

**山东服装职业学院
高等职业教育质量年度报告（2019）**

山东服装职业学院
2018 年 11 月

目 录

引言	1
一、教育教学	2
1、专业建设	2
2、课程建设	3
3、校企合作	4
案例 1：明德育才，接待两会展风采；勤奋友善，服务委员亮技能	4
4、人才培养模式改革	6
5、信息化教学资源建设	7
二、学生发展	8
1、生源结构	8
2、就业质量	8
3、学生培养	11
案例 2：茶艺文化体现传统文化协同育人	12
案例 3：山服学子李华入围第 55 届金马奖最佳造型设计奖	15
4、双创教育	17
案例 4：学生创业成功案例	19
三、条件保障	22
1、院校治理	22
2、校园文化	23
案例 5：学院 2018 年学生技能竞赛月活动顺利落幕	24
案例 6：学院举办校园文明创意作品大赛	25
3、内部质量保障体系	26
4、教师队伍	28
5、经费保障	29
四、国际合作	31
案例 7：学院与意大利 ACME 美术学院签约合作	31
五、服务贡献	33
1、技术服务	33
2、社会培训	34

六、问题与展望.....35

1、存在问题.....35

2、发展思路与举措36

附件.....39

表 1 积分卡.....39

表 2 学生反馈表.....40

表 3 资源表.....42

表 4 国际影响表.....43

表 5 服务贡献表.....44

表 6 落实政策表.....45

内容真实性责任声明

学校对 山东服装职业学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2018年11月28日

引言

山东服装职业学院成立于 2000 年，是经山东省人民政府批准、教育部备案的公办高等职业院校。在近 20 年的办学实践中，学院始终立足于高等职业教育，坚持面向市场、服务区域、促进就业的办学方向，坚持“质量立校、特色兴校、依法治校、开放活校、创新强校”的办学理念，秉承“明德尚能、求实笃行”的校训和“自立自强、拼搏奉献”的山服精神，以为国家和区域经济社会发展培养高素质、高技能、创新型人才为己任，努力建设高水平特色高职院校。近年来，学院先后被授予全国职业教育管理创新学校、全国纺织服装教育先进单位、全省职业教育先进单位、省级文明单位等荣誉称号。

学院占地近 600 亩、建筑面积 23 万平方米，总体规划面积 27 万平方米，建有教学楼、图书馆、办公楼、学生公寓、餐厅、综合服务楼等，在校生一万余人，固定资产总值 1.77 亿元，其中教学、科研仪器设备资产值 4047.2 万元，馆藏图书 74.47 万册。现有教职工 435 人，其中高级职称 97 人、讲师 145 人。开设有“3+2”本科对口贯通培养、普通高职、成人本科、试点本科、网络本科及五年制大专等办学层次。设有服装工程与管理系、服装设计与表演系、艺术与设计系、国际贸易系、财经系、旅游系、信息工程系、机电系和基础部等 9 个教学机构、39 个专业。

学院践行办学新理念，明确办学定位。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实党的教育方针和加快发展现代职业教育等一系列政策，遵循科学发展观和高等职业教育

发展规律，按照“建设高水平特色高职院校”的总体发展目标，确立“高职专科为主，各层次贯通培养、五年制大专、继续教育、社会培训为补充”和“立足泰安、面向全省、辐射全国，为行业和区域经济社会发展服务”的办学定位，努力培育大批具有工匠精神的高素质技术技能人才，深度融入“大众创业、万众创新”和“中国制造 2025”实践中，为行业和区域经济社会发展培养高素质技术技能人才和多样化社会服务。

一、教育教学

1、专业建设

学院设有服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、服装表演、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、动漫制作技术、旅游管理、会计、计算机应用技术、物联网应用技术、机电一体化技术等 39 个高职专业。建有中央财政支持重点建设专业 2 个，省级品牌专业群 1 个，山东省特色专业、院级特色专业 12 个，专业覆盖文化艺术、轻工纺织、电子信息、新闻传播、教育与体育、旅游、财经商贸、装备制造等 8 个专业门类，初步形成了“服装和艺术类专业为特色，财贸、信息、机电、旅游类专业协调发展”的专业结构体系。2017 年 10 月，学院牵头开发“服装陈列与展示设计”、“民族服装与服饰”省级教学指导方案工作。

深化产教融合、校企合作。学院先后与山东新视觉联合共建计算机应用技术（数字媒体方向）专业；与世纪鼎利联合共建了计算机应用技术（移动应用开发方向）专业、计算机应用技术（移动通信技术

方向);与达内集团联合共建数字媒体艺术设计专业、会计专业;与中兴集团合作联合共建计算机应用技术(物联网方向)专业、计算机网络技术(网络安全方向)专业;与北京宏大精英教育集团联合共建旅游管理(航空服务与管理方向)、与山东联荷电商联合共建电子商务(跨境电商方向)专业。



图1 学院与中兴通讯等两家知名企业签约

2、课程建设

构建“双轨并行，多层递进”的课程结构体系。目前学院开设课程总数 312 门，其中理论课 107 门，占 34%；理论加理实一体化课程 192 门，占 61%；实践课程 13 门，占 5%。各专业课程体系建设以学生未来就业岗位的知识、能力和素质要求为主线，构建了“双轨并行，多层递进”的课程体系。根据高职教学要求和课程性质、特点，充分利用信息化技术，采用“理实一体化”教学模式，专业核心课程教学采用项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、现场教学等，课程改革基于学生评价，把课堂打造成“知识传授严谨，技能训练高效，课堂气氛活跃，师生互动良好”的有效课堂。经过教学改革与实践，学院立项建有省级精品资源共享课程 5 门，院级精品资源共享课

程 34 门。

3、校企合作

学院与岱银纺织服装集团合作建设“校中厂”，优选学生组建“春蕾班”，实施工学交替人才培养模式。通过双方资源的共享，实现了“课堂+车间”、“工程师+讲师”、“学员+职员”、“学习过程+工作过程”的深度融合。2018 年全国两会召开之际，国际贸易系 2016 级旅游管理专业和酒店管理专业学生在北京友谊宾馆参加工学交替跟岗实训，并通过了层层选拔、严格考核，参加了全国两会服务工作。近期，学院与山东泰盈科技、阿里巴巴集团合作建设校内职场，打造现代电商实习实训中心、泰盈科技校内职场体验中心和学生勤工俭学基地，培养和输出高质量人才，打造人才培养新生态。



图 2 学院与泰盈公司校企合作项目启动仪式

案例 1：明德育才，接待两会展风采；勤奋友善，服务委员亮技能

2018 年 3 月 20 日，学院收到了来自北京友谊宾馆赠送的锦旗，对在全国两会出色服务的 2016 级旅游管理、酒店管理专业的学生给予高度评价，对学校为企业培养出高素质技能型人才表示衷心感谢。



图 3 友谊宾馆为学院颁发锦旗

2018 年全国两会召开之际，国际贸易系 2016 级旅游管理专业和酒店管理专业学生在北京友谊宾馆工学交替跟岗实训。他们以过硬的政治素质、娴熟的实践技能、扎实的工作作风通过了宾馆的层层选拔、严格考核，参加全国两会服务工作。尤其是杨龙豪、倪华、王芸等同学入选了宾馆服务两会的礼仪团，在天安门前为与会委员们提供服务。

3 月初，参加全国政治协商十三届一次会议的委员们，相继抵京并入住宾馆。由于委员们来自五湖四海，在饮食、语言、民族、宗教、习俗等诸多方面存在千差万别，所以礼仪接待尤为重要。基于在校的理论学习、知识积累和宾馆前期精心的准备及培训，同学们最终以不卑不亢的工作态度、大方得体的举止礼仪、专业娴熟的综合素养、积极热情的精神风貌，圆满完成了跟车礼仪、前台接待、酒店入住、行李服务、方向导引、餐饮会客等各方面贴心而周到的服务，赢得了与会委员以及宾馆领导的一致好评和高度赞誉。同学们表示，一定会再接再厉、挑战自己，用实际行动不断践行专业所学和提升专业素养，

不辜负学院和老师们的培养和期望。



图 4—图 5 学生良好精神风貌

同学们能够出色服务全国两会，并入选全国“两会”礼仪团队，与他们在实践环境中培养起来的专业能力是分不开的。学院始终坚持以育人为根本，以就业为导向，专业紧密对接社会需求，坚持产教融合、校企合作、工学结合、知行合一的办学理念，在教学模式上重视理论与实践紧密结合，坚持理念创新，面向行业企业教学。积极探索、躬耕实践，创新行为导向教学模式，培养高技能人才。通过开展人才培养模式创新，实现“高端合作、高端培养、高端就业”，特色专业建设不断焕发活力，通过丰富多彩的专业实践活动和三年不间断的实践教学推进，强化职业技能与角色认知，为最终实现“学生更好走向社会”，高质量就业打下坚实的基础。

4、人才培养模式改革

学院坚定不移地走“产教融合，校企合作”的人才培养之路，校企合作共育，与北京商鲲教育集团、上海智翔信息科技有限公司（世纪鼎利）、山东岱银纺织服装集团、中兴通讯、泰安鲁天华通汽车销售有限公司等 11 家知名企业签订合作办学协议。试点开展现代学徒制，与山东新视觉有限公司、中兴通讯、联荷电商、北京宏大、世

纪鼎利合作建立冠名班、订单班，积极推进人才培养模式改革，培养适合社会、企业需求的高素质技术技能人才。拓宽校企合作的深度和广度，与山东傲饰集团深度合作，开发服装电商定制中心项目，搭建平台转化教学成果，培育特色专业品牌。

校企共建校内外实习基地及就业基地。本着“优势互补，互惠互利”的原则，上海智翔信息科技发展有限公司与学院联合共建了山东服装职业学院“鼎利学院”；泰安欧典装饰、泰安泰盈科技有限公司、山东康平纳集团等多个校内外实习实训基地。山东岱银集团在学院成立“山东时尚研究中心”。这些基地成为师生接触社会、了解企业的重要平台，学校利用基地的条件加强了对学生职业素质、动手能力的培养，提高了专业教师到企业顶岗锻炼的层次。基地实习生中选拔的优秀人才，能够满足企业日益增长的用工需求，达到“双赢”的目标。



图6 学院与康平纳集团合作揭牌暨签约仪式



图7 山东时尚研究中心揭牌仪式

5、信息化教学资源建设

2017年下半年，在分析学校现有应用系统的基础上，对整个数字化校园的应用系统进行整体规划，提出已有应用系统的升级、改造计划、实施改造策略，制定满足学校教学、科研、管理、后勤、生活娱乐等方面的软件开发计划。

目前，学院建设了 B 级标准化中心数据机房，整个中心机房建设包括机房装修，线缆铺设，照明系统，空调系统，机房防雷接地系统，双路供电系统，卫生防尘系统等。数据中心提供应用服务、数据存储服务，数据备份服务，数据安全服务等，是全院主要服务器、交换机等设备的放置地，也是全院办公、管理、科研、教学、运营中心。建设了一套完整的校园信息管理系统，包括作为数字化校园核心的教学、科研、管理等方面的管理信息系统和业务系统，以及办公自动化系统、学生工作管理系统、一卡通系统等，并对现有的教务管理系统、图书管理系统、国有资产管理系统等进行了整合，最终实现“网上办公、网上管理、网上教学、网上服务”。

二、学生发展

1、生源结构

截止到 2018 年 8 月 31 日，全日制普通高职在校生 8664 人，其中高中起点 7566 人，中职起点 1098 人，占普通高职在校生的比例分别为 87.33%、12.67%。

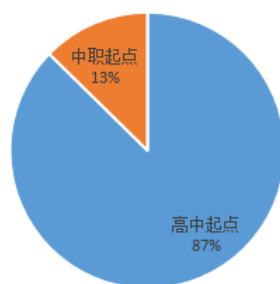


图 8 学院生源结构

2、就业质量

(1) 毕业生就业方式

截止到 2018 年 8 月 31 日，学院 2017 届毕业生劳动合同就业率 58.62%，个体经营率 7.10%，升学率 3.04%，另外还包括应征入伍、协议就业、自主创业、公益性岗位、基层项目、出国、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 1 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	劳动合同就业	983	58.62
2	个体经营	119	7.10
3	升学	51	3.04
4	应征入伍	26	1.55
5	协议就业	21	1.25
6	自主创业	16	0.95
7	公益性岗位	9	0.54
8	基层项目	7	0.42
9	出国	3	0.18
10	灵活就业和其他方式就业	419	24.98

（2）毕业生就业流向

①就业地域流向

2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 70%以上，尤其学校驻地泰安，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 17.78%，其次，到济南、青岛等市就业的毕业生也相对较多，比例都超过 10%；到省外就业的毕业生人数占已就业毕业生总数的 14.83%，主要流向北京市、上海市、浙江省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

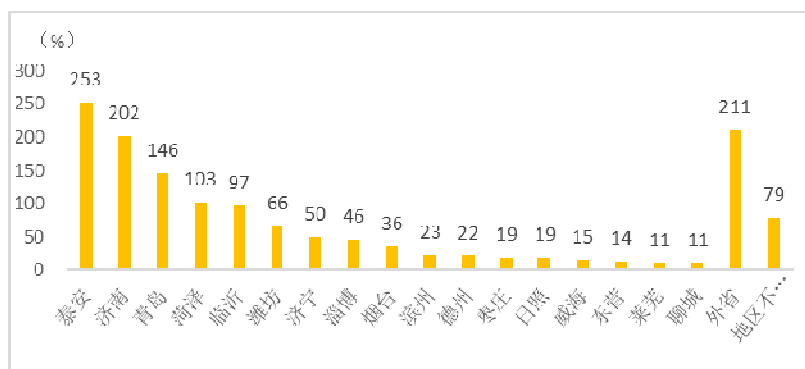


图9 毕业生就业地区流向图

②就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 60.44%(其中，国有企业占 4.29%，非国有企业占 56.15%)；另外，党政机关占 0.63%，事业单位占 13.84%，其他性质单位占 25.09%。

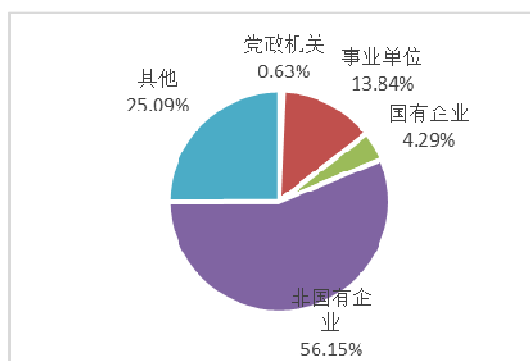


图10 毕业生就业单位性质流向图

③就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，卫生、社会保障和社会福利业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 22.63%；其次是制造业，所占比例为 14.55%；另外，居民服务和其他服务业，租赁和商务服务业以及信息传输、计算机服务和软件业所占比例都在 6%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 11 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

3、学生培养

（1）学生思想素质教育

通过日常思想政治教育，以周二主题班会、板报、网站、广播、微信号等为媒介，培养学生的爱国拼搏、竞争意识、团队合作、实践能力、创新能力和社会适应能力；提高学生道德品质、思想政治觉悟和法制观念，树立科学正确的世界观、人生观和价值观；努力培养基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、富有创新精神、符合社会需求的高级应用型人才。进行爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导学生坚定建设中国特色社会主义的信念，努力探索新形势下加强和改进大学生思想政治教育工作的新途径、新方法、新手段。

明确学院大学生思想政治教育的重心。坚持以理想信念教育为核心，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观；以建设保持党员

先进性长效机制为抓手，引导学生正确认识社会发展规律、国家前途命运和自身社会责任；以爱国主义教育为重点，培养学生爱国情怀、民族精神和创新能力；以中华民族优秀传统文化教育为纽带，引导学生始终保持爱国向上的精神风貌；以贯彻《公民道德建设实施纲要》为基础，培养学生良好的道德品质和文明行为，努力为人民服务，坚持集体主义原则，诚实守信，树立高尚品德；以全面素质发展为目标，促进学生全面和谐地发展。

以专题报告、讲座、比赛和主题班会等作为开展学生教育的主要形式。通过专题报告形式，有效实施社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、爱国主义教育、道德法制教育、国防教育、大学生成才教育、安全教育等专项性教育内容；通过讲座形式，广泛实施学风教育、道德和文明教育、适应大学生活教育、心理健康教育、择业教育等教育内容；通过主题班会形式，充分发挥主题班会的教育功能，通过恰当的形式将主题精神有效地、生动形象地表现出来，以提高教育效果；通过比赛，激发和增强学生的学习和自信心，培养学生的创新能力、实践能力、团队精神等综合素质。

案例 2：茶艺文化体现传统文化协同育人

茶——天涵之、地载之，人育之。茶文化源于我国，历史悠久，传承至今。国学大师季羡林曾说“茶文化乃中华优秀传统文化的重要组成部分，弘扬中华优秀传统文化必弘扬茶文化”。为了进一步丰富学院同学们的校园生活，厚植文化修养内涵，展示典雅文化的魅力，国际贸易系举办了一场茶艺文化体验活动。同学们在做中学，学中悟，在润物细

无声中感受到育人之美。



图 12 茶艺情景教学

同学们身着茶人服，伴随着古琴音乐《琵琶语》和《云水禅心》，将古典韵味与现代时尚相融合，天地人景相融合，艺术境界与自然的沟通，从一花一木中体察内心世界，沉吟宇宙哲思，感受精神生命的回流，感受一份简约之美及宁静之气，感受中国文化恒长之美的魅力。学生们娓娓动听的介绍、娴熟优美的动作、古朴典雅的形象，不仅带给师生们感官上的视觉盛宴，而且品茶趣、茶韵，悟茶德、悟人生，赏心悦目的茶艺体验成了校园中一抹亮丽夺目的风景线。

学者如登山，动而益高。学的途径是“动”，是实践。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。国际贸易系通过精心策划的系列“茶文化”活动，给师生带来味美、汤美、形美、具美、情美、境美，达成物质与精神的享受。

（2）开展学生文化活动

提升人才培养质量和社会服务能力是高校的重要职能。为积极促进学院文化建设，给广大师生搭建提升专业水平的平台，提高学生的综合素质，促进人才培养，充分发挥学院办学特色和服装专业人才优势，学院举办了“山东省首届电商模特大赛”、“山东省职业模特大赛”等各类大赛。同时，积极服务泰安市重大项目活动，推动我市旅游文

化产业发展，为我市经济文化社会发展作贡献。参加了第三十届泰山国际登山节开幕式并组织民族服饰展演活动、2016 年国际登山节“健康中国·相约泰山”全民健身活动、“五十六个民族服饰展演”节目等活动，通过民族服饰展演活动、志愿者社会服务等形式，达到了服务社会、培养人才、引领时尚、宣传学院、发展学院的目的。

（3）学生社团组织建设

大力强化学生社团建设，学生活动丰富多彩。学院学生社团联合会呈现出社团种类增多、跨校活动增多、与社会联系增多、信息化联系增多的良好发展局面。为加强对学院学生的教育引导工作，激发学生爱国热情，在校园内唱响时代主旋律，营造良好的校园文化氛围，学院学生社团充分把握我校学生社团的发展方向，正确引导，积极鼓励，促进我校学生社团百花齐放、百家争鸣良好局面的形成。

学生志愿者队伍不断壮大，志愿服务活动成绩斐然。积极开展暑期社会实践活动。建立社会实践与专业学习、服务社会、勤工助学、择业就业、创新创业相结合的管理体制。把学生社会实践纳入学院教学计划，规定学时学分，对大学生参加社会实践提出时间和任务要求。学院制定并认真实施《山东服装职业学院实践活动管理办法》。每年组织开展大学生志愿者暑期社会实践活动，坚持以“受教育，长才干，做贡献”为目标，本着贴近生活，贴近实际，贴近群众的原则，深入开展学院形象宣传、政策宣讲、国情民情社会调研、志愿服务、就业体验等活动。

建立相对稳定的大学生社会实践志愿服务基地。积极与城市社区、农村乡镇、爱国主义教育基地、企事业单位、部队、社会服务机构等

联系，本着合作共建、双向受益的原则，从地方建设发展的实际需求和大学生锻炼成长的需要出发，建立多种形式的社会实践基地。确保学校、每个系、每个专业都有相对固定的基地，并长期坚持，使学生受锻炼。

案例 3：山服学子李华入围第 55 届金马奖最佳造型设计奖

李华，山东服装职业学院服装设计专业 2008 届优秀毕业生。2018 年，她为电影《暴雪将至》所做的精彩造型设计，入围 2018 年第 55 届金马奖最佳造型设计奖。参选这一奖项的电影作品有 667 部之多，无论从竞选入围的压力还是终极奖项的争夺，都彰显出李华在影视造型领域的专业水平。



图 13 山服学子-李华

每一部优秀的影视作品都离不开优秀的造型设计，李华担任造型设计的《地球最后的夜晚》入围了 2018 年第 71 届戛纳电影节主竞赛单元，无疑也是她专业能力的体现。此外，她还担任过贾樟柯导演的《山河故人》和《天注定》、李玉导演的《二次曝光》、冯小刚导演的

《私人定制》、顾长卫导演的《最爱》等诸多影片的造型设计。诸多的荣誉让我校优秀毕业生李华收获了成功的喜悦与掌声，而这些喜悦与掌声的背后是她十年的不忘初心、笃定前行。

在她十年影视造型之路里，她深自砥砺，笃定前行，用一次次的成绩向自己、向行业做出证明。今天的李华是中国化妆委员会委员、中国金蝴蝶杯化妆大赛评委、2010 年中国风尚盛典年度最佳造型师、2013 年中国十大新娘化妆师、安娜苏大中华区首席彩妆顾问、北京秋实造型高级讲师。同时，她也是泰安华尚汇化妆职业培训学校的校长兼高级讲师。她的培训学校开设有影视化妆专业、影楼化妆专业和时尚化妆专业，主要面对影视行业和婚庆行业，每个专业都有着清晰的行业岗位相匹配，为行业打造人才，满足行业的人才需求。

（4）学生竞赛

为促进“赛教融和、以赛促教、以赛促学”的教学改革，培养学生的“工匠精神”，教务处积极组织骨干教师指导学生参加职业院校技能大赛。通过每年举办的“学生职业技能竞赛月”活动，选拔优秀选手参加省、市职业院校技能比赛。2017-2018 年，学生在泰安市职业院校技能比赛中获得奖牌 11 枚；在全省职业院校技能比赛中，服装设计和市场营销赛项获得 3 个二等奖，2 个三等奖；在 2017 年第七届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛中，服装工程与管理系学生获得一等奖；在第十一届“新道杯”全国大学生会计信息化技能大赛全国联赛山东省总决赛中，国际贸易系会计专业学生团队获得 2 个二等奖；在 2018 年全国职业院校技能比赛服装设计与工艺赛项中荣获团体二等奖，实现了学生参加技能大赛成绩的新突破。

4、双创教育

（1）创业课程开设情况

学院将《大学生职业生涯规划与就业创业指导》课程作为必修课列入教学计划，36 课时，面向全体大二学生开设。学院结合当前创业现状和高职学生创业特点，组织力量编写了《大学生自主创业教程》、《山服学子》、《就业与创新创业指导教程》等创业指导教材和材料，应用于教学和活动教育。在专业教育教学课程体系中，创新创业实践课与专业课合理配置，在实践教学环节中增加学生参与创新创业实践的机会，增设学习环节，鼓励学生结合专业所学知识与社会需要开展创业实践活动。在日常教学活动中，采用启发式、互动式、项目式、案例式、主题式、调查研究式等教学模式，注重培养学生的参与意识。同时，有效利用学生的课外活动、社团活动、服装设计竞赛与社会实践活动、职业技能训练等第二课堂，形成创新创业训练计划。将大学生创业意识和创新创业能力的培养贯穿于学生培养的全过程。

主动邀请泰安市人社局相关部门、用人单位人事主管、就业专家、心理专家、知名校友和社会成功人士等来校为学生开展了形式多样的就业教育与指导活动，帮助学生进行职业生涯规划、开展创业教育和创业培训。邀请专业培训机构共对近 2000 名学生开展了就业创业能力提升培训；邀请泰安市人力资源与社会保障局有关领导以及优秀大学生创业典型走进学院，对学生开展了创业政策和创业典型进校园宣讲活动，将就业创业政策送进校园，将创业典型成功的经历与同学们分享；积极组织学生参加市人社局、总工会、共青团和妇联举办的“创

客训练营”，为学生们搭建交流平台，提升创业意识和能力。

（2）创业实训开展情况

学院共有 37 个校内实践基地，建筑面积共 14190 平方米，设备总值 3720.79 万元，设备总数 2213 台（套），校内学年使用频率 863000 人时。另外，本院共有 98 个校外实习实训基地，接待学生量 4180 人次。2018 年，学院投资 200 余万元，招标采购建成电子商务实训室、市场营销实训室、计算机专业实训室、服装 CAD 实训室、自动控制实训室等实训场所，这些实训室在满足教学需要的同时，为具备创新创业能力的学生提供了实践平台。

（3）学校创业孵化基地建设情况

为支持创业促进就业，积极搭建政策引导、启动扶持的大学生创业平台，学院加大创业孵化力度，投入经费兴建了大学生创业孵化基地，设立部门专人管理。作为学院创新创业人才的培养载体，大学生创业孵化培育中心以推动“大众创业、万众创新”为目标，集创业教育、创业实训、创业服务、创业孵化等多功能于一体，以“市场运作，因地制宜，突出特色，整合资源，提高质量，分类指导，配套服务”为原则，为学院大学生提供创业培训服务。

建设创业基地。面向全院学生公开征集创业项目，经过院、系两级多轮选拔，最终遴选出 11 个有孵化潜力的优质项目，首批入驻创业基地。在一年孵化期内，学院为其提供场地、水电、网络、政策免费服务，并给予一定的经费支持。为保证孵化培育中心的良性运转，在孵化项目运营一年后，2017 年 3 月份进行了第二期创业项目的评审，淘汰部分运营不良项目，新入驻了 9 个新项目。基地创业孵化项目侧

重于服装设计、艺术设计、电子商务、文化创意等顺应国家产业、技术政策并与学院所设专业相吻合。

成立创业工作室。学院在泰安市国际采购中心设立了“山东服装职业学院大学生创业基地”，由国际采购中心免费提供场地，给予一定的资金和配套支持。目前，7个创业项目入驻该基地，已步入良性运作轨道。另外，学院还与泰山科技有限公司达成联合成立就业创业服务站的协议，在创客空间、创业苗圃等孵化模式的基础上，大力发展市场化、专业化、集成化、网络化的“大众创业”环境，以泰山科技创客空间和泰安国家高新区人力资源市场为带动，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，免费开放式综合创业服务平台。

（4）创业大赛情况

学院积极组织学生参加各类各级技能大赛和创新创业大赛，通过参赛开阔眼界，落实实践育人理念，提升创业能力，搭建创业平台。在泰安市第二届“双创杯”和“兴东杯”创新创业大赛中，学院六个团队获奖，其中，“白领服装设计队”分别获得“双创杯”三等奖、“兴东杯”三等奖；“匠人精神”工作室获得“兴东杯”二等奖；“微精传媒”工作室获得“兴东杯”三等奖；“诗蕊”女子小学堂、“不见不散”创意团队和“点睛”工作室分别荣获优秀奖；在2017年“山东省黄炎培职业教育奖创新创业大赛”中，获得三等奖；在“山东省第五届大学生艺术展演活动”，获得艺术工作坊类三等奖。

案例4：学生创业成功案例

杨继亮，2016届新闻采编专业毕业生。毕业实习时在菏泽市自主

创业，成立了“我怀念的旧时光”酒吧式的主题餐厅。餐厅格调优雅浪漫、古典又不失现代，二楼为驻场歌手提供的舞台，营造出一种年轻、活力、青春的氛围。创业之初，经验不足，他辞去了泰山护理职业学院的工作，放弃了喜欢的新闻专业，一心一意，全力以赴。个人感情上，因为没有时间陪伴，女友不理解也选择分手了。经过不断的努力调整，辛苦换来了回报，“旧时光”顾客越来越多，生意越来越火爆。开业一周年店庆，杨继亮特意穿着去年开业时那身衣服，他感觉，一年，其实，我们都没有变，变得只有更好的菜品、更舒适的环境和优质的服务。

满聪，2013 届装潢艺术设计专业毕业生。后进修于中国美术学院，现任至诚书画培训学校校长、至诚成考继续教育培训学校校长、山东立本拓展训练有限公司总经理、泰安市青年创业俱乐部秘书长、宝龙教育联盟会长、山东省书画教育学会理事等职务。2010 年 9 月刚一入学，即利用周末和寒暑假时间办校外美术培训班，2012 年正式注册成立泰安市至诚书画培训学校（注册资金 30 万），第一校区成立于泰安市东岳大街金海大厦，后期陆续成立至诚书画培训学校宝龙校区、金山校区、三友校区共四个校区（主要经营儿童思维绘画、卡通动漫、国画、工笔、素描、书法等课程）。2015 年 8 月注册成立至诚成考继续教育培训学校。2016 年 2 月注册成立山东立本拓展训练有限公司（注册资金 300 万），主要经营中小学生冬夏令营、大学生拓展训练、企事业单位团队拓展训练等。目前单位员工 40 余人，先后培训学员 2000 余人，打造了泰城本土教育品牌，为后期的加盟连锁发展打下坚实基础。

赵震，2013 届服装设计与制作专业毕业生。2015 年创办青岛鑫蓝海信息技术有限公司，主要批发、零售大地测量仪器，气象、水文仪器及装置；大地测量；摄影测量与遥感；房产测绘；海洋测绘；地籍测绘；地理信息系统工程；工程技术咨询；水电安装（不含压力，不含电力设施业务）；铁路工程建筑；道路、隧道、桥梁工程的勘察设计；房屋建设工程的勘察设计；港口工程的勘察设计。现与政府及企事业单位密切合作。

赵相波，2008 届服装艺术设计专业毕业生。2008 年在济南创办广州兴得利制衣有限公司山东分公司，2010 年在大连创办锦绣房地产集团有限公司，现拥有属于自己的两家公司。

焦义磊，2011 届服装设计与制作专业毕业生。2013 年成立亿美国际，主要从事美容行业纹绣项目，与浙江省北部近百家美容院合作。

张春生，2008 届计算机应用专业毕业生。2009 年 2 月，为国家宇航局设计的“开槽式碟形弹簧”通过测试，其制作工艺已经申请国家专利。2009 年 3 月创立了上海恒长机械配件有限公司。公司注重新技术、新型项目的研究与开发，被上海市宝山区确定为质量协会会员。

王帅，2006 届经贸日语专业毕业生。先后创办信达国际（香港）有限公司、广州信然达电子科技有限公司。现担任广州信然达电子科技有限公司总经理，主要从事汽车用品外贸出口，年出口额 200 万美金。

刘强，2005 届计算机应用专业毕业生。2008 年 2 月，在上海注册成立上海鼎天赫电器设备有限公司，公司是集研发、设计、生产、销售于一体的商用制冷设备专业制造企业，主要做超市冷柜、厨房冷柜、

不锈钢柜、厨房设备的批发和零售，品牌注册为鼎好牌冷柜。近几年收购了当地几家有产品质量有保证的冷柜厂家，业绩稳步增长，规模不断扩大。

三、条件保障

1、院校治理

（1）健全完善现代大学制度

按照建设中国特色现代大学制度的要求，坚持在法治轨道上实施管理和办学活动，构建科学规范、高效便民的内部治理结构，加快建设现代大学制度。建立健全以《山东服装职业学院章程》为核心制度体系，制定并完善党委会、院长办公会、学术委员会、理事会、教职工代表大会、学生代表大会、人事管理、学生管理、教学科研、考试招生、资产财务、后勤、安全、对外交流与合作等方面的制度，建立健全各种办事程序、内部机构组织规则、议事规则等程序性制度，形成一整套学院管理与办学活动的基本规范，形成健全、规范、统一的制度体系，使学院各项工作有据可依、有章可循。

（2）探索以政府投入为主多元化的办学体制改革

完善学院投融资体系，切实提高经费保障水平。积极探索面向市场的投融资机制，增强自身“造血”功能，努力实现投融资主体多元化、资金筹措市场化，建立健全以政府引导的、以直接融资和间接融资相结合的投融资体系，形成以财政投入和银行贷款为基础、社会投资捐资为补充、服务社会为增长点的资金来源渠道，为学院健康、快速发展提供坚实的物资保障。继续深化校企合作一体化办学，全力办

好鼎利学院、山东时尚研究中心、泰盈科技职场体验中心等合作项目，新增多家订单班，打造具有示范引领作用的省级骨干职业教育集团。

（3）优化学院内部治理结构，试点学分制改革

进一步明晰学院和系的责权利关系，充分调动系工作的创新性、积极性和主动性。探索股份制、混合所有制办学的体制机制和多种形式的职业教育集团化办学模式。建立以学生为主体、以选课制为基础，以学分计量制和学分绩效制为核心的人才培养模式，实行弹性学制、学分互认制等构成的教学管理体系，充分调动教师和学生的积极性和主动性，推进学院信息化建设，全面提高人才培养质量。

（4）深化干部人事制度改革

按照事业单位人事制度改革和深化职称制度改革的要求，有序推进干部竞争上岗、轮岗制，自主公开招聘各类人才，深化教师职称制度改革，构建起竞争择优、能上能下、优秀人才脱颖而出的职称聘用机制，进一步完善以业绩贡献和能力水平为导向、以目标管理和目标考核为重点，符合高等教育特点的绩效工资制度，形成待遇与考核同步、与业绩挂钩的收入分配机制。

2、校园文化

（1）坚持文化育人，建设培育工匠精神校园环境

构建基于“工匠精神”的校园，营造“崇技尚艺”的文化氛围。学院每年坚持举办涵盖学院所有专业的“学生职业技能竞赛月”活动。2018年“职业技能大赛月”进行了近30个专业赛项的技能竞赛，其中有服装制版与工艺大赛、服装设计大赛、动漫设计大赛、视觉传达

设计大赛、创意化妆造型大赛、服装表演大赛、文明风采大赛、沙盘模拟经营大赛、导游服务比赛、外贸英文制单比赛、英语口语大赛、酒店服务比赛、电子商务大赛、会计手工大赛、会计出纳技能比赛、市场营销大赛、计算机网络应用大赛、电气安装与维修大赛、单片机控制装置安装与调试大赛、图形图像处理大赛、信息安全与管理比赛、网页设计大赛、数控车加工技术比赛等。共约有 4100 名学生参加技能比赛，420 余名学生在比赛中成绩优秀，获得学院表彰。

案例 5：学院 2018 年学生技能竞赛月活动顺利落幕

2018 年 6 月 14 日,学院学生技能竞赛月活动顺利落下帷幕。本次活动中,服装工程与管理系承办 3 项比赛,分别是服装制版与工艺大赛、样板制作大赛、服装创意设计大赛;服装设计与表演系承办 6 项比赛,分别是服装设计大赛、动漫设计大赛、视觉传达设计大赛、创意化妆造型大赛、服装表演大赛、文明风采大赛;由国际贸易系承办 9 项比赛,包括沙盘模拟经营大赛、导游服务比赛、外贸英文制单比赛、英语口语大赛、酒店服务比赛、电子商务大赛、会计手工大赛、会计出纳技能比赛、市场营销大赛;由信息工程系承办了 7 项比赛,分别是计算机网络应用大赛、电气安装与维修大赛、单片机控制装置安装与调试大赛、图形图像处理大赛、信息安全与管理比赛、网页设计大赛、数控车加工技术比赛等。比赛项目几乎涵盖了学院所有专业,约有 4100 名学生参加技能比赛, 420 余名学生在比赛中成绩优秀,获得学院表彰,成为同学们学习的榜样。



图 14 学院 2018 年学生技能竞赛月活动照片

(2) 精心设计学生活动，不断提升校园文化品位

学院按照以竞赛性活动锻炼学生的应用能力，以趣味性活动提高学生的综合素质，以社会性活动培养学生的责任意识，以娱乐性活动丰富学生的课余生活的指导思想，定期举行一年一度的校园文化艺术节。校园文化艺术节以育人成才为主题，着眼于全面提高学生素质，坚持“团委主办、各系承办，打造精品活动，深挖教育内涵”，不断提高校园文化的品位和层次，打造了舞蹈大赛、校园歌手大赛、辩论赛、主持人大赛、健美操大赛、文明礼仪大赛、书法绘画大赛等品牌活动，为学生展示才艺、张扬个性提供了平台，活跃了校园文化氛围。

案例 6：学院举办校园文明创意作品大赛

2018 年 6 月 28 日，历时一个月的山东服装职业学院校园文明创意作品大赛落下帷幕。经过专家评委组对众多参赛作品的点评，优秀作品脱颖而出。获奖作品将在校园媒体进行展播、在教工之家进行展

出。



图 15 校园文明创意作品大赛获奖作品

本次校园文明创意作品大赛由学院宣传处牵头主办，吸引了各系师生的积极参与，共收到平面类作品 97 件，影视类作品 28 件，书画类作品 36 件。参赛作品以“文明、和谐、创新”为主题，结合校园生活点点滴滴进行艺术创作，号召大学生们在生活的细节中体现文明、倡导文明。一件件充满艺术欣赏性、实用性、创新性、生活性的佳作，见证了师生自觉创建文明校园的决心和信心，是将专业学习与实践运用的一次完美结合。

3、内部质量保障体系

表 2 学院教学管理

项目名称	数值
已制定的文件总数	78
评教客体覆盖面	100.00%
学生参与评教比例	100.05%
同行参与评教比例	100.00%
社会参与评教比例	100.00%

具有本科及以上学历的专职教学管理人员占专职教学管理人员总数比例	100.00%
专职督导人员平均周工作时间（小时）	40

数据来源：山东服装职业学院 2017-2018 年人才培养工作状态数据采集与管理平台

（1）学院现有教学、学生管理制度共有 78 项，按性质类别可分为教学管理、质量监控、师资队伍建设和教学资源、实践教学、学生管理、奖助学金管理、教科研管理等。2017-2018 学年，学院进一步修订完善教学管理制度，形成自主保证质量的内在动力机制，从制度上保证人才培养质量标准落实到位。

（2）贯彻“分级管理，各司其职”的原则，实施“学院、系部、教研室分层管理”体制，教务处代表学院对教学工作实施宏观管理，主要负责制订学院教学工作总体规划，统筹全院教学工作，通过指导、监督和服务等工作对系部进行管理；各系部对教学工作实施过程管理，在教务处的宏观调控下完成专业（群）建设、师资队伍建设和课程建设和人才培养等具体工作；教研室对课堂教学实施细节管理，通过研究教学规律，梳理教学内容、创新教学方法，落实课堂教学环节的质量标准。教务处、教学督导组对各系的人才培养工作进行监控与评价，通过落实教学检查与通报制度、听评课制度、学生评教制度，形成了督导—指导—改进—提高的监督机制。

（3）根据人才培养标准，结合专业调整、市场需求等情况，修订专业、课程及师资队伍建设质量标准。完善各教学环节考核评价标准和办法，形成科学有效的评价机制。进一步加强人才培养工作数据平台建设，发挥好数据平台促进日常教学工作的作用。

4、教师队伍

（1）教师引进与管理

面向社会公开招聘硕士以上学位的专业教师，引进博士学位的人才；与相关各大企业合作，聘请具有丰富实践经验的能工巧匠为兼职教师，引进和培育并举，数量和质量并重。通过创新培养体制，引入激励机制，完善竞争机制，提高教师教育教学能力、教学研究能力、专业实践能力，提升教师“双师素质”和服务产业能力。目前，学院专任教师 350 人，数量更加充足，队伍结构不断优化。近三年，学院招聘服装类、艺术类、财经类、机电类专业教师 28 人。

（2）教师培养与培训

按照现代职业教育体系建设和职业教育教师队伍建设的总体要求，学院贯彻落实《山东省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅关于印发〈山东省高等职业学校教师水平评价基本标准条件（试行）〉的通知》（鲁人社发[2013]45 号）文件精神，认真抓实教师队伍的培养与培训工作。建设“特色多型”教师队伍。从教学团队发展和教师个体成长两个方面，不断完善教师培养机制，建立健全了“省、院、系”教师梯队建设制度，通过分类培养和分项指导有序开展专任教师培养工作。按照“整体设计、分类推进、强化特色、满足需要”的原则，研究并建立专业课教师面向职业岗位的培养机制，选派骨干教师参加国培、省培，开展教学能力、职业能力提升培训，落实教师到企业顶岗锻炼制度，搭建平台鼓励教师参加教学技能比赛，做好教师队伍培养的顶层设计。

教师参加各级各类比赛成绩突出。搭建教师交流教学技能的平台，校内，举办教坛新秀、理实一体化教学技能比赛，组织院级微课教学比赛、院级青年技能型名师评选、青年教师教学比赛等教学活动，促进教师快速成长。校外，精心指导、周密组织教师参加各级各类大赛。2017-2018 学年，学院教师在全国职业院校信息化教学大赛中荣获 1 个一等奖，在山东省职业院校信息化教学大赛中荣获 1 个一等奖、1 个二等奖，在山东省职业院校教师职业技能大赛中荣获 1 个二等奖，2 个项目获得“山东省职业教育教学成果奖”二等奖。

教学质量项目实现新突破。积极申报省级教学名师、优秀教学团队和青年技能型名师，打造在省内有一定影响力的专业领军人物。2017-2018 学年，1 名教师被评为“山东省高等职业院校教学名师”，1 名教师被评为“山东省青年技能型名师”，服装制版与工艺教学团队被评为“山东省高等职业院校教学团队”，服装设计工作室被评为“山东省名师工作室”，服装设计与工艺专业立项“山东省技艺技能传承创新平台”。

5、经费保障

(1) 2017 年学院总收入 8479.45 余万元，为学院发展奠定了良好的基础。

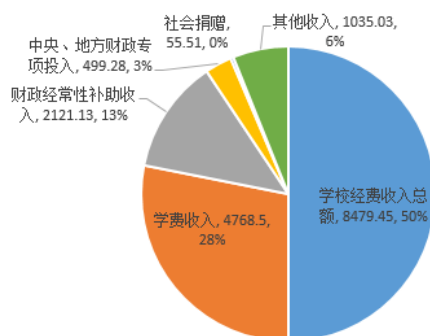


图 16 本院 2016—2017 学年年度办学经费收入构成

数据来源：山东服装职业学院 2017—2018 年高等职业院校状态数据采集平台

(2) 教学设备采购、教学改革及研究、师资建设、日常教学经费等能保证正常支出运转，但今后还需要进一步增加。

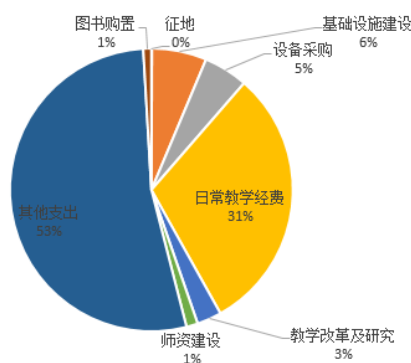


图 17 本院 2016—2017 学年年度办学经费收入构成

数据来源：山东服装职业学院 2017—2018 年高等职业院校状态数据采集平台

(3) 目前实习、实训基地总数很多，有些合作也很紧密，但专业间还存在较明显的不平衡。专业类图书数量有待增加，特别是服装设计、旅游管理类等特色专业的图书资料需要进一步充实。

(4) 学院不断拓宽融资渠道，积极筹措资金，加强财务管理，合理安排财力，在教学改革研究、师资建设、图书购置等方面都有了较大幅度的提高，这为学院增强内涵建设、提高人才培养质量奠定了坚实的基础，这为学院健康稳定发展提供了充分的资金保障。

同时，学院今后还将继续加大智能化、信息化实训室建设力度，

进一步提升设备层次、完善实训条件、职化实训环境，打造更好满足学生职业能力培养的实训平台；积极与企业进行深度校企融合，联合育人；共建研发中心、定向实训室、综合加工中心，实现校企双方实训生产设备等资源的共享，提高学生的职业素质和职业综合素质。

四、国际合作

学院积极服务“一带一路”国家战略，加强国际交流与合作，积极寻求优质国际教育资源，加强与信誉良好的国际教育组织、跨国企业以及职业教育发达国家开展交流与合作；突出服装行业特色，伴随“丝绸之路”经济带，学习和引进国际先进成熟适用的教育理念，职业标准、专业课程、教材体系和数字化教育资源，与欧洲意大利米兰 ACME 美术学院共建合作专业 2 个（服装与服饰设计、视觉传播设计），参照专业建设国际范式，开展专业建设，计划每年共同招生培养国际化人才 100 人。

案例 7：学院与意大利 ACME 美术学院签约合作

2018 年 6 月 14 日，学院与意大利 ACME 美术学院签署国际合作协议，在山东服装职业学院设立“意大利米兰 ACME 美术学院-山东服装职业学院服装设计专业人才合作班”。



图 18 学院与意大利 ACME 美术学院签署国际合作协议

根据协议，合作班学生可以通过“中意 2+2 本科项目”，以最经济的学习方式完成学业。学生前两年在山服学习，后两年在意方学习，双方互认学习期间的专业学分，学生第三年学习结束后获得山东服装职业学院的大专毕业证书，在意大利毕业后获得中国教育部承认的意大利本科学士学位证书。

学院此次与国外知名高校建立的跨国教育合作，本着为中国学生多样化发展提供资源支持，经过与意大利米兰 ACME 美术学院友好协商和深入洽谈，在山东服装职业学院设立“意大利米兰 ACME 美术学院—山东服装职业学院服装设计专业人才合作班”。

此次合作也为进一步落实习近平主席在与意大利总统马塔雷拉于 2017 年 2 月举行的会谈中提出的“双方应着眼全球新一轮科技和产业变革，深化创新合作。要扩大文化遗产领域交流合作，推动文化中心建设以及汉语和意大利语在对方国家教学和推广，加强民间交往。”的指示，我校做出的中意教育合作项目。

五、服务贡献

1、技术服务

服装类专业积极开展区域技术服务和企业技术服务工作。2018 年初学校成立了以科研处为牵头单位的校扶贫专家团队，团队成立以后积极主动与岱岳区房村镇相关领导和部门进行对接，根据房村镇已有的服装产业基础，初步拟定了知识扶贫的思路，下一步将通过组织学校服装方面设计、生产、销售领域的专家，结合具体需求多场次的下乡讲座，提升房村镇现有服装产业层次和规模。今年，服装工程与管理系为泰安市一品餐饮公司和山服丽景酒店设计的工作服受到了公司酒店的高度肯定。



图 19 教师陈晓倩为泰安市一品餐饮公司设计的工作服



图 20 教师陈晓倩为山服丽景酒店设计的工作服

学院旅游管理专业为泰安市新华书店集团的员工进行了为期一个

月的礼仪指导和培训。通过培训，书店员工的着装礼仪和服务礼仪都得到了极大的提升，学院教师的实践教学能力和解决职业岗位实际工作能力得到了极大的提高。



图 21 杨雪老师为新华书店培训员工着装礼仪

2、社会培训

山东服装职业学院培训处创建于 2001 年，具备接受社会企业职工到校培训的能力，为开展企业职工继续教育提供了良好的工作基础。多次为泰安及周边企业进行职工继续教育服务工作，进行过针对性的服装设计制作、服装生产管理等方面的教育培训，积累了丰富的教育经验。目前自学考试、网络教育、计算机培训、会计培训等教学管理规范，执行学习考试制度严格。

(1) 自考本科与网络教育的授课有专业老师跟进与指导，外出考试期间也由班主任带班到考点全程陪同，确保学生无忧应对考试，并制定修改学生学习期间的关于上课、请假等制度。尽可能的提供便捷的学习环境。

(2) 开展计算机等级培训、专升本辅导、会计专业职称考试培训；在校内设立培训机构，近年来通过自考培训取得本科毕业证书的人数

正逐年提高，效果良好的教学声誉形成良性循环。

（3）将教学需求放到首位，各专业课程根据学分设置及难易程度的基础上确定课时，考核类专业侧重于实践能力的培养。培训的教学管理、授课质量、报名考试和课程推进，各项具体工作均按照省教育厅的要求与相关部门沟通交流，确保各教学管理环节严格规范。

后期培训中心发展高技能人才培训基地，同时参加职业技能研修提高、师资培训、参与企业生产等活动，成立高技能人才培训专兼职师资队伍。持续性开展企业职工继续教育工作，在保证教育质量，认真落实国家有关职业教育各项决策，不断提高完善制度管理的规范化、精细化。

六、问题与展望

1、存在问题

（1）改革发展任务比较艰巨。由于学院办学体制机制还不完善，经费保障还不到位，基础设施不够完善，一定程度上制约了学院的发展和改革力度。根据《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》、《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）》、《关于推进高等教育综合改革的意见》等一系列文件要求，对学院深化综合改革，加强内涵建设，提升管理水平，推进依法治校等提出了新的更高的要求，对学院的人才队伍建设、办学条件、专业建设等各项工作提出了新的挑战。

（2）加大投入，仍面临不少困难。国家对职业院校办学条件有明确要求，像生师比、生均图书、生均教学行政用房、生均教学科研仪

器设备值等指标必须达到要求才能正常办学，且图书、教学科研仪器设备等办学指标必须按一定比例逐年增加投入，上级政府及教育主管部门定期组织专项评估、督导、诊断、审计，但凡有一项指标达不到标准，即被确定为限制招生（黄牌）学校，两项或两项以上指标未达到规定要求的学校，即被确定为暂停招生（红牌）学校，直至取消办学资格。近年来，泰安市、高新区财政不断加大办学投入，在一定程度上缓解了学院办学经费紧张的局面，且由于历史欠账较多，一些基础设施还比较紧张，离高标准规范化办学的要求还有一定差距。

（3）教学内涵建设竞争力不强。专业结构与山东省十强产业发展的契合度有待提高，需进一步完善专业设置动态预警机制。人才培养中存在专业目标、培养规格、课程体系过于统一的问题，难以满足学生个性化成长的需要，学分制改革有待深入。服装、艺术类特色专业（群）与国内一流专业（群）的建设标准还有差距，需进一步凝练特色。校企合作存在企业参与广度不够、服务社会能力较单一等问题。学院教师队伍数量还存在缺额，队伍结构不尽合理，教师培养的激励机制不完善，教师个人发展的动力不强，教学骨干储备少，存在断层，高水平教师队伍建设机制有待完善。

2、发展思路与举措

（1）积极深化学院综合改革。学院将按照国家、省里有关文件要求，进一步解放思想，大力推进改革创新，不断加强内涵建设，努力推进高水平特色高职院校建设走向深入。要大力推进现代大学制度建设，完善以章程为核心制度体系建设，推进依法治校水平。要全面提

升学院管理水平，落实学院管理水平提升行动实施方案要求，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方法手段。要深化内部管理体制机制改革，特别是要深化院系两级管理改革，落实办学自主权，创新用人机制，完善绩效工资制度，健全考核评价奖惩机制，最大限度调动广大干部职工干事创业的积极性和创造性。

(2) 多渠道筹集办学经费。学院积极联系各级财政及上级相关部门，拓宽信息来源渠道，认真解读各类专项资金争取和使用政策及规定，充分挖掘学院优势资源，紧密结合特色专业建设实际需求，做好项目策划储备，争取国家、省、市重点项目资金的支持；加强对上争取和对外合作，努力争取更多的财政类资金和各类社会投资；积极探索通过地方政府债券、争取国家政策性银行低息专项贷款等多种方式筹集经费，不断拓宽建设资金来源渠道。

(3) 突出服装、艺术特色，学院整体专业规划对接山东省“十三五规划”、泰安市“十三五规划”重点发展产业，聚焦现代服装创业和区域新兴产业，按照“规模适度、结构合理、层次清晰、特色鲜明、发展持续”的专业优化目标，通过凝练专业方向、精简专业数量、优化专业结构，完善专业动态调整机制；紧贴岗位，建立“同轴多维”的专业格局，提高专业的聚集度，使 85%以上的专业符合山东省重点建设和战略新兴产业；聚焦服装类、艺术类品牌专业（群）建设，重点建设财经商贸、电子信息类专业（群），带动相关专业的发展，使专业发展水平有质的提升。到 2020 年，服装、艺术类专业领域在人才培养、教科研、社会服务等方面达到国内一流水平，符合国际先进标准。

(4) 优化“双师型”教师发展机制，着力建设名师工作室、技能

工匠工作室、教师企业工作站等平台，提升教师的专业能力、实践能力、教科研能力和社会服务能力；坚持打造基于区域经济社会需求的快速应变人才培养机制为着力点，建立教师职业发展制度，建设教师发展中心，构建完善的教师发展体系；利用信息化教学平台，设立教师培训学分银行，创新培训组织形式；以支持品牌专业（群）建设为重点，积极创新高水平师资队伍建设机制，打造一支专兼结合，具有国际视野的高素质高水平“双师型”教师队伍。

（5）持续推进教学诊断与改进工作。制定并完善符合学院实际的内部质量保障体系建设目标和建设标准，以“五纵五横一平台”为基本框架，以质量计划、质量控制和质量提升为工作流程，以常态化、网络化、全覆盖为标志，建立具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，力争通过三年的努力，重点完善 15 项工作标准，建设 16 项规章制度，诊断整改 25 个学院重点与特色建设专业。通过“诊改”活动的开展，力争形成“质量至上，从我做起，人人求质，质利人人”的质量文化氛围。

附件

表 1 积分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12841	山东 服装 职业 学院	1	就业率	%	94.8	92.76
		2	月收入	元	3510	2773.09
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	99.59	99.60
		5	自主创业比例	%	2.0	0.31
		6	雇主满意度	%	100	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	21.1	22.2

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
12841	山东服装职业学院	1	全日制在校生人数	人	3385	2501	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2539	1876
				满意度	%	91.10	93.20
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2539	1876
				满意度	%	92.30	90.00
		3	课程教学满意度		—	—	—
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	23	0
				满意度	%	98.75	0
			(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	36	3
				满意度	%	97.12	98.21
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	71	96
				满意度	%	96.52	96.69
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2638	2101
				满意度	%	95.32	95.12
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2539	1876
				满意度	%	97.59	97.23
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2539	2000
				满意度	%	93.10	92.15
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	3760	3210	
		6	学生社团参与度		—	—	—
			(1) 学生社团数		个	21	21
			(2) 参与各社团的学生人数		人	1380	1397
			荆棘文学社		人	32	13
			同行音乐表演社		人	21	45
			金绣坊		人	11	14
			服装沙龙社		人	89	145
			天姿服装社		人	72	50
			宇摄摄影协会		人	56	32

			只言朗诵社	人	77	23	
			山服希望志愿者	人	89	30	
			不止音乐社	人	56	12	
			尤克李林社	人	21	20	
			怀瑾汉服社	人	56	61	
			羽毛球协会	人	77	28	
			艺术团	人	34	36	
			专升本社团	人	30	156	
			匠人精神社团	人	56	42	
			创业联盟	人	87	74	
			未来传媒人	人	23	10	
			梦想滑板社	人	65	55	
			S. A. Y 插画社	人	42	36	
			尚儒弓箭社	人	42	36	
			跆拳道社	人	80	56	
			书香满溢读书社	人	20	18	
			文明礼仪宣讲团	人	22	18	
			国际贸易系舞蹈队	人	20	12	
			心光减压社	人	23	15	
			国贸系记者团	人	13	14	
			星起点话剧社	人	10	21	
			BlueDancer 国标舞社团	人	10	23	
			花艺社	人	8	18	
			博睿语言文学社	人	9	12	
			SF. 66 轮滑协会	人	12	12	
			书法协会	人	14	16	
			单片机	人	10	50	
			电子 DIY	人	14	14	
			起点乒乓球协会	人	22	23	
			蔚蓝天空长板社	人	10	10	
			六弦聚艺吉他社	人	3	18	
			电竞社	人	8	23	
			志愿者社团	人	9	26	
			梦风暴足球社团	人	10	25	
			飞扬篮球社	人	9	42	
			灵木工作室	人	8	13	
			合计	人	1380	1397	

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12841	山东服装职业学院	1	生师比	—	14.64	16.85
		2	双师素质专任教师比例	%	55.04	55.68
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	5380.48	4671.28
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	12.91	11.24
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.33	0.30
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	386	411
			其中：线上开设课程数	门	23	23
		学校类别（单选）： 综合、师范、民族院校（ ☒) 工科、农、林院校（ ☐) 医学院校（ ☐) 语文、财经、政法院校（ ☐) 体育院校（ ☐) 艺术院校（ ☐)				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
12841	山东服装职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。

表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年	
12841	山东 服装 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	7522	8664	
			毕业生人数	人	1673	2778	
			其中：就业人数	人	1586	2577	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	428	637	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人		51	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1048	1811	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	110	164	
		2	横向技术服务到款额	万元	56.40	0.00	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	4.66	2.62	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3 纵向科研经费到款额	万元	36.60	27.3	
			4 技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
			5 非学历培训到款额	万元	76.40	26.26	
			6 公益性培训服务	人日	6613	7200	
		主要办学经费来源（单选）：省级（）地市级（） 行业或企业（）其他（✓）					

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
12841	山东 服装 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	3048.92	3024
			其中：年生均财政专项经费	元	3933.00	3024.00
		2	教职员工额定编制数	人	712	712
			在岗教职员工总数	人	458	435
			其中：专任教师总数	人	347	352
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	786	55.51
		4	生均企业实习经费补贴	元	100	100.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	120.00	120.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	8856	5932
			年支付企业兼职教师课酬	元	1858900	1400000
			其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00