动
2017 年 12 月	暖冬计划-捐衣物活动
2018 年 3 月	“十年树木，百年树人” 3.12 植树节活动
2018 年 4 月	世界地球日-环保摄影展活动
	清明节-联合商校志愿者-温江烈士陵园扫墓活动
2018 年 5 月	柳岸镇社区服务中心-儿童书馆培训志愿活动
2018 年 6 月	东宫寺-端午节文艺汇演
	柳岸镇社区六一儿童节活动志愿服务
	献血车进校园-献血活动
2018 年 7 月	献血讲座活动

数据来源：四川艺术职业学院学工部统计数据

### 5. 围绕“创新创造”主题，助推“双创”工作

学院坚持树理念、搭平台、重引导的原则，将学生创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，打造良好的创新创业校园环境。学院大学生创新创业俱乐部自 2015 年 12 月成立以来，主要着力于对学生自主创业进行全程指导和一站式服务。目前，创业孵化平台的 10 余家工作室已成功入驻艺术产业创研基地；新增 21 项创业孵化项目，获得国家 21 万元的创业补贴。同时，俱乐部还通过开展创新创业教育、创业沙龙及讲座，邀请企业导师、名师专家来校坐诊，推动创新创业工作落到实处。

此外，学院致力于专业教育与创新创业教育的有机融合，举办了“四川艺术职业学院第二届‘互联网+’大学生创新创业大赛”，参赛作品 30 余个，其中有 12 个作品获奖。同时，学院从院级参赛作品中遴选了 21 个创业项目参加四川省大学生创新创业大赛，从院级获奖作品中遴选了 5 件作品参加温江区“互联网+”大学生创新创业大赛，目前，已有作品进入决赛。

### 【案例分享】优秀毕业生蒋璐瑶，传承川剧，为梦而行

蒋璐瑶，2018 届文秘专业毕业生。蒋璐瑶同学擅长主持、策划各类晚会，在参与学院各类演出活动的主持工作中，在与学院川剧专业同学、老师的接触下，开始对川剧产生了极大兴趣，她被川剧艺术的瑰丽多姿所震撼，同时也为当前川剧观众的年龄断层感到痛心。



图 3-8 优秀毕业生蒋璐瑶（右一）

为了更好地传播川剧文化，培养川剧年轻观众，蒋璐瑶联合学院川剧系学生魏权（现留校任教）、中专川剧科学生范程程 2 位同学，于 2017 年 2 月成立权音阁戏曲工作室。工作室以川剧培训、川剧进校园、各类晚会、节目编排为主营业务，同时辅以川剧写真、川剧扮装等服务项目。2017 年 12 月，经学院推荐，权音阁戏曲工作室参加温江区第五届青年（大学生）创新创业大赛总决赛，并获创业组三等奖。

工作室成立至今，他们不断深入中小学开展戏剧进校园活动，曾先后走进温江涌泉小学、成都七中、温江东二小学、温江万春小学、温江公平小学等多所学校，让中小学生在轻松愉快的氛围中充分感受川剧魅力，了解川剧艺术。此外，工作室还与湖南电视台合作，蒋璐瑶在担任主持、导师的同时，还将川剧文化带入其中，使更多人了解并喜欢上川剧。蒋璐瑶说道：“自己只是想抛砖引玉，让更多人加入到传承的队伍当中。传承川剧艺术，传播川剧文化，我们一直在路上！”

表 3-7 四川艺术职业学院 2017—2018 年度创新创业工作开展情况

时 间	活动项目
2018 年 6 月	举办四川艺术职业学院第二届“互联网+”大学生创业大赛
2018 年 7 月	参加第四届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛
2018 年 9 月	参加温江区创新创业大赛
2018 年 11 月	举办学院创业创业讲座

数据来源：四川艺术职业学院招就处统计数据

## 6. “以赛促学、以赛代练”，提高学生综合技能

学院重视专业教学与各类比赛相结合，以专业赛事为契机，通过“以赛促学、以赛代练”，提高学生综合技能。本学年学生参加省级及以上各类专业比赛获奖 287 项，展示了学生的职业技能素养，也印证了学院的人才培养质量和水平。

表 3-8 四川艺术职业学院 2017-2018 学年学生省级以上比赛获奖情况

项目名称	项目类别	获奖日期 (年月)	获奖数量 (项)
2018 年全国职业院校技能大赛高职组“艺术专业技能(弹拨乐器演奏)”比赛 二等奖	技能大赛	201806	1
2018 年全国职业院校技能大赛高职组“艺术专业技能(弹拨乐器演奏)”比赛 三等奖	技能大赛	201806	1
2018 年四川省高职院校大学生艺术专业技能(弹拨乐器演奏)大赛一等奖	技能大赛	201804	2
2018 年四川省高职院校大学生艺术专业技能(弹拨乐器演奏)大赛二等奖	技能大赛	201804	1
2018 年四川省高职院校大学生园林景观技能大赛一等奖	技能大赛	201804	2
2018 年四川省高职院校大学生园林景观技能大赛二等奖	技能大赛	201804	1
2017 年李政道科学与艺术大奖赛 一等奖	专业赛事	201711	1
2017 年李政道科学与艺术大奖赛 二等奖	专业赛事	201711	3
2017 年李政道科学与艺术大奖赛 三等奖	专业赛事	201711	1
2017 年李政道科学与艺术大奖赛 优秀奖	专业赛事	201711	14
第八届全国商务秘书职业技能大赛二等奖	专业赛事	201805	1
第八届全国商务秘书职业技能大赛三等奖	专业赛事	201805	2
“建军杯”第十三届全国师范院校师生书法大赛一等奖	专业赛事	201712	2
“建军杯”第十三届全国师范院校师生书法大赛二等奖	专业赛事	201712	3
“建军杯”第十三届全国师范院校师生书法大赛三等奖	专业赛事	201712	2
2017 四川省第八届大学生艺术展演活动一等奖	专业赛事	201708	2
2017 四川省第八届大学生艺术展演活动二等奖	专业赛事	201708	1
第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛佳作奖	专业赛事	201708	35
第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖春季赛优秀奖	专业赛事	201708	24
第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛佳作奖	专业赛事	201711	19
第 15 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛优秀奖	专业赛事	201711	10
第十四届中国国际文化产业博览交易会第四届全国文化创意大赛入围奖	专业赛事	201805	1
第九届全国大学生广告艺术大赛(四川赛区)优秀奖	专业赛事	201708	109
第九届全国大学生广告艺术大赛(四川赛区)一等奖	专业赛事	201708	2
第九届全国大学生广告艺术大赛(四川赛区)二等奖	专业赛事	201708	2
第九届全国大学生广告艺术大赛(四川赛区)三等奖	专业赛事	201708	8
2017 年四川省大学生工业设计大赛 二等奖	专业赛事	201710	7
2017 年四川省大学生工业设计大赛 三等奖	专业赛事	201710	9
第八届四川省高校学生环境艺术设计大赛 二等奖	专业赛事	201712	1
第八届四川省高校学生环境艺术设计大赛 三等奖	专业赛事	201712	1
第八届四川省高校学生环境艺术设计大赛 入围奖	专业赛事	201712	5

项目名称	项目类别	获奖日期 (年月)	获奖数量 (项)
四川省大学生数字艺术作品大赛暨第六届全国高校数字艺术设计大赛二等奖	专业赛事	201806	6
四川省大学生数字艺术作品大赛暨第六届全国高校数字艺术设计大赛三等奖	专业赛事	201806	5
第十二届“56个月亮”西部大学生动漫节 三等奖	专业赛事	201712	2
2017“外研社杯”四川省大学英语挑战赛优胜奖	专业赛事	201710	1

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

### 【案例分享】荣获佳绩 2018 四川省高职院校大学生技能大赛赛场频传喜讯

2018 年 5 月，四川省高职院校大学生艺术专业技能（弹拨乐器演奏）大赛、四川省高职院校大学生园林景观技能大赛赛场频传喜讯，川艺师生揽获多个奖项，共荣获一等奖 4 个，二等奖 2 个、优秀指导教师奖 4 个的优异成绩。

两项赛事均由四川省教育厅主办，是 2018 年四川省省级大学生竞赛项目的重要组成部分，竞赛秉承公益性、统一性、专门化原则，坚持学生主体、专家主导、社会参与，进一步提高大学生竞赛的专业覆盖面和社会参与面，深化产教融合、校企合作，推动高校专业建设与产业发展紧密对接，产学研结合促进大学生创新精神和实践能力培养。

经过与全省 7 所院校 21 名选手的激烈角逐，我院音乐系 3 名参赛选手斩获佳绩，表演水平和专业态度获得组委会评委的高度评价，以总分第一、第二的成绩荣获一等奖 2 个（一等奖全省仅 4 个），以及二等奖 1 个、优秀指导教师奖 2 个。艺术设计系环境艺术专业精心组织 3 支队伍参赛，经过轮番比拼，荣获一等奖 2 个（一等奖全省仅 7 个）、二等奖 1 个、优秀指导教师奖 2 个的优异成绩，位列全省前茅。切实展现了学院教育教学的实力与水平。





图 3-9 我院师生参加职业院校技能大赛

#### （四）多方式并举，完善学生资助体系

学院不断完善“奖、助、贷、勤、减、免、缓”的资助体系和具体实施细则，2017—2018 学年资助金额为 1282.844 万元，共有 3000 余名学生获得资助，覆盖面超过 50%。

表 3-9 四川艺术职业学院 2017-2018 学年奖学金发放情况

项 目	获奖人次	奖金总额（万元）
国家奖学金	3	2.4
国家励志奖学金	122	61
总 计	125	63.4

数据来源：四川艺术职业学院学工部统计数据

表 3-10 四川艺术职业学院 2017-2018 学年助学金及补助发放情况

项 目	受助人次	受助总金额（万元）
国家助学金	1648	494.40
生源地助学贷款	952	685.134
校内勤工助学	81	14
应征入伍学费补偿	21	25.91
总 计	2702	1219.444

数据来源：四川艺术职业学院学工部统计数据

## 四、学院改革与成效

### （一）面向“双一流”建设要求，制定学院发展三年行动计划

按照《四川省教育厅关于加强统筹规划推进一流大学和一流学科建设工作的通知》（川教函〔2017〕821号）要求，认真开展顶层设计和整体规划。从学院发展角度来看，“双一流”建设工作是学院内涵建设的重要举措，是系统梳理家底、明确顶层设计和发展目标的重要契机，是制定各项重点任务时间表、明确路线图的系统工程，对学院进一步统一思想，找准办学定位及推动科学发展有至关重要的作用。

2018年上半年，学院结合“大学习、大讨论、大调研”活动，面对不同层面召开了24场专题调研会和17场专题宣贯会，立足学院现阶段工作实际，着眼新形势下学院改革发展需要，确定了2020年、2030年及2050年的办学近期、中期、远期目标，制定了《四川艺术职业学院一流院校及一流专业（舞蹈表演、川剧表演）建设方案》《四川艺术职业学院创新型、跨越式发展三年行动计划（2018-2020）》，撰写调研文章《面向“双一流”建设 四川艺术职业学院创新型、跨越式发展对策研究》，为学院发展绘制了蓝图，得到教职工的认可。

### （二）以教育体制机制改革试点工作为抓手，提升内部治理能力

为进一步理顺学院内部管理体系，提升内部治理能力，2018年，学院启动了教育体制机制改革试点工作，成立了四川艺术职业学院教育体制机制改革工作领导小组及专项工作组，确定试点任务。重点在立德树人系统化落实机制、创新人才培养机制、教师管理制度三个领域开展相关改革试点，其中“推行现代学徒制，推动形成具有职业教育特色的人才培养模式”立项省级试点项目，“培养支撑终身发展、适应时代要求的关键能力”“探索适应高校自身特点的培养模式”“深化创新创业教育改革”“推进现代信息技术与教育教学深度融合”“深化高等学校教师管理制度改革”等5项内容为院级首批试点项目内容。目前，各试点项目正由相关牵头部门结合年度工作组织推进。

此外,为加强内部质量保证体系建设,结合学院实际,本年度修订形成了《四川艺术职业学院内部质量保证体系建设与运行方案》并提交教育厅。同时,组织各部门认真填报 2017—2018 学年人才培养工作状态数据,召开数据分析专题会议,查找问题、探究成因、寻求对策,建立人才培养工作的自我诊断、反馈和改进机制。积极开展新生素质调研、毕业生跟踪调查,逐步构建校内监控与校外评价相结合的人才培养质量保障体系。

### (三) 以质量为核心,深化专业内涵建设

根据学院十三五专业发展规划,学院专业布局坚持以表演类专业为特色引领,对接市场需求大力发展艺术设计类专业,服务公共文化体系加快建设文化管理类专业,2018 年,新增表演艺术专业,撤销服装表演专业,专业布局结构保持稳定。

表 4-1 四川艺术职业学院专业设置对比一览表

时间 专业名称	2016 年	2017 年	2018 年
专业数	20 个	23 个	23 个
1	舞蹈表演	舞蹈表演	舞蹈表演
2	音乐表演	音乐表演	音乐表演
3	戏剧影视表演	戏剧影视表演	戏剧影视表演
4	影视编导	影视编导	影视编导
5	播音与主持	播音与主持	播音与主持
6	戏曲表演	戏曲表演	戏曲表演
7	艺术设计	艺术设计	艺术设计
8		数字媒体艺术设计	数字媒体艺术设计
9		展示艺术设计	展示艺术设计
10	产品艺术设计	产品艺术设计	产品艺术设计
11	环境艺术设计	环境艺术设计	环境艺术设计
12	室内艺术设计	室内艺术设计	室内艺术设计
13	舞台艺术设计与制作	舞台艺术设计与制作	舞台艺术设计与制作
14	—	公共艺术设计	公共艺术设计
15	游戏设计	游戏设计	游戏设计
16	动漫设计	动漫设计	动漫设计
17	文物修复与保护	文物修复与保护	文物修复与保护

时间 专业名称	2016 年	2017 年	2018 年
18	公共文化服务与管理	公共文化服务与管理	公共文化服务与管理
19	文化市场经营管理	文化市场经营管理	文化市场经营管理
20	图书档案管理	图书档案管理	图书档案管理
21	文秘	文秘	文秘
22	美术	美术	美术
23	服装表演	服装表演	表演艺术

数据来源：四川艺术职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台（截止 2018 年 12 月）

不断完善各专业课程体系，本学年分别组织七个专业系先后召开 2018 级专业人才培养方案修订研讨会，着眼于专业持续发展和高质量专业人才培养需要，进一步调研行业发展趋势及未来行业人才需求，全面分析未来岗位职业能力要点，准确界定人才培养目标，整合课程，合理安排实习实训环节，构建各专业科学的课程体系。

持续开展一门省级（《川剧唱腔》）、五门院级（《中国民族民间舞风格课》《音乐创作》《陶瓷制作与修复》《施工图深化设计》）精品资源共享课程建设；重视专业选修课、公共选修课建设，目前六门院级公共选修课（《舞蹈鉴赏》《戏曲鉴赏》《戏剧鉴赏》《影视鉴赏》《美术鉴赏》《音乐鉴赏》）已覆盖全院；另外，舞蹈系积极打造精品课程——“川剧功法与戏曲舞蹈表演组合·枪”，获 2018 年首届艺术职业教育舞蹈教学成果展示活动“教学精品课程最佳展示奖”；文化管理系深化校企合作，共建校企合作特色课程《提案制作与演示》，“企业课堂”正式开讲；动漫系邀请完美世界公司的艺术总监到校针对大二游戏专业开展游戏行业的专题讲座，加强学生对行业和市场的认知；公共基础课程通过运用翻转课堂、蓝墨云班课、视听媒体等多种形式和手段积极推进课程改革；艺术设计系首次与新锐设计研究院合作，以学生的毕业设计为突破点，把教学与设计研究、作品开发运用相结合，引导学生将学习视角从纯粹的课堂设计转移到行业新要求、新动态、新概念、新技术、新材料、新工艺上，拓宽专业视域；戏剧系舞台艺术设计与制作专业围绕“舞台视觉艺术的创作者”这一培养目标，在毕业课程中以“主题舞台场景”设计为载体，采用项目运作模式，将主题舞台场景的设计创作与施工制作结合，通过各种演出空间的设计制作搭建，再现最真实的工作

环节和 workflow，锻炼学生的舞台视觉创造力和表现力，提高学生场景道具制作、舞台绘景加工技术，学生在解决舞台场景制作工程实际问题的过程中，养成严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风和团队共进的协作精神。



图 4-1 戏剧系舞台美术与制作专业学生制作搭建的主题舞台场景



图 4-2 艺术设计系视觉传达专业学生毕业设计作品

#### （四）实施人才强校战略，提升教师队伍水平

学院把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，健全师德师风长效机制，强化有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心“四有好老师”培训培养，结合“七一”评优、教师节评优等评先奖优活动，表彰先进，树立榜样，建设营造良好师德师风氛围和育人环境。

学院重视双师教师队伍建设。从政策上引导、鼓励专业教师参与企业项目实践、技术服务，鼓励、支持教师成立工作室，近两年，学院相继探索成立了舞蹈教师工作室、藏羌织绣大师工作室，通过工作室带动师资培养和实践教学；同时搭建实践平台——四川省青年艺术团，为师生提供行业一线实践机会，实现教学相长，促进师生共同发展，近年来学院双师素质教师比例稳步提升。

积极探索教师职称评定管理方式，完善职称评定办法，发挥职称评定对教师

专业发展的引导作用。注重青年骨干教师培养，通过“请进来”和“走出去”相结合的方式，促进教师开拓眼界、学习经验、思考总结，提升教师队伍水平。

加强领军人物及带头人培育。立足学院优势和特点，逐步建立一支具有行业话语权、具备较强教科研能力和较高业务水平的领军人物和带头人队伍，辐射带动学院师资队伍整体水平提高。今年，经由省委组织部、省委宣传部、省人社厅、省教育厅选拔推荐，学院 1 名教师入选“中国哲学社会科学领军人物”、1 名教师入选“四川文化领军人物”。

表 4-2 四川艺术职业学院 2017-2018 学年专任教师结构分析表

年份	校内专任教师数	职称结构				双师素质	
		高级		中级			
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
2017	301	68	22.59%	110	36.54%	102	33.89%
2018	303	73	24.09%	114	37.62%	128	42.24%

数据来源：四川艺术职业学院 2017 年、2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

### （五）开展艺术研创，助推教学改革

首先，提高认识，培养教师的教育科研意识，围绕教学搞科研，搞好科研促教学，通过艺术研创项目带动教师研究能力的提高。其次，积极搭建平台，培训、组织部门及教师个人申报国家艺术基金项目以及各级各类社科、教育研究和教改项目。2018 年，申报国家艺术基金项目“大型舞台艺术创作”“艺术人才培养”“传播交流推广”“青年艺术创作人才”“小型舞台艺术创作”等 5 个类别 8 个项目，最终成功立项 4 项——儿童剧《小军号》、川剧文生表演人才培养、《望娘滩》美国演出、独幕剧《万年台》；开展“名家传戏——当代戏曲名家收徒传艺”工程项目 1 项；申报各级各类社科、教育科研项目 19 项，成功获批立项 8 项；2018 年度院级教育教学研究项目申报 26 项，立项 13 项。截止目前，学院有在研课题 62 项，其中院级课题 45 项，省级及其他类别课题 17 项。再次，规范各级各类教科研项目的过程管理，通过申报立项、中期检查到结项验收各个环节的严格管理，逐步养成教师科研行为的规范规则意识。同时，不断修订完善相

关制度，今年拟定《四川艺术职业学院教学、科研、社会服务成果认定办法（暂行）》《四川艺术职业学院学术著作出版经费资助管理办法》《四川艺术职业学院教科研项目管理办法（修订）》，正在论证中。

随着教师科研意识的增强，“研、学、教、创”，协同提升自身能力。2017-2018 学年，教师在省级以上期刊发表论文 90 篇，其中核心期刊论文 11 篇；完成《基层群众文化服务与管理》《公共图书馆建设与管理》《文化遗产保护与利用》等教材的编写出版；参加“2018 年中国艺术职业教育学会信息化教学设计比赛”，获二等奖 3 个、三等奖 5 个；参加“2018 年中国艺术职业教育学会论文评选活动”，获三等奖 1 个，实现了以研促教、促学。

表 4-3 四川艺术职业学院 2017-2018 学年省级在研课题项目一览表

序号	项目类别	项目名称	立项单位	立项时间
1	四川省教育厅人文与社会科学	高等职业院校音乐表演专业“闭合式”教学模式改革探索	四川省教育厅	201712
2	四川省教育厅人文与社会科学	川剧唱腔教学的艺术探索与实践	四川省教育厅	201712
3	四川省教育厅人文与社会科学（一般项目）	农产品包装设计与品牌塑造研究——以蒲江柑橘为例	四川省教育厅	201712
4	四川省教育厅人文与社会科学（一般项目）	数字媒体艺术介入川剧舞台美术设计中的应用研究	四川省教育厅	201712
5	四川省社科规划项目（青年项目）	“一带一路”战略下四川文化产业管理人才培养路径依赖研	四川省社科规划办	201810
6	四川省社科规划项目（一般项目）	谢平安戏曲导演艺术研究	四川省社科规划办	201810
7	四川高等职业教育研究中心人文与社会科学（一般项目）	高职艺术类学生职业心理素质培养研究——基于团体辅导的方法	四川高等职业教育研究中心	201806
8	四川高等职业教育研究中心人文与社会科学（一	艺术职业学院转型升级的路径依赖研究	四川高等职业教育研究中心	201806
9	四川工业设计产业研究中心	传统手工艺“草木染”的数据可视化研究	四川工业设计产业研究中心	201806
10	四川彝族文化研究中心人文与社会科学（一般项目）	基于“互联网+”时代下的彝族文化传承性产品设计与开发策略研究	四川彝族文化研究中心	201806

## 2019 四川艺术职业学院高等职业教育质量年度报告

序号	项目类别	项目名称	立项单位	立项时间
11	四川革命老区开发研究中心人文与社会科学（一般项目）	基于情感化体验的红色文化衍生品创新设计开发策略研究	四川革命老区开发研究中心	201706
12	四川省高职教育研究中心人文与社会科学（一般项目）	提升高职专业服务脱贫攻坚能力研究与实践——以四川艺术职业学院环艺专业为例	四川省高职教育研究中心	201706
13	四川省高校思想政治教育研究课题（思想政治理论课青年教师专项）	内地高校少数民族大学生思想政治理论课教学有效性研究	四川省教育厅	201801
14	四川革命老区开发研究中心人文与社会科学（青年项目）	新农村背景下革命老区特色乡村旅游景观设计方法和策略研究	四川革命老区发展研究中心	201806

数据来源：四川艺术职业学院科研处统计数据

### （六）以“创新发展行动计划”为抓手，助力人才培养工程

我院承接了四川省高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）的 RW-50、RW-52、RW-53 等 8 个任务以及 1 个大师工作室项目（XM-17）和 2 个生产性实训基地项目（XM-2）。目前，任务启动 8 个，已完成 2 个，持续努力推进 6 个；1 个大师工作室项目（杨华珍藏羌织绣大师工作室）在开展硬件建设的同时，着力推进工作室内涵建设任务；两个生产性实训基地建设已按照项目任务书规划时间表积极推进建设任务。

此外，学院还申报承接了全国文化艺术行指委组织建设的“全国艺术类高职骨干专业”和“全国高等艺术职业院校校企共建生产性实训基地”项目，舞蹈表演、室内艺术设计 2 个“全国艺术类高职骨干专业”建设项目和艺术设计生产性实训基地——“全国高等艺术职业院校校企共建生产性实训基地”建设项目正按照项目建设进度努力推进各项建设任务。

### （七）深化产教融合，推进校企合作

通过院团一体的节目创排、毕业综合展演、订单培养等方式，推进教、学、创、演一体化，实现专业与产业、教学过程与生产过程的对接，依托人才共育、

过程共管的订单培养模式，加强校企合作，为行业培养更多合格的有发展潜力的艺术人才。

学院青年艺术团是师生实践教学的重要平台，近年来，创排的大型国家艺术基金资助项目川剧《诗酒太白》入选第四届川剧节展演并展开全省惠民巡演；与什邡市委联合创排的大型廉政川剧《草鞋县令》，2018年12月首演；与广安市邻水县联合打造新编历史剧《南海李准》参加第四届川剧节展演，充分发挥文艺作品社会功能，切实增强人们法治意识，实现“校地合作，互助共赢”；原创戏剧《万年台》荣获全国第五届大学生艺术节戏剧专业组“一等奖”“优秀创作奖”；原创作品《乖丑丑》获四川省第八届大学生艺术节一等奖并参加第11届“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示；原创舞蹈《西藏的春天》荣获全国职业院校技能大赛·中华优秀传统文化艺术表演赛一等奖；原创教学剧目群舞《泸沽湖畔》参加首届 CEFA 舞蹈教学展演、四川省第八届少数民族艺术节、四川省第三届青年舞蹈展演，获专家一致好评。

“毕业展演季”是学院实践教学的重要环节，是学院艺术创作能力和教育教学成果面向社会、学生家长的一次集中展示，同时也是加强同用人单位的交流与合作，努力搭建用人单位与毕业生双向选择新平台的重要举措。活动举办时间为每年十二月下旬，为期一周。展演活动汇集院内各专业毕业生的毕业汇报演出、毕业作品展览、双选招聘会等。2018年底，学院“向您汇报——2019届毕业生毕业汇报·展览暨双选会”于12月6日至11日亮相学院川艺大剧场、图书馆和体育场，吸引了四川省歌舞剧院、四川省曲艺团、重庆演艺集团、广州军区战士杂技团、立方国际、成都德世空间景观艺术工程有限公司等在内的近百家人单位参加，集中反映学院各专业人才培养和艺术创作的成果，再次接受社会各界的检验。

大力推进订单培养模式，学院充分利用文化行业资源，先后与四川省川剧院、四川省歌舞剧院、四川交响乐团、四川省图书馆、四川省文物考古研究院等多家专业艺术团体和文化事业单位以及安曼酒店设计顾问公司、力方国际数字科技有限公司、泸州市非物质文化遗产保护传习所、云南省楚雄州歌舞团以及云南省文山州民族歌舞团、西藏自治区拉萨市歌舞团等企业签订校企合作协议，建立互利双赢的校企合作机制。目前，学院有普洱舞蹈委培班、拉萨舞蹈委培班、泸州川

剧委培班、宜宾川剧委培班、文山舞蹈委培班，共 106 名学生在校接受委托培养。

### 【案例分享】校企合作迎新篇 跨界融合促发展 ——文化管理系校企合作特色课程之“企业课堂”正式开讲

为进一步深化职业教育教学改革，推进产教深度融合，提高人才培养质量，我院文化管理系在学院产教融合办学方针的指导下，通过与成都三策科技有限公司几个月以来紧锣密鼓的调研、规划、筹备和建设工作，文化市场经营管理专业《提案制作与演示》为试点的校企合作—课程共建项目于本学期正式启动。4 月 18 日下午，来自成都三策科技有限公司的企业教师走进学校，为 2017 级文化市场经营与管理专业的同学带来了首场以《以新媒体手段助推传统文化发展》为主题的讲座。

作为双方校企合作特色课程企业授课模块的开篇，本次专题讲座在合作方负责人兼主讲人刘骅老师风趣幽默的开场中启幕。随后，刘骅老师从合作项目、课程安排、职场技能、新媒体与提案制作等方面为同学们进行详细介绍与互动，近一个半小时的讲演精彩生动且干货满满，同学们也积极参与反馈与互动。不少同学表示，本次讲座非常有意义，通过此次讲座开启了对未来职场的初步认知，进一步认识到新媒体工具在商务提案制作演示中的重要作用与多样化表现，为后续的系统学习树立了信心与目标。

本次校企合作双方遵循“需求产生合作、供给创造需求、合作带来共赢、共赢促进发展”的合作机制，积极探索多元、多层次、多形式的校企合作模式，为科学技术结合文化管理类专业人才培养，助推四川文化产业发展贡献力量。



图 4-1 文化管理系校企合作特色课程之“企业课堂”

## 五、社会服务与贡献

### （一）打造文化干部培训高质量品牌

学院面向全省乃至全国文化行业，承担了各级各类文化干部培训和专业技术人员的继续教育培训工作，充分发挥了服务全国文化系统干部队伍建设的功能。2018 年完成国家级、省级、地市级文化干部培训总计 31 期，培训人数 2298 人，其中，国家级 12 期 633 人；省级 11 期 1359 人；地市级 7 期 306 人。

表 5-1 四川艺术职业学院 2018 年度文化干部培训项目及人数

序号	项目名称	合作单位	人数
1	拉萨市堆龙德庆区宣传文化干部培训班	拉萨市堆龙德庆区宣传部	20
2	2018 年第 30 期全国县级文化馆长培训班	文化和旅游部公共服务司	46
3	第五期五省藏区文化干部培训班	文化和旅游部人事司	74
4	温江区公共文化服务素能提升培训班（第一期）	温江区文化局	45
5	温江区公共文化服务素能提升培训班（第二期）	温江区文化局	45
6	川剧文生表演人才培养培训班	国家艺术基金	30
7	2018 年宁夏回族自治区学习贯彻《中华人民共和国公共图书馆法》培训班	文化和旅游部公共服务司、宁夏回族自治区文化	52
8	扬州市邗江区文化干部培训班	扬州市邗江区文化局	36
9	2018 台湾青少年传统艺术人才传承计划四川艺术职业学院舞蹈研习营培训班	台湾文化艺术协会	69
10	2018 年全国非物质文化遗产策展高级研修班	文化和旅游部非遗司	100
11	2018 四川省非遗工作队伍培训班	四川省文化和旅游厅	68
12	2018 阳光工程工作培训班	文化和旅游部公共服务司	69
13	非物质文化遗产保护工作队伍培训班	四川省文化和旅游厅	64
14	2018 网络文化主体培训班	四川省文化和旅游厅	500
15	四川省音乐产业培训班	四川省文化和旅游厅	66
16	全国（南部区）文化志愿服务交流研讨班	文化和旅游部公共服务司	26
17	2018 兵团艺术创作人才专题培训班	文化和旅游部人事司、新疆兵团文体广新局	40

## 2019 四川艺术职业学院高等职业教育质量年度报告

序号	项目名称	合作单位	人数
18	第七期西部地区少数民族文化干部培训班	文化和旅游部公共服务司	45
19	2018 四川公共文化服务体系建设和效能提升培训会	四川省文化和旅游厅	116
20	新疆和田地区军民融合培训班	新疆和田地区	44
21	西藏舞蹈编导培训班	西藏	35
22	四川省艺术创作培训班	四川省文化和旅游厅	130
23	四川省画院院长美术馆馆长培训班	四川省文化和旅游厅	60
24	文化文物统计培训班	四川省文化和旅游厅	90
25	四川省革命文物保护利用培训班	四川省文化和旅游厅	120
26	四川省文化和旅游厅驻村干部培训班	四川省文化和旅游厅	25
27	2018 文化市场管理政策培训班	文化和旅游部市场管理司	90
28	全国川剧艺术表演人才培训班	文化和旅游部人事司	43
29	2018 年川剧表演艺术研修培训班	文化和旅游部非遗司	30
30	四川省文化系统文化产业培训班	四川省文化和旅游厅	120
合计人数			2298

数据来源：四川艺术职业学院培训中心统计（统计截至 2018 年 12 月）

### 【案例分享】助力西部文化建设提高民族干部素质——学院承办第五期五省藏区文化管理干部培训班

5 月 13 日—5 月 22 日，第五期五省藏区文化管理干部培训班在成都举办。培训由文化和旅游部人事司主办，四川艺术职业学院承办，来自四川、云南、青海、甘肃、西藏五省藏区县级及以下文化部门共 74 名学员参加了培训。

培训以十九大报告中提出的“乡村振兴战略”为主题，根据《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》精神，结合民族地区扶贫攻坚总体形势与要求，按照文旅融合机构改革方案，编制教学计划，开设《十九大及习近平新时代中国特色社会主义思想解读》《特色村镇建设与发展》《乡村文化与旅游融合发展》《民族地区非遗保护与利用》《汉藏文化交流》《乡村公共文化建设和发展》等专题课程。培训期间，学员们还前往域上和美集团（中国 30 强文化产业企业）、中国

古羌城、映秀东村、成都郫都区战旗村、成都蜀锦织绣博物馆等地进行实践教学，学习民族地区、乡镇一三产业融合发展优秀案例。同时，培训围绕“党员讲好党的故事”主题，回顾党的奋斗历程，进一步增强学员“四个意识”，通过“思享课堂”学习思辨方法，开展“乡村振兴难点与路径”探讨，针对地方实际提出具体方法。

学员们纷纷表示，经过为期 10 天的学习，开阔了视野，拓展了思路，学习了方法，明确了努力的方向。



图 4-2 第五期五省藏区文化管理干部培训班

## （二）主动承担文化艺术行业教育指导工作

学院积极开展与文化艺术行业学会的沟通合作，致力于推动全国艺术职业教育改革与发展。学院作为副会长成员单位，继 2017 年承办学会换届大会之后，2018 年，学院相继承办了学会“CEFA 首届艺术职业教育舞蹈教育教学成果展演展示活动”和“汶川十年——首届 CEFA 美术速写写生教学实践活动”两项大型活动，展现了作为学会核心院校的责任与担当，受到了学会与各会员院校的高度认可和好评，被学会授予“年度特殊贡献奖”。另外，学院还承担了文化艺术行指委组织的文化艺术类专业教学标准的（修）制订工作，牵头负责高等职业学校舞蹈表演专业教学标准的研制工作。目前已完成最终版《标准》的提交工作，正待教育部公布结项成果。

此外，学院主动承办了 2018 年四川省高职学生艺术专业技能大赛（弹拨乐器演奏），得到广泛好评。

### （三）积极开展职业资格鉴定与舞蹈考级

我院是中国国家级艺术院团的演员培养基地和西部最大的舞蹈教育中心，多年来致力于发现和培养舞蹈人才，以服务全省文化建设为宗旨，传递“快乐·健康·科学”的舞蹈教学理念，提高青少年艺术素质，2018年舞蹈考级考生人数达41814人社会认可度较高。目前，学院已取得了文化部文化艺术人才中心组织的舞蹈演员、演出监督、图书资料业务人员、民族乐器演奏员等8个职业资格的鉴定与培训许可，成为了四川片区唯一一家由文化部批准的文化行业职业资格定点培训单位。

### （四）利用优质艺术教育资源，开展对外交流与文化传播

学院以开放的视野，积极开展国际艺术教育与交流，以传播中华优秀传统文化为己任，承担了四川省委、省政府安排的多项重大演出及交流活动，成为四川对外文化交流的重要窗口之一，以极具特色的巴蜀文化吸引了众多海外专家、学者的关注；同时通过与国外艺术院校、文化艺术团体频繁交流与合作，也促进了学院师生艺术综合素养的不断提升。

表 5-2 四川艺术职业学院 2018 年出访交流情况一览表

序号	项目名称	出访地点	日期
1	赴埃及参加“欢乐春节”交流演出	埃及	2018年2月
2	赴英国参加四川省和英国莱斯特郡建立友好省郡关系30周年庆祝活动交流演出	英国	2018年6月
3	赴德国参加四川省与德国北威州结对庆祝活动交流演出	德国	2018年6月
4	赴德国慕尼黑参加“海科杯”全球华人华侨创新大赛欧洲分场决赛路演及颁奖仪式演出	德国	2018年6月
5	学院舞蹈教师余尔格受邀赴美交流演出	美国	2018年10月
6	赴埃及举办“中国民族舞培训班”及“葫芦丝器乐培训班”	埃及	2018年12月

数据来源：四川艺术职业学院办公室统计数据（统计截至2018年12月）

表 5-3 四川艺术职业学院 2018 年接待来访交流情况一览表

序号	项目名称	来访国家(地区)	日期
1	邀请台北市艺术文化交流协会我院商讨 2018 台湾青少年传统艺术人才传承计划——四川艺术职业学院舞蹈研习营活动事宜	台湾	2018 年 1 月
2	邀请美国歌手 DESSA 一行来我院交流演出	美国	2018 年 5 月
3	邀请海外中国文化中心优秀学院团来我院交流	埃及	2018 年 8 月

数据来源：四川艺术职业学院办公室统计数据（统计截至 2018 年 12 月）

### 【案例分享】巴蜀使者，人文交响齐奏和鸣——四川艺术职业学院赴欧洲开展友城交流活动

为贯彻落实习近平总书记关于“构建人类命运共同体”重要思想，深入践行省委省政府“大学习、大讨论、大调研”部署，6 月 5 日—13 日，时任四川省委常委、组织部部长黄建发（现任浙江省委常委、组织部长）率四川省代表团出访英国、爱尔兰和德国，开展省州关系 30 周年庆祝系列活动，举办重要机制性会议、多边活动等 10 余项。

学院承担了此次文艺演出任务。表演现场，《春江花月夜》《茉莉花开》《琵琶语》等引人入胜；《变脸》走进嘉宾身边，近距离展现川剧魅力；《小夜曲》《友谊地久天长》等外国名曲用中国民族乐器演奏出来，瞬间拉近中外友人的距离；配以“天涯明月”“巴蜀风韵”“国泰民安”“筑梦未来”等 LED 影像背景，文化上的共鸣激发阵阵喝彩。充分展示了四川风土人文和非物质文化遗产内容，进一步拉近了国际友城交流合作的距离。

本次友城交流活动，促进了我省与英国、德国等欧洲国家实质性友好合作，推动“一带一路”建设走深走实，积极服务于国家外交大局，取得良好成效。



图 4-3 学院赴欧洲开展友城交流活动

### 【案例分享】美国实力流行歌手 Dessa 一行莅临四川艺术职业学院开展文化交流

5月22号，美国歌手 Dessa 一行七人来我院演出并开展文化交流。一场东方与西方的文化交流互动、古典乐与流行乐的精彩碰撞在川艺大剧场的舞台上精彩演绎。

演出中，歌手 Dessa 和她的伙伴们为我们带来了《CALL OFF YOUR GHOST》《JUMPROPE》《HALF OF YOU》等歌曲，乐队释放出的热情助推现场欢乐气氛不断升温。在舞台上 Dessa 风趣幽默，热情洋溢。她说：“在川艺，我不仅看到了美好的人和风景，还感受到了校园里同学们对音乐的热爱和热情，为此我感到非常高兴，希望大家坚持梦想，继续保持对艺术的追求和探索，创作出更多的优秀作品。”

与此同时，学院师生以琵琶独奏《十面埋伏》、古筝独奏《将军令》、川剧《团扇表演》和戏歌《粉墨春秋》展示了川艺的实力和水平。一曲曲国乐经典，一声声动人声腔，不仅反映了学院师生对本次交流活动的热情，更彰显了中华传统文化的魅力。



图 4-4 美国歌手 Dessa 一行七人来我院演出并开展文化交流

学院现为国家首批 100 个全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点，国家级非物质文化遗产川剧传习展示基地，在探索非物质文化遗产保护与传承工作中采取一系列举措。今年，学院持续推进川剧博物馆和藏羌文化体验中心两项“非遗”传承项目的二期建设任务，该项目的实施将在川剧及藏羌刺绣等两项“非遗”文化的艺术研究、传承创新、传播推广等方面发挥重要作用。

### （五）校地合作，服务地方公共文化建设

本学年，先后与四川省文联、四川省剧协共同开展高雅文化进校园、文化惠民、慰问革命老区等演出活动；与四川省戏剧家协会、四川省江油市市委宣传部共同打造的国家艺术基金舞台艺术创作资助项目川剧《诗酒太白》展开省内巡演；与广安市邻水县联合打造新编历史剧《南海李准》，充分发挥文艺作品以文化人、润物无声的社会功能，满足人民的群众精神文化需求；与德阳什邡市委联合创排的川剧《草鞋县令》推动学院专业人才培养、促进地方优秀传统文化传承传播、服务地方旅游文化产业发展。学院音乐系应邀参加 2018 中国（温江）首届西行起点旅游博览会开幕式演出；学院附中应四川省巴中市邀请参加“律动巴山，巴山一家亲”文艺展演活动；艺术设计系与温江美术馆联合举办专题画展“著美写生 汶川十年”受到社会各界的广泛关注；艺术设计系室内设计专业与温江区和盛镇渡桥村达成新农村改造合作项目。切实履行了学院文化传承、服务社会的责任使命。

#### 【案例分享】校地合作推进优秀传统文化传承传播 ——学院与德阳什邡市合作编创川剧《草鞋县令》

由四川省纪委监委、四川省文化和旅游厅指导，四川艺术职业学院师生主演，德阳市纪委监委、德阳市委宣传部、德阳市文广新局监制，什邡市委、什邡市政府出品的廉洁川剧《草鞋县令》于 2018 年 12 月 20 日在成都市锦城艺术宫首演。

《草鞋县令》根据清朝时期什邡县令纪大奎情系地方百姓，大兴教育水利，为官一任、造福一方、勤政为民，为百姓世代传颂的感人事迹而创排。其表现出的自我革新、忧民为民、清醒清明、务实苦干精神，具有深沉的历史和现实意义。

作为该剧的演出单位，学院组建了强大的演职人员队伍，特邀中国戏曲学院导演系原主任、硕士研究生导师裴福林担任全剧导演，成都市川剧院专业编剧杨椽担任编剧，中国戏剧二度梅花奖获得者、四川省戏剧家协会主席、四川艺术职业学院院长陈智林担纲主演，国家级非物质文化遗产传承人、戏剧梅花奖得主肖德美，国家一级演员李乔松、苏明德等艺术家在剧中扮演重要角色。该剧艺术价值高，既继承传统折子戏的韵味，又深度融入舞美设计，运用科技手段使立意和

表现同步提升。

创排《草鞋县令》，是学院传承传播中华优秀传统文化的一项重大举措；是学院推进校地合作、坚持实践育人、服务地方经济社会的生动实践。在风清气正的校园里打造这部廉洁川剧，不仅勇担了文化使命，还通过艺术创演搭建了教学实践平台，更在广大青年学生中播撒了廉洁文化的种子，是学院发挥艺术价值开展大学生思想政治教育的生动实践。



图 4-5 学院与德阳什邡市合作编创川剧《草鞋县令》

#### （六）教育文化产业多措并举，助力扶贫点脱贫摘帽

2018 年，学院结合对口帮扶点的实际，立足学院文化教育资源，制定对甘孜州理塘县莫坝乡中莫坝村、广元市利州区大石镇石笋村、阿坝州茂县永和乡细口村及泸州叙永县枫槽苗族乡群英村和麻城镇寨河村的帮扶工作方案，做到一村一策。第一，积极主动落实省委教育工委要求全省高校在参与深度贫困县帮扶工作中“要见真金白银”的工作要求，对中莫坝村共投入帮扶资金 60.02 万元，用于危房改造、蔬菜大棚建设、公益性岗位补贴、村容村貌改造、村道建设、黑陶产业帮扶等六大项目，助力莫坝乡中莫坝村 200 余名村民住上好房子、过上好日子、形成好风气，真正实现脱贫摘帽。第二，投入 40 万元全力打造四川新农村建设学院（理塘分院），为理塘地区干部职工、建档立卡贫困户实施学历提升助力，同时借助学院作为全国文化干部培养基地的资源优势，利用全国五省藏区文化扶贫干部等培训项目，免费为帮扶地培训基层文化干部，切实为当地培养一批“能力强”“留得住”的基层人才队伍。第三，本着“培养一名学生、解决一个就业、幸福一个家庭、拔除贫困根子”教育扶贫理念，学院分别在扶贫点茂县招收了 15 名杂技专业学生、在理塘招收了 5 名歌舞专业至附中免费学习，免除他

们学习期间的学杂费、住宿费、生活费，并推荐就业，这既是贯彻落实省委部署，又是拔穷根、治穷因、阻断贫困代际传递的治本之策。第四，学院充分发挥艺术教育的专业优势，组织专业教师筹建黑陶窑场，购置设备，开展陶艺技能培训，通过技术改良实现黑陶产业可持续性发展。下一步，学院将在黑陶产品研发与设计、黑陶人才培养与培养着重帮扶，助力黑陶品牌打造与产业升级，增强脱贫致富内生动力。

### 【案例分享】四川艺术职业学院教育文化产业多措并举助力深度贫困县理塘脱贫摘帽

为切实落实省委安排四川艺术职业学院对口扶贫理塘的攻坚任务，学院举全院之力攻克深度贫困难题，多次在党委会上挂图作战，因地施策，列出任务清单，制定“教育、文化、产业”三管齐下帮扶方案，在村容村貌（危房改造、蔬菜大棚建设）、村道建设、辅助性岗位补贴、文化人才培养、定向招生培养、制陶技术技能培训等六大项目投入 100 万元，着力改善理塘生活生产条件，精准化解特殊贫困群体难题。同时，学院选派政治过硬，担当作为的优秀青年教师驻村帮扶，切实加强帮扶地的沟通协调。学院领导班子成员每月轮流深入理塘县莫坝乡中莫坝村走访调研、慰问贫困户、推进项目建设，一项一项完成帮扶任务，加码加力确保扶贫工作落地落实。建户户通公路，改善村容村貌；建新房、造大棚，改善生活生产条件；免费招生培养，真金白银关怀村民；合建新农村学院，扶人才授技术，多措并举助力理塘脱贫摘帽。



图 4-6 学院多措并举助力深度贫困县理塘脱贫摘帽

## 六、政策支持与保障

一年里，省文化厅、省教育厅、省财政厅始终履行对学院宏观管理的职责，指导与支持学院教育教学工作，主要体现在：

（一）贯彻落实党的教育方针，督促与指导学院进一步树立正确的教育观、发展观与人才观。

（二）督促与指导学院深入贯彻中央和省委、省政府关于文化繁荣与教育发展战略及方针、政策，及时调整专业设置，加强内涵建设。

（三）督促与指导学院以“建设教学质量一流、艺术创作活跃、办学特色鲜明、社会服务成果显著的高等艺术职业学院”为目标，走特色发展之路，确立在省内高等艺术教育体系建设中的地位，打造四川文化艺术人才培养的重要基地、地方文艺创作的骨干团队、巴蜀文化传承创新的实践平台。

（四）保证学院必需的办学经费，在政策上大力支持学院建设。

（五）为学院开展艺术研究、艺术创作和社会服务搭建必要的平台，提供必要的指导和支持。

## 七、问题与展望

### （一）面临的问题

#### 1. 院校治理体系和治理能力现代化需要持续提升

院校治理体系和能力直接关系到培养什么人、如何培养人、为谁培养人的根本问题。深入学习贯彻党的十九大精神和全国教育大会精神，推进院校治理体系和治理能力建设现代化，是学院当前面临的重大课题。

#### 2. 人才培养模式的创新和专业建设特色需要彰显

按照《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》要求，学院人才培养质量意识需要持续提升，专业设置和人才培养定位需要更加精准，职业教育“五个对接”需要更加紧密，同时应继续加大对教改、竞赛、标志性成果的培育。

#### 3. 高水平师资队伍建设工作需要持续推进

在当前文旅融合的新形势下，学院需继续加强高水平师资队伍建设，加强专

业带头人，领军人物的培育和引进，加强教学团队建设，提升教师教学能力和高水平教科研成果培育。

#### 4. 数字化校园建设需要加快

教育信息化是教学现代化的前提，学院应加快推进智慧校园建设，加强和优化教务、科研、学工、就业、人事、资产、图书管理等系统，构建公共服务平台，统一数据标准，消除信息孤岛，形成基于人才培养工作状态数据的质量改进螺旋，推动“互联网+”高等职业教育创新发展。

## （二）发展展望

面临我国经济社会正从高速增长迈向高质量发展，高等职业教育从注重外延走向注重内涵、由规模扩张转向质量提升和特色发展的新阶段，国家文化大发展大繁荣、文旅融合发展、四川“一干多支”发展战略，以及“云物大智”时代背景下教育需求多样化，校际竞争日益激烈，对艺术职业教育提出新要求。作为一所历经 60 余年办学历史的专业院校，如何在新常态、新形势下凝聚院校、专业（群）核心竞争力，实现规模、速度、质量和效益均衡的高质量发展，切实履行服务地方经济社会建设、行业发展、文化传承创新的使命，是学院当前和今后一个时期的第一要务。

2018 年，根据《四川省人民政府关于统筹推进一流大学和一流学科建设的实施意见》，结合《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》文件精神，着眼新形势下改革发展需要，学院系统梳理家底，反复调研论证，确定了办学的近期、中期、远期目标，提出了《四川艺术职业学院创新型、跨越式发展三年行动计划（2018-2020）》，明确了学院将以特色化实践教学教学改革为核心，以特色化产教融合平台、高水平校企合作为突破，以高水平专业（群）建设为抓手，以高水平师资队伍建设为关键，以高水平文化传承创新为重点，以高水平现代大学治理为保障，建设一流院校和一流专业（群），培养一流复合型、创新型文化艺术人才、提供一流文化创新服务，“两特、五高、创一流”，明确了系统化推进学院内涵建设的方法和路径，在未来的工作中，学院将落地实施《三年行动计划》，带动学院人才培养工作迈上新台阶。

## 附件

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14007	四川艺术职业学院	1	就业率	%	93.65	94.56
		2	月收入	元	3646	3799
		3	理工农医类专业相关度	%	-	-
		4	母校满意度	%	79	86
		5	自主创业比例	%	2.9	3.7
		6	雇主满意度	%	95.2	90.4
		7	毕业三年职位晋升比例	%	30.09	50.3

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
14007	四川艺术职业学院	1 全日制在校生人数	人	2007	1886			
		教书育人满意度		—				
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	1091	946		
			满意度	%	61.17	56.89		
		(2) 课外育人	调研人次	人次	1091	946		
			满意度	%	53.66	49.90		
		课程教学满意度		—				
		3 (1) 思想政治课	调研课次	课次	6	3		
			满意度	%	68.63	63.82		
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	18	9	
				满意度	%	59.65	55.47	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	420	891		
			满意度	%	58.91	54.79		
		管理和服务工作满意度		—				
		4 (1) 学生工作	调研人次	人次	1091	946		
			满意度	%	49.83	46.34		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1091	946	
				满意度	%	55.18	51.31	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1091	946	
				满意度	%	49.63	46.15	
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	2814	1596			
学生社团参与度		%	28.10	23.91				
(1) 学生社团数		个	21	21				
6 (2) 参与各社团的学生人数	1127 人		1. 街舞社 43 人 2. 轮滑社 28 人 3. 书画社 55 人 4. 足球社 31 人 5. 篮球社 43 人 6. 摄影社 28 人 7. 彩妆社 25 人 8. 动漫社 34 人 9. 文学社 13 人 10. 羽毛球社 13 人 11. 电竞社 13 人 12. 吉他社 7 人 13. 中国传统文化传播社 13 人 14. 演讲社 8 人 15. 乒乓球社 7 人 16. 品影社 7 人 17. 搏击社 13 人 18. 滑板社 79 人 19. 诗语社 13 人 20. 非物质文化遗产传承社 78 人 21. 模玩社 13 人	1. 街舞社 32 人 2. 轮滑社 22 人 3. 书画社 40 人 4. 足球社 24 人 5. 篮球社 32 人 6. 摄影社 22 人 7. 彩妆社 20 人 8. 动漫社 26 人 9. 文学社 12 人 10. 羽毛球社 12 人 11. 电竞社 12 人 12. 吉他社 8 人 13. 中国传统文化传播社 12 人 14. 演讲社 9 人 15. 乒乓球社 8 人 16. 品影社 8 人 17. 搏击社 12 人 18. 滑板社 56 人 19. 诗语社 12 人 20. 非物质文化遗产传承社 60 人 21. 模玩社 12 人				

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14007	四川艺术职业学院	1	生师比	—	8.27	10.86
		2	双师素质专任教师比例	%	33.89	42.24
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5585.13	4533
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	17.54	13.03

2019 四川艺术职业学院高等职业教育质量年度报告

	5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.74	0.57
	6	校园网主干最大带宽	Mbps	1024	1024
	7	教学计划内课程总数	门	561	636
		其中：线上开设课程数	门	6	6
	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注	
14007	四川艺术职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	—
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	54	学院 3 位专任教师于 2018 年 11 月 24 日至 12 月 11 日赴埃及举办“中国民族舞培训班”及“葫芦丝器乐培训班”
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	—
		6	开发并被国（境）外采用的	个	—	—	—

2019 四川艺术职业学院高等职业教育质量年度报告

		专业教学标准数				
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	—	
	7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	—	2017 年：参加保加利亚第四届“金尘杯”国际民俗文化节、2017 保加利亚“维托沙”国际民间艺术节，荣获本届“维托沙”国际艺术节的最高奖项——“最佳作品奖”（表演、音乐、创作）

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14007	四川艺术职业学院	1	全日制在校生人数	人	4902	5633
			毕业生人数	人	1071	1857
			其中：就业人数	人	1003	1756
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	709	1104
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	904	1558
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	782	1532
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	11	16
		2	横向技术服务到款额	万元	127.26	34.59
			横向技术服务产生的经济效益	万元	—	—
		3	纵向科研经费到款额	万元	75.65	252.65

2019 四川艺术职业学院高等职业教育质量年度报告

	4	技术交易到款额	万元	114.76	237.96
	5	非学历培训到款额	万元	153.88	273.58
	6	公益性培训服务	人日	19895	24647
	主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）				

注：为保证数据统计的有效合理性，2018年我们对表5中“横向技术服务到款额”“纵向科研经费到款额”“技术交易到款额”三个栏目的数据统计依据进行了进一步梳理，明确统一了统计口径，所以表5中2017年的数据与去年质量年报平台所填数据有出入。

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
14007	四川艺术职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	11686	11636
			其中：年生均财政专项经费	元	3091.18	755
		2	教教职工额定编制数	人	696	696
			在岗教教职工总数	人	606	617
			其中：专任教师总数	人	301	303
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	10元/生	11元/生
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	22858	27325

2019 四川艺术职业学院高等职业教育质量年度报告

		年支付企业兼职教师课酬	元	2599800	3335800
		其中：财政专项补贴	元	0	3335800



四川藝術職業學院  
Sichuan Art Vocational College

# 传承创新 德艺双馨

地址：四川省成都市温江区和盛镇星艺大道 366 号

邮编：611131

电话：028-61718155

网址：<http://www.scapi.cn/>

