山東商業職業技術学院
Shandong Institute of Commerce and Technology

山东商业职业技术学院

高等职业教育质量年度报告(2019)

山东商业职业技术学院

2018 年 12 月

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 山东商业职业技术学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2019年 01月08日

目 录

1.学校特色与主要亮点 3

1.1 重点项目成效斐然 3

1.2 教育教学硕果累累 5

2.发展定位与治理创新 7

2.1 发展定位：服务国家战略，创建创业型大学 7

2.2 院校治理：体制机制不断创新、内生活力不断释放 7

2.3 创新举措：学分制扩大选择权，专业群整合多平台 8

3.学生发展 9

3.1 立德树人：推动“大思政”体系，提升育人成效 9

3.2 创业教育：搭建青创平台，推进项目孵化 11

3.3 就业质量：稳定“两个提前”、保持“两个提高” 12

3.4 职业发展：创新创业教育培养工匠人才 12

3.5 学生资助：助力脱贫攻坚，维护社会公平 12

3.6 服务学习：知行融合育人，拓展基地建设 13

3.7 第二课堂：形式不拘一格，学生多维修身 14

3.8 计分卡：彰显学校良好发展态势 16

3.9 学生反馈表：全方位调研，护航教学管理 16

4.教学改革 20

4.1 产教融合：校企合作探索创新协同模式 20

4.2 专业建设：依据产业链调整专业设置 22

4.3 课程建设：全面深化课程课堂教学改革 28

4.4 师资队伍：整体素质水平有序提升 29

4.5 实践教学：赛教融合，以赛促教 32

4.6 教育信息化：信息化资源培养信息社会人才 34

4.7 诊改实施：细化落地筑牢运行基础 35

5.国际合作 37

5.1 与“一带一路”国家高校教育合作持续深化 37

5.2 教师视野拓宽，团队水平提高 39

5.3 国际影响力实现新突破 39

6.服务贡献 41

6.1 服务新旧动能转换重大工程十大产业 41
6.2 服务中国制造 2025 42
6.3“工匠精神”服务现代服务业 42
6.4 服务乡村振兴与精准扶贫 44
6.5 服务社会培训与社区教育 45
6.6 科研成果转化 46
6.7 服务地方经济发展 47
7.政策保障 48
7.1 生源：继续提高学生综合素质 48
7.2 办学条件：合理适应办学规模发展需求 49
7.3 办学经费：基本满足学校事业发展需求 50
7.4 办学资源：充分保障人才培养实际需求 51
7.5 政策落实：持续提升办学优势影响力 52
8.面临挑战 52
8.1 面临挑战 52
8.2 应对举措 53

图表目录

1.学校特色与主要亮点 3
表 1-1 2017-2018 年度主要科研项目 6
2.发展定位与治理创新 7
图 2-1 科研平台与专业群建设深度融合 8
图 2-2 人才培养与技术服务双向融合 9
3.学生发展 9
图 3-1 学校通识类“课程思政”教学展示活动举行 10
图 3-2 五大思想政治教育模块 11
图 3-3 学校近 7 年毕业生就业率变化趋势 12
图 3-4 “12345”服务学习型实践教学体系框架图 14
图 3-5 创业成功学子经验交流 14
图 3-6 第二课堂综合素质学点测评体系示意图 15
表 3-1 计分卡 16
表 3-2 学生反馈表 16
4.教学改革 20
图 4-1 各专业大类在校生规模示意图 22
表 4-1 2017-2018 学年各专业大类规模及与产业结构匹配一览表 22
图 4-2 专业建设成效示意图 24
表 4-2 2017-2018 学年重点或特色专业一览表 25
表 4-3 创新创业教育培养体系一览表 27
图 4-3 公共管理学院举行 2016 级现代学徒制雅高美爵班颁奖典礼 28
表 4-4 学校 2017-2018 学年课程设置一览表 28
图 4-4 学校教工情况表 30
图 4-5 专任教师专业技术职务结构 30
图 4-6 学校近 7 年毕业生职业资格证书获取情况 32
图 4-7 2018 届毕业生专业面向的职业资格证书获取情况 33
表 4-5 学校 2018 年全国职业院校技能大赛获奖一览表 33
表 4-6 学校 2018 年山东省职业院校技能大赛获奖一览表 34
5.国际合作 37

图 5-1 黄仁新老师在思特雅大学授课..... 38
表 5-1 国际影响表 40
6.服务贡献..... 41
图 6-1 济南易顺雕刻机 VR 体验式产品方案..... 41
图 6-2 培训教材及配套教学资源建设..... 42
图 6-3 山东省健康肉供应链发展联盟专家对企业现场认证..... 43
图 6-4 2018 年金蓝领培训暨现代物流职业能力提升培训合影 44
图 6-5 对兰考职业技术学院（筹建）专职教师开展建筑结构实践培训.. 45
图 6-6 学员与江苏悦华养老服务有限公司执行总裁黄桂华先生交流座谈 46
图 6-7 端午节社区老干部培训班暨联欢会..... 46
图 6-8 共建宁夏智慧农业技术协同创新中心——鲜枸杞、芽菜物流保鲜 47
表 6-1 服务贡献表..... 48
7.政策保障..... 48
图 7-1 2018 级录取生源类别情况图 49
图 7-2 2017-2018 学年在校生生源背景分析示意图..... 49
表 7-1 学校 2017-2018 学年办学条件一览表..... 50
图 7-3 2017 年度办学经费收入构成情况图 51
图 7-4 2017 年度经费支出构成情况图 51
表 7-2 资源表..... 52
表 7-3 落实政策表 52

案例目录

【案例 1】深入打造“思政课程”+“课程思政”品牌 10
【案例 2】成立青年创业商邦，助力创新创业教育 14
【案例 3】推行学徒制培养，校企协同育英才 28
【案例 4】大数据分析助推学校精细管理..... 35
【案例 5】服务“一带一路”，输出优质教育资源 38
【案例 6】基于 VR 技术的网络营销解决方案全面转化为生产力..... 41
【案例 7】联合国环境署制冷维修行业良好操作培训中心服务行业发展. 42
【案例 8】牵头成立健康肉联盟，服务舌尖上的安全 43
【案例 9】培育“金蓝领”，服务“新泉城” 43
【案例 10】“山商方案”助力兰考职教发展..... 44
【案例 11】政校联合谋发展，服务产业促提升 45
【案例 12】政校共建新课堂，服务社区提质量 46
【案例 13】助力乡村振兴，实现精准扶贫..... 47

山东商业职业技术学院
高等职业教育质量年度报告(2019)

山东商业职业技术学院是1999年经教育部批准设立的省属高职院校，办学历史可追溯到1936年的济南惠鲁商业学校。经过80多年的积淀，学校以□立德树人 兴商润民□为使命，以建设□创业型高水平商科院校□为目标愿景，秉承□尚德蕴能，日精日新□的校训，坚持□经营、创新、开放、共生□的发展理念，全面培养德才兼备创新创业型技术技能拔尖人才，为社会用人需求服务，为学生就业成才服务，为学生终生幸福奠基，教学质量、办学特色得到社会各界的广泛肯定。

学校是国家示范性高职院校中的优秀院校、全国职业教育先进单位、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国毕业生就业典型经验高校、全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体、国家产教融合发展工程规划项目学校、山东省教育工作先进单位、山东省德育示范高校、山东省大众创业万众创新实践基地，以第一名入选山东省第一批优质高等职业院校，获评全国□实习管理50强□。

学校依托鲁商集团，建有国家农产品现代物流工程技术研究中心，拥有山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室、山东省云商务大数据工程中心、北方现代物流研究院、济南市肉品质量安全控制工程技术研究中心、济南市农产品质量安全监控信息化工程技术研究中心等省市级科研机构。学校以服务商业行业、县域经济、中小企业为重点，不断加强高技术创新应用、新技术推广、技术成果的应用与转化。

学校占地面积2600余亩，校舍建筑面积41.7万余平方米，资产总值10亿余元，图书馆藏书129万余册。现有专任教师593人，校外兼职教师260人，□双师型□教师比例达到86.68%，高级职务教师占专任教师的比例 38.11%，具有研究生学位教师占专任教师的比例达到77.74%，2018年面向全国招生，全日制高职在校生14404人。

学校下设会计金融学院、工商管理学院、信息与艺术学院、智能制造与服务学院、食品药品学院、公共管理学院等6个二级学院和马克思主义学院、基础课教学部，设有福瑞达生物工程学院、冰轮工程

学院、华为 ICT 学院等企业冠名学院，开设会计、市场营销、云计算技术与应用、制冷与空调技术、食品营养与检测、旅游管理等 54 个专业。学校以 2018 年山东省获批中国首个新旧动能转换综改试验区为契机，积极对接新一代信息技术产业、高端装备产业、医养健康产业、现代金融产业、商贸服务产业，重构了五大专业群。

学校以立德树人为根本任务，大力推进专业、课程体系、师资、实践教学条件等建设，深入推进学分制改革。目前，主持教育部高等职业教育会计专业教学资源库建设项目、市场营销专业教学资源库建设项目、云计算技术与应用教学资源库建设项目，建有国家级精品专业 1 个，教育部教学改革试点专业 2 个，中央财政重点支持专业 2 个，国家示范建设专业 9 个，省级教学改革试点专业 4 个，省级品牌特色专业 10 个，省级品牌专业群 3 个；建有国家级职业教育实训基地 2 个，省级实训基地 2 个；山东省省级新旧动能转换行业（专项）公共实训基地 1 个；获得国家级教学成果奖 9 项，省级教学成果奖 38 项；建有国家级精品课程 7 门、国家精品资源共享课 7 门、省级精品课程 69 门、省级精品资源共享课 21 门；拥有国家级教学团队 1 个、全国高校黄大年式教师团队 1 个、国家□万人计划□教学名师 1 名、省级教学团队 10 个、教学名师 9 名、优秀教师 3 名，山东省职业教育名师工作室 4 个、山东省高校辅导员名师工作室 1 个、山东省高校思想政治理论课教学名师工作室 1 个，山东省高校十大师德标兵 2 名、山东省十佳辅导员 4 名，山东省有突出贡献的中青年专家 3 名、齐鲁最美教师 1 名；□互联网+水产品无水保活物流集成技术□项目在全国第二届□互联网+大学生创新创业□大赛中荣获金奖，学校获得全国高职院校唯一的□最佳带动就业奖□，学校在全国第三届□互联网+大学生创新创业□大赛中获银奖 2 项、铜奖 2 项，在全国大学生数学建模大赛、全国职业院校信息化教学大赛等赛事中屡获大奖，在全国职业院校技能大赛中荣获金牌 26 枚，累计数位列全国前列。

学校实施□名校名企育优生□战略，深入推进产教融合校企合作。形成了□多学期、职场化、协同式□、□双业融通订单式□、现代学徒制等工学结合的人才培养模式。不断拓展校企合作范围，推进校企深度合作，形成了□1+1+N□的校企合作模式，与海尔集团、联想集团、阿

里巴巴、华住集团、西门子（中国）有限公司、美国 Cisco 公司（华为）等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系，搭建全仿真、创新创业教育平台，在教材建设、课程置换、师资培养、实习就业等领域进行深入合作。毕业生就业率达 99.51%，毕业生对母校满意度达到 99.88%，毕业生质量得到社会高度认可。

学校是中国高职教育研究会副会长单位、全国高职高专校长联席会主席团成员单位、中国商业史学会副会长单位、全国商业职业教育教学指导委员会常务副主任单位、全国物流管理职业教育教学指导委员会副主任单位、中华职教社山东分社副主任单位、山东省职业技术教育学会会长单位、山东省现代服务业职教集团理事长单位、山东省高等学校思想政治教育研究会副会长单位、山东省高职院校学生教育与管理研究会会长单位。山东省商会、山东省物流与采购协会、山东省商业会计学会、山东省商业经济研究所、山东省商业经济学会等多个行业协会和科研机构挂靠学校。学校办有《山东商业职业技术学院》报、《山东商业职业技术学院学报》和《山东商业会计》等刊物。

学校注重加强国际交流与合作，服务□一带一路□国际合作，成功设立海外办学机构□ □ 山东商业职业技术学院泰国教科研培训中心。学校与泰国暹罗大学共建的中泰国际旅游学院于 2018 年 8 月在泰国揭牌。学校与美国、英国等十几个国家（地区）的高校开展教师互访研修活动，与美国、澳大利亚、韩国等国家以及台湾地区的院校联合开办了会计、国际商务等合作办学项目，互派留学生促进交流。

学校将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的教育方针，全面加强内涵建设，深化综合改革，开启学校第三次创业、力争建成“本地离不开、同行都认可、国际可交流”的高职院校，引领高职教育发展。

1.学校特色与主要亮点

1.1 重点项目成效斐然

——以第一名入选首批山东省优质高等职业院校建设，山东省财政 1600 万元建设经费已经到账，项目建设进展顺利；

——荣获□全国职业院校实习管理 50 强□、“高等职业院校服务贡献 50 强”、“高等职业院校教学资源 50 强”、“亚太国际影响力

50 强”、连任校联会主席团成员单位；

——学校 4 个项目荣获国家级教学成果二等奖；12 个项目荣获山东省职业教育教学成果奖，其中特等奖 3 项、一等奖 5 项、二等奖 4 项；

——旅游管理、医药营销等六个专业承担的教育部和山东省首批现代学徒制试点项目通过验收；

——获评首批□全国高校黄大年式教师团队□1 个；山东省职业院校教学团队 1 个、山东省教学名师 1 名、山东省青年技能名师 1 名、“齐鲁最美教师”1 名；

——徐红、王鑫、吴升刚、张洪波主持的工作室获评山东省职业教育名师工作室；□珠算技艺技能传承创新平台□成功入选首批山东省职业教育技艺技能传承创新平台；

——全国职业院校技能大赛获得 4 金 2 银，获评全国普通高校学科竞赛评估（高职）第二名；

——获得国家社会科学基金□十三五□规划课题立项；

——与兰考县人民政府签署合作办学协议，全面对接兰考职业技术学院，“山商模式”“山商方案”全面输出；与蒙阴县政府签订战略合作协议，为蒙阴产业转型升级提供专业支撑与技术服务；□奋进新时代·中华美德职教行□青年红色筑梦之旅活动在学校正式启动，教育部职业教育与成人教育司副司长谢俐莅临指导；

——优化多元治理体系，成立理事会，由学校□管理□变学校□治理□，激发学校内生活力；

——文理科招生分数均位列山东省高职院校第一名；

——成功设立海外办学机构山东商业职业技术学院泰国教科研培训中心。

1.1.1“优质校”项目稳步推进，建设任务绩效突出

学校设立优质校建设办公室，全面负责优质校建设推动工作，引入重大项目绩效管理系统，实现优质校建设实时监控，保证了项目按时按质按量完成。截止 8 月底，国家级标志性成果完成 15 项，占目标总数 19 项的 78.95%；省级标志性成果完成 32 项，占目标总数 39 项的 82.05%。重要量化指标完成率 73.45%，验收要点完成率 77.54%，

远远超出中期验收目标。

1.1.2“创新行动计划”完美收官，□特高校□筹备全面启动

学校以创新为引领，以项目为载体，以改革为动力，以保障为依托，承担并圆满完成了36 项创新发展任务和13 个项目的建设工作。学校积极贯彻落实全国教育大会精神，高度重视中国特色高水平高职学校建设，将2018 年度定位为□学校争创中国特色高水平高职学校□的机遇期，全面开启学校□第三次创业□的浪潮。现已成立□特高校□建设办公室，形成《全面开启第三次创业 创建中国特色高水平高职学校行动计划》（初稿），全面推进□特高校□建设。

1.2 教育教学硕果累累

专业建设斩获新成果。学校牵头建设市场营销、物流管理等 6 个国家级专业教学标准制定。2018 年 3 月，学校被山东省教育厅确定为冷链物流技术与管理、中小企业创业与经营和互联网金融等3 个专业教学指导方案开发牵头院校，获项目经费 60 万元，至此学校牵头组织的专业教学指导方案专业数累计达13 个。2018 年5 月，高等职业院校商贸类品牌专业群立项，累计立项3 个。2018 年 10 月，9 门山东省职业教育精品资源共享课立项，两年累计立项21 门。

教学成果实现新突破。2018 年 4 月，学校 3 个项目获评省级教学成果特等奖，5 个项目获评省级教学成果一等奖，5 个项目获评省级教学成果二等奖，其中4 个项目获评国家级教学成果奖二等奖。至此学校累计获国家级教学成果奖一等奖1 项（与山西省财政税务专科学校合作）、二等奖7 项。

大赛成绩喜获新丰收。2018 年全国职业院校技能大赛获得一等奖4 项（含职业院校教学能力大赛一等奖1 项）、二等奖2 项、三等奖1 项，信息安全管理与评估赛项、电子商务技能赛项均获得一等奖第一名，技能大赛金牌总数继续位居全国前列。教师获得山东省职业院校教学能力大赛一等奖1 项，省级一等奖2 项、二等奖4 项、三等奖 3 项。学校在全国第三届□互联网+大学生创新创业□大赛中获银奖2 项、铜奖2 项。

实习管理取得新进展。获评全国职业院校□实习管理 50 强□。学校严格贯彻落实教育部《实习管理规定》和《专业顶岗实习标准》，

不断完善相应规章制度，通过制度体系建设和□双主体、全过程、多元化□的考核评价模式实现了顶岗实习管理的客观性、全面性和有效性。2018 年 9 月，教育部《关于公布全国职业院校实习管理 50 强案例遴选结果的通知》，学校荣获□全国职业院校实习管理 50 强□称号，位列全国第四位、山东省第一位。

现代学徒制开启新篇章。学校旅游管理、医药营销等六个全国现代学徒制试点项目顺利通过验收，软件技术专业获批山东省第四批现代学徒制立项。现代学徒制的实施，明确并落实了学徒的双重身份，通过产教深度融合形成一体化育人环境，学徒进行联合培养，探索了现代学徒制有效的实践路径与模式。至此，学校已获批国家级现代学徒制试点项目 6 个，省级 3 个，位列全省高职院校首位。

社会服务彰显新特色。学校获得山东省新旧动能转换公共实训基地项目立项，积极开展各项社会服务工作。目前，学校已经完成各类培训 25490 人次，其中含国家职业培训及鉴定（职业指导师、理财规划师、人力资源管理师）、济南军休服务处烹饪技能培训、金蓝领技师培养、退役士兵就业技能培训等其它培训 12080 人次。

科研成果获得新成就。2018 年，政府购买服务到款额 634 万元，技术服务到款额 3333 万元，科研项目立项 41 项，获得专利、著作权 40 余项，发表论文近 300 篇，再创学校历史新高。学校制定了国家标准 1 项、行业标准 4 项，团体标准 8 项，地方标准 1 项。主要科研项目见表 1-1。

表 1-1 2017-2018 年度主要科研项目

项目类型	项目名称
山东省重点研发计划	新型植物源渔用麻醉与休眠诱导剂创制及其应用
2017 年度□山东标准□建设行动计划	水产品电子商务品控物流标准体系研究
山东省重点研发计划	多模式识别技术在苹果无损检测中的应用研究
山东省重点研发计划	果品冷链物流中低压静电保鲜新技术的研发与应用
山东省重点研发计划	活鱼无水物流关键技术研发与应用
2018 年度山东省自然科学基金	番茄果实角质层结构组分与透水性的关系及其受转录因子 SHN 调控
山东省高等学校科技计划项目	葡萄绿色防腐保鲜技术研究与应用
山东省高等学校科技计划项目	基于机器视觉和近红外光谱对□蒙阴蜜桃□品质分级研究
山东省高等学校科技计划项目	果蔬冷链物流低压静电保鲜新技术的研发与应用

山东省农机装备研发创新计划	基于苹果内外品质的自动分级分拣装备研发
企业横向课题	近红外光谱技术检测掺假肉
宁夏研发计划	共建宁夏农业信息协同创新中心
宁夏科技研发计划	果蔬物流装备研发
商务厅	追溯与品牌保护主题论坛
科技厅重点研发计划	果蔬生产信息精准追溯技术体系研究与应用
商务厅	德州市重要产品追溯系统建设以奖代补企业目标制定服务项目
商务厅	德州市重要产品追溯体系企业以奖代补专家评审项目
科技厅重点研发计划	2018GGX101046 高性能量子元器件－具有多极管效应的量子开关原型器件研究

2.发展定位与治理创新

2.1 发展定位：服务国家战略，创建创业型大学

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决落实党的教育方针和习近平总书记重要讲话精神，积极服务国家重大战略部署。学校坚持以立德树人为根本，紧紧围绕□全面培养德才兼备创新创业型技术技能拔尖人才□的人才培养目标，全面深化综合改革、转型升级，坚定□经营、创新、开放、共生□的发展理念，坚持一体化构建、整体推进，将创新创业教育贯穿于人才培养的全过程、贯穿于学校各部门工作的全方面。学校以加强党的建设为根本保证，统筹推进人才培养、科技研发、社会服务、文化传承创新，建成创新创业文化浓厚、师生创新创业意识强、能力突出、国内外领先的创业型高水平商科院校。到 2020 年，基本建成创业型大学，基本建成人文、智慧校园，实现学校转型升级，成为国际先进水平的商科特色优质高职院校。

2.2 院校治理：体制机制不断创新、内生活力不断释放

学校持续深化大部制与校院二级管理改革，整合二级学院和科研机构，将 9 个二级学院整合成 6 个，推动“五权下放”，修订了《二级学院经费核拨管理办法》《二级学院创收收入管理分配办法》，强化了二级学院办学主体地位，□学院办学校□的发展格局初显成效。学校圆满完成了第七轮中基层干部聘任，实现了干部队伍更加年轻化、专业化；推进了考核制度改革，实施分类考核；完善了教职工代表大会制度，改选学术委员会；顺利通过了《山东商业职业技术学院薪酬

分配和绩效工资实施方案》，突出绩效导向，激发了教职员工干事创业的积极性，为深化综合改革提供支持与保障；有效助推了后勤管理体制改革，加速服务社会化。此外，学校成立了山东商业职业技术学院理事会，实现了学校“管理”向学校“治理”的转变。

2.3 创新举措：学分制扩大选择权，专业群整合多平台

2.3.1 建立学分制教学运行体系，学生学习选择权全面扩大

实施全面学分制改革，并以学分制为基础完善了人才培养方案，形成了与职业教育相适应的学分制管理机制。完善了平台加模块的课程体系，大部分专业的可选择课程比例达到了 50%以上。加快教学资源建设，丰富课程教学资源，提高课程教学质量，赋予学生在一定范围内自主选择专业、课程、学习进度和任课教师的权利，扩大了学生选课的数量和范围。建立了完整的学分制管理制度保障体系，改革学生管理模式，全面构建以“专业负责人+专业导师”为主体的教导合一管理队伍。升级改造了教学管理平台，实施以“学分绩点”作为衡量学生学习的量与质的计算单位评价制度，将平均“学分绩点”作为衡量学生学业水平的依据，为学分制改革保驾护航。

2.3.2 科研机构与专业群有效整合，人才培养与技术服务双促进

学校拥有国家农产品现代物流工程技术研究中心、山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室、山东省云商务大数据工程研究中心等 20 余个国家级、省级科研平台。近年来，学校改变了科研平台独立运行的局面，将科研平台与专业群进行了深度融合。例如，国家农产品现代物流工程技术研究中心冷链部与智能冷链物流专业群整合、山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室与食品类专业群整合等，实现了人才培养与技术服务的全面统一。

图 2-1 科研平台与专业群建设深度融合

整合后，二级学院院长兼任科研平台副主任，科研平台主任兼任二级学院副院长，教师参与科技研发、工程师参与课堂教学，学生全面参与技术服务，形成了人才培养与技术服务的双向融合。

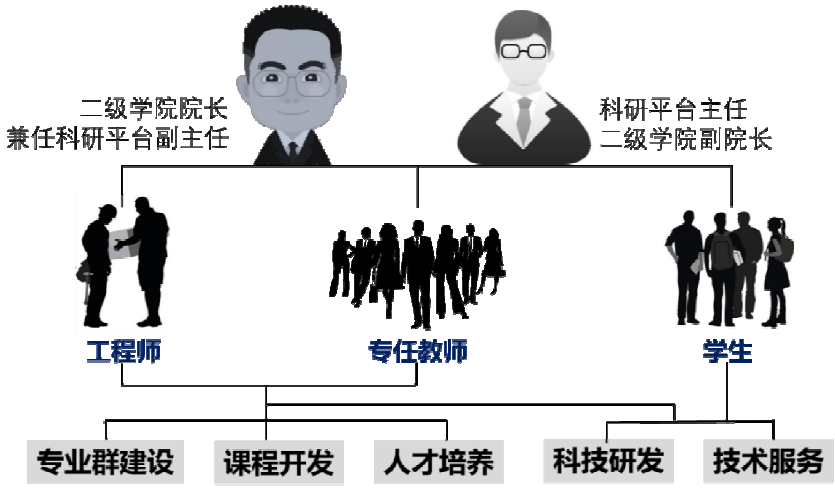

图 2-2 人才培养与技术服务双向融合

3.学生发展

3.1 立德树人：推动“大思政”体系，提升育人成效

3.1.1 毕业生基本素养不断提升

学校坚持立德树人根本任务，积极推进“大思政”教育体系，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程，毕业生的思想政治素养持续稳定；毕业生敬业精神较高，团队意识较强，积极上进，追求创新。例如，就职于鲁南制药集团的石中凯同学因团队协作能力强、工作创新意识好，被公司提拔为上海办区域客户经理，获得公司□特级功勋□金质奖章一枚。

3.1.2 思政育人：构建□大思政□教育格局，育人成效显著

学校党委紧紧围绕□立德树人□这一根本任务，深耕思政教育、致力于□大思政教育体系□建设，坚持□立德树人、大爱严管□和以学生为中心的教育服务理念，以安全稳定促进和谐发展。通过各项先优评选，弘扬青春正能量，树立时代新榜样，2018 年 14 名省级优秀学生、7 名优秀学生干部和 4 个先进班集体榜上有名。同时，组织教学管理人员参加省委高校工委举办的第九期山东高校辅导员高级研修班、全国高校辅导员专题培训班，有效推进辅导员队伍的专业化、职业化建设。

获评山东省高校思想政治工作十大建设计划重点项目中的三大项目□□□示范思想政治理论课教学部项目□、□大学生心理健康教育示范中心项目□、□校园文化品牌项目□，获得 150 万经费支持。2018 年 1 月，学校□信念坚定、勇于创新□的思想政治理论课教学科研团队获评首届□全国高校黄大年式教师团队□，是山东省高职院校唯一、全国高职思想政治教育领域唯一获此殊荣的团队。同年，王秀霞教师获评 2018 年□齐鲁最美教师□。在山东第四届辅导员职业能力大赛中，王滢荣获二等奖。

【案例 1】深入打造“思政课程”+“课程思政”品牌

学校深耕思政教育，深入开展“思政课程”+“课程思政”建设工作。通过构建“三全育人”格局，以各学科知识所蕴含的思想政治教育元素为切入点，以课堂实施为基本途径，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。充分整合各种资源，构建了“课程同向引领、鲁商文化浸润、心灵能量滋养、网络思政助航、服务学习导行”五大思想政治教育模块，协同协作、同向同行、互联互通，发挥了思想政治教育的合力作用。创建了“学思践悟”思想政治教育模式，取得重大创新和实践成效。该模式实现了学生“学习-思考-实践-觉悟”的良性互动循环，达成了学思结合、知行合一、笃行明德、开悟致知。

图 3-1 学校通识类□课程思政□教学展示活动举行

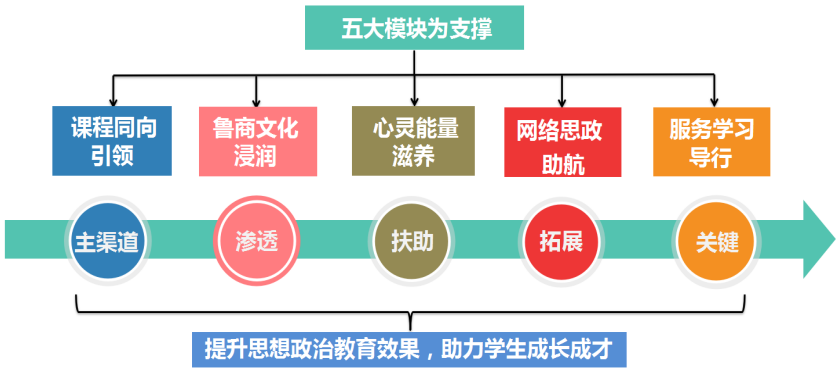

图 3-2 五大思想政治教育模块

3.1.3 校园文化：丰富文化阵地，创建文化品牌

学校坚持加强培育和践行社会主义核心价值观建设，把社会主义核心价值观体现到育人全过程。牢固树立并切实贯彻经营、创新、开放、共生的发展理念和“尚德蕴能 日精日新”的校训。凝练精神文化，完善制度建设，积极开展文明校园建设，打造积极向上的校风学风。举行丰富多彩的校园文化，面向学生积极开展传统文化教育、革命文化教育和高雅文化教育，结合新生入学、五四、毕业季、考试季及其他重大活动纪念日和重要时机节点，通过主题班会、集体学习、专家讲座、参观考察、志愿服务等丰富多彩的活动形式，夯实阵地建设，充分发挥文化育人效果。抓好学校网站、微信公众号、校报、宣传栏、LED 大屏幕等阵地，抓好“三馆”（校史馆、博物馆、图书馆）建设。在新生入学教育中，三馆充分发挥教育基地作用，帮助学生了解校史和商业文化。建好学校环境文化，校园建设规划科学，由学校优秀校友投资建设的鼎信励志广场环境宜人，充满文化气息。推行实施“商院优品”校园文化品牌评选和建设工作，扶持了“《尚德论坛》系列活动”、“育人育心 推陈出新——心理健康教育特色活动”、“山商棒垒球项目”等 10 个优秀文化品牌。

3.2 创业教育：搭建青创平台，推进项目孵化

推动创业孵化项目发展，组织策划三次创业项目路演，共聚集各学院创业项目 76 个，其中 19 个项目成功入园孵化。成立□青年创业商邦□，吸纳各年龄段、各行各业、各种企业规模的优秀创业者、学校和各界政企人员参与支持，共同搭建良好的沟通交流平台。商邦成

员可通过该平台共享经验、共享信息、共享资源、互相学习、互相帮助、互相带动，真诚交流合作，实现共同发展。

3.3 就业质量：稳定□两个提前□、保持□两个提高□

学校毕业生就业率连续多年保持在98%以上，实际签约率每年不断提高。近几年出现了□两个提前□、□两个提高□现象，即企业提前一年预定毕业生、企业提前一年对毕业生岗前培训和毕业生带薪实习工资提高、毕业生毕业前与企业签约率提高（80%以上）。学校毕业生综合素质高，毕业生的社会声誉好，得到用人单位的普遍认同，知名大型企业集团如：海尔集团、银座集团、齐鲁制药、冰轮集团、鲁商地产、银座汽车、联想集团争相录用学校毕业生，就业市场中多次出现单独为学校毕业生降低学历要求的现象。

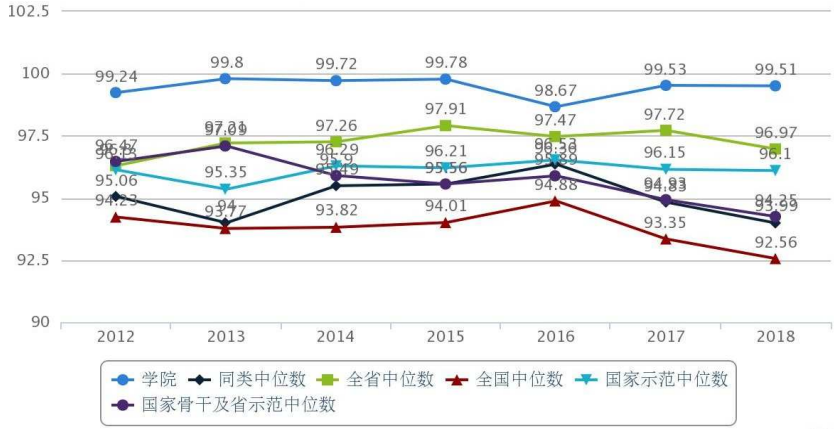

图 3-3 学校近 7 年毕业生就业率变化趋势

数据来源：职业教育诊改网 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

3.4 职业发展：创新创业教育培养工匠人才

毕业生毕业半年后月收入显著提高，这与高校就业指导与职业发展引导密不可分；同时，学校加强专业改革，注重产教融合，与地区经济发展衔接良好。毕业生三年职位晋升比例较上一届有所提升，是学校确定创建创业型大学发展战略以来，坚持将创新创业教育贯穿于人才培养全过程的最好印证。毕业生能够更好的立足岗位创新创业，对自身发展产生了促进作用。雇主满意度继续稳定在100%，企业对学校毕业生的认同逐渐形成品牌效应。学校对学生的创新创业意识、工匠精神等综合素质的教育引导使得学生的优良品质在岗位中体现。

3.5 学生资助：助力脱贫攻坚，维护社会公平

目前学校已经建立起□奖、助、贷、勤、补□五位一体的学生资助工作体系和长效机制,构建了□四助□(□资助□、□智助□、□志助□、□自助□)帮困育人体系。通过多种资助方式和途径，不断提高学生资助水平。2017~2018 学年为 9700 余名学生办理奖助学金等资助，覆盖率为 63%，国家、社会、学校资助总额约 1003 万元，生均资助金额约 660 元。

加强学生资助育人工作,实行入学前□ 学习中□ 毕业前三段式资助育人途径。新生入学报到前，随同入学通知书寄发《高校学生资助政策简介》，假期进行电话回访，排查家庭经济困难学生。入学后，推进资助育人系列教育活动,将资助育人教育活动贯穿学生教育活动全过程中，开展四项教育：励志教育、诚信教育、感恩教育、心理健康教育，开展两项活动：资助宣传月和假期家访活动。在毕业生中开展诚信教育和感恩教育，建立学生诚信档案，记录学生在校期间的诚信行为,毕业时与贷款毕业生签订《助学贷款按期还款承诺协议书》，进一步增强毕业生的自律意识和诚信观念。2018 年 1 月，学校被评为全省百佳学生资助工作先进单位。

3.6 服务学习：知行融合育人，拓展基地建设

学校紧紧围绕立德树人根本任务，实行□知行融合式□服务学习实践育人理念，构建了□12345□服务学习型实践教学体系，即：成立服务学习中心，充分发挥辅导员和思政课教师两支队伍的作用，采取劳动服务学习、社团志愿类服务学习和专业服务学习三种形式。通过□动员□、□实施□、□反思□、□提升□四个环节进行，达到五项提升：自强不息、吃苦耐劳的传统美德，助人为乐、保护环境的社会公德，服务他人、奉献社会的职业道德，为人民服务的人生观和社会主义核心价值观，为学生思想引领，为学生品德筑基。2018 年新建山东省地震局和山东省地质博物馆两处服务学习基地。

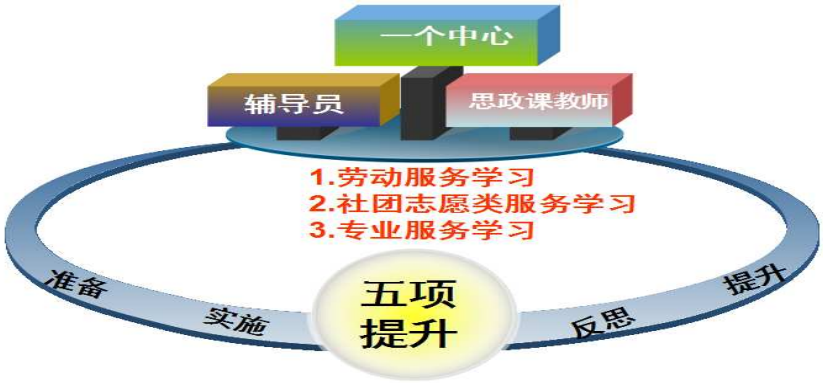

图 3-4 “12345”服务学习型实践教学体系框架图

【案例 2】成立青年创业商邦，助力创新创业教育

“青年创业商邦”是凝聚和服务曾就读和在读山东商业职业技术学院学子的创业组织，为创业中和创业成功的商职学子搭建一个新时代的沟通交流和资源共享平台。商邦会员可以利用这个平台共享经验、共享信息、共享资源，也可以互相学习、互相帮助、互相带动，真诚交流合作，实现共同发展。2012 年从山东商业职业技术学院会计学院毕业的大学生、现悠塔品牌 CEO 丛怡感触颇深:“我今天很高兴加入‘青年创业商邦’ ，很荣幸认识到了各行各业的优秀企业家，从他们身上我们不仅学到了最前沿的商业知识和优秀品质，还与他们很好地实现了商业上的融合对接，为我们下步创新创业提供了更大平台和强力引擎。

图 3-5 创业成功学子经验交流

3.7 第二课堂：形式不拘一格，学生多维修身

学校坚持立德树人宗旨，围绕学生各项素质提升，以第二课堂为抓手，通过系列活动和措施，全面培养学生成长成才。结合节点教育，依托主题团日、学生干部培训和新媒体等线上线下平台，组织团员青年学习社会主义核心价值观，开展□青年大学习□教育实践活动、学习

领会□习近平总书记 7.2 重要讲话精神落实团十八大工作部署□主题征文活动以及□与信仰对话□报告会等活动，提升学生的思想政治素质。在全校开展□立德树人文明修身□系列活动，通过文明规范宣传、主题班会、校园联合督查等形式，倡导健康、文明、和谐的生活理念，加强文明修身，提升学生文明素质。

举办丰富多彩的团学活动，提升学生人文素质和实践能力。开展暑期□三下乡□社会实践活动，近 5000 名学生走向社会，服务基层，提升实践能力；开展□社团之夜□晚会、纪念建团 96 周年暨□歌声激荡 40 年□大学生校园最美歌声比赛、□问道□励志成才活动、大学生□辩论赛□、新生才艺大赛、迎新生晚会等活动，丰富学生课余生活，全面提升学生人文素养。

学校着眼于学生成长成才的切身需求，全面提升学生综合素质，启动共青团□第二课堂成绩单□制度，初步运行□第二课堂成绩单□系统，制定了《综合素质学点测评体系》（见图 3-6）。通过客观记录、认证学生参与□第二课堂□活动的经历和成果，促进□第二课堂成绩单□成为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据。2018 年度，学校共举办了近 140 项第二课堂活动，累计受益学生近 6 万人次，学生综合素质得到显著提升，1 名学生获得 2017 年度高职学生□劲牌阳光奖学金□暨□践行工匠精神先进个人□优秀奖，1 个作品《冷库系统废热回收融霜与节能技术集成应用》荣获全国□挑战杯□ □ 彩虹人生□职业学校创新创效创业大赛二等奖，省级以上个人或团体奖项共计 29 项。

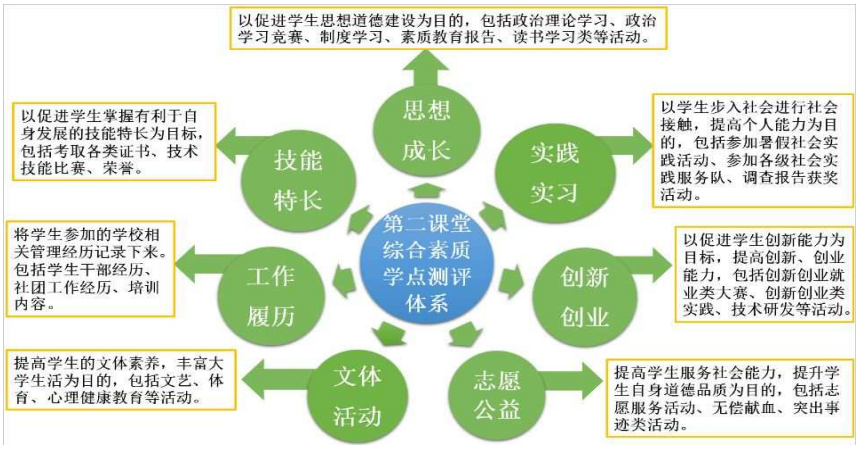

图 3-6 第二课堂综合素质学点测评体系示意图

3.8 计分卡：彰显学校良好发展态势

半年后月收入显著增长，2017 届、2018 届毕业生就业率均保持在 99%以上，理工农医类专业相关度基本保持稳定，自主创业比率趋于稳定。

表 3-1 计分卡

指标		单位	2017 年	2018 年
1	就业率	%	99.53	99.51
2	月收入	元	3509	3635
3	理工农医类专业相关度	%	85.19	87.68
4	母校满意度	%	99.72	99.88
5	自主创业比例	%	4.50	4.60
6	雇主满意度	%	100	100.00
7	毕业三年职位晋升比例	%	82.35	83.54

3.9 学生反馈表：全方位调研，护航教学管理

2018 年首次统计学生反馈情况，全日制在校生人数一年级指 2017 级二年制、三年制专科在校生，二年级指 2016 级三年制专科在校生，数据来源于 2018 年状态数据。教书育人、课程教学和管理服务工作满意度来源于 17~18 学年第二学期期中教学检查学生调查问卷。根据期中教学检查安排，组织学生填报了调查问卷，共回收有效问卷 7730 份，其中 2017 级 4065 份，2016 级 3665 份，相关满意度数据为调查问卷统计结果。□学生社团数□根据 2018 上半年注册社团的实际数量统计，共计 117 个；□参与各社团的学生人数□根据 2018 年截至 8 月底的数据汇总统计。具体见表 3-2。

表 3-2 学生反馈表

指标			单位	一年级	二年级
1	全日制在校生人数		人	4563	4555
2	教书育人满意度		□ □		
	（1）课堂育人	调研人次	人次	4065	3665
		满意度	%	98.73	98.65
	（2）课外育人	调研人次	人次	4065	3665
		满意度	%	97.38	95.8
3	课程教学满意度		□ □		
	（1）思想政治课	调研人次	课次	120	□ □
		满意度	%	98.6	□ □

	（2）公共基础课（不含思想政治课）	调研人次	课次	120	20
		满意度	%	95.5	94.9
	（3）专业课教学	调研课次	课次	220	35
		满意度	%	96.54	95.58
4	管理和服务工作满意度		□ □		
	（1）学生工作	调研人次	人次	4065	3665
		满意度	%	96.25	96.88
	（2）教学管理	调研人次	人次	4065	3665
		满意度	%	98.1	97.36
	（3）后勤服务	调研人次	人次	4065	3665
		满意度	%	93.5	92.5
5	学生参与志愿者活动时间		人日	4563	980
6	学生社团参与度		□ □	98.20	48.33
	（1）学生社团数		个	115	2
	（2）参与各社团的学生人数		人	见附件	见附件

附件：山东商业职业技术学院学生社团人数统计表

序号	社团名称	一年级	二年级
1	知行社	125	91
2	创新实践协会	80	78
3	商院国旗仪仗队	52	28
4	商院法学社	23	18
5	心海识光剧社	32	14
6	春风生命教育协会	43	27
7	五指财经协会	49	28
8	会计综合技能大赛协会	40	42
9	电子商务创业协会	36	24
10	营销创业协会	34	15
11	沙盘爱好者协会	12	5
12	□新芽□商文化兴趣社	7	3
13	电子发烧友协会	24	9
14	Realm 蜂语漫协	45	18
15	计算机协会	45	38
16	甲骨文俱乐部	35	13
17	物联网协会	13	3
18	网络技术协会	21	7

19	安全攻防大赛协会	39	9
20	嵌入式产品开发大赛协会	23	9
21	软件精英汇	40	28
22	商职汽车维修服务队	38	21
23	制冷服务队	38	26
24	汽车检测与维修大赛协会	40	25
25	汽车营销大赛协会	37	18
26	机器人爱好者协会	10	3
27	食尚协会	65	34
28	商业实战协会	28	4
29	科技实践协会	21	4
30	O！Yes 英语协会	41	25
31	英语口语精英协会	17	5
32	外贸创客	23	20
33	阳光英语	14	6
34	Korean	34	16
35	烹饪与雕刻协会	31	18
36	Hotel 协会	35	21
37	风尚礼仪社团	45	19
38	走四方旅游社	46	38
39	新创意花式调酒协会	27	14
40	金融理财协会	33	25
41	留印商院礼仪队	24	10
42	山商助学基金青年志愿者协会	26	11
43	法律志愿服务队	22	8
44	白鸽志愿者协会	68	32
45	泉城义工协会	160	123
46	青年志愿者协会 1	57	23
47	□兵妈妈□爱心团	47	16
48	青年志愿者协会 2	86	59
49	消防志愿者协会	64	10
50	绿色阵营协会	85	45
51	阳光医公益协会	58	11
52	爱心社	100	68
53	"我的青春"志愿者协会	64	36

54	星期八俱乐部	40	23
55	颐养健康爱心服务社	69	25
56	艺建春蕾青年志愿者协会	43	7
57	summer 志愿者协会	72	30
58	商院书法协会	34	8
59	惠鲁商文化学社	24	6
60	商院乒乓球协会	70	42
61	山东商院羽毛球协会	65	42
62	落枫文学社	29	11
63	美丽蜕变礼仪协会	35	5
64	爱好者体育协会	26	5
65	天易演讲协会	31	7
66	炫艺涂	39	9
67	Fire 篮球社协会	26	5
68	心灵蜜语协会	39	8
69	e 时代计算机协会	48	9
70	X power 舞社	34	6
71	英语话剧社	22	5
72	晨曦之音合唱团	75	45
73	梦想话剧团	56	10
74	商之韵艺术团	28	4
75	工商管理学院记者团	51	11
76	剪纸协会	28	5
77	梅花桩武术协会	14	8
78	曙光诗文协会	20	5
79	国球交流协会	32	12
80	东方之声(ES)	43	27
81	大学生桌游棋类协会	72	56
82	青山悠悠社	18	5
83	时光吉他社	53	25
84	D&H 舞社	31	10
85	双截棍武术协会	9	2
86	毅翔 FC	19	3
87	心理咨询社	41	30
88	舞与伦比协会	40	20

89	花样年华礼仪社	12	3
90	为梦唱响音乐社	34	7
91	美丽济南旅行协会	24	8
92	跆拳道协会	43	28
93	书法协会	41	28
94	口才技巧协会	35	19
95	POPULAR-音乐与舞蹈	20	4
96	凌云双节棍社	16	5
97	TOP 舞社	29	12
98	创意影像	10	2
99	嘿老头喜剧社	55	35
100	山商院数学建模协会	61	25
101	山商院花粉俱乐部	33	15
102	嘻哈街舞社	8	3
103	黑带跆拳道	12	4
104	汉韵社	49	35
105	B/F 俱乐部	38	9
106	SD 舞社	35	20
107	微笑礼仪社	29	13
108	笑动青春话剧社	37	4
109	职业发展协会	24	6
110	爱创工作室	20	7
111	连锁经营协会	34	16
112	创业协会	7	3
113	联想 idea 精英汇	18	9
114	市场营销协会	19	9
115	九秒俱乐部	10	4
116	科技创新创业协会	32	28
117	同学帮创业社	18	8

4.教学改革

4.1 产教融合：校企合作探索创新协同模式

4.1.1 建立校企合作管理专门机构，完善校企合作制度

成立由科研院所、行业企业等人员共同组成的理事会，制定《山东商业职业技术学院理事会章程》，理事会是校企合作产教融合工作

的指导机构。建立校院两级校企合作管理机构，配备专门人员管理校企合作。成立以书记、校长为组长，教学副校长为副组长，相关人员为组员的学校校企合作领导小组。各二级学院与合作企业联合成立校企合作运行组织，共同促进产教深度融合。

定期召开制度修订会议，围绕校企合作管理中存在的问题，听取各二级学院、企业、学生等相关方意见，不断进行修订完善制度。2018年，依据国家、省、集团相关文件精神，对《校企合作项目管理办法》等制度进行修订，始终保持学校制度的时效性。

4.1.2 持续推行□1+1+N□校企合作模式，各学院精彩纷呈

学校坚持□名校名企育优生□战略，构建了 1 个专业（群）+1 个企业冠名学院+N 个紧密型校企合作基地的□1+1+N□校企合作模式。各二级院部以开放、合作、共生为价值导向，充分利用好宣传好国家政策，积极寻求合作，精彩纷呈。

2017 年 11 月，山东养老服务业高峰论坛暨养老产业职教集团成立大会在学校举行。在职教集团成立大会上，学校党委书记马广水被大会推选为养老职教集团理事长，职教集团以打造山东省养老产业职业教育品牌，提升山东省养老产业职业教育的综合实力为目的，更好地服务于山东社会、经济发展。2018 年 3 月，信息与艺术学院与华为技术有限公司合作共建华为信息与网络技术学院（简称华为 ICT 学院），双方在专业课程建设、实训室建设、师资队伍建设、培训认证、实习就业等方面展开全面合作。2018 年 7 月，在海尔家电产业集团举办的首届校企合作峰会上，智能制造与服务学院凭借与海尔集团在校企合作、产教融合方面丰硕的合作成果，获得□产教融合示范基地□称号。2018 年 9 月，会计金融学院举行□新金融+财富管理"产教融合项目校企共建签约仪式，在该仪式上山东省中投慈善公益基金会向会计金融学院捐赠了价值 30 万元的学习卡，供学生在中华会计网校上学习使用，并将中企创优开发的理财规划实训平台捐给学校使用。

4.1.3 紧密结合专业特色，形成灵活多样的校企协同育人模式

立足□知行合一、工学结合□的教育教学理论，提出□多元协同、真实职场□育人理念，形成□校企深度合作、生产型实践教学□人才培

养模式。以“三全育人”理论、实践育人理论和协同理论为基本理论框架，构建“三融合、四协同”校企产教融合协同育人模式。企业岗前培训与学校就业创业教育相融合；企业岗位技术能力要求与学校专业课程建设相融合；企业岗位核心素养与学校学生综合素质培养相融合，实现校企文化协同育人、校企制度协同育人、校企管理协同育人、校企科研协同育人。2017~2018 学年稳定开展产学合作的企业 344 家，为企业订单培养 1533 人，产学合作企业接收学校顶岗实习学生 2149 人，接收毕业生就业 1340 人，学校为企业年培训 8328 人天，对学校准捐赠设备 270 万元。

4.2 专业建设：依据产业链调整专业设置

4.2.1 专业结构与学生规模

目前，学校设置专业 54 个，覆盖 11 个专业大类。设置专业以三产类专业为主，占设置专业总数的 85.19%，学校商科院校的专业特色鲜明。三产类专业中财经商贸大类专业在校生规模达到 42.86%，信息工程技术类（含电子信息大类、装备制造大类）专业在校生规模占 26.06%，人文艺术类专业（含公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、文化艺术大类）占 16.12%，形成了以财经商贸类专业为主体、以信息工程技术类专业和人文艺术类专业为两翼的“一体两翼”专业格局。具体见图 4-1、表 4-1。

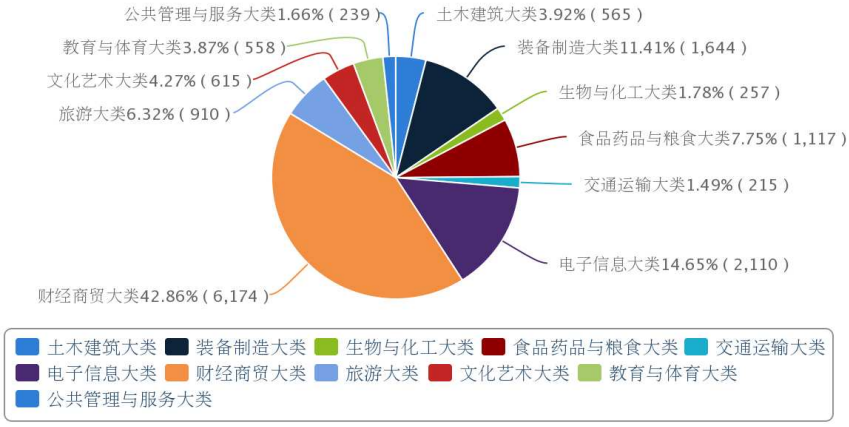

图 4-1 各专业大类在校生规模示意图

数据来源：职业教育诊改网 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

表 4-1 2017-2018 学年各专业大类规模及与产业结构1匹配一览表

1根据《国家统计局关于印发<三次产业划分规定>的通知》(国统字[2003]14号)中三次产业划分，将全国普通高校专科层次的专业的19个大类分别归属到对应的三次产业，具体划分如下：一产类专业包括农

专业大类名称	专业大类设置专业情况		各专业大类在校生规模		面向产业设置专业情况		
	设置专业数	所占比例	在校生数	占在校生总数比例	面向产业	专业设置数	所占比例
装备制造大类	7	12.96%	1644	11.41%	二产	8	14.81%
生物与化工大类	1	1.85%	257	1.79%			
财经商贸大类	15	27.77%	6174	42.86%	三产	46	85.19%
电子信息大类	9	16.67%	2110	14.65%			
食品药品与粮食大类	4	7.41%	1117	7.76%			
旅游大类	3	5.56%	910	6.32%			
土木建筑大类	4	7.41%	565	3.92%			
文化艺术大类	4	7.41%	615	4.27%			
教育与体育大类	4	7.41%	558	3.87%			
交通运输大类	1	1.85%	215	1.49%			
公共管理与服务大类	2	3.70%	239	1.66%			
总计数	54	100.00%	14404	100.00%		54	100%

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

学校主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，面向新技术、新产业、新业态、新模式，满足互联网、人工智能等与实体经济融合发展的新要求，根据专业办学条件、毕业生就业状况调整优化专业结构，基本形成了以社会需求为导向设置专业、对接行业产业动态调整专业的长效机制。学校聚焦现代流通产业转型升级与高技术服务业快速成长，按照□专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享□的原则，在优质校重点建设的五个一流专业群基础上，围绕教育链、产业链、创新链有机衔接，科学合理组建专业群，重点打造□对接行业需求+学生可持续发展□的专业（群）人才培养方案，确定专业（群）人才培养规格，重构□平台+模块□专业（群）课程体系，

林牧渔大类；二产类专业5个，包括轻工纺织大类、食品药品与粮食大类、装备制造大类、能源动力与材料大类、水利大类、生物与化工大类；三产类专业13个，包括公安与司法大类、资源环境与安全大类、新闻传播大类、文化艺术大类、财经商贸大类、旅游大类、医药卫生大类、交通运输大类、土木建筑大类教育与体育大类、电子信息大类、公共管理与服务大类。
据此对应新专业目录对学校设置专业的归属专业大类进行了产业划分。

重构课程教学实施方案，促进专业间师资、课程、实训、科研、管理资源共建共享，增强学校适应行业区域产业发展能力，完善学生多样化人才培养体系，集聚发展优势、提升办学效能，培育山商特色专业（群）人才培养方案。学校面向市场，主动适应现代服务业转型升级的需要，新增和调整了财务管理、中小企业创业与经营、冷链物流技术与管理、互联网金融、社区管理与服务招生专业等 5 个新兴专业。2017~2018 年招生规模数据显示，专业结构优化调整效果明显，2018 级的 44 个招生专业中，招生规模均在 30 人以上。

4.2.2 重点或特色专业

学校有国家示范建设专业 9 个，中央财政重点支持专业 2 个，国家级教学改革试点专业 2 个，省级教学改革试点专业 4 个，国家专业教学资源库 3 个，省级专业教学资源库 2 个，省级品牌特色专业 10 个，省级品牌专业群 3 个，优质校一流专业群 5 个，主持开发省级专业教学指导方案 13 个，形成了一批产学结合紧密、特色鲜明的优势特色专业（群），具体见图 4-2、表 4-2。

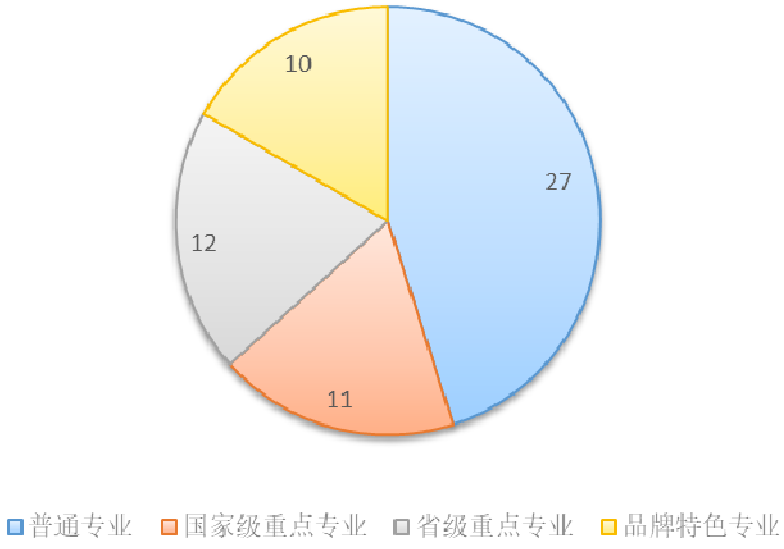

图 4-2 专业建设成效示意图

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

表 4-2 2017-2018 学年重点或特色专业一览表

序号	专业	所属专业大类	国家级重点专业[1]	省级重点专业	品牌特色专业	级别	备注
1	会计电算化	财经商贸大类	1	1	1	国家级	示范校建设项目中央财政重点支持示范专业/省级教学改革试点专业/省级品牌专业
2	会计与审计	财经商贸大类		1	1	省级	省级特色专业
3	市场营销	财经商贸大类	1	1	1	国家级	国家级高职高专教学改革试点专业/示范校建设项目中央财政重点支持示范专业/省级教学改革试点专业/省级特色专业
4	物流管理	财经商贸大类	1	1	1	国家级	中央财政重点建设专业/省级品牌专业
5	电子商务	财经商贸大类		1	1	省级	省级特色专业
6	国际商务	财经商贸大类		1	1	省级	省级特色专业
7	物联网应用技术	电子信息大类	1			国家级	中央财政支持重点建设专业
8	计算机应用技术	电子信息大类		1	1	省级	省级特色专业
9	软件技术	电子信息大类	1			国家级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业
10	计算机网络技术	电子信息大类		1	1	省级	省级特色专业
11	应用电子技术	电子信息大类	1	1	1	国家级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业/省级特色专业
12	制冷与空调技术	装备制造大类	1	1	1	国家级	国家级精品专业/国家级高职高专教学改革试点专业/示范校建设项目中央财政重点支持示范专业/省级品牌专业
13	旅游管理	旅游大类	1	1		国家级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业/省级教学改革试点专业

14	食品生物技术	生物与化工大类	1			国家级	示范校建设项目中央财政重点支持示范专业
15	生物技术及应用	生物与化工大类		1		省级	省级教学改革试点专业
16	环境艺术设计	文化艺术大类	1			国家级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业
17	商务英语	教育与体育大类	1			国家级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业
18	商业信息技术品牌专业群					省级	省级品牌专业群（国家财政支持）
19	现代冷链技术与服务专业群		1			省级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业
20	商贸类专业群					省级	省级品牌专业群（国家财政支持）
21	财经类专业群		1			省级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业
22	信息技术类专业群					省级	省级品牌专业群（国家财政支持）
23	智能冷链物流类专业群					省级	示范校建设项目省级地方财政重点支持示范专业
24	食品类专业群					省级	
合计			11	12	10		

注：1.国家级重点专业指获得国家级以上专业建设项目的专业，包括国家示范性高等职业院校建设计划专业、中央财政重点建设专业、国家级高职高专教学改革试点专业、国家级精品专业；省级重点专业指获得省级以上专业建设项目的专业，包括省级教学改革试点专业、省级品牌特色专业；省级品牌特色专业专指山东省评定的省级品牌特色专业项目。

2.级别字段，如某一专业同时获得有国家级和省级项目，则只选择最高级

4.2.3 专业教育融合创业教育，人才培养模式改革成效显著

持续推进现代学徒制、工作室化等人才培养模式改革，形成了“MBE-CDIO”、“现代学徒制”等多样化的工学结合人才培养模式和项目导向的“工作室化”教学模式，创新实施“教学经营一体化”培养模式，探索“平台共享、模块分流、项目贯穿”人才培养模式。

根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业（群）课程设置，挖掘和充实各类专业（群）课程的创新创业教育资源，将创新创业教育贯穿到每一门课程讲授和活动过程中，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。创新创业教育体系由创新创业认知、创新创业进阶和创新创业实践等环节构成，具体见表 4-3。

表 4-3 创新创业教育培养体系一览表

教学模块		课程/项目类别		课程/项目性质	课程/项目名称	学分	学点	内容	学期
创新创业认知	平台课程	公共必修课		必修	创新创业基础	2			1-2
				必修	职业生涯规划	0.5			1-2
创新创业进阶	模块课程	专业（群）核心必修课		必修	各专业（群）结合实际自行设定	>2		创新创业工场	2-3
		公共选修课	公共限选模块	限选	沟通与表达、中华商文化概论、商务礼仪、管理学基础、个人形象设计	>2		创新创业讲堂	3-6
			公共任选模块	任选	创新思维、企业设立等	>2		创新创业讲堂	1-4
		专业（群）选修课	专业（群）方向限选模块	限选	各专业（群）结合实际自行设定	>2		创新创业之旅	3-6
	第二课堂	创新创业就业类活动		任选	创新创业就业类大赛		1-25	创新创业活动	贯穿人才培养全过程
					创新创业类实践		1-10		
					创新创业就业报告		1-15		
		技术研发社会服务类		任选	技术研发		1-20		
					有创新创业性质的社会服务		1-20		
		论文专利类		任选	有创新创业性质的论文		1-25		
					专利或软件著作权		1-25		
		其它类		任选			1-10		
创新创业实践	创新创业方向课程	专业（群）方向课		限选	创新创业课程	18		创新创业之旅	7
	创新创业实战（创业者）	毕业实习		任选	真实项目	20		项目孵化	8

2017 级 4 个专业共 354 名同学进行了课程模块选修。通过开会动员、课程模块介绍、志愿填报与录取，最终 279 人选择原专业开设课程模块，75 人申请调整到其他专业开设的课程模块（其中 67 人成功完成调整，占总人数的 19%）。

通过课程模块选修，学生进一步明确了自己的就业发展方向，满足了学生个性化发展需要，激发了学生学习热情。学生选修也给专业带来生源流失的压力，促使各专业积极开展教研活动，推进项目化教

学，通过学生项目完成情况考核教学质量，教师开展项目教学的积极性和动力显著提升。□平台共享 模块分流 项目贯穿□落到了实处，专业群建设初见成效。

【案例 3】推行学徒制培养，校企协同育英才

公共管理学院积极试点推行现代学徒制人才培养模式，旅游管理专业、烹调工艺与营养、养老服务与管理专业先后与华住酒店集团、雅高集团、喜达屋酒店集团、舜和酒店集团、徽堂集养老服务(北京)有限公司合作，校企协同共育英才。逐步完善“校企联合招生、校企联合育人、校企联合管理、校企联合评价、校企联合投入”的五联合育人体系。2018 年，学院各专业分别成立华住店长班、美爵英才班、徽堂集精英班 3 个学徒制试点班，共计 90 余人，为服务地当经济及现代服务业的发展添砖加瓦，注入动力。

图 4-3 公共管理学院举行 2016 级现代学徒制雅高美爵班颁奖典礼

4.3 课程建设：全面深化课程课堂教学改革

4.3.1 课程结构进一步优化

2017~2018 学年，学校开设课程总数为 1251 门(含公共选修课)，有在校生的专业每专业平均 23 门。开设课程以实践类课程为主，理论＋实践课程（B 类）和实践课（C 类）占总课程数的 78.1%，具体见表 4-4。

表 4-4 学校 2017-2018 学年课程设置一览表

课程类型	课程门数	门数占比	课时数（学时）	课时数占比
理论课（A 类）	274	21.9%	20240	17.13%
理论＋实践课（B 类）	699	55.9%	49616	41.99%

实践课（C 类）	278	22.2%	48312	40.88%
合计	1251	100%	118168	100

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

4.3.2 深化课程改革，激发课堂活力

学校将 2018 年确定为□课堂教学改革年□，结合学校诊改工作和山东省优质校建设，深入开展课堂革命，印发《全面深化课程改革工作指导意见》。在课程体系、教学内容、教学方法、教学资源、实践教学条件、课程教学信息化等方面深入开展课程改革活动，明确了工作目标、任务和时间节点，统一了思想；在全体教师中形成了分析课程、研究标准、提高质量、你追我赶的浓厚课改氛围，进一步激发了课堂活力，全面提高了人才培养质量。

同时，结合课程改革活动，先后组织开展了□精彩一课□比赛、课前 3 分钟试点活动、校级和省级精品资源共享课遴选、国家精品在线开放课程认定推荐，以及职业岗位核心能力精品课程推荐等系列活动，进一步提高教师业务素质、激发教学课堂活力、提高学生学习热情。

创新实施□课程思政+思政课程□教学模式改革，将思想政治教育和创新创业教育思想融入各门课程中，实现全员育人、全过程育人、全方位育人，贯彻□课程思政□教学理念，深入推进课程教学内容改革。

4.4 师资队伍：整体素质水平有序提升

4.4.1 师资队伍基本情况

学校健全了教师发展中心，配置了基础人员和设施，设立了专项建设基金，细化了培训政策研究、培训需求调研、培训项目研发、培训过程管理、培训考核评价等工作体系，出台了《山东商业职业技术学院教师发展培训工作实施方案（试行）》（鲁商院字〔2018〕18 号），加强新任教师岗前培训，初步建立起教师轮训制度，着力推进了五年一个周期的全员培训制度。2017~2018 学年，学校校内专任、校内兼课、校外兼职、校外兼课等教师共计 912 人，其中专任教师 593 人，专兼职比为 1.9:1。双师素质教师 514 人，占专任教师总数的 86.68%，专业带头人 50 名，具体见图 4-4。

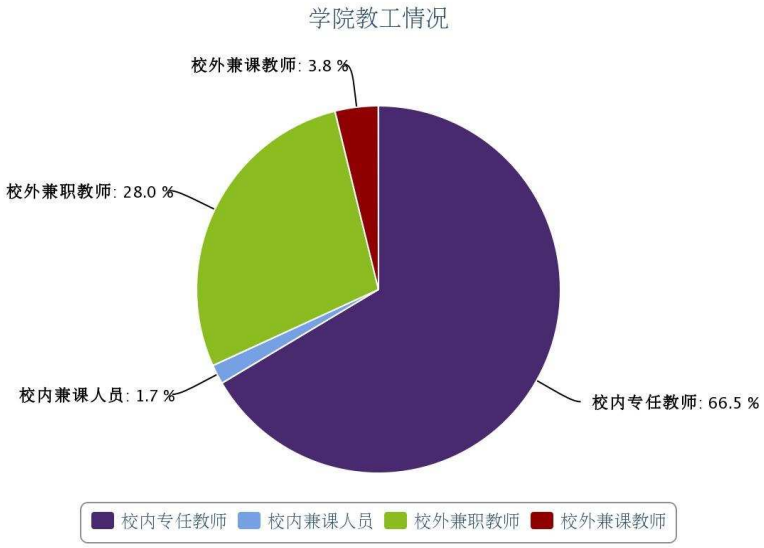

图 4-4 学校教工情况表

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

4.4.2 校内专任教师专业技术职务结构

校内专任教师 593 人中，高级 226 人，中级 245 人，初级 114 人，其他 8 人，职称结构合理。

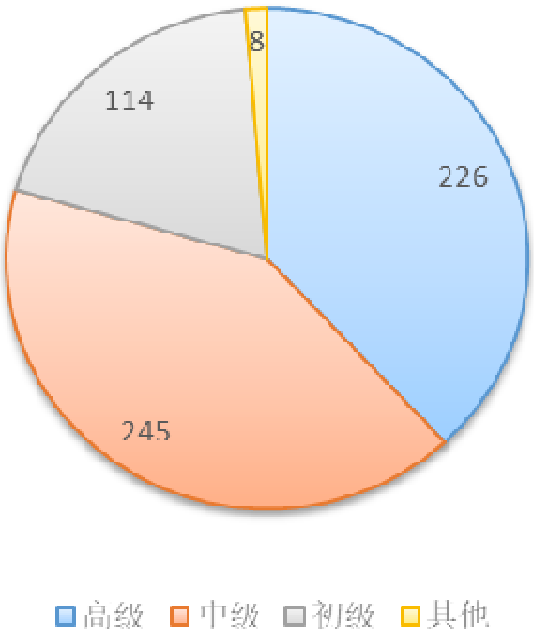

图 4-5 专任教师专业技术职务结构

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

4.4.3 师资队伍建设成效

2017~2018 学年，1 个技能传承创新平台获□首批山东省职业教育技艺技能传承创新平台□命名；4 个教授工作室获□山东省首批职业教育名师工作室□命名；1 名教师获□山东省高等职业院校教学名师□荣誉称号；1 人获□齐鲁最美教师□荣誉称号；1 人获山东高校十佳辅导员荣誉称号；1 个教学团队获 □全国高校黄大年式教师团队□；1 个教学团队获□山东省职业院校教学团队□。

实施师德师风建设工程。坚持师德宣传制度化、常态化，结合各类培训开展师德专题教育，引导广大教师恪守职业道德规范。建立师德投诉举报平台，推行师德考核负面清单制度，在 2018 年的第二次岗位聘用工作中，将师德表现作为岗位聘用的重要条件，在职称评审、干部选拔、评奖评优、考核工作等环节将师德作为必要的考察内容，实行一票否决。师德建设成效突出，涌现出一大批“四有”好教师。

实施人才聚集计划。出台□班墨学者□支持计划，评选班墨学者和优秀青年人才，逐步形成具有学校特色的高层次人才梯队；实施□泰山讲席支持计划□，面向课堂一线教师，回归本心、回归初心，使教师潜心教学；实施工作室制，创建高水平的专业技能创新示范团队，建立教授、名师、职教名师、技能大师工作室，通过挂牌、自由组建团队等方式，达到建团队、培新人、出成果的目标，充分发挥高层次人才的示范引领作用。实施□双师型□教师资格分层次认定与管理，将体现高职特点的条件和要求放在首位。健全了教师发展中心功能，落实学校《教师发展培训工作实施方案》，引导教职工职业生涯发展规划，分级分层分类开展各具特色的培训项目，提高培训的针对性和实效性，服务教师专业发展。本年度学校被确定为山东省□职业院校教师培训机构□，为承担全省职业院校教师培训项目奠定了良好基础。

完善了职称评聘、岗位考核办法。继续坚持评聘分开，完善分类型分层次职称评聘体系，修订相应的标准和条件，出台《岗位聘用方案》，方案中分别对教授、副教授岗位具体的类型、等级的课时量做出明确要求。充分体现高职特点、商职特色，并逐步形成标准链。在岗位聘用工作开展过程中同期出台《岗位考核方案》、《成果量化办法》等，出台各岗位聘期指导性合格细化标准，让各级教职工明确自己的工作目标任务、清楚自己的事业努力方向。此次岗位聘用中教师

岗位拟聘教学型教授 26 人、教学科研型教授 5 人；教学型副教授 123 人、教学科研型副教授 17 人，专职辅导员型副教授 5 人。出台了《薪酬分配和绩效工资实施方案》，实行绩效激励计划，贯彻落实国家和山东省收入分配制度改革的有关政策，加大二级院部的分配自主权，建立以目标管理和绩效考核评价为基础、以业绩贡献和能力水平为核心的薪酬体系。

4.5 实践教学：赛教融合，以赛促教

4.5.1 建立了完善的实践教学体系

根据人才培养目标的要求，结合社会发展需求和地方经济发展需要，修订各专业人才培养方案，增加实践教学比例，构建了由基础实训、专业实训、岗位实训、顶岗实习等构成的□四层递进、双创贯穿□专业实践教学体系，把社会主义核心价值观融入到实践性教学的全过程，突出对学生核心素养（道德和责任）和职业能力的培养。目前，学校建有校内实践基地 168 个，工位数 8433 个，校外实习实训基地 295 个，企业录用顶岗实习毕业生比例 86.3%。职业技能鉴定站 22 个，能够对 31 个工种进行鉴定。

4.5.2 学生技能水平不断提升

2018 届毕业生在校期间符合专业面向职业资格证书的获取率 97.69%，近三年稳定在 96%以上，高于全国示范校中位数 94.29%，高于同类院校平均水平 89%，见图 4-6、4-7 所示。

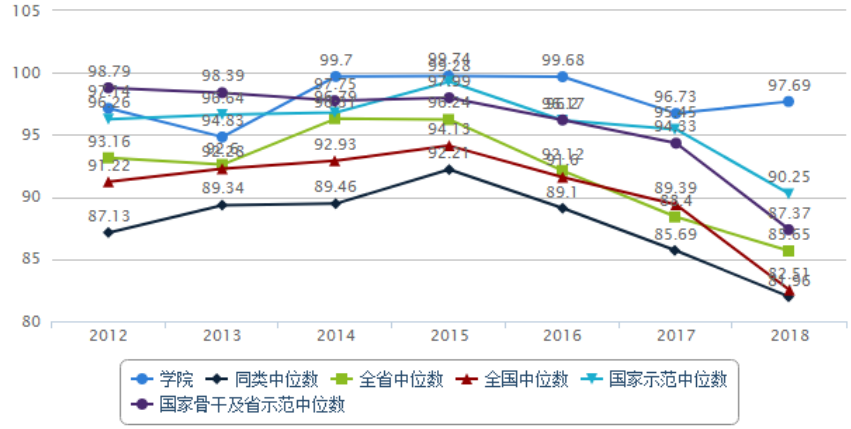

图 4-6 学校近 7 年毕业生职业资格证书获取情况

数据来源：职业教育诊改网 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

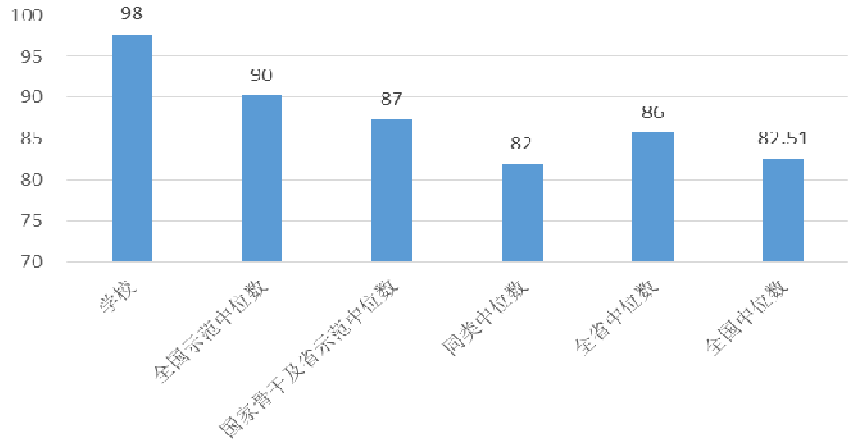

图 4-7 2018 届毕业生专业面向的职业资格证书获取情况

数据来源：职业教育诊改网 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

4.5.3 技能大赛获奖再创新高

构建三级竞赛机制，学生技能水平不断提升。学校制定了覆盖校赛、省赛、国赛的三级技能竞赛制度，营造了大赛良好氛围，形成人人参赛、逐级竞赛的良好局面。2017~2018 学年学校技能大赛成绩再创佳绩。具体见表 4-5、4-6。学校积极组织技能大赛，制定组织方案，赛项与标准对接国赛和省赛，共开设了 28 个赛项，覆盖全部招生专业。在 2018 年山东省职业院校技能大赛中获得 6 金 4 银 7 铜的优异成绩。在 2018 年全国职业院校技能大赛中，学校参加了电子商务等 6 个赛项的比赛并全部获奖，共获得一等奖 3 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，金牌总数和奖牌总数位列全省前茅。2018 年 5 月，学校承办了 2018 全国职业院校技能大赛市场营销赛项比赛，连续 4 年圆满完成了该赛项的承办任务。

表 4-5 学校 2018 年全国职业院校技能大赛获奖一览表

类别	赛项名称	获奖等级
2018 年全国职业院校技能大赛	电子商务技能	一等奖
2018 年全国职业院校技能大赛	信息安全管理与评估	一等奖
2018 年全国职业院校技能大赛	农产品质量安全检测	一等奖
2018 年全国职业院校技能大赛	会计技能	二等奖
2018 年全国职业院校技能大赛	银行业务综合技能	二等奖
2018 年全国职业院校技能大赛	软件测试	三等奖

表 4-6 学校 2018 年山东省职业院校技能大赛获奖一览表

类别	赛项名称	获奖等级
2018 年山东省职业院校技能大赛	信息安全管理与评估	一等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	云计算技术与应用	一等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	智慧物流作业方案设计与实施	一等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	轨道交通信号控制系统设计与应用	一等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	农产品质量安全检验	一等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	英语口语	一等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	会计技能	二等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	电子商务技能	二等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	导游服务	二等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	现代酒店服务	二等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	互联网+国际贸易综合技能	三等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	建筑工程识图	三等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	HTML5 交互融媒体内容设计与制作	三等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	虚拟现实（VR）设计与制作	三等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	移动互联网应用软件开发	三等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	汽车营销	三等奖
2018 年山东省职业院校技能大赛	电子产品设计与制作	三等奖

4.6 教育信息化：信息化资源培养信息社会人才

积极推进□职业院校数字校园建设实验校□建设任务。提高互联网访问速度，出口带宽增加到现在的 1300M，采用 IPS、防火墙以及上网行为管理设备，为校园网提供全方位的安全防护。移动 WLAN 已覆盖全校教学楼、宿舍楼、图书馆等，基本实现校园全覆盖。智能校园平台数据中心升级，采用先进的超融合技术，有效提高数据中心利用效率，共可提供虚拟化核心 144C、内存 3072GB、151.2TB 裸存储容量，为学校信息化业务提供充足的资源支撑。加快智能校园网上服务大厅建设，实现师生网上办理各项日常与教学、工作、生活等密切相关的服务事项，实现以线上办理为主、线上线下相结合的新型管理

与服务模式，简化服务程序，提高办事效率。完成教学管理系统升级，对教学建设、教学运行、毕业审核等环节进行信息化管理，逐步实现整体管理信息化。

学校建成网络学习空间 2 万个，全部教师和学生均开通了实名制网络学习空间，建设各类空间网络课程 928 门，发表文章视频 67 万余篇，访问量达 2.2 亿次，实现了部门个个有平台，师生人人有空间的教育信息化良好局面。

2018 年，推荐□职业岗位核心能力线上精品课□课程 71 门，荣获省级精品资源共享课程 9 门，认定推荐 2018 年国家精品在线开放课程 2 门，数字化教学资源建设成效显著。重视教师信息化教学能力提升，积极举办校级职业院校信息化教学大赛，激励教师参加省级和国家级信息化教学大赛。获得省级职业院校信息化教学大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项。

学校积极开展信息化能力培训，开展多次信息化技术培训。邀请智慧职教、超星等知名信息化教育企业，对信息化平台的使用和信息化技术在教学中的应用进行培训，提升教师的信息化应用水平。

【案例 4】大数据分析助推学校精细管理

为了让海量的生活、学习、教学、科研等数据更好地服务于教学和管理，学校基于大数据分析平台及学生日常行为数据，进行大数据分析，深挖数据背后的潜在价值，实时展现校情数据、教师综合面貌、学生日常行为表现，为各部门决策提供数据支持。例如，通过设定一卡通消费信息、上网信息、出入图书馆和宿舍的门禁信息综合判定高度疑似不在校或有网贷嫌疑的学生数据，并将相关数据推送给辅导员，第一时间为学生管理工作提供预警及异常分析；通过设定一卡通消费信息、学生成绩信息，由相关老师按照两者的不同权重筛选出贫困生名单，为学生资助工作提供参考。

4.7 诊改实施：细化落地筑牢运行基础

4.7.1 细分任务责任到人，狠抓各项任务落实

2018 年初，制定了《内部质量保证体系建设学期进程表》，梳理了整个诊改工作的 50 项工作任务（含前期已经完成任务），将诊改任务落实到部门、时间节点细化到周，明确了每个时间节点诊改交付成果内容与体例，让诊改任务执行有据可依。2018 年 6 月，以优

质校建设为契机，将诊改任务进一步细化为 68 个工作任务、107 个验收要点。各项工作任务按进程安排稳步推进，14 个试点专业完成自我诊改，形成学校试点专业诊改实施总结报告；组织制定教师个人发展计划 679 份；组织各职能部门、二级院部完成了部门自我诊断，形成部门自我诊断报告 16 份，形成 1 万余字的学校自我诊改报告；确定了《学校层面诊改方案与需求》，完成学校、专业、课程、教师、学生层面诊断需求初稿制定。

4.7.2 校企共研深挖需求，诊改平台持续推进

召开诊改信息化平台建设工作研讨会，邀请多家企业到校与学校相关业务部门共同探讨诊改信息化平台框架搭建、功能实现。与企业合作对接部分状态数据平台数据，搭建了学校教学诊断与改进数据分析测试平台。依据《学校层面诊改方案与需求》，以提升管理效能为切入点，2018 年 5 月着手搭建效能管理平台，不给扯皮、推诿预留生存空间。开发任务表模板，与软件公司、学校各部门反复对接，对各部门提交任务表进行规范性、准确性审核与反馈，确保任务分解精准、到位，组织各部门历时一月完成了计划任务的分解。目前内部质量保证体系诊断与改进平台（一期）已经进入招标程序，包括内部质量保证体系诊断与改进、效能管理等功能模块。

4.7.3 以制度建设为抓手，促进管理科学规范

规范先行培训指导。梳理修订并发布了《制度建设管理办法》，清晰界定了制度建设管理内容，梳理了制度建设管理流程，清晰描述出拟制、初审、复核、复审、编号、发布、发放、执行、变更等环节的执行部门及上下接续工作单元，明确各环节建设要求，规范制度管理。加强制度建设培训，积极推动学校制度建设的规范化、科学化。

借鉴先进推动建设。组织包括学校行政部门与二级学院制度建设有关人员 14 人赴台参加为期 10 天的□内部质量保证体系诊断与改进专题培训□，借鉴台湾朝阳科技大学和台湾中国科技大学内部质量保证体系建设特别是制度建设方面的先进经验推进学校制度建设。与学校行政部门与二级学院对接，帮助梳理制度建设内容与制度建设流程，共同推进制度建设。

诊断反馈促进建设。对各部门提交的 216 项制度文件初稿进行整

理并逐一校对初审，审核重点主要就制度对部门职责覆盖情况、制度的□废改立□情况等方面进行，出具《学校制度情况汇总报告》并反馈至各部门，各部门根据反馈意见进行了修订，并于暑假期间提报了第二版制度文件共计267项，完善了制度内容和制度体系，帮助各部门推进了业务制度建设。

流程梳理内部控制。为使管理走向规范化、流程化、严谨化，在制度内容完善、制度体系完整的基础上，现阶段的工作重心逐渐转移至内控流程梳理上。通过头脑风暴、部门参与的形式，围绕现代大学治理体系和能力提升，试图以战略规划、主导业务、组织架构、履职尽职、全面预算、监督审计为主线，规范一级、二级、三级流程管理，明确决策流程、部门协同、业务风险、规范表单，以期达到提升工作效率，防范风险的目的。

5.国际合作

充分发挥自身优势，借鉴国(境)外高校国际化办学经验，大力推进国际交流与合作。开展与职业教育发达国家(地区)的合作，引进与利用优质教育资源，开发与国际标准对接的专业标准和课程体系，推动课程与发达国家互通互认；开拓与国际知名企业的合作，搭建国际标准的培训平台，为行业企业提供高端技术技能培训，服务□一带一路□倡议和□走出去□企业，开展技术技能培训和学历教育，提高技术技能人才输出能力；拓展国际合作办学项目，扩大师生双向交流规模；加强教师出国(境)培训，提升教师队伍的国际化水平。2018年9月，学校同其他35所中国职业院校以及美国贝茨学院、俄罗斯远东国立交通大学、澳大利亚墨尔本理工学院等 14 所国(境)外职业院校共同入选首届□亚太职业院校影响力50强□。

5.1 与□一带一路□国家高校教育合作持续深化

5.1.1 国际合作空间扩大，项目丰富

努力开发新的并积极巩固已有的国际合作项目，已与泰国东南曼谷大学、泰国暹罗大学、加拿大玛丽·维克多翰学院、加拿大瓦尼尔学院签订合作备忘录。学校成功设立海外办学机构□ □ 山东商业职业技术学院泰国教科研培训中心、学校与泰国暹罗大学共建的中泰国际旅游学院已于2018年8月在泰国揭牌。

承办山东省国际养老高峰论坛、中韩、中马及鲁台大学生体验式交流及企业实习等活动。学校棒球队在第二届海峡两岸大学生棒球联赛台中站决赛中取得大陆乙组第一名；学校工商管理学院代表队在第二届国际大学生创新创业大赛中与英国谢菲尔德大学等国际名校同组竞技并荣获优秀双创项目奖，在 2018 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（高校组）中荣获三等奖。

除争取到山东省教育厅留学生政府奖学金外，为扩大来华留学生招收规模，学校设立校长奖学金、□一带一路□国家奖学金、丝路国家奖学金及商院培优奖学金等，实现全日制来华学历生招生的突破，目前已招收来自也门、乌兹别克斯坦、泰国等国的全日制留学生 22 名。

【案例 5】服务“一带一路”，输出优质教育资源

学校工商管理学院教师黄仁新赴马来西亚思特雅大学语言中心任教 1 个月，主要教授雅思六级班的英语听说读写课程。在此之前该校的雅思课程均由马来西亚本地教师和来自英语国家的外籍教师讲授。黄仁新老师凭借深厚的专业能力和敬业的工作精神，赢得思特雅大学语言中心师生的高度赞扬。随着学校将服务“一带一路”作为一项重要工作，越来越多的教师像黄仁新一样，站上了外国大学的讲台，为国家“一带一路”倡议贡献力量。

图 5-1 黄仁新老师在思特雅大学授课

5.1.2 全面开展高职特色的国际培训工作

学校共有国际商务、会计专业等 7 个专业教学标准和 76 项课程标准被澳大利亚霍姆斯格林学院、泰国东南曼谷大学等高校认可。已建成西门子先进自动化技术实训中心，正在积极筹建国际标准的智能冷链物流实训室和 Waters 科技山东区域中心。2018 年，智能冷链物

流类专业群持续加强与环保部、联合国环境署的紧密合作，充分利用中国□制冷空调行业良好操作□培训中心的优势和国际影响，紧跟冷链行业制冷剂替代进度，持续推进全球统一标准化的维修良好操作培训活动，累计培训420余人次。学校与华为技术有限公司合作共建华为信息与网络技术学院(简称华为ICT学院)，目前已为40余人进行国际标准培训认证。学校承担国家科技部主办的□国际果蔬贮藏与冷链技术培训班□，为来自孟加拉国、埃及、印度尼西亚、毛里求斯、蒙古、菲律宾、巴基斯坦、伊朗、泰国等9个□一带一路□国家的23名学员进行《中国冷链物流交叉学科的新挑战》主题培训。截止目前，非全日制国（境）外人员培训量达2724人日。

5.2 教师视野拓宽，团队水平提高

教师出国(境)参访、培训成效明显。23名教师在国（境）外组织担任职务。聘请澳大利亚霍姆斯格林学院、马来西亚思特雅大学、韩国仁川才能大学、中国科技大学(台湾)等合作院校近 20 名专业教师来校授课。聘请韩国江原大学、台湾玄奘大学2名教授为客座教授。

与国(境)外高校形成□双向交流互动□机制，教师熟悉专业国际发展趋势，专业水平和科研能力明显提升，双语教学水平大幅度提高。专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间总计994人日。

一批骨干教师通过参加国际知名企业新技术培训、合作院校教师培训等项目，考取国际知名公司职业认证、专业教育导师认证，如西门子S7-200 SMART资格认证金牌教师、国际教师资格证书，如澳大利亚TAFE教师资格证等。

积极寻求与中美物流联合会共建美国FDA认可的第三方认可中心，联合国内、国外的优质冷链物流企业、院校推进国内国际冷链物流专业建设，合力完善中美食品流通标准的对接，以及基于双方人才交流基础上开展跨境冷链物流技术项目的研发，最终搭建成中美食品物流技术创新中心。与韩国国立江原大学开展在天然植物活性成分提取方面的合作，开展互访交流，联合培养研究生等，为教师提供高水平的科研国际化平台。

5.3 国际影响力实现新突破

通过引进优质教育资源和与国(境)外双向交流，将国际化工艺流

程、产品标准、培训标准、服务标准等融入教学内容，培养了符合海外市场需求的人才，提升了学生专业技术素养、国际视野、知识技能水平及英语交流能力，具有国际竞争力的高素质技术技能人才数量快速增长。已完成与万豪酒店集团旗下喜来登酒店的共建国际实习基地等项目，学生国(境)外实习就业渠道进一步拓宽。在校生服务□走出去□企业国（境）外实习时间总计 5133 人日。

表 5-1 国际影响表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	22
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	1996	2724
3	在校生服务□走出去□企业国（境）外实习时间	人日	4383	5133
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	756	994
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	17	23
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	7
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	8	76
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	3
指标 5、6、7 详细情况分别见□指标来源说明□				

指标来源说明：

1．指标 5 包括：程锦在澳大利亚霍姆斯格林学院担任英语口语教师；刘丰香在澳大利亚霍姆斯格林学院担任英语口语教师；黄仁新在马来西亚思特雅大学担任英语口语教师；王梦君在韩国仁川才能大学担任韩国口语教师；黄仁新在马来西亚思特雅大学担任英语教师；邢旭东在台湾中国科技大学担任室内设计专业教师；姚丽娟在台湾中国科技大学担任室内设计专业教师；裴翡翡在台湾中国科技大学担任室内设计专业教师；王可在台湾中国科技大学担任室内设计专业教师；刘晓鹏在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；张静在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；张璇在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；苏莹在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；任金秀在澳大利亚霍姆斯格林学院院担任兼职教师；张晓云在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；施方玮在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；王劲羽在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；刘雪林在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；孙建军在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；洪雪飞在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；龚爱国在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；邢桂丽在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师；杨林在澳大利亚霍姆斯格林学院担任兼职教师。

2．指标 6 包括：国际商务专业教学标准及其 10 门课程标准被澳大利亚霍姆斯格林学院、泰国东南曼谷大学认可；会计专业教学标准及其 12 门课程标准被澳大利亚霍姆斯格林学院、泰国东南曼谷大学认可；商务管理专业教学标准及其 15 门课程标准被马来西亚思特雅大学、泰国东南曼谷大学认可；电子商务专业教学标准及其 12 门课程标准被马来西亚思特雅大学、泰国东南曼谷大学认可；商务英语专业教学标准及其 8 门课程标准被马来西亚思特雅大学、

泰国东南曼谷大学认可；旅游管理专业教学标准及其 10 门课程标准被韩国仁川才能大学、泰国暹罗大学、泰国工商大学、泰国清莱皇家大学认可；对外汉语培训项目 4 门课程标准被韩国永进专门大学、泰国东南曼谷大学认可；物流管理专业教学标准及其 5 门课程标准被台湾中国科技大学、泰国东南曼谷大学认可。

3．指标 7 包括：学校棒球队在第二届海峡两岸大学生棒球联赛台中站决赛中取得大陆乙组第一名；学校工商管理学院代表队在第二届国际大学生创新创业大赛中与英国谢菲尔德大学等国际名校同组竞技并荣获优秀双创项目奖；学校工商管理学院代表队在 2018 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（高校组）中荣获三等奖。

6.服务贡献

6.1 服务新旧动能转换重大工程十大产业

学校成立新旧动能转换重大工程办公室，制定《山东商业职业技术学院新旧动能转换重大工程实施方案》。对接□十大产业□不断调整专业和专业群，构建了以云计算与应用专业为主干的信息技术类专业群等五大专业群。并通过进一步修订人才培养方案，持续推进校企合作、产教融合，不断增强科研社会服务能力，打造创新创业平台等方式参与新旧动能转换重大工程，为县域经济、中小企业及实体经济发展助力。学校成功入选山东省省级新旧动能转换行业（专项）公共实训基地，获海尔□产教融合示范基地□称号。

【案例 6】基于 VR 技术的网络营销解决方案全面转化为生产力

学校成立商业 VR 教育技术研究院，为山东省传统企业提供 VR 版的产品说明书与网络营销解决方案。2018 年 1 月以来，已完成了 40 余项定制任务。其中，通过帮助博科集团定制的防爆柜 VR 产品说明，平均缩短了 2/3 的沟通时间，同比销售量增加了 25%，展现量提高了 30%。济南易顺机械有限公司借助 VR 体验式产品方案，在参加国际展会过程中，获得参展客户的高度关注，为企业方后续参展活动提供了更加高效节能的展示方式。

图 6-1 济南易顺雕刻机 VR 体验式产品方案

6.2 服务中国制造 2025

为适应《中国制造 2025》对高素质技术技能人才培养的新需求，学校将物联网应用技术、机电一体化技术、电子自动化技术、智能控制技术以及应用电子技术等专业进行深度整合，形成智能制造专业群，并与西门子等知名企业合作共建西门子先进自动化技术实训中心，该实训中心坚持产教融合、创新创业主线，以互联网+智能工业为核心，包含自动化生产线实训室、小型智能控制实训室、中型智能控制实训室、运动控制实训室、星火创客空间。截止目前，共培训校外人员 235 人，分布于全省 17 地市，来自 154 家大中型企业，涵盖全省绝大部分冷链相关企业，受训人员带动企业产值预估 2.4 亿元。

【案例 7】联合国环境署制冷维修行业良好操作培训中心服务行业发展

联合国环境署委托中国环保部外经办在中国设立培训中心，对中国制冷维修行业从业人员进行良好操作培训。经层层选拔，学校被确定为国家级培训中心，主要对行业内正在从事制冷设备维修职业的技术人员、职业技术院校制冷维修专业学生开展维修良好操作培训活动，最大限度减少消耗臭氧类制冷剂的随意排放，环保部拨付学校 39 万元用于培训开支。目前，已完成教材及配套教学资源开发，共组织六期培训，合计培训人数 217 人，其中从业人员 167 人，在校学生 50 人，来自 30 余家省内外知名行业企业，受训人员带动企业产值预估 1.8 亿元。

图 6-2 培训教材及配套教学资源建设

6.3“工匠精神”服务现代服务业

为进一步提高学校全面服务现代服务业的整体水平，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，隶属国

家重点支持建设项目、优质校建设工程的现代服务业公共技能实训基地大楼正式开工。该项目总投资 9375 万元，总建筑面积为 20000 多平方米，其中包括创新创业孵化基地、□互联网+□会计综合服务基地云财务服务中心、商科实训中心、普惠金融实训中心等。项目建成后将成为集实训、培训、科研于一体的现代服务业实训楼。

【案例 8】牵头成立健康肉联盟，服务舌尖上的安全

山东商业职业技术学院牵头成立山东省健康肉供应链发展联盟，通过控制肉类供应链各环节，提升肉品品质，惠及广大民生。学校 15 名教师、20 余名学生，与部分企业工程师合作，成功研发了《健康肉全链条质量管理规范-猪肉》，并公开发布在山东省物流及采购协会以及联盟网站全部肉品供应链上的企业。联盟认证了青岛万福集团股份有限公司生产的“万福 UU 猪”、山东郓城华宝食品有限公司生产的“鲁荷华宝”等十家企业产品满足“健康肉”标准。为了引导产业发展，联盟先后组织了鲁浙、鲁沪生猪产品洽谈对接会，青岛万福集团股份有限公司、山东龙大肉食品有限公司等四十家优质企业成为入浙猪肉备选企业。

图 6-3 山东省健康肉供应链发展联盟专家对企业现场认证

【案例 9】培育“金蓝领”，服务“新泉城”

根据济南市“打造四个中心、建设现代泉城”的城市发展总目标，“金蓝领”高技能人才已经成为高新技术产业的核心支柱。学校作为“金蓝领”高技能人才培育基地，专门引入财政专项资金，围绕营造“热爱技能”、打造“大国工匠”氛围的人才培养思路，为山东银座配送有限公司物流技能技术人员开展了为期一个月的“智慧物流”专项培训，将 43 名企业学员培育成“高、精、尖、专”的现代物流专家型技能人才。

图 6-4 2018 年金蓝领培训暨现代物流职业能力提升培训合影

6.4 服务乡村振兴与精准扶贫

与兰考、蒙阴县人民政府开展合作，为精准扶贫注入职教能量。学校与兰考县人民政府签订兰考职业技术学院托管协议，依据开放式、全链条、一体化基本办学思路，按照整体设计、分步实施的基本要求，双方将形成共建共管共享机制，统筹各方优质资源，充分发挥各方面主动性，吸引各方人才，为兰考的区域经济快速发展提供技术和人才支撑，助推兰考富起来、强起来。2018 年 6 月，在“奋进新时代，中华美德职教行□ □ 青年红色筑梦之旅”活动启动仪式上，学校与蒙阴县人民政府签署略合作协议，双方将在□蒙阴蜜桃□品牌、推进科技创新及成果转化、合力推进脱贫攻坚、联合开展人才培养、组建乡村振兴学院、开展“沂蒙精神”教育等方面展开合作。学校当选“全国职业院校精准扶贫协作联盟”副理事长单位，将会在职业院校助力精准扶贫中发挥更大作用。

【案例 10】“山商方案”助力兰考职教发展

山东商业职业技术学院与兰考县人民政府签署战略合作协议，对口帮扶兰考职业技术学院（筹建）。邀请全国知名专家姜大源教授等开展集中岗前培训，传播高职教育理念，使 22 位专职教师和 16 位行政管理人员受益匪浅。在为期 7 个月的交流学习中，为兰考职业技术学院（筹）每位教师制定个性培训计划，让他们深入校务宣传部、教育教学部、组织人事统战部、信息与艺术学院等多个院部实践锻炼，对接教师岗位需要，实施精准帮扶。教师们养成了良好的职业道德规范，基本具备了高职院校教育教学能力及管理能力，为返回学校承担教育教学和行政管理工作奠定了坚实基础，为兰考职业教育发展提供亟需的人才支撑。

图 6-5 对兰考职业技术学院（筹建）专职教师开展建筑结构实践培训

6.5 服务社会培训与社区教育

国培、省培项目持续推进。承办了国培高职电子信息类专业带头人领军能力研修培训、国培中职信息技术类专业带头人领军能力研修培训、国培中职青年教师跟岗访学培训、省培教师教科研能力提升培训等项目，共培训 272 人。同时学校近几年还是举行了五批信息化能力提升培训，培训山东省中、高职教师 669 人。

积极承担当地政府、社区的培训工作。与天桥区政府部合作建立了天桥区社区教育学院，承办了天桥区教育局 2018 年首期社区教育干部培训班。被山东省民政厅批准为山东省退役士兵易地职业教育和技能培训基地，累计培训退役士兵近千余人。举办山东省高等职业院校骨干教师“创新创业师资培训班”，全省 90 余所院校参加了此次培训。累计完成职业培训、继续教育、技术鉴定培训等 50000 余人。

【案例 11】 政校联合谋发展，服务产业促提升

学校以服务地方产业经济发展为己任，依托山东省民政厅批准的省级养老服务与管理人才培训基地，面向全省开展养老服务与管理人员系列培训，包括 6 期社区居家养老服务专题培训和 1 期全省养老专业院校师资能力培训。来自全省 17 个地市的民政干部、社区居家养老服务的管理者、全省开设养老服务专业院校教师共 679 人参与了培训，为山东省养老服务业发展做出了重要贡献，社会影响力巨大。此举扩大了学校在全省及全国养老服务行业的影响，积极宣传了养老服务与管理专业，对促进行业、企业交流合作发挥了积极作用。

图 6-6 学员与江苏悦华养老服务有限公司执行总裁黄桂华先生交流座谈

【案例 12】政校共建新课堂，服务社区提质量

2018 年 1 月，学校与天桥区教育局共建天桥区社区教育学院，扎实推进社区教育工作。举办了“天桥区社区文化艺术节暨 2018 年全民终身学习周”，开展家庭烘焙、快乐钢琴、老年声乐公益课堂、精品声乐课堂、暑期亲子剪纸课堂、家庭教育课堂等达 80 余场，共有 5000 余人积极参与，群体覆盖辖区 15 个街道社区，年龄覆盖从白首到孩童，受到了社区居民的喜爱。参与的群众对社区教育学院的工作赞不绝口，被中国成人教育协会评选为“优秀成人继续教育学院”。

图 6-7 端午节社区老干部培训班暨联欢会

6.6 科研成果转化

出台了《关于鼓励创新推进科技成果转化的办法》，建立了学校成果转化及社会服务项目库，将活鱼无水运输技术、冷池技术、生鲜农产品跨境流通技术体系、重要产品追溯技术体系、冷链物流公共服务技术平台、果品综合品质在线检测分级技术、醉鱼草提取物活性成

分等 7 项国内领先成果纳入其中。与蒙阴、莱芜、兰考等拟定了县域经济合作协议，学校科研团队承担山东省科技富民强县专项行动计划项目“蒙阴果品电商品控物流技术应用与示范”，与山东万华食品有限公司合作，将蒙阴特色果品畅销印度、阿联酋、新加坡、俄罗斯等国家和地区，年出口苹果、蜜桃 500 余柜，年出口创汇 2000 万美元。工程中心科研团队牵头、参与了 14 个国家、行业、团体标准制定。

【案例 13】助力乡村振兴，实现精准扶贫

以国家农产品现代物流工程技术研究中心和山东省农产品贮运保鲜技术重点实验室等科技创新平台为依托，学校创新团队自主开发了移动式果蔬真空预冷装备、果蔬冷链物流运输箱、新型蓄冷剂、果蔬物流保鲜专用纳米包装材料和冷链物流微环境监控系统等多项设备与技术，形成了完整、成熟的农产品物流品控技术体系。2018 年 8 月，学校与宁夏农业物联网工程技术研究中心签署协议，共建宁夏智慧农业技术协同创新中心，致力于突破产业发展的技术瓶颈和关键问题，形成行业技术标准，为宁夏“1+4”智慧农业产业的科研开发、示范应用和市场推广贡献力量。集中学校技术优势，为宁夏森淼集团成功解决了冰鲜枸杞、枸杞芽菜物流配送难题。

图 6-8 共建宁夏智慧农业技术协同创新中心□ □ 鲜枸杞、芽菜物流保鲜

6.7 服务地方经济发展

2018 年毕业生留在当地就业的比例占 79%，主要面向中小微企业等基层服务，到 500 强企业就业人数比上一年度增加 40 人。2018 年学校国家农产品物流工程中心、山东商院食品检测公司开展科学研究，面向社会开展技术服务，横向技术服务到款额过千万，横向技术服务产生的经济效益显著，纵向科研经费比 2017 年大幅增长。

表 6-1 服务贡献表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	全日制在校生人数	人	14531	14404
	毕业生人数	人	4646	5286
	其中：就业人数	人	4624	5260
	毕业生就业去向：	□□	□□	□□
	A 类:留在当地就业人数	人	3618	4177
	B 类:到西部地区和东北地区就业人数	人	43	69
	C 类:到中小微企业等基层服务人数	人	3699	4224
	D 类:到 500 强企业就业人数	人	171	211
2	横向技术服务到款额	万元	1192.1	1088
	横向技术服务产生的经济效益	万元	□□	4830
3	纵向科研经费到款额	万元	1246.58	3399
4	技术交易到款额	万元	640	664
5	非学历培训到款额	万元	1292.62	1182
6	公益性培训服务	人日	52314	54358
主要办学经费来源（单选）：省级（H） 地市级（）行业或企业（） 其他（）				

7.政策保障

7.1 生源：继续提高学生综合素质

7.1.1 招生录取分数高，生源质量好

2018 级录取分数继续领跑山东高职院校，□3+2□专本贯通分段培养和普通专科类别的考生分数全部超过本科资格线，其中□3+2□分段培养文科最低录取分数 518 分、理科 445 分，分别高出本科资格线 30 分和 29 分；普通专科文科最低录取分数 489 分、理科 419 分。

7.1.2 生源分布符合学校战略定位

2018 级招生实际录取 5122 人(含三加二专本分段培养、三二连读)，报到数 5040 人，整体报到率达 98.34%。从生源类别看，以山东普通、单独招生、山东对口为主，占录取总数的 60%。本省生源占总体生源的 92%，省外生源占总体生源的 8%，具体见图 7-1。

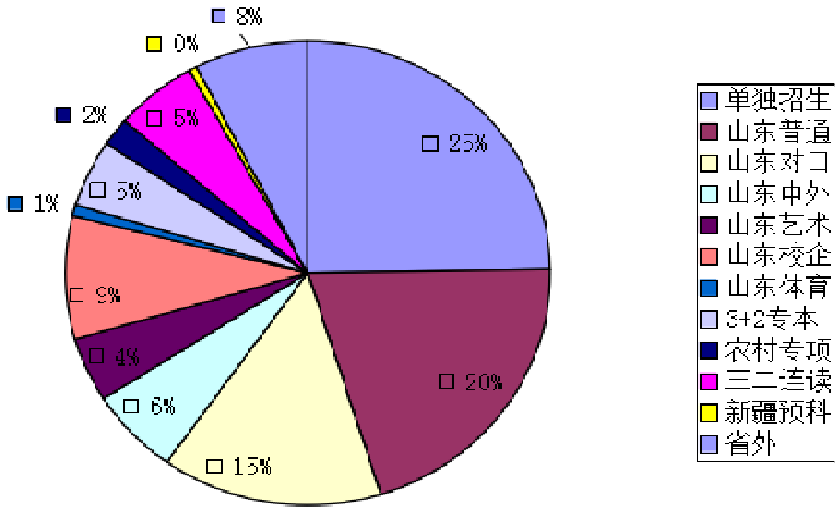

图 7-1 2018 级录取生源类别情况图

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

学校 2017-2018 学年全日制高职在校生共 14404 人，以常住户口地为农村的学生为主，占在校生总数的 62.77%；以本省生源为主，占在校生总数的 89.02%，省外生源中来自西北地区的占在校生总数的 4.98%；贫困地区学生数占 1.69%，比上年略低，具体见图 7-2。

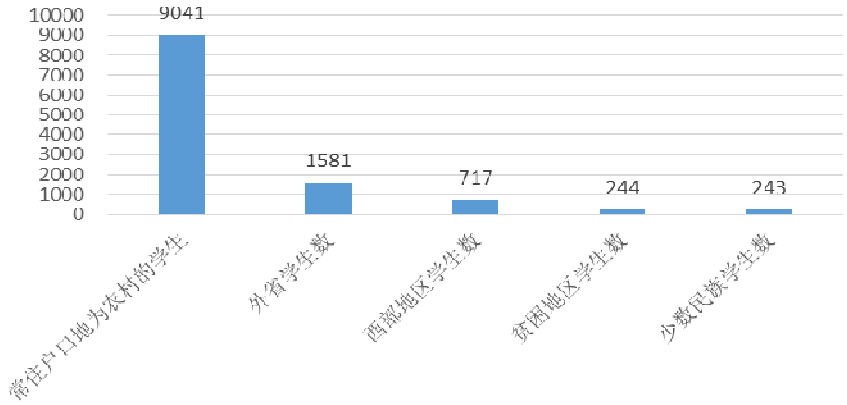

图 7-2 2017-2018 学年在校生生源背景分析示意图

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

7.2 办学条件：合理适应办学规模发展需求

对照《普通高等学校基本办学条件指标》（教发〔2004〕2 号），学校作为财经类院校在基本办学条件、监测办学条件和实践教学条件等方面全部符合要求，其中具有研究生学位教师占专任教师比例、生均教学科研仪器设备值、生均占地面积、百名学生配教学用计算机台数等 4 项指标远超指标要求。具体见表 7-1。

表 7-1 学校 2017-2018 学年办学条件一览表

项目名称		2017-2018 学年	合格指标
基本办学条件指标	生师比	16.43	18
	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	77.74	15
	生均教学行政用房（平方米/生）	12.35	9
	生均教学科研仪器设备值（元/生）	12204.39	3000
	生均图书（册/生）	88.69	80
监测办学条件指标	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	38.11	20
	生均占地面积(平方米/生)	119.59	54
	生均宿舍面积(平方米/生)	8.52	6.5
	百名学生配教学用计算机台数(台)	37.59	8
	新增教学科研仪器设备值（万元）[2]	1000.34	1000
	生均年进书量(册)	3.06	3
实践教学条件	生均实践场所（平方米/生）	3.43	3

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

7.3 办学经费：基本满足学校事业发展需求

2017 年度[3]，学校办学经费总收入 32625.36 万元，其中学费收入（33.5%）、财政经常性补助（39.42%）、中央地方财政专项投入（13.71%）是学校最主要的办学经费来源，为 28262.55 万元，占办学经费学校总收入的 86.63%，具体见图 7-3。

[2]按照教发[2004]2号文要求，凡教学仪器设备总值超过1亿元的高校，当年新增教学仪器设备值超过1000万元，该项指标即为合格

[3]学校经费数据以自然年为时段进行采集，故办学经费数据为2017年经费数据。

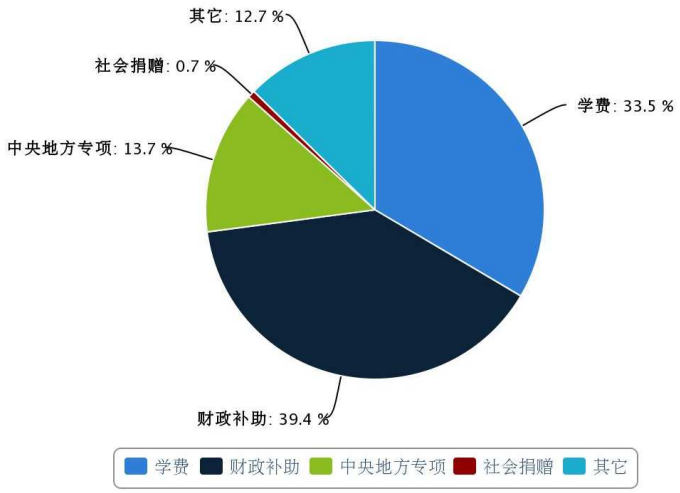

图 7-3 2017 年度办学经费收入构成情况图

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

2017 年度学校总支出 28707 万元，日常教学经费（17.88%）、教学仪器设备购置（7.89%）、教学改革及研究（5.48%）、师资建设（0.87%）、图书购置（0.71%）等教学经费支出金额占总支出的 32.83%，具体见图 7-4。办学经费的总收入与支出比为 1:0.88。

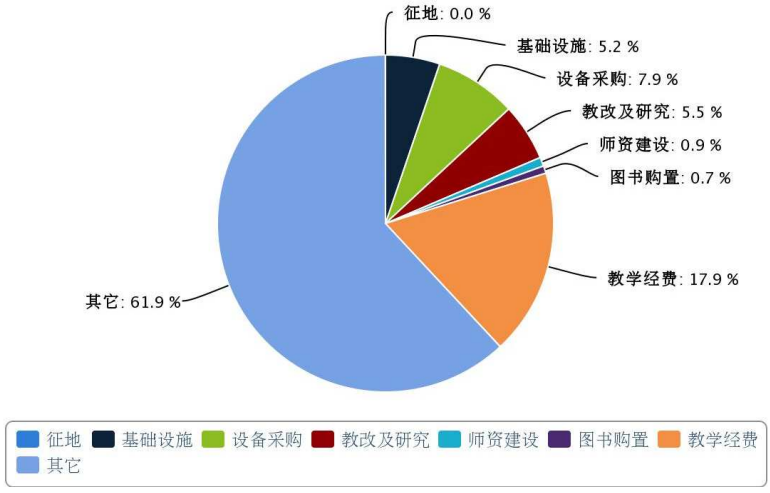

图 7-4 2017 年度经费支出构成情况图

数据来源：学校 2017-2018 学年人才培养工作状态数据采集与管理平台数据

7.4 办学资源：充分保障人才培养实际需求

2018 年，学校生师比进一步降低，双师素质教师比例持续提升。学校实践教学条件明显改善，生均校内实践教学工位数比上一年度持续增加，生均教学科研仪器设备总值达到 12204 元，网上课程资源稳步增长，线上开设课程数达 928 门。

表 7-2 资源表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	生师比	□ □	16.82	16.43
2	双师素质专任教师比例	%	80.34	86.68
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	11644.13	12204.39
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m2/生	12.24	12.35
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.44	0.58
6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
7	教学计划内课程总数	门	1138	1251
	其中：线上开设课程数	门	883	928
学校类别（单选） 语文、财经、政法院校（H）				

7.5 政策落实：持续提升办学优势影响力

2018 年生均财政拨款 12592 元，比上一年度增加 2810 元。企业提供的校内实践教学设备值逐年增加，截至 2018 年 8 月 31 日，企业提供的校内实践教学设备值达到 7493.18 万元，说明广泛深入的校企合作，不仅扩大了学校的社会影响力，而且增进了企业对学校办学实力的了解，提高了企业的用人信心和合作意愿。

表 7-3 落实政策表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	9782	12592.34
	其中：年生均财政专项经费	元	1591	3606
2	教职员工额定编制数	人	1122	1122
	在岗教职员工总数	人	963	918
	其中：专任教师总数	人	590	593
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	7223.18	7493.18
4	生均企业实习经费补贴	元	140.21	140.37
	其中：生均财政专项补贴	元	□ □	□ □
5	生均企业实习责任保险补贴	元	96	115
	其中：生均财政专项补贴	元	□ □	□ □
6	企业兼职教师年课时总量	课时	38224	39894
	年支付企业兼职教师课酬	元	2063000	2640000
	其中：财政专项补贴	元	□ □	□ □

8.面临挑战

8.1 面临挑战

一是办学经费不足制约了学校的快速发展。2018 年学校财政拨款、学费收入等收入 3.26 亿元，与国内发达地区院校存在差距较大，经费投入不足影响了学校人才引进与各项建设，制约着学校高等职业教育的整体质量提升。

二是高水平教师短缺制约了专业的快速发展。部分新兴专业的高水平教师、专业带头人和领军人物不足，高级“双师型”教师还不能完全满足人才培养的需要。

三是经济转型升级对人才培养提出了更高要求。经济发展日新月异，对人才提出了更高要求。学校在紧密对接产业需要，培养企业满意高素质技术技能型人才方面仍然具有提升空间。

8.2 应对举措

一是实施“学校品牌塑造工程”。坚持中国特色社会主义教育发展道路，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为己任，建设一批优秀的品牌专业、品牌课程、品牌实训基地，为社会培养一大批德才兼备创新创业型技术技能拔尖人才，充分得到企业以及家长的高度认可。全面形成山商管理范式、人才培养范式、技术服务范式、国家交流合作范式等一系列具有浓厚山商特色并达到一流水平的办学经验，为更多的兄弟学校提供良好的指导。

二是实施“高端人才培育工程”。积极贯彻落实《关于深化产教融合的若干意见》和《职业学校校企合作促进办法》，加强引企驻校，联合开展企业生产与人才培养，实现双方共赢。围绕新一代信息技术、高端装备、文化创意、精品旅游、现代金融服务等新旧动能十大产业构建专业群，制定山商特色鲜明的专业群标准，全面指导专业群发展，保证每个二级学院至少有 1 个专业群达到国内一流水平。分析专业群内课程教学内容的共性和个性，构建底层可共享、中层可融合、上层可互选的专业群课程体系。把社会主义核心价值观和工匠精神融入培养过程，将企业生产经营标准和环境引入教学过程，将新技术、新工艺、新规范等新产业要素纳入课程内容，建立“能力标准、课程体系、职业证书”三位一体的技术技能人才培养模式。坚持以学习者为中心，对接企业生产服务智能化流程，运用现代信息技术改进教学方法、实训模式、教室布局，系统优化教学过程，推广远程协作、实时互动、

翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，为不同层次、不同类型的学生提供个性化、高质量的教育教学服务，促进学生多样化成才。

三是实施“师资队伍建设工程”。健全教师培养培训制度，完善教师培养培训体系，为教师创设专业化、个性化和多元化的职业生涯发展路径。制定高水平师资引进实施办法，加大人才引进激励政策，鼓励教师攻读博士学位或从事博士后研究，支持符合条件的高职院校优秀教师到研究生培养单位兼任专业学位研究生导师。以校企合作为切入点，推动学校和大中型企业共建“双师型”教师培养基地，提升教师到企业实践的效能。优化《双师型教师认定管理办法》，制定科学有效的教师能力评价体系，评选出一批高水平的“双师型”教师。坚持“双师型”教师培育和使用并重的理念，在绩效工资、职称评聘等方面给予适当倾斜。以“国际化”为主调提高教师国际视野。制定相关政策，吸引一批具有国际影响力的专业领军人才和青年学术英才来校任教；鼓励优秀的高层次人才扩大研究视域，积极参与国际教研项目和科研项目的合作研究。

四是实施“科技服务提升工程”。高举科技研发大旗，将重点放在应用技术研发、科技成果转化、技术服务咨询等方面，不断提升县域经济服务能力。在做好服务蒙阴、兰考等县（市）的基础上，继续拓宽服务地域，每个专业群力争深度服务 1 个以上县域经济发展。充分利用山东省健康肉供应链发展联盟等平台，提供优质技术咨询并做好企业生产过程监管。加强二级学院与科研平台相互融合，以服务需求为导向，以提升能力为基础，以人才培养为根本，形成人才培养与技术服务双促进体制机制，切实推进“产学研用”一体化。校企合作及时将企业真实典型案例转化为教学资源，实现“教学出题目、研发做文章、成果进课堂”，使学生及时掌握新技术、新工艺、新设备，更快更好地适应岗位要求。鼓励教师和学生尤其是学生通过技术服务走进行业企业、走进生产一线，与行业企业技术人员合作解决生产中的实际问题、开发新产品、推进技术成果转化。

五是实施“国际地位提高工程”。根据学校发展需要，引进国际先进、成熟适用的人才培养标准、专业课程，推动专业核心课程与国际通用职业资格证书相衔接。主动服务国家“一带一路”建设，创新

与中国企业和产品“走出去”相配套的职业教育与培训模式，扩大与沿线国家在职业教育领域和合作，助力我国优质产能“走出去”。主动服务山东省新旧动能转换十大重点产业领域，培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才。国际影响力“再提升”。参与制订职业教育国际标准，开发国际通用的专业标准和课程体系。打造职教教育的中国品牌，逐步扩大境外学生来校学习规模，进一步扩大我校在国际职业教育领域的话语权，进一步增强我校的国际影响力。

六是实施“一流校园打造工程”。持续投入，建成山东省现代服务业实训基地大楼和养老服务实训基地大楼，打造融教育教学、产教融合、创新创业于一体的生产性实训实习基地，全面打造国内领先的教学与实训条件。启动学生宿舍书院式改造计划，实现宿舍生活性、学习性、交流性的有机结合，打造特色鲜明的学生生活区。践行社会主义核心价值观，弘扬现代大学精神，持续地把社会主义核心价值观融入师生的日常工作、学习和生活中。进一步凝练以校训为核心的山商精神，构建富有山商特色的文化体系，不断推进以创新创业文化为特色的人文校园建设，建设一批体现山商精神的校园人文景观，深入挖掘景观中的文化内涵。进一步提升尚德论坛、国学大讲堂、“问道”等活动的层次和文化含量，支持孔子学堂建设。逐步完善精神层面标识和实体层面标识，发布形象识别系统手册。完善鲁商文化博物馆，丰富校史馆馆藏，充分发挥其育人功能。

七是实施“质保体系构建工程”。塑造全员质量文化，营造良好的内部质量保证氛围。牢固树立全面质量观，全面提升质量意识，激发全体教职员工的内生动力，自主开展诊断与改进。充实质量文化，不断提高学校科学化、规范化、精细化管理水平，形成自我约束、自我发展、自我完善的长效机制，实现治理水平、人才培养质量和利益相关方满意度的持续提升。进一步优化内部质量保证体系。进一步优化“五纵五横”内部质量保证体系，借助大数据技术，依托学校各业务系统和诊改平台，以学校画像、专业画像、课程画像助力各层面诊改工作，以教师画像、学生画像客观衡量教师水平以及学生能力，助力教师职业发展以及个性化人才培养。