

上海工商外国语职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）



2018年12月

内容真实性责任声明

学校对 上海工商外国语职业学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：上海工商外国语职业学院

法定代表人（签名）：



2018年12月25日

目 录

一、学校概况	01
（一）办学定位	02
（二）办学规模	02
二、学生发展	02
（一）落实全国教育工作会议精神，立德树人	02
（二）奖助勤贷补，解决学生后顾之忧	04
（三）入学教育和心理健康服务	05
（四）营造校园体育文化氛围，提高学生健康水平	07
（五）社团活动促进学生全面发展	07
（六）招生与就业创业	08
（七）学生竞赛成绩斐然	13
（八）毕业生与用人单位评价优良	14
三、教育教学与科研	22
（一）专业建设	22
（二）课程建设	24
（三）创新发展三年行动计划	24
（四）中高职贯通培养	25
（五）职业技能竞赛	26
（六）质量保障	27
（七）教科研工作	28
四、政府责任	28
（一）办学基本条件	28
（二）办学经费及效率	29
（三）师资队伍	29
（四）校企合作	30
（五）实践教学条件与信息化建设	31
五、国际交流和合作	34
（一）引进优质教育资源，增加中外合作办学专业项目	34

(二) 开拓匹配度较高的合作院校和项目	35
(三) 规范合作办学管理, 确保学生权益	35
(四) 海外师资培训有序开展	35
(五) 积极拓展外国留学生项目	36
六、 社会服务	36
(一) 成人高等教育	36
(二) 企业与社会培训	37
(三) 援外项目	38
(四) 服务国家(社会) 考试	38
七、 面临挑战	38
(一) 民办院校分类管理的要求与现实的挑战	39
(二) 师资队伍建设的挑战	39
(三) 外语类专业校企产教融合的挑战	39
八、 附件	
(一) 附表	
1. 计分卡	40
2. 学生反馈表	41
3. 资源表	44
4. 国际影响表	45
5. 服务贡献表	46
6. 落实政策表	47
(二) 学院案例	48

上海工商外国语职业学院 高等职业教育质量年度报告（2019）

一、学校概况

上海工商外国语职业学院成立于2001年，投资总额5.4亿元，建筑面积16.7万平方米。校园环境优美，教学、生活设施齐全，交通便捷。面向全国30个省份招生，现有在册学生8300余人，是上海市办学规模最大的民办高校之一。建校以来已为社会输送3.1万多名高技能人才，历年来新生录取报到率位居全市民办高校第一，毕业生就业率达99%以上，居全市高职高专院校前列。

学校现有专、兼职教师400余人，其中高级职称教师占专任教师的22%以上，硕士研究生及以上学历教师占专任教师的60%以上，外籍教师20余人，留学归国教师30余人，上海市高校育才奖7人，形成了一支数量保证、结构合理、素质精良的师资队伍。

学校以培养语言类应用型人才和涉外服务复合型人才为主，为国际化城市上海现代服务业培养“外语见长、职业能力突出”的一线优秀复合型人才。学校开设英语、日语、德语、法语、韩语、西班牙语、俄语等7个语种和商务、文法、机电、艺术类共30个专业（含方向）。

学校与美国、英国、法国、西班牙、澳大利亚、白俄罗斯、韩国、日本等40余所国（境）外大学建立了校际合作交流，与美国、澳大利亚、西班牙三所大学建立了中外合作办学项目。近三年超过370名学生赴海外短期学习、实习或游学，230多名学生赴国外专升本（硕）。与此同时，学校先后接待了约270名来自国（境）外合作院校及国家商务部考察团短期交流生。2018年我校招收了来自9个国家60名长期留学生，国际交流与合作已成为学校办学的一个显著特色。

学校建有中央财政支持的数控技术实训基地等2个，外语情景实训中心、国际商贸实训基地、文秘综合实训基地等4个市级教学高地。另建有傅雷生平陈列馆和中韩文化交流史料馆等文化设施。获上海市“085工程”重点专业5个、上海市教学成果奖4项、上海市教学团队3个、上海市精品课程8门、上海市高等职业教育创新发展三年行动计划列入5个骨干专业建设。

办学十多年来，学校始终坚持党的教育方针和社会主义办学方向，先后获上海市教委文明单位、上海市职业教育先进单位、上海市文明单

位、上海市高等职业教育创新发展行动计划优质高职院校、高职类十佳院校、2014 最具特色民办高校等称号；在教育部高职高专人才培养工作水平评估和复评中获“优秀”等级，荣获上海市普通高校毕业生就业工作先进集体、平安校园、中国民办高等教育优秀院校等荣誉称号。

（一）办学定位

学校全面遵循党的教育方针，坚持社会主义办学方向，适应国家改革开放战略，为区域经济建设服务，立足上海，面向长三角，辐射中西部地区，以培养语言类应用型人才和涉外服务复合型人才为主，为国际化城市现代服务业培养“外语见长、突出职业能力”的一线技术技能型人才。

学校以“明德至善，融通中外”的校训，坚持“以人为本，质量立校，服务国家，回报社会”的办学理念，全面落实教育部、上海市教委对民办高等职业教育发展的工作要求，坚持董事会领导下的校长负责制，发挥学校党委政治核心和监督保障作用，在全体教师中提倡“崇尚学术、严谨治学、爱岗敬业、教书育人”的优良教风，在学生中倡导“笃志勤学、开物明理”的优良学风。学校法人治理结构完善，依法办学，诚信办学，规范办学，是上海市高等职业教育优质院校建设单位，获高职高专人才培养工作水平评估及复评“优秀”等级。

（二）办学规模

截止 2018 年 12 月在校生总数超过 8000 人。生源结构趋于合理，办学规模稳定。

二、学生发展

（一）学习全国工作会议精神，落实立德树人根本任务

1. 落实全国思想政治工作会议精神，加强党的建设

2018 年，学校认真学习党的“十九大”会议精神，全面贯彻落实全国及上海市高校思想政治工作会议精神及全国工作会议精神，发挥民办高校党组织在学校处于政治核心地位，保证社会主义办学方向、凝聚师生力量、推动学校发展；持续推进“两学一做”活动常态化，制度化建设，积极探索民办高校党建工作新机制、新路径。在基层党建工作实行项目化管理，进一步明确责任、增强活力、创立特色品牌，取得良好效果。2018 年度，在上海市民办高校创新发展工作，获批一个 A 类项目，五个 B 类项目。

2. 建设学校大德育体系，形成“大思政”工作格局

坚持“大思政”理念，整合思想政治教育资源，建立学校大德育体系组织架构，出台学校文件《关于进一步推进新形势下大德育体系建设的意见》。成立了学校德育中心、思研会和党建研究会，形成一体两翼的研究机构。思想政治理论课教师、思政工作者和辅导员可以参与理论研究，多出有质量标志性成果。在2018年度上海高职高专院校思想政治理论课教学比赛中，辅导员胡梦哲老师获得三等奖。建立了五个教研室：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》、《心理健康教育》、《职业规划与就业创业服务》，全校辅导员根据所学专业背景及工作需要，加入到上述一个教研室并参加教研活动，教研活动由思政教学部统一组织，整合学校德育资源，实现思想政治理论课教师和辅导员两支队伍协同发展。

3. 充分发挥课堂教学育人主渠道作用

2017年是“高校思想政治理论课教学质量年”，2018年学校以“高校思政课教师队伍建设年”为全年工作抓手，打好提高思政课质量和水平攻坚战。坚持问题导向开展专题教学。教师运用多媒体、视频、微课等形式进行教学。坚持开展“历史上的今天”、“每周时事讨论”、“习近平总书记治国理政新理念新思想新战略”、“中国梦·我的梦”、“劳模进职校”、“法治校园行”等一系列主题教育活动。坚持集体备课、听课和示范公开课。组织评选优秀教案。推荐教师参加思想政治理论课教学竞赛。制定青年教师培训计划。

4. 思想政治工作贯穿教育教学全过程

（1）打造“中国系列”思政课选修课程《开放中国》

该课程围绕习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，根据学校办学定位和学科专业特点和教师资源，以“形势与政策”课为载体，以“一带一路”战略为主线，分成若干专题，由学校、二级学院和系部领导教授们讲授，保证每一个学生都能听到一次课，实现全覆盖。该课程入选上海市高校2017年和2018年“中国系列”成果展宣传画册。

（2）开设“中华传统文化精要”课程

“中华传统文化精要”作为综合素养课程，纳入学校人才培养方案并设置固定学时及相应学分，成为全校统一的必修课。该课程开展以“善、孝、忠、信”为核心内容的教育教学，授课教师是学校新媒体与文法学院教师，通过教师课堂讲授或学生在线课程平台自主学习的方法，全覆

盖到每位学生。

（3）探索专业课程育人

学校从2017年3月开始启动课程思政教学改革试点工作，商学院《酒店前厅管理》、欧洲语言文化学院《法语阅读》两门专业课程首先试点开展专业课程育人工作。在此基础上，2017年下半年起，学校全面推进专业课程育人工作，要求各专业至少选取一门专业课程开展专业课程育人。2017年9月，各院系根据学校《关于申报专业课程育人项目的通知》，积极组织申报，共有25个项目获得立项，全覆盖学校所有专业。2018年6月，学校对2017年“专业课程育人”项目进行了结题评审。27名项目负责人汇报展示，评审专家对所提交的专业课程人才培养方案、课程教学大纲、电子教案、精选优秀教学案例、结题报告等材料进行了评审。评审专家一致认为，27名项目负责人的育德意识和育德能力有了很大提升，所有课程都确立了“课程思政”德育目标，教师的教学设计与育人目标紧密结合，落实了“立德树人”的根本任务。经过最终评定，所有27个项目都获得通过，其中12个项目获得优秀。同时，编制了《思想政治理论课若干重要教学要点融入专业课教学示例》。

5. 推进“思政课程”向“课程思政”转变

学校成立了思想政治工作领导小组和工作小组，由校党委书记和校长担任领导小组组长，分管思政工作和分管教学工作校领导担任副组长，成员包括各职能处室、各院系部负责人。成立校课程思政教学改革领导小组、校课程思政指导委员会、校课程思政教学改革办公室，统筹推进学校改革试点工作（思政教学部负责具体工作）。学校制定了《中共上海工商外国语职业学院委员会落实全国和上海市高校思想政治工作会议精神2017行动计划》、《上海工商外国语职业学院大学生思想政治教育十三五（2016-2020）规划》和《中共上海工商外国语职业学院委员会关于推进高校课程思政教学改革试点的实施方案》等文件，将试点工作的成果制度化，为课程思政工作提供了制度保障。

（二）奖助勤贷补，解决学生后顾之忧

学校充分发挥奖励资助工作的育人功能，为优秀学生发放各类奖学金，为困难学生发放国家助学金、提供勤工助学岗位，搭建了困难新生入学的“绿色通道”，并为来自西部九省市困难新生减免部分学费。到目前为止，无一名学生因家庭生活困难问题放弃我校学习或辍学。2017-2018学年，学生共发放奖助贷补金额达869.39万元，惠及学生5162

人次，人均额度 1684.21 元。详见下表。

上海工商外国语职业学院 2017-2018 学年奖助补贷情况一览表

项目种类	奖助补贷（人次）	金额（万元）	人均额度（元）
各类奖学金	1613	190.82	1183
国家助学金	2793	413.85	1481.74
西部九省市新生学费减免	72	14.4	2000
助学贷款	301	240	7973.42
勤工助学	185	10.32	557.8
总计	5162	869.39	1684.21

2017-2018 学年，学校共有 1613 人获得各类奖学金（国家奖学金、国家励志奖学金、上海市奖学金、学校奖学金、上海市及学校优秀毕业生、校外竞赛奖学金）共计 190.82 万元，占在校生总人数的 19.8%。在获得奖励的学生中，人均受奖学金额为 1235.6 元。

学校发放国家春季、秋季助学金 413.85 万元，共有 2793 人次获得国家助学金，人均 1481.74 元，受益面占在校生总数的 34.83%。为全院困难学生提供勤工助学岗位 185 人次，发放金额 10.32 万元，人均 557.8 元。积极帮助困难学生办理国家助学贷款和生源地贷款，2017 年 9 月共有 35 人办理校园地国家助学贷款，266 人办理了生源地贷款，总助学贷款人数 301 人，贷款金额 240 万。通过“绿色通道”入学的新生为 171 人，缓交学费及住宿费用达 157.31 万元。为西部九省市困难新生减免部分学费 72 人，每人 2000 元，共计 14.4 万元。

学校学工部严格按照“公平、公开、公正”程序进行奖助学金评选，在工作过程中做好学生的诚信教育、励志教育和感恩教育，发挥了“奖助资金”的育人功能。

（三）入学教育和心理健康服务

为了让新生尽快适应大学学习生活，充分了解学校理念和历史传统，顺利完成进入大学的角色转变，树立正确的世界观、人生观、价值观，学校组织全体 2018 级新生开展为期 5 天的入学教育，共计 30 课时。入学教育主要采用学校专题讲座和各院系分散学习的形式进行，内容涉及学校介绍、职业教育理念、学籍制度、职业生涯规划指导、学生日常管理规定、团学活动、大学生医保条例、法制教育、安全教育、图书馆入馆教育、专业思想教育及专业介绍等内容。期间，还有序安排了体检及电子注册拍照等工作。经过教育，新生适应能力得到极大地提高，对入学教育的满意度达到 99.7%。

学校高度重视学生心理健康教育，开设了心理健康教育课程作为大一新生必修课程，开展心理健康普及教育工作。学校建立了大学生心理健康咨询中心，中心配备了放松椅、宣泄人、沙盘、心理剧道具等心理健康教育器材，以个别心理辅导与团体心理辅导相结合等形式，开展学生心理咨询与辅导工作。学校按照生均每学年 10 元的比例拨款，作为大学生心理健康教育专项经费，用于开展学生心理健康教育工作，并且按照 1:3000 的比例配备了专兼职心理健康教育教师。学校心理健康咨询中心保持同学管队伍密切联系，构建了“学校、院系、班级”三级心理健康教育工作网络体系。作为一项常规工作，学校对 2018 级新生进行心理普测，并召开心理普测分析报告会议，对各院系学生工作负责人与 2018 级新生辅导员就如何开展学生心理健康工作进行了说明和指导。结合心理普测结果与实际工作情况，确定重点关注对象，心理健康咨询中心与各院系密切联系，关注学生心理健康。选拔各个班级、院系的心理委员，对各院系系心理委员开展系列培训，指导心理委员开展班级心理健康工作，夯实心理健康工作基础。发挥学生社团“心理社”的自主性，指导其开展针对社员学生以及全校学生的心理健康活动。开展素质拓展活动、读书会、525 健康跑、心理电影观赏、心理讲座等系列活动，从德、智、体、美等方面促进学生心理健康，同时也建构了全校学生同校心理健康咨询中心的联系平台。面向全校班级发行三期心理读物《蕊》，宣传心理健康的相关知识，培养学生心理健康意识，达到宣传及教育的目的。与时俱进，利用新媒体平台，维护心理健康咨询中心微信公众号，宣传心理健康咨询中心各项活动，宣传心理知识，促进学生对心理健康咨询中心的认识，让学生能在需要的时候及时联系心理健康咨询中心。通过多种渠道，开展心理健康教育工作，促进学生心理健康，人格成长。

学校成立了心理健康教研室作为大德育体系的一部分，心理健康咨询中心教师及辅导员队伍积极参与其中，开展工作，取得了一定的成果。举办心理案例督导，提高心理健康咨询中心教师及学管队伍在学生心理工作方面的能力。教研室教师积极参加校内外各项学生心理工作各项培训，提升工作能力。8 月份教师陈江媛参加了民办高校党工委组织的心理健康教育教师赴海外研修项目，到牛津大学参加了为期三周的专业培训。教师陈江媛指导的学生心理剧作品《海上孤独的月》获 2018 年度上海学校心理健康教育月活动校园心理情景剧三等奖。由于工作成绩优秀，今年 6 月教师陈江媛被中国心理卫生协会大学生心理咨询专业委员会评为 2015-2018 年度全国大学生心理健康教育工作优秀工作者。

（四）营造校园体育文化氛围，提高学生健康水平

体育教研室贯彻《高校体育工作基本条例》，一是以课堂教学为主导，坚持健康第一的教学原则，通过体育教学不仅使学生在体质上得以提高，更重要的是使学生在人文素质及心理上得到全面发展，让体育真正成为一种健全人格的教育。二是建立一个课外活动的长效机制，不仅能让更多的学生运动起来，还能更好的丰富学生的业余课外生活，提升校园课外文化建设。体育教研室把课外“阳光体育”活动作为学生第二课堂的改革重点，让更多的学生走进操场，走进阳光走向健康。根据市教委的要求，我校每年对学生体质健康进行全校性测试，2018年我校学生体质健康测试合格率为97.7%。

体育比赛是展现一个学校精神面貌和体育技能水平的窗口，通过比赛和交流让更多的人了解学校，提升学校的知名度。我校经过多年的努力，已经在乒乓球、羽毛球、体育舞蹈方面形成学校的特色项目，并逐步拓展篮球和足球项目。四年一届的上海市运动会于2018年10月举行，上海市60多个高校作为单独组别同台竞赛。本次运动会我校参加了游泳、乒乓球、羽毛球、武术、跆拳道和足球6个项目的比赛，取得了多项佳绩。我校足球队在2018年上海市大学生足球联盟联赛高职组比赛中成功卫冕，并如愿实现杯赛三连冠。

（五）社团活动促进学生全面发展

学校将学生社团作为素质教育的载体、课堂教育的延伸和学生自我教育、自我管理、自我服务的重要阵地，将学生社团文化作为校园文化的重要组成部分。学校非常重视学生社团的各项工作，在校团委的带领下，鼓励组织全院师生开展各类社团活动，对各个社团进行数据采集，并进行有效监督。在发展过程中，社团成为了广大学生成长的平台，在推进素质教育、服务学生成才和实现学校跨越式发展的进程中都做出了巨大的贡献。

学校已经建成校级学生社团、二级学院社团共63个。各专业都有自己的专业类社团，如：英语语言文化学院英语社、欧洲语言文化学院德语IMMER社、智能制造与信息工程学院三维创新设计专业社团等；同时，文娱类社团也是我校校园文化各类展示活动的主力军，随馨话剧社的原创话剧表演、军旅社的方阵及军体拳展示、吉他社的音乐晚会、英语社的每周英语角活动、FM517播音班的诵读活动等等；各类社团在市区级竞赛中也屡获佳绩，如四物农乐社在“汇创青春”大赛文化艺术类展示中荣获一等奖、随馨话剧社在“第十五届上海市大学生话剧节”中荣获优

秀演出奖，军旅社在首届“上海杯大学生升国旗暨军事技能竞赛”中荣获国旗竞赛二等奖等等。

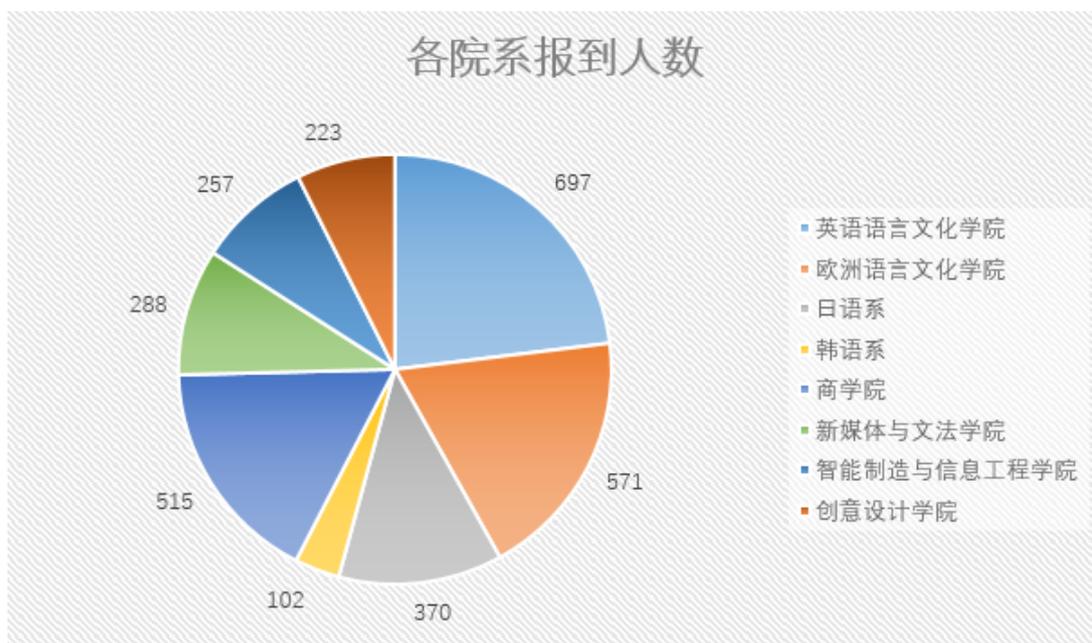
（六）招生与就业创业

1. 招生情况

（1）计划招生数、实际录取数及录取后报到率

2018年我校招生计划为3720人。实际录取3442人，录取后报到3023人，录取报到率为87.83%，计划报到率81.26%。见下图。

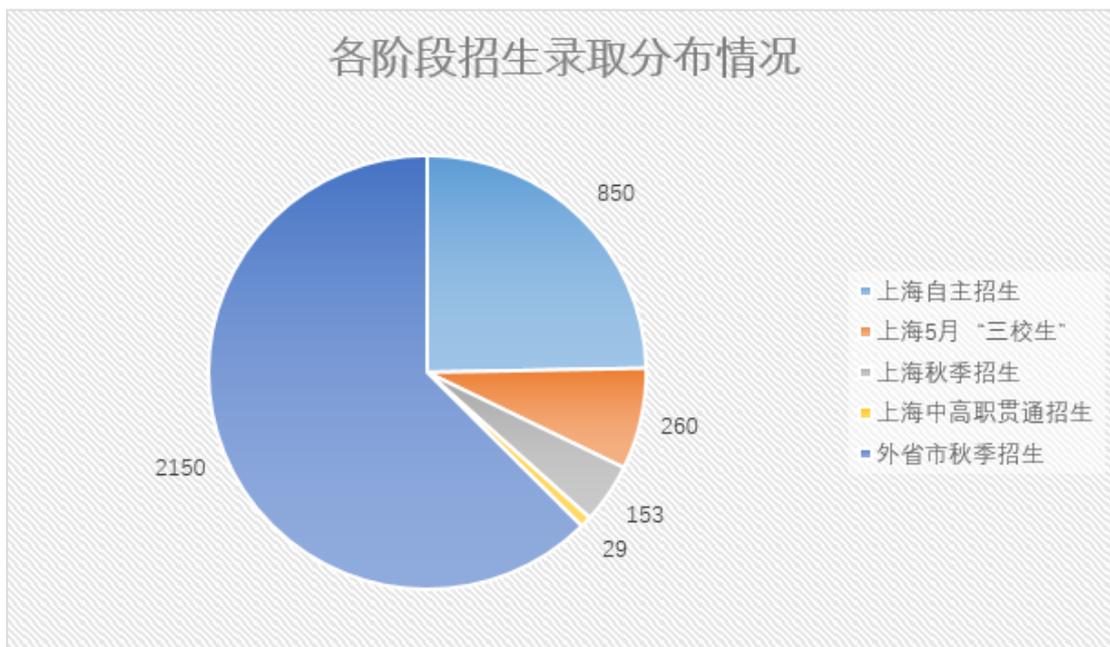
2018级各院系报到人数及分布情况



（2）招生方式

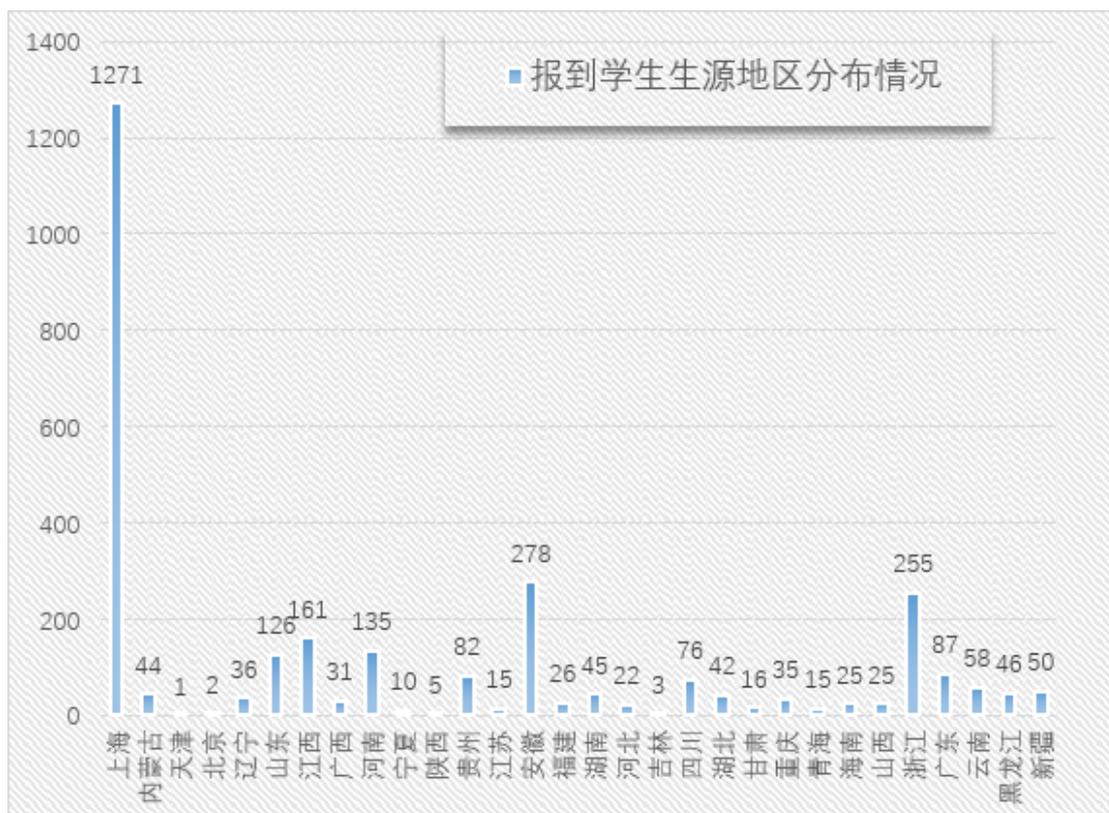
2018年招生中，我校共录取上海专科层次依法自主招生850人；5月份上海“三校生”招生260人；上海秋季招生153人；上海中高职贯通招生29人；外省市秋季招生2150人。见下图。

2018年各阶段招生录取分布情况



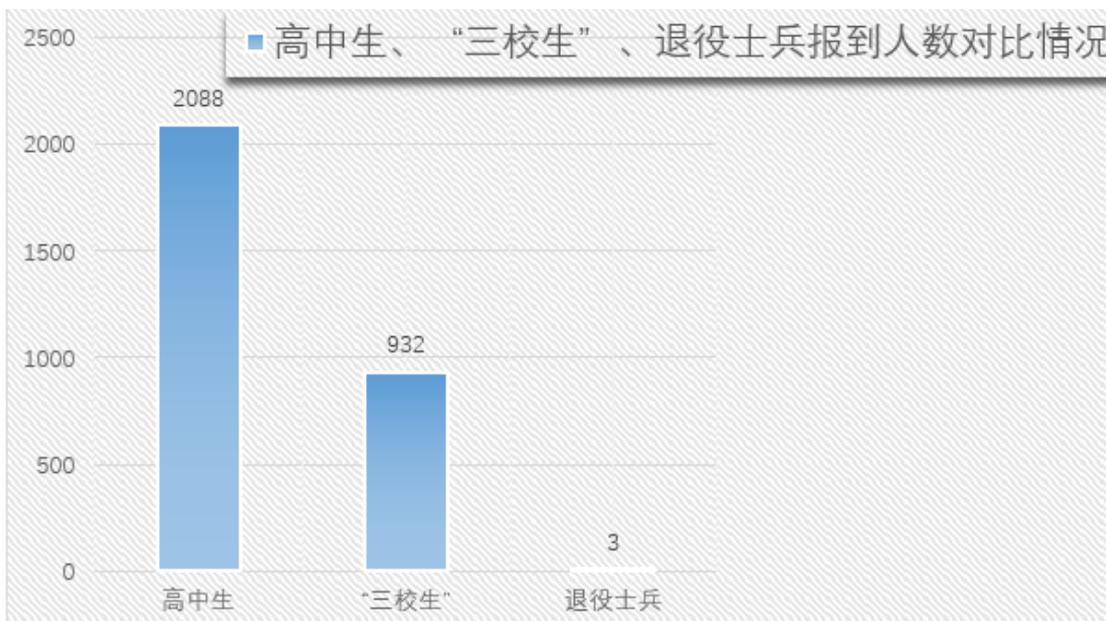
(3) 我校实际报到学生生源地区分布情况，上海生源为主，浙江、安徽生源也较多。见下图

2018年报到学生生源地区分布情况



(4) 我校2018年高中生、“三校生”、退役士兵报到人数对比情况中，主要是以高中毕业生为主。见下图。

2018 年高中生、“三校生”、退役士兵报到人数对比情况



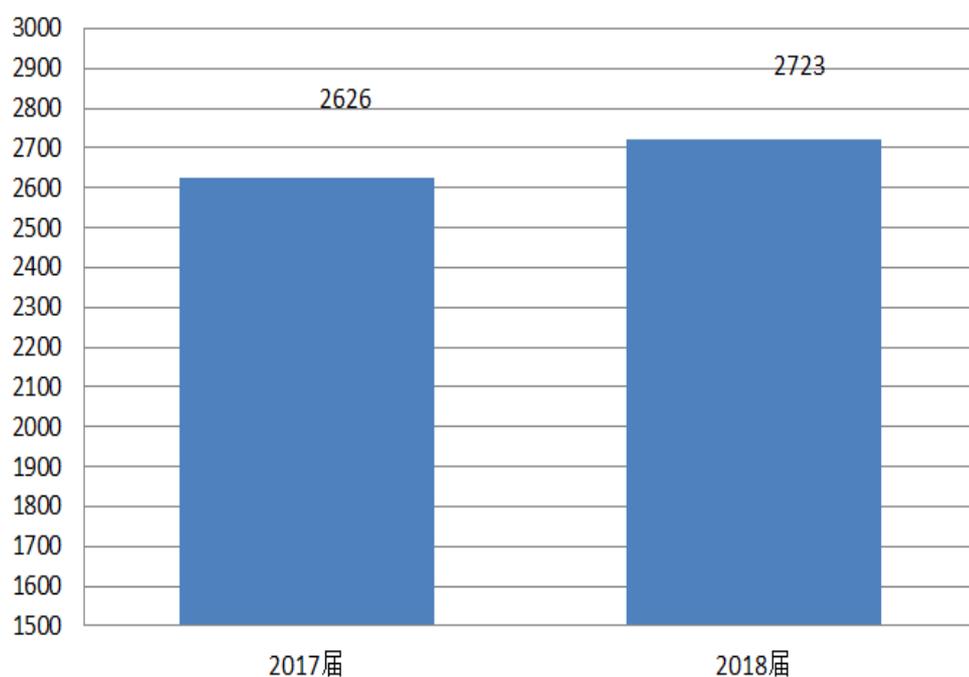
(5) 报考我校原因主要是专业爱好。见下图。



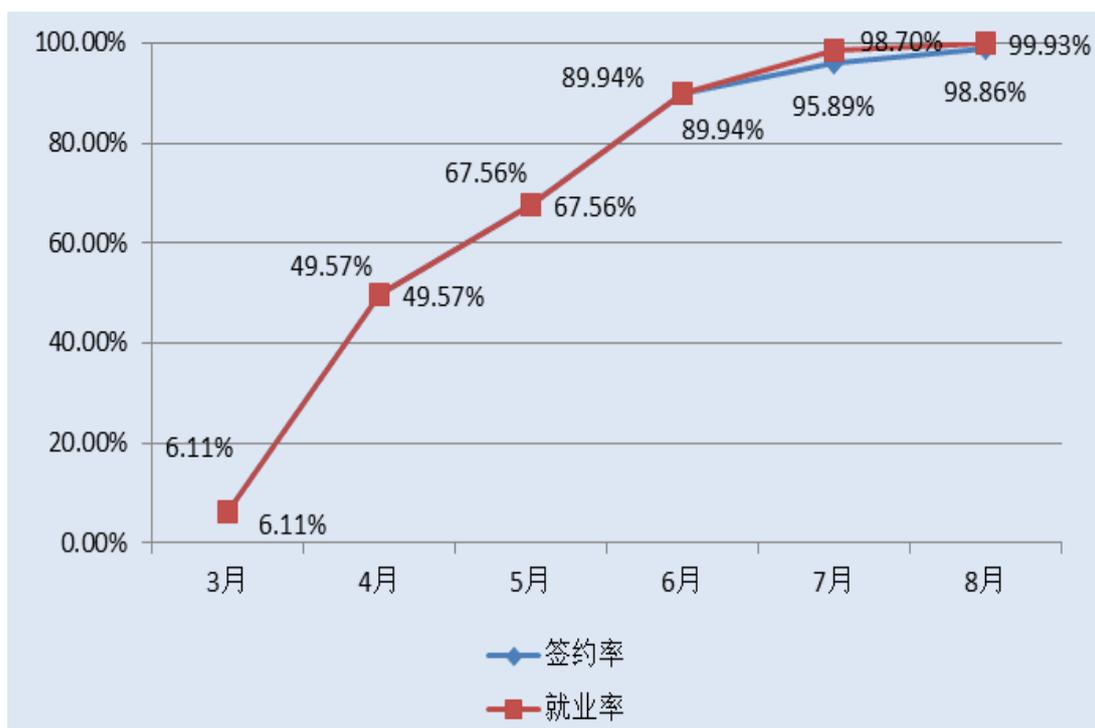
2. 就业与创业

我校 2018 届毕业生 2723 人，比 2017 届增加 97 人。其中，男生 908 名，女生 1865 名，少数民族 99 人。按专业分，语言类专业 1271

人，工商管理类 629 人，文法类 308 人，艺术类 261 人，工程类 254 人。截至 8 月 23 日，2018 届毕业生签约率达 98.86%，就业率达 99.93%。



2017-2018 届我校毕业生人数



2018 届毕业生就业率、签约率进展

3. 升学与海外留学

今年我校毕业生中有 87 名学生赴海外留学；毕业生中有 179 名学生通过考试被本科院校录取，比去年增加了 41 人。

2018 届毕业生出国留学情况统计表

院系	专业	合计	录取学校名称	人数
日语系	应用日语	11	大阪经济法科大学	7
			赤门会日本語学院	1
			日本大手前大学	3
韩语系	应用韩语	7	釜山大学语言教育馆	1
			高丽大学	5
			韩国外国语大学	1
欧洲语言文化学院	应用西班牙语	34	卡斯大学	11
			内布里哈大学	5
			萨拉曼卡大学	8
			萨拉戈萨大学	4
			阿尔卡拉大学	6
	应用法语	6	格勒诺布尔--阿尔卑斯大学	1
			阿维尼翁大学	1
			新南威尔士技术教育学院	1
			拉罗谢尔高等商学院	3
	应用俄语	11	戈梅利亚大学	1
戈梅利国立大学			10	
智能制造与信息工程学院	机电一体化技术	1	东京早稻田外国语学校	1
创意设计学院	电脑艺术设计	1	樱美林大学	1
	视觉传达艺术设计	2	樱美林大学	1
			杜伦大学	1
	影视动画	1	草苑日本語学校	1
院系	专业	合计	录取学校名称	人数
英语语言文化学院	应用英语	8	哈德斯菲尔德大学	5
			林肯大学新西兰商学院	1
			考文垂大学	1
			韩国外国语大学	1
商学院	国际商务	2	美国肯塔基大学	2
	会展策划与管理	2	美国肯塔基大学	1
			瑞士工商酒店管理学校	1
新媒体与文法学院	法律事务	1	萨塞克斯大学	1
合计		87		

（七）学生竞赛成绩斐然

学校学生参与各类竞赛的积极性高涨，不断取得好成绩，其中不乏零的突破。包括：2018“高教社杯”全国高职高专职业院校技能大赛实用英语口语大赛一等奖；2018（第九届）MODEL APEC 华东地区大会选拔赛三等奖；第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛学生组一等奖；第六届韩国湖南大学杭州世宗学堂韩国语演讲比赛一等奖；2018 MODEL APEC 华东地区大会一等奖；第六届“J TEST 杯”全国高等职业院校日语技能大赛个人一等奖；第九届全国大学生广告艺术大赛互动类一等奖；金犊奖一等奖；2018 年美商海盗船 CUL 全国高校联赛二等奖；2018 年美商海盗船 CUL 全国高校联赛三等奖；第五届全国大学生主持人（大中小学）语言文化艺术大赛二等奖；第五届中国商等职业院校乒乓球锦标赛女子单打二等奖等。详见下表。

学生参加职业技能竞赛和各类文体比赛（省级以上）的获奖一览表

获奖项目	获奖等级	获奖人次
2018“高教社杯”全国高职高专职业院校技能大赛实用英语口语大赛	一等奖	1
2018（第九届）MODEL APEC 华东地区大会选拔	三等奖	1
第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛学生组	一等奖	7
第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛学生组	二等奖	1
第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛学生组	三等奖	1
第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛视频类作品学生组	一等奖	9
第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛视频类作品学生组	二等奖	1
第二届“国青杯”全国高校艺术与设计作品大赛视频类作品学生组	三等奖	3
第六届韩国湖南大学杭州世宗学堂韩国语演讲比赛	三等奖	1
2018 MODEL APEC 华东地区大会	一等奖	2
2018 MODEL APEC 华东地区大会	三等奖	1
第六届“J TEST 杯”全国高等职业院校日语技能大赛个人	二等奖	1
第六届“J TEST 杯”全国高等职业院校日语技能大赛个人	特等奖	1
第六届“J TEST 杯”全国高等职业院校日语技能大赛团体	一等奖	5
第九届全国大学生广告艺术大赛互动类	三等奖	2
全国大学生艺术展艺术作品类设计甲组	二等奖	1

全国大学生艺术展艺术作品类书法/篆刻甲组	三等奖	1
第七届全国国际贸易职业能力竞赛	三等奖	3
2017 MODEL APEC 全国总决赛	二等奖	1
第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区	三等奖	6
全国太极拳健康工程系列活动 2018 年太极拳公开赛（华中、华北区）-女子 BC 组 42 式太极拳	二等奖	1
2018ICVA 国际视觉艺术理事会奖	二等奖	1
金犄奖	二等奖	1
2018 年美商海盗船 CUL 全国高校联赛	三等奖	1
第五届全国大学生主持人（大中小学）语言文化艺术大赛	二等奖	1
第五届中国商等职业院校乒乓球锦标赛女子单打	二等奖	1
第十二届“锦湖韩亚杯”中国大学生韩国语演讲大赛	优秀奖	1

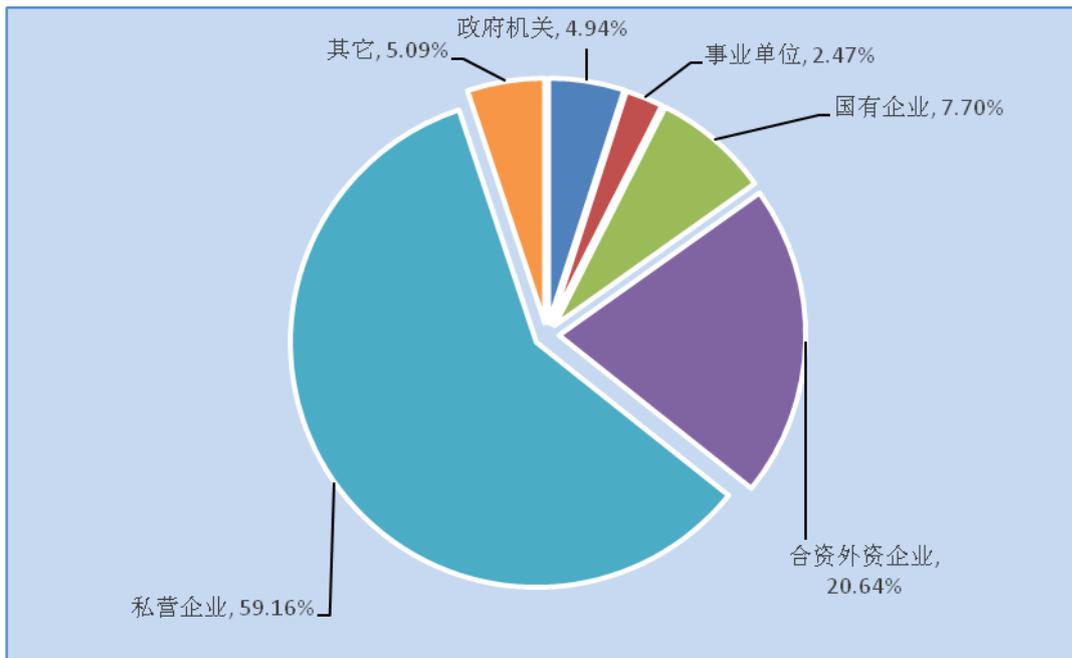
（八）毕业生与用人单位评价优良

为了更及时准确地了解 2018 届毕业生求职择业的基本情况，为今后更好地开展就业工作提供依据，学校就业处在 2018 年 6 月底对本校 2018 届毕业生签约单位展开了问卷调查与分析。

1. 调查概况

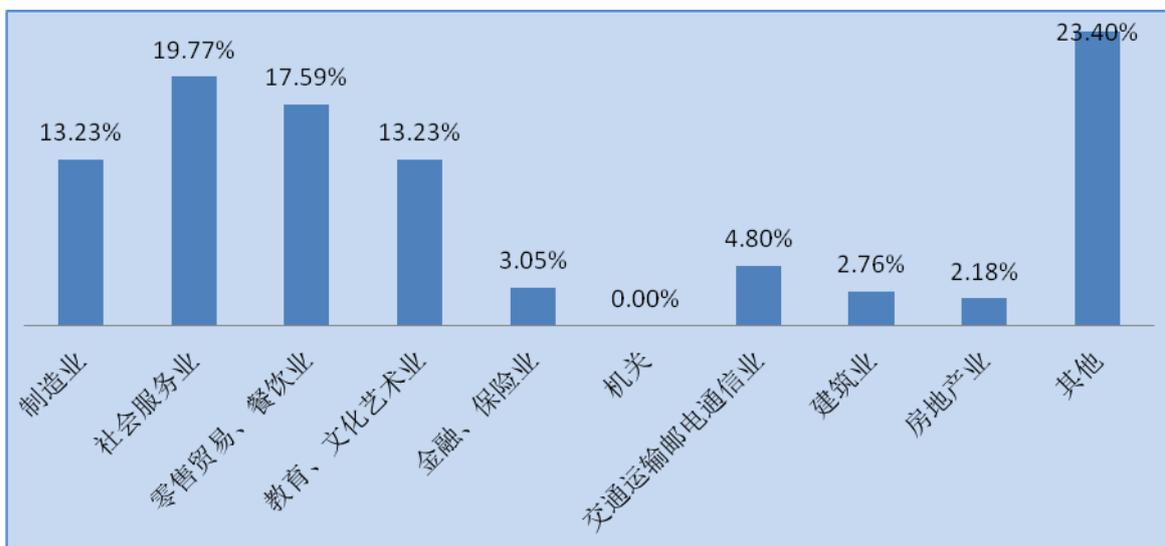
此次问卷调查对象涉及我校 8 个院系应届毕业生的签约单位，共回收有效调查问卷 688 份，调查内容包含企业所有制性质、企业所属行业，学生所从事的岗位、企业对我校学生的认可度及满意度以及学生的职业素质分析等维度。经过审查与核实，所有的问卷资料全部输入电脑，通过 Excel 进行统计分析。

被调查企业中私营企业有 407 家，占总调查对象的 59.16%；合资外资企业有 142 家，占总调查对象的 20.64%；国有企业 53 家，占总调查对象的 7.7%；事业单位 17 家，占总调查对象的 2.47%；政府机关 34 家，占总调查对象的 4.94%；另外还有 35 家企业未注明，占总调查对象的 5.09%。（见下图）



被调查企业所有制性质统计

被调查企业属于第二产业的为 110 家，占总调查对象的 15.99%，涵盖了制造业及建筑业；属于第三产业的为 417 家，占总调查对象的 60.61%，涵盖了社会服务业、零售贸易、餐饮业、教育文化艺术业、金融保险业、交通运输邮电通信业、房地产业。（见下图）



被调查企业所属行业性质统计

2. 调查数据的分析与统计

(1) 私营企业是吸纳我校毕业生就业的主体

我校毕业生就业流向多为私营企业，占就业企业总量的 59.16%。说

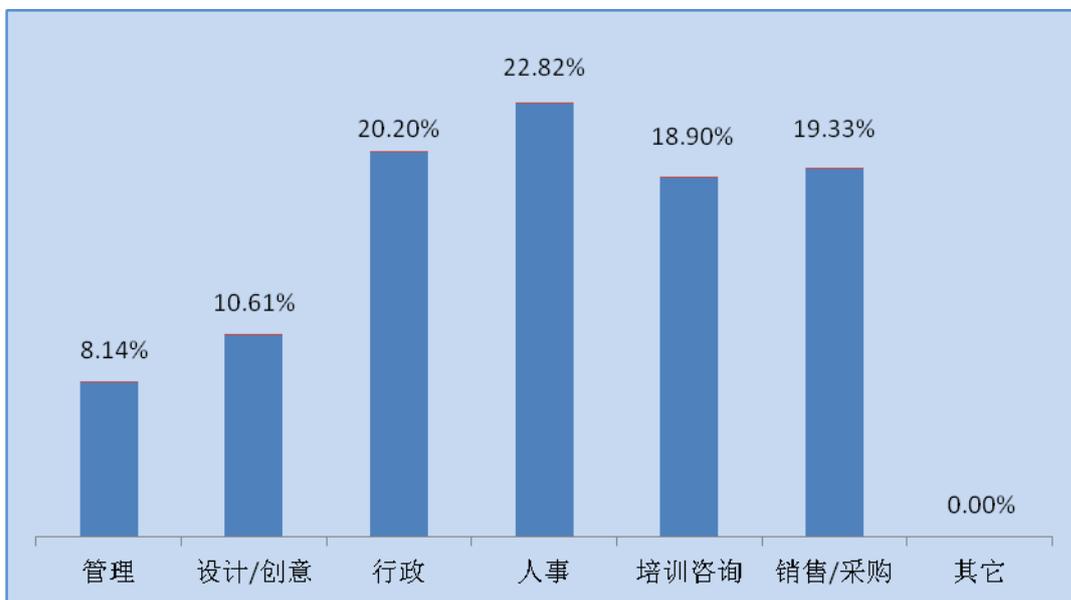
明民营企业是吸纳我校毕业生就业的主体。民营企业是指由自然人投资或控股，以雇佣劳动为基础的营利性经济组织。民营企业强大的吸纳就业能力来源于它在国内生产总值所占比重也是最多的。民营企业成为吸纳我校毕业生就业的主体，一方面体现了私营经济发展与大学生就业双赢，即民营企业的发展需要大批高职院校毕业生，同时，高职院校毕业生也需要在私营经济所提供的就业岗位实现就业；另一方面，民营企业成为吸纳我校毕业生就业的主体，也体现了我校大学生就业心态的务实倾向。我校毕业生在整体就业群体中，具有学历上的劣势，在当前就业形势十分严峻的环境下，学生也意识到，虽然大城市、大企业、大机关有高收入、高福利、高地位，但是竞争十分激烈。因此，应当结合自身实际情况，摆正心态，到充满活力以及发展迅速的中小民营企业就业是不错的选择。

（2）毕业生的流向主要集中在第三产业

按我国产业结构的划分方法，其中制造业和建筑业属于第二产业，我校毕业生就业企业所占的比重共计为 15.99%，而社会服务业、零售贸易餐饮业、教育文化艺术业、金融保险业、机关、交通运输邮电通信业、房地产业等为第三产业，我校毕业生就业企业所占的比重总和高达 60.61%。当前，我国正在推进转变经济发展方式，进行经济结构调整，第三产业的发展进一步加快，在三大产业当中所占的比重持续提高，因此也创造了更多的就业岗位，特别是新兴服务业、网络服务业这些新兴业态的发展，对于拉动就业发挥了重要作用。从投入产出效果看，每投资 100 万元可提供的就业岗位，重工业是 400 个，轻工业是 700 个，第三产业是 1000 个，说明以服务业为主的第三产业的就业吸纳能力极大，发达国家的历史经验表明，接近 30%的就业人口，可能是工业吸纳就业的合理能力，而中国工业目前的就业人口正好和这个水平接近，无法再接纳大规模的劳动力。因此，服务业促进就业比重提高将成为未来一个发展趋势。我校作为一个高职院校，毕业生就业主要流向第三产业，说明高职院校毕业生与第三产业对人才需求有较高的契合度。第三产业的快速发展对高等技术应用人才的需求日趋旺盛，有利于我校毕业生就业工作开展。

（3）岗位分析

就“我校毕业生在贵公司从事最多的岗位”这个问题的回答情况（见下图）



我校毕业生在贵公司从事最多的岗位统计

由此可见，我校毕业生到企业里从事岗位以人事、行政、销售采购类岗位为主。主要原因有如下几点：1. 我校人才培养目标的因素。相对于本科教育是一种以学位认证为主的理论研究型教育，高职则是以资格认证为主的实践应用型教育。我校致力于培养在现代服务业一线岗位工作为主的应用型人才，秉持“基础适度，以德为本，外语见长，突出技能”的育人方针，培养高素质技能型人才，这样的定位与当前很多企业的行政、销售类岗位对人才要求相匹配。2. 专业设置因素。经过多年实践，我校形成外语+职业技能的专业建设方向。总体来看，我校专业设置以语言类文科为主，机电工程、艺术设计等工科专业为辅。专业设置直接影响学生性别比例，女生居多。而行政、人事、销售等岗位恰是与文科、女生要素相关度非常高的岗位。

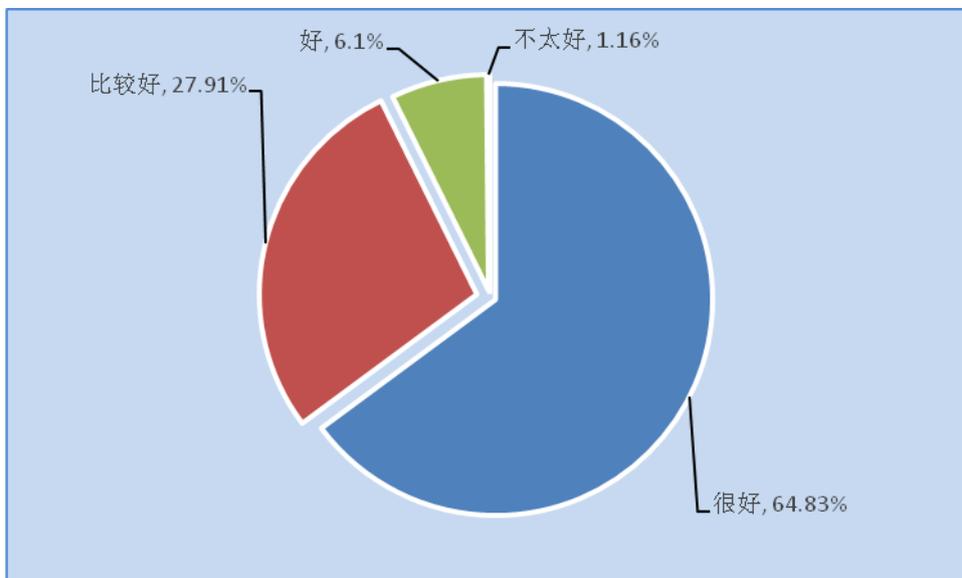
（4）企业对我校毕业生总体认可度较高，但还是认为需要提高学历层次

企业对我校 2018 届毕业生的总体认可度主要体现在社会声誉、是否胜任工作以及学历的认可三个方面：

第一，用人单位对我校毕业生社会声誉的认可度较高。

被调查用人单位认为我校毕业生的社会声誉很好的有 446 家，占总

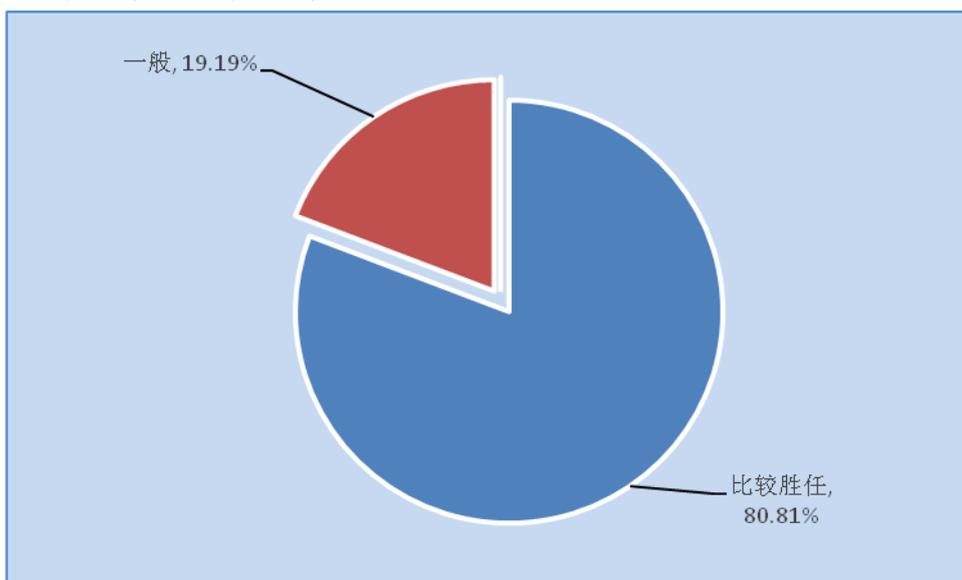
调查对象的 64.83%；好的为 42 家，占总调查对象的 6.1%；比较好的为 192 家，占总调查对象的 27.91%；不太好为 8 家，占总调查对象的 1.16%，不好的为 0 家。（见下图）



企业认为我院毕业生的社会声誉统计

第二，我校毕业生到岗基本能够胜任本职工作。

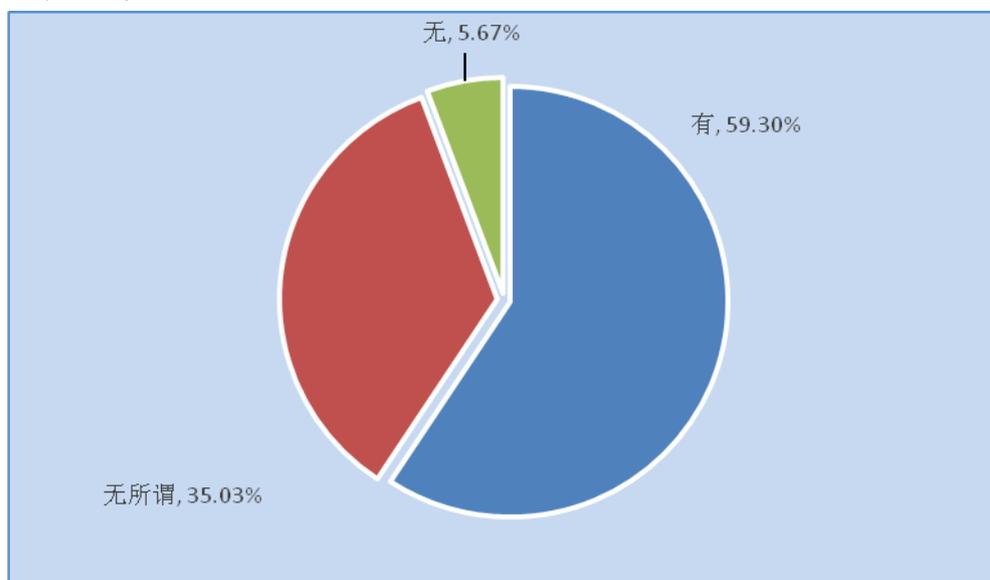
被调查用人单位认为我校毕业生比较胜任工作的有 556 家，占总调查对象的 80.81%；一般的为 132 家，占总调查对象的 19.19%；不太胜任的为 0 家。（见下图）



企业认为我院毕业生是否胜任工作情况统计

第三，我校毕业生需要提高学历层次。

虽然用人单位对我校毕业生社会声誉以及胜任工作上给予了较高评价，但在学历层次上还是普遍觉得偏低，认为学生需要提高学历层次。（见下图）



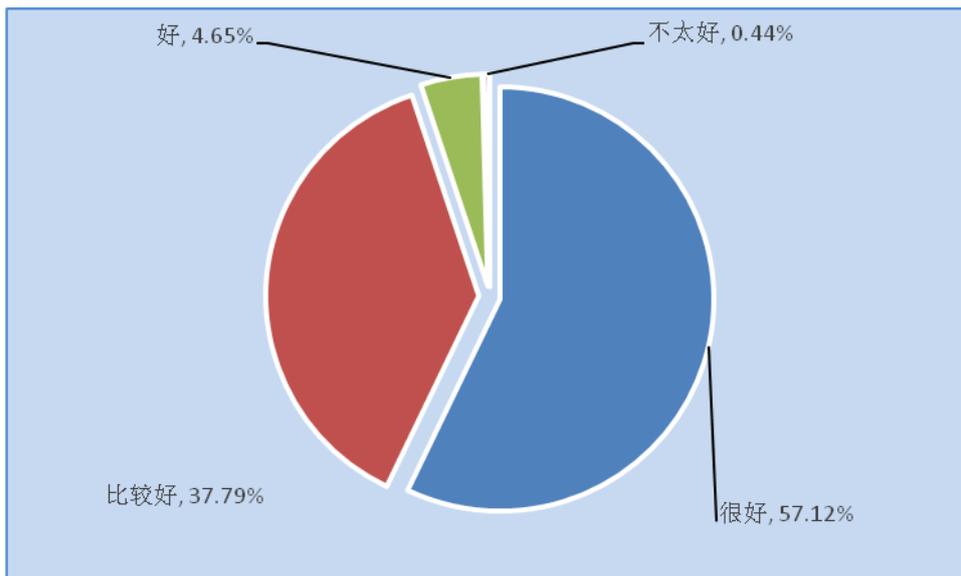
企业认为我校毕业生有无必要提高学历情况统计

（5）用人单位对我校 2018 届毕业生满意度较高

用人单位对我校毕业生的满意度主要通过吃苦耐劳品质、市场意识、实用技能等项目的评价体现出来。

1) 我校学生吃苦耐劳品质得到用人单位认可

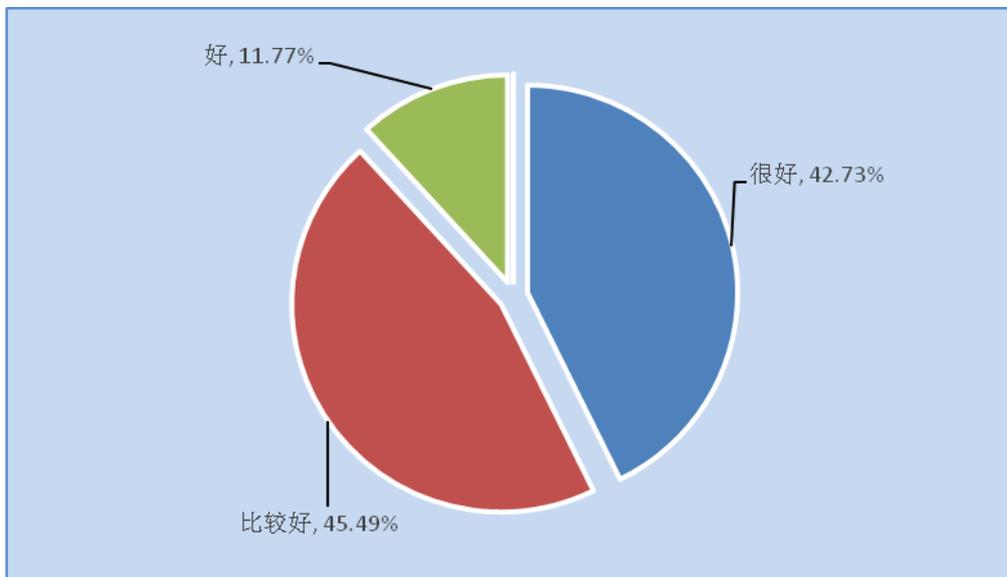
被调查用人单位认为我校毕业生吃苦耐劳品质很好的有 393 家，占总调查对象的 57.12%；好的为 32 家，占总调查对象的 4.65%；比较好的为 260 家，占总调查对象的 37.79%；不太好的为 3 家，占总调查对象的 0.44%，不好的为 0 家。（见下图）



企业认为我校毕业生吃苦耐劳精神情况统计

2) 用人单位对我校 2018 届毕业生市场意识感到满意

被调查用人单位认为我校毕业生的市场意识很好的有 294 家，占总调查对象的 42.73%；好的为 81 家，占总调查对象的 11.77%；比较好的为 313 家，占总调查对象的 45.49%；不太好的为 0 家。（见下图）

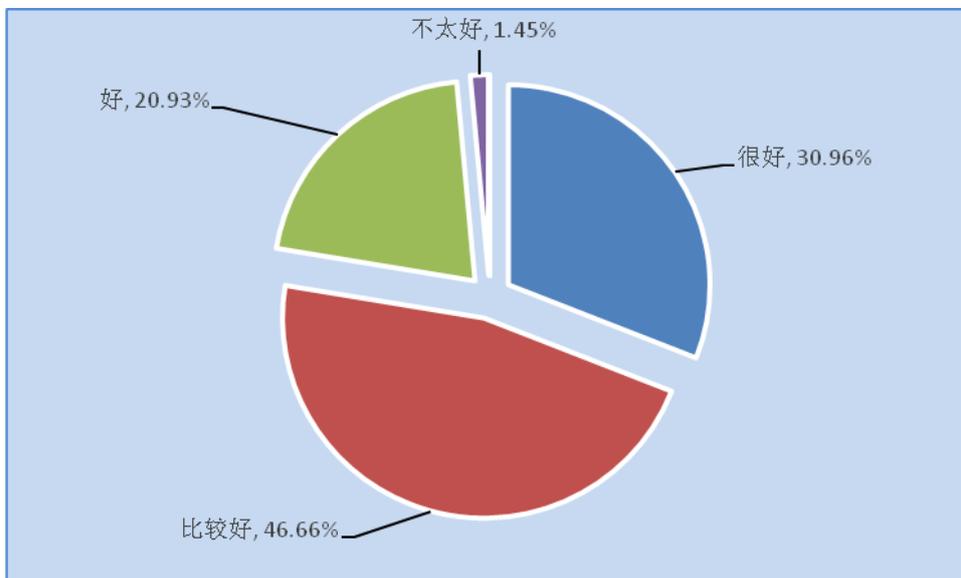


企业认为我校毕业生市场意识情况统计

3) 我校 2018 届毕业生外语、计算机两项知识技能得到用人单位认可

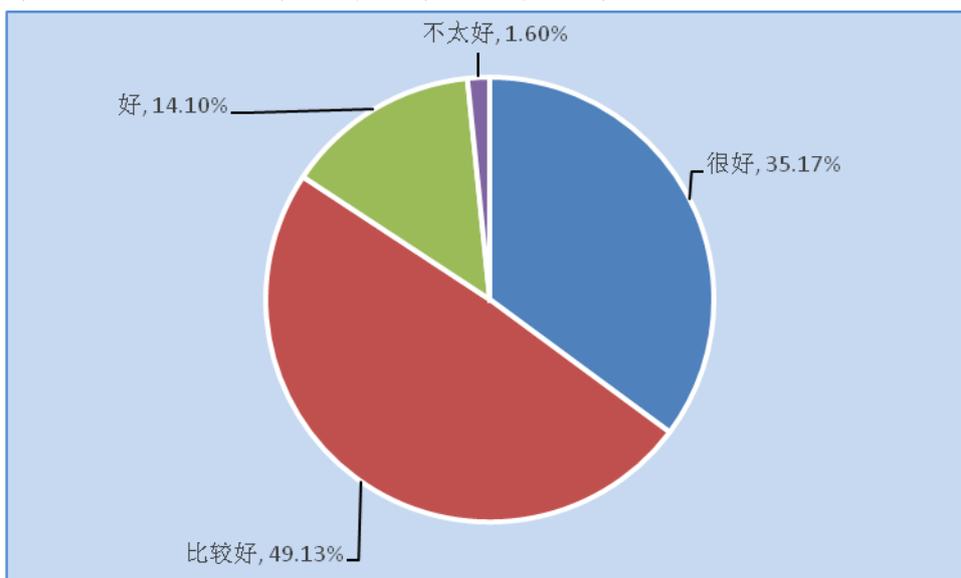
被调查用人单位认为我校毕业生外语能力水平很好的有 213 家，占

总调查对象的 30.96%；好的为 144 家，占总调查对象的 20.93%；比较好的为 321 家，占总调查对象的 46.66%；不太好的为 10 家，占总调查对象的 1.45%，不好的为 0 家。（见下图）



企业对我校毕业生外语能力水平的评价情况统计

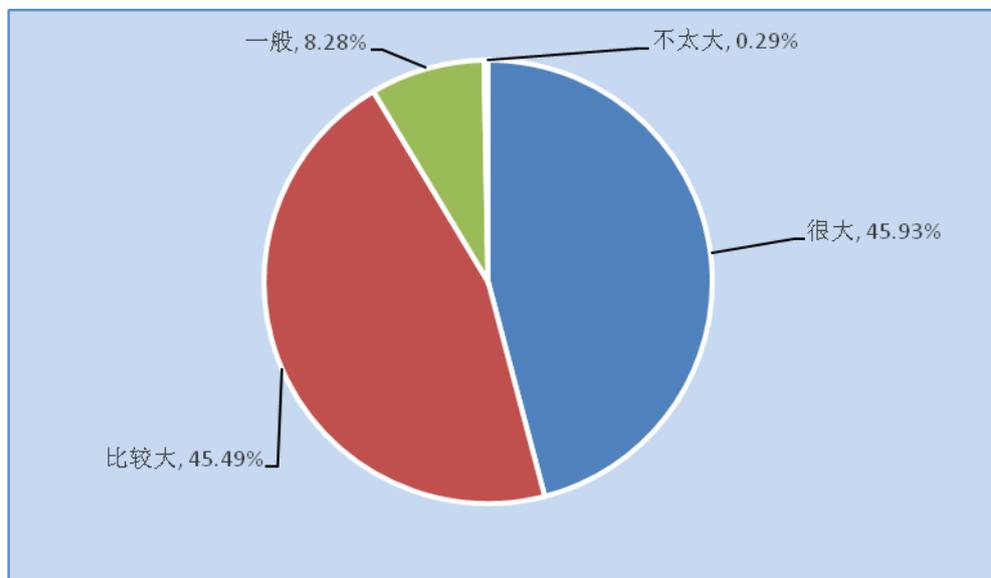
被调查用人单位认为我校毕业生计算机能力水平很好的有 242 家，占总调查对象的 35.17%；好的为 97 家，占总调查对象的 14.10%；比较好的为 338 家，占总调查对象的 49.13%；不太好的为 11 家，占总调查对象的 1.60%，不好的为 0 家。（见下图）



企业认对我校毕业生计算机能力水平的评价情况统计

4) 用人单位对我校 2018 届毕业发展前景充满信心

被调查用人单位认为我校毕业生的发展空间很大的有 316 家，占总调查对象的 45.93%；比较大的为 313 家，占总调查对象的 45.49%；一般的为 57 家，占总调查对象的 8.28%；不太大的为 2 家，占总调查对象的 0.29%，不大的为 0 家。（见下图）



企业认为我校学生发展空间情况统计

三、教育教学与科研

（一）专业建设

本年度学校以创新发展三年行动计划中“扩大优质教育资源”的目标，依托学校已有的重点专业建设经验，支持紧贴产业发展、校企深度融合、社会认可度高的五大专业开展骨干专业建设。应用英语、应用日语、国际商务、应用韩语、新闻采编与制作这五个专业建设方案经上海市教委审批，被列为骨干专业建设项目名单。五个专业侧重于上海“五大中心”战略发展需要，重点为现代服务业、文化创意产业和现代商贸类产业人才培养服务。

五个专业截止 2018 年 12 月在校生人数 3600 余人，约占全校学生数的 43%。五个专业建设重点各自不同，特色鲜明。

应用英语和应用日语招生逐年走高，体现了学生和家长对于外语学习的需求。两个专业参与现代职教体系贯通培养试点工作，成功申报中高职贯通专业试点，形成应用英语一拖三，应用日语一拖二共计 5 个专业点的布局。应用英语专业探索产教融合新途径，采取引培并举之法，引入上海知名的教育培训机构开设职业模块课程，将企业的师资、课程和企业文化一并引进，同时选送优秀教师赴国外短期进修学习英语教学

法；积极组织和指导学生参加技能竞赛，特别是在教委经费的支持下，连续2年参加 Model APEC 的比赛，与其他本科院校学生同台竞技，成绩斐然。应用日语专业招生喜人，学生荣获第七届全国高等职业院校日语技能大赛团体赛一等奖、个人赛一等奖及优秀组织奖。



应用韩语专业作为长三角地区在校生规模最大的韩语专业，致力于走区域协同发展路径，连续承办“工商外-仁济杯”长三角高职高专韩国语技能大赛，召开长三角韩语专业协作组专业研讨会，邀请来自长三角地区的十余所兄弟院校参与研讨，共商韩语人才培养方法与路径问题。专业在本区域内的影响力和带动力日渐突出。

国际商务专业深化人才培养内涵建设，多年来持续开展专业建设，夯实国际商务人才培养基础，探索产教融合、深化校企合作的宝贵经验，2018年该专业《基于供应链商务流程的国际商务应用性人才培养模式改革的探索与实践》荣获上海市教学成果奖二等奖（2017），彰显了专业建设的成效。国际商务专业瞄准经济供给侧改革形势下，产业升级、国际商务特别是跨境电子商务行业的发展，于2017年申报国际商务（跨境电商）专业方向，2018年实现招生，体现了专业设置对接市场变化、服务于社会经济发展的灵活性与及时性。



新闻采编与制作专业贴合上海关于文化创意产业发展的相关意见，紧紧围绕国际文化大都市建设的战略目标，借助“互联网+”新动能，拓展“文化+”新思维，组织学生参加全国大学生广告艺术大赛，斩获上海赛区的“金奖”、“银奖”、“优秀奖”，实现专业职业技能竞赛零的突破，凸显了人才培养和专业建设成效。依托专业实训课程，成立“新媒体策划与制作学生工作室”，进行了“密苏里”模式大胆实践。工作室一方面开展校园学生自助服务，让学生在实践中学习媒介经营与管理，一方面为“新媒体学生工作室”的成员提供各种作品制作的便利条件。学生在自主创业过程中，锻炼专业技能，提高职业素养，培养综合素质。

（二）课程建设

学校持续开展课程建设，本年度的建设重心为双语课程建设、精品在线开放课程两类。双语课程旨在依托商务类课程，开展商务教师与外语教师的合作，并且借助我校现有的海归教师的专业背景和语言能力，开发建设商务类双语课程，目前已建成5门双语课程，在建6门。借助互联网+教育技术的力量，重点建设《综合英语》《高职实用英语》《新闻采访与写作》《国际货物运输代理实务》《秘书实务》《计算机应用基础》等七门精品在线开放课程，本年度实现课程内容全部上线，实施线上线下混合式教学。

（三）创新发展三年行动计划

学校本着积极承担、用于自我加压的原则，于2016年申报高等职业教育创新发展三年行动计划A类建设项目并获批准，承担43个任务、11个项目的建设，内容涉及扩大优质教育资源，增强院校办学活力，加强技术技能积累，完善质量保障机制，提升思想政治教育质量五大方面开展。通过项目建设，我校打造成为外语教育为主体，文工相融，经济与艺术共汇，培养适应上海科创中心与国际化大都市发展的复合型技术技能人才的文化教育类高等职业院校。

项目围绕应用英语、应用日语、应用韩语、国际商务、新闻采编与制作等5个骨干专业，在招生人数、专业师资力量、专业教学成果、校企合作、实训基地建设等各方面位于同类学校前列。建成并运行包括综合英语、通用职场英语、综合西班牙语、国际货物运输代理实务、新闻采访与写作、秘书实务、计算机应用基础等7门精品在线开放课程，实现混合式教学，扩大课程的辐射面与带动面。建成2个虚拟仿真实训室，一为会计虚拟仿真实训室，一为外语能力虚拟仿真实训室，实现“真账假做”或会计实务代理，引入真实经济活动中的账目作为实训活动任务，

让学生在“做中学，学中做”；后者融 VR 场景、智慧教室、即时语音翻译平台于一体，结合相对完整的实训指导书，搭建开展多语种教学工作的场所。项目还将建成 1 个与洲际酒店等著名品牌酒店协作的生产性实训基地，建成与大众公司合作的双师型师资培训基地，建成 1 个技艺大师工作室，使学生真正受益；不断完善已有的企业工作室模式并总结现代学徒制的做法和经验，部分招生即招工入学即入厂。

通过创新发展行动计划的推进落实，学校的国际化办学水平得到进一步提升，合作办学的学校不断增加。全校职能部门围绕创新发展行动计划，从学校治理结构与制度、师资队伍建设、招生改革、学生德育工作、平安和谐校园等多个方面开展工作。学校被列为上海市高等职业教育创新发展三年行动计划优质高职院校建设单位（沪教委高〔2018〕50 号）。

（四）中高职贯通培养

我校积极贯彻落实《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》提出的“促进中等职业教育与高等职业教育衔接，构建中等职业教育与高等职业教育课程、培养模式和学制贯通的‘立交桥’”的发展任务，不断探索外语人才培养的长学制教育模式。截止 2018 年 9 月，我校已实现 5 个专业，10 个专业点的外语专业贯通培养。专业点情况见下表。

专业名称	贯通学校名称	设立时间（年）
应用德语	上海市浦东外事服务学校（东辉）	2015
	上海市工商外国语学校	2016
	上海市经济管理学校	2018
应用日语	上海市经济管理学校	2016
	上海市浦东外事服务学校（东辉）	2016
应用英语	上海商业会计学校	2017
	上海市浦东外事服务学校（东辉）	2017
	上海市商业学校	2018
应用韩语	上海市工商外国语学校	2017
应用法语	上海市工商外国语学校	2018

贯通培养专业点不断增加，学生人数不断增加。目前个专业点学生数见下表。

专业名称	录取人数				合计
	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	
应用德语	29	58	58	87	233
应用日语		58	59	60	177

应用英语			56	87	87
应用韩语			27	32	59
应用法语				32	32

同年9月，第一批中高职贯通专业转段的29名学生进入学校。

贯通专业培养复合型从事现代商务实务工作的应用型人才，要求外语、职业能力两者兼备。同时，在“互联网+”的背景下，从事国际商务工作的学生还应当具备文字编辑、页面设计、新媒体营销和语言应用等多种能力。本项目通过中高职的五年一贯制贯通培养，可大大提升专业人才的培养规格和质量。我校中高职贯通培养工作，主要通过外语专业的先行先试，引领和带动学校其他专业思考贯通培养的可行性与必要性，从而不断强化学校的外语专业办学特色，优化我校“以外语专业为主体，以商务文法、机电艺术为两翼”的“一体两翼”的专业结构。

学校从制度上对中高职贯通培养予以保障，制定了《关于完善中高职贯通培养工作组织领导机构的决定》《中高职贯通联合教研制度》《关于中高职贯通专业一年甄别的规定》《关于中高职教育贯通专业学生转段工作的规定》《中高职贯通教育管理工作实施细则（试行）》《中高职贯通专业学生学籍管理补充规定》等一系列文件。专业层面上各专业共同组建教学团队，走访企业，邀请行业专家对贯通专业的课程体系进行科学论证和修改，做了课程的整体设计规划，并根据就业市场对复合型外语人才的要求，确定了在中职阶段重点加强文化素养和语言及商务能力的基础技能训练；在高职阶段加强学生商务外语能力、商务应用技能以及国际化视野、跨文化交际能力的培养，同时以商务模拟公司的实践平台为载体，通过仿真的商务模拟工作环境，实现语言、商务技能一体化的人才培养。凸显“5>3+2”的优势互补效应。

（五）职业技能竞赛

学校重视职业技能竞赛对于师生职业能力的提升，重视“以赛促学”“以赛促教”，积极参与高水平技能竞赛赛事。师生在比赛中得到了专业技能上的锻炼，丰富了大赛经验，综合素质得到了提高。

2018年学校组织相关专业，先后参加2018年全国职业院校技能大赛上海赛区选拔赛、第45届世界技能大赛中国赛区上海选拔赛、第七届“J TEST杯”全国高等职业院校日语技能大赛、2018 MODEL APEC（华东地区大会）选拔、第十届全国大学生广告艺术大赛、第七届全国国际贸易职业能力竞赛、第二届国青杯全国高校艺术与设 计作品展评、中国大学生

广告艺术节学院奖、第三届汇创青春上海大学生文化创意作品大赛、2018年上海市高职高专背单词技能大赛、2018浦东新区职业技能比武竞赛等。

我校持续打造本土竞赛品牌。2018年我校继续承办第四届“工商外-仁济杯”长三角高职高专韩国语技能大赛，此项赛事是由我校、韩国仁济大学、上海教育国际交流协会共同举办。来自长三角地区11所高职院校的34名选手参加比赛。依托本区域文化资源，举办傅雷译著诵读竞赛活动。组织双语配音比赛，发挥学校外语专业办学优势。



（六）质量保障

本年度根据按照教育部《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅【2015】2号）、教育部《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）启动相关工作的通知》（教职成司函【2015】168号）和上海市教委工作要求，学校形成了《内部质量保证体系建设与运行方案（试行）》，对学校开展内部质量保证、开展教学诊改的目标链、标准链、五横五纵一平台都做了顶层设计。

按照学校教学运行管理制度和教学质量保障制度体系，学校有完备的教学管理方面制度，并注意适时进行修订、补充和完善。内容涉及专业人才培养方案、课堂教学规范、课程教学标准管理、听课、教学质量监控管理、教学质量考核管理、实践教学管理、校本教材建设管理、重点专业建设、教学名师评选及教学团队建设等方面，全方位多维度地加强日常教学过程监控。

充分发挥学术委员会和教学工作委员会的职责，确保教学决策科学、规范、合理；定期和不定期召开教学工作例会，研究、通报、解决教学工作中的重大问题；实行期初、期中、期末教学工作检查和院系两级教学督导检查制度，落实每月一次的教学工作通报；继续实施听、评课制度，重点对一类课和课程改革试点课进行听、评课指导；落实教师座谈会和学生座谈会制度，实施学生教学信息员反馈工作。

学校设置独立的教学督导办公室，制订了《工商外国语职业技术学院教学督导工作条例》，在教学督导、教学过程监控、教师评价等方面发挥了积极作用。

教务处和督导办对课程设置、教学进程和日常教学状态进行检查。通过教学督导、教学例会通报、学生纪律检查表及学生网上评教的形式，及时将学校师生的教学信息和教学动态反馈至各系部，各系部针对反映的问题，及时、有效地进行处理和完善，规范了教学过程管理，保障了学校教学正常运行。

督导办定期和不定期地、及时地编写《督导简报》，向学校各教学单位及职能部门通报教学督导情况，对督导过程中发现的问题提出整改建议，尤其是对新上讲台的年轻教师的课堂教学情况进行了及时的指点和帮助，加快了新教师的成长过程；发掘出的正面典型加以表扬推广，以督导促教学；学校组织两年一次的优秀教学奖的评选（督导办配合教务处参与听课），以比赛促教学。

（七）教科研工作

1. 科研项目立项与经费

学校高度重视校本教材建设，坚持以课程建设项目为依托，培育院级精品课程。2018年3月，2名教师入选上海市教委“晨光计划”；3名教师入选“上海高校青年教师培养资助计划”，获得14.5余万元资助；批准24个院级教学改革和课程建设项目，其中重点项目13项、一般项目11项，学校投入资金20万元。本年度学校获得上海市教委划拨的高职创新发展行动计划A类专项经费共计499.8万元以及校外纵向科研课题等共计532万元的项目与科研经费。

2. 教材建设

学校优先选用全国高职高专“十二五”规划教材、面向21世纪课程教材、教育部（行业）学科教学指导委员会推荐的教材，部分专业选用国外原版优秀教材。鼓励教师依据职业教育的理念、行业发展的国内外动态、岗位技术需求变化开展教材建设，本年度共公开出版各类教材6本。

四、政府责任

（一）办学基本条件

学校建筑面积16.7万平方米，其中教科研及辅助用房79785.61平方米，行政办公用房9529平方米，学生宿舍97291.92平方米；运动场

面积 20920 平方米；各项办学条件指标达到或超过教育部《普高等学院基本办学条件指标（试行）》对语文类高职院校基本办学条件的要求。在生均宿舍面积 11.98 平方米、生均图书册 81.6 册/生、百名学生配多媒体教室计算机 26.79 台、多媒体教室和语音实验室座位 12434 个，部分教学科研仪器设备等进行了更新升级。

（二）办学经费及效率

1. 年度办学经费总收入及其构成

2017-2018 学年度，学校办学经费总收入为 14925.51 万元，其中学费收入 10875.95 万元，占总收入的 72.87%；中央、地方财政专项补助收入 2680 万、财政经常性补助收入 1334.50 万（包含学生奖学金、助学金），占总收入的 26.90%。

2. 年度办学经费总支出及其构成

学校办学经费总支出为 16726.44 万元，其中：基础设施建设 2747.89 万元；设备采购 1733.45 万元；教学改革及研究 536.33 万元；师资建设 314.35 万元；图书购置费 65.96 万元；工资福利性支出 4592.32 万元；实（验）训耗材 105.24 万元；体育维持费 38.95 万元；其他支出 6591.95 万元（含折旧、物业管理费、水电费等项支出）。

3. 生均培养成本

学校共有全日制在校生 8130 人，全年总支出 16726.44 万元，生均培养成本为 20573.73 元。

（三）师资队伍

1. 基本情况

学校不断完善引才、育才、用才机制，建立了一支年龄结构合理、专职兼职并存、专业特长互补的教师队伍。建立激励机制，引导教师深入企业一线，实践锻炼，尽快成长为“双师型”教师。建立兼职教师人才库，聘请企业一线技术能手到我院开展教学活动、编写校本教材和优化人才培养方案。学校专任教师 328 人，校内兼课教师 90 人，校外兼职和兼课教师 144 人。鼓励教师去企业参加顶岗实习，提高双师素质教师比例。汪骏良、郑筱筠获得第三届上海高校青年教师教学竞赛二等奖。

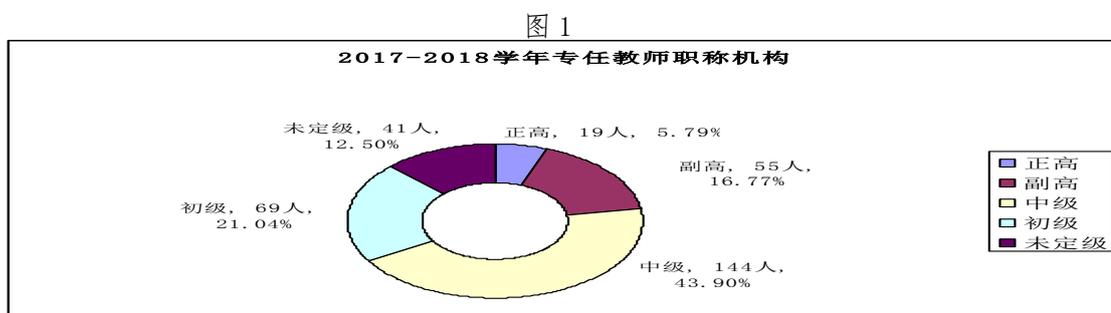
学校重视教师技能培训，大力提高专业水平。重视教师技能培训，鼓励教师继续进修，选派优秀教师外出培训学习和攻读博士、硕士学位。重视教师技能培训，大力提高专业素养。2017-2018 学年，学校教师培训 86 人次，其中上海市民办高校教师“强师工程”22 人次，国外培训 19 人次，其他各类专项培训 45 人次。学校建立激励机制，引导教师深入企

业一线时间锻炼。建立兼职教师人才库，聘请企业一线技术能手参与教学活动。2017-2018 学年，学校聘请了 144 名校外兼职兼课教师。

2. 师资结构

（1）职称结构与学历结构

学校师资队伍结构合理，校内专任教师 328 人（不含校内兼课 90 人），中高级职称人数 218 人，占全体专任教师的比重较大，占 66.46%。现有专任教师 328 人中，高级职称 74 人，占专任教师总数的 22.56%，其中正高职称 19 人，约占 5.79%；副高职称 55 人，约占 16.77%；中级职称 144 人，约占 43.90%；初级职称 69 人，约占 21.04%；新进未定职级者 41 人，约占 12.50%。（如下图）



学校专任教师 328 人，具有研究生学历的 197 人，其中博士学位 15 人，硕士学位的 216 人，大学本科的 131 人。

类别 \ 学历	博士研究生	硕士研究生	大学	合计
校内专任教师	16	181	131	328
校内兼课教师	1	47	42	90
校外兼课教师	1	8	20	29
校外兼职教师	16	44	55	115

（2）双师素质教师

在学校 328 名专任教师中，双师素质教师有 149 人，占专任教师总数的 45.42%。

（四）校企合作

1. 机制创新，深化合作内涵

学校积极探索校企合作机制创新，深化校企合作内涵。2018 年，校企合作单位增加了 10 多个，与校友自主创业企业建立了合作关系，为我校毕业生提供了稳定的实训实习基地、创新创业孵化基地，也为学校就

业工作带来了新的发展动力。

2. 依托专业，开展校企合作

我校创意设计学院整合教学资源，建立手绘原创工作坊、版画艺术工作坊等 10 多个专业教学工作坊，实施工坊化的人才培养方案。

我校数控技术专业在学校的支持下先后与大众汽车公司、荣威汽车公司签订联合办学协议，校企合作开办“大众班”“荣威班”，共同制订“汽车制造”“汽车电气”专业方向的人才培养规划，建立机电人才培养教学工坊，广泛开展职业技能竞赛，以赛促学。连续 4 年，数控中级工获证率达 100%，数控高级车工或数控铣工高级证书平均获证率超过 60%，很多学生还没毕业就被大众汽车公司、荣威汽车、华力微电子等公司录用。

此外，商学院酒店管理专业和全球最大及网络分布最广的洲际酒店管理集团合作，和上海 12 家假日酒店签订了合作协议，对接洲际集团岗位标准，实行“1 年半校内学习+1 年半酒店实训”模式，将专业课程设在酒店，在酒店进行轮岗实习，全面熟悉酒店岗位，提升管理能力。

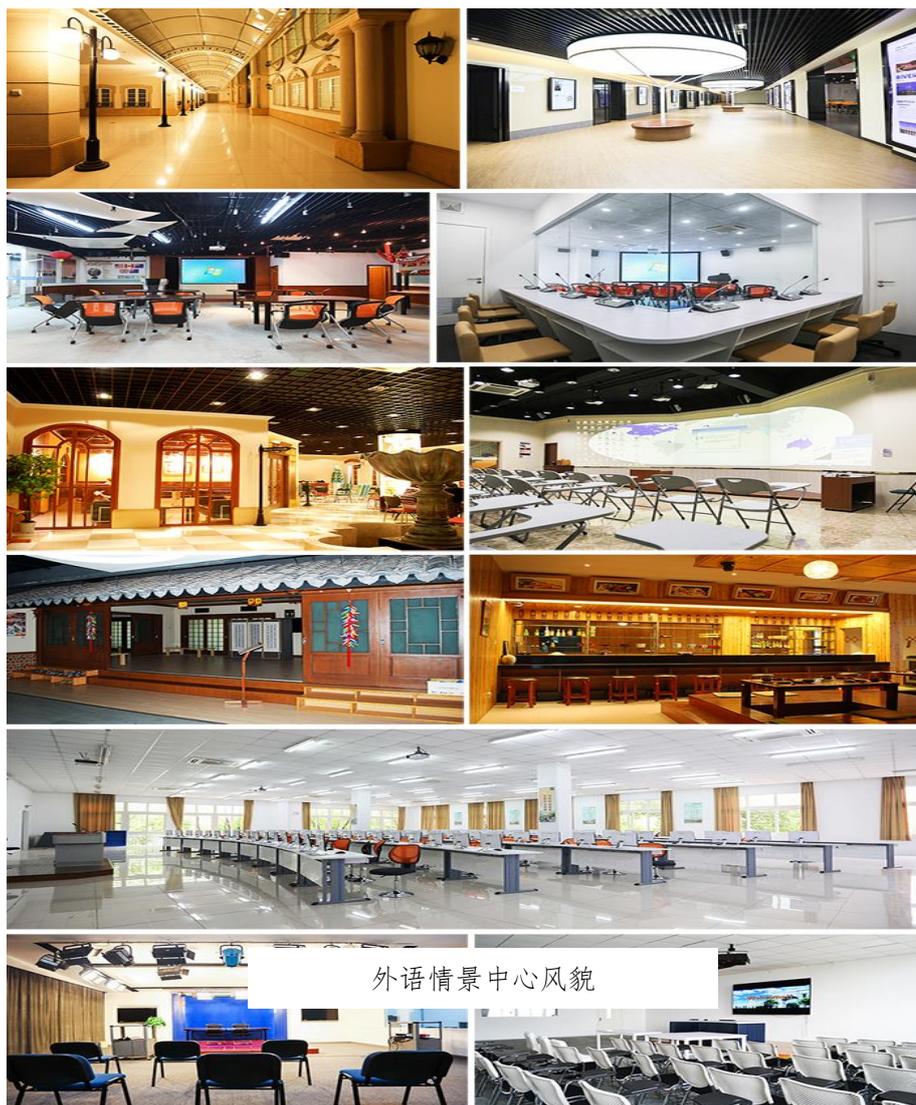
英语学院通过校企合作，联合昂立教育集团、韦博教育集团、绿光少儿教育开设了“少儿英语模块班”，开展具有针对性的课堂教学，选派学生到美国迪士尼参加暑期带薪实习，积极开创校企合作办学新路子。

（五）实践教学条件与信息化建设

1. 校内实习实训条件

学校校内实训条件包括外语、商务、文秘、艺术、数控等五个大型实训基地及其他实训场所。

（1）外语情景实训基地，面积 2400 平方米，承担 100 门以上的外语实践教学课程，为上海高职高专院校规模最大、条件最好的外语实践教学基地，每年为 4000 名以上学生提供外语实践教学。其功能包括情境教学、风情展览、国际交流三个部分，将各国的人物、文化、历史、科学、城市、风景等装修或利用声光电技术装饰成景，为外语教学提供生动的教学素材；将学校师生的国际交流成果陈列展示，拓展学生的国际化视野。设有英、德、法、俄、日、韩、西班牙等七个专用实训室以及同声传译实训室、公共语言实训室、研讨室、VR 外语实训室、跨境电商实训室等。



（2）商务实训基地，面积 1600 平方米，根据教学需要，下设会计实训室、商务外语实训室、会展实训室、物流实训室和国际商务实训室；利用先进的各类软硬件平台和技术设备，围绕财务会计、国际商务、会议、展览及电子商务创业等方面提供实践服务，是一个能够满足商务类各语言类学生在相关商务技能实训实践的现代化综合实训基地。



现代商务实训基地

（3）文秘实训基地，面积 800 平方米，服务于文法系及全院应用外语类各专业学生。实训基地集现代办公设备、新闻网络编制、秘书情景实训、公关礼仪实训、摄影摄像演播、模拟法庭为一体，适合现代服务业各专业开展专项与综合实训。

（4）艺术设计实训基地，面积 1600 平方米，伴随专业改造与产业变化，实训室进行了相应改建，原有的工作室格局重新布局，建立了综合材料实验室 1 处、数字实验室 6 间、众创实验室 9 间、教师工作室 11 间、材料陈列室 2 间、教师发展中心 1 处、学生发展与事务管理中心 1 处、学生心理咨询工作室 1 处、产学合作中心 1 处（内设尚岱游戏美术工作室、冬灵广告设计工作室、苹果校企合作实训室等三家校企合作工作室）。

（5）数控实训基地，面积 450 平方米，拥有各类设备 34 台（套），其中有先进的四轴加工中心 1 台、数控铣床 10 台、数控车床 12 台，还有在民办高职院校鲜有的数控特种加工设备——线切割机床、电火花机床及三坐标测量机等各 1 台。是在上海地区高职院校数控实训基地中，具有投资金额、实训面积、设备数量等“三个最大”特点的实训高地。2011 年被浦东新区人保局批准为新区数控车工、数控铣工及维修电工职业技能竞赛承办单位，成为浦东地区唯一一所挂牌在高职院校的“浦东新区高技能人才培养基地”。

学校校内五大实训基地共 39 间实训室及其他实训场所，总计建筑面积 8312 平方米；设备总量 4600 台（套），其中大型设备 56 台套；设备总值逾 4000 万元，2018 年新增 300 万，校内实训室学年使用超过 100 万学时（人）。

2. 校园信息化建设

上海工商外国语职业学院信息化建设以学校发展需求为依托，对校园网络、数据中心 IDC、业务应用信息系统、通用信息化平台、数字媒体库建设、网络教学平台及资源等方面进行着力建设，使学校的软硬件资源和信息资源得到较大的整合与共享，提升了学校教育信息化发展水平，加快了学校日常教学、科研和管理的信息化步伐。

（1）校园网络基础设施建设

校园内部主干网络带宽达到万兆；互联网出口带宽达到 300M；接入网络信息点 5000 余个，基本实现了校园有线网络的全覆盖。

无线网络已建成信息点 400 余个，实现了部分办公楼宇、教学楼、食堂、图书馆等场所的网络覆盖，为全校师生随时随地上网、实时获取

信息和资源提供了便利。

（2）数据中心建设

数据中心搭建了以大二层网络为核心的高速交换系统；提供了服务器托管服务、虚拟机服务、统一存储服务、统一备份服务，目前数据中心实现裸存储 50T，服务器 10 台，基本满足了当前信息系统的应用需求。

（3）业务信息系统

现已有 8 个信息系统共百余个功能模块投入使用，承担了各职能处室及学校的管理信息化工作。比较重要的系统包括教务管理系统、校园卡管理系统、人事系统、迎新系统、宿舍管理系统、党员信息系统、统一身份认证系统、微信公众号平台等。

（4）通用信息化平台

网站群建设：我校已建成 WEBPLUS 网站群管理平台，历经 3 年的努力，完成一次重大改版。目前建设中的网站总计 80 余个，基本形成了完善的信息管理平台，有效地规范了信息发布的流程，满足了各职能处室以及学校的信息发布需求。

（5）数字媒体库建设：建设了全校的图片库、视频库、电视直播系统；

（6）网络教学平台及资源：建设了网络课程平台、微课平台、通识课平台、精品课程平台，在线课程资源达到 40 余门。

五、国际交流和合作

国际化教育是我校办学的一大重要特色，通过深化国际交流与合作，不断引进国外优质教育资源，拓展合作领域，提高合作层次和水平。2018 年我校国际交流较之与往年，操作规范性得到完善，引进的合作项目与专业发展的契合度进一步提高。

2018 年，我校学生出国专升本（硕）留学、国（境）外短期学习、国外实习及游学共计 223 名，其中出国专升本（硕）留学 92 名，短期学习 83 名，赴美暑期实习 26 名，国外游学 21 名。学生出国留学、国（境）外短期学习、国外实习、游学等人数与去年基本持平。

（一）引进优质教育资源，增加中外合作办学专业项目

2018 年，我校应用西班牙语专业与西班牙萨拉曼卡大学共同举办应用西班牙语（旅游管理方向）专业项目获得教育部批准，加上已获批的会展策划与管理（中澳合作）专业、计算机信息管理（大数据分析方向中美合作）专业，共有 3 个中外合作办学专业项目。此外，与白俄罗斯戈

梅利大学合作举办应用俄语（对外市场商务方向）专业，正在教育部备案中。

2018年6月，我校与韩国仁济大学签署了联合培养协议，内容包括仁济大学派教师来校短期教学、在转学分平台上互派学生短期学习交流、以及我校学生赴仁济大学专升本等。

为推进“一带一路”发展，培养更多懂汉语和中国文化、服务于中白工业园区建设的白俄罗斯人才，2018年6月我校与梅利大学共建了“工商外-戈梅利大学汉语教学中心”，并捐赠5,000美元作为添置和更新教学设施。

（二）开拓匹配度较高的合作院校和项目

2018年学校与英国赫特福德大学、德蒙福特大学、加拿大圣力嘉学院、日本山水大学、大手前大学、城西国际大学、韩国汉阳大学等8所国外院校大学签订了校际合作框架协议。

在与英国哈德斯菲尔德大学3+1专升本合作项目基础上，2018年5月我校又获得该校硕士预科授予权，并与哈德斯菲尔德大学合作举办硕士预科班。

与马来西亚UCSI大学（集团）合作，2018年继续选送英语教师参加Tesol证书培训项目。

与较优秀的出国留学咨询服务机构合作，引进优质资源，加强和规范合作发展，深化国际化教育的内涵和外延。

（三）规范合作办学管理，确保学生权益

1. 规范协议和合同

2018年学校继续加强对已有的国（境）外合作院校进行了梳理，终止对协议到期不再续签或有协议无实质性活动院校的合作交流，保留和深化信誉和合作良好的院校，对将要签署的合作协议（合同）做到规范、合法。

学校对为学生留学服务的合作机构加强沟通和监管，保障学生的合法权益。

2. 规范学生出国选拔和审批程序

随着学生出国学习、实习、游学等需求多样化，学校对已制定的学生出国选拔流程和相关规定加强监管，严格按照流程执行，形成良性的管理机制。

（四）海外师资培训有序开展

2018年我校继续选派了8名英语教师赴马来西亚UCSI大学进行为期

1 个月的 Tesol 证书培训项目，取得了很大成绩。目前我校已有近 30% 的英语教师获得了对外英语教师资格证书。教师们学成回国后，在教学过程中运用学到的理论和方法，不断改进方法和手段，提高教学效果。

为培养商务专业课教师能用英汉双语教学，2018 年我校选派了 5 名教师赴英国和马来西亚两所大学进行短期研修和调研，提升英语应用能力。目前这批教师已接受与英国哈德斯菲尔德大学合办的硕士预科教学工作。

（五）积极拓展外国留学生项目

2018 年我校共接待了 5 批学生短期访问团，其中 2 批 20 名学生来自日本、韩国和台湾校际合作院校；3 批 80 名学生来自国家商务部委培的古巴、塔吉克斯坦、马尔代夫等国家。

2018 年我校招收了来自俄罗斯、墨西哥、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、印度尼西亚等 9 个国家 59 名长期留学生。

为促进中美大学生的文化与艺术交流，2018 年 5 月我校邀请了由美国杨百翰大学、犹他谷大学等 90 名大学生组成的舞蹈团在我校访问演出，获得了师生良好反响，增添了国际文化交流气氛。



美国犹他青年舞蹈艺术团光明莫斯利安之行公益演出

六、社会服务与贡献

（一）推进成人高等教育

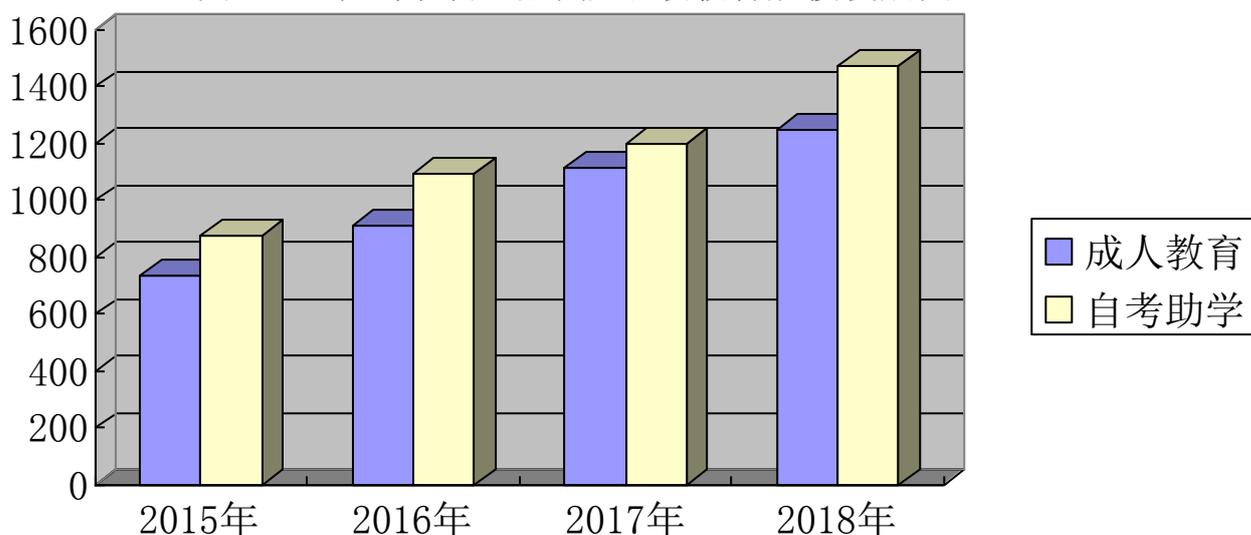
作为普通高等学校服务、贡献国家、社会的重要职责，我校一贯重视并不断发展面向社会及全日制教育后的成人高等学历教育，积极进行

为社会和对在职职工的学历教育，引进并投入人力、物力，努力开拓和推进成人高等教育，取得较明显的事业发展和实际的社会、经济效益。

学校面向社会招生的成人高等学历教育的规模不断发展，学校对行业企业进行政策倾斜导向的职工学历继续教育，提升了企业职工文化学历层次，2018年成人高等教育在校学生数为1250人，较2017年增长11.9%（其中含企业委培学生403人，较2017年增长59.9%），为社会稳定发展、为全民特别是企业职工文化素质的提高做出了学校应有的贡献。

学校继续教育还积极参与校内构建人才培养立交桥的工作，为培养社会、企业适用的合格职业专业人才助力，近年来学校组织有需求的专科学生参加“自考助学”的工作不断发展，为“学有余力”的在籍全日制专科学生和包括成人高等教育专科的社会学生开设自学考试本科课程的业余学习培训，为贯通本专科学历学习渠道，为学校早出人才和向社会提供更高层次人才开辟了途径。2018年学校组织参加自考本科业余学习的人数达1475人。

图8 上海工商外国语职业学院继续教育规模发展图



（二）社会与企业培训

根据《教育部人保部推进职业院校面向行业企业开展职工继续教育》精神，学校在进行成人高等学历教育、提高企业职工学历层次同时，积极服务行业需求开展企业职工的非学历培训，与相关企业合作举办立足工作岗位的知识技能学习培训和教育。针对企业行业的特点，向企业职工提供对口生产工种的专业知识讲座、技术技能培训，帮助在职职工提高岗位业务能力和专业知识水平。2018年全年完成专业知识、技术技能培训635人/日。

同时，学校将此类培训向实习期的准职工延伸，为进入实习期的大三毕业班学生举办享受政府补贴的职业资格证书项目培训，致力于提高毕业生的就业竞争能力和水平，仅2018年就有835人参加，全年共培训3132人/日，证书考试的实考（一次性）合格率超过90%。

2018年上海工商外国语职业学院进行非学历培训（人/时）

非学历培训项目	普高生培训	社会人员培训	发展中国家官员	合计
自考助学	410×280 学时	725*×280 学时		317800
技术技能培训	3132×8 学时	635×8 学时		30136
总计				347936 人/时

（三）援外项目

学校自2011年起，积极参与并协作承办了由国家商务部委托、中央财经大学主办的援外培训项目，如《尼日利亚财政政策管理研修班》、《苏丹财税管理研修班》、《南苏丹工商与税务管理官员研修班》、《乌兹别克斯坦中国国家预算研修班》、《西语国家公共财政和政府预算研修班》，共计21期，接待了420名来自50多个国家财政、税务部门的政府官员。在学校领导的高度重视与大力支持下，援外项目的实施达到了预期目的，收到了良好的效果。同时也为提升学校的影响力和办学声誉，推动培训项目国际化起到积极的探索和示范作用。2018共计培训2期86人，合计1032课时。

（四）服务国家教育和社会考试

学校于2015年承接并在校内建成国家标准化考场后，积极承担和组织完成了近年较多国家高等教育自学考试和全国公共英语等级（PETS）考试等设置考点任务。2018年安排、组织高等教育自学考试5885人次；安排、组织全国公共英语等级（PETS3）考试2562人次。期间还根据上海地方政府和教育主管部门等委托、安排，承接了国家和地方的其他各级各类考试；为维护国家教育和社会考试的“三公”原则，为人才选拔制度可靠和完善，提供了良好的技术支持和有效的设施、物质保障。

七、面临挑战

2018年学校各方面工作取得进展，但在教育教学改革、发展中还存在一些问题，面临新世纪高等职业教育教育日新月异发展的新形势还有许

多挑战。学校将在充分总结 2018 年人才培养工作的基础上认真分析面临的挑战，积极应对，努力在下一年度的工作中进行突破。

（一）民办院校分类管理的要求与现实的挑战。

2017 年 12 月 26 日，《上海市民办学校分类许可登记管理办法》（沪府发[2017]95 号）正式出台，并于 2018 年 1 月 1 日正式实施。学校的发展面临民办教育分类管理后的选择与建设的挑战。尽管《上海市民办学校分类许可登记管理办法》详细规定了分类选择的要求和路径以及时间节点，但是后续的配套管理要求还不明确，政府扶持政策尚待出台，学校发展面临分类选择后发展的十字路口。学院将根据上海市要求，积极应对，根据学校实际情况充分考虑学院发展前景，慎重选择，创新发展。

（二）师资队伍建设的挑战。

民办院校教师没有公办院校的编制，社会保障条件也有一定的差距，学校教师的数量、质量、结构都有待提高，“双师素质”的教师偏少，年富力强、教学经验丰富的专业带头人数量不足，缺少拥有丰富行业企业背景、能够产生明显带动作用的教学名师，师资队伍建设面临严峻挑战。学校将在下一年度尽力提高教师保障条件，支持教师个人发展，完善教师培养培训制度，以专业带头人、“双师素质”教师和核心课程教学团队的培养为重点，逐步建立一支教学、技能、服务各擅其长的双师型师资队伍；创新用人机制和师资队伍建设机制，聘请行业、企业兼职教师，同时支持更多教师到企业挂职锻炼，提高学校双师教师比例。

（三）外语类专业产教融合的挑战

外语类职业教育虽有较大的市场需求，但实践中处在职业教育的边缘地带，按照高职人才培养要求进行校企合作、产教融合面临严峻的挑战，与国家高职院校工学结合、校企合作的评估检查指标对接也有一定困难。学校将积极开拓语言专业的校企合作路径，抓住目前中国的教育培训市场繁荣，培训机构众多，社会需求量大的特点，努力开拓产教融合试点，吸引行业企业参与到专业建设和专业课程的教学中，积极探索行业标准与课程标准、生产过程与教学过程之间的对接。

上海工商外国语职业学院全体教职员工将以深入贯彻全国教育大会精神，特别是习近平总书记关于教育的重要论述为首要任务，做好服务区域经济社会发展的支点，找准产教融合人才培养的路径，强化高质量发展的制度、队伍、投入和管理的保障，不忘初心，砥砺前行，为把学校建成更高质量、更具特色、更加多元、更加开放，在国内具有较高知名度的一流民办高校而不懈奋斗！

八、附件

（一）附表

表 1 计分卡

	指标	单位	2017 年	2018 年
1	就业率	%	99.81	99.93
2	月收入	元	3356	3736
3	理工农医类专业相关度	%	52.36	57.68
4	母校满意度	%	92.24	92.75
5	自主创业比例	%	0.34	0.91
6	雇主满意度	%	97.11	98.84
7	毕业三年职位晋升比例	%	3.58	31.52

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		1	全日制在校生人数	人	2675	2599	
		2	教书育人满意度	—			
	(1) 课堂育人		调研人次	人次	2017	1435	
			满意度	%	98.9	98.3	
	(2) 课外育人		调研人次	人次	2017	1435	
		满意度	%	98.3	98.7		
		3	课程教学满意度	—			
	(1) 思想政治课		调研课次	课次	2	2	
			满意度	%	99.4	98.8	
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	2	2	
			满意度	%	98.7	99.1	
	(3) 专业课教学		调研课次	课次	4	4	
		满意度	%	99.2	98.6		
		4	管理和服务工作满意度	—			
	(1) 学生工作		调研人次	人次	2017	1435	
			满意度	%	99.2	98.6	
	(2) 教学管理		调研人次	人次	2017	1435	
			满意度	%	98.2	97.2	
	(3) 后勤服务		调研人次	人次	2017	1435	
		满意度	%	97.4	95.8		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2109 人(69 天)	540 人(69 天)	
		6	学生社团参与度	—			
	(1) 学生社团数		个	27	63		
	(2) 参与各社团的学生人数		人	详见附表	详见附表	指 分 别 参 与 不 同 社 团 活 动 的 人 数, 须 逐 一 列 出。	

各社团学生人数表

序号	社团名称	大一人数	大二人数	成员数量
1	光影社	7	3	10
2	电子竞技社	77	20	97
3	D.K 羽毛球社	52	17	69
4	VIVA 旅行家社	31	16	47
5	英语社	51	21	72
6	法语俱乐部	71	11	82
7	四物农乐社	25	13	38
8	心理社	47	27	74
9	随馨话剧社	66	24	90
10	手工社	36	16	52
11	笔墨书香社	31	15	46
12	魔术社	20	2	22
13	粤语社	59	32	91
14	桌游俱乐部	55	16	71
15	吉他社	44	22	66
16	FM517 播音班	34	16	50
17	网球社	40	18	58
18	电子爱好社	68	28	96
19	古风社	27	17	44
20	国标舞社	22	10	32
21	韩舞社	72	11	83
22	空手道社	91	21	112
23	侦探推理社	36	16	52
24	CG 社	9	5	14
25	SICFL 创业社	43	21	64
26	军旅社	27	13	40
27	傅雷读书会	36	14	50
28	德语 IMMER 社	21	17	38
29	奕言学社	20	9	29
30	轻音部	49	21	70
31	Miracle 动漫社	24	11	35
32	街舞社	19	9	28
33	国球乒乓社	18	8	26
34	商业社	19	7	26
35	GREENKEEPER 社	26	12	38
36	富士樱剧团社	19	10	29
37	辩论社	33	11	44
38	传统文化社	39	17	56
39	速录社	53	21	74
40	美食社	68	14	82

41	西班牙语文化角	44	22	66
42	品读社	75	23	98
43	沪语社	100	30	130
44	自然社	104	20	124
45	中国特色社会主义理论研究会	22	10	32
46	健身社	39	17	56
47	轻食社	26	13	39
48	空心夜跑社	29	19	48
49	弦风 uku 社	56	12	68
50	舞蹈社	22	11	33
51	观影社	56	21	77
52	指尖魔方社	35	18	53
53	知行读书社	35	14	49
54	合唱社	44	22	66
55	篮球社	33	16	49
56	gunpla 模型社	41	17	58
57	占星魔法社	58	21	79
58	表演社	34	12	46
59	新闻媒体社	19	9	28
60	三维创新设计专业社团	24	10	34
61	网页制作专业社团	18	8	26
62	美妆社	35	16	51
63	英语之星社	30	10	40
总计:		2564	983	3547

表 3 资源表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	生师比	—	17.97	17.96
2	双师素质专任教师比例	%	42.01	45.42
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	7938.48	8553.06
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	11	10.99
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.16	0.65
6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
7	教学计划的课程总数	门	626	710
	其中：线上开设课程数	门	25	43
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	59	
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	750	660	
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	1800	1820	
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	30	
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	1	夏洋洋担任马来西亚 UCSI 大学教师
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表 5 服务贡献表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	全日制在校生人数	人	8121	8130
	毕业生人数	人	2626	2723
	其中：就业人数	人	2621	2721
	毕业生就业去向：	—	—	—
	A类：留在当地就业人数	人	1776	1100
	B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	2178	456
	C类：到中小微企业等基层服务人数	人	193	2066
	D类：到 500 强企业就业人数	人	—	254
2	横向技术服务到款额	万元	222	364
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额	万元	142	532
4	技术交易到款额	万元	0	0
5	非学历培训到款额	万元	637	706
6	公益性培训服务	人日	374	3767

表 6 落实政策表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	4505	4938
	其中：年生均财政专项经费	元	3476	3296
2	教职员工额定编制数	人	0	0
	在岗教职员工总数	人	502	512
	其中：专任教师总数	人	319	328
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	220
4	生均企业实习经费补贴	元	0	18.5
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	100
	其中：生均财政专项补贴	元	0	0
6	企业兼职教师年课时总量	课时	3805	13167
	年支付企业兼职教师课酬	元	380500	1316700
	其中：财政专项补贴	元	0	0

（二）案例

案例 1 学生发展

依托退役士兵资源 推动学生自治管理

国防教育是国家战略，学校高度重视国防主题教育工作，在上海工商外国语职业学院党委的领导下，由学校武装部牵头，整合各类资源，逐步打造出了以全体退役士兵为主的“一团两队”学生组织，即“军旅社”社团、“国旗护卫队”和“平安校园志愿者大队”，推动学生的自治管理。

学校 2014 年 12 月成立“军旅社”社团，成员由对军事感兴趣的学生和部分退役士兵加入，每学年一百余名成员。武装部负责指导下军事集训，社团成员自行完成军事舞台剧目排演，线上推送等。2015 年 9 月组建学校“国旗护卫队”参与到学校大型户外活动当中，曾援助上海市工商外国语学校、电机学院国旗班的训练，援助农民工子弟博爱小学开展“大手拉小手”爱国主义教育，并承接学校成人教育军事训练工作。2017 年 9 月，学校武装部、后勤保卫处、学工部联动，抽调优秀退役士兵组建“平安校园志愿者大队”，编制 36 人，分两个组，每周定时执勤巡逻校园，为校园安全奉献自己的一份力。2015 年获得上海市军事技能竞赛获三等奖；2017 年获学校二星级社团；2017 年 10 月，参加上海市“我爱国防，我爱党”演讲比赛，社团成员谢婷婷、王勇分别获得第二名和第三名佳绩。2017 年“上海杯”大学生国旗班升国旗暨军事技能展示竞赛中，获“升国旗”项目二等奖、“队列班”项目二等奖。



案例 2 教学改革

改造培养范式，培养国际商务应用型人才

我校国际商务专业《基于供应链商务流程的国际商务应用性人才培养模式改革的探索与实践》改革成果获得上海市职业教育教学成果二等奖。

该项教学成果以对接自贸试验区需求培养行业对口人才，打造“专业实践+语言+职业素养”人才特色为主要亮点，改革培养途径，改善培养方式。教学成果两大逻辑起点。一是以供应链商务流程为逻辑起点，系统梳理国际上人才主要工作岗位的工作任务及职业能力，找出适合高职毕业生的就业岗位；二是以每个学生成才为逻辑起点，建立能力逐级递升的课程体系，构建基于能力本位的供应链商务流程技术技能型人才培养方案。在专业建设中将专业课程体系与供应链商务流程的岗位标准对接，在整合传统课程的基础上开发教学模块，理论教学与实践教学融合，达到毕业生实际操作能力等同于业内一年员工的水平，实现教育与上岗工作的无缝对接，同时建立多元学习平台，为每个学生提供成才的路径。

案例 3 国际合作

中白两校紧密合作，培养服务于“一带一路”建设人才

为配合和支持“一带一路”发展，2017-2018年我校与白俄罗斯戈梅利大学共同努力，合作建立了“工商外-戈梅利学院”，并积极利用这一平台，进一步落实合作项目，推进两校人才培养合作。

2018年我校应用俄语专业毕业生中有约50%的学生赴戈梅利大学专升本-硕，培养既懂俄语、又掌握专业技能和知识的复合型、高层次人才。

为了培养更多懂汉语、了解中国文化、服务于中白工业园区建设的白俄罗斯人才，2018年6月我校与戈梅利大学共建了“工商外-戈梅利大学汉语教学中心”，并捐赠5,000美元作为添置和更新教学设施。

目前两校密切合作，加强师生交流，积极探索国际化合作新路子，为两国的建设和发展提供更多复合型人才。

案例 4 立德树人有效举措

立德树人 全面构建思想政治教育课程体系

学校高度重视大学生思想政治工作，全面贯彻落实全国及上海市高校思想政治工作会议精神，坚持立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员全过程全方位育人。

2017 年我校全面开启课程思政教育教学改革，2018 年已初步形成了以思政课必修课为核心、“中国系列”思政课选修课——《开放中国》为骨干、综合素养课——《中华优秀传统文化精要》为支撑、专业课育人为辐射的“课程思政”同心圆。

编制了《思想政治理论课若干重要教学要点融入专业课教学示例》和《专业课程育人精选优秀教学案例集》，实现各类课程与思政课同向同行，发挥协同效应，实现所有课程的“同频共振”。

案例 5 服务贡献

依托大师工作室，成立人文艺术研究院

王正明教授，作为博士生导师、高级工艺美术师、中化传统文化研究专家、中国古建园林设计专家、书法家、画家、国际高级景观设计师（ACI 注册）、国际商业美术 A 级设计师（ICAD 注册）、国家社会科学基金艺术学规划项目评审委员、全国高职院校工业设计专业指导委员会副主任委员、人力资源和社会保障部景观设计师国家职业标准制定委员会特聘专家、上海市景观学会跨学科研究与战略规划中心主任、上海市文创项目评审专家、东方讲坛资深讲师、上海彦唐文化学术总裁，在专业学术、设计实战、艺术造诣、教育教学创新、企业经验等方面积累了丰富的经验，取得了社会公认的成果。特别是在基于中华优秀传统文化的跨学科协同创新方面，树立起了鲜明的学术风格。在上海工商外国语学院职业学院艺术设计专业转型升级的关键时刻，2018 年学院引进王正明教授，建设“王正明教授（大师）工作室”，凭借其在业界的影响力，带领和推动艺术设计专业朝着更高目标迈进，破解艺术设计专业特色和社会知名度不足的困境，打造专业品牌，将产生持续而深刻的影响。

依托大师工作室，上海工商外国语职业学院人文艺术研究院在国际会议中心揭牌成立。著名书画家毛国伦、陈明、林明杰、张渭人、王曦、胡炜、李戈晔、朱希和设计界的新锐鲁普及、刘正法等 10 余人被聘为研究院的首批学术委员和研究员。人文艺术研究院，是学校与社会联系的平台，是展示学院形象的窗口，是促进学生来往于学校与社会的通道，破墙办院是研究院的办院方针，注重出学术成果和培养优秀人才是研究院的工作指南。



来宾和艺术家与学校领导见证人文艺术研究院的揭牌

案例 6 培育工匠精神、劳模精神

加强校企合作 建立全国劳模·上海工匠大师工作站和市级劳模工作室

2018 年，上海工商外国语职业学院智能制造与信息工程学院聘请了六位主要来自于企业的先进制造领域的客座教授、建立了由上汽大众汽车有限公司全国劳模徐小平领衔的“全国劳模·上海工匠大师工作站”，徐小平教授连续三度荣获全国劳模，是首批“上海工匠”获得者，担负着上海大众汽车有限公司发动机厂维修部门高级经理。学院还成立了以中路股份上海劳模陈海明命名的“陈海明劳模工作室”，以进一步加强校企合作，推进专业内涵建设，探索实践环节的改革，优化教师队伍。“陈海明劳模工作室”同时为智能制造与信息工程学院学生专业社团的创新活动基地，使学生在课余时间内积极消化课堂知识，在创新活动中加深理解专业知识，并提高学生的创新意识、工程能力和团队精神。

