



# 高等职业教育质量年度报告 ( 2019 )

2018 年 12 月

## 内容真实性责任声明

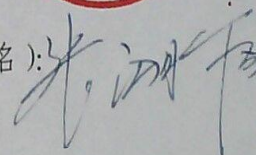
学校对长春职业技术学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



单位名称（盖章）：长春职业技术学院

法定代表人（签名）：

  
2018年12月21日

# 目 录

## 前言

### 第一部分 学生发展

- 一、坚持立德树人，助力学生成长成才
- 二、践行核心价值，凸显文化积淀传承
- 三、打造品牌社团，提升学生综合素质
- 四、破解招生困局，生源数量稳中有升
- 五、精准服务学生，就业质量不断提高

### 第二部分 教育教学

- 一、聚焦区域经济，做特做优做强专业
- 二、优化课程改革，彰显课程建设特色
- 三、深化产教融合，进行深度校企合作
- 四、提升基地品质，产学合作形式多样
- 五、借力赛事平台，促进工匠精神培育
- 六、落实行动计划，引领创新协调发展
- 七、健全制度体系，自主诊改全面展开
- 八、应用信息技术，谱写智慧校园新篇

### 第三部分 资源保障

- 一、提供优质资源，保障教育教学需求
- 二、实施人才强校，提升师资实力水平
- 三、完善管理机制，步入质量治理阶段
- 四、建设内控制度，提升行政管理效能

### 第四部分 服务贡献

- 一、服务区域产业，输送优质技能人才
- 二、延续职教体系，服务人才终身学习
- 三、重视技术研发，促进科技服务升级

### 第五部分 国际合作

一、搭建交流平台，拓展师生国际视野

二、服务一带一路，国际合作开辟新路

三、适应多元文化，丰富留学学习生活

## 第六部分 机遇与挑战

一、深化思政教学改革，提高人才培养质量

二、把握新机遇，应对新挑战

**案例：** 1. 搭建创新创业实践平台 探索创新创业人才培养模式

2. 推进现代学徒制试点 实现校企共赢发展

3. 股份制模式办学 双主体合作育人

**附件：** 表 1 长春职业技术学院计分卡

表 2 长春职业技术学院学生反馈表

表 3 长春职业技术学院资源表

表 4 长春职业技术学院国际影响表

表 5 长春职业技术学院服务贡献表

表 6 长春职业技术学院落实政策表

# 前 言

座落在长春经济技术开发区卫星路 3278 号的长春职业技术学院，是一所以高等职业教育为主、社会培训与认证教育协调发展，具有高等教育招生资格的公办综合性职业院校，是国家百所示范性高职院校。

学院现有专任教师 553 人，“双师素质”教师占 79%。现有国家级优秀教学团队 2 个，省级优秀教学团队 10 个，吉林省高校黄大年式教师团队 1 个；国家“万人计划”教学名师 1 名、国家教学名师 1 名，长白山技能名师 31 名、省级教学名师 3 名、省级“首席技师”3 名、吉林省黄炎培职业教育优秀教师 1 名、“长春工匠”17 名，外聘行业企业 142 名一线“能工巧匠”担任兼职教师。

学院在全国职业院校和吉林省高职院校各类技能大赛中屡创佳绩，截止到 2018 年，共荣获全国职业技能大赛一等奖 18 项，二等奖 44 项，吉林省技能大赛一等奖 102 项，学生在创新创业项目上获得政府支持资金 500 多万元。在中国高教学会发布的《2012-2016 年全国普通高校竞赛评估结果（高职）》中，名列全国第五名。毕业生就业率稳定在 95% 以上，用人单位满意率达 92%。被评为全国毕业生就业典型经验高校，2018 年亚太职业院校影响力 50 强，就业工作跨入全国高校 50 强。

本报告以《长春职业技术学院高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统》数据为主要依据，从学生发展、教育教学、资源保障、服务贡献、国际合作、机遇与挑战等六个方面对 2017-2018 学年度学院人才培养的总体情况进行介绍。

# 第一部分 学生发展

## 一、坚持立德树人，助力学生成长成才

### （一）在校生基本情况

全日制普通高职在校生数 (人)	其 中		
	高中起点	中职起点	其 他
10437	9695	487	185

### （二）实施蓝星职业人成长工程

学院以“蓝星职业人成长工程”品牌项目为依托，建立健全了一整套适合职业院校学生发展的培育课程体系，通过开展中华优秀传统文化教育和校园文化引领，提升学生的职业素养、职业道德和工匠精神。

通过完善“蓝星职业人成长工程”模块式育人项目内容，对学生加强思想引领，深化理想信念教育。开展“四导制”全方位新型育人模式，将“7S”管理模式植入寝室文化建设中，把“大学精神”和“工匠精神”引进公寓，实现环境育人，服务育人。

## 二、践行核心价值，凸显文化积淀传承

学院组织开展文化阅读类、专业技能类、打工实践类、参观走访类、公益服务类等多种类别的社会实践活动，将社会实践学分制管理纳入专业人才培养方案，列为课外自主学习课程。组织举办校园科技文化艺术节，培养学生明礼诚信、文明礼让、遵纪守法、勤俭节约、热爱劳动的良好习惯。邀

请老革命前辈邓叶芸、著名表演艺术家六小龄童走进校园，对学生进行革命传统和民族文化教育，形成了全方位、立体式的培育践行社会主义核心价值观新机制。学院被评为“践行社会主义核心价值观试点校”。



### 三、打造品牌社团，提升学生综合素质

学院立足专业学科，秉承工匠精神，打造蓝领明星，建设富有职业院校特色的文化校园。现有学术科技型、理论学习型、志愿服务型、兴趣爱好型社团106个，参与人数7689人。占全院学生数的77%。通过开展社团展示周、社团嘉年华，不断扩大社团在学生中的影响力。培育和扶持习近平新时代中国特色社会主义思想相关理论社团，形成以青马学会为主、以三农学社、习近平教育思想学习研究会为特色的自



学组织联盟。成立了导师团，对社团进行全面指导，促进社团组织蓬勃发展。阳光志愿社团获全国优秀社团，创业社团荣获吉林省高校优秀科技创新类学生组织扶持单位，获得扶持资金2000元。

#### 四、破解招生困局，生源数量稳中有升

##### （一）2018 年招生情况

面对吉林省生源数量减少的现状，采取“联合培养”、“3+2”等多种招生新模式。酒店管理、药品服务与管理、物流管理三个专业开展“现代学徒制”试点，与吉林省 12 所普通中职学校采取“3+2”联合培养方式招生。

##### 1. 高职招生

2018 计划招生 4115 人，共录取高职新生 3446 人，新生报到 3279 人，报到率 97%。其中，吉林省报到 3242 人，报到率 95%，外省报到 209 人，报到率 83.9%。高职专业报到率均达到 90%以上。

2018 年（高职学生）不同招生途径的计划招生数、录取、报到情况

招生途径	计划招生数(人)	实际录取数(人)	实际报到数(人)	录取率(%)	报到率(%)
普通高考(省内)	861	861	816	100	95
普通高考(省外)	976	307	245	31.4	80
中职对口升学	55	55	55	100	100
单独招生	1886	1886	1835	100	97
3+2 转段	337	337	328	100	97
合计	4115	3446	3279	83.7	95

##### 2. 单独招生改革试点

2018 年计划招生 1886 人，其中高中理科类专业 38 个，

文科类专业 22 个。报名人数 2005 人，实际录取 1886 人，录取率 100%。实际报到 1835 人，报到率高达 97%。

2016—2018 年单独招生情况一览表

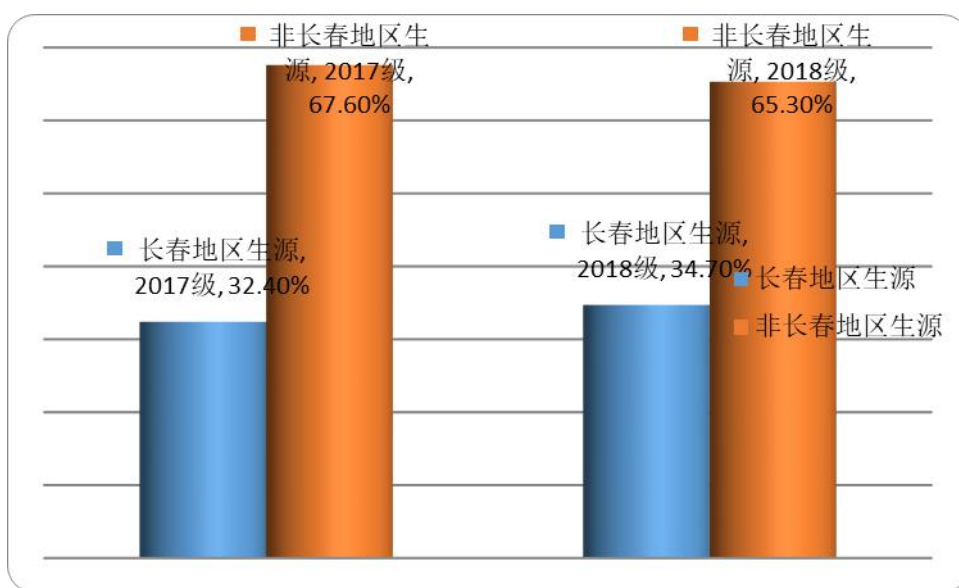
年度	招生计划 (人)	招生类别 (类)	招生专业 (个)	报考人数 (人)	录取人数 (人)	报到人数 (人)	录取率 (%)	报到率 (%)
2016 年	771	高中	32	1964	771	749	100	97.1
2017 年	1700	高中	32	1933	1700	1676	100	98
2018 年	1886	高中	38	2005	1886	1835	100	97.2

2018 年单独招生工作在近几年基础上招生专业和招生人数实现稳中有升。

## (二) 学生生源分布情况

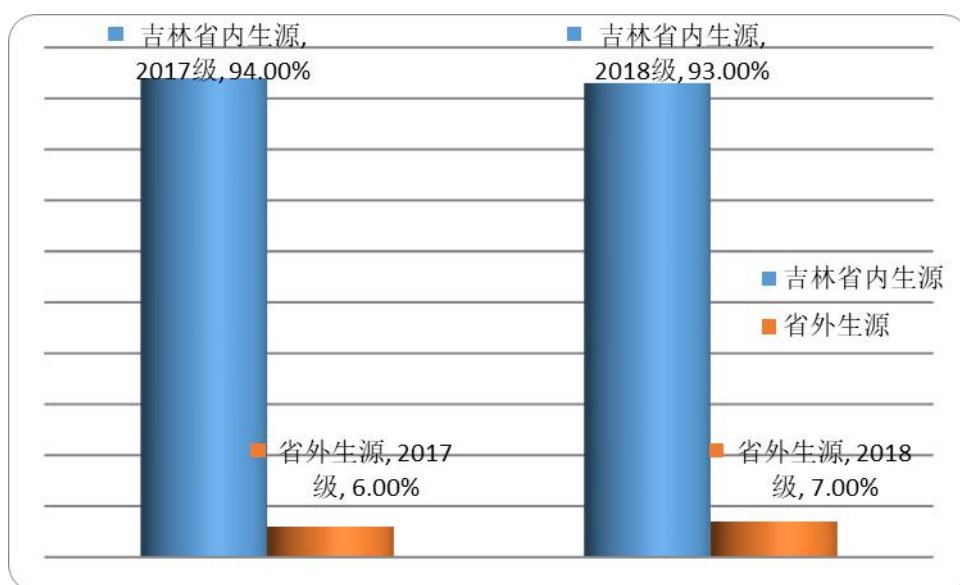
学院的人才培养主要满足区域经济发展需要，生源中长春地区的学生近二年稳定在学校生源的 1/3 以上。省外生源数量较比 2016 年略有增加。

### 1. 长春地区生源所占比例



2017 级、2018 级学生中来自长春地区、非长春地区的比例

## 2. 吉林省生源所占比例



2017 级、2018 级学生中来自吉林省、省外生源的比例

### (三) 生源质量情况

2018 年学院录取新生 3446 人，录取率 84%，新生报到 3279 人，报到率 95%。吉林省第一志愿上线率 142%，文史、理工类录取线平均高于吉林省专科投档线 118 分。

### 五、精准服务学生，就业质量不断提高

学院以精准服务毕业生就业为宗旨，积极开拓就业市场，实施就业保障工程、就业指导工程和就业服务工程。近 17 个专业、占毕业生总数 1 / 3 的学生实行了“订单班”合作。学院创客空间每年举办各级各类创新创业培训 7000 人次以上，在校生创新创业培训率 95%以上。鼓励毕业生自主择业、创业，保证毕业生高质量就业。

## （一）毕业生总体规模

2018 届毕业生共有 3357 人。毕业生直接就业率为 84.51%。

## （二）就业率及毕业去向

2018 届毕业生初次就业率为 81.17%，毕业半年后的就业率为 91.16%。毕业生对母校的总体满意度为 98%。

2018 届毕业生在省内就业 2153 人，占当年已就业毕业生人数的 70%。

2018 届毕业生在中小微民营企业就业 1100 人，占比 36%。

## 【案例 1】搭建创新创业实践平台 探索创新创业人才培养模式

——长春职业技术学院国家级众创空间实践纪实

### ●项目背景

学院国家级众创空间（以下简称“创客空间”）立足长春职业技术学院、面向吉林省在校或毕业两年内大学生，为其提供研发、办公等公共设施，对内进行创业培训、搭建创业平台、协助办理工商营业执照等、参与创业大赛、帮助申请政府创业资金，对外推荐到专业孵化器进行投资融资等方面的支持。

### ●主要做法

#### 一、两个培训平台

依托 SIYB、KAB 两个创业培训平台，对有创业意向的学生和创业者通过“市场评估”、“组建创业团队”、“制定营销计划”等十个教学模块进行创业理论、创业方法和创业能力培训。

#### 二、四项孵化

1. 孵化科研成果：搭建科研成果与产业的桥梁，促进科研成果转化及企业创新、研发成果产业化和商品化，实现产、学、研、创一体化。

2. 孵化创业项目：举办创业大赛、开展创业论坛、建立国际创业联盟、提供社会公共技术服务。

3. 孵化创业型人才：帮助、指导创业者参加各种形式创业大赛，培养创业者演讲、沟通、管理等能力，提升创业综合素质。

4. 孵化实践岗位：设立电商、旅游酒店、艺术设计、3D 智能技术、食品生物等创业实践基地。将创业教育融入到基地建设各环节，让学生直接参与成熟创业企业提供的各个工作岗位，学习运营、管理等创业实践能力。

## ●取得成效

### 一、创新创业实践平台，开创实践育人新模式

创客空间和各分院专业创业实训基地和研究所结合，学生从参与前端创新到成果转化后参与创业的全过程，开创创新创业实践育人新模式。

### 二、提升人才培养质量，促进科研成果转化

学生和教师共同完成科技创新项目，促进教师科研成果转化以及学生专业技能的提升和完善，提高人才培养质量。

### 三、以创业带动就业，明确学生自身定位

学生创业成功且企业运营稳定，产生一部分就业岗位，以创业带动就业。学生创业失败，但明确了自身的定位和未来发展方向。

### 四、创业导师与专业教师相结合，开创师资队伍建设新方式

聘请校外知名企业家、投资人建立创业导师资源库，与各分院专业基地和研究所的科研教师建立专业导师资源库，创业导师负责创业方面指导，专业教师进行技术方面指导。

### 五、校企合作，搭建完整的创业孵化链条

校外企业与校内创业体系结合，对有创业需求无创业项目的学生提供创业项目，对有创业项目的学生提供企业家导师进行创业指导，帮助校内孵化的企业对接校外专业型的企业孵化器，搭建完整的创业孵化链条。



帮助、指导学生凭借创业项目参与创新创业大赛。参与创新创业大赛获奖的创业项目可以申报政府的资金支持。



目前，学生以“环保可食用胶带”项目，创办了公司，并取得营业执照。平台帮助“环保可食用胶带”项目对接多家风险投资公司，吉林省科技风险投资有限公司意向以股权投资形式投资 300 万元。

## ●经验总结

——学院创客空间与校外企业、校内研究所和实训基地共建创新创业实践平台，开创实践育人新模式

——鼓励教师积极申报应用技术研究项目，并鼓励学生积极参与项目研究，师生共同完成科技创新项目

——创新创业与教师业绩、学生成绩相结合，提高教师和学生的积极性

——以创业带动就业，明确学生自身定位

——校企合作，搭建完整的创业孵化链条

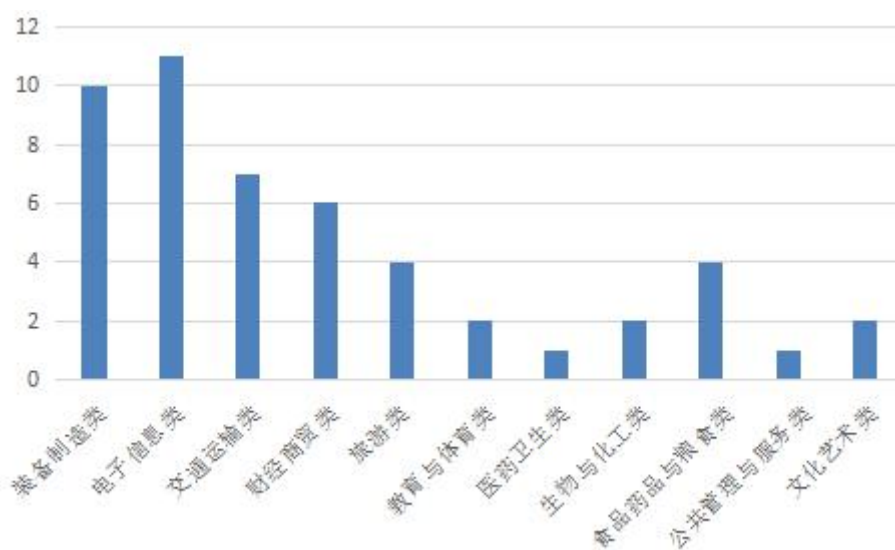
## 第二部分 教育教学

### 一、聚焦区域经济，做特做优做强专业

专业建设是高职教育与社会发展的契合点，也是高职教育办出特色的关键所在。

#### （一）专业类型结构情况

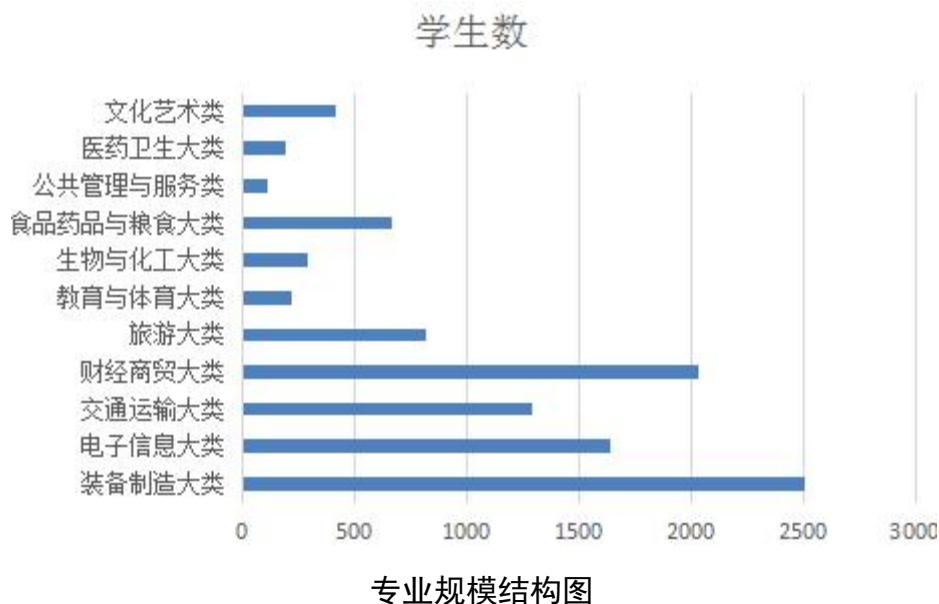
学院的专业建设形成了涵盖装备制造类、交通运输类、医药卫生类、生物与化工类、食品药品与粮食类、财经与商贸类、电子信息类、文化艺术类、公共管理与服务类、旅游类、教育与体育类专业大类的专业布局。其中，制造类专业 10 个，交通运输类专业 7 个，医药卫生类 1 个，生物与化工类 2 个，食品药品类 4 个，财经类 6 个，电子信息类专业 11 个，文化艺术类 2 个，公共管理与服务类 1 个，旅游类专业 4 个，教育与体育类 2 个。专业总量至 2018 年 8 月为止为 50 个。



专业类型结构图

## （二）专业规模结构情况

截止至 2018 年 8 月，学生总人数达到 10437 人，其中装备制造大类 2507 人、电子信息大类 1642 人、交通运输大类 1290 人、财经商贸大类 2035 人、旅游大类 820 人、教育与体育类 214 人、医药卫生大类 187 人、生物与化工大类 293 人、食品药品与粮食大类 665 人、公共管理与服务大类 108 人、医药卫生大类 187 人、文化艺术大类 410 人。



## （三）专业层次结构情况

学院在不断完善专业布局和优化专业类型结构的基础上，搭建了合理的专业层次结构，形成了院级建设、市级重点建设、省级示范、品牌专业群、高水平专业（群）、国家示范六层次递进的专业建设体系。





专业层次结构图

专业层次建设体系表

专业层次	专业名称
国家级示范专业	汽车技术服务与营销、生物技术及应用、数控技术、软件技术、旅游管理
省级示范专业	数控技术、计算机应用技术、汽车服务与营销、生物技术及应用、数控技术、软件技术、旅游管理、会计电算化、食品生物技术
市级重点建设专业	计算机应用技术、物流管理、机电一体化技术、酒店管理、市场营销
院级重点扶持建设专业	汽车检测与维修技术等 16 个专业

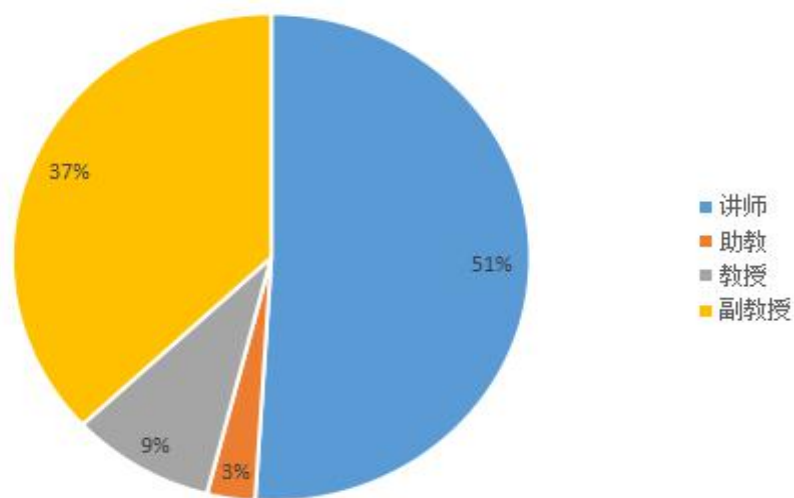
专业群建设情况表

专业群层次	专业群名称
省级特色专业群	机电一体化技术专业(群)、汽车技术服务与营销专业(群)、生物技术及应用专业(群)、软件技术专业(群)、旅游管理专业(群)、数控技术专业(群)、食品生物技术专业(群)、计算机应用技术专业(群)
高水平专业(群)	数控技术专业(群)、计算机网络技术专业、食品生物技术专业(群)、计算机应用技术专业群、机电一体化技术专业(群)、汽车营销与服务专业(群)、会计专业群、旅游管理专业(群)、城市轨道交通车辆技术专业、软件技术专业、物流管理专业、药品生物技术专业群

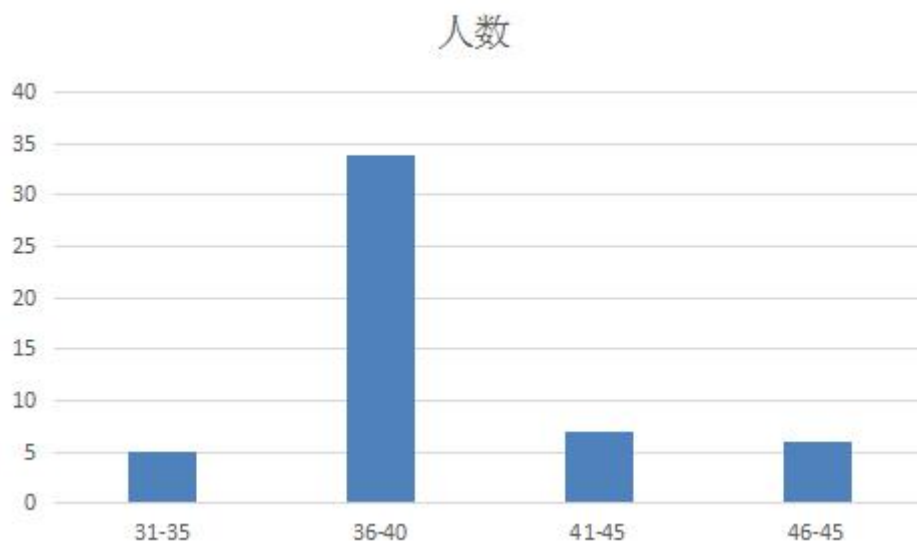
省级品牌专业（群）	数控技术、旅游管理、汽车技术服务与营销、食品生物技术、计算机应用技术专业群、自动化专业群、会计电算化专业群
中央财政支持重点建设专业	电气自动化技术、物流管理
国家专业资源库建设专业	汽车技术服务与营销、模具设计与制造、软件技术、计算机网络技术、生物技术及应用

#### （四）专业带头人结构情况

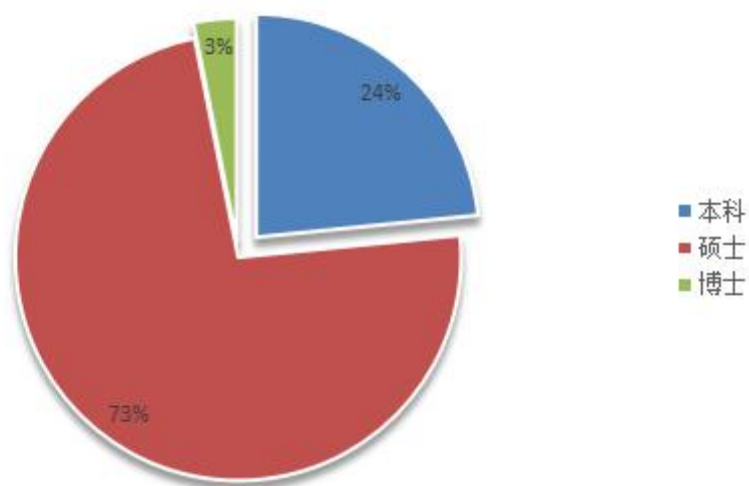
学院重视专业带头人的培养，抓好高层次学术带头人的培养和学术梯队建设。专业带头人年龄结构趋于年轻化，40岁以下的青年教师成为主力军，专业带头人的学历结构逐步优化，职称结构合理。



专业带头人职称比例分布图



专业带头人年龄分布图



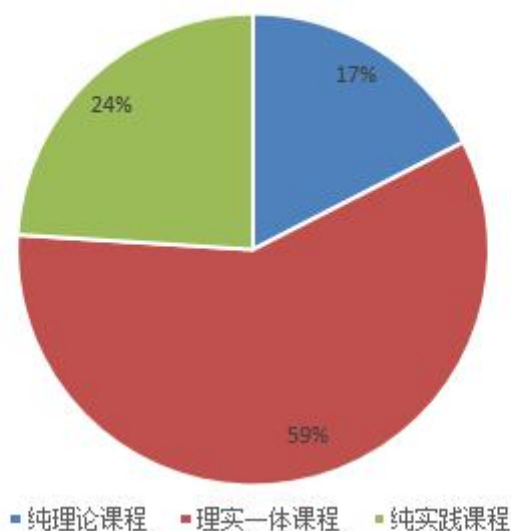
专业带头人学历情况分布图

## 二、优化课程改革，彰显课程建设特色

学院围绕专业学生就业的岗位职业能力分析，确定专业课程体系，完善人才培养方案，解决教学内容与毕业生工作岗位实际问题吻合度不高的问题，突出以学生为主体、“学中做、做中学”的高职教学模式的改革，带动专业教学资源建设。

### （一）课程类型结构

截止到 2018 年 8 月，学院共开设必修课程总计 1503 门，其中纯理论课程 263 门，占 17%；理实一体课程 880 门，占 69%；纯实践课程 361 门，占 24%。



课程类型结构图

### （二）教材开发使用情况

学院系统设计了以职业能力培养为主线的模块化课程体系，各专业积极开展基于工作过程的课程开发，与企业合作开发了项目化系列教材。由国家级出版社发行教材 15 部，其中“十二五”规划教材 1 部，省级出版社发行教材 46 部，自编校本教材 61 部，自编讲义 54 种。

项目化教材编写一览表

国家级出版社	省级出版社	自编教材	自编讲义	“十二五”规划
15	46	61	54	1

### 三、深化产教融合，进行深度校企合作

#### （一）现代学徒制试点情况

学院现代学徒制项目取得丰硕成果，教育部首批7个现代学徒制试点专业、长春市第一批3个现代学徒制专业、长春市第二批7个现代学徒制专业分别通过验收，长春市第三批12个现代学徒制专业正在进行中。经过几年的现代学徒制探索，学院在深化产教融合、工学结合、校企一体化育人模式改革，专兼结合师资队伍建设等方面取得了显著提升，形成了一套与现代学徒制相适应的教学管理运行机制。

#### 【案例2】推进现代学徒制试点 实现校企共赢发展

##### 一、项目背景

长春职业技术学院是教育部首批现代学徒制试点高职院校，共有7个专业开展现代学徒制试点。与长春市轨道交通集团有限公司合作，解决了企业留不住人的问题；与吉林省金塔实业（集团）股份有限公司合作，解决了民营企业发展招不到人的问题；与一汽大众销售有限责任公司合作，解决了合资企业找不到合适人的问题。

##### 二、做法与成效

###### （一）推进招生招工一体化，实现了学生学徒“双重身份”学习

校企双方根据企业的用人需求，确定现代学徒制专业的招生人数，采取了招生与招工同步、先招生后招工、先招工后招生的方式。与合作企业签订了校企合作协议书，学生与企业签订了学徒协议，明确了学生学徒的双重身份。学生通过学校课堂的学习，完成专业基础理论学习和基础技能、专业单项技能与综合技能的训练，掌握企业岗位生产的基本理论和技术。学生在企业课堂通过现场教学的方式完成学习任务，掌握相应的职业实践技能并积累实践工作经验，再回到学校课

堂，进一步巩固提升。

### **（二）建立现代学徒制人才培养标准，形成校企联合培养机制**

校企共同引进职业标准和企业岗位标准，制定现代学徒制专业教学标准、教学方案和企业学徒方案；制定课程标准，开发基于企业岗位生产过程的现代学徒制教材；制定企业岗位标准、企业师傅选拔标准、质量监控标准、学生学徒考核评价标准和学生企业学徒成果认定及学分积累与转换标准，初步搭建现代学徒制标准体系。同时，依据企业岗位典型工作任务及流程，选取和设计课程内容，开发学习指南、教学课件等教学资源，校企双方共同推进现代学徒制人才培养，形成了校企联合培养机制。

### **（三）校企共建师资队伍，实施了校企“双导师”教学**

校企共同组建了由校内骨干教师与企业师傅组成的专兼结合教学团队。学院与合作企业制定了企业师傅选拔标准，建成 197 人的企业兼职教师资源库，教学任务由学校教师和企业师傅“双导师”共同承担。学校课程以理论和理实一体教学为主，企业课程以实践教学为主。通过成立名师工作室、技师工作室，在企业建立教师流动工作站，提升学校教师的实践操作能力和企业师傅的教学带徒能力。

### **（四）建立科学合理的教学管理制度，开展多元考核评价机制**

校企共同构建了全学程、双向介入的人才培养质量监控和评价体系，参与现代学徒制人才培养过程的质量监控和人才培养质量的考核评价组织管理。采用教学、生产、鉴定并行的操作方式进行课程考核过程性评价；由企业师傅针对学生在学徒岗位工作任务完成情况进行生产方面的评价；鉴定评价是学生(学徒)参加的相关职业资格鉴定，成绩合格者获得相应等级的职业资格证书。双方共同组织学生在每学期对任课教师和企业师傅进行教学能力、水平与效果的评价。

## **三、特色及创新点**

### **（一）校企共建，创新“双主体”全程育人模式**

学院与长春轨道交通集团共同组建城市轨道交通学院，由企业提供建筑面积 3000 平方米的场地，学院购置了价值 2900 万的实训设备，建设了城市轨道交通实训中心，形成了集职工培训、学徒学习、应用技术研发于一体的校企共建共管的学院。

校企联合招生招工，校企双方联合制定专业人才培养方案和学徒方案，实施“学生学徒双身份、工作学习双交替”的人才培养模式，实施人才培养，落实学生（学徒）身份。开发了车辆检修模拟仿真、车辆驾驶模拟仿真等教学软件。建设3个实训场、设立10余个实习岗位。专业实行校企双带头人制度，课程采用校企双负责人制，同时选拔企业一线技术能手聘为企业师傅，建立了69人的企业师傅资源库。

## **（二）校企对接，培养奥迪汽车维修人才**

一汽-大众奥迪品牌在国内实施“奥迪职业学校项目”，与学院组建奥迪机电班和奥迪车身班，为奥迪经销商培养优质的汽车机电维修和车身修复技术人才。

校企根据奥迪经销商用人需求和培养能力共同确定招生规模，采取先招生后招工的方式成立“奥迪班”。每个学生在“奥迪精英项目”网络平台生成一个系统学号，便于学校和企业进行认证和就业等事宜的管理和信息跟踪。

校企共同制定“奥迪班”现代学徒制人才培养方案。企业牵头制定了企业学徒方案，实施“学徒准备期、学徒成长期、学徒成熟期”三阶段工学循环人才培养模式。校企共建“双导师”教学团队，建立企业师傅资源库。“校、企、店”三方共同参与企业学徒考核评价。

## **（三）协同育人，助推民营企业发展**

学院与吉林省金塔实业（集团）股份有限公司合作，实现了先招工后招生。学徒生与金塔集团签订“企业用工协议”，成为金塔集团的准员工，集团承担“金塔班”学员三年的全部学费和奖助学金，学徒享受一定的津贴待遇。

校企共同制定专业人才培养方案，创建“职前-职后全程工学双交替式”人才培养模式。职前阶段，通过学校和企业以“工学交替”形式实施专业人才培养。职后阶段，毕业生或企业员工返回学校，参与校企横向科研项目为教学载体的新产品研制开发，将研究成果及关键核心技术带回企业，完成技术培训、升级、服务产品研发、技术攻关、解决企业难题等任务。

学院在企业建立“教师流动工作站”和“技师工作室”，聘任学校教师为金塔集团车间工艺员，全面实践辣椒系列产品生产工艺及检验技术，同时兼任在岗职工培训。学院与金塔集团、吉林大学联合共建校内科研成果转化中心，完成辣椒籽粕减肥晚餐饼干开发、辣椒籽粕蛋白质粉开发等校企合作开发项目3项。

## (二) 顶岗实习情况及主要实习岗位

### 2018 年顶岗实习情况

分院	实习单位	主要岗位	人数
汽车	长春市华阳汽车贸易有限责任公司	销售顾问、机电维修	46
	一汽-大众汽车有限公司天津分公司	操作工、维修维护	30
	一汽解放轴齿分公司	操作工	21
	奇瑞汽车股份有限公司	维修维护	51
	芜湖安瑞光电有限公司	操作工	17
	法雷奥西门子电动汽车动力总成(天津)有限公司	操作工	9
	菲尼萨光电通讯科技(无锡)有限公司	操作工	7
	长春市华阳汽车贸易有限责任公司	销售顾问、机电维修	46
食品	修正集团营销有限公司	销售	18
	吉林大药房药业股份有限公司	销售	85
	长春生物制品有限公司	生产	4
	长春百克生物科技有限公司	技术	12
	统一食品有限公司	技术	6
	百威英博四平金士百啤酒有限公司	技术、销售	4
	沈阳市好利来实业发展有限公司	技术、销售	35
工程	北京稻香村食品有限公司	销售	10
	长春长光宇航复合材料有限公司	操作、检测、维修	31
	吉林小糸车灯	操作、检测、维修	9
	一汽-大众汽车有限公司	操作、维修维护、焊接、涂装	257
	一汽解放汽车有限公司	汽车装配、维修维护、检测、冲压	205



	长春长光宇航复合材料有限公司	操作、检测、维修	31
旅游	上海迪士尼主题乐园	运营、乐园	8
	三亚亚特兰蒂斯酒店	餐饮、礼宾	6
	上海王宝和大酒店	餐饮	1
	上海洲际酒店	餐饮	1
	上海四季酒店	餐饮	2
	广州从都国际庄园	管家	3
	宋城集团（杭州、桂林）	前厅、客房、乐园 运营、旅行社计调	60
	厦门特房波特曼七星湾酒店	前台接待	2
	大连亿达信息技术有限公司	日语流程专员	8
	新联康-会	销售	
	吉莲管理中心	前厅、餐饮、客房	8
	华润集团深圳木棉花酒店	餐饮前厅客房	14
	长白山国际旅游度假区	度假助理	4
	长影世纪城	讲解	15
大连华信计算机技术股份有限公司	日语流程专员	2	
商贸	上海佳吉快运有限公司	仓储、物流、配送、 信息管理等	34
	德邦物流有限公司	仓储、物流、配送、 信息管理等	22
	长春盘古网络科技有限公司	网络客服	5
	长春途阳信息技术有限公司	网页美工	7
	厦门网中网软件有限公司	会计电算岗位实 训、技能大赛实训	4
	大地保险公司吉林省分公司	客户经理工作	4
	北京安信瑞德房地产经纪有限公司	房地产营销	25
信息	城市人家装饰有限公司	室内设计师	26
	今朝装饰设计有限公司	室内设计师	25

	吉林移动	助理通信工程师	20
	西藏丁卯科技有限公司	程序设计师	18
	长春市伯仲网络科技有限公司	网络工程师	17
	长春市汇丰达成网络资讯有限公司	网络工程师	21
	苏州中达电子	助理通信工程师	16

#### 四、提升基地品质，产学合作形式多样

##### （一）校内外实训基地建设

学院拥有校外实训基地 153 个，校内实训基地 12 个，其中，省级实训基地 5 个，国家级实训基地 5 个，实训实验室 149 个，可满足 1700 多个项目实训。

学院投入 7200 余万元，与合作企业共同建设了智能制造实训中心、工业机器人实训中心、信息技术实训中心、物流实训中心和奥迪学校培训中心等生产性实训基地。拥有教育部示范性数控实训基地、人社部机电技术高技能人才培养基地、教育部工业机器人应用技术人才培养中心、国家旅游局职业教育校企合作示范基地、长春市示范性实训基地、长春市公共实训体验中心等。

2018 学年校内实训基地建设情况分析表

校内实训基地				
基地数（个）	项目总数（个）	建筑面积 （m <sup>2</sup> ）	设备总值（万 元）	设备总数（台 套）
12	1829	48125.52	16948.87	9974

2018 学年校外实训基地建设情况分析表

校外实训基地			
基地数（个）	项目总数（个）	接待学生量（人次）	其中接受半年顶岗实习学生数（人）
153	261	4736	2513

2018 学年实习实训情况一览表

指 标	类 别	规 模	备 注
校内实训基地（个）	校内实训	12	<b>国家级重点实训基地：</b> 汽车技术实训中心 食品生物技术实训中心 数控技术实训中心 机电一体化实训中心 信息技术实训中心
国家级重点实训基地（个）	校内实训	5	
省级示范性实训基地（个）	校内实训	5	
实验实训室（个）	校内实训	161	
校外实训基地（个）	校外实训	153	



## (二) 多种形式的产学合作模式

### 1. 确立“全程订单式”人才培养模式

学院依托华润雪花啤酒（黑吉）有限公司、吉林大药房药业股份有限公司等近 30 家单位共同组成的吉林省食品药品职业教育集团，搭建产学研用培合作平台。校企在全程订单式人才培养、共建校内外实习实训基地等方面形成了“岗位互聘、机制互通、项目互融、优势互补、成果共享”的长效合作机制。

### 2. 实施“四共”人才培养模式

学院与省内外多家企业深度合作，校企共同建设校外实习基地、实习实训教学团队；共同制定实习内容，培养学生；共同管理实习过程，控制实习质量和实习效果；共同评价实习效果。实现了从接待服务、项目操作到基层管理的能力、

素质的递进和从了解产业、熟悉企业到胜任岗位方面的学业到事业的转变。

### 3. 实施“项目驱动 情境导入‘3T’”工学结合人才培养模式

学院积极构建政、行、企、校四方互动育人平台，创新校企合作机制，先后建立吉林省邮政、长春途阳科技公司、德邦物流公司等人才培养基地，其特点是招生与招工同步，学习与工作合一，专业实训和顶岗实习主体责任明晰规范，形成了“项目驱动、情境导入‘3T’”工学结合人才培养模式。

### 4. 确立“双主体育人”的人才培养模式

学院成立专业建设指导委员会，实行“工学交替、双主体育人”的人才培养模式。实施“2+3 循环工学”的教学模式，为吉林省轨道交通、汽车和农产品加工产业结构调整培养“下得去、用得上、留得住”的技术技能型专门人才，为产业快速发展做出积极的贡献。

### 5. 建设“学校课程+企业课程”的课程体系

开发符合学校人才培养规律和企业员工培训规律的“学校课程+企业课程”双线交织的课程体系。学校课程以理论和理实一体教学为主，企业课程以实践教学为主，使学生（学徒）的职业能力通过学校、企业这两个课堂的循环学习，实现由新手到专家的转变和提升。

## 【案例3】股份制模式办学 双主体合作育人

——长春职业技术学院办学体制机制改革纪实

### 一、更新职教办学理念——创建股份制模式办学

2003年，学院面向吉林省汽车产业后市场，与吉林省华阳集团有限公司，按照股份制合作模式办学，组建了董事会等决策管理机构，制定了投入、回报和风险制度，股份制模式运行步入正轨。

#### 1. 按照“结构稳定、决策科学”的原则，建立高效的管理机制

建立三层共管机构：一是决策层——实行董事会决策制度。负责办学方向、人事任免、考核制度、奖励机制、利益分配等事宜的决策；二是管理层——实行院长负责制。成立校企双方各部门负责人和技术骨干组成的汽车专业指导委员会、人员互聘委员会、教学运行管理委员会、考核评价委员会、财务控制委员会等管理机构；三是执行层——“双师结构”教学团队。

规定华阳集团各部门经理、总监级以上人员每年必须完成汽车专业相应课时的教学任务，服务顾问、班组长都要作为实习指导教师完成实践教学工作；学院专任教师每年在企业维修、销售、管理等岗位挂职锻炼时间不少于两个月，按照企业标准对教师进行考核，企业员工也是学院的教师，教育教学工作是企业员工的本职工作。

#### 2. 按照“绩效考核、津贴挂钩”的原则，建立健康的激励机制

校企双方对企业承担教学任务的员工和学院教师制定了系统的教学业绩考核办法。华阳集团从员工承担教学工作量、学生评价、教学成绩三方面进行考核；承担学校任课的按照课时计算，指导学生实习的按照学生人数计算，工作量占40%，学生评价、教学成绩分别占30%，三方面综合起来作为效益的虚标加入到工作绩效津贴中。

学院教师月绩效考核实行逐级考核，每月一次；年末教学单项奖励围绕开展教学型教师、科研型教师、服务型教师等进行奖励；年末背靠背红包奖励综合月绩效考核及终结性考核。

#### 3. 按照“优势互补、共建共管”的原则，建立有力的保障机制

校企双方建立了系统的合作办学人才培养保障机制。一是华阳集团成立了教学管理办公室，负责企业教学运行的综合协调与管理，建立了“集团综合部经理

—品牌经理—部门经理—指导教师”四级管理体系。二是建立教学投入保障机制。华阳集团 8 个品牌 4S 店作为学生实践教学基地，整车销售、企业管理和维修业务岗位全部向学生开放，将废弃零配件及整车全部投入到学校的校内实训基地。学校面向华阳集团开放校内实践教学基地，承担企业的应用技术研发和员工培训工作。

## 二、创新人才培养模式——形成双主体合作育人

学院紧紧围绕汽车后市场，把专业办在企业的“兴奋点”上，把人才培养落在岗位的“紧缺口”上，开设了汽车检测与维修、汽车技术服务与营销、汽车运用技术、汽车电子技术、汽车整形技术 5 个汽车专业群，形成“学校工厂，3+2 循环”人才培养模式。

### 1. 搭建“学校工厂”的教学平台

学院“前店”为汽车超市，“后厂”为汽车维修工厂；校外教学区为华阳集团旗下的宝马、奥迪、大众、现代、丰田、红旗等各品牌 8 个汽车 4S 店，整体形成了校中有厂，厂中有校，厂校一体的“学校工厂”教学平台。

### 2. 开发“学校教学+企业学徒”双线交织课程体系

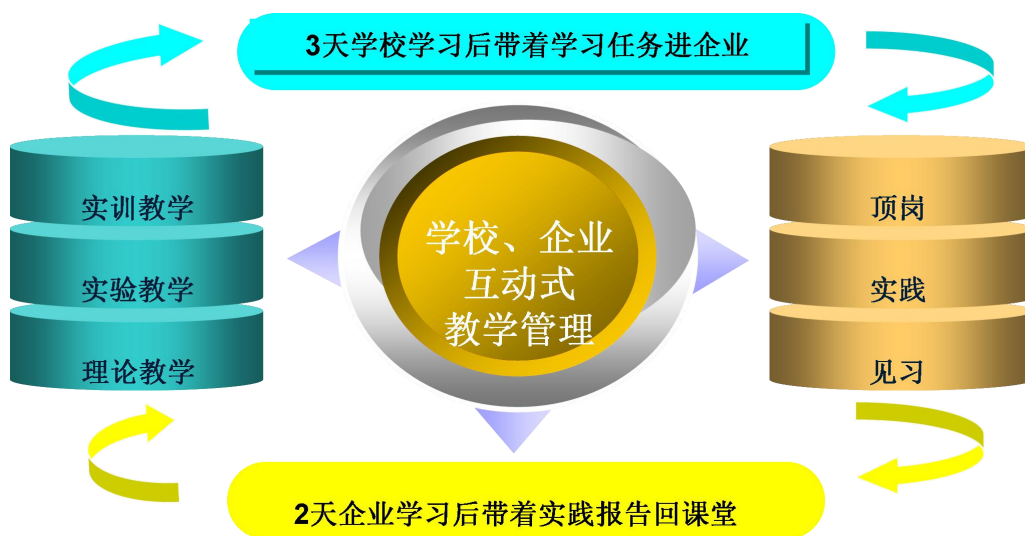
按照汽车类专业人才培养规律，在“学校工厂”人才培养平台基础上，成立学校教师与企业技术人员组成的专业教学指导委员会，共同开发了“学校教学课程和企业学徒课程”。



通过行业、企业调研和相关岗位分析，确定专业培养目标，实现了育人与企业用人目标衔接；通过与企业一线的技术专家共同选择岗位典型工作任务，确定了专业学习领域，实现了专业与企业需求衔接；通过行动导向、基于工作过程、按照岗位要求开发设计课程，实现了课程与岗位标准衔接；通过华阳集团代理奥迪、宝马、丰田、现代、大众等品牌汽车售后服务的资源优势，实现了教学与生产过程衔接；通过引进职业资格标准，以职业资格考核为导向，实现了学历与职业资格证书有效衔接。

### 3. 实施“3+2 循环工学”教学模式

在课程体系设计中，充分重视企业在人才培养中的作用。学生入学第一年，由学校教师和企业教师共同完成基础理论教学。第二年开始，学生每周 3 天学校学习、2 天企业学习。3 天的学校教育，以工作任务为载体实施教学，使学生在掌握知识、技术的同时，熟悉企业化工作流程和规范；2 天的企业教育，学生分配到各个班组，班组长为指导教师，围绕企业工作，学生在真实环境中感受、体验并实际操作业务，规范工作标准，形成了“3+2 循环工学”教学模式。



“3+2” 循环工学教学模式

### 4. 形成校企交融式评价体系

在循环工学管理中，建立校企交融式评价体系，制定了“学校教学”和“企业学徒”评价指标。“学校教学”评价采用灵活的考试时间、地点，校内和校外相结合，企业和学校多方参与的综合性评价方式。“企业学徒”考核包括出勤、工作态度、学习与实践、待人接物、与人沟通以及创新精神等方面的具体量化，按照优秀、良好、一般、有待改进四个等级评价学生。



### **三、股份制办学互惠双赢——双主体育人硕果累累**

#### **1. 合作办学提高了学生就业率及就业质量**

校企合作拓宽了就业渠道，连续三年就业率保持在 96%以上，对口就业率达 95%。汽车专业（群）毕业生对口就业率、工资收入、工作能力、对学校满意度等各项数据都排在前列，毕业生得到雇主的认可和好评。

#### **2. 合作办学提高了企业的社会效益和经济效益**

通过股份制合作办学，华阳集团以汽车学院的品牌提升了企业在社会的竞争力、知名度和信誉度；借助学院这个人才培养基地，按需优先引进毕业生，保持了人力资源的优质、稳定；改变了企业员工的结构，提升了员工的整体素质；办学中企业通过经济结余回报，提高了再投入的能力。

#### **3. 合作办学提高了学院人才培养质量和社会服务能力**

股份制合作办学使人才培养水平得到提高，同时提高了学院服务地方经济社会发展能力。主要表现在：学校充分利用了企业的技术、管理、人力和信息等资源，共享资源平台使实训条件与技术国内一流；教学始终站在汽车技术发展的前沿，提高了人才培养的针对性和人才培养质量；学院借助企业资源引进奥迪等品牌汽车人才培养及认证项目，实现了人才培养的国际化；学院办学质量与社会声誉大幅提升。

## **五、借力赛事平台，促进工匠精神培育**

学院设立专项资金，出台竞赛奖励办法，多人训练，少数参赛，以点带面，以赛促练。

2018 年学院参赛 32 个赛项，承办省赛赛项 13 个，涵盖 5 个专业大类，其中承办 13 个比赛项目。获得吉林省职业院校技能大赛各类奖项 77 项，其中个人、团体的一等奖 36 个；二等奖 24 个；三等奖 17 个，位列全省第一。

2018 年在全国职业院校技能大赛中学院参赛 22 项，获奖 14 项。其中，一等奖 4 项、二等奖 1 项、三等奖 9 项。获奖比率达到 64%，连续 9 年成为吉林省高职院校参加国赛获奖最多的学校。

学院将工匠精神培育融入专业课程教学，将专业知识传授和工匠精神培育放在同等地位贯穿人才培养全过程。开设了《职业素质养成》等 11 门素养类课程，培养学生职业精神，提升学生综合素质。2018 年成功承办了中国职教学会“产教融合背景下工匠精神培育研讨会”，和与会院校共同分享学院在工匠精神培育方面的先进经验，获得广泛好评。

## **六、落实行动计划，引领创新协调发展**

学院被确定为“吉林省现代职业教育改革发展示范学校”，全力打造具有自身特色的现代职业教育品牌。突出问题导向，坚持标本兼治，多元参与的质量评价与保障体系不断完善，学院吸引力、核心竞争力和社会影响力明显提高。

开展教学模式、考核模式改革，进行日常教学管理、教师行为规范、学生行为规范、实践教学、考务等模块的管理制度梳理完善工作。在突出问题专项治理、管理制度标准建设、管理队伍能力建设、管理信息化水平提升、文化育人创新和质量保证体系完善等方面制定具体措施，对于促进学院内涵发展，提高人才培养质量起到了至关重要的作用。

主动适应形势变化，发挥改革创新主体作用。在办学体

制机制、内部治理体系、人才培养模式与教学管理制度上改革创新。以适应信息化时代学生学习方式的改变，努力提升教学效率与效果，确保人才培养质量。

## **七、健全制度体系，自主诊改全面展开**

学院制定了《内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，构建了适合自身特点的“五纵五横一平台”质量保证体系架构，明确了目标链、标准链建设任务，完善学院制度体系建设。开展专业、课程、教师和学生层面的教学诊改，建设校本人才培养工作状态数据平台，以数据为支撑开展各项教学诊改工作，提升“铸诚精艺”质量文化，提高各部门的质量意识与对诊改工作的理解和认识。完成了规划体系建设、标准建设，各部门积极推进部门诊改运行工作，通过问题导向，质量核心，科学开展自我诊断，寻求解决措施，从而保证学院各层面质量持续改进和不断提高。

## **八、应用信息技术，谱写智慧校园新篇**

### **（一）网络安全建设**

学院投入近 600 万元，建立了数字化校园安防系统和现代化安防控制中心。按照网络安全等级保护二级标准对校园网络安全防护方面进行整改，引入了人脸识别应用，规范了学生校内上网行为，进行实名认证计费，采用了上网行为审计设备，对学院内通过校园网上网的所有行为进行记录和留存。

## （二）应用系统建设

学院组织技术人员陆续开发建设了统一身份认证系统、单独招生管理系统、移动端综合缴费平台、迎新系统、教学资源中心、内控管理系统、自考助学管理系统、工资申报及查询系统等多个应用系统。实现了部分系统数据对接，形成了学院师生基础数据库，自主研发了“迎新管理系统实时数据统计分析平台”。购买了教务管理系统专用服务器和网络设备，为全院师生提供服务。

随着国家互联网+、大数据、云计算等重大战略的全面实施和应用，对教育信息化能力要求大幅提升。学院已经建设了一批网络教学资源，但网络共享课程、微课的质量、数量以及网络教学资源数字化平台的开发与管理工作，还有待未来 3-5 年期间，加大投入，持续优化和完善。

## 第三部分 资源保障

### 一、提供优质资源，保障教育教学需求

#### (一) 2017-2018 学年办学资源总量情况

占地面积 (m <sup>2</sup> )	总建筑面积 (m <sup>2</sup> )	教学科研辅 助用房面积 (m <sup>2</sup> )	学生公寓 总面积 (m <sup>2</sup> )	教学用计 算机总台 数(台)	纸质图书 总数(万 册)	电子图书总 数(GB)
379588	272675.84	157747.84	77296	5289	55.58	3651

#### (二) 2017-2018 学年办学资源生均情况

生均占地面 积 (m <sup>2</sup> /生)	生均宿舍面 积 (m <sup>2</sup> /生)	生均教学教 科研用房(m <sup>2</sup> /生)	生均教学科 研仪器设备 (元/生)	生均纸质图 书数(册/生)	百名学生配教学 用计算机台数 (台)
36.39	7.41	15.94	26998.45	52.58	50.70

### 二、实施人才强校，提升师资实力水平

#### (一) 教师队伍整体情况

学院依托 31 名长白山技能名师和 10 名长春市教学（技能）名师，成立 61 个省级、市级、院级教学（技能）名师工作室，培育出长春工匠 17 名。建立教师传帮带制度，新老教师结成 248 对，推进具有产教融合特点的师资队伍建设，形成了以名师为引领、培养指导青年教师成长，集教师教学、企业顶岗轮训、应用技术研发于一体的培养机制。积极落实专业教师每五年企业实践时间累计不少于 6 个月的要求，并列入学院“十三五”师资队伍建设计划。

2017-2018 学年教师比例分析表

教师总数 (人)	校内专任教师		校内兼课人员		校外兼职教师		校外兼课教师	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
795	553	69.56	84	10.57	88	11.07	70	8.81

在 795 名教师中，专任教师占 69.56%，校内兼课人员约占 10.57%。校外兼职教师约占 11.07%，校外兼课教师约占 8.81%。

## (二) 专任教师结构情况

2017-2018 学年专任教师职称结构分析表

校内专任教师 (人)	职称结构					
	高级		中级		初级	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
553	255	46.11	224	40.51	74	13.38

2017-2018 学年专任教师学历结构分析表

校内专任教师 (人)	学历结构							
	博士		硕士		本科		专科	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
553	5	0.90	162	29.29	384	69.44	2	0.36

在 553 名专任教师中，具有中高级职称且学历层次在本科、硕士以上的教师是专任教师队伍中的中坚力量。

学院现有双师素质教师 385 人，占专任教师的 69.62%；专任教师中青年教师（45 岁以下）381 人，占专任教师的 68.69%。具有研究生学位的教师占专任教师的 56.34%。现有“长白山技能名师” 31 人。

2018 年，生师比为 13.66，较上年度降低 1.15 个百分点。双师型专任教师比例为 79.53%。企业兼职教师专业课课

时占比为 8.49%，较上年有所提高。

### **三、完善管理机制，步入质量治理阶段**

学院以“十三五”发展规划目标统领各项管理工作，以增强执行力，加强对工作的督查落实为着力点，通过全面梳理完善制度体系，推动学院步入全员全过程全方位的质量治理阶段。

学院实施质量立校战略，通过完善内部质量保证体系建设，激发各层面主体追求质量的内生动力，培养与形成自律为主要特征的质量文化，塑造工匠精神文化，凝练学院特色，建设互相关联、制约、渗透的学院质量文化的完整体系。系统梳理了各项管理工作的流程，制定了工作标准，使每项工作的每个环节的“流程更加清晰，标准更加明确”。对于每一步工作流程的必要性、合理性和逻辑性对应相应的工作标准，确保任何人执行本项工作都能“不变形、不走样”。

### **四、建设内控制度，提升行政管理效能**

以全面梳理排查在学院管理过程中的风险点为出发点，以制度体系建设优化升级为立足点，全面开展了内部控制与治理能力建设工作。编辑了《内部控制手册》和《内部控制管理制度》，梳理了内控工作脉络，搭建了内部控制责任网络。以工作全覆盖、管理过程无盲区，与时俱进、有效实施的工作思路，建立了包含章程、职责、规定、流程、机制与

评价、应急预案为主干的制度框架体系，努力实现常态化的内控自我诊断机制。各部门结合自身的工作职责，明确控制要素，设计管理流程，建立了流程与制度相匹配的内控机制。



## 第四部分 服务贡献

### 一、服务区域产业，输送优质技能人才

学院紧密结合国家振兴东北经济发展的战略，立足区域经济产业发展，服务学习型社会建设，开展了行业企业员工学历教育与短期培训、社会培训和职业技能鉴定，为社会输送优质技术技能型专业人才，全面提升社会服务质量与内涵。本年度完成中级职业技能鉴定 733 人、高级职业技能鉴定 512 人，应届毕业生获得职业资格证书 868 人。发挥吉林省、长春市职教师资培训中心服务功能，开展面向社会各类群体的技术技能培训。

### 二、延续职教体系，服务人才终身学习

面向社区开放学院优质教育资源，举办了学院社区教育培训活动月，积极开展社会公益培训活动，努力打造“急救知识培训进社区”品牌项目。与园丁社区、茗月社区、富奥社区结成服务对象，开展了“青年志愿联盟启动仪式”、关爱弱势群体、文体小讲堂、文化演出等丰富多彩的系列活动，利用所学技能走进社区、服务社会。从家电维修、旅游咨询、家居设计等小事做起，促进专业技能的学习提高，为社会人才的终身学习提供便利。

### 三、重视技术研发，促进科技服务升级

学院依托现有吉林省生物发酵工程研究中心、吉林省生

物发酵产业公共技术研发中心等 2 个省级工程研究中心以及 6 个院级应用技术研究所、国家级众创空间，围绕行业需求和区域经济发展需要，开展应用技术与开发。

### （一）应用技术项目研发及成果转化

学院与长春市体育局签订的委托项目《吉林省第十八届运动会视觉设计项目》进账经费 5.56 万元。结项完成的应用技术研究项目 15 项、获得授权实用新型专利 48 项，使专利总数已突破 200 项。

### （二）健全激励机制，重视科研技术服务

学院积极鼓励教师承接地方有关部门或企业委托的横向科研课题，开展技术开发、技术服务等生产实践中的具体问题项目研究。教师参与企业新产品开发和技术革新，面向行业企业充分发挥技术服务作用，给予一定的科研奖励并纳入到专业技术职务评聘考核中。

学院启动了“师生应用技术研发与创新介入计划”项目，围绕现代装备制造业、现代服务业和互联网+的相关问题进行应用技术研发与创新。旨在通过名师引领促进教师专业化发展，由教师指导并带动学生共同参与专业技术应用创新实践。

## 第五部分 国际合作

### 一、搭建交流平台，拓展师生国际视野

学院先后与韩国釜山外国语大学、日本横滨设计学院、韩国岭南理工大学、北爱尔兰纽里市南方学院签订了友好合作协议，围绕“一带一路”倡议开展国际合作。受韩国岭南理工大学的委托，对韩国岭南理工大学博彩专业 28 名学生进行了为期 6 周的来华培训，开创了与国外院校联合培养的先河。

学院派出“长白山技能名师”赴瑞士团组、赴台湾团组、赴日韩项目洽谈团组，共计派出 41 人次。有 2 名学生赴韩国培材大学、4 名学生赴韩国釜山外国语大学、3 名学生赴日本横滨设计学院留学。

### 二、服务一带一路，国际合作开辟新路

学院加强与“一带一路”沿线国家的职教合作，积极参与职业教育“走出去”试点项目建设。承办了两期赞比亚国民服务队军官 4 个月的来华培训，中赞学院汽车检测与维修长职分院建设项目，已通过教育部“中外鲁班学堂职业技术创新创业人才培养”教育援外项目审核，获得教育部援外项目资金 30 万元的支持。

学院荣获“2018 亚太职业院校影响力 50 强”称号，积极推进汉语言培训项目，共招收来自塔吉克斯坦、印度、土库曼斯坦、孟加拉等“一带一路”沿线 11 个国家来华留学生 38 人次，进一步提升了国际影响力和辐射力。



### 三、适应多元文化，丰富留学学习生活

学院针对来自不同国家、地域留学生的文化差异，采用多元化的教学模式，课堂教学与实践教学相结合。根据留学生的不同学情基础，运用卡片教学法、情景教学法、肢体语言教学法等教学手段，增加了课堂的趣味性，提高了学习效率。开展户外教学实践活动，把语言学习真正运用到现实中。如“长春净月潭户外教学实践活动”中把竞争观念引入小组活动中，开展“中国知多少抢答”，问题涵盖校园，城市和中国的常识性知识以及一些汉语语法知识。采用双语提问，鼓励学生进行汉语表达，学习气氛活跃，达到了活学活用语言的学习效果。

## 第六部分 机遇与挑战

### 一、深化思政教学改革，提高人才培养质量

#### （一）以课堂实践改革为主线，为人才“量身”

学院大力推进以“课程思政”为目标的课堂教学改革，提出了“师生同上一堂课”教学理念，逐步扩大“课程思政”覆盖面，将思想政治工作贯穿“学习筑梦”行动全过程。以党性教育、理论学习、实践锻炼、工作锤炼、对外交流等方式，提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化修养，引领带动学生做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，培养德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

#### （二）创新思政工作模式，为人才“铸魂”

坚持理论教育与实践养成相结合，引导学生传承红色基因，培养以爱国主义为核心的民族精神。积极开展“领袖引领新时代，学子开启新征程”思想政治理论课实践成果汇报展演活动，结合实际促进学生深入对新时代社会发展的接触和思考。深入挖掘和弘扬中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文精神、道德规范。设立“文化讲堂”，面向全体学生开展法制、安全教育，培养学生遵纪守法的自觉性，教育学生珍爱生命，热爱生活，共同建设“平安长职”、“和谐长职”。

加强社会主义先进文化教育,利用课堂推介一批社会主义核心价值观教育优秀案例,选树宣传一批践行社会主义核心价值观先进典型,打造校园文化特色品牌,组织师生践行校训、了解校史、传唱校歌,推选展示一批高校校园文化建设优秀成果,推进学生文化素养自我提升。

## 二、把握新机遇,应对新挑战

近年来,各级政府高度重视发展现代职业教育,把职业教育摆在经济社会发展的突出战略位置,高职教育服务地方产业升级和城市发展转型的能力不断增强。

### (一) 高职院校面临的机遇

1. 在信息化和工业化的推动下,高技能人才的缺幅很大。

当前,高级技术人才的短缺已经成为制约我国高新技术产业发展的瓶颈。国家要使科技成果尽快转化为生产力,就要大力培养高层次的产业技术人才,而这个责任历史的落在了高职院校的身上。

2. 人们对高职教育的认识在不断提高。

随着经济水平的不断提高,高职学生在现代企业的分量不断增强。高职教育培养的技术应用人才以其超强的职业技能、紧贴社会和岗位需求的专业和知识结构,能上能下的适应能力获得用人单位的青睐,提高了人民群众对高职教育的认识。

3. 招生政策的调整为高职生创造了更多的学习机会。

近年来，随着高职院校招生实行单独招生、对口招生等方式，拓宽了学生的学习机遇，增加了统招生进入高职院校学习深造的机会。

4. 评估机制的不断完善促进了高职院校的发展。

人才培养工作水平评估、教学工作诊断与改进、内部管理体系的建立和完善，对高职院校人才培养工作质量做出了价值判断，为高职院校的深化改革、强化建设与管理、推进高职教育的持续健康发展提供了依据。

## （二）高职院校受到的挑战

1. 招生政策调整滞后于生源供给变化带来的挑战。

2. 专业结构不适应市场需求所面临的挑战。

3. 教学内容、教学方法与手段如何改革与调整的挑战。

4. 学生就业工作面临严峻的挑战。

5. 学生管理工作不适应新形势的挑战。

6. 思想政治工作面临的挑战。

7. 教师队伍建设面临的挑战。

## （三）应对新挑战的措施

1. 要找准办学定位。以服务区域经济社会发展和学生的全面发展为己任，以培养高技能、高素质专门人才为目标，提升办学质量。

2. 要强化专业特色，提高人才培养质量。围绕区域经济社会发展需要，瞄准新产业和新业态，调整专业结构，强化专业特色，办好特色鲜明的品牌专业，提升社会吸引力。

3. 要在提升学生就业满意度上下功夫。进一步加强学生的就业指导工作，引导专业强化内涵建设，不断提高学生的就业满意度，努力提高生源质量和社会吸引力。

4. 要加强专业招生宣传工作。突出专业特色、师资力量、助学政策、就业面向、工资水平等，让学生了解认识专业，吸引更多的考生报考。



附件：

表 1 长春职业技术学院计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
13161	长春职业技术学院	1	就业率	%	91.91	91.16
		2	月收入	元	3682	4240
		3	理工农医类专业相关度	%	75.12	78.40
		4	母校满意度	%	97.24	97.12
		5	自主创业比例	%	0.50	7.18
		6	雇主满意度	%	93.10	94.5
		7	毕业三年职位晋升比例	%	0	0

表2 长春职业技术学院学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
13161	长春职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	3279	3336		
		2	教书育人满意度		—	90.4	89.8	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1539	982	
				满意度	%	91.8	90.1	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1539	982	
				满意度	%	89	89.5	
			3	课程教学满意度		—	92.9	91.9
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	3078	1964	
				满意度	%	92.2	91.8	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)		调研课次	课次	6156	3928	
				满意度	%	93	92.5	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	6156	3928	
			满意度	%	93.5	91.3		
		4	管理和服务工作满意度		—	82.3	82.3	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1539	982	
				满意度	%	80.4	81.6	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1539	982	
				满意度	%	91.1	90.3	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1539	982	
		满意度		%	75.6	74.9		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	6	6	
		6	学生社团参与度		—	25%	21%	
			(1) 学生社团数		个	57	39	
(2) 参与各社团的学生人数			人	2558	2111	1. 科研协会 2. 创业协会 3. 升本学会 4. 刀画社团 5. 鬼步舞 6. 双节棍 7. 羽毛球 8. 摄影社 9. 文学社 10. 动漫社 11. 奉武协会 12. 音乐协会 13. 街舞社		

院校代码	院校名称	指标		单位	2017年	2018年
1316 1	长 春 职 业 技 术 学 院	1	生师比	—	14.83	13.66
		2	双师素质专任教师比例	%	77.49	79.53
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	18100	24923.89
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	18.79	15.94
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.20	0.22
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	2000	3000
		7	教学计划的课程总数	门	1587	1684
			其中：线上开设课程数	门	0	226
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表3 长春职业技术学院资源表

表 4 长春职业技术学院国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1316 1	长春职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	1	2	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	69	2376	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。		

表 5 长春职业技术学院服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注		
13161	长春职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	10596	10437		
			毕业生人数	人	3364	3357		
			其中：就业人数	人	3092	3011		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	2230	2057		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	1820	2213		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1010	1100		
			D类：到500强企业就业人数	人	210	117		
			2	横向技术服务到款额	万元	16.5	5.56	
				横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3	纵向科研经费到款额	万元	130.2	99.65	
			4	技术交易到款额	万元	0	0	
			5	非学历培训到款额	万元	0	0	
			6	公益性培训服务	人日	2196	0	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

表6 长春职业技术学院落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13161	长春职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	19000	19645
			其中：年生均财政专项经费	元	6414.33	5748.98
		2	教职员工额定编制数	人	1020	1020
			在岗教职员工总数	人	927	913
			其中：专任教师总数	人	552	553
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	40	40
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	11432	20594
			年支付企业兼职教师课酬	元	4250000	4172800
			其中：财政专项补贴	元	0	0