

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对内蒙古经贸外语职业学院质量年度报告
(2019)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：内蒙古经贸外语职业学院

法定代表人（签名）：



2018年12月28日

内蒙古经贸外语职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)



二〇一八年十二月

目录

一、办学基本信息

（一）学校办学定位、人才培养目标及服务面向定位

- 1、办学定位
- 2、人才培养目标
- 3、服务面向定位

（二）办学规模

（三）专业建设与特色

- 1.专业结构与规模
- 2.重点或特色（品牌）专业

（四）教职员工队伍建设

- 1.教职工队伍基本情况
- 2.师资队伍数量与结构

（五）基本办学条件

（六）办学经费及效率

- 1.年度办学经费总收入及其构成
- 2.年度办学经费总支出及其构成

（七）实践教学条件

- 1.校内实习实训条件
- 2.校外实习实训条件
- 3.职业技能鉴定机构

二、招生、培养、就业与创业

(一) 招生计划、报考、录取及报到

(二) 培养过程及质量 培养过程及质量

1. 专业调整及优化

2. 课程调整及优化

3. 课程资源建设

4. 实习实训质量

5. 学生活动

(三) 就业与创业

1、就业

2、创业

三、质量保障体系

四、社会服务

(一) 培训服务

(二) 科技服务

(三) 合作交流

五、社会评价

(一) 毕业生评价

1、毕业生获得职业资格证书及竞赛奖项

2、毕业生对所专业的满意度

3、毕业生对母校的满意度及推荐表

（二）用人单位评价

1、对主要面向行业人才贡献及质量

2、对本地区人才贡献及质量

六、问题与展望

（一）主要成就、办学特色和经验

1、深化教育教学改革，创新人才培养模式

2、专业建设成效明显，职业素能全面提升

3、强化教学过程管理，创新质量监控体系

4、打造精良师资队伍，整体实力领先

5、产学研互补，相互促进，共同提高

6、严把进口，畅通出口，学生就业率领先

（二）存在问题及改进

1、存在问题

2、改进措施

3、要高度重视教学团队建设

4、要高度重视校内外实习实训基地建设

5、创新实践教学管理及运行机制

内蒙古经贸外语职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

一、办学基本信息

（一）学校办学定位、人才培养目标及服务面向定位

1、办学定位

发挥首府区域优势，凝聚 20 年办学精华，弘扬求真务实、开拓创新精神，以一切为了内涵建设，一切为了培养优秀人才，一切为了打造民办高等职业名校为目标，以高等职业教育为主体，国际合作办学、继续教育、中等职业教育、职业培训和职业技能鉴定优势互补、协调发展，建设以经贸类、外语类特色品牌专业为主的民办高等职业院校。

2、人才培养目标

围绕区域经济社会发展的优势、特点，特别是经济管理、现代服务领域人才的需求，形成具有强势特色的经贸类、外语类重点专业引领的专业群，适应和服务于区域经济和社会发展的需求，培养高素质、技能型高等职业人才。

3、服务面向定位

立足首府和自治区，辐射周边省区，面向全国，成为内蒙经贸类、外语类高素质技能型高等职业人才培养基地和职业技能培训鉴定基地。

（二）办学规模

学校共有全日制在校生 1071 人。2018 年 7 月份毕业生为 692 人；有 159 人是对口中职生；其中 912 人为高职在校生。

（三）专业建设与特色

1. 专业结构与规模

学校共设置 18 个专业，覆盖财经、交通运输、公共事业、旅游、电子信息、艺术设计、文化教育 7 个专业大类。在校生规模最大的三个专业依次为审计、应用英语和会计，其中，审计专业在校生 243 人，占高职在校生总数 22.69%，该专业就业率连续三年保持在 89%以上。

2. 重点或特色（品牌）专业

学校设有院级重点专业 5 个，分别为会计、电子商务、高速铁路客运乘务、应用英语、空中乘务，覆盖到学校各系；特色专业 2 个，分别为会计、应用英语。

（四）教职员队伍建设

1. 教职员队伍基本情况

学校设有 10 个党政处室，1 个教学督导，4 个教学单位，教职工 33 人，与 2017 年相比减少 18 人，减幅为 35.29%。

2. 师资队伍数量与结构

学校专、兼职教师共计 94 人，其中校内专任教师 33 名，校内

兼课人员 0 名，校外兼职教师 3 名，校外兼课教师 58 名，比例分别为 35.11%、0%、3.19%、61.70%。

校内专、兼职教师中，35 岁及以下 48 人，占 51.06%；36-45 岁 35 人，占 37.23%，46-60 岁 10 人，占 10.64%；11 人具有高级职称，占 11.70%，4 人具有中级职称，占 4.26%；硕士研究生 4 人，占 4.26%，本科学历 28 人，占 29.79%；校内专、兼教师中 6 人具有双师素质，比例为 6.38%。

（五）基本办学条件

学校办学条件指标均达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》对高职院校基本办学条件的要求。其中生均占地面积、生均教学行政用房、生均宿舍、生均图书、生均教学科研仪器设备值、具有研究生学位教师占专任教师的比例等均大幅超过达标指标。（详见附表 3 办学“资源表”）

（六）办学经费及效率

1. 年度办学经费总收入及其构成

学校本年度办学经费总收入 1080.04 万元，其中学费收入 572.17 万元，占总收入 52.98%；财政性经常补助收入 317.70 万元（含民办学校补助资金、中专学费补助、励志奖学金、国家助学金），占总收入 29.42%；其他收入 190.18 万元，占总收入 17.61%。与 2017 年情况相比，总收入增加 349.74 万元。

2. 年度办学经费总支出及其构成

学校年度办学经费总支出 5338.25 万元，日常教学经费 4937.47 万元，占总支出 92.49%，其中聘请兼职教师经费 27.26 万元，占总支出 0.52%，其他 4909.71 万元，占总支出 91.97%；其他支出 400.78 万元，占总支出 7.51%。与 2017 年情况相比，增加支出 4277.99 万元。

（七）实践教学条件

1. 校内实习实训条件

学校现有校内实习实训基地 12 个，建筑面积 1096 平方米，设备配置总量 236 套，大型设备 89 套，设备总值 151.60 万元。

2. 校外实习实训条件

学校现有校外实习实训基地 27 个，采用校企合作模式，利用率达到 93%，分布在 10 个专业，接待学生 394 人次，其中接受半年顶岗实习 323 人，占实习总人数的 54.65%。

3. 职业技能鉴定机构

2018 年，学校培训中心主要开展了普通话、计算机操作员、高等学校英语应用能力 B 级、企业人力资源管理师等培训。

二、招生、培养、就业与创业

（一）招生计划、报考、录取及报到

2018 年学校计划招收全日制高职在校生 220 人，实际录取 132 人，录取率 60.00%；实际报到 105 人，报到率为 79.55%。与 2017 年相比，计划招生数、录取数及报到数均有所下降。

（二）培养过程及质量

1. 专业调整及优化

为了适应区域经济发展和产业调整、转型需求，本年度学院进行了专业结构调整及优化，减少了文化艺术类专业，增加了交通运输类专业。

2. 课程调整及优化

学校课程建设的重点是找准岗位和岗位群，确定岗位对人才素质和能力的要求，课程设计把握知识够用，技能和业务能力适用的原则，以工作过程为导向，融“教、学、做”为一体，把职业资格证书获取纳入教学计划，实行“双证”融通，专业核心课程和教学内容覆盖相应的职业资格要求，理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、实践课（C类）的课时数分别占总课时数的6.6%、84.5%和8.8%，其中专业课占到91.71%，实践课超过10%。在教学实施过程中注重“五个结合”，即理论教学与实践教学相结合，课堂讲授与动手操练相结合，传统技能训练与现代技术掌握运用相结合，岗前分岗实训和就业实习相结合，学历教育和职业资格证书教育相结合。

（1）配齐配备各系及教研室主任和学科带头人，加强课程改革的组织领导，充分发挥系及教研室在课程改革中的主体作用，充分调动教师参与积极性。

（2）科学、合理的确定课程结构。课程结构按照“三阶段、

四平台、八模块”设计。

(3) 合理的分配学时比例，保证实践教学环节的落实。根据各专业的职业岗位知识、技能和素质需要，各专业设置公共课、专业基础课和专业课。学院开设课程总数为 181 门（含公选课），平均每个专业 11 门，总课时数为 19267 学时。其中，理论课程（A 类）1271 学时，占总课时数的 6.6；理论+实践课程（B 类）16280 学时，占总课时数的 84.5%；实践课（C 类）1716 学时，占总课时数的 8.8%；公共课为 1703 学时占 8.84%，专业课为 17670 学时，其中专业基础课和专业课分别占 39.23%和 52.49%。

全院共有 5 门精品课程（其中 2 门自治区级精品课，3 门院级精品课程），覆盖到 6 个专业，占专业总数约 33.33%。

3. 课程资源建设

学校开通了数字化网络校园，覆盖教学区和生活区，开设教材建设模块、精品建设模块和名师讲座，随时利用业余时间进行自主学习，充分利用教学资源，达到资源共享优化教学的目的，扩大知识面和专业能力学习。

4. 实习实训质量

2017-2018 学年度，学校共完成 38 个周教学任务，各专业更加重视实践教学，增加了实习实训学时，通过实习实训熟练掌握了业务技能，提高了学生的业务水平，缩短了教学与岗位需求的距离。全院实习实训教学任务总量占总课时的 50%以上，各专业类实习实

训采用工学结合、项目培训、任务驱动、岗位锻炼、在岗实践等方式，使学生职业能力明显提高。

5. 学生活动

学校从发挥学生自我教育，自我管理和自我服务的主体地位入手，着力抓好学生组织建设，在不断完善学生会、宿管会、团委、社团、班委会等学生组织的同时，各职能科室也加强了对学生组织的教育引导，使其在坚持原则基础上发挥好作用。同时，学校进一步加大学生会、宿管会、团委、社团、班委会的工作和培训力度，目前，学生自我教育，自我管理和自我服务的主体地位正在逐渐显现出来。同时，学校加大了校园安全检查、评比活动的力度。在深入调查研究的基础上，制定和完善了校园各类安全检查、评比计划，为了进一步推进学校大学生心理健康教育工作的深入开展，提高大学生心理素质，成立了学校大学生心理健康教育中心；组织开展了“三好学生、优秀学生干部、优秀大学毕业生”评比活动。

学校从项目牵引入手，以“全心全意为学生服务”为宗旨，以“创建民主、文明、和谐的学习生活环境”为目标，组织开展了宿舍装饰大赛活动、校园艺术节、辩论赛、演讲比赛、红歌会、学生入党宣传教育、重温入党誓词、学生趣味运动会、搏歌大赛、点钞大赛、主持人大赛、秋季越野赛、毕业文艺晚会、学生义务献血、校园吉尼斯大赛、电子游戏竞赛、拔河比赛等多项校园文化活动。

（三）就业与创业

1、就业

为了适应市场需求，学校不断调整专业结构和人才培养方案，近三年来就业率与就业质量不断提高。2018年，学校毕业生692人，毕业生初次就业率为54.34%。就业率较高的专业有：电子商务（77.27%）、广告设计与制作（91.30%）、上午英语（73.53%）等。大部分毕业生就业分布在中微小企业、服务行业、幼儿、小学教育、培训机构等。

2、创业

学校根据教育部的有关文件精神，开设了创业必修课16课时。2018年我院组织创业培训班5期，培训人数达2034人次，落户进驻呼市鸿盛创业园，为学生创业提供条件。

三、质量保障体系

学校在长期的办学实践中，坚持质量立校，注重内涵建设，在广泛收集政府、行业（企业）、社会、毕业生对学校办学要求和质量评价的基础上，依据高等职业教育培养目标和人才理念，以学生的教育过程为导向，构建了质量保障体系。质量保障体系以外部的质量保障为主导，在高职高专人才培养工作评估、高职高专院校人才培养工作状态数据的基础上，引入企业对学生能力的满意度评价，以及第三方评价机构对学校培养质量评价，强化外部的评价作用。以内部的质量保障为主体，从教学工作、服务工作和学校管理三个方面，深化教学改革、提升服务及管理水平、规范各项管理工

作程序。以质量监测调控为手段,通过质量保障体系关键点的运行,解决体系涉及到的组织、制度、方法及技术问题,有效发挥质量保障体系信息预警、质量决策、过程调节、运行状况、结果反馈等功能,以外促内,内外结合,不断为工学结合的人才培养模式构建可持续发展的内部结构与外部环境,不断改进人才培养质量。

四、社会服务

(一) 培训服务

2017-2018 学年度,学校共承担社会培训 70 (人/天)。

(二) 科技服务

近三年来,学校教师主持或参加的国家级科研课题 1 项,自治区级科研课题 6 项;在省部级以上刊物上发表学术与教研论文 68 篇;出版教材、专著部;自编校本教材 8 部。2012 年,学校被批准为自治区教育创新实验培育基地,承担了《民办高校思想政治理论课教学现状的调查研究》、《我区民办高校师资队伍建设现状及发展对策的研究》两项自治区重大课题已批准立项。2013 年,由李璜教授主持的《顶岗支教,实践育人》研究课题,获自治区三等奖。

(三) 合作交流

学校积极拓宽办学渠道,先后与华东师范大学、武汉大学、四川农业大学等建立了合作关系,并不断深化“校企合作、工学结合”的办学模式,与北京东方领航教育集团等 30 余家企业建立了合作关系,为学生搭建实习就业平台。学校不断拓展国际交流与合作,

与台湾育达商业大学、韩国安东科学大学和首尔基督大学等 10 几所大学签订了合作办学协议,为学生开阔视野和继续深造开拓了广阔的空间。

五、社会评价

(一) 毕业生评价

1、毕业生获得职业资格证书及竞赛奖项

学校会计与审计等专业学生在本年度参加了各类专业竞赛,分别获得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。

2、毕业生对学习的满意度

根据 2014 级毕业生跟踪调研,通过问卷调查,毕业生对所学专业、专业核心课程满意的占 42%,基本满意的占 50%,不满意的占 8%。

3、毕业生对母校的满意度及推荐表

根据对 2014 级毕业生跟踪调研,通过对母校总体满意度及推荐度问卷调查,满意占 52%,基本满意占 46%,不满意占 2%。

(二) 用人单位评价

1、对主要面向行业人才贡献及质量

根据学校毕业生跟踪调研数据,学校上一年度毕业生服务主要为中小企业,月收入水平为 2000 元。

2、对本地区人才贡献及质量

学校 2018 年 287 名毕业生在自治区内就业,占毕业生总数的

76.33%，这也为更好的贯彻和落实自治区党委和政府提出的“8337”发展战略和区域经济的发展贡献了一份力量。

六、问题与展望

（一）主要成就、办学特色和经验

1、深化教育教学改革，创新人才培养模式

学校积极推行工学结合人才培养模式，通过校企合作、产学合作，探索订单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生职业能力的教学模式，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，注重学生校内学习与实际工作的一致性，校内成绩考核与企业实践考核相结合，课堂与学习地点的一体化。通过不断的教育教学实践，学校确立了“德能并重，学做合一，能力为本，理实一体”的教育理念。在教学计划中，公共基础课以“必需、够用”为度，重视对学生进行职业道德业务素质、心理素质、文化素质以及沟通协调能力、敬业精神等的培养：强化实验、实训、实习三个关键环节，把实践动手能力的培养贯彻始终，学生校内生产性实训占实训总学时的50%左右，实践教学占整个教学时数的50%以上，学生至少有半年时间到企业用人单位顶岗实习。

学校与行业、企业互为依托，创建了“一体化产学结合”的学校人才培养模式。一是将企业资源引入学校之中，从根本上改善专业的实训条件，培养和优化师资队伍，为毕业生的就业提供了平台，同时也改善合作单位的工作条件，增强了合做单位的服务功能。二

是与企业合作，由学校提供场地、设施，创业投入技术、人员和住处双方在产学研等领域广泛协作，共同参与，资源共享，互惠互利；在合作内容上，双方以“学”为主体，以“产”、“研”为两翼，在教学、科研、实习、就业、培训、认证等方面深入合作，切实在“结合”两字上做文章，使学校、企业、教师、学生、社会都能从这种结合中受益。

2、专业建设成效明显，职业素能全面提升

学校在充分进行市场调研的基础上，结合社会经济发展和市场对人才的需求灵活设置专业，积极巩固、发展优势专业，改造或停办过时专业，开办具有发展潜力的新兴专业。目前，学校设置的专业已从2006年的8个增至2018年的18个。学校聘请企事业单位领导，知名专家、生产一线高级技术人员和管理人员参与专业人才培养标准和方案的制定，紧贴市场需求，使专业建设取得了实质性突破，为教学改革奠定了坚实基础，同时也为学校的发展带来新的契机。

学校确定各专业人才培养方案，以职业岗位（群）的知识、能力和素质为依据，确立理论教学时数和实践教学时数之比为1:1；以培养高等技术应用能力为主线，把素质教育贯穿于教学全过程。目前，学校现有5个院级重点专业，各重点专业都有一至两名副高职称以上的专业带头人，形成了以专业带头人和专业骨干教师为主体、专兼结合、结构合理的教学团队。

在课程建设上,学校开发以企业工作过程为课程设计基础的教学内容,实施以真实工作任务或社会产品为载体的教学方法,建立了突出职业能力和素质培养的课程标准,规范课程教学的基本要求,提高了课程教学质量。几年来,学校制定了《专业人才培养方案》、《教学大纲》、《实训大纲》、《实训指导》等,并结合各专业特点,采用“宽基础、活模块”等新的课程模式,将职业资格证书考试内容纳入教学计划和教学大纲之中,课程建设将理论和实践融为一体,突出学生能力培养,因材施教,注重学生个性发展;大力进行课程整合与沟通,理论以“必需、够用”为度,专业课以职业能力培养为主。近近年来,学校教师发表和交流有关课程体系、教学方法改革方面的论文 26 篇,承担课题 11 项,获省级以上成果奖 4 项。

按照《内蒙古经贸外语职业学院课程建设规划》,学院已建成 5 门院级精品课程,其中《基础会计》、《会计电算化》课程已成为自治区级精品课程;学校积极组织校本教材的编写,特别重视与行为企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材,近几年学校共编写出版高质量的教材 8 部,同时利用学校校园网优势,积极采用网络电子教材或课程,购置光盘教材。

学校建有校内外实习基地,能基本满足学生工学结合、校外顶岗实习的需要,职业技能培训全部由“双师”素质教师和兼职教师承担,突出综合素质和职业能力培养。学校十分重视职业素质教育,

重视学生实践能力和创新能力培养，坚持课堂教学主渠道与“第二课堂”相结合，教师主导作用与学生主体作用相结合，逐步构建起全面素质教育体系。在学校教育教学工作中，完善“两课”教学保障机制提高“两课”教学的针对性、时效性、说明力及感染力；开设国学课，提升学生人文素质；积极开展学生心理健康教育和心理咨询工作，帮助学生提高自我调适能力，排除心理困扰，促进学生健康成长。

3、强化教学过程管理，创新质量监控体系

学校学习借鉴国外联合办学和国内对口交流院校先进教学管理模式，形成教学管理、教学监督、教学评价三位一体的教育教学管理与质量监控体系。形成了以学校、教务处、二级院（系）教学学科组成的教学管理体系。由教务处宏观调控制定各专业教学环节的教学管理规章制度和相应的质量标准，各院（系）教学学科按照学校的要求，结合专业的特点，组织有企业人员参与的专业教学指导委员会拟订教学计划、课堂教学、实习实训、毕业实习和设计等各主要教学环节的计划 and 方案。教务处组织由校内外专家组成的教学指导委员会论证、审定，经教务处批准，各院（系）教学学科组织实施；建立了教学督导委员会，对教学各环节的教育教学管理进行全程监控；建立了院领导、教学管理人员听课制，开展学生评教、教师评教和教师评学等活动，形成较完善的教学全过程管理和教学质量监督体系。

4、打造精良师资队伍，整体实力领先

学校始终把内涵建设作为立校之本，把以专业带头人和骨干教师为基础的教学团队建设作为打造学校核心竞争力的重要内容。始终坚持培养与引进相结合，积极聘请行业、企业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师，各专业逐步形成了稳定的兼职教师库，建立起了专兼结合，结构合理的“双师”型优秀教学团队。

5、产学研互补，相互促进，共同提高

学校十分重视教学科研工作，设立了专项科研经费，制定了科研成果奖励办法，保证了科研工作的顺利进行。学校先后成立了科研学术指导委员会、科研学术管理部和教育创新科研实验培育基地等研究机构，各院（系）成立了专业教研室，加强对学校的发展与专业建设的研究，科研力量大大加强，实现了科研与教学实践互为补充、共同提高的格局。

6、严把进口，畅通出口，学生就业率领先

由于学校办学指导思想正确，办学定位准确，人才培养目标明确，教学质量高，效果好，毕业生普遍具有良好的思想道德素质和过硬的职业能力，就业率高，岗位适应能力强，敬业爱岗，受到用人单位的普遍好评，在社会上享有很高声誉。近三年新生平均报到率 86%；近三届毕业生平均首次就业率 89.6%。社会用人单位对学校近三年毕业生的思想政治表现、职业道德文化素质等评价较高，对业务素质、职业技能评价较好，总体满意率 90%以上。

“严把进口，畅通出口”是学校招生就业工作的准则。学校按照国家有关招生政策、严格把关，保证了国家招生录取政策的贯彻落实。通过开设就业指导课、创业培训、企业家讲座等，对学生积极开展就业指导和职业生涯规划。建立了就业信息处发布平台和反馈系统，通过网上推荐和举办供需见面会等方式推荐学生就业。

（二）存在问题及改进

1、存在问题

（1）主动适应区域经济发展，调整和优化专业结构力度不够。

（2）围绕“教、学、做”为一体，“课、岗、证”融通，深化教学方法改革，加强自编教材建设力度不够。

（3）突出“校企合作、工学结合”，创新管理机制、体制做的不够。

（4）对教学质量考核，评价体系还不够健全。

2、改进措施

（1）继续深化人才培养模式改革

“十三五”期间，在学校人才培养模式总体框架下，各专业将以强化专业特色为重点，紧扣岗位技能，不断改进人才培养方案，各自形成本专业的特色人才培养模式；市场营销专业的“企业全程参与、工学深度融合”人才培养模式；广告设计与制作专业的“三个阶段、递进式工学交替”人才培养模式。形成校企紧密结合、专业围绕产业、技能围绕岗位、产学研联动发展的长效机制全面提高人

人才培养质量。

人才培养模式的改革和创新,将全面提升学生的职业能力和综合素质,有效缓解企业与学校人才需求上的错位矛盾,用人单位满意率保持在90%以上,并不断提高就业质量。

(2) 继续深化改革课程体系建设

“十三五”期间,学校将以重点专业及专业群的课程体系建设和教学内容改革为切入点,构建以岗位能力为核心,以工作过程为主线,创新双证融通的课程体系。全面提高学校教育教学质量,实现职业能力强、综合素质高的人才培养目标。

建设期内,将在重点专业及专业群中开发建设以工作过程为导向、工作任务为载体、体现专业核心岗位技能要求的工学结合的优质核心课程10门,配套特色教材10部;服务教学、满足学生自主学习有一定知识产权的共享型教学资源库5个;各专业形成三级精品课程体系,建成5门自治区级精品课程,10门校级精品课程。

(3) 要高度重视教学团队建设

“十三五”期间,学校将重点专业教学团队重点打造,形成5个强势重点专业教学团队。通过重点专业教学团队,引领和带动全院教学团队上一个新台阶;优化组合多专业教师队伍,形成结构合理、一专多能、专兼职教师优势互补、科学搭配、具有较强研发和创新能力的综合素质综合教学团队。

建设期内,学校将进一步实施外部积极引进和内部重点培养的

“人才强校”战略，继续强化师德教育，营造良好的教风和学风。继续以优厚的条件在全区范围内招聘重点专业的专业带头人。在重点专业及专业群教学团队建设中，专业带头人达到 25 人，“双师”结构教师队伍中，专业教师与行业企业工程技术人员比例达到 1:1。各专业将建立起相对稳定、资源充足的兼职教师库，逐步形成实践技能课主要由高水平的企业工程技术人员和能工巧匠讲授的机制。

(4) 要高度重视校内外实习实训基地建设

“十三五”期间，学校将以新建成的实习实训中心为基地，采取多种方式，建成规模比较大、水平较高、质量比较好的开放式职业教育实习实训中心，有条件的都要建成具有自我造血功能，运转良好的基地。要紧盯新型产业和再生企业延伸链，建立更加广泛、深度融合的校外实习实训基地。

建设期内，将通过整合改建、更新扩建、高标准新建等方式，在重点专业及专业群中建成融专业教学、职业培训、职业技能鉴定、技术研发及服务等功能为一体的校内仿真性实习实训基地 12 个、生产性实习实训基地 3 个；学生职业资格证书获取率达 85%以上；建成满足工学结合、校企紧密合作的校外顶岗实训基地 26 个，100%满足学生的顶岗实习需求，并积极探索校企共建、多元投资、以训养训等灵活的校内外基地建设新模式。

(5) 创新实践教学管理及运行机制

“十三五”期间，学校将进一步完善和创新管理和运行机制，

建立起专业理论—实验—实习实训—顶岗实习有机融合,学校—企业—政府相互联动,学校班主任、实习指导教师和企业指导教师分工明确、有效配合的实践实习教学过程和以工作过程为导向的课程体系,传授新机制、新模式。

建设期内,各专业紧扣岗位技能,按照职业技能训练和职业素质培养相结合的原则,制定科学规范的实践教学内容和管理流程,充分发挥学校和企业各级管理机构的作用,优化校内外实习实训基地管理和运行机制,构建以培养学生职业能力、就业能力和创新潜力为导向的实训管理体系;企业用人和学生就业挂钩,强化顶岗实习的岗位管理、绩效管理和过程控制;建立校企分工明确、合作有序、流程畅通、保障质量的管理及运行机制,有效实现人才培养目标。

- 附件: 附表 1 记分卡
附表 2 学生反馈表
附表 3 资源表
附表 4 国际影响表
附表 5 服务贡献表
附表 6 落实政策表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14051	内蒙古经贸外语职业学院	1	就业率	%	53.19%	54.34%
		2	月收入	元	1633.53	1634.24
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	90%	83.3%
		5	自主创业比例	%	0.52%	0.53%
		6	雇主满意度	%	100%	100%
		7	毕业三年职位晋升比例	%	-	-

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
14051	内蒙古经贸外语职业学院	1	全日制在校生人数	人	56	164		
		教书育人满意度		—	—	—		
		2	(1) 课堂育人	调研人次	人次	56	164	
				满意度	%	89.2	91.4	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	56	164	
				满意度	%	91	89.7	
		课程教学满意度		—	—	—		
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	8	8	
				满意度	%	89.2	89.7	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	8	8	
				满意度	%	91	91.4	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	8	8	
				满意度	%	80	85.3	
		管理和服务工作满意度		—	—	—		
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	56	164	
				满意度	%	91	85.3	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	56	164	
				满意度	%	92.4	91.4	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	56	164	
				满意度	%	89.2	89.7	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	1	1		
		学生社团参与度		—	—	—		
		6	(1) 学生社团数		个	3	4	
			(2) 参与各社团的学生人数			10	15	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。
				8	10			
			6	5				

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14051	内蒙古经贸外语职业学院	1	生师比	—	11.3	10.08
		2	双师素质专任教师比例	%	18.18	18.18
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	4580.26	7171.9
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	23.51	36.8
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.12	0.19
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	206	181
			其中：线上开设课程数	门	0	0
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

表 4 国际影响表

院校代 码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
14051	内蒙古经贸外语职业学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	---
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
14051	内蒙古经贸外语职业学院	1	全日制在校生人数	人	1677	1071	
			毕业生人数	人	720	692	
			其中：就业人数	人	383	376	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	294	287	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	70	70	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	70	107	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	2	1	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	1	1	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	0	0	
		6	公益性培训服务	人日	0	0	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14051	内蒙古经贸外语职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	394	317.7
			其中：年生均财政专项经费	元	394	317.7
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	84	84
			其中：专任教师总数	人	33	33
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	300	168
			年支付企业兼职教师课酬	元	447200	277600
			其中：财政专项补贴	元	0	0

内蒙古经贸外语职业学院

2018 年 12 月 28 日