

号
件
题

内容真实性责任声明

学校对（科尔沁艺术职业学院）质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

赵继斌

年 月 日

一、办学基本信息

科尔沁艺术职业学院是 2004 年经内蒙古自治区人民政府批准，以原通辽市艺术学校为基础组建的艺术类高等职业学校，具有 40 多年办学历史。学院以举办专科层次高等职业教育为主，兼顾中等职业教育职能。面向未来，立足于基层职业艺术技能型人才培养，推动“教学、创作、展演、科研”四轮驱动，突出民族特色，地域特点，规范教学活动，强化艺术实践，提升创编水平。明确“人才培养，传承发展，服务社会”的功能，着力实施青年教师成长工程和积极推进名师培养行动计划，人才培养工作质量得到不断提升。

（一）办学规模

截止 2018 年 8 月 31 日，全日制在校生总数 1362 人。其中，全日制普通高职在校生 663 人，（高中起点 649 人、中职起点 14 人），占学生总数的 48.7%。全日制普通中职在校生 699 人，占学生总数的 51.3%。

（二）专业建设与人才培养模式改革

1. 专业结构与规模

目前设置文化艺术大类、新闻传播大类、电子信息大类等 5 个专业大类中 12 个专业。分别为播音与主持、音乐表演、舞蹈表演、电子商务、空中乘务、动漫技术制作、艺术设计、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、广告设计与制作、计算机应用技术、音乐制作。2018 年度新增高速铁路客运乘务专业。学院的专业和系部设置更加合理。

2. 专业调整及优化

学院适应经济社会发展的需求，不断加强专业建设，科学规划专业布局。在努力做大做强表演类专业的基础上，稳步开发新专业，服务地方文化经济发展，不断调整和优化专业结构，以适应高等职业教育专业建设向高质量、特色化转型。学院按照重点引领、群体推进的原则，本着专业设置与产业发展对接的要求，逐步构建起结构合

理、优势突出、特色鲜明的专业体系，音乐表演和舞蹈表演分别于2014年和2015年被评为自治区重点建设专业，成为体系引领。

紧抓文化大发展、大繁荣的大好契机，着眼于区域经济文化发展及社会需求，形成符合人才需求变化的专业建设新机制，做到专业建设紧跟文化产业调整，人才培养适应市场需求。强化表演艺术专业特色建设，根据当前文化产业发展对复合型艺术人才的需求，加强“三创三能”素质培养，拓展培养人才的适岗面，增强声乐、器乐、舞蹈、舞台应用等技能人才在各文化领域的适应能力，着力培养一专多能的职业人才。

3. 重点或特色（品牌）专业

学院现有自治区级重点建设专业2个，分别是音乐表演专业和舞蹈表演专业。自治区品牌专业2个，院级品牌专业2个，自治区教学名师6人，市级名师4人。本年度新增自治区级教学团队1个，自治区级教学名师1人，自治区级教坛新秀1人。

4. 专业人才培养模式改革

学院结合地方文化经济发展的实际状况和当前专业对应的职业岗位知识、能力、素质要求，根据市场和就业需求，在确保人才培养质量的前提下，适时调整优化专业人才培养方案，突出应用性与针对性。

（1）以学生为主体的教学模式改革。

教师关注学生的学习兴趣、积极性、主动性。如音乐表演专业基于自身的特点，教学更侧重于实践，互动式地学习。教师改变“指令性”的教学模式，以“指导性”为主导，遵循以学生为主体，鼓励帮助学生树立自信心，启发学生的学习创造能力。音乐理论课的教学以学生多参与、多提问，共同学习、共同探讨为目标，使课堂的学习和基础训练紧密结合。

（2）加强课程实践建设。

学院各专业在认真调研基础上，改进课程教学模式、方法，不断探索新思路，启动多元化的教学模式。例如在《歌曲写作》课程教学中，充分利用本地区音乐资源。在课程中加强实践环节的教学，组织学生深入旗县采风实践，收集一些民间音乐（如民歌、戏曲、曲艺、歌舞音乐、器乐曲等）进行学习和研究，学生积极参与，通过实践练习和教师指导、批改，以及巩固课内所学的知识，使学生在实践中获得音乐分析与写作的能力。《合唱指挥》是以实践为基础的课程。分不同合唱形式，教师从合唱

音准、声部协调等方面入手，让每个学生通过唱（感情体验的基础）、听，感受声部之间的层次感，在不断磨合中感受音乐的和声魅力，同时安排学生自己指导排练等。教师在完成课堂教学以外，还要深入研究如何创新课程，逐步实践性地走出课堂，加强学生互动交流，以创建活跃式的课堂，在户外课堂加强见习、调查、试讲、实践等教学环节，逐步从教师指令性学习变成指导性学习，进一步调动学生的学习主动性。

（三）师资队伍建设

1. 师资队伍数量与结构

学院实施人才强校战略，全面加强师资队伍建设。在师德建设、双师素质建设等方面加大投入力度，提升教师的整体素质。学院有教职工 257 人，其中专任教师 143 人，校内兼课教师 7 人，校外兼职教师 5 人，校外兼课教师 5 人。专任教师中副高以上职称 36 人，具有副高以上职称人数占专任教师总人数的 22.5%；具有中级职称的 59 人，占专任教师总人数的 36.88%。具有初级职称 20 人，占专任教师总人数 12.5%。现有自治区级教学名师 6 人，市级名师 4 人，自治区级教坛新秀 3 人。

学院根据专业师资队伍建设的实际需要，制定了 2018 年人才引进计划，提高人才引进层次和质量。本年度学院公开招聘教师 10 人，人才引进教师 3 人。

同时，学院还积极开展校企合作，聘任了一批行业精英、知名专家、能工巧匠等为兼职教师，担任职业导师，形成了一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”教师队伍。

2. 教师校外进修、培训及交流情况

学院全方位、多层次、多渠道开展教师培训工作，大力提升教师教育教学水平。根据专业建设和发展需要，积极组织选派优秀青年教师到区内外艺术院校进行访学和进修，更新教育观念，提升教学能力、研究能力和管理能力，解决教育教学中的实际问题。一是以高校教师网络培训为依托，开展教育教学基本技能培训；二是邀请专家、学者到学院为教师开展培训；三是结合专业建设、课程建设、青年教师课堂教学竞赛、科研成果评选等工作实际开展教学基本功培训，年度中，教师参加各类竞赛比赛 20

余次，通过以赛代培、以评代培。加大支持符合条件的教师攻读硕士、博士学位的力度，鼓励推荐教师参加青年骨干教师国内访问学者项目。

（四）基本办学条件

根据学院基本办学条件，按照学院类别与教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》对比分析，各项办学指标均已达到规定标准。生均占地面积 470.98 平方米/生；校舍总建筑面积 68745 m²，其中，教学科研及辅助用房 36509 平方米，行政办公用房 7277 平方米，学生宿舍 12075 平方米，馆藏图书 8 万册，阅览室座位数 400 个，计算机 417 台。其中，教学用计算机 295 台，多媒体教室 10 间，校园网主干最大带宽 300Mbps，网络信息点数 500 个，教学科研仪器设备总值 1205 万元，学院固定资产总值 27022.43 万元。

（五）办学经费及效率

1. 年度办学经费总收入及其构成

2017 年度，学院办学经费总收入 2674.51 元，其中学费收入 156.77 万元，占经费总收入的 3%；财政经常性补贴 2517.74 万元，占经费总收入的 96.95%。

2. 年度办学经费总支出及其构成

学院年度总支出 2350.11 万元，其中设备采购总额 245 万元，占经费总支出的 4.11%；师资建设支出 3.51 万元，占 0.25%；日常教学经费 33.2 万元，占经费总支出的 2.08%；聘请兼职教师经费 24.66 万元，占经费总支出的 0.88%；其他支出 2062.1 万元，占经费总支出的 93.24 %。

3. 生均培养成本

2017 年，学院经费收入总额 2674.51 万元，折合在校生人数 663 人，生均培养成本 88,776 元。办学经费主要来源依次为地方财政专项投入、财政经常性补贴和学费收入。

（六）实践教学条件

1. 校内实习实训条件

学院根据各专业对高技能人才的要求，以强化教学过程的实践性、职业性为思路，在职业能力分析的基础上，按照教学做一体要求，现已建立与专业实践教学体系配套的校内实训基地 14 个。

2. 校外实习实训条件

学院已建立校外实习实训基地 15 家，覆盖了播音与主持、音乐表演、舞蹈表演等专业，为学生提供了实习实训机会，满足了学生校外实习的需求。本年度学院加强与企业，特别是文化艺术单位交流合作，与校外实习基地建立了长期稳定的合作，增加校外实习基地数量。通过聘请行业一线技术专家、知名表演专家等担任指导教师，学校指派专任教师共同指导、管理学生实习实训，保证了实习实训质量。

二、招生、培养、就业与创业

（一）招生

2018 年全日制高职招生专业（不含方向）12 个，计划招生（全日制高职招生数）400 人，实际录取 290 人，录取率 72.5%；实际报到 244 人，新生报到率 84.14%。

（二）培养过程及质量

1. 课程调整及优化

积极推进课程体系建设，运用先进的高职教育理念，围绕人才培养目标，改革课程体系，努力构建高职人才培养新模式。各专业按照高职教育特点，确定专业课程模式，构建专业课程体系和核心职业能力体系。把教学内容和职业标准相对接，按照行业院团对人才知识和能力结构的要求，调整课程结构，明确核心课程。基础课程突出学生发展能力培养，专业课程突出职业能力培养，运用先进的课程开发理念，改革教学内容，进行课程开发。改革教学方法，探索项目导向、订单培养、任务驱动等教学

新模式,强化学生能力和素质培养。注重学生职业道德的培养和职业素质的养成。2018年度学院开设课程总数为158门。其中A类课程29门,B类课程124门,C类课程5门。结合学院实际情况,依据教育部《国家精品课程评审指标(高职高专)》,将各项指标层次化、具体化。现已建成自治区级精品课程6门,院级精品课程11门。

2. 课程资源建设

积极推进网络课程应用于教学,目前已有部分课程建设为网络课程应用于学生课外学习,应用效果良好,下一步将继续推进互联网+有关课程建设与应用,不断充实优质课程资源。

3. 实习实训质量

学院实习实训教学任务量占教学总量的55%,实习实训经费逐年增长。根据艺术类专业特点,采用集中加分散的形式进行实习实训。实习过程中,学院全程监督并实时掌握学生工作、生活情况,并对出现的问题及时解决。通过与实习单位的有效沟通,不断提高实习质量,使学生岗位适应力不断加强。

4. 学生活动

通过团委、学生会、学生社团等组织,促进学生自我管理、自我约束、自我发展,充分发挥学生在全院各项事务中的作用,全面培养学生的管理能力,加强社会主义核心价值观教育,促进德育教育由说教向体验模式转变,增强了德育的实效性,培养学生道德养成。2018年度中,成功举办“阳光体育”冬季长跑比赛、校园趣味运动会、美术作品展、音乐会专场文艺汇演等各类活动,内容丰富,成果显著。

学院积极组织学生参加区市级竞赛活动,院内也经常举办学生技能大赛、演讲比赛、一专多能才艺大赛、文化体育竞赛等活动。通过参加多种大赛进行锻炼,学生增强了自信心,展示了良好的形象,能力素质不断提高。

（三）就业与创业

1. 就业

学院把创新创业工作和就业放在重中之重，加大毕业生就业工作的力度，探索新形势下出现的新情况、新问题并寻求应对方法。比如，从“三教”（教材、教学、教师）入手，以市场需求为导向，着眼整合师资资源，设立“双创导师”，提供“双创资金”扶持，提升专业设置的规划能力，调整教材，创新教学方法，从而解决专业设置与快速变化的市场需求错位的问题。充分发挥学院主导作用，利用互联网等现代通讯信息技术，建立沟通学生、用人单位、学院的就业推荐工作系统，有效快捷地传递就业推荐信息。2017年毕业生215人一次性就业率90.7%；专业对口就业率54.36%。

案例 学院为鼓励毕业生充分就业，构建了多元化的就业创业管理服务体系。

1. 完善网络，提供服务

学院积极完善网络信息服务，及时收集、发布行业人才需求信息。各系也利用手机短信、微信、QQ、电子邮箱等方式发布就业信息，使在外实习、找工作的同学及时了解到学院的相关就业信息、就业政策，极大节约了通讯成本，减少了信息交流花费的时间。

2. 校企合作，搭建平台

学院坚持“走出去，请进来”的工作方法，高度重视与用人单位和校友联系，开展院企多方位合作，全面打造多样化的校内就业市场，并积极构建网上就业市场，服务不同的学生和用人单位。学院与20多家单位签订了实习基地协议；每年定量选派毕业生到公司实习就业；舞蹈系、音乐系、民族音乐表演系以艺术实践活动为载体提升专业技能等。通过这些校企合作、实习实践活动，为培养艺术类应用型人才搭建了良好的平台，提供了优质的条件

3. 人性服务，助推就业

学院紧扣毕业生就业需求，积极健全制度，简化流程，尽可能为其提供便利。针对艺术类专业的特点，学院允许学生边学边实践，各系对校外实习学生进行跟踪辅导，帮助学生在完成学业同时间距等创业。各系、各部门也积极与用人单位沟通，免费推荐毕业生实习，为其开具实习推荐信。如：舞蹈系举办毕业汇报演出，邀请区内外各用人单位到现场观看，实行现场竞聘，演出结束后，进行签约，一次就业率100%。

4. 积极引导，转变观念

学院全面推进毕业生就业创业思想教育，积极引导鼓励毕业生到基层就业或自主创业。一方面通过讲座、座谈、谈心等方式解决大学生对就业的思想认识问题，通过《职业生涯与就业指导》创业类课程教育，引导他们以积极的心态为人生做规划，理性面对就业困难问题，树立起“行行可建功、处处能立业”的择业观；另一方面积极采取措施，结合专业教育特点，联系相关企业、事业单位，努力为学生创造就业条件，积极做好农村特岗教师、三支一扶计划、大学生村官、毕业生预征入伍等新增基层就业项目的宣传发动工作。同时学院还积极邀请优秀毕业生、历届创业成功者回母校交流就业创业成功的经验。

2. 创业

2017 年度根据学院办学特色和人才培养目标，探索专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。学院定期送双创教师赴外培训学习，面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的课程。培养学生的创新创业意识，加强课程建设，重点资助建设一批优质创新创业课程。

1. 强化创新创业实践平台建设

(1) 充分利用学院艺术团、辽河剧院、乐器制作室、大师工作室、计算机实训中心等教学资源开展大学生创新创业实践活动。

(2) 聘请专家、创业成功人士来院给予学生在创新创业方面的指导和帮助，培养和增加学生的创业意识。

(3) 探索建立校外大学生创新创业实践基地。

(4) 举办具有民族地域特色，符合专业特点的校内创业竞赛。

(5) 鼓励大学生积极参与各类创新创业大赛，对获奖者予以奖励。

2. 建立健全与创新创业相适应的教学管理制度

以学生为主体，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，推动教师培养学生的创造性思维，激发创新创业灵感；改革考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力；制定和实施具有创新创业内容的相应管理制度。

三、社会服务

为了不断提升学院创新与服务能力，学院非常重视提升社会服务能力建设，服务社会与地方。

（一）科技服务

本年度教学改革研究经费 13 万元，占经费总支出的 0.23%。目前学院共有各级各类在研课题 18 项，其中，自治区级科研课题 4 项，院级 14 项；教职工发表教科研论文 25 篇。

（二）合作交流

长期以来学院实施“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展战略，积极探索高等艺术职业教育规律，始终坚持校校合作、校企合作、校地合作，加强就业创业培训，加大实践教学力度。本年度学院与包头服务管理学校进行中高职教育衔接合作；与北京广慧金通教育科技有限公司进行空乘专业的联合办学。设立多个生源培养基地，确保生源质量。

四、社会评价

（一）毕业生评价

1. 毕业生获得职业资格证书及竞赛获奖

通过调整人才培养方案，加大实习实训课程比例，增大了学生职业资格证书的获取。2018 年度毕业生职业资格证书获取率为 8.8%。

学院组织学生积极参加各级各类技能大赛，在 2018 年 6 月结束的 2018 年全国职业院校技能大赛艺术专业技能大赛中，我院民族音乐表演系系学生获得大赛三等奖。

2. 毕业生对学习的满意度

对毕业生学习满意度的调查内容包括：教师学术水平评价、敬业精神评价、实践教学条件评价、实习安排评价等。调查结果显示，92%的学生对教师的学术水平满意，

90%对敬业精神满意，87%认为学院对各专业综合实习的安排较好，能够在实习期就找到了就业单位。

3. 毕业生对母校的满意度及推荐度

学院对应届毕业生从学院硬件条件、软环境建设、直接管理人员等几个方面进行了问卷调查。大部分毕业生认为学院校园环境优美、校园文化丰富，硬件条件逐年改善，教学管理规范。非常满意占 57%，基本满意占 32%。根据推荐度的调查显示，82%的毕业生选择推荐。

（二）用人单位评价

1. 对主要面向行业的人才贡献及质量

根据用人单位反馈信息显示，我院毕业生在同行业中专业基本功扎实，能够较好的胜任本职工作。用人单位对学院毕业生整体素质及能力持肯定态度。2017 届专业毕业生服务的主要行业有专业艺术团体、基层文化站点、教育单位等机构，与 2016 届毕业生相比，就业范围更广，就业率有所提高，人均月收入 3610 元左右。

2. 对本地区人才贡献及质量

本年度，依据毕业生跟踪调研数据表明，大部分毕业生选择自治区内就业，毕业生的能力和成绩得到了企业认可和肯定，在通辽市经济建设和社会发展，特别是建设文化大市中发挥着积极作用。

五、政府引导与支持

学院在办学的过程中，努力争取地方政策支持，营造良好的发展环境。作为通辽市一所艺术类高职院校，区市各级领导多次来学院调研指导工作，市委市政府在政策、财力、人力等方面给予了大力支持。

通辽市委、市政府高度重视学院的建设，专题调研学院相关工作，市财政局每年拨付专项经费，用于我院教学的正常运行。

六、问题与展望

（一）有计划，有步骤地扩大招生

由于艺术专业特殊性，生源相对较少，为拓展生源渠道将在以下几方面下功夫。

1、积极申报新专业。在现有专业稳健发展基础上，认真研究符合市场需求的紧缺专业，扩大专业规模，形成专业群建设在专业质量上做强。

2、扎实开展实习实训工作，进一步提高就业率。在出口上下功夫，形成招生与就业的无障碍通道。

3、在保障就业的基础上，通过加强师资与教学团队建设、精品课程建设，强化专业吸引力。

4、加强与本科院校的合作，扩宽学历通道。

（二）积极推进科研横向与纵向联系

1、学院制定专门的横向科研经费管理办法，加强自身教科研能力建设。

2、进一步深化和促进校企合作在专业建设、课程开发、科研创新等方面的合作。打造科研创新平台，把学院建成行业企业科研创新合作开发基地，以增强学院科研实力，提升学院服务行业和社会的能力。

3、从自身专业建设着手，依托精品课程、教学团队，打造优势与品牌专业，形成具有辐射与带动作用的专业群。完善师资队伍建设机制，推进“人才强校”工程。积极引进高质量专业人才，一方面加强现有教师的专业培训，另一方面从行业企业引进符合高职院校教师学历要求的高技能人才。提高教师的教科研能力，引导教师以民族文化、专业教学为重点进行课题研究等。

（三）加大高水平教师培养力度，提升整体教学队伍水平

学院以专业带头人和骨干教师队伍建设为重点。通过聘请、引进或培养等多种方式确定较为稳定的、高水平的专业带头人；要进一步发挥企业院团专家参与人才培养的过程；加大骨干教师的培养力度，明确骨干教师的专业发展方向，通过对外深造、继续教育、企业院团锻炼等多种途径提升骨干教师的整体水平，建立“双师”结构的教学团队；加大教师参与各种形式的学习、深造、进修、培训的机会。通过多种形式提升教师个人能力和水平，从而带动整体教学队伍水平的提升。