

山东经贸职业学院
高等职业教育质量年度报告（2019）



山东经贸职业学院

2018年12月

内容真实性责任声明

学校对 山东经贸职业学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

冷福华

2019 年 1 月 8 日

目 录

1 学生发展	1
1.1 立德树人	1
1.2 在校体验	6
1.3 就业质量	10
1.4 职业发展	13
2 教学改革	17
2.1 专业建设	17
2.2 课程建设	21
2.3 信息化教学资源建设	22
2.4 产教融合	24
2.5 创新创业	26
2.6 教学改革研究与成果	28
3 政策保障	29
3.1 院校治理	29
3.2 师资队伍建设	31
3.3 创新管理	34
3.4 质量监测与评价	34
3.5 经费投入	35
4 国际合作	36
4.1 先进教育资源引进	36
4.2 师生交流	36

4.3 合作办学	37
4.4 国（境）外技能大赛获奖	38
5 服务贡献	38
5.1 人才支持	38
5.2 科研与技术服务	40
5.3 社会培训与公益服务	41
5.4 脱贫攻坚	43
6 面临挑战	47
6.1 师资队伍建设需进一步加强	47
6.2 产教融合、校企合作需进一步强化	48
附件	49
表1 计分卡	49
表2 学生反馈表	50
表3 资源表	51
表4 国际影响表	52
表5 服务贡献表	53
表6 落实政策表	54

案例目录

案例 1: 不忘初心, 牢记使命, 培养社会主义建设者和接班人.....	2
案例 2: 课程设计融入中华优秀传统文化, 践行社会主义核心价值观	3
案例 3: 弘扬英雄精神, 实施 “榜样育人”	4
案例 4: 适应大学生生活, 增强法纪安全意识, 共建和谐校园.....	6
案例 5: 助力学生创新创业, 开展全程式就业指导和就业教育.....	8
案例 6: 学好专业, 成就创业梦想, 实现出彩人生.....	14
案例 7: 敢想敢干, 开启创业人生.....	15
案例 8: 学院顺利通过山东省三年制高等职业教育连锁经营管理专业 教学指导方案开发工作评审	18
案例 9: 学院开展 “讲述劳模故事 弘扬工匠精神” 系列活动.....	20
案例 10: 会计系信息化教学资源建设.....	22
案例 11: 学院与安盛天平股份有限公司潍坊中心支公司签署订单培 养协议.....	25
案例 12: 金融管理专业 “多层递进、分向培养” 实践教学体系获山 东省职业教育教学成果二等奖	25
案例 13: 解答创业困惑, 与创业导师面对面对话.....	27
案例 14: 开展 “作风建设与质量提升年” 活动, “四建设、十提升” 提振学院 “精气神”	30
案例 15: 中韩联合培养, 实现 “3+1” 专本贯通.....	37
案例 16: 发挥专业优势, 助力行业调研, 开展农村合作金融培训	41

案例 17: 旅游管理专业志愿服务文化艺术交易会“一带一路”旅游精品展.....	43
案例 18: 电商技术下乡, 助力精准扶贫.....	44
案例 19: 精准营销, 助力扶贫攻坚.....	46
案例 20: 情系贫困生, 家访送温暖.....	46

图表目录

图 1	学院毕业生月收入变化趋势	11
图 2	学院理工农医类专业相关度比例	11
图 3	学院毕业生对当前工作不满意原因比例	12
图 4	学院毕业生对母校满意度比例	12
图 5	雇主对学院毕业生满意度比例	13
图 6	学院近三年毕业生毕业三年职位晋升比例	13
图 7	学院毕业生自主创业比例	14
图 8	自主创业毕业生所在专业大类	14
图 9	学院智慧教室建设进展示意图	22
图 10	学院专业技术职务结构图	32
图 11	学院教师各类培训占比	32
图 12	学院近四年生均拨款对比	36
图 13	学院近两届毕业生人数及就业率对比	39
图 14	学院近三年毕业生去向示意图	39
图 15	近二年纵向、横向项目立项数及技术服务收入对比	40

图表目录

表 1	学院 2017 级新生入学教育活动一览表.....	6
表 2	学院大学生心理健康教育活动开展情况一览表.....	7
表 3	学院资助帮扶情况汇总表.....	8
表 4	社团组织的重要文化活动一览表.....	9
表 5	学院招生专业涉及专业大类情况一览表.....	17
表 6	学院专业（群）建设成果一览表.....	18
表 7	2018 年度学院学生参加山东省职业院校技能大赛获奖情况一览表.....	20
表 8	2018 年度山东省精品资源共享课程一览表.....	21
表 9	学院省级教学改革研究在研项目一览表.....	28
表 10	2018 年学院省级职业教育教学成果奖一览表.....	29
表 11	学院教师培训进修一览表.....	33
表 12	学院师生参与志愿服务活动情况一览表.....	42

山东经贸职业学院高等职业教育质量年度报告(2019)

学院是山东省人民政府批准、国家教育部备案的具有高等学历教育招生资格的省属公办全日制普通高等学校。2014年，被确定为全国供销合作社示范性高等职业院校。2016年，被确定为山东省首批技能型人才培养特色名校。位于世界风筝都潍坊市，是省级“花园式单位”。

一年来，学院认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和有关会议文件精神，紧紧围绕服务“全面建设小康社会”、“脱贫攻坚”、“乡村振兴”等国家战略和“一带一路”建设，大力培育工匠精神、劳模精神、促进就业创业、主动服务地方和行业需求，秉承“一切为了学生成才”的办学宗旨，坚持立德树人之根本，践行“立足行业，服务区域，提升内涵，打造特色”的发展理念，落实创新发展行动计划，实施学院高等职业教育综合改革，推进创新创业教育，探索内部质量保证体系诊断与改进，在培养知识型、技能型、创新型技术技能人才和服务经济社会发展等方面取得了一定成绩。

1 学生发展

1.1 立德树人

1.1.1 思政育人

学院秉承“修德志学 精技铸能”的校训，高度重视思想政治工作，在实践中探索形成了“党委统一领导，各职能部门分工协作，思政部及教学系分头实施”的倒“Y”字型思政育人体系和全员育人、全过程育人、全方位育人的“三全”育人格局。

系统构建以思政课为核心，综合素质教育课和专业课相互协同的“大思政”育人格局，发挥思政课堂主渠道作用，利用中国大学慕课在线开放课程、蓝墨云班课实施反转课堂，开展“五个一工程”（一个生涯规划、一次心灵对话、一封家书、一部微电影、一次社会实践），做到理论和实践相结合、育德与育心相结合、线上与线下相结合，从而使课堂教学更有温度，更接地气，构建起了思政课程和课程思政协同立体化课堂育人体系，育人效果明显。

案例 1：不忘初心，牢记使命，培养社会主义建设者和接班人

学院出台《关于进一步加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》，成立了意识形态和宣传思想工作领导小组，全面开展思政育人工作。通过组织参与十九大精神网上学习竞赛活动，利用院报、网站、微信等宣传媒介，以中心组学习、“三会一课”、巡讲宣讲、合唱比赛、文艺表演、主题班会等形式，积极推动十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想入头脑、进课堂，并融入教育教学实践，切实学懂弄通做实。出台《意识形态工作责任制实施细则》《意识形态定期会商研判制度》等文件制度，以创建思想政治工作示范点活动为抓手，切实担负起党委意识形态工作主体责任，定期组织召开意识形态工作党委会专题会议，听取汇报，部署工作，落实学院《意识形态工作实施方案》；构建起了意识形态工作“正面引导—信息管理—快速处置服务—互联网线上线下互动管理”的网格化管理运行体系，做好舆情预测预判和舆论引导，牢牢掌握各类宣传思想阵地主导权，充分发挥学院学校育人功能。



学院组织时政知识竞赛活动



学院组织纪念改革开放 40 周年活动

案例 2：课程设计融入中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观

艺术设计专业核心课程《广告设计》课程团队深入研讨该课程教学大纲，分析课程的性质和特点，系统梳理课程的教学内容和教学素材，结合思政课程内容，重新设计和组织教学内容和教学素材，将中国传统艺术图像与课程进行融合，引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感，使之能够正确认识传统优秀的艺术图像；训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，以“社会主义核心价值观”为创作内容，有机融入中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等文化元素，增强了作品的生命力和传播力，进一步强化了学生对主流价值的感性认识和大学生的文化自信。



学院师生设计作品：课程融入社会主义核心价值观，师生书写有担当的人生

1.1.2 文化育人

学院遵循“以文化人 以文育人”的大学文化建设理念，大力实施中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化进校园进教材进学生头脑的“三化三进”工程，不断增强师生文化自信，提升文化育人效果。

弘扬“自强守正 笃实日新”的学院精神和“诚·正”为核心的学院理念文化，发挥学院“孔子学堂”“鲁班等先贤雕塑”的环境育人功能，传承民族戏曲、书法、绘画、剪纸、风筝扎制等传统文化技艺，教育学生见贤思齐，树立工匠精神。建设了“红色教育文化长廊”，让学生接受革命文化的洗礼；定期组织师生赴诸城王尽美纪念馆、威海刘公岛爱国主义教育基地、临沂孟良崮战役纪念馆、寿光陈少敏纪念馆等地开展“重温入党誓词 做合格共产党员”等教育活动，缅怀革命先烈，继承革命传统。制作了习近平总书记寄语青年文化墙；组织《厉害了，我的国》观影、“喜迎十九大 颂歌献给党”庆祝建党96周年歌咏比赛、“喜迎十九大 我为党旗添光彩”演讲比赛、“青春喜迎十九大 不忘初心跟党走”书法大赛、开展了“喜迎十九大，奋发图强做新时代优秀大学生”签名承诺等活动，把社会主义核心价值观转化为师生的情感认同和行为习惯。

案例3：弘扬英雄精神，实施“榜样育人”

学院通过组织“黄大年事迹座谈会”“潍坊市抗灾救灾事迹巡回报告会”，观影《钱学森》《邹碧华》，组织“经贸好人”系列评选活动等多种渠道、措施积极宣传学习继承英雄们的舍生取义、鞠躬尽瘁、无私奉献等精神，促进学生培育正确的人生观、价值观、世界观。在学院精神文明建设委员会领导下，建立了学雷锋志愿服务队，按照服务业务范围下设17个专门小分队，设计了“文明道德活动月”，组织开展“奉献绿色，收获希望”义务植树、“倾心公益路，点亮博爱灯”义务支教、“最美夕阳红”尊老敬老爱老助老等各类学雷锋志愿服务活动，弘扬雷锋精神。学院志愿者服务团队被山东省委宣传部、山东省文明办等单位联合授予“山东省‘最佳志愿服务组织’”荣誉称号。



学院组织师生聆听潍坊市抗洪救灾报告会



学院志愿者到敬老院开展服务活动

1.1.3 职业素质养成

学院通过组织企业精英报告会、模拟求职大赛、“创赢未来”大学生创业大赛等活动和学生社会实践，使学生了解企业文化，树立爱岗敬业、诚实守信的职业道德，增强其社会责任感和开拓创新意识，培养口头表达、写作、人际交往、团队合作、创新创业、现代管理等方面的能力。

1.2 在校体验

1.2.1 入学教育

学院根据《2017 年新生入学教育方案》的具体要求，采用集中与单独相结合的教育形式，围绕专业教育、国防教育、适应性教育、爱校教育、文明修养与法纪安全教育、校纪校规教育、心理健康教育等方面内容，以入学教育大会、军事训练、第十四个“法纪安全教育月”、第十一届“内务整理和安全教育活动月”、“阳光心理在行动”第 19 个心理健康知识宣传月等主题教育活动为载体，进一步帮助新生尽快了解大学，适应大学学习和生活，树立新的奋斗目标。

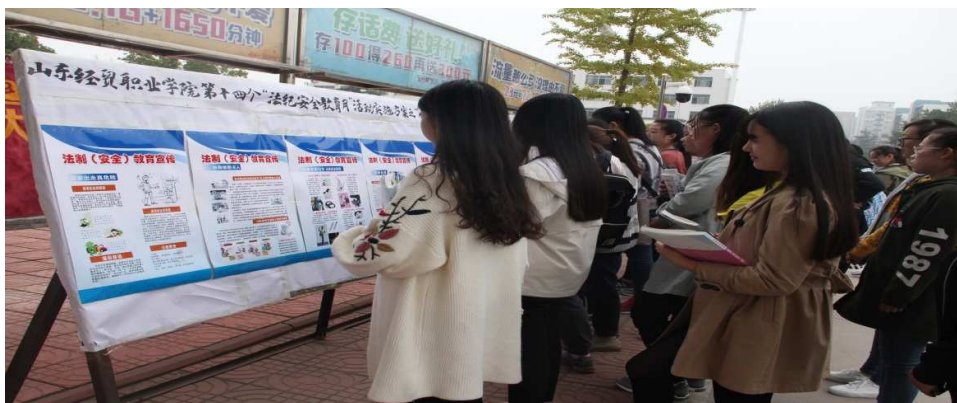
表 1 学院 2017 级新生入学教育活动一览表

时间	活动名称
2017 年 9 月	新生军事训练
	各系举办入学教育大会
2017 年 10 月	举办“加强防范意识 创建平安校园”安全警示图片展活动
	举办“安全保成长 守纪我先行”知识竞赛
	举办“关注食品安全 关爱生命健康”宣传教育活动
2017 年 11 月	组织学生参加潍坊市“119 消防安全宣传月”活动启动仪式
	举办“培养宪法观念 维护宪法权威”宪法日主题微博创作、海报设计、演讲等比赛
	举办宿舍内务整理大赛
	举办“情系公寓安全 共享平安校园”公寓安全知识宣传
	举办消防安全演习
	举办“安全伴我行”平面设计大赛
	举办“秀出自己 绣出风采”十字绣大赛.
	举办“感悟青春 放飞梦想”心理常识普及活动
	举办“阳光心语 放飞梦想”征文比赛
组织开展 2017 级新生心理健康普查工作	
2017 年 12 月	组织开展全院学生心理危机排查工作
	举办“聆听心声 品味成长”心理诗文朗诵比赛
	举办“心理扬帆 你我同行”知识竞赛

案例 4: 适应大学生活，增强法纪安全意识，共建和谐校园

2017 年 10 月 9 日至 11 月 16 日，学院举办了第十四个“法纪安全教育月”活动，引导学生增强法纪观念、树立安全意识、提高防范能力。通过举办安全警示图片展，形象生动的从法制安全、消防安全、网络安全、交通安全、食品安全及防传销、防诈骗、防校园不良贷款、防宗教渗透等多个方面展示了校园安全中

应重点预防的主要内容，警示提醒作用明显；通过举办校规校纪知识竞赛，同学们寓学于乐，接受了深刻的校规校纪和法纪安全教育；通过举办食品安全主题教育活动，采取办一期宣传海报、上一节安全教育课、开一次主题班会、检查一次食堂卫生、观看一场教育短片等多种形式，向广大同学普及了食品安全知识及紧急救援方法，提高了同学们拒绝不健康食品的自觉性。



学院举办“加强防范意识，创建平安校园”安全警示图片展活动

1.2.2 学生服务

学院以大学生思想政治素养、人文素质与身心发展、文明道德修养、法纪与安全素养、核心职业素养、职业文化素养为教育内容，本年度开展主题教育活动60余项，提升了学生的人文修养，增强了学生的自我约束能力和社会责任感，提高了学生的法纪安全观念和自我保护意识，培养了学生沟通与合作技巧，塑造了学生积极向上的心理品质，从而使学生的综合素质明显提升。

采取线上线下的方式开展大学生心理健康教育工作。线上主要借助微信、微博、QQ等网络媒介，宣传心理健康知识，分享健康向上的心灵鸡汤，传播乐观积极的正能量；线下通过主题班会、宣传单页、海报、条幅等渠道，开展新生全员心理普查，对全院学生进行心理排查，举办“阳光心理在行动”第19个心理健康知识宣传月和“快乐心理你我他”第19个心理健康教育月活动月等7项活动，加强对学生心理上的疏导，解答学生心理方面的困惑与疑问，为学生获得有关信息、咨询指导和特殊援助提供快捷有效的服务，使学生不断正确认识自我，发展自我，增强承受挫折、适应环境的能力，营造和谐健康的校园氛围。

表2 学院大学生心理健康教育活动开展情况一览表

时间	活动名称
2017年11月	举办“感悟青春 放飞梦想”心理常识普及活动

	举办“阳光心语 放飞梦想”征文比赛
	组织开展2017级新生心理健康普查工作
2017年12月	组织开展全院学生心理危机排查工作
	举办“聆听心声 品味成长”心理诗文朗诵比赛
	举办“心理扬帆 你我同行”知识竞赛
2018年3月	组织开展全院学生心理危机排查工作
2018年5月	举办“理性 平和 自信”心理漫画设计大赛
	举办“敞开心扉 诉说心语”演讲大赛
	举办“多彩大学 趣味心理”知识竞赛
	组织参加2018年山东省大学生心理健康节活动

学院党委、行政高度重视学生资助工作，以立德树人为根本任务，全力帮扶、资助贫困学生，较好落实了国家助学政策，确保了每一名贫困学生不因家庭贫困而失学。2017-2018 学年全院共认定家庭经济困难学生 2075 名，其中特困学生 487 人，建档立卡贫困家庭学生 142 人。

表 3 学院资助帮扶情况汇总表

序号	项目名称(全称)	项目种类	奖助人次	奖助金额(万元)
1	国家励志奖学金	奖学金	284	142.00
2	国家助学金	助学金	1326	397.75
3	勤工助学	勤工助学	510	58.77
4	国家开发银行生源地信用助学贷款	助学贷款	579	420.62
5	2018 届特困家庭毕业生求职补贴	困难补助	331	22.90
6	2016 年爱心一日捐	困难补助	100	3.05
7	省政府励志奖学金	奖学金	51	25.50
8	建档立卡家庭经济困难学生免学费	奖学金	142	69.96
9	校级助学金	助学金	170	26.00
10	2017 年退役复学学生学费减免	困难补助	11	10.88
11	2017 年应征入伍服役学生国家资助	困难补助	28	26.68
12	家访送温暖	困难补助	142	3.65
合计			3674	1207.76

坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，着重从用人单位人才需求、就业政策的变化、毕业生就业理念变化等方面着手，在定期研究学生就业相关文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合我院具体情况，适时调整就业工作，努力促进毕业生高质量就业。

案例 5：助力学生创新创业，开展全程式就业指导和就业教育

学院结合各专业特点，开展全程式就业指导和就业教育，注重学生实践能力的培养，组织开展专题讲座、经验分享、求职面试技巧培训、模拟招聘、岗位体验、路演观摩等丰富多彩的就业创业指导活动。利用寒暑假及就业招聘季，每年

开展寻访优秀校友、走访长期合作单位等活动，充分利用一切资源，拓展毕业生就业渠道，为毕业生提供优质就业岗位。建立企业信息库和就业导师库，邀请就业创业方面的教师、公司的负责人、人力资源经理、一线工作人员、优秀校友等担任导师，利用线上线下等方式，针对学生在就业过程中遇到的各种问题，为毕业生提供指导服务。“以人为本”，大力帮扶特殊群体毕业生就业，针对就业困难和家庭困难毕业生，实现以学院、系部领导牵头、辅导员为主体的“一对一”就业指导和帮扶。



学院举办“创客导师见面会”活动

1.2.3 社团和文化活动

学院现有文化、理论、艺术、体育、科技、学习、就业创业、志愿服务等 8 大类，47 个社团，有成员 2000 余人。诸如檀香阁笔友会、蓝天风筝社、国学社、会计协会、电子爱好者协会、投资理财协会等社团，根据各自特点开展了多姿多彩的活动，丰富了学生们的大学生活，增强了校园活力。

表 4 社团组织的重要文化活动一览表

活动名称	活动时间	参与人数
“团结合作，释放自我”趣味运动会	2017. 11. 02	260
“情感温暖人心，感恩心系天下”摄影展	2017. 11. 05	120

“诵读千古美文 传承华夏文化”演讲比赛	2017. 11. 14	320
“不忘初心，继续前行”演讲比赛	2017. 11. 20	200
“中国梦”征文比赛	2017. 11. 20	120
“唱响青春 放飞梦想”电声乐队专场晚会	2017. 11. 21	850
“中国梦，我的梦”书画大赛	2017. 11. 23	150
“你我共创篮球梦”篮球比赛	2017. 11. 28	100
“缅怀革命先烈、弘扬爱国精神”爱国主义影片展播	2018. 04. 03	800
“横车纵马 棋乐无穷”象棋比赛	2018. 04. 17	320
“放下手机，抬头生活”演讲活动	2018. 04. 28	850
“铭记中华历史，弘扬五四精神”五四青年节 PPT 比赛	2018. 05. 03	200
“展现自我，激情校园”书画大赛	2018. 05. 15	180
“弘扬美德 了解经典”艺馨社专场晚会	2018. 05. 29	850
“讲文明，守秩序，严整治”志愿者服务活动	2018. 06. 07	60

1.2.4 学生满意度反馈

学院对一、二年级在校生进行了满意度调查，其中一年级有 2826 人、二年级 2546 人参与了调查。教书育人满意度调查中，一、二年级的课堂育人和课外育人满意度均在 97% 以上，学生对学院的整体认可度较高。课程教学满意度调查中，一年级开设的思政课 2 门、公共基础课 46 门、专业课 117 门，满意度均在 96% 以上；二年级开设的思政课 2 门、公共基础课 19 门、专业课 279 门，满意度均在 98% 以上，可见学生对课程教学满意度相对较高。管理和服务工作满意度调查中，一年级学生对学生工作、教学管理、后勤服务的满意度在 92% 以上；二年级学生的满意度在 94% 以上，数据显示，学院应进一步加强管理服务工作，更好的满足学生的多样化需求。

1.3 就业质量

1.3.1 毕业生就业率

学院 2018 届毕业生就业率为 99.92%，与 2017 届毕业生同期就业率 98.79% 相比略有提升，毕业生的就业率整体稳定在较高的水平，学院整体就业情况良好。

1.3.2 毕业生月收入

学院 2018 届毕业生月收入为 2405.97 元，较 2017 届 2207.40 元上涨近 200 元，其中财经商贸大类、电子信息大类较往年有显著提高，但部分学生较少的专业大类毕业生月收入有所下降。整体看，学院毕业生月收入水平呈现上升趋势，但与工科类院校相比收入偏低。

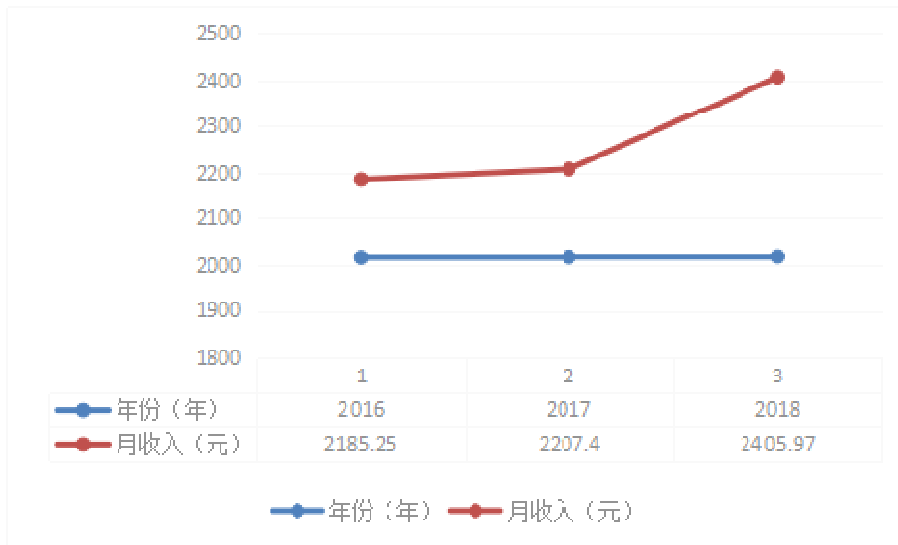


图1 学院毕业生月收入变化趋势

(数据来源: 山东省高校毕业生就业信息网)

1.3.3 就业专业相关度

学院 2018 届毕业生就业专业相关度为 81.93%，略低于 2017 年，但是整体处于较高水平，其中理工农医类专业相关度 79.60%，与 2017 年全国高职院校相比高出 15.60%，可见我院理工农医类专业对口就业情况较好，也反映了学院面向农村现代服务业的财经商贸类特色专业群优势逐渐显现。

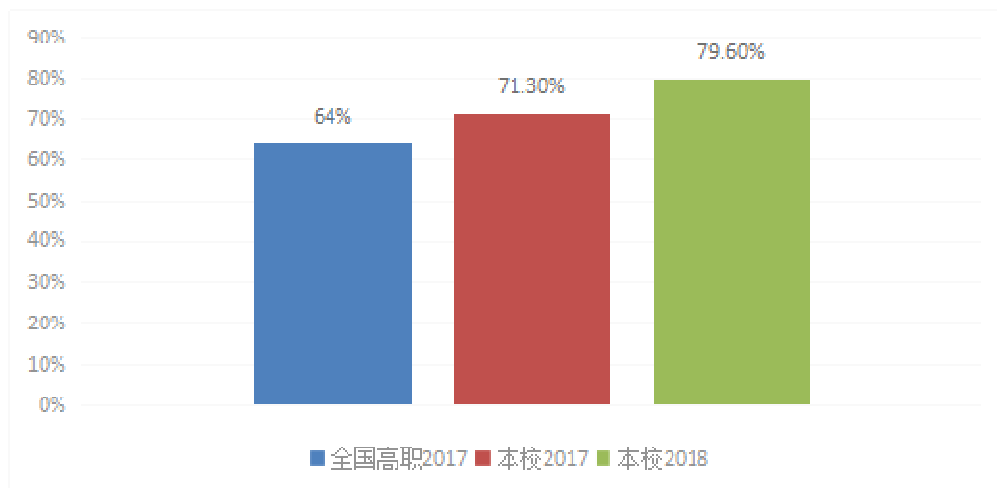


图2 学院理工农医类专业相关度比例

1.3.4 就业现状满意度

通过对学院 2017 届毕业生进行问卷调查,95%以上毕业生对工作半年后就业状态表示满意或基本满意,整体满意度较高。同时调查结果显示,“工作强度(压力)太大”、“个人发展空间太小”和“薪酬制度不合理”是毕业生对当前工作

不满意的主要原因。

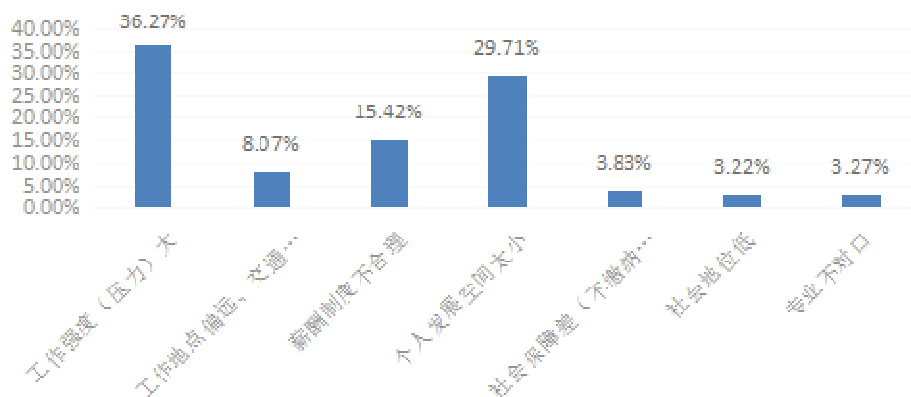


图3 学院毕业生对当前工作不满意原因比例

1.3.5 毕业生对母校满意度

通过对近两年毕业生进行跟踪调查，毕业生对母校满意度均为98%以上，整体保持在较高水平。充分说明，学院在教育教学、学生管理、就业服务方面获得了学生的较高评价和认可，学生在校体验相对较好，对母校的整体满意度较高。

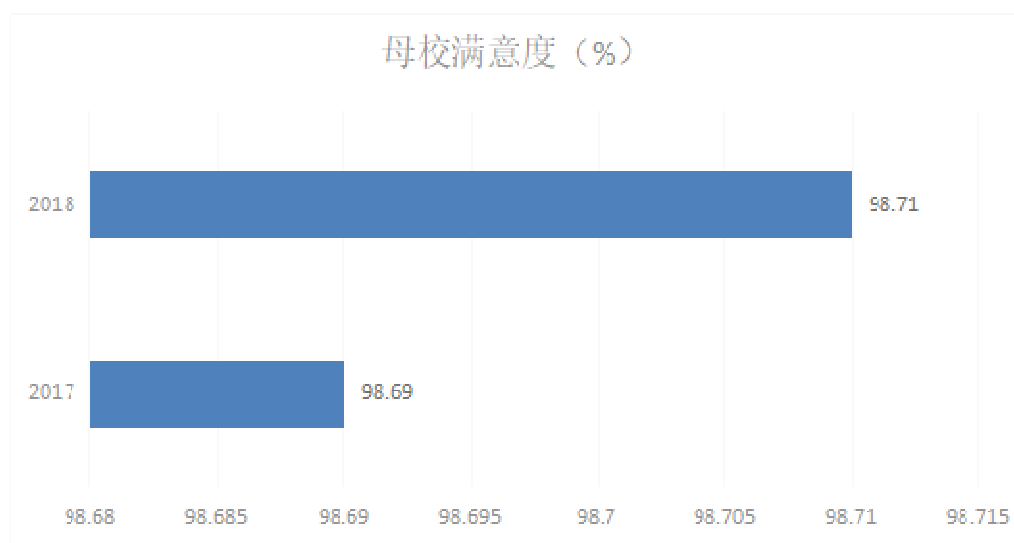


图4 学院毕业生对母校满意度比例

1.3.6 雇主满意度

通过走访调查，雇主对学院2018年毕业生满意度评价较高，与2017年相比略有上升。说明用人单位对我院毕业生综合素质、专业技术水平等方面持满意态度，也在一定程度上反映出学院育人工作取得的成效。

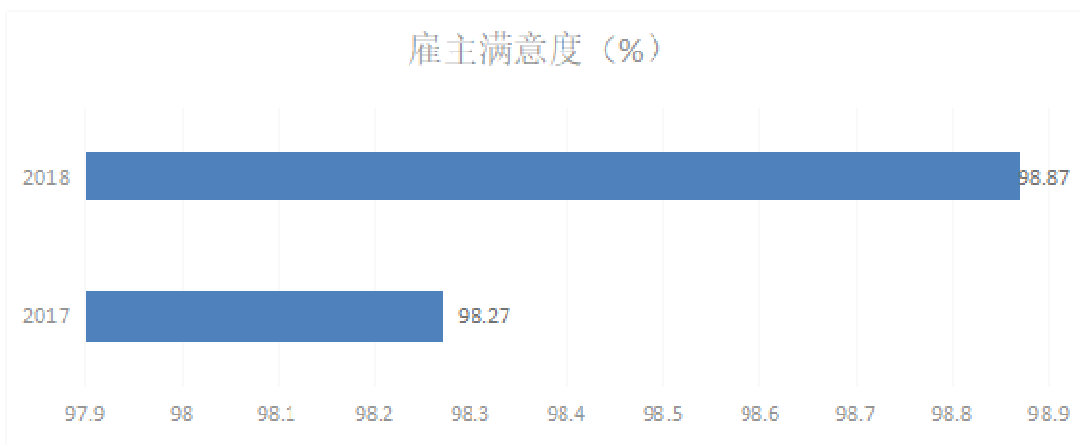


图5 雇主对学院毕业生满意度比例

1.3.7 学历提升

2018年，学院金融管理专业（“3+2”对口贯通分段培养）在校生人数达到127人，第一届高职阶段毕业生52人，通过转段考核升至潍坊学院经济与金融专业就读；另有120名学生通过省教育厅组织的专升本考试，升入报考院校。学历的提升，在一定程度上有助于提升学生今后的就业质量。

1.4 职业发展

1.4.1 毕业三年职位晋升

学院毕业生毕业三年职位晋升比例2016年为18.33%、2017年为18.79%、2018年为19.12%，呈逐年上升趋势，但是相对全国高职毕业生来说，该比例还有待于进一步提高。

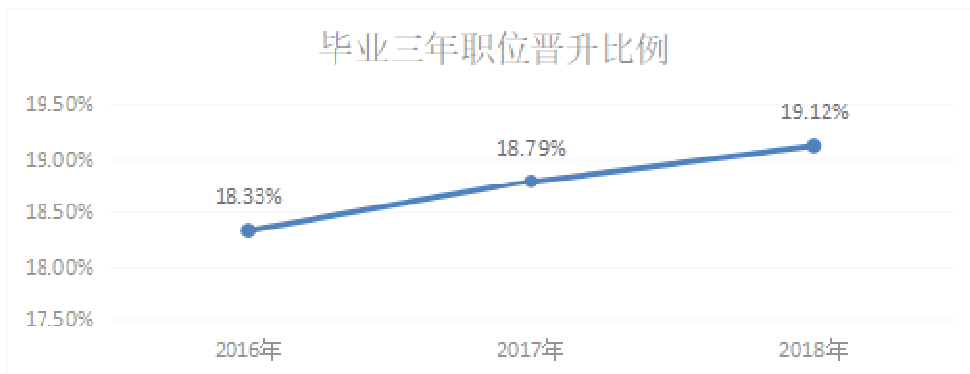


图6 学院近三年毕业生毕业三年职位晋升比例

1.4.2 毕业生自主创业

学院2018年毕业生自主创业比例为1.36%，受专业特点及专业学生数量影响，财经商贸大类毕业生自主创业人数要明显高于其他专业大类，但整体与2017

年相比略有下降，且近几年自主创业比例也普遍偏低，客观地反映出毕业生自主创业难度较大，需进一步加大政策支持、理论指导、创业服务等力度。

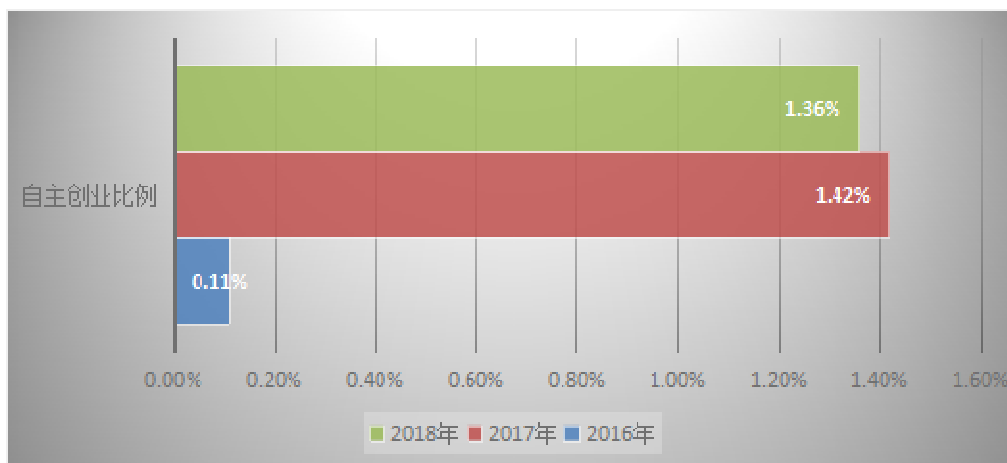


图7 学院毕业生自主创业比例

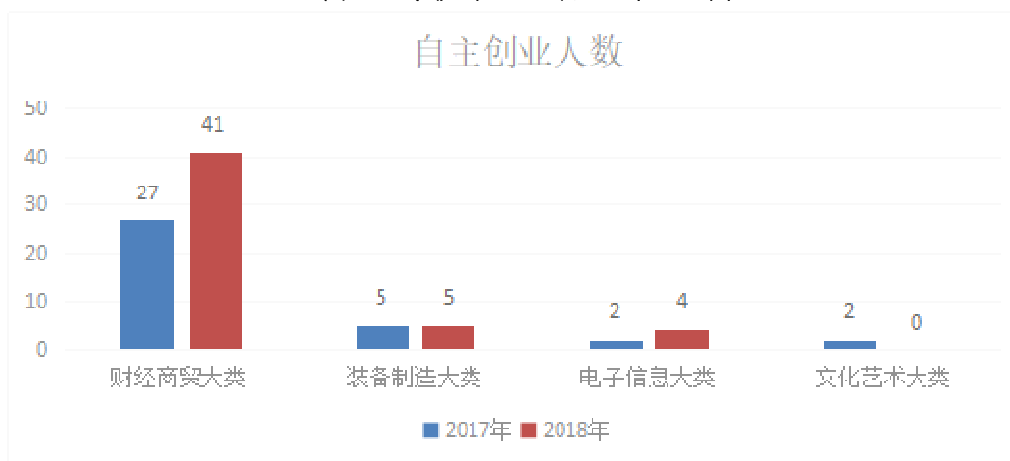


图8 自主创业毕业生所在专业大类

案例6：学好专业，成就创业梦想，实现出彩人生

庄怀凯，于2008年毕业于山东经贸职业学院工商管理系市场营销（医药方向）专业，毕业后在潍坊圣隆医药有限公司参加工作，先后担任招商部东三省区域经理，华北片区经理，招商部经理等职务。2010年1月辞职，投资开办潍坊恒益德保健品销售中心，主营保健食品等产品，销售网络覆盖整个山东省。现与潍坊中源医药有限公司合作成立市场业务部，主要涵盖药品的全国招商及第三方终端业务，现拥有在山东100人，全国1000人的团队，业务量节节攀升。



学院 2018 届毕业生庄怀凯因所学专业成就创业梦想

案例 7：敢想敢干，开启创业人生

李希磊，于 2018 年毕业于山东经贸职业学院旅游管理专业。借助京东集团合作便利店的机会，回到青州老家创业，于 2018 年 1 月 11 日，注册青州市惠宜贸易商行，并与京东集团签订京东便利店项目，成为青州第一家京东便利店，店铺占地面积 150 m²，由于新颖与正规，质量有保障，获得消费者的一致认可。店铺良好的发展势头，使他于 8 月 27 日，在京东的大力支持下，在青州市黄楼镇建立了第二家京东便利，店铺面积 120 m²，开业当天营业额达到 3.7 万，日均营业额 8000 元左右。两个店铺的顺利营业，销售业绩猛增，使他萌生了去市里发展的念头，于 10 月 5 日，有了前两家店的筹备经验，第三家店也顺利开业了，店铺占地面积 130 m²，日均营业额也在 6000 元以上。有梦想、敢闯敢干的李希磊并不甘于此，目前他正在学习家电营销，准备筹备京东家电专卖店项目。



学院 2018 届毕业生李希磊和他的多家“京东便利店”



学院 2018 届毕业生李希磊和他的多家“京东便利店”

2 教学改革

2.1 专业建设

2.1.1 专业布局与结构调整

学院紧密结合“一带一路”、“互联网+”行动计划、山东省新旧动能转换重大工程和深化供销社综合改革需要，重点围绕十强产业中的现代高效农业、文化创意产业、精品旅游产业、现代金融产业等，以“区域行业经济群—对应产业集群—所需教育群”的逻辑关系，调整和优化专业结构，强化专业交叉和跨界融合，推进专业及专业群领域和方向建设，产生新增长点，完善专业服务能力布局。本年度招生专业31个，新增专业2个，停招专业4个，撤销专业3个，进一步提高了专业与区域经济支柱产业和新兴产业的匹配度。

表5 学院招生专业涉及专业大类情况一览表

序号	专业大类	开设专业
1	财经商贸（17个）	会计、审计、统计与会计核算、金融管理、证券与期货、农村金融、财务管理、资产评估与管理、投资与理财、连锁经营管理、工商企业管理、市场营销、冷链物流技术与管理、电子商务、物流管理、报关与国际货运、国际贸易实务
2	电子信息（4个）	电子制造技术与设备、计算机应用技术、计算机网络技术、动漫制作技术
3	教育与体育（2个）	应用韩语、商务英语
4	文化艺术（2个）	艺术设计、广告设计与制作
5	装备制造类（1个）	电气自动化技术
6	旅游（2个）	旅游管理、酒店管理
7	农林牧渔（1个）	农村经营管理
8	公共管理与服务专业（2个）	人力资源管理、社会工作

2.1.2 一流专业群建设

学院以建设山东省优质高职院校为目标，以品牌专业群建设为引领，以优化专业布局、深化专业教学改革、强化专业特色培育和内涵提升为重点，按照做“优”做“精”财经商贸类专业，做“大”做“强”电子信息、文化艺术、公共管理与服务、农林牧渔、旅游、教育与体育、装备制造等大类相关专业的思路推进专业集群建设，形成以财经商贸类专业为主体，与现代服务业和现代农业发展高度契合的专业结构；按照“强化内涵、突出特色、示范引领、服务发展”的建设思

路，聚焦专业方向，优化资源配置，重点建设现代金融服务、会计、现代商品流通服务、现代商贸管理等 4 个专业群，推进专业集群发展，将 4 个重点建设专业群建设成为综合实力强、人才培养质量优、社会服务能力强、与国际接轨的一流品牌专业群。坚持立德树人根本任务，深化“内引外联、虚实结合”人才培养模式，建立“德技并修，全面发展”的人才培养体系，建设专业共享的专业群实习实训基地，建设专兼结合的双师结构师资队伍，建设省级专业教学团队，培养适应经济新常态和产业技术进步需要的知识型、技能型、创新型技术技能人才，为区域行业经济社会发展提供强有力的技术技能人才支撑和智力支持。

2018 年新增省级品牌专业群 1 个，截止目前，学院拥有教育部、财政部支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设专业 2 个、省级特色专业 6 个、省级品牌专业群 2 个、全国供销合作社系统特色专业 4 个，主持山东省高等职业教育专业教学指导方案开发 1 项，拥有省级教学团队 4 个、省部级教学名师 3 人、省职业教育青年技能名师 1 人。

表 6 学院专业（群）建设成果一览表

授予称号	授予专业（群）	授予单位	授予时间（年）
教育部、财政部支持的高等职业学校提升专业服务产业发展能力建设专业	连锁经营管理	教育部 财政部	2011
	资产评估与管理		
省级品牌专业群	现代金融服务专业群	山东省教育厅	2016
	会计专业群		2018
省级特色专业	物流管理	山东省教育厅	2013
	金融管理与实务		2012
	报关与国际货运		2011
	资产评估与管理		2009
	连锁经营管理		2008
	会计		2007
全国供销合作社系统特色专业	财务管理	中华全国供销合作社总社	2014
	电子商务		
	市场营销		
	审计		

案例 8：学院顺利通过山东省三年制高等职业教育连锁经营管理专业教学指导方案开发工作评审

根据山东省教育厅的统一部署，2017 年 12 月 14 日，由山东省商业职业教育专业建设指导委员会组织的山东省三年制高等职业教育连锁经营管理专业教

学指导方案开发工作评审会在滨州举行。我院牵头开发的山东省三年制高等职业教育连锁经营管理专业教学指导方案顺利通过专家评审。自 2016 年 3 月山东省教育厅（鲁教职字【2016】14 号）文件公布山东省第二批高等职业教育专业教学指导方案开发分工安排以来，我院联合兄弟院校及行业企业共同开展项目开发，调研走访院校 16 家、企业 70 家、学生 448 人，开发了连锁经营管理专业教学指导方案及配套文件。

专家组认为，我院牵头开发的连锁经营管理专业教学指导方案培养目标定位准确，符合行业企业的人才培养需求，知识结构和课程体系与培养目标定位一致，实践性环节合理，各类课程的比例以及课程之间关系合理。能够根据学情，对普高及中职生源予以区分，教学评价科学多元，注重学生创新创业及实践操作能力的培养，既有普适性，又具有山东特点。



专家组对学院牵头省专业教学指导方案进行评审

2.1.3 学分制改革

学院从 2018 级开始实施学分制改革，先后出台了《学分制管理实施方案》、《学分制专业人才培养方案制定指导意见》，制定了与学分制管理相适应的教学管理、收费管理、教师管理、学生管理、学籍管理、选课管理、实验室管理、成绩管理、教学质量管理等规章制度，在“人、财、物”等方面确保了 2018 年学分制改革顺利进行。

2.1.4 技能大赛

学院完善大赛机制，将每年5月定为技能竞赛月，将“技能宝贵，创造伟大”落到实处，深化课堂教学改革，提升专业教学水平，激发学生学习知识、苦练技能的积极性和主动性。学生参加山东省职业院校技能大赛获二等奖1项、三等奖5项；参加第十届山东省大学生科技节创新创业沙盘模拟经营大赛获一等奖1项、二等奖1项；参加2018年全国职业院校报关业务技能大赛获团体二等奖；第十届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛二等奖2项、三等奖2项；参加2018年第四届两岸三地大学生流通业经营模拟大赛获一等奖；参加全国财经类院系学生综合能力挑战赛获一等奖1项，二等奖2项，三等奖3项；参加2018年全国高等职业院校财务管理决策大赛获二等奖。2018年，教师参加全省职业院校技能大赛教师比赛获三等奖2项。

表7 2018年度学院学生参加山东省职业院校技能大赛获奖情况一览表

赛项名称	级别	奖励等级	获奖学生	指导教师
会计技能	省级	二等奖	梁霞、吕晓伊、孟茜茜、吕影影	李梅、贾瑞敏
市场营销技能	省级	三等奖	李爱文、王杰、秦艳霓、崔力文	董娇娜、徐鑫
电子商务技能	省级	三等奖	徐翊恺、梁自强、侯海鹏、朱玉翔	甄小虎、胡明丽
计算机网络应用	省级	三等奖	翟自彬、左悦、杨铭	陈哲、李明仑
导游服务	省级	三等奖	乔继叶、张茜、马继华、李岩臻	刘益真、潘艳华
中餐主题宴会设计	省级	三等奖	王丹丹、任玲、刘静	马铭霞 王孟子

案例9：学院开展“讲述劳模故事 弘扬工匠精神”系列活动

2018年5月，学院开展“讲述劳模故事 弘扬工匠精神”系列活动，庆祝“五一”国际劳动节的到来。期间，通过各系团总支微信公众号分享劳模事迹，畅谈“教师劳模”，营造了崇尚劳动、学习劳模、争当劳模的良好氛围；通过播放《大国工匠》展示了“劳动之美”，弘扬了“工匠”精神。



讲述劳模故事 弘扬工匠精神

2.2 课程建设

2.2.1 专业人才培养方案改革

学院深入推进学分制改革，制定了 33 个专业人才培养方案，扩大选修学分和实践课程比重。完善学分认定、积累与转换办法，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业，促进学生多样化发展、个性化成才。

2.2.2 精品资源共享课建设

学院以省级、院级精品资源共享课程建设为核心，建设一流的信息化教学资源，以信息化教学大赛和信息化教学改革研究为手段，推进信息化教学资源在课堂中的有效运用。2018 年建成省级精品资源共享课程 8 门、院级精品资源共享课 20 门，线上开设课程数达到 120 余门。

表 8 2018 年度山东省精品资源共享课程一览表

序号	课程名称	所在系	课程负责人
1	会计基础	会计系	吴向阳
2	个人理财规划实务	财政金融系	宋立温
3	网页设计	科学与人文系	王海霞
4	财经法规与会计职业道德	会计系	李福敏
5	财务会计	财政金融系	张清亮
6	外贸单证实务	国际商务系	王维金
7	连锁企业门店运营与管理	工商管理系	李逾男
8	仓储与配送管理	商务工程技术系	杨阳

2.3 信息化教学资源建设

2.3.1 信息化教学条件建设

学院已建成智慧教室 60 套，智慧教室由云和端两层体系组合成 6 个子系统，分别为互动教学系统、云维护系统、云资源系统、云教务系统、云监管系统、云中心平台，可实现资源管理、多形态教学互动、智能统计分析、课堂课表、课件、笔记的师生同步、教学评估、云端管理等诸多功能，与学院现有的教学资源、教务系统、存储系统、一卡通系统进行对接，实现信息的互联互通和共享利用。

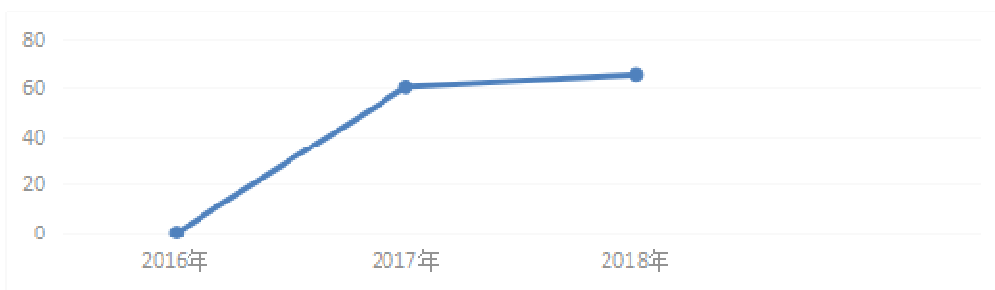


图 9 学院智慧教室建设进展示意图

2.3.2 信息化平台建设

学院数字化校园已基本建成，统一信息门户为师生员工提供一站式的信息化服务。数字化校园集成的业务系统主要有一卡通系统、教务管理系统、财务管理系统、科研系统、图书馆管理系统、学生管理系统、OA 办公自动化系统、毕业生就业系统、档案管理信息系统、学籍系统、网站管理系统等，现有应用基本满足了学院的应用需求。建有标准现代化数据中心机房一处，校园网主干最大带宽 10000Mbps，涵盖联通、移动、中国教育科研网三大运营商，校园有线网络和无线网络基本覆盖了教学区、生活区、办公区等场所，各类信息接入点累计 4180 个。电子阅览室可同时容纳 200 余人上网查阅资料。

2.3.3 信息化教学资源建设

学院建成了教学资源共享平台。依托教学资源共享平台，完成了 9 个重点建设专业课程的教学大纲、网络教案、课堂录像、多媒体参考资料、试题库及部分实践环节的录像资料等数字化资源，线上开设课程 120 门，并依托学院大规模在线开放课程平台申报立项建设省级精品资源共享课。

案例 10：会计系信息化教学资源建设

学院会计系利用大规模在线开放课程平台，校企合作完成了 16 门课程的教

学资源建设，基本建成了会计专业教学资源库，立项建设 4 门省级精品资源共享课，建成 2 门院级精品资源共享课，精品课程基本覆盖专业主干课程。

学院会计系课程资源建设一览表

序号	课程名称	课程负责人	小组成员
01	会计基础	李梅	耿红玉、陈小梅、刘金星
02	财经法规与会计职业道德	丁凯	朱美娟、滕延秀、陈桂香
03	会计电算化	李树叶	张建峰、朱云萍、张玉
04	初级会计实务	李传江	吴向阳、杨霞光、贾丽娟
05	经济法基础（税法）	王忻昕	宋治礼、吕洪果
06	审计基础与实务	张立娟	邵丽、杨帆
07	成本核算与分析	柏海燕	侯君邦、谭桂荣
08	统计学基础	陈明	孙蕾 朱敏
09	商品流通企业会计	王霄雅	武海霞、贾瑞敏
10	小企业会计	高晓华	薄异伟、王玉珍
11	酒店餐饮企业会计	张永文	史新浩、白翔
12	EXCEL 在财务会计中的应用	衣光臻	韩莉、侯方亮、闫菲
13	财务软件应用	孙荣	潘瑛、王敏
14	企业重要事项核算	史新浩	王珑珑
15	税务核算与申报	梁文涛	苏海燕
16	财务管理	周志红	邵苗苗、王爱玲



学院省级精品资源共享课程--《会计电算化》

2.4 产教融合

2.4.1 校企合作体制机制建设

学院建立及完善了以职教联盟理事会为载体的校企合作体制机制，探索实施多种形式的校企合作。目前合作企业总数达到 193 个，“校中企”总数达到 14 个，企业冠名班订单班总数达到 12 个。

2.4.2 校内实训室建设

学院按照“整体布局、资源共享、重点建设、分步实施”的原则，校企共建，建设了一批高标准校内教学做一体化教室、仿真实训室、生产经营性公司（工作室）等实训基地，“校中企”与“企中校”建设成效显著。与潍坊丰华连锁超市有限公司共建丰华超市学院店，与高密市供销社合作共建土壤检测工作站，其成功经验为全省乃至全国供销社综合改革提供了示范和借鉴；拥有校内实训基地 22 个（校内实训室 110 个），其中中央财政支持的实训基地 2 个、省财政支持的实训基地 1 个。目前，生均教学科研仪器设备值为 7031.46 元，比去年增幅较大；生均校内实践教学工位数为 0.50 个，与去年基本持平。



学院实训室掠影

2.4.3 校外实训基地建设及学生实习

学院基于专业群建设校外实习实训基地，拓宽校企合作的广度，实现校外实习实训基地跨专业共享；以产教融合、校企合作为纽带，以满足学生实习实训、就业创业需要为目标，以校企一体化办学示范校和企业、现代学徒制等项目为载体，深化与区域行业内代表性企业合作，提升校企合作的深度。2018 年新增校

外实训基地 36 家，紧密型校外实习实训基地数量达到 200 余个，接待学生 3914 人次，接收毕业生 597 人，基本满足学生校外实习实训的需要。

案例 11：学院与安盛天平股份有限公司潍坊中心支公司签署订单培养协议

学院与安盛天平股份有限公司潍坊中心支公司签署订单培养协议。确定合作的具体领域包括校企合作订单人才培养、兼职教师聘任、教师挂职锻炼、学生顶岗实习等合作项目，通过建立企业教师工作室、学生发展工作室等开展合作育人。



学院与安盛天平股份有限公司潍坊中心支公司签署订单培养协议

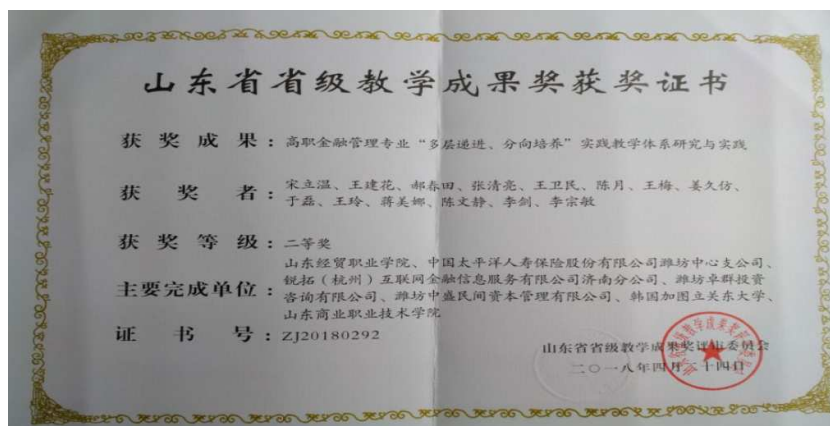
2.4.4 行业企业参与人才培养

2018 年，行业企业专家参与制（修）订人才培养方案，共同开发课程 20 门，企业兼职教师授课 9554 课时，企业人员担任跟岗顶岗实习指导教师 280 人次，订单培养学生 404 人，合作企业接受学生顶岗实习 1940 人，接受毕业生就业 635 人。

案例 12：金融管理专业“多层递进、分向培养”实践教学体系获山东省职业教育教学成果二等奖

中国太平洋人寿保险股份有限公司潍坊中心支公司、潍坊卓群投资咨询有限公司等金融企业积极参与金融管理专业人才培养，与学院合作构建了金融管理专业“多层递进、分向培养”实践教学体系，该实践教学体系解决了传统实践教学缺乏科学系统设计、学生解决实际问题的能力训练不足、未充分体现学生个性发展和未来职业发展需要等问题；明确了“培养学生专业应用能力、金融软件使用能力，利用现代信息技术对金融信息分析处理的能力，提高学生职业素养和信息

素养”的专业实践教学目标；搭建了“基础实践教学、专业实践教学、综合实践教学和创新创业实践教学”等四个实践教学平台，按照“基础夯实、专业强化、综合提高和应用创新”四个递进层次开展“多层递进”的实践教学；根据学生预计就业岗位和个性化发展需要，面向学生未来职业生涯和终身学习需求设计不同实践教学模块，分普惠金融、证券、保险和互联网金融4方向开展分向培养，开展不同实践教学，引导学生考取不同方向的资格证书，满足不同职业岗位对人才的多样化需求；提高了学生实践技能和创新创业能力，提升了学生综合素质。该成果获得了2018年度山东省职业教育教学成果奖二等奖。



成果奖获奖证书

2.5 创新创业

2.5.1 创新创业长效机制

学院成立了由院长任组长的创新创业教育工作领导小组，成立了大学生创业孵化基地党支部，并配备了5名专职人员；学院相继出台了《山东经贸职业学院大学生创新创业基地管理暂行办法》、《山东经贸职业学院创新创业教育改革实施方案》等多项制度文件。构建了创业教育、创业培训、创业实训、创业孵化四大孵化平台；搭建了成果转化服务、创业导师服务、投融资服务三大服务平台。

2.5.2 创业孵化基地建设

学院联合潍坊市青年企业家协会建设高标准孵化基地，提高基地影响力，为更多学生创新创业提供良好环境，同时，坚持管理与服务并重，加强就业政策解读，落实就业帮扶措施，为创业学生提供“一站式”服务，举办了13期“创业导师创客见面会”，帮助5个入驻企业办理了创业担保贷款。

2.5.3 创新创业课程与师资打造

学院开设了公共必修课《大学生 KAB 创业基础》和通识教育选修课《创新与创业教育》，学生可根据自己未来职业发展的兴趣选择课程。在师资队伍打造方面，组织辅导员老师参加创业课程培训班和在线开放课程的学习，提高师资水平，任课教师通过进一步掌握创新创业教育的发展方向，把握“专业与创新相结合、创新与创业相结合、创业与就业相结合”的教改思路与教学方法，掌握科学的商业模式画布、创业故事挖掘、创业项目路演技巧等，并将学到的全新的创新创业理念落实到了“创新创业训练”通识必修课教学中，打造“双创教育”工作升级版，推进了创新创业教育工作。

2.5.4 创新创业成效

学院大学生创业孵化基地目前已入驻创业项目 67 个，带动就业 460 余人；联合潍坊创业大学开展了 SYB 创业培训，2015 级 3000 余名学生参加了培训；荣获第四届山东省科技创新大赛二等奖，山东省“学创杯”创新创业模拟大赛特等奖 2 个、一等奖 1 个。

案例 13：解答创业困惑，与创业导师面对面对话

2018 年 5 月 5 日，潍坊市青年企业家协会导师创客见面会（5 期）在山东经贸职业学院创业孵化基地成功举办。本次见面会，特邀聚成企业管理顾问有限公司潍坊分公司总经理王蕾蕾，就创业经验积累、团队组建、资金风险管控等问题与同学们作了深入的沟通和探讨；来自财政金融系的创客付晓雨，对开一家甜品店很感兴趣，但对创业初期启动资金及创业经验问题感到困惑，导师给出了中肯的建议。导师创客见面会的目的是为导师和创客之间搭建沟通的桥梁和资源的平台，它起到了帮助创客及优秀大学生辅导创业项目，帮助企业锁定优秀人才的良好作用，对于“为社会培养优秀人才，为企业发展增添羽翼”具有深远的现实意义。



学院举办“创客导师见面会”活动

2.6 教学改革研究与成果

2.6.1 教学改革研究

目前，学院省级教学改革研究项目有 8 项在研，其中一般资助项目 6 项，自筹经费项目 2 项，院级教学改革研究项目有 5 项在研。

表 9 学院省级教学改革研究在研项目一览表

序号	项目名称	项目负责人
01	高职院校与应用型本科“3+2”对口贯通分段培养课程体系构建与实践——以金融管理专业为例	宋立温
02	基于职业体能特色的高职体育教学模式研究	王永林
03	信息化条件下高职公共英语移动探究模式应用研究	赵燕
04	高职审计专业“项目主题式”教学模式改革研究	秦敏
05	基于 PBL 的高职酒店管理专业混合式教学模式应用研究	刘益真
06	“雨课堂”在线上线下混合式教学中的实践研究	亓胜田
07	电气自动化技术专业人才培养模式改革研究	王绍恩
08	高职课程信息化教学设计及实证研究	邵苗苗

2.6.2 教学成果奖

本年度，学院获得山东省职业教育教学成果奖特等奖 1 项、二等奖 3 项，这

是学院继上届成果奖后获得的又一佳绩，整体获奖实力居全省高职高专院校前列。也是学院深入推进内涵建设、积极开展教育教学理论与实践过程中取得的成果，集中展示了近年来我院人才培养、教学改革等方面的特色与成效，具有较强的示范作用和推广价值，是我院办学实力和教学水平的集中体现，为学院发展奠定了坚实的基础。

表 10 2018 年学院省级职业教育教学成果奖一览表

项目 名称	项目 负责人	备注
《面向农村现代服务业的财经商贸类特色专业群建设研究与实践》	王炳华	特等奖
《高职会计专业“职业达标制”学生评价模式创新与实践》	侯君邦	二等奖
《高职金融管理专业“多层递进、分向培养”实践教学体系研究与实践》	宋立温	二等奖
《“互联网+项目化课程”的课堂教学研究与实践》	王海霞	二等奖

3 政策保障

3.1 院校治理

3.1.1 完善现代大学制度

学院加强规章制度建设，完善管理体制和运行机制，提高工作效率和服务水平，以《学院章程》为基础，结合学院综合改革、教学诊断与改进、学分制改革、“大学习、大调研，大改进”、“作风建设与质量提升年”活动和服务新旧动能转换重大工程行动，在全院范围内开展规章制度“废、改、立、留”工作。用制度管人，按制度办事。深入开展规章制度学习宣传活动，认真组织教师和学生深入开展学习以章程为核心的相关制度，采取多种形式，开展大学习、大讨论，学深悟透，并将制度传达到每一位教师和学生，切实提高章程建设的能力，提升依法治校、依法办学水平。

3.1.2 学院党员大会

2018年7月7日，学院召开了中国共产党山东经贸职业学院党员大会，这是自升格高职院校以来召开的第一次换届选举党员大会。大会选举产生了学院新一届委员会和新一届纪律检查委员会。大会全面系统地总结了学院党委五年来的工作，实事求是指出了存在的问题和不足，客观分析了学院改革发展面临的形势，明确了学院今后五年的主要工作任务，对加强和改进学院党的建设作了系统部

署。大会统一了思想、凝聚了共识，总结了过往，明确了目标，号召全体教职员
工为早日把学院建设成为“省内一流 国内知名”的财经商贸类高等职业院校而
努力奋斗。



学院召开中国共产党山东经贸职业学院党员大会

3.1.3 作风建设与质量提升年

学院全面加强作风建设，促进作风改进。一是开展寻标对标提标达标行动，
制定了实施方案，组织各部门开展对标学访 30 余次，对标兄弟院校比学习、比
干劲、比作为、比奉献，提升了干部、教职工的境界视野和思想观念；二是开展
“大学习 大调研 大改进”活动，针对学院建设发展和党员干部思想作风能力方
面的突出问题，深化学习讨论，深入调研排查，深度改进提升，改进了党员干部
的工作作风；三是开展“作风建设与质量提升年”活动，通过“四建设、十提升”，
实现全院作风的根本转变，为学院发展提供坚强的作风保障。

案例 14：开展“作风建设与质量提升年”活动，“四建设、十提升”提振学院 “精气神”

2018 年 5 月 17 日，学院召开党风廉政建设暨“作风建设与质量提升年”
活动动员会议，这是“作风建设年”之后的又一新举措，标志着作风建设向纵深
推进。通过加强校风、教风、学风、管理服务作风建设，大力弘扬了“忠诚担当、
求真务实、提质增效、廉洁勤政”的精神，解决了汇报工作弄虚作假、调查研究
走马观花、“为官不为”“庸、懒、散”、不担当、不作为、不遵守工作纪律等
问题，促进了学院党建与思想政治工作、课堂教学、教科研和社会服务、信息技
术保障、人才培养、校园文化建设、保障服务、安全稳定、师资队伍建设和办学
治校等十个方面工作质量的提升，全院师生作风有了根本好转，“精气神”进一

步提振，真抓实干，一步一个脚印，为加快学院发展提供了坚强的作风保障。



学院“作风建设与质量提升年”活动动员大会

3.1.4 健全学术委员会制度

学院进一步完善内部治理结构，保障学术委员会在教学、科研等学术事务中有效发挥作用，根据《高等学校学术委员会规程》及相关规定，依法设立学术委员会（关于印发《山东经贸职业学院学术委员会章程》的通知[鲁经院字（2015）3号]），健全了以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构；并以学术委员会作为校内最高学术机构，统筹行使学术事务的决策、审议、评定和咨询等职权；为充分发挥学术委员会在专业建设、学术评价、学术发展和学风建设等事项上的重要作用，又出台了《山东经贸职业学院学术委员会职责补充规定》[鲁经院字（2017）89号]，进一步完善了学术管理的体制、制度和规范，有力地推动了学院科研工作地开展。

3.2 师资队伍建设

3.2.1 师资结构

学院教职员工额定数为720人，本年度共引进专业技术人员31人，全部为硕士研究生，目前在岗教职员工498人。现有专任教师349人，生师比为21.50:1；具有副高以上职称教师59人，中级职称教师201人，中级及以上职称教师达到了74.50%，但高级职称占比较低；双师素质教师243人，占比69.63%；硕士及以上学历教师281人，占比80.50%。聘请校外兼职兼课教师86人，共承担9554

课时，通过主动减少课时提高课酬的方式，引进能工巧匠，不断提升兼职教师教学质量。

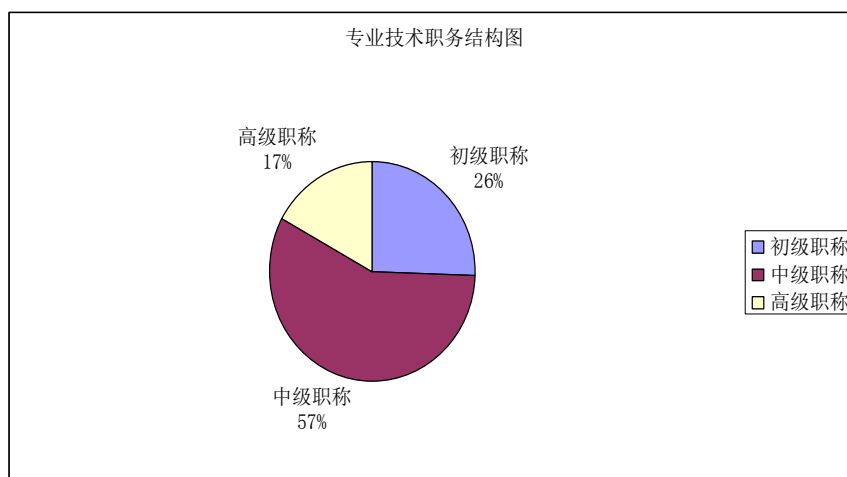


图 10 学院专业技术职务结构图

（数据来源：山东经贸职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台）

3.2.2 师资培训

学院共派出 204 人次参加了各种形式培训，其中国培派出 22 人次，省培派出 76 人次，其他国内培训 106 人次。1 人参加教育系统省政府公派出国留学项目。共有 104 人次参加企业挂职锻炼（顶岗实践）。

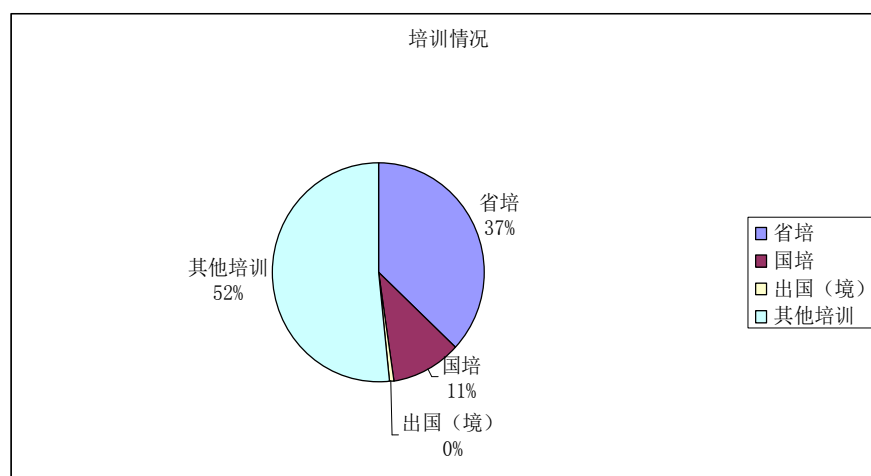


图 11 学院教师各类培训占比

（数据来源：山东经贸职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台）

各系积极派出专任教师参加各类专题研修、专业培训。通过培训学习，教师的整体素质有了明显的提升。

表 11 学院教师培训进修一览表

序号	姓名	培训进修		
		项目名称(全称)	时 间 (天)	地点
1	邱月玲	全国高校思政课教师专题培训班	6	延安
2	邱月玲	山东省教育厅组织的井冈山实践研修	5	江西吉安
3	张述敬	2018 年度国家级培训财经商贸类专业带头人领军能力研修班	26	山东济南
4	姚培荣	教育信息化及微课制作	7	青岛
5	姚培荣	CCPA 国际注册会计师综合能力培训	7	上海国家会计学院
6	李宗顺	党性教育基地培训	5	威海
7	王祎	信息化技能提升培训	7	山东省青岛市
8	白兆庆	山东省省培高职辅导员培训	7	哈尔滨工业大学(威海)
9	刘敬文	2018 年通关政策及案例教学培训班	2	湖北武汉
10	刘敬文	济南职业学院 2018 年度信息化技能提升培训	7	山东济南
11	张桂云	2018 年省培高职信息化技能提升培训	7	山东科技职业学院
12	马兴云	2018 年度山东省新教师职业素养提升培训	7	淄博职业学院
13	吴志明	2018 年度山东省高职专业带头人领军能力研修(教育与体育类)	24	江苏理工学院
..
104	刘天英	潍坊希望国际旅行社有限公司	前台、 计调	32

(数据来源: 山东经贸职业学院 2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台)

3.2.3 人事制度改革

学院人事管理改革不断深化,严格按照省人社厅关于首次岗位聘用工作的要求,按照“以岗定薪、岗变薪变”原则,依据分岗位类别和岗位级别制定的岗位职责和任期目标,实现了学院全员岗位聘任;进一步完善了各岗位考核办法,初步建立了以岗位职责要求为基础,以品德、能力和绩效为导向,相对科学的人才评价机制。

3.2.4 取得成效

学院人事管理制度体系基本确立。学院先后出台了《教师申诉办法》《教师岗位人员考核办法(暂行)》《管理岗位人员考核办法(暂行)》《引进和回校工作博士研究生待遇暂行规定》等 7 项人事管理制度,涉及师德考核和申诉、教师能力提升、高层次人才引进等多个方面,为学院人事管理工作提供了制度保障。

3.3 创新管理

3.3.1 课堂教学管理

制定提高课堂教学质量相关规定，加强日常教学检查和听课，定期开展公开示范课和观摩教学活动，深化教学模式和方法改革，推进小组讨论、探究式学习、翻转课堂、仿真模拟、OTO（线上+线下）等，课堂教学质量明显提升。

3.3.2 财务预算编制

引进使用浪潮会计信息处理软件，依据年度工作计划，分层分级进行预算编制，预算更加科学合理，经费使用效益明显提高。

3.3.3 内部质量保证体系诊断与改进

建立了“学院—各系—专业（课程）”三级质量保证组织，制定了学院《内部质量保证体系建设与运行方案》和《内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，编制了学院质量保证专项规划，建设了学院诊改工作网站，编制了分项或专项规划，初步形成诊改目标链。开展内部质量诊断与改进工作，对人才培养全过程的关键因素和关键环节进行实时、定点和定期监控，完善各个质量环节的工作流程和质量标准，使人才培养质量监控保障工作规范化、制度化、常态化，确保人才培养质量稳步提高。

3.3.4 安全管理

制定并落实年度安全工作计划，按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，层层签订安全工作目标责任书，逐级抓落实，层层分解任务，逐级压实责任。严格执行总值班制度，尤其是在两会期间和上合组织青岛峰会期间的值班落实，开展定期和不定期检查安全隐患排查，学院未发生重大安全事故。

3.4 质量监测与评价

3.4.1 教学督导

学院制订了《教师课堂教学基本规范》、《课堂教学秩序管理细则》和《提高课堂教学质量实施方案》，落实院系两级教学巡查和听课，严管、严抓教学秩序；加强教学检查，每学期期初、期中、期末，对专业人才培养方案、课程标准、授课进度计划、教案、作业批改记录、实践教学材料、考试（考查）试卷、毕业

论文（设计）等进行检查，加强教学管理和学习过程管理，狠抓课堂教学质量的提升。

3.4.2 内部质量保证体系诊断与改进

学院制定了《内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，召开了学院内部质量保证体系诊断与改进工作启动会议，编制了学院质量保证专项规划，建设了学院诊改工作网站，按月下达诊改任务，邀请了教学诊断与改进专家来学院进行了诊改工作专题讲座。按照学院诊改工作实施方案要求，初步建立起内部质量保证体系。

3.4.3 适应社会需求能力评估

学院根据《山东省教育厅关于开展 2018 年山东省职业院校评估工作的通知（鲁教督函〔2018〕3 号）》、《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办〔2016〕3 号）要求，以所填报的高等职业院校“基本情况表”“师生情况表”“专业情况表”等指标为依据，以办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会服务等评估内容为基础，通过对规定年度各项数据信息的统计与分析，形成自评报告，如期上报，并在校园网站上发布。

3.5 经费投入

3.5.1 经费收入

学院经费收入总额 15471.10 万元，比上年度增加 3225.50 万元。其中，财政经常性补助收入共计 7966 万元，占总收入的 51.49%；学费收入金额 6378.19 万元，占总收入的 41.23%；争取到中央、地方财政专项投入 911.06 万元，占总收入的 5.89%；其他收入 215.85 万元，占总收入的 1.39%。年生均财政拨款 9575 元，其中年生均财政专项经费 982.60 元，近四年生均财政拨款成逐年增长趋势。

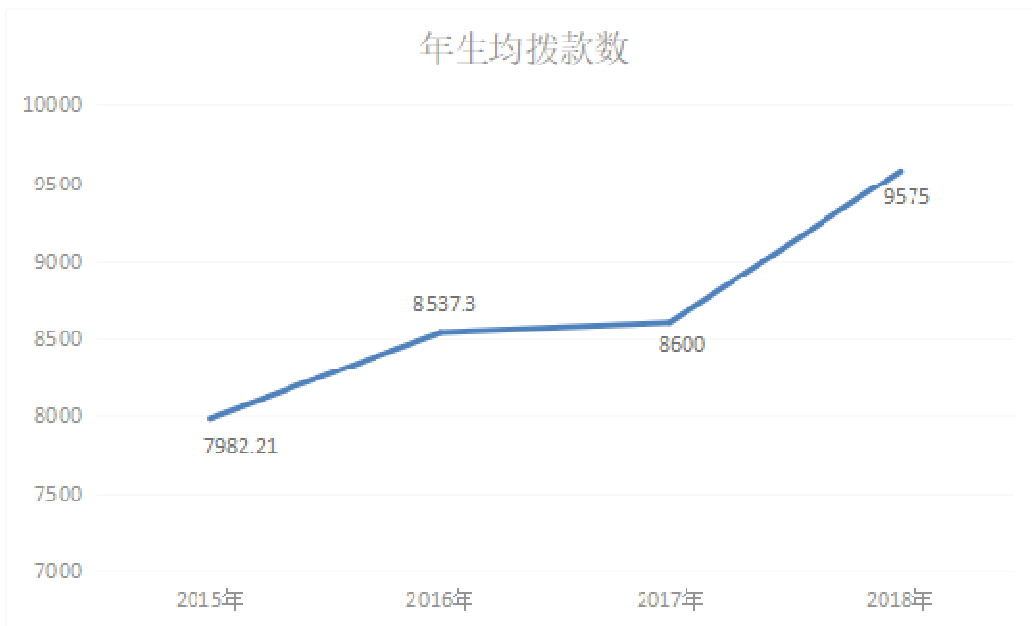


图 12 学院近四年生均拨款对比

(数据来源:学院人才培养工作状态数据采集与管理平台数据)

3.5.2 经费支出

学院年度经费支出总额 12017.61 万元。其中,日常教学经费 1957.94 万元,比上年增加 700.74 万元;教学改革及研究经费 211.01 万元;师资建设 268.54 万元,比上年增加 26.04 万元;设备采购费 1128.73 万元,比上年增加 1009.73 万元;基础建设经费 217.40 万元,比上年增加 41.40 万元。兼职教师课酬 204 万元,比上年增加 68 万元。

4 国际合作

4.1 先进教育资源引进

学院依托与韩国加图立关东大学开展的“3+1”合作办学项目,引进金融、旅游管理等合作专业的相关课程资源,韩国加图立关东大学每年派 1 名教师来我院任教,承担相关课程教学。

4.2 师生交流

本年度,先后有来自韩国以及台湾地区的 5 个教师代表团共计 16 人次到我院交流。有 1 位教师公派作为访问学者赴英国访学一学期。有 14 人赴韩国加图立关东大学留学,其中“3+1”项目 8 人,“3+2”项目 3 人,交换生项目 3 人;

2 人赴韩国嘉泉大学留学；1 人赴爱尔兰莱特肯尼理工学院留学。

4.3 合作办学

学院与韩国、爱尔兰合作院校开展短学程海外学历提升合作项目，通过学分互认，均可在四年内取得本科学历。与韩国加图立关东大学开展的“3+1”联合培养项目，初结硕果。与爱尔兰莱特肯尼理工学院开展的 ACCA 合作项目，已有 3 名学生前往该校进行本科阶段学习。还与马来西亚泰莱大学、思特雅大学和新加坡东亚管理学院 3 所“一带一路”沿线国家的高校建立了友好合作关系，正在就开展深层次的合作办学进行沟通交流。

案例 15：中韩联合培养，实现“3+1”专本贯通

我院与韩国加图立关东大学在金融管理、证券与期货、旅游管理、酒店管理 4 个专业开展“3+1”国际专本贯通项目，学生专科三年在学院就读，学习对接课程和韩语，本科 1 年在韩国就读。该项目在 2014 级大二中开展试点，2018 年有 2 名学生取得本科文凭，其中 1 人已回国工作，另 1 人继续攻读硕士；2016 年正式组建合作班，33 名学生将于 2019 年 3 月赴韩。该项目从学生培养、专业建设、师资队伍等方面开展全方位的国际化合作，达到了预期的效果，成为学院国际化合作办学的范例。



学院“3+1”合作项目学生入读加图立关东大学

4.4 国（境）外技能大赛获奖

在 2018 年第四届两岸三地大学生流通业经营模拟大赛中，学院两支代表队双双获得一等奖，成绩位列大陆参赛本、专科院校前两名，跨越台湾海峡展现了学院高等职业教育的别样风采。此项技能竞赛是目前高校流通业教育领域唯一的赛事活动，参赛团队通过市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等，以需求不断变化的动态市场环境为背景与其他公司及门店进行竞争性博弈。



学院参赛选手文雅等 6 名同学获得一等奖

5 服务贡献

5.1 人才支持

5.1.1 毕业生人数

学院 2018 年毕业生人数为 3689 人，较 2017 年的 3043 人增长 646 人，毕业生就业率整体保持在较高水平。

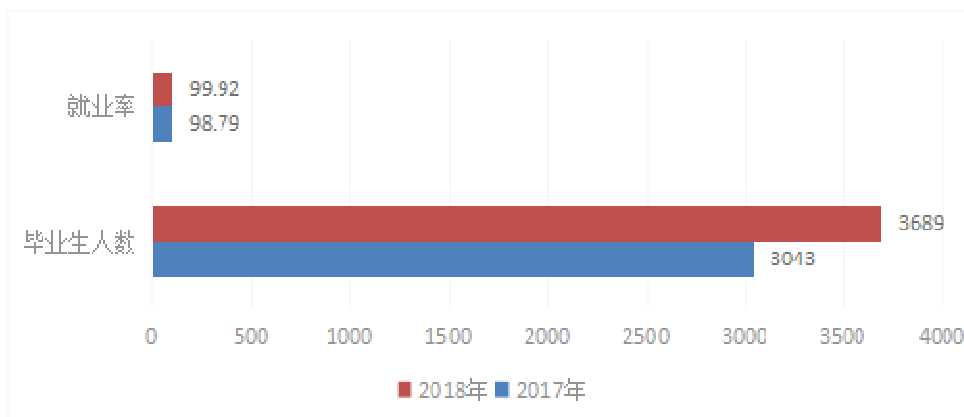


图 13 学院近两届毕业生人数及就业率对比

5.1.2 毕业生去向

学院本届毕业生留在当地就业 3107 人，到西部地区和东北就业 238 人，到中小微企业等基层服务 3288 人，到 500 强企业就业 213 人，从数据可以看出，学院毕业生主要以服务地方区域经济为主，尤其是中小微企业。

而从近三年毕业生数据看，当地就业比例以及中小微企业等基层服务比例也普遍较高，到西部地区和东北地区就业人数呈上升趋势，但是到 500 强企业就业数量却不容乐观，个例也显示，如 2018 届财务管理专业毕业生刘乐乐，就与中国 500 强企业中国银行青岛分行签约，就业质量较好。

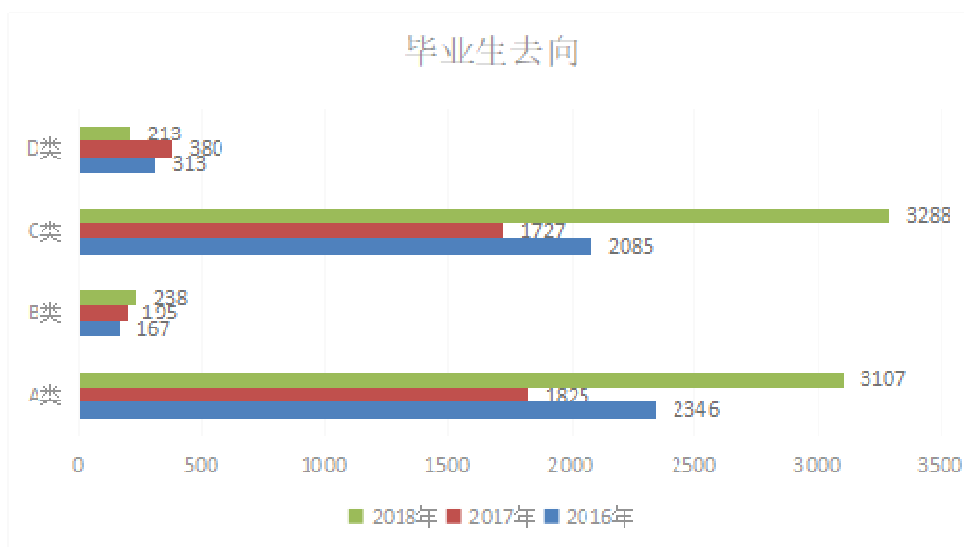


图 14 学院近三年毕业生去向示意图

(A 类为留在当地就业人数、B 类为到西部地区 and 东北地区就业人数、C 类为到中小微企业等基层服务人数、D 类为到 500 强企业就业人数)

5.2 科研与技术服务

5.2.1 科研项目立项

学院紧紧围绕山东省新旧动能转换重大工程，对接山东省十强产业，结合学院的专业优势特色和地方经济发展需求，组织了山东省社科规划项目、山东省软科学研究项目、山东省社会科学普及应用研究项目和山东省金融应用重点研究项目、山东省高校科研计划项目、潍坊市社科重点课题、潍坊科技发展项目等 22 类课题申报，获得 43 个科研项目立项，与 2017 年的 44 个项目立项基本持平，纵向科研经费到款额比去年略有增加。

5.2.2 技术服务与科研平台

依据山东省新旧动能转换和潍坊市四个城市建设需要，紧密对接十强产业，按照协同创新、开放共享原则，积极推进产教深度融合，联合政行企校搭建协同创新平台，为中小微企业提供咨询和技术服务 47 项，取得技术服务收入 49.65 万元，产生近 100 万元的经济效益。建设完成了潍县年画和潍坊国际风筝工艺 2 个大师工作室，通过协同共进，提升教师科研能力和社会服务能力，助推了行业和区域经济发展。

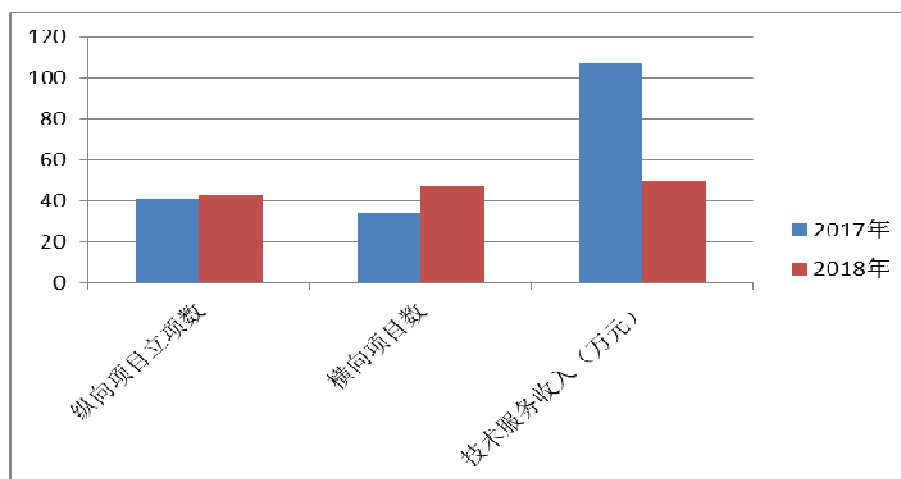


图 15 近二年纵向、横向项目立项数及技术服务收入对比

5.2.3 科研获奖和论文

学院积极组织科研成果的认定和成果奖的申报工作，在各级各类期刊公开发表学术论文 135 篇，获得全省高校思想政治教育优秀科研成果奖三等奖 1 项，山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、三等奖 1 项，潍坊市第二十五次社会科学优秀成果奖二等奖 1 项，三等奖 1 项。帮助中小微企业设计营运流

程、优化商品结构、开拓销售渠道、改善营业环境、规范会计核算和企业管理47项，促进了中小微企业的规范发展。

5.3 社会培训与公益服务

5.3.1 社会培训

学院重视培训工作，充分发挥专业优势，为行业、企业和区域经济发展提供智力支持和培训服务，累计为社会培训人员10206人次，培训收入31.99万元，同时积极开展“公益性培训服务”1600人日。

案例 16：发挥专业优势，助力行业调研，开展农村合作金融培训

学院选拔市场营销专业学生，结合专业和社会实践要求，参与了省供销社开展扶贫信息电话调研项目，130余人四天共电话调查帮扶对象10500户，圆满完成调研任务。本次电话调研既使学生参与了社会实践，锻炼了专业能力，掌握了交流技能，接受了农村民情教育，还为省供销社进一步帮扶贫困户工作提供了决策依据。承办了全省供销社农村合作金融培训班，对《农民专业合作社信用互助业务试点管理暂行办法》进行解读，交流农村合作金融服务的好经验、好做法，更好地解决农民融资难、融资贵，促进乡村经济社会发展。



学院承办全省供销社农村合作金融培训班

5.3.2 公益服务和师生志愿者服务

学院通过组织师生在校内教学楼、运动场、学生餐厅、学生公寓、校园道路及校外火车站、汽车站、潍城区仓南路小学、潍坊荣复军人老年疗养中心、潍城

区聋儿语训学校等场所广泛开展环境保护、文明劝导、扶弱助残、义务支教、敬老爱老、义务维修、重大节会服务等 37 项志愿服务活动，全年累计参与志愿服务 1400 余人次。

表 12 学院师生参与志愿服务活动情况一览表

序号	活动名称	活动地点	参与人次
1	“冬日送温暖 情满敬老院”志愿服务活动	潍坊荣复老年疗养中心	25
2	“关爱自闭症儿童 走近星星的孩子”志愿服务活动	潍坊市前展学校	32
3	“奉献绿色 收获希望”义务植树活动	潍城区尹家村	50
4	“守法礼让 文明出行”志愿服务活动	火车站、汽车站、学院周边公交站点	50
5	“敬老承美德 暖意沁心扉”慰问活动	潍城区花家居家养老院	30
6	“倾心公益路 点亮博爱灯”义务支教活动	大庄子小学	20
7	助力中国（潍坊）第三届高新国际艺术节	潍坊市人民广场	20
8	“礼行天下 仪美经贸”志愿服务	校园	200
9	“点滴关爱情，温暖送身边”义务助残	潍城区聋儿语训学校	30
10	助力山东省第八届全民健身运动会	白浪绿洲湿地公园	50
11	“与文明同行 与美景同在”文明出游在行动	白浪绿洲湿地公园	50
12	“书香中起飞，阳光下成长”儿童节联谊活动	大庄子小学	20
13	“走出星空 共享阳光”关爱自闭症儿童志愿服务活动	潍坊市前展学校	40
14	助力 2018 中国（潍坊）文化艺术展示交易会“一带一路”旅游精品展	潍坊鲁台展览中心	20
15	助力第 27 届潍坊（金宝）汽车文化博览会	潍坊金宝国际会展中心	20
16	倡导文明旅游志愿服务活动	白浪绿洲湿地公园	20
17	“快乐韩语走进潍坊实验小学”义务支教活动	潍坊市实验小学	10
18	文明旅游宣传志愿服务活动	潍城区十笏园景区	20
19	“人人动手 净化校园”环保志愿服务活动	校园	30
20	“美丽经贸 我们在行动”环保志愿活动	校园	30
21	“清理卫生死角 美化校园环境”志愿服务活动	校园	60
22	“情系端午节 爱在敬老院”慰问活动	华馨苑老年公寓	10
23	“最美夕阳红”尊老敬老爱老助老“五个一”志愿服务	华都颐年园养老院	30
24	“爱满奎文”学雷锋志愿服务活动	奎文区工福街社区	20
25	“奔跑吧六一”主题活动	仓南路小学	30
26	科技进社区志愿服务活动	学院周边社区	10
27	“送金融知识进社区”志愿服务活动	学院周边社区	10
28	“学习雷锋日”系列活动	校园	50
29	“绿化宣传 爱护树木”志愿服务活动	校园	30
30	十笏园社区志愿服务	潍城区十笏园社区	20

31	“践行文明公约 传递正能量”志愿服务活动	潍城区自怡园	20
32	学院基层党组织赴孟良崮红色教育基地参观学习并开展志愿活动	临沂市蒙阴县坦埠镇诸夏社区幼儿园	11
33	“树立环境保护意识，建设绿色文明家园”环保志愿活动	白浪绿洲湿地公园	20
34	社会科学普及公益咨询活动	高家楼社区	9
35	校外清洁志愿服务活动	高家街	20
36	电脑维修志愿服务活动	学院北家属院	10
37	“礼让斑马线”志愿服务活动	胜利街向阳路与和平路段斑马线 火车站进站口与和平路段斑马线	214

案例 17：旅游管理专业志愿服务文化艺术交易会“一带一路”旅游精品展

学院志愿服务队重大节会活动小分队（旅游管理专业小分队）组织 20 名师生志愿者，助力 2018 中国（潍坊）文化艺术展示交易会“一带一路”旅游精品展活动。志愿者们进行了“一带一路”文化旅游、旅游目的地和精品旅游产品推介志愿服务，宣传一带一路及沿线国家和地区地域特色，他们吃苦耐劳、热情周到的服务为活动增光添彩，得到主办方及参展企业的一致肯定。



学院志愿者助力 2018 中国（潍坊）文化艺术展示交易会志愿服务活动

5.4 脱贫攻坚

5.4.1 第一书记扶贫

学院选派李海滨同志到蒙阴县坦埠镇潘庄社区担任“第一书记”，该同志共争取资金 530 余万元，大力发展林下经济，积极开展教育扶贫，实现集体、村民稳步增收，水、电、路、村民文体活动场所等民生工程得到完善，建档立卡贫困

户 291 户 646 人全部实现脱贫。积极支持第一书记开展工作，2018 年拨付 20000 元为幼儿园、小学儿童发放了文体用品、图书等物品；组织学院教师、学生志愿者 40 余人次到村开展帮扶活动；电子商务专业师生到村进行电商培训、义务支教活动；美术专业的师生把十九大精神、国家政策、传统文化等通过一幅幅的图画，生动的描绘在了村头巷尾，助力美丽乡村建设。

5.4.2 科技扶贫

学院认真贯彻省委、省政府《关于贯彻落实中央扶贫开发工作部署坚决打赢脱贫攻坚战的意见》（鲁发〔2015〕22 号）精神，积极落实全省脱贫攻坚推进会议精神 and 省委书记刘家义同志关于“八个精准”的要求，主动对口认领重点扶持乡镇，通过组建专家团队、选派第一书记、暑期“三下乡”、设立院级科技扶贫专项课题等方式，选派骨干教师奔赴扶贫工作一线，投身脱贫攻坚战，进行精准帮扶，助力乡村振兴战略。

案例 18：电商技术下乡，助力精准扶贫

学院积极落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，成立了电子商务精准扶贫专家团队，先后派出 60 余人次赴临沂市蒙阴县坦埠镇、济宁市泗水县圣水峪镇、潍坊昌乐县红河镇等地区开展精准扶贫活动。一是针对各帮扶地区种植的地瓜、木耳、核桃、西红柿等农产品制定具体帮扶计划；二是为村中返乡创业青年、大学生等开展淘宝网店运营、农特产品微商、新媒体推广等专题培训，培养更多的本地电商人才；三是开展项目对接，实施精准扶贫，现已在泗水县圣水峪镇对接服务 16 家种植合作社，协助打造了“南北峪”、“南山窝”等商标，打造网货品牌，搭建淘宝店铺、微商城等 10 余个，通过新媒体方式为种植户拍摄的短视频、微电影，播放量达到 20 万次，打造了一批网红种植户，解决了数十万吨农产品滞销问题，带动 130 余名剩余劳动力的就业，使 400 多名种植户从中获益，受到当地政府和农户的认可和好评。



学院协助泗水县圣水峪镇搭建农产品电商平台



学院参加 2018 全国农商互联暨精准扶贫产销对接大会



学院电子商务精准扶贫团队成员赴济宁市泗水县圣水峪镇实地考察

案例 19: 精准营销, 助力扶贫攻坚

现代商贸管理专业群依托农村流通服务研究科研创新团队, 针对蒙山旅游区特色农产品产业化经营面临的问题, 对蒙山旅游区代表性特色农产品进行品牌定位、市场组合战略、营销策略等策划设计, 进行线上与线下相结合的营销渠道建设, 开展农民工营销能力及综合素质提升培训, 带领农民培育特色农产品种植基地, 依托供销社创办农民专业合作社, 推进农业特色产业向专业化、集约化、规模化发展, 充分利用现代化手段开展市场推广, 促进农业增效、农民增收。



专业群教师赴基层供销社调研



专业群教师开展品牌农业调研

5.4.2 “三下乡”活动

学院 2018 年共组建“三下乡”社会实践团队 20 个, 参与学生 600 余人, 校级服务团队 12 个, 参与学生 200 人, 省级重点团队 1 个, 参与学生 10 人, 市级重点团队 1 个, 参与学生 80 人前往安丘市、寿光侯镇、青州市谭坊镇等地区, 深入农村、社区, 围绕社区服务等方面开展了家电义务维修、广场舞教学、送金融知识下乡等暑期社会实践活动。

5.4.3 “建档立卡”学生帮扶

学院为建档立卡贫困家庭学生安排了勤工助学岗位, 按人均不低于三千元标准为其发放了 2017-2018 学年国家助学金, 全额减免了应缴纳的学费, 减免总额 69.96 万元。开展了以社会主义核心价值观教育为主题的帮扶育人活动, 安排教师骨干、管理骨干对贫困学生进行“一帮一”或“一帮二”的扶助, 做到“政策宣传到位、服务指导到位、焦点关注到位”, 让每一名学生不因家庭贫困而失学。

案例 20: 情系贫困生, 家访送温暖

2018 年寒假期间, 学院组织开展了“送温暖”家访活动。组织开展了建档

立卡家庭经济困难学生家庭走访慰问活动，共有 21 名教职工及 1 名潍坊市教育局工作人员先后走访了四个地区（菏泽、临沂、日照、潍坊）15 名经济困难学生家庭，为困难学生及其家庭送衣送物，解决了学生面临的实际困难，宣传了国家的资助政策，为精准资助和资助育人提供可靠的一手资料，共资助建档立卡贫困家庭学生 142 人，资助金额总计 3.65 万元。

学院开展 2018 年家访活动安排表

家访分组		学生所属院系	学生生源地
1 组	于永贤、张强、谭礼	国际商务系	日照市五莲县
2 组	杨忠军、文富强、辛姝颖（市教育局）、王薇	财政金融系	潍坊市青州市
		会计系	潍坊市诸城市
		财政金融系	潍坊市临朐县
3 组	高巍、孙彬、陈精明	会计系	临沂市费县
		国际商务系	
4 组	马起朋、任峰、孙凯	会计系	菏泽市曹县
		科学与人文系	
5 组	郭启瑞、潘玉波、王海东	工商管理系	菏泽市巨野县
		商务工程技术系	
6 组	史桂英、王焱、赵岩	科学与人文系	菏泽市东明县
		工商管理系	
7 组	付俊花、王磊、陈文静	财政金融系	菏泽市定陶县
		商务工程技术系	

6 面临挑战

6.1 师资队伍建设需进一步加强

青年教师数量多职称低，高水平兼职教师聘请难度大，部分专业师资紧张，具有行业影响力的专业带头人缺乏。学院将加大经费和政策支持力度，建立适应职业教育发展的师资队伍建设长效机制，努力为师资水平提升创造条件；加强“双师型”教师队伍建设，鼓励教师到企事业单位顶岗实践；定期派出骨干教师到知名高校深造，引进和培养一批专业带头人和高水平实践指导教师，进一步优化师资队伍的专业结构，建设一支数量充足、教师队伍年龄、学历、职称及学缘结构

更加合理的高水平、高素质师资队伍。

6.2 产教融合、校企合作需进一步强化

学院校企深度融合的长效机制还需要进一步完善,对行业企业的社会服务能力和水平需要进一步提高。学院将继续完善“多元参与、协同发展”的校企合作体制机制,以社会服务能力提升为突破点和着力点,提高企业参与校企协同育人的积极性、主动性;充分发挥企业在办学过程中的作用,创新人才培养模式,积极推进现代学徒制试点,构建教学标准体系,健全教学质量管理和保障制度,努力推动产教融合向深度发展。

附件

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
1331 7	山东 经贸 职业 学院	1	就业率	%	98.79	99.92
		2	月收入	元	2207.40	2405.97
		3	理工农医类专业相关度	%	71.30	79.60
		4	母校满意度	%	98.69	98.71
		5	自主创业比例	%	1.42	1.36
		6	雇主满意度	%	98.27	98.87
		7	毕业三年职位晋升比例	%	18.79	19.12
		8	专业大类月收入	元	-	-
			财经商贸大类	元	2168.80	2406
			电子信息大类	元	2560	2769
			装备制造大类	元	2400	2340.54
			旅游大类	元	2768.35	2589.62
			文化艺术大类	元	2680	2647.43
			教育与体育大类	元	2675.25	2259.36
			公共管理与服务大类	元	2950	2210.41

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
13317	山东经贸职业学院	1 全日制在校生人数	人	2896	2686			
		教书育人满意度	—	—	—			
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	2826	2546		
			满意度	%	98.73	98.98		
		(2) 课外育人	调研人次	人次	2826	2546		
			满意度	%	97.13	97.72		
		课程教学满意度		—	—	—		
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	2	2	
				满意度	%	96.18	98.08	
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	46	19	
				满意度	%	97.88	98.47	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	117	279	
				满意度	%	97.89	98.76	
		管理和服务工作满意度		—	—	—		
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	2826	2546	
				满意度	%	95.31	98.29	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2826	2546	
				满意度	%	97.63	98.91	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2826	2546	
				满意度	%	92.50	94.90	
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	700	200			
		学生社团参与度		—	—	—		
		6	(1) 学生社团数	个	47	47		
(2) 参与各社团的学生人数	人		850	770	见附表：学院社团一览表			

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13317	山东经贸职业学院	1	生师比	—	17.47	21.50
		2	双师素质专任教师比例	%	66.95	69.63
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5624.33	7031.46
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.51	9.68
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.48	0.50
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	2700	10000
		7	教学计划内课程总数	门	523	593
			其中：线上开设课程数	门	120	120
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年	备注
13317	山东经贸职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	1	1	文雅等6名同学在2018年第四届两岸三地大学生流通业经营模拟大赛中获得一等奖。		

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年			
13317	山东经贸职业学院	1	全日制在校生人数	人	9438	9271		
			毕业生人数	人	3043	3689		
			其中：就业人数	人	2988	3686		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	1825	3107		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	195	238		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1727	3288		
			D类：到500强企业就业人数	人	380	213		
			2	横向技术服务到款额	万元	107.73	49.65	
		横向技术服务产生的经济效益		万元	59.70	96.77	见附表：企业出具证明	
		3		纵向科研经费到款额	万元	6	8	
		4		技术交易到款额	万元	0	0	
		5		非学历培训到款额	万元	48.26	31.99	
		6		公益性培训服务	人日	1650	1600	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
13317	山东 经贸 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	8600	9575
			其中：年生均财政专项经费	元	1600	982.6
		2	教职员工额定编制数	人	720	720
			在岗教职员工总数	人	492	498
			其中：专任教师总数	人	351	349
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	20830	9554
			年支付企业兼职教师课酬	元	1360000	2040000
			其中：财政专项补贴	元	0	0