



山东旅游职业学院

高等职业教育质量
年度报告

(2019)

内容真实性责任声明

学校对山东旅游职业学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

李德利

2019年1月4日

目 录

1.学院基本情况	1 -
1.1 学院简介.....	1 -
1.2 办学理念与人才培养定位.....	2 -
2.学生发展	3 -
2.1 招生情况.....	3 -
2.2 就业质量.....	6 -
2.3 技能大赛获奖.....	7 -
2.4 学生可持续发展能力与综合素质培养.....	10 -
典型案例 1.....	16 -
典型案例 2.....	18 -
典型案例 3.....	20 -
3.学校教学	21 -
3.1 系部建设.....	21 -
3.2 专业规模与质量.....	22 -
3.3 办学条件.....	26 -
3.4 产教融合.....	27 -
3.5 课程与教材建设.....	31 -
典型案例 4.....	34 -
3.6 教学获奖.....	35 -
3.7 资源共享与信息技术应用.....	36 -
4.国际合作与交流	37 -
4.1 巩固国际校际合作，提高师生双向交流规模.....	37 -
4.2 扩大合作院校数量.....	38 -
4.3 引进发达国家优质教育资源 培养国际化人才.....	39 -
4.4 服务“一带一路”国家战略 扩大海外实习基地规模和数量.....	39 -
典型案例 5.....	40 -
5.条件保障	41 -
5.1 院校治理.....	41 -
5.2 教师队伍建设.....	43 -
5.3 创新管理.....	48 -
5.4 质量监测与评价.....	49 -
5.5 经费投入.....	51 -
6.服务贡献	52 -
6.1 社会培训.....	52 -
6.2 科技研发与技术交易.....	55 -
6.3 精准扶贫.....	56 -
6.4 赛事、会议服务.....	57 -
6.5 贯通培养.....	60 -

7.面临挑战	61
7.1 进一步创新完善人才培养模式.....	61
7.2 加强专业教师队伍建设.....	62
7.3 产教融合、校企合作还需进一步加强.....	62
附表	63
表 1 计分卡.....	63
表 2 学生反馈表.....	64
表 3 资源表.....	66
表 4 国际影响表.....	67
表 5 服务贡献表.....	68
表 6 落实政策表.....	69

山东旅游职业学院高等职业教育 2019 年

质量报告

1. 学院基本情况

1.1 学院简介

山东旅游职业学院前身是山东省旅游学校，2004 年 7 月，经省政府批准，改建为专科层次的全日制普通高等学校。学院实行山东省教育厅与山东省文化和旅游厅双重领导、以山东省文化和旅游厅为主的管理体制。2005 年 10 月，迁至占地 1000 亩的新校区。2008 年 8 月，获得了由美国优质服务科学学会颁发的世界服务业最高奖——国际五星钻石奖；2009 年 10 月，成为中国旅游职业教育界“常青藤联盟”——“中国旅游院校五星联盟”的盟校；2010 年 8 月，山东旅游职业学院获批为山东省省级示范性高等职业院校建设单位；2011 年 5 月，学院成为中国旅游研究院旅游职业教育研究基地；自 2012 年起连续 5 年承办全国职业院校技能大赛高职组中餐主题宴会设计赛项。2012 年 11 月，学院成为山东省特色名校建设工程首批立项单位，2016 年 2 月，以优秀等级通过山东省特色名校建设项目验收。2018 年，学院获批“旅游职业教育校企合作示范基地”、“山东省新旧动能转换精品旅游示范基地”。2017 年 10 月，学院酒店管理专业获评“全国职业院校旅游类示范专业”。

1.2 办学理念与人才培养定位

1.2.1 办学理念

学院抓住人文化这一衡量现代大学办学水平和人才培养质量的核心指标,紧密结合旅游业服务性产业的特性,以学生为本,以教师为本,关注师生人文诉求,全面提升校园文化建设水平,锻铸服务为本的办学理念体系和管理风格。坚持“旅游教育与市场接轨,与国际一流水准接轨”的办学方向,践行“我们是绅士淑女,我们培养绅士淑女”、“培养现代旅游管理服务精英”的人才培养理念,加强精神文化建设,适应旅游业“面对面提供服务”的特点,将“关爱和尊重他人”作为绅士淑女理念的精神内核贯穿于教育、教学、管理、服务工作的全过程,强化公民教育和素质教育,教育全体师生以服务他人、服务行业为荣,以尊重他人、奉献社会为傲。

1.2.2 人才培养定位

坚持以人为本,致力于教育学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”,秉持“我们是绅士淑女,我们培养绅士淑女”、培育“职业精神、职业素养、职业技能”三大核心素质、塑造现代旅游管理服务精英等核心办学理念,培养实践能力强、综合素质高,具有娴熟的技能、流利的外语、优雅的气质、完备的知识、良好的职业素养、拥有人文情怀、热爱民族文化、具有国际视野的高素质技能型人才。

2. 学生发展

2.1 招生情况

2.1.1 录取人数情况

2018年我院普通高考面向全国12个省份投放招生计划3000人，实际录取2908人，其中山东录取2805人，外省录取103人；三二连读转段录取168人。我院今年新生人数共计2602人，为历年新生人数最多。

表 2-1 近两年招生情况统计表

招生情况	2017年	2018年
计划招生数(人)	2850	3000
实际录取数(人)	2700	2908
实际报到数(人)	2464	2602
新生报到率(%)	91.25	89.47

2.1.2 录取分数情况

“3+2”分段培养试点本科文科最高分520分，理科最高分441分。夏季高考文科最高500分，理科最高分446分。春季高考旅游服务类最高分612分，烹饪类最高分566分，财经类最高分572分，信息技术最高分448分。

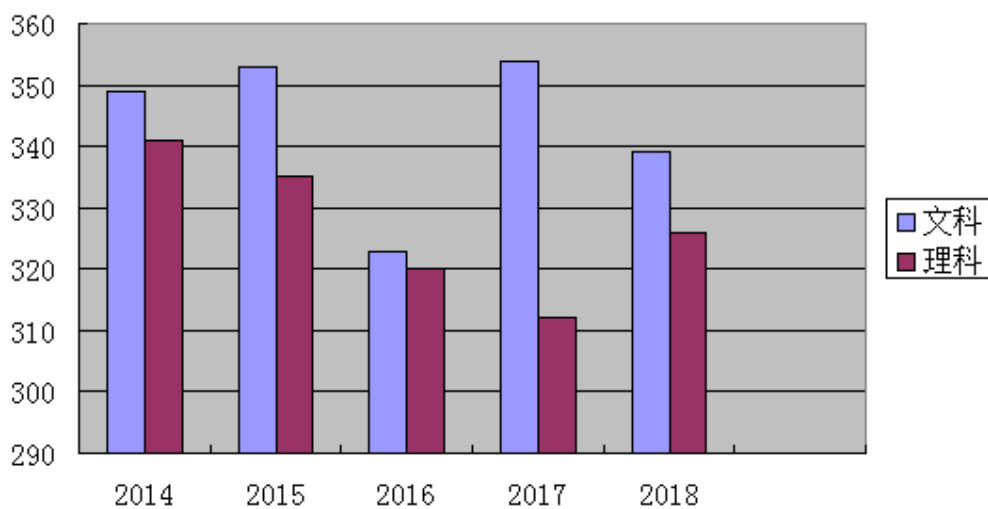


图 2-1 录取分数情况

表 2-2 省域生源情况

省市	计划人数	录取人数	录取率	报到人数	报到率
内蒙古	15	15	100%	12	80%
宁夏	20	1	5%	0	0%
西藏	50	9	18%	8	88.88%
黑龙江	10	10	100%	10	100%
山东	2638	2805	106.33%	2532	90.26%
安徽	80	12	36.25%	10	83.33%
河北	10	10	23.33%	10	100%
山西	52	26	50%	23	88.46%
四川	75	20	72%	18	90%
江西	10	7	45%	5	71.42%
甘肃	20	4	25%	4	100%
海南	10	2	20%	2	100%
青海	10	6	100%	3	50%
合计	3000	2908	58%	2637	92%

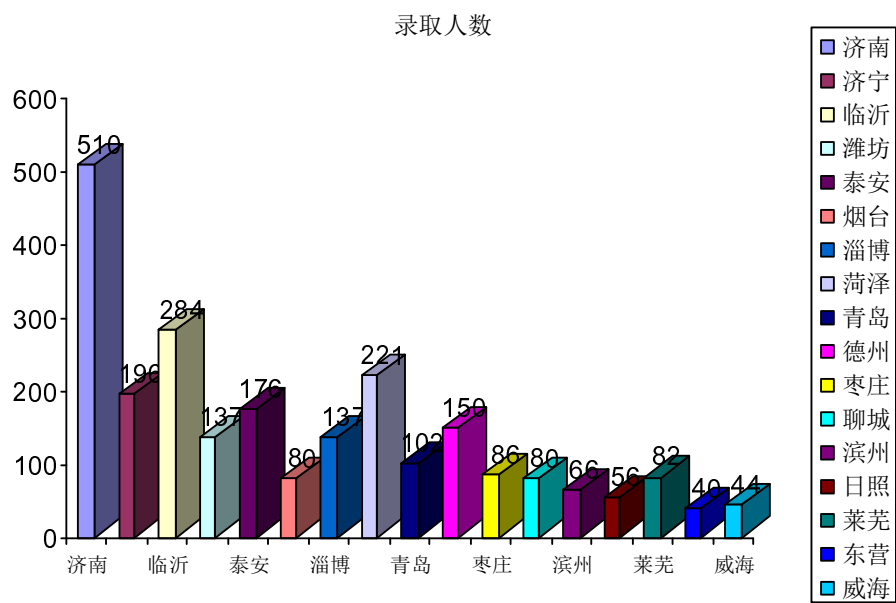


图 2-2 省内各市生源来源情况

2.1.3 招生宣传情况

1. 发挥网络媒体的积极作用。网络目前是考生最为关注的招生咨询平台，对此我们充分发挥学院招生信息网、新浪微博、百度贴吧、山旅咨询 QQ、QQ 群等多个宣传媒体，由招办选拔、培训院学生会优秀学生干部，与 NBG 发展部共同成立招生小组，负责网络宣传。

2. 发挥平面媒体的传统优势。在《齐鲁晚报》、《志愿填报指南》等平面媒体上刊登学院的宣传视频和彩页。

3. 全面做好招生巡展和咨询会宣传工作。选拔组织素质高、责任心强的骨干教师带领招生小组学生分别参加山东省 17 地市高校招生咨询会，2018 年我院共参加咨询会 77 场，累计发放宣传彩页 70000 份，招生简章 12000 册。同时，选派 6 名老师参加山东省六条线路、50 所高中学校的招生巡展工作，累计发放宣

传彩页 10000 份。

4. 充分利用高考前的每一个节假日。为提升学院社会形象，扩大我校社会影响力，吸引更多考生关注我校，在寒假、清明节、五一劳动节和春、夏季高考期间，对全省 17 地市进行划分，选择报考生源较好的高中学校，由每个系部负责 2-3 个地市，选拔系部优秀生回母校进行招生宣传。

5. 热情接待来访学生和电话咨询。办公室设置 3 部热线电话，3 部招生手机，经过半年培训的专业的团队，开展电话、QQ、微信公众号咨询。填报志愿期间，招生办热线电话安排专人从上午 8:30 到下午 9:30 全天值班，工作人员耐心细致地回答考生及家长各类问题，积极宣传招生政策，准确提供往年录取数据，指导考生填报志愿。

6. 完成招生宣传材料的设计和印刷工作。2018 年学院招生材料主要包括《单独招生招生简章》、《春季招生彩页》、《招生简章》、《新生报到须知》、《新生录取通知书》、宣传展架、写真等。

2.2 就业质量

2018 年，我院毕业生总数为 2285 名，分布在 26 个专业。截至 11 月 29 日，就业人数 2273 人，就业率为 99.47%。其中灵活就业人数为 5 人，签订劳动合同人数为 2136 人，专升本人数为 70 人，应征入伍人数为 10 人，出国人数为 40 人，自主创业人数为 29 人，暂未就业人数为 12 人。

2018 年继续延续良好势头，毕业生就业总体形势依然保持

供不应求的局面，且通过加强对学生的就业创业教育，学生就业以灵活就业方式向劳动合同就业方式转变。2018年，毕业生劳动合同就业比率为93.47%。毕业生就业去向以省内为主，范围进一步扩大，国内以广东、上海、北京、深圳等旅游业发达地区最为集中，国外就业主要分布于日本、阿联酋、新加坡、韩国、香港、澳门等国家和地区。在行业分布上以酒店、旅行社、景区、航空公司等传统旅游企业为主，逐步扩展到商业、银行、房地产、外贸、销售等行业领域。

2.3 技能大赛获奖

学院积极鼓励各专业学生参与国家、省、市级各类职业技能大赛，多名学生在国家级、省级等各类职业技能大赛中获奖，极大地彰显了我院学生风采和人才培养质量。

表 2-31 2017-2018 年度学生技能大赛获奖汇总表

项目名称	级别	获奖时间	获奖等次	学生名单
第十届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛山东省总决赛	省级	2018.05	二等奖	车友路、谷云龙、石文彬、管洪章、陈晓艺
山东省新一代信息技术创新应用大赛——云与大数据应用设计赛项	省级	2018.06	三等奖	张爽
2018年全国高校商业精英挑战赛跨境电商创新创业大赛山东省总决赛	省级	2018.10	三等奖	石文彬、姜国睿、谷云龙
山东省第八届“学院创意杯”获奖作品名单（学生摄影）	省级	2018.11	优秀奖	庄园
首届中国（山东）互联网+旅游创新创业大赛决赛	省级	2018.11	一等奖	张浩、石文彬
首届中国（山东）互联网+旅游创新创业大赛决赛	省级	2018.11	二等奖	车友路、姜国瑞

首届中国(山东)互联网+旅游创新创业大赛决赛	省级	2018.11	优秀奖	乔祥宇、张浩、李玉鑫、韩璐、王瑞轩、商妍
第八届外研社全国高职英语写作大赛山东赛区选拔赛	省级	2018.11	专业组三等奖	张惟一
2018年中国大学生侍酒师大赛	省级	2018.10	山东赛区第三名	孙奕
2018年高等学校民航服务技能大赛	国家级	2018	团体展示比赛亚军	团体奖
2018年高等学校民航服务技能大赛	国家级	2018	团体综合亚军	团体奖
2018年高等学校民航服务技能大赛	国家级	2018	民航知识与英语比赛铜奖	团体奖
2018年高等学校民航服务技能大赛	国家级	2018	民航服务技能比赛团体奖	团体奖
2018年全国职业院校师生礼仪大赛(高职组)比赛	国家级	2018	一等奖一项,二等奖两项,三个三等奖三项,个人综合三等奖一项	
2018年第三届全国大学生侍酒师大赛	国家级	2018.11	第六名	李泓杰
“云南咖啡杯”2018中国冲煮大赛北方职业院校赛华北赛区选拔赛	省级	2018.10	季军	孙晶晶
“云南咖啡杯”2018中国冲煮大赛北方职业院校赛华北赛区选拔赛	省级	2018.10	优秀选手	郑丹阳 王硕
“云南咖啡杯”2018中国冲煮大赛北方职业院校赛决赛	国家级	2018.11	三等奖	孙晶晶
2018年山东省“现代酒店服务”技能比赛	省级	2018.11	一等奖	袁俊俊、张云洁、张淑贤
2018年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛	省级	2018.05	二等奖	武媚、孟才艺、张文迪、吴修枝、王真、唐紫菡

2018年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛	国家级	2018.05	二等奖	武媚、孟才艺、杨绪、唐海晟、张淑华
2018年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛	国家级	2018.05	一等奖	秦家惠、王嘉仪、刘珈彤、曲星宇、罗娇
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛暨第五届全省餐饮行业职业技能竞赛总决赛中餐宴会摆台赛项	省级	2018.06	一等奖	袁俊俊
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛暨第五届全省餐饮行业职业技能竞赛总决赛中餐宴会摆台赛项	省级	2018.06	一等奖	伊新贺
全国旅游院校导游技能大赛	国家级	201805	一等奖	李芳
全国旅游院校导游技能大赛	国家级	201805	二等奖	皇甫静静
全国旅游院校导游技能大赛	国家级	201805	二等奖	吴哲
全国旅游院校导游技能大赛	国家级	201805	二等奖	姜洁惠
山东职业院校技能大赛高职组导游服务赛项	省级	201811	一等奖	吴哲
山东职业院校技能大赛高职组导游服务赛项	省级	201811	一等奖	王雪
济南市“星耀全城”导游大赛	市院级	201811	一等奖	刘明辉
济南市“星耀全城”导游大赛	市院级	201811	二等奖	王雪
济南市“星耀全城”导游大赛	市院级	201811	三等奖	吴哲



图 2-3 休闲系空中乘务专业获奖

2.4 学生可持续发展能力与综合素质培养

2.4.1 入学教育

为帮助新生尽快适应大学生活，全面了解学校文化建设、规章制度、专业建设，学院面向 2018 级新生开展了包括校园文化认知、专业教育、职业生涯规划等 14 项内容丰富的入学教育。教育学生养成文明礼貌、讲究卫生、敬业爱岗的习惯，自觉遵守学院的一切规章制度，培养学生树立正确的人生观、价值观，立志成为绅士淑女。

表 2-4 2018 年新生入学教育内容

内 容	负 责 部 门	地 点
《校园文化手册》、《学生手册》 学习	学生工作处	教 室
消防安全知识讲座及消防器材的使 用	学生工作处	百川广场

基本医疗知识及急症抢救常识	学生工作处	百川广场
手语讲座	学生工作处	百川广场
理财知识讲座	学生工作处	百川广场
公寓管理规章制度	学生工作处	百川广场
章丘情况介绍	学生工作处	百川广场
军事理论课	学生工作处	百川广场
专业介绍	各系（中心）	教室
职业生涯规划讲座	各系（中心）	教室
迎新晚会	学生工作处	百川广场
图书馆使用培训	学生工作处、图书馆	图书馆报告厅
专升本讲座	各系（中心）	教室

2.4.2 学生活动

坚持“学会求知，学会做事，学会共处，学会做人”的办学理念，鼓励学生德才兼备，全面发展，学院全年积极开展学生社团活动、各类竞赛活动及志愿者活动 30 余场。

表 2-5 2017-2018 年度学生活动总表

时 间	活动内容	组织方
2018. 3	社会公益日活动	院学生会
2018. 3	植树绿化活动	院学生会
2018. 3	篮球比赛	院学生会
2018. 3	校园安全月活动	院学生会
2018. 3	足球比赛	院学生会

2018. 4	学生资助诚信教育讲座	院学生会
2018. 4	消防演练活动	院学生会
2018. 4	大二欢送会	院学生会
2018. 4	“公寓文化节”主题征文活动	院学生会
2018. 4	“我诚信，我快乐”演讲比赛	院学生会
2018. 5	百科知识竞赛	院学生会
2018. 5	“五月的鲜花”艺术歌曲晚会	院学生会
2018. 6	评选“五星级宿舍”活动	院学生会
2018. 9	新生军训动员大会	院学生会
2018. 9	新生校园之旅	院学生会
2018. 9	新生开学典礼暨军训汇报表演	院学生会
2018. 9	迎新晚会	院学生会
2018. 10	拔河比赛	院学生会
2018. 10	社团风采展	院社联
2018. 10	校园歌手卡拉OK大赛	院学生会
2018. 11	“山珍海味，美食之旅”比赛	院学生会
2018. 11	“我的青春我做主”演讲比赛	院学生会
2018. 11	家乡展	院学生会
2018. 11	读书月征文比赛	院学生会
2018. 12	“学宪法，讲宪法”演讲比赛	院学生会
2018. 12	主题辩论赛	院学生会
2018. 12	院社联元旦晚会	院社联

2018. 12	院学生会元旦晚会	院学生会
2018. 12	公寓管理员与学生面对面活动	学生工作处

图书馆读者协会在进一步完善社团机构、明确图书馆读者服务宗旨的目标下，积极拓展服务项目，打造社团精品特色活动，举办了一系列阅读推广及读者教育活动，如：母亲节活动、朗诵大赛、书签设计比赛、读书文化节、读书月系列活动等等，形式多样，丰富有趣，不仅充实了同学们的课余生活，同时宣传和推广了图书馆的各类资源和服务工作，为建设人文校园奠定了坚实的基础。并通过山旅图书馆微信平台，进行读书推荐、宣传学院文化，丰富和增长了学生的文化知识水平。

2.4.3 “与院长面对面”、“兰亭茶叙”活动

作为山旅文化的一部分，学院自 2006 年 11 月起正式创立“与院长面对面活动”，其宗旨为“沟通交流、释疑解惑、建言献策、共建和谐”，活动拉近了院领导与学生的距离，有效解决了学生学习和生活中的诸多问题。活动已经成为全院上下同心协力，共促旅院发展、共创旅院美好明天的桥梁。现已举办 62 期。2012 年 11 月开创“兰亭茶叙”活动，由各系（中心）优秀学生代表来到环境优雅、格调清幽的兰亭茶社与院领导近距离接触，在优美的风景中品茶聊天。活动是对全院优秀学生的一种嘉奖、一种鼓励。院领导也在与学生交谈中了解目前学生的思想动态，推动了学院学生管理工作有序的科学的的发展。目前已开设 20 期。

表 2-6 2018 年“与院长面对面”活动一览表

日期	期数	主题	参加人员
2018 年 4 月 10 日	61	学会学习，规划生活	党委书记陈国忠 大一、大二学生
2018 年 5 月 8 日	62	实习，开启人生新篇章	院长宋德利 大二学生
2018 年 12 月 11 日	63	新学期致青春，共话山 旅精神	党委副书记萧继虎 大一学生

2.4.4 百川论坛

百川论坛作为学院开放式、综合性的文化研讨活动，自 2006 年 10 月创办，论坛以“贴近时代，贴近行业，启迪思想，熔铸真知”为宗旨，旨在通过开展普及性的文化学术交流活动，为广大师生提供一个高层次的思想理论和百科知识的共享平台，提升学院人文建设水平，营造浓郁的校园文化氛围。每月举办一期。至今已连续举办 98 余期。开坛以来，各领域的名家以丰厚的学养、卓越的见地为学院人文化建设做出了重要贡献。

表 2-7 2017-2018 年度百川论坛一览表

论坛期数	举办时间	题目	主讲人	类型
93	171130	坚定文化自信，大力弘扬齐鲁文化	王志民，山东师范大学的二级教授，博士生导师，山东省特色社会主义理论体系研究中心的中心研究员，齐鲁文化研究基地的首席专家，山东省齐鲁文化研究院的名义院长，中国物理研究院的特助院长，山东省文学研究会的会长，中国孔子基金会的副会长	文化
94	180104	穷则变，变则通，通则久	王学典，山东大学文史类研究院的院长，文史类杂志社的主编，山东大学高等研究院执行学术院长兼文史阁杂志社的主编，中国史学理论研究会副会长，中国墨子学会的副会长，中国史学会的副会长，人大报刊历史学的编委，	文化

95	180329	跟着孔子去 旅游	陈晓霞，中国孔子研究院党委委员、副院长。华东理工大学、曲阜师范大学、济宁学院等多家院校特聘教授。	文化
96	180419	住宿业的新时代，人才需求的新期待	何庄龙，高级审计师，而且是中国饭店高级职业经理，现任中国旅游饭店业协会副会长，山东省旅游饭店协会的会长，中国检察官文明影视协会副会长，国际黄金管家服务联盟，中国酒店职业经理人杂志社理事会的终身理事长，	旅游
97	180524	泉城多胜迹， 我辈当弘扬	耿建新 济南市人民政府参事	旅游
98	181025	千年古县 文 韵章丘—— 章丘历史文化 通览	翟伯成 章丘区政协文史委主任、区委宣传部文联副主席	文化

典型案例 1

坚定文化自信，大力弘扬齐鲁文化 ——山东旅游职业学院第 93 期百川论坛成功举办

11 月 30 日，第 93 期百川论坛在西报告厅如期举行。本期论坛的主讲嘉宾是山东师范大学王志民教授，他以《坚定文化自信，大力弘扬齐鲁文化》为题，为师生带来了一场有关齐鲁文化及文化自信的饕餮盛宴。

王志民教授是国内外知名的齐鲁文化与中国传统文化、古代文学研究专家，山东师范大学二级教授，博士生导师；山东省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员、齐鲁文化研究基地首席专家；山东省齐鲁文化研究院名誉院长，中国孟子研究院特聘院长，山东省古代文学研究会会长、中国孔子基金会副会长。

王志民从十九大报告“坚定文化自信”有关内容分析解读开始，向师生阐明大力弘扬中华优秀传统文化，实现中华文化创造性、创新性发展，这是党的十八大以来关注的重要问题。他指出，中国文化历经 5000 年沉淀，深沉厚重、历久弥新，国人应该珍惜、传承及自信。王志民回顾了中国优秀传统文化从鸦片战争到改革开放期间经历的种种变迁，分析了国人对于中华优秀传统文化不自信的原因及表现，呼吁国人应响应党中央、习总书记的号召，多多了解、继承和发扬中华优秀传统文化。文化兴，则民族兴；文化强则民族强。人民有信仰，国家就有力量，民族才有希望。

通过王志民教授的讲述，大家不但对齐鲁文化有了更深入的了解，更对我国优秀传统文化产生了尊崇之情，激发了我们传承优秀文化及爱国的热情。

全体中层以上干部、党员，各系部分学生代表聆听了论坛专家报告。



图 1 第 93 期百川论坛成功举办

2.4.5 校园风采季

为提升专业建设和人才培养质量,打造具有旅游院校特色的校园文化活动,学院自 2015 年开始,在每年的春季学期举办“山旅风采季”活动,旨在通过校企合作和师生参与,展示各专业建设水平、教师专业水平和学生风采。全院各专业结合专业特色、职业核心能力和国家职业技能大赛,精心设计活动主题,专业教师积极参与,突出“专业性、创新性、实用性”的特点,“山旅风采季”正逐渐成为展示各专业的师生风采,职业素养和职业精神的平台和文化活动品牌。

表 2-8 2018 年“山旅风采季”活动一览表

系部	活动项目
基础部	2018 山东旅游职业学院“中华经典诵读”暨“诗词大会”
	思政课“微电影”拍摄活动
休闲产业管理系	空中乘务专业技能大赛
营养与烹饪系	第一届烹饪专业知识竞赛
旅游外语系	外语书法比赛、外语写作比赛、文化展示
旅行社管理系	第十三届校园十佳导游大赛

典型案例 2

烹饪知识大赛，展现专业风采

为总结 2016 级两年来的学习成果，展示专业风采，同时，为了弘扬我国传统饮食文化，4 月 12 日，营养与烹饪系举办第一届烹饪专业知识竞赛。

参赛的班级有 2016 级营养与烹饪系各专业班级和“三二连读”2017 级烹调工艺与营养专业共九个班级选拔出的九组选手。

比赛设置必答题、抢答题和风险题三个环节。所有题目涉及现代厨房管理、成本核算、食品安全与营养卫生、烹饪原料学、中餐烹调工艺、宴会设计、中国饮食文化、西餐工艺、面点工艺、烘焙工艺等课程，全面体现选手对烹饪专业知识的学习和掌握。

比赛中，选手和观众都表现出极其高涨的热情，经过三轮激烈的角逐，2016 级烹调工艺与营养四班脱颖而出，以出色稳定的发挥夺得本次烹饪专业知识竞赛的第一名，2016 中西面点工艺专业一班、二班“姐妹班级”以相同分数并列第二名。

通过本次的烹饪知识竞赛，检验了专业的教学成果，提高了学生的专业文化素质，达到了以赛促教，以赛促学，以赛促练的活动目的。极大地展示了我们系烹饪专业的风采。



图 1 烹饪知识大赛

2.4.6 创新创业

2018 年我院在“大众创新、万众创业”的大环境下积极开展创新创业工作，在开设《职业生涯规划与就业指导》必修课程的同时也开设《大学生创业基础》等选修课程。在创业实践上，发挥学院创业部的工作职责，由就业创业部的学生会成员带动普通学生进行创业实践教育。同时，学院相继将休闲吧、兰亭茶社、学而书吧、游客服务中心等实训室交由学生进行经营管理，在专业教师进行技术指导和管理培训的前提下，实现自主经营、自负盈亏。其中，兰亭茶社由茶艺表演队进行管理和服务，主营茶、点心、坚果等食品；学而书吧由咖啡制作小组的学生进行经营管理，主营咖啡、冷热饮、点心等食品，收益良好；休闲吧也由学生进行创意经营。学院百川花园酒店实训中心也对学生开放，学生可以租借场地开展各类宴会、舞会、商演等活动，各类活动策划方案全部由学生自行完成，由专业课教师进行指导。

通过校内创业锻炼，提高了学生对于餐饮、旅行社、展会等行业的认知和领悟，激发了学生创新创业热情，2018 年我们学院学生先后获得 2018 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东总决赛两个二等奖；第十届山东省大学生科技节创新创业模拟经营大赛三等奖；2018 年山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛一等奖；第十届山东省大学生科技节创新创业模拟经营大赛一个二等奖一个三等奖；2018 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛一个一等奖、一个二等奖。为今后我院的创新创业工作奠了坚实基础。

典型案例 3

创新创业有新招

➤ 大三实习学生留校担任实训室管理员

根据学生的报名情况，在 2016 级有意向留校实习的学生中选拔出两名同学留校担任烹饪实训室管理员。留校学生担任实训室管理员，除了负责实训室原料的管理及发放工作，还担任部分实训课程的助理教学工作，达到了规范实训室物料管理、改革烹饪教学模式和进一步培养学生专业能力的多重效果。

➤ 烘焙兴趣小组产品试运营

由 2017 级西餐工艺专业和中西面点专业的部分同学组成的烘焙兴趣小组，结合好利沃的运营，利用课余时间练习制作课堂上学习的面包、蛋糕、曲奇饼干等各类西点品种，并且将成品包装好销售给全校师生。烘焙兴趣小组的同学们在指导老师的帮助下，自行完成原料的订货、西点的制作、产品的包装、产品的销售等小型烘焙企业各个环节的运营工作，得到了产品制作技能和实践经营能力双向提高。

学院成立了学生资助管理中心，建立“旅院学生之家”微信平台及 QQ 群，构建了立体化咨询平台，加强与学生的沟通，运用学院网站、贴吧等全方位宣传学生资助政策，严格遵照国家有关资助政策要求，积极有序地组织开展学生资助工作，认真落实国家关于奖助学金评定、国家助学贷款、学费减免、困难补助、勤工助学、学生入伍学费补偿及减免、建档立卡学生免学费及精准资助等工作。

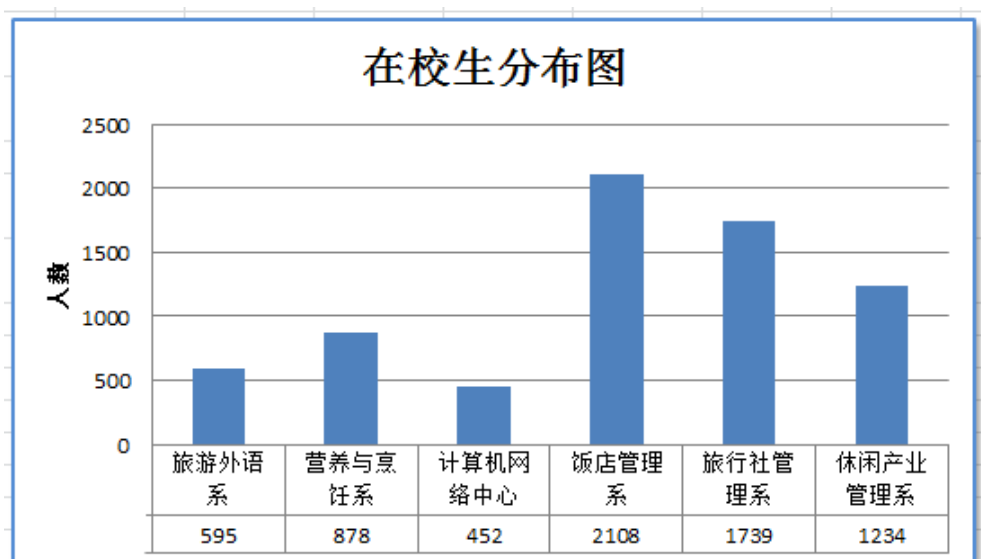
今年我院共奖助学生 2561 余人次，奖助金额达 714 余万元，确保了“不让一个学生因家庭经济困难而辍学”。新生入学时，确保“绿色通道”通畅，新生报到当日，在报到现场入口处，悬挂“绿色通道”条幅，设置“绿色通道”窗口，使家庭经济困难，预通过“绿色通道”入学的新生很快找到办理地点，并安排老师和学生会干部指导学生填写绿色通道卡、制作助学贷款和奖助学金评选流程放置在报到现场，向家庭经济困难学生及家长讲解我院资助政策。家庭经济困难新生持相关贫困证明，即可先办理入学手续，大大缩短了办理时间，简化了办理程序。

3. 学校教学

3.1 系部建设

学院下设 5 系 1 部 1 中心：饭店管理系、旅行社管理系、旅游外语系、休闲产业管理系、营养与烹饪系、基础部和计算机网络中心。

学院目前有全日制高职在校生 7006 人，各系在校生数量分布图如下。



3-1 各系在校学生数量统计表

3.2 专业规模与质量

3.2.1 专业结构、规模概况

为更好地适应旅游市场对人才的需求，围绕旅游产业“食、住、行、游、购、娱”六大传统要素，结合“养”等新要素，学院不断调整专业设置和专业方向，构建以酒店管理、旅行社经营管理、航空服务、烹饪工艺、旅游电子商务、旅游英语、环境艺术设计为核心的七大专业群，基本形成了结构合理、覆盖面广、特色鲜明、优势突出的专业体系，涉及旅游、文化艺术、电子信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、公共事业 7 个专业大类。为旅游人才的培养奠定了基础。目前，学院开设 32 个专业，2018 年招生专业 27 个。

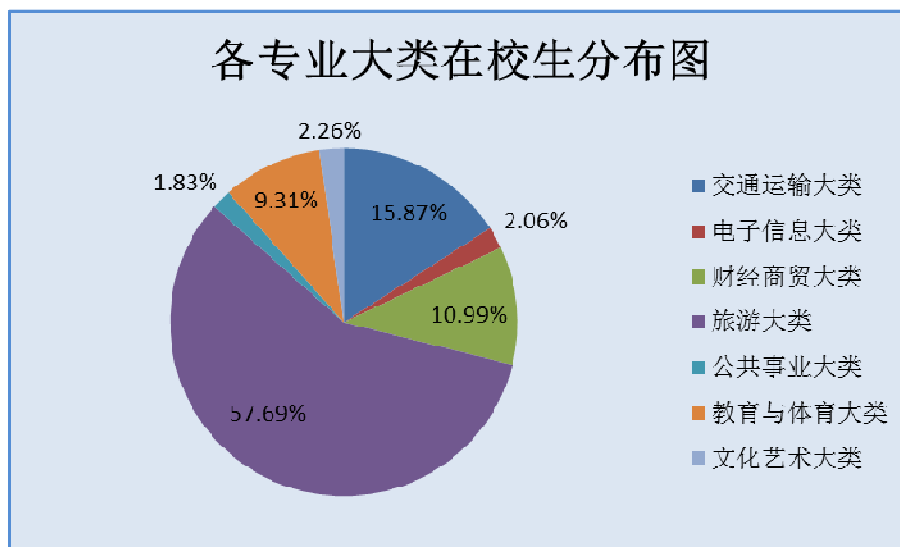


图 3-2 专业大类学生人数分布图

3.2.2 重点及特色专业一览

学院现有中央财政支持重点建设专业 2 个，国家级重点专业 3 个，省级重点专业 5 个，省级特色专业 6 个。省级品牌专业群两个。

表 3-1 重点或特色专业统计表

专业名称	中央财政重点建设专业	国家级重点专业	名校建设省级财政支持重点建设专业	省级特色专业	省级重点专业	省级品牌专业群	全国职业院校旅游类师范专业
酒店管理	√	√	√	√		√	√
旅行社经营管理			√	√	√	√	
旅游英语			√	√	√		
空中乘务			√	√	√		
烹饪工艺与	√	√	√	√			

营养							
导游			√		√	√	
民航安全技术管理					√		
旅游管理						√	

3.2.3 品牌专业群建设

► 旅游管理品牌专业群建设

学院传统优势专业旅行社经营管理、导游、旅游管理在学院的支持下不断快速发展，行业影响力不断提升，专业建设成效显著。2017年，旅游管理专业群被学院推荐成为山东省省财政支持的第二批高等职业院校品牌专业群立项建设项目。

2018年6月27日上午，山东旅游职业学院旅游管理品牌专业群建设指导委员会会议在酒店中会议室召开。会议由旅行社管理系王煜琴教授主持，聘请了来自行业、企业、院校的专家齐聚山旅。会议审议通过了《旅游管理品牌专业群建设指导委员会章程（草案）》，专家分别就专业人才培养方案、专业群建设与发展、行业企业发展现状及发展趋势、旅游职业教育培养目标与行业企业对人才需求的对接、学生职业规划、企业行业忠诚度等多个方面进行交流，为旅游管理品牌专业群的建设提出了宝贵意见。

► 酒店管理品牌专业群建设

2018年5月省教育厅公布了第三批高等职业院校品牌专业群建设项目，我院酒店管理专业群成功入选，目前正在开展调研、

制定建设方案。

山东省教育厅

鲁教职字〔2018〕18号

山东省教育厅 关于公布第三批高等职业院校 品牌专业群建设项目的通知

附件1

第三批高等职业院校品牌专业群立项名单

序号	学校	专业群名称	备注
1	青岛港湾职业技术学院	航海技术专业群	
2	德州职业技术学院	智能制造专业群	
3	东营职业学院	装备制造专业群	
4	菏泽职业学院	人工智能专业群	
5	菏泽医学专科学校	临床医学专业群	
6	济南幼儿师范高等专科学校	早期教育专业群	
7	济南职业学院	财经专业群	
8	山东电子职业技术学院	现代信息技术专业群	
9	山东旅游职业学院	酒店管理专业群	
10	济南工程职业技术学院	智能制造专业群	
11	济南护理职业学院	药学专业群	
12	山东城市建设职业学院	建筑设计专业群	
13	山东传媒职业学院	广播电视技术专业群	
14	山东电子职业技术学院	现代商务专业群	
15	山东商业职业技术学院	商贸类专业群	
16	山东司法警官职业学院	法律执行专业群	
17	山东特殊教育职业学院	特殊教育专业群	
18	山东医学高等专科学校	医学影像技术专业群	
19	山东职业学院	地铁信号智能化控制专业群	
20	济宁职业技术学院	软件技术专业群	
21	山东理工职业学院	会计专业群	

图 3-3 酒店管理专业申报第三批品牌专业群

3.2.5 申报山东省技艺技能传承平台——鲁菜技艺技能传承与创新平台

2018年，山东省职业教育技艺技能传承创新平台建设计划评审公示，学院烹调工艺与营养专业依托礼信中餐坊、百川花园酒店实训中心申报的鲁菜技艺技能传承与创新平台入选。

附件：

山东省职业教育技艺技能传承创新平台名单

序号	平台名称	主持人	依托载体	依托专业	单位名称
22	鲁菜技艺技能传承与创新	张亮	礼信中餐坊、百川花园酒店实训中心	烹调工艺与营养	山东旅游职业学院
23	控制中心创新平台	祝不田	山东省“十二五”智能制造工程技术研究中心、智能装备技术应用协同创新中心	电气自动化技术	淄博职业学院
24	齐鲁守艺人传统民艺传承创新平台	杨志滨	山东省工业设计中心	数字媒体专业群	山东科技职业学院
25	珠算技艺技能传承创新平台	王宗江	山东珠算协会大中专珠算教育委员会	会计专业	山东商业职业技术学院
26	中药传统技艺技能传承创新平台	曲畅游		中药学	山东药品食品职业学院
27	数字媒体应用技术技能传承创新平台	刘文娟	德州黑陶文化有限公司	数字媒体应用技术	德州职业技术学院
28	精密电子产品焊接技能创新平台	孟建明	电子产品技术中心	电子信息工程技术专业	山东电子职业技术学院
29	水利技术传承创新中心	费乃波	日照市水工机械工程技术研究中心	水利工程	山东水利职业学院
30	护理技艺技能传承创新平台	郝玉	山东-巴伐利亚职教师资培训中心	护理专业	滨州职业学院

图 3-4 省级记忆技能传承平台

3.2.6 名师工作室建设

为提升职业院校教师素质，全面加强职业院校“双师型”教师队伍建设，山东省教育厅经个人申报、学校推选、市级审核、省级评审、公示等程序，确定首批山东省职业教育名师工作室150个。学院侯兴起老师牵头的酒店管理专业名师工作室入选。

3.3 办学条件

目前，学院占地面积 672644.00 平方米，生均占地面积 96.09 平方米；校舍总建筑面积 235,592.00 平方米；教学科研及辅助用房 171,583.00 平方米，其中占比最大的是实验室、实习场所，占地面积 128,411.00 平方米，生均宿舍面积 6.65 平方米；教学科研仪器设备值 6369.53 万元，年新增 22.26%，生均教学科研仪器设备值 8951.00 元；图书馆现有馆舍面积 7479.65 m²，馆藏纸质图书 58.43 万册，本学年新增 2.23 万册；生均图书 82.11 册，生年均增 3.13 册；电子专业期刊 5620 种。录像带、VCD 教学光盘等多媒体资料 1 万多盘，数字图书 15 万余册，常用数据库 4 个。现刊 400 多种，报纸 30 多种。图书馆设有综合书库、样本工具书库、教室阅览室、报刊阅览室、电子阅览室、多功能厅、提存书库、咨询室、专题阅览室、过期期刊库、书吧等，阅览座位 1400 个，书刊阅览时间 87 小时/周，网上访问时间 24 小时/日。购置了适用我院图书馆的新的文献集成管理系统，并已投入使用。每百名学生拥有计算机 10.17 台；拥有网络多媒体教室 116 间。

3.4 产教融合

3.4.1 校内实训

学院现有校内实训基地 81 个，建筑面积 127519.00 平方米，设备总值达到 5402.55 万元，比去年增加 4.8%，工位数 3908 个，保证了学院所有专业的教学及实训需要。

以四星级的百川花园酒店、占地 8 万平方米的高尔夫训练场馆、占地 3 万平方米的微缩景观实训区为特色代表的实验室、实习场所，充分体现了旅游院校的特色，为各专业校内实训创造了高端、优质的条件。新建成的饭店生态体验教学馆以生态群落的理念，整合饭店各专业功能性场所，满足体验式实训教学的需要，由饭店文化长廊、酒文化长廊、葡萄酒窖、白酒文化体验馆、前厅实训室、花艺实训室、涵碧中餐演示教室、孚日法式餐厅、品酒教室等实训室组成。2017 年学院投资 183 万，完善原有设施设备，增建智慧教室等多个实训室。各实训室既是酒店前厅、中西餐厅和客房等的真实展现，又是进行酒店管理专业教学的一线课堂。

与北京礼信年年餐饮管理有限公司、王品餐饮管理有限公司、好利来食品公司合作，由企业投入设备，先后建设王品西餐工作坊、礼信中餐工作坊等烹饪实训教室，为烹饪专业校内实训创造了高端、优质的条件。

计算机网络中心配备计算机专业机房 9 个，计算机 451 台，其中计算机网络实训室 1 间，旅游电子商务实训室 1 间，计算机组装与维修实验室 1 间。实训室拓展了基于行动导向项目教学的

空间；对校内实训室内外环境按照企业文化氛围进行了设计与改造，优化了实训环境，引入了企业化管理，为教学、实训、技能鉴定、大赛、技术应用与服务搭建了硬件平台。良好的教学氛围和先进的实训条件，激发了学生的学习热情，学生多次在国家级或省级技能大赛中取得较好成绩，整体教学成果呈良好态势发展；NCRE 全国计算机等级考试一级通过率 100%，二级通过率逐年提高；同时，积极开展学院层次的信息化比赛，如多媒体作品大赛、课件制作大赛等。学生在竞赛中得到了很好的锻炼，不仅提高了技能水平，还提升了团队协作、解决问题等职业能力和素养。

航空实训中心功能先进、设备完善。该中心配备了波音 737 模拟机舱、值机教学软件、票务教学软件、行李称重传输器、登机牌阅读器、登机口验证软件、金属安全门、X 射线机等大型设备，该中心还包括卫生急救实训室、贵宾室、形体训练教室、礼仪训练教室、化妆室、航空博物馆、CBT 教室。2017 年，学院建设完成综合实训楼，新增 3 间形体房，面积达 500 平。同时校内还拥有体能实训室、淑女沙龙、占地面积为 120 亩的高尔夫训练场，为学生校内实训创造了良好的条件，形成了较完善的实训体系。

旅游管理依托校园，全方位打造符合专业群教学特点的实训场所。在为期两年的建设时间里，建成了综合实训室 1 间、新形态教室 3 间、模拟旅游客车 1 处、导游大赛训练舞台 1 处；升级改造了校园 AAA 级景区配套设施；同时成功申请创立了山东省中华优秀传统文化“山东快书”传承基地，形成了“文化与旅游融

通、艺术与职业结合”的特色教学模式。

旅游外语系进一步完善校内实训室的建设和使用，充分利用校内丰富的实训资源，在欧美文化体验室、孚日法餐厅，红酒品酒教室等实训教学资源已经投入使用下，加快校内实训教学资源建设，日本文化体验馆以及韩国文化体验馆内部装饰已经大部分填充完善到位，并已经正开展日常教学活动，给学生创造了更好的外语学习环境和氛围，激发了学生的学习兴趣，提高了教学效果。

3.4.2 校外实训

本年度校外实训基地涉及 192 家，实现了所有专业都有与之对口的稳定校外实践基地的要求，国内外实践基地数量与质量稳步提升，实训基地接收学生数 2423 人次，实习实训项目 567 个。其中，酒店管理专业群的实习单位多以五星级酒店和国际豪华品牌酒店为主，为学生打造良好实习平台和通往社会实践的桥梁。校企合作不断深化，双主体育人模式凸显。

2017 年至 2018 年，旅行社管理系继续深化与上海欢乐谷的实习实训合作，先后共输送暑期实训生完成玛雅水上公园的旅游管理专业景区项目化实训课程和实习生完成景区实习工作。同时还共同建立了上海欢乐谷案例教室，依托欢乐谷现有资源，针对旅游管理、景区专业学生，以案例教学方法为主导，以翻转课堂教学为手段，培养学生独立经营、管理、运营、服务景区能力，理实一体培育符合旅游业需求的人才。

与学院酒店管理专业建立合作，实现专业间实训条件共享机

制，深入与北京中国大饭店、北京歌华开元酒店、广州香格里拉酒店等单位的实习合作，扩展学生实习岗位和就业领域。

3.4.3 校企合作

➤校企合作，共建专业

休闲产业管理系与北京广慧金通教育科技有限公司校企共建空中乘务专业十年来，空中乘务专业得到了长足的发展，已经发展成为山东省内一流，国内知名的空乘专业，生源数量和生源质量大大提升。2018年计划招生280人，报名考生达3000多人，考生数量连年攀升。在校生规模不断扩大，班级数量也增多，今年金通公司新聘任了1名专业教师和1名辅导员教师，加强空乘专业的专业课教学工作和学生管理工作。

➤组建多个“大使班”，试行现代学徒制

饭店管理系高度重视与企业的互动关系，积极联络各家与专业相关的企业，争取建立良好的校企共建关系，达到共同培养专业精英的目的。参考“北京安妮意大利管理人才班”、“舜和酒店管理精英班”的模式，与山东泉盈酒店管理有限公司共建“餐饮管理专业”，成立“泉盈管理精英班”（“泉盈干部班”）。与洲际集团经过多次洽谈，在2018年下半年成立“洲际集团精英”班。与山东大厦确立订单班合作关系，双方签订协议，共建“山东大厦精英”班。与济南索菲特银座大酒店签订了“索菲特大使班”的管理人才培养订单班，并成功申报了山东省高等职业教育“现代学徒制”试点。

➤开办“校中店、店中校”，建设生产性实训基地

旅行社管理系与山东远航国际旅行社协作，以山之之旅旅行社合校园游客接待中心等校园实训基地为基础，本着建设“的工作宗旨，增加营业功能，最大限度贴合企业经营实践的场所，通过真是岗位训练、职场氛围营造、企业文化传播等方式，培养旅行社经营管理人才进行自主经营、自主管理，培养导游专业人才为旅行社服务，成为沟通专业群校内外实训基地的桥梁。

➤依托专指委，深化校企合作

旅游英语专业以专业建设指导委员会为依托，与大型涉外旅游企业的联系密切，每年定期邀请知名旅游企业的总经理与专业教师一起研讨专业课程建设、教学、实习、实训、学生管理及学生就业等人才培养各个环节中容易出现的问题，集思广益，对进一步完善人才培养方案，切实提高教学质量，助力企业健康发展起到了积极的促进作用；通过建立企业人员兼职授课、学生顶岗实习、专任教师参与企业兼职教师管理等相关制度，使现有的教学更加专业化，学生的学习内容与市场需求同步接轨；同时我们也帮助合作企业宣传产品，促进企业与校园文化的交流、融合，实现人才共建、资源共享、优势互补、合作共赢的建设目标。

3.5 课程与教材建设

3.5.1 课程建设

➤ 课程体系构建。依托专业调研报告，继续修订完善 2018 级人才培养方案，打造“专业+技能”课程体系，将全部课程分为素质平台课、专业平台课，综合实践课三大类。其中，素质平台课分为素质基础课和素质拓展课，素质基础课为必修课，包括

思想政治课、外语、计算机文化基础、体育、军事理论、职业生涯规划等；素质拓展课为任选课，第二、第三学期开设（网络选修除外），分为人文科学、创新创业、体育、专业拓展四个模块。要求每名学生至少在上述四个模块中选修 12 学分，并且经过考查合格。其中体育类必须修满 2 学分，创新创业类课程必须修满 2 学分。专业平台课分为专业必修课和专业限选课，专业必修课由各系根据专业（群）培养目标确定，专业限选课旨在深化、拓宽与专业相关知识和技能，学分数要达到 20—30 学分。综合实践课程包括以实训为主的实践课、专项技能训练、生产性实训、校外专业实训、跟岗顶岗实习、毕业实习报告(论文)等；还包括为配合理论教学而开展的社会实践活动，如参观、见习、社会调研等。跟岗实习期间安排不少于 50% 的理论学习。理论学时与实践学时（含理论课中实践实训学时）之比约为：1:1。

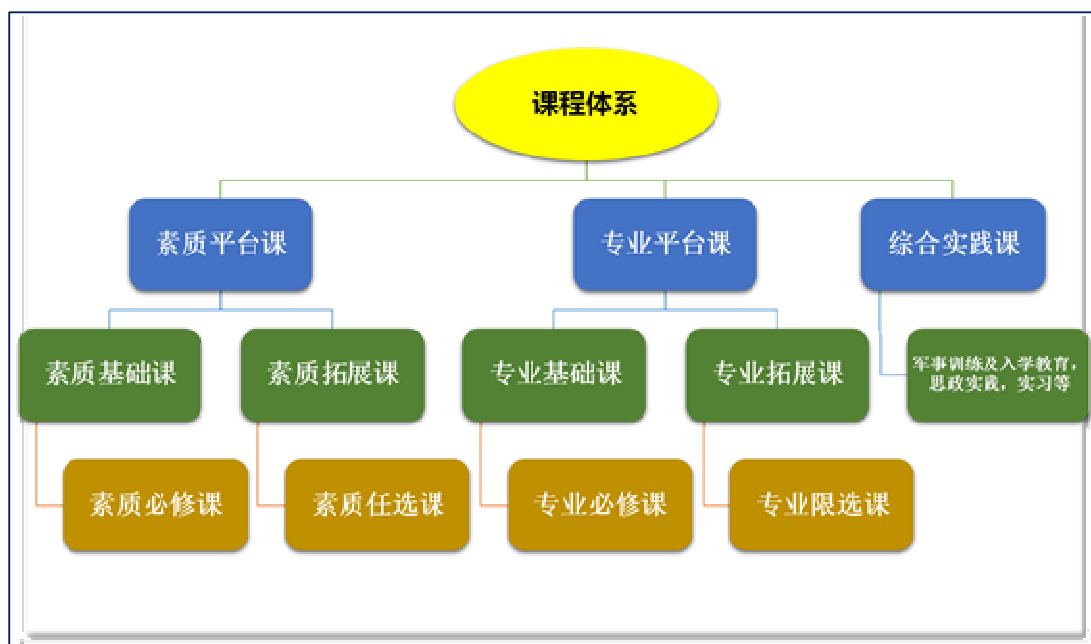


图 3-5 课程体系构建图

➤精品课程建设。截止 2017 年，已建成国家级精品课程 1

门，省级精品课程 13 门，院级精品课程 35 门。

表 3-2 省级精品课程名单

序号	级别	课程名称	负责人	主讲教师
	国家级	导游知识应用	魏凯	孙健、宋斐红、吕杰(省级)
1	省级	饭店餐饮管理	陈增红	王莉、唐志国、马继明
2	省级	Tourism English (导游英语)	李彩霞	刘峰、胡萍、金玉
3	省级	旅游文学	杨秀冬	王松毅、赵恩兰、袁兆玉
4	省级	山东模拟导游	曹银铃	谢璐、刘俊丽、王丽
5	省级	酒水服务与管理	唐志国	陈增红、周彦、牟青
6	省级	旅游交际礼仪	王艳霞	狄保荣、李爱军、左蕾
7	省级	饭店前厅服务与管理	孙育红	马保烈、马继明、刘正华
8	省级	饭店市场营销	刘晓琳	宋继东、谢璐、孙赫
9	省级	思想道德修养与法律基础	曹常玲	刘晴、王玉玲、张琳琳
10	省级	Practical Hotel English (饭店实用英语)	刘峰	张斐斐、王亚、胡萍
11	省级	形体姿态训练	李爱军	宋晓燕、王荣琳、尚晓攀
12	省级	饭店客房管理	马继明	陈增红、王巍芳、闫雪梅
13	省级	饭店食品学	金洪霞	张伟勤、郭华波、崔刚

2017 年 5 月 4 日，山东省教育厅发布《关于公布 2017 年度山东省职业教育精品资源共享课程立项名单的通知》，我院有 8 门课程获得立项。目前，所有课程正在录制中。

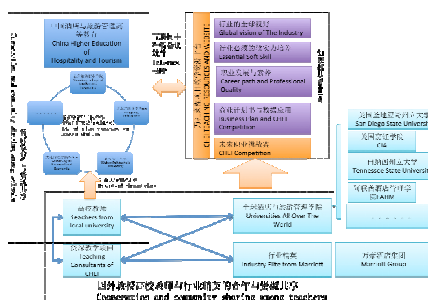
2018 年，山东省现代职业教育质量提升计划系列项目评审结果公示中，我院《机场服务英语》、《酒水服务与酒吧管理》两门课程被立项为 2018 年度山东省职业教育精品资源共享课。

典型案例 4

山东旅游职业学院全球学习体验 GLE 课程 登上美国芝加哥著名商学院官网头条

山东旅游职业学院饭店管理系 2018 年 9 月与万豪家族基金会万礼豪程项目联合开发了 GLE 万礼豪程国际在线合作共享课程。这是一门创新的全球在线合作共享课程，利用互联网+教育的模式，充分利用网络平台，将新技术与传统课堂教学相结合，可以极大提高知识传递效率，为中国各大酒店与旅游管理专业创造共享的全球课堂。目前已经有来自全国各地的 11 所院校，三百名学生参与，打造了

全国范围内的学习共同体。



该课程负责人刘媛老师受邀作为共同演讲人与德保罗商学院酒店领导力学院院长 (Director of SHL DePaul University) Dr. Nick Thomas 在全球在线合作学习峰会上为全球来自 250 个国家的教育专家分享课程经验。

本课程整合了万豪家族基金会万礼豪程项目庞大的教学资源，背靠万豪酒店集团航母背景。本课程为学生提供全球视野，清晰的职业生涯发展路径，直面行业精英，培养行业必须的软技能，最后学生完成一份逻辑严密的商业计划书运用行业数据进行行业分析，并可以参加万礼豪程举办的全国未来职业挑战赛。

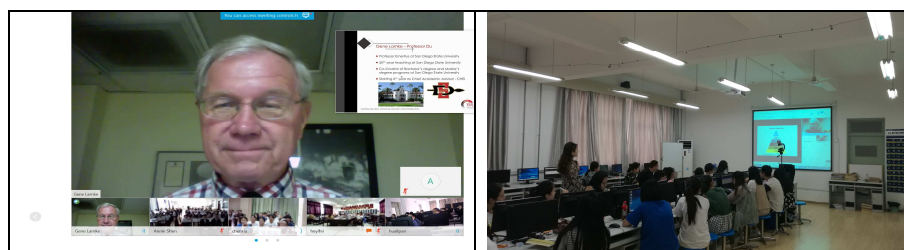


图 1 GLE 课程体系与授课实况

3.5.2 教材建设

思政课程 3+2 本科包括《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《马克思主义原理概论》、《形势与政策》，专科为包括《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等，全部为国家统一规定课程，所使用教材均由中宣部、教育部统一组织编写、全国统一修订的最新统编教材，即马克思主义理论研究和建设工程重点教材。其中《思想道德修养与法律基础》为院级和省级精品课程。

3.6 教学获奖

3.6.1 教学成果获奖

获国家级教学成果奖一项。成果《高职酒店管理专业境外顶岗实习标准及实践教学体系研究与实践》获国家级教学成果二等奖。

省级教学成果奖三项。成果《高职酒店管理专业境外顶岗实习标准及实践教学体系研究与实践》获特等奖，成果《“工匠精神”为内核的高职旅游类专业学生职业素养培育研究与实践》获一等奖，成果《产教融合下卓越酒店管理人才培养模式研究与实践》获二等奖。

3.6.2 教学比赛获奖

1. 多名教师在山东省旅游职业教育专业建设指导委员会微课教学比赛中获奖。由山东省旅游职业教育专业建设指导委员会

组织的 2018 年微课教学比赛结果公布，我院张懿卓老师的作品《咖啡制作与服务》荣获一等奖，李文英老师的作品《客房中式铺床操作程序与标准》、李盈慧老师的作品《吃牛排》、柳花鹏老师的作品《茶艺服务》分别荣获二等奖。

在山东省职业院校教学能力大赛，学院三位教师荣获三等奖。

表 3-5 教师教学能力大赛获奖

赛项	主讲教师	名次
山东省职业院校教学能力大赛	李盈慧	三等奖
山东省职业院校教学能力大赛	孟祥梅	三等奖
山东省职业院校教学能力大赛	孔亚楠	三等奖
第三届山东高校思想政治理论课教学比赛	王伟亚	三等奖

3.7 资源共享与信息技术应用

目前，学院上网课程数 37 门，数字资源 23,552GB，其中电子图书 153,200GB，数字图书 15 万册，常用数据库 4 个。超星尔雅系统正式试用，图书馆现已将图书馆局域网整合并入学院校园网一卡通，为实现图书馆各类馆藏文献资源的远程借阅、检索查询及电子资源下载服务提供了保障。继续加大图书馆馆藏资源投入，馆藏纸质图书稳步增长，数字资源使用量持续上升。图书馆现有万方期刊数据库、万方学位论文数据库、读秀学术搜索平台、超星数字图书馆等 4 个数据库，有力地推动了我院图书馆数

字化、网络化、自动化建设的步伐。2018年开通了重庆维普、台湾学术文献数据库及百度文库等数据库的试用。

4. 国际合作与交流

2017-2018年度，学院国际交流与合作工作继续积极推进，注重实效和双向互利共赢，在国际校际合作与交往、优质职业教育资源引进、留学生引进、师资海外培训、外教引进和管理、学生海外项目（含海外实习研修、交换生、留学生、游学项目等）等方面均按计划完成预定目标。

4.1 巩固国际校际合作，提高师生双向交流规模

根据合作院校的办学优势在已开展的合作项目基础上扩大合作深度和广度，挖掘互利共赢的潜力。

韩国（金泉大学、信韩大学、京畿大学）项目：深化与韩国京畿大学的合作，进一步拓宽学院与韩国的合作渠道，组织安排留学生、交换生学习交流、安排游学项目，联合开展韩语大赛，为学生提供更多选择，联合开展韩语大赛，定期开展文化交流，提高师资国际化水平，扩大中韩在教学、科研、师资培训等领域深化交流合作，建立更紧密的合作伙伴关系。

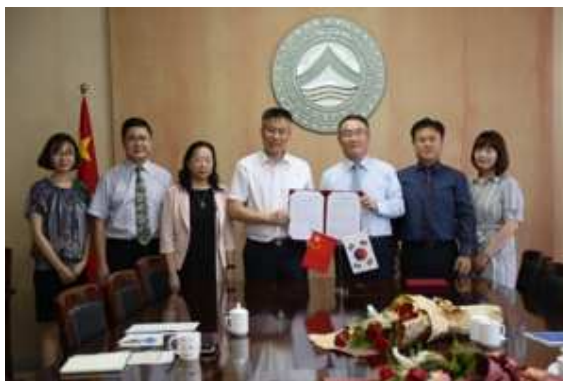


图 4-1 韩国京畿大学校长金仁圭先生与我院签署交流合作协议书



图 2 大仁科技大学欢迎我院交换生

蒙古财经大学项目：继续巩固、不断扩大蒙古留学生规模，第二批 27 名留学生已于 9 月份开学，两校不断加强师生互访交流，以我院人才培养标准为主共同开发酒店管理专业双语教材，在教学、科研、师资培训等领域深化交流合作。

台湾（高雄餐旅大学、大仁科技大学）项目：扩大赴台交流生规模。接待来自台湾多所大学学生交流团，丰富两岸文化交流与合作。

4.2 扩大合作院校数量

新增澳大利亚蓝山学院、澳大利亚博士生学院、新西兰旅游学院等合作院校，扩大国际合作的空间。并以“一带一路”建设为契机，将已成功合作模式加以提炼总结，向外扩展、延伸。加强与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯等更多的“一带一路”沿线国家高校间交流与合作，积极推进来华留学生教育、联合师资培训和派出汉语教师等方面的合作。

4.3 引进发达国家优质教育资源 培养国际化人才

深化与澳大利亚 TAFESA 的交流与合作，引进南澳洲优质教育资源，有机融入学院办学体系，改革和提升国际化师资与人才培养机制和水平，达到与国际先进水平接轨的教育发展目标和人才培养目标。我院深入推进与澳大利亚南澳州职业技术学院的合作，分阶段分步骤地引进 TAFE 模式。



图3 澳大利亚 TAFESA 院长 Alex 女士与我院深入校际合作

4.4 服务“一带一路”国家战略 扩大海外实习基地规模和数量

学生海外项目是我院国际化办学的最大特色之一，服务“一带一路”国家战略，是技术型技能型旅游服务业人才输出的典范，将在现有基础上提升发展空间。本年度已选派 150 多名优秀学生赴新加坡、阿联酋、澳门、法国、美国、韩国、日本、台湾等国家和地区实习研修、学习培训。美国实习项目增加饭店专业。学生海外项目涵盖一流国际品牌酒店、餐厅、主题公园、免税商店、豪华邮轮等项目，是学生获得国际视野和一流服务业工作经验的良好途径，为我院国际化办学战略和培养一流旅游服务业人才做出很大贡献。

典型案例 5

蒙古留学生教育，创国际学历教育合作先河

我院与蒙古财经大学合作，招收来自蒙古财经大学的自费留学生，采取“1+2+1”单独组班、全英语教学模式。双方互认学分，完成学业，颁发山东旅游职业学院专科学历证书和蒙古财经大学本科学历证书。目前已有两批留学生在学院饭店管理专业就读，首批学生 2018 年已经完成校内学习及国内实习（国内高级酒店如香格里拉、喜来登等实习），获得我院专科学历毕业证书。中蒙合作办学项目生源稳定，层次不断提高，逐步建立起涵盖专科与本科校际合作的综合培养体系，中蒙两校的合作率先实现了中国高等教育史上国内专科院校为外国本科院校学生提供学历教育之先河，这是学院输出旅游职业教育资源和国际标准的成功尝试。



图 1 蒙古留学生（2016 级）毕业典礼



图 2 北京大饭店实习

5.条件保障

5.1 院校治理

一是落实和完善党委领导下的校长负责制。落实一岗双责，明确责任主体，进一步调整和完善党委与行政班子分工。制定完成《党委会议事规则》（鲁旅职院党〔2017〕5号）、《院长办公会议事规则》（鲁旅职院发〔2017〕5号）。在党委会议事规则中明确“三重一大”议事决策制度，确保对“三重一大”决策的科学性和民主性，形成科学决策、民主决策、依法决策的制度基础。

二是加强基层党组织建设。依照《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》相关规定，在院党委的领导下，于2016年9月完成学院总支、支部换届工作，于2018年6月29日，中共山东旅游职业学院党委组织召开全体党员大会，选举产生了新一届学院党委委员、纪委委员。通过配齐配强党务干部，严格党内生活，坚持“三会一课”、民主生活会等制度落实，组织开展纪念建党96周年党建活动月等主题活动，支部凝聚力显著增强，全体党员的政治觉悟普遍提高，参加组织生活、履行党员义务更加自觉，党性观念和党员意识得到显著增强。

三是健全学院学术委员会，主导学院的教学质量、学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等的评价和决策。制订《山东旅游职业学院学术委员会章程》，建立学术委员会议事制度。召开了全院科研工作会议，制定出台了科研管理工作系列制度，邀请

校内外专家举办说科研系列讲座。

四是完善学院理事会、教代会和学生代表大会制度，形成有效的民主决策机制。成立学院理事会，17年6月29日，山东旅游职业学院理事会成立大会暨一届一次会议在学院隆重召开。印发了《山东旅游职业学院理事会章程》（鲁旅职院党〔2017〕18号）、《山东旅游职业学院第一届理事会成员名单》（鲁旅职院党〔2017〕19号），建立理事会配套制度《山东旅游职业学院第一届理事会选举办法》《山东旅游职业学院理事会议事规则》。

五是坚持公示和决策透明制度，推进校务公开，保证师生员工的知情权、监督权，推进学院信息公开工作，扩大社会监督，提高学院教育教学管理等工作透明度。在学院校园网主页设置信息公开专栏，学院信息公开栏目面向校内外公布。

六是认真开展“大学习、大调研、大改进”工作。根据山东省委办公厅《关于在全省开展“大学习、大调研、大改进”的通知》和全省教育系统开展“大学习、大调研、大改进”工作视频会议精神，在学院开展“大学习、大调研、大改进”工作。通过加强调查研究，不断提高决策水平，努力做好新时代中国特色社会主义理论的坚定信仰者和努力实践者。

七是做好《山东旅游职业学院章程》的宣传贯彻实施。学院严格按照规定和程序，全面完成大学章程制定工作。学院章程由省教育厅核准后，通过校园网和文件方式面向校内外公布，并在学院校园网主页信息公开网设置“章程及配套制度建设专栏”。继成功入选首批特色名校后，学院积极开展优质院校建设工作，改革创新和提质增效的任务艰巨，学院章程为保证综合改革有序

推进，学院十三五规划顺利实施，深化体制机制创新，扩大办学规模和提升办学层次，同时又在生源和就业两个市场立于不败之地提供了制度保障。通过大学章程，可以有效促进现代教育理念的树立，进一步完善内部治理结构，着力突出办学特色，构建新型外部关系，加快建立依法治校、民主治校的现代大学治理结构，从而为学院适应变化、应对挑战、实现国内一流、世界知名旅游高等院校的发展目标奠定坚实基础。

八是完成《山东旅游职业学院管理制度汇编》修订，并编印成册下发至学院各部门。对历年规章制度进行全面梳理，形成制度清单，按废止、修改、保留、制定进行分类，并完成修订工作，扩大制度的覆盖面，做到每一项工作均有法可依；抓好制度的执行环节，强化检查监督，确保每一项制度落到实处，做到有法必依、执法必严，违法必究。

5.2 教师队伍建设

学院现有校内专任教师 243 人，校内兼课教师 61 人，校外兼职、兼课教师 149 人，生师比为 17.56，其中校内专任教师双师素质教师 202 人，占校内教师数量的 66.45%。

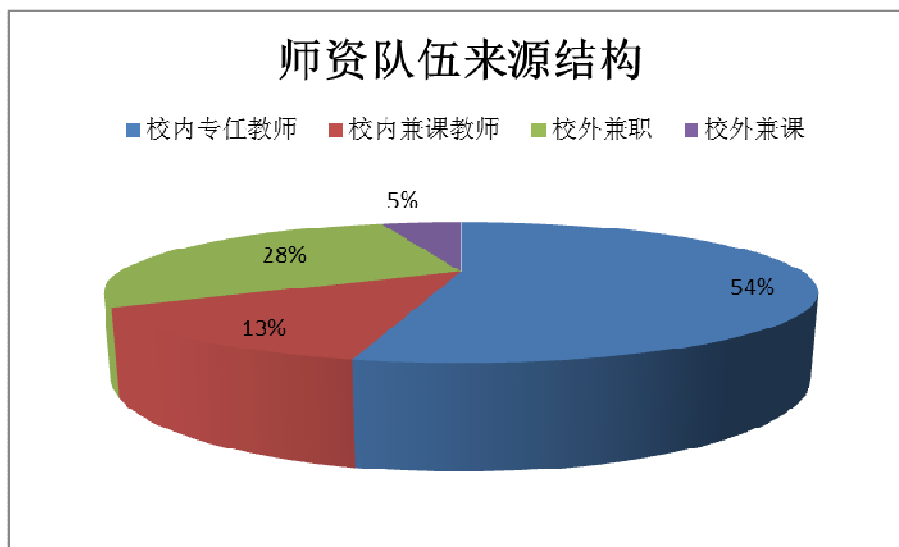


图 5-1 师资队伍结构

5.2.1 职称结构、学历结构、年龄结构

目前，我院 243 名专任教师中，具有高级职称教师 49 人，中级职称教师 148 人。专任教师中青年教师 163 人，具有研究生学历或硕士及以上学位 163 人。

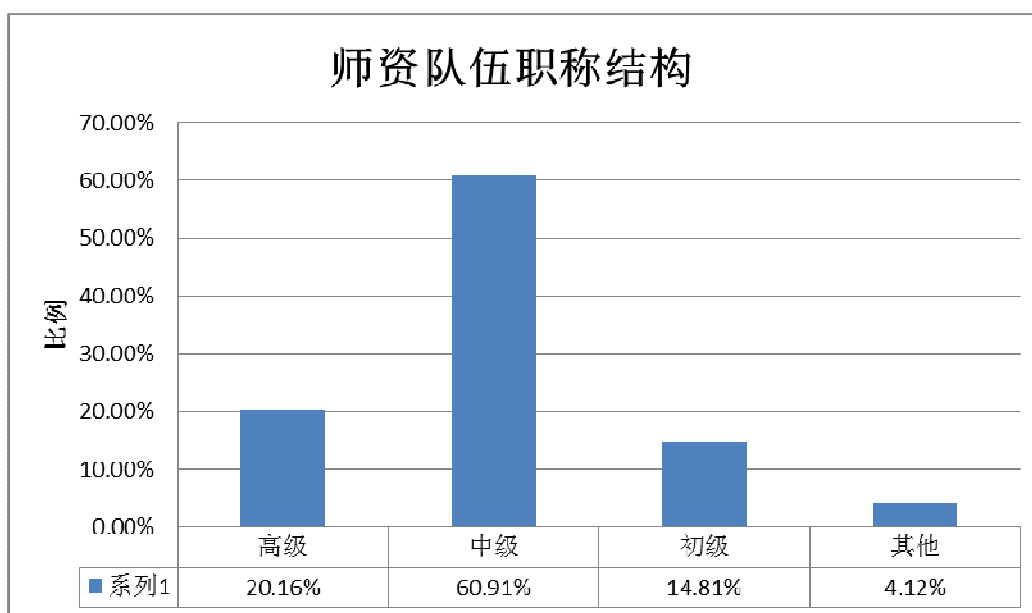


图 5-2 教师职称结构

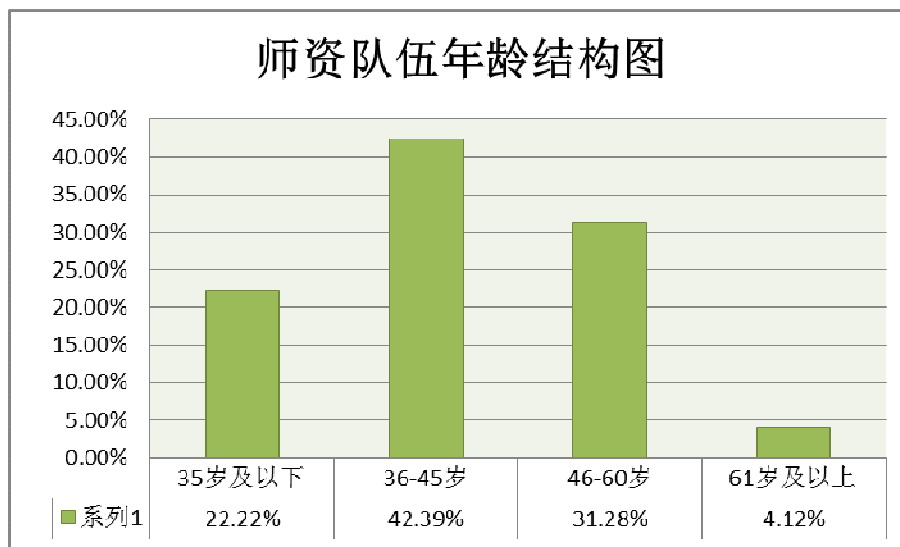


图 5-3 教师年龄结构

5.2.2 教师队伍建设成效

目前，我拥有省级教学团队 5 个，其中，2018 年新增旅游管理专业教学团队；院级教学团队 7 个；院级学科带头人 5 人；院级专业带头人 36 人；山东省教学名师 2 人，其中我院孟祥梅老师被评为第十一届山东省高职院校教学名师；山东省职业院校青年技能名师培养人 1 人；百川名师 4 人。2018 年度院级教学名师 7 人。

5.2.3 教师队伍素质培养

学院重视教师实践能力与专业技术培养，先后印发《山东旅游职业学院实习管理条例》、《山东旅游职业学院教师赴行业、企业挂职锻炼管理暂行办法》、《山东旅游职业学院教师职业技能竞赛管理办法》、《山东旅游职业学院教学成果奖奖励暂行办法》《山东旅游职业学院教师进修培训管理办法（2015）》，鼓励专任教师到企业挂职锻炼，规定新进青年教师原则上应在进

入学院工作三年内,至少到行业、企业挂职锻炼累计6个月以上,专业教师每三年应累计到企业挂职半年以上。加强与企业深度合作,搭建教师与企业交流的平台,执行教师到企业挂职锻炼制度,安排专业课和专业基础课教师到企业轮流挂职或输出管理。

2018年先后选派13名专任教师分批次到山东省文化与旅游厅、北京广慧金通教育科技有限公司、上海宝华万豪酒店、上海华侨城投资有限公司、青岛富力艾美酒店、山东省中国国际旅行社、济南策动力房地产经纪有限公司等单位跟岗学习、挂职锻炼,使教师不断更新教师的专业知识和专业技术水平,提高教师教学能力。



图 5-1 丁蕾老师和王正老师在酒店挂职

本年度,共有九名教师参加国家级培训项目,26名教师参加了省级培训项目。

表 5-1 2017-2018 教师参加各级培训论坛统计

序号	姓名	级别	培训项目
1	沈建军	国家级培训	2018 山东高职专业带头人领军能力研修
2	王荣琳	国家级培训	2018 山东高职优秀青年教师跟岗访学

3	赵家浩	国家级培训	2018 山东高职教师企业实践
4	孔亚楠	国家级培训	2018 山东高职专业带头人领军能力研修
5	刘立明	国家级培训	2018 山东高职教师企业实践
6	冯英梅	国家级培训	2018 山东高职优秀青年教师跟岗访学
7	王月	国家级培训	2018 山东高职专业带头人领军能力研修
8	王洪芬	国家级培训	2018 山东高职文化基础课教师培训
9	赵静	国家级培训	2018 山东高职专业带头人领军能力研修
10	柳青	省级培训	技能大赛指导教师培训
11	路飞	省级培训	教师教科研能力提升培训
12	李姬贤	省级培训	教师教科研能力提升培训
13	吴静静	省级培训	信息化技能提升培训
14	王浩磊	省级培训	教师教科研能力提升培训
15	周彦	省级培训	教师教科研能力提升培训
16	唐志国	省级培训	管理干部培训
17	史尚尚	省级培训	技能大赛指导教师培训
18	刘俊丽	省级培训	教师教科研能力提升培训
19	赵恩兰	省级培训	信息化技能提升培训
20	孟玮	省级培训	教师教科研能力提升培训
21	赵娜	省级培训	教师教科研能力提升培训
22	石少婷	省级培训	教师教科研能力提升培训
23	张志环	省级培训	教师教科研能力提升培训
24	王新超	省级培训	教师教科研能力提升培训
25	侯衍捍	省级培训	技能大赛指导教师培训
26	王纪芹	省级培训	教师教科研能力提升培训
27	田憬若	省级培训	教师教科研能力提升培训
28	纪亮	省级培训	教师教科研能力提升培训
29	马莹	省级培训	专业教师跟岗访学
30	韩国华	省级培训	教师教科研能力提升培训
31	王振林	省级培训	管理干部培训
32	张瑞	省级培训	创新创业教育教师培训
33	张春辉	省级培训	专业教师跟岗访学
34	苑芳强	省级培训	信息化技能提升培训
35	王蕾	省级培训	技能大赛指导教师培训
36	王正	论坛研讨	第二届全国高职院校英语教学论坛

37	李盈慧、张培培、李红	论坛研讨	山东省高校外语教学发展论暨高职英语教学研讨会
38	马莹、裴霞、刘峰、李盈慧、刘海燕	论坛研讨	全国高校教师发展论坛
39	赵娜、孙萍	论坛研讨	山东省韩国语专业教学资源库研讨会
40	赵娜	论坛研讨	山东省高职高专应用韩语专业研讨会
41	赵娜、孙萍	论坛研讨	全国高校精品在线开放课程与专业教学资源库建设及应用高级研修班
42	赵娜、王月	论坛研讨	新时代朝鲜（韩国）语教学改革与发展研讨会

5.3 创新管理

5.3.1 实行专业导师制，提升新生专业认知

为了让 2018 级新生更好地适应在校生活，更快地对各自专业有一定的认知，饭店管理系组织专业教师对大一新生进行了新生入学教育与专业认知教育。通过“专业导师说专业”主题活动，达到提高学生专业认知、打造专业自信心、开启职业生涯规划的目的。2018 级新生对于山旅以及全系各个专业有了新的认识，专业自信心明显提高，很好的帮助新生做好职业生涯规划。



图 5-2 饭店管理系开展“专业导师说专业”主题活动

5.3.2 坚持以人为本，优化学生管理

旅游外语系围绕“以人为本、全面实施素质教育”的战略主题，坚持“一切为了学生”的理念，全面贯彻党的教育方针，以培养学生成人成才为根本宗旨，加强学生职业道德、职业技能和就业、创业、升学能力的培养；加强学生管理队伍建设，特别是建设好辅导员、学生会两支队伍；强化学生自我管理机制。坚持每天进行课堂秩序检查工作。为保证教学工作有序进行，根据教学督导室的安排，每天进行查课；组织安排 2016 级旅游英语专业学生实习工作，积极开展实习前教育，并顺利完成送队与实习合同签订等各项工作；顺利完成 2017 级旅游英语专业学生分方向工作，调动学生海外实习积极性，让学生明确实习就业目标。确保 2018 届毕业生顺利完成就业工作。根据学生工作处安排，积极开展毕业前各项准备工作，积极督促学生参加供需见面会签订就业合同，有序整理我系毕业生档案，督促学生为正常领取毕业证办理各项手续，保证毕业典礼当天发放毕业证工作有序进行。

5.4 质量监测与评价

5.4.1 优化教学评价系统

学院自 2017 年始，优化调整了教师教学评价指标体系，使评教指标更加科学合理。教学质量评价分为学生评价、教师同行评价、校领导评价等多维度评价。本年度有 3658 名学生参与评教，学生参与比例达到 89.91%，教师听课互评比例达到 87.50%，被评教师覆盖率 100%，校领导参与率 100%。

5.4.2 做好常规教学秩序管理

保证各学期各项教学工作顺利展开，继续落实《山东旅游职业学院关于加强课堂教学秩序管理的规定》，抓好校风、学风建设，学院在每学期开学初和期中等时期对教学秩序进行重点检查，学院领导、教务处、督导室等对教学楼、实训室等各教学实训场所展开检查。除此之外，教学督导室每天进行常规检查和听课，并将检查结果在每周的教学例会中进行公布。

休闲产业管理系认真抓好教学常规管理工作，加强教学常规管理，形成了“教学运行”和“教学监控”两条线的管理模式。首先，保证有序的教学运行，从教学计划、教学设计、课堂教学等方面都进行了严格的要求，教师认真学习各种教学规范和制度，认真备课，积极学习先进的信息化教学方法，严格把好九十分钟的课堂质量关。其次，加强教学监控。成立了二级督导组，由李爱军主任担任组长，金通驻山旅办公室主任和副主任、各教研室主任和教学秘书形成的二级督导组每天对教学情况进行巡查，发现问题立即采取一些相应的整改措施，及时解决日常教学中存在的问题。同时，形成了以主任为组长，教研室主任为成员的听课小组进行听课。通过教学日常巡查和听课来实施对教学的监控，收到了良好的效果。

旅游外语系以教学为中心，认真分析研究旅游英语专业发展情况，严格执行学院教学管理相关规章制度；借鉴其他院校先进经验，集思广义，制定并修改了各项教学管理规定或办法；汇总了实习学生的考评鉴定表、毕业生就业信息档案和优秀毕业生返校图文资料；成立教学质量检查小组，制定教学质

量评价指标和标准，对教学质量做进一步的管理和监督；继续贯彻实行学生评教制度，开展教师互评工作，形成社会、企业、学校、学生多方评价的教学体系机制。

通过建立以教学为中心的内部管理机制，内部运行效率显著提高。教学质量、监控、反馈、评价、奖惩等相关制度以及旅游英语专业教师与教辅人员管理制度的确立，更加健全了专业内部教学与管理机制体系；通过制定学生考核、管理和综合评价标准，落实了学生管理制度和实习管理办法，细化了实习管理指导、上岗培训课程、反馈和评价等各方面的工作；通过定期与毕业生和就业单位联系，及时掌握毕业生工作状况和用人单位的人才需求变化，使毕业生信息反馈工作得以加强的同时，为人才培养方案调整工作奠定了基础。

5.5 经费投入

本年度学校经费收入总额 11822.110 万元，其中，学费收入 3,619.350 万元，财政经常性补助收入 5,998.000 万元，中央、地方财政专项投入 1,558.600 万元，社会捐赠 20.000 万元，其它收入总额 626.160 万元。学校经费支出总额 4,135.030 万元，其中，基础设施建设 1,849.980 万元，设备采购 638.56 万元，日常教学经费 440.330 万元，教学改革与研究 236.000 万元，师资建设 264.000 万元，图书购置 80 万元。

本年度，在学院现有收入的基础上，积极拓宽资金渠道，大力争取财政补助资金及各类专项资金，按照预算口径，加大对经营收入和其他收入的催缴力度。今年来，学院总体收入规模逐年增大，

为教育事业的提供了资金保障。按照学院确定的“保刚性、保重点”的支出预算管理原则，学院各项支出均向教育教学倾斜，围绕这一核心工作，不断优化支出结构，实施了院系二级预算管理体制，突出了系部（中心）办学的办学自主权，激发了积极性，增强了办学活力。2018年预算收入及上年结转经费共计12261.08万元，除安排5165万元人员经费支出、178万元经营支出外，全部投入教学业务、师资队伍建设及教学条件改善类支出，包括教学日常业务、国际交流、校企合作、招生就业以及科研和实训条件建设等方面，全面保障了年度教学业务的开展。

6.服务贡献

6.1 社会培训

山东旅游职业学院适应全省大力推进全域旅游发展，加速新旧动能转换的全新形势，积极开展行业培训，为山东旅游业转型升级提供智力支持和人才服务。先后为阳信县、无棣县、惠民县等地及东阿阿胶股份有限公司举办讲解员培训班、乡村旅游培训班，为滨州市、鄄城县举办全域旅游培训班。受原山东省旅游发展委员会委托举办饭店服务之星培训班、全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班；受广西壮族自治区旅游发展委员会、重庆市旅游发展委员会委托先后举办广西全域旅游专题研修班、2018年重庆市旅游扶贫专题研修班。

表 6-1 学院举办社会培训一览表

班次	时间	人数	举办地点
章丘妇幼保健院礼仪培训班	2017年9月	45	山东旅游职业学院
鄄城县乡村旅游培训班	2017年10月	97	山东旅游职业学院
东阿阿胶股份有限公司讲解员培训班（第三期）	2017年11月	35	山东旅游职业学院
滨州市全域旅游示范市创建高级研修班	2017年11月	40	山东旅游职业学院
东阿阿胶股份有限公司厨政管理培训班	2017年12月	30	东阿阿胶股份有限公司
东阿阿胶股份有限公司讲阿胶城讲解员培训班（第四期）	2017年12月	27	山东旅游职业学院
阳信县导游员培训班	2018年3月	27	山东旅游职业学院
无棣县乡村旅游培训班	2018年4月	11	山东旅游职业学院
无棣县导游素质提升培训班	2018年4月	21	山东旅游职业学院
惠民县讲解员培训班	2018年5月	20	山东旅游职业学院
惠民县乡村旅游培训班	2018年5月	29	山东旅游职业学院
饭店服务之星培训	2018年4月	112	泰安宝盛大酒店
鄄城县全域旅游培训班	2018年5月	115	鄄城县水邑嘉年华酒店
2018年广西全域旅游专题研修班	2018年6月	69	枣庄台儿庄古城
全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班	2018年9月	95	惠民县
2018年重庆市旅游扶贫专题研修班	2018年9月	34	山东旅游职业学院



图 6-1 广西全域旅游培训班

根据上级统一部署，继续做好对口援助培训工作，组织青海海北州业务技能培训班、新疆喀什地区旅游行业培训班、新疆喀什地区旅游行业经营管理骨干培训班、日喀则市全域旅游和旅游扶贫研修班。成人教育处根据院领导的指示，精心安排培训内容，严格遴选培训师资，邀请省内外行业专家授课，制定了详细的培训方案。丰富的培训内容、多样的培训形式，受到了参训学员的普遍好评。

表 6-2 对口援助培训一览表

班次	时间	人数	举办地点
青海省海北州旅游服务技能培训班	2017 年 10 月	89	山东旅游职业学院
新疆喀什地区旅游行业培训班	2017 年 11 月	41	山东旅游职业学院
喀什地区旅游行业经营管理骨干培训班	2017 年 12 月	57	山东旅游职业学院
日喀则市全域旅游和旅游扶贫研修班	2018 年 6 月	14	山东旅游职业学院



图 6-2 青海海北州旅游服务技能培训班

6.2 科技研发与技术交易

本年度，学院为了进一步提升教师的科研能力水平，共安排各系部 10 余名教师参加了各级各类科研培训及学术论坛，并邀请了校外专家结合课题结题评审等内容举办科研知识讲授等活动，进一步加大了科研的培训力度。

2018 年，我院教师共参与教育部人文社科课题、山东省社科规划项目、山东省教育厅高等学校科研计划项目、国家旅游局项目、山东省职业教育办公室项目、山东省就业创业研究项目、山东省服务业发展规划研究项目、山东省社会科学创新发展研究项目、山东省教育科学研究院优秀科研成果评选、山东省青少年教育科学规划管理办公室课题及我院院级课题等课题申报工作，共申报 80 余项，其中 50 余项获批立项。

2018 年由孔燕主持的课题《基于大数据时代的高职旅游管理专业信息素养教育现状分析与研究》获山东省旅游职业教育专业建设指导委员会规划重点课题立项。陈超参与的 2017 年山东

省社会科学规划研究项目课题《基于大数据的图书馆采访数据智能处理系统研究与实现》即将于 2018 年底结题。由陈超、孔燕提交的《基于竞争情报分析法的高职图书馆自建特色数据库的研究论证》论文在 2018 年全国高职高专馆长论坛上荣获三等奖。

为加强科研管理信息化建设，提升我院科研管理水平，让每一位教师实现科研信息化、科研科学化、建立自己的科研成果数据库，经过我处工作人员的不懈努力和辛勤劳动，我院科研管理系统已正式上线，全院科研数据库的数据录入工作也基本完成，在科研项目的日常管理，特别是科研经费管理方面发挥了积极和有效的作用，科研管理系统的启用大大推进了我院科研管理工作的信息化、科学化、系统化和规范化建设的步伐，全面提升了我院科研管理信息化水平。

6.3 精准扶贫

6.3.1 积极开展乡村旅游培训

学院结合旅游业发展现状及趋势，积极开展以乡村旅游转型升级、提质增效为主要内容的专题培训，为实现乡村旅游转型升级提供智力支持，助力乡村旅游扶贫。截止 11 月中旬，先后举办了无棣县乡村旅游培训班、鄄城县全域旅游培训班、惠民县乡村旅游培训班、全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班；同时认真做好对口支援智力支持，分别举办了青海海北州旅游服务技能培训班、日喀则市全域旅游和旅游扶贫研修班、重庆市旅游扶贫专题研修班；6 月中旬还受广西旅发委的委托举办了广西全域旅游专题研修班。以上共计培训各级各类人员 426 人次，通过培训，参

训学员既掌握了乡村旅游发展提升的前沿理论，又学到了丰富的实践经验，必将推动乡村旅游提档升级，助力乡村旅游扶贫。

6.3.2 开展技术帮扶助力脱贫攻坚

学院选派优秀干部挂职乡村第一书记，在加强村级组织建设、助力脱贫攻坚、完善基础设施、引领乡村文明、化解群众矛盾、创办创业项目等方面工作突出。邀请旅游领域专家对五个帮包村进行旅游扶贫规划，先后协调各类资金 1180 万元，集中打造富春扶贫产业基地（大棚种植）、富春乡居、扶贫超市三个产业项目。通过产业帮扶，五个帮包村每年新增产业收益 94.5 万，一部分作为集体收入，一部分救助贫困群众，18 年贫困户人均受助 440 元。

6.4 赛事、会议服务

6.4.1 成功举办 2018 年山东省职业院校技能大赛高职组“导游服务”赛项

2018 年山东省职业院校技能大赛“导游服务”赛项在学院成功举行。本次大赛由山东省教育厅、省经济和信息化委员会、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省农业厅联合主办，山旅承办。这是学院第六次承办山东省职业院校技能大赛高职组赛项。本次大赛吸引了来自全省 17 个地市的 35 支参赛队，共计 69 名选手、67 名指导老师及 34 名领队共聚山旅。学院师生以饱满的热情，优质的服务，严密的组织，实现了本次大赛的零差错、零失误、零投诉，受到大赛主办方、参赛代表队和各级领导的赞誉。

6.4.2 营养与烹饪系牵头承办山东省职业学校中职组烹饪赛项

2018年由我院营养与烹饪系牵头主办，烟台临港工业学校承办的山东省职业学校（中职组烹饪赛项）于11月10日圆满结束，本次烹饪大赛由我院营养与烹饪系制定大赛规程，负责大赛技术事宜，邀请裁判等工作，确保了公正办赛、公平办赛。

6.4.3 学生参与国家、省级多项重大活动服务工作

2018年6月，上合峰会在青岛召开。经过层层选拔、紧张培训，学院共选派多名学生参与服务工作。靓丽的身影，专业的素养，温馨的服务为峰会增添了光彩，山旅学子受到了大会承办方和各级部门的一致好评，获得社会高度认可。



图 6-3 山旅学子服务青岛上合峰会

2018年9月，首届山东儒商大会在济南召开。儒商大会“由山东省委、省政府主办，大会以“大儒商道，至诚天下”为宗旨，以“新时代、新动能、新儒商、新愿景”为主题，旨在为海内外各界精英搭建高层次对话交流、洽谈合作、共谋发展的平台，共享山东开放新机遇，把握山东发展新优势，抢占动能转换制高点。

在此次会议上，学院旅游英语专业的 10 名同学作为志愿者参与了会议的接待与服务。



图 6-4 学生服务山东儒商大会

2018 年 9 月，中非合作论坛峰会在北京举行在北京召开。中非合作论坛非方成员领导人将应邀与会，有关非洲地区组织和国际组织代表出席峰会有关活动。学院 2017 级旅游英语专业学生张欣参与了此次会议的服务。

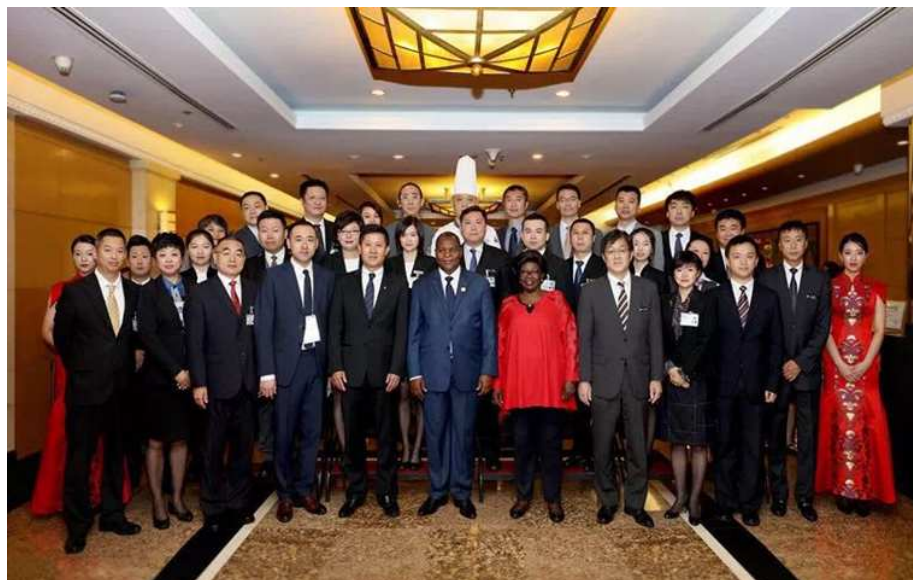


图 6-5 学院 2017 级学生张欣服务 2018 年中非合作论坛

6.4.4 教师担任技能大赛评委、提供企业技术服务

旅游外语系王志玉副主任在 2018 年山东省职业院校技能大赛中职组酒店服务赛项上担任裁判并在闭幕式上讲话。李忱老师在全国职业院校技能大赛导游服务赛项上担任评委。



图 6-6 学院教师担任技能大赛裁判、评委

学院教师积极为企业开展培训、翻译、导游等技术服务，提升了专业知识和技能，为配合地区和行业活动，促进地区经济和行业发展，组建了本专业技术服务团队，多名专业教师为企业提供了培训工作、翻译服务，为旅行社提供了导游服务。

6.5 贯通培养

2014 年，学院与济南大学签订“3+2”高职本科对口贯通分段培养试点项目协议。饭店管理系与济南大学酒店管理学院合作，率先进行“3+2”对口贯通分段培养本科试点，致力于构建现代职业教育体系的“立交桥”。2017 年饭店管理系首批“酒店管理专本贯通培养专业”毕业，并顺利升入济南大学，学生坚实的专业基础受到济大教师的认可，为我院开展专本贯通培养、合作办学甚至是本科教育做了良好的开端。2015 级酒店管理专

业三二连读贯通班共 65 人，升本率 96.7%。2016 级酒店管理专业三二连读贯通班在校生 73 人，2017 级 71 人，2018 级共 70 人。

学院为“贯通培养班”制定三二连读贯通培养高职阶段人才培养方案。由教务处牵头，酒店专业在与济南大学沟通探讨和调研的基础上，结合学院自身情况，制定高职阶段人才培养方案。创新教学模式，实行“一课双师”一门课程安排两名授课教师，共同完成该课程的全部授课任务。

7. 面临挑战

质量提升是高职教育现代化发展的永恒动力。在加快推进高职教育现代化的进程中，十九大报告指出了明确的方向，那就是完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。面向新时代新征程，正视我们职业教育面临的挑战，从供、需两端发力解决主要矛盾，加快推进现代化，已经成为我们职业教育的主要任务。

7.1 进一步创新完善人才培养模式

学院学生来源较为复杂，有高中生源、退伍士兵生源、中高职贯通培养、专本贯通等。不同类型的学生群体应该制定不同的人才培养方案，来满足不同学生的发展需求。应从关注学生群体转化为关注每名学生的个性化需求，切实建立起以学生发展为中心的人才培养机制，让学生全面发展、多样成才。根据学生的基础水平和学习能力，深入研究教学模式改革，深化设计每一个教学单元的教学模式，激发学生的学习兴趣，培养学生自主学习的

能力。

7.2 加强专业教师队伍建设

目前，学院专业教师队伍结构的整体水平较高，但领军型人才依然不足、双师素质有待进一步提升。山东省新旧动能转换、产业转型升级对全面提升教师队伍的质量与水平提出了新的要求。专任教师在服务产业、服务科研、深层次教学改革的能力亟待提升；现有专业负责人在教学科研团队组织管理和凝聚引领方面还需继续努力；兼职教师教学能力尚需持续提高。

7.3 产教融合、校企合作还需进一步加强

深化校企合作、产教融合成为学院工作的重中之重。在校企合作中，需要深入探讨人员投入与管理政策，并努力使企业资源更好地融入教学环节和实习生实习；需要与企业做好良性互动，让教师的课堂教学与企业的人才需求相对接。尤其是在学生实习过程中，要做好动态跟踪，加强对学生的管理和指导，让学生更好的参与实习，锻炼自己。另外，要有效拓展与合作单位的紧密联系，结合本系专业特色，孵化校企合作新项目，为学生的实习、就业搭建更多、更好的平台。深化与海外实习合作单位的合作，为学生提供更多海外进修学习机会。20 多年来，旅游英语专业（群）与阿联酋、新加坡、澳门、日本、法国等国家和地区建立了长期稳定的实习合作关系，学生们得到了大量的海外实习机会，开拓了视野，学到了世界旅游企业的服务管理技能，并对后续职业发展起到了推动作用，国际化发展成绩显著。今后应更加重视国际交流与合作，提升国际化的广度和深度。

附表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13858	山东旅游职业学院	1	就业率	%	98.63	99.47
		2	月收入	元	2575	3073.81
		3	理工农医类专业相关度	%	/	/
		4	母校满意度	%	98.28	99.92
		5	自主创业比例	%	0.12	1.27
		6	雇主满意度	%	96.57	96.88
		7	专业大类月收入	元	-	-

表 2 学生反馈表

院校代 码	院校 名称	指标		单 位	一年级	二年级	备注	
13858	山东 旅游 职业 学院	1	全日制在校 生人数	人	2639	2481		
		2	教书育人满 意度		—	-	-	
			(1) 课堂 育人	调研人 次	人 次	1567	1209	
				满意度	%	97.21	96.65	
			(2) 课外 育人	调研人 次	人 次	1567	1209	
				满意度	%	95.41	94.25	
			3	课程教学满 意度		—	-	-
		(1) 思想 政治 课		调研课 次	课 次	30	30	
				满意度	%	96.92	98.08	
		(2)公 共基础 课(不 含思想 政治 课)		调研课 次	课 次	30	30	
				满意度	%	97.97	97.45	
		(3) 专业 课教 学		调研课 次	课 次	30	30	
				满意度	%	97.56	96.49	
		4		管理和服务工 作满意度		—	-	-
			(1) 学生 工作	调研人 次	人 次	1567	1209	
				满意度	%	91.11	88.67	
			(2) 教学 管理	调研人 次	人 次	1567	1209	
				满意度	%	96.34	94.25	
			(3) 后勤 服务	调研人 次	人 次	1567	1209	
				满意度	%	87.85	83.48	
		5	学生参与志愿 者活动时间		人 日	2453	9819	

			学生社团参与度	—			
			(1) 学生社团数	个	35	30	
		6	(2) 参与各社团的学生人数	人	轮滑社 20 花园花艺社 40 诗情画意社 40 唇音口琴社 20 零点麦动社 8 易游社 8 山旅大咖社 40 Rebe 舞板社 40 携程旅社 40 易安诗社 40 琼剧汉服社 40 尤克里里社 15 风行社 10 K—one 饶舌社 15 我型我塑社 15 魅力修养社 24 阿卡贝拉社 33 吉他社 15 名人堂篮球社 20 博乐社 10 S—rock 街舞社 33 青羽社 40 韩之韵韩语社 35 英式调酒社 20 声乐戏曲社 12 营养美食社 40 花式调酒社 8 秒速动漫社 17 战舞棍社 17 一品话剧社 22 乒乓球社 27 山旅军旅社 10 乐说辩论社 20 PC 俱乐部 18 影艺影 6 青年志愿者协会 22 百川通讯社 14 读者协会 39 国学社 13 清照诗词社 12	轮滑社 6 花园花艺社 10 诗情画意社 10 唇音口琴社 10 零点麦动社 2 易游社 2 山旅大咖社 10 Rebe 舞板社 10 携程旅社 10 易安诗社 10 琼剧汉服社 10 尤克里里社 5 风行社 5 K—one 饶舌社 5 我型我塑社 5 魅力修养社 6 阿卡贝拉社 7 吉他社 5 名人堂篮球社 10 博乐社 5 S—rock 街舞社 7 青羽社 10 韩之韵韩语社 5 英式调酒社 10 声乐戏曲社 8 营养美食社 10 花式调酒社 2 秒速动漫社 3 战舞棍社 3 一品话剧社 8 乒乓球社 3 山旅军旅社 5 乐说辩论社 10 PC 俱乐部 2 影艺影 4 青年志愿者协会 8 百川通讯社 6 读者协会 11 国学社 7 清照诗词社 8	指分 别参 与不 同社 团活 动的 人 数， 须逐 一列 出。

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
13858	山东旅游职业学院	1	生师比	—	17.88	17.56
		2	双师素质专任教师比例	%	85.77	83.13
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	8161.45	8951.00
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	25.53	25.53
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.53	0.56
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100
		7	教学计划内课程总数	门	512	552
			其中：线上开设课程数	门	14	14
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注	
1385 8	山东 旅游 职业 学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	27	17	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	/	/	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	40680	33480	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	/	/	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	/	/	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	/	/	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	/	/	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	/	/	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年		
1385 8	山东 旅游 职业 学院		毕业生人数（合计）	人	2401	2285	
			其中：就业人数（合计）	人	2368	2273	
		1	毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受100%约束）：	—	—	—	
			A类：留在当地就业比例	%	57.1	50.41	
			B类：到中小微企业等基层服务比例	%	64.4	58.24	
				C类：到国家骨干企业就业比例	%	19.1	18.43
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
		3	纵向科研经费到款额	万元	54.80	11.00	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	非学历培训到款额	万元	245.18	156.01	
		6	公益性培训服务	人日	0.00	0.00	
		主要办学经费来源（单选）：		省	级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）	地市级（ <input type="checkbox"/> ）	
				行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）	其他（ <input type="checkbox"/> ）		

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13858	山东 旅游 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	8744.76	8475.34
			其中：年生均财政专项经费	元	2245.19	2202.34
		2	教职员工额定编制数	人	320	320
			在岗教职员工总数	人	390	376
			其中：专任教师总数	人	239	243
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	11.9	20
		4	生均企业实习经费补贴	元	50	82
			其中：生均财政专项补贴	元	50	82
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	30	30
			其中：生均财政专项补贴	元	30	30
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	14351	13133.80
			年支付企业兼职教师课酬	元	868804	870473.80
			其中：财政专项补贴	元	150000	166900