

内容真实性责任声明（格式）

学校对 辽宁广告职业学院质量年度报告（2019） 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

李凯征

2018 年 12 月 7 日



辽宁广告职业学院

LIAONING ADVERTISING VOCATIONAL COLLEGE

高等职业教育年度质量报告 (2019)



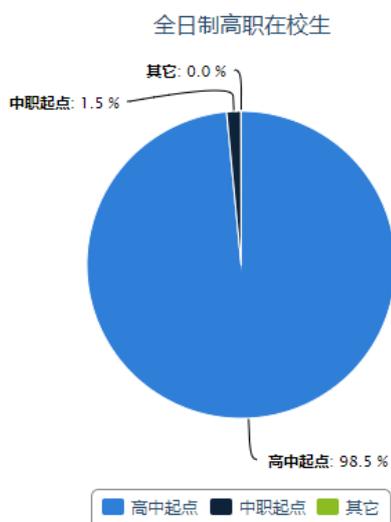
目 录

第一章	基本办学条件	1
第二章	专业建设	2
第三章	教学改革	3
第四章	制度建设	14
第五章	校企合作	15
第六章	招生情况	20
第七章	学生管理	22
第八章	数字化校园建设.....	28
第九章	经费保障	30
第十章	就业工作	32
附表	44

第一章 基本办学条件

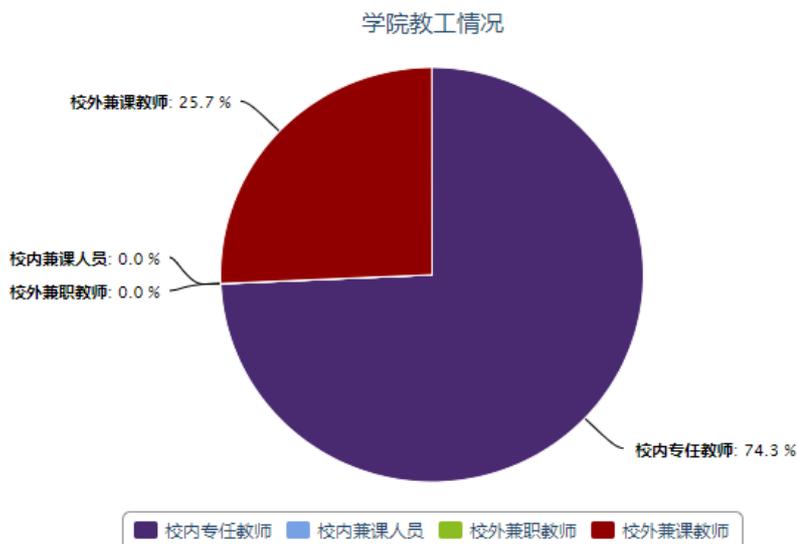
一、在校生规模：

学院现有全日制在校生 4159 人（折合在校生 4159 人），其中高中起点 4096 人，占全院的 98.5% 中职起点 63 人，占 1.5%。



二、师资队伍情况

学院现有教职工 365 人，专任教师 278 人，占教师总数的 74.3%，外聘教师 88 人。校外兼课教师教职工占 25.7%。



三、基本办学条件核心指标：

基本办学条件 参照高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台评估标准，学校各项办学条件基本符合标准要求，其中，具有研究生学位教师占专任教师的比例、生均教学科研仪器设备值、具有高级职务教师占专任教师的比例、生均图书、百名学 生配备教学用计算机数及生均占地面积均远远高于评估 标准。

学校 2018 年基本办学条件一览表

序号	指标名称	本院数据	合格指标
1	生师比	11.12	13.00
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例	19.78	15.00
3	生均教学行政用房（平方米/生）	18.26	18.00
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	5530.37	3000.00
5	生均图书（册/生）	79.62	60.00
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	28.42	20.00
7	生均占地面积（平方米/生）	97.77	88.00
8	生均宿舍面积（平方米/生）	9.94	6.50
9	生均实践场所（平方米/生）	11.28	1.85
10	百名学 生配教学用计算机数（台）	18.25	10.00
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	7.11	10.00
12	生均年进书量（册）	3.28	3.00

注：数据来源 2018 年高等职业院校人才培养工作状态数据采集平台

第二章 专业建设

一、专业设置

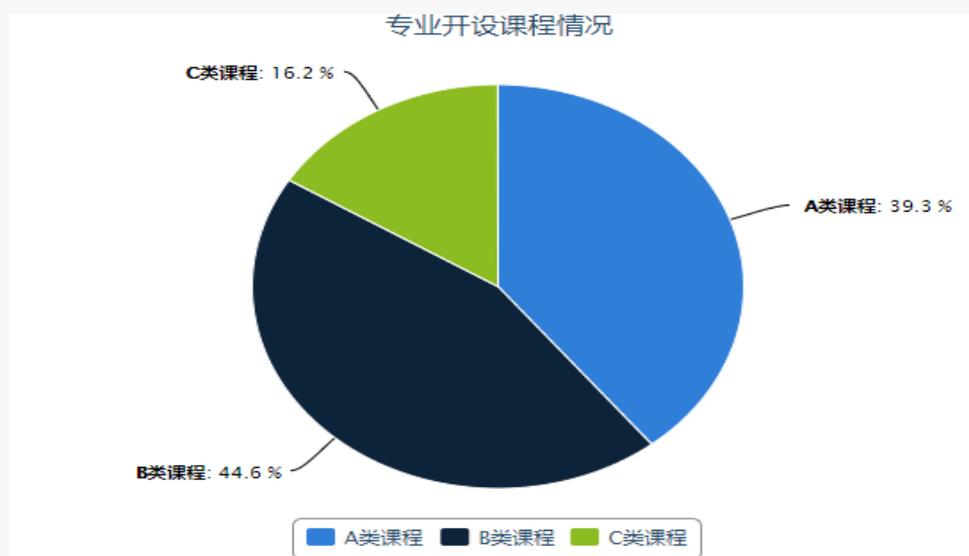
（一）专业布局：

目前学院设置专业总数 25 个，招生专业 18 个，新增专业 2 个，主要专业有：广告策划与营销、市场营销、广告设计与制作、艺术设计、庆典表演、人物形象与

设计、影视动画、会展商务、大数据、连锁经营与管理、旅游管社区管理与服务等专业。

(二) 开设课程

学院在加大实践技能课程，开设比例逐年增加，其中 A 类占比 39.3%，B 类占比 44.6%，C 类占比 16.2。



第三章 教学改革

一、深化课程体系改革，使人才培养方案更贴近市场

1、进一步加强各专业核心课和特色课程建设。

我院通过建立独具特色的专业核心课，范围广泛的通识教育课，大力整合相关专业的特色课，注重实效设置专业技能课和指导性知识理论课程，融入实践动手能力的技能课程，检验实战的校企合作课，以及灵活设置的各类选修课程，形成了较为科学合理的课程体系。由此完善了由核心课程与相关课程结合、专业课程与跨专业课程结合、必修课与选修课结合、特色课程与实践技能课程结合，实训课程与校企合作结合的课程教育体系。



由教务处牵头，各系建立专业核心课建设小组，进一步确定各专业的核心课程，明确课程规划，完善课程体系。各小组以市场需求为依据，定期举行教学经验积累、分享，通过与核心技能点相结合，充分利用核心课教学空间，建立独具特色的实践动手能力的实训课程。科学合理地利用校企合作资源，提升教学实训条件，满足核心课教学需求。

2、深化创新创业教育教学改革，培养应用技能型人才。

各专业核心课建设小组提出专业主干课，由授课经验丰富的主训教师提炼课程技能点，编写成为教学口诀和拍摄演示性教学视频，技能点口诀琅琅上口，便于学生记忆，技能点教学视频使学生通过视频轻松学习技能点实操，方便学生记忆和更有效的掌握技能点。利用“教学口诀”和“教学视频”活化课程，提升学生行为能力。



3、借助大学生创新创业平台，学院提出五个“一批”、两个“平台”、一个“空间”培养方案。五个“一批”指申请省级示范专业并带动相关专业发展，大力发展创新创业专业，立创省级大学生实践教育基地，发展基础类开放课程、教材，参加评选省级教学名师、团队活动。两个“平台”指大学生创新创业平台和搭建校企综合平台。一个“空间”指大学生重创空间。将创新创业教育有效融入人才培养体系，通过搭建的平台和空间，完成五个“一批”，培养了学生创新能力与实践能力，造就应用技能型人才。



4、我院开展高职高专教育教学改革工作以来，始终坚持“面向市场”办学理念，形成了课堂教学、实训教学、工作室教学、校企合作及工厂的“五位一体”教学模式，并在人才培养过程中贯彻说、写、策、做、行“五步成才法”，同时我院与校企合作单位共同创造了专业系统化教学环境，注重教学硬件及软件建设。经过多年的教学改革及实践，形成了具有特色的教学模式。

5、全面升级校内外工作室和实训基地

在现有基础上，分专业群建设具有真实职业环境的校内工作室和紧密结合专业建设的校外实训基地。秉承“多元化投资建设”理念，校企合力升级改造艺术类综合实训基地，企业冠名“方特班”、“联阳青训营”、“时尚经典班”教育实训基地，继续完善校内实训条件，用先进的设备满足新的教学技能。同时为了更好地开展市场活动，学院成立了“沈阳九鼎视像文化传播有限公司”、“沈阳市九鼎职业培训学校”、“沈阳华岳电子商务有限公司”、“沈阳中和谦祥商务服务有限公司”、“沈阳德厚创意策划有限公司”、“沈阳隆源工艺品设计有限公司”、“沈阳盛京爱奇艺工艺品厂”，各专业学生在校期间就可以在公司实习，熟练掌握专业技能，毕业后顺利快速的融入市场。





6、完善教材体系建设。

教材是教师教学和学生学习的主要工具，完善的教材管理是提高教育教学质量，稳定教学秩序，培养合格人才的基本保证。我院历来重视教材建设，在每个时期都专门制定了教材建设规划，保障了教材建设不断跃上新台阶，各专业教师也积极编写更适用于教改后的机能性强理论弱的实用性的讲义，并不断完善出版，为更多高职院校所使用。

在教材选用方面，本着教材选优、减轻学生负担的原则，学院积极选用国家级省部级优秀教材、国家重点教材、国家教育部高职高专规划教材、教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、辽宁省高职高专院校思政课规划教材、全国普通高等学校“两课”示范教材、“十二规划”教材等。



二、教学质量保证与监控体系的建立与实施状况

1、为了加强教学管理，促进教师队伍的发展，学院成立了教学质量监控组织机构。

学院教学质量监控组织机构包括：①教学督导室。对学院教学工作运行状况与教学评价提供咨询，对学院教学质量进行监督检查。②教学工作委员会。研究调整专业，对教学工作重大问题决策，对教学过程质量做出评价。③校企合作委员会。学院对企业发展设定攻关、研究课题转化为经济成果。企业为学院开放实践教学基地。④专业指导委员会。修订培养计划、教学计划；专业教材建设、规划、编审、评优；研究专业课程改革、教学经验交流、研究教学评估。⑤招生处。提供新生素质调研分析报告，为教学计划实施提供依据。⑥就业处。提供社会用人需求调研分析报告为专业建设和专业教学改革教学过程建设提供信息。⑦助理团。组织学生对教学过程质量评价，为教学质量提高提供信息依据。

2、健全多元化教学质量监控体系

学院始终坚持以教学质量为生命线的办学理念，狠抓教学管理规范化建设，按照高职人才培养目标的要求，根据教学改革与学校发展的需要，结合教学的实际状况，不断制定与完善教学管理规章制度，建立了一整套规范化的教学质量监控与评估体系，并以提高教学质量为管理核心内容做了大量富有成效的工作。

(1) 建立教学委员会审议制度。学院教学委员会在主管院长领导下，依据《辽宁广告职业学院教学委员会工作条例》开展工作。学院专业建设、课程建设、教学计划制定与修订、教学改革项目评审、教学成果评奖、优秀课教师、精品课计划、专业主干课建设等教学工作的重大问题，都须经教学委员会审议、论证、咨询。

(2) 建立教学检查制度。教务处深入教室检查教学秩序，检查教师教学和学生听课的具体情况；对教学运行情况进行抽查，对学生反映的教学问题进行重点检查；考试领导小组对学生考试风气和教师监考责任心进行检查。每次教学检查都有详细的教学检查记录，对于存在的问题教学事故及时向院教学委员会反馈，以便及时得到处理。

(3) 召开教学、考务工作会议。每学期不定期召开教学工作会议，对于教学中存在的普遍问题或突出问题进行研讨，并拿出解决方案；每学期末召开考务工作会议，布置考试相关工作，强调考试纪律。

(4) 成立副教授教学监督组织，充分发挥老带新、优帮劣的作用，进行宏观指导下的重点监控。学院将副教授分成多个教学听课组，每组每周对各系教师进行抽查停课 2 次，发现问题及时反馈，对教学不足方面及时给与指导帮助，培养年轻教师、教学经验不足的教师快速成长。

(5) 建立教师评教、学生评教制度。

教师评教由系主任负责组织，教务处监督执行。

学生评教是学院长期以来采取的教学质量监控制度，主要有三种形式：①学生对教师课堂教学质量进行评估打分制度。每学期由教务处负责到课堂组织学生为任课教师的课堂教学质量打分，结果较为准确，可信度高，在教师中引起强烈反响。②教学情况问卷调查制度。学院不定期组织学生以问卷调查形式进行学生评教，对数据进行分析，将统计结果反馈各教学单位。③教学信息联络员制度。聘任了一批责任心强、素质高的学生作教学信息联络员，以学生提案方式反馈学生对学校教学及教学管理方面的意见和建议，使学院能及时获取第一手资料和信息。在 2017-2018 学年度，我们从第一抽取了 310 名学生，大二抽取了 260 名学生进行评教调查，抽取的学生比例是 20%。大一学生对我们学院教学和课堂的满意度为 90%，大二学生对我们学院教学和课堂的满意度为 87.5%。大一学生对思想政治课课次的满意度为 88%，大二学生对思想政治课课次的满意度为 85%；大一学生对公共基础课课次的满意度为 90%，大二学生对公共基础课课次的满意度为 87.5%；大一学生对专业课课次的满意度为 92%，大二学生对专业课课次的满意度为 90%。

(6) 建立院领导、教师听课评比制度。学院制定了《辽宁广告职业学院听课制度》，全面开展院系领导、教务处、教研室主任和教师听课活动，并组织优秀教师为其他教师开展观摩教学活动。

学院每学年都要进行“十佳教师”评比活动，考核从技能教学效果、教案与授课计划、课件、毕业设计评阅、科研成果、教学经验 六项进行评比。通过专

家听课、教师听课，评选出年度“十佳教师”，并由“十佳教师”进行课堂专项对全体教师进行培训，提高学院整体教学水平。



(7) 学院组建了教学督导组，全院各教学场所均安装了影像设备，全学年开展教学质量监控工作，对课堂教学的各个环节（课堂讲授、作业、考试、实训、毕业设计等）进行画面检查。教学督导组通过听课、巡视考场、抽查试卷和毕业论文、召开座谈会、问卷调查、个别访谈等形式对学院教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议。



(8) 建立教学奖惩制度。为了规范教师的教学行为，学院先后出台了《辽宁广告职业学院优秀教师评选办法》、《辽宁广告职业学院教学事故、教学差错的认定及处理办法》，建立教学奖惩制度，树立优秀教师典型，鞭策教学中出现的差错或事故的教师。

(9) 应该进一步规范教学管理制度

学院坚持以人为本的科学管理原则，在突出发展的同时，狠抓内部管理，建立健全各项教学规章制度，推动学院教学科学有序和民主化管理。学院结合发展状况，应该不断完善学院教学管理制度，随着市场发展变化，应注重制度执行的有效性，从而更快、更高地提升学院教学管理水平。

2、师资队伍建设方面

(1) 组织学校教师参加信息化教学设计培训。学院要求教师在教学过程中，必须具备准确地把握教材，突出重点、突破难点的能力，并运用现代信息技术辅助教学，利用数字化资源和信息化环境解决教学难点，同时充分利用新手段进行课堂签到，电子作业收取等。

(2) 鼓励学院教师积极参与各项技能大赛。

学院重视技能教学，定期组织技能教学观摩，鼓励全院教师积极参与各项技能大赛，验证和提高技能教学水平。

我院富琳老师带领的 ERP 营销小组，在省教育厅举行的“2017 年辽宁省职业院校技能大赛”高职组市场营销竞赛中取得全省一等奖，并有幸代表辽宁省参加“全国职业院校技能大赛”决赛，通过营销实战展示、市场分析、情景营销三个模块的比拼，荣获高职组市场营销技能赛三等奖。

借此鼓舞了全校师生的士气，积极参加各项省市级大赛，2017-2018 学年中，我院师生在教育厅组织的辽宁省职业院校教师信息化教学大赛、辽宁省第二届互联网+大学生创新创业大赛、辽宁省第 21 届教育教学信息化大赛、沈阳市职业院校技能大赛、辽宁省职业院校技能大赛中，均有师生取得良好成绩。





(3) 教师深入市场学习

为加强‘双师型’教师队伍建设，提升职业教育基础能力，我院要求每位专任教师有计划地利用寒暑假深入到广告公司一线，蹲点学习，调查研究，进行各方面的业务实践，边实践边学习，并把广告公司的人才技能需求及项目引入到课堂，进一步践行我院面向市场办学的理念，提高师资队伍教学水平。





三、学院教学问题的改进措施

1、加强教师的教育教学科研能力

教师的教育教学科研能力,是学校发展的前提。学院注重技能型教师的培养,常抓不懈的师资队伍建设,大幅提升了教师的教育教学科研能力。现阶段通过开展外派教师参加国家、省级职业院校教师素质提高培训,建设校内双师型师资队伍,双师型教师是职业教育教师队伍建设的特色和重点,我院双师型人数还有待进一步提高。此外,还应该加大结合校企合作力度,通过教学交流引进校企合作单位的销售精英、培训讲师、部门经理、优秀毕业生等作为兼职师资力量。

2、加强兼职教师的培养。在兼职教师上岗前,由专业教师对其进行职业道德、教学常规等科目培训,使其具备高校教师应有的职业素质和教学能力;完善兼职教师管理制度和考核制度;加强高职教育教学理论学习,提高兼职教师教学水平;发挥兼职教师实践能力强的优势,参与专业建设、课程开发和教研教改活动,承担实习、实训等课程的教学任务,参与校内外实训基地建设,负责对专任教师实践能力的培养与提升。

第四章 制度建设

一、完善制度建设,健全内部治理环境

截止目前为止,修订完善人事制度 1 个。

二、健全考核激励制度,促进队伍建设

修订完善了《教职工岗位考核办法（试行）》，通过贯穿全年的“六教育”活动，对管理团队的工作执行力和管理水平形成了有效的监督和督促作用。

结合学院办学特色，我院对教职员工的管理一直并秉持着公平公正公开的原则。对中层及以上的干部的选拔、任用，均采用民主评议与业务能力相结合的考核办法；对学院其他教职员工进行专项的年度考核、及相关窗口单位的窗口单位服务质量测评等；同时，每年根据相关内容对全体教职员工进行教育培训活动，并且把以上考核结果纳入到中层干部选拔、任用、调整的重要依据。确保了学院工作落实的时效性、岗位职责的明确性，以此提高管理水平和工作质量。

三、为保障师生的利益，积极进行物价调查和满意度的调查

在 2017——2018 全年，学院后勤管理中心，为了更好地提高管理水平，保证后勤各承包场所的服务质量，针对承包场所的服务餐饮卫生标准，物品价格，满意度等进行了细致的管理，并做好价格的调查。

后勤管理中心全年共进行价格普查，16 次，调整物品价格种类 10 种，调研师生 400 人，满意度达到 98%。今后的工作中，后勤管理中心要继续不断提高管理水平，为学院师生做好后勤保障工作，达到更好的服务水平。

第五章 校企合作

为全面贯彻落实全国和全省职业教育工作会议精神，加快构建辽宁广告职业学院教育体系，规范职业院校办学行为，实施依法治校，激发办学活力，不断提高职业院校管理的规范化、精细化、科学化水平，推进我院的内涵发展，提高人才培养质量，“校企合作、工学结合”是当前众多院校办学思路之一，校企合作是一种注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。校企合作做到了应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念。以“办学以学生中心，以就业为导向”的理念，不断搭建校企合作平台，“全方位”“全过程”开启校企合作

我院近年来采用双轨制教学模式。学院教师在参与教学的同时进行公司管理。既丰富教学实践也对公司经营有一定的专业背景支持。改变学院原来单一性的课堂教学、单一性的技能教学，将其变成课堂教学、工作室、市场、校企合作相结合的模式。积极响应国家提出的“大众创新、万众创业”政策。我院校企合作形式具体包括：根据就业市场需求，合作设置专业、研发专业标准，开发课程体系、教学标准以及教材、教学辅助产品，开展专业建设；合作制定人才培养，实现人员互相兼职，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、

企业技术等提供支持；以多种形式合作办学，合作创建并共同管理教学和科研机构，建设实习实训基地、技术工艺和产品开发中心及学生创新创业、培训等。

学院一直在寻找有价值、有社会影响力的企业合作。把我院的学生带向市场，为未来就业打好坚实的基础。让学生一边学习一边进入市场，在学习理论知识的同时增加实战能力，让所学贴合市场，提前感受就业。掌握社会技能，能够达到毕业即就业。另一方面校企合作处双轨制教学管理办法是指在现有教学模式的基础上创建公司，设立总经理、部门经理、执行人员等。与学院各系沟通后将长期在课堂授课的教师带进经理办公室，目的是让我院的教学内容不再局限在课堂上，还要切身融入进入到市场中去，转变思维，转变观念。深入企业，指导学生，把课堂带到企业中去。以学生就业为导向，大力推进校企合作人才模式培养，突出实践能力的培养，加强我院为地方和区域经济社会发展服务的能力，深化校企合作融合度，更新教学理念，依托企业行业优势，充分利用教学资源，建立校企深度合作、紧密结合，优势互补、共同发展的合作机制。达到双赢的目的，提升我院教学水平和人才培养质量，继续遵循双轨制，努力开创校企合作的新局面。

实训案例：

我院旅游管理系校外顶岗实习工作仍与沈阳皇朝万鑫酒店、沈阳海韵锦江国际酒店、沈阳东方银座铂尔曼酒店、沈阳君悦酒店、沈阳今旅饭店、沈阳皇冠假日酒店、新世界御豪会酒店、沈阳北约克维景酒店、沈阳锦江之星酒店、沈阳万达文华酒店合作中。对我院学生给予工作上的好评及肯定。在学生实习期间，旅游系主任，辅导员定期走访每家实习单位，考察学生实习情况，对突发事件进行及时处理、安抚学生情绪。从学生的角度对第一份实习工作进行专业上的指导与心理上的疏导。旅游管理系酒店班学生多次得到企业认可并获得“优秀实习生”荣誉。



礼宾部经理给我院学生做培训



旅游管理系教师在企业考察, 指导学生



学生在实习酒店实操

辽宁广告职业学院下属培训单位，沈阳市九鼎职业培训学校通过招标政府购买服务的形式获得了沈阳市残疾人制作就业项目中的培训服务权。以服务奉献残疾人，帮助残疾人学习手工艺制作技能，目标是实现残疾人及残疾人家庭增收与创收，打造专属于残疾人制作的手工艺品品牌。目前已在沈河区残联、大东区残联、和平区残联、和平残疾人就业基地、沈阳市残疾人艺术团、沈阳皇姑区聋人学校、沈阳育成学校、沈阳大东区聋校、沈阳培智学校等单位分别开设了软陶、结艺、刺绣、盘扣、草编等手工艺培训，共培训人次 200 余人。帮助残疾人增收共近一万余元。并努力开拓订单拓展，同时积极协助市残联开展残疾人职业技能大赛及残疾人就业洽谈会。通过我们的努力更好地服务社会，服务残疾人



茶艺培训服务于各大企业，服务企业有：华晨宝马、百年会、辉山乳业、招商银行、兴业银行、兴隆大家庭——茶楼、勐海陈升号——茶楼、东北大学、辽宁大学、朴雅书院、美容院VIP客户、盘锦红海滩旅游发展有限公司等。培训内容包括：茶艺师职业道德及守则、茶叶概述及茶叶发展史、茶叶基本知识（化学成分）、茶文化基础知识、饮茶与健康等。



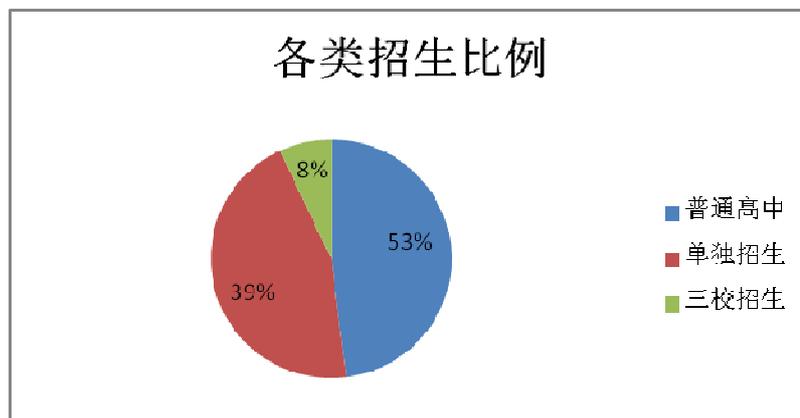
校企合作处成立一年半以来还是存在一些问题,服务地方经济能力较低,校企合作方面开展时间短,特色方面不够突出。由于学院专业设置、学生专业水平与社会需求有一定的差距,以学院名下的九鼎培训学校服务地方经济为主,目前已在沈河区残联、大东区残联、和平区残联、和平残疾人就业基地、沈阳市残疾人艺术团、沈阳皇姑区聋人学校、沈阳育成学校、沈阳大东区聋校、沈阳培智学校等单位分别开设了软陶、结艺、刺绣、盘扣、草编等手工艺培训,共培训人次200余人。帮助残疾人增收共近一万余元。学院目前服务地方经济由艺术类专业和平面设计专业的学生配合企业居多,但效果欠佳。

由于创新能力不足，服务地方经济能力还是较为低下。学生专业能力与实践能力有限，再加上校企合作建立时间短，还未能做出一些优异的成绩。下一步，我们会将重点放在校企合作工作开展，积极与各类企业对接，带动各系教师积极配合，培训学生适应社会的技能，根据实际社会需求大力给予支持。

第六章 招生情况

一、招生工作

学院的招生工作是学院生存和发展的重中之重的工作，是在社会中检验办学成果的窗口。在 2018 年招生中，学院开展校企合作订单教育项目。吸引了很多考生的关注。2018 年学院总招生计划 2550 人，录取 1976 人（因外省考生不愿到离家较远的地方就读专科及宣传不是很到位的原因未完成招生计划数）。其中：单独招生报名 1135 人，录取 772 人。三校招生计划 190 人，录取 148 人。2018 年新生报到率 89%，其中省内报到率 89%。多年来我院录取和报到率逐年提高，充分体现学院有良好的社会认可度。



二、报到统计

2018 年，学院招生 1976 人，实际报到 1757 人，报到率 89%

各专业报到率统计

序号	专业名称	专业方向名称	计划招生数(人)	实际录取情况		实际报到情况	
				录取数(人)	录取率(%)	报到数	报到率(%)
合计			2550	1976	77%	1757	89%
1	市场营销		367	440	120%	381	87%
2	市场营销	大数据应用	41	25	61%	24	96%
3	市场营销	营销财会	96	35	36%	33	94%
4	广告策划与营销		411	257	63%	231	90%
5	广告策划与营销	广告经营管理	48	40	83%	38	95%
6	电子商务		153	129	84%	121	94%
7	电子商务	计算机网络应用	147	92	63%	86	93%
8	会展策划与管理		49	24	49%	20	83%
9	商务管理		66	56	85%	52	93%
10	文秘		36	22	61%	18	82%
11	旅游管理		226	170	75%	161	95%
12	酒店管理		121	93	77%	86	92%
13	空中乘务		161	104	65%	87	84%
14	服装设计与工艺		41	29	71%	26	90%
15	连锁经营管理		112	35	31%	26	74%
16	社区管理与服务		42	24	57%	21	88%
17	烹调工艺与营养		33	19	58%	17	89%
18	广告设计与制作		180	180	100%	169	94%
19	艺术设计	(平面设计)	40	39	98%	34	87%
20	艺术设计	(装潢)	23	28	122%	24	86%

21	工艺美术品设计		19	14	74%	13	93%
22	人物形象设计		48	32	67%	28	88%
23	影视编导		42	41	98%	34	83%
24	表演艺术		28	28	100%	17	61%
25	播音与主持		20	20	100%	10	50%

第七章 学生管理

一、学生工作

截止 2018 年 9 月，我院现有学生 4353 人，其中 16 级 1372 人，17 级 1329 人，18 级 1652 人。共有市场营销、广告策划与营销、市场营销（会展商务）、市场营销（大数据应用）、广告策划与营销（广告经营与管理）、电子商务、连锁经营与管理、商务管理、文秘、社区管理与服务、旅游管理、旅游管理（航空服务）、酒店管理、广告设计与制作、环境艺术设计、影视编导、表演艺术、服装设计与工艺、视觉传播设计与制作、摄影摄像技术、人物形象设计、工艺美术品设计等 22 个专业、4 个培养个方向。

（一）变革传统意识，创新管理理念

学生管理工作实行学生处代表学院的院级管理和系级管理相结合的方式。现有辅导员老师 42 名，分布在策划系、营销系、广告经营系、商务管理系、旅游管理系、工艺美术系、艺术设计系、影视与表演系、高铁乘务系等 9 个系。学院实行封闭式的管理办法，实行离校请假制度，学生寝室配有专职的舍务管理教师，24 小时全天候管理，确保了安全。

学院从成立至今，已经走过了 25 年的光辉历程。这 25 年来，学院始终坚持着“二元互导”的管理模式，即以院委会为首的学院领导为一元，以学生院长助理团为代表的学生干部为一元，二者互依互导，共同管理学院。在“二元互导”

的管理模式下，学生管理工作围绕着我院特有的校园文化品牌，积极开展各类校园文化活动。

学院每四周举行一次“尊师 敬学 重教”校园听证会，至今已成功举办了116期，是落实“二元互导”管理模式，实现学生参与学院管理，行使民主权利的重要形式。以举办校园听证会为载体，倾听和解答广大同学意见和建议，解决学生在学习、生活等方面遇到的问题，疏通学生在成长道路上的障碍，为学院领导和广大同学搭建一个沟通心灵的对话平台。



（二）以学生社团为载体，繁荣校园文化并提高学生综合素质

学院把社团活动作为校园文化活动的重要组成部分。我院现有美术类、志愿服务类、武术类、广告类、营销实践类等11个社团。学生社团作为学生兴趣爱好、繁荣校园文化生活的第二课堂，成为同学们丰富校园生活、参与学院活动、延伸求知领域、扩大交友范围的一种重要方式。社团以校庆月为契机，举办了社团成果展和社团文艺晚会，展示多年来社团自我建设的丰硕成果，社团利用特有

的思想性、艺术性、趣味性吸引着社团同学们积极参加，丰富同学们的课余生活，使同学们在参与活动中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，加强同学们之间的交流、互动，增进彼此间的了解。在今年的校园师生艺术展中社团的作品首次参展，面向全院所有同学，通过活动集中展示社团的风采和成果，展现出丰富的社团文化。

学院各社团列表

社团类别	社团名称
文艺类	弘华社 聚艺轩
体育竞技类	羽毛球社团 炫舞轮滑社 武术协会
助教服务类	广告人协会
兴趣爱好类	笔锋动漫社团 嘻哈制燥 器乐社团 奕趣棋牌社团 手游社团



（三）不断丰富校园文化活动，全方位做好学生教育服务工作

学院秉承着面向市场办学，不断深化教育教学改革的理念，始终坚持着“二元互导”的管理模式，在教育教学和校园文化建设上都取得了令人瞩目的丰硕成果。为了更好地活跃校园文化生活，调动更多的同学参与其中，使广大同学的课余文化生活更加丰富多彩，更加有品味，有意义。学院每年都利用校庆的有利时机，开展为期一个月的文化体育活动，被称为“校庆活动月”。这一活动已经成为了我们的传统，与“五月校园文化节”统称为“春秋两季校园文化活动月”。学院为正确培养学生养成良好的课堂纪律和学习积极性，提升课堂教学质量，引导全院学生养成良好的行为习惯，在活动期间开展了“落实十九大精神、打响青春保卫战”一系列活动，制定了“课堂七不准”管理规定，并进行检查，在检查中发现，随着学院的严格管理，全院课堂纪律大幅度好转，全院学生的整体素质也随之提高。在校园文体活动中，举办了新生班级大合唱比赛、最美大学生评选、辩论赛、演讲比赛、GBA 篮球赛等文体类活动，进一步丰富校园生活，营造健康文明向上的校园文化气氛，让同学们在广告学院这个广阔的平台得到更好的锻炼，展示自我、表现自我。为培养优秀大学生创造良好的条件。师生艺术作品展是我院集中展示艺术专业教学水平和艺术类工作室教学成果以及师生艺术创作技能的平台。通过艺术作品展活跃校园文化，营造浓厚的艺术氛围，陶冶师生情操，提高大学生的审美能力和综合素质。丰富的校园文化活动是我院人才培养的特色。







为培养我院学生刻苦求知、奋发进取、甘于奉献、乐于吃苦、回报社会、报效祖国的良好品德，养成热爱学院、关心集体、积极参加校内外实习、实训活动的良好品行，今年学院决定：设立“德育奖学金”。

2018 年共发放国家奖助学金和校内奖学金 918 人次，合计 144.86 万元，占全院学生总数的 20.05%，为学院三分之二的家庭经济困难学生提供了资助，帮助他们顺利完成学业。

获得国家奖助学和校内奖学金的项目、学生数及覆盖面

项目名称	学生人数	覆盖面	金额（万元）
国家奖、助学金	627	13.68%	135
校内奖学金	251	5.46%	8.26
德育奖学金	40	0.90%	1.6

第八章 数字化校园建设

应教学信息化、管理信息化要求，学院在基础设施方面加大投入力度，信息化资产总值稳中有升。学院现使用服务器 4 台，总容量可达 20TB；电子阅览室 1 个，可同时容纳 100 人；微机教室 11 个，可同时容纳近千人同时上机实践；多媒体教室及语音教室近 29 个；网络总出口达到 1G 以上；全院网络接入点近 1260 个，其中包含无线 AP 数量为 260 个，学生宿舍近 900 个；在人员方面，有 3 人负责全院信息化建设和规划。

1. 信息化专用场地和设备

学院现有中国联通、中国电信两条线路，中心机房采用国家建设标准建设，面积约 40 平方米左右，配备专用消防设备、防雷系统、机房安全报警系统、视频监控系统等；机房 UPS 可保证设备在断电的情况下持续供电 24 小时以上。

2. 用户数和终端设备

我院现在籍学生 4300 人左右，学生公共计算机数量为 1000 多台，学生公共计算机人机比可达到 4.3:1；学院管理人员、教师配备计算机比例也可达到 1.5:1。

3. 校园网接入能力

我院校园网主干网主要使用中国电信出口，带宽达到 1G 以上，网络覆盖各个教学、科研、办公区域、学生宿舍。其中多为有线接入点，有线接入点可达到 1000 以上，满足教师、学生在各地点的信息化需求；无线接入点以联通、电信为主，达 300 左右。

4. 多媒体教学设施

学院现有多媒体教室、阶梯教室、语音教室近 29 个，均配有高清投影仪，虽然现在并没有实现联网，也能够基本满足教学需要。学院的外语听力发射系统可覆盖全院各个角落。

5. 数字化教学应用

为进一步增强数字化教学效果，学院设专职教学资源管理人员，统一管理多媒体素材库、题库、课件库、案例库、网络课程库等，并建立激励和资助教师进行课程信息化整合的措施和制度。

6. 教育管理信息化

学院重点职能部门，如教务处、学生处、人事处、财务处等，均具有相应的教务管理系统、学生管理系统、人力资源管理系统、财务管理系统，用于统一管

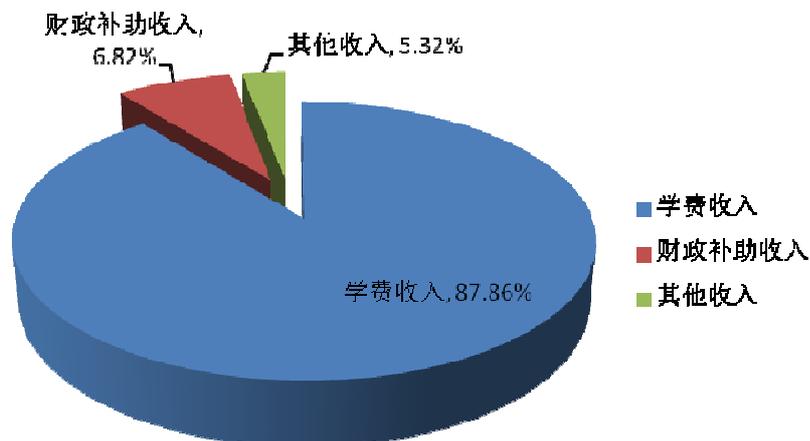
理学院的学生及其成绩、教职员工、职工工资等，物管办公室则使用仪器设备设备管理系统统一管理学院资产。学院的视频监控系统覆盖学院各个角落，真正实现无死角，切实保证校园安全。

第九章 经费保障

一、年度办学经费总收入及构成

2017 年度，学校经费总收入为 3849.75 万元，经费主要来源依次为学费收入（占比 87.86%）、财政补助收入（占比 6.82%）、其他收入（占比 5.32%）。

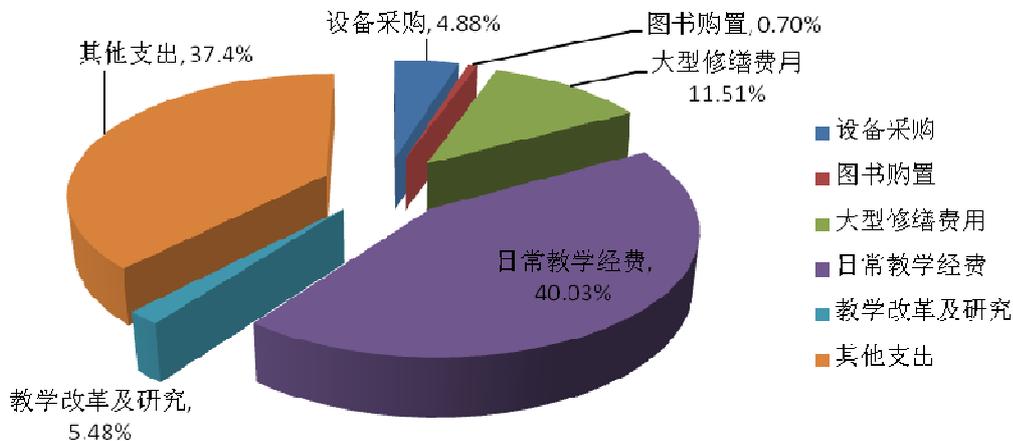
年度办学经费总收入



二、年度办学经费总支出及其构成

2017 年度，学校经费总支出为 3800.36 万元，主要包括设备采购（4.88%）、图书购置（0.7%）、大型修缮费用（11.51%）、日常教学经费（40.03%）、教学改革及研究（5.48%）、其他支出（37.4%）。

年度办学经费总支出



三、收入支出情况一览表

项目	经费收入		项目	经费支出	
	金额 (万元)	所占比例 (%)		金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	3382.56	87.86	设备采购	185	4.88
财政补助收入	262.33	6.82	图书购置	28.33	0.7
其他收入	204.86	5.32	大型修缮费用	437.61	11.51
			日常教学经费	1521.1	40.03
			教学改革及研究	206.86	5.48
			其他支出	1421.46	37.40
总收入	3849.75		总支出	3800.36	

第十章 就业工作

多年来，在学院院委会的正确领导和关怀下，我院坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，始终将毕业生就业创业工作作为学院核心工作来抓，坚持一把手工程，采取多种方式创新开展就业创业作，连续多年，毕业生就业率均保持在 95%以上。

（一）2018 届毕业生生源情况

我院 2018 届毕业生共计 1547 人，与去年同期比略有增加。



1、毕业生院（系）分布

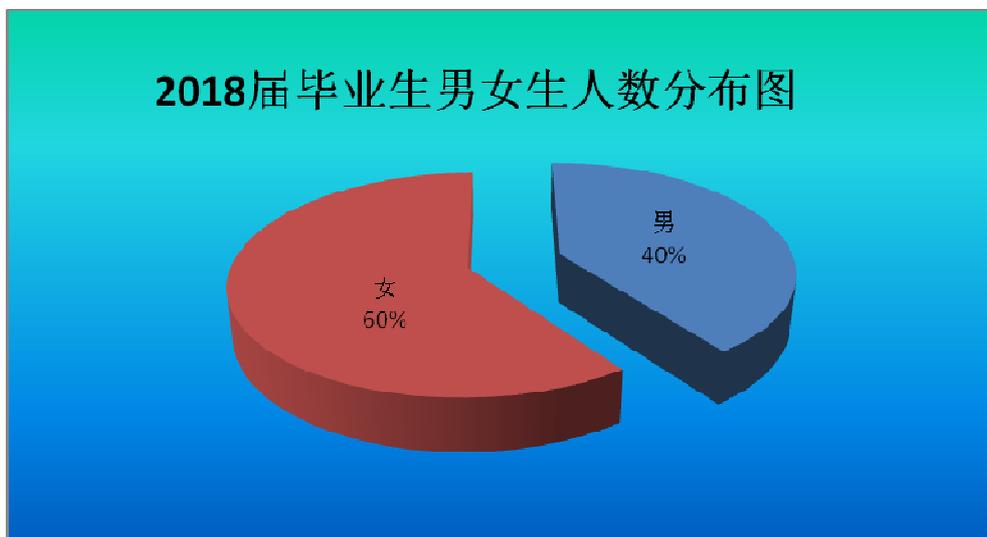
我院 2018 届毕业生分布在 8 个系 23 个专业及方向，共计 1547 人，各系毕业生人数如下图表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：营销系，占毕业生总人数的 19%；工艺美术系，占毕业生总人数的 18.1%；策划系，占毕业生总人数的 15%。

2018 届毕业生生源情况统计表

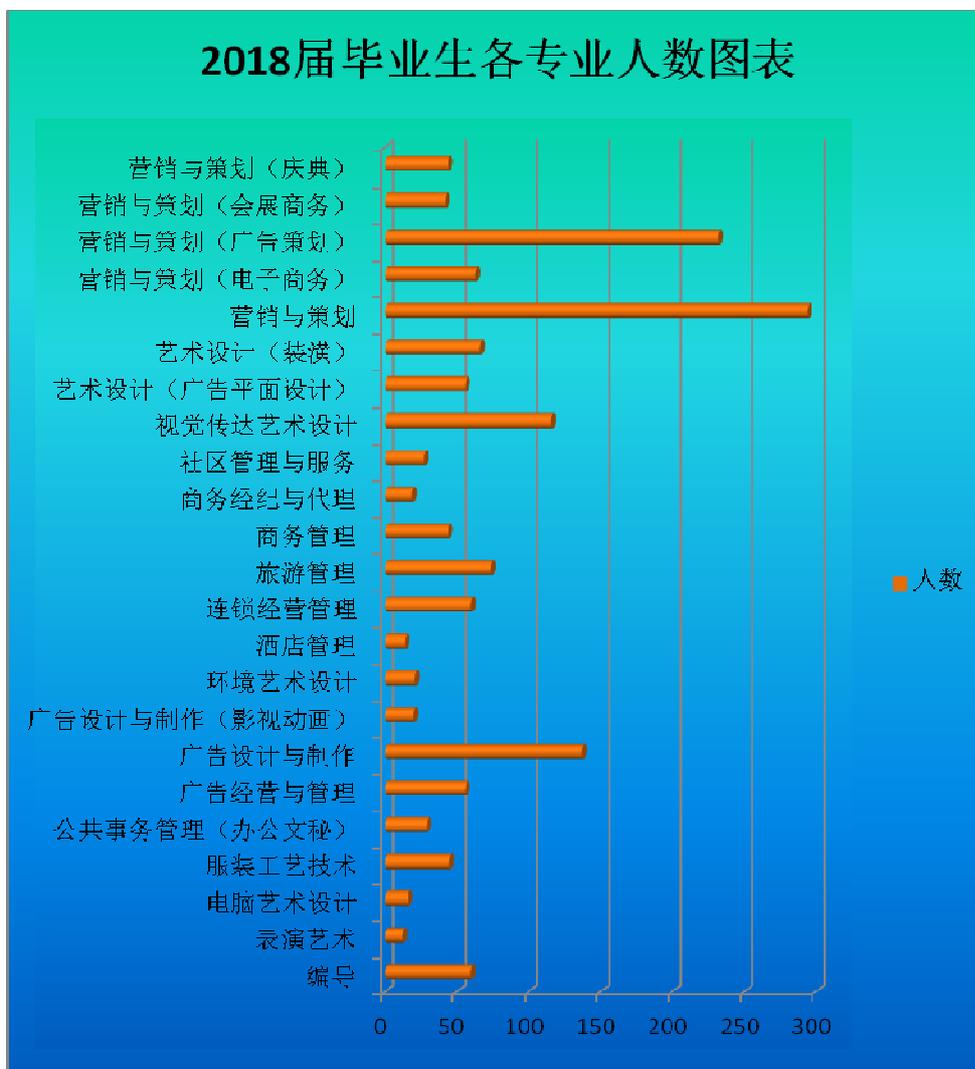
系别	省内生源数	省外生源数	合计	占总人数百分比
策划系	186	46	232	15.00%
工艺美术系	265	15	280	18.10%
广告经营系	100	16	116	7.50%
旅游管理系	79	9	88	5.69%
商务管理系	213	11	224	14.48%
艺术设计系	155	6	161	10.41%
营销系	261	33	294	19.00%
影视表演系	148	4	152	9.83%
总计	1407	140	1547	100%

2、毕业生性别分布

我院 2018 届毕业生中，男生 619 人，占毕业生总人数的 40.01%；女生 928 人，占毕业生总人数的 59.99%，总体男女性别比为 1：1.5。



3、毕业生专业分布



4、毕业生生源地分布

根据毕业生生源地分布情况看,我院 2018 届毕业生生源地为辽宁地区较多,为 1407 人,其次是黑龙江省 42 人和吉林省 20 人。

省份	人数
甘肃省	16
黑龙江省	42
宁夏回族自治区	6
陕西省	2
山东省	5

新疆维吾尔自治区	1
辽宁省	1407
浙江省	1
山西省	14
四川省	2
安徽省	5
吉林省	20
河南省	4
河北省	4
内蒙古自治区	18

(二) 2018 届毕业生就业情况

(一) 初次就业率:

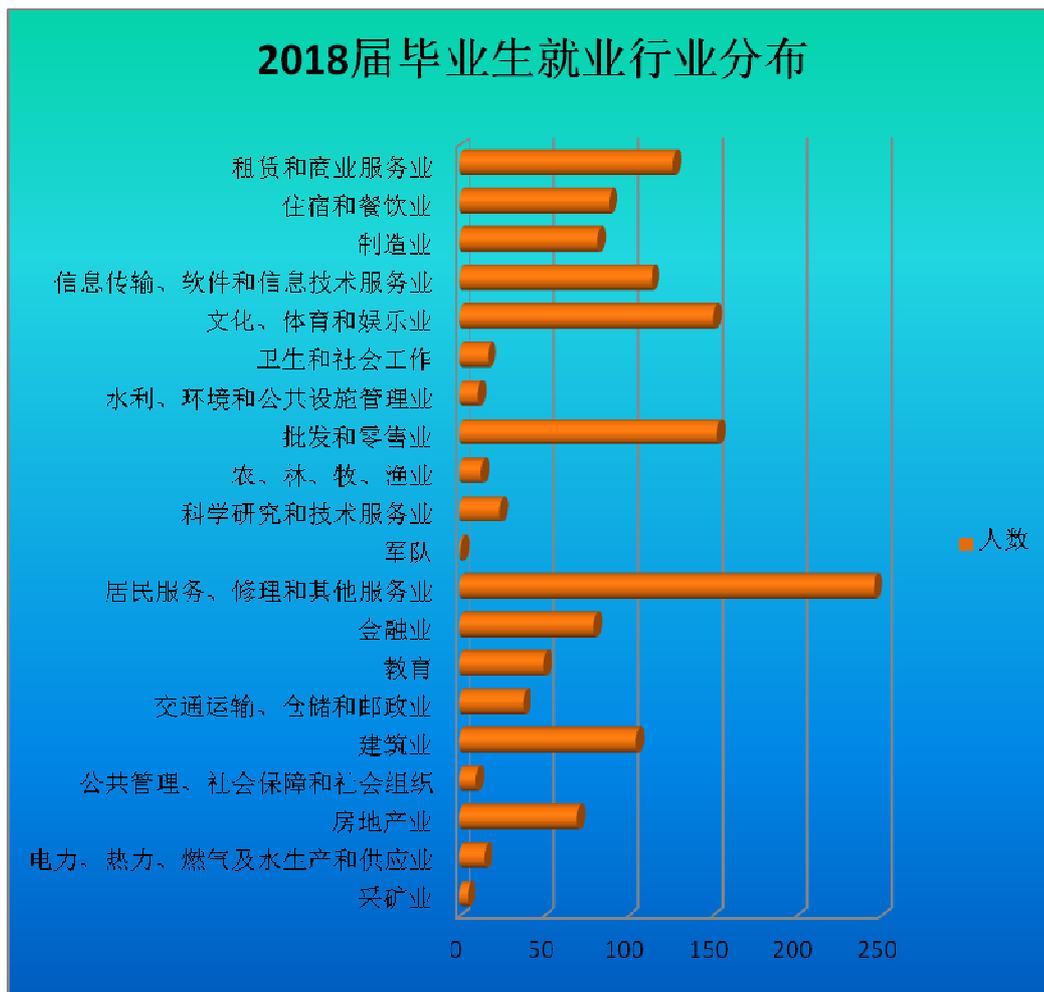
近年来, 我院毕业生就业情况良好, 2018 届毕业生为 1547 人, 初次就业人数 1401 人, 初次就业率 90.56%, 较去年上升 0.45%。

1、2018 届毕业生分专业初次就业率



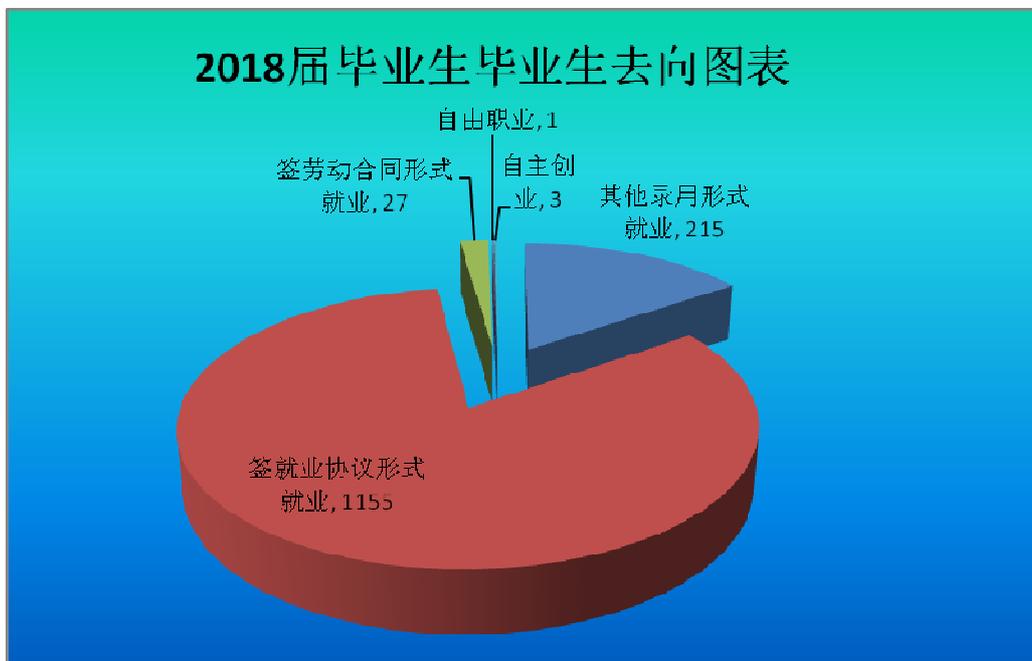
2、2018 届毕业生就业行业分布

毕业生就业的行业数据较为平均，反映出学院的各专业适合行业较为广泛，其中居民服务、修理和其他服务业为 2018 届毕业生主要的行业流向，所占比例 17.56%，其次为批发和零售业，占比为 10.92%。



3. 2018 届毕业生就业流向

将毕业生总体毕业流向划分为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业、签订劳动合同就业等。2018 年有 986 人留在沈阳当地就业，有 1349 人到西部地区和东北地区就业，有 1316 人到中小微企业等基层服务，有 67 人到中国 500 强企业就业。



4、2018 届毕业生主要就业单位

2018 届毕业生主要就业单位与往年相比，就业单位质量有所提高。

重点就业单位一览表	
中国南方航空公司	北京金夫人婚纱摄影有限公司
中国人民解放军辽宁省灯塔市人民武装部	北京好利来食品有限公司
中国邮政集团公司	天津一汽夏利汽车股份有限公司
桃李(深圳)化工有限公司	中国石化销售有限公司沈阳分公司
沈阳统一企业有限公司	沈阳水务集团有限公司
百盛餐饮(沈阳)有限公司	辉山乳业(沈阳)销售有限公司
华强方特(沈阳)文化科技有限公司	华润(沈阳)地产有限公司君悦酒店
阜新市公安局法制大队	盖州电视台
锦州广播电视报业有限公司	南票广播电视台
海城广播电视台	厦门国际航空港股份有限公司安检护卫中心

其他就业单位分类情况		
传媒类	教育培训类	金融保险类
部落(北京)文化传媒有限公司	天童美语教育	中国平安人寿保险股份有限公司
抚顺艾菲尔文化传媒有限公司	沈阳市美联教育咨询有限公司	中国人寿保险股份有限公司
沈阳尼克广告有限公司	博瑞克教育	北京中方信富投资管理咨询有限公司
辽宁华众文化传媒有限公司	辽宁星之空教育信息咨询有限公司	太平人寿保险有限公司
上海旨告文化传播有限公司	金艺绘教育集团	中国平安人寿保险股份有限公司 辽宁分公司
房产类	科技类	餐饮类
链家房地产经纪有限公司	北京中企神舟网络技术有限公司 沈阳分公司	大连小猪小牛餐饮有限公司
辽宁靠谱不动产经纪有限公司	北京世纪国源科技股份有限公司 沈阳分公司	汉堡王(北京)餐饮管理有限公司
瑞家装饰(辽宁)地产代理有限公司	大连新希望光电科技有限公司	百盛餐饮(沈阳)有限公司
辽宁雅居乐房地产开发有限公司	北京看购科技有限公司	沈阳皇朝万鑫酒店管理有限公司 沈阳皇朝万鑫酒店
辽宁创居房地产经纪有限公司	沈阳木鱼科技有限公司	沈阳晨鸣餐饮管理有限公司

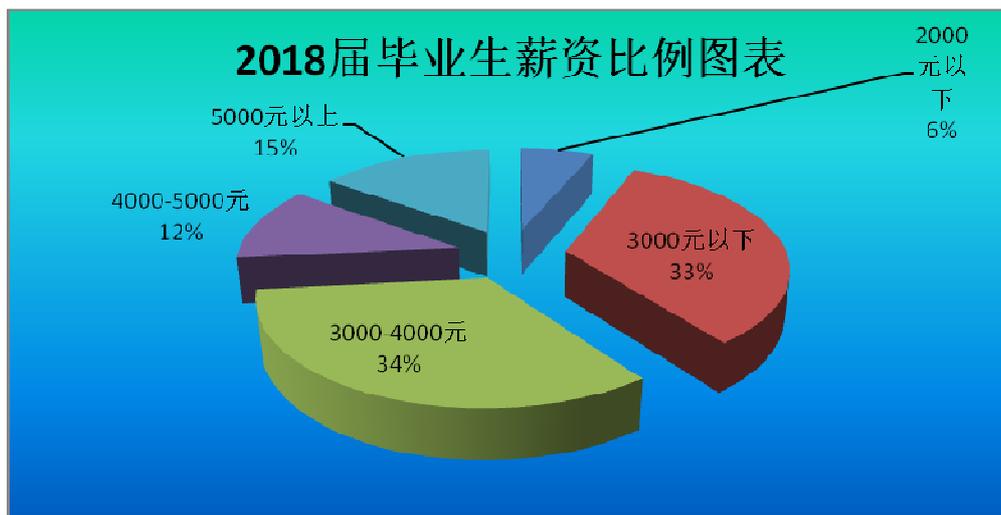
5、2018 届毕业生自主创业人数有 3 人，自主创业比例为 0.21%。

6、2015 届毕业生毕业在年职位晋升：

2015 届毕业生在 2017 年职位晋升比例为 86.2%，在 2018 年职业晋升比例为 89.6%。此比例数据包括工作职责的增大、管理权限的扩大、专业职称的提升及由此带来的薪资增加。

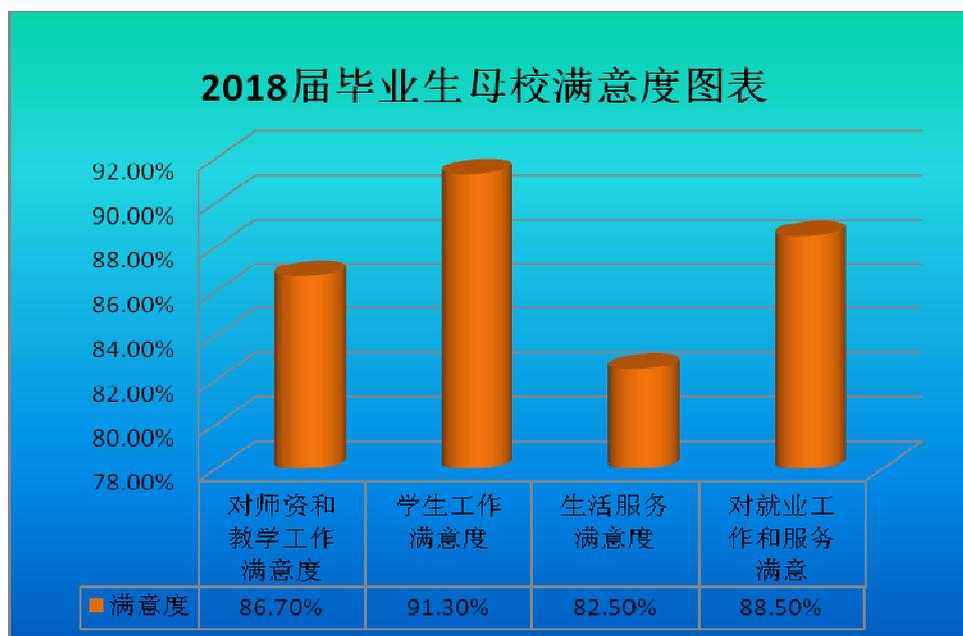
(三) 2018 届毕业生毕业半年后收入情况

2018 届毕业生毕业半年后转正后的月收入平均为 3010.5 元，包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和。



(四) 2018 届毕业生对母校的总体满意度

1、2018 届毕业生对母校总体满意度为 87.25%，其中对母校的师资和教学工作、学生工作、对就业工作和服务满意度、生活服务满意度评价分别为 86.70%、91.30%、88.50%、82.50%。



2、2018 届毕业生的雇主满意度统计

学院在招聘会后，都会对毕业生进行跟踪调查。在企业反馈的评价信息中，雇主对毕业生的总体满意度为 89.02%，其中，应聘态度评价最高为 92.82%。



（五） 就业创业工作的主要措施

多年来，我院始终坚持以市场为导向，不断探索人才培养模式，将毕业生就业工作作为学院核心工作来抓，就业工作取得了良好的成效。

一、学院高度重视，始终坚持就业“一把手”负责制

学院党政领导高度重视就业工作，始终坚持“毕业生就业工作一把手负责制”，在就业工作领导小组统一领导下，统筹全院毕业生的就业创业工作并建立了院、系、辅导员三级就业工作管理模式。学院就业指导中心作为学院就业工作主管部门，具体指导督促全院毕业生就业创业工作，各系主任亲自主抓本系就业创业工作，根据本系专业及毕业生特点，有针对性开展本系就业创业工作。

院长每周在院委会上，听取主管就业工作领导对毕业生就业创业工作进展情况的汇报，及时研究解决就业工作中出现的新问题，并亲自部署毕业生就业创业的重点工作。

二、重点开展毕业生就业指导教育工作

学院非常重视毕业生的就业指导教育工作，在毕业生就业指导教育方面，我院根据不同的阶段，不同的毕业生群体有针对性地开始了总体教育、分类教育、

重点教育及阶段性教育。学院分别邀请就业指导专家、职业人物、企业人士等来校进行《律己修德，梦圆人生》、《应届毕业生如何获得单位录用和认可》、《梦有了就去做》、《明确目标 勇于挑战》、《选择正确平台，实现人生价值》等七场大型就业指导讲座，为毕业生调整就业心态，明确就业创业目标，进一步提高个人的就业竞争力打下了基础。

三、加强创新创业教育师资队伍建设，提升师生创新创业实践能力

2017 年，学院进一步在加强创新创业教育师资队伍建设，提升创新创业指导服务能力方面下功夫，新成立了社会活动处和校企合作处，建立健全学生创新创业教育和指导服务专门机构，配齐配强创新创业教育与创业就业指导专职教师队伍，聘请创业成功者、企业家等各行各业优秀人才，担任创新创业课授课指导教师、进行有针对性的讲座，将教师从事创新创业教育情况作为专业技术职务评聘和绩效考核的重要指标。加强师资队伍创新创业能力培养，增强教师教学水平，将教师派往企业、公司进行培训，学院成立公司作为教师培训、学生实践创业的平台，服务校园，服务社会经济发展。

四、多渠道拓展就业市场，认真开展校园招聘活动

（一）充分利用信函、电话、网络等形式主动联系各类用人单位。

学院每年都会通过信函、电话、网络等形式与 300 多家企业主动联系，了解企业的需求，跟踪各企业的发展，争取用人指标。充分调动学校广大教职工的人脉资源，开发新的行业企业和用人单位。近几年每年都争取到 3000~5000 个需求指标，有力地保障了学院毕业生的就业需求。

（二）深入开展金牌毕业生专场招聘会

学院对 2018 届金牌毕业生专场招聘会形式继续采用“小空间”招聘模式。通过教师和学生现场观摩，对教师的日常教学和学生的教育都起到良好而积极的促进作用。学院就业指导中心认真制定了招聘方案，设立了三个会场，各会场分别安排了主持人，金牌毕业生们首先上台进行专业和才艺展示，形式多样，体现出了金牌毕业生的优秀素质。企业宣讲环节后，对学生进行提问互动，观摩学生也深受教育和感动，是学院就业工作的特色和亮点。

（三）成功举办毕业生大型招聘会集中推荐毕业生

学院非常重视毕业生大型招聘的组织工作，在各方面加大力度认真做好毕业生推荐工作，无论从招聘会筹备、会场布置、现场组织、企业接待、宣传等方面均安排有序。招聘会共邀请到近 200 家企业参会。2018 年的参会企业经严格筛选，质量较高。其中不乏有美年大健康集团、好利来黑天鹅、沈阳奇搜网络技术有限公司、香港联祥地产营销策划公司等名企进校招聘，提供招聘岗位 2256 个，职位遍布广告策划、房地产活动营销、汽车销售、电子商务、服装制作、人力资源、酒店、IT 等行业，为学生的职业选择提供了很大的空间。

招聘期间，1000 多名参会毕业生和用人单位的招聘人员汇集在一起，会场内外的气氛异常火爆。经会后一周内统计，面试录用人数就达 505 人，占参与面试人数的 72.97%。

经跟踪调查，各企业对我院本届毕业生评价普遍较好。其中，毕业生综合素质良好、可塑性较强、应聘仪表、应聘态度评价率都较高。

学院招聘会的成功举办为学院就业推荐工作开启了良好开端，我们将认真总结经验，继续深入推进各项就业推荐工作，充分保证本届毕业生更好就业。

五、全面深入开展校企合作、升级校内外工作室和实训基地

为进一步深化校企合作力度，既提高专业学生的岗位适应能力，又缩短技能人才成长周期，使学院培养目标和企业需求对接，各专业均实行校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式，建立企业项目或教师科研工作室。丰富校企合作内容，深化校企合作内涵。拓展以专业建设服务社会的渠道，探索“校中厂”“厂中校”的“二级学院”式的实训基地建设，在现有基础上，分专业群建设具有真实职业环境的校内工作室和紧密结合专业建设的校外实训基地。校企合力升级改建艺术类综合实训基地、“芒果班”“方特班”“联阳青训营”“时尚经典班”教育实训基地。

各重点专业群积极与沈阳华强文化产业集团、辽宁芒果集团、锦州滨海电商基地等企业建立稳定的校外实训基地，开展“订单式培养”、合作办学，广告策划、广告设计与制作、电子商务、市场营销、旅游服务与管理等专业，实训条件达到一流水平，新建校企合作实训基地 12 个。学院与北京职航创业教育科技有限公司合作，拟建大学生实习实训基地。

六、辽广集团、创业咖啡吧成为双创教育的实践基地

2016 年底，我院创新了校企合作模式，从原有的顶岗实习等模式的基础上，变成了自己办公司，学生到自己的企业实习的新模式，学院投入 50 万元，创立了辽广集团。目前辽广集团里已经创办了 7 家公司——沈阳九鼎视像文化传播有限公司、沈阳中和谦祥商务服务有限公司、沈阳市九鼎职业培训学校、沈阳隆源工艺品设计有限公司、沈阳德厚创意策划有限公司、沈阳华岳电子商务有限公司、沈阳壹叶影视传媒有限公司。7 家公司的经理分别由各系骨干担任，每个系都有 10 名左右的老师和 30 名左右的学生共同参与运营，在同学们和老师们的不懈努力下，各公司已经顺利运行，并在市场上站稳脚跟。

学院创业咖啡吧隆重启幕。咖啡吧采用“先参与、再主导”的服务模式，有创业意愿的大学生到实训基地先参与创业，积累一定的能力、经验、资源、人脉之后再自主创业。通过创业实训，帮助大学生了解市场运行规律，学习创业和经营管理，为未来的自主创业或职业发展培养创新精神、创业意识和创新创业能力。

为此，咖啡吧划分为多个功能区域，包括分享交流区、创业实训区、创业孵化区、成果展示区、创业服务区等。一旦学生们有了成熟的创业项目，咖啡吧将帮助学生们联合知名企业共同成立创业项目，从互联网+、电子商务、高新技术、文化创意、金融投资到节能环保等，帮助同学们找到最好的资源。

七、全面加强毕业生离校后的推荐工作力度

为进一步做好毕业生的推荐就业工作，帮助他们尽快找到适合的工作岗位，切切实实地将每一名毕业生就业工作做实做细，学院就业指导中心认真制定了《毕业生离校中后期推荐工作思路》，从继续通过微信网络发布招聘信息简报、建立寒假就业困难毕业生微信培训群对毕业生进行教育和引导、寒假推荐走访及召开小规模招聘会等方面做了细致的安排和落实，真正将毕业生的就业推荐工作做得更扎实更有成效。

附表：1.2.3. 5.6

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1 2 8 9 7	辽宁广告职业学院	1	就业率	%	97.21% (年终)	90.56%(初次)
		2	月收入	元	3006.89	3010.5
		3	理工农医类专业相关度	%	0	0
		4	母校满意度	%	86.6%	87.25%
		5	自主创业比例	%	0.15%	0.21%
		6	雇主满意度	%	88.24%	89.02%
		7	毕业三年职位晋升比例	%	86.2%	89.6%

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
1 2 8	辽宁广告职业学院	1	全日制在校生人数	人	1673	1329		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	310	260	
				满意度	%	90%	87.5%	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	220	228	
		满意度		%	96%	95%		
3	课程教学满意度	—						

9 7	业 学 院		(1) 思想政治课	调研课次	课次	26	20		
				满意度	%	88%	85%		
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	24	18		
				满意度	%	90%	87.5%		
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	20	30		
				满意度	%	92%	90%		
		4	管理和服务工作满意度			—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1652	1300		
				满意度	%	98%	97.8%		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	310	260		
				满意度	%	90%	87.5%		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	200	200		
		满意度		%	98%	98%			
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	0	0	
		6	学生社团参与度			—			
			(1) 学生社团数			个	11	11	
			(2) 参与各社团的学生人数			人	266	96	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		全日制在校生人数	人	4326	4159	
		毕业生人数	人	1436	1547	
		其中：就业人数	人	1292	1401	(初次就业率)
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		1 A类：留在当地就业人数	人	948	986	
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1258	1349	
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1266	1316	
		D类：到 500 强企业就业人数	人	34	67	
		2 横向技术服务到款额	万元	0	0	
		横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3 纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4 技术交易到款额	万元	0	0	
		5 非学历培训到款额	万元	0	0	
		6 公益性培训服务	人日	0	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）				

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
1 2 8 9 7	辽 宁 广 告 职 业 学 院	1	年生均财政拨款水平	元	684.7	598.58
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	366	356
			其中：专任教师总数	人	288	278
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	1850	1850
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	13.5	13.5
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1986	1260
			年支付企业兼职教师课酬	元	297900	189000
			其中：财政专项补贴	元	0	0