



SHANGHAI FILM ART ACADEMY 上海电影艺术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

2018.12

内容真实性责任说明

学院对上海电影艺术职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明！

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2018年12月20日



目 录

一、学院办学思想与发展定位	1
(一) 办学指导思想	1
(二) 战略发展定位	1
二、学院基本情况	2
三、立德树人与学生发展	3
(一) 践行立德树人，聚焦培养学生核心素养.....	3
(二) 以赛促教以赛促学，提高学生专业技能.....	5
(三) 精准就业服务，促进就业质量稳步提升.....	7
(四) 示范实践紧密结合，深化创新创业教育.....	10
四、教学改革与成效	11
(一) 狠抓创新发展行动计划，提升整体办学水平.....	11
(二) 改革学校内部治理结构，激发创新内生动力.....	12
(三) 对接上海产业发展需求，构建产教融合生态.....	14
(四) 强化骨干企业引领作用，打造协同育人品牌.....	17
(五) 聚焦人才培养转型升级，促进合作提质增效.....	18
(六) 发挥互联网课程的优势，扩大通识教育视野.....	19
(七) 提升中高贯通培养水平，增强示范引领效应.....	20
(八) 坚持引进培养兼职并重，加强师资队伍建设.....	20
(九) 完善质量保证体系建设，推进教学诊改工作.....	22
五、国际交流与合作	23
(一) 联合举办奥斯卡特效化妆训练营，服务产业高端人才培养.....	23
(二) 携手 IDO 举办国际舞蹈峰会，整合国际资源推动内涵建设.....	24
(三) 承办上海市大学生海外展演活动，弘扬中华优秀传统文化.....	25
(四) 积极拓展合作交流新领域，进一步丰富国际合作办学项目.....	25
六、社会服务与贡献	26
(一) 承办“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示季活动	26
(二) 助力国漫经典《阿凡提》回归，传承弘扬中国传统文化.....	26
(三) 探索电竞人才专业化培养，服务上海全球电竞之都建设.....	27
(四) 整合红色文化资源，用创新意识践行红色文化艺术实践.....	27
(五) 共建产教融合美育实训基地，用专业技能践行社会公益.....	28
七、政策措施与保障	29
(一) 健全完善治理体系，提升治理能力.....	29

(二) 以中心为主体创建产教融合管理运行机制.....	29
(三) 提升实训实践条件, 拓展实践教学资源.....	30
八、面临挑战与展望.....	32
(一) 加快推进金山新校区建设, 谱写学院发展新篇章.....	32
(二) 加强思想政治工作, 推进新一轮“全面育人”工作.....	34
附件 1 质量年报“计分卡”指标.....	36
附件 2 质量年报“资源表”指标.....	36
附件 3 质量年报“政策落实表”指标.....	36
附件 4 质量年报“国际影响表”指标.....	37
附件 5 质量年报“服务贡献表”指标.....	37
附件 6 质量年报“学生反馈表”指标.....	38
附件 7 案例.....	39

上海电影艺术职业学院

高等职业教育质量年度报告（2018）

上海电影艺术职业学院作为全国第二所以电影命名的独立院校，学院秉承“厚德、博艺、创新、和谐”的校训，立足文化行业，面向现代影视文化创意产业，积极为上海经济和社会发展服务。学院抓住上海推进电影产业繁荣与复兴的契机，应对区域产业发展对职业人才的需求，确立了建设“特色鲜明、优势显著、最具活力的高职院校”的发展目标，坚持规模、质量、结构和效益协调发展的内涵建设之路，全面推行产教融合协同育人和国际化发展战略，并抓住产业主导环节实现错位协同，打造学院发展核心优势，从而改变学院发展的推进方式，赋予学院发展新的内涵、新的功能和新的形态。

一、学院办学思想与发展定位

（一）办学指导思想

近年来上海市委、市政府高度重视影视产业发展，出台一系列政策，助力构筑上海现代影视工业体系。上海正以基地建设为先导，加快吸引更多国内外优质影视企业和影视项目落户上海。与此同时，作为产业创新发展重要支撑的人才培养工程也将同步推进，通过全面提升上海后期制作技术力量来助力打造全球影视创制中心势在必行。与此同时，全国教育大会上对新时期育人提出了新要求，在提高育人质量上力争取得新进展新突破。面临国内外社会与经济发展的新形势，学院深入学习贯彻全国教育大会精神，围绕服务上海影视产业发展，促进学生高质量就业的办学方向，应势而谋，提高站位，**坚持做特、做精、做优，通过深化产教融合、整合国际资源、文教联动协同发展来引领学院下一阶段创新发展**，并根据区域产业新发展的要求，不断深化专业内涵建设，推动职业教育教学改革再深化、再突破，进一步提升学院人才培养的质量和水平。

（二）战略发展定位

2017年底，上海出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称文创“50条”），明确提出为对标国际一流，未来将主要聚焦影视、演艺、动漫游戏、网络文化、艺术品交易、出版、创意设计、文化装备等八大产业板块，并着力建设全球影视创制中心、打造亚洲演艺之都、建设全球动漫游戏原创中心。

2018年5月，上海市委、市政府又颁发了《全力打响“上海文化”品牌加快建设国际文化大都市三年行动计划（2018~2020年）》，明确提出要用好用足上海红色文化、海派文化、江南文化的丰富资源，全面打响“上海文化”品牌，加快建设国际文化大都市。其中在文创产业腾飞专项行动中，为加快建设全球影视创制中心，明确提出依托上海电影艺术职业学院等加强专业人才培养，深化产教融合与引进全球优质电影教育资源，打造多样化的影视人才培养平台，助力上海打造“1+3+X”的影视产业发展新格局。

2018年上海市开展了高校分类管理首次分类评价，在22所应用技能型院校中学院位列第二，这更加坚定了学院的办学定位和发展方向，并需要进一步凝练办学特色，聚焦发展重点，提升核心竞争力。新时代要有新作为，在上海全面进入建设国际文化大都市新时代这一历史方位，在上海全力打造全球影视创制中心、亚洲演艺之都、全球动漫游戏原创中心这三项战略目标的指引下，学院必须整合优化专业布局，主动融入文教联动适应上海文创产业创新发展新需求，提升人才培养与产业需求契合度，这对学院下一阶段可持续发展具有深远的意义。以上海文创大发展为契机塑造产教融合新格局，力争到2025年，将学院建成与城市未来发展方向高度契合的特色优势院校，真正做到与上海文创产业发展进程同步同频，成为文创领域产教融合协同发展的要地、高素质技术技能型人才培养的高地和先进文化创造与传播的阵地。

二、学院基本概况

上海电影艺术职业学院成立于2003年12月，是由北京巨石文化传播有限公司和上海张江（集团）有限公司共同发起筹建，经国家教育部、文化部和上海市人民政府批准的全日制普通高等艺术院校。学院目前坐落在上海市浦东新区张江高科技园区内。现设有戏剧影视表演、播音与主持、影视编导、摄影摄像技术、影视多媒体技术（影视特效影视后期）、影视美术、影视服装与化妆、影视动画、游戏设计、动漫设计、广告设计与制作、数字媒体艺术、新闻采编与制作、服装表演、舞蹈表演、国际标准舞、音乐剧表演、歌舞表演、公共文化服务与管理等19个专业与方向，共有全日制在校生近2000人。

学院以上海推进文化大发展大繁荣为契机，聚焦现代影视工业，坚持艺术与科技的高度融合，注重专业链与产业链的对接，以深化校企融合与协同为支撑，

以推进国际化合作办学进程为引擎，以深化专业生态联动为根本，推进创新驱动发展，形成人才培养特色。依据“突出重点、注重实效、强化优势、树立品牌”凝练专业定位与特色，推进专业建设与产业市场对接，为生产第一线培养具备较强适应能力和综合素质应用技能型人才，在服务和满足社会发展需求中促进自身发展。经过十年多的发展，学院动画游戏、影视制作等专业已经成为优势与品牌专业，具有较强的专业影响力。2014年10月，学院与中国传媒大学、北京电影学院共同获得中国文化艺术政府奖——最佳动漫教育机构奖。学院还依托专业群建设优势和产教融合特色，树立“大艺术”教育观念，打破专业界限，发挥专业各自优势，建立了多专业综合联训的机制，促进了跨专业教育教学，形成专业群内各专业共生、协同、互赢的局面，该人才培养模式被评为上海市教学成果一等奖。

学院积极推行产教协同育人，充分发挥影视作品创作对专业群产学研融合牵引作用，切实将生产性项目引入教学，提高应用技能培养水平。学院拥有国家电视剧制作甲种许可证，联合投拍制作多部影视作品多部，其中《远古的传说》、《红军东征》等在央视和卫视频道播出。2018年4月，学院联合创作的电视剧《长征大会师》荣获中国广播影视大奖第31届电视剧“飞天奖”优秀电视剧大奖提名作品。学院通过产学研合作机制方面的改革与创新，增强了产学研融合的自主性，形成了实践教学的特色与内涵。学院还坚持国际化发展，现已与美国UCLA电影学院、美国纽约电影学院、美国DIGIPEN理工学院、韩国湖西大学等国际院校开展了办学合作，积极引入优质资源提升教育教学水平。

经过十五年的发展，学院充分发挥地缘优势，走特色办学之路，取得了一系列成果，2018年先后荣获国际性奖项2项，国家级奖项60多项，省市级奖项200多项，已经发展成为上海一所特色鲜明、富有活力的高等艺术职业院校。

三、立德树人与学生发展

（一）践行立德树人，聚焦培养学生核心素养

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以全面贯彻落实党的十九大精神为主线，以全面贯彻落实全国和上海高校思想政治工作会议精神 and 全国教育大会精神为方向，将立德树人作为学校一切工作的出发点和落脚点，围绕培养什么人、如何培养人、为谁培养人这一大学的“生命线”，扎实做好立德

树人工作和思想政治工作，真正落细落地落实。2018年6月、9月，学院分别开展了毕业生“最后一课”、18级新生“第一课”的活动，以“为谁培养人”为主题，聘请原部队老将军老战士，为学生们讲述亲身经历过的抗日战争和抗美援朝的真实事件，给学生带来极大震撼，感悟理想信念的真正含义。另外，学院积极拓展外延，与上海中医药大学马院合作共建，采用“引进来”与“走出去”战略，聘请亓曙冬教授担任学院思政教学部主任专家进课堂，引领思政课改革和课程建设、指导青年教师，同时也鼓励我院思政教师参加中医大马院教师集体备课、不定期旁听优秀教师思政课，旁听思政课的学生课堂讨论、旁听报告会，借助行家之力，加强思政体系建设，聚焦学生核心素质培养。

专业联动参与“国家公祭日”主题活动，厚植爱国主义情怀。2018年12月13日，在四行仓库保卫战八十一周年及南京大屠杀公祭日之际，上海四行仓库抗战纪念馆举办“国家公祭日”主题活动。活动现场的舞台设计、主屏幕设计由学院影视美术专业、广告设计与制作专业的学生完成。表演艺术中心学生们奉献《魂兮归来》、《一封家书》、《四行精神用传唱》、《英雄》等节目，以歌声缅怀英雄，用诗文祭奠先烈。为了更好的完成此次任务，学生们实地参观了四行仓库抗战纪念馆，深入了解这段真实的历史，深刻感悟“八百壮士”坚持抗战、绝不屈服的精神。学生们纷纷表示，这次实践不只是专业技能的提升，更是思想觉悟的一次洗礼和升华。



图 1：学生参与上海四行仓库抗战纪念馆“国家公祭日”主题活动

致敬经典，信仰永存——创作上海歌舞团献礼建国 70 周年大型原创舞剧《永不消逝的电波》预告片。学院影视制作艺术中心与上海歌舞团合作，共同制作原创舞剧《永不消逝的电波》预告片。舞剧《永不消逝的电波》立足于革命历史和上海特色，以解放前夕光荣牺牲的我党情报人员李白、秦鸿钧等烈士为创作原型，在尊重历史的基础上，回归历史真实，融入海派风情，突显真实人性，切合当下审美，细致入微地塑造那个年代革命伴侣之间的情感发展与革命信念的坚守。为了诠释好《永不消逝的电波》这部经典红色作品的精神内涵，本次预告片摄制任务由学院影视制作中心各工作室通力合作，老师带领学生深入实践，让学生在拍摄中首先了解红色文化和革命先辈的伟大精神，将之内化于心。本次预告片的拍摄，是专业实践与革命故事的碰撞，是艺术与红色文化的高度融合，学生参与红色经典舞剧预告片的摄制，在致敬经典过程中进一步焕发新一代电影人的创新意识，迸发出新的灵感火花。



图 2：专业师生为舞剧《永不消逝的电波》拍摄创作宣传片

（二）以赛促教以赛促学，提高学生专业技能

学院注重对学生的综合素质的培养，秉承“以赛代练、以赛促学”的教学理念，体现“学以致用”的教学宗旨。各专业以各类竞赛的能力和素养要求为方向，调整课程设置，通过课程体系改革、双师制引入、大型实际项目与国内外行业大赛参与等措施，将教学与各类比赛相结合，依托技能竞赛平台和项目实战来检验教学成果，通过比赛提高学生对专业知识的灵活运用能力，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，激发学生的内在动力。同时加强各类专业比赛的德育实效，培育学生的创新思维，锻炼意志品质，在实践中提高学生的综合技能。2018 年，学院组织学生共参加国际级、国家级、省市级比赛近 20 余场，荣获国际级奖项 2 项 4 人，国家级奖项 12 项 37 人次，省部级奖 30 余项。

表1 上海电影艺术职业学院2018年学生主要获奖情况一览表

序号	奖项名称	奖项级别	获奖人
1	18th Sabah Open 2018 Dancesport Championships 冠军 (IDO2018年马来西亚公开赛)	国际级	袁铭泽、吴婷婷
2	International Amateur Ballroom Dance 冠军	国际级	李梁、王怡雯
3	2018第二届中国(银川)国际文化艺术创意产品设计大赛 银奖	国家级	朱奕超、范淑萱
4	2018第二届中国(银川)国际文化艺术创意产品设计大赛 铜奖	国家级	潘晨、俞忠磊
5	2018第二届中国(银川)国际文化艺术创意产品设计大赛 入围奖	国家级	徐晓铖等9人
6	2018第二届中国(银川)国际文化艺术创意产品设计大赛新锐设计师奖	国家级	田鑫、金殊慧
7	2018中国高校大学生寒假全媒体新闻大赛 二等奖	国家级	徐爽
8	2018中国高校大学生寒假全媒体新闻大赛 三等奖	国家级	钟哲梁、吴新媛
9	全国第五届大学生艺术展演 二等奖	国家级	黄骏焯等16人
10	2018年全国职业院校技能大赛 高职组艺术专业技能(弹拨乐器演奏)比赛 三等奖	国家级	顾佳辰
11	龙腾精英中国职业模特大赛全国总决赛 全国季军	国家级	林子涵
12	龙腾精英中国职业模特大赛全国总决赛 全国十佳	国家级	吴雪微
13	龙腾精英中国职业模特大赛全国总决赛 全国15强	国家级	韩晓
14	中国大学生平面模特大赛 三等奖	国家级	李笑
15	全国第五届大学生艺术展演上海市活动艺术作品类(设计) 二等奖	省部级	蒋振
16	全国第五届大学生艺术展演上海市活动艺术作品类(设计) 三等奖	省部级	施秦涛
17	2018年全国职业院校技能大赛上海赛区 高职组艺术专业技能(弹拨乐器演奏)比赛 一等奖	省部级	顾佳辰
18	2018年全国职业院校技能大赛 上海赛区高职组艺术专业技能(弹拨乐器演奏)比赛 二等奖	省部级	朱逸雯
19	2018第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品 一等奖	省部级	苏子萱、俞子越 等7人
20	2018第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品 二等奖	省部级	钱晨、黄琼琼等9 人
21	2018第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品 三等奖	省部级	张骄、杨怡莲等 18人
22	2018第三届“汇创青春”上海大学生Cine Next 青年影展 一等奖	省部级	顾连耀等7人
23	2018第三届“汇创青春”上海大学生Cine Next 青年影展 二等奖	省部级	尹玉龙等8人
24	2018第三届“汇创青春”上海大学生Cine Next 青年影展 三等奖	省部级	杨正韬等8人
25	第十一届上海大学生电影电视节 二等奖	省部级	尹玉龙等8人
26	2018年上海高校毕业季优秀影视和文学作品评选 十佳短片奖	省部级	李晓顺等7人
27	2018第三届“汇创青春”上海市优秀作品展示季戏剧舞蹈类作品展演 三等奖	省部级	马子腾等16位

28	微公益 新征程·第五届上海市大学生公益广告大赛 银奖	省部级	徐晨曦
29	微公益, 新征程·第五届上海市大学生公益广告大赛文案类 优秀奖	省部级	王雅芝等 3 人
30	微公益, 新征程·第五届上海市大学生公益广告大赛文案类 入围奖	省部级	李林、益丽君
31	五月抒怀 上海市朗诵爱好者展演 英才奖	省部级	朱诗文等 3 人
32	第三届上海市大学生主持新人赛 三等奖	省部级	朱诗文、朱雅婷
33	“新时代中国梦”上海市大学生主题演讲 一等奖	省部级	张煜萌
34	第四届“曹灿杯”青少年朗诵大赛上海赛区 冠军	省部级	宋嘉豪
35	2018 李斯特国际青少年钢琴大赛 一等奖	省部级	郑苏一
36	第二届上海“信管杯”数媒虚拟文化交流节	省部级	黄方舟等 3 人
37	2018 动感尚海动画微电影大赛最佳故事提名	省部级	金嘉雯等 3 人
38	2018 上海 SHM 桌游展最受欢迎人气奖	省部级	陈思远等 6 人

(三) 精准就业服务，促进就业质量稳步提升

学院高度重视毕业生就业工作，结合办学特点，采取了一系列措施，深入贯彻党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，切实提高高校毕业生就业服务质量，不断加大就业服务的精准度，完善就业服务体系。

“线上线下”招聘相结合，就业信息有保障。学院充分发挥信息现代化优势，建立了就业网站、微信公众号、就业志愿者微信群等就业信息发布平台，实时更新发布就业信息，2018 年“线上”网上信息发布及微信群共推送就业信息岗位 436 个。“线下”定期会举行大型校园招聘会以及企业推介说明会，将专业对口的各类公司、企事业单位就业岗位直接引入校园，让毕业生拿着作品不出校门就能找到就业单位。“线下”校园招聘会为毕业生提供就业岗位总数 702 个。“线上”、“线下”双管齐下，有效拓宽了毕业生就业信息获得渠道，促进就业质量的提升。

留沪就业比例增加，专业对口率提升。2018 年毕业生人数为 641 人（外地生源所占比例为 67%，上海生源所占比例为 33%），就业人数 626 人，就业率 97.66%，其中选择在上海就业的人数比例为 70.61%，位居各地区之首，表 2 为毕业生就业单位地区分布表。

2018 届毕业生就业呈现出集中于文艺事业工作的特点，与专业相关度联系紧密，这也体现出学院的办学特色。在直接就业的毕业生中，认为所学知识同工作内容对口的人数比例为 96.28%，表 3 为各个专业就业对口率情况表，各专业就业对口率普遍较高。

表2 2018届毕业生就业单位地区分布情况一览表

地区	就业人数	就业人数比例
安徽省	24	3.83%
北京市	12	1.92%
福建省	4	0.64%
广东省	4	0.64%
贵州省	1	0.16%
河北省	4	0.64%
河南省	13	2.08%
黑龙江省	4	0.64%
湖北省	2	0.32%
湖南省	3	0.48%
江苏省	23	3.67%
江西省	2	0.32%
辽宁省	3	0.48%
内蒙古自治区	1	0.16%
山东省	3	0.48%
上海市	442	70.61%
四川省	4	0.64%
浙江省	73	11.66%
重庆市	1	0.16%
境 外	3	0.48%

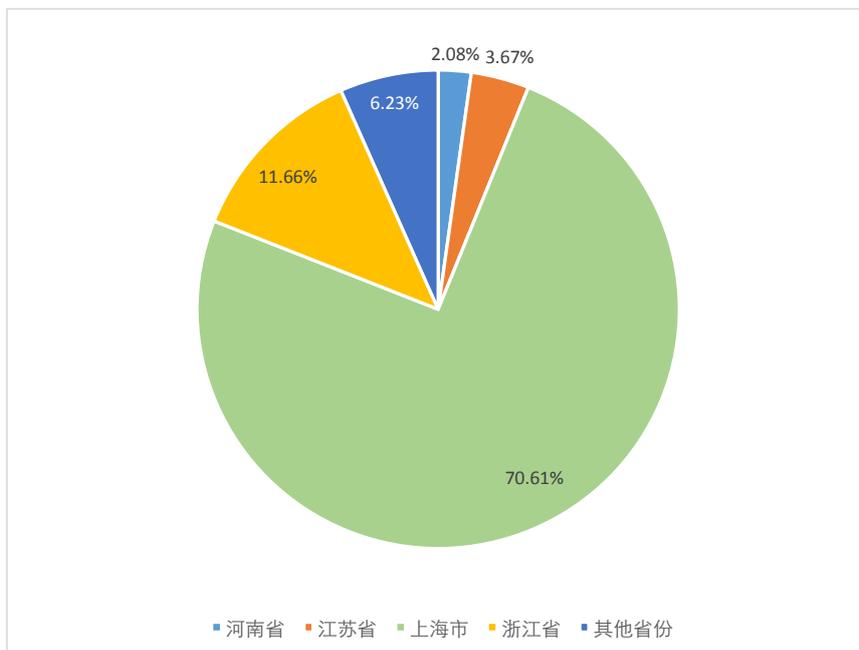


图 3: 2018 届毕业生分地区就业人数比例图

表3 2018届各专业毕业生就业对口率一览表

专业	对口率
播音与主持	100.00%
动漫设计	95.83%
服装表演	100.00%
歌舞表演	97.44%
公共文化服务与管理	100.00%
广告设计与制作	98.31%
国标舞	100.00%
人物形象设计	86.67%
数字媒体艺术设计	95.45%
舞蹈表演	100.00%
戏剧影视表演	93.02%
新闻采编与制作	100.00%
影视编导	82.35%
影视动画	100.00%
影视动画（中高职贯通）	100.00%
影视多媒体技术	100.00%
影视美术	97.14%
游戏设计	97.26%

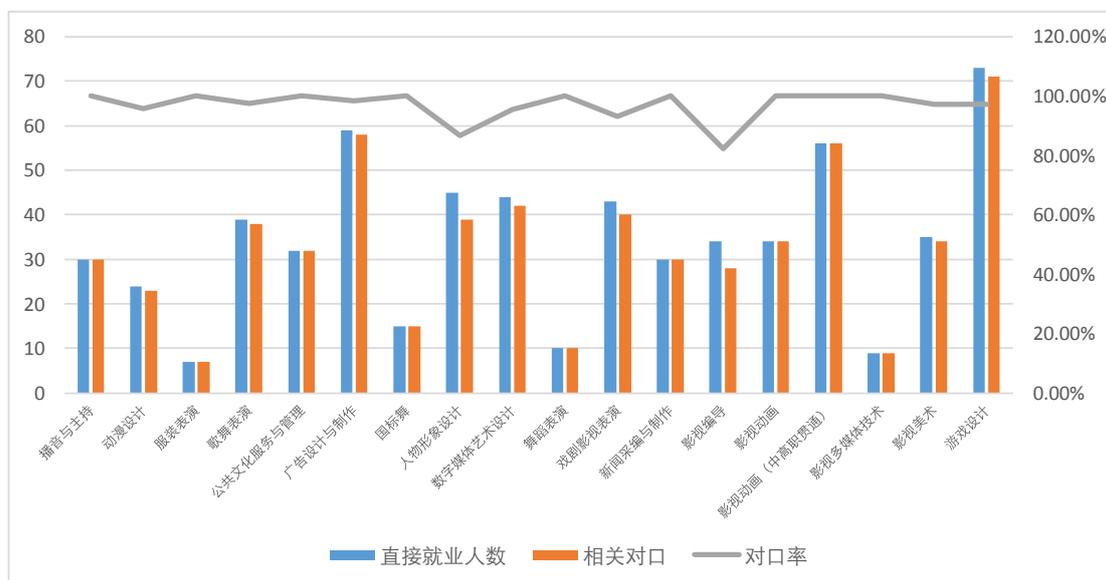


图4： 2018届毕业生分专业对口就业率统计图

优秀学子创业反哺，返场招聘。学院注重校友文化的建设及维护，每年都会有一批创业反哺母校的优秀学子来到学校进行招聘，凭借其对学校办学特色以及

专业特点的了解，能够为毕业生们提供许多精准对口的就业岗位，为毕业生施展专业才华创造了有利条件。在 2018 年的招聘季中，06 级影动专业沈晨（创办 KAKA 娱乐）、09 级表演专业潘飞宇（上海浮生若梦文化传播有限公司创始人）等到学院进行了就业宣讲以及相关专业学生的招聘，为毕业生提供就业指导以及更多的就业机会。这种校友“返场”招聘的形式，能够为学校输送稳定的职位需求，形成良性循环，进一步拓宽就业渠道，促进就业质量的稳步提升。

（四）示范实践紧密结合，深化创新创业教育

学院根据 2018 年全国教育工作会议部署要求，为全面贯彻落实党的十九大精神，进一步贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）精神，在更高层次、更深程度、更关键环节上深入推进创新创业教育改革，以人才回流、知识回流、项目回流为主线，深入推进创新创业教育与专业教育，深层次融入人才培养全过程。

创业孵化、资源回流、互惠互利、协同发展。游戏设计专业作为学院骨干专业进行深度校企合作模式探索已有 10 年时间，师生参与的国内外知名游戏制作项目已达 70 余项。通过实战项目，师生团队快速积累大量的项目制作经验，搭建起较为成熟的产教融合一体化育人平台。该专业自 2018 年度起遴选历届创业团队中专业基础扎实且具有发展潜力的团队进行人才回流、创业孵化，通过创新创业扶持，一方面支持毕业生团队减轻他们的创业成本，另一方面也为专业与中心储备优质人才与项目，提高整体资源利用率，提升专业核心竞争力。2018 年启动的首批扶持对象——上海简影数码科技有限公司（以下简称简影）是学院 2015 届三名毕业生创建的一家游戏制作公司，在创业孵化过程中，简影也进行反哺，学院学生可直接参与简影的优质项目，对接市场需求，在实践中提升技能素养。一年的合作过程中，已有 100 多人次学生参与到项目实践的轮训，同时公司陆续引入多名优秀毕业生入职，形成“滚雪球”效应。此外，学生通过近距离感受团队创业和深入交流，更能了解和学习除专业技能之外的创业能力和创业素质。

搭建校企创业平台，挖掘扶持学生优质原创。《青木灵》动画项目是动漫设计专业与上海寒诀互娱公司共同开创的一种全新产教合作、文化相通、成果共享的学生原创全 IP 产业链孵化的运营模式。该项目由学院 2016 级动漫设计专业的

徐秋成同学提出前期创意并监制，由 2017 级影视动画专业和 2018 级中高影视动画专业的部分在校学生联合漫联创客工作室参与制作前期设定，并共同完成 OP 制作和分镜制作。在原创 IP 稀缺的现在，专业正是通过与校外对口企业联合，采取项目联动、协同管理的方式，实现了 IP 的深入开发，打造出创意产业人才孵化器。



图 5： 2016 级动漫设计专业徐秋成原创动漫 IP《青木灵》角色设计

此外，学院全力打造一系列创新创业教育优质课程，以教学与实践相结合，通过模拟创新创业实践，培养学生创新能力，掌握创业知识与技能，提高抗风险能力和实际操作能力以及危机处置能力，从而在较短时间内实现微小企业的创办。

四、教学改革与成效

（一）狠抓创新发展行动计划，提升整体办学水平

2018 年是创新发展行动计划的收官之年，根据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015~2018 年）》（教职成〔2015〕9 号）和《上海市高等职业教育创新发展行动计划（2015~2018 年）实施方案》（沪教委高〔2016〕8 号）精神，学院结合建设发展实际，申报了《上海方案》中 49 项任务的 25 项、13 个项目中的 7 个。学院根据《上海电影艺术职业学院创新发展行动计划（2015~2018 年）实施方案》布局，围绕“深入推进国际教育合作”、“推进优质资源整合”、“完善学院治理结构”、“优化专业结构加强专业建设”、“深化产教一体化”、“改革制度优化机制”、“推进全面育人”、“完善质量保障机制”等几条主线，将年度任务、项目统筹协调、细化分解，以提高质量为核心，深化专业内涵建设，以建设成效

促进学院可持续发展。

2018年学院“创新发展行动计划”争取财政专项经费200万元，学院自筹经费200万元，有效保障了各项任务、各个项目的建设进程。在项目层面，以影视动画、游戏设计、影视编导、广告设计与制作四个专业为基础，基于深化产教融合，重点提升了游戏设计专业校企共建生产性实训基地的能级，开发了影视动画专业教学资源库，建设了特效化妆仿真实训中心和技能大师工作室，并扶持毕业生创业团队回流、孵化学生原创项目等打造创新创业教育新格局；在任务层面重点是推进课程思政、国际化发展和完善内部治理。学院始终坚持围绕专业教育教学，追寻红色文化创新途径践行课程思政改革。国际化发展则是围绕特色专业建设，不仅与韩国湖西大学、西京大学开展了专业合作，还引进三次获得奥斯卡最佳化妆师得主的传奇化妆大师格雷格·卡农（Greg Cannom）等针对亚太地区业内从业人员开展了为期两周的奥斯卡特效化妆训练营，进一步扩大学院影响力。同时，还启动了学院智慧校园项目一期工程，加强了信息化建设，显著提高管理效率与服务水平。总体上而言，学院通过狠抓创新发展行动计划的落实，在办学治校资源、改革发展活力、产教融合育人、质量监督保障、坚持立德树人等各方面工作都取得较好成绩，并以内部机制改革、院校功能拓展为抓手增强了学院办学活力，切实提高了学院对市场的适应能力和自主发展能力。

（二）改革学校内部治理结构，激发创新内生动力

1. 打造“1+4+X”平台布局，构建专业生态协同发展新格局

为贯彻国务院办公厅印发的《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）精神，进一步深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，学院自2018年3月起，对原有19个专业的专业布局结构及整体运行框架做出了重大调整，实施了“1+4+X”平台布局战略，即：一个平台为通识教育平台；四个中心为表演艺术中心、影视特效中心、影视制作中心、视觉艺术中心；“X”为有待培育而相对独立发展的2个专业，即新闻采编专业与播音主持专业。重点是加强专业间协同合作，引导大类专业探索产教融合一体化协同发展路径。

I. 通识教育平台

搭建通识教育平台，对通识教育进行顶层设计，课程覆盖全院，以培养学生

良好的“方法能力”和“社会能力”为目标，从思政与道德、体育与健康、美育与文化、技术与管理、沟通与礼仪五大系列着手，通过课程与学习单元，努力构建“上电通识”系列，为高素质人才培养奠定基础。

II. 四大中心

四大中心打破传统学科专业分类，构建二级学院的分类管理模式，以构建校企融合协同发展创新能力为目标，服务需求，全面推进专业链与产业链的对接，强化产教融合，并合理布局教学资源，增强各专业产业承载和服务能力，构建功能互补、资源共享、合作紧密的产教融合网络。

影视制作中心：包含影视编导、摄影摄像技术、公共文化服务与管理，共3个专业；表演艺术中心：包含戏剧影视表演、服装表演、音乐剧表演、歌舞表演、舞蹈表演、国际标准舞，共6个专业；影视特效中心：包含影视多媒体技术（后期特效）、影视动画、动漫设计、游戏设计、数字媒体艺术，共5个专业；视觉艺术中心：包含广告设计与制作、影视美术、人物形象设计，共3个专业。

中心一方面探索学分制、菜单式、模块化、开放型的课程结构，打破传统的专业界限，制定职业学习地图，由学生根据规则自主选择课程模块，切实提高育人实效；另一方面重点试行大类跨专业深度产教融合、校企合作的运作模式，全面实施企业工作室制，推行现代学徒制的人才培养模式，以作品质量、社会认可度、服务社会能力等作为专业建设的重点考核指标。

III. 两个“X”

两个独立的“X”，即新闻采编与制作专业，和播音主持专业。基于发展现状，暂时独立于体系之外，但运行管理模式仍应参照四大中心，即：积极探索学分制、菜单式、模块化、开放型的课程结构，积极探索深度产教融合、校企合作的运作模式。待发展成熟后，再并入体系运行。

2. 促进学科专业交叉融合，面向市场全面对接产业链

学院实施“1+4+X”平台布局，推行大类人才培养，一是要打破“专业固化”壁垒，强化教学资源协同管理，提高课程资源和教师资源综合利用效率；二是要通过实践教学实施企业工作室制，促进企业需求融入人才培养环节，特别是优质企业资源和项目资源在大类范围内相对集中与高效利用，整体提高应用型人才培养水平；三是有利于学生根据自身特长与兴趣，自主选择发展方向，在“基础扎实兼有一技之长”的培养理念下，成为市场需要的跨界复合型艺术人才。

2018 年影视制作中心四大工作室试行影视产业链全流程人员培养；表演艺术中心重点试行全能艺人培养；影视特效中心重点推进概念设计、CG 视效全产业链人员培养；视觉艺术中心重点推进文创产品服务开发与特效化妆类人才培养，均取得了突破性进展。

3. 打破行政束缚，营造创新环境，激发中心自主发展内生动力

学院整体运行框架做出重大调整后，把发展新方向、科学创新放在重要位置，依托学院专业大类重组与优化，逐步建立激励学科专业交叉融合的机制，不仅将教师、经费、教学资源等各方面的管理权及教学运行，部分或全部由院级管理下放到了中心管理，从而形成了院方搭建平台，四大中心自主运行的大环境；同时，也努力营造适宜创新的“小环境、局部气候”，努力激发各中心自主发展内生动力，增强各专业产业承载和服务能力，构建功能互补、资源共享、合作紧密的产教融合网络，培养符合产业需求的高素质高质量艺术人才。

（三）对接上海产业发展需求，构建产教融合生态

根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》，学院聚焦激发活力，通过资源整合由点到面推进整体突破，全面深化产教融合，促进教育链、人才与产业链、创新链有机衔接。特效制作中心从漫联动漫工作室拓展组建炫影动画、壹点视效、Wings 数媒、蓝极光数字娱乐等多个工作室；视觉艺术中心组建视觉艺术工作室、平面创意工作室、吾妆十色工作室、特效化妆工作室、舞美工作室；表演艺术中心组建师优平台工作室、舞台剧表演工作室、音乐剧工作室；影视制作中心组建编创工作室、制片工作室、拍摄工作室、剪辑工作室，全面推进产教融合，在服务产业过程中不断提升专业技能培养。

表 4 2018 年特效制作中心工作室重点项目服务情况一览表

序号	工作室名称	定位	服务项目
1	动画创作工作室	动画创作与制作 动画衍生产品开发	上海市妇女联合会宪法宣传片《宪法中的情与法》编创
			原创古诗主题桌游《流觞》设计与制作
			院线电影《雪鹰领主》部分镜头动画制作
2	动漫策划工作室	原创各类风格漫画 制作 IP 孵化策划基地	今日动画《百变马丁》《泡泡美人鱼》抓帧漫画书编创
			《中国儿童画报》数学家马丁栏目漫画编创
			全国德育大会现场核心价值观系列漫画创作
3	壹点视效工作室	影视三维方向	腾讯番剧《雪鹰领主》、《三只小猪》、《狮城》建模、

		影视后期特效方向	动画、特效制作
			院线电影《阿凡提之奇缘历险》三维动画制作
			《终极一班》、《终极三国》系列电视剧特效后期制作
			参与大型综艺节目《梦想的声音》、《极限挑战》、《旅途的花样》、《我是未来》等栏目包装制作
			东航微电影《光辉岁月》（改革开放40周年致敬片）
			院线电影《一头偶像》分镜、视觉预览制作
			院线电影《人间告别指南》分镜、后期特效制作
			美宝莲彩妆系列产品、天猫国际节日活动 形象片制作
			dior 口红、sony 音箱、NIKE、Relx 电子烟 TVC 制作
4	Wings 数媒工作室	图形动画 三维动画 H5 页面设计 APP 界面设计	2018 年上海“微公益·新征程”大赛 获银奖
			上海城市交通宣传视频《臻美云》制作
			屈臣氏（中国）H5 页面设计制作
			中国烟草《和+创新开讲》H5 页面设计制作
			2018（银川）中国大学生设计创意大赛 获银、铜奖
			江苏辰旭医药文化策划方案（文案+设计）
5	蓝极光数字娱乐	三维模型设计 游戏原画	腾讯《比奇城》游戏场景制作
			腾讯《Q 传西游》游戏场景、原画制作
			育碧 Ubisoft《韩 DOM》游戏角色制作
			腾讯《刀剑神域》游戏场景制作
			育碧 Ubisoft《AION》游戏角色制作
			腾讯《远古封印》游戏场景制作
			《中国国际青年电影展》奖杯设计与 3D 制作

表 5 2018 年视觉艺术中心工作室重点项目服务情况一览表

序号	工作室名称	定位	服务项目
1	视觉艺术工作室	产教融合培养创新人才	闵行区道路视觉形象升级改造
2	平面创意工作室	产教融合培养创新人才	国际强生课堂直播及系统页面设计
			上海米其林餐厅发布会（广州地区）开幕视频剪辑及视觉系统设计
			上海四行仓库抗战纪念馆文创产品设计及制作
			上海市静安区文物保护中心文创产品设计及制作
			上海光明牛奶包装纸盒包装设计
			洲际酒店（中国区）酒店业主协会内刊设计
3	吾妆十色工作室	产教融合专业联动	上海时装周童装发布会
			《吾妆十色》专场演出

			东方卫视第四季第十期《极限挑战》化妆工作
			湖南卫视《我是未来》服装化妆整体造型
			Chinajoy 舞台工作人员化妆
4	特效化妆工作室	产教融合	电视剧《三生三世枕上书》化妆
5	舞美工作室	产教融合	承接电视剧《三生三世枕上书》特效化妆
			2018年浙江省全运会 舞美制作
			儿童剧《地球奇侠2》道具助理
			儿童剧《大卫不可以》音效操作
			儿童剧《白雪公主》道具助理
			话剧《星期日工程师》音效操作
			栏目剧《演员的品格》舞美助理、道具助理

表6 2018年表演艺术中心工作室重点项目服务情况一览表

序号	工作室名称	定位	服务项目
1	师优平台工作室	舞蹈素质课程研发 舞蹈专业教师输送	上海新奕教育集团
			上海易启学文化艺术学校
2	舞台剧表演工作室	舞台剧剧目创演	世界巡演欢乐秀 《愤怒的小鸟—飞行大战》首演 苏州站
3	音乐剧工作室	商业音乐剧剧目创作 音乐剧演员训练	音乐剧演员表演特训班大师班（一期）
			原创音乐剧《愿世界和平》
			原创音乐剧《糖果跨年夜》
			安可艺术团音乐剧《我在你的未来》

表7 2018年影视制作中心工作室重点项目服务情况一览表

序号	工作室名称	定位	服务项目
1	编创工作室	影视项目编导策划	剧星传媒·新媒体短视频 拍摄制作
			参加《上海红色旅游景点拍摄大赛》并获奖
			映时代·讲座季
2	制片工作室	影视项目制片与后期宣发	参与院线电影《沪剧·雷雨》制片工作
			传承非遗本帮菜宣传片《醇厚本帮》拍摄制作
			2019届舞蹈表演毕业展演暨舞蹈电影制作
3	拍摄工作室	影视项目拍摄制作	参与院线电影《沪剧·雷雨》拍摄工作
			上海市静安区文明办“行走人文静安” 路线宣传片拍摄制作
			上海歌舞团献礼建国70周年大型舞剧 《永不消失的电波》预告片拍摄制作
			西气东输创新成果展示片拍摄制作

			2018 年国家公祭日主题活动现场拍摄
			燃亮前程 智行人生 — 中华儿童慈善基金会智行助学专项基金慈善晚宴活动现场拍摄
			上海市第一届市民赛艇业余运动会宣传片拍摄制作
4	剪辑工作室	影视项目后期制作	上海歌舞团献礼建国 70 周年大型舞剧 《永不消失的电波》预告片 拍摄与后期制作
			参与院线电影《随烟而散》剧组 后期剪辑合成
			上海大学生中华优秀传统文化海外展演活动后期剪辑
			上海万科幼儿园 宣传片 拍摄与后期制作
			2018 DCD China Datacenter Week 千人计划 拍摄与后期制作
			上海奇邑文化·剪辑工作室模板制作
			上海市民文化节校园中华戏曲大赛颁奖展演纪录片 拍摄与后期制作

（四）强化骨干企业引领作用，打造协同育人品牌

学院坚持“依托企业、立足行业、面向全国、围绕职业、服务就业”的原则，将“产教深度融合，校企协同育人”作为应用型人才培养的方针之一。通过与企业多形式、深层次的互动与合作，加强产学研三方对接力度，形成校企一体化协同育人的人才培养模式，并坚持“由点到线，由线及面”的工作思路，逐步扩大校企合作范围，纵深校企合作层次。其中，影视动画专业与行业龙头企业上海今日动画影视文化有限公司联合创建了“今日-上电产学研创校内实训基地”，依托校企深度融合，对接企业 IP 全产业链的开发不断挖掘新的教学资源，带动更多专业从中受益。基于今日动画影视文化有限公司百变马丁 IP 项目的产教融合育人，培养了专业化程度高、市场对接能力强的师生团队，不仅负责国家级出版社——中国少年儿童出版总社月发行量 40 万册的《儿童画报》“百变马丁发明发现故事”、“百变马丁数学家故事”两个栏目的全年栏目脚本撰写及插画设计，更参与制作上海美术电影制片厂六十周年献礼动画电影《阿凡提之奇缘历险》的动画部分、中法合拍《百变马丁大电影》动画前期部分以及 2018 年国内评分最高的纯正中国风动画电影《风语咒》项目制作（获署名）。所有参与项目制作的师生均获得制作方一致好评，并获得发表署名或大荧幕署名。此外，工作室与另一家骨干企业米粒影业正在协同研发的 VR 虚拟现实动画也将投入到实际项目应用

中，通过一系列的项目教学和成果市场化发布，师生的专业实力和行业认可度大幅度得到提高，专业核心竞争力也显著提升。

2018年4月，影视动画专业的漫联动漫工作室作为上海地区的代表，参加全国第五届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊展示与评比活动。本次“全国第五届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊”经过了层层选拔，全国仅47所高校工作坊入围本次大艺展，学院与同济大学、东华大学、上海大学等六所高校共同作为上海地区的代表参展。经过为期一周的全国展示，“漫联动漫创客坊”凭借全新的产教融合理念和扎实的项目实践产品，最终脱颖而出代表



图6：影视动画专业包文君教授向翁铁慧副市长展示实践工作坊成果

上海获得大学生艺术实践工作坊全国一等奖殊荣。在大学生艺术展演过程中上海市副市长翁铁慧、上海市教卫工作党委书记虞丽娟、上海市教委主任陆靖等领导同志先后亲临“漫联动漫创客坊”现场给予关心和指导。

（五）聚焦人才培养转型升级，促进合作提质增效

伴随着上海文创产业发展能级的提升，必然带来技术结构、就业结构的变化，从而影响人力资源的需求结构。因此，学院紧跟上海文创产业整体提质升级的步伐，加快调整人才培养结构，以更好地适应和服务产业转型升级的需要，并先后在影视特效中心和表演艺术中心遴选专业试点推进人才培养的转型升级工作。

影视特效中心下属游戏设计专业作为全院校企合作协同育人的示范专业，历经11年的深度产教融合，培养了一大批专业技术人员，具有较强的实力和影响力，但人才培养一直仅专注于游戏美术领域，更多地服务于游戏美术外包类企业。应对上海打造全球动漫游戏原创中，为提升人才培养规格，打造游戏设计领域应用型人才培养的“升级版”（从制作走向创作），对合作企业进行了迭代更新，引

入新的合作企业——上海大鳞文化传播发展有限公司，人才培养从单一美术外包类向兼具原创开发类调整，改变专业育人基因，优化产教融合协同育人平台，以提升育人能级。

聚焦上海打造亚洲演艺之都，上海将加强演艺产业基础人才储备，全能型艺人能够很好的适应不同平台的需求。因此，为适应产业发展需要，表演艺术中心打破原有专业壁垒，不再局限于人才技能培养的“术业专攻”，注重交叉专业视野下复合型演艺人才培养，整合中心下辖的表演、舞蹈、音乐剧、服装表演专业，与上海铂熠文化传媒有限公司合作实施跨专业的“全能艺人培养”项目，进行全方位的技能学习，并前往韩国进行短期艺人训练。经过三个月的学习与交流，对声台形表类课程改革有了全新的认识，并在演艺中心建设和试行了表演和形体两门平台课，以推进中心大类人才培养模式的改革，为后续深化复合型演艺人才培养奠定了坚实的基础

（六）发挥互联网课程的优势，扩大通识教育视野

在信息技术网络时代，教学与网络的融合是一大趋势，学院不断吸收借鉴国内外优质的教学资源与教学成果，充分发挥网络信息优势，打破传统教学观念，以此拓宽学生视野、激发创作灵感、提升人文修养。其中，广告设计专业打造“视觉日记”这一训练方式，用作品记录为人们视觉器官所能感知到的所有信息，它一方面为手绘表现日积月累的练笔，另一方面，也是从专业的角度记录生活的有趣途径，启发学生如何在平凡的生活中观察世界、捕捉灵感。此外，“视觉日记”还能引发学生对自然社会的感知，和人生哲理的思考，实现精神素养和艺术品格的共同提升，在视觉传达创意设计教学中不仅激发了学生自由创作、开阔了创作来源，在积累浓厚兴趣的感性背景支持下，把图形、色彩、字体、编排版式、画面元素组织等的专业设计要求合理有机地融合，又使学生更关注社会问题，提升个人修养，拓宽人生视野，充分发挥了教学的育人价值，取得了良好的学习效果。

同时，在视觉传达设计教育中充分利用“互联网+”模式，学生通过互联网及时获取国内外先进优秀的艺术设计知识和教学理念以及众多最优秀、最前沿、最鲜活的教学资源与素材，建立教学资源“网络课程”——“公开课”赏析，还能在网络教学资源网中接受全国各地名师指导，充实学生的知识领域，全面提高学习质量。

（七）提升中高贯通培养水平，增强示范引领效应

1. 入选贯通培养高水平专业建设，影视动画专业以创建促提升强内涵塑品牌

学院首个中高贯通培养试点专业影视动画专业迎来了首届毕业生，行业对口就业率高达 98%，受到用人单位的广泛好评。在五年的实践过程中，影视动画贯通专业以“1+X”合作模式，创新形成教学“团体标准”（“1”指“一个核心”，即以行业龙头企业为合作教育核心，“X”指吸引众多优质动画企业），构建企业集群服务贯通人才培养，并凭借高效能的校企合作机制、高水准的课程教学改革、高素质的专业教师团队、高层次的社会服务能力入选首批上海市中高贯通高水平专业建设项目，为其他贯通培养专业建设树立标杆。同时，该专业以推进贯通培养高水平专业建设项目为契机，开展专业教学标准建设进一步提升内涵，并通过深化产教融合服务产业发展来塑造协同育人品牌，扩大专业影响力。

2. 服务上海产业升级，启动培育影视多媒体技术专业中高职教育贯通新项目

学院特效中心影视多媒体技术专业通过与行业骨干企业米粒影业共建产教融合实训基地，引企入校，把项目引入实践教学，参与制作院线电影《阿凡提之奇缘历险》、《狮城》、《三只小猪》系列、腾讯番剧《雪鹰领主》，已经发展成为学院特色优势专业。围绕服务上海城市产业转型升级需要，特别是围绕上海建设“五个中心”和打响“四大品牌”的要求，积极主动开展人才需求调研，对接上海打造全球影视创制中心，学院与上海市贸易学校合作筹备申报影视多媒体技术专业中高职教育贯通项目，双方一体化设计的课程结构和内容对应行业发展的“后期前置”的新趋势，围绕上海影视产业的创新发展，以行业整合制作功能、优化制作流程为标准进行重组再造，紧跟影视产业整体提质升级的步伐，加快调整人才培养结构，推进处于产业链高端的技能复合与艺术创意型人才培养，为上海影视文化产业结构调整和发展升级提供人才保障和支撑。

（八）坚持引进培养兼职并重，加强师资队伍建设

1. 贯彻全国教育大会精神，严把“师德师风”关

学院深入贯彻习近平总书记提出的，加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教；贯彻全国和上海高校思想政治工作会议精神，落实思想政治理论课改革、推进课程思政、将

“三圈三全十育人”落到具体实践当中，其中《影像中国》系列课程着重以上海红色文化、海派文化、江南文化为交汇，聘请具有上海文化和艺术代表性的专家和艺术家，以采用专家串讲、名师讲座等形式，帮助学院师生贯彻习近平总书记关于文化艺术要服务于人民的重要性，鼓励师生树立“中国元素、国际表达，中国故事、世界演绎”的文化自信和自强，将个人梦与国家时代紧密相连，做好创新发展的先行者。

表 8 2018 年《影像中国》系列课程情况一览表

序号	时间	主题	主讲人	职务
1	6月27日	不忘初心 牢记使命 中国共产党的创建	倪兴祥	中共一大会址纪念馆原馆长、研究馆员
2	10月7日	做上海城市文化的助推器	刘文国	上海市文广局原艺术总监、上海戏剧家协会副主席
3	11月29日	坚持“二为”方向、“双百”方针 做优秀文化的传承者	凌桂明	电影芭蕾舞剧《白毛女》中大春的扮演者、著名舞蹈家、芭蕾舞教育家、国家一级演员，原上海市文联副主席、上海戏剧学院舞蹈学院名誉院长
4	12月5日	中国原创 国际市场	张天晓	文化部扶持动漫产业发展专家委员会专家、著名动画导演、中国动画界领军人物
5	12月17日	创排大型舞剧《永不消失的电波》，从革命文化中感受信仰的力量	陈飞华	上海歌舞团团长、国家一级导演、文化部优秀专家、著名舞蹈艺术家和教育家、中国舞蹈艺术“突出贡献舞蹈家”称号获得者

2. 多措并举有效加强高素质双师型教师队伍建设

学院通过校企融合引进高层次人才、提升教师双师素质、支持教师出国进修访问等举措，不断优化师资队伍结构，努力加强师资队伍内涵建设，深化“双师型”教师队伍建设。学院加大“双师型”教师队伍建设的资金保障，给予脱产赴企业见习教师津贴补贴、设立专项资金奖励考取职业资格证书的教师、提高高水平企业兼职教师课酬标准，2018年学院共有4名骨干教师选派出国进修访学，17名教师参加产学研和企业实践项目，80%以上的一线专任教师直接参与到产教融合工作室的项目制作中，有效推进了教师团队双师素质的提升。有效推进了教师团队双师素质的提升。此外，学院还注重对青年教师的培养，鼓励青年教师积极参加教学技能大赛，其中，影视表演专业青年教师仲夏荣获2018年第三届上海高校青年教师教学竞赛（高职高专综合学科）一等奖、上海市教学能手

称号。学院还组织多种形式培训活动，努力提高教师教育教学能力。

表 9 组织教师培训情况一览表

时间	主讲人	职务	主讲内容
2018年3月1日	沈勇强	上海师范大学教授	压力与情绪管理
2018年6月22日			学习钟扬事迹、观看钟扬事迹纪录片《播种未来》
2018年11月20日	仲夏	第三届上海高校青年教师教学竞赛一等奖获得者	表演课堂教学公开课
2018年11月14日	陈飞华	上海歌舞团团长、国家一级导演	教学相长——提高教师教学水平和能力的根本
2018年11月28日	张黎声	上海中医药大学教授、全国优秀教师	专业课程融入思政工作的教学设计理念与方法
2018年12月26日	李梁	上海大学马克思主义学院书记、副院长，教授	关于课程思政若干问题的思考

3. 深化教学科研与艺术实践，助推内涵强势发展

学院注重用实践深化理论、用实践检验教学，从而实现科研、教学与实践的相辅提升，形成教学科研与艺术实践并重的艺术实践发展路径。2018年学院共有9项科研项目获得专项资助，其中影视编导专业与上海新文化影业有限公司合作成功申报上海文化创意产教融合引领项目——产教融合背景下影视创制人才培养模式探究——以院线电影《沪剧雷雨》IP开发为例，第一次用沪剧演绎经典话剧《雷雨》，第一次把沪剧版《雷雨》拍成电影，第一次在一部电影的制作和发行中融入文教两种资源、产教两个平台，并结合该艺术创作实践，深入开展教学科研活动，不断深化专业教学改革，该项目也是上海市唯一入选的高职类院校项目。此外，在2018上海市民办高校教育科研项目申报中，人物形象设计专业的《跨专业综合联训教学改革的探索与实践——以人物形象设计专业毕业综合训练课程为例》也是高职唯一入围的重点项目。

（九）完善质量保证体系建设，推进教学诊改工作

1. 围绕产教融合内涵，制订教学诊改工作方案

学院经过2008年、2013年2轮人才培养工作水平评估的学习、建设，学院强化了全员质量意识，初步构架了以专业建设为核心，以学生就业为导向的教育教学内部质量保障体系。2018年，根据全国职业院校教学工作诊断与改进专家委员会2018年工作部署（职教诊改[2018]2号），以及《2018年上海市职业教育

工作要点》（沪教委职〔2018〕1号）精神，学院正式启动了教学工作诊断与改进工作。

学院以办成一所“对区域经济社会发展具有重要作用的上海市特色高等艺术院校”的目标为依据，以全过程采集人才培养工作数据为基础，以大数据分析与管理为手段，坚持标准与注重艺术特色相结合，坚持目标与人才培养方案相结合，坚持诊改工作与常规工作相结合，在学院、专业、课程、教师、学生等五个层面建立起完整且相对独立的自我质量保证体系。建立健全“全员、全程、全方位”的质量管理机制，打造“五纵五横一平台”基本框架，培育全员对诊改工作的获得感，营造良好的“质量文化环境”。学院通过打造内部质量保证的工作链、目标链、标准链、数据链，按照“目标标准、计划保障、组织实施、诊断改进”，形成质量提升“改进循环”，从而形成8字型质量螺旋，构建网络化、全覆盖、具有较强预警功能的学院质保体系，从而最终提升学院办学水平和艺术类人才培养质量。

2. 全面推进信息化建设，助推教学诊改工作

信息化建设是高职教学诊断与改进工作的实施基础，也为常态化高职内部质量保证体系建立提供了技术支撑和数据支持。学院以信息化建设工作为切入点和突破口，做好学院教学诊断与改进工作。2018年学院全面开展数字化校园改建工作，以服务师生为核心、以智慧化为目标、以协同管理为手段、以保障教学质量为根本，打造学院个性化特点的网络化教学环境。学院智慧校园项目计划一期主要模块包括统一身份认证平台、校园门户平台、数据中心平台、信息标准规范、数据交换平台、教务管理系统、资产设备管理系统、学生服务管理一体化系统、人事管理系统、科研经费管理系统、OA行政办公系统、师生服务大厅、移动校园服务系统，一期项目总投入130万元，实施周期为1年，项目建成后能建立起规范高效的信息服务保障体系和运行机制，使学院的信息化水平达到一个全新的高度，用科学的方式为推进教学诊断与改进工作提供支撑。

五、国际交流与合作

（一）联合举办奥斯卡特效化妆训练营，服务产业高端人才培养

学院一直致力于为中国现代影视工业提供高端特效化妆教学服务，为助力上海对标全球顶尖电影工业化标准体系，打造全球影视创制中心，学院与国际行业

顶尖团队展开合作，联合美国斯坦·温斯顿学校（Stan Winston School of Character Arts）共同举办特效化妆训练营，邀请 3 次问鼎奥斯卡金像奖的行业顶级大师格雷格·卡农（Greg Cannom）走进学院、走进课堂，亲手示范现场传授好莱坞级别特效化妆技法。



图 7： 雷格·卡农大师为学员演示特效化妆技巧

训练营不仅有高校师生参加，更吸引了十余名来自中国大陆、香港和马来西亚等不同国家和地区的行业从业人员慕名而来。为期 12 天（9 月 24 日~10 月 6 日）的超高强度训练营，同学们不仅现场零距离观摩大师分步骤的讲解和演示，熟悉好莱坞特效化妆制作的标准全流程（包括雕塑、模具制作、硅胶假皮制作等），还独立完成从雕塑到上妆的每一个步骤，创造属于自己的特效化妆角色。大师的匠心课程吸引了 CHINA DAILY、环球网、中国新闻网、电影界、凤凰网娱乐、优酷视频等十多家主流媒体跟踪报道，在新媒体领域极具影响力的文娱产业新媒体平台三声和新商业媒体 36 氪传媒更是以此为切入点，对学院加强现代电影工业新工匠培养进行了深度采访和报道，这更坚定了学院加强高端影视特效化妆人才培养的理想和使命，为探索中国影视特效行业新型实用型人才培养迈出了坚实步伐。

（二）携手 IDO 举办国际舞蹈峰会，整合国际资源推动内涵建设

聚焦上海打造亚洲演艺之都，直面职业教育国际化的新形势、新挑战和新机

遇，学院主动适应发展新形势，更新观念、拓宽视野，加大国际交流合作的开展力度，加快国际化进程。国际标准舞专业引进海外优质教育资源，2018年9月与IDO国际舞蹈组织（INTERNATIONAL DANCE ORGANIZATION）（是一个集世界各舞种于一体的国际组织，1981年成立于意大利，现在会员来自六大洲，代表超过25万人。IDO每年有150场以上的世界锦标赛、世界杯、欧洲冠军赛等赛事运营，是世界上最大的舞蹈组织）签订国际合作项目，2018年10月23日~25日，IDO国际舞蹈组织与学院共同举办了国内首届IDO国际舞蹈峰会。2018级国标班李梁/王怡雯、袁铭泽/吴婷婷有幸受IDO国际舞蹈组织推荐，代表中国征战在马来西亚举行的“18th Sabanh Open 2018 Danceport Championships”，最终在12个参赛国家选手中以绝对优胜脱颖而出，包揽了此次国际大赛中最高两个组别的四个冠军。此次与IDO国际舞蹈组织通过积极开展形式多样的国际交流与合作，不仅能为学院国际标准舞专业提供一个丰富的教师资源平台，通过借鉴国外先进的教育理念和教学经验，加大其国际化高技能人才培养力度，更能够有效促进国际标准舞教育教学改革和发展，切实提高国际影响力和竞争力。

（三）承办上海市大学生海外展演活动，弘扬中华优秀传统文化

由上海市人民政府外事办公室、上海市文化广播影视管理局、上海市人民政府新闻办公室主办，学院承办的“欢乐春节·上海文化周”之“上海大学生中华优秀传统文化海外展演活动”于2018年1月9日~12日在纽约犹太遗产博物馆、圣盖博大剧院等美国多地展开。学院师生与上海戏剧学院、上海音乐学院、上海中医药大学等上海高校学生一起，用精彩纷呈的系列演出节目展现中华优秀传统文化，增进中美人文交流。学院师生带来的舞蹈《踏歌》、女声独唱《越来越好》、民乐合奏《赛马》、《花好月圆》、舞蹈表演《傣家的女儿傣家的雨》、二重唱《阳光路上》等具有中国传统艺术特色的节目，获得现场观众阵阵好评，为推广中华文化，服务公共外交贡献青春力量。

（四）积极拓展合作交流新领域，进一步丰富国际合作办学项目

学院有效加强和拓展新旧战略合作伙伴，除了现有中美合作办学模式外，2018年又开启了中韩“3+1”、“3+2”专本连读的新合作项目。学院与韩国湖西大学经过多次交流，双方就联合开展中外合作办学项目、师生交流互派、师资培训项目及合作研究等内容进行深入探讨，并达成共识，将着重在视觉设计、动画

游戏、影视表演、影像传媒、文化企划、音乐制作等领域联合开展合作项目，并充分利用这一平台，实现资源共享，全面推进学院教学、科研及人才培养的国际化，从而进一步提升学院国际合作与交流的质量与水平。

六、社会服务与贡献

（一）承办“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示季活动

2018年学院继续承办由中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会主办的第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示季活动，该活动旨在深入贯彻党的十九大、全国高校思想政治工作会议精神和国家“大众创业、万众创新”、“深化高等学校创新创业教育改革”等战略部署，积极落实《中共上海市委、上海市人民政府关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》，鼓励支持高等教育教学理念模式的创新发展，搭建文教结合、产教融通的桥梁，打通“学生作品-孵化产品-商品”的转化链条，推进高校文创教育成果与市场创新创意产业的“无缝”对接，进一步拓宽高校大学生就业渠道，培养优秀创新人才，孵化青年创业梦想，大力营造全市文化创新和创意产业发展的生态环境，着力推进上海“设计之都”、“四大品牌”和国际文化大都市建设。2018年5月30日~6月3日，学院在杨浦区上海国际时尚中心举行第三届“汇创青春”优秀作品汇展活动，吸引了中央广播电台、解放日报等近百家中央驻沪媒体和上海本地媒体的全方位、多角度的全程跟踪报道，申通地铁移动宣传、微信微博客户端等新媒体报道持续发力，营造了青年学生创新创业的产教融合氛围，助力推动创新创业教育与市场资源的有效对接。

（二）助力国漫经典《阿凡提》回归，传承弘扬中国传统文化

2018年国庆档上映的院线电影《阿凡提之奇缘历险》是阿凡提动画片时隔39年之后再次与全国观众见面，同时也是上海美术电影制片厂60周年献礼以及国家支援西部发展项目。学院特效中心下设的由影视动画专业、影视多媒体技术专业培养的10名同学全程参与此了部电影动画制作。同学们在行业资深动画师的亲自带教下，未出校门前就参与了人生第一部重大题材的动画电影制作全程，这既是专业技术的一次考验与提升，更是对中国传统文化的有力传承。阿凡提电影上映之际，学校师生与企业代表齐聚万裕影城举办观影主题学习活动。在活动现场，上海美术电影制片厂王华强副厂长，米粒影业副总裁刘炜及动画导演冯涛

为参与制作的师生颁发纪念奖状，他们均表示非常认可学校积极探索产教研创多维融合的育人模式，并相信通过这样的有益探索，能为国漫崛起培养和输送更多的优质人才。



图 8： 上海美术电影制片厂领导与导演为参与制作的师生颁发纪念奖状

（三）探索电竞人才专业化培养，服务上海全球电竞之都建设

电竞正跃升为数字内容领域新的经济增长点，上海也在政策、资金、人才等各方面加大扶持力度，大型赛事、电竞企业、战队、直播平台等纷纷落户，产业链日益完善，产业集群效应初显，上海已成为当之无愧的电竞重镇。但人才储备明显跟不上行业发展速度。根据 2017 年伽马调查报告的数据显示，电竞行业规模年复合增长率已经达到 46%，电竞行业人才缺口达 26 万。快速扩展的市场带来了强烈的用人需求，应运而生的电竞教育更是处于充满未知的初级探索阶段。基于学院已有相关专业的建设基础与优势，启动跨学科交叉培养模式，经过与阿里体育、盛大游戏、立场电竞等行业企业前期沟通，聚焦电竞赛事和电竞泛娱乐内容，确定开展电竞主播、电竞应用技术（导播、舞美灯光）等人才培养。前期共有演艺类专业、播音与主持、影视编导、舞台美术设计、游戏设计等多个专业共同参与到电竞人才培养，并通过与赛事结合实施产教融合协同育人，以定向培养的方式向定点企业输送专业人才。

（四）整合红色文化资源，用创新意识践行红色文化艺术实践

学院积极响应市委、市政府印发的《关于全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划》中“全面打响上海红色文化品牌、海派文化品

牌、江南文化品牌”的号召，将红色文化资源与专业实践和学生德育教育有机结合，用创新意识引导与践行社会公益活动，助力上海打造红色文化品牌。学院拥有电视剧制作甲级许可证（甲第 255 号），从参与影视作品制作到对接产业合作开发影视剧创作，主动承担社会责任，全方位培养市场所需的艺术人才。2018 年，学院合作拍摄的电视剧《长征大会师》荣获中国广播影视大奖第 31 届（2015~2017 年度）电视剧“飞天奖”提名作品奖。



图 9：学院联合创作的《长征大会师》获得“飞天奖”优秀电视剧提名作品奖

广告设计与制作专业在图案设计课、产品设计课、字体设计与编排课、海报设计课的教学过程中，融入“红色主题”，让专业教学与德育教育融会贯通，并承担了上海唯一战争遗址类爱国主义教育基地四行仓库抗战纪念馆印章及徽章设计工作。产品包括红色主题和元素的徽章、印章等，产品图案是同学们运用专业知识根据四行仓库纪念馆中的场景以及所承载的历史意义进行设计的，主要表现了战士们奋勇杀敌、不屈不挠的精神。通过创意风格的徽章、印章，吸引更多的人来关注和了解四行仓库，铭记这段历史，同学们也在创作的过程中再次接受爱国主义精神教育。

（五）共建产教融合美育实训基地，用专业技能践行社会公益

2018 暑假，美育基地第一批课程——“百变马丁线下爱心课堂”正式启动，该课程由动漫设计专业、播音与主持等专业师生共同研发，将儿童喜爱的“百变马丁”角色形象融入暑期课程，开发出了一系列寓教于乐的语数外、绘画、手工、表演、配音等艺术特色课程。在“爱心课堂”中，学院师生共同努力，以专业技能践行公益，为上海的“双医”、“双警”、“双科”等众多服务于特殊工作岗位的家庭提供“放心家园安心暑托班”，在经过专门的教学培训后，动漫设计专业、

播音与主持专业共计 76 名学生走入课堂，参与到爱心暑托班的项目中，担任美术老师、表演老师及文化课辅导老师的工作。“百变马丁线下爱心课堂”在全市 15 个教学点总计开设了 44 个“暑托班”，为 459 名学龄前儿童提供了暑假艺术课程服务，总计提供服务量达到 8400 人日。此次公益课程的开班，让这些服务于特殊工作岗位的家庭的小朋友有一段快乐玩耍、快乐学习的体验，而参与到公益课程的学生们也有机会进行面向社会，用专业技能践行社会公益，是一次教学实践与社会服务的完美结合。

七、政策措施与保障

（一）健全完善治理体系，提升治理能力

2018 年学院以实施创新发展行动计划和建设数字化校园实验校为契机，进一步完善了治理结构，提升了治理能力，在新的起点上提升办学科学化水平。学院按照综合改革的思路向纵深推进，聚焦解决人才培养、产教融合、梯队建设、学院治理、支撑保障等关键问题，努力提升学院治理能力。

一是实施党建引领工程，加强党对学院的领导，保证正确办学方向，并牢牢掌握思想政治工作主导权，承担办学治校主体责任。以贯彻全国高校思想政治工作会议精神为契机，坚持以立德树人为根本，强化师生思政工作，在发挥思政课教学主渠道作用的同时，积极构建第二课堂教育体系，开展富有特色的“影像中国”等系列教育活动。二要围绕修订学院章程，优化内部治理体系。通过进一步深化治理结构改革，完善行政执行权、教职工民主权、学生自主权、社会参与权的运行机制，形成具有开放性、联动性、包容性的生态治理系统。首先结合学院举办者变更工作完善了学院章程；其次理顺治理关系，即优化学院、中心、专业互通互联的内部治理。基于深化产教融合，推进院与中心二级管理，按照简政放权的原则，将人、财、物管理权限适度下放到中心，扩大中心办学自主权，构建了学院与中心两级制度体系。三是固化教学中心地位，深化教育教学改革。强化“一切为了教学，一切服务教学”的理念，建立专业、课程设置动态调整机制，深化产教融合推进教育教学改革。四是完善教职工培养机制，增强思想和专业素质。学院把落实“师生本位”，促进教职工成长作为提升治理能力、提高办学水平的内在要求，推进职称评聘改革工作，将师德表现作为首要条件，将实践教学能力、质量工程建设、产业和社会服务能力等纳入评审指标，同时强化教育培训，

提升教师综合素质。

（二）以中心为主体创建产教融合管理运行机制

1. 优化结构，发挥基层党支部核心引领作用

为支持学院以中心为主体的教育教学管理运行机制改革的需要，学院进一步加强党组织的政治核心作用和保障作用，对基层党组织建设与党建责任体系做出调整，在原有支部的基础上，结合支部的换届和选举工作，围绕教学单位成立了与中心架构相匹配的四个党支部：演艺中心党支部、制作中心党支部、特效中心党支部和视觉艺术中心党支部，优化结构，选优配强，加强领导，切实承担起领导和指导责任，积极稳妥、统筹兼顾，为中心改革工作顺利推进提供坚强的组织保证。

2. 充实队伍，加强中心改革攻坚克难的力量

及时加大中心管理团队工作人员充实力度，加强队伍建设，为各中心选优配强中心主任助理岗位，由遴选出的教学能力强且具有一定管理能力的年青干部担任，进一步充实中心管理与服务力量。同时强化培训教育，提升整体素质，注重党性教育、能力培训和知识更新，使年青干部理想信念更加坚定、综合素养不断提高，增强了中心全面推进改革的责任意识。

3. 重心下移，夯实基础打造中心治理新格局

学院适度推进管理下沉、重心下移、权力下放，以进一步激发中心发展的活力，中心的目标管理和自主决策得到显著强化。通过机制创建和制度建设，赋予中心一定的人事权和分配权，不仅在新一轮工资调整中，下放教师工资调整的分配权，原则上由中心自行决定不同岗位的增资系数，同时也对绩效津贴增加中心内部考核比重，通过深化分配制度改革，调动广大教师积极性，实现教师与专业、中心的共同发展。

（三）提升实训实践条件，拓展实践教学资源

2018年学院依托创新发展行动计划和内涵建设专项，合计投入500余万元加强实训条件建设。一是围绕保障产教融合实训条件的完善加强专业实训室建设，先后完成绿幕虚拟演播实训室、全媒体主播实训室、演艺中心舞蹈实训室、游戏实训工作室、实验片场等设施；二是围绕新拓展的影视特效化妆特色专业方向建立了特效化妆实训室（与大师工作室一体化整合）；三是围绕开展影视多媒

体技术中高贯通培养新试点专业，推进生产性工作室建设，建立了数字合成工作室，显著提升了学院实训室总体技术装备水平。

其中：绿幕虚拟演播实训室作为综合多功能实训教室，可广泛适用于自媒体视频特效、直播行业、虚拟现实教学、游戏直播互动等，不仅满足演播实训教学及节目制作的需要，更能结合绿幕背景实时 3D 虚拟预演提供更加直观的制作体验，加深了影视编导专业学生对导演、摄像、美术、灯光、特效和后期制作等技术流程的认识，也带给学生无限的创作思维空间，有利于培养学生的创意创新能力。实训室配备的 BMD 4K EFP 导播系统，可以让学生们进行多角度拍摄、多机位拍摄、导播切换、虚拟抠像等各种教学实践活动，并快速生成 4K 节目，适合会议现场、访谈类节目、新闻报道等多种现场节目拍摄录制。

播音主持全媒体实训室结合演播区背景墙、Livestudio 便携式直播系统（集采集、切播、在线图文包装、混音、输出&录制、推流为一体的便携式现场制作设备），配合学院现有的摄像设备，能方便实现学生实践主持节目如新闻报道，电视购物、网络直播，游戏直播等节目录制和包装制作。

特效化妆实训室通过配置高端 3D 扫描与打印设备以及专业配套设施，能让学生熟悉整个特效道具的制作过程，如特效面具制作，从翻模人体面部到制作石膏模型，也可用高科技手段用三维扫描仪扫描人体面部，得出电脑数字文件，再经电脑处理输出经由光固化三维打印机打出实体模型等多种形式的制作过程。学生可以学习到丰富的特效化妆技术，包括现场伤效造型、光头造型、老年妆、喷枪、生物模型设计、人物整体特效造型创意设计等，熟悉各种应用工具和特效应用材料，以更好地对接产业需求。

数字合成工作室配置了专业图形工作站、Blackmagic BMPCC 2 代 4K 摄像机、灵眸 Osmo pocket 防抖手持云台相机等设备，通过三维动画特效合成软件在高性能图形工作站上合成出复杂的特效视频片段，学生可以熟悉掌握最新的 MAYA, MAX、realflow、huodini、C4D、XSI、LIGHTWAVE 特效主流三维软件，熟悉整个电影特效从概念设计、数字绘景、合成特效等制作流程，为后期开展影视多媒体技术专业中高贯通培养奠定了良好的实训条件。

学院 2018 年主要新增与改建实训情况详见下表：

表 10 2018 年学院主要新增与改建实训室情况一览表

序	项目	功能	主要设施设备	服务专业	投资
---	----	----	--------	------	----

号					万元
1	绿幕虚拟演播实训室	多功能虚实拍摄与演播	4K EFP 导播系统、L 型 ROSCO 专业抠像漆绿箱布景、ROSCO 专业抠像地胶、捷图演播室 LED 平板柔光灯、调焦聚光灯、SUB-36L 专业灯光调光台等	播音与主持 影视编导 影视多媒体技术 新闻采编与制作	68.5
2	全媒体直播实训室	主持节目录制与包装制作	包括3间实景演播直播实训室和1间专业录音实训室，配置希沃 75 寸触控一体机、奇明 LED 光束灯、影视 LED 平板灯、BMD livestudio HD PRO 8 路直播服务器、Livestudio 便携式直播系统、强氧音频工作站、惠威 X4 监听音箱，AKG C214 录音话筒等	播音与主持 影视编导	94.0
3	演艺中心舞蹈实训室	表演与形体训练与录播	20mm 地板、5mm 新型舞蹈地胶、TODUN 8 寸专业全频扬声器、TODUN 多媒体功放、智能录播系统、希沃 70 寸触控一体机	中国舞/国标舞 影视表演 音乐剧表演 服装表演	62.2
4	特效化妆实训室	影视特效妆制作	空气新风系统、环境除湿系统、联泰 LITE600HD-B 光固化三维打印机、HP 移动工作站、希沃 75 寸触控一体机、GO SCAN 50 手持光学三维扫描仪、550*550*800PLA 三维打印机，ANRF1600*1500*1500 奥能特效烘箱、80*120 绿面防静电工作台、帕舍 H-SET 特效化妆喷笔等	人物形象设计 游戏设计	137.1
5	数字合成工作室	数字后期合成包装实践	HP Z240 图形工作站、DELL T5810 图形工作站、申片用电视机、Synology NAS 网络存储服务器、Blackmagic BMPCC 2 代 4K 摄像机、大疆 (DJI) 如影 Ronin-S 专业级三轴单反稳定器等	影视多媒体技术 影视动画	19.1
6	游戏实训工作室	游戏项目制作	35 个工位，配有 DELL 外星人 ALW17C 笔记本、HP Z240 图形工作站、DELL 730XD 服务器、希沃 75 寸触控一体机	游戏设计	50.0
7	实验片场	场景拍摄与灯光布置实践	空气新风系统和环境除湿系统、希沃 75 寸触控一体机、标准中型货架等	影视编导 摄影摄像技术	32.0

八、面临挑战与展望

(一) 加快推进金山新校区建设，谱写学院发展新篇章

随着学院的不断发展，校区分散、办学空间不足问题日益成为制约学院发展的最大瓶颈，影响了学院整体发展战略的实施。2017 年 12 月，学院已经与金山区签订协议获得新校区建设用地，金山地块为教育科研用地，总共 392 亩，分为三期，其中一期为 107 亩（容积率 1.4，限高 50 米），二期为 123 亩，三期为 162

亩。进入 2018 年，学院新校区建设用地各项事宜稳步有序推进。新校区一期地块北邻金山区康和路，南邻漕廊公路，东邻德贤路，西邻东贤路。2018 年 7 月 19 日，上海市金山区规划和土地管理局签发了该建设用地的土地预审批复，2018 年 10 月，金山区政府又完成了该地块农用地转为建设用地事宜。同期，上海江南建筑设计院有限公司设计的新校区方案经过三轮调整与修改，形成新校区最终设计建设方案，新校区一期建设项目立项报告也于 11 月上报上海市发改委社发处等待核准批复。2018 年 11 月 25 日，学院缴纳了土地规费和耕地指标调剂费。力争在 2019 年 4 月前后完成 107 亩土地所有手续并且和签订土地出让协议。

新校区一期项目总平面图布局是金山区张堰古镇肌理的延续，形成与周边肌理动态的张力平衡，考虑历史与现状，把握传统与文脉，布局、结构设计均延续古镇的脉络与意境，同时将电影元素渗透和贯穿校园，建筑体块穿插交错，创造趣味空间，外立面设计成为取景器立面，加强场景感及视线关系。建设内容包括教学楼、实训楼、剧场、影棚、办公用房、宿舍等，划建筑面积约 12 万平方米。预计 2019 年下半年获得施工许可证，正式启动新校区建设。



图 10： 金山新校区一期项目功能布局图



图 11: 金山新校区一期项目设计效果图

为加快新校区建设进程,学院应做好以下几项工作。一是加强新校区建设的组织管理工作,成立学院新校区建设领导小组和新校区建设指挥部,党政主要领导担任组长。新校区建设领导小组主要组织、协调新校区建设重大事项,全面推进新校区建设工作;建设指挥部主要负责组织新校区建设项目相关手续办理工作和项目建设的管理工作。二是正确处理好“规划、建设、管理”的关系,好的规划是好的建设和管理的前提条件,好的建设、好的管理是好的规划的具体表现,因此要强与设计单位和施工单位前期沟通,体现出新校区数字化、智能化、产业化特征。三是正确处理好“质量、安全、工期”的关系。首先,严格实行“三控,把工程质量落到实处;其次,依靠加大投入,科学管理,赶工期保进度;再次,充分考虑不可预测因素对工期的影响,在进度安排上预留合理空间,确保建设周期总体可控。

(二) 加强思想政治工作,推进新一轮“全面育人”工作

“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”是高校思想政治工作的根本问题,当前,面对一系列新形势新问题新任务,必须有针对性的加以重新认识,不断改进和创新学院思想政治工作的内容、形式、方法、手段、机制,努力开创思想政治工作的新局面。回顾 2018 年的教育教学工作,学院课程思政改革工作在持续发展持续建设上的总体设计尚待进一步加强,特别是要围绕抓住师德建设这项关键基础工作,努力从教师“内外兼修”的整体素养提升上做好规划,并制定相应措施,保障工作落实到细节。同时,要进一步优化学院德育活动,促进学生全面发展,培养出真正符合时代要求的社会主义新人。在后续工作中,学院应坚持“因时而进、因势而新”,努力提升高校思想政治工作的能力和水平。

一是抓好理论武装,坚定师生理想信念。学院将不断创新理论学习的平台和载体,通过多种形式的学习和讨论,增强师生员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,更加自觉地在政治上与党中央保持一致,更加自觉地坚持立德树人的根本任务,更加坚定中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,更加坚定学校的社会主义办学方向。

二是多形式多举措,增强思政教育感染力。学院要主动挖掘区域内丰富的红色文化资源,对接社会对接产业,结合艺术创作、艺术实践等等多种不同的形式

开展丰富的主题活动，将专业技能培养与思政教育有机融合，不断深入加强对学生的思想政治教育，提高学生的思想政治觉悟。

三是抓校园文化建设，打造实践育人品牌。坚持把精神文明创建活动作为对学生进行思想道德教育的重要载体，除了日常教学，还通过开展城市文化服务、社团活动、青年志愿者服务、专业竞赛、社区服务等社会实践活动，多方位培养学生社会适应能力，丰富阅历、增长见识、磨砺意志，提高综合素养。

附件 1 质量年报“计分卡”指标：

1. 计分卡

	指标	单位	年报数据
1	就业率	%	97.77
2	月收入	元	5217.32
3	理工农医类专业相关度	%	0
4	母校满意度	%	96.67
5	自主创业比例	%	6.44
6	雇主满意度	%	95.55
7	毕业三年职位晋升比例	%	45.29

附件 2 质量年报“资源表”指标：

2. 资源表

	指标	单位	年报数据
1	生师比	—	10.92
2	双师素质专任教师比例	%	68.462
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	18696.339
4	生均教学及辅助行政办公用房面积	m ² /生	27.609
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.32
6	校园网主干最大带宽	Mbps	100
7	教学计划内课程总数	门	407
8	线上开设课程数	门	7

附件 3 质量年报“政策落实表”指标：

3. 政策落实表

	指标	单位	年报数据
1	年生均财政拨款水平	元	7128.023

2	年生均财政专项经费	元	5925.101
3	教职员工额定编制数	人	0
4	在岗教职员工总数	人	180
5	专任教师总数	人	130
6	企业提供的校内实践教学设备值	万元	50
7	生均企业实习经费补贴	元	0
8	生均企业实习经费财政专项补贴	元	0
9	生均企业实习责任保险补贴	元	0
10	生均企业实习责任保险财政专项补贴	元	0
11	企业兼职教师年课时总量	课时	7166
12	年支付企业兼职教师课酬	元	1881022
13	年支付企业兼职教师课酬财政专项补贴	元	0

附件4 质量年报“国际影响表”指标：

4. 国际影响表

	指标	单位	年报数据
1	全日制国境外留学生人数	人	0
2	非全日制国境外人员培训量	人日	135
3	在校生服务走出去企业国境外实习时间	人日	0
4	专任教师赴国境外指导和开展培训时间	人日	0
5	在国境外组织担任职务的专任教师人数	人	0
6	开发国境外认可的行业或专业教学标准数	个	0
7	国境外技能大赛获奖数量	项	2

附件5 质量年报“服务表”指标：

5. 服务贡献表

	指标	单位	年报数据
1	全日制在校生人数	人	1882
2	毕业生人数	人	761
3	就业人数	人	744
4	留在当地就业人数	人	454

5	到中小微企业等基层服务人数	人	592
6	到 500 强企业就业人数	人	9
7	横向技术服务到款额	万元	203.67
8	纵向科研经费到款额	万元	16
9	技术交易到款额	万元	0
10	非学历培训到款额	万元	0
11	公益性培训服务	人日	8400

附件 6 质量年报“学生反馈表表”指标:

6. 学生反馈表

指标			单位	一年级	二年级	
1	全日制在校生人数		人	719	596	
2	教书育人满意度	(1) 课堂育人	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	96.66	96.37
		(2) 课外育人	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	96.95	96.2
3	课程教学满意度	(1) 思想政治课	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	97.53	97.1
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	98.26	96.55
		(3) 专业课教学	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	97.39	95.65
4	管理和服务工作 满意度	(1) 学生工作	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	97.39	96.19
		(2) 教学管理	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	95.08	94.37
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	690	551
			满意度	%	95.8	95.82
5	学生参与志愿者活动时间		人日	643	432	
6	学生社团参与度	(1) 学生社团数	11	个	11	11
		(2) 参与各社团的学生人数	465	人	193	272

附件 7:

【学生培养与发展】案例 1

红色引擎牵动专业实践与德育教育

学院与上海四行仓库抗战纪念馆合作开展系列实践活动

学院积极响应市委、市政府印发的《关于全力打响“上海文化”品牌加快建设国际文化大都市三年行动计划》中“全面打响上海红色文化品牌、海派文化品牌、江南文化品牌”的号召，将红色文化资源与专业实践和学生德育教育有机结合，用创新意识引导与践行社会公益活动，助力上海打造红色文化品牌。在与上海四行仓库抗战纪念馆的合作中，学院广告设计与制作、舞台美术等专业以及表演艺术中心师生率先参与其中，开展了一系列实践活动。

发挥专业技能设计制作四行仓库文创产品，宣扬红色文化。广告设计与制作专业在图案设计课、产品设计课、字体设计与编排课、海报设计课的教学过程中，融入“红色主题”，让专业教学与德育教育融会贯通。今年，专业师生积极参与了为上海四行仓库抗战纪念馆设计与制作文创产品的项目，产品包括红色主题和元素的徽章、印章等。产品图案是同学们运用专业知识根据四行仓库纪念馆中的场景以及所承载的历史意义进行设计的，主要表现了战士们奋勇杀敌、不屈不挠的精神。通过创意风格的徽章、印章，吸引更多的人来关注和了解四行仓库，铭记这段历史。



专业联动参与“国家公祭日”主题活动，厚植爱国主义情怀。在四行仓库保卫战八十一周年及南京大屠杀公祭日之际，上海四行仓库抗战纪念馆举办“国家公祭日”主题活动。活动现场的舞台设计、主屏幕设计由学院舞台美术专业、广告设计与制作专业的学生完成。表演艺术中心学生们奉献《魂兮归来》、《一封家书》、《四行精神用传唱》、《英雄》等节目，以歌声缅怀英雄，用诗文祭奠先烈。为了更好的完成这此任务，学生们实地参观了四行仓库抗战纪念馆，深入了解这段真实的历史，深刻感悟“八百壮士”坚持

抗战、绝不屈服的精神。学生们纷纷表示，这次实践不只是专业技能的提升，更是思想觉悟的一次洗礼和升华。



【学生培养与发展】案例 2

致敬经典，信仰永存

参与上海歌舞团舞剧《永不消逝的电波》预告片制作

学院映时代影视制作中心与上海歌舞团合作，共同制作舞剧《永不消逝的电波》预告片。紧凑的节奏，华丽的舞美视觉效果都收入镜头，超高效率的完成了策划、拍摄、剪辑与调色。

根据市委李强书记“全面打响上海红色文化品牌、海派文化品牌、江南文化品牌”的要求，立足于革命历史和上海特色，以解放前夕光荣牺牲的我党情报人员李白、秦鸿钧等烈士们为创作原型，上海歌舞团创排舞剧《永不消逝的电波》，弘扬上海红色文化。舞剧《永不消逝的电波》在尊重历史的基础上，回归历史真实，融入海派风情，突显真实人性，切合当下审美，进行意象提升，细致入微地

塑造那个年代革命伴侣之间的情感发展与革命信念的坚守，以舞剧的艺术风格和谍战的紧张悬念对我党历史上壮烈牺牲的情报英雄们进行全新的阐释，发扬上海本土题材的优势，弘扬社会主义核心价值观。

为了诠释好《永不消逝的电波》这部经典红色作品的精神内涵，本次预告片摄制任务由学院映时代影视制作中心各工作室通力合作，老师带领学生深入实践，让学生在拍摄中首先了解红色文化和革命先辈的伟大精神，将之内化于心。学生在本次预告片的拍摄中表现积极，各司其职，在自己的岗位上做好本职工作，他们不仅从老师前辈那里学到实用的制作技术，更多的学到了职业素养与行业精神。这也是映时代视觉艺术中心的教學理念，让学生在实践中成长，在项目中积累经验。



专业实践与革命故事的碰撞，本身就是艺术与红色文化的高度融合，让学生参与红色经典舞剧预告片的摄制，在致敬经典过程中进一步焕发新一代电影人的创新意识，迸发出新的灵感火花。

【学生培养与发展】案例 3

示范实践紧密结合，深化创新创业教育

游戏设计专业创业孵化、资源回流、互惠互利、协同发展

上海电影艺术职业学院游戏设计专业是学院特效制作中心下属专业，作为骨干专业进行深度校企合作模式探索已有 10 年时间，师生在校期间参与的国内外知名游戏制作项目已达 70 余项。通过校企合作将实战项目引入教学，师生团队快速积累大量的项目制作经验，搭建起较为成熟的产教融合一体化育人平台。

创业项目孵化，学院搭建平台

随着游戏设计专业产教融合教学改革的不断深化，专业发展已不满足于单一的校企合作模式，创新创业的火苗在优秀的毕业生中燃起，尤其是工作室培养的具备一定专业实力的优秀学生，部分会在毕业后选择自主创业。本专业自 2018 年度起遴选历届创业团队中基础较好的具有发展潜力的团队进行人才回流、创业孵化，通过创新创业扶持，一方面支持毕业生团队减轻他们的创业成本，另一方面也为专业与中心储备优质人才与项目，提高整体资源利用率，提升专业核心竞争力。

创业团队回流，引导在校学生

2018 年启动的首批扶持对象是上海简影数码科技有限公司(以下简称简影)，是我校 2015 届三名毕业生创建的一家游戏制作公司。学院及中心对其公司治理结构与项目审核后，从场地提供到项目规划再到资源配套给予其全方位扶持。创业孵化过程中，简影也给予游戏设计专业大力支持，我校学生可直接参与简影的优质项目，对接市场需求，在实践中提升技能素养。一年的合作过程中，共有 100 多人次学生参与到项目实践的轮训中。同时因简影的项目日益增加，用人需求加大，公司陆续引入多名优秀毕业生入职，形成“滚雪球”效应。

员工融入课堂，缓解教学压力

随着游戏电竞行业的发展，行业持续火热，学生数量也不断增加，对于教学的需求也不断提高。而在合作过程中，简影创建的校内实训室为专业实践课程提供了一批兼职带教老师，也就是简影的员工，这大大缓解了游戏设计专业的教学压力。这些在行业中技能成熟的员工，项目实操经验丰富，同时他们也都是我校的毕业生，与在校学生相处融洽，亦师亦友，教学与实践相辅相成，成效显著。

紧随行业发展，实时更新教学内容

游戏设计领域作为高端技术行业，技术更新迭代速度很快。简影不断吸纳一线行业新的技术技能，通过企业项目输入到专业实践教学中，再由专职教师学习掌握后，分解成各个技术点，加入到日常的专业基础教学中，确保课程内容的更新速度跟上行业发展。

项目资源回流，反哺专业发展

目前，简影的项目合作企业已逐步扩大到盛大游戏、腾讯游戏、阿里游戏等多家国内知名游戏企业，参与过的游戏项目有《盟重省》《Q传西游》《尼维米扎特》《绝境》《神甲》《比奇城》《韩DOM》《远古封印》《破坏王》等。这些知名企业的项目资源通过简影直接对接到了学院，使得专业的实践教学资源大大增加，产教融合提升了一个层次。目前游戏设计专业搭建的产教融合平台初步具备孵化毕业生创业团队功能与需求，各工作室与团队共同协助特效制作中心大融合，发挥各自资源优势形成发展合力，以提高人才培养质量、强化专业特色、提升专业品牌影响力。



【学生培养与发展】案例 4

搭建校企创新平台，实现校企合作共赢

学生原创动漫 IP《青木灵》项目进入商业孵化环节

上海电影艺术职业学院动漫设计专业是学院特效制作中心的下属专业，秉承学院产教融合理念，开创了一种全新的产教合作、利益与共、文化相通、成果共享的高职学生原创全 IP 产业链孵化模式。

《青木灵》动画项目在学院合作企业——寒诀互娱公司 2018 年发布会上重点发布，并列为该公司在 2019 年的重要企划。该项目由我校 2016 级动漫设计专业在校生徐秋成同学提出前期创意并监制，随后由 2017 级影视动画专业和 2018 级影视动画（中高贯通）专业的部分在校学生，联合漫联创客工作室参与制作前期设定，并共同完成 OP 制作和分镜制作。

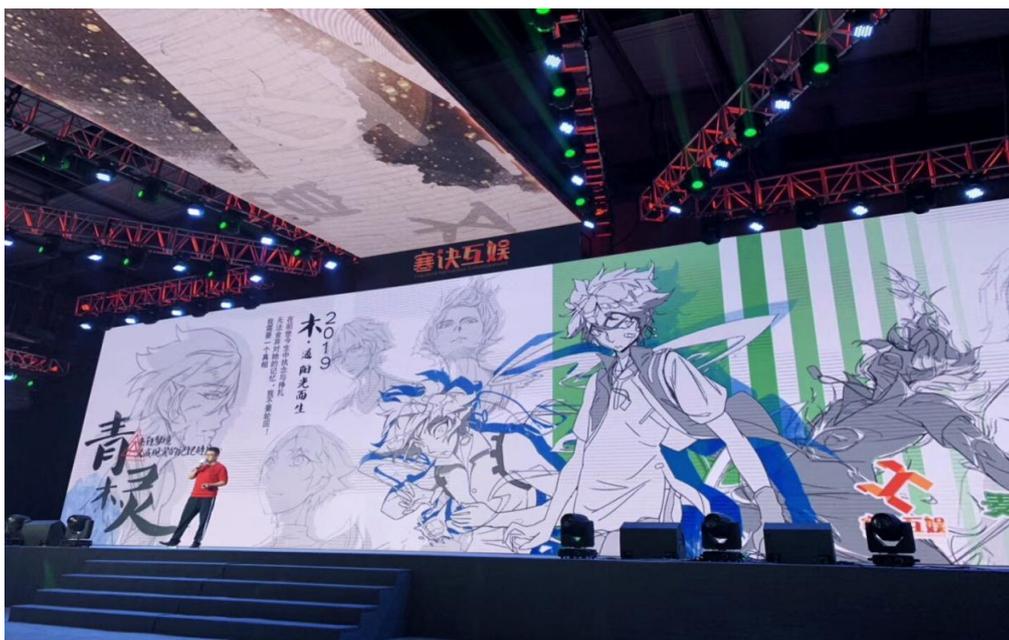
专业与产业结合，教学与需求结合，创新孵化器教学机制

在该项目确认投放制作后，工作室的学生进行了动画前期制作，完成人物设定和分镜设计，这是这些学生第一次参与完成全流程的动画制作。由于该项目的受众年龄层与这些学生相符合，学生们的参与感较强，可以看出从对《青木灵》企划的最初了解到对人物设定的丰富和细化，学生参与的主观能动性有了明显提高。在 OP 和分镜的制作过程中，学生接触到了新的动画绘制软件，通过学习和磨练，完全可以按照全新的行业标准完成项目制作。该项目的成功引入，丰富了动画设计类课程的教学内容，积累了课程案例；同时，新动画软件的使用提高了工作室制作二维动画的工作效率。《青木灵》项目作为全流程动画制作的典范，为教学提供了真题案例，使学生接触到了更丰富的行业制作流程和规范。

高校与企业结合、资源互补，建立孵化器产、学、研合作机制

在原创 IP 稀缺的当下，为了更合理地实现资源配置、提高 IP 变现价值，企业自身要求参与高校产、学、研的愿望变得非常迫切。寒诀互娱公司重视学生创意创新能力，爱惜学生的创意，启用了我校 2016 级学生徐秋成的创意，对《青木灵》动画项目进行孵化，作为公司 2019 年的重要企划，这是对我院校企合作思路的肯定。我院正是通过与校外对口企业联合，采取项目联动、协同管理的方式，实现了 IP 的深入开发，打造出创意产业人才孵化器，依靠校内自身的人才和研究资源，整合社会各方资源，充分发挥学生的特长，为学生提供一系列有意义的实践和学习的机会。

协同企业进行创业孵化，不仅能为学生创业提供实践的机会，培养大量的创业型人才，服务经济发展，并且可以在成功孵化的过程中培养造就一大批具有创新精神与创业能力的带头人、高素质企业家，成为创造社会财富和促进经济持续发展的生力军。



【教学改革与成效】案例 5

全国大赛勇夺冠，职教改革结硕果

“漫联.动漫创客坊”全国大学生艺术展实践工作坊获一等奖

全国大学生艺术展演是我国目前规格最高、规模最大和影响力最广的大学生艺术盛会。自 2005 年起，每 3 年举办一届。2018 年 4 月 16 日—21 日，我院漫联动漫工作室与其他六所高校作为上海地区的代表一起进驻上海展览中心，参加中华人民共和国教育部举办的全国第五届大学生艺术展演活动大学生艺术实践工作坊暨艺术作品展览。本届大学生艺术展演活动首次设立大学生艺术实践工作坊，这也成为本届艺术展演活动的最大亮点，经过层层选拔，最终全国只有 47 所高校工作坊入围，我院与同济大学、东华大学、上海大学等六所高校一起作为上海地区的代表参展。经过为期一周的全国展示，“漫联.动漫创客坊”凭借全新的产教融合理念和扎实的项目实践产品脱颖而出，代表上海获得大学生艺术实践工作坊全国一等奖殊荣。

在大学生艺术展演过程中，上海市副市长翁铁慧、上海市教卫工作党委书记虞丽娟、上海市教委主任陆靖等领导先后亲临“漫联.动漫创客坊”现场给予关心和指导，对学院育人模式给予了肯定，使师生倍感激励和鼓舞。



坚持产教融合，按照行业标准培养学生

我院影视动画专业、动漫设计专业与动漫行业内知名龙头企业——今日动画影视文化有限公司合作以来，共同推进全面产教融合，工作坊经过两年的打磨，师生已掌握相当的动漫项目创作和市场化运作方法与经验。“漫联·动漫创客坊”依托师生前期获得的行业资源与行业技能，挑选最精英师生团队，以“让每个人都能融入至其中，体验动漫带来的魅力”为主要宗旨，按照行业标准，独立开发了一系列符合市场需求的、高品质的、迎合青少年阅读和使用的原创动漫产品，包括漫画书、漫画杂志、动漫游戏棋、动漫周边等。将学生打磨成一批“真材实料”的动漫行业技术能手。

以科研凝聚团队，助推人才培养模式改革

特别要指出的是，本次工作坊的作品现场展示同时也是由包文君副教授主持的上海市民办高校重大科研课题“基于龙头企业协同融合下的影视动画专业中高贯通人才培养模式”的成果展。该课题历时两年，在课题组老师的努力下，探索出一套切实可行的依托行业龙头企业，学校、专业协同融合的中高贯通人才培养模式，进而培养出符合行业需求的具有市场竞争力的动漫领域技术技能型人才。

通过工作坊展示，我们不仅展示出漫联动漫工作室在校企合作理念下产出的

优秀作品，同时也展示了工作室师生身处新时代，与祖国同行、与时代同行、与梦想同行的精神风貌，在坚持以美育人、以文化人、立德树人的人才培养模式改革中，探索出了一条新的道路。



【教学改革与成效】案例 6

全能艺人培养 探索演艺人才培养新模式

学院借鉴日韩经验，与行业企业合作共同开发“全能艺人”试点班

2017年12月，中共上海市委、上海市人民政府印发了《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（简称“上海文创50条”），《意见》提出“推动全市演艺创作从‘高原’走向‘高峰’……着力打造亚洲演艺之都”。学院积极响应号召，发挥艺术高校的优势，在教学改革上下功夫，为上海打造亚洲演艺之都培养输送优秀演艺人才。

借鉴日韩经验，探索本土化全能艺人培养模式

在日韩，偶像练习生的选拔和培养已经形成了一套完备的体系，而在中国尚处于“摸索”阶段。目前，我国的偶像练习生培养，包括时下热门的男团选秀（《偶像练习生》节目）和女团选秀（《创造101》节目），均有日韩团队的协助，但面对不同的市场环境和受众需求，依然需要大量的时间和精力做本土化调整。

学院作为艺术类高校，具有多年演艺人才的培养经验，针对当下演艺市场的

实际情况，不断尝试改革实践，为了探索本土化的全能艺人培养模式，学院直接接轨演艺行业公司，与上海铂熠文化传媒有限公司（以下简称“铂熠文化”）共同开发与实施“全能艺人”试点班。试点班由演艺行业资深教学团队对学生进行全面全方位的才艺培养，并通过铂熠文化的资源和平台进行市场推广。

有机融合传统的声台形表课程元素，全方位提升学生的歌、舞、演能力

本次试点班的教学改革，打破了传统表演教学中相互割裂的声乐、台词、形体、表演课程体系，针对学生舞台演出能力的实际需要，将课程进行重组升级，通过三个模块化课程组，分三个阶段递进式开展教学，以期全方位提升学生的歌、舞、演能力，最终推向市场，打造有市场影响力的全能演艺人才。

1、三个模块化课程组：形体训练模块、镜头语言模块、音乐剧训练模块

试点课程总共分为三个模块：形体训练模块，由原先单一的肢体训练升级成为爵士舞片段学习，让学生快速通过舞蹈训练培养身体协调性和节奏感；镜头语言模块，戏剧表演专业的学生对舞台表演训练接触较多，但对镜头语言较为陌生，此模块针对性培养学生的镜头感；音乐剧训练模块，课程融入音乐剧的学习，培养学生的音乐审美和舞台感染力。

2、校内教学资源与行业教学资源相互融合，三个培养阶段递进式展开培训

前期在完成专业基础教学后，在学生自愿的基础上，由行业公司挑选出有潜力的学生组成试点班，由校内师资团队与行业资深教学团队，及海外业界大师有机融合，共同组成试点班的师资组合。

本次试点班的教学分为三个阶段递进式展开：第一阶段，由本院教师教学，从基础出发，给学生打牢根基；第二阶段，由行业内的资深演员作为教师，通过自身示范，升级歌舞演技能教学的同时，从行业前沿出发，将实践经验直接与学生分享；第三阶段，全体师生去往韩国进行最终的为期一周的封闭式集训，全方位地体验韩国艺人的训练体系，并由韩国方面的演艺专业教授亲自指点，为学生做详细指导。



更新教学理念、重构学生培养模式，试点班教改探索取得突破预期的成效

三个教学模块相辅相成，三个教学阶段循序渐进，经过四个月的高强度培训，本次试点班取得了突破预期的成效。针对全能艺人的市场需要，为了全面提升学生歌、舞、演的能力水平，学院表演艺术中心对接了国际先进演艺人才的培训体系，对原有表演艺术人才培养模式进行了重构，同时引入行业一线演艺龙头公司的师资力量和市场资源，努力探索出本土化的演艺人才培养模式，以期培养出符合市场需求的复合型全能艺人，为上海打造亚洲演艺之都贡献一份力量。

【教学改革与成效】案例 7

“通识教育”的新视觉形式，“每日一记”的多能力提升

广告设计与制作专业教学改革案例—“视觉日记”

学院打破教师按照课本知识进行教授的传统教学方式，在视觉传达设计教育中充分利用“互联网+”模式，将“网络大师课程”与“视觉日记”结合，对学生进行通识教育，培养学生的专业能力，激发学生的学习动力，以取得更好的学习效果。

“视觉日记”是以视觉表现来记录信息的一种方法，它的内容可以是图像，也可以是图文结合；记录的方式可以是手绘，也可以利用拼贴将个性鲜明的材料

加以辅助表现。也就是说，凡是为人们视觉器官所能感知到的信息记录内容，都可以称作“视觉日记”，它一方面成为手绘表现日积月累的练笔，另一方面，也是从专业的角度记录生活的有趣途径，启发学生如何在平凡的生活中观察世界、捕捉灵感。在设计教育发达的国家中，以“视觉日记”的表现方式已经成为专业课程学习及反馈的有效环节，学会并经常做“视觉日记”，有助于专业能力的训练和不断提升。

1. 构建丰富的通识教育与专业教育的资源库

学生在教师指导下每周观看一场网络讲座，题材不限，并要求在 A3 画纸上将图文信息以思维导图的形式加以呈现。以 2016 级（60 个学生）为例，每个学生每年要观看 54 个讲座，60 个学生共计观看 3240 个讲座，制作了 3240 张思维导图，按照重复率 20% 计算，该届学生一年内观看的类型多样的讲座达到 2592 个。对于高职学生来说，这是一个巨大的数字。三年后，每个学生观看的讲座达到 162 个，而一届学生（按 60 人计）观看的讲座达到了 9720 个，制作了近万张思维导图。通过三年的学习，共计积累了涵盖人文、历史、生活、设计、美术等五个类别的近万个讲座，构成了丰富的通识教育和专业教育的资源库。



2. 激发创新思维能力，授人以渔而非授人以鱼

搜集设计素材是广告专业课程学习中最为基础的环节，这个环节如果不扎实、不充实，对于日后的学习和设计工作来说，便会变得举步维艰。视觉日记的主要核心是观察与反思，之后才是探索 and 创作，通过激发学生如何观察、反思、探索 and 创作，学生养成了主动思考的行为习惯，形成了一定的创作思维意识，开

始学会主动搜集原创设计素材充实自身的知识库。

“视觉日记”在视觉传达创意设计教学中的应用研究开阔了创作来源，激发了学生自由创作的热情，在兴趣导向下，学生运用专业知识把图形、色彩、字体、编排版式和画面元素组织等合理有机地融合在一起，寓教于乐。

3.营造自由自主的学习环境，巩固提高教学质量

互联网作为教学辅助手段，不仅可以突破时空限制，实现全国乃至全世界的教育资源共享，对于学生个性化和终身教育都是最佳选择。学生学会在网络上学习通识课程和专业课程，就从根本上解决了长期以来单纯依靠专职教师开课而形成的课程内容单一、教学效果差的瓶颈，同时也解决了师资匮乏的现实问题。对于教师层面来说，由于要为学生提供有针对性的、更多更好的课程，还要对学生的作业质量进行审核，从而大大拓展了教师的知识领域，提升了教师跨学科的教学能力，有助于培养一批创新型、复合型的骨干教师。而学生经过三年的训练，其表现出的图文信息转换、手绘及思维能力有了较为明显的提升，进入到一个较为成熟的阶段。互联网课程的引入，使得学院整体教学质量有了质的提升。

【教学改革与成效】案例 8

产教融合初显成果，申报上海 2019 文创科研项目

电影《沪剧雷雨》——影视制作中心产教融合契机下的科研项目诞生

2018 年 6 月，学院映时代影视制作中心与校企合作企业上海新文化影业有限公司联合制作电影《沪剧雷雨》。此次合作的项目中，充分利用了学院的教学资源和企业的行业龙头优势，进一步深化校企合作融合，中心的师生全力参与，尤其是学生在项目过程中进一步激发了创新意识，提升了专业技能。

学生全程参与电影《沪剧雷雨》创作。电影《沪剧雷雨》集结了一批本土优秀影视从业人员进行创作与制作。电影将经典舞台剧名作以传统戏曲的方式演绎，实现文化创新，有助于本土传统文化的年轻化普及。这种新颖的形式让《沪剧雷雨》在第 21 届上海国际电影节期间引来了不少关注。项目团队充分利用学校丰富的教学资源和企业知名品牌的优势，全程参与《沪剧雷雨》的创作，包括前期准备、中期拍摄、后期剪辑、特效制作与调色及宣发，并以此为契机，进一

步深化产教融合，让学校的人才培养工作与日新月异的电影市场更加有机地接轨，使学生接受最新的市场讯息与知识，获得更丰富且切实的社会实践经验。



项目收获创新性成果。该项目创造了三个“第一次”：第一次用沪剧演绎经典话剧《雷雨》；第一次把沪剧版《雷雨》拍成电影；第一次在一部电影的制作和发行中融入文教两种资源、产教两个平台。由此，本项目不仅在以沪剧形式演绎话剧方面是一个创新,在推动产教融合培养电影产业应用型人才方面也是一种创新，具有原创性和引领性。该项目旨在加大传统戏剧、舞台剧的宣传力度，提升上海本土地方戏沪剧在青年人群中的影响力，力图将这一文化遗产代代相传，永久保留。作为“上海出品”的电影，将“沪剧雷雨”作为 IP 进行影视产业的开发和运营，具有一定的受众基础，并且可以更好地打造“海派文化”、“红色文化”。该项目的实施，有助于推动相关模块化课程的开发；有助于推动海派优秀影视作品走向全国文化市场，实现社会效益和经济效益的双丰收。

项目成果进一步凝练，申报市级科研项目。映时代影视制作中心以此次合作为契机，认真整合成果材料，申报上海 2019 文化创新引领项目。该项目针对“文创 50 条”中“建设全球影视创制中心”的要求，由学院映时代影视制作中心单独申报，旨在以校企合作项目《沪剧雷雨》电影制作为例，探索能普遍推广的产教融合背景下影视创制人才的培养模式。通过该项目，促进产教合一，加强相关影视课程建设，创建“映时代”影视制作中心，构建科学合理的模块化课程体系，为影视行业培养一线人才，为社会提供服务产值；进一步加强校企合作，共同促

进作品转化，扶持孵化至少 1 个文创作品；并且学以致用，接轨行业。

【国际合作与交流】案例 9

携手奥斯卡最佳特效化妆大师 培育现代新工匠

学院联合美国斯坦·温斯顿学校举办奥斯卡特效化妆训练营

上海电影艺术职业学院一直致力于为中国现代影视工业提供高端特效化妆教学服务，为助力上海对标全球顶尖电影工业化标准体系，打造全球影视创制中心，学院与国际行业顶尖团队展开合作，联合美国斯坦·温斯顿学校（Stan Winston School of Character Arts）共同举办特效化妆训练营，让获得奥斯卡金像奖的行业顶级大师走进学院、走进课堂，亲手示范现场传授好莱坞级别特效化妆技法。



美国斯坦·温斯顿学校的前身是斯坦·温斯顿工作室，该工作室曾是好莱坞一线名导演詹姆斯·卡梅隆、斯蒂芬·斯皮尔伯格、提姆·波顿的御用特效团队。代表作有：《侏罗纪公园》、《异形 2》、《终结者》、《铁血战士》、《钢铁侠》、《阿凡达》等。团队此次选派的教员是好莱坞特效化妆界传奇大师——格雷格·卡农（Greg Cannom），他曾 9 次获得奥斯卡最佳化妆提名，并凭借《本杰明巴顿奇事》、《窈窕奶爸》、《德古拉》3 次问鼎奥斯卡最佳化妆&发型奖，2005 年还获得了奥斯卡技术成就奖，彰显了他的硅胶特效化技术为影视工业带来突出贡献。

“我本来干的就是特效化妆这一行，来这是想向格雷格·卡农学习的”，在学院

奥斯卡特效化妆训练营教室里，一位来自香港的女学员一边说着，一边用工具修饰她的石膏头模。训练营不仅有高校师生参加，更吸引了十余名来自中国大陆、香港和马来西亚等不同国家和地区的行业从业人员慕名而来。为期 12 天（9 月 24 日~10 月 06 日）的超高强度训练营，同学们不仅现场零距离观摩大师分步骤的讲解和演示，熟悉好莱坞特效化妆制作的标准全流程（包括雕塑、模具制作、硅胶假皮制作等），还独立完成从雕塑到上妆的每一个步骤，创造属于自己的特效化妆角色。在实践中，大师对学员进行一对一全方位深层次剖析，使学员能够独立完成人物特效形象的创意化设计及制作。

在大师公开课环节中，格雷格·卡农大师还和他的模具师搭档亚伦·格罗曼共同为同学演示特效妆面的化妆过程，不仅吸引了全国各地从事特效化妆的人员前来观摩，体验大师匠心课程，还吸引了 CHINA DAILY、环球网、中国新闻网、电影界、凤凰网娱乐、优酷视频等十多家主流媒体跟踪报道，在新媒体领域极具影响力的文娱产业新媒体平台三声和新商业媒体 36 氪传媒更是以此为切入点，对学院加强现代电影工业新工匠培养进行了深度采访和报道，这更坚定了学院加强中美特效文化交流的理想和使命，对特效化妆专业建立适应国际标准的培养体系具有十分重要的意义，也为探索中国影视特效行业新型实用型人才培养迈出了坚实步伐。

【社会服务与贡献】案例 10

创意孵化梦想，携手共创明天

学院联合举办第三届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动

为积极响应推进上海“设计之都”建设，大力营造全市文化创新和创意产业发展的生态环境，展示上海高校的创新创业教育成果，培养青年大学生的创新创业意识，造就一大批优秀的创新创业人才，着力打造校园创意、创新与文化产业园区对接的桥梁，上海市教卫工作党委、市教委开展了“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动。作为承办方，学院广告设计与制作专业承担了全部的平面设计部分、视觉导视部分和场馆策划布置，专业学生将自己的作品放在“汇创青春”的平台上面面向大众进行展示。

1. 一次产教融合成果的展示

学院视觉艺术中心与“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示季合作已有三年，开展了一系列产教融合项目。广告设计与制作专业在教学过程中，将“汇创青春”项目作为主线，各门学科相互独立，也相互联系。在完成作品后，围绕市场，通过“汇创青春”搭建文教结合，产教融合的桥梁，线上微店和线下“创意集市”两种运营模式，帮助学生实现从“作品”到“产品”到“商品”的转化。



2.一次青年造物者的蜕变

在“汇创青春”的舞台上，学院广告专业的学生共提交作品 30 余项作品，

一举摘下“汇创青春”——第三届上海大学生文化创意作品展示活动 15 项奖项，其中包含 6 个一等奖，5 个二等奖，4 个三等奖。

广告专业具有知识点更新快，动手能力要求高的特点，在项目过程中，带队老师不断激发学生对专业的兴趣，培养学生的实践能力和创新能力。学生可以通过自己积累的素材、依靠课堂学习的理论知识和主观的审美，并不局限于老师讲解的方法，创造出自己独特的视觉效果和画面内容。在设计过程中，学生能够实际接触到设计这个行业，认识到这个专业的坚持和自我要求，这也是他们即将走上设计行业的蜕变。

3.一次创新能量与态度的传递

社会发展至今，创新创业是一个永恒的主题。国家振兴，中国梦的实现，离不开创新创业；区域和社会发展也离不开创新创业。“汇创青春”作为展示平台，为学生开辟了广阔的天地，能够充分发挥其潜能，对培养创新素质起到了重要的推重作用。创新，不止于勇敢，更是执着；创新，不止于创想，更是行动。



上海电影艺术职业学院作为艺术类院校，培养具备各专业知识，能从事各专业门类的创新型人才，坚持特色办学，将“汇创”思想融入教学，同时积极组织学生参与类似社会活动，从学院到教师再到学生，全方位服务社会。

【社会服务与贡献】案例 11

助力国漫经典《阿凡提》回归，传承弘扬中国传统文化

学院特效制作中心师生参与《阿凡提之奇缘之旅历险》大电影制作

阿凡提是我国维吾尔族劳动人民在反抗历代反动统治阶级和封建世俗观念的斗争中塑造出来的一个理想化人物，上海美术电影制片厂曾于 1979 年至 1989 年间连续拍摄发行了 13 部木偶动画电影《阿凡提的故事》，片中那个倒骑小毛驴，蓄着山羊胡，口中金句不断的阿凡提，是几代人眼中的经典形象。时隔 39 年之后，阿凡提动画片再次与全国观众见面。《阿凡提之奇缘历险》大电影于 2018 年国庆档上映，该片由上海电影（集团）有限公司、上海美术电影制片厂有限公司共同出品，同时也是上海美术电影制片厂 60 周年献礼以及国家支援西部发展项目，展现了一出阿凡提青年时代的全新冒险故事，可被视为早年经典动画系列的前传。



我院特效制作中心影视动画专业和多媒体技术专业 10 名同学全程参与了此部电影动画制作，同学们在行业资深动画师的亲自带教下，灵活运用在学校所学习到的专业知识，同时在实践过程中活学活用，全身心地投入到此次阿凡提大电影的制作中去，为国漫崛起和经典回归献出自己的力量。

阿凡提电影上映之际，学校师生与企业代表齐聚万裕影城，共同参与了一场观影主题学习活动。在活动现场，上海美术电影制片厂王华强副厂长，米粒影业副总裁刘炜及动画导演冯涛为参与制作的师生颁发纪念奖状，他们均表示非常认可学校积极探索产教研创多维融合的育人模式，并相信通过这样的有益探索，一定能为国漫崛起培养和输送优质人才。

【社会服务与贡献】案例 12

践行公益 深化美育教育

共建美育实训基地，开启“百变马丁线下课堂”爱心暑托班

近年来，国家发改委、教育部等部门一直在积极推进、深化产教融合的具体举措，并发布了多个相关文件，共同形成了推动职业教育，提高质量，深化产教融合、校企合作的政策“组合拳”。为了响应国家对产教融合的大力推举，学院与行业龙头企业一直就产教融合的模式创新进行着深度探索，在业内开创了很多先河，做出了诸多优异的成绩。

在深度产教融合的实践过程中，学院不仅致力于积极搭建产教共建平台，为专业提供实训基地和项目，让学生在实践中切实提升专业技能，同时，学院也努力丰富和创新合作模式，注重引导学生用专业技能践行社会公益活动，实现在专业技能提升的同时深化美育教育。

今年，学院与上海市儿童基金会、上海今日动画文化传播有限公司、新贝青少儿培训中心共建产教融合美育实训基地，以今日动画旗下的知名动漫 IP“百变马丁”为主题元素成立了以美育教育为特色的“百变马丁线下课堂”，并于今年暑假开班运营。

此次合作成立的美育实训基地在全市共设十五个教学点，为本市各区县的学龄前儿童提供综合艺术教育，以“倡导美育教育、服务社会大众、繁荣校园文化”为宗旨，搭建推广素质教育、人文校园建设、艺术创作及艺术实践等方面的高端平台。

2018 年暑假中，美育基地第一批课程——“百变马丁线下爱心课堂”，由学院动漫设计、播音与主持等专业师生共同研发，将儿童喜爱的“百变马丁”角色形象融入暑期课程，开发出了一系列寓教于乐的语数外、绘画、手工、表演、配音等艺术特色课程。在“爱心课堂”中，上电师生共同努力，以专业技能践行公益，为上海的“双医”、“双警”、“双科”等众多服务于特殊工作岗位的家庭提供“放心家园安心暑托班”，在经过专门的教学培训后，动漫设计专业、播音与主持专业共计 76 名学生走入课堂，参与到爱心暑托班的项目中，担任美术老师、表演老师及文化课辅导老师的工作。

在 2018 年 7 月、8 月两个月间，“百变马丁线下爱心课堂”在全市 15 个教

学点总计开设了 44 个暑托班，为 459 名学龄前儿童提供了暑假艺术课程服务，总计提供服务天数达到 8400 天。具体情况见下表。

班级类型	教学天数	开班数	学生数	服务天数
六周班	30 天	6 个	54 人	1620 天
四周班	20 天	25 个	317 人	6340 天
一周班（体验班）	5 天	8 个	88 人	440 天
合计		39 个	459 人	8400 天

此次公益课程的开班，有效整合了学院及合作企业的资源优势，让这些特殊家庭的小朋友有一段快乐学习玩耍的体验，学院参与其中的学生们也有机会进行公益实践，反哺社会，体会育人和奉献的快乐，对于这些学生来说也拥有了人生中不可多得的宝贵经历。此次合作辐射学院多个专业，最终让高等教育走出象牙塔，面向社会，让学生用专业技能践行社会公益。

指标			
1	全日制在校生人数		
2	教书育人满意度	(1) 课堂育人	调研 次 满意
		(2) 课外育人	调研 次 满意
3	课程教学满意度	(1) 思想政治课	调研 次 满意
		(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研 次 满意
		(3) 专业课教学	调研 次 满意
4	管理和服务工作满意度	(1) 学生工作	调研 次 满意
		(2) 教学管理	调研

			次
			满意
		(3) 后勤服务	调研
			次
			满意
5	学生参与志愿者活动时间		
6	学生社团参与度	(1) 学生社团数	
		(2) 参与各社团的学生人数	