



太原旅游职业学院

内容真实性责任声明

学校对（太原旅游职业学院）质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

马北平

2018 年12月26日



太原旅游职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2019)



2018 年 12 月



目 录

内容真实性责任声明

一、学院概况.....	1
(一) 学院简介.....	1
(二) 发展定位.....	2
(三) 建设高水平校内实训基地.....	2
(四) 现代信息技术水平.....	3
(五) 优秀的师资队伍.....	3
二、学生发展.....	6
(一) 思想政治教育.....	6
(二) 在校体验.....	7
(三) 就业质量.....	14
(四) 职业发展.....	20
(五) 创新创业教育——“双创”工作继续推进.....	25
三、教学改革.....	30
(一) 产教融合.....	30
(二) 专业建设.....	32
(三) 师资建设.....	37
(四) 教学资源建设.....	44
四、政策保障.....	45
(一) 政策落实.....	45
(二) 专项建设进展.....	46
(三) 内部质量保障体系建设.....	48
(四) 经费保障.....	49
五、服务贡献.....	50
(一) 校企合作.....	50
(二) 服务行业或区域经济社会发展.....	53
(三) 社会服务.....	56
六、国际合作.....	59
(一) 国际化学生培养.....	60
(二) 国际院校合作.....	62
七、面临挑战.....	67
(一) 学院发展机遇.....	67
(三) 学院自身面临的挑战.....	67
(二) 相应对策.....	68
(三) 未来展望.....	69
八、案例.....	71
九、附件表 1-表 6.....	105



太原旅游职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

一、学院概况

（一）学院简介

太原旅游职业学院是山西省开办旅游专业教育最早的院校，是山西省示范职业院校，山西省旅游餐饮类专业教学指导委员会主任委员单位，中国旅游协会旅游教育分会理事会成员单位，中华职业教育社团体社员；学院由太原市人民政府举办，太原市教育局管理，接受山西省教育厅业务指导。前身是建立于1984年6月的太原市第二十八中学校，2004年5月经省政府批准、教育部备案成立专科层次的高等职业院校，更名为太原旅游职业学院。

学院位于山西转型综改示范区唐槐园区大昌南路19号，占地313.82亩，建筑面积126011平方米；教育教学设备仪器价值达43333718.6元；馆藏图书53万册（图书533719册），（含电子图书约20万册），生均图书80.2册/生。

学院根据我省经济发展战略和旅游业人才需求，建校以来一直秉承“立足时代”、“着眼社会”、“服务地方经济”的办学理念和“厚德”“谦恭”“诚信”“友善”的校训，突破传统教育教学模式，依托行业资源，对接品牌教育，实行开放办学，大胆构建多元办学模式。

学院设有酒店管理系、旅游管理系、旅游外语系、信息管理系、规划与艺术系、人文社科部和思政部等7个系部。学院现有专业41个，其中招生专业24个。有国家级中央财政支持专业的建设项目2个，文化和旅游部旅游职业教育校企合作示范基地1个，国家级职业教育实训基地2个，省职业教育优质实训基地8个。省级现代学徒制试点专业1个，国家级重点专业3个，省级特色专业2个，省级重点专业8个，省级骨干专业3个，省级教学资源库1个。近两年获全国职业技能大赛奖项32个，其中特等奖1个，一等奖8个。

国家级精品课程1门，省级精品课程8门，省级资源共享课5门。国家级教学



成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 3 项、二等奖 2 项，三等奖 1 项。省级优秀教学团队 1 个，优秀科研团队 2 个。固定合作两年以上的实习单位百余家，与 1 所台湾高校和 11 所境外学校建立了合作关系，近两年赴境外实习研修学生 110 人。

多年来学院为全省乃至全国培养和输送了一大批旅游专业人员和经营管理骨干，在全省旅游行业乃至全国旅游教育职业教育领域获得较高的声誉，受到了省、市等相关部门的嘉奖和表彰。学校先后获得全国巾帼标兵模范单位、全国三八红旗集体、山西省劳动模范单位、山西省文明单位、山西省职业教育先进单位、山西省综合治理先进单位、山西省五星级工会、太原市文明单位标兵、太原市双拥模范单位、太原市先进基层党组织、国际金钥匙中国服务贡献奖、警民共建无毒校园、太原市模范职工之家等，被誉为“三晋旅游人才的摇篮”。学院连续三年在太原市委市政府年度综合考评中被评为优秀，学院领导班子被评为优秀领导班子。今年更是成功入选全省首批优质校建设单位、首批现代学徒试点单位。

（二）发展定位

我们从学院办学历史现状出发，结合旅游行业发展趋势和需求，对标浙江旅游职业学院等国内一流高职院校，特别从学院薄弱环节校企协同育人、国际合作办学等方面进行深入分析研判。确立以下办学定位：全面贯彻党的教育方针，以立德树人根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以深化产教融合的协同育人机制为突破，坚持“开门、开放、开明”办学理念，坚持“宽基础、强技能、高适应”人才培养方向，坚持培养过程“三高”（高标准培养，高品位实训，高质量就业）标准，不断提升人才培养水平和质量，努力为文化旅游业发展和山西省经济社会发展培养具有创意策划、经营管理能力的高素质服务型技术技能人才，把我院建设成为特色鲜明、省内引领、国内一流的优质高职院校。办学规模达 6500 人。

（三）建设高水平校内实训基地

现有 49 个校内实训基地，学院具有独立的信息中心机房，校园网楼宇主干千兆，楼层千兆，实训机房千兆的带宽，今年学院根据教学和管理需要，出口带宽由 200 兆提升为 400 兆。学院内建有国家级实训示范基地 2 个，省级实训基地 8 个；国家级中央财政支持专业建设项目 3 个；经营性专业实体 3 处；全国唯一一家由专业院校管理经营的景区——后沟景区。



借新建实训大楼之机，创建“校政行企”共建、共管、共享高水平仿真实训场所和运营式校内实训基地的合作模式，依据专业布局，专业现状和未来发展的需要，围绕人才培养目标，建设具备基础实训、专项技能实训、模拟仿真实训、专业综合实训、顶岗实习、技术研发创新等功能的实训场所建设，酒店管理专业重点建设教学与实训一体化的智能教室；轨道交通专业重点建设车站控制室、站台模拟控制系统等实训室；人物造型专业重点建设美甲工作室、化妆造型室、色彩与风格工作室等实训室；另外，新建茶艺实训室、茶叶审评实训室、礼仪形体实训室等，这些都为专业建设和专业发展提供强有力的基础支撑。

（四）现代信息技术水平

学院信息化校园基础设施初具规模，已建成覆盖全院的安全可靠的校园网络，有独立的信息中心机房，楼宇主干达万兆。2017 年学院根据教学和管理需要，出口带宽由 200 兆提升为 400 兆。投资 462 万元完成了多媒体交互式一体信息化教室建设工作，为广大师生提供了丰富的教学手段。投资 83 万元建设的网络综合管理平台系统，搭建高速无线网络环境，强化了中心机房的网络安全设备。投资 29 万元建设知识服务空间平台，实现了功能网络课程建设、教学互动、学习空间、学习管理评估、网络教学门户建设、教学资源库的功能。投资 50 余万元，建成涵盖门禁通行、图书借阅、超市购物、餐饮洗浴等功能的校园一卡通系统，极大方便了师生的生活、学习。

我院不断优化资源配置，加大经费投入，充分保障教学场所、学生生活场所、实训基地、图书、资源库等教学资源，不断改善教学条件。

（五）优秀的师资队伍

学院教职员工共有编制 437 人，现实有教职工 376 人。其中专任教师 202 人，硕士学位教师人数占到专任教师的 40.74%；具有副高以上教师职称教师 63 人；副教授以上职称的教师人数占到专任教师的 25.93%，有 36 名教师有海外留学经历，有 40 余名教师在境外接受过培训；学院另有劳务派遣人员 89 名，离退休教职工 204 人（其中离休教职工 6 人，退休教职工 198 人）。学院的专业教师 95%为“双师型”教师，其中国家级优秀导游 2 名；省级“双师型”教学名师 5 名；省级“双师型”优秀教师 9 名；国家旅游局万名旅游英才计划“双师型”教师培养项目 16 项，万名旅



游英才计划实践服务型英才项目 18 项。2018 年我院新招聘 32 位新教师、调入 4 名新教师,教师队伍的壮大代表我校教师的新生力量后劲充足。

通过三年建设在校容校貌改善、优化美化形象、完善基础设施的安全性及使用性等方面取得实质性成效。学院积极推进投资达 7312.77 万元的两个项目（校舍维修及外立面改造工程、旅游类高校风格绿化改造工程和）落地。

通过这两个项目的实施和完成,学院基本设施更加完善,建筑外观更加整洁美观,园环境优美,文化氛围浓郁,体育运动设施齐全,生活服务条件现代数字化校园功能完备。

4A 级景区校园绿化改造项目使得学院的校园风貌凸显旅游特色,进一步提升了校园环境、文化、学习和生活品质,也为学生成长和学院发展提供更好保障,创造更佳条件。



表 1 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13696	太原 旅游 职业 学院	1	生师比	—	17.47	16.78
		2	双师素质专任教师比例	%	77.31	71.67
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	10065.3	13182.87
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.71	14.30
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	0.53
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	319	306
			其中：线上开设课程数	门	10	10
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ ） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）				

生师比略下降说明我院教师的新生力量后劲充足，双师素质专任教师比例有小幅的下降，2018 年我院新招聘 32 位新教师、调入 4 名新教师，正说明我院的师资力量加强。



二、学生发展

（一）思想政治教育

1. 全面贯彻党的教育方针,认真落实立德树人根本任务

学院遵循“立德树人”的根本宗旨,全面贯彻党的教育方针和十九大精神,积极做好大学生思想政治工作,落实对学生的社会主义核心价值观教育,教育学生树立正确的人生观和理想追求,培养为国家、集体和他人的奉献精神,推进思想政治理论课改革,充分发挥思想政治教育的主渠道作用。

思想政治理论课教育教学工作深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国高校思想政治工作会议精神,全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑。按照教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科【2018】1号)和《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》(教社科【2018】2号)的要求,进一步规范课程建设,按照要求对思政课课时进行重新安排,保证开足开够;进一步推动思政课模块化专题式教学改革,运用信息化手段开展教学;开展知识竞赛、暑期社会实践等实践教学活动,进一步增强了学生社会实践能力。一年来,通过多举措并举,思政课课程建设水平和教育教学质量得到明显提高。附案例1。

2. 加强《形势与政策》教学,提高学生对时政的洞察力

加强《形势与政策》课教学,按照教育部文件要求,《形势与政策》课是学生在在校期间的一门必修课。要求学生要关心国内外大事,将国家大事、世界形势、国际热点、时事政策等相关内容及时传达给学生,使学生把握时代脉搏,领会政策精神,从而激发他们成才的动力。积极改进教学手段,力争改变教学满堂灌、填鸭式的模式,在有条件的情况下,利用多媒体教学手段丰富教学形式和内容。强化集体教研活动的内涵建设,促进同事间的交流合作。充分利用网络、电视、报纸、杂志等平面、立体媒体,及时掌握党和国家大政方针的最新动态,在全面探讨、把握的基础上,在日常教学活动中及时转达给广大学生。

3. 转变教学理念,提升思政教学质量

思想政治理论课要有大的发展,关键就在于教师尤其是教师的教学理念的提升和转变。学院加强新教师引进力度,2018年3名新教师入职,有效缓解了思政课专任教师紧张的问题,思政课教师不断加强理论学习和集中教研、集中备课,坚持不



懈传播马克思主义科学理论，坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，以高度的责任感守好一段渠、种好责任田，不断提高教育教学水平。教师们以“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”的好老师为标准，精心设计教学模式，尊重学生个性与特点，有效调动学生学习主体性，使思政课变得“有意思”“都爱听”“真相信”。学生对思政课及授课教师获得感强、满意度高，思政课有力推动了马克思主义中国化最新成果“入脑入心”。

4. 丰富的校园文化生活，滋养学生的道德情操

为拓宽教学思路，加大思想政治理论课实践教学力度，在有效利用好现有的实践教学条件的基础上，开展了大学生假期社会实践调查活动，使学生走向社会，了解社会，把所学的知识与实际相合，加深了对理论知识的理解，有利于学生的成长和成才。进行了大一学生思想道德状况调查活动，通过调查了解和掌握学生的实际，为更好的促进学生的成长提供帮助。开展“形势与政策知识竞赛”，帮助学生正确认识国内外形势，养成关心国家大事的良好习惯，激发爱国主义情感，养成良好学习习惯，营造浓厚的学习氛围，形成良好的学习风尚。帮助同学们增长学识，拓展知识，开阔视野，丰富了同学们的课余生活。

（二）在校体验

学院本着公平、公正、公开、透明、实事求是、客观务实的原则，认真组织实施了国家各种奖助学金与经济困难学生的资助评审工作。

1. 奖助学政策落实到位

高度重视学生资助工作，坚持以人为本，强化服务理念，认真宣传落实各项资助政策，不断创新资助工作形式，扎实开展学生资助工作，建立健全“奖、助、勤、免、贷、补”六位一体的全方位扶困助学资助体系，推动学生资助工作向规范化、精准化发展。为学生成长成才、顺利完成学业保驾护航，鼓励学生多样性发展，帮助学生寻找并放大自己身上的闪光点，树立积极向上的信心。

本学期评选出 2017-2018 学年度国家奖学金 2 人，共 1.6 万元；国家励志奖学金 145 人，共 72.5 万元；2018 年秋季国家助学金 1067 人，共 160.05 万元。2017-2018 学年度学院奖学金奖励学生人数高达 1323 人，共计发放 42.3555 万元。

一直以来我院设立“贫困学生青年志愿者服务岗”相关岗位，仅本年度已资助学生 260 人，共发放岗位补助 13.733 元。



本年度扶助特困生共三人，免除其 2018-2019 学年学费共计 1.32 万元，保证了他们顺利完成学业。

本年度国家生源地助学贷款共涉及学生 619 人，共计 300.94 万元，有力的解决了贫困学生的燃眉之急。

本年度资助高校学生应征入伍学费补偿 16 人，共计 13.84 万元；高校学生退役复学学费减免 6 人，共计 4.8 万元；退役士兵学费资助 2 人，共计 0.92 万元。附案例 2。

2 “三自”教育模式的推进

（1）心理健康教育

建立并维护院-系-班-寝“四级联动”的心理健康教育体系，构建了课程教学、心理团体辅导、咨询服务、预防干预和平台保障等“五位一体”的心理健康教育工作格局。尤其在预防干预方面，每年组织新生进行心理综合素质筛查，结合筛查结果对指标异常学生进行干预。针对酒店管理系西餐工艺和烹调工艺与营养专业的学生增设了 2 套筛查冲动型和暴力人格的测试，并针对重点关注学生进行了心理团体辅导的跟踪介入，在学期末的回访工作中，100%的同学都可以进行正常的学习和生活。学院推进融心理健康教育、青春健康同伴教育、体验式教育三维一体式的“三自”教育模式，提升大学生自我管理、自我服务、自我成长能力。

（2）青春健康“同伴”教育

关注学生终生幸福，倾力学生两性健康教育，全面开展青春健康同伴教育，帮助学生树立正确的恋爱观，科学掌握性知识，理性负责地处理好青春期的两性关系。2017 年以来，连续两年中标中国计生协青春健康高校项目。学院积极成立青春健康教育机构，组织师生参加各级青春健康教育培训和师资认证，前后有 1 名教师获聘为国家级青春健康教育主持人，1 名老师获聘为山西省青春健康教育主持人和培训师，2 名教师和 3 名学生获聘为太原市青春健康教育主持人，8 名学生获聘院级青春健康教育主持人，从而组建了一支优秀的活动团队。创立学生社团——青春健康同伴社，借助学生管理优势与社团活动影响形成合力，开展青春健康同伴社进班级活动 43 班次，参加人数达 2000 余人次；社团还应邀走进太原城市职业技术学院，开展同伴教育校际交流活动 3 场。学院组织青春健康教育知识大型校园宣讲活动 5 场，直接参加活动人数达 1800 余人次；2018 年首次举办青春健康舞台剧大赛，共有 6 个精选剧目在学院展演，直接影响人数达 2000 余人。通过各类丰富的“同伴同行”活动，目前全院青春健康教育师生参与率达 90%以上。



（3）体验式教育

自 2012 年开始的体验式教育活动，至今已连续开展 6 年，截止 2018 年，参与学生 15000 余人次。体验式教育紧紧围绕“大学生班级团队建设与凝聚力”“大学生沟通与冲突管理”“大学生压力与目标管理”“大学生职业生涯规划与管理”和“大学生情感与危机管理”等五大专题，以点带面，全面辐射大学生的思想政治和素质养成教育。把体验式教育与思想政治教育相结合，突破传统思政教育形式的局限，突出强调体验的意义和价值，充分发掘了大学生的潜能，逐步探索出了一条高职学生思想政治教育的课程模式，全面提升了大学生思想政治素质。

学院以心理健康教育为落脚点促进学生身心健康发展；以职业生涯规划教育提高学生自我管理能力和能力，树立正确人生目标；以女生特色教育引导女生摒弃依附心理和弱势意识，树立自尊、自主、自立、自强精神；大力弘扬“游客为本，服务至诚”的旅游行业核心价值观。

2018 年学院通过调研论证，整合优势教学资源，发挥集群效应，制定班会课程化、女生特色教育及体验式教育的专业课程体系，开发适合高职院校学生的校本教材，形成相应专业资源库；加大力度建设班会课程化、心理健康教育、青春健康同伴教育及体验式教育等特色教育团队。

3. 特色教育 展旅院风采

（1）女生特色教育

针对女生占高职院校学生“大半壁江山”且我院女生占比高达 70%的特点，学院坚持开展女生特色教育十余年，构建了动态调整的“一核多元”的女生特色教育品牌，即在立德树人根本任务下，以女生德技素养的双修与养成为核心，将选修的魅力女生课堂、社会化女生讲座及必修的情境化同伴活动和全程化生涯规划交叉立体进行，形成“魅力女生课堂化、青春教育同伴化、女生教育社会化、生涯规划全程化”等多元化的教学形式。十年间，综合学院的各级各类资源开展组织大量相关活动。2017-2018 学年共举办了 4 期魅力女生课堂，前后开设了 33 个课堂，共计 1656 名同学参加学习。女生特色教育《高职院校女生特色教育教学模式研究与实践》获 2017 年山西省教学成果一等奖；2018 年，山西省教育科学“十三五”规划“1331 工程”研究专项课题《高职旅游院校女生特色教育与专业教育协同育人的机制研究》成功立项。进一步健全女生特色教育，打造“一核多元”的育人品牌。

（2）班会课程化

针对高校班会主题不明确、不系统与思政工作脱节等现状，针对班会重日常管



理、轻思想政治的功能偏失与无序化、形式化、单一化现状，积极探索班会课程化路径。2017年9月，学院正式在大一年级启动班会课程化建设试点工程，确定了涵盖日常管理、德育目标渗透、党团建设、国防教育、个人成长、职业生涯规划、同伴教育、体验式教育等在内的系列主题，在辅导员集体教研的基础上，分专题确定最佳设计和教案，以公开班会的形式开展学生思政工作，全面恢复班会的思政教育功能，重拾班会这一思政工作主阵地。该项目计划利用三年的时间完成全覆盖的标准课程，同时完成相关课题研究，总结新思路、探索新渠道。

4. 社团活动丰富多彩

紧密围绕立德树人的根本任务，倾力推进思想政治引领、团的建设、校园文化、志愿服务与社会实践等活动的拓展和深化，努力发挥共青团引领青年、凝聚青年、服务青年的突出作用。进一步发挥学生团干和学生会的先进性，在团委指导下使学生通过自我管理、自我教育、自我监督，在校内形成良好成长环境。积极推动学生社团的发展，为提高学生综合素质创造平台。

大学生社团作为校园文化建设的重要载体，是课堂教学的有益延伸和补充。构建党领导下的“一心双环”团学组织格局，在高校党委领导下，以团委为核心和枢纽，以学生会为主体组织，以学生社团及相关学生组织为外围延伸手臂，增强学生社团在促进校园精神文明建设和丰富学生课余文化生活方面的功能，明确学生社团的权利和义务，保护学生社团成员的合法权益。2018年我院重新修订了《学生会章程》、《学生干部管理条例》、《学生社团联合会章程》及《学生社团管理条例》。同时，经报请学院党委批准，成立了共青团太原旅游职业学院委员会学生社团联合会工作委员会，并在各学生社团成立了团支部。社联团工委的成立切实保持和加强我院共青团基层建设和组织延伸，强化了共青团组织对学生社团的引导作用，增强了共青团组织在社团中的凝聚力和号召力。

坚持以正确的世界观、人生观、价值观为导向，紧密结合学生多方位提升自身素质的需求，深入开展校园文化活动。学校共有正式注册社团20个，涵盖体育、文艺、文化、公益等多个领域。

一是各种比赛和活动丰富多彩。定期举办足球赛、篮球赛、电竞赛等体育活动，校园歌手大赛、摄影比赛等文艺类活动，英语演讲、环保手绘布袋等知识类活动，



使得学生在活动中不仅增强了体魄、增长了才干、增进了友谊，更营造出了和谐向上的校园文化氛围。

二是以学生社团为基础，在校园文化建设中的作用逐渐凸显。目前，我院已有各类学生社团 20 个，拥有社员 1050 人，覆盖学生比例 22%。社团活动覆盖面逐步提高，各个社团都独立策划运行了一系列贴近社团特色的活动，内容涵盖社会公益、志愿服务、专业实践、文艺体育等多个领域。

三是拓宽教学思路，加大思想政治理论课实践教学力度，在有效利用好现有的实践教学条件的基础上，积极响应号召，深入开展社会实践活动，服务社会。如：前往福利院和敬老院进行献爱心活动；与太原市红十字血液中心合作进行义务献血；开展大学生假期三下乡、乡村支教、红色研学等社会实践活动，使学生走向社会，了解社会，把所学的知识与实际相合，加深了对理论知识的理解，有利于学生的成长和成才。这些活动的开展是健康、富有特色并且注重实效的，不仅丰富了同学们的校园生活，同时也得到了社会各界广泛好评。附案例 3。

表 2 太原旅游职业学院学生社团一览表

社团名称	一年级	二年级
绿色能量	20 人	10 人
足球社	25 人	7 人
英语俱乐部	54 人	5 人
电子竞技社	45 人	13 人
青春同伴社	23 人	7 人
乒乓球社	31 人	3 人
动漫社	23 人	6 人
摄影协会	35 人	5 人
读者协会	13 人	5 人
书法社	5 人	26 人
瑜伽社	117 人	
舞蹈社	45 人	27 人
台球社	46 人	27 人
篮球社	60 人	50 人
音乐协会	40 人	10 人
非遗社	27 人	
曲艺社	20 人	23 人



轮滑社	44 人	18 人
公益协会	102 人	7 人
心理协会	38 人	14 人

表 3 太原旅游职业学院 2018 年社团活动情况

序号	活动名称	组织社团
1	第二届轮滑比赛	轮滑社
2	五校轮滑交流赛	轮滑社
3	滑雪比赛	
4	校园歌手大赛	音乐协会
5	音协换届晚会	
6	荣军敬老院	微星公益协会
7	母爱浓情五月天	
8	环保手绘布袋	
9	平遥洪善支教	
10	温暖六一	
11	艾要做检法	青春同伴社
12	艾滋病流行知识讲座	
13	艾滋宣讲宣誓	
14	9.26 世界避孕日宣讲	
15	新生团体辅导	台球社
16	五校台球联赛	
17	迎新杯台球赛	
18	英雄联盟争霸赛	电子竞技社
19	迎新杯足球赛	足球社
20	英语演讲比赛	英语俱乐部
21	迎新杯篮球赛	
22	复兴杯篮球赛	
23	换届演讲活动	篮球协会
24	世界读书日	读者协会
25	朗读比赛	
26	动漫嘉年华	动漫社
27	三国杀比赛	
28	中国华服日	
29	中秋慰问部队	绿色能量
30	升旗仪式	
31	摄影大赛	摄影协会
32	面塑讲座	非遗社团



表 4 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13696	太原旅游职业学院	1	全日制在校生人数	人	1591	1636	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	84.3	86.2
			(2) 课外育人	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	82.2	87.5
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1592	1636
				满意度	%	82.4	83.7
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	3980	1636
				满意度	%	83.7	83.6
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	4776	5726
				满意度	%	83	89.1
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	80.7	80.5
			(2) 教学管理	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	82.8	82.6
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	83.8	81.5
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	175	240	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
			(1) 学生社团数	个			全校 20 个
			(2) 参与各社团的学生人数	人	813	263	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。

综上所述,学生整体满意度比较高,较高的数据表明学院课堂除了可以传授知识,还可以育人,关注学生的思想状况、业余生活、人际关系等,真正让学生体验学院以生为本的发展理念,让学生获得真正的成长。



（三）就业质量

1. 毕业生就业情况

（1）就业率

我院 2018 届毕业生 1671 人，就业人数 1571 人，总就业率为 94.02%，在国家总体就业形势日益严峻，高校毕业生规模两年扩大的背景下，毕业生初次就业率始终保持在 93.36%，年终就业率 94.02%。（初次就业率统计截止时间为 2018 年 8 月 31 日，年终就业率统计截止时间为 2018 年 12 月 25 日）

表 5 2018 届毕业生各系部及专业就业率统计

系 部	专业	初次 就业人数	初次就业率%	年底 就业人数	年终就业率%
信息管理系	物流管理	95	95	95	95
	广告设计与制作	70	100	70	100
	环境艺术设计	59	93.65	59	93.65
	会计	177	95.16	178	95.7
	合计	401	95.7	402	95.94
旅游管理系	导游	121	90.3	124	92.54
	旅游管理	196	89.5	201	91.32
	合计	317	89.8	325	92.07
酒店管理系	酒店管理	122	85.31	123	86.01
	西餐工艺	85	85	85	85
	食品营养与检测	45	97.83	45	97.83
	烹饪工艺与营养	95	95	95	95
	烹调工艺与营养	14	100	14	100
	合计	361	89.58	362	89.83
规划艺术系	景区开发与管理	19	100	19	100
	会展策划与管理	45	97.83	45	97.83
	空中乘务	183	98.39	183	98.39
	营销与策划	105	96.33	105	96.33
	合计	352	97.78	352	97.78



旅游外语系	旅游英语	39	95.12	40	97.56
	应用韩语	30	90.91	30	90.91
	应用德语（旅游管理方向）	0	0	0	0
	国际邮轮乘务	60	98.36	60	98.36
	合计	129	94.85	130	95.59
合计		1560	93.36	1571	94.02

（数据由太原旅游职业学院实习就业指导中心提供）

就业率位于前四位的专业是：广告设计与制作、烹调工艺与营养、景区开发与 管理，就业率均为 100%，其次为空中乘务 98.39%、国际邮轮乘务 98.36%。

近两年来，我院毕业生就业率稳步提升，始终保持在 90%以上，2018 届毕业生 年终就业率为 94.02%，比 2017 届高出 1.35%。

（2）月收入变化趋势

在对我院 813 位毕业生的就业回访中，我院专业平均月薪为 2763.5 元，与去 年毕业生起薪略有上涨，国际邮轮乘务专业的平均月薪最高，这与学生出国就业息 息相关。

2018 届毕业生平均月收入与 2017 届毕业生平均月收入相比略有上升。大学毕业 生的薪资上升与劳动力市场的需求旺盛相关。

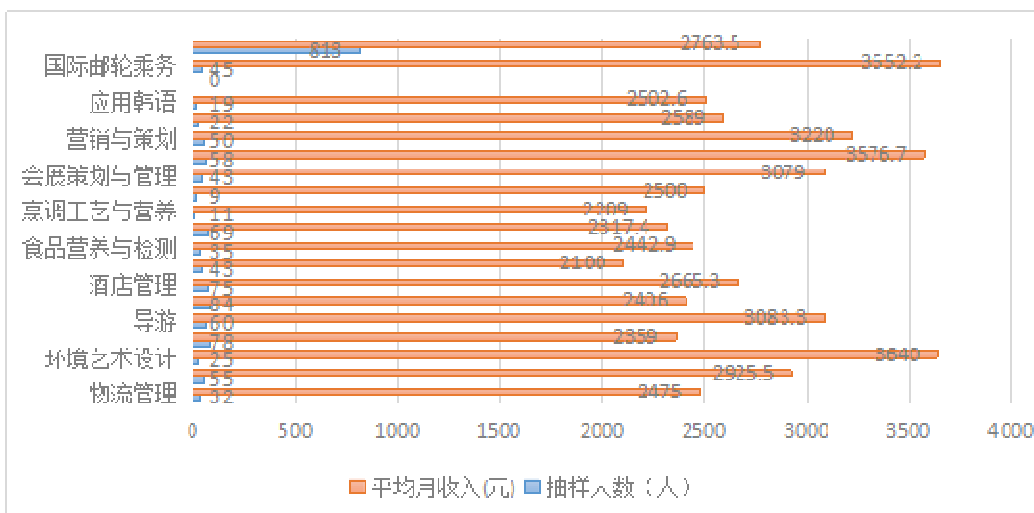


图 1 各专业毕业生就业月收入统计

（数据由太原旅游职业学院实习就业指导中心提供）



（3）用人单位满意度分析

今年共有 459 家不同类型、不同规模的用人单位对我院毕业生使用情况进行了评价，总体上看用人单位对我院毕业生满意度较高，其中有 418 家用人单位评价“非常满意”和“满意”比例达 91.07%。

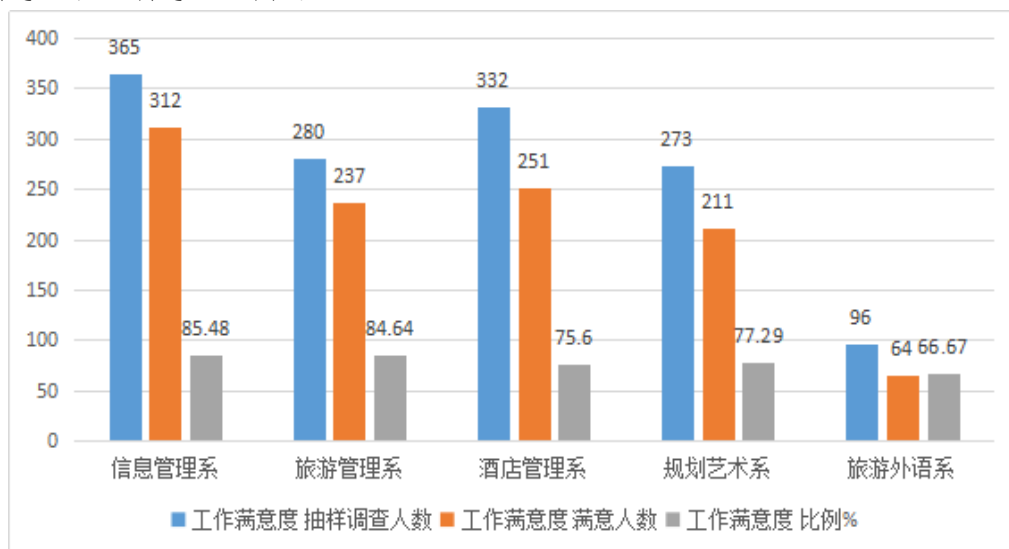


图 2 用人单位对我院毕业生总体满意度评价
(数据由太原旅游职业学院实习就业指导中心提供)

（4）母校满意度

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 82.1%，体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，86.18%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于较高水平。可见学院实践教学内容、实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



表 6 2018 届毕业生对母校教育教学、实践教学满意度情况统计表

系 部	专业	抽样调查 人数	教育教学满意度		实践教学满意度	
			满意人数	比例%	满意人数	比例%
信息管理系	物流管理	81	71	87.65	75	92.59
	广告设计与制作	68	55	80.88	59	86.76
	环境艺术设计	51	41	80.39	44	86.27
	会计	165	146	88.48	151	91.52
	合计	365	313	85.75	329	90.14
旅游管理系	导游	121	108	89.26	114	94.21
	旅游管理	159	134	84.28	141	88.68
	合计	280	242	86.43	255	91.07
酒店管理系	酒店管理	125	102	81.6	112	89.6
	西餐工艺	78	59	75.64	62	79.49
	食品营养与检测	32	22	68.75	27	84.38
	烹饪工艺与营养	86	65	75.58	70	81.4
	烹调工艺与营养	11	7	63.64	8	72.73
	合计	332	255	76.81	279	84.04
规划艺术系	景区开发与管理	10	6	60	6	60
	会展策划与管理	39	32	82.05	33	84.62
	空中乘务	155	130	83.87	134	86.45
	营销与策划	69	50	72.46	53	76.81
	合计	273	218	79.85	226	82.78
旅游外语系	旅游英语	22	15	68.18	18	81.82
	应用韩语	29	22	75.86	20	68.97
	应用德语（旅游 管理方向）	0	0	0	0	0
	国际邮轮乘务	45	40	88.89	33	73.33
	合计	96	77	80.21	71	73.96
合计		1346	1105	82.1	1160	86.18

（数据由太原旅游职业学院实习就业指导中心提供）



（5）毕业生就业地区分布

根据毕业生就业地区流向来看，我院 2018 届毕业生在山西省就业人数最高，为 1190 人。太原市较为集中。这与学院主张毕业生就业应当扶持本地企业、支持民族品牌的导向有关，此在我省就业的人数逐年增多。在山西省周边省份依然是毕业生就业区域的主要选择。

表 7 2018 届毕业生就业地区分布统计表

系 部	就业人数	太原市	山西省	省外	出国
信息管理系	401	187	121	93	
旅游管理系	307	129	145	33	
饭店管理系	362	163	114	85	
规划艺术系	353	182	47	124	
旅游外语系	148	54	48	17	29
合计	1571	715	475	352	29
占比%	94.02	45.51	30.24	22.41	1.85

（数据由太原旅游职业学院实习就业指导中心提供）

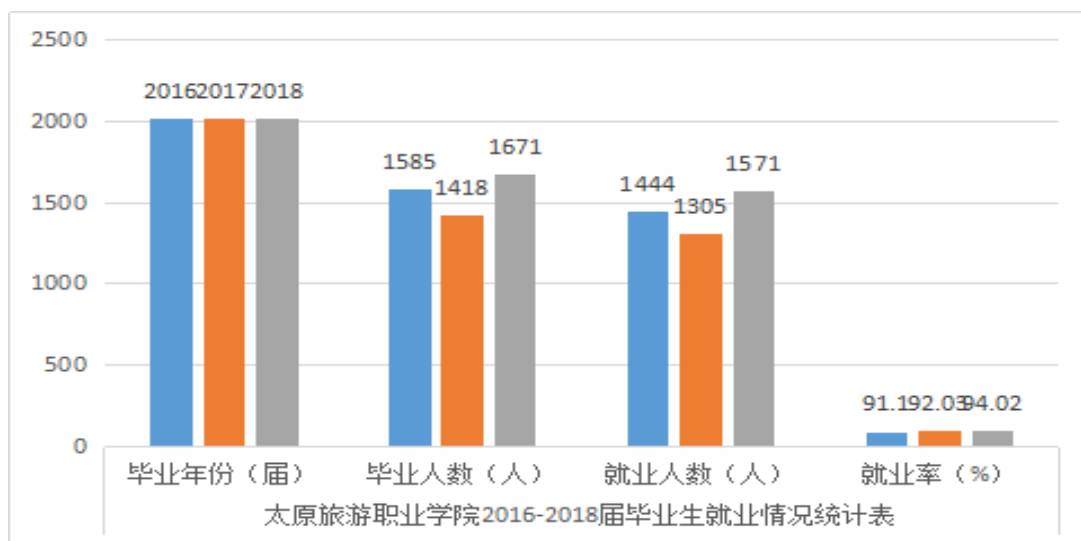
**图 3：太原旅游职业学院 2016-2018 届毕业生就业情况**



表 8 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13696	太原 旅游 职业 学院	1 就业率	%	92.67	94.02
		2 月收入	元	2623	2763.5
		3 理工农医类专业相关度	%	—	—
		4 母校满意度	%	90.11	86.18
		5 自主创业比例	%	0.49	0.76
		6 雇主满意度	%	88.96	91.07
		7 毕业三年职位晋升比例	%	—	—

近两年来，我院毕业生就业率稳步提升，始终保持在 90%以上，2018 届毕业生年终就业率为 94.02%，比 2017 届高出 1.35%。

2018 届毕业生平均月收入与 2017 届毕业生平均月收入相比略有上升。大学毕业生的薪资上升与劳动力市场的需求旺盛相关。

2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 82.1%，体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，86.18%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于较高水平。可见学院实践教学内容、实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。



（四）职业发展

1. 转换教育范式，坚持立德树人根本任务

我院职业生涯教育经历了从无到有、从课程选修到课程必修、从开展就业指导到建立职业生涯教育体系的发展过程，当下正经历由学生服务向学生发展范式转换的过程。表现在从关注学生是否可以成功就业，为学生提供求职技巧、职业信息、实习单位等具体服务，转向关注学生自身生涯发展，即用生命的格局，关注学生个体发展。

在此基础上，我院完善相关课程体系坚持以学生发展为中心，积极利用信息化使能器，推进课程改革一战到底。我院较早开设《大学生职业生涯规划与就业指导》课程，课程开设之初就确定了遵循人的发展的原则，以就业为导向，最终实现学生个人成长。及时调整课程教学内容体系，增加生涯关注；唤起就业意识、职业定位；未来我适合做什么、职业再认知；寻找职业机遇等三个专题，从意识层面增强学生的主观能动性，积极引导学生成为有所思、有所想、有所追求的时代新人。与时俱进，制定金课目标，全面实施信息化教学。目前，我们已经搭建职业生涯规划课程网络教学平台自建资源，实现信息化落实到每位教师、每个专题、每节课。与此同时，人文社科教研室程兆宇老师教学团队取得山西省“超星杯”移动信息化教学大赛二等奖好的成绩，为职业生涯规划与就业指导课程信息化建设发挥榜样的力量。附案例4。

我院职业生涯教育迎合多元化就业需求，有针对性地开展具体服务。如职业信息咨询、职业前景分析、职业生涯决策、职场适应辅导等；同时，针对多元化的生源结构和价值追求，为学生开创不同职业生涯道路做好引导、咨询与服务工作。利用课堂教学实践，情境设置、小组任务驱动、静态测评；课外职业体验、小组协作等方式，根据教育对象、问题、目标、情境的不同而综合运用不同的辅导方法。

2. 学生技能大赛屡获佳绩，提升职业能力

学院一贯重视学生职业能力的培养。不断深化产教融合协同育人机制，在专业特色建设和内涵发展上精准发力，持续推进教学训赛一体化的教学改革，重点培养学生的职业素养实践技能和创新意识，在质量提升和创新发展中取得的丰硕成果，2017—2018 学年学生参加国家级、省级职业技能大赛硕果累累。旅游管理系、旅游外语系在“鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛荣获团体一等奖及四个个人一等奖的骄人成绩，旅游管理系在教育部主办的全国职业院校技



能大赛高职组导游服务赛项中获得两个二等奖的好成绩；信息管理系在物流教职委举办的第十届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛荣获“物流企业经营竞赛”全国总决赛一等奖，在教育部举办的全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计实施赛项中荣获团体三等奖；此外在山西省教育厅组织的高职院校技能大赛中，我院旅游管理系、酒店管理系、信息管理系、旅游外语系、规划艺术系、人文社科部齐心协力，共获得十一个一等奖、四个二等奖、两个三等奖的好成绩。

表9 2018年全国职业院校技能大赛学院获奖情况一览表

系部	学生姓名	获奖名称	获奖时间	等级
酒店管理系	阴棠棠	山西省高职院校技能大赛西餐宴会设计一等奖	2017.11	省级
	侯驰	山西省高职院校技能大赛西餐宴会设计	2017.11	三等奖
	郭慧玲	山西省高职院校技能大赛中餐宴会设计团体	2017.11	一等奖
	郭娜	山西省高职院校技能大赛中餐宴会设计团体	2017.11	一等奖
	郝文娟	山西省高职院校技能大赛中餐宴会设计团体	2017.11	一等奖
	阴棠棠	世界技能大赛山西选拔赛餐厅服务	2018.5	一等奖
	郭慧玲	世界技能大赛山西选拔赛餐厅服务	2018.5	三等奖
	李帅	世界技能大赛山西选拔赛餐厅服务	2018.5	优秀奖
	郭慧玲、王艳霞、毛思思	山西省第十二届职业院校技能大赛（高职组）中餐宴会设计赛项团体	2018.11	一等奖
	阴棠棠、李帅	山西省第十二届职业院校技能大赛（高职组）西餐宴会服务赛项	2018.11	二等奖
	赵琦	第二十届中国国际烹饪艺术比赛西式烹饪（25岁以下组）——意大利面食——意大利饺子项目银奖	2018.11	银奖
	白文福、冀星驰、李露	第二十届中国国际烹饪艺术比赛西式烹饪（25岁以下组）——羊肉项目铜奖	2018.11	铜奖



旅游管理系	黄飞天	山西省“大槐树杯”百名金牌导游大赛太原选拔赛荣获二等奖	2018.3	省级
		“鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能大赛荣获高等院校组普通话导游服务一等奖	2018.5	国家级
		山西省首届“大槐树杯”百名金牌导游大赛荣获三等奖	2018.4	省级
		“鼎盛诺兰杯”山西省职业院校技能大赛高职学生组中文导游比赛荣获一等奖	2018.10	省级
	梁晋绿	山西省“大槐树杯”百名金牌导游大赛太原选拔赛荣获二等奖	2018.3	省级
		“鼎盛诺蓝杯”第十届全国旅游院校服务技能大赛荣获高等院校组普通话导游服务一等奖	2018.5	国家级
		“鼎盛诺兰杯”山西省职业院校技能大赛高职学生组中文导游比赛荣获一等奖	2018.10	省级
	贺宏伟	全国职业院校技能大赛（高职组）二等奖	2018.5	国家级
旅游外语系	王磊艳	鼎盛诺蓝杯第十届全国旅游院校服务技能大赛英语导游一等奖	2018.5	国家级
	刘丽玲	鼎盛诺蓝杯第十届全国旅游院校服务技能大赛 英语导游一等奖	2018.5	国家级
	杨中霞	全国职业院校技能大赛（高职组）导游服务二等奖	2018.5	国家级
	任红亮	“鼎盛诺蓝杯”山西省第十二届高等职业院校导游技能（英文导游组）大赛一等奖	2018.10	省级
	陈丰	“鼎盛诺蓝杯”山西省第十二届高等职业院校导游技能（英文导游组）大赛 二等奖	2018.10	省级
	刘佩瑶	山西省第十二届职业院校技能大赛高职	2018.11	省级



		组英语口语大赛 非英语组 一等奖		
	白雅各	山西省第十二届职业院校技能大赛高职组英语口语大赛 英语组 三等奖	2018. 11	省级
信息系	李紫薇	全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施赛项团体三等奖	2018. 05	国家级
	李甜	全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施赛项团体三等奖	2018. 05	国家级
	封琳	全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施赛项团体三等奖	2018. 05	国家级
	王旭东	全国职业院校技能大赛高职组智慧物流作业方案设计与实施赛项团体三等奖	2018. 05	国家级
	李山伟	16 届中国大学生广告艺术大赛学院奖春季赛（优秀奖）	20018. 07	国家级
	王碧琪	17 届中国大学生广告艺术大赛学院奖春季赛（优秀奖）	2018. 07	国家级
	贾晋芳	17 届中国大学生广告艺术大赛学院奖春季赛（优秀奖）	2018. 07	国家级
	武迪	18 届中国大学生广告艺术大赛学院奖春季赛（金牌设计师）	2018. 07	国家级
	金子牛	山西赛区物流传奇运输篇一等奖	2017. 06	省级
	金子牛	物流传奇全国巡回赛三等奖	2017. 10	国家级
	金子牛	物流企业模拟经营三等奖	2017. 10	国家级
	田慧	物流传奇运输篇 优秀奖	2017. 06	省级
	李甜	物流传奇运输篇国赛三等奖	2017. 10	国家级
	李甜	物流企业经营技能竞赛省赛三等奖	2017. 10	省级
	李甜	物流传奇供应链篇国赛三等奖	2017. 11	国家级
	廉悦飞	山西省现代物流作业方案设计与实施二等奖	2017. 11	省级
	杨佳霖	物流传奇运输篇 优秀奖	2017. 06	省级



规艺系	史宝廷、史愉超、杨甜甜、吴江霞	山西省职业院校技能大赛高职学生组市场营销团体三等奖	2018. 10	省级
-----	-----------------	---------------------------	----------	----

学校高度重视技能大赛，在学生职业能力培养中的促进作用，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促练、通过成立各种类型的培优班、实训基地、实施开放间各类专业技能型社团，为学生专业技能提升提供平台，针对具体再向实行项目负责制由系主任亲自负责。并客观公正的遴选技术指导专家教练和选手合理制定集训方案，采取走出去，请进来相结合的方式开展交流活动，精确把握比赛标准和规则要求加强对选手技能操作的指导，增加选手参赛经验，此外还采取多种措施，强化选手心理意志体能和外语训练，促进选手综合素质不断提升为取得优异成绩打下坚实基础。

3. 关注毕业生后期发展，真正促进学生的职业发展

开展对毕业生追踪调查，这既是一项行之有效的联系学校和社会、检验教育质量的制度；又对提高学校办学质量、增进学校与用人单位的了解、提高用人单位、提升人才质量，反映毕业生意见要求有益处。我院旅管系对毕业生、规艺系对空乘专业的毕业生回访、外语系对国际邮轮专业毕业生的追踪调查。

旅游管理系多年来一直坚持对毕业生的追踪调查，先后采用并逐步沿用以下一些措施：班主任追踪、代课教师追踪、合作企业追踪、校友联合追踪以及学生主动联系等，效果还是明显的。特别是近几年微信等通讯系统的使用，不仅近些年班主任、实习群得以方便联系学生，也使得毕业许多年的学生重新建群联系，和班主任紧密联系在一起。以最近两届毕业生为例，16届、17届毕业生的信息能比较完整的反应回系部，不管是就业还是创业或者升学都可以得到一手资料。

此外，追踪中有一个有效的办法就是利用一切机会随机走访旅行社门店。另一个将来可以实施的措施是利用近一年系部的“现代学徒制”项目，不仅为毕业生追踪打下了坚实基础更主要是在毕业后能得到老师的指导，服务学生终生。另外，系部也在一些毕业十年左右的毕业生的倡导下着手建设“校友社团”组织，这必将是一个良好的毕业追踪手段，并且可以极大的促进毕业生的长久追踪。



（五）创新创业教育——“双创”工作继续推进

“大众创业、万众创新”已成为国家发展战略。做好大学生创新创业工作是进一步深化高等教育综合改革、提升创新创业人才培养质量的重要突破口，也是落实以创业带动就业、促进一些高校毕业生就业的有效途径。近年来，按照“全覆盖、多层次、个性化”的原则，通过培养目标引领、实践平台重构、创业孵化联动，建立健全具有学校特色、专业特点、行业特征的“研究性、多元化、协同式”的创新创业教育体系，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

1. 加强领导，高度重视

学院高度重视学生创新创业工作，成立院长担任组长的创新创业工作领导小组，实施创新创业工作“一把手”工程，实行“院、系”二级管理机制，实习就业指导中心统筹指导，各系就业创业工作小组全面推动，毕业班班主任和学生骨干共同参与，形成全员化工作格局，确保就业工作顺利开展。定期召开创新创业工作会议，组织动员、研究部署创新创业教育工作。建立健全具有我院特色、专业特点、行业特征的创新创业教育体系，加强创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。学院将毕业生就业创业工作纳入年度工作要点，将就业率、签约率等作为人才培养质量的考核指标落到实处。

2. 多措并举，积极推进

（1）开展职业生涯、创业培训教育

学院将职业生涯发展教育渗透到人才培养的全过程，结合大学生就业指导课程，鼓励大学生积极参加创新创业大赛，培养大学生创新创业意识。学院重视实践教学，开展校外职业体验项目、实习就业招聘、社会调查与实践、就业创业能力提升类专题培训等。学院结合专业特色不定期邀请校外企业家、创业成功人士和创业教育专家为大学生作各类创新创业相关知识讲座，形成创业教育与专业教育融合的良好氛围。通过课程、讲座、咨询、培训、实践等环节，聚焦每个阶段学生的发展需求，



进一步提升学生职业能力。

为了更好的以创业带动就业，我院为大学生开展了创业培训课程，对于提高我院学生创业能力，促进我院学生自谋职业、自主创业，以及全面推进素质教



育，都具有重要意义。通过创业培训，使得我院学生开阔了眼界，增强了自信，学到了真本领，就业的道路更宽了。至今已有五百余名学员在此参加培训并取得合格证书。

（2）构建创新创业教育实践平台

创新创业教育不仅要掌握理论知识，更注重实践能力。学院积极推荐大学生创新创业团队入驻创业园，给予创新创业学生资金、技术等方面的支持，为学生开展创新实践活动提供平台和服务。构建大学生创新创业实训基地，广泛开展与专业实训相结合的相关培训、创业模拟实训和创新创业实践活动，有效提高学生的创业意识和创业能力。

水果微商“从地头到舌头”已经传递到第三批学生，校园旅行社业务逐步扩大，菜鸟驿站已经升级成智能物流柜，旅游文化风情节，联通门店等新项目层出不穷。旅游文化风情节是我院学生创业实践活动代表之一，主要展示的是由信息系、规艺系学生的原创绘画作品。这不仅培养大学生的创业意识，还能帮助部分贫困生勤工俭学。

（3）以赛促学，推进大学生创新创业

学院鼓励师生参加各级各类技能竞赛和创新创业大赛，让竞赛成为专业教学改革与学生技能培养的实践平台，促进学生职业技能和能力的提升。2018年11月24—25日第十一届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛物流企业经营赛项全国总决





赛在河北交通职业技术学院开赛，来自全国 76 所学校 84 支代表队齐聚石家庄同台竞技。我院信息系物流管理专业 4 名同学张庚云、张军、陈凯涛、韦淑萌，在梁坤和孙亮两位指导老师带领下，经过激烈的角逐，最终以 14 分的微小差距，总分 1069 分，获得本次大赛团体二等奖。这是我院代表队连续三年参加此项目比赛获奖。该赛项自 2008 年开赛以来，已经连续举办十届，成为提升创业素质和能力、营造良好创业环境、构建创新创业人才培养平台的重大举措。物流管理专业多年来一直坚持以赛促改，以赛促教的教学创新，在平时教学中以此赛项为切入点，现已构建通识、嵌入、专业三个层次的课程体系，积极探索在新业态、新模式下的创新创业教育改革，通过平时教学和大赛检验，激发了学生的创新创业热情，培养提高了学生的创新精神和创业技能。

（4）创新创业团队经验交流



我院积极举办创新创业讲座，经验交流形式多种多样，既有业成功的毕业生回校给学弟学妹们传授自己的创业经验，还有面向企业的创业成功人士成功回校交流，另外还有科研处邀请的各个专家开我校进行不定期的汾东讲堂，除此之外，还有不同形式的企业指导。我院创业团队坚持党的十九大提出的“更高质量和更充分就业”的新目标，针对国家大力推广创新创业并出台的各种优惠政策，鼓励我校毕业生利用自身优势，抓住国家的政策优惠，积极投身到创新创业队伍中。

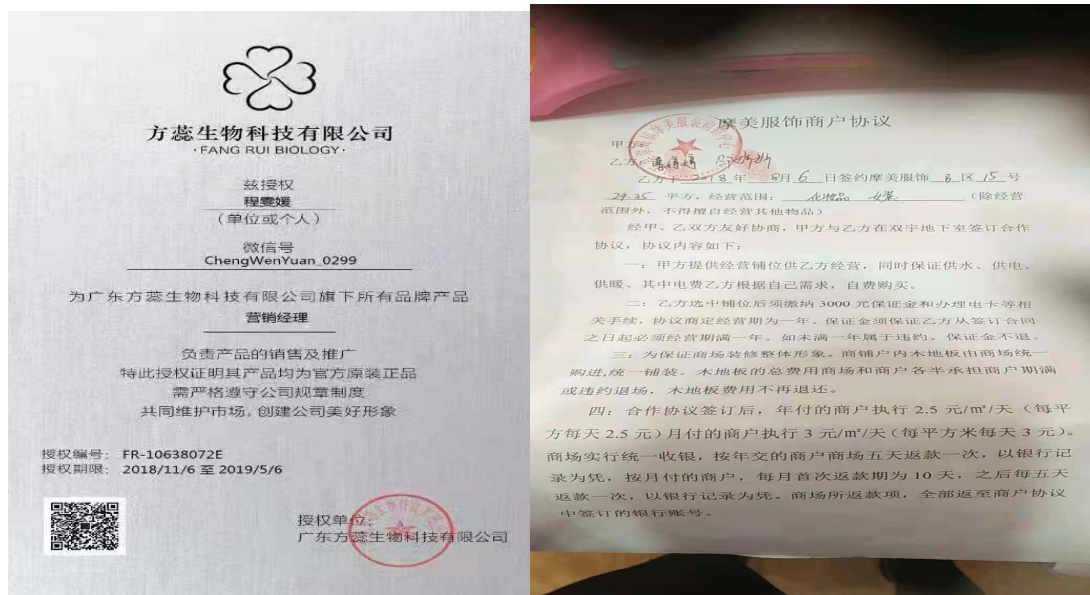
（5）创新创业成果初见成效

构建“双课融通”的创新创业教育新体系，将创新创业教育融入人才培养全过程。按照“面向全体、突出重点、分类推进”原则，着重培养学生创新创业意识，



激发学生创新创业动力。我院学生在第九届“畅享杯”全国职业院校创业方案设计大赛，获得特等奖，在第十届“畅享杯”全国职业院校创业设计大赛物流企业经营赛项获得全国一等奖。精心组织大学生成立创业社团和参加创业大赛，在学院内营造创新创业良好氛围。学院自2014年起正式成为“山西省大学生创业培训定点机构”。本年度创业培训（GYB项目）已培训500余名学员并取得合格证书。附案例5。





目前我院已有部分毕业生已独立开办小微企业，还有不少在校大学生办理了休学创业。无论是校内还是校外，处处活跃着创业大学生的身影，“大学生创业园”已成为创业大学生施展拳脚的舞台。部分毕业生自主创业统计如下：

表 10 太原旅游职业学院学生创业情况一览表

系部	姓名	创业项目
规划艺术系	孙世枫	特种宠物龟蛇的饲养及销售
饭店管理系	武松林	松林妆园化妆品
旅游管理系	李志强	太平洋旅行社门店
信息管理系	田振亚	中通快运
信息管理系	左慕凡	山西晋疆招标代理有限公司
信息管理系	刘一琼	太原市杏花岭区琼琼打印店
旅游管理系	曹婷婷	灵石县翠峰镇摩美服饰、广东方蕊生物科技产品省代
旅游管理系	邵婷婷	灵石县翠峰镇摩美服饰
旅游管理系	程雯媛	广东方蕊生物科技产品省代
旅游外语系	王煜晨	犇犇烟酒店
旅游外语系	侯琳	太原市幸福快餐店
旅游外语系	伊森森	襄汾县华天易网飞翼加盟网吧



三、教学改革

（一）产教融合

学院按照“对接产业、动态调整、打造特色、优化布局”的思路，实施“改造传统专业、扶持优势专业、打造特色专业、挖掘有市场潜力的新专业”的专业建设策略，将专业建设、课程建设、师资队伍建设等确定为产教融合、工学结合的人才培养的“重点目标”，各专业在实践中探索出了符合专业特性、行业特征和学生特点的产教融合、工学结合人才培养模式，大大提高了人才培养的针对性和有效度。不断探索产教融合的合作机制，改变企业为主导的校企合作模式，开创一种全新的校企合作模式，最终实现校企合作的同步无缝隙对接，即校企合作的同轨、同步并进行，通过合作，企业经营成果、管理经验、职业素养、职业道德要求，都以生产过程教学形式带动课堂教学，专业与产业和职业岗位对接、职业标准与专业课程内容对接。

1. 深化企业订单班、冠名班工作

长期以来，旅行社管理专业的山西商务国旅冠名班，景区专业与“上海欢乐谷”合作开展“订单式”人才培养，营销专业与昆山华拓开展“订单式”人才培养。旅游英语专业及其专业群构建“项目导向、产学结合”的人才培养模式，开展的美国暑期带薪实习项目、阿联酋酒店实习项目；应用韩语专业与韩国金泉大学、南首尔大学签订“3+2”合作办学协议，并开展德国互惠生项目。英语专业正在与瑞士工商酒店管理学院开展合作办学的协商，探讨合作办学培养高端酒店服务与管理人才的模式。

2018 年我院继续加强与深圳腾邦集团、国际金钥匙学院、上海欢乐谷、北京华拓金服数码科技有限公司、初音隐泉（北京）餐饮服务有限公司等相关企业的合作，进一步深化订单班、冠名班工作体系，秉承校企共赢的理念，及时将行业企业最新动态以及富有特色的企业文化引入校园、引入课程，以实际工作岗位为导向创新课程理念和实践教学，增强学生工作岗位适应力和社会适应力，保障学生高质量就业。

2. 校企融合研发校本教材

我院先后有 20 余名教师参与编写了的各类教材、著作 30 余本，其中国家“十二五”规划教材两部。根据学院课程建设需要，积极寻求行业、企业的优质资源支持与投入，共同合作开发实训和实践课程、共同编写特色校本教材，力争每个专业



群不少于两本。

3. 探索混合所有制学院办学

2018 年，我院落实《国务院办公厅关于深化产教融合若干意见》（国办发【2017】95 号）精神，与已合作十年的北京广慧金通教育科技有限公司尝试共建混合所有制旅游交通学院，双方在校企“共同招生、共同制订人才培养方案、共同开发课程与教材、共同建设实习实训基地、共同组织实施教学、共同解决就业、共同开发培训项目”等方面实行协同育人，努力打造特色优质学院，进一步探索双主体办学新模式。

4. 打造金钥匙品牌

充分发挥国际金钥匙学院太原分院的作用，与金钥匙地区执委会合作，在山西酒店业中积极传播金钥匙服务价值理念和服务规范，提升我省酒店业的服务水平；2018 年学院开设金钥匙方向班，成立校园金钥匙，将“服务他人，成就自我；服务国家，成就未来”的服务哲学融入教育教学中，培养服务精英；积极拓展金钥匙应用领域，围绕金钥匙理念广泛开展课题研究，编写金钥匙培训教材，探索服务型人才成长规律。附案例 6。

5. 积极推进现代学徒制改革试点

本学年，我院以教育部《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成【2014】9 号）文件精神为指导，骨干专业导游、空中乘务率先推行现代学徒制试点，坚持资源共享、优势互补、共同培养、互利共赢的原则，进一步发挥校企联动效应，积极探索校企联合育人机制，建立长期稳定合作的新型校企关系。

6. 探索校、政、行、企多维合作模式

学院校企合作协同育人、产教深度融合发展迈出实质性步伐，助力学生职业能力的人才培养方案成为教育教学改革的新亮点，人才质量明显提升，办学实力明显增强。通过探索校、政、行、企多维合作机制，努力实现企业即学校、现场即课堂、学生即员工、学生入学即入行，实现学院与企业在人才培养合作上的高度融合，逐步形成“院地互动、校企合一、理实交融、系统育成”的创新型服务型技能型人才培养模式。

本年度，我院继续充分发挥旅游专业人才和科研优势，积极为诸如太原市晋源区、交城县、怀仁县等地方政府提供相关决策咨询，积极参与区域旅游规划；积极为旅游行业、企业提供旅游调研、项目可行性分析、专题策划、旅游线路设计、旅游产品优化等形式多样、内容丰富的技术服务；在尝试后沟古村景区委托管理的基



础上积极探索酒店、田园综合体的委托管理模式；适应新业态的变化，积极参与制定研学旅行地方标准，附案例 7；筹建非遗传承大师工作室、靖中宽大师职工创新工作室、旅游管理系导游工作室三个大师工作室，积极传承非物质文化技艺。附案例 8。

（二）专业建设

专业建设是优质校建设的核心。本着做强优势专业，淘汰落后专业，扶持市场需求的新兴专业的原则，深入推进专业结构调整和优化，完善专业设置动态调整机制，努力打造对接产业、布局合理、特色鲜明的专业(群)体系。学院紧紧围绕“立足旅游、特色办学、促进就业、服务发展”的思路，瞄准旅游业与山西经济社会发展对服务型技术技能人才的需求，整合、凝聚教育资源，调整和优化专业结构和布局，加强内涵建设，努力建设涵盖旅游行业各种工作岗位（群），渗透各个旅游相关行业部门，覆盖旅游全过程、全方位的专业群。学院现有专业 41 个，其中国家级示范专业 1 个，国家级校企合作实训基地 1 个，省级重点专业 8 个，中央财政支持专业建设项目 2 个，国家级示范实训基地 2 个，省级实训基地 8 个。

2018 年我院更是成功入选全省首批优质校建设单位、首批现代学徒试点单位，导游专业成为国家级示范专业，导游、旅游管理、酒店管理成为了省级重点专业；近期，中国旅游协会旅游教育分会发布全国 24 所旅游高职高专院校核心专业竞争力排行榜，我院八个专业（国际邮轮乘务管理、空中乘务、旅游管理、导游、景区开发与管理、西餐工艺、会展策划与管理、旅游英语）全部进入前六名等等。导游专业成功申报山西省现代学徒制试点单位，旅游管理专业成功申报国家级校企合作示范基地，新开设了高速铁路客运乘务专业、大数据技术与运用专业、营养配餐专业、应用泰语等九个新专业，提高了专业设置与市场需求的符合度，逐渐实现专业转型升级，走上内涵化、系统化的专业建设发展之路。

1. 以推动文旅产业、服务转型发展为主线，构建产教融合品牌专业群

我院形成以酒店管理、导游、航空乘务、旅游英语、物流管理五个专业牵头，涵盖旅游行业各种工作岗位（群），渗透各个旅游相关行业岗位（群）协调发展的、覆盖旅游全过程、全方位的旅游管理类专业群、酒店管理类专业群、旅游外语类专业群、旅游交通类专业群、旅游商贸流通类五个专业群。2018 年我院导游专业、旅游管理专业、酒店管理专业三个专业被评为山西省高职院校骨干专业，高速铁路客运乘务专业等九个新专业顺利通过申报。



表 11 2017、2018 年新增专业

序号	专业名称（全称）	修业年限	所在院、系名称	批准设置时间	备注
1	网络营销	3	现代信息系	2017	2017 新增专业
2	城市轨道交通运营与管理	3	规划与艺术系	2017	2017 年新增专业
3	中西面点工艺	3	酒店管理系	2017	2017 年新增专业
4	高速铁路客运乘务	3	规划与艺术系	2018. 10	2018 年新增专业
5	机场运行	3	规划与艺术系	2018. 10	2018 年新增专业
6	民航安全技术管理	3	规划与艺术系	2018. 10	2018 年新增专业
7	大数据技术与应用	3	信息管理系	2018. 10	2018 年新增专业
8	互联网金融	3	信息管理系	2018. 10	2018 年新增专业
9	应用泰语	3	旅游外语系	2018. 10	2018 年新增专业
10	应用西班牙语	3	旅游外语系	2018. 10	2018 年新增专业
11	房地产经营与管理	3	酒店管理系	2018. 10	2018 年新增专业
12	营养配餐	3	酒店管理系	2018. 10	2018 年新增专业

表 12 太原旅游职业学院专业成果调查表

系部	专业名称	骨干专业	重点专业	特色专业	实训基地	其他成果
规划艺术系	景区开发与 管理		2014 院级			
	空中乘务		2015. 12 省级		国家级	
	会展策划与 管理		2014. 12 省级			
酒店管理系	酒店管理	2018. 8 省级			2008 年省级	2013 年中央财政支持专业
	烹调工艺与 营养				省级	



	食品营养与检测		2017 年院级			
旅游管理系	导游	2018.8 省级	2015.11 省级		省级	2018 年山西省职业教育学徒制试点专业
	旅游管理	2018.8 省级		2011.6 省级特色专业	国家级	
信息管理系	物流管理	2015—2018 年山西省创新行动发展规划 骨干专业建设项目	2010 年院级重点专业， 2013 年山西省省级示范性高等职业院校建设项目中物流管理重点专业，2014 年山西省职业教育重点专业建设规划项目	2013 年山西省特色专业建设项目		2012 年中央财政支持专业
	广告设计与制作		2015		2012 年省级 2016 年省级	2010 年太原市教育局第四批市级示范专业

以旅游管理类专业为例，以此为窗口见证我院专业建设的成就。旅游管理专业群建设基础扎实，经过多年的努力已经形成了一支理论水平高、实践能力强、结构合理的能适应高等职业教育改革与发展需要的“双师型”专兼职教师团队。团队现有全国优秀教师 1 名，省级双师型教学名师 2 名，省级双师型优秀教师 1 名，省级优秀教师 1 名，省级优秀教学团队 1 个，26 名中高级导游，100% 的教师为具有企业一线工作经验的“双师型”教师。本专业群现在建有国家级精品课程 1 门，省级精品课程、精品资源共享课程 3 门，院级精品课程、精品资源共享课程 7 门。附案例 9。

本专业群实训室是国内领先的国家级旅游管理实训中心（中央财政支持的国家级职业教育示范实训基地）、省级重点实训基地，实训室建筑面积 2600 平方米的，设备总值 1000 余万元，可同时容纳学生 800 余人实训。校外继续与山西商务国旅、腾邦集团、山西东方国旅、山西宝华国旅、山西太平洋国旅、山西现代国旅、晋祠、



五台山风景名胜区、乔家大院、上海欢乐谷、中国煤炭博物馆等 40 余家知名企业建立了稳定的校外实训基地，完全满足学生高品质的校外实践的需求。

表 13 旅游管理类专业建设成效

项目名称	年份	级别（部门）
太原市高职高专示范专业——导游专业	2006	市级
山西省特色专业——旅游管理专业	2011	省级
旅游高职高专院校核心专业竞争力排名第三——导游专业	2015	旅游教育行业指导委员会
旅游高职高专院校核心专业竞争力排名第三——景区开发与 管理专业	2015	旅游教育行业指导委员会
旅游高职高专院校核心专业竞争力排名第九——旅游管理 专业	2015	旅游教育行业指导委员会
山西省重点专业——导游专业	2015	省级
2016-2018 山西省创新行动发展规划骨干专业建设项目—— 导游专业	2016	省级
2016-2018 山西省创新行动发展规划骨干专业建设项目—— 旅游管理专业	2016	省级
全国职业院校旅游类示范专业点——导游专业	2017	国家级
国家旅游局旅游旅游职业教育校企合作示范基地	2017	国家级
山西省首批现代学徒制试点单位	2018	省级

2. 加快推进人才培养模式改革

在品牌专业群建设过程中，坚持以导游、旅游管理、酒店管理等重点专业为引领，坚持校企合作、工学结合、知行合一、德技并修，以“宽基础、强技能、高适应”的工学结合人才培养模式为基础，深入落实现代学徒制和企业新型学徒制要求，各专业群成立由企业专家、专业带头人和骨干教师组成的专业建设指导委员会，将



总目标分解为各专业目标。定时间、定任务、定责任，每年开展人才需求和专业调研，通过对行业人才需求岗位、人才规格等进行分析，确定人才需求状况。通过对企业岗位工作任务与职业能力、职业综合素养要求等调研分析，不断优化人才培养方案，更新教学内容，实现专业人才培养规格与行业企业要求的“无缝对接”。

由于不同的专业性质不同，人才培养模式的改革方向也就不同。

导游专业：我院依托山西旅游资源优势的区位优势，深化校企合作，大力开展以实境教学为主要形式的“教学做”一体化教学，遵循导游职业成长和学生认知规律，强调教学过程的实践性、开放性、职业性，逐渐创新形成了“德技兼修、课证融合、实境育人”人才培养模式。

酒店管理专业：采用“学工交替，理实一体”的人才培养模式。专业根据行业需求确定人才培养目标，根据人才培养目标探求人才培养规格，依据人才培养目标和规格确定人才培养模式：学工交替，理实一体。在“学工交替，理实一体”人才培养模式的总要求下，结合各种课程的特点，突破传统模式，把理论教学与实践任务相融合、理论指导与社会实践相结合、理论拓展与职业能力相结合，进行一体化职场化校内实训基地的设计。

旅游管理：持续完善旅游管理专业人才培养方案，定位人才培养方向。与山西商务国旅、山西现代国旅、腾邦国际、同程旅游网等企业开展深度合作，通过开展市场调研、参观考察、专题研讨、专家论坛、学术沙龙、课题研究、项目评审等活动，及时调整人才培养方案，实现专业人才培养规格与行业企业要求的“无缝对接”。

广告设计与制作：2018年完成了太原旅游职业学院院级课题《新形势下广告设计与制作专业人才培养模式的研究》的研究工作，创建了“教学、实训、生产三位一体化”的工作室工学结合人才培养模式。逐步建立了基于工作过程的、以“工作室制”为导向的项目驱动教学模式。

3. 推进信息技术与课堂教学的深度融合

2018年，我院为了落实《教育部关于进一步推荐职业教育信息化发展指导意见》（教职成【2017】4号文件）精神，积极开展信息化环境下的职业教育教学模式创新研究与实践，大力推进信息技术与教育教学深度融合。着力建设与信息化教学趋势相适应的专业课程体系，用信息技术改造传统教学，依据学院现有教学资源平台与超星学习通，充分运用翻转课堂、微课、慕课等多元教学手段，建立线上、线下，以学生为主体、教师为主导的多种教学手段相互整合的现代教学模式，优化以岗位职业能力培养为主线的教学体系，改变满堂灌教学状况，大力推行案例分析法、任



务驱动法、角色扮演法等多种教学方法，实现教师与学生多空间交互教学与交流，最大限度地调动学习者的主观能动性，促进教与学、教与教、学与学的全面互动。

2018 年，我院继续推进数据中心建设，丰富学院专业教学资源平台；建成“互联网+职业教育”的综合平台，实现教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体学生，师生信息化素养普遍提高。努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式、发展基于互联网的教学服务新模式、探索信息时代教学管理新模式。提升校园文化生活品质，拓展对外服务的范围，引领学院现代化发展，增强学院的核心竞争力。

本年度，我院继续贯彻落实教育部《教育信息化 2.0 行动计划》，建设知识服务空间一期和二期，建成了我校“互联网+教育”的大平台，其中教学应用覆盖全体教师，学习应用覆盖全体学生，全面提升了我校信息化应用水平和师生信息素养。在 2018 年我校教师借助知识服务空间平台教学参加山西省职业院校教学能力大赛取得了 1 个一等奖，4 个二等奖的优异成绩，其中一个还入选参加全国决赛。即将迎来的二期建设中的智慧课堂模块功能还能够有效帮助我校提高优质课堂的建设质量，提高师生课堂互动效率。

知识服务空间为我校教育教学改革创新提供立体化、数字化的教学环境，提供教学观念和教学方法改革创新途径，促进院系优质教育资源共享，提高教学资源的利用效率，形成一批有特色的精品在线开放课程。并且能够体现学校教育教学改革和现代信息技术的应用成果，提高我校教学效果和人才培养质量。

（三）师资建设

本年度，以中共中央国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》为指导，学院制定了《太原旅游职业学院师资队伍建设实施方案》。

1. 构建教师研修体系

（1）实施教师三级研修计划。坚持立足校本研修开展教师研修活动，以青年教师研修、骨干教师研修和专业带头人研修为引领，着力提升教师职业道德、高职教育政策水平和教育教学技能，带动各系部专业教师校本研修的深入开展。

本年度初，学院开设骨干教师业务能力提升研修班，拓宽骨干教师的旅游教育视野，提高专业教学水平，造就一批有较高教育教学水平和科研能力的教学科研带头人，力争使我院骨干教师在政治思想、师德修养、业务素质、教书育人和科研能力等方面均能有较大提升，加快建成一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、



专兼结合的高素质专业化的“双师型”骨干教师队伍，引领学院师资队伍水平的整体进步，推动人才培养质量的持续提升。

（2）拓展教师公开课制度。以系部为单位，以两年为周期，形成三个层次的公开课制度：青年教师要开合格达标课，骨干教师开示范观摩课，专业带头人开研究课，强化约束激励机制和示范引领功能，并与教师教学大赛相衔接；积极推动教师开展课堂教学改革，在全院形成重视课堂教学、强化教学技能的浓厚氛围。

（3）引导教师提升综合素养。通过定期推荐书目、开展读书活动、撰写读书笔记、组织学习讨论、开展网络学习等多种形式，推动教师养成学习习惯，努力提升专业素养。

2. 实施“走出去，引进来”战略

（1）优化教师队伍结构

三年内，实现内部培养或引进 6 名以上教授，招聘引进名校研究生和紧缺专业教师若干；培养或引进 4 名以上博士，优化教师队伍职称、专业和学历结构。努力提高中青年教师高级职称所占比例；“双师型”教师达到专业课教师总数的 90%以上。

本年度，更加注重“双师型”结构教师团队的培养，提高“双师型”教师和企业兼职教师承担教学任务比例。通过每年都开展的教师大赛、“双师型”教学名师、优秀教师评选、优秀教师团队评选，联合举办行业技能大赛、职业技能培训鉴定等方式，形成专业教师与行业专家、企业一线员工“专兼结合、双向流动”的“双师型”优秀教学团队。

学院拥有旅游规划与艺术系市场营销专业教学团队等五个优秀教学团队和旅游管理系范志萍等十名“双师型”教学名师和优秀教师。这些对于进一步明确专业教学团队建设目标，明晰教学团队的建设思路，更加注重“双师素质”教师和“双师结构”的团队建设，加强团队建设力度，促进了教学团队的健康发展奠定了坚实的基础。

学院现有省级优秀教学团队 1 个，院级优秀教学团队 7 个；省级“双师型”教学名师 5 名，“双师型”优秀教师 10 名。学院获国家级教学成果二等奖一项，省级教学成果一等奖三项。教师公开发表论文 300 余篇，主参编国家规划教材 7 部。

（2）完善教师外出学习交流制度

将教师外出培训访学、“国培计划”和“国家旅游局双师型英才计划”等师资培训相结合，全力打造“双师型”旅游英才。同时加大了提高教师运用现代信息技



术能力的培训。教师是课程计划的实施者，其信息化水平直接制约着当前高职院校课程信息化改革的效果，本学年，组织教师参加现代信息技术学习和培训，如何使用一体机，为教学信息化奠定基础。

本年度在全院范围内举办了两次教学大赛活动：2017年12月组织教师教学信息化大赛，程兆宇等12名教师获奖；2018年6月组织教师参加山西省信息化“教学设计方案大赛”，程兆宇等教学团队获得一个一等奖，五个二等奖的好成绩，实现了我院在省级信息化大赛的突破，通过一系列教学活动，促进了学院的内涵建设，有效提高了教师的业务水平和教学能力。

（3）创建“汾东讲堂”学术活动品牌。

学院引进行业、院校高水平教授专家来院讲学，着力提高专业教师政策理论水平、教育教学能力和科研水平等职业教育素养。附案例10。

表 15 太原旅游职业学院 2018 年专家讲座统计表

时间	题目	主讲人
1月16日	助力骨干教师专业成长	马兆兴
3月4日	教师的修养与成长	樊豫陇
3月12日	双师型教师培养的理论与实践	韩一武
3月14日	打造良好的职业心态	李 瑛
3月19日	高职院校教师如何开展“三全育人”	王 蓉
3月21日	卓越旅行社从业人员的成长之路	李东革
3月27日	高职教育的新形势与新任务	武建京
4月9日	高职教育的新形势与新任务	武建京
4月10日	“新”旅游—全国旅游发展新态势和山西旅游发展新机遇	黎铁超
4月11日	旅游工作的苦与乐	牛 刚
4月中旬	旅游网络营销	常敬中
4月16日	教师专业素质的提升与学院各项工作的协调统一	段 颖
4月17日	人间最美四月天	侯 方
4月24日	做自己的美容师	王向东
5月中旬	看晋商、论管理	宋天文
5月15	工匠精神·职业情怀	许 萍
5月22日	研究的方法	王维平
6月11日	如何申报课题	段 颖

3. 探索教师企业实践锻炼的管理新模式

落实企业挂职锻炼制度。落实教育部等七部门2016年印发的《职业学校教师企业实践规定》，职业学校专业课教师（含实习指导教师）要根据专业特点每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践，没有企业工作经历的新任教师应先实践再上岗。建立教师企业实践考核和成绩登记制度，把教师企业实践学时（学



分) 纳入教师考核内容, 积极探索教师下企业管理新模式。

为进一步加强师资队伍建设, 提高我院师资队伍的双师素质, 经研究, 本学期继续组织专任教师进行企业实践锻炼。现将有关人员名单公布如下:

表 16 企业实践锻炼的教师名单一览表

所 属 系 部	教师姓名	挂职企业名称	挂职时间
信息 管理系	司玉娟	山西富有趣企业管理咨询有限公司	2017. 7-2017. 9
	武建红	山西尚科思华企业管理咨询有限公司	2017. 7-2017. 9
	贾雨	山西尚科思华企业管理咨询有限公司	2017. 7-2017. 9
	李玮	山西迅达鸿业商贸有限公司	2017. 7-2017. 9
	王水	山西大自然国际旅行社有限公司	2017. 7-2017. 9
	孙亮	太原德邦物流有限公司	2017. 7-2017. 9
旅游规 划与艺 术系	李颖利	山西神聚鱼饵有限公司	2017. 7-2017. 9
	许萍	山西省旅游发展委员会	2017. 5-2018. 5
外语系	黄婷婷	山西马普国际旅行社有限责任公司	2017. 7-2017. 9
	刘娟娟	山西马普国际旅行社有限责任公司	2017. 7-2017. 9
	赵国芳	山西交通国际旅行社有限公司	2017. 7-2017. 9
	李璇	太原华欣诚机电设备有限公司	2017. 7-2017. 9
	王迪恺	山西太平洋国旅有限公司	2017. 7-2017. 9
酒店 管理系	王影	山西大酒店	2017. 7-2017. 9
	周亚峰	山西大酒店	2017. 7-2017. 9
	窦力	山西万狮京华大酒店	2017. 7-2017. 9
	张静宜	山西国际贸易中心有限公司国贸大酒店	2017. 7-2017. 9
旅游管 理系	段志风	太原育英旅游服务中心	2017. 7-2017. 9
基础部	焦娟美	山西巴克创奇文化有限公司	2017. 7-2017. 9



学生处	阎晓娟	山西百思特旅游有限公司	2017.7-2017.9
-----	-----	-------------	---------------

4. 实施国家旅游英才计划

积极落实国家旅游英才计划，三年内，有6项以上项目按期结项。

表 17 太原旅游职业学院国家旅游英才计划一览表

系部	编号	负责人	项目名称	课题类型	级别	下达时间	起止时间	参与者	项目成果
外语系	WMYC 2016 3034	王冠群	景区景点游客地方感的调查与研究	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	刘丽玲等9人	已结
旅管系	WMYC 2016 3035	魏莉霞	旅游景区志愿服务——传统文化之山西晋商大院	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	曹婷婷等18人	已结
外语系	WMYC 2016 3036	王桂平	山西旅游景区对外公示语英译现状调查及规范化	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	郭亚莉等7人	已结
旅管系	WMYC 2016 3037	张焱	旅游景区志愿服务——传统文化之山西三雕讲解	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	张冉等18人	已结
规艺系	WMYC 2016 3038	陆霞	跟着历史典故游山西	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	杨茜晨等7人	已结
规艺系	WMYC 2016 3039	李颖利	挖掘古典山水诗，提升山西生态旅游景区品质	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	张鹏等7人	已结
规艺系		许萍	《旅游景区服务与管理》校企合作实践教学模式	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	王瑞花	已结
饭管系		成玮	西餐服务教学“双元化”	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	窦力、梁宇	已结
外语系		黄婷婷	国际邮轮旅游服务型人才培养课程体系建设——	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3		已结
外语系		李婧	跨文化交际下的山西省景区英语宣传文本规范研	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	谭敏娜、解峰	已结



信息系		管萍	项目教学法在实践课中的应用	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3		已结
饭管系		董文甫	“互联网+双导师”顶岗实习管理模式研究	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2016.6	2016.6-2018.3	康琦、武娟	已结
旅管系		范志萍	《晋商文化旅游精品线路解析》校本课程开发	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2017.11			
规艺系		双建萍	通用航空视野下的新型旅游形态的教材开发	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2017.11			
旅游规		李颖利	带着歌曲游山西	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.11			
旅管系		刘丽红、	文明旅游志愿服务——“文明旅游，为山西好风	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2016.11		张骁	
饭管系		马兆兴	“金钥匙”课程体系融入酒店管理人才培养模式	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2018.6		张宇	
信息管		崔春莉	智慧旅游背景下《微信公众号运营》校本课程的	“万名旅游英才计划”“双师型”教师培养项目	国家级	2018.6			
旅管系		侯玉婵	“服务景区，提升能力”体验式教学实践活动和	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2018.6		焦林等 8 人	
规艺系		庞东梅	山西乡村旅游重点村发展状况及游客	“万名旅游英才计划”实践服务型英才培养项目	国家级	2018.6		高庆良等 8 人	

5. 强化科研推动激励机制

（1）建立教师科研激励机制。学院为贯彻落实《中共山西省委山西省人民政府关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》，完善成果导向的科研激励机制，鼓励我院教师产出更多更好的教学和科研成果，2018 年修订《太原旅游职业学院科研成果奖励试行办法》。

（2）创新教学研究制度。高度重视教研室建设，发挥教研室在专业和课程建设中的基础作用，提高教研活动质量，丰富教研活动内容。探索建立日常分散教研和双周集中教研有机结合的教研模式。



（3）推行学院工作问题课题研究化。制定学院工作问题课题研究指南，营造教职工基于工作问题的研究氛围，注重研究成果的运用和奖励。

学院于 2018 年 12 月 6 日在汾东讲坛表彰一批在 2017-2018 学年在工学结合与教学改革不断创新，在课题研究、教材建设、论文发表等方面取得突出成果的优秀教师，总计金额达 177100 元。希望通过对这批优秀教师的科研奖励，努力在学院形成重视科研，尊重成果，致力创新的良好风气，鼓励和引导全院教职员工更加积极地参与到我院各项科研活动中来，为培养高素质技能人才作出更大的贡献。

表 18 2017-2018 学年科研奖励情况一览表

序号	奖项		奖励金额（元）
1	教学成果奖		35000
2	课题立项奖	2017-2018 年文化和旅游部“万名旅游英才计划”	4500
		省部级课题	16000
3	项目及课题结题奖	2016 年度文化和旅游部“万名旅游英才计划”	8500
4	省部级课题		12500
5	教材编写奖		2600
6	专著成果奖		22000
7	国家专利奖		4000
8	论文发表奖		72000
总计	177100 元		

通过各项措施的实施和推进，全面落实“人才强校”战略，基本健全教师培养培训体系，大幅提升实践教学能力，力争使教师队伍规模、结构、素质能力满足优质校建设需要，建设一支博学、敬业的师资队伍。



（四）教学资源建设

落实《教育部关于进一步推荐职业教育信息化发展指导意见》（教职成【2017】4号文件）精神，积极开展信息化环境下的职业教育教学模式创新研究与实践，大力推进信息技术与教育教学深度融合。

1. 专注课程建设，打造信息化的课程资源体系

着力建设与信息化教学趋势相适应的专业课程体系，用信息技术改造传统教学，依据学院现有教学资源平台与超星学习通，充分运用翻转课堂、微课、慕课等多元教学手段，建立线上、线下，以学生为主体、教师为主导的多种教学手段相互整合的现代教学模式，优化以岗位职业能力培养为主线的教学体系，打造本校优质的专业基础课和专业核心课，创建一系列的特色精品课程，建设在线开放课程系统。同时，开放网上选课系统，通过网络公共课的选课，联合优质高校，实现优质教学资源共享，线上与线下教育相结合。

不断完善学院的教学信息化平台，加快教学信息化的建设工程，各系部通过购买课程软件、制作慕课、完成精品课程的制作和申报等工作，本学年正在全面推进所有专业的教学资源库建设。如饭店管理系为中餐烹饪专业学生购置课程软件。空乘专业录制完成了专业核心课程10节慕课制作；姜丹老师担任负责人的《景观鉴赏》成功申报院级精品课程；旅游管理系范志萍老师团队的《全国导游基础知识》精品在线开放课程建设。

利用现代化教学模式，改变满堂灌教学状况，大力推行案例分析法、任务驱动法、角色扮演法等多种教学方法，实现教师与学生多空间交互教学与交流，最大限度地调动学习者的主观能动性，促进教与学、教与教、学与学的全面互动。

2. 以课程工作过程化，修订课程资源库

通过市场调研、专业研讨等形式收集最新行业需求，明确岗位标准，不断开发以工作过程为导向的项目课程，其以职业能力的培养为课程的目标，以岗位需求为依据，以工作结构为框架，课程设计突出“任务中心”和“情境中心”，以职业活动为主线，针对实际工作任务需要，重新组织和设计教学内容，加强了课程内容和实际工作之间的联系，着重培养了学生的职业能力，实现了实践与理论一体化。

如信息系物流管理专业完善了基于工作过程的教学模式，将《配送作业与管理》和《仓储作业与管理》两门课程的教学模式基于工作过程进行再造，将整个教学过程都围绕物流工作流程展开，课程考核模式从传统的试卷考核改为综合实训考核，大



大提高了学生学习的积极主动性，强化了学生的专业技能，从而达到培养学生职业能力目标。如旅游管理系对近年新增婚庆服务与管理、休闲服务与管理专业、旅行社经营管理、旅游管理 3+2，中德合作办学项目的课程设置按照对接岗位需求，课程工作过程导向化重新进行了认真制定与修订。

3. 以山西省高等职业教育创新发展行动计划项目为引领的专业教学资源库项目建设的探索

物流管理专业在物流管理专业教学资源库项目建设过程中，加快推进专业数字化课程体系建设，加紧用信息技术改造职业教育专业课程，第一，搭建并完成了数字化的专业教学云平台，该教学云平台可以实现物流管理专业学生理论学习、实验实训、实习、培训、就业的一体化、精细化管理，能够实现对人才培养过程的高效跟踪与管理、培养效果的综合评估与反馈，能够实现一体化智慧教学管理；第二，进一步完善物流管理专业竞赛资源库建设，构建物流管理专业竞赛体系；第三，进一步完善 6 门核心专业课程的配套资源建设，并新增 1 门课程资源；第四，完成了 2 个专业虚拟仿真实训项目建设。

依据专业设置对接产业需求，课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程的要求，在培养旅游业高素质技术技能型专门人才的目标指引下，始终坚持“瞄准岗位开课程，校企合作建课程”的原则，围绕专业核心能力，吸纳优秀企业管理人员参与课程建设，将岗位标准、职业技能鉴定标准同课程内容有机结合，确定教学内容，制定课程标准，辅之以微课、慕课等教育信息化手段，满足学生自主学习和探究学习等个性化需求，助力教育质量的提升。积极引导企业深度参与专业建设规划、教材开发、课程设置、教学设计、实习实训等各个环节。构建融职业素质、专业知识、职业技能培养于一体的各专业“工作过程导向”的课程体系。

四、政策保障

（一）政策落实

1. 党委领导不断强化，落实党委领导下的院长负责制

党委领导不断强化。党的十九大以来，学院党委认真履行党建主体责任，把抓好党建工作作为党委的首要职责，站位全局，牵头抓总，全面部署，进一步明确了党建工作分工，形成了以上率下、层层落实的党建工作机制。坚持并完善党委领导下的院



长负责制，严格执行“三重一大”集体决策制度，坚决贯彻落实民主集中制，进一步修订完善了党委会和院长办公会议事规则，保证了决策的科学化、民主化、规范化。通过年度述职、专题培训等形式进一步加强了干部教育管理。学院党委被评为太原市创先争优“先进基层党组织”、“太原市优秀领导班子”。

2. 落实职业教育指导文件，深化教育体制机制改革

本学年，学院教学工作继续以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《国家教育事业发展规划“十三五”规划》、《教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》、《国务院关于大力发展职业教育的决定》、《关于深化教育体制机制改革的意见》等文件的精神为指导，按照学院的《十三五章程》和学院的教学工作计划，通过全面对标浙江旅游职业学院，我院教学工作坚定不移地以全面提高教学质量，推动职业教育改革、促职业教育内涵发展，以文化育人彰显职业素养与素质教育为重点工作内容。为实现学院“省内引领、国内一流”的优质高职院校建设目标奠定坚实基础，教学工作不断创新办学理念，稳步扎实推进，取得了一系列的丰硕成果。

（二）专项建设进展

1. 8个山西省高等职业教育创新发展行动计划项目和其他项目建设

本学年度，成功申报了8个山西省高等职业教育创新发展行动计划项目和其他项目建设。

根据山西省教育厅《关于开展〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉的要求，学院领导高度重视，由教务处牵头，各相关系部协同配合，结合《太原旅游职业学院〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）〉实施方案》，围绕扩大优质教学资源、加强骨干专业建设、加强教学资源库建设，成功申报了山西省高等职业教育创新发展行动计划8个项目，具体申报情况如下：

导游、旅游管理、物流管理、应用韩语等四个骨干专业项目建设。市场营销金融客服实训基地项目建设，物流管理专业教学资源库项目建设，《全国导游基础知识》精品在线课程项目建设，导游大师工作室太原站项目建设。目前这8个高等职业教育创新发展行动计划，正在建设中。

2. 成功申报山西省优质校建设单位

按照《关于认真做好山西省优质高等职业院校建设工作的通知》（晋教职【2018】



17 号）文件精神，为了切实做好本项目实施的管理工作，保证项目建设的有序进行和项目建设目标的实现，特制定《太原旅游职业学院）实施管理办法》（试行）。

我院自启动山西省高职优质建设申报工作以来，成立了以马兆兴院长牵头的省级优质建设申报工作领导小组，在 2018 学年寒假期间便投入了优质校的申报工作，工作组成员认真研究遴选要求与指标，全面整理工作资料，制作专题网站，圆满完成优质校建设汇报答辩工作，未来三年，学院将按山西省教育厅要求，进一步明确建设目标，履行建设主体责任，围绕推进强化思政教育，落实立德树人根本任务，全面完善体制机制，提升内部治理水平，深化产教融合，探索校企合作新模式，打造品牌专业群，凸显办学特色等十个方面内容，对照省级优质校建设标准，扎实推进建设任务。

我院在申报山西省高职优质建设中三年经费投入总计 10132.97 万元，2018 年经费来源主要有三大部分，分别是：省财政投入 254.2 万元、举办方投入 5717.12 万元、学院自筹 92.7 万元，2018 年总计投入 6062.02 万元。

3. 骨干专业的发展历程

导游专业被评为太原市高职高专示范专业，同时被指定为山西省紧缺人才专业。经过 30 年的发展，为山西旅游输送了千余名优秀导游人才，得到了社会和行业的认可，经过两次人才培养水平评估，现已成为引领全省旅游职业教育的示范性专业，2018 年成功申报山西省骨干专业。

旅游管理专业在校内建立了旅游管理专业实训中心。多年以来在全省导游资格考试中获证率保持全省第一。与山西商务国旅、山西现代国旅、腾邦国际、同程旅游网等企业开展深度合作，通过开展市场调研、参观考察、专题研讨、专家论坛、学术沙龙、课题研究、项目评审等活动，及时调整人才培养方案，实现专业人才培养规格与行业企业要求的“无缝对接”。2018 年成功申报山西省骨干专业。

酒店管理专业始创于 1985 年，经过三十余年的积累，在专业建设乃至教学改革中获得了一些经验，在全国职业技能大赛中取得了一些成绩，也形成了一支优秀的双师教学团队，并在生产性实训基地建设、“订单式”人才培养质量、校企合作经营、理实一体化课程建设和支持区域经济社会服务上有较好的积极影响，先后为酒店业输送了 4000 余名专业人才，遍布全省，涵盖全国大中型城市，同时也走向国门，走向世界。2018 年成功申报山西省骨干专业。

4. 体育馆建设的推进

我校体育馆计划于 2018 年 12 月 30 日竣工验收，2019 年测试运营。其中项目概



算总投资 1.69 亿元的学院体育馆建设正在推进，本馆属于国家乙级体育馆，本工程建设总用地面积 19994 平方米，总建筑面积 17970 平方米（地上建筑面积 10675 平方米，地下建筑面积 7295 平方米），这是我省举办第二届青年运动会的一个主管建设。

经国务院批准，由国家体育总局主办，山西省人民政府承办的中华人民共和国第二届青年运动会将于 2019 年在山西省举办，太原为主赛区。这是建国以来在我市举办的规模最大、规格最高的综合性体育赛事。根据《山西省人民政府办公厅关于印发第二届全国青年运动会筹备工作方案的通知》（晋政办发【2016】157 号），结合我市实际，制定总体方案。

我院认真贯彻省委“一个指引、两手硬”重大思路和要求，大力弘扬“更快、更高、更强”的奥林匹克精神，坚持量力而行、量入为出、节俭高效原则，努力把二青会办成高水平、有特色的体育盛会。

体育馆建成后，将给学院带来一系列的新气象：既可以满足今后我院日常体育教学、训练的需要；还可以与省属、市属体育场馆整合使用，使我省、我市基本具备承接二青会等全国性以上大型综合运动会的场馆条件；又可以面向社会开放，满足周边地区群众参与健身活动的需要；进一步完善周边区域的综合服务功能，逐步成为集竞赛、训练、全民健身、文化休闲于一体，提供多功能综合服务的中心场馆。

（三）内部质量保障体系建设

1. 质量评价制度

建立以用人单位、行业协会、学生及家长、研究机构等共同参与的第三方人才培养质量评价制度，做好毕业生跟踪调查，建立毕业生档案和企业信息反馈资料库。校内完善由学校督导、系部督导和学生信息反馈员等构成的质量监控体系。专业核心课程全部采用过程评价与结果评价相结合的评价方式，采取专业能力、社会能力、方法能力共同考核的方式，全面考核学生的职业能力，将考核评价贯穿在各个学期；及时做好信息收集与整理，在数据分析的基础上科学合理的进行人才培养方案调整、制度设计改革等工作。

2. 质量监控

教育教学质量监测中心是院长直接领导下的教育教学质量监控部门，主要协助学院领导从宏观层面对学院的教育教学质量进行监督和指导。贯彻执行党和国家的



教育方针政策以及法律法规，结合学院的实际情况，制定和完善教学督导制度，制定了《太原旅游职业学院课堂教学评价标准》、《太原旅游职业学院教案评价标准》。

3. 质量管理推进情况

明确督导工作思路，制订全院教学督导工作年度规划，积极开展专题调研活动，为提高教学质量提供依据；对教学进行研究，深入一线，听课评教，向学院领导及有关处室提出改进建议；对督导工作中发现的问题，深入调查研究，并及时向学院领导、教务处及有关教学系部提出改进意见；收集、整理、汇总教学督导信息和有关提高教学质量方面的意见建议，定期向学院领导和系部反馈教学督导意见；指导中青年教师，使之早日掌握教学技能和教学规律；总结教育教学成果，及时宣传推广先进的教学经验。

（四）经费保障

遵照《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）、《国务院关于加快发展现代职业的决定》（国发〔2014〕19号）、《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》和省市有关职业教育的文件精神要求，我院省级优质高职院校建设，将按照“以地方投入为主，积极吸纳社会、企业资金，省级财政进行引导和推动”的原则，通过多元化的途径，增强学院的创收能力，确保各项经费足额及时到位，保证我院山西省示范性高职院校建设计划项目顺利实施。

在使用项目建设资金过程中，将严格按照教育部、财政部颁发的各项要求，统筹安排使用由不同渠道下达或筹集的专项资金，并对建设项目的实施和资金的投向及资金年度调度安排实行全过程管理，确保预期建设目标的实现；学院财务处是专项资金的具体管理部门，负责专项资金的财务管理和核算工作，专款专用；建设过程中不断加强对项目的指导、监督和检查，及时协调、解决建设过程中的问题，确保项目顺利完成。



五、服务贡献

(一) 校企合作

“校企合作是学院生机与活力的根源所在，是职业院校发展的必由之路”，根据教育部《关于深化产教融合的若干意见》，出台了《太原旅游职业学院校企合作工作管理办法》和《关于进一步加强校企合作的实施意见》，逐渐完善了包括学生到企业实习实践制度、订单培养制度、顶岗实习制度、共建实训基地制度、教师企业挂职制度和企业的技术技能人才到院校从教制度在内的“六制度”建设，成功申报旅游管理专业成为国家级校企合作示范基地。

1. 国内校企合作

“校企共建”——导游专业校企合作经验和成果

旅游企业冠名导游大赛。山西商务国旅冠名九届导游比赛，宝华国旅、五台山五峰旅行社、常家庄园等企业分别合作冠名一届比赛，累计获奖 120 多人次。自 2010 年累计获得教育部全国职业院校导游技能大赛，旅游教指委全国旅游职业院校导游大赛一等奖 6 个、二等奖 3 个、三等奖 3 个，团体一等奖 2 个，位列山西省旅游院校之首。

旅游企业冠名班。“商务国旅冠名班”和“腾邦之星冠名班”，都是校企深度融合的典型。

企业技能大师进课堂。2017 年底邀请山西宝华国旅、山西太平洋国旅、山西商务国旅、等八家企业，约 20 位技能大师进课堂。

国家旅游局导游大师工作室落户我院。2017 年，首批国家旅游局导游大师工作室——李瑛工作室、牛刚工作室、常敬中工作室正式落户我院。并通过“大师进校园”、“大师进课堂”、“跟着大师去实践”等系列活动使学生跟随在大师身边，亲耳聆听大师的教诲、亲身感受大师的风采。

双向培养后毕业生留用旅游企业比例高。导游专业作为学院的重点专业，经过 30 年的发展，为山西旅游输送了高素质优秀导游人才千余名。学生们经过在旅游企业的一年实习磨炼后，行业关注度高、声誉好，得到了社会和行业的认可。山西百强社太平洋国旅员工 420 人，50%来自我院，总部 90%员工为我校优秀毕业生；山西红马国旅 500 员工，25%为我院毕业生。

通过“引教入企”建设校外经营性实训基地，在国内首创院校托管景区的先例。建立山西省首批国家旅游局导游大师工作室——李瑛工作室、牛刚工作室、



常敬中工作室,通过“大师进校园”、“大师进课堂”、“跟着大师去实践”等系列活动促进教学水平就业质量不断提升。通过“企业员工进校园”活动开启高职教育服务社会新模式,为山西省经贸投资控股集团有限公司、新疆五家渠市旅游企业、太原铁路局等单位进行文旅研修培训,努力打造高职院校校企融合,服务社会的“金品牌”。

旅游交通分院的成立

在全国教育大会刚刚胜利闭幕,全国上下全面贯彻落实大会精神,深化教育改革创新之际,我院与北京广慧金通教育科技有限公司签订校企合作办学协议。2018年10月30日我院正式成为全省首家与金通公司合作举办混合所有制分院的高职院校。旅游交通分院的成立,



是学院探索开展混合所有制办学的突破性成果。附案例 11。

现代学徒制的推进

为深化产教融合,强化校企协同育人,提高人才培养质量,太原旅游职业学院与腾邦大学于2017年11月正式开展校企合作,隆重启动“腾邦之星培养项目”。2018年3月21日,双方签署了《太原旅游职业学院与腾邦大学战略合作协议》,在前期实验合作的基础上正式达成战略合作。双方就开设“腾邦之星”旅游现代学徒制项目、开放课程在线平台、师资资源共享等具体合作展开热烈的讨论,一致同意建立长效互访机制、长期多方合作机制,开展多领域、深层次合作。附案例 12。



表 19 太原旅游职业学院旅游职业教育校企合作基地建设情况

校企合作共建实习实训基地情况					
基地名称	功能定位	设施设备	建筑面积	实训项目	年使用情况(人次)
1. 中国煤炭博物馆	博物馆管理与服务	显微镜、4D 电影厅、煤炭展销厅、模拟矿井、矿灯、古采工作面、山西壁画馆等	1.7 平方米	景区讲解、礼仪接待、会议组织、旅游购物	30 人次
2. 上海欢乐谷	主题公园景区服务	大型游乐设施、游览车、游览船、餐厅、商店、收音机、出票机、制卡机、闸机、电影院、剧院等	8.5 万平方米	游乐设施操作、票口服务、商店销售、开游览车	60 人次
3. 国际金钥匙学院太原分院	教育培训 教育信息咨询	多功能会议室等	1600 平方米	见习金钥匙培训考核	100 人次
4. 香格里拉大酒店	住宿、餐饮休闲、娱乐等	客房、餐厅、康乐中心、多功能会议室等	23.5 万平方米	顶岗实习	30 人次
5. 常家庄园	节假日导游顶岗实习	场馆、旅游接待服务设施	12 万平方米	景点讲解	120 人次
6. 山西省商务国际旅行社	教育培训、顶岗实习	旅游接待服务设施、	5200 平方米	景点讲解	30 人次

2. 加强国际校企合作

学院与德国北黑森应用技术大学合作举办旅游管理专业专科教育项目,已有 12 名同学经德方考核选拔在德国开始了本科阶段的学习。同时开启“引进德国北黑森应用技术大学旅游管理专业课程包”项目,引进课件、讲义及内部材料共计 50 套。积极开展层次多样、协调互补的对外交流活动。例如:学生海外实习就业“2+1”模式、短期海外带薪体验模式、欧洲互惠生模式等,截至目前出境学生数达 300 余人。

学院实施“请进来,走出去”战略,打造国际化师资队伍。一方面积极引进海外智力团队,截至目前来自不同国家累计达 25 人。另一方面通过定期开展骨干教师海外研修培训项目(省发改委赴德研修项目,国家汉办对外汉语教师项目,国家留基委青年骨干教师进修项目),近三年先后选派 30 多名教师外出学习。

学院大力开展国际交流合作,累计与欧美、澳大利亚等 14 所海外高校及教育机构签署了合作协议。同时积极开展外国留学、交换生文化交流活动。与太原



理工大学国际教育交流学院合作,向外国留学生输出了茶艺、古建、中国饮食制作等中国旅游特色专业课,反响热烈。

(二) 服务行业或区域经济社会发展

为提升学院社会服务影响力,助力山西转型发展,打造太旅院品牌,学院积极组织高职称、高专业、高水平的师资队伍在对外培训下大力度进行组织培训工作,培训人数达一万多次,得到了社会、企业的高度评价与认可。培训工作采用送教入企、引校入校,引企入校三种形式。

送教入企

2018年2月-10月实习就业指导中心(社会培训中心)组织师资为太原铁路局进行10期1000人“铁路宣传员培训”,通过铁路特殊的窗口为山西文化旅游进行宣传,让世界了解山西,让山西走向世界。



4月为山西湖滨国际大酒店进行2期“全员素养提升”及“酒店内训师技能提升”培训工作,助力高星级酒店提升服务质量提高竞争能力,打造星级酒店品牌。5月,部门选派优秀师资为五台山晋旅集团

进行为期1周近500人的“全员服务技能提升培训”,得到了五台山管委会及集团领导的高度评价,并且通过后期追踪培训效果,集团全员服务质量得到了明显改善与提高。

7月-10月,为助力晋源区乡村旅游快速发展,解决乡村旅游人才缺乏,不



专业等一系列问题,在四个月的过程中,全体师资牺牲暑假,顶着酷暑,为晋源区北庄头村、杨家村、姚村近600名村民进行理论与实践相结合的培训,内容涉及乡村旅游的发展,民宿与乡村旅游,乡村旅游市场营销,人员素质提升等方面,同时带领学员

深入发展成熟,已成规模的乡村旅游示范地进行现场教学,为学员开辟出一条乡村振兴与乡村旅游融合之路。



引校入校



2018年8月9日我院成立了山西“1+11”旅游职教共同体联盟，高中职深度合作，大手拉小手，深入合作探讨旅游教育新模式。在此之前为大同财会学校、高平中专进行师资培养，课程建设，专业建设合作项目，把中专学校教师引入我校，在师资培养方面选派我院优秀专业教师进行示范课

教学，授课技巧及科研能力提升教学，召开研讨会探讨专业建设与人才培养模式，并进入企业进行调研了解当今企业用人需求，探索实习合作模式，进入中专学校进行跟踪服务与现场指导，通过多角度、多形式的培训，使两所学校的教师素质有了大幅度提升。

引企入校

为推进产教深度融合、深化校企协同育人，准确对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，提升学生顶岗实习、实践教学质量，我院和山西省顶级旅游企业建立了合作关系，拉开了校企深度合作的新篇章。首批参与“技能大师进课堂”的企业有山西宝华国旅、山西太平洋国旅、山西商务国旅、山西凯旋国旅、山西常家庄园、五台山风景名胜区、盈科旅游太原分公司、百思特旅游等在行业内各具特点的八家企业。今年共有62名企业一线技术骨干，入校完成76个专题的讲授，授课总学时达312课时。这些课程具有准确对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程的特点，对提升学生就业质量打下了坚实的基础。



表 20 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	
13696	太原 旅游 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	4761	4724	
			毕业生人数	人	1418	1671	
			其中：就业人数	人	1314	1571	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类:留在当地就业人数	人	675	715	
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	—	—	
			C类:到中小微企业等基层服务人数	人	891	1001	
			D类:到500强企业就业人数	人	—	—	
		2	横向技术服务到款额	万元	105.4	80.1	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	—	—	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3 纵向科研经费到款额	万元		7.5	
			4 技术交易到款额	万元		1.2	
			5 非学历培训到款额	万元			
			6 公益性培训服务	人日			
			主要办学经费来源（单选）：省级（ ） 地市级（ ） 行业或企业（ ） 其他（ ）				

我院毕业生就业地区流向集中在山西省内，太原市较为集中。学院主张毕业生就业应当扶持本地企业，支持民族品牌，省内就业人数显著增加。从事的行业主要集中于住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务、批发和零售业，这种状况与我院学科特点和专业设置相关。



(三) 社会服务

社会服务是高校的重要功能。挂牌研学旅行研究中心和古村落研究中心,推动我省研学旅行健康快速发展,平稳推进古村落保护和开发工作;在山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟的推动下,发挥我院优势,促进高职中职深度融通,良好衔接,推动山西旅游职业教育科学发展;广泛开展各类引企入校,移教入企活动,逐步完善社会培训体系,为行业、企业培训人数逐年增加,进一步提升我院对文旅产业发展的贡献度;发挥我院师资科研优势,积极为政府建言献策。结题社会服务省部级课题 2 项。

2018 年学院研学旅行研究中心挂牌,与平遥古城、常家庄园、乔家大院等优秀旅游企业建立研学旅行基地关系,开展海外研学交流,开展研学旅行导师培训;开展形式多样的社会培训,争取达到年 7000 人次天,成立社会服务课题组,上报立项;成立山西“1+11”旅游职业教育共同体联盟,促进高职中职深入融通和良好衔接,在师资培养,专业建设,人才培养等方面深入合作,推动山西旅游职业教育快速发展;成立古村落保护和开发研究中心,进一步推动古村落保护和开发研究工作。

1. 以英才项目为契机,探索社会服务新渠道

随着 2016 年、2017 年国家旅游局万名旅游英才计划的实施,探索出新的校企合作新模式和社会服务新渠道。旅游职业学院不断发挥教育资源优势,通过举办专业培训班、学历教育班、研讨班等形式,培养高端人才、全域旅游发展的急需人才和实用新型人才;太原旅游职业学院充分发挥自身专业优势,促进我院的社会服务功能将转型升级,逐渐形成参与企业管理层、员工培训成为新常态;旅游院校从向企业学习到向企业输出智力的转变;逐步形成职业院校社会服务的优质品牌。

同时,如何发挥学生的社会服务的功能,也是学院在教学过程中不断探索的重要内容。如旅游管理系以国家旅游局万名英才计划三个项目为契机,在院领导的大力支持下,成功开展了以老师为指导教师,以学生为实践主题的五台山转山、王家大院的志愿服务,为以“学生为主体”的专业教学改革迈出了新的一步。旅游规划艺术系会展专业 50 名学生参加了山西旅游产业博览会的现场管理及服务工作。

另外,在学生实习这块,我院坚持以“占领行业制高点,以高品质实习促进



高标准就业”为工作目标。目前学院与国际国内品牌酒店集团、省内外各大型国际旅行社、知名景区等 100 多个国内行业顶级企业建立长期合作关系,开辟了赴日“零投入”带薪研修项目,以及赴美国、新加坡、韩国、德国实习就业项目。17 年我们又成功和上海迪士尼合作。

现有固定实习单位 100 余家,实习单位广泛分布在全国各地,北上广深,江浙海南等经济发达地区是比较集中的地方,大型国际国内连锁品牌居多。深圳丽思卡尔顿酒店,深圳香格里拉酒店、深圳凯宾斯基酒店,北京国家会议中心、南京名人城市酒店、杭州维景国际酒店、广州花园酒店、上海西郊宾馆、景区有深圳华侨城茵特拉根景区、上海欢乐谷景区、上海迪士尼度假区、大同方特景区。太原地区所有的五星级酒店和各大旅行社,实习单位的品位越来越高,学生的实习待遇都不同程度有了提高,也为社会输送各种各类的服务型人才,促进服务行业的快速发展。对外交流日益增多,中韩、中日合作、欧美交流生、丽星邮轮,也提升国家服务形象。

2. 以承办行业大赛为平台,内练素质外塑形象

作为太原市政务导游培训基地,多年来学院圆满完成了各项省市大型重要会议的讲解接待任务,得到省市领导的肯定与好评,并在历届省市导游技能比赛中屡创佳绩,享有较高的社会声誉。学院常年承担太原市政务导游工作和导游大赛的评委工作,连续 11 年,承办山西省高职高专技能大赛,连续 8 年承办山西省行业导游大赛,本学年,成功举办山西省第十二届中高职院校导游、物流大赛。以大赛为契机,向行业学习,加强与行业、兄弟院校的交流沟通,进一步加强学校专业建设,深化教学改革,提升办学品牌。

3. 社会服务形式多样化,提升学院影响力

学院通过大力开展社会服务,充分发挥了在服务山西经济转型发展中的重要作用。2015-2017 年,学院未通过扶贫专项、社会人员培训、社区服务等获取任何收入,开展的均为社会公益服务或校企合作范围内的技术支持。主要社会服务收入为其他服务项目:2015 年 12500 万元,2016 年 49950 万元,2017 年 13050 万元。

扶贫专项。学院深入推进职业教育精准扶贫,先后与中阳县、交城县、娄烦县人民政府正式签署职业教育结对帮扶协议,组织专业教师和驻村干部通过师资培训、知识讲座等形式对口帮扶中阳县职教中心和娄烦县盖家庄乡周家窑村进行精准脱贫;与太原市农委合作开展晋源区农村脱贫致富、振兴乡村培训,赴晋中



平遥开展乡村旅游培训,培训农民 4000 人次,带动农民技术脱贫、助力乡村旅游发展。附案例 13。

其他服务。学院充分发挥专业师资、设备和技术优势,形成了以专业课题研究、专业资格考核、专业技能大赛和职业技能培训、旅游产品研发为主的社会服务体系,为山西省文化旅游业的发展提供智力支撑和人才支持。连续承办山西省中高职导游、酒店类、英语和物流技能大赛,为每年的全国旅游院校服务技能大赛和全国职业院校技能大赛提供裁判服务;承担了“太原能博会”、“中博会”、“北方旅交会”、“山西省旅游产业博览会”等大型展会的接待、导游和礼仪服务工作;承担了全国导游资格考试口试评委工作;学院为山西省各地旅发委、景区、农委、高校及太原市各级党政机关和事业单位通过讲座、微课等形式开展导游技能、管理能力提升、乡村旅游、礼仪、国培班培训课培训,共计 15000 余人次。其中,空中乘务专业学生于 2017 年 7 月赴北京参加中共中央对外联络部专题宣介会并提供礼仪服务;酒店管理系专业带头人刘晓雯老师,每年深入省内各地市,开展饮食文化知识讲座及技术服务,年均培训服务 2000 人以上;许萍、赵琳洁老师深入各地景区、旅游局,提供技术支持,年均培训服务 3000 人以上。

社会人员培训。学院为酒店和景区基层人员上岗、提升、资格证书培训近万人次;对全省中职学校旅游骨干教师 200 余人次进行了培训,对全国旅游专业带头人、骨干教师近 300 人进行了培训,承担省教育厅对口支援新疆中职旅游专业教师的培训任务。

社区服务。2017 年,在学院爱心联盟校太原市孤残儿童特殊教育学校挂牌志愿服务基地,持续关心特殊儿童,努力服务社会;院团委还组织志愿者服务队、学生爱心社团、公益协会等,在太原市孤残儿童特殊教育学校开展了“情暖童心、携手同行”的爱心联谊活动、在“美之木”康复中心开展“关爱自闭症儿童”活动、在山西省荣军敬老院敬老爱老、在山西省综改示范区汾东教育城住宅小区进行法制宣传等社会公益活动。

技术交易。积极与清华大学、北京大学、南京大学等出版社联络,促成了我院教师担任主编、副主编或参编,先后出版了教育部高等教育国家级规划教材 2 部,普通教材 11 部,专著 5 部;近期又与中国旅游出版社积极联络,组织我院教师编写“十佳”旅游院校“十三五”应用型规划教材,主要与行业企业合作编写,我院申报编写的 14 部教材意向已有 11 部入选。由我院教师编写的太原市学习型城市建设系列教材《畅游有道》也由山西人民出版社出版,代表了我院科研



服务地方旅游发展的方向。

六、国际合作

多年来,学院坚持用国际化视野培养旅游人才,主动对接国际化旅游人才标准,采用引进原版教材、建立具有国际化特征的实训基地、开展双语教学等方法,探索多种国际化合作办学模式,形成包括海外实习、研修模式、分段合作的留学模式、短期海外带薪体验模式、互惠生实习模式、资源引进模式、学习和实习交替模式等在内的六种国际化人才培养模式。合作国家有德国、美国、日本、韩国、法国等,300余名学生受惠。学院在教育部备案的德国北黑森应用技术大学合作项目,已招收两届学生共37人。学院还与太原市59中合作,建立了82人的生源基地,扩大了合作办学影响。

学院以中德合作办学为引领,搭建了一个对外交流的平台,以契合各专业国际化发展需求,确保学生高品质实习就业为原则,开展了层次多样、协调互补的对外交流活动。例如:学生海外实习就业“2+1”模式、短期海外带薪体验模式、欧洲互惠生模式等。学生们通过这些实习项目,拓宽了国际化的视野,熟悉了旅游行业国际标准,培养了跨文化交际的能力。与此同时,国际化师资水平的提升还来源于“请进来,走出去”双通道战略。一方面积极引进海外智力团队,聘请国外专家学者和外教,在教学方法、教学模式改革等重点领域深入开展交流合作。另一方面通过定期开展骨干教师海外研修培训,培养既懂外语,又懂专业的国际化双语课教师队伍,便于在中外合作办学中降低教学成本。

通过五年的对外交流实践,不断推进职业教育的国际化进程,培养符合社会需求具有国际视野、职业素养的职校学生,是高职院校发展的必然选择。本学年通过加强与市委统战部、市侨联及市欧美同学会的联系,学院成立了山西省教育系统首家高校归国华侨联合会、留学归国人员联谊会,为我院归国人员及侨眷提供发展的平台,帮助大家围绕学院中心工作找准位置,发挥自身优势,为学院发展贡献力量。



(一) 国际化学生培养

继续以“中德合作旅游管理专业项目”为平台,推进课程资源国际化,对引进的专业课程包进行本土化改造与提升,并在课程内容中融入符合山西省文化旅游产业发展需要的专业知识与能力,构建具有国际化特色的本土课程体系。该项目截至目前毕业生 55 人,在校生 52 人,其中 20 名毕业生经德方考核选拔陆续在德国开始了本科阶段留学。与此同时,学院按计划推进与加拿大圣劳伦斯应用文理与技术学院烹饪管理、会计专业中外合作办学申报审批工作,与韩国又松大学共建人物形象设计专业。今年共有 19 位同学先后赴境外留学、实习,留学国家包括日本、韩国、德国,实习单位包括世界梦号邮轮、加勒比邮轮和日本物流企业等。附案例 14。

表 21 2018 年度学生出国情况统计表

序号	专业	姓名	性别	类型	实习或留学单位
1	旅游英语	张思媛	女	出国实习	加勒比邮轮
2	旅游日语	李嘉煜	男	出国实习	日本岩室温泉富士屋
3	旅游日语	李家婷	女	出国实习	日本物流企业
4	旅游日语	赵昱音	女	出国留学	BJL 国际日语学校



5	应用韩语	李忱	男	出国留学	韩国南首尔大学
6	应用韩语	刘佳杰	男	出国留学	韩国南首尔大学
7	应用韩语	杨浩波	男	出国留学	韩国南首尔大学
8	应用韩语	李冬梅	女	出国留学	韩国金泉大学
9	应用韩语	孟婷婷	女	出国留学	韩国南首尔大学
10	应用韩语	周淼	女	出国留学	韩国金泉大学
11	国际邮轮乘务管理	周路路	男	出国实习	世界梦号邮轮
12	国际邮轮乘务管理	曹晨霞	女	出国实习	维京邮轮
13	国际邮轮乘务管理	李央娜	女	出国实习	加勒比邮轮
14	旅游管理	陈婧璇	女	出国留学	德国北黑森应用技术大学
15	旅游管理	成一龙	男	出国留学	德国北黑森应用技术大学
16	旅游管理	白佳欣	女	出国留学	德国北黑森应用技术大学
17	旅游管理	姚绎舒	女	出国留学	德国北黑森应用技术大学
18	旅游管理	李之雄	男	出国留学	德国北黑森应用技术大学
19	旅游管理	姬婧	女	出国留学	德国北黑森应用技术大学

旅游外语系为满足邮轮企业高标准要求,我们及时调整人才培养模式,与三亚红树林度假集团合作,为学生提供为期三个月的顶岗实习,丰富了学生的实践经验,补齐了酒店工作经历。为给学生提供更多的邮轮企业的选择,我们与北京鑫裕盛船舶管理公司签订人才联合培养协议,拓宽了学生就业机会。

经济全球化背景下为培养具有国际视野、通晓国际规则,能够参与国际事务与国际竞争的国际化旅游人才,外语系积极开展校企合作,引进海外实习项目,借助国际优质教育资源,开展教育合作。现开展的海外实习项目有:美国迪斯尼实习项目;美国带薪实习项目;赴日、韩实习项目;丽星邮轮、挪威邮轮实习项目

国际合作办学项目有:与韩国南首尔大学、金泉大学开展 3+2 人才培养;与



德国北黑森技术大学开展 3+2 人才培养;与菲律宾莱西姆大学签订合作意向。2017 年外语系 20 名学生通过邮轮面试,其中 1 人已在美国挪威邮轮工作;1 人在美国迪斯尼世界实习,2 人在韩国济州岛实习,8 人赴韩国大学留学,3 人在德国留学。(现有 15 人在国外)。



(二) 国际院校合作

以《山西省推进共建“一带一路”教育行动计划(2017-2020 年)》为行动纲领,推进留学生教育及人文交流等,顺利实施了“美丽中国,美丽山西,中德同行,研学之旅”中德研学之旅项目,实现了双向交流。本次研学之旅为期 13 天,17 位来自德国北黑森应用技术大学的学生以“一带一路”为主题,既涉及中国传统文化、山水人文感知,又有山西地方特色的体验课程,更有新鲜活力的创意元素加入,为两校师生提供了更多的交流契机,为开展一带一路沿线国家留学生工作积累了宝贵的经验,扩大了旅游管理专业(中德合作办学)的社会影响力。

与捷克大学、英国坎布里亚大学、北爱尔兰职业院校联盟(联盟下辖 6 所英国北爱尔兰的职业院校)签署了合作备忘录。并推进与加拿大圣劳伦斯应用文理与技术学院开展烹饪管理、会计专业中外合作办学项目的申报工作。

2018 年 9 月马兆兴院长赴德国柏林参加了中国·山西(德国)经贸暨人才合作恳谈会,在山西省委书记骆惠宁,中国驻德国大使史明德的共同见证下与德国合作高校共同签署了《合作建设北黑森应用技术大学“云游山西”汉语课堂协议》,双方将在现有旅游管理专业中德合作办学的基础上联合开发汉语网络课程,定期组织中方教师赴德国开展汉语教学、文化活动,并适时成立中欧研学旅行研



究中心。此行也访问了捷克俄斯特拉发大学、奥帕瓦西里西亚大学等高校，重点就开展科研合作，留学生培养达成合作意向。



本年度相继有来自日本大阪观光大学、韩国南首尔大学、捷克大学、新加坡 PSB 学院、法国 Escem 高校、德国北黑森应用技术大学 6 所高校代表来访我院。新增国际合作院校 4 所，与捷克大学、英国坎布里亚大学、北爱尔兰职业院校联盟、新加坡 PSB 学院分别签署了合作备忘录。

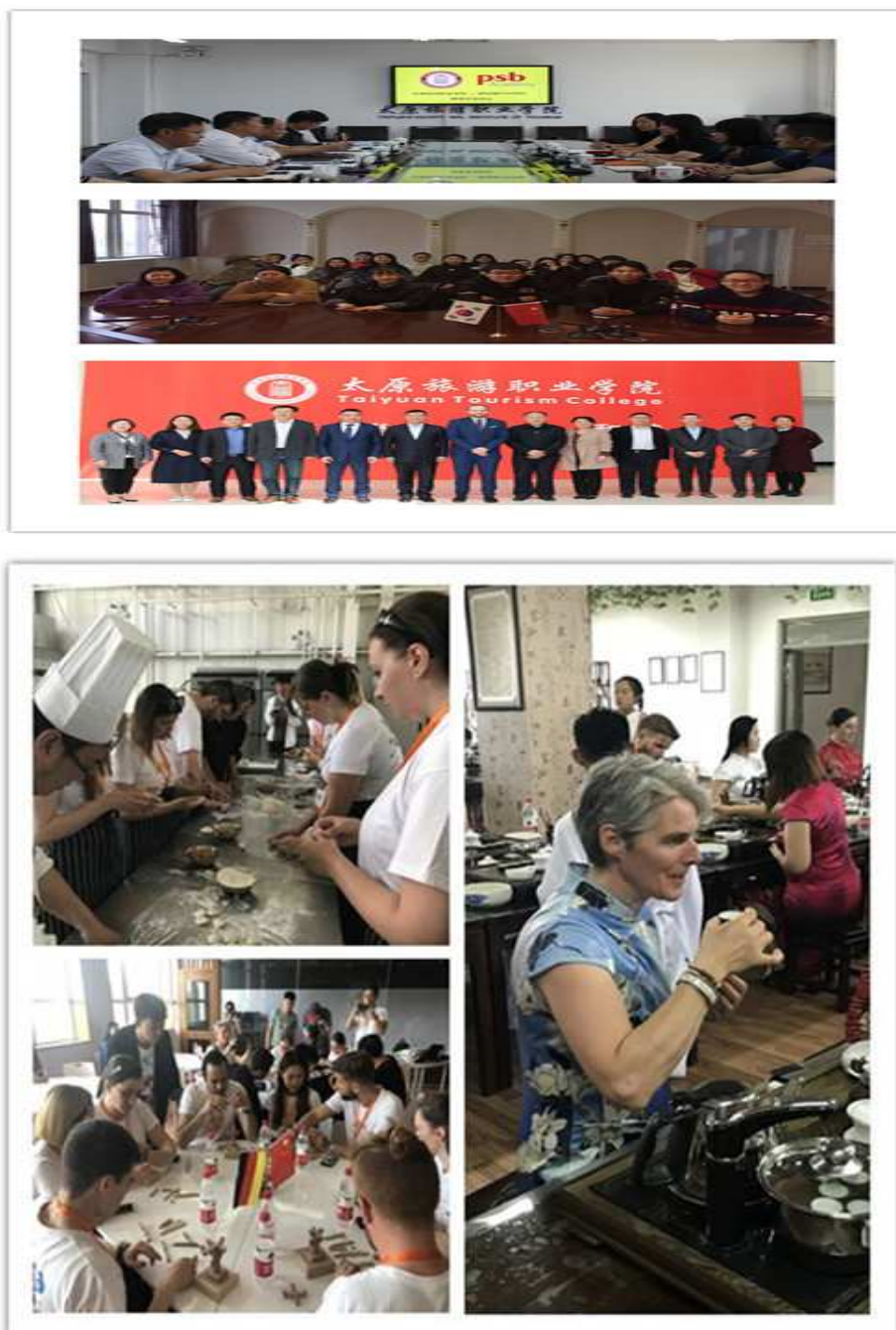




表 22 2018 年度国际友好交流访问情况表

来 访 次数	时间	国家	单位
6	2018 年 3 月 12 日	日本	日本大阪观光大学
	2018 年 4 月 12 日	捷克	捷克大学
	2018 年 5 月 19 日至 31 日	德国	德国北黑森应用技术大学
	2018 年 6 月 14 日	新加坡	新加坡 PSB 学院
	2018 年 10 月 31 日	法国	法国 Escem 高校
	2018 年 11 月 22 日	韩国	韩国南首尔大学
出 访 次数	时间	国家	单位
1	2018 年 9 月 3 日至 10 日	德国	德国北黑森应用技术大学
		捷克	捷克大学
		匈牙利	匈牙利埃杜图斯学院



表 23 国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1369 6	太原 旅游 职业 学院	1	全日制国(境)外留学生人数(一年以上)	人	0	0	—
		2	非全日制国(境)外人员培训量	人日	0	0	—
		3	在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	300	0	—
		4	专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	0	0	—
		5	在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	0	2	雷海霞在俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学孔子学院,担任汉语教师职务;苏亚丽在匈牙利罗兰大学孔子学院担任汉语教师职务
		6	开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式:开发××标准被××、××采用(该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用);须逐一列出,否则数据无效。
			开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国(境)外技能大赛获奖数量	项	0	6	赵琦在第二十届 FHC 中国国际烹饪比赛中获银奖;白文福、冀星驰、李露在第二十届 FHC 中国国际烹饪比赛中获铜奖;杨勇老师在第二十届 FHC 中国国际烹饪比赛中获两项铜奖



七、面临挑战

(一) 学院发展机遇

党的十九大对我国发展所处历史方位做出重大政治论断,即中国特色社会主义已经进入了新时代。新时代启动新征程。作为教育体系的重要组成部分高等职业教育也迎来了前所未有的发展机遇,落实立德树人根本任务,为国家培养高素质实用型技能型人才,建设一流优质高职院校应该成为职教人的职责与使命。

从全省来看,山西省经济发展面临转型升级发展的关键时期,把旅游业培育成战略性支柱性产业已是省委省政府的战略选择,可相关旅游专业人才的匮乏成为制约文化旅游业发展的短板。作为全省开办旅游专业教育最早的院校,我们应当积极响应全省战略,抓住历史机遇,勇挑历史重担,为文化旅游业培养输送更多优秀人才,在全省经济结构转型调整发展的大格局中有所作为。

从学院自身来看,新领导班子组建以来,广大干部秉承着学院发展过程中积淀的优良传统,充分焕发出了干事创业的积极性与主动性,教职员工勤勉敬业、默默耕耘,这些都是学院再创辉煌的坚实基础,特别是二青会排球馆建设项目已进入尾声,不久的将来就能投入使用,4A级景区校园绿化改造项目已完成三分之二强的工作任务,4.5万平方米新建教学实训楼项目近期就要进行施工和监理招标,表明学院的发展已经站在了一个全新的历史起点,即将翻开崭新的历史篇章。太原旅游职业学院正面临发展历史上前所未有的机遇,只有乘势而上,我们才能迎来学院发展更美好的明天。

(二) 学院自身面临的挑战

在当今社会大背景下,旅游市场秩序尚未根本好转,以及旅游从业人员管理体制滞后等问题,会对旅游相关专业吸引力和毕业生可持续发展产生影响等。与优质校创建目标以及与国内一流高职院校的差距:基本的办学条件需要提档升级;基于市场需求的专业建设和人才培养模式需要下大力气深化改革;产教融合、校企合作的途径与模式需要不断创新;教师队伍的专业素养和专业能力以及干部职工的素质需要进一步提升;办学特色有待进一步彰显;教学诊改工作推进迫在眉睫;社会服务、对外交流等工作领域亟待进一步拓宽;教学质量、学生素质、科研水平、办学规模等重点指标亟待迎头赶上等等。



(三) 相应对策

面对机遇与挑战,学院党委认真研判发展形势、积极调研分析,明确学院发展定位,以党的十九大提出的“构建现代职业教育体系,深化产教融合、校企合作”的职业教育发展要求为指导,提出下一步工作目标与思路。

我院目前主要任务以立德树人为根本,以推进全面教学诊改为关键点,以深化校企合作协同育人机制为主线,以软硬件建设同步推进为抓手,发挥旅游专业教育特色优势,优化内部治理结构,建立校政行企多维联动机制,强化社会服务能力,深化国际合作交流,推进智慧校园建设,着力打造骨干专业品牌、校企合作品牌、社会服务品牌、名师优师品牌、对外交流品牌、“三全”育人品牌,全面提高学院办学水平,全面提高人才培养质量,全面提高社会服务贡献度和影响力。

一是深化产教融合,探索校企合作新模式。以深化校企合作协同育人机制为核心,进一步深化办学体制改革,进一步深化校企合作的内涵建设,进一步健全产教深度融合机制。

二是创新社会服务载体,提升社会服务能力。发挥高职院校的资源优势,广泛开展各类职业技能培训和社区教育,逐步完善社会培训体系。积极探索高职院校服务政府、行业、企业新领域、新模式,进一步提升我院对文旅产业发展的贡献度。

三是拓展红色文化传承新思路,有效提升思政教育质量。紧紧围绕全国教育大会上习总书记提出的“全面加强党对教育工作的领导,坚持立德树人,加强学校思想政治工作,推进教育改革”和中央关于“深入挖掘昂扬向上的红色文化”的指示以及省委、省政府相关决策部署,结合《山西省“十三五”红色文化传承保护与发展规划》精神,筹建红色文化传承实践教育基地。不仅要建成一个红色旅游实训基地,更要建成一个覆盖更加广泛的开展思政教育、弘扬红色文化的实实在在的阵地。

四是打造品牌专业群,凸显办学特色。围绕地方经济社会发展需求,开展旅游特色专业群建设项目带动专业的品牌化,突显优质高职院校的品牌效应和集群优势。充分吸纳行业、企业意见,推进专业教学内容与职业标准对接,积极引导企业深度参与专业建设规划、教材开发、课程设置、教学设计、实习实训等各个环节,构建融职业素质、专业知识、职业技能培养于一体的各专业“工作过程导



向”的课程体系。进一步完善各专业人才培养方案和课程标准,努力打造对接产业、布局合理、特色鲜明的专业(群)体系。

五是完善创新创业推动机制,深化创新创业教育。进一步加强创新创业顶层设计和推动落实机制。坚持就业与创业结合,始终把就业目标放在重点位置,尤其在双创教育中要以促进学生就业为导向。通过开展双创讲座、举办双创大赛、成立学生创业服务中心、培育双创社团、合作共建创业园区等方式为师生营造氛围,提升学生双创能力,带动就业质量提升。

六是加大信息化软硬件投入,推动新时代智慧校园建设。努力构建“互联网+”条件下的人才培养新模式、发展基于互联网的教学服务新模式、探索信息时代教学管理新模式。推进数据中心建设,丰富学院专业教学资源共享平台,建成“互联网+职业教育”的综合平台,实现教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体学生,师生信息化素养普遍提高。

七是探索国际合作新途径,助力“一带一路”建设。以中德合作办学为引领,拓展中外合作办学项目,引入国外教学质量评估体系及国际课程包,推动旅游骨干专业通过“世界旅游组织旅游教育质量认证”,努力培养一支具有国际视野,融入世界旅游职业教育体系,适应旅游国际化发展趋势的优秀师资队伍。进一步拓宽国际交流渠道,开发留学生特色专业课程,努力打造以山西文旅资源为基础和特色的中外文化交流品牌。进一步拓展学生海外实习就业市场,探索国际化校企合作模式。

(四) 未来展望

以国家级示范高职院校建设标准为目标,以服务山西地方经济社会发展为主线,进一步拓宽服务面向,致力于培养有敬业精神、诚信意识、创新能力和国际视野的,能够立足山西、服务全国、辐射全球的高素质旅游管理与服务人才,努力把我院建成一所省内引领、国内一流并有国际影响力的高职院校。经过5年左右的努力,学院全日制在校生规模保持在6500人左右,教职工数量和结构满足办学需要和国家办学水平评估标准,学院旅游职业教育办学特色更加凸显,专业结构日趋合理,内部管理进一步完善,办学活力明显增强,办学实力和社会服务能力明显增强,社会影响力显著提升。

2018--2019 学年,学院教学工作将以党的十九大精神和全国教育大会精神为指导,以专业和课程建设为核心,以师资队伍建设为关键,以实训基地建设为



抓手,大力推行工学结合、校企合作的人才培养模式,建立产学研一体化人才培养机制。加强教学基础能力和内涵建设,特别是专业建设、课程建设,强化办学特色,提高教学质量和办学效益,不断增强服务经济社会发展的能力。坚持从严治教,规范管理,建立稳定的教学秩序,落实以大赛促教学的改革思路,促进学院内涵建设的全面提升。



八、案例

案例 1：太原旅游职业学院 2018 年第一期“道德讲堂”

2018 年 11 月 26 日下午 14:30，由学院党委主办、旅游规划与艺术系党总支承办的太原旅游职业学院 2018 年第一期“道德讲堂”在学术报告厅隆重举行。



改革开放以来，中国的综合国力和社会发展都取得了长足的进步，人民群众的生活水平大大提升，社会主义精神文明建设成果丰硕，广大人民群众总体上形成了积极向上的世界观、人生观和价值观。但是，改革开放引发的经济建设大潮，以及改革开放带来的深刻的社会变革，促使一部分党员干部和人民群众的世界观、人生观和价值观发生了嬗变。一些过去曾经洗涤过的腐朽、落后、不健康的价值观念、生活方式和生活恶习重新泛滥。整个社会风气和社会道德出现了令人担忧的乱象。党的十九大以来，中央高度重视培育和践行社会主义核心价值观。习近平总书记多次作出重要论述、提出明确要求。中央政治局围绕培育和弘扬社会主义核心价值观、弘扬中华传统美德进行集体学习。



旅游规划与艺术系党总支积极践行社会主义核心价值观，多次组织系部教师、学生学习中华传统美德。此次举办“道德讲堂”活动，以“孝老从点滴积累，爱亲从你我做起”为主题，宣讲孝老爱亲的家庭美德。活动按照“纪律、有序、深入、广泛”的原则进行组织，分为“唱歌曲”、“学模范”、“诗朗诵”、“谈感受”和“齐分享”五个环节，来自规划艺术系 2018 级的全体学生积极参与，收获良多。

其实我们大家，只需从身边人、身边事做起，从一点一滴做起，从内心的本真做起。道德可以很大，胸怀天下、博爱万物；也可以很小，身边事、身边人，对父母一句温暖的话、一个善意的眼神、一点小小的帮助。“孝老从点滴积累，爱亲从你我做起”，只要我们大家都从小事做起、从自身做起，怀着对亲人、对他人、对社会的责任感和感恩之心，处处信仰道德、学习道德、传承道德、践行道德、实证道德，我们的国家和社会一定会越来越好，越来越美！



案例 2：走进旅院 温暖的家园

太原旅游职业学院现代信息技术系物流管理专业 1711 班学生卫沐萌。在初入学时学校进行了全面的家庭贫困情况调查和认定，在认定过程中了解到，卫沐萌同学为单亲家庭，经济情况特别困难。卫沐萌的爷爷患有心脏病和糖尿病，常年治疗服药因病致贫，老人于 2016 年 6 月不幸离世。卫沐萌的父亲悲痛之余为尽快还清外债，不分昼夜辛劳奔波，突发脑溢血意外身亡。家中只剩母亲一人照顾全家老小，承担全家开支，家庭经济特别困难。卫沐萌接连受到至亲去世的打击，和经济困窘的自卑与无助，双重的巨大压力让她的学习和生活受到了巨大影响。在得知这一情况之后，学校高度的重视，并采取精准帮扶活动，将卫沐萌同学列为重点帮扶对象。她先后获得了国家助学金、国家励志奖学金，和太原旅游职业学院特困生免学费等资助和帮扶，学费和生活费的得到了解决，精神面貌和学习状态得到了巨大的改善。在学校老师的积极鼓励和她本人的努力下，在班内担任组织委，且连续两学期班级排名前三，并积极参加各项技能大赛，曾获得《山西省职业院校技能大赛》二等奖、《全国职业院校创业技能大赛》二等奖。



案例3：“三下乡”中我们的故事

周家窑村的清晨静谧而美好，我们早早的起了床。来到今天活动的地点——周家窑村，我们先将周家窑村的校园清扫干净。



镜头之下，倒映着张张笑脸我们笑着笑着，才发现。从“你好，‘三下乡’”到“再见，‘三下乡’”只有，这么短然而，属于实践的故事，却从未停止。

这几天里，我们每一个人都很热情地在工作，好像浑身都是用不完的精力啊。

为切实落实习近平总书记提出的“精准扶贫”概念，为全面小康而艰苦奋斗，实现共同繁荣，6月29日我们参观了娄烦县周家窑村的养殖场、草莓园、粉条加工厂、扶贫家庭，通过书记的介绍，了解了娄烦县的现况以及脱贫成果和未来的发展方向。





通过书记的介绍，了解了大棚草莓种植技术以及独特的培育方法，并且亲自采摘品尝，通过独特培育技术的草莓的确又大又甜。

6月30号我们来到了高君宇故居，一颗红心跟党走，开创美好和谐风。热烈庆祝中国共产党建党96周年高君宇是山西共产主义运动的启蒙者，讲山西共产党的历史，要从高君宇讲起。



为期三天的三下乡结束了，但这永远不是结局。还有很多个明天，与阳光重逢的，又一个夏日午后。



案例 4：大学生职业生涯规划与就业指导课程

太原旅游职业学院是我省高职院校中较早开设《大学生职业生涯规划与就业指导》的院校，课程开设之初就确定了遵循人的发展的原则，以就业为导向，最终实现学生个人成长；依据高职教育理念，以生涯规划与就业能力为教学基本内容，全面辐射学生素质养成教育；根据高职院校特点，增加校企合作机会，教学场所从以校内教学为基础，延伸至校外实训三大设计理念。

师资队伍主要由学生管理一线教师组成，任课教师均处在学生管理服务最前沿，是学生信任度最高、联系度最紧的教师团队。而且任课教师所带专业、班级均是固定不变的，这就为教师了解所带专业的最新发展动态和行业最新变化提供了更好的平台，也使得教学过程中的专业针对性更强，对学生学业规划、问题解决、就业准备有更加清晰科学的指导与沟通，特别是对学生实习、毕业的跟踪与指导极大地提升了我院各专业学生的职业素养和行业适应性，获得了行业专家、众多企业和校内外学生的肯定与好评，帮助引导很多学生在升学、就业等方面都取得优异成绩。



王瑾，2013 级旅游管理专业学生，2016 年专升本考入忻州师范学院，2018 年山西省首届“大槐树杯”金牌导游大赛冠军。



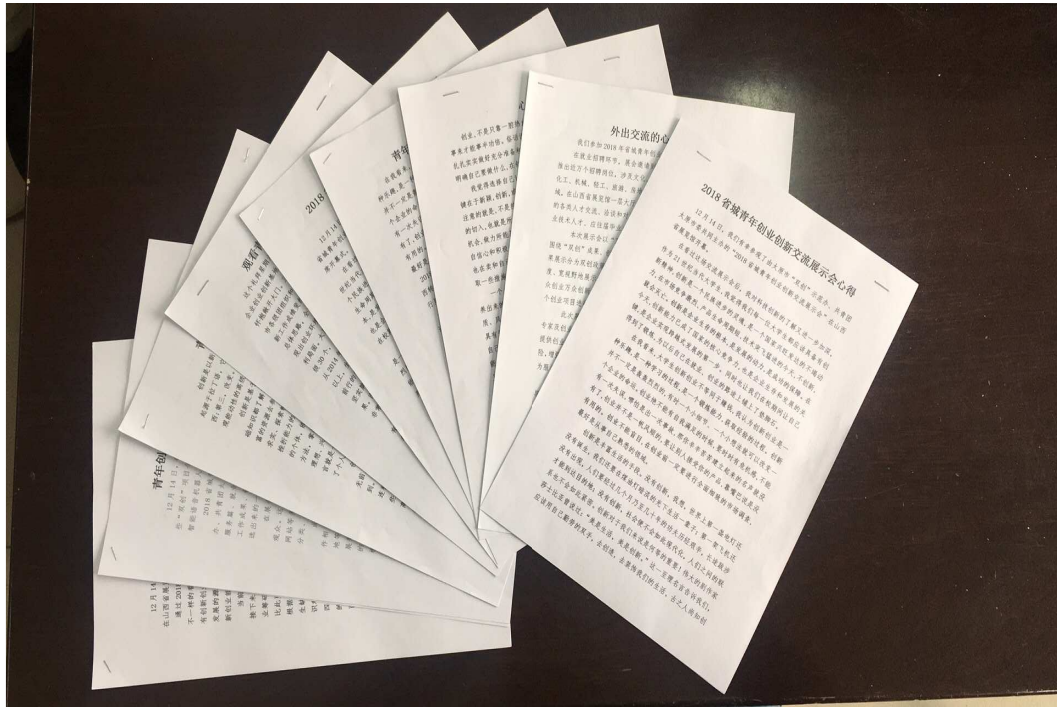
张宇 2016 级旅游管理专业学生，国家奖学金获得者，学院赴浙江旅游职业学院交换生代表。



案例 5 学生参加省城青年创业创新交流展示会

2018 年 12 月 14 日我院组织各系学生赴山西省展览馆参加由太原市“双创”示范办、共青团太原市委主办的“2018 省城青年创业创新交流展示会”。本次展示会以“双创引领新时代 青春展现新作为”为主题，围绕“双创”成果、创业服务、就业招聘三方面进行展示。主要目的在于让更多的大学生以及社会青年找到创业方向和工作岗位。活动在太原全市甄选 30 个众创空间，200 多个创业项目进行集中展示，积极营造太原大众创业万众创新浓厚氛围，大大激发了学生的创业动机。







案例 6：国际金钥匙学院太原分院成功落户我院

国际金钥匙学院太原分院 2017 年 11 月 8 日成功落户我院，这是国际金钥匙学院在我省授权设立的第一家地区中心分院。国际金钥匙学院作为中国金钥匙组织授权的国内培训机构，负责金钥匙品牌相关业务内容的培训。这次合作将给整个地区内所有地区内所有职业院校创造发展机遇，为山西省旅游服务业发展带来创新活力。

为更好倡导中国服务理念，拓展金钥匙服务品牌，全面提升酒店管理专业人才的培养质量，带动城市地区高端服务人才的培养，领悟金钥匙服务品牌以及延伸出的中国服务的深刻内涵，成为具有专业服务意识与服务理念的优秀人才。将金钥匙服务哲学“先利人，后利己”“有心极致，满意加惊喜”“在客人的惊喜中找到自己富有的人生”。

金钥匙班 2018 主要工作如下：

2018 年 3 月中旬，国际金钥匙太原学院“校园金钥匙”第一期培训班顺利开班。此次培训，学院特邀行业内资深金钥匙及我院酒店管理系具有金钥匙讲师资格的老师作专题讲座，使受训者了解金钥匙品牌的发展及服务哲学，掌握金钥匙服务中所需的基本知识，为我院在校培养中国金钥匙高端服务人才奠定基础。国际金钥匙组织太原分院的成立，为教师与学生提供了广阔的成长空间和就业平台。借此，教师全面提升专业素养，进修成为金钥匙讲师；学生可以通过学习实践，成为国际金钥匙会员，并优先进入国际金钥匙组织认定的酒店或单位工作，帮助学生更好实现自己的职业规划和人生规划。

成立校园金钥匙，为两批次 38 名同学授徽。自我院校园金钥匙培训班成立以来，先后为两批学生授予了校园金钥匙徽章，第一批 36 人，第二批 2 人，共计 38 人。成立金钥匙大讲堂，进行讲座 8 次；在八次培训课程中，分别从金钥匙服务哲学、商务礼仪、金钥匙业务与操作实务、品牌酒店经营理念、服务心理学等各个方面对校园金钥匙学员进行系统讲解，次讲座分别由中国金钥匙山西区秘书长马琳娜女士及我院酒店管理系金钥匙讲师刘晓雯老师、张旭红老师、成玮老师、张彩霞老师、魏丽霞老师主讲，经过几位老师的言传身教，校园金钥匙们进一步了解到金钥匙的服务理念，秉承服务社会、成就人生，先利人、后利己，用心极致、满意加惊喜，使我们的校园金钥匙在今后走向社会后，成为中国金钥匙高端服务人才奠定基础。

金钥匙太原分院既太原旅游职业学院院长马兆兴、纪检书记耿越平、中华年



集团有限公司总经理翟建华分别做了金钥匙大讲堂系列讲座,为校园金钥匙及全体酒店管理系同学们进行了金钥匙服务哲学、会议服务与管理及酒店经营管理等相关内容的讲座。

校园金钥匙活动推动了地区金钥匙的联动与成长。太原分院积极参加地区金钥匙的活动,获得金钥匙地区发展贡献奖。积极参加季度总结会。

金钥匙培训与高职酒店管理专业协同创新人才培养模式的实证研究申报山西省教育科学规划课题。

开展《服务培训与技巧》的教材编写,促进教师广泛收集材料,优化知识结构,增强专业自信。

拓展并推广金钥匙服务理念,在金蓉家园酒店、十六中、长治机电学院等酒店及院校进行“服务社会,成就自我”为主题的培训教育。“先利人、后利己。”“用心极致、满意加惊喜。”“在客人的惊喜中找到自己富有的人生”的理念受到广泛的赞誉和认可。

在2017年全国技能大赛西餐宴会摆台赛项二等奖及2018年第45届世界技能大赛山西选拔赛第一名获得者阴棠棠,2018年全国技能大赛导游服务大赛中一等奖获得者黄飞天,梁晋绿均为我院校园金钥匙学员。其他校园金钥匙承担了无数次的金钥匙礼仪讲解、校园开放日、茶艺服务、职教展示周等活动。

从2018年9月起直接招收金钥匙班,由于金钥匙班的特殊性,我院教师将人才培养方案调整,将课程渗透在常规教学中,以班为单位进行见习金钥匙资格证的考取。

2018年11月初,金钥匙学院院长助理张勇先生到学院,给金钥匙班学生进行了一天的现场授课。张院长对国际金钥匙的渊源,中国金钥匙的发展创新、服务理念、服务精神、服务哲学,中国金钥匙的现场案例等进行了系统的系列讲解。张院长还对金钥匙班学生的着装,形象塑造进行了规范,对服务逻辑、服务内容、服务过程中的仪式感进行了引导。

2018年11月21日,金钥匙班的学生到太原湖滨国际大酒店进行金钥匙岗位职业体验和服务设计。学生们在酒店礼宾司的带领下进行了团队拓展活动,之后学生们分小组对婚房和儿童房进行了精心的布置。通过此次实践活动,学生们对金钥匙的服务理念有了更深刻的理解,动手能力也得到了提高,为今后进入酒店行业工作打下了基础。

2018年11月29日,金钥匙班学生到晋祠国宾馆进行了参观学习。学生们



对国宾级园林式酒店的金钥匙岗位进行了现场实践和岗位培训。

2018年12月中旬,金钥匙班学生到太原丽华大酒店进行了参观学习。学生们参加了“我是金钥匙”丽华大酒店礼宾体验日相关活动。

2018年12月下旬,金钥匙班学生到太原洲际大酒店参与了宴会金钥匙服务设计和礼宾金钥匙现场授课活动。

我院代表参加了2018年中国金钥匙创新发展大会。在会上讨论了2022年北京冬奥会“奥运金钥匙”的培养模式及方案;讨论了中国金钥匙创新服务方案。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国服务如何创新,对如何提供极致服务提出了中国创新服务方案;出台了国际金钥匙学院《金钥匙班学生实习就业管理办法》。在本届金钥匙年度颁奖典礼上,我院共获得两项大奖。学院获得“金钥匙教育服务创新奖”,马兆兴院长获得“中国服务贡献奖”。

未来的工作:1.继续拓展金钥匙的品牌服务;拓展社会服务能力。2.围绕二青会、冬奥会志愿者的能力和素质要求,做好学生的礼仪实训及建设工作。3.成立金钥匙协同创新中心



案例 7：“教育+旅游”探索研学新模式——我院研学旅行研究中心成立并首批签约 13 家研学旅行基地

2018 年 6 月 26 日上午，太原旅游职业学院举办了研学旅行研究中心成立暨研学旅行基地签约仪式。学院院长马兆兴，党委副书记王蓉，副院长耿寅杰、张立芳、韩一武出席了仪式。韩一武副院长主持。

来自山西省旅游行政主管部门、旅游景区、旅游企业、旅游院校、中小学实训基地等 13 家单位代表出席了签约仪式，这 13 家单位分别是五台山风景名胜区管理委员会、平遥古城管理委员会、晋祠博物馆、中国煤炭博物馆“煤海探秘”景区、榆次常家庄园旅游股份有限公司、祁县乔家大院民俗博物馆（渠家大院文化旅游区）、雁门关风景名胜区、山西晋城皇城相府生态文化旅游区（文化旅游有限公司）、巴克创奇梦工厂、山西印象元素文化传媒有限公司、太原市示范性综合实践基地、孝义市府东街小学、孝义市新义街道赵家庄小学。



仪式从学院全国优秀教师魏莉霞老师的“研学旅行产品研发过程中的几点思考”的讲座开始，她结合研学工作实践和研学理论研究向与会人员作了关于研学旅行的前沿交流。之后韩一武院长介绍了研学旅行中心成立的缘起和机构组织，尤其谈到一年来学院全面落实张复明副省长批示精神，积极推进研学旅行工作。研究中心成立后，将本着自愿、平等、互利、守信的原则，以共同发展和长期合



作为目标,在研学导师培训、研学手册开发、国内外研学产品研发、人才输出等方面,致力于与各研学旅行基地建立长期战略合作关系,发挥各自优势,推进我省研学旅行发展,不断拓展国内、国际研学旅行。



接下来,来宾们就研学旅行踊跃发言、展开热烈交流,交流了各自在研学旅行实践摸索中的感悟。中国煤炭博物馆“煤海探秘”景区郭海胜总经理介绍了“煤海探秘”作为“全国研学旅游示范基地”和“全国中小学生研学实践教育基地”的不断探索和创新,他直言研学旅行的实践要不断研究以适应新的发展需求;五台山风景名胜区管理委员会赵如战副主任认为山西研学旅行方兴未艾、蓬勃发展,作为校、政、行、企的深度合作,要立足自身优势,发挥政府、学校、市场的资源优化,特别是太原旅院在旅游专业方面的深厚功底,积极整合山西丰富、富有深厚底蕴的旅游资源,把山西的研学旅行市场推向全国、推向国外;山西晋城皇城相府生态文化旅游区(文化旅游有限公司)陈军总经理不仅介绍了目前开展的研学旅行项目,而且对照邻省的研学旅行市场和产品项目展望了我省研学旅行的前景。

马院长做总结发言,他首先介绍了太原旅院作为山西省创办最早、规模最大的旅游职业院校,不仅是国家旅游局旅游院校协会 13 所创始会员学校之一,也是山西省省级示范校、国家级校企合作示范基地。他说学院同时具备“教育+旅游”的鲜明特点,将充分发挥学院的教育背景和旅游专业优势,研究并实践探索



研学旅行，尤其是与大家合力通过“研学旅行研究中心”在研学旅行方面做一些专业的事。马院长充分肯定了研学旅行是改善教育生态、丰富旅游业态的一件利国利民的大事，希望通过成立研究中心和研学基地的签约挂牌，打造研学领军品牌，寻求研学旅行研究的新突破。



这是一次真正意义上的校、政、行、企共同响应国家号召，推动旅游教育和旅游行业深度融合的实践探索。此次签约，标志着山西研学旅行“教育+旅游”模式正式搭建，形成了研学领域校、政、行、企多维的战略合作伙伴关系，为山西研学旅行持续、健康、快速发展奠定了良好的基础。



案例 8：高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）

导游大师工作室太原站

《导游大师工作室太原站》是山西省教育厅贯彻落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》项目之一，其工作任务是“与技艺大师、非物质文化遗产传承人等合作建立技能大师工作室”，项目序号 XM-17。

三年建设期，在学院的领导下，在系部的支持下，取得了一定的成绩，为专业建设，为学生成长奉献了自己的力量。

2016 年筹建期我们成立了以李青松处长、贾雪梅主任为组长的小组，成功引入国家旅游局万名旅游英才计划“导游大师李瑛工作室”负责人李瑛、“导游大师牛刚工作室”负责人牛刚、“导游大师常敬中工作室”负责人常敬中三位大师。三年和系部通力合作在系部教学改革、课程改革提供强有力的助力，并且将大师讲座常态化、外出实践常态化。今后将继续在课程改革环节、外出实训环节、实习环节改革和旅游产品设计及落地环节进行探索。

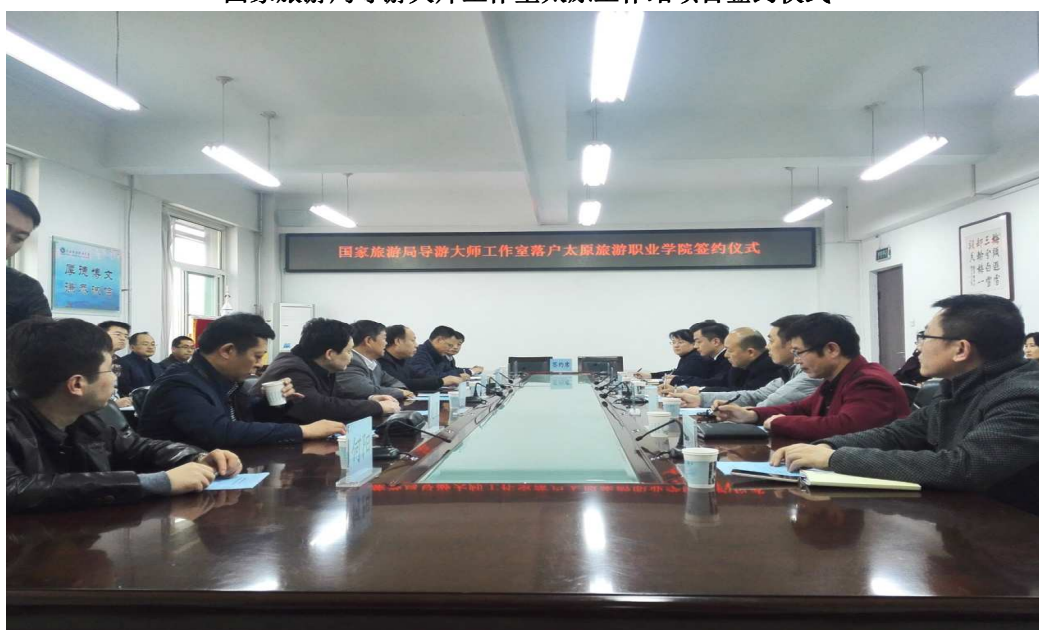
在此基础上，2017 年引入国家旅游局万名旅游英才计划“金牌导游”张凯工作室负责人张凯，助力系部助力金牌导游队。2017 年引入太原时合方圆企业管理咨询总经理、腾邦旅游集团有限公司山西分公司运营总监范震星探索“腾邦之星”现代学徒制项目，2018 年引入李文锦、靳胜、武峰斌三位大师进一步在导游专业探索适应旅行社实施的现代学徒制项目。

2018 年，我们申报成功了山西省首批现代学徒制试点单位——太原旅游职业学院导游专业项目，经过前期准备，2019 年 1 月将正式启动“导游专业”现代学徒制项目。

导游大师工作室太原站未来的路还很长。



国家旅游局导游大师工作室太原工作站项目签约仪式



旅游管理系专业实践教学改革研讨会



旅游管理系新生专业引导——行业引导



学生外出实践照片

太原旅游职业学院教学设计	
授课教师 张敏	教研室主任 王军雷
编写日期 2018年 2月 29日	审批日期 年 月 日
授课日期	2018年12月3日—2019年1月4日
班 级	L1707、L1702、L1703、L1709
任务内容	模块四、校园带团分组模拟讲解方案设计 第14-15周 Oα 晋祠、常家庄园、太山外出实践方案设计
任务目标	基本理论与知识 1.全面认识旅游行程设计 2.简单了解吃、住、行、游、购、娱环节 3.认真认识景区 基本技能与能力 1.培养学生对沿途和景区讲解词设计能力 2.培养学生对旅游环节设计的取舍及把握 基本素养与价值观 培养学生热爱家乡的情感，培养学生团队合作的能力。
任务重点、难点及解决办法	旅游行程设计
教学方法	多媒体授课、小组学习、网络学习
布置作业	选线、分组分工
参考书目	网络及实体旅行社产品宣传单

太原旅游职业学院教学设计	
授课教师 张敏	教研室主任 王军雷
编写日期 2018年 2月 30日	审批日期 年 月 日
授课日期	2018年12月3日—2019年1月4日
班 级	L1707、L1702、L1703、L1709
任务内容	模块五、校园带团分组模拟讲解 第14-15周 Oα 晋祠、常家庄园、太山外出实践
任务目标	基本理论与知识 1.带团讲解的基本流程 基本技能与能力 1.培养学生对团队的掌控能力 2.培养学生讲解的灵活性 基本素养与价值观 培养学生热爱家乡的情感，培养学生职业敏感度
任务重点、难点及解决办法	团队的掌控及讲解的灵活性
教学方法	外出实践、大师指导
布置作业	期末考试
参考书目	《导游实务》

《模拟导游》课程改革部分课件及教案



案例 9：《全国导游基础知识》精品在线开放课程案例

一、《全国导游基础知识》 课程介绍

“上通天文、下知地理、博古通今”，成为旅游者眼中的“杂家”、“活字典”和“百科全书”，是每一个优秀导游员的目标。《全国导游基础知识》课程紧密联系导游工作实际需要，融知识性、科学性、实用性于一体，为学生顺利考取“导游资格证”和进入旅游工作岗位奠定坚实基础。

本课程通过项目模块化设计，强调导游基础知识的应用性，以职业核心能力为目标，突出岗位应用能力培养，以学生为主体，重视素质培养的思想一直贯穿整个设计过程中。建立起以“导游知识应用能力和专业素养”并重的课程体系。本课程以 2018 版的中国旅游出版社出版的《全国导游基础知识》为主要教材，采用模块化编排方式，将教学内容分解 12 个模块，如下表：

表 14 《全国导游基础知识》的教学内容

模块	内容
1	中国共产党发展简史
2	中国旅游业发展概况
3	中国历史文化
4	中国旅游诗词、楹联、游记选读
5	中国的古代建筑
6	中国的古典园林
7	中国的民族与民俗
8	中国的四大宗教
9	中国的饮食文化
10	中国的风物特产
11	中国旅游景观
12	中国港澳台地区和主要旅游客源国概况

二、《全国导游基础知识》 课程收获

通过学习本门课程，你将获得如下：

1. 你可以系统地学习导游员应具备的相关的基本知识，解决日常带团的基础知识储备，同时可以拓宽自己知识面、做一个“上知天文，下知地理”有文化的人。



2. 本课程是参加全国导游资格考试的笔试科目之一，完成本课程的学习后，你可以轻松地参加导游资格考试，能力将有很大的提升。

3. 为你将来从事旅游工作打下坚实的文化基础。

三、《全国导游基础知识》学习人群

本课程适合对旅游感兴趣的人群（包括在校的大中专学生、旅游爱好者、文化传播者等群体），它不仅会拓宽你的知识面，而且将在你未来的生活、职场都会起到很大的帮助；同时特别针对希望考取导游资格证的人群。

四、《全国导游基础知识》制作团队

本课程依托《全国导游基础知识》优秀教学团队，这支队伍是我院实力最强的专业教学团队之一。该团队的带头人范志萍老师专业基础扎实，工作积极，善于思考，团队成员年富力强，专业思想稳固，创造力强。近年来实施工学结合人才培养过程中，积极进行课程改革、大赛辅导和教材开发等项目，取得的成果显著。

五、《全国导游基础知识》课程全面上线

项目实施以来，截止 2018 年 12 月，课程已全面上线，完成第一轮的课程教学，已完成如下内容：

1. 按照 2018 版《全国导游基础知识》的框架体系，重新修订了基本教学资源，包括课程标准、电子教案、电子课件、作业库、试题库、考试题库等。

2. 目前已经利用超星公司的泛雅平台将课程上线，已上线的资源有：27 个慕课视频（2016 年录制），习题库、作业库（合计 2000 多道），及若干学习资料（图书、文档、小视频等）。

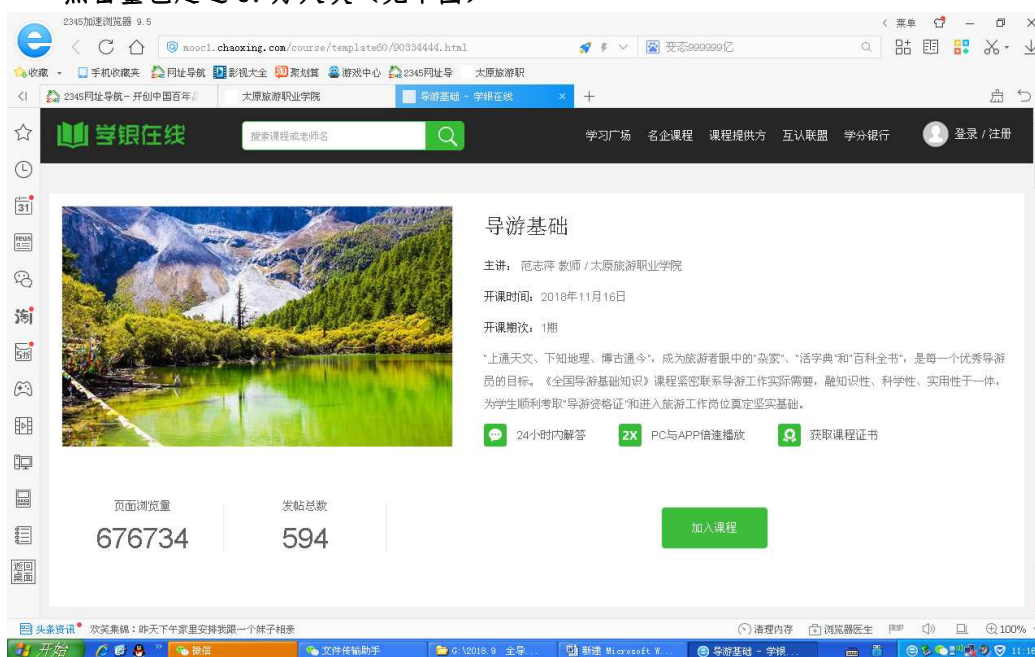
3. 学习通使用端已有 9 位教师（3 位主讲教师，6 位助教），17 个自然班（含对外开放的 1 个班），约计 500 人左右，目前的点击量已超过 67 万人次。

六、《全国导游基础知识》使用效果

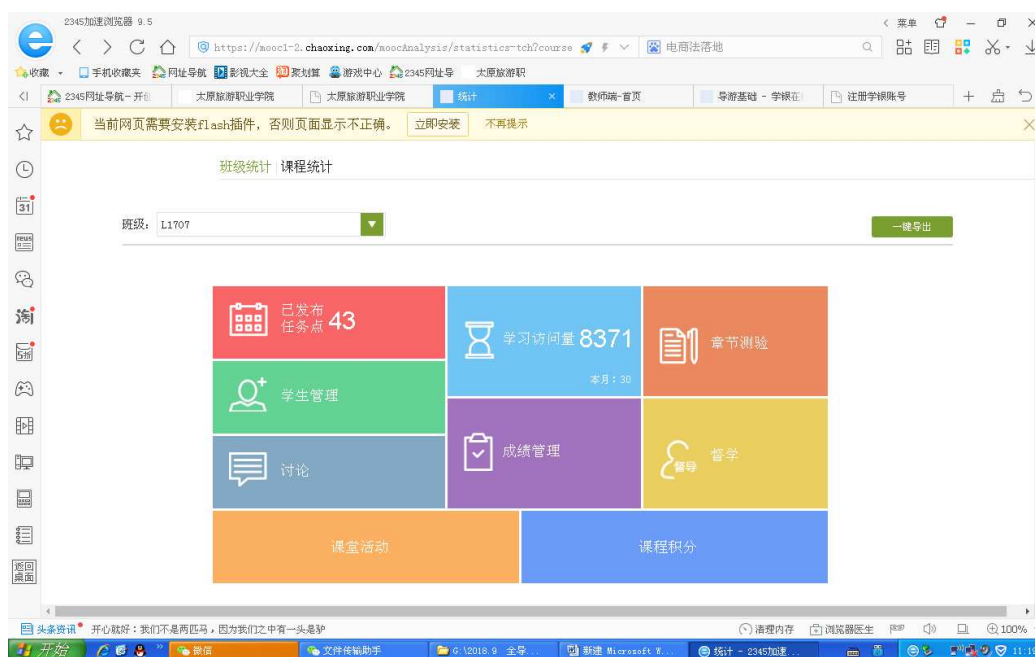
该课程 2016 年开始建设，2017 年基本课程框架构建完备，2018 年 9 月，结合导游资格考试，正式投放到学生端使用，截止目前教学使用效果良好。



点击量已超过 67 万人次（见下图）

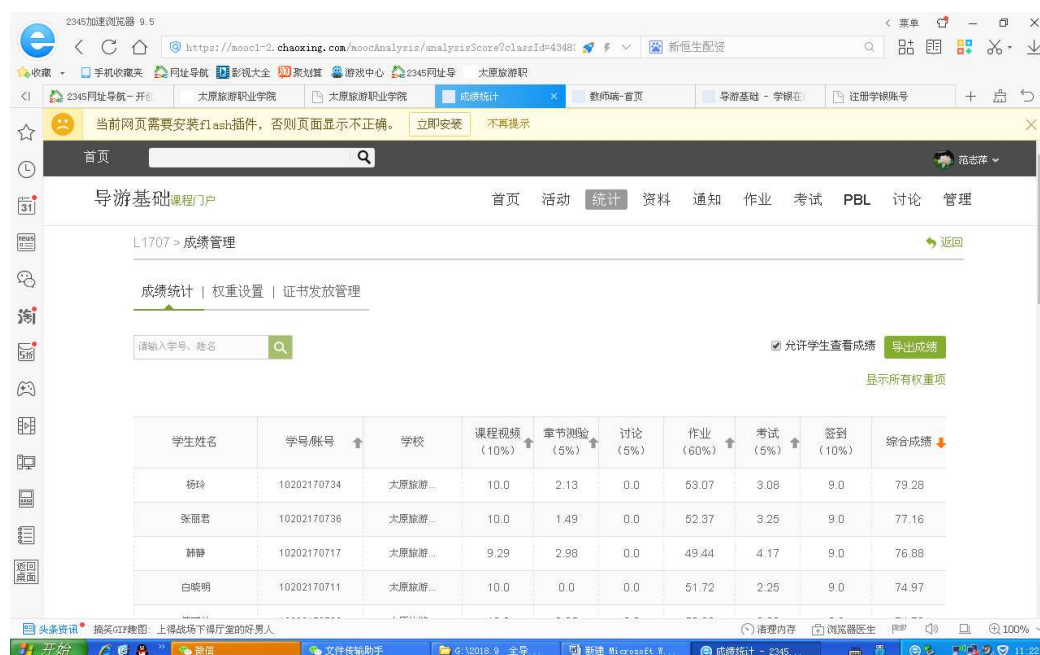


班级访问量达 8000 多次（见下图）

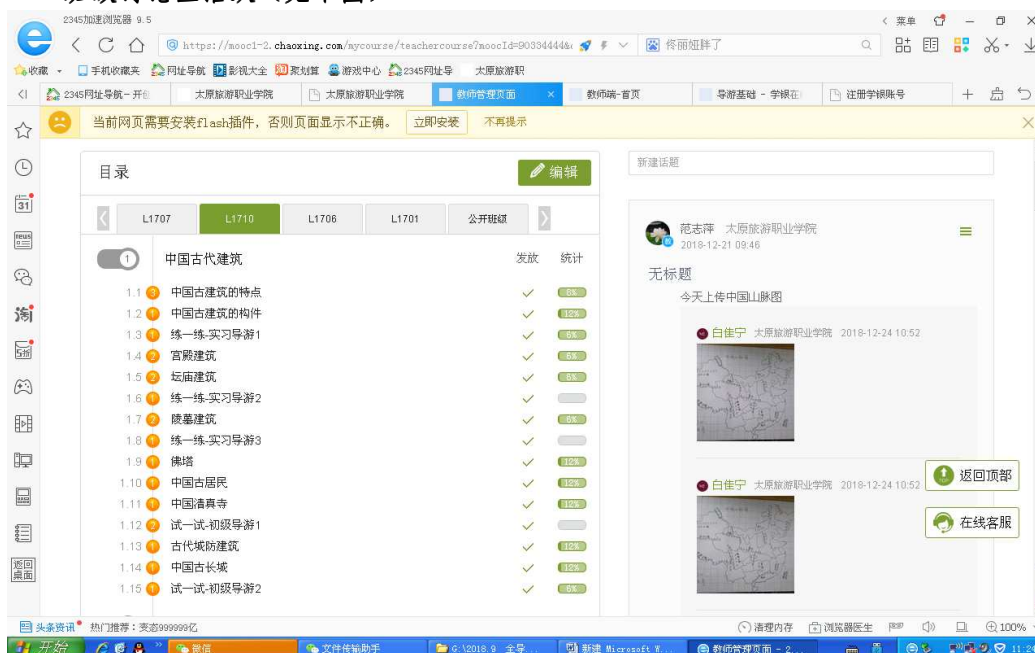




班级成绩较满意(见下图)



班级讨论区活跃(见下图)





案例 10: 做好顶层设计 推进诊改工作 —— 淄博职业学院李高建教授作客 我院“汾东讲堂”

为推进我院教学工作诊断与改进工作,深入领会诊改工作内涵,全面提升诊改工作能力,11月8日上午,我院特邀淄博职业学院李高建教授作客“汾东讲堂”,进行了以“顶层设计,有序推进,全面提升”为主题的专题讲座。院长马兆兴等院级领导和全院教教职工现场聆听了讲座,山西旅游餐饮教学指导委员会成员单位也派代表参加了讲座。韩一武副院长主持了讲座。

李教授是国家“万人计划”教学名师、全国模范教师、山东省有突出贡献中青年专家、国家级精品资源共享课程主持人、国家级精品课程主持人。李教授在高职院校内部质量保证体系的构建和教学工作诊断改进方面有独到的见解和丰富的成果。



李教授从高职院校诊改的背景与内涵讲起,详细介绍了高职院校内部质量保证体系的构建、五层面开展诊断与改进、建设“三中心一平台”、诊改工作的难点等诊改工作要点,并结合自身的从教经历举例说明。讲解结束后,老师们纷纷表示,李教授的讲解朴实生动,有高度又接地气,大家受益匪浅。

职业院校教学工作诊断与改进,是学校根据自身办学理念、办学定位、人才培养目标,聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、学校管理与制度、校企合作与创新、质量监控与成效等人才培养工作要素,查找不足与完善提高的工作过程。我院将按照教育部和省教育厅相关文件要



求,在做好人才培养数据采集上报的同时,加强对数据的分析和挖掘,建立常态化的内部质量保证体系和可持续的诊断与改进工作机制,不断提高人才培养质量,为我省转型发展提供强有力的人才支撑。



案例 11：探索混合所有制模式，校企合作再升级

——太原旅游职业学院金通旅游交通学院正式签约

2018年7月20日，由教育部高等教育学会主办的“校企合作产教融合发展论坛”在中国北京天下第一城召开，此次论坛的主题是：服务新旧动能转换，提高人才培养质量。教育部副部长孙尧作重要讲话，指出高校要不断改革、不断创新，不断适应时代的要求。

我院副院长耿寅杰、规划艺术系主任陆霞出席并参加了该论坛。耿寅杰副院长代表我院在论坛签约仪式上与北京广慧金通教育科技有限公司签署合作举办《太原旅游职业学院混合所有制金通旅游交通学院协议》。这标志着我院产教



融合、校企合作又向前迈进可喜的一步。

签约院校与教育部孙尧副部长合影留念后，又召开专题性圆桌论坛，耿寅杰副院长与参会代表分享了我院产教融合、校企合作方面已经取得的成绩。



耿院长强调,产教融合校企协同育人是办好职业教育的关键。同时也将我院接下来深化产教融合,继续探索校企合作新模式等作了适当的介绍:接下来三年内,我院将完成与企业共建 8000 平米产教融合实训基地,创建以非遗技艺传承为重点的大师工作室,组建工匠学院,全面推进现代学徒制改革试点工作,探索学徒培养的双主体、双身份、双导师制度,创新人才培养模式,优化人才培养路径,深化课程建设、双师型教师队伍建设、实习实训基地建设、产学研创新平台



建设等。借国际金钥匙学院和深圳腾邦商学院落户我院的契机,在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面和企业建立良好合作,形成产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制,与合作十年的北京广慧教育科技有限公司共建旅游交通学院,探索混合所有制办学模式。发挥省教指委会长单位的优势,组建覆盖全省11个地市的1+11山西旅游职业教育共同体联盟,推进中高职衔接贯通。完成省部级人才培养模式改革项目2个,开发2-3个校企合作实训教材,完成金钥匙统编教材1部,完成3-5个校企合作冠名班建设工作。



案例 12：现代学徒制的再发展

该项目开始于 2016 年 7 月，合作单位为腾邦商学院（2018 年更名为腾邦大学）和腾邦旅游集团山西分公司，合作内容是针对太原旅游职业学院旅游管理系学生进行一年半的基于现代学徒制的校企双方共同培养，深度合作。

太原旅游职业学院与腾邦大学达成战略合作

真好！我在喜欢的岗位上工作啦~



“2017 年第一期“腾邦之星”为腾邦集团商旅板块培养输送特色人才，20 余人已经工作在腾邦旅游集团（深圳总部）相应岗位，并获得用人单位一致好评。校企双轨人才培养新模式，提高人才培养质量和效益，在人才端和业务端都取得了有益的实践。”

TempusTour
腾邦旅游

“腾邦之星”培养项目正式启动

从 2017 年 11 月到 2018 年 4 月底，“腾邦之星”培养项目中第一期学员通过“理论”与“实战”双轨制的培养模式，在“学院教师”与“企业师傅”双导师制的教学指导下，将企业文化与业务内容植入到在校的学习计划中，使学生快速了解企业情况与岗位要求，掌握初入职场的的基本技能。在经过腾邦大学与旅游集团 HR 的严格筛选，共有 16 位同学于 2018 年 5 月 8 日开启在腾邦旅游集团深圳总部及山西分公司为期 1 年的岗位学习。截止目前同学们在企业导师的指导下均已能独立完成业务操作并得到企业认可与好评，收到预期效果。



太原旅游职业学院与腾邦旅游集团企业“学徒制”明细

序号	公司	部门	导师	学生	岗位	人数	主要工作内容	要求
1	喜游	喜游出境中心	晏燕/王俊鹏/杜艺伟、王宇春		事务专员	2	业务助理,协助OP处理日常团队事务	积极主动、学习沟通能力强\办公软件熟练
2	喜游	中泽美洲部	柯俊凯	王奇	销售	1	销售工作	思维敏捷,积极向上,抗压
		中泽美洲部	梁跃璇	韩璇	操作	1	团队操作	思维敏捷,积极向上,抗压
3	喜游	电商部	苏海城	张荣荣	运营助理	1	协助部门、平台运营工作	逻辑思维强、熟练电脑和办公软件操作
4	腾邦旅游	邮轮中心	邵燕玲	付婉君	操作	1	协助录入船票资料及下载船票	认真细心、积极主动
5	腾邦旅游	市场部	何春蕊	冯烨	活动专员	1	活动项目的事项协助,及微信公众号日常	积极主动、有一定文字功底
6	腾邦旅游	营销中心	夏杨	高佳鑫、李宇娇、陈毅	销售助理	3	业务助理	形象良好,沟通能力强
7	腾邦旅游	财务部	汪凤	全安琪、王婷	应收应付会计	2	负责应收应付账务处理	积极主动、对账务感兴趣
8	腾邦旅游	欧洲部	丘敏珠	马佳月、许晨宇、胡凤	签证	3	指导协助客人收集整理签证资料; 负责客人签证资料的审查、校对; 联系相关领馆递交资料,申请签证; 负责签证产品的制作及维护工作;	英语四级,责任心强,细致认真;踏实,工作有条理,抗压能力强;办事沉稳、细心、领悟能力强,性格开朗,有良好的团队合作意识。
9	腾邦旅游山西分公司	出境部	王静	耿军霞	操作	1	核对客人名单、整理签证资料、投保、旅游业务系统操作	思维敏捷,积极向上,抗压

“腾邦之星”培养项目成功入选山西省首批现代学徒制试点项目



2018年9月“腾邦之星”培养项目成功入选山西省首批现代学徒制试点项目。

2018年12月,经过双选,共有27名同学成功加入第二期的学习。在第一期的基础之上,本年度“腾邦之星”现代学徒项目以国家“现代学徒制”相关文件精神为指导,在共同修订人才培养方案的基础上,以“双导师”教师团队建设、学徒岗位能力课程设置与开发及学徒课程学业测评体系构建为重点,认真贯彻落实《山西省教育厅关于开展全省职业教育现代学徒制试点工作的通知》要求,积极推进各项工作有序进行,并在联合培养的基础上适时启动联合招生工作。



案例 13：精准扶贫，职教同行——太原旅游职业学院首届中阳班正式开班

乘风远航启新程，春华秋实绘佳卷。2018 年 10 月 22 日下午，太原旅游职业学院首届中阳班开班典礼在谦恭楼 5 层阶梯二教室举行。院长马兆兴，副院长张立芳、韩一武出席了典礼，学生处、招办、中专部负责人及中阳班班主任和全体学生参加了典礼。开班典礼由党委副书记王蓉主持。



学生会王晓璐同学代表全体学长发言。她感谢学院领导及老师们对他们的谆谆教诲与全心关爱之余，代表全体学长对中阳班新同学们的到来表示欢迎，并祝愿所有中阳的同学们都能在自己新的起点上，创造出新的记录、新的成功、新的辉煌，在学院活出精彩的自己！

随后，班主任邵春丽老师代表教师发言。“太旅院这个大家庭里，充满着真情、友爱和对一切美好事物的追求，在接下来为期一年的学习生活中，我作为班主任，愿意和其他代课老师及全体教职工一起，陪伴同学们度过这美好的时光。”言语之间真情满满，满怀老师期盼学生能学有所成的良苦用心。邵老师还叮嘱新生要时刻谨记自己是太原旅游职业学院的一员，把握青春的激情，保持学习的热情，在校园里留下青春珍贵的记忆！

最后，马兆兴院长向全体新生致辞。马院长代表学院领导班子及学院全体师生对中阳班学生入学表示热烈的欢迎！在介绍了学院的历史、概况及面临的机遇



与挑战后，马院长向全体新生提出了学习生活中的要求及建议。他强调，新生心中要有目标，学习才有动力；知道自己想要干什么，然后才会加倍地去努力实现自己的愿望。学院会尽可能地创造学习锻炼的机会帮助同学们快速成长，实现自己的目标。马院长希望每位同学都能珍惜每一分每一秒努力学习，养成良好的习惯，把握机会，立志成才，在校学习期间有所收获！

典礼结束后，部分新生在与班主任交流时表示已对专业有了全面认识，学院为他们提供了这样好的机会和条件，他们一定会尽快调整状态，全身心地投入到丰富多彩的大学学习生活中去，使自己成长为全面发展的高素质优秀人才。

中阳县，是我院开展精准扶贫的对口单位。中阳班是在省教育厅职教处指导下，我院与中阳县职业中学在 2017 年 9 月就“旅游管理”专业开展的“1+1+1”教学合作模式，具体办学模式为：第一学年在中阳县职业中学学习；第二学年在学生及其家长自愿的前提下来我院学习，我院为学生提供免学费、免住宿费等优惠条件；第三学年根据中阳县职业中学相关要求及学生意愿安排学生赴对口企业实习。首期中阳班共招收 21 名学生。

此次典礼拉开了首届中阳班同学大学生活的序幕，为新生面对未来的生活指明了方向，同时也吹响了我院精准扶贫的新号角，为下一步我院继续在省教育厅职教处指导下，推进文化扶贫、精准扶贫开启了新篇章。



案例 14: 秉承开放理念, 搭建对外交流平台, 培养具有国际视野、素养的应用型人才

太原旅游职业学院作为我省创办最早、专业规模最大的旅游类院校始终坚持开放办学、人才培养国际化的理念, 引进世界优质的职业教育资源, 对接国际行业标准, 举办旅游职教领域的中外合作办学项目, 为我省培养具有国际视野和职业素养的应用型旅游人才。2012 年 5 月旅游管理专业中德合作办学项目经山西省教育厅正式批准, 2013 年首次招生, 截至目前毕业生 55 人, 在校生 52 人, 其中 20 名毕业生经德方考核选拔陆续在德国开始了本科阶段留学。

旅游管理专业中德项目班在引进德国职业教育优质课程资源的基础上, 中德合作办学双方共同制定了旅游管理专业人才培养方案, 明确了专业基础课程与专业课程的衔接方案。同时, 在办学体制上, 尝试在太原市第五十九中学建立了生源基地, 通过资源共享, 走好“普职贯通”的新路子, 构建出职业教育、实习就业、出国留学三维人才培养的新模式, 进一步提升了我院高职教育的吸引力。

学院以中德合作办学为引领, 搭建了一个对外交流的平台, 以契合各专业国际化发展需求, 确保学生高品质实习就业为原则, 开展了层次多样、协调互补的对外交流活动。例如: 学生海外实习就业“2+1”模式、短期海外带薪体验模式、欧洲互惠生模式等。学生们通过这些实习项目, 拓宽了国际化的视野, 熟悉了旅游行业国际标准, 培养了跨文化交际的能力。与此同时, 国际化师资水平的提升还来源于“请进来, 走出去”双通道战略。一方面积极引进海外智力团队, 聘请国外专家学者和外教, 在教学方法、教学模式改革等重点领域深入开展交流合作。另一方面通过定期开展骨干教师海外研修培训, 培养既懂外语, 又懂专业的国际化双语课教师队伍, 便于在中外合作办学中降低教学成本。

近几年学院积极探索接受外国留学、交换生, 通过研学旅行, 深化中德合作, 扩大国际交流。今年 5 月学院与德国北黑森应用技术大学共同组织的“一带一路·美丽中国·美丽山西·中德同行”研学之旅活动是我院旅游管理专业中德合作办学以来的第一次实地专业实践与研修活动, 也是德国北黑森应用技术大学建校 20 年来的第一次赴华开展户外实践课程。我们将以此为契机逐步开展中华优秀传统文化短期修学、中长期培训等文化输出项目, 通过校企合作践行山西高职教育“走出去”的战略。

通过对外交流实践, 我们更加明确: 推进职业教育的国际化进程, 培养符合社会需求具有国际视野、职业素养的职校学生, 是高职院校适应当前建设“一带



一路”教育共同体，促进民心相通，文化相通的必然选择。高职院校应用型人才的培养更要将国际化与民族化紧密结合。学院不断拓宽国际化办学格局，继续加强对外交流与合作，同时提升办学内涵，坚持兼容并蓄、双向交流、合作共赢的原则，不断提升学院办学国际竞争力和影响力。



九、附件表 1-表 6

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13696	太原 旅游 职业 学院	1	就业率	%	92.67	94.02
		2	月收入	元	2623	2763.5
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	90.11	86.18
		5	自主创业比例	%	0.49	0.76
		6	雇主满意度	%	88.96	91.07
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	—



表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13696	太原旅游职业学院	1	全日制在校生人数	人	1591	1636	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	84.3	86.2
			(2) 课外育人	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	82.2	87.5
		3	课程教学满意度	—	—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	1592	1636
				满意度	%	82.4	83.7
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	3980	1636
				满意度	%	83.7	83.6
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	4776	5726
				满意度	%	83	89.1
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	80.7	80.5
			(2) 教学管理	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	82.8	82.6
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	796	818
				满意度	%	83.8	81.5
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	175	240	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
			(1) 学生社团数	个			全校 20 个
			(2) 参与各社团的学生人数	人	813	263	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。



表 3 资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13696	太原 旅游 职业 学院	1	生师比	—	17.47	16.78
		2	双师素质专任教师比例	%	77.31	71.67
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	10065.3	13182.87
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.71	14.30
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	0.53
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	319	306
			其中：线上开设课程数	门	10	10
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ ） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）				



表 4 国际影响表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
136 96	太原 旅游 职业 学院	1 全日制国(境)外留学生人数(一年以上)	人	0	0	—
		2 非全日制国(境)外人员培训量	人日	0	0	—
		3 在校生服务“走出去”企业国(境)外实习时间	人日	300	0	—
		4 专任教师赴国(境)外指导和开展培训时间	人日	0	0	—
		5 在国(境)外组织担任职务的专任教师人数	人	0	2	雷海霞在俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学孔子学院,担任汉语教师职务;苏亚丽在匈牙利罗兰大学孔子学院担任汉语教师职务
		6 开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式:开发××标准被××、××采用(该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用);须逐一列出,否则数据无效。
		开发并被国(境)外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国(境)外技能大赛获奖数量	项	0	6	赵琦在第二十届 FHC 中国国际烹饪比赛中获银奖;白文福、冀星驰、李露在第二十届 FHC 中国国际烹饪比赛中获铜奖;杨勇老师在第二十届 FHC 中国国际烹饪比赛中获两项铜奖



表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
13696	太原 旅游 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	4761	4724
			毕业生人数	人	1418	1671
			其中：就业人数	人	1314	1571
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类:留在当地就业人 数	人	675	715
			B类:到西部地区和东北 地区就业人数	人	0	0
			C类:到中小微企业等基 层服务人数	人	891	1001
			D类:到 500 强企业就业 人数	人	0	0
		2	横向技术服务到款额	万元	105.4	80.1
			横向技术服务产生的经 济效益	万元	0	0
						提供产生 经济效益 的企业出 具的证明， 并盖财务 章。
			3 纵向科研经费到款额	万元	0	7.5
			4 技术交易到款额	万元	0	1.2
			5 非学历培训到款额	万元	0	0
			6 公益性培训服务	人日	0	0
			主要办学经费来源（单选）：省级（ ） 地市级（ ） 行业或企业（ ） 其他（ ）			



表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年
13696	太原 旅游 职业 学院	1 年生均财政拨款水平	元	20000	16365.12
			其中：年生均财政专项经费	元	1998.71
		2 教职员 工 额 定 编 制 数	人	462	437
			在 岗 教 职 员 工 总 数	人	344
			其中：专任教师总数	人	216
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4 生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	30	30
			其中：生均财政专项补贴	元	30
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	6482	7350
			年支付企业兼职教师课酬	元	537300
			其中：财政专项补贴	元	0