



**南昌影視傳播職業學院**  
NANCHANG VOCATIONAL INSTITUTE OF FILM AND TELEVISION COMMUNICATION

# 高等职业教育质量年度报告 (2019)



## 内容真实性责任声明（格式）

学校对（南昌影视传播职业学院）质量年度报告（2019）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明



法定代表人（签名）：

2018年12月14日

## 目 录

一、学校概况.....	1
(一) 基本情况.....	1
(二) 办学定位.....	1
(三) 办学条件.....	2
二、学生发展.....	3
(一) 招生情况.....	3
(二) 学生在校体验.....	3
(三) 职业能力培养.....	9
(四) 自主创业.....	11
(五) 典型案例.....	12
三、教学改革.....	17
(一) 专业设置.....	17
(二) 产教融合.....	18
(三) 教师队伍建设.....	20
(四) 典型案例.....	21
四、政策保障.....	26
(一) 政策支持与制度保障.....	26
(二) 经费保障.....	28
五、国际合作.....	28
六、服务贡献.....	31
(一) 精准扶贫.....	31

(二) 推动地方经济发展 .....	32
(三) 为打造江西文化大省、强省服务 .....	32
<b>七、面临挑战 .....</b>	<b>32</b>
(一) 存在的主要问题.....	32
(二) 应对措施.....	33
附件： 表 1-表 6	

# 南昌影视传播职业学院 2018 年高等职业教育质量年度报告

按照教育部职成司、江西省教育厅“关于编制发布和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知”，我院根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》关于“建立高等学校质量年度报告发布制度”和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》关于“实施职业教育质量年度报告制度”的要求撰写学校教育教学质量年报报告：

## 一、学校概况

### （一）基本情况

南昌影视传播职业学院是 2015 年经江西省人民政府批准，教育部备案，以影视传播类专业为主的民办普通高等院校。是江西省第一所以影视传播类专业为特色、涵盖相应领域相关专业的高职院校，学院前身江西丽人学院创办于 1991 年，是江西省率先通过 ISO9001:2000 国际质量体系认证的特色民办高校。

### （二）办学定位

学院总结办学历史，凝练出符合学校实际的办学指导思想和办学理念。

办学理念：以育人为本、以人才为本、以质量为本、以就业为本

学校定位：立足职教、质量立校、人才强校、特色兴校。

文化建设：和谐校园、活力校园、学术校园、文明校园、发展内

涵、追求卓越。

校训：明德、励志、敬业、创新。

校风：团结、勤奋、文明、诚信。

校徽：教职工和学生佩戴题有校名全称的圆形徽章。教职工佩戴的为橙底金字，学生佩戴的为蓝底银字。

校旗：为红、橙、白色为主，由校标和校名组合

### （三）办学条件

学院位于环境优美的赣江之畔，南昌蒋巷大道 266 号，距南昌市中心 10 公里。学院总占地面积 200 余亩，规划建设面积 10 万平方米。目前已建成并投入使用约 5 万平米，包括二栋学生宿舍、一栋食堂、一栋教学行政综合楼、一栋图书馆传媒综合楼。学院设有图书阅览室、多媒体教室、计算机房 5 间、舞蹈室 6 间、琴房 20 间、戏剧影视剧场 2 个、播音主持训练及直播间 4 间、塑胶运动场等专用教学设施及学习场地，有 8 个（舞蹈、播主、表演、人物形象、动画、数媒、会计、电商）校内实习基地。每一个教室都安装了监控设备。实现了多媒体教室班班通。学校图书阅览室有图书 8.84 万册；教学仪器设备总值 1814.5 万元。学校现有教职员工 96 名，专任教师 51 人，其中“双师型”教师 8 人，研究生以上学历 18 人，占 35.3%，副高以上职称 12 人，占 23.5%，中级职称 3 人，占 5.9%，初级及以下职称 6 人，占 11.8%。

校园内体育设施、生活设施齐全，环境优美，绿树成荫，人文气氛浓厚，有覆盖校园及周边的监控设施，为师生的工作、学习、生活

提供了良好的保障。校园规划全部完成后，可达到容纳 5000 名学生的办学规模，具备完善的办学条件。

## 二、学生发展

### （一）招生情况

2018 年首届毕业生有 152 人，2018 年秋季招生在原有专业基础上新增了影视编导、空中乘务、电子竞技运动与管理，摄影摄像技术，总共 15 个专业，招收 260 名学生，目前三届在校学生人数共 744 人（详见表 1 分年级、分学院在校生人数一览表）。

表 1：分年级、分学院在校生人数一览表

年 级	总 数	数字传媒 学院	表演艺术 学院	经济管理 学院	艺术设计 学院
2016 级	263	18	29	192	24
2017 级	221	27	60	110	24
2018 级	260	31	144	55	30
合计	744	76	233	357	78

### （二）学生在校体验

#### 1. 校园文化熏陶

学校在校园规划和建设方面，处处体现了“人文校园、艺术校园、花园式校园”；开辟阅报栏、宣传栏、黑板报、心愿树、安全消防宣传栏、图书阅览室等思想、文化教育阵地；及时展出学生表演、动画、文学、艺术等作品，创办校报校刊等，让学生随时随地受到感染和熏陶；学校成立了南影艺术团、记者团，利用在校内外演出和学校广播及时播发校园新闻和优秀事迹；加强学校网站、专题网站建设，通过网络加强师生文化教育，提高文化艺术修养。

组织丰富多彩的校园文化生活，积极开展各种健康有意义的课外文体活动，占领学生的业余生活阵地；利用班会、团会，组织学生开展各种小型的文化娱乐活动，活跃学生的课余文化生活；发挥共青团职能，以广大学生爱好、兴趣为纽带，增设让全校学生自主参与的活动，丰富第二课堂；学校每年举办四次以上全校性的大型文体活动，倡导学生参加，发挥学生艺术特长，让广大学生在艺术实践中得到锻炼和提高，引导校园文化向健康高雅的方向发展（图 1）。



图 1 发挥学生艺术特长

## 2. 思想品德修养与传统文化教育

学校认真学习贯彻全国、全省高校思想政治工作会议精神，努力加强和改进新形势下大学生思想政治工作，制定了我院《学习贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神的具體工作方案》，始终强调和落实“立德树人”根本任务，在学生日常管理和教育中注重抓好爱国主义教育、文明礼仪教育、感恩教育。通过入学教育，组织学生学学习《南昌影视传播职业学院大学生日常行为规范》，落实德育的课程



渗透，把德育渗透于教育教学的各个环节，开设“传统文化礼仪”课程，让学生明礼诚信，同时，通过在各学科的常规教学过程中，细化对于学生情感价值观的引导，坚持用井冈山精神等红色文化资源育人（图2），学习中国传统文化（图3），突出诚信教育、法治教育和社会责任感的培养，真正做到将德育工作深入到教育教学的方方面面。充分利用宣传媒介，加强育人环境建设。完善校园网站、广播站，宣传橱窗、班级板报以及校外活动基地等宣传阵地，宣传身边好人好事、感人事迹，弘扬正气。



图2 排演红色经典歌舞蹈



图3 我校志愿者参加“江西质量兴农万里行活动”表演中国传统文化舞蹈《雉》

### 3. 心理关爱

学院十分重视大学生心理健康教育工作，设立了心理健康咨询室，配备 1 名心理健康咨询师，为学生提供心理健康辅导。同时实施“辅导员谈心谈话制度”，要求每学期对所带班级的每一名学生进行至少一次的谈心。谈心方式①“一对一”：保证谈心内容的私密性，让学生解除顾虑，打开心扉；②“面对面”：不仅是语言上的交流，还透过表情、眼神进行交流，并做好谈心记录（若学生顶岗实习时无法与学生面谈，就做通讯方式沟通）。谈心内容涵盖学生学习、生活、家庭等各个方面，触动学生心灵深处。通过谈心，了解学生的思想动态，发现学生学习、生活中存在的问题，及时帮助解决学生实际困难，提高学生的自信心。

### 4. 奖助促学

学院高度重视资助工作，成立学生资助管理中心，负责学生资助工作的领导。

一是规范奖、助学金评定。申请奖、助学金的学生首先要通过家庭经济困难情况评议认定，然后提出书面申请并提供相关材料，经班级评议小组评议、认定、分档后报学生资助管理中心审核并在全院范围内进行公示期满后，提交领导小组讨论研究通过。二是积极协助做好生源地助学贷款工作。为确保各项资助政策落实到位和所有家庭经济困难学生都能按时入学，我院在招生录取工作结束后，认真部署，制定了家庭经济困难学生入学工作预案，一方面了解掌握学生在生源地助学贷款情况，另一方面加强对“绿色通道”工作的组织和领导，对未能办理生源地信用助学贷款的经济困难新生，采取“缓缴学费先入学”，再指导和协助学生如何办理生源地助学贷款手续。三是实施校内勤工助学。充分挖掘学院的勤工助学岗位，通过学生的自力更生，为少数特殊困难家庭学生提供 200—300 元生活补助，从而减轻困难家庭的经济压力，帮助特困生顺利完成学业。四是引进“1%助学工程”。由民进江西省委、共青团江西省委、江西省青少年发展基金会共同发起创立的慈善公益项目资助我校家庭困难学生，每年资助 20 名家庭经济困难学生（图 4）。四是对于特殊困难的学生组织爱心募捐活动。大家伸出援助之手，帮助困难学生（图 5）。



图4 “1%助学工程”发放现场



图5 爱心募捐活动现场

### （三）职业能力培养

学校全面推进有特色的高技能职业教育，特别注重学生的专业技能培养，以就业市场为导向，强化操作技能训练：一是通过让学生参与实景演出，举办“我是演员”大型演义真人表演节目，组织外出参加演志愿者义演，参加大学生艺术展演活动等等（图 6-7），既检验了知识能力学习掌握的效果，也开拓了视野。第九届江西省大学生艺术展演活动学校选送三个节目参赛全部获奖，摘得了一等奖 1 项，二等奖 2 项的好成绩（图 8）。二是让学生参加服务外包项目制作，通过“游戏、动画”制作，实现软件使用实训，巩固学习成果；三是开展“联合办学”、“生产性实训”、“课程嵌入”等形式，与企业生产经营紧密结合，实施即学即用的实践教学方式；四是组织技能认证培训与考证，实现教学、认证一体化教育。



图 6 我校舞蹈表专业学生参加“2018 年江西省民主促进委员会晚会”现场



图 7 我校舞蹈表专业学生参加  
“江西质量兴农万里行走进美丽蒋巷镇湖光山舍田园农庄活动”现场照片



图 8 我校舞蹈表专业学生大学生艺术展演活动获奖荣誉证书

#### （四）自主创业

为了加强学校创新创业教育，帮助和鼓励学生自主创业，学校相继制定了《南昌影视传播职业学院创新创业教育改革实施方案》和下发《南昌影视传播职业学院关于学生创业的通知》。

##### 1. 休学创业

学生出示相关资格证书或营业证书可以向教务处提出保留学籍自主创业的申请，最高期限为 2 年。休学创业的学生可以在休学期间自学修读业内课程，参加期末考试成绩有效，且创业课程可以免修给予优秀成绩。

##### 2. 开设创业创新讲座

邀请国内著名创新创业专家、冠有“创业教父”的贾少华教授作《新互联网时代电商创业之道——兼论市场的转型与升级》为主题的电子商务讲座（图 9）；高端品牌营销策划师冯新华老师、90 后微商黑马夭夭老师作《创富实习僧计划》为主题的讲座等。



图9 创业教父贾少华教授作《移动互联网时代电商创业之道》

### （五）典型案例

#### 案例 1. 组织艺术专业学生参加义演

学校除每年举办四次以上全校性的大型文体活动外，还积极组织师生参加各种义演（图 10-11），发挥学生艺术特长，让广大学生在艺术实践中得到锻炼和提高，引导校园文化向健康高雅的方向发展。举办“我是演员”大型演义真人表演节目；戏剧影视表演专业前往少年宫剧场独场演出多媒体儿童剧跳跳的奇幻之旅——《名画国奇遇记》等等（图 12）。通过走出校园，参加实践演出，同学们拓宽了自己的眼界。





图 10 学生参与义演



图 11 义演实景演出



图 12 演出成功的喜悦表现

## 案例 2. 开设“传统文化礼仪”公共文化课

为了强调和落实“立德树人”根本任务，在学生日常管理和教育中注重抓好爱国主义教育、文明礼仪教育、感恩教育。通过入学教育，组织学生学学习“南昌影视传播职业学院大学生日常行为规范”，落实德育的课程渗透，把德育渗透于教育教学的各个环节，开设“传统文化礼仪”全校性公共课程（图 13），让学生明礼诚信，同时，通过在各学科的常规教学过程中，细化对于学生情感价值观的引导，突出诚信教育、法治教育和社会责任感的培养，真正做到将德育工作深入到教育教学的方方面面。



图 13 传统文化礼仪课现场

### 案例 3. 实施“辅导员谈心谈话制度”

为了把思想政治工作做实做细，了解、掌握学生的思想动态，发现学生学习、生活中存在的问题，及时帮助解决学生实际困难，提高学生的自信心。我校实施了“辅导员谈心谈话制度”（图 14），要求辅导员、班主任每学期对所带班级的每一名学生进行至少一次的谈心。谈心以“一对一”（保证谈心内容的私密性）和“面对面”（通过语言、表情、眼神的交流）方式进行，让学生解除顾虑，打开心扉，并做好谈心记录。

15 级电子商务 3 班袁同学，入学军训开始，性格张扬，军训期间多次与同学、教官发生矛盾，顶撞老师。辅导员刘老师找其关系较好的学生了解该生基本情况和为人处事，发现其管理能力突出。随后，刘老师经常以朋友的角度找其聊天谈心，围绕学生个性、为人处事、

就业展开谈心内容，在谈心过程中学生处于相对放松的环境下告诉刘老师，自己属于缺少自信的那一类，觉得自己做什么都做不好，总是好心办坏事，感觉得不到同学的信任。后来刘老师慢慢带着该生做一些日常管理班级的事情，教会学生如何处理人际关系。班级评选班干的时候，该生当选班长，性格变得开朗起来，认真协助辅导员进行班级的日常管理，深得辅导员及班上其他同学的信赖，从日常上课到学生实习，该生管理有序。

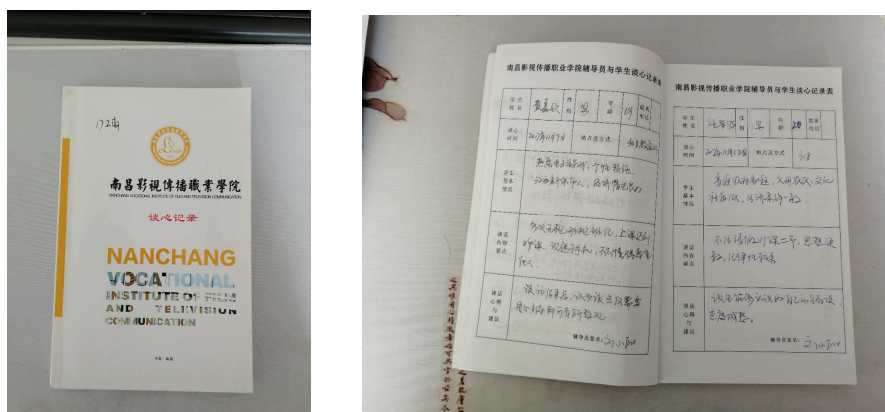


图 14 辅导员谈心谈话制度

#### 案例 4 指导学生自主创业实践

15 级电子商务班俞涛同学，入学后一直有创业念头，但不知道从何着手，班主任刘老师从简单的创业申请开始，到做什么项目，怎么经营等环节细心的引导，现在该生的“从前慢”奶茶店线上、线下都经营非常好（图 15）。

15 级电子商务周剑、危明辉等同学开微店，尝试自主创业（图 13、14）。



图 15 学生自主创业的“从前慢”奶茶店及学生开的微店

### 三、教学改革

学院坚持以教学为中心，注重内涵建设，以应用型人才培养为根本，以教学改革为动力，以学科专业建设为龙头，全面提升教育教学质量为建设目标，积极响应国家创新驱动发展战略，注意将创新创业教育融入人才培养全过程，将创新精神、创业意识和创新创业能力培养作为检验学校人才培养质量的重要指标。

#### （一）专业设置

##### 1. 专业建设

学院不断优化专业结构，合理调整专业布局，2018年在原有15个专业的基础上又申报了学前教育、音乐剧表演、网络新闻与传播、广告设计与制作、计算机应用技术、市场营销、城市轨道交通运营管

理等七个专业，使学校专业数达到 22 个，初步形成以“影视传播”为主线涵盖相关专业为主、其它社会急需专业人才为辅的高职院校。

## 2. 建设目标

学校在专业建设方面未来五年的建设目标是以服务为宗旨，以就业为导向，协调各专业办学规模，努力形成以影视传播及相关专业为主线，经管类专业为辅助的专业建设构架，重点专业带动其它专业协调发展，优势互补的基本构架。构建特色鲜明、宽窄并存、就业方向灵活的专业体系，加强与企业、行业合作，借助企业实践育人优势，打造 2-3 个省级重点建设专业。

## 3. 建设举措

加强专业软硬件建设，主动适应就业市场变化，优化专业布局；着重坚持和发展传统优势特色；加强与地方行业、企业合作办学，推进产、教、学结合，优势互补。

### （二）产教融合

为了缩短高职学生与企业职工身份差异的距离，学校努力推动专业人才培养与企业高职岗位需求的衔接，争取实现人才培养链和产业岗位链相融合，采取校企联合招生、合作办学、联合培养、一体化育人的现代学徒制模式，实施订单式培养，通过依托自办企业以及合作企业的实训基地的设备与技术优势，实施即学即用的实践教学，从而确保每一个学生在毕业时成为一个有经验的企业员工，无需岗前培训，实现了“零距离”就业。2018 年学校与以下企业开展校企合作：

1. 与北京星蕾国际影视文化传媒有限公司、湖南卫视校企合作，共同培养影视表演、播音主持等方面人才。

2. 与重庆面包树文化传播有限公司合作，招收“电子竞技”专业学生，共同培养《电子竞技》专业人才，以发展我国电子竞技运动输送合格人才。

3. 与新开普电子股份有限公司合作，招收我校“艺术设计”及相关专业学生，联合举办《新开普 UI 设计订单班》，共同培养 UI 设计师、网页设计师以及平面设计、视觉设计等方面的设计人才。

4. 与北京翡翠教育科技有限公司校企广泛合作，招收我校“数字媒体技术应用”专业学生，共同举办《数字影视制作专业》校企合作班，旨在培养现代影视摄制、影视编制实用技能型人才。

5. 与江西佳诚软件科技有限公司合作，招收“会计”专业学生，共同培养《互联网+财务》订单班，旨在培养满足国内上市企业“互联网+”转型期间企业财务方向，具有集团化战略视野和实践型操作能力的新型会计人才。

6. 与厦门铂爵旅拍文化有限公司招聘实习学生是以电子商务、数字媒体、人物形象设计、艺术设计、摄影摄像、影视动漫、影视动画等专业，以实际操作与专业对口，人才培养、基地实训为基础，培养全能型技术性人才为标准、通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展，从而实现了学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢局面。

通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展，从而实现了学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢局面。

### （三）教师队伍建设

#### （1）教师队伍

目前学校每个专业都配备 2 名以上专业教师，他们多为双师型教师，另配有学生应知课程的文化课教师，学校制定了《南昌影视传播职业学院教师教学工作规范》、《三育人实施细则》、《南昌影视传播职业学院薪资制度建设若干规定》、《教师素质提高计划 2018—2020 实施办法》、《南昌影视传播职业学院课程教学管理细则》、《教学工作例会》等制度，用于引导和鼓励教师认真履行教书育人天职。在教学管理过程中，强化师德师风和职业道德建设，促进教师为人师表，从严治教，组织教师学习了教育部出台的“红七条”和“六条禁令”。每年组织青年教师教学竞赛，每学期开展学生评教、教师评学和专家评教，建立健全了一整套较为完善的教学管理制度和质量监控体系。

学校高度重视师资队伍建设和鼓励教师提升学历，提高科研能力，鼓励教师到学生当中去，以学促教。学校定期派送优秀教师参加国内外专业培训，鼓励教师参加学术交流活动，以提高综合素质和专业水平。

#### （2）师德师风建设

为深入贯彻落实全国教育大会精神和党中央关于师德师风建设，加强我校师德师风建设，努力打造一支师德高尚、业务精湛、素



质过硬的高校教师队伍，我校以对党和人民高度负责的的精神，大力弘扬高尚师德师风，自觉抵制不正之风，扎实师德师风教育，办人民满意的教育，学校经常开展关于师德师风建设的活动。（图 16 ）



图 16 开展关于加强教育部高校教师师德禁行为“红七条”高压线和严守“六条禁令”学习活动

#### （四）典型案例

**案例 1.** 与北京星蕾国际影视文化传媒有限公司合作，共同培养 影视演员（图 17）。

北京星蕾国际影视文化传媒有限公司是国内著名的影视文化传媒公司，与该公司合作主要培养演艺人员，从事组织文化艺术交流活动，承办展览展示活动，文艺创作，文化艺术咨询，影视策划，影视教育咨询，演出经纪，广播电视节目制作等人才。学校与该公司建立长期

良好合作关系，每学期都到学校挑选演员。



图 17 与北京星蕾国际影视文化传媒校企合作

**案例 2.** 与中邮江西艺术团合作，招收艺术表演、戏剧影视表演专业，培养演员、幼师、文艺节目策划等人才。

中邮江西艺术团是江西知名专业演艺团体与权威艺术教育机构，艺术团历史悠久，人力资源雄厚。艺术团曾多次承办或参与国内重要大型演出（图 18）。完成了“中央电视台心连心”演出、“中国红歌会”比赛录制、“中国旅游电视节晚会”的演出策划和节目编排等，编创并演出了中国首部田园大型情景歌舞《梦里老家》，取得了较大

的社会影响，受到合作单位和社会各界的一致好评。艺术团不仅作为企业文化的一个宣传载体，更作为文化企业走向市场化运作。学校与中邮江西艺术团合作，借助该团社会艺术培训中心等多家综合化文化经营分支机构力量，形成了“教、演、研”一体化教育模式。



图 18 与中邮江西艺术团合作学生演出剧照

**案例 3.** 与江西佳诚软件科技有限公司合作，招收“会计”专业学生，共同培养《互联网+财务》订单班（图 19）

为确保学员满足中大型企业的知识能力要求，订单班项目聚集千余家上市集团型企业要求，通过北上广深主要就业市场的大数据分析，开设了精准面向企业需求的课程体系：

（1）自主学习能力提升课程：案例学习方法、行业研究方法、实施方法论、知识管理、企业管理与 ISO9000 等课程。

（2）MBA 式案例学习课程：项目管理沙盘、企业需求调研、集团型产品等课程。

（3）企业式管理实践课程：企业管控项目实训、集团运营实训、

集团报表分析等课程。

为确保培养人才更适应企业要求，促进知名集团型企业与学员的双向交流，订单班采用了企业沙龙、企业老师授课、企业导师等多种互动模式，创造与企业高层领导、中层管理者、基层一线员工多元化、全面化的沟通交流机会。

会计（互联网+财务）订单班作为学院特色办学项目，企业课程与专科课程统筹安排，充分、高效地利用在校学习时间，大大缩短了学生的社会适应期。通过就业企业项目订制课程的学习和考核，达到考核要求的学生直接任职知名企业，使学生省心、家长放心。



图 19 与江西佳诚软件科技有限公司合作，共同培养《互联网+财务》订单班

**案例 4.** 与北京翡翠教育科技有限公司合作，招收我校“数字媒体技术应用”专业学生，共同举办《数字影视制作专业》校企合作班（图 20）

北京翡翠教育科技有限公司是由教育培训行业精英和海外归国留学人员发起创办的专注于移动互联网及数字娱乐领域职业教育的

专业机构。公司致力于培养移动互联网、android 智能手机应用软件、IOS 平台开发、游戏研发、动漫设计等国家紧缺人才。合作主要依托北京翡翠教育科技有限公司的全新教学模式、独特的开发特点、创新的产品开发思路以及其与移动互联网一线企业全真商业项目案例教学方法和贯穿始终的知名企业全程参与的高品质教学服务方式，达到与我校共同培养移动互联网及数字娱乐产业实用技能型人才目的。



图 20 与北京翡翠教育科技有限公司合作，共同举办《数字影视制作专业》校企合作班

**案例 5.** 与厦门铂爵旅拍文化有限公司校企合作，招收我校“人物形象设计”专业毕业生（图 21）。

铂爵旅拍是中国婚纱摄影互联网开创品牌，率先倡导“旅游婚纱产业”的战略计划，与全球知名的旅游景点强强联合，首次把“穿婚纱”与“去旅行”的概念相结合，打破传统的婚纱摄影经营理念，逐步形成

“穿着婚纱去旅行”的全新婚纱摄影的潮流。在此战略思维的引领下，铂爵旅拍荣获中国婚纱摄影“十大杰出企业”，中国天猫旗舰店行业销量遥遥领先，客户好评持续领先。通过校企合作提升了我校人物形象设计、艺术设计、影视动画、数字媒体应用技术专业人才培养质量，为学生实习就业提供更广阔的空间。



图 21 与厦门铂爵旅拍文化有限公司合作

## 四、政策保障

### （一）政策支持与制度保障

#### 1. 依法办学

学校依照《中华人民共和国高等教育法》、《中华人民共和国民办教育促进法》以及《民办高等学校办学管理若干规定》等有关文件要求进行法人登记、办理了办学许可证，收费标准向主管部门报备等，并每年按时进行年检，严格管理，规范办学。按照登记的法定代表人，办学地址、办学类型和办学层次，开展招生和教育教学活动。学校设

立了以第一出资人范冰冰为董事长的董事会决策机构，并履行制定学校章程、中长远发展规划，筹集办学经费，聘任学校校长等方向性决策的职责。学校根据《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》等法律法规和《南昌影视传播职业学院章程》等的规定，结合学校实际情况，制定了《南昌影视传播职业学院校长办公会会议制度》。会议的主要任务：（1）传达贯彻上级和学校董事会、党委的重要决定，研究贯彻落实措施。（2）研究形成各部门提出的关于教学、科研、行政管理等重要议题的方案。（3）讨论决定学校行政报上级行政部门的重要请示、报告。（4）听取各部门的议题汇报，研究处理需要校长、副校长协调的重要问题。（5）决定应该由校长办公会议讨论的人事任免和其他事项。学校设立党群系统、教务部、行政部、学工部、后勤部等五大工作部门体系，在原七个处室的基础上，新增十个处室，成立了四个二级学院，一个公共教学部，一个思政研究室。学校选举了一名兼职工会主席，负责学校民主管理、民主监督和维护教职工合法权益。学校重大事情均通过院长办公会研究，再交由全体职工讨论通过，坚定社会主义办学方向，确保教育和教学工作顺利开展，保证了正常教学秩序。

## 2. 制度保障

为了保障教育教学质量，在学校设立初期就制定了《南昌影视传播职业学院教师教学工作规范》和《南昌影视传播职业学院大学生日常行为规范》等 30 多个管理制度和文件，并编辑成册，作为师生的行为规范，教务处、学工处严格考核执行。

### 3. 安全护航

为了加强校园的治安管理和确保正常教学秩序，设立了校保卫处，另配备了六名专职保安人员及门卫；制定了一系列的保卫制度。日常保卫工作有措施、有纪录、有检查、有落实。校园消防设施配套，按消防安全要求，配有消防栓、消防专用水管及灭火器，制定了突发事件应急预案，成立了应急处理组织机构。对食堂饮食卫生，做到严格把关，即采购、制作、出售三关。校园未发生刑事案件和不安全事故，教学、生活秩序井然，治安状况良好。

#### （二）经费保障

由于学校成立时间较短，目前属于发展中学校，还有许多不完善的地方，学校自办学以来招生的全部学费都用于教学建设的投入，举办者还从旗下子公司筹集部分经费支持办学。预计 2019 年学校的经济效益将有所好转。经过这几年的办学经验，学校已总结出一整套“严格办学、规范管理、狠抓质量、事实说话”的招生宣传方法，相信 2019 年的招生工作会有一个全新的改观，再加上政府和教育管理部门的支持帮助，2019 年学校在教学经费开支方面将会有大的提高。

## 五、国际合作

本着互相学习、互惠共赢的原则，采取“走出去、请进来”相结合方式，加强与国内外高校、科研机构、企业的合作交流，提高学院的教学科研实力。邀请美国最著名的游戏公司——TGC 游戏公司的总艺术家，之前曾就职于美国“迪斯尼电影动画工作室”，从事迪斯尼传统角色实体雕塑，电影三维角色的设计，场景、道具的电脑建模，



获得过第 85 届、第 86 届奥斯卡最佳三维动画短片、长片奖的著名影视动画设计与制作艺术专家，曾获电影、动画、游戏等数十项大奖，游戏“journey”（旅）ThatGameCompany 艺术总监江轲先生（图 22-23），和现就职于美国“迪斯尼电影动画工作室”，担任三维动画人物雕塑师、造型师的米塔·爱芸女士（图 23）等国际高水平学者来校进行讲学，担任学校的艺术顾问，加强合作与交流。不断拓展合作领域，人物形象设计专业不定期安排部分师生出国参加进修和实训，开拓师生的国际视野。与美国美中文化交流协会签订合作办学协议（图 25），形成了多形式、多渠道、多层次对外合作交流的新局面，扩大学校的社会影响和知名度。



图 22 邀请美国最著名的游戏公司——TGC 游戏公司总艺术师江轲先生（右一）前来讲学和担任艺术总监



图 23 邀请美国最著名的游戏公司——TGC 游戏公司总艺术家江轲先生前来讲学



图 24 邀请美国“迪斯尼电影动画工作室”三维动画人物雕塑师、造型师的米塔·爱芸女士前来讲学



图 25 与美国美中文化交流协会签订合作办学协议

## 六、服务贡献

南昌影视传播职业学院坚持“立足区域，面向全国，为地方经济建设和社会发展服务”的办学理念。学院前身是创办于 1991 年的江西丽人学院，学校举办者始终不忘初心、牢记使命，热心公益事业，选择美容业作为事业的起步，通过创办江西丽人学院，适应当前经济社会发展，一方面满足人民爱美追求美的需要，美化社会环境，净化人们心灵；另一方面通过短期强化培训，培养技能型人才解决就业问题，减轻社会就业压力。

### （一）精准扶贫

为响应政府有关扶贫攻坚号召，专门为吉安市边远山区贫困家庭免费举办一期美容美发培训班，并帮助受训学员就业。2015 年经教育部门批准成立南昌影视传播职业学院后，更加不忘初心，忠于初心，

继续帮助贫困家庭，实施精准扶贫，每年拿出部分资金用于资助家庭贫困的学生，帮助他们完成学业。

## （二）推动地方经济发展

南昌影视传播职业学院不断探索人才培养新模式、教育教学新方式；理论与实操相结合、学习与实践相结合，为社会培养优秀化妆师、美容师、造型设计师、动画制作和服务外包技能人才累计 10 多万人，促进了行业的发展，缓解了社会就业压力。在教学实践过程中，学校申请注册了“丽生源”、“丽人行”等美容化妆品商标，与江西本草天工生物技术有限公司合作生产并投入市场。

## （三）为打造江西文化大省、强省服务

学院为积极响应省委、省政府的号召，把江西建设成为文化大省、文化强省，目前学院除努力办好全日制高职教育，为地方经济建设输送职业技术人才外，还积极挖掘教育资源，依托强大的师资力量和丰富的教学经验，成立了南影艺考培训基地，培养美术、影视表演、播音主持、编导、舞蹈等艺术人才，为我省文化产业的发展和各个高校输送艺术专业人才。

# 七、面临挑战

## （一）存在的主要问题

1. 办学经费紧张。民办高校的办学经费主要来源于举办者个人或企业的投入及学生缴交的学费，没有国家或地方政府的生均拨款，在当前的教育体制下，民办高校要维持与拥有政府生均拨款的公办高校相同的办学基本条件指标要求，确有实质性困难。

2. 师资队伍建设困难。由于民办高校与公办高校相比有诸多不如，自然影响到教师队伍建设，具体表现在：(1)高端人才难于引进；(2)师资队伍不稳定；(3)师资总量不足；(4)学历结构不够合理。2018 年学校在师资队伍建设方面师资方面以提高硕士比例、优化职称结构、年龄结构为目标，通过引进高职称：教授、副教授等用聘请优秀兼职教师并管理好兼职教师队伍，在师资队伍建设方面做出了努力，但仍与满足培养高技能人才的要求还有一定距离。

3. 学生综合素质不高。我国高等教育扩招始于 1999 年，各个层次的高校招生规模在短短几年中迅速扩大，当前毛入学率已经接近 50%，每年高考的录取率已超过 80%，高等职业教育，特别是民办高职教育的“先天”劣势不仅很难招到高分学生，连计划招满都存在问题。学院为了招满学生，为了不影响办学效益，必须一而再再而三地降低录取分数，给以后的教学工作和学生管理工作带来一定的困难，影响教育教学与人才培养质量。

## （二）应对措施

1. 广开筹资渠道，解决办学经费紧张问题。学校董事会积极应对民办高校办学经费紧张，教育教学发展面临困难的局面，通过寻找合资方式、校企合作等方式，广开筹资渠道，加强教育投入，解决办学经费紧张问题。

2. 重视师资队伍建设，提高职业教育水平。建设一支数量充足、结构合理、素质优良、专兼结合、相对稳定的高等职业教育师资队伍，全面提高教师的教学水平和实践能力，学校将在教师队伍建设方面加

强投入，用真心、真情、真待遇吸引高水平教师投身于我校教书育人事业中。

3. 积极进行课程改革，创特色提高学校声誉。根据社会、当地企业行业特点设置对接专业，以培养学生综合职业能力为主线，改革传统的学科型课程模式，根据生产技术特别是高新技术呈复合化的趋势，对课程进行科学、合理、有机地综合，把握好“职业性”，建立与普通高等学院有本质差异的教学体系。把提高学生职业技术素质和实践能力结合起来。注重基础课、专业课、实践课“三合一”。认真处理好理论教学和实践教学、能力培养和知识传授、现代内容和传统内容、基础课程和专业课程的关系。进一步加强与企业的合作办学，强调高等技术应用型人才所应掌握的主要技能，高度重视实验、实习、社会服务等实践性教学环节，加强对学生的职业道德、职业能力、创新意识教育，积极探索具有高等职业教育特色的实践教学的教學模式和评价方式，使实践教学的内容与国家制定的职业分类和职业资格标准相适应，推进学历证书和职业资格证书两种证书同时获取，努力提高学生综合职业素质和就业能力。创高职教育特色，发挥现有专业在行业中的优势，继续扩大行业影响，提高学校知名度，吸引和感召莘莘学子，共同打造南影新辉煌。

附件：表 1-表 6

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14544	南昌 影视 传播 职业 学院	1	就业率	%	—	97%
		2	月收入	元	—	3000 以上
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	—	100%
		5	自主创业比例	%	—	1.97%
		6	雇主满意度	%	—	80%
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	—

说明：学校 2015 年设立，2017 年没有毕业生。

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
14544	南昌影视传播职业学院	1	全日制在校生人数	人	260	221		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	33	26	
				满意度	%	96%	92%	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	33	26	
		满意度		%	100%	100%		
		3	课程教学满意度		—			
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	3	3	
				满意度	%	98%	96%	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	3	3	
				满意度	%	98%	98%	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	3	3	
		满意度		%	95%	93%		
		4	管理和服务工作满意度		—			
			(1) 学生工作	调研人次	人次	30	20	
				满意度	%	96%	96%	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	30	20	
				满意度	%	96%	95%	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	30	20	
		满意度		%	96%	95%		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	160 人 3 日	141 人 3 日		
		6	学生社团参与度		—			
			(1) 学生社团数		个	8	7	
(2) 参与各社团的学生人数			人	礼仪队 8 人 台球 20 人 吉他 8 人 电竞 8 人 王者荣耀 8 人 篮球社 10 人 足球社 10 人 散打社 10 人	礼仪队 8 人 台球 20 人 吉他 8 人 篮球社 10 人 足球社 10 人 散打社 10 人 滑冰社 6 人	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。		



表 3 资源表

院校代 码	院校 名称	指标		单位	2017 年	2018 年
14544	南昌 影视 传播 职业 学院	1	生师比	—	17.80	17.6
		2	双师素质专任教师比例	%	14.6	15.6
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	23845	19830
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	48.36	34.44
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	11.00	11.00
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	100	100
		7	教学计划内课程总数	门	171	171
			其中：线上开设课程数	门	24	24
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注	
1454 4	南昌 影视 传播 职业 学院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——	
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——	
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——	
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——	
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；须逐一列出，否则数据无效。	
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。			

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
1454 4	南昌 影视 传播 职业 学院	1	全日制在校生人数	人	664	744	
			毕业生人数	人	0	157	
			其中：就业人数	人	—	152	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	0	42	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	0	0	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	0	152	
			D类：到 500 强企业就业人数	人	0	0	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	0	0	
		6	公益性培训服务	人日	0	0	
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14544	南昌 影视 传播 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	130	96
			其中：专任教师总数	人	86	51
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	46	46
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	20
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	1600	1600
			年支付企业兼职教师课酬	元	22400	22400
			其中：财政专项补贴	元	0	0