

内容真实性责任声明 (格式)

学校对 山西财贸职业技术学院 质量年度报告 (2019) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

2018 年 12 月 26 日

山西财贸职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

二〇一八年十二月

目录

目录	- 1 -
第一部分 学院概况.....	- 3 -
一、历史沿革	- 3 -
二、办学条件	- 3 -
三、办学特色	- 4 -
四、学院荣誉	- 4 -
五、办学定位	- 5 -
第二部分 学生发展.....	- 6 -
一、坚持立德树人，思政工作常抓不懈	- 6 -
二、拓宽就业渠道，提高就业质量	- 8 -
三、提高职业技能，培养职业精神，关注职业发展	- 10 -
四、深化创新创业教育改革，提升人才培养质量	- 11 -
第三部分 教学改革.....	- 13 -
一、全面实施“优质校”工程，提高人才培养质量	- 13 -
二、落实行动计划，提升办学水平	- 14 -
三、注重专业建设，推进教学改革	- 16 -
四、加强课程建设，改进教学方式	- 17 -
五、实施“双师”提升工程，打造一流教学团队	- 19 -
六、深化校企合作，拓宽育人平台	- 21 -
七、加强现代信息技术应用，拓展教育教学资源	- 23 -
八、完善实训设施，改善实训条件，提高学生专业技能	- 24 -
第四部分 政策保障.....	- 27 -
一、加强组织领导，明确职责分工，保障政策落实到位	- 27 -
二、加强协调配合，完善工作机制，确保专项建设有序推进	- 28 -
三、以教学诊断为抓手，以问题导向为途径，完善内部质量监控体系	- 28 -
四、加强资金筹集，严格管理程序，保障资金使用效益	- 31 -
第五部分 服务贡献.....	- 34 -
一、培养合格人才，服务地方经济	- 34 -

二、利用资源优势，提供社会服务	- 37 -
第六部分 国际合作	- 41 -
第七部分 面临挑战	- 44 -
一、面临的新机遇	- 44 -
二、现实问题及相应对策	- 47 -
附件 1：表 1 计分卡	- 49 -
附件 2：表 2 学生反馈表	- 50 -
附件 3：表 3 资源表	- 52 -
附件 4：表 4 国际影响表	- 53 -
附件 5：表 5 服务贡献表	- 54 -
附件 6：表 6 落实政策表	- 55 -

第一部分 学院概况

一、历史沿革

山西财贸职业技术学院是经教育部、山西省人民政府批准建立的、隶属于山西省教育厅的全日制专科层次的公办普通高等学校。学校始建于 1978 年 8 月，前身为山西省财贸学校。1993 年 10 月被评为省部级重点中专，1994 年 11 月被评为国内贸易部系统重点中专，2000 年 5 月被评为国家级重点中专。2002 年 4 月升格为高职院校，更名为山西财贸职业技术学院。2014 年 12 月确定为山西省示范性高职院校。2018 年 5 月批准立项为山西省优质高等职业院校培育建设单位。

二、办学条件

学院位于太原市民航南路 26 号，占地面积 103132 平方米，拥有教学楼、学生公寓、餐厅、礼堂、标准运动场，设有 11 个电子阅览室，建有 77 个先进的、并与专业配套的现代化实验实训室，校外实训基地 111 个，教学活动全部采用多媒体教学手段。图书馆现有藏书 26.10 万册，电子专业期刊 3350 余种，数字教学资源量 6000GB，阅览室座位数 860 个。配备电脑 2108 台，其中网络多媒体教室 142 间。校园网络构架合理规范，办公、教学、实验实训区域全网络覆盖。截至 2018 年 9 月，学院全日制高职

在校生达 5630 人。现有在编教师 188 人，其中高级职称教师 64 人，硕士研究生 123 人。设有会计系、财管系、经济贸易系、旅游系、信息工程系、公共课基础教学部、思想政治理论课教学部和继续教育培训部等 5 系 3 部，建有会计、物流管理、财务管理、环境艺术设计、旅游管理等 18 个专业。

三、办学特色

学院坚持以就业为导向，注重学生职业能力、方法能力、社会能力培养，着力培养高技能型应用人才，不断提高学生的就业、创业能力。各系根据专业特点和职业发展需求，先后与京东集团、沃尔玛深国投百货有限公司、美特好物流配送中心、六味斋食品有限公司、江南餐饮集团、山西恒山实业有限责任公司、百圆裤业、山西红马国际旅行社、乔家大院旅游景点、盛唐物流配送中心、山西迎泽物流、山东佳怡物流、包头永盛成大型连锁超市等 100 多家企业单位建立校企合作关系，培养了一大批商贸类人才。同时，学院积极拓宽毕业生就业渠道，每年定期召开毕业生就业双选会，推荐我院毕业生到合作企业单位就业。毕业生深受用人单位欢迎，历年实际就业率均达到 93% 以上。

四、学院荣誉

学院不断探索与创新教育教学方法和育人模式，教育成果斐然，赢得了良好的社会声誉。学院先后荣获“省级文明单位”、

“山西省示范性高等职业院校”、“山西省德育示范学校”、“山西省模范单位”、“山西省民主管理模范学校”、“山西省大学生思想政治教育先进集体”、“山西省职业教育先进单位”、“山西省创建平安校园先进单位”、“全省高校‘三项治理’工作先进集体”、“高校档案工作先进单位”、“山西省伙食工作先进单位”、“山西省计算机应用能力考核先进单位”、“太原市普通话测试先进集体”等众多荣誉称号。

五、办学定位

学院紧紧抓住高职教育发展和区域经济转型带来的新机遇，全面树立“师德为先、教学为要、科研为基、发展为本”的办学理念，牢固树立“强内涵、保重点、创特色、提质量”的工作方针，积极探索建立以“行业需求为导向、校企合作为抓手、学生就业为目标”的人才培养路径，紧贴现代服务业产业发展需求，深入挖掘晋商文化资源，深化产教融合人才培养模式，为山西经济和社会发展培养具有“晋商精神、财贸工匠”的高素质技术技能人才，努力把我院建设成为社会服务效果显著、商学融合特色鲜明、引领示范作用突出的省内一流、全国知名的优质高职院校。

第二部分 学生发展

一、坚持立德树人，思政工作常抓不懈

1、坚持把德育放在首位。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国高校思政工作会议精神，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚定不移维护核心和党中央集中统一领导，以生为本、服务学生，不断加强思想政治理论教育、师德师风建设、校园文化建设和思政工作队伍建设，努力提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，切实担负好立德树人根本任务。通过建立理论学习引领工程、教学科研育人工程、文化传承育人工程、社会实践育人工程、三全育人联动工程、队伍建设支撑工程、组织管理服务工程、党的建设保证工程、实施 28 个项目，搭建 4 个平台，打造 6 个品牌，建立 2 个教育基地，制定完善 24 项制度，创新学院“大思政”工作，形成全员全过程全方位育人格局。

【案例 1】 我院“学习新思想千万师生同上一堂课活动”首场授课



为深入学习宣传贯彻习近平总书记在北京大学师生座谈会和纪念马克思诞辰 200 周年大会上重要讲话精神，根据《山西省教育厅关于组织开展“学习新思想千万师生同上一堂课活动”的通知》要求，2018 年 6 月 14 日，山西省教育厅“学习新思想千万师生同上一堂课活动”讲师团第六组成员，山西财经大学党委常委、宣传部长侯铁虎来我院，在砺志楼大报告厅进行了“学习新思想千万师生同上一堂课活动”首场授课。院领导、教职工和部分学生聆听了讲座。党委副书记李志慧主持活动。

侯铁虎部长以《坚定马克思主义信仰践行新时代使命》为题，从准确把握“两个讲话”主要内容、充分感受马克思崇高境界、切实坚定马克思主义信仰、扎实办好中国特色社会主义一流大学、积极引导广大青年学生勇担时代大任五个方面解读了“两个讲话”精神，阐明了马克思主义的鲜明特征、马克思主义对人类产生的影响及马克思主义在中国创造的奇迹，讲解了如何继续学习、实践、发展马克思主义。阐述了高校要坚持办学正确政治方向、建设高素质教师队伍、形成高水平人才培养体系，扎实办好中国特色社会主义一流大学。围绕习近平总书记对广大青年提出的四点希望，鼓励广大青年要爱国，忠于祖国，忠于人民；要立志，立鸿鹄志，做奋斗者；要求真，求真学问，练真本领；要力行，知行合一，做实干家。

党委副书记李志慧代表我院师生感谢侯铁虎部长的授课。要求全体师生要以“学习新思想千万师生同上一堂课活动”为契机，掀起学习习近平新时代中国特色社会主义思想的新高潮，营造良好的学习氛围，将习近平总书记的重要讲话精神内化于心、外化于行，切实担负起培养社会主义合格建设者和可靠接班人的大任，不忘初心，砥砺前行。

本次活动使我院师生对新思想的时代背景和重要意义有了更清晰的认识，增强坚持和发展马克思主义的理论自觉和实践自觉，坚定了共产主义理想信念，激励广大师生不断磨砺自我，求真务实，为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

2、加强文化基础教育。学院充分发挥人文学科的独特育人优势，加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。在文化基础课程方面，开足了各门基础课程并制定完善了课程标准，《经济数学》以“必需、够用”为度，结合学生学业提升、专业需要，重点精讲；《大学语文》注重人文性和思想性，通过经典名篇讲析、财经文体写作，提升学生的专业发展能力；《大学英语》结合专业实际，重点训练听、说、读、写能力，通过英语演讲比赛、英语情景剧等多种形式，为学生打下语言应用基础；《体育》课注重德智体全面发展的和谐统一，在每天晨练中学会坚韧，在运动场上学会更快、更高、更强，在各类兴趣运动小组中养成“终

身体锻炼”的思维与习惯。

3、加强中华优秀传统文化教育。把中华优秀传统文化教育系统融入课程和教材体系，在相关课程中增加了中华优秀传统文化内容比重。学院充分挖掘和利用山西优秀传统文化教育资源，开设了《山西民歌欣赏》、《晋商文化》、《古代壁画》、《山西历史文化》、《商务礼仪》等素质拓展课程，既丰富了学生的课余文化生活，又引导学生汲取文化精髓、陶冶情操，提高了学生的思维能力、想象能力和审美能力。

二、拓宽就业渠道，提高就业质量

1、总就业率

（1）初次就业率。

截至 2018 年 8 月底，全校共有 1679 名应届毕业生就业，124 名毕业生待业，2018 届毕业生的初次就业率为 94.93%。

（2）年底就业率。

截至 2018 年 12 月底，全校共有 1689 名毕业生就业，105 名毕业生待业，2018 届毕业生年底就业率为 95.03%。同比上升 2.33%。

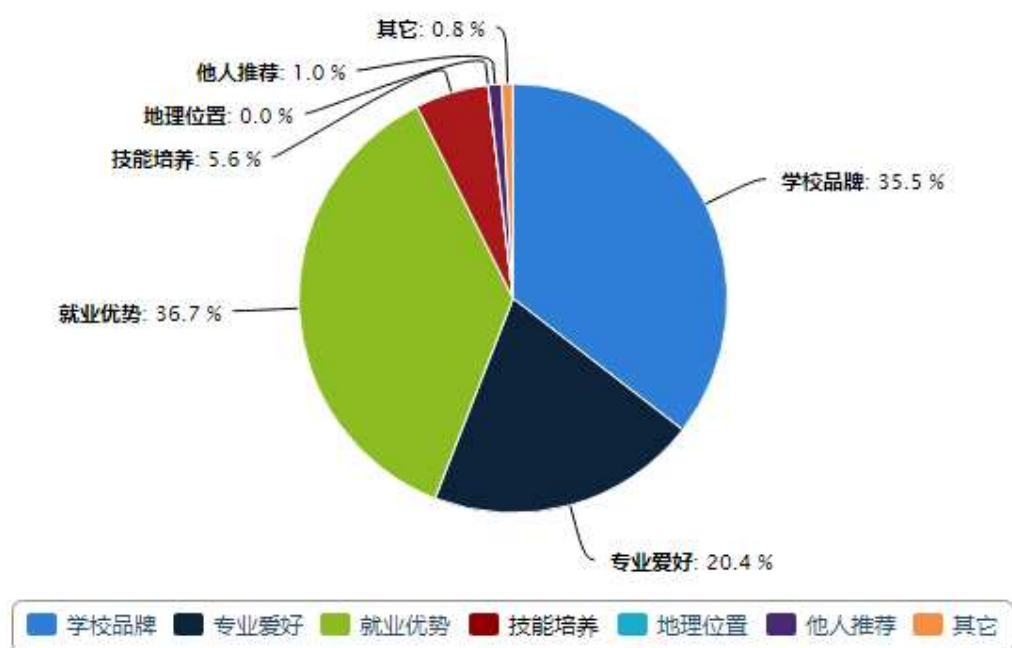


图 1 2018 届毕业生基于不同招生方式生源的就业情况

2、各专业年底就业率统计

表 1 各专业年底就业率统计表

系别	毕业人数	专业	毕业生数	待就业	就业人数	就业率
会计系	944	会计电算化	664	33	631	95.03%
		会计	166	8	158	95.18%
		资产评估与管理	114	5	109	95.61%
财管系	422	财务管理	261	13	248	95.02%
		金融保险	107	6	101	94.39%
		投资与理财	54	3	51	94.44%
信息工程系	299	广告设计与制作	73	4	69	94.52%
		计算机应用技术	96	4	92	95.83%
		计算机网络技术	46	2	44	95.65%
		制冷与冷藏技术	43	2	41	93.02%
		环境艺术设计	41	2	39	95.12%
经贸系	338	市场营销	97	5	92	94.85%
		物流管理	97	4	93	95.87%
		电子商务	88	5	83	94.32%
		连锁经营管理	56	3	53	94.64%
旅游系	109	旅游管理	31	2	29	93.55%
		商务英语	46	2	44	95.65%

		酒店管理	32	2	30	93.75%
合计			2112	105	2007	95.03%

三、提高职业技能，培养职业精神，关注职业发展

学院积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

1、开设就业与创业指导课，并把它作为必修课列入教学计划，授课教师根据学院职业特点，建立了教学资源案例库，并通过多种形式的教学评价手段，保证了课程的教学质量与效果。

2、建立专职师资队伍。加强创新创业师资建设，打造高素质的创新创业导师团队。选派教师参加全面的专业——职业——创新创业教育培训，聘请政府机关创业工作负责人、知名企业家、行业中创业成功人士、金融投资专家和优秀创业毕业生组成学生创业导师团，来校进行创新创业教育教学和培训。

3、依托各专业特点，学院团学组织成立了 ERP 沙盘协会、市场营销协会、英语口语协会、制冷空调协会、旅游协会、会计技能协会等 6 个专业类学生社团，综合类、兴趣爱好类、公益实践类等 20 个社团，社团参与学生达 2872 人次。开展具有专业特点的社会实践活动，把创业活动与学生日常活动结合起来，增强

学生了创业就业信心,提高职业能力,使职业观念深入学生心灵。

4、学院高度重视学生职业技能的培养,优先提供专项经费,配备专业指导教师,鼓励学生参加各种职业技能大赛,提高实践技能。在 2018 年第十二届全省职业院校学生技能大赛中,我院共计获得省赛一等奖 2 项、省赛二等奖 6 项、省赛三等奖 5 项;在全国行业企业举办的职业技能大赛中,获得国赛二等奖 2 项、省赛特等奖 2 项、省赛一等奖 1 项、省赛二等奖 1 项。

表 2 2018 年学生技能大赛获奖情况统计表

序号	所属系部	项目名称	2018 年获奖情况
1	会计系	会计技能	省赛一等奖
2		税务综合技能大赛	省赛一等奖
3		“新道杯”ERP 沙盘模拟经营大赛	国赛二等奖 省赛特等奖 2 项(2 队)
4	旅游系	英语口语技能(专业组)	省赛三等奖
5		导游	省赛二等奖/省赛三等奖(2 队)
6	信工系	云计算技术应用技能	省赛二等奖
7		计算机网络应用	省赛二等奖
8	经贸系	电子商务技能	省赛二等奖 2 项(2 队)
9		市场营销技能	省赛三等奖
10	基础部	英语口语技能(非专业组)	省赛三等奖
11	财管系	“新道杯”管理会计技能大赛	国赛二等奖 省赛一等奖/省赛二等奖(2 队)

四、深化创新创业教育改革,提升人才培养质量

1、做好创新创业顶层设计。成立双创工作领导小组、双创工作办公室,明确职责,形成协同育人运行机制。以培养创新思维、创业精神,提升创新创业能力为主线,制定课程模块,建立活动体系,进入工作室实训,将创新创业教育融入专业建设和人才培养全过程,建立“课程+活动+实训”的“三级阶梯”教育体

系。

2、改革创新创业课程模块与教学。围绕创新思维训练、创业案例启示教育、创业政策解读三方面开发《创新创业基础教程》校本教材，采取案例启示、头脑风暴、小组研讨、角色扮演、项目设计等教学方式开展开放式、互动式教学。每门专业核心课增加了 4-8 个课时的创新创业教学内容。

3、构建和实施创业训练体系。通过构筑“课程+竞赛+实训”的“三位一体”训练系统，完善创新创业实践工作平台，打造高水平创新创业导师团队，创新创业文化建设等途径，深化创新创业教育改革。2018 年 8 月 30 日，在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛山西赛区总决赛中，创业项目《晋兴农》、《理+财公益大课堂》荣获省级二等奖，《职业狗招聘求职服务平台》荣获省级三等奖。

第三部分 教学改革

一、全面实施“优质校”工程，提高人才培养质量

2016年12月，学院承接优质专科高等职业院校建设项目，以特色专业群建设、教师队伍建设、治理能力建设为内容进行项目建设。2018年3月，在优质校前期建设的基础上，学院重新申报了优质校建设项目及骨干专业建设项目。2018年5月，学院批准立项为山西省优质高等职业院校培育单位，会计、物流管理、旅游管理3个专业立项为骨干专业建设项目。根据省厅文件精神，我院重新调整了优质校建设内容，包括：（1）实施立德树人“八大工程”，成为育人铸魂的模范；（2）完善“127”内部治理结构，成为办学治校的模范；（3）完善校企合作机制，成为产教融合的模范；（4）打造财务会计类、现代商贸类、旅游服务类、艺术设计类4大品牌专业群，成为人才培养的模范；（5）通过引进、培养（训）和聘用等多种途径，加强教师队伍建设和能力提升；（6）增强学院服务社会的能力，发挥专业资源优势，成为社会服务的模范；（7）基于创新思维和创业能力的培养，建立创新创业工作新机制，构建创新创业教育体系，成为培养创新人才的模范；（8）提升学院职业教育的国际化水平，借助全国商贸职业教育集团平台，积极开展国际合作，成为开放办学的模范；（9）建成“人人皆学、处处能学、时时可学”的

学习型智慧校园，成为信息化建设的模范。2018 年 7 月，重新修订了优质校建设实施方案、任务书，分解任务，落实责任部门，按新的任务书逐项实施建设任务，现各项任务正在有序推进中。

二、落实行动计划，提升办学水平

学院以全面贯彻落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》为引领，推进 5 项任务和 8 项项目的实施，以优质校建设为契机，全面提升办学水平和人才培养质量，增强核心竞争力，实现从“对接产业、服务产业”向“提升产业、引领产业”转型。以产教融合为建设主线，坚持工学结合培养人才，深化促进校企合作体制机制改革；坚持围绕专业建设，调整结构、改善条件、提高师资水平，提升专业服务产业发展的能力；坚持教学内容与方法改革，提高学生自主学习能力和创新能力；坚持开放办学，加强技术技能积累，扩大对外合作，提高国际影响力和推动经济发展能力，提高社会服务附加值。现已全部完成承接项目、任务，并上报绩效数据，编写完成绩效总结报告。

【案例 2】混合所有制学院建设案例

自承接山西财贸互联网装饰技术学院（二级学院）序号：XM-15 项目以来，项目组依托山西财贸职业技术学院自身办学优势，在环境艺术设计专业基础上，引入企业办学特色与教学资源，开设室内设计、装饰工程、VR 虚拟现实、互联网装饰营销等专业技术方向，实施人才培养模式创新，形成围绕艺术设计大类专业集群建设目标，探索混合所有制和校企深度融合办学机制。大胆改革创新教育教学方法，具体如下：

一、混合所有制方式：学院与企业固定资产物物合作，原则上谁出资归谁所有，二级学院仅在合作期间享有使用权。同时，混合所有制体现在工作室共建混合所有、招生招工混合、效益混合等多方面。

二、分配机制方式：学院享受学生学费并参照院系管理资金情况拨付教学经费，企业培养收益主要体现在为企业培养人才和人才培养实习、实训过程中产生的收益。

三、人员组织方式：现有学院行政人事任免借鉴企业职业经理人模式，不与任何行政级

别挂钩，绩效考核结合学院绩效管理规定执行。

四、教学模式：人才培养目标由培养传统设计师变为培养设计+销售+管理的高技术技能型人才，教学模式由传统整班教学变为分层递进式分阶段工作室教学。授课方式由传统教师讲授授课变为现代学徒制下企业师傅实际项目引领的实训式授课。

经不断探索实践，环艺专业在学院同类专业里独树一帜，成绩喜人，得到了多方认可与肯定，经学院批准，于2018年12月正式成立山西财贸互联网装饰技术二级学院，具有一定示范作用和推广价值。

附件：工作成果展示表

项目	XM-15: 山西财贸互联网装饰技术学院（二级学院）		
招生	2016年16人	2017年66人	2018年114人
就业	2016年就业率92.54%	2017年就业率91.67%	2018年就业率95.12%
标志性成果	1、《校企合作下环境艺术设计专业实践教学模式探索》获山西省教学成果奖二等奖 	2、《VR-我的地盘我做主—室内家装设计风格》获山西省信息化大赛一等奖 	3、《达变通机—室内软装设计搭配》全国信息化大赛二等奖 
学生获奖	1、全国大学生创新创业大赛二等奖 	2、山西省第五届大学生艺术展演一等奖、二等奖、三等奖 	3 大学生创业大赛二等奖、优秀奖 
	4、“创青春”大学生创业大赛铜奖 	5、“嗨，品牌”logO设计大赛二等奖 	6、互联网+大学生创新创业大赛三等奖 

校企合作	2017 年 7 月与 4 家单位签订合作协议，2018 年与 11 家企业签订合作协议 	2018 年 7 月环艺专业申报成功国家级现代学徒制试点 	2018 年 9 月环艺专业申报成功山西省级现代学徒制试点 
科研创新	2017 年承接省级课题两项 《环艺专业职业能力与职业精神融合培养研究》、《高职院校课程信息化改革研究》院级课题一项《现代学徒制专业试点建设研究》 	2017 年申请专利 3 项 《雕塑翻制放大的方法》《整体式输送机减速器》《立式模块煤层气抽采单元》 	2018 年申请专利 4 项《整体式输送机减速器》《建筑节能吊顶板》《一种胶带封箱机》《一种塑料袋封口机》 
教学改革	2017 年分层递进式教学模式改革探索研究	2017 年职业精神与职业教育在具体课程中培养渗透探索研究	2018 年，工作室模式下校企合作深度合作探索研究
制度创新	二级学院物物合作混合所有制模式探索研究	二级学院分配机制方式模式探索研究	
技术创新	VR 虚拟现实技术在室内设计中的应用 	一体化装饰 BIM 室内装饰应用实践技术 	

三、注重专业建设，推进教学改革

2018 年，学院继续深化工学结合、突出学生实践能力培养、深化人才培养模式改革，并在全新人才培养理念的指导下，对 18 个招生专业修订了人才培养方案。学院以重点专业为突破，全面推进教学改革。2018 年 5 月，根据《教育部办公厅关于公

布第三批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函〔2018〕41号）文件内容，经过“自愿申报、省级推荐、部级评议”的工作程序，我院环境艺术设计专业、制冷与空调技术专业被正式确立为教育部第三批现代学徒制试点院校试点专业，成为教育部批准的山西省14所试点院校之一。同时，经省教育厅专家遴选评定，我院环境艺术设计专业亦获批山西省首批现代学徒制试点专业。

【案例3】我院入选教育部第三批现代学徒制试点单位

根据《教育部办公厅关于公布第三批现代学徒制试点单位的通知》（教职成厅函〔2018〕41号）文件内容，经过“自愿申报、省级推荐、部级评议”的工作程序，我院环境艺术设计专业、制冷与空调技术专业被正式确立为教育部第三批现代学徒制试点院校试点专业，我院成为教育部批准的山西省14所试点院校之一。

同时，经省教育厅专家遴选评定，我院环境艺术设计专业亦获批山西省首批现代学徒制试点专业。同时入选教育部、山西省的现代学徒制试点院校，不仅标志着学院在深化产教融合，创新人才培养模式改革迈出了坚实的一步，更是我院针对优质校建设短板，朝着优质校建设目标迈进的重要举措。

多年来，我院不断完善产教融合机制，持续推进校企深度合作，先后与百余家企业建立了战略合作伙伴关系。尤其是环境艺术设计专业、制冷与空调技术专业一次与16家企业签署了深度校企合作协议书或现代学徒制联合办学协议，校企双方在人才培养、资源共享、社会服务等方面开展了深度合作，现代学徒制试点专业改革效果初显：初步探索并践行了“学徒制”和“分层递进式”的教学模式改革；依托《创新发展行动计划（2015—2018年）》项目（任务）的建设，不断完善实习实训条件；总结教育教学改革经验，初步形成了具有推广价值的教学成果；积极组织并引导学生参与合作企业的实际项目、任务，提升了学生的专业技术技能水平，受到合作企业的普遍认可。

教育部、山西省现代学徒制试点单位的成功入选，既是对我院近两年专业建设成绩的肯定，也将进一步推动学院各专业人才培养模式的改革。我院将牢牢把握现代学徒制的核心要素、主要内容和发展方向，对照任务书和建设方案，高标准严要求，扎实推进各项试点任务，在教学改革上形成突破，取得实实在在的成果，以试点专业为示范，推进学院各专业人才培养质量的全面提升。

四、加强课程建设，改进教学方式

学院继续围绕山西省职教工作会议精神要求，加强课程建设，改进教学方式。按照专业与行业（企业）岗位对接要求，融合课程、职业和行业三个标准，融合知识、能力、素质三个基本

要素，优化课程结构，保证核心课程，设置特色课程，突出职业能力培养。课程设置与职业岗位的需求紧密结合，加强与行业企业合作开发课程，在课程设置上体现职业特点，突出专业特色。充分考虑学生的学习效率，选择、提炼最能满足学生职业需求的课程来构建课程体系。在课程内容的设计上做到实用、够用、精炼，增加特色才艺课程。探索适合新的人才培养模式和课程理念的教学模式和方法，改革教学方法和手段，融“教、学、做”为一体，突出学生职业能力培养。探索工学交替、项目导向、任务驱动、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式，采取现场教学、体验教学、案例教学、启发教学、模拟教学等方法，充分利用现代多媒体技术和网络环境，创新课堂教学设计和实施，逐步形成一批有推广应用价值的高职教学改革成果。

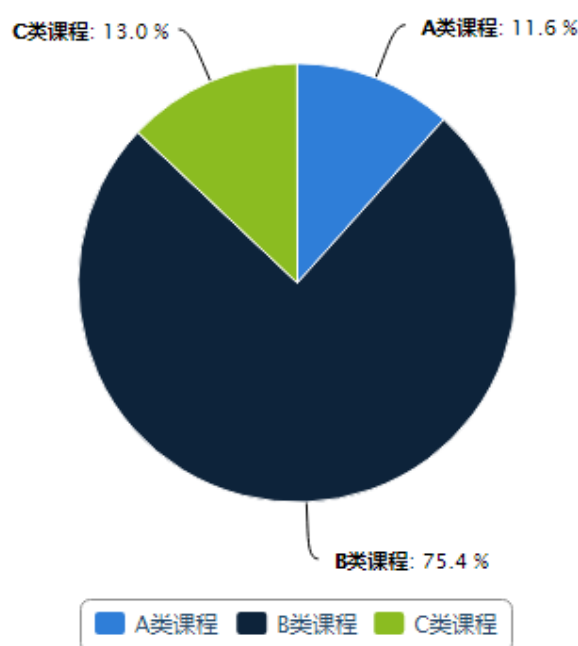


图2 专业开设课程情况

五、实施“双师”提升工程，打造一流教学团队

学院大力实施“人才强校”战略，着力培养骨干教师，打造“双师型”教学团队。大力引进行业企业的技术人才和经营管理骨干。本学年共有校内专任教师 118 人，校内兼课人员 70 人，校外兼职教师 62 人，校外兼课教师 44 人，承担专家讲座、课堂教学、实习实训、毕业指导等教学任务。生师比为 17.52，具有高级职务教师占专任教师的比例为 32.20%，具有研究生学位教师占专任教师的比例为 72.03%，具有双师素质专任教师数/专任教师数 61.86%，能够满足学院高职教育事业发展的需求。

2018 年，学院通过加强组织领导，完善体制机制，保障师资队伍建设和加强师德建设，强化德育渗透，践行“三全”育人；引培聘相结合，创新师资队伍建设和方式；凝练特色，培育优秀教学团队；健全人才管理服务机制，提高服务教师质量，加强激励约束力度；加大人才队伍建设资金投入，提供资金保障等举措，实施“双师”提升工程，打造一流教学团队。在 2018 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛中，我院获省赛一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；在全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛中，代表山西省参赛的三组选手，分获 3 项二等奖。

【案例 4】喜报！全国职业院校教学能力大赛我院教师 载誉而归！



图3 《品人文景观之美 述乔家大院之魂》获奖选手



图4 《达变通机——室内软装设计搭配》获奖选手



图5 《精益求精 面面“距”到——楼地面工程计价》获奖选手

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，实施好《教育信息 2.0 行动计划》，2018 年全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛于 2018 年 11 月 24 日至 26 日在山东济南职业技术学院隆重举行。

此次比赛分为中等职业教育组、高等职业教育组和军事职业组，每组均设立教学设计赛项、课堂教学赛项和实训教学赛项。来自全国的 36 个参赛组和军事职业组的 1305 件作品，共计 3000 余人参加了此次大赛。我院选送的 3 件作品，是继获得“山西省职业院校技能大赛教学能力比赛”一等奖之后，经省教育厅推送，代表山西省参加了全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛高职组教学设计赛项和课堂教学赛项的竞赛。经过网络评审和激烈的现场答辩环节，我院的《精益求精 面面“距”到——楼地面工程计价》（徐佳、梁伟、孟宛蓉）、《品人文景观之美 述乔家大院之魂》（吕林欣、葛建军、张志宇）等两件作品获得“2018 年全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛”高职组教学设计赛项二等奖，《达变通机——室内软装设计搭配》（徐鉴、范文涵、梁越月）获得高职组课堂教学赛项二等奖。从 2017 年首次参赛获得 1 项省赛三等奖，一跃至 2018 年的 3 项国赛二等奖，我院全国职业院校教学能力大赛成绩在短短的一年时间中实现质的飞跃。

六、深化校企合作，拓宽育人平台

2018 年，学院以对接产业需求、服务区域经济发展为切入点，以行业企业为依托，以全国商贸职业教育集团为平台，以培养高素质技能型专门人才为目标，创新体制机制建设，不断深化合作形式，开展现代学徒制试点建设单位改革，形成一批“产学研教”紧密型的合作项目和合作机构，实现校企合作工作体制机制有创新、合作形式有特色、合作规模有影响、合作发展有成效。

1、通过发挥校企合作办学理事会、校友会、专业建设指导委员会的作用，依托全国商贸职业教育集团，拓宽产教融合渠道，整合资源，建立校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施的校企合作体制机制。

2、引企入校，项目引领，夯实校企合作运行机制。学院积极开展与山西比目摩尔建筑科技股份有限公司、山西省食品公

司、山西美特好物流配送有限公司、山西恒山实业有限公司等多个公司的合作，完成创新发展行动计划承接的项目（任务），建立混合所有制的互联网装饰技术二级学院，达到共建实训基地、共建师资队伍、共同实施人才培养全过程和共建共善校企育人机制的四个共建目标，真正实现学院和企业优势互补，资源共享，最终实现互利共赢、共同发展。

3、校企协同推进，夯实了以专业设置共议、课程体系共定、师资队伍共培、教学过程共管、实训基地共建、教育资源共享、校企文化共融为内容的校企合作体系

表 3 企业专家参与学院重点专业建设一览表

序号	重点建设专业	校外专家	工作单位	职称 / 职务	建设任务
1	会计	王晓亮	山西恒山实业有限公司	财务总监	副组长
2		王俊玲	太原中鑫会计师事务所	注册会计师	成员
3		张建新	山西嘉通矿山资源有限公司	财务经理	成员
4		杨晓凌	太原市新程科技有限公司	总经理	成员
5		武 智	山西大正会计师事务所	注册会计师	成员
6		杨济川	太原长运会计师事务所	会计师	成员
7	物流管理	李秀文	太原市迎泽物流	总经理	副组长
8		张玉梅	包头永盛成超市	人力资源总监	成员
9		刘美卿	山西美特好物流配送有限公司	物流总监	成员
10	广告设计与制作	朱亚民	山西省美术家协会艺术设计委员会	秘书长	副组长
11		王明自	山西省平面设计学会	副主席	成员
12		邓心泉	山西苹果印刷设计公司	艺术总监	成员
13		李英伟	中国包装联合会设计委员会	委员	成员
14		樊建军	弘略企划有限公司	总经理	成员
15		李 科	山西闻讯文化传媒有限公司	创作总监	成员
16	旅游管理	吴俊生	山西友谊国际旅行社	总经理	副组长
17		郑荣耀	山西国中旅国际旅行社	总经理	成员
18		李步青	山西红马国际旅行社出游中心	经理	成员
19		郭丽雯	山西交通国际旅行社	营业部经理	成员
20		邢志宏	山西乔家大院民俗文化社	书记	成员
21		马天颖	山西省旅游局人教处		成员

22	制冷与 空调技 术	郭学文	山西省制冷学会	副理事长	副组长
23		赵永泉	山西太康实业有限公司	副总经理	成员
24		郝照宏	太原六味斋	高工	成员
25		钟明宇	山西省商业设计院	工程师	成员

【案例 5】校企合作开启新篇章 ——经济贸易系学生赴京东扬州客服中心顶岗实习



京东扬州客服中心是京东全国客服中心三大服务中心之一，是服务于京东第三方平台客户与商家以及易迅业务的综合性联络中心，也是国内为数不多的专注呼叫数据服务的产业基地。本次顶岗实习，京东扬州客服中心为我院学生提供了仲裁客服、商家热线、客服顾问等工作岗位，实习分面试、培训、正式上岗三个阶段进行。

携手京东，是学院积极践行产教融合的重要举措，也是深化校企合作的一次有益探索。本次顶岗实习具有实习时间长、层次高、规模大等特点。整个实习从 2018 年 6 月 1 日开始一直持续到 2019 年 1 月上旬，长达 7 个月之久，是我院首次深入长三角地区与世界 300 强企业开展的一次合作，也是校企合作过程中一次性集中派出实习学生最多的一次顶岗实习。通过实习，不仅让学生身临其境感受企业的发展、企业文化以及运营理念，还能够使学生深入了解产品、运营、物流、客服等电子商务全流程，在工作情景中完成任务，提高学生分析和解决实际问题的能力，培养学生的合作意识、创新精神和实践能力，为未来的学习和职业发展奠定良好的基础。

京东公司规范的管理、周到细致的服务、舒适整洁的工作环境给同学们留下了深刻印象。同学们纷纷表示，感谢学院提供到京东扬州客服中心顶岗实习的难得机会，一定会珍惜接下来几个月的时间，坚决服从带队老师和京东的工作安排，严格遵守学校和职场的规章制度，刻苦学习，爱岗敬业，精诚合作，勇创佳绩。

七、加强现代信息技术应用，拓展教育教学资源

学院以校园网为依托，通过网络信息硬件平台、教学资源库

平台、多媒体录播系统等硬件建设，为学院专业建设提供了网络教学平台保障，完成了重点专业教学资源库的建设任务，为学生自主式、协作式学习提供了技术支持。学院接入互联网出口带宽 250Mbps，校园网主干最大带宽 100Mbps，网络信息点数 1714 个，管理信息系统数据总量 225GB，电子邮件系统用户数 238 个，线上开设课程数 45 门，电子数字资源 6000GB，电子图书 4600 册。现有开设专业的全部主干课程教学资源全部上传校园网，极大地丰富了专业教育教学资源。

学院在校园网下链接专题网站“教学资源库网站”、“精品课程网站”，搭建网络教育教学平台，为师生交流、学生学习创造有利条件。所有专业主干课程的课程标准、电子课件、实训指导书、试题库及案例库全部上传网络，网络教学资源已成为教师授课的重要组成部分、学生学习的好帮手、企业经营运作的有效工具。其中，“师生互动”栏目已成为老师与学生的有效交流平台，“案例库”、“习题库”、“电子教案”、“电子课件”、“教师授课录像”等栏目的总点击量与下载量已累计超十万余次。另外，各专业教研室结合行业及职业变化，定期上传新法规、新制度、新知识、新方法、新技能等，确保课程建设与行业发展、产业发展同步。

八、完善实训设施，改善实训条件，提高学生专业技能

2018 年，学院继续通过加大投入、校企合作，提高实训设

备配置水平，改善实践实训教学条件。学院教学、科研仪器设备资产总值达 3,190.91 万元，其中当年新增科研仪器设备 329.51 万元，新增科研仪器设备所占比例 11.52%；生均教学科研仪器设备值 5667.69 元/生；百名学生配教学用计算机数 37.44 台。目前，学院有校内实验实训室 77 个，学生工位数 2786 个，各实训室均制定有操作规程，建有实训室台账。实验实训室设备工位数量充足，运行良好，实训课程标准、实训方案、指导书等教学文件齐全，实训课程项目开出率 100%。实训条件的改善，有效保障了校内实践教学，满足了各专业实训需求。

表 4 学院综合实训楼（砺志楼）主要实验实训室配置一览表

实验室名称	建筑面积 m ²	总计算机数	服务器数	学生机数	服务器型号	学生机型号	所属部门	性质	装备水平	用途
地下物流实训室	480	16 台	1 台	15 台	联想启天	联想启天	实训中心	公管专用	先进	物流模拟
109 机房	90	52 台	1 台	51 台	联想 T410	联想 T410	实训中心	专管公用	先进	数据库
114 商品包装实训室	90	52 台	1 台	51 台	联想 T410	联想 T410	实训中心	专管公用	先进	数据库
202 会计电算化实训室	100	31 台	1 台	30 台	定制机	联想启天	实训中心	公管专用	先进	数据库
203 会计综合实训室	100	61 台	1 台	60 台	定制机	联想启天	实训中心	公管专用	先进	数据库
205 沙盘模拟实训室	90	13 台	1 台	12 台	定制机	联想启天	实训中心	公管专用	先进	会计沙盘模拟
207 沙盘模拟实训室	90	13 台	1 台	12 台	定制机	联想启天	实训中心	公管专用	先进	会计沙盘模拟
209 会计综合实训室	90	61 台	1 台	60 台	定制机	联想启天	实训中心	公管专用	先进	数据库
214 物流软件实训室	90	52 台	1 台	51 台	联想 T410	联想 T410	实训中心	专管公用	先进	数据库
219 会计技能实训室	100	12 台		12 台		梅花桌	实训中心	公管专用	先进	会计技能

101 组合式冷库实验实训室	70	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
103 超市制冷装置实验实训室	70	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
104 金工实训室	60	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
110 氨制冷系统模拟实验实训室	150	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
108 中央空调实验实训室	170	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
101 家用小制冷装置实验实训室	100	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
103 供热设备检修实训室	100	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
105 自动控制实验实训室	90	1 套					实训中心	公管专用	先进	制冷实训
302 综合布线实训室	90	1 套					实训中心	公管专用	先进	网络布线
304 物流谈判实训室	90	1 台		1 台		联想 T410	实训中心	公管专用	先进	物流谈判

第四部分 政策保障

2018 年，学院以申报、创建“优质高等职业院校”为契机，创新工作思路，规范办事程序，提高服务管理水平，扎实推进管理服务规范化、科学化、高效化和示范化，通过不断建立健全管理机构，完善管理制度和运行监控体系，强化了教学、科研、学生管理、行政后勤管理、信息化管理与服务水平，提供了学院人才培养质量提升的基础和保障。

一、加强组织领导，明确职责分工，保障政策落实到位

根据学院年度工作要点，成立重点项目建设任务落实小组，保障建设任务顺利实施，确保组织到位、措施到位、保障到位。重大项目成立由学院主要领导组成的领导机构，负责对项目建设进行统一部署，指导、检查学院的项目建设进展情况；成立以分管院长为组长，二级院系部门负责人为成员的项目建设领导组，负责项目的组织实施；成立执行机构，由项目负责人负责学院项目建设的进度检查和日常管理；根据项目建设任务，成立子项目建设工作小组，负责子项目的具体实施。四层级的组织机构，明确的职责分工，为学院各项任务顺利圆满完成提供了强有力的组织保障。

二、加强协调配合，完善工作机制，确保专项建设有序推进

针对创新发展行动计划、优质高职院校、骨干专业等专项建设任务，制定了《优质高等职业院校建设项目经费管理实施细则》、《优质高等职业院校建设项目实施管理办法》，完善了《专项资金管理办法》、《预算管理办法》、《关于修订大宗物资采购组工作制度的意见》、《关于修订工程项目招标投标工作制度的意见》等专项管理制度，切实保证项目建设规范有序进行，确保建设质量。在项目建设中，重视项目论证、实施和管理，项目管理科学化、规范化、制度化。并建立项目建设领导小组和办公室工作例会制度和信息通报制度，设立专题网站，对建设项目工作动态和成效及时予以报道和通报。通过指导、督查、协调、宣传，确保各项专项建设项目顺利开展和有序推进。

三、以教学诊断为抓手，以问题导向为途径，完善内部质量监控体系

1、专业评估项目。建立完善专业评估指标体系，定期组织对全院各专业建设情况进行评估，对建设进度与质量进行检查、评价与整改。争取将专业建设诊断与改进常态化，建立专业预警机制，监控专业人才培养质量的状况，基本形成专业动态调整机制，培优汰劣，保持专业的生命力和竞争力。

2、教学诊改项目。根据教育部关于高职院校教学工作的诊

改指导方案，加强学院人才培养工作基础数据的采集，建设和完善内部质量保证体系，积极开展教学诊断和改进。制定分层分类、全面多维、突出特色的教学诊断与改进试点实施方案，分段推进教学诊断与改进工作。在选择个别专业进行试点基础上，总结学院、专业、课程、教师、学生各个层面的经验，形成学院层面和各相关部门自主诊改流程，并在全院各层级质量保证机构逐步拓展。各专业自主诊断和上级部门及第三方诊断相结合，及时总结经验、发现问题，以问题为导向，加强人才培养工作的质量监控，切实提高办学质量和水平。

【案例 6】我院召开省级优质高等职业院校建设方案及任务书专家论证会



2018 年 7 月 4 日下午，我院在砺志楼小报告厅召开优质校建设方案及任务书专家论证会。会议由党委副书记李志慧主持，学院领导班子成员出席了会议，优质校建设九大任务承接部门负责人同志及优质校建设办部分同志参加会议。本次论证会特别邀请我院特聘专家周晓

明教授、山西药科职业学院张震云院长、山西财税专科学校李锦元副校长、山西交通职业技术学院王涛副院长以及与我院建有深度校企合作关系的中国建筑装饰研究院副院长刘哲彪、山西省制冷学会副会长郭学文、山西省交通开发投资集团有限公司财务部副部长马文琦等三位行业企业专家参与论证，帮助我院把脉诊断。

专家组在听取学院优质校建设方案汇报和审阅任务书等相关材料后，就我院优质校建设目标、建设内容、建设措施、经费预算等内容及各个项目的可行性进行充分研究论证，认为我院优质校建设目标明确，思路清晰，项目设计完整，保障有力，基本通过评审。专家组建议学院进一步统筹各项工作，优化专业群建设方案，深化产教融合，争取得到行业企业支持，加大资金投入力度，按期保质完成三年建设任务。

赵敏处长从思想认识、目标导向、推进途径三个方面提出意见，希望学院提高政治站位，凝聚共识，进一步优化完善建设方案，特别要理清专业与专业群之间的关系，重构课程体系，强化以学生为中心的培养方案，倾全校之力把每个项目做细做实，确保亮点突出特色鲜明。她鼓励学院高标准严要求完成建设任务，在确保基础工作扎实，各项材料完善的基础上，为冲刺中国特色高职院校做好准备。

周晓明教授表示，建设方案跳出了教育主管部门命题作文的框架，但仍需要仔细修改，精雕细琢，尤其要下功夫，进一步区分常规项目与重大项目，特别是做好重大项目的高水平设计。如：真正推进落实智慧校园建设、素质教育体系构建和坚持创新创业的成果导向，进一步拓展建设亮点。在专业群设计与建设方面，周教授提出，要在研究区域产业发展变化的基础上，从适应地区产业发展方面破题，以现代物流、文化旅游和艺术设计三大专业群为主体，重新思考专业架构，深入推进混合所有制二级学院建设，凸显产教深度融合，使专业群建设与产业发展紧密对接，全面培养杰出技术技能型综合人才。

李锦元校长认为，要注意专业群的划分和名称问题，我院的专业群定位不仅要提升人才培养质量，更要侧重于服务产业能力的提升。在建设预期方面，李校长非常具有针对性地指出，要进一步完善方案，着重解决预期效益是否为标志性成果、成果是否可实现、建设方案与任务书表述的成果是否一致等三个问题。在经费预算安排方面，李校长以其多年使用国省两级财政资金和推动大项目建设的丰富经验，提醒学院预算结构要突出重点，并从项目建成验收与支付的角度，对方案预算安排进行细致的指导。

交通学院王涛院长也从专业群建设、资金预算等方面提出意见。他指出，骨干专业-专业群-专业集群要予以科学合理地区分，要进一步对接产业链，服务地方经济；项目建设要保重点做亮点，将重点工作写透做实；资金预算跟着项目走，防止撒胡椒面，有所为有所不为；细致夯实省级国家级标志性成果设计和建设，确保建设期满能够实现目标。

刘哲彪、郭学文、马文琦等三位行业企业专家从用人单位角度对培养学生综合素质，特别是环艺、制冷、财经商贸专业大类人才培养要求提出意见建议。并就如何未雨绸缪，紧跟时代发展，进行课程设置和人才培养的广度融合，培养出社会需要的综合性人才；如何推进校企合作服务行业企业，深入推进现代学徒制教学模式改革；如何突破现有思维框架，加强宣传发挥优势吸引优质生源；如何凸显以生为本，提纲挈领进行方案再精炼等内容提出了自己的看法和改进意见。

专家组组长张震云院长强调，优质校建设的核心重在保证质优，在建设方案中要注重全面提升与重点突出相结合，要着重从师资水平提升、课程体系重构、基础性实训条件改善等方面进行内涵建设，避免建设方案的高大上导致建设成果的假大空；务必要在校企合作、产教融合、社会服务、国际合作上走出一条具有财贸特色的路子；务求资金支付进度与效益考核并举，以清晰的目标和思路进一步做好建设方案的技术书、路线图，验收要点要可监测可评价，确保做出亮点做出特色。

随后，张院长鼓励我院以凝心聚力、坚定不移的信心，勇往直前、攻坚克难的决心，教

书育人、服务社会的事业心扎实推进优质校创建，全力提升办学实力和办学水平。

最后，段文美院长进行了表态发言。她指出，优质校建设是关系学院发展的头等大事。论证会的召开，不仅是对学院前一阶段优质校申报工作的全面总结，更是全面落实优质校创建方案的良好开端。段院长代表学院全体师生衷心感谢各位专家提出的具有建设性和可操作性的意见及建议，学院将按照专家组提出的意见，依据已经形成的“内部治理为基、专业建设为要、产教融合为魂”的建设思路，围绕六个方面的 26 个核心指标，认真修订细化方案，真正完成好学院优质校建设方案的施工图、时间表、路线图，全力以赴确保九大建设项目任务的落地生根；真正实现补短板、强特色、求突破，力争走出一条内涵发展、集群发展、特色发展之路。我们坚信通过优质校的创建，未来的山西财职院一定会是名副其实的、具有财贸特色的“会管理、能营销、懂财务、有专长”的杰出技术技能综合型人才的培养基地、校企合作的高地、创新创业的阵地。

四、加强资金筹集，严格管理程序，保障资金使用效益

学院为确保各项建设资金及时到位，从政府、社会、行业、校友等渠道多方筹措，及时、足额保证建设项目资金需要。2018 年，学校经费收入总额 6,926.15 万元，生均经费 12,302.22 元，其中，学费收入 2,443.72 万元，财政经常性补助收入 2,543.28 万元，中央、地方财政专项收入 1,939.15 万元。为保障财政及自筹资金发挥最大效益，确保建设任务优质高效完成，学院对建设项目实行了部门领导负责制；并对项目建设资金严格管理，做到专款专用，确保资金使用的科学配置、功能和效益。同时，学院成立了以党委书记为组长，由人事、财务、教务、纪检、工会等部门负责人组成的重点项目建设监督小组，负责对项目建设全过程进行检查、监督，确保重点项目建设物资采购等严格按照政府采购申报程序和招投标管理制度，确保资金使用的合理合法，公开透明。

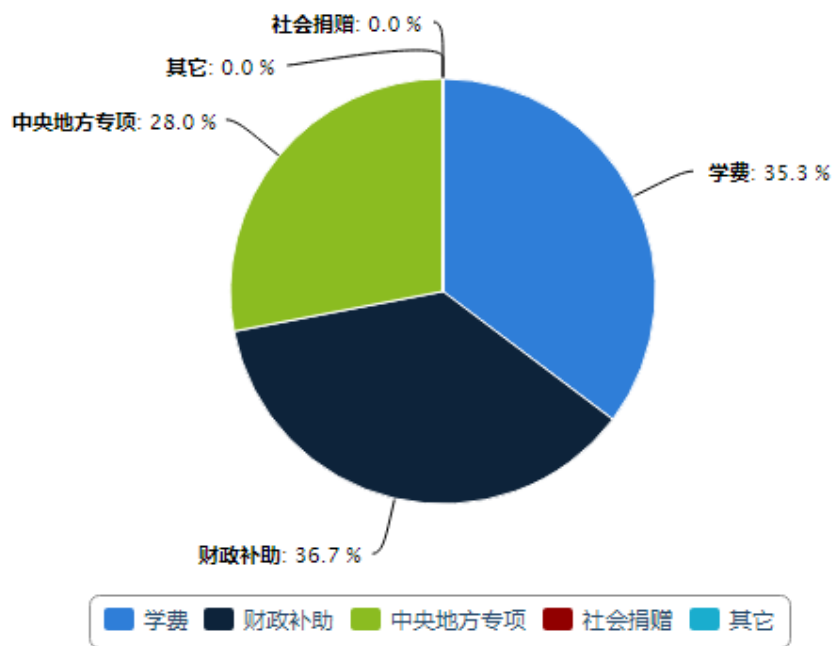


图6 学校经费收入情况

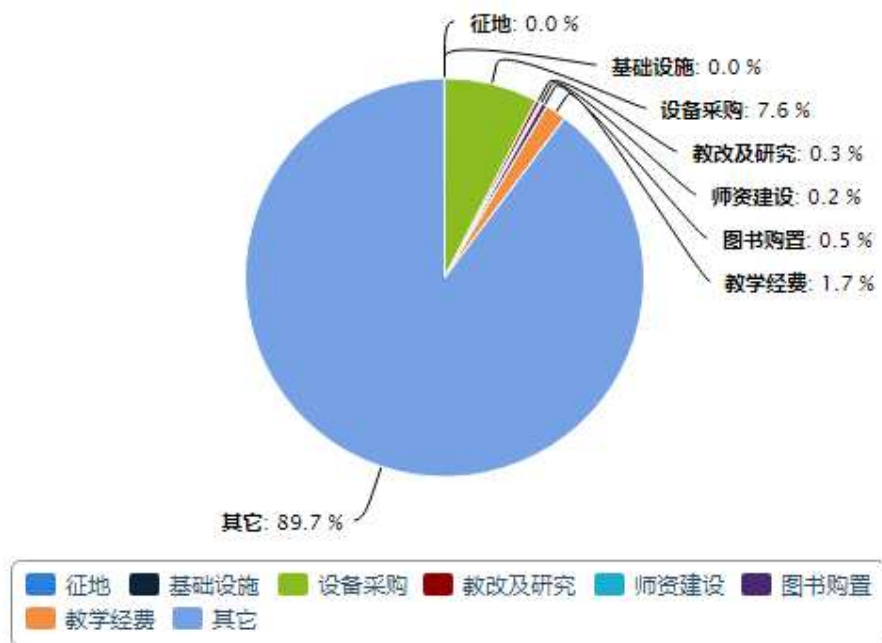


图7 学校经费支出情况

【案例7】专题调研力求实效 绩效改革引领目标

调查研究是谋事之基、成事之道。为深入贯彻落实习总书记关于大兴调查研究之风的重要指示，进一步认清高职教育发展形势，找准制约学院发展关键问题，科学谋划学院办学思路，以全省开展万名干部大调研活动为契机，由段文美院长牵头，人事处、教务处、学院办公室和各系部参加的“关于建立完善高职院校二级管理绩效激励机制的研究”调研活动，日前在学院内外开展的如火如荼。

2017年11月28日，来自学院五系两部和各职能部门的30多名教职工齐聚学院勤政楼

会议室，再次分两场以专题调研会的形式，与段文美院长面对面畅谈“院系二级管理绩效激励机制”相关问题。首先，各二级部门负责人结合部门工作实际，逐一详细阐述了本部门二级绩效分配实施细则的完善细化进展情况；其次，就二级系部自主权管理重心下移过程中遇到的困难困惑，各系部单位教职工对内部讨论意见以及学院整体绩效管理改革方案建议等内容，进行了集中意见反映和探讨交流。调研会全程氛围庄重而热烈，段文美院长始终认真倾听，并不时插话，进一步了解了具体细节情况，尤其是对于大家反映的盼、急、忧、怨等问题困难以及教职工代表意见建议，进行了详细确认和重点记录。调研会在积极思考、争相发言、热烈讨论的会议氛围中进行着。

最后，段文美院长在总结发言中指出，调查研究的目的就是要把问题真相和全貌调查清楚，把问题本质和规律把握准确，把问题解决思路和对策研究透彻。专题调研会围绕“建立健全全院二级管理绩效激励机制”所达成的“绩效管理改革工作迫在眉睫、时不我待”、“进一步明确二级部门管理权限和工作职责”、“部门内部急需定职、定岗、定标准”及“完善非正式在编人员待遇激励”等四点共识，集中反映了一线教职工的心声，对于学院进一步认清形势、找准症结，推进当前重点工作、谋划明年工作思路，提高管理工作水平能力具有十分重要的意义。希望各二级部门以此次专题调研会达成的共识为指导，坚持问题导向，进一步细化、完善本部门单位的绩效考核分配及相关工作，切实起到激励广大教职工干事创业的积极性、主动性和创造性的作用。

如果说调查研究是“十月怀胎”，那么科学决策就像“一朝分娩”，必须以“深、实、细、准”的调查研究为基础。段文美院长牵头的专题调研，本着切实把情况搞透、把思路搞准、把举措搞实的调研原则，坚持目标和问题双导向，迈开步子，走出屋子，在先期带领院办、人事处和教务处相关工作人员，前往国家级示范校山西工程职业技术学院及山西大学、山西医科大学、山西中医药大学、山西传媒学院等兄弟院校进行绩效管理改革专题学习，并对省内外兄弟院校绩效切块核拨、工作量计算等问题摸清拿准基础上，又深入学院五系两部一线教职工群众中间，面对面访谈达 30 人次以上。其所采用教职工一对一谈心和专家集体探讨相结合、经验定性对照与数据定量分析相结合的综合调研方式方法，既听取了干部汇报，又听取了群众反映，既听取了正面意见，又听取了反面意见，不仅全面深入细致了解了实际情况，更深入分析矛盾发现了问题，较好地达到了听实话、摸实情、办实事的效果，真正为“建立完善高职院校二级管理绩效激励机制”问题上的出实招、见实效奠定了扎实的基础。

第五部分 服务贡献

培养人才、科学研究、社会服务是高校的三大职能，学院始终将服务区域经济发展作为办学目标，在 2018 年，学院继续依托教学资源优势，充分利用各种软硬件条件，多层次、多角度、多方位、多形式地为区域经济与社会发展提供服务。

一、培养合格人才，服务地方经济

围绕行业、企业对人才的需求，学院培养了一大批素质优良、技能精湛的高素质技术技能人才。2018 年，2112 名毕业生走上山西经济建设主战场，服务于金融、会计、财务、物流、营销、旅游、艺术设计、互联网等各个领域，为山西经济转型跨越发展贡献力量，赢得了良好的社会声誉。

1、毕业生就业流向行业分布。已就业的 2007 名毕业生供职于金融业、建筑业、交通运输仓储业、批发零售业、采矿业、制造业、住宿餐饮业、IT 业、房地产业、商业服务业、教育卫生、文化、公共管理等各行各业。

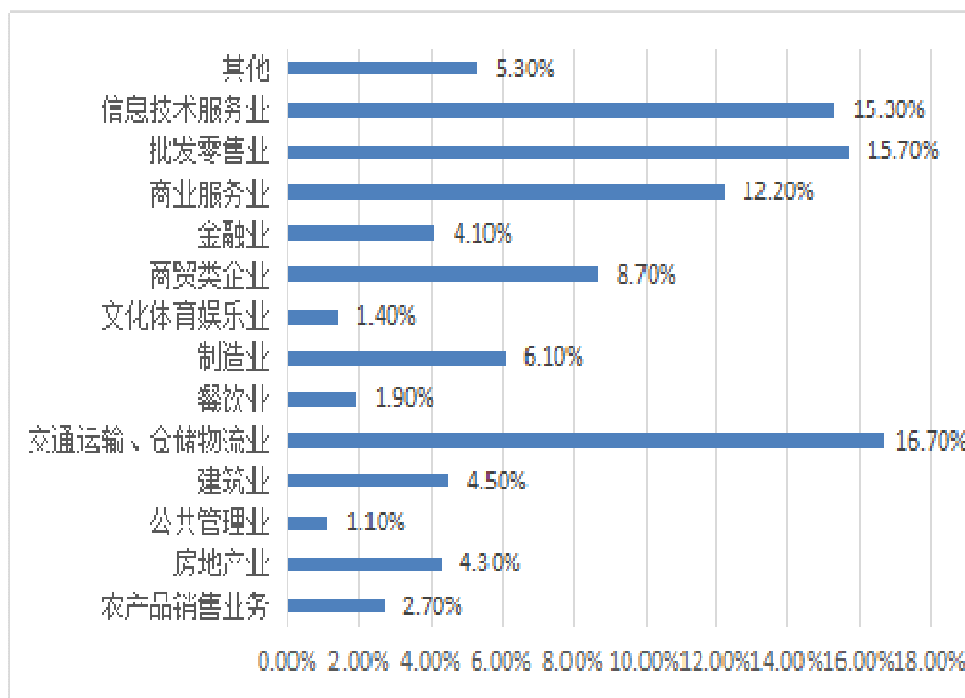


图 8 2018 届毕业生毕业流向行业

2、毕业生就业流向地区分布。共有 1506 人毕业生在省内就业，分布在太原、大同、长治、吕梁、运城、临汾等市、县（市、区），占已就业人数的 75.04%；有 501 人在省外就业，主要分布在北京、天津、陕西、湖北、内蒙古等省份（自治区），占已就业人数的 24.96%。

3、毕业生就业流向工作单位性质结构。已就业的 2007 名毕业生中，除专升本升学 314 人，协议就业 4 人，其余 1689 人工作单位以民（私）企为主，国企、学校、事业单位、金融部门等单位人数较少。其中：民（私）企吸纳毕业生 1479 人，占已就业人数的 73.7%；金融单位 82 人，占已就业人数的 4.1%；各级各类民办学校 15 人，占已就业人数的 0.75%；国企 2 人，占已就业人数的 0.1%；其它（个体工商户雇佣）429 人，占已就业人数的 21.35%。

表 5 毕业生就业流向工作单位性质结构

专业	民（私）企	金融单位	学校	国企	其它
					(个体)
会计电算化	687	28	4	1	307
资产评估与管理	71	25	1		32
财务管理	165	20	2		13
投资与理财	32	9	2		3
广告设计与制作	62				7
制冷与冷藏技术	26				3
计算机网络技术	41				3
计算机应用技术	78		1		4
环境艺术设计	26				6
商务英语	18		2		3
酒店管理	30				6
旅游管理	14				4
物流管理	52				4
连锁经营管理	38				5
市场营销	77		3		21
电子商务	62			1	8
合计	1479	82	15	2	429

4、录用毕业生人数较多的单位。2018 年录用我院应届毕业生较多的单位有：山西（美华）世基商务有限公司、丽华大酒店、红马旅行社、山西博信达记账有限公司、太原市华信润泽财务咨询有限公司、大昌国际酒店等单位。

表 6 录用毕业生人数较多的部分单位列表

序号	用人单位名称	录用毕业生人数
1	山西国美电器有限公司	36
2	山西清美动漫科技有限公司	19
3	山西云鼎基业有限公司	15
4	山西（美华）世基商务有限公司	28
5	山西苏宁云商销售有限公司	38
6	太原市华信润泽财务咨询有限公司	11
7	山西聚众人行网络科技有限公司	20
8	山西省瑞贤科工贸有限公司	22

9	山西久韵商贸有限公司	6
10	山西兴隆物流有限公司	21
11	山西三合会计师事务所有限公司	25
12	山西友谊国际旅行社有限公司	8
13	太原六味斋实业有限公司	27
14	五台山万豪国际酒店	6
15	太原康嘉医疗器械有限公司	5
16	西遇时尚服饰有限公司	21
17	山西省日月星旅行社	5
18	大昌国际酒店	24
19	太原好利来食品有限公司	7
20	山西焦煤集团机关事务管理中心	5
21	山西博信达记账有限公司	26

二、利用资源优势，提供社会服务

2018 年，学院各专业继续充分利用校内教学资源、教师资源、实训场所，积极为社会、行业企业提供社会培训、咨询及技术指导等服务，全面提升专业服务产业能力，并取得明显成效。

1、开展社会培训，服务行业企业。各专业利用专业优势，为行业企业提供培训服务。通过员工培训、就业指导、技术咨询服务、学术调研、研发产品项目、工程设计、带团顶岗等各类服务，受益人数达千余人次，深得合作伙伴赞誉。通过构建继续教育平台、开展公益性社区教育、开展精准扶贫专项培训等，累计为合作企业培养员工 400 人日。旅游管理专业学生参加了由中国国旅（山西）国际旅行社有限公司承办的康宝莱中国会议的会场服务工作，进账 19000 元。

2、深度参与企业行为，服务合作单位。学院物流管理、财务管理、制冷与空调技术等专业教学团队、分别在包头永盛成公

司、上海瑞盈财富管理有限公司太原分公司、太康实业有限公司等合作企业兼职，参与企业管理，帮助企业解决技术难题，参与制定行业标准和管理制度或进行业务指导等，积极给企业排忧解难，赢得了行业企业的高度评价。2018年11月6-7日，制冷与空调技术专业杨俊通、杜玉文老师为山西省农业厅专项资金培训项目——肉类加工企业液氨冷库操作人员进行培训，晋中泽瑜、右玉五州等省内大型屠宰企业36名员工参加了培训。

3、开展科研活动，服务区域经济。学院鼓励教师开展科研活动，鼓励教师为行业企业、政府提供有价值的政策建议。通过建立健全科研服务社会体系，完善教学系部和教师的多元考核评价体系，出台《山西财贸职业技术学院横向科研（技术服务）项目管理办法（试行）》、《山西财贸职业技术学院科技成果转化管理办法》，大大提升了专业教师的社会服务成效。环境艺术设计专业教学团队2017-2018年累计成功申请《整体式输送机减速器》、《建筑用节能吊顶板》、《一种胶带封箱机》、《一种塑料袋封口机》、《雕塑翻制放大的方法》、《整体式输送机减速器》、《立式模块煤层气抽采单元》等7项专利。

【案例8】精准扶贫 传智于农 我们在行动——山西财贸职业技术学院赴平陆县进行农业会计教育培训



治贫先治愚，扶贫必扶智。为进一步贯彻落实党中央和山西省政府关于坚决打赢脱贫攻坚战的决策部署，充分发挥职业教育在推进精准扶贫中的先导性作用，以“职业教育精准扶贫”为突破口，全面提升高职院校社会服务能力，5月18日山西财贸职业技术学院派专人前往平陆县对228个行政村的500余名财务人员进行了第一期村集体经济组织和农业企业会计专项培训。

为保障培训质量和效果，学院领导高度重视，积极安排，选派继续教育与培训部主任武战军、会计系主任宁健教授以及优秀青年教师赵丽荟老师等组成培训团队前往。团队成员思想重视，精心备课，力求面向农村会计现状和农村会计人员需求，通过宏观政策解读和现行会计准则和财务制度培训，有针对性地解决农村会计工作中存在的一些问题，并阐述新时代农业会计新理念、新变化和新要求。

在培训过程中，会计系主任宁健教授以《新时代农业及农业会计大有作为》为主题，介绍了新时代农村经济发展新形势、新常态，指导基层会计人员密切关注和掌握党和政府各项支农、惠农新政策。他结合自己农村社会调查取得的案例和数据，以目前农村会计工作现状分析为切入点，详细分析了现阶段农村集体组织会计以及农业企业会计存在的问题，并有针对性地提出了改进对策和建议，其典型案例和详实数据以及浅显易懂的讲解赢得了广大村会计的阵阵掌声。

会计系青年教师赵丽荟以《村级会计要点疏解》为主题，从獐子岛事件和农村真实案例引入，分专题详细讲解了村集体经济组织会计常用会计科目、典型业务的会计处理以及村组织财务报表的编报要求和编制方法，强调了村会计职责重大，务必坚守“正、真、准、勤”四个字。

会后，武战军及两位老师分别与平陆县农经局局长吴全有、平陆县职业中学校长张志刚以及村会计代表进行了座谈，深入了解农村财务状况和农村会计人员的困惑和期待，认真听取了来自农村一线会计工作者的心声，为下一步坚持问题导向和目标导向，进一步增强高职教育服务“三农”，专业与产业对接，精准扶贫，传智于农，提高农村会计培训的针对性和有效性，明确了努力方向，奠定了坚实基础。

农村经济越发展，农村会计越重要。高职会计教育如何在办学中更好地服务地方经济发展，传智“三农”，惠及“三农”，机遇与挑战并存。此次专题培训，不仅是学院落实精准扶贫政策的具体行动，而且是高职教育服务农村经济、助力社会主义新农村建设的重要体现，也是学院优质校建设和骨干专业建设的重要举措。这一活动，对于我院进一步注重专业

建设，推动教学改革，深化内涵建设，提高教学质量，增强办学水平，扩大社会影响，提高社会声誉，实现学院高职教育可持续发展将起到积极推动作用。

第六部分 国际合作

学院始终坚持国际合作、开放创新办学模式。立足山西，放眼全球，博采众长，培养“国际化”和“本土化”相结合的高素质技术技能人才。借助全国商贸职业教育集团平台，与已经开展国际合作的兄弟院校以培养具有国际竞争力的人才为目标，对接国际职业能力标准，以体现国际职业教育发展趋势的课程改革为核心，以国际权威职业资格证书为借鉴，以教学条件的国际化水平建设为保障，以教学改革实践为试点，以专业教学标准开发与实施为突破，邀请国内外行业企业专家、课程专家、职业专家，与学校专业骨干教师一起研发与探寻国际合作发展方略，推进学院职业教育的国际化与现代化建设水平。

1、引进国外先进的课程资源和教学标准。学习德国、加拿大等职业教育发达国家先进职教理念，结合国内经济发展和我省产业行业背景，按照职业教育的规范和要求，深化教育教学改革。在课程建设中，对接国际先进水平的专业教学标准，系统构建人才培养的总体框架；在专业教学标准开发中，对接国际组织的职业能力标准，形成既体现国际水平又贴近本土实际的标准体系和人才培养方案，提升学生综合职业能力和国际素养。

2、依托中国职教学会成立的商贸职业教育集团平台，参与无锡商院与柬埔寨合作项目，大力培养实用型人才。环境艺术设计专业与菲律宾马布阿大学进行了合作洽谈，双方在教学理念、人才培养目标、具体教学课程安排，学分互认，语言互通，授课

方式，毕业认证方式等方面进行了深入沟通，初步达成了合作办学意向。

3、加强与国外院校的交流合作，学习先进办学经验。依托我省开展的职业院校教师素质提高计划，与境外院校进行对接，有条件地实现学生境外留学交换，或外派教师赴国外进行培训深造，真正实现与境外院校的深度交流。2018年10月22日，菲律宾马布阿大学与学院信息工程系环境艺术设计专业就双方如何开展合作办学事宜进行了广泛的沟通和交流，并就合作交流的几个问题达成了初步共识。2018年12月3日，艺术设计专业范文涵老师受邀前往泰国博仁大学，参加了“一带一路”中泰国际合作论坛建筑BIM专业研讨会，做了题为《建筑BIM应用于国际合作》的典型发言，受到了与会者的一致好评。

【案例9】加强合作办学助力“一带一路”——我院环艺专业与菲律宾马布阿大学举行合作办学洽谈会



为贯彻国家教育部《高等职业教育创新发展行动计划》（2015-2018），第三条第二点——支持优质产能“走出去”：配合国家“一带一路”战略，助力优质产能走出去，扩大与

“一带一路”沿线国家的职业教育合作。第八点——扩大职业教育国际影响力：广泛参与国际职业教育合作与发展，支持专科高等职业院校到国（境）外办学。2018年10月22日，我院环艺专业教研室教师在郝瑞宏院长的带领下，与菲律宾马布阿大学行政外联部常务院长拉努沙博士一行，在学院环艺专业实训室，就中外合作办学事宜进行了亲切友好的会谈。

会上，双方从教学理念、人才培养目标、具体教学课程安排，学分互认，语言互通，授课方式，毕业认证方式等方面进行了广泛深入的沟通，探讨了全方位深度合作的可能性，初步达成了合作办学的意向，并希望尽快就实际操作细节作进一步的工作。

此次会议有望实现我院自成立以至今中外合作办学历史性的突破，开创学院对外合作先河，为国家“一带一路”战略添砖，为山西省职业院校综合实力提升加瓦，为学院全方位创建和升级示范校助力，掀开山西财贸职业技术学院振兴腾飞的新篇章。

第七部分 面临挑战

一、面临的新机遇

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段，经济长期向好的基本面没有改变，发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，但内涵和条件发生深刻变化。发展方式从规模速度型转向质量效率型，发展动力从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入转向创新驱动。党中央确定了创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展理念，着力推进“四化”同步、“互联网+”、“一带一路”、大众创业、万众创新、《中国制造 2025》、区域经济带和综改试验区等重大发展战略，教育的基础性、先导性和全局性地位和作用将更加凸显。

山西省委、省政府着眼全国发展大势和山西发展历程，准确把握全省经济发展重要特征，主动适应经济发展新常态，坚定不移推进供给侧结构性改革，紧紧围绕创新驱动、转型升级，大力促进非煤产业发展，精心培育新的经济增长点，加快工业结构调整步伐，进一步提高对内对外开放水平，进一步保障和改善民生，为我省加快发展明确了思路、方向和路径。转型综改试验区建设向纵深推进，为我省经济社会发展进一步释放了活力。全省人民群众对美好生活的向往和期待已成为我省加快发展的动力源泉。破解“资源型经济困局”，全面建成小康社会迫切需要教育为我

省产业转型升级和产业组织结构、要素结构转变提供重要支撑。

为保障实现“十三五”教育事业发展规划目标，山西将全面深入推进教育体制机制创新与改革。对于高等职业教育而言，将主要推进以下方面的创新与改革：

(1) 深入推行产教融合的职业教育模式改革。

(2) 通过提升高校科技创新能力、深化高校科研体制改革、构建高校哲学社会科学创新体系、促进高校科技成果转化等方式，强化高校创新服务体系建设。

(3) 通过全面推进依法治校、扩大学校办学自主权、完善内部治理结构、健全民主决策机制、积极推进信息公开等途径，加快现代学校制度建设。

(4) 深化考试招生制度综合改革。

(5) 通过落实省级政府教育统筹权、切实转变政府教育管理能力、全面推进依法治教和培育第三方教育评估机构等，加快推进教育治理现代化。

山西财贸职业技术学院是一所财经类专业为主的高职院校，现开设的 18 个专业主要面向现代服务业。从省内环境看，“六大发展”和“三大突破”、煤与非煤“两篇大文章”等战略举措，为我省加快发展服务业明确了方向和重点，为服务业集聚资本、吸引人才、合理配置市场要素资源，提供了前所未有的优良环境。我省结构调整、转型升级愈加紧迫，顺应由生产型制造开始向服务型制造转变的大趋势，服务业与工业新型化、农业现代化相互

融合、良性发展，将催生出巨大的服务需求，为服务业发展提供了充足的动力。综合配套改革深入推进，国有企业改革、中小微企业发展及各领域的体制机制改革，将进一步放大市场主体作用，释放制度红利，有利于焕发各种所有制、各市场主体发展服务业的活力，激发创新创业热情和动力。创新驱动战略及重大科技专项的实施，将极大促进现代科技在服务业领域的推广应用，云计算、互联网、物联网等各种新技术、新手段将助推服务业新产品、新业态、新模式不断涌现，为改造提升传统服务业、发展新兴服务业提供了技术支撑。城市化进程的加快和城乡一体化发展，将大幅提升居民收入水平和消费能力、改变居民生产生活方式，消费结构正处于从物质型消费为主向服务型消费为主的转型，绿色消费、品牌消费、休闲消费、保健消费、教育消费、文化旅游消费等新的消费需求，将进一步拓展服务业发展空间。到2020年，具有山西特色的服务业板块将打造形成，山西将建成中部地区文化旅游强省，中西部现代物流中心、在全国有影响力的金融大数据中心和生产性服务业大省——服务业比重进一步提高、服务业结构日趋优化、服务业发展水平进一步提升、服务业体制机制更加完善。“十三五”期间，全省将重点推进现代物流、现代金融、研发设计、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、人力资源服务、售后服务、服务外包等11个生产性服务业领域和健康服务、养老服务、旅游服务、文化服务、居民和家庭服务、体育服务、法律服务、批发

零售服务、住宿餐饮服务、教育培训服务等 10 个生活性服务业领域发展。

二、现实问题及相应对策

学院经过近几年的建设与改革，特别是山西省示范性高职院校的建设，办学实力和内涵建设得到了较大提升，人才培养工作跃上了新的台阶。但在今后学院发展中，仍存在以下问题有待努力改进。

1、办学空间仍需拓宽。随着学院办学能力的提升，办学质量与实力明显增强，但学院的基础设施能力较差。学生生均占地不足教育部要求生均 54 平方米/人指标的一半，办学空间明显不足。为此，学院积极谋求突破与发展，多次寻求主管部门和地方政府的支持，计划在学院现校址周围，通过政府划拨或购置方式，扩大办学用地，拓宽办学空间。

2、专业结构有待优化。一些代表学院品牌的、有着较好社会影响且具有广泛认同的优势专业仍有提升空间；一些区域经济急需、国家鼓励优先发展领域的新建专业整体实力偏弱；一些社会认同度不高的专业，尚待进一步优化和调整。今后学院将进一步完善专业建设机制，加强校内外资源的统筹和优化组合，加大专业结构调整力度，适应市场需求，为地方经济的发展提供更多适合的专业人才。

3、校企合作还待加强。党的十九大报告提出，“完善职业

教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”。深化产教融合，已成为推进人才和人力资源供给侧结构性改革一项非常迫切的任务。如何强化企业主体地位，突破产教融合瓶颈；如何促进产教双方衔接；如何保障产教融合相关方利益，建立长效合作机制等已成为产教融合、校企合作急需解决的问题。在学院专业建设过程中，学院与一线企业和行业协会建立了密切合作，取得了一定成效，但从整体上看，紧密度和深度仍然不够。今后，仍应加大与行业企业的合作力度，进一步深化校企合作办学机制体制，促进企业办学主体作用的发挥。

4、“双师”团队亟待提升。学院虽已建成了一支素质较高的“双师”教学团队，但省级教学团队尚未建立，省级优师、名师数量较少，“双师”结构师资队伍的建设任务还十分艰巨。目前学院教师队伍建设中存在的问题仍然有：各专业师资不均衡，传统优势专业师资力量雄厚，新建专业师资尚显薄弱；在相关行业和领域享有较高声誉的名师比例偏低；校内专任教师的专业实践能力还需进一步提高；企业兼职教师的数量、质量仍有待提高等。今后，学院将加大引进优秀专业人才力度，继续鼓励专任教师到企业挂职锻炼，加大优师、名师的激励措施，提高兼职教师待遇，以确保师资队伍建设质量有效提升。

山西财贸职业技术学院

二〇一八年十二月

附件 1：表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12890	山西财贸职业技术学院	1	就业率	%	92.7	95.03
		2	月收入	元	2000	2200
		3	理工农医类专业相关度	%	0	0
		4	母校满意度	%	99.15	92.1
		5	自主创业比例	%	1.29	1.25
		6	雇主满意度	%	97.73	96
		7	毕业三年职位晋升比例	%	17.6	18

附件 2：表 2 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	一年级	二年 级	备注
12890	山西 财贸 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	1883	1952	
		2	教书育人满意度	—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	660	675
				满意度	%	95.7	94.8
			(2) 课外育人	调研人次	人次	660	675
				满意度	%	95.3	96.4
		3	课程教学满意度	—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	88	90
				满意度	%	96.2	96.4
			(2) 公共基础课（不含 思想政治课）	调研课次	课次	88	90
				满意度	%	95.8	94.9
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	88	90
				满意度	%	95.9	96
		4	管理和服务工作满意度	—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	660	675
				满意度	%	94.5	95.2
			(2) 教学管理	调研人次	人次	660	675
				满意度	%	95	94.9
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	660	675
				满意度	%	96.1	93
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	1398	1000	
		6	学生社团参与度	—			
			(1) 学生社团数	个	26	26	学生社团总计 26 个，没有 单独按年级成立的社团

			(2) 参与各社团的学生人数	人	917	1025	奇迹社团:62 人; ERP 沙盘协会:206 人; 市场营销协会:43 人; 林馨创业社团:54 人; 创意联盟社团:30 人; 语言文学社:32 人; 英语口语协会: 26 人; 制冷空调协会: 35 人; 旅游协会: 31 人; 青年志愿者协会: 1728 人; 跆拳道社团: 33 人; 书法社团: 46 人; 心理健康协会:75 人; 读书爱好者协会: 210 人; 光汇境界: 25 人; 国学社团: 49 人; 会计技能协会: 17 人; 动漫社团: 5 人; 花键社团: 30 人; X-power 舞蹈社团: 20 人; 篮球协会: 38 人; 鸿雁手工社团: 10 人; 乒乓球协会: 32 人; 逸轩棋社: 10 人; 旋风足球社: 15 人; 轮滑、滑板协会: 10 人
--	--	--	----------------	---	-----	------	---

附件 3：表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
12890	山西财贸 职业技术学院	1 生师比	—	17.78	17.52
		2 双师素质专任教师比例	%	65.45	61.86
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	5379.58	5667.69
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	8.44	7.97
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.39	0.49
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	1,000.00	1000
		7 教学计划内课程总数	门	263	289
		其中：线上开设课程数	门	24	45
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ☐ ） 工科、农、林院校（ ☐ ） 医学院校（ ☐ ） 语文、财经、政法院校（ ☒ H） 体育院校（ ☐ ） 艺术院校（ ☐ ）			

附件 4：表 4 国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
12890	山西 财贸 职业 技术 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	4	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

附件 5：表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	
12890	山西 财贸 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	5319	5630	
			毕业生人数	人	1631	2112	
			其中：就业人数	人	1512	2007	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	1017	1906	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	10	12	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1287	1937	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	123	8	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.10	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3 纵向科研经费到款额	万元	0	0	
			4 技术交易到款额	万元	0	0	
			5 非学历培训到款额	万元	0	0	
			6 公益性培训服务	人日	400	400	
			主要办学经费来源（单选）：省级（ ☒ ） 地市级（ ☐ ） 行业或企业（ ☐ ） 其他（ ☐ ）				

附件 6：表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12890	山西财贸职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	11481.95	12302
			其中：年生均财政专项经费	元	6983.79	7962
		2	教职员额编制数	人	332	324
			在岗教职员总数	人	220	223
			其中：专任教师总数	人	110	118
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	10
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	41.58
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	30	30
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	10972	10548
			年支付企业兼职教师课酬	元	297964	757715.80
			其中：财政专项补贴	元	0	0