



四川文化传媒职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

四川文化传媒职业学院
二零一八年十二月十四日

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 （四川文化传媒职业学院） 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



甄峰

2018年12月19日

目 录

一、办学基本情况.....	1
(一) 学院概述.....	1
(二) 办学基本条件.....	3
二、教学改革及成效.....	3
(一) 坚持立德树人, 创新思想引领工作.....	4
(二) 加强创新创业教育, 促进学生全面发展.....	6
(三) 深入实施质量工程, 推进重点特色专业发展.....	9
(四) 加强人才引进和培养, 优化师资队伍结构.....	11
三、学生成长与发展.....	13
(一) 校园文化艺术活动.....	13
(二) 贯彻落实国家资助情况.....	14
(三) 学生心理健康教育.....	15
(四) 培养结果与评价.....	15
四、政策保障.....	19
(一) 优化专业设置, 创新人才培养模式.....	20
(二) 完善教学管理, 优化教学过程.....	20
(三) 加强师资建设, 打造核心竞争力.....	21
(四) 健全教学评价体系, 保障教学质量.....	22
(五) “四合四共, 四位一体”的合作联动机制.....	23
五、服务贡献.....	25
(一) 技术服务与人员培训.....	25
(二) 对口帮扶石渠贫困山村脱贫摘帽.....	27
六、国际合作.....	28
七、面临的挑战.....	28
(一) 高考招生制度改革, 要求内涵建设出品牌.....	28
(二) 适应教育发展新规律, 加强建设转变观念.....	29
(三) 深化产教融合与校企合作, 提高社会经济服务水平.....	29

2018 年，我院教育教学工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大精神和全国教育大会精神，在四川省教育厅的领导和支持下，认真践行“企业集团办学，服务地方发展”的理念，以“文化传媒”为专业特色和优势，创新办学体制机制，重点建设特色专业，带动相关专业群发展，加强人才引进力度，打造专兼结合的双师素质师资队伍，增强服务地方经济与产业发展的能力，全面提升人才培养质量。

根据教育部《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》和《四川省教育厅办公室关于编制、发布和报送 2018 年度高等职业教育质量报告的通知》精神，现将四川文化传媒职业学院本年度人才培养质量情况汇报如下：

一、办学基本情况

（一）学院概述

四川文化传媒职业学院是一所以艺术设计类、表演艺术类专业为优势，文化管理、航空服务、学前教育等多专业协调发展、特色鲜明的高等职业院校，是崇州市最早独立设置的高等职业院校之一，2017 年 9 月起正式启用绵竹新校区，实行双校区运行管理。2005 年学院在成都电影电视学校的基础上设置，2014 年 5 月由四川希望教育集团全资收购。经过十二年的发展和积累，坚持中国特色社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持改革创新、科学发展和内涵建设，以市场为导向、以质量求生存、以特色求发展、以服务为宗旨、以需求为起

点，学院与政府、行业、企业“四方”合作，以立德树人为根本任务，全面提升内涵建设水平，坚定不移地推进产教融合、校企合作，增强服务行业企业、西部地区和人的全面发展能力，积极开展职业教育国际合作项目，建符合现代职业教育发展要求的治理体系，努力培养数字、影视、动漫行业高素质人才，不断为文化产业发展提供技术技能支撑。

图 1-1：学院风貌



（崇州校区）

（绵竹新校区）

我院实行董事会领导下的院长负责制，院长办公会为学院行政决策机构。为加强教学改革与专业建设，学院成立了教学工作委员会，各系设立了由行业企业专家和骨干教师团队组成的专业建设指导委员会。学院机构设置齐全、专业体系完善，现设有艺术设计系、电影电视系、音乐舞蹈系、文化管理系、航空系、学前教育系和基础教学部等 7 个教学机构，以及图书馆、现教中心、继续教育中心等教学辅助机构。除教学机构外，另设有院办、教务处、督导室、学生处、就业处、招生处等 10 个行政职能部门。2018 年，学院共设置有 39 个高职专业，其中开设有影视编导、播音与主持、音乐表演、公共文化

服务与管理、建筑室内设计、动漫制作技术、空中乘务、无人机应用技术、电子商务、旅游管理、学前教育等 29 个专业，经教育部审批和备案，学院新增音乐教育和电子竞技运动与管理 2 个专业。根据文化产业转型升级和公共文化发展需要，不断调整优化专业结构，专业设置不断完善。

（二）办学基本条件

表 1-1：基本办学条件信息

基本指标	2017 年	2018 年
全院教师	474 人（其中专职教师 253 人；校外兼职兼课教师 221 人）	540 人（其中专职教师 310 人；校外兼职兼课教师 230 人）
全院在校学生人数	6891 人（其中普通高职专科生 6195 人；五年制高职生 187 人；成人专科生 509 人）	9514 人（其中普通高职专科生 8485 人；五年制高职生 405 人；成人专科生 624 人）
校园占地面积	163435.72 平方米	313593.71 平方米
校舍建筑面积	166062.9 平方米	229102.25 平方米
学院固定资产总值	1.74 亿元	4.34 亿元
教学仪器设备总值	1463.47 万元	2360.28 万元
图书馆藏书	63 万册	65 万册
实验室、实习场所面积	15416.5 平方米	15416.5 平方米

二、教学改革及成效

学院坚持“创新驱动、重点突破、内涵提升、特色发展”的建设原则，按照“产教融合、双创贯通”总体思路，以学生受益、教师成长、学院发展为出发点，开展育人工作。

（一）坚持立德树人，创新思想引领工作

全面推进思想政治理论课程体系建设和构建全方位、全过程、全员育人的思想政治工作大格局。积极探索思想引领工作新思路、新途径、新做法，不断完善科学育人机制，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

【案例 1】在改革中提升 在实践中强化

——思想政治教育课程体系创新

学院以围绕学生、关爱学生、服务学生为主线，以课堂教学为主体、以教师队伍和教改科研为两翼，做实做强实践教学这个载体，让思想政治理论课程活起来、实起来、亮起来。做“活”课堂教学，做到“配方”新颖，“工艺”精湛，“包装”时尚，让学生感觉“营养丰富味道又好”，让课堂活起来，增强课程的亲和力；创新协作机制，推进品牌化，做“实”实践教学创新校内协作机制，创新校外协同机制，构建思想政治理论教育与学生专业教育互通机制；突出“互联网+”，借助新媒体，做“亮”线上教学，集合校园网、微信、微博等新媒体，构建新型青年发声机构，带来思想政治教育方式变革。

学院除了加强思想政治理论课必修课外，同时加强第一课堂与第二课堂相互贯通，发挥协同效应。在思想政治理论课必修课教学的同时，还开设了《大学生职业素养》和《大学生科技与人文素养》等选修课，推动中华优秀传统文化进课堂、进学生头脑。同时挖掘各专业的思想政治教育资源，加强马克思主义理论教育，加强马克思主

义法律观、新闻观、文艺观教育，发挥协同效应；着力打造“新农村建设调研”、“法院庭审旁听”、“时政新闻解读”、“环保专题活动”等系列实践教学品牌；以时政热点、中国传统文化等作为重要选题，切实推进中国梦、“四个全面”战略布局、社会主义核心价值观等中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。

我院思想政治理论课教学改革较好地解决了思政课堂教学环节中出现的教学内容缺乏针对性、生动性和实效性的问题，切实增强大学生对思政课的获得感。使同学们深入社会、认识世情、国情和民情，在交流中受到真切地感染并亲身体验生活，不但增长了知识和才干，而且增强了社会责任感和使命感，更加理解“从群众中来，到群众中去”的深刻内涵，认识到只有到实践中去、深入基层，把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来，才是当代大学生成长成人成才的正确之路。学生对思想政治理论课教学满意度为 90.5%，学生在该课对其成长效果认同度较高，达 87.5%以上。

图 2-1：思政实践教学活动



（参观崇州蜀画池博物馆）

（缅怀绵竹市汉旺地震遇难同胞）



(带领学生到崇州市人民法院旁听)

(开展环保专题活动)

(二) 加强创新创业教育，促进学生全面发展

学院以机制、课程、园区、大赛四大建设为主线，增强学生的创新精神、全方位提升学生创新创业意识和能力，服务学生创新创业发展，且成效显著。

1、以机制建设为保障，积极完善创新创业教育体系

一是完善工作的领导和运行机制，建立多部门协同参与的创新创业教育工作领导和运行体系，成立创新创业实践指导中心指导项目孵化。二是完善双创培养体系，将创新创业教育纳入人才培养全过程，不断扩大创新创业教育的普及率和覆盖面。

2、以课程建设为抓手，深入开展创新创业教育

一是将创新创业教育纳入人才培养方案，开设创新创业公选课和专业课。二是加强创新创业导师团队建设，吸纳骨干教师、企业专家、校友等成为创业导师团。三是开展创业培训课程，目前已有 1000 多人参加 SYB 创业实训等培训课程。

3、以孵化园建设为载体，大力推进创新创业实践

学院与当地政府共建创新创业孵化园区，成立崇州市数字产业

园，2018年拨出专项经费20万，做到机构、场地、人员、经费四到位。

4、以创新创业大赛为纽带，提升学生创新创业能力

一是举行学院创新创业大赛，为备战各级创新创业大赛奠定基础。二是鼓励和支持学生参与校外创业大赛。其中，我院文化管理系学生陈文杰《心青年模拟人生体验教育——软件产品》项目在四川省第四届“创青春”青年创新创业大赛暨第八届高校毕业生创业大赛中，荣获商工初创组三等奖，并与国元资本达成投资意向协议；2018年5月，在全国大学生“互联网+”创新大赛暨第五届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大赛全国总决赛中荣获全国一等奖；2018年08月17日，在江苏省南京市落幕的第三届“挑战杯彩虹人生”全国职业学校创新创业大赛终审决赛中，陈文杰及其实体企业四川维数立方教育科技有限公司的《心青年模拟人生体验教育——软件产品》项目在31个省市556所学校的929件作品中脱颖而出，成为26件也是四川省唯一一件特等奖项目。学院作为四川参赛组唯一获此殊荣的院校，实现了学院在该项赛事上的首次重大突破。

【案例2】慧聚青春 梦想彩虹

——记创业之星陈文杰

近年来，学院十分重视通过参加各级各类竞赛的方式来激发和发掘学生的潜能，开拓学生创新思维，为学生成长成才创造和提供更多机会和条件。通过参加各种高规格比赛，学院在各类比赛中取得多项

大奖，同时及时捕捉最新业态信息，不断更新教育教学理念，不断提高教学能力和办学水平。2018年08月17日在江苏省南京市落幕的第三届“挑战杯彩虹人生”全国职业学校创新创效创业大赛终审决赛中，学院文化管理系计算机应用技术专业学生陈文杰及其实体企业四川维数立方教育科技有限公司的《心青年模拟人生体验教育——软件产品》项目在31个省市556所学校的929件作品中脱颖而出，成为26件也是四川省唯一一件特等奖项目。学院作为四川参赛组唯一获此殊荣的院校，实现了学院在该项赛事上的首次重大突破。在全国性比赛中取得如此优异的成绩，既充分展示了文传学子们个人扎实过硬的专业水平和创新能力，体现出了良好的个人综合素质；也是文传学院多年来，一直高度重视教育教学改革，转变育人理念，注重培育大学生动手实践和创新能力，以“工匠精神”为引领的教育教学成果和结晶。《心青年模拟人生体验教育》是陈文杰同学和川内其他两所高校在校大学生李瑞豪、罗裕扬共同运营的一个专注于为中高等院校学生提供职业规划和商科教育的项目，该项目落地于成都市高新区，四川维数立方教育科技有限公司是项目的实体运营企业，他们已经连续四年在成都市举办西南商业模拟挑战赛，获得了各级团委和四川学联的大力支持，成都市高新区电视台还对这个学生创业团队进行了专访并制作了微纪录片。

图 2-2：创业之星陈文杰



(颁奖现场)



(获奖证书)

(三) 深入实施质量工程，推进重点特色专业发展

2018年学院按照省教育厅和财政厅的要求，继续为获批为民办高校重点特色专业质量提升计划建设项目的“动漫制作技术”、“影视多媒体技术”和“公共文化服务与管理”从学院的发展规划中提供保障措施，力促专业系部认真按照项目建设规划书和年度工作计划开展工作。在本年度的绩效检查工作中，动漫制作技术、影视多媒体技术和公共文化服务与管理专业按照制定的年度计划，在“创新人才培养模式、加强教师队伍建设、实施专业课程改革、推动课堂教学改革、完善实践教学体系”五个方面开展了卓有成效的建设工作。

1、专业建设坚持采用现场调研、毕业生跟踪调查、企业招聘需求分析等方法，把握人才需求变化和行业发展趋势，适时调整专业定位及目标、持续更新人才培养方案，不断丰富和完善人才培养模式；加强校企合作、建立校企合作育人机制，分别与多家企业开展“校企

合作、项目育人”人才培养机制。

2、优化师资队伍结构。加强骨干教师培养，持续推送青年教师参加各类学术交流和培训，送培骨干教师进行企业挂职锻炼；聘请校外兼职教师，特别是通过聘请多家合作企业技术骨干担任兼职教师，建立优质兼职教师人才库，建设了一支“业务精湛、结构合理、富有活力”的“双师型”教师队伍。

3、积极开展课程改革，形成了“教、学、做”一体化教学模式。动漫制作技术专业课程采用项目导向，任务驱动来组织课堂教学，推行“教、学、做”为一体的教学方法。以《音频视频编辑处理》为例，根据职业能力的培养要求，采取基于工作过程的模块化教学，按照音频视频编制处理的实际流程来安排教学内容，采取模块化教学。针对岗位特点，设计了6个模块，每个模块又包含一个或多个教学单元，通过相应的任务和内容来实现岗位知识与职业能力。整个教学过程采用提出任务，讲解相关知识，分析任务，跟着老师做，最后独立完成任务。推行“学中练，练中学”教学模式，“教、学、做”有机融合，使学生熟悉软件产品开发、维护、管理等工作过程，提升技术应用能力与软件产品综合能力，强化学生的职业能力与创新能力，提高学生的职业技能，增强学生的就业竞争力。

4、创新和优化课堂教学方法。公共文化服务与管理专业积极采用现代教育技术改善课堂教学质量，在专业核心课程课堂教学中采用微课、翻转课堂、雨课堂等先进教育技术，取得较好的评价效果；教师在教学中以实际案例导向，采用小组讨论、学生演练等多种形式的

教学方法和教学模式，不断的培养学生的实际动手能力和创新创业精神。

5、构建以培养职业能力为核心的实践教学体系。根据不同的专业培养目标，按照人才培养模式，构建了以培养职业能力为核心的实践教学体系：以完成一定的工作任务，借助特定的项目训练形式，以鼓励学生主动参与、主动探索、主动思考为基本特征，以相应的岗位技能、养成一定的职业态度、并以提高学生职业素养和职业能力为目的而开展实践教学。影视多媒体技术专业进一步完善了专业实践教学体系，实行“虚拟项目模拟打基础、工作室实践项目为提高、企业顶岗实习作检验”的三段式专业课程实践教学体系结构。围绕非线性编辑、影视后期制作与包装等核心课程，拓展专业技术技能，让学生在扎实基础的前提下，逐步推进、步步提高，在项目中做，在项目中练习，同时在做中总结和提高。

（四）加强人才引进和培养，优化师资队伍结构

师资队伍建设立足学院发展战略，以专业带头人梯队建设、骨干专业师资结构优化为重点，全面实施学院师资建设规划。

1、引进骨干核心专业的专业带头人。

2018年，学院影视编导、播音与主持、艺术教育、音舞表演等专业引进了具有较高专业水平、丰富专业实践与教学经验的5位正、副教授，成为提升骨干核心专业建设水平的领军人物。同时，还吸收一批来自行业和高校的具有中高级技术职称的专业技术人员充实到

各教学系部，成为教学、教研骨干。

2、加大学院骨干教师培养力度，创造人才脱颖而出的有利条件。

通过立项开展重点和特色专业建设、加强省校两级科研教研、落实人才培养模式创新等一系列专项工作的推进并取得成果。2018 年有 2 位教师晋升高级技术职称，17 位青年教师晋升中级技术职务，成为学院专业建设的带头人和骨干。2018 年，学院教师承担省校两级科研课题 14 项，结题共 10 项；形成专利成果 3 项。教师发表论文和设计、创作作品共 39 篇。全面提升了学院发挥人才培养、科学研究、服务社会、传承文化等高校功能的能力与水平。

3、进一步加强教师队伍建设，不断提升教师教学水平。

一是开展教师教学能力提升培训。全年组织开展教师培训 14 场 392 学时，累计参与 439 人次，其中校内培训 492 人次，校外培训 19 人次。培训内容涵盖教学能力提升、教学研究实践、课程资源建设等内容，满足不同教师发展需求。二是组织开展教师实训教学技能大赛。为加强学院“双师型”教师队伍建设，促进教师的专业实践教学技能水平的提高，体现学以致用、以用促教、以做促学和“教、学、做”相结合的教育理念，实现人才培养和社会需求的有效对接。10 月，学院启动了第二届教师实训教学技能大赛，学院对接省赛及国赛要求，教学内容设计要求有助于学生应用知识能力、解决问题能力的培养，8 个教学系（部）近 71 名教师参加比赛，整体来看，参赛教师注重立德树人，注重创新教学模式和教学方法，注重对学生创新能力培养、技术技能培养，充分利用现代教育技术、项目导向、任务驱动

和案例教学，不同课程各具特色，达到了“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的目的，通过教师技能大赛这个抓手，师资队伍建设充分发挥教师团队的作用，加快培养教练型的师资队伍，进一步深化我院教育教学改革，提升教师的专业素养和实践教学能力。

三、学生成长与发展

学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，以社会主义核心价值观为引领，以工匠精神、劳模精神为核心，注重学生德智体美全面发展。

（一）校园文化艺术活动

学院以全国高校思想政治工作会议精神 and 中共中央国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以形式多样的主题教育活动为载体，加强学生思想政治教育，提升学生综合素质。

表 3-1：学生社团活动一览表

时间	活动名称	类型
2017 年 9 月	中秋游园会万达汇演	文体
2017 年 10 月	四川文化传媒职业学院第四届“校园歌手大赛”	文体
2017 年 11 月	万圣节化妆晚会	文体
2017 年 11 月	纸飞机大赛—航模社	学术研究
2017 年 11 月	“乒”出精彩·“兵”搏进取	文体
2017 年 11 月	四川文化传媒职业学院第一届“校园电子竞技”	竞技

	技赛”	
2018年03月	“感恩阳光·绿茵之梦”足球赛	文体
2018年03月	王者荣耀复赛	竞技
2018年04月	Rap说唱社校园路演	文体
2018年04月	魔术社路演	文体
2018年05月	话剧社《芳华》排练	文体
2018年05月	古韵汉服社 奄化池 汉服拍摄活动	文体
2018年06月	校园井盖涂鸦活动 绘画协会	文体
2018年10月	“感恩·责任”校园书法展	文体
2018年11月	2018感恩有你一路相伴摄影大赛	文体
2018年11月	第四届校园歌手大赛落幕	文体
2018年11月	乒乓球高校联赛	竞技
2018年11月	“学会感恩，与爱同行”手抄报比赛	文体
2018年11月	感恩跳蚤市场	文体
2018年12月	高校篮球友谊联赛	文体

（二）贯彻落实国家资助情况

我院严格按照公平、公正、公开的原则组织开展家庭经济困难学生的认定工作，不断规范家庭经济困难学生认定工作程序，建立和完善了家庭经济困难学生档案，为实施资助工作提供了科学依据，2017-2018 学年度全院共对 2105 名品学兼优家庭经济困难学生实施奖励资助。

全学年评审和发放了国家奖学金 3 人 2.4 万元，国家励志奖学金 147 人 73.5 万元，国家助学金 1955 人 586.5 万元，办理生源地信用助学贷款 1469 人 1169.35 万元，应征入伍服兵役和退役士兵国家资助 32 人 39.72 万元，大学生勤工助学酬金 57 人 5.6 万元，中职

学生国家助学金 59 人 10.56 万元。

表 3-2：学生资助情况一览表

时间	项目	受助人人数(人)	人均资助金额(元/人)	资助金额(万元)
2017-2018 学年	国家奖学金	3	8000	2.4
	国家励志奖学金	147	5000	73.5
	国家助学金	1955	3000	586.5
	助学贷款	1469	7960.18	1169.35
	应征入伍资助	32	12412.5	39.72
	勤工助学酬金	57	982.5	5.6
	中职国家助学金	59	1789.83	10.56

（三）学生心理健康教育

学院心理咨询中心坚持开展一年一度的新生心理健康普查工作。心理辅导和咨询活动 200 余次，引导青年学生处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、求职择业、人格发展等方面的困惑，帮助青年学生消除由于种种心理压力而造成的心理应激、心理危机或心理障碍，提高青年学生的整体心理健康水平，促进学生健康成长。

（四）培养结果与评价

学生在技能竞赛、毕业生就业率、毕业生对母校的满意度以及用人单位对毕业生的满意度等方面，较 2017 年均有进步。

1、教师工作室助力学生参加各种专业技能竞赛。

以培育优秀教师团队、助力专业建设、指导技能大赛、提高教研水平、提升社会服务能力作为教师工作室的五大功能与目标。学院以艺术设计系作为试点，成立了烙画与工艺制作工作坊、动漫设计工

作室、书画工作坊、壹点文化创意工作室、MIX 文创产品工作室、栖居工坊等六个工作室，涵盖了本系所有专业。2018 年，学院电影电视系师生自主创业开办的“锦凌蔚创影视传媒有限公司”于 2018 年底正式入驻崇州市数字产业园，基本涵盖了本系所有专业。每个教师工作室均设有一名主持人负责各工作室的业务指导和管理，相关专业教师作为指导教师参与工作室日常工作，力争每一个工作室在 2-3 年内，“带一支队伍，搞一项研究，出一批成果”。

表 3-3：2017-2018 学年学生获省级以上技能竞赛奖励一览表

序号	竞赛项目	竞赛级别	获奖等级	获奖时间
1	2018 “挑战杯-彩虹人生” 全国职业学校创新创业 创业大赛	国家级	特等奖	2018 年 8 月
2	“海外桃李杯”第八届国 际舞蹈大赛马来西亚决 赛	国家级	一等奖	2018 年 8 月
3	全国第五届大学生艺术 节展演活动	国家级	二等奖	2018 年 5 月
4	中国国际飞行器设计挑 战赛暨科研类全国航天 航空模型公开赛	国家级	二等奖	2017 年 11 月
5	首届全国高校“创新创意 创业”Paws3D 跨平台动漫 游设计大赛	国家级	二等奖	2018 年 5 月
6	外研社全国大学生英语 挑战赛	省级	一等奖	2017 年 10 月
7	四川省体育舞蹈（国标	省级	一等奖	2018 年 11

	舞) 公开赛总决赛			月
8	2018 年四川省大学生原创动漫大赛	省级	一等奖	2018 年 12 月
9	2018 中国高校计算机大赛	省级	二等奖(西南赛区)	2018 年 7 月
10	2018 年四川省高职院校大学生导游技能大赛	省级	二等奖	2018 年 4 月
11	2017 年四川省大学生原创动漫大赛	省级	三等奖	2017 年 12 月
12	2018 年四川省高职院校大学生学前教育专业教育技能大赛	省级	三等奖	2018 年 4 月
13	2018 年四川省高职院校大学生英语口语大赛	省级	三等奖	2018 年 4 月
14	四川省 2018 年大学生原创影视作品大赛	省级	三等奖	2018 年 10 月

【 案例 3 】

四川文化传媒职业学院传承烙画非遗技艺，斩获

全国第五届大学生艺术节展演活动二等奖

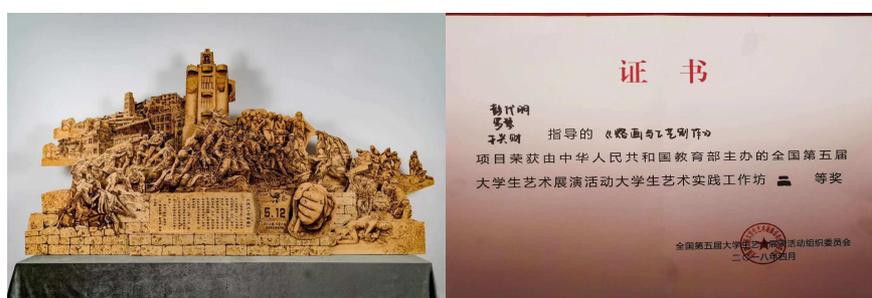
2018 年 5 月，学院艺术设计系《烙画与工艺制作工作坊》在全国第五届大学生艺术节展演活动中荣获工作坊类二等奖，是全国唯一以非物质文化遗产烙画入围的学生艺术工作坊，本次获奖极大地坚定了学院振兴传统文化的决心，学院将继续发挥专业优势为非物质文化遗产继承和发扬注入新的动力。

烙画与工艺制作工作坊也在不断寻求产业化途径，不断加强政校

合作、校企合作，与崇州市相关部门合作开发独具特色的崇州文化符号，与家具生产企业合作开发艺术家具，同时工作坊师生也积极拓展电子商务渠道推广烙画，让烙画这门传统“老手艺”在学院不断创新表现形式、发掘商业价值的过程中焕发“新光彩”。

烙画与工艺制作工作坊优秀的教学成果展示了学院注重技能锻炼、人文修养、教学实践的教育方法，在日常教学中，学院以推进素质教育为主旨，以构建科学内涵与人文精神相融合的校园文化为核心，以开展科技、文化、艺术活动为载体，科学设置艺术课程，不断提高学生的创新意识、实践能力、审美情趣和艺术素养，努力搭建人才培育成长的广阔平台。

图 3-1：烙画与工艺制作工作坊成果



(获奖作品)

(获奖证书)

2、精准对接精准服务，毕业生就业质量明显提升。

为确保我院 2018 届毕业生能够实现顺利就业，在继续保持高就业率的同时，实现就业质量稳步提升，学院努力探索毕业生就业的新途径，就业招聘实行精准对接，精准服务，广开就业市场，结合专业特点、学生特质，选择优质企业，成立企业考评小组，形成考评报告，去粗取精，去伪成真，草堂教育集团、成都首座万丽酒店等 150 多家

优质企业进行专场高质量的招聘会，实行了专业对口，学有所用，做到学生、家长、社会三满意，学生月均薪资可达到 4000 元以上，企业提供给学生的工作岗位也具有较高技术含量，专业对口，“精准对接精准服务”，对提高我院毕业生的就业质量是一个新的突破。

【 案例 4 】

大学生创业与就业优秀学生案例

——孙海云 2013 届电子商务毕业生

宜宾市民间文艺家协会党支部书记、宜宾市音乐家协会会员、宜宾市诗词楹联家协会会员。

现任宜宾市翠屏区云艺培训学校校长、云艺主持人俱乐部负责人、四川蜀蓉戏剧社宜宾分社社长。

2010-2013 年在校就读期间，各方面综合表现优异，毕业后，顺利留校工作，先后在学院学生处、教务处、宣传部等部门任职，工作认真负责，积极上进，受到学院领导一致好评。2016 年辞去学院工作，创办了宜宾市云艺培训学校，担任校长一职。经过 2 年多的努力，云艺培训学校现处于稳定发展阶段，同时也加入了宜宾市民间文艺家协会，并担任该协会的党支部书记；同时担任宜宾市天立国际学校“骄云艺术团”顾问。

四、政策保障

近年来，学院坚持全面、协调、可持续发展的科学发展观，深入推进人才培养模式改革，注重学生综合素质提高，实现内涵建设和规模扩

展相协调，形成了独具特色的教育教学理念，走出了一条“办学以学生为中心，以就业为导向；教学以教师为中心，以质量为导向；管理以师生为中心，以服务为导向”的优质办学道路。2018年，学院继续从保障学院的内涵发展入手，人才培养质量的进一步提高。

（一）优化专业设置，创新人才培养模式

学院坚持社会主义办学方向，坚持把立德树人作为根本任务，坚持深化教育改革创新，坚持服务面向四川，坚持培养现代文化产业高素质技能技术型人才，重点投入，创新发展，结合学院专业建设和专业发展的需要，围绕人才培养模式，学院立足行业 and 市场需求，不断优化专业设置，调整课程结构体系，积极改革教学方法和手段，注重学生职业技能和综合素质的提高，重视校企教学资源建设，探索和完善“工作室”和“校中厂”校企合作新模式，促进专业与行业岗位对接、课程与职业标准对接，建立“工学结合、定向培养”的重点模式，强化实践环节，在提高人才培养质量的同时，促进产教融合，增强了社会服务能力。

（二）完善教学管理，优化教学过程

学院认真学习《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》、《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》等文件精神，强化职业教育理念，依法治校，坚持以立德树人为根本，建章立制，深化校内机制改革，推动学院教

学及管理工作的规范完善，明确“提高质量、突出特色、完善制度、规范管理、打造品牌、构建稳定和谐学院”的指导思想，以完善质量标准 and 制度、提高利益相关方对人才培养工作的满意度为目标，逐步建立和不断完善教学管理制度，规范和优化教学管理流程。

学院结合双校区运作实际情况和潜在的问题，严格执行学院《四川文化传媒职业学院课程考试管理办法》、《四川文化传媒职业学院学术交流活动管理办法》、《四川文化传媒职业学院学生技能竞赛管理办法》等文件，修订《四川文化传媒职业学院教学事故认定及处理办法（修订）》、《四川文化传媒职业学院教师调停课管理制度（修订）》，从而保证了各项教学活动的正常进行。

（三）加强师资建设，打造核心竞争力

1. 学院坚持把教师队伍建设作为基础工作，长期将对专业教师的引进和培养作为学院教学工作的要点。

学院重视教师职业道德和职业素养的提升，邀请相关行业领域的专家做专题讲座，让我院教师能和职业教育的改革和发展的与时俱进。我院于每学期末召开教学质量内涵建设培训会，会议主要主题为“加强教学管理，规范教学行为，提升人才培养质量，促进教师专业化发展”，组织全体专兼职教师、辅导员学习了《四川文化传媒职业学院教学事故认定及处理办法》、《四川文化传媒职业学院科研、教学成果奖励办法》文件精神。

专业剖析、说课、公开课、示范课、教学竞赛等活动已成为学院

教研的常规活动。根据学院规定，所有的专兼职教师都必须参与其中，积极学习、交流、探讨。2018年，学院成功举办了第二届教师实训教学技能竞赛，充分展示了职业院校教师良好的教师素养和职业技能。

2. 辅导员队伍的建设是保障学院教学工作质量的关键着力点。

学院通过各种比赛及培训提高辅导员队伍的工作能力和提升思想境界、提升职业技能，夯实学生工作基础。2018年，学院成功举办第二届辅导员职业能力大赛，比赛共包括五个项目：基础知识测试、网文写作、案例分析和谈心谈话和理论宣讲。比赛既展示了辅导员的综合能力和工作状态，同时促进了辅导员间相互的学习。

3. 结合专业建设和发展的需要，及时从行业、企业引进具有丰富工作经验的优质教师资源，充实教师队伍。

积极组织教师参加国培、省培、网络培训等各种项目，并安排骨干教师、青年教师参加各级各类校外进修、企业实践培训，教师的教学能力和业务水平得到了大幅提高，不少教师取得了业内资格证书。同时，学院修订出台了《四川文化传媒职业学院科研项目管理办法》、《四川文化传媒职业学院科研、教学成果奖励办法》，在教师团队建设、教科研立项和奖励、专业负责人津贴等方面加大经费投入力度，以期为教师的学历提升、技能提升、素质提升提供平台和政策支持。

（四）健全教学评价体系，保障教学质量

学院重视教学过程管理、诊断和改进，不断探索适合学院办学实

际的质量保障体系。先后出台和修订《四川文化传媒职业学院关于教学巡查的规定》、《四川文化传媒职业学院学生信息员制度暂行办法》、《四川文化传媒职业学院教学事故认定及处理办法》、《四川文化传媒职业学院听课评教制度》等，基本建立了定期院级范围的学生评教和不定期的学生座谈相结合，自上而下的教学检查和自下而上的教学反馈相结合的教学反馈和改进体系。

2018年，学院成立了教学质量诊断与改进工作小组，全面推进学院的专业建设和内涵发展工作，草拟《四川文化传媒职业学院内部质量保障体系建设实施方案》；拟全面启动教学质量保障技术平台建设；陆续引入麦可思质量监测体系，关注学生成长、关心教师发展，提高教师改进教学和学生改善学习的自主性，运用平台进行日常管理和教学质量过程监控，形成常态化的信息反馈诊断分析与改进机制。

各部门密切配合，认真抓好教学管理队伍、教师队伍和辅导员队伍建设，加大对课程实训环节、专业见习、社会实践等各类实践教学及毕业（顶岗）实习期间教师指导的检查力度。针对其中发现的问题及时反馈到相关责任人，并责令进行整改，确保教书育人卓有成效。

（五）“四合四共，四位一体”的合作联动机制

近年来，四川文化传媒职业学院始终坚持“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”原则，以健全和完善校企合作机制，创新多元合作模式为目标，形成了以系部为主导，政府行业企业参与的政、行、企、校“四位一体”的办学模式，建立了“人才共育、过程共管、成

果共享、责任共担”的校企合作长效机制，不断拓展校企合作渠道，丰富合作育人内容，取得了丰硕成果。

本年度已与学院正式签约挂牌的校企合作单位 40 家，与崇州市文化体育旅游局、崇州市防震减灾局、崇州市科学技术协会、绵竹市文化馆等政府部门建立沟通合作关系，2017 年 9 月至今已与崇州市美术家协会、甘孜州海螺沟景区、众仁行文化传播有限公司、绵竹市九龙滑草场、绵竹市特殊教育中心校、崇州交换空间装饰有限公司、重庆领直航科技有限公司、广州诚唐教育咨询有限公司等 16 家企事业单位签约挂牌，与绵竹市汉旺地震遗址公园管委会签署爱国主义教育实践基地共建协议，正在洽谈建立校企合作关系的企业 10 家，戏剧影视表演、人物形象设计、学前教育、艺术教育、无人机应用技术、公共文化服务与管理等专业均已与合作企业建立起稳定的学生实习实践合作关系，正寻求从人才合作培养、课程合作开发等方面进行深度合作。

【 案例 5 】

四川文化传媒职业学院参加崇州市防汛及地质灾害应急演练

现场拍摄任务

为切实提高突发自然灾害应急处置能力，锻炼应急救援队伍，保障人民群众生命安全。2018 年 5 月，四川文化传媒职业学院应邀前往鸡冠山乡竹根村参加崇州市防汛及地质灾害应急避险演练拍摄任务。参演单位包括崇州市应急办、人武部、气象局、国土局、水务局、公安局、卫计局、民政局、消防大队、电力公司和鸡冠山乡人民政府，全程由四川文化传媒职业学院电影电视系师生拍摄并现场直播。

近年来，四川文化传媒职业学院与崇州市各级各部门开展全方

位、深层次、多形式的战略合作，通过校政合作项目全方位展示了师生扎实的基本功和良好的精神风貌，展示了电影电视系专业人才培养的教改成果，初现产教融合新特色，进一步提高学院知名度和服务地方经济的影响力。学院电影电视系将本着“课堂即片场”的专业建设路径，继续深入推进校政合作，不断提升人才培养质量，让学生满意、让社会满意。

图 4-1：崇州市防汛及地质灾害应急演练现场



五、服务贡献

(一) 技术服务与人员培训

学院在坚持全面协调内涵发展的同时，积极发挥自身资源优势，回馈社会，服务地方经济，积极开展校内外人员的技能培训和考证工作。

【 案例 6 】

电商培训进乡村 拓宽农民致富路

电子商务服务站点是农村电商服务体系的终端，是各项惠民，便

民综合服务功能落地的保障。通过网络平台嫁接各种服务于农村的资源，拓展农村信息服务业务、服务领域，使之兼而成为遍布县、镇、村的三农信息服务站。作为农村电子商务平台的实体终端直接扎根于农村服务于三农，真正使三农服务落地，使农民成为平台的最大受益者。

为进一步普及电商基础知识和基本操作技能，2018年12月，四川文化传媒职业学院文管系电商工作室的同学们在邓竹老师的带领下来到了白果村对村民进行电商普及与培训。白果村位于绵竹市汉旺镇，是离我院绵竹校区最近的村庄，来到白果村的目的是为了村民们更好的了解电子商务，带动白果村农产品的销售。

邓老师结合汉旺镇和白果村的历史、气候环境和人文，就白果村枇杷等特色农产品如何做好产品定位、品牌打造认证、营销推广策略和物流等方面提出建议和今后需要努力的方向。

在讲述过程中邓老师用非常接地气的方式来给村民们讲解电子商务，并且列举了很多经典的案例，最后对农产品的包装上和系统化的管理给村民进行交流。

图 5-1：绵竹市白果村电商培训



(培训现场)

（二）对口帮扶石渠贫困山村脱贫摘帽

【 案例 7 】

聚焦精准扶贫——让冬天的教室不再寒冷

为切实做好石渠县脱贫攻坚帮扶工作，2018年11月初，四川文化传媒职业学院扶贫工作领导小组奔赴甘孜州石渠县举行图书及学习用品捐赠仪式，开展第二轮精准扶贫工作，助力当地脱贫攻坚。工作组一行在长须贡玛乡查加部落村小举行了图书及学习用品捐赠仪式，并与石渠县扶贫局、移民局以及长须贡玛乡党委就多媒体教室建设、室内取暖设施配备、课桌课椅购买、保暖衣物捐赠以及小学教师师资培训、远程视频教学等方面达成了一致共识，继续开展精准帮扶。

学院扶贫工作领导小组返回学校后，立即开会研究下一步的帮扶工作。学院决定在2018年的感恩季活动期间组织“聚焦精准扶贫——让冬天的教室不再寒冷”爱心募捐活动。全院教职工及学生代表将一份份爱心装进信封投入募捐箱，据统计，本次募捐活动共计募捐38919.3元，学院成立了募集捐款监察小组，清点核查捐款金额，并对资金使用流向进行过程监督和管理，希望能给查加部落村小的孩子们在寒冷的冬日带去一份温暖。

图 5-2：爱心募捐活动



(爱心募捐活动现场)

六、国际合作

我院在国际合作这一领域处于起步阶段，正在在积极开拓国际合作，取得了突破。2018年，学院与韩国大邱大学、日本京都情报大学院大学、意大利库内奥美术学院签署战略合作协议，标志我院在国际交流与合作等方面迈入崭新的发展阶段，为学生继续深造、良好就业提供优质平台，大力培养国际化、应用型职业教育人才。

七、面临的挑战

(一) 高考招生制度改革，要求内涵建设出品牌

职业院校招生重点探索并实施“知识+技能”、单独招生、自主招生和技能拔尖人才免试等考试招生办法，已为学生接受不同层次高等职业教育提供多样化入学形式。一方面招生自主权的扩大在一定程度上能够帮助学院走出以往招生难的尴尬境地；另一方面也对学院提出更高的要求。学院要吸引学生，提高生源质量，就必须强化内涵建设，在人才培养改革创新，形成自身特色与品牌，进口与出口良性循环。

（二）适应教育发展新规律，加强建设转变观念

学院虽初步构建起集成行政办公、教学管理、财务管理、学生管理校园信息管理网络，教师已了解现代信息技术与课程教学的整合的重要性，但在主动学习动力不强，具体教学过程中使用率不高，导致数字教学资源建设不足。但要适应教育现代信息化的需要，除加大信息化基础设施投入，改善信息化环境外，还应强化师资信息化观念和技术的培训，化教师被动接受为主动参与和融入信息化教学改革，丰富数字教学资源，实现共建共享教学资源与成果。

（三）深化产教融合与校企合作，提高社会经济服务水平

为符合高等职业教育的人才培养特征，进一步满足社会企业对应用型、技能型人才的需求，教学改革、课程资源建设、校企合作等各项工作都有待继续加强和深入，以进一步适应社会和行业需求。根据区域行业发展状况，与相关企业共同探求利益切入点，探索深度校企合作的实施方式，对高职人才进行接力培养，将行业标准引入专业课程建设，进一步促进校企双方校本教材的共同开发，实现校企双方的双线联动，构建校企共赢的长效机制；进一步关注区域经济发展，结合专业优势主动积极与地方政府建立合作关系，提高学院的社会服务水平。

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14004	四川 文化 传媒 职业 学院	1	就业率	%	93.99	94.2
		2	月收入	元	3389	3520
		3	理工农医类专业相关度	%	1.4	1.0
		4	母校满意度	%	91.3	92.1
		5	自主创业比例	%	8.1	8.6
		6	雇主满意度	%	94	97
		7	毕业三年职位晋升比例	%	47.2	49.3

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
14004	四川文化传媒职业学院	1	全日制在校生人数	人	3019	2652		
		2	教书育人满意度		—	94.6	94.4	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1956	1812	
		满意度		%	96.5	95.5		
		(2) 课外育人	调研人次	人次	963	894		
			满意度	%	92.6	93.3		
		3	课程教学满意度		—	91.2	91.3	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	6	6	
				满意度	%	90.5	89.5	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	4	2	
				满意度	%	89.6	88.7	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	18	18	
		满意度		%	93.4	95.6		
		4	管理和服务工作满意度		—	95	95.5	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	963	894	
				满意度	%	95.2	95.4	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1956	1812	
				满意度	%	93.6	94.5	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	963	894	
		满意度		%	96.3	96.7		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	90	90	8小时/日
		6	学生社团参与度		—	95.8	92.3	
			(1) 学生社团数		个	27	27	
			(2) 参与各社团的学生人数		人	体育类：100；文化类：123；综合类：185	体育类：185；文化类：215；综合类：264	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1400 4	四川 文化 传媒 职业 学院	1	生师比	—	21.6	21.4
		2	双师素质专任教师比例	%	5.45	5.8
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	1858.48	2600
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.3	10.46
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.46	0.51
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	262	490
			其中：线上开设课程数	门	0	2
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年	备注
1400 4	四川 文化 传媒 职业 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	---
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	王茜童同学在“海外桃李杯”第八届国际舞蹈大赛马来西亚决赛中，获一等奖；杨思宇老师在春川国际声乐比赛中，获三等奖。			

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年			
1400 4	四川 文化 传媒 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	6382	8485		
			毕业生人数	人	1207	2126		
			其中：就业人数	人	1172	1982		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	5	12		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1158	1471		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	9	489		
			D类：到500强企业就业人数	人	—	10		
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0		
			横向技术服务产生的经济效益	万元	—	0		
		3	纵向科研经费到款额	万元	27	27		
		4	技术交易到款额	万元	0	0		
		5	非学历培训到款额	万元	0	0		
		6	公益性培训服务	人日	279	550		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
14004	四川文化传媒职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职工额定编制数	人	—	—
			在岗教职工总数	人	373	397
			其中：专任教师总数	人	253	310
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	30	50
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	8704	21120
			年支付企业兼职教师课酬	元	696320	105600 0
			其中：财政专项补贴	元	0	0