

附件 8

### 内容真实性责任声明（格式）

学校对（四川工商职业技术学院）质量年度报告（2019）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "李朝晖" (Li Chaohui).

2018 年 12 月 20 日

附件 1

四川工商职业技术学院  
高等职业教育质量年度报告（2019）

报送单位：四川工商职业技术学院

报送时间：2018 年 12 月 20 日

# 目 录

<b>1 学生发展</b> .....	<b>(1-8)</b>
1.1 学生社会认可度.....	(1-5)
1.1.1 就业质量.....	(1-1)
1.1.2 招生质量.....	(2-5)
1.2 学生在校满意度.....	(5-8)
1.2.1 2018 届毕业生满意度.....	(5-5)
1.2.2 在校生满意度.....	(5-7)
1.2.3 育人成果.....	(7-8)
1.2.4 强化育人顶层设计, 进一步优化人才培养体系.....	(8-8)
<b>2 学校概况与办学资源</b> .....	<b>(8-18)</b>
2.1 学院概况.....	(8-10)
2.1.1 学院发展历史.....	(8-8)
2.1.2 服务需求办专业.....	(9-9)
2.1.3 办学理念.....	(10-10)
2.1.4 办学特色.....	(10-10)
2.2 教学资源.....	(10-17)
2.2.1 教师队伍建设.....	(11-14)
2.2.2 课程教学资源建设.....	(14-15)
2.2.3 校内外实训基地建设.....	(15-16)
2.2.4 信息化建设.....	(16-16)
2.2.5 图书情报资源建设.....	(16-17)
2.3 获得荣誉.....	(17-18)
2.3.1 学校荣誉.....	(17-17)
2.3.2 科研成果荣誉.....	(18-18)
<b>3 服务轻工业转型升级, 创建绿色轻工文化</b> .....	<b>(18-19)</b>

3.1 绿“进”课堂, 课程改革培育新型人才·····	(18-18)
3.2 绿“浸”校园, 丰富活动擦亮绿色“名片”·····	(18-18)
3.3 绿“助”产业, 产教融合为轻工转型添“动力”·····	(18-19)
<b>4 创新人才培养, 探索教学改革新途径·····</b>	<b>(19-21)</b>
4.1 传承非遗技艺, 创新专业教学模式·····	(19-19)
4.2 深化教学改革, 重构专业课程体系·····	(19-20)
4.3 真实项目引入教学, 增强专业服务能力·····	(20-20)
4.4 推行专业导师制, 教学实训服务地方·····	(20-21)
4.5 以精准扶贫为契机, 深化专业建设·····	(21-21)
4.6 探索分类教学模式改革, 提升社会服务能力·····	(21-21)
<b>5 服务“一带一路”战略, 提升国际化办学能力·····</b>	<b>(21-22)</b>
5.1 夯实国际化办学基础, 丰富办学资源·····	(22-22)
5.2 规范出国培训管理, 提升师资队伍国际化水平·····	(22-22)
<b>6 持续推进教学工作诊断与改革, 夯实教学质量管理 (22-23)</b>	
6.1 加大诊改工作学习调研力度·····	(22-22)
6.2 强化学校诊改工作顶层设计·····	(23-23)
6.3 加大质量标准与制度建设力度·····	(23-23)
6.4 强化人才培养质量过程控制·····	(23-23)
<b>7 创新行动发展计划建设·····</b>	<b>(23-25)</b>
7.1 创新行动发展计划建设进度·····	(23-24)
7.2 创新行动发展计划建设成效·····	(24-25)
7.3.1 提升专业建设整体水平·····	(24-24)
7.3.2 增强社会服务能力·····	(24-25)
7.3.3 促进人才培养质量提升·····	(25-25)
<b>8 优质院校建设·····</b>	<b>(25-26)</b>
8.1 优质项目建设进度·····	(25-25)
8.2 优质项目建设成果·····	(25-26)

<b>9 政府推动与社会支持</b> .....	<b>(26-28)</b>
9.1 生均经费.....	(26-26)
9.2 力推产教融合, 共建电子商务学院.....	(26-28)
<b>10 产业服务与区域贡献</b> .....	<b>(28-31)</b>
10.1 服务地方.....	(29-30)
10.2 服务产业与技术培训.....	(30-31)
<b>11 助力脱贫攻坚, 精准扶贫成效显著</b> .....	<b>(31-33)</b>
11.1 落实责任, 举全校之力抓好精准扶贫工作.....	(31-32)
11.2 精准扶贫项目及成效.....	(32-32)
11.2.1 提实施教育扶贫, 捐建幼儿园.....	((32-32)
11.2.2 开展治理扶贫, 培训脱贫带头人.....	(32-32)
11.2.3 加大产业扶贫力度, 提高扶贫地区收入.....	(32-32)
11.2.4 开展家庭农场建设, 引导贫困户开展自助.....	(32-33)
<b>12 机遇与挑战</b> .....	<b>(33-34)</b>
12.1 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实立德树人办学根本任务.....	(33-33)
12.2 进一步深化产教融合力度, 紧密结合区域经济产业发展新布局, 高质量开展创新创业教育, 探索复合型、创新型、发展型人才培养新模式.....	(33-33)
12.3 深入推进思想政治工作, 紧密结合思想政治工作新形势新要求, 全面提升“一方案两计划”的实施质量.....	(33-33)
12.4 推行“引进来”“走出去”办学模式, 加大国际化办学程度.....	(33-33)
12.5 夯实安全稳定工作, 确保构建安全稳定的育人环境.....	(33-33)
12.6 精准扶贫持续发力, 助力对口扶贫地区的脱贫攻坚工程.....	(33-34)

# 四川工商职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告（2019）

### 1 学生发展

#### 1.1 学生社会认可度

##### 1.1.1 就业质量

2018年我院共有2601名毕业生，就业人数2502名，就业率为96.19%，较2017年93.5%上升2.69个百分点。其中有158名毕业生（占比6.37%）通过“专升本”考试进入本科院校继续深造；工作与专业相关度56%。

根据第三方麦可思调查数据显示，2018届毕业生月收入为3957元，较2017届毕业生月收入3758元，增长5.30%。2018届毕业生自主创业比例为2.7%，较之2017届毕业生自主创业率上升0.1个百分点，毕业生对就业现状的满意度为65%，职业期待吻合度为44%。2018届毕业生就业及收入情况见表1“计分卡”。

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
12762	四川工商职业技术学院	1	就业率	%	96.98	96.19
		2	月收入	元	3823	3957
		3	理工农医类专业相关度	%	75	75
		4	母校满意度	%	94	94
		5	自主创业比例	%	3.1	3.2
		6	雇主满意度	%	100	97
		7	毕业三年职位晋升比例	%	6.9	12.8

### 1.1.2 招生工作

#### (1) 整体情况

2018年录取新生人数3741，报到3401人，一次性报到率90.91%，较2017年增加0.38个百分点。录取分数线文科438分，理科370分。近6年招生报考、录取情况统计及近6年招生录取分数线在全省排位统计见表3、表4所示。

表3 近6年招生报考、录取情况统计（单位：名，分）

年份	报考人数	录取新生人数	录取分数线		一次性报到率
			文科	理科	
2013	4200	3062	348	291	81.04%
2014	6200	3867	374	336	85.57%
2015	6300	2934	420	379	85.94%
2016	5900	2975	410	349	86.72%
2017	6900	3432	415	352	90.53%
2018	6500	3741	438	370	90.91%

表4 近6年招生录取分数线在全省排位

年份	文科排名	理科排名	备注
2013	15	16	2013年录取分数线是按原始计划放大31%形成的最低实录线
2014	13	15	2014年录取分数线是按原始计划放大62%形成的最低实录线
2015	10	9	2015年录取分数线是按原始计划放大20%形成的最低实录线
2016	12	11	2016年录取分数线是按原始计划放大20%形成的最低实录线
2017	13	13	2017年录取人数相比2016年增大约10%
2018	13	14	2018年录取人数相比2017年增大约15%

图1 连续6年来文、理科分数线统计图

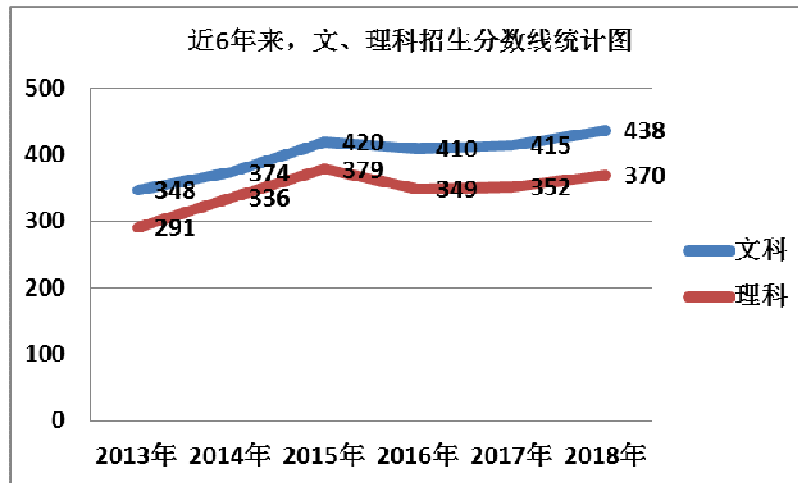


图2 连续6年来文、理科录取分数线在全省排位统计图

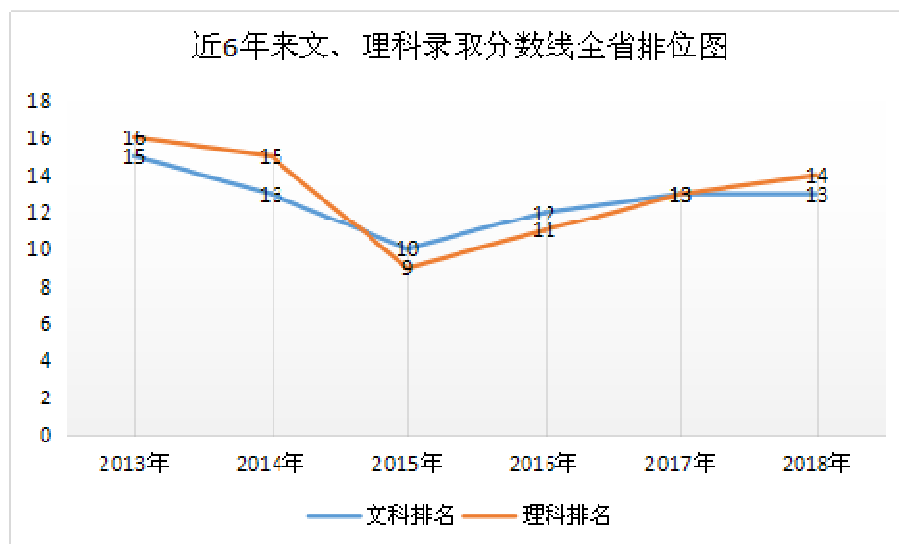
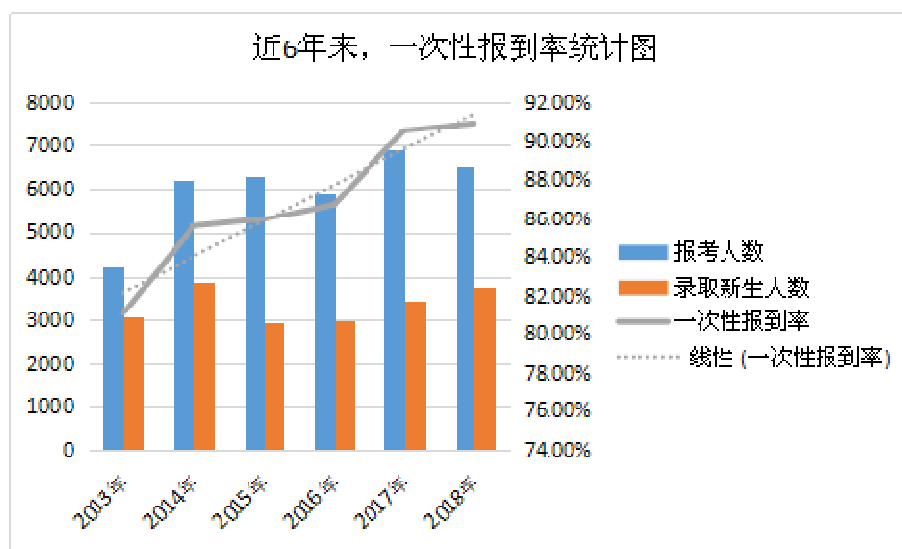




图3 连续6年来一次性报到率统计图



由图1、2、3可看出，2014年至2018年，我院文、理科录取分数线总体呈上升趋势，尽管面临考生生源总数减少的因素，但是我院着眼于生源质量的长远考虑，2018年录取分数线较2017年有所提升。其中，文科录取分数线提升5.54%，理科分数线提升6.25%，文、理科录取分数线在全省同类院校中的排位靠前趋于稳定。通过学院各系组织的大力宣传和细致的新生报到工作，2018级新生一次性报到率稳步提高，在2017年90.53%的基础上进一步提升，达到90.91%。

#### (2) 面向民族地区“9+3”毕业生单独招生情况

我校积极响应《中共四川省委办公厅 四川省人民政府办公厅关于实施深度贫困县人才振兴工程的意见》文件精神，按照“9+3”高职单招免费定向培养计划，并根据《四川省2018年高职院校面向民族地区“9+3”毕业生单独招生工作实施方案》严格制定了我校具体实施办法。据统计，我校面向民族地区“9+3”单独招生考试的报考人数为2247人，实际参考人数为1821人，占报考人数比例为81.04%。根据《四川省2018年高职院校面向民族地区“9+3”毕业生单独招生工作实施方案》要求，我校环境工程技术专业、会计专业两个专业面向阿坝州、甘孜州、凉山州以及乐山地区分别录取了20名，共计40名考生，占参考人数比例为2.20%，为服务地方、服务民生、助力脱贫攻坚作出了高等职业院校的应尽

社会职责。具体情况见表 5 所示。

表 5 2018 年我校面向民族地区“9+3”毕业生单独招生情况统计表

报考人数 (人)	参考人数 (人)	占报考人数 比例	录取情况		占参考人数 比例
			环境工程技术专业(人)	会计电算化专业(人)	
2247	1821	81.04%	20	20	2.20%

## 1.2 学生在校满意度

### 1.2.1 2018 届毕业生满意度情况

根据麦可思第三方对我校应届毕业生培养质量做出的分析报告可知，2018 届毕业生对母校的总体满意度为 94%，与 2017 届毕业生对对母校的总体满意度持平；对母校的教学质量满意度为 91%，与 2017 届毕业生对母校教学质量满意度持平，毕业生对母校教学质量总体认可度较高。

### 1.2.2 在校生满意度情况

根据“学生反馈表”，我校编制了《关于我校教育教学工作的满意度调查问卷》（网络版）并通过第三方问卷星平台对在校 2017 级、2018 级学生进行了调查。调查结果见表 6 “学生反馈表”所示。

表 6 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
		1	全日制在校生人数	人	3404	2943		
		2	教书育人满意度		—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1715	916	
				满意度	%	79.88	66.59	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1715	916	
		满意度		%	74.00	58.62		
		3	课程教学满意度		—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	74	60	
				满意度	%	80.87	69.76	

			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	212	120			
				满意度	%	78.25	69.43			
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	288	480			
				满意度	%	80.70	68.01			
			4	管理和服务工作满意度			—	—	—	
				(1) 学生工作	调研人次	人次	1715	916		
		满意度			%	76.79	62.77			
		(2) 教学管理		调研人次	人次	1715	916			
				满意度	%	79.19	68.14			
		(3) 后勤服务		调研人次	人次	1715	916			
			满意度	%	75.68	60.37				
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	2503	568		
		6	学生社团参与度			—	—	—		
			(1) 学生社团数			个	34	34		
			(2) 参与各社团的学生人数			人	篮球协会 70 人， 双截棍协会 24 人 足球协会 63 人， 吉他协会 168 人， 音乐协会 138 人， 梦醒话剧社 41 人 芑兰文学社 67 人 推理协会 41 人， 棋联社 44 人 主持人协会 30 人 星辰文学社 27 人 舞蹈协会 61 人， 羽毛球协会 62 人 演讲与口才协会 27 人 心梦圆爱心社 51 人 轮滑协会 36 人， 轻风文学社 36 人， 书画协会 84 人， 乒乓球协会 73 人 英语协会 41 人， 动漫协会 108 人， 心理协会 84 人，			指 分 别 参 与 不 同 社 团 活 动 的 人 数 ， 须 逐 一 列 出。

					环保协会 62 人， 计算机协会 123 人 读者协会 59 人， 摄影协会 115 人， 手工艺协会 64 人 辩论协会 24 人， 军营联盟协会 48 人 定向越野 31 人， 户外攀岩 35 人， 健身健美 20 人， 创客会 17 人 跆拳道协会 121 人		
--	--	--	--	--	---	--	--

**备注：**此表中数据为 2017 级、2018 级在校生数。

由“表 6 学生反馈表”可知：在校学生对我校教书育人工作的整体满意度较高，共有大一、大二在校生 2631 人参与网络问卷调研。其中，通过对课堂育人工作和课外育人工作两个维度的数据分析，其满意度分别为 75.26%、68.64%；通过对思想政治课、公共基础课（不含思想政治课）、专业课三类课程课堂教学满意度的数据分析，其课堂教学满意度分别为 77.00%、75.18%、76.28%；通过对学生工作、教学管理、后勤服务三个系统的管理和服务工作满意度的数据分析，其管理和服务满意度分别为 71.91%、74.99%、69.35%。以上数据表明：

（1）学校高度重视高等职业教育的立德树人这一根本任务和教书育人的神圣职责，注重从教学育人、管理育人、服务育人三方面着力提升育人质量，通过“一方案两计划”的全面实施、教学工作的诊断与改进的持续推进、创新行动计划的强力推动等系列举措有力地提升了育人质量，增强了在校学生参与教育教学活动的获得感。

（2）以课外活动为重要育人抓手，注重强质量、树品牌的第二课堂活动。其中，2018 年度共完成 2662 人次的在校生为期一周的素质拓展训练活动，达到 18634 人日规模；以 34 个学生社团为载体吸引了 2095 名在校生加入社团文体类活动，占在校生比为 23.03%；对接学院扶贫单位丹巴县边耳乡选派了 5 名优秀大学生志愿者赴边耳乡入驻 30 天，协助开展精准扶贫档案诊改工作；2018 届毕业生中有 23 人获“省优秀大学生”称号。

### 1.2.3 育人成果

注重学生创新能力和专业技能的养成，各专业实践环节课时比例均超过50%，学生专业实践动手能力强。一年来学院派出多支专业学生代表队参加国家级职业技能竞赛，如机电类专业的第十二届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛、经管类的全国大学生精英挑战赛流通业模拟经营决赛竞赛、全国大学生精英挑战赛商务谈判竞赛、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（英语组）全国总决赛、第六届全国高校商业精英挑战赛“浩方杯”创新创业竞赛总决赛、全球品牌策划大赛，设计艺术类的第六届全国高校数字艺术大赛，以及省级职业技能竞赛如工业分析检验技能比赛、园林景观技能大赛、四川省大学生工业设计大赛、四川省大学生数字艺术作品大赛、大学生英语口语竞赛，四川省大学生创新创业大赛等赛事，并取得了优异的成绩。2018年参赛获奖数共计为94项，较2017年获奖数增幅为50%，主要获奖情况如表7所示。

表7 近四年来学生职业技能大赛获奖统计表

年份	职业技能大赛									学生参与人次	指导教师参与人次
	国家级一等奖	国家级二等奖	国家级三等奖	国家级优秀奖	省级一等奖	省级二等奖	省级三等奖	省级优秀奖	合计		
2015	2	3	7	1	2	5	9	1	30	-	-
2016	2	5	4	1	6	8	10	1	37	-	-
2017	1	6	7	1	7	5	15	6	47	-	-
2018	9	7	18	-	4	11	16	-	94	200	45

备注：此表所述国家级等级含教育部相关专业教指委参与举办的赛事。

### 1.2.4 强化育人顶层设计，进一步优化人才培养体系

(1) 严格贯彻落实教育部关于教育教学秩序整顿的精神，从教育教学理念、教学过程、教学评价等方面着重整顿，完善健全了以《四川工商职业技术学院考试制度》为首的系列考试管理制度。

(2) 强化人才培养顶层设计，进一步优化专业和人才培养方案，着力基于供给侧改革进行专业结构调整，重新定位人才培养模式，加大复合型、创新型、

发展型人才培养力度。

(3) 党委行政领导高度重视，提供了优质的体制机制环境政策支持，有效推动了人才培养水平逐步提升。

## **2 学校概况与办学资源**

### **2.1 学院概况**

#### **2.1.1 学院发展历史**

四川工商职业技术学院是四川省人民政府批准，由四川省经济和信息化委员会举办的一所面向全国招生的全日制普通高等职业院校。学院前身是四川省轻工业学校，始建于1959年，2001年升格为高职院校，2011年整体搬迁到新校区（都江堰市聚源新区）。学院现占地面积619亩（另有250亩规划用地），建筑面积230,262.19平方米。学院升格为高职院校以来，为四川和西南轻工业及现代服务业培养输送了2万余名技术技能人才，具有良好的社会声誉和广泛的社会影响。

#### **2.1.2 服务需求办专业**

学院现有全日制在校生8158人，在校生较2017年8521人减少363人，减幅为4.26%。设有酒类与食品系、轻工工程系、机电工程系、设计艺术系、经管系、信息工程系、体育与素质拓展中心等7个系和思政部。学院创新“政、行、校、企、园”合作育人机制，优质资源实现共享，是四川省首批现代学徒制试点学校，与一汽大众、永发印务等知名企业实施“订单式”培养。在全国高职高专院校中第一个成立“职业经理人学院”，培养复合型技术技能人才。牵头组建了四川轻工职业教育集团，与相关地方政府、知名高校、企业和社会机构合作，建设“邛酒学院”“永发印刷学院”“翰海博雅培训学院”“都江堰市电子商务学院”“都江堰旅游研究发展中心”“酒类研究所”“四川雅纸文化研究所”“四川省印刷品包装质量检测监督中心实验室”等二级学院和研究所（中心）等，开展应用技术创新与研发、成果转化等，促进社会服务水平和专业建设水平的提升。学院获批成为中国搪瓷协会确定为中国搪瓷行业西部唯一人才培养基地，被四川省经信委、四川省人社厅确定为四川省中小企业服务机构、中小企业公共服务示范平台、人才资源基地、专业技术人员继续教育基地。

为更好服务区域经济发展，依据四川省产业结构转型需求，结合自身特色，我院适时调整专业结构，在2017级专业建设中新增“商务数据分析与应用”“中小企业创业与经营”“大数据技术与应用”等3个专业，并暂停制浆造纸技术、

物流管理、生物制药等专业招生，2018 年共有 35 个专业招生。

设有国家职业技能鉴定所川-127 所，可鉴定工种 69 种，根据国务院先后颁发的关于国务院部门职业资格许可和认定事项和《人力资源社会保障部关于公布国家职业资格目录的通知》等系列文件要求以及我院专业结构调整优化举措的实施，2018 年将原有可鉴定工种数量调整为 40 种，为全院师生特别是在校大学生提供了优质的技能资格培训和认证服务，达到 3600 余人次。

### 2.1.3 办学理念

在长期的办学实践中，学院秉承“教育提升人才竞争力”的办学理念，依据学院特点，工商并举，德能双修，以创新体制机制为突破，以内涵建设为重点，以提高质量为目标，以特色品牌专业集群建设为重点，以师资队伍建设为核心，努力创建特色发展的一流高职院校。

### 2.1.4 办学特色

学院坚定立足四川，辐射西南，为轻工业转型升级和绿色发展以及现代服务业提档升级培养高素质技术技能人才的办学定位，面向现代制造、生物技术、现代服务和文化传媒等产业，致力于打造培养面向中小微企业的复合型职业经理人的办学特色。

## 2.2 教学资源

经过 1 年的建设，较 2017 年而言，学院教学资源在生师比、双师素质、专任教师、生均教学科研仪器设备值、生均校内外实践基地使用时间等指标绝对值与比例都有数据增量。教学资源的稳步增加与升级，为保证教学质量奠定了资源基础。教学资源见表 8 “资源表”所示。

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
12672	四川工商职业技术学院	1	生师比	—	14.76	17.96
		2	双师素质专任教师比例	%	73.50	75
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	7435.77	9840.10
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	17.09	17.85

表8 资源表



	5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.34	36.22
	6	校园网主干最大带宽	Mbps	4108	1000
	7	教学计划内课程总数	门	1400	1270
		其中：线上开设课程数	门	53	258
	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> H） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

### 2.2.1 教师队伍建设

#### （1）生师比

2018年我院教职工总数为517人，较2017年504人，增加13人，增幅为2.58%。其中专任教师418，较上年408增加10人，增幅为2.45%，生师比为1:17.96。

#### （2）师资队伍构成进一步优化

418人专任教师中硕士215人，占比52.44%，博士（含在读）16人，占比3.90%，教授28人，副教授109人，高级职称以上教师占比33.41%，有海外留学背景的教师达到19人，双师素质教师占比75%。

#### （3）教育科研能力进一步提升

通过政策鼓励、引导，2018年我院教师省级及以上纵向课题立项18项，四川省科技厅、四川省教育厅、高职研究中心项目等各类纵向课题结题9项；横向课题立项9项，横向课题结题3项；院级课题立项20项，院级课题结题11项。2017.09--2018.08学院教师共发表论文133篇，其中被EI收录7篇，中文核心期刊32篇，普通公开94篇；编写教材27部；作品6幅；专利申报63项，较上年度增长了20倍；获得授权30项，较上年度增长了15倍，其中实用新型专利10项，外观专利19项，软件著作权1项。

#### （4）教师队伍建设成效显著

学院师资队伍建设以教师发展中心为依托，从制度建设、人才引进、教师培训等方面出台了多项举措，取得了长足的发展和进步。

### ①师资规划和制度建设

学校以“建设一支教学教育能力强，结构合理，充满活力，具有较高专业化、职业化水平的双师素质师资队伍”为目标，在教师发展与教师教学服务中心及人事教师处的统筹协调下，制定了师资建设的长期规划，如《师资队伍规划建设（2014—2022年）》和《各系各专业师资队伍二级规划》《青年教师培育发展工程（2014—2022年）》《双师型素质培养与认定方案》等。为进一步做好学校、专业、教师三个层面的发展规划，制定了《特聘专家、特聘教授、终身荣誉教授管理办法（试行）》《教风建设考评办法》《关于教师专业实践管理办法》；为进一步调动教师自我提升、自我发展的积极性、主动性，特制订了《关于“十三五”期间取得博士学位教师的奖励办法》《关于“十三五”期间教师晋升正高职务的奖励办法》以及适应职称改革变化需要的《四川工商职业技术学院职称评审办法》《四川工商职业技术学院职称评审标准》等制度性文件。同时，继续大力推进实施“三百工程”（百名优秀骨干教师成长计划、百户企业深度融合计划、百门核心课程建设规划），激励教师提高课程建设能力、专业实践能力和教育教学能力。另外，为加强师德师风建设，组织并已连续三年实施了学院“五好教师”“优秀教师”“优秀教育工作者”“优秀辅导员”等评选工作，在全校师生中营造了良好的师德师风建设氛围。

### ②人才引进

2018年学院共招聘、引进教师12人，具有高级职称及博士3人，具有海外留学背景的硕士研究生6人。

### ③师资培养

2018年，我院继续大力推进师资培养，通过国培项目、企业顶岗实践、出国（境）培训、访学、攻读硕博研究生和各类专题培训，接受培训的人达2100余人次，投入资金达到428万元。2018年，学院先后邀请国内知名专家学者丁金昌教授、阎钢教授、雷建昌教授、苏新国教授5位校外专家与李春明教授、孙中生博士等多位校内专家对全院教师开展有“习近平新时代中国特色社会主义思想的哲学智慧”、“新时代背景下创建特高高职院校和推进高水平专业建设”、“高职院校教师专业能力的提升—青椒成为名师之路”等专题培训10场，不断更新教师的职教理念，拓展了专业建设思维，打破了课程建设瓶颈，为培养适用

经济发展新常态和更高质量的技术技能人才奠定了思想和方法基础。2013 年至 2018 年，师资培养情况统计见表 9 所示。

表 9 2013 年至 2018 年师资培养情况统计表

项目名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
出国(境)培训 (人次)	2	30	34	24	29	36
骨干教师培训(国省培) (人次)	25	27	37	20	9	30
专业实践培训 (人次)	16	26	52	10	19	11
岗前培训 (人)	29	28	2	5	30	7
校内培训 (部分) (人次)	185	240	486	676	1248	1623
访问学者 (人次)	0	2	2	2	1	2
攻读 (硕) 博士 (人)	11	25	36	2	15	12
各类专题培训 (人次)	67	119	297	274	456	464
合计 (人次)	335	497	946	1013	1807	2185

#### ④涌现出优秀专业人才入选省级专家资源库

根据四川省教师培训项目办公室下发的《关于公布第一批省级教师、校长培训专家库人选的通知》文件，我校余勇、胡继红、高凯、李依璘、刘晓 5 名老师入选“中高职教师培训专家资源库”，入库专家们要承担教师教育教学、教师培训等教师教育领域内的各项任务，传播先进的教育教学思想，传授精湛的教育艺术，在教师教育工作中发挥引领、示范、辐射作用，同时还要参与到各级各类培训。根据四川省教师培训项目办公室下发《关于公布首批职业院校“双师型”名师工作室和紧缺领域教师技艺技能传承创新平台成员名单的通知》，我校廖永麒老师入选“双师型名师工作室—旅游管理工作室”成员；高凯老师入选“紧缺领域教师技艺技能传承创新平台—电子商务平台”成员；吴琦老师入选“紧缺领域教师技艺技能传承创新平台—电子制造技术与装备平台”成员。优秀人才入选省级专家资源库情况见表 10 所示。

表 10 我校优秀人才入选省级专家资源库情况统计

序号	项目	人员	人数
----	----	----	----

1	中高职教师培训专家资源库	余勇、胡继红、高凯、 李依璘、刘晓	5人
2	双师型名师工作室—旅游管理 工作室	廖永麒	1人
3	紧缺领域教师技艺技能传承创 新平台—电子商务平台	高凯	1人
4	紧缺领域教师技艺技能传承创 新平台—电子制造技术与装备 平台	吴琦	1人
合计			8人

### 2.2.2 课程教学资源建设

为全面贯彻党的十九大提出“发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念”精神，培养培养具有绿色环保使命的具有创新性的高素质技术技能人才，我院结合专业特色、区域地方经济发展新形势以及国际化合作办学新要求，确定了课程建设要集中在绿色课程体系构建、节能减排绿色环保理念课程建设及数字化轻工绿色课程、双语课程等四方面进行建设。课程建设、教学资源库以及教材建设情况见表 11 所示。

**表 11 在建课程教学资源情况统计表**

序号	项目名称	在建数目（门或个）
1	在线开放课程	33
2	绿色课程	37
3	绿色轻工项目化教材	23
4	双语课程	14

5	双语教材	3
6	教学资源库	4

在自建课程的基础上，2018年学院扩大与超星公司课程平台、智慧树课程平台合作，围绕创新创业和人文通识等两大主题内容精选了80余门课程作为面向在校学生的创新创业课程和公共选修课，不仅为学生提供了优质的公共选修课资源，而且还丰富了学院创新创业教育资源，拓展了创新创业教育途径。

### 2.2.3 校内外实训基地

2018年，学院积极进行校内外实训基地建设，校内教学场地建筑面积、教学仪器设备总值、生均教学科研仪器设备值均较2017年更加丰富和完善，为学生实践技能的养成提供了更加优良的条件。

#### (1) 校内教学场地建筑面积

2018年145,583.5平方米，新增在建项目中教学场地建筑面积为35,200平方米。

#### (2) 生均教学科研仪器设备值

2018年生均教学科研仪器设备值为9840.10元/生，较2017年7435.77元/生，增长2404.33元/生，增幅为32.33%。

#### (3) 生均校内实践教学工位数

2018年校内生均生均校内实践教学工位数36.22个，较2017年校内生均生均校内实践教学工位数0.34个，增加35.88个。

#### (4) 校外实训基地建设

2018年校外实训基地建设增加7个，较2017年校外实训基地总数207个，增幅为3.38%。

### 2.2.4 信息化建设

2018年学院继续推进智慧校园信息化建设，按照数字化、网络化、大数据化、智能化的原则，增置服务器、交换机、升级与新建应用系统，完善与优化云桌面、云平台、云储存等，共投入资金240万。信息化建设情况具体见表12所示。

表 12 2013 年至 2018 年信息化建设情况统计表

2.2.5 图书情报资源建设

图书情报馆建筑面积 13630 平方米，阅览座位达 1514 个，按照学校《文献资源建设中长期发展规划（2014 年-2022 年）》要求和优质院校建设要求，有条不紊地增加纸质图书、电子图书等各类文献馆藏资源，以满足学院发展的需要。2018 年图书情报馆新采购 150 万资金的纸质图书，30 万资金的电子书刊，使馆藏纸质图书总量达到 53.94 万册，电子图书 45.7 万册，共计 99.64 万册，较上年（92.83 万册）新增 6.81 万册，生均图书 110 册，较上年（109 册）增加 1 册，增加 0.9%。超星读秀在线图书 330 万种；拥有纸质期刊 488 种，电子期刊

名称	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
服务器台数（台）	11	14	19	35	41	44
交换机数（台）	81	86	89	93	99	112
存储（T）	12	62	162	162	242	292
网络安全系统（套）	3	6	7	7	8	9
自动视频录播系统（套）	0	1	1	1	1	1
远程视频录播系统（套）	0	4	4	4	4	4
网络出口带宽（G）	1.8	2	3	4	4	10
应用系统数（个）	12	16	19	21	22	27
有线网络接入点位数（个）	7000	7522	7522	7522	7545	8356
数据关联系统数（个）	0	0	9	11	11	13
一卡通功能数（个）	3	9	14	14	14	14
UPS 不间断电源（KVA）	46.4	73.9	73.9	73.9	73.9	73.9
多媒体设备数（套）	95	127	149	149	157	164

9000 种，中国知网（cnki）在线期刊 8387 种，在线报纸 594 种。“书香四川工商职业技术学院”互联网数字图书馆 14 多万册数字图书、3 万多集有声图书和 1000 多种期刊。新购全套《四库全书》作为镇馆之宝。

经过图书情报馆的持续建设与读者服务推广，2018 年学生进入图书情报馆达 547625 次，较 2017 年 417515 次，增加 130, 110 次，增长 23%；2018 年读者借阅图书 45854 册，较上年 47910 册减少 2056 册，减少 4%。读秀百链和超星移动图书馆运行良好，累计访问量达 3796749 次，较 2017 年累计访问量 3016162 次，增长 780, 587 次，增幅为 25.88%。电子书借阅机每月及时更新书目，包括学习和宣传十九大精神的十九大相关电子书籍的专栏，下载阅读 262900 次，较 2018 年下载阅读 237065 次，增长 25835 次，增幅为 10.90%。

新建南绿色轻工专馆，集中绿色轻工类相关书籍；新建都江堰专馆，收藏都江堰、青城山、道教文化等方面的书籍与杂志共计 300 余本；宣传贯彻“多读书 读好书”的阅读理念，与学院各系部学生教育教学活动紧密结合，举办系列读书月活动。

## **2.3 获得荣誉**

### **2.3.1 学校荣誉**

学院先后获得了教育部人才培养水平评估“优秀”、四川省示范性高职院校建设验收“优秀”；获得了四川省依法治校示范学校、四川省专业技术人员优秀继续教育基地、四川省校风示范校、全国轻工系统先进集体，中国搪瓷行业技术人才培养基地、四川省现代学徒制试点学校、四川省高校青年马克思主义者培训基地，四川省人才资源基地、四川省文明校园、四川省高等学校先进图书馆、四川省高等职业院校体育工作先进单位、新龙县扶贫攻坚优秀帮扶单位等称号。

### **2.3.2 科研成果荣誉**

《面向中小微企业培养准职业经理人的研究与实践》获得了 2018 年职业教育国家级教学成果二等奖，四川省第八届高等教育教学成果一等奖；《艺术设计创新型人才培养模式的探索与实践》获得四川省第八届高等教育教学成果三等奖；《面向轻工行业智能制造的无线传感创新实践教学系统的研发及应用》获得 2016-2017 轻工业教学成果一等奖，《印刷媒体技术专业“双一体化”人才培养模式的探索与实践》《基于食品生产过程和质量控制的课程体系构建与教材开发》获得 2016-2017 轻工业教学成果二等奖。

## **3 服务轻工业转型升级，创建绿色轻工文化**

作为四川唯一一所服务轻工行业的高职院校，学院党委明确提出了加快绿色轻工文化建设，坚定“立足四川，辐射西南，为轻工业转型升级和率发展，以及现代服务业提档升级培养高素质技术技能人才”的办学定位，实施了奖绿色轻工文化建设贯穿到课程改革、校风建设、产学研结等多项举措创建绿色轻工文化。

### 3.1 绿“进”课堂，课程改革培育新型人才

根据轻工转型发展、绿色发展要求，借鉴《悉尼协议》《唐山申明》等国际标准，基于产业链、价值链、创新链，对原有课程体系进行重构，现已启用绿色轻工课程体系建设，包括在线开放课程、教学资源库、校企合作教材等项目。

### 3.2 绿“浸”校园，丰富活动擦亮绿色“名片”

通过以学生为主体参与的“绿色·低碳·环保·轻工”环保服装设计大赛、“与绿色同行建美丽校园”主题活动、“废物利用——制作手工艺大赛”等系列活动；全校师生参与的“绿色志愿者联盟队”、深入都江堰、崇州等地方的城市社会、乡镇开展的“社会主义核心价值观”“美食文化”“都江堰名人录”等主题的墙体美化工程以及绿色轻工文化主题讲座和资料印发等工作，深入推进贯彻绿色生活理念，我校“高校男生寝室种西瓜”视频的热传折射出绿色生活理念的渗透。

### 3.3 绿“助”产业，产教融合为轻工转型添“动力”

主动对接四川省科技及经济社会发展相关战略目标，进一步立定科研工作的总体目标，强化科研工作对接产业需求、科研创新驱动地方经济社会发展的理念。通过技术应用性课题研究以及校、行、企共建的多元化产教融合平台，深入参与绿色轻工的产品设计、示范工厂建设、示范园区建设、绿色供应链打造，有效服务于地方绿色轻工业的发展。将服务地方经济发展的目光聚焦到对口扶贫单位，发挥专业优势编写的四川省农产品加工系列丛书捐赠扶贫地区，成为了“点亮发家致富的希望之灯”。见表 13 所示。

**表 13 绿色轻工发展“时间表”**

年度	项目	预期效益（万元）	预期带动企业产生 技改产值
2018 年	绿色技术服务	1000	3000
2019 年	绿色技术服务	2500	5000



2020 年	绿色技术服务	2500	7000
--------	--------	------	------

#### 4 创新人才培养模式，探索教学改革新途径

##### 4.1 传承非遗技艺，创新专业教学模式

设计艺术系以非遗大师刘竹梅“绵竹年画工作室”为平台，组建由刘竹梅领衔的绵竹年画教师团队，开发了《绵竹年画》非遗课程，编写了《绵竹年画》非遗课程教材。研究非遗文化传承人培养新途径，探索出符合艺术设计教学特点的“现代学徒制”教育模式，将传统师傅带徒弟的学徒制与高校教育机制相融合，通过大师与学生的双向选择，培养非遗文化和技艺的传承人，现已培养绵竹年画非遗传承后备人才 6 人。同时，开设《绵竹年画非遗文化》选修课，举办大师讲座等，现已开设非遗课程 160 学时，覆盖学生 160 人次；已开办大师讲座 2 次。

在教学过程中将传统艺术与现代艺术相结合进行创新开发。通过构建传统文化与现代艺术设计教育相结合的创新型艺术设计文创人才培养机制；将绵竹年画非遗文化与专业课程紧密结合，通过传统文化进课堂，开展项目化课程教学，培养了学生创新创意能力和设计实践能力。在传承绵竹年画非遗传统技艺的基础上进行创新和产品开发，与政府、企业合作进行绵竹年画非遗文化及其文创产品开发和市场化推广，服务旅游文创产业。现已开发绵竹年画文创产品 4 套，正准备投入打样生产。

##### 4.2 深化教学改革，重构专业课程体系

经充分地市场调研，经管系按“学生有发展、地方离不开、行业都认同、国际可交流”的要求，对 4 个专业群进行教学改革试点。旅游专业群组建创新科研团队通过筹建国际旅游学院、都江堰旅游研究中心主动服务“一带一路”倡议和“乡村振兴战略”，变革课程体系，实行双语教学，培养国际旅游人才。营销与连锁专业群通过与深圳百果园公司等深入合作，采取定单班推行现代学徒制，与行业企业共同培养新商科人才。会计专业群与用友新道公司和西华大学、四川师范大学等高校紧密合作，构建“云会计师”课程体系，突出“管理会计”课程、“云会计师”课程、“财务共享”课程和“税务管理”课程，教改效果明显，2018 年代表学校在全国会计技能大赛中荣获一等奖。工商管理专业群采用“校外跨界、

校内跨专业、工科商科融合”的模式培养面向轻工行业的中小企业产品经理和项目经理。

“多元共建、联合办学、理事管理、独立经营”的职业经理人学院有针对性地为四川机电行业、家居行业和食品行业培养“懂技术、会管理、善经营”的产品经理、项目经理和品版经理。职业经理人创新科研团队制定的4套中小微企业职业经理人规格标准和4套中小微企业职业经理人社会培训规范经经信委组织专家评审后得到广泛运用，职业经理人学院教改项目获2018年职业教育国家级教学成果二等奖。

#### **4.3 真实项目引入教学，增强专业服务能力**

轻工工程系引入我院承接的四川省经信委主导的“脱贫攻坚精准扶贫农产品加工系列丛书”印制工作任务进印刷包装类专业的实际教学过程，于校内包装印刷生产性实训基地内，专业教师、企业师傅、专业学生，三方主体全过程、全员参与，从编辑排版、印刷工作，并发行到各精准扶贫地区，既增强了学生的专业技能实操能力，又助力精准扶贫。

以包装印刷生产性实训基地为依托建成的校内“印刷品质量检测中心”承接四川省新闻出版局委托的全省印刷品质量检测任务，服务于全川印刷包装行业的质量检测工作。截止目前，已完成总计1500册图书的质量检定工作，实现“四川工商职院”特色服务于产业链的产教融合新局面。

#### **4.4 推行专业导师制，教学实训服务地方社会**

体育与素质拓展中心在充分调研基础上，制定《四川工商职业技术学院体育与拓展训练中心专业导师管理办法》率先推行专业导师制，专业教师与学生根据自身优势进行师生互选，专业导师从思想引领、人才培养、学业进展、学业规划与职业生涯规划等方面进行指导导和帮助，与辅导员学生管理工作联动，实现了专业领域内的全过程、全方位、全员育人。

将教学实训与学院所处区域地方社会举办的文体类赛事紧密对接，从赛事组织、赛事裁判以及参与各类赛事方面投入到成都双遗马拉松、成都摇滚马拉松、成都马拉松、城市定向赛、全运会落选赛、元旦越野赛、各类省市级篮球赛、足球赛等体育赛事的组织、裁判和志愿者服务工作，有效地增强了专业学生的专业能力的提升。

#### **4.5 以精准扶贫为契机，深化专业建设**

酒类与食品工程系以学院精准扶贫为契机，以食品生物技术专业为扶贫平台，创新性采用“技术+人才+产业”的扶贫模式。利用贫困地区的青稞等自然资源开发附加值高的产品，先后开发了青稞米麦通、青稞饼干，青稞馒头，青稞饺子皮、青稞麦绿素，特色青稞酒等 6 种青稞产品；与开江县职业中学开展贫困地区合作办学、中高职衔接、撰写技术书籍等任务，提高职业者的技术技能，通过项目的实施，实现了技术扶贫、科技扶贫、教育扶贫，不仅实现了精准扶贫工作任务，更深化了专业建设，提升了专业服务地方经济社会发展的能力。

#### **4.6 探索分类教学模式改革，提升服务地方经济社会发展能力**

信息工程系电子商务专业以服务地方经济发展为总目标，以提升学生动手实践能力为教学改革的方向，探索基于工作岗位导向的电子商务分类教学模式改革，形成了以解决学生提问为主导的理论和实践教学体系，学生自主选择专业领域对应的岗位工作，按照真实项目进行推进，专业教师全过程参与项目推进过程。

跨专业、跨系部、跨校际、跨行业组建了一支 30 余人的专兼职教师团队，涵盖教学、科研、社会服务等领域，累计实现社会服务 1000 余人次，实现资金到账 5 万余元；验收通过四川省经信厅技改项目 1 项，支持资金 50 万元；学生参与社会服务的人数和比例增多，50 多名电子商务学生参与了社会服务工作，如都江堰残联电商创业培训、丹巴县电商技能培训、金堂县脐橙产销对接活动等，提升了学生解决实际问题的能力。助力乡村振兴和电商扶贫攻坚工作，将电商扶贫纳入课堂教学，为扶贫地区农产品进行方案制定、产销对接以及全网推广等工作，为当地农特产品的网络销售同比增加 20% 多的销量。

### **5 服务“一带一路”战略，提升国际化办学能力**

#### **5.1 夯实国际化办学基础，丰富办学资源**

编制《四川工商职业技术学院留学生管理守则》《国际教育学院建院初步方案》和《四川工商职业技术学院留学生工作方案》，积极参加如 2018 年第三届 ISSP 来华留学高层论坛、2018 年 EDUPRCHINA 第七届全球合作伙伴会议、中日大学展暨论坛 in CHINA 2018、中国-中东欧国家高校联合会第五次会议、中国教育国际交流协会并成为其第七届理事会中成为其会员单位等各类国际会议，拓展中华合作办学渠道、拓宽学校国际交流与合作格局，提升学校国际化办学水平，深入

推进开放办学程度。

国际校际合作稳步开展，已经与海外 5 个教育机构建立关系，如俄罗斯及独联体国家团队、俄罗斯教育代表团等。并与美国加州路德大学、大阪 YMCA 国际学校以及托莱多高级美食及酒店管理学院等 3 所院校签订校际合作协议。学校接待国外大学和机构的数量同比增加 200%，学校的国际影响力得到明显的扩展。

学院已于 2018 年开始招收来自蒙古、泰国、孟加拉、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、印度尼西亚、老挝及越南等 10 个国家的留学生，截至 2018 年 8 月 31 日共计发放 JW202 表 44 份，其中学历生 15 人，语言生 29 人。

## **5.2 规范出国培训管理工作，提升师资队伍国际化水平**

为促进学校的国际交流与合作，推动学校优质高职院校建设及打造具有国际能交流的师资队伍建设，提升师资队伍国际化水平，学院自 2017 年 9 月 1 日至 2018 年 8 月 30 日期间选派专业带头人和骨干教师 21 人，共计 4 个团组出国学习培训和交流，分别是赴泰国印尼校际合作和海外招生宣传考察团、赴日本大阪 YMAC 专门学校校际合作访问团、赴日中文化艺术学院校际交流访问团、赴新加坡构建工业互联网发展支撑体系加快推进规模化智能化绿色制造培训团。

## **6 持续推进教学工作诊断与改革，夯实教学质量管理工作**

### **6.1 加大诊改工作学习调研力度**

有针对性加强诊改理论的系统学习和诊改工作理论与实践的专题培训，加强与兄弟院校就诊改工作的交流学习，并结合学院诊改工作实际加大诊改信息平台建设的前期学习调研力度。

### **6.2 强化学校诊改工作的顶层设计**

在学习调研基础上，学校进一步强化了对推进诊改工作的顶层设计，开展《四川工商职业技术学院内部质量保证体系建设与运行实施方案》修改完善工作；制定了诊改工作任务分解表，明确了学校各综合部门、各系部、各专业、教师的诊改工作任务；研讨制定了《四川工商职业技术学院质量管理信息平台建设方案》。

### **6.3 加大质量标准与制度建设力度**

先后出台提高质量的相关文件，包括《关于完善内部质量保证体系诊断与改

进工作组织机构的意见》《改进课堂教学效果评价的实施方案》《课堂教学过程管理实施方案》等有关文件；修改了人才培养方案的体例与评价标准；督导室修改了理实一体化教学督导听课评价标准与督导巡考评价标准；学生处牵头修订了专业教育计划的体例，梳理了“说教育”系列活动的内在逻辑，拟订了“说教育”活动评价标准，修订了学生综合素质评价标准；团委牵头制定了校园品牌活动评价标准。

#### 6.4 强化人才培养质量过程控制

组织校内专家分两阶段对 2018 级专业人才培养方案进行了评审和修订；按照“六认真”的要求加大常规教学运行管理力度，对思政课、专业基础课程开展集体备课，坚持定期检查教案，对授课计划、考题等教学资料的规范性进行严格把控，严格控制隐私调课，严格限制行政人员兼课学时；加强教育教学督导工作，组织开展了教育计划专项督导工作，提出完善专业教育计划体例的建设性意见和推进专业教育计划有效实施的办法和措施；开展了实践教学场所管理专项督查活动，提升学校实践教学管理服务的整体水平；举办教学能力提升培训班，对督导听课评价基础上确定的 20 余名教师开展了系统的教学能力提升培训。

### 7 创新发展行动计划建设

#### 7.1 创新发展行动计划项目建设进度

我校共承担两批次 5 大类 11 个创新行动计划项目，生产性实训基地项目 4 个：包装印刷生产性实训基地、食品检测中心、“互联网+农业（农产品）”创新创业项目实践与孵化、HPE 成都大数据创新应用基地；精品在线开放课程 3 门：胶印工艺及操作、发酵制品检测技术、酿酒实用技术；创新创业课程 2 门：胶印工艺及操作、酿酒实用技术；大师工作室项目 1 个：刘竹梅绵竹年画大师工作室；现代学徒制项目 1 个：永发印刷学院现代学徒制（数字印刷专业群）。上述项目总体完成进度约 90%，具体项目进度见表 14 所示。

表 14 我校创新发展行动项目完成情况统计

项目名称	项目类型	完成进度
“互联网+农业（农产品）”创新创业项目实践与孵化	实训基地	80%

HPE 成都大数据创新应用基地	实训基地	90%
包装印刷生产性实训基地	实训基地	95%
食品检测中心	实训基地	86%
发酵制品检测技术	精品在线开放课程	95%
胶印工艺及操作	精品在线开放课程	90%
酿酒实用技术	精品在线开放课程	95%
胶印工艺及操作	创新创业课程	90%
酿酒实用技术	创新创业课程	95%
刘竹梅绵竹年画大师工作室	大师工作室	90%
数字印刷专业群	现代学徒制	90%

## 7.2 创新发展行动计划项目建设成效

### 7.2.1 提升专业建设整体水平

通过实施创新行动计划项目，大批来自地方政府、企业的场地、设施设备、师资等教育教学资源实现了“为我所用”，专业的调研报告“含金量”更足，以绿色技术引领、贯彻创新创业理念的人才培养方案更具科学性、适应性，“双划融通、多维协同”的人才培养模式特色更加突显；专业教师加深了对产业的了解，专业能力、教学能力、科研创新能力大幅提升，先后获国家教学成果二等奖、省教学成果一等奖、国家信息化教学大赛三等奖等各类奖项。

### 7.2.2 增强社会服务能力

以创新行动项目为契机，通过精准扶贫、技术服务等举措，开启了学校全专业、全体教师参与社会服务的新局面，使社会服务常态化。开展各级各类培训 20000 余人日，开展技术研发 10 余项，孵化创新团队 4 个，2017 至 2018 年获得专利 31 项，编写出版精准扶贫技术丛书 15 本。

### 7.2.3 促进人才培养质量的不断提升

通过建设创新行动计划项目，学校人才培养质量呈现稳步提升的状态。根据第三方麦可思所出具的毕业生就业质量年度报告，2017 年至 2018 年，毕业生月收入由 3823 元提高到 3957 元，用人单位对我校毕业生满意度达到 97%，毕业生对就业现状的满意度为 65%。在校学子参加各项技能大赛屡获佳绩，2018 年参赛获

奖数共计为 94 项，较 2017 年获奖数增幅为 50%。2018 年学新生录取分数、新生报到率呈现稳中有升的良好态势。

## **8 优质院校建设**

### **8.1 优质项目建设进度**

我校获批立项建设的优质高职院校项目共 9 个，综合项目（8 个）：推进管理体制创新项目、绿色轻工中小企业职业经理人培养项目、产教融合项目、国际交流与合作项目、科研与社会服务项目、绿色轻工文化建设项目、师资队伍建设和教育教学信息化建设项目；高水平专业建设项目（6 个专业）：食品生物技术专业、印刷媒体技术专业、产品艺术设计专业、旅游管理专业、机电一体化技术专业和电子商务专业；为保证优质高职院校项目顺利开展，另设 5 个专项工作组：办学条件专项工作组、课程建设专项工作组、宣传报道专项工作组、资金保障专项工作组、考核督察专项工作组。上述 9 个项目组已完成本年度目标任务的 55%，5 个专项工作组完成本年度目标任务的 62.67%。

### **8.2 优质项目建设成果**

围绕促进产教深度融合，我校优质高职院校建设项目均采用多方共建模式进行，形成了“深化产教融合，实施多方共建”的典型成果：紧密围绕四川省“双七双五”产业规划、“5+1”产业规划、成都市天府新区建设规划、都江堰市发展规划，结合自身办学优势，服务绿色轻工产业结构转型升级，进行专业结构调整；紧密对接产业发展需求，主动适应“云物大智”的发展趋势，对专业人才培养方案进行修订完善；紧密联系行业企业、地方政府和工业园区大力实施“百户企业深度合作计划”，选择与专业紧密关联的行业龙头企业作为合作伙伴，强化横向技术研发和科技成果转化领域的合作；紧密协同多方共建集“教、产、研”一体的协同创新实体，与都江堰市人民政府、清华大学电子商务交易技术国家工程实验室共建了都江堰电子商务学院；多方共建成都来思旅游公司、职业经理人学院、四川家具产业研究院和四川工业设计研究院等 20 余个集教产研于一体的协同创新实体，初步形成了学校、企业、地方政府、行业等多方共建共育的新格局。

## **9 政府推动与社会支持**

### **9.1 生均经费**

2018 年生均财政拨款 12879 元，较 2017 年生均财政拨款 14614.21 降低

1735.21 元，降幅为 11.87%。其中，2018 年年生均财政专项经费为 9136.92 元。近三年生均财政拨款情况见表 15 所示。

**表 15 近三年来，我校生均财政拨款额度变化统计表**

年度	生均财政拨款额(元)	增减幅度	年生均财政专项经费(元)	增减幅度
2016 年	14163.17			
2017 年	14614.21	+3.18%	9136.92	
2018 年	12879	-11.87%	9136.92	0

## 9.2 力推产教融合，校地企共建电子商务学院

四川省电子商务产教融合创新平台是由我校牵头，以四川省经济与信息委员会为主导，在都江堰市政府、清华大学电子商务交易技术国家工程实验室、北京中清研信息技术研究院有限公司的支持下，采用“政、行、校、企、园”五位一体的协同育人模式，依托都江堰电子商务学院，打造以“三基地四中心”为主要内容的国内一流的电子商务产教融合创新平台。具体情况见表 16 所示。

**表 16 四川省电子商务产教融合创新平台（电子商务学院）建设情况表**

序号	功能	具体任务	建设进度安排	预期成效
----	----	------	--------	------



1	电子商务人才培养与创新创业基地	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开展中高级电子商务人才培养培训，服务我省电子商务与实体经济深度融合；</li> <li>2. 打造众智电商产业人才培养模式；基于翻转课堂的项目实训孵化模式；</li> <li>3. 打造众智电商实验室集群；打造社会化人才培养空间；打造创新创业孵化空间；</li> <li>4. 打造区域众智电商工程与农村电商特色工程。</li> </ol>		
2	电子商务交易技术服务基地	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造基于 S2B2C 电子商务服务机制；建立电子商务服务券体系；</li> <li>2. 电子商务智库服务；</li> <li>3. 面向省内企业提供综合性生态服务；</li> <li>4. 提供专业技术规划，企业咨询服务；</li> <li>5. 建立特色协同云展区（品牌产品、特色农产品）。</li> </ol>		
3	电子商务交易技术研发基地	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务可信交易监管与公共服务平台建设；</li> <li>2. 产业经济监测、预测与政策模拟平台建设；进行电子商务行业相关标准研发；</li> <li>3. 进行未来网络化产业/下一代互联网科学研究；</li> <li>4. 打造电子商务高精尖创新技术示范空间；</li> <li>5. 建立高端技术人才库；</li> <li>6. 搭建众智协同教育平台；</li> <li>7. 进行众智产业教育资源库建设；</li> <li>8. 开展众智电商课程体系；开展众智产业实训集；</li> <li>9. 区块链电子商务交易追溯平台（升级）。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2017 年 7 月-2019 年 6 月，完成项目基础设施建设；</li> <li>2. 2017 年 7 月-2019 年 12 月，完成设备的招标程序；</li> <li>3. 2018 年 1 月-2020 年 7 月，完成设备的安装；</li> <li>4. 2017 年 10 月-2020 年 7 月，完成项目各方面的能力建设；</li> <li>5. 2020 年 4 月-2020 年 7 月，完成项目竣工及验收。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为我的电子商务与实体经济深度融合提供技术创新与研发、高端咨询与培训、高端技能人才培养等服务 5-8 项/年，服务企业 6-10 家/年，申请相关的专利 2-4 项，使企业的供应链成本得到有效控制、自主创新能力得到明显提升、市场竞争力得到持续增强。</li> <li>2. 将为国家的乡村振兴战略、“一带一路”倡议等重大战略的顺利实施注入强大动力，为四川省巩固西部电子商务中心地位、打造全球电子商务创新中心提供智力和人才支撑，助推四川自贸区以及成都跨境电商试验区的健康持续发展，助力精准脱贫和乡村振兴等都具有重要意义，社会效益显著。</li> </ol>
4	高水平电商人才队伍培养培训中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 师资团队建设；</li> <li>2. 课程体系建设；</li> <li>3. 新型实训模式建设；</li> <li>4. 电子商务产业人才梯队建设。</li> </ol>		
5	跨境电商交易服务中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打造综合型的国际数字化营销体系；</li> <li>2. 助力“一带一路”节点城市综合服务平台建设；</li> <li>3. 共同建设“一带一路”节点城市人才培养基地；</li> <li>4. 建立“一带一路”节点城市海外仓；</li> <li>5. 打造创新型跨境电商交易服务体系；</li> <li>6. 优化本地产业，打造一流跨境贸易端口；</li> <li>7. 全面推进电子商务可信化交易在中心应用推广。</li> </ol>		

6	电商扶贫及乡村振兴服务中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立乡村电商技术技能支持制度，促进乡村产业发展；</li> <li>2. 重点支持贫困及少数民族地区电商产业发展，助力脱贫攻坚；</li> <li>3. 构建和完善乡村电商人才培养体系，带动乡村振兴。</li> </ol>	
7	产业人才大数据中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 构建电子商务产业图谱和科研图谱；</li> <li>2. 产业人才大数据平台搭建；</li> <li>3. 产业人才智能展示环境搭建；</li> <li>4. 产业人才标准研发及更新维护；</li> <li>5. 人才发展分析报告（含紧缺人才目录）；</li> <li>6. 高端人才智库建设。</li> </ol>	

## 10 产业服务与区域贡献

学院“服务贡献”指标见表17“服务贡献表”所示。

表 17 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
1276 2	四川工商职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	8521	8158	
		毕业生人数	人	3339	2601	
		其中：就业人数	人	3238	2502	
		毕业生就业去向：	—	—	—	

	A类:留在当地就业人数	人	2549	2064		
	B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	-	2199		
	C类:到中小微企业等基层服务人数	人	2015	1565		
	D类:到500强企业就业人数	人	366	337		
	2	横向技术服务到款额	万元	4323.8	3040.32	
		横向技术服务产生的经济效益	万元	-	-	提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。
	3	纵向科研经费到款额	万元	206.67	215.57	
	4	技术交易到款额	万元	223.14	47.22	
	5	非学历培训到款额	万元	380	496	
	6	公益性培训服务	人日	5624	3609	
	主要办学经费来源(单选): 省级(H) 地市级( ) 行业或企业( ) 其他( )					

### 10.1 服务地方

据麦可思统计分析报告,2018年毕业生留在当地就业人数为2064人,占毕业生总数的85.70%。

基于学院对口精准扶贫地区的人才培训需求以及所处地方区域人才能力提升培训需求,充分发挥四川省青年马克思主义者培训基地和继续教育中心对外服务平台,我校开展了丹巴县基层干部法制纪律、脱贫奔康、群众工作专题培训班(1期、2期)、四川省高职高专2017年辅导员能力提升培训第四期、2017年全省高校党支部书记示范培训班、成都医学院2018年基层党务、纪检工作培训班、2018年四川省高校学生党员骨干示范性培训班、2018年第二期思想政治理论课教师能力提升培训、四姑娘山景区基层党员能力素质提升培训等党务思政类培训8批次,累计达到2996人日,为本土经济社会发展贡献了力量。党务思政类培训项目情况见表18所示。

表18 服务地方培训项目统计表

序号	服务项目	规模 (人日)
1	丹巴县基层干部法制纪律、脱贫奔康、群众工作专题培训班（1期）	252
2	丹巴县基层干部法制纪律、脱贫奔康、群众工作专题培训班（2期）	246
3	四川省高职高专 2017 年辅导员能力提升培训第四期	324
4	2017 年全省高校党支部书记示范培训班	880
5	成都医学院 2018 年基层党务、纪检工作培训班	194
6	2018 年四川省高校学生党员骨干示范性培训班	710
7	2018 年第二期思想政治理论课教师能力提升培训	310
8	四姑娘山景区基层党员能力素质提升培训	80
合计		2996

## 10.2 服务产业与技术培训

依托学院现有专业办学优势和专家人才优势，2018 年度先后举办了新龙县财务人员能力提升培训班（两期）、2018 年新龙县文秘人员能力提升培训班、2018 年新龙县财务人员能力提升培训班、2018 年丹巴县文秘人员能力提升培训班、2018 年丹巴县电子商务技能培训班、2018 年四川省农产品精深加工业培训班、2018 年四川省食品饮料产业技术扶贫培训班、2018 年中药材规范化规模化种植养殖与初加工技术培训班、2018 年四川省民族刺绣工艺品制作扶贫培训班、四川成南高速公路有限责任公司稽查监控人员能力提升培训班（两期）、四川成南高速公路有限责任公司基层管理人员培训暑（两期）、资中县食品药品监管执法能力培训班（两期）、岸宝集团 2018 人才发展“青铜计划”销售训练营、岸宝集团 2018 年人才发展“启航计划”管理训练营（两期）、SYB 创业培训（两期）等 20 批次项目的服务于扶贫地区和地方行业发展的技术与培训，累计达到 12525 人日。服务产业与技术项目具体情况见表 9 所示。

**表 19 服务产业与技术培训项目统计表**

序号	服务项目	规模 (人日)
----	------	------------

1	2018年新龙县文秘人员能力提升培训班	462
2	2018年新龙县财务人员能力提升培训班	407
3	2018年丹巴县文秘人员能力提升培训班	273
4	2018年丹巴县电子商务技能培训班	280
5	2018年四川省农产品精深加工业培训班	700
6	2018年四川省食品饮料产业技术扶贫培训班	700
7	2018年中药材规范化规模化种植养殖与初加工技术培训班	945
8	2018年四川省民族刺绣工艺品制作扶贫培训班	700
9	四川成南高速公路有限责任公司稽查监控人员能力提升培训班一期	216
10	四川成南高速公路有限责任公司稽查监控人员能力提升培训班二期	175
11	2018年四川成南高速公路有限责任公司基层管理人员培训暑一期	280
12	2018年四川成南高速公路有限责任公司基层管理人员培训暑二期	280
13	2018年资中县食品药品监管执法能力培训班一期	296
14	2018年资中县食品药品监管执法能力培训班二期	304
15	岸宝集团2018人才发展“青铜计划”销售训练营	280
16	岸宝集团2018年人才发展“启航计划”管理训练营一期	264
17	岸宝集团2018年人才发展“启航计划”管理训练营二期	231
18	2018年SYB创业培训第一期	3360
19	2018年SYB创业培训第二期	2492
20	2017年新龙县财务人员能力提升培训班	138
	合计	12525

## 11 助力脱贫攻坚，精准扶贫成效显著

### 11.1 落实责任，举全校之力抓好精准扶贫工作

学校党委行政高度重视精准扶贫工作，专门成立领导小组，选优配强驻村帮扶干部，举全校之力扎实推进精准扶贫工作，并把扶贫工作纳入学院“十三五”总体发展规划和创建优质高职院校建设计划。2017年9月至2018年8月以来，党委书记管永林同志、党委副书记院长李春明同志等学校领导班子成员率领中层干部和扶贫团队44次（累计315人次）深入对口扶贫地区考察调研，组织党委专题研究扶贫工作10余次，选派扶贫干部5人，制定了切实可行的扶贫计划、实施方案和具体项目。

## **11.2 扶贫项目及成效**

### **11.2.1 实施教育扶贫，捐建幼儿园**

“扶贫先扶智，治穷先治愚”，我校为新龙县捐建了德麦巴村幼儿园，农牧民为感恩党的恩情，将该幼儿园命名为“红太阳幼儿园”。幼儿园总投入 80 余万元，占地面积 400 平方米，教学活动面积 500 平方米。幼儿园总体结构布局合理，环境舒适优雅，富有童趣，并有幼儿活动室、午休室、卫生间、舞蹈室、阅览室、操场等完善的配套设施。德麦巴村红太阳幼儿园的建成，正式结束了当地没有学前教育的历史。

### **11.2.2 开展智力扶贫，培训脱贫带头人**

学校与援建方宜宾和新龙县政府合作，成功给举办 7 期基层干部基层法治法律、脱贫奔康、群众工作培训班和 1 期基层财务人员能力素质提升培训班，共培训 221 名基层干部。大大提高了干部的综合素质和工作水平。

### **11.2.3 加大产业扶贫力度，提高贫困地区收入**

与日卡村签定捐赠协议捐赠扶贫资金 30 万，向边耳乡人民政府捐赠贫困村一日卡村办公设备及村内道路美化援助资金八万元，以购代捐方式认购道孚县土豆 34650 元，以购代捐三年认购农产品 7 万元，以购代捐方式认购新龙县食用野生菌 65000 元，以购代捐 3000 斤四季豆，组织编撰《四川省农产品加工产业脱贫攻坚实用技术》系列丛书，通过提升贫困地区从业者的劳动技能、技术水平和自身素质，促进贫困地区把丰富的自然资源进行产业化开发，发展特色产品、创特色产业，把潜在优势变成经济优势和商品优势，尽快帮助贫困地区群众解决温饱达到小康，为打赢脱贫攻坚战助力。

### **11.2.4 开展家庭农场建设，引导贫困户开展自助**

我校驻新龙县德麦巴村第一书记刘彦廷同志引导贫困户建设家庭农场，开展自助。2017 年 9 月以来，培育和扶持以新龙县德麦巴村白马尼麦、泽日志玛等 1-3 户为代表的家庭农场，利用发展德麦巴村全域旅游为契机，培育其成为民居接待示范户，努力使他们在脱贫致富的同时，带动周边贫困户发展。

## **12 机遇与挑战**

12.1 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实立德树人办学根本任务

以四川省优质院校立项建设为契机，紧密结合职业教育发展形势与要求，进一步梳理新时代背景下的办学定位与目标、办学优势与不足，着力培养坚定“四个自信”的新时代技术技能人才，努力营造劳动光荣、精益求精的工匠精神和敬业风气的育人氛围

12.2 进一步深化产教融合力度，紧密结合区域经济产业发展新布局，高质量开展创新创业教育，探索复合型、创新型、发展型人才培养新模式

紧跟区域经济产业发展新布局和新要求，进一步加大产教融合、工学结合力度，增强多元化的产教融合平台建设，提高人才培养对区域行业、产业的支撑度。

12.3 深入推进思想政治工作，紧密结合思想政治工作新形势新要求，全面提升“一方案两计划”的实施质量

结合新时代高职大学生特点，积极创新思想政治工作模式与手段，打通全员、全过程、全方位育人通道，推动课程教学、专业培养、日常教育的有机融合，实现教育育人的根本目标。

12.4 推行“引进来”“走出去”办学模式，加大国际化办学程度

积极推进“一带一路”教育服务力度，注重留学生从语言学习培养深入到优势专业培养的提升；以学院优质项目为推手，积极选拔骨干教师“走出去”，扩大影响力，增强国际化办学师资水平。

12.5 夯实安全稳定工作，确保构建安全稳定的育人环境

进一步完善校园安全工作的体制机制，围绕在校师生人财物的安全工作创新举措，提升全校师生安全意识；进一步加强党风廉政建设，完善党风廉政建设责任制，营造风清气正的校园环境。

12.6 精准扶贫持续发力，助力对口扶贫地区的脱贫攻坚工程

进一步深化精准扶贫建设成果，发展专业优势，提升产业服务、技术服务含金量，增强社会服务效应，助力省政府脱贫攻坚工程。

执笔人：蔡小丽

审稿人：魏明英