



江西外语外贸职业学院



高等职业教育质量年度报告 (2019)

内容真实性责任声明

学校对 江西外语外贸职业学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称



法定代表人

(签名):

2019年1月4日

目 录

一、基本办学条件	1
(一) 学院概况	1
(二) 办学条件	2
(三) 师资力量	3
(四) 办学成效	4
二、学生发展	5
(一) 招生情况	5
(二) 就业质量	7
(三) 立德树人	10
(四) 在校体验	18
(五) 技能竞赛	23
(六) 创新创业	26
三、教育教学改革	30
(一) 专业建设	30
(二) 双师队伍建设	34
(三) 教学资源建设	36
(四) 教学信息化建设	37
(五) 科学研究	39
(六) 产教融合、校企合作	40
四、服务贡献	45
(一) 开展援外培训，服务“一带一路”和国家外交	45
(二) 开展社会培训，服务地方经济转型	47
(三) 发挥专业和人才优势，积极服务社会各界	49

(四) 扎实推进精准扶贫，服务全面建成小康社会	51
五、国际合作	56
(一) 海外合作交流渠道不断扩大	56
(二) 中外合作办学水平有效提升	58
(三) 师资队伍国际化水平明显提高	59
(四) 国际学生教育稳步发展	61
六、政策保障	63
(一) 院校治理	63
(二) 专项实施	65
(三) 内部质量保证体系建设	68
七、主要问题和挑战及改进措施	69
(一) 主要问题和挑战	69
(二) 改进措施	70
附件一 数据表	73
表 1 计分卡	73
表 2 学生反馈表	74
表 3 资源表	75
表 4 国际影响表	76
表 5 服务贡献表	77
表 6 落实政策表	78

前 言

根据教育部《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》、省教育厅《关于编制发布和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》等文件要求，我校以高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理系统的数据库为主要依据，结合职能部门统计数据，展开数据分析，形成《江西外语外贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2019）》，报告中未做特殊说明的数据均来自数据采集平台。

报告分为基本办学条件、学生发展、教育教学改革、服务贡献、国际合作、政策保障、主要问题和改进措施等七个部分。

一、基本办学条件

（一）学院概况

江西外语外贸职业学院隶属于江西省商务厅，是专门培养外语外贸类专门人才的高等院校，是国家商务部和江西省人民政府部省共建院校、国家商务部国际商务官员研修基地、江西省开放型经济人才培训中心、江西省首批省级示范性高职院校和江西省高职高专首批接受外国留学生院校。2016年，被省教育厅确定为国家优质高等职业院校建设立项单位。2018年，被省教育厅确定为江西省高水平职业院校建设单位。2017年、2018年连续两年学校荣膺全国高职院校“国际影响力50强”。2018年，被教育部确定为第三批现代学徒制试点单位。学校服务“一带一路”和开放型经济发展等国家和省重大战略，坚持内涵式发展，各项事业取得了又好又快发展，举办高职教育以来，为社会培养了4万余名优秀人才。



图1 校园风景

（二）办学条件

学校办学条件优越。学校位于江西省省会南昌市，占地面积 520 余亩，校舍建筑面积 22.4 万 m^2 ，绿化覆盖率达 42%，校园中西合璧、现代典雅、环境优美，拥有英式、法式、日式、阿拉伯式教学楼和罗马式信息中心大楼等特色建筑，建有省内最先进的学校体育馆和标准塑胶田径场、灯光篮球场和网球场。



图 2 校园建筑

学校图书馆馆藏纸质图书 108 万余册，电子图书资源 24 万册，拥有设备先进环境一流的校内外实训基地 284 个，生均教学行政用房达 9.24 平方米/生，生均教学科研仪器设备值达 8872.71 元/生，建有 3000 m^2 的校内产学研，460 m^2 的大学生创业孵化园和 600 m^2 的大学生悦创空间，与南昌高新区管委会共建了面积约 800 m^2 的创业就业示范基地，学校校园

网、监控网、校园一卡通等现代信息化设备一应俱全，建成网络教学、数字生活、智能控制等功能集一体的智慧校园，正在筹建 4.3 万 m²的集外语教学、实训、交流、体验等功能于一体的外国语言文化学习体验中心，学校固定资产总值近 11 亿元。



图 3 大学生悦创空间

（三）师资力量

学校现拥有一支结构合理、专业水平高、教学效果优秀的高素质师资队伍。目前，有教职工 700 余人，其中副高以上职称 129 人、博士 21 人，外籍专任教师 20 人，留学归国教师 50 余人，企业行业兼职教师 197 人，双师型教师 409 人，专任教师双师型比例达 64.91%，硕士学历（学位）以上教师比例达 73.56%。全国优秀教师 1 人，江西省政府特殊津贴专家 1 人，省级教学团队 3 个、省级教学名师 3 人，省级中青年学科带头人 2 人，省级骨干教师 13 人。2 名外籍教师先后获“庐山友谊奖”。



图 4 院领导与部分外籍教师合影

（四）办学成效

- 国家优质高等职业院校建设单位
- 国家商务部和江西省人民政府部省共建院校
- 全国首批国际商务官员研修基地
- 教育部现代学徒制试点单位
- 蝉联 2017、2018 年全国高职院校“国际影响力 50 强”
- 全国首批跨境电商专业人才培养示范校
- 全国职业院校数字校园建设实验校
- 江西省高水平职业院校建设单位
- 江西省开放型经济人才培训中心
- 江西省首批培养应用型本科人才试点院校
- 江西省高职高专首批接受外国留学生院校
- 江西省首批大学生创新创业示范基地
- 江西省首批大众创业万众创新示范基地
- 2016-2018 年度江西省高校就业工作优秀等级学校
- 江西省依法治校示范校
- 江西省安全文明校园
- 江西省高校平安校园示范校
- 国家节约型公共机构示范单位
- 江西省高校学生公寓管理先进单位
- 江西省高校后勤餐饮管理先进单位

二、学生发展

（一）招生情况

学校招生数量持续保持稳定，生源质量大幅提高。2018年，学校各类招生总计 4888 人，高职共录取新生 4402 人，其中统招录取新生 3572 人，单独招生录取新生 830 人。实际报到人数 4172 人，另有 34 位新生应征入伍，新生报到率 95.53%，再创新高。我校继续与江西财经大学合作培养应用型本科生，计划招生 100 人，实际到校 94 人。

在全省招生形势严峻的情况下，2018 年我校普通高中高考招生录取分数高于省控线，文科最低录取分 346 分，高于省控线 186 分；理科最低录取分 292 分，高于省控线 132 分；三校生最低录取分 452 分，高于省控线 292 分，文、理和三校生录取分数继续保持全省前列，分别位列全省第三、第四和第五。

表 1 2018 年不同招生口径的计划招生数、录取数、报到数统计表

招生口径	计划	录取数	报到数	占比
对口招生	150	150	145	3.24
转段入学	486	486	316	7.05
高职单招	833	833	828	18.48
普通高考（省内）	3212	3212	2998	66.92
普通高考（省外）	220	207	193	4.31

案例 1 科技助力 智慧迎新

瑶湖之畔，清风徐徐，又是一年迎新季。9 月 7 日，来自全国各地的 2018 级新生走进江西外语外贸职业学院校园，开始他们人生的

新航程。学校各部门提前做好准备，各司其职，迎新工作有条不紊。

“智慧迎新”显速度

今年是学校数字化智慧迎新的第二年。学校继续充分发挥新媒体的线上优势，学生在家即可通过微信提前完成报到、缴费、分配宿舍等工作，现场报到的新生用手机扫描二维码，也可以快速报到。学校官方微信平台在暑假期间就已经向新生推送了学校基本情况、专业特色、报到流程等信息，与新生互动密切，受到新生高度关注，提高了迎新工作效率。学校开设了各学院接待处及智慧迎新指导服务点，一部分志愿者在迎新帐篷等候，随时准备为新生及家长服务；同时开辟了绿色通道，为家庭经济困难学生提供资助政策咨询，帮助他们顺利开展大学生活。新生依次办理报到手续，现场井然有序。

“学生志愿服务”显温度

新生刚到出站口，接站志愿者便将其引导至校车，送往学校。车站迎接、校园导引、答疑解惑、行李搬运……每个环节都体贴细心，确保新生顺利入校。他们是学校迎新志愿者，是新生们的学长学姐。志愿者表示：“作为江外院的一份子，参与到迎新工作中是一份责任、一份担当，也是一份快乐。”

在学校迎接新生的接待点，还有一些小亮点。国际商务学院制作了四色信封，不同专业不同颜色，信封内放置入学指南，内容包括安全须知、入学安排、班级信息、校历等；英语学院制作了入学拍照相框，学生可以手持相框给自己合影留念；应用本科班设置了报到签名墙……这些举措拉近了与学生的距离。



图 5 迎新现场

（二）就业质量

学校始终坚持以就业为导向，积极推进人才培养模式改革，构建全程化的职业生涯规划、创新创业教育、就业指导体系和多元化的就业管理服务体系，努力提高人才培养质量，促进毕业生高质量就业。在省教育厅开展的 2016-2018 年度普通高校毕业生就业评估中，我校被省教育厅评为就业工作“优秀等级学校”和“2016-2018 年度全省高校毕业生就业工作先进单位”。2018 年，我校毕业生总计 4009 人，涉及专业 38 个，毕业生初次就业率为 85.83%，比全省高职

高专毕业生初次就业率略高。我校今年第一届应用本科班就业率为 100%。

薪资待遇。调研结果显示，2018 届已落实就业单位毕业生的平均月薪 3521 元，较上一届 3110 元高出 400 元以上，薪资满意度为 79.79%。分性别来看，男性毕业生的平均月薪及满意度均高于女性毕业生。

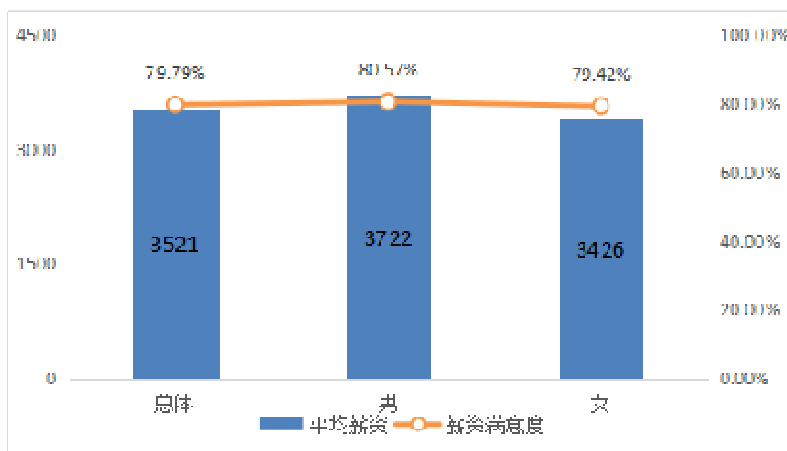


图 6 2018 届毕业生薪资待遇

专业与职位相关度。调研结果显示，2018 届毕业生的专业与职位相关度为 71.98%。分性别来看，女性毕业生的专业与职位相关度（73.03%）高于男性毕业生（69.77%）。分专业来看，学校共有 15 个专业毕业生的专业与职位相关度高于 2018 届毕业生总体专业相关度（71.98%）。其中建筑工程管理、建筑工程技术、道路桥梁工程技术、营销与策划 4 个专业毕业生的专业与职位相关度高达 85.00%。

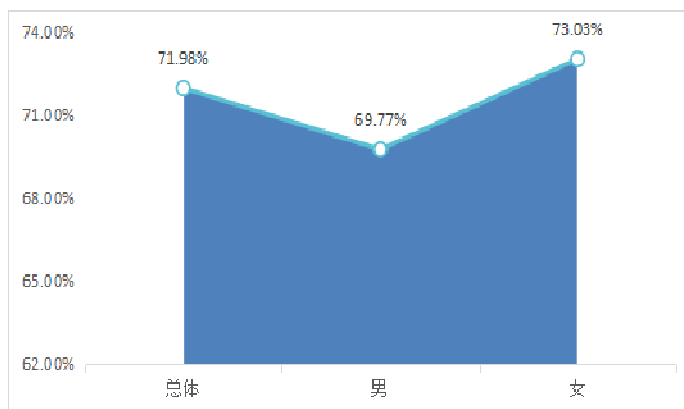


图 7 2018 届毕业生专业与职位相关度

用人单位满意度高。企业对学校人才培养工作的满意度为 98.50%，对毕业生的总体满意度为 92.04%。用人单位对 2018 届毕业生各项能力素质的评价均在 82 分左右。

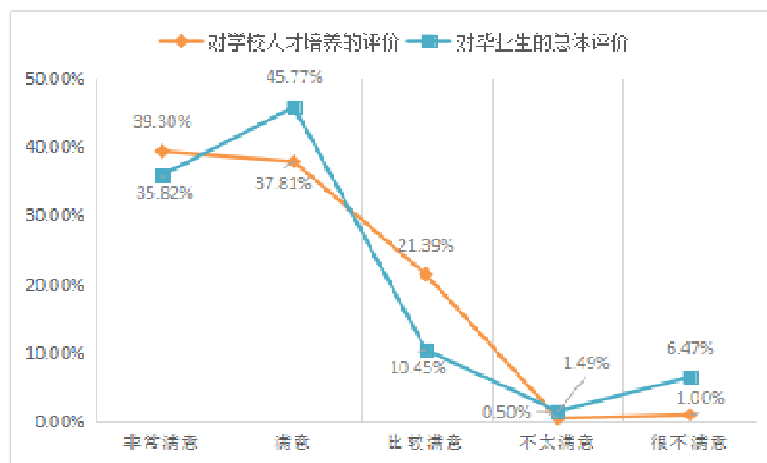


图 8 用人单位满意度

母校满意度高。毕业生对母校总体人才培养的满意度为 95.64%，毕业生对母校就业指导和服务各项指标的满意度均在 93.00% 以上。

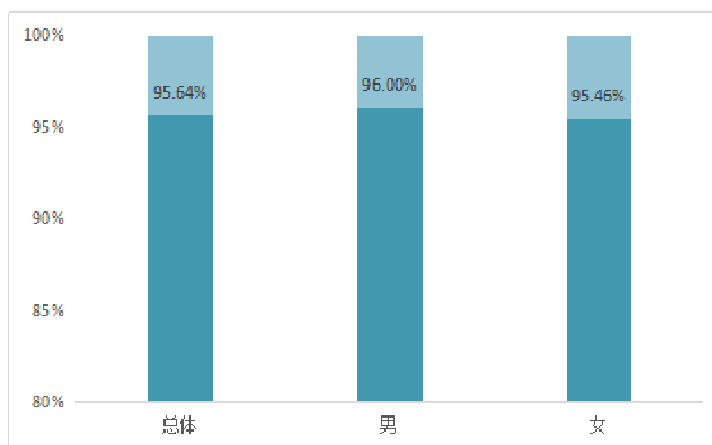


图 9 2018 届毕业生的母校满意度

毕业生就业地区分布情况。从毕业生就业地区分布来看，2018 届毕业生在江西省就业的比例为 47.82%，在省外就业的比例为 52.18%。其中南昌市是毕业生的主要流向城市，占江西省就业总人数的 68.65%。省外就业人数排名前三的地区分别为广东省、浙江省、上海市，占比均在 10.00% 以上。

（三）立德树人

学校始终坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，真正做到以文化人、以德育人，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，做到明大德、守公德、严私德。2015年6月，学校以学生终身发展为目标，以制度创新为主线，以德育考核为抓手，以强化管理为手段，以加强思想政治、诚实守信、学习态度、遵纪守法、文明礼貌教育为主要内容，正式启动实施了立德树人工程 1.0。2017年，以学习党的十九大精神和贯彻全国、全省高校思想政治工作会议精神为契机，全面启动了立德树人工程 2.0。2018年，继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和全国教育大会精神，坚持把立德树人作为根本任务，深入推进立德树人工程 2.0，打造“三全”育人体系，着力培养新时代高素质应用型人才，力争把立德树人工程打造成为全省乃至全国高校思想政治工作样板。

1.精心设计制度体系

为推动形成协同育人局面，学校搭建了健全的立德树人工程制度体系，营造了良好的育人环境。一是构建总体工作机制。成立了立德树人工作领导小组，由学校党政主要领导



图 10 学校立德树人 2.0 动员大会

任组长，分管院领导任副组长，其他院领导为成员。研究制定了《学院立德树人工程 2.0》，确定了“一个核心、三年计划、六尚工程”的工作内容，即围绕“全面发展的人”这一核心，按照大学生成长规律，一年级实施“优秀公民”计划，重点开展尚德、尚学工程；二年级实施“卓越职业人”计划，重点开展尚思、尚技工程；三年级实施“时代先锋”计划，重点开展尚新、尚行工程。二是设计工作责任体系。制定了《学院立德树人工程 2.0 任务分工表》，明确了学校各职能部门、全体教职工和学生组织的工作职责，构建了上下联动、齐抓共管、层层落实的责任体系。三是完善全员育人制度。出台了《关于加强“三育人”工作的意见》，配套制定了《加强教师教书育人工作实施方案》《辅导员、班主任管理办法》《行政后勤人员量化考评办法》等制度，明确了教书育人、管理育人、服务育人内容和要求。四是建立学生发展量化考核评价体系。制定《学生德育量化考核办法》，形成“责任担当、学习态度、健康生活、人文与科学素养、思维与职商、实践创新”六位一体的学生综合测评体系，用分值对学生在校期间表现进行考核评价，将德育分比重提高至学业综合分的 40%，引导学生注重思想品德的养成。

案例 2 立德树人工程：扣好青年学子人生“第一粒扣子”

近年来，我校创业氛围浓厚，学生不忘初心，勇于担当，通过创业扶贫、资助贫困学子等方式奉献社会。学生的表现离不开我校顶层设计，不断推进实施颇具特色的立德树人工程。该项工程不仅提升了万余大学生的技能水平和专业能力，同时也使他们思想道德品质更上一层楼。

“立德树人” 着眼大学生精神成长

谢小平是学校 15 级电商 6 班的一名学生，虽然才读大学三年级，但是他的创业经历已经很丰富。

“上大一我就做过创业，开过工作室，做过校园代理和人力资源。”谢小平说，那时只是简单的尝试，真正意义上的创业是在大一下学期。“正好那时学校在开展立德树人工程，我就在想，能不能与创新创业相结合。”很快，谢小平的脑海里产生了一个很有意思的想法，推出了他的创业扶贫计划——守橙项目，为乡村弱势群体尽自己的一份社会责任。

“我是赣州人，脐橙比较出名，赣南山区有很多留守的老人和儿童，在实施自己的创业梦想时，我提出了‘守橙’概念——每卖出一箱脐橙，我就捐助2元给贫困点。”说起守橙项目，谢小平有些自豪。2016年，他通过守橙项目销售28000余斤脐橙，之后从盈利中拿出5000元捐给兴国县的扶贫点，帮助乡村的贫困老人和留守儿童，受到当地群众夸赞。

三年计划六项工程 扣好学子人生第一粒扣子

像谢小平这样成功创业的学子不在少数，但像他这样同时还兼具良好的道德品行，则是我校自2015年6月实施立德树人工程以来，对每个学生的要求。

“我们的初衷是全面提升学生的核心素养，把内在的道德品质、外在的礼仪礼貌和娴熟的专业技能三个方面进行统一培养。”我校应用东语学院辅导员汪维富表示，除了学校立德树人的规定动作之外，应用东语学院也结合自身特色，创新制订了一系列自选活动。

“大一刚来，院里就给我们举行了文明礼仪的提升活动，例如拒绝带早餐进教学楼、见到老师要问好。”学校法语专业学生龙雨虹说，得益于系里和班级举办的活动，自己的语言表达能力在大学有了很大的提高。

2017年，我校全面升级立德树人工程，提出“一个核心、三年计划、六项工程”，树立全员、全方位、全过程“立德树人”的观念，积极培育符合党的要求的“六有”大学生，引导和支持青年学生开展积极向上的校园文化活动，激励青年自我塑造，促进青年健康成

长。

省内唯一将立德树人作为工程来建设的高校

我校是目前我省唯一一所将立德树人作为工程来建设的高校。我校坚持把立德树人作为中心环节，促进学生全面发展，在总结、完善、升级的基础上，制订了学校立德树人工程 2.0。“这个方案立足于国情、省情，并结合了校情。以培养全面发展的人为核心，以课堂教学、校园文化活动、社会实践平台为载体，以教书育人、管理育人、服务育人为保障。” 学工处处长谢洪说。

谈到立德树人工程对自己带来的影响，西班牙语专业大三学生李梦琪感触颇深。在景德镇陶瓷大学举行的第四届中国中部设计艺术国际研讨会上，她被学校推荐独立担任西班牙海梅一世大学一位建筑设计学教授的陪同翻译，受益匪浅。“我现在更有自信了，很感谢学校先进的教育理念和机制，更感谢学校实施的立德树人工程，让我在实践中认识自己、锻炼自己，拓宽了看事物的格局和知识面，受益终身。”

2.精细优化平台体系

为深入推进立德树人工程，学校重点打造了“八个一”精品项目，以点带面，贯穿学生学习、生活始终。“一日”：开展“院领导思想政治工作体验日”和“学生生活体验日”活动。实现了院领导班子成员全覆盖，活动拉近了院领导与师生的距离，增强了思政工作获得感，取得了积极成效。“一馆”：创建了集声、光、电等展示手段为一体的立德树人馆，陆续开展了辅导员学术沙龙、案例研讨，党课、团日，入党、入团宣誓，辩论赛、演讲比赛、团学干培训，参观学习等活动 270 余场，涉及师生 1.3 万人次。“一书”：编印《修身与成长》教材，全书分“走进江外院、乐学江外院、乐活江外院、悦行江外院、悦承经典”五个章节，通过向学生推荐经典著作，培养“悦读慎思，修身养德”的良好习惯。“一堂”：设立“尚德·修身”讲堂，开展思想性、艺术性、趣味性相

融合的政治、学术科技等讲座，引领学生不断树立正确世界观、人生观和价值观。“一微”：借助微工具，开发微短剧、微故事、微视频等作品，提供微查询、来把伞、失物招领、在线报修等服务，打造“青春正发声”“学姐说”“光影外院”等品牌栏目，嵌入微生活，传递正能量，促进学生健康成长。“一节目”：创作了一台以歌舞、快板、相声等艺术形式，演绎中华优秀传统文化和社会主义核心价值观的“德行天下，幸福中华”系列文艺作品，用师生喜闻乐见的形式，寓教于乐，潜移默化育人。“一赛”：开展“红五月大合唱”比赛，营造班班唱红歌的活动氛围，引导学生用歌声表达对党、对祖国的热爱，增强民族自豪感和自信心。“一室”：建设辅导员工作室（共8个不同方向，分别为“起航”新生入学教育工作室、“梦之翼”辅导员职业能力提升工作室、“指南针”大学生职业生涯辅导工作室、“向阳花”大学生心灵相约工作室、“源动力”大学生特色成长工作室、“红色小站”大学生党团培养工作室、“拾柴”大学生班级文化建设工作室、“ME 视野”大学生网络文化工作室），组建辅导员工作特色团队。



图 11 立德树人系列精品活动

案例3 探索创新育人新途径，促进学生健康成长

辅导员工作室（学生工作创新研究中心）成立于2017年9月，于今年9月底正式揭牌投用，是学校为进一步推动立德树人工程2.0，加强辅导员队伍建设，不断提升辅导员素质和能力，促进辅导员队伍专业化、职业化，引领青年大学生成长成才而专门建设的工作平台。辅导员工作室占地面积约200平方米，包括“起航”新生入学教育工作室、“梦之翼”辅导员职业能力提升工作室、“指南针”大学生职业生涯规划工作室、“向阳花”大学生心灵驿站工作室、“源动力”大学生特色成长工作室、“红色小站”大学生党团培养工作室等8个工作室，涵盖了大学生思想引领、职业规划、班级建设、党团建设、心理健康、辅导员职业素质提升等多方面内容，团队成员40余名。

辅导员工作室自建成以来，受到多方关注，江西现代职业技术学院、江西应用技术职业学院、江西农业工程职业学院等兄弟院校前来考察交流。同时，创建了“江外院辅导员工作室”公众号，举行了多期学工学术沙龙，举办了改革开放40周年系列宣讲，“榜样的力量”分享会，“三红”活动——讲红色故事、悟红色精神、行红色之旅等活动，征集、评选了《辅导员优秀论文》和《辅导员优秀工作案例》并印刷成册。



图12 辅导员工作室系列活动

3.精准强化课堂体系

学校充分发挥课堂主渠道作用，确保守好一段渠、种好责任田。一是着力提升思政课教学质量。独立设置思想政治理论课教学部，扎实开展“思想政治理论课教学质量年”活动。积极推进党的十九大精神“双三进”，将学习宣传十九大精神列入《形势与政策》课授课计划，推动党的十九大精神深入人心、落地生根。不断优化教学方式方法，将大课堂变为小课堂，采用传统讲授与慕课相结合的形式，引入“启发式”“研讨式”“参与式”等教学理念，真正使思政课鲜活起来、立体起来，大大增强了实效性。优化集体备课制度，采取“研究讨论、分工备课、演练打磨、名师指点”的模式，教学的规范性和针对性进一步加强。

二是扎实推进课程思政建设。以“四个是否”（最新时政知识是否融入教学、职业素养是否与专业知识结合、所授内容是否能入脑入心、课堂教学文化履行是否到位）为标准，促进教书与育人相统一，促使知识传授与价值观教育同频共振，向45分钟要效益成效明显。大力推进中华优秀传统文化进校园、进课堂活动，发挥优秀传统文化的教化力量，拓展道德思想教育新模式。如从2016年3月开始，在全院范围内重拾“上课礼”，营造了浓郁的尊师重教氛围。

三是不断挖掘第二课堂育人功能。学校将每周五下午固定为第二课堂时间，建立了考核标准，将学生参与情况纳入人才培养方案体系、计入学分，开设了思想政治、法律道德、红色故事、动画制作、书法美艺、武术健身、技能操作等课堂，创建了40个学生社团，从时间、内容、制度等方面保证了第二课堂育人功能的有效发挥。同时，还把小平小道、江西省革命烈士纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆等场所作为校外思想政治工作基地，让学生通过亲身参观参与，增强社会责任感和家国情怀。第二课堂活动的广泛开展，使学

生行为举止更加文明，综合素养进一步提升，涌现出实施创业扶贫计划、帮助乡村贫困老人和留守儿童的 15 级电商 6 班同学谢小平，在寒风中守护 92 岁走失老人两个多小时直至其家人赶到的 15 级会计 2 班学生万春云等先进典型。

4. 精确完善保障体系

为确保立德树人工程扎实推进，学校落实了系列保障措施。一是强化思政队伍建设。按照专门力量建设标准，进一步配强专职组织员和心理咨询专业教师队伍，升级改造心理咨询室和心理驿站；及时配齐专职辅导员岗位和思想政治理论课教师岗位，推进了辅导员队伍的职业化和专业化；出台制度措施，落实青年教师晋升高一级专业技术职务需有担任辅导员或班主任工作经历并考核合格的要求，确保思政队伍与专业教师队伍相融合，育人与教学相得益彰。二是加强师德师风建设。制订《学院开展师德师风建设的实施意见》，建立师德考评和师德档案工作机制，编创教师誓词，组织开展教学名师、师德标兵评选，“讲好教书育人故事”演讲比



图 13 我院“十大名师”评选

赛等活动，师德师风建设取得明显成效。在 2018 年全国职业院校技能大赛备赛过程中，各赛项指导老师日夜加班、悉

心指导，与参赛学生同甘苦、共努力，彰显了良好的师德师风，最终取得3个一等奖、2个二等奖、1个三等奖的优异成绩，为江西争得了荣誉。三是完善考评考核机制。制定《学院立德树人工程考核管理办法》，采取定性和定量相结合的方式，对全院各部门和全体教职工进行立德树人工作考核。将师德表现作为教职工年度考核、职务聘任、职称晋升、派出进修和评奖评优等的重要依据，实行师德考核“一票否决”。突出思想政治、品德学风综合考察，完善了新进教师和外籍教师引进使用的管理办法。四是加大经费支持。2017年，新建了立德树人馆、为思政课教师重新配置了高端教学电脑，大大改善了育人条件。

（四）在校体验

1. 社团活动展丰采

学校以校园活动为载体，坚持立德树人，丰富校园精神文化，以构建和谐校园为总目标，大力开展校园文化活动。践行“三走”号召，举办了“节能降耗，保卫蓝天”健步走活动、第二届校园球类赛、第四届校园广场舞大赛等系列“三



图 14 学校红五月大合唱

走活动”；为全面实施素质教育，落实立德树人工程 2.0，我

校举办了“红五月”合唱大赛、迎新年文艺晚会、社团文化艺术节、主持人大赛和“唱响瑶湖”校园歌手大赛、敬老院献爱心志愿活动等系列活动，充实了学生的日常生活，提高了学生审美意识和服务力，加强了院、系、班、寝以及社团等阵地文化融合的建设力度，构建了融合的校园氛围，提升了学生精神文化品位。同时，积极引入高雅艺术进校园精品项目，承办由教育部、文化和旅游部、财政部联合举办的2018高雅艺术进校园中央歌剧院专场演出及由江西省教育厅、井冈山大学主办的2018江西省高雅艺术进校园——音乐舞蹈史诗《井冈山》演出两场大型文化活动，打造校园精品文化品牌，助推我校美育教育水平稳步提升。



图 15 青协志愿者活动

2.心理健康教育显特色

我校致力打造心理健康品牌文化建设，采取多项举措发挥心理健康教育育人功能，线上线下相结合，网络宣传和实践活动同节奏。

一是不断加大心理咨询中心的建设力度，继续实施心理咨询值班制度，服务于有咨询需求的来访者，及时开展新生心理普查工作，并对普查筛选出的高危学生进行了约谈和危

机干预，全年咨询人数 500 余人次，危机干预 10 余次。二是丰富载体，组织开展学院 2018 年心理文化艺术节系列活动，通过心理游园会、心理素质拓展大赛、心理漫画征集、心理健康知识讲座、心理情景剧等多种形式，不断创新“心理育人”载体，展现学生风采，有效帮助大学生接纳自己、解读生活；举办了学校第五期心理委员培训班，巩固了“院、系、班”三级心理健康防护体系。三是不断创新，拓展我校心理健康教育工作的社会服务能力，赴南昌外国语高新学校开展中考减压心理讲座，并成为省级“爱心陪伴·成长护航”青少年训练营示范项目合作伙伴，积极构建心理健康辅导基地，促进我校心理外部服务功能。



图 16 心理文化艺术节开幕式

案例 4 “凯哥讲心理”

“凯哥讲心理”是 2018 年我校团委微信公众号上新开的一档心理栏目，每周一期，由我校井凯老师主讲。井凯老师，心理学专业硕士研究生，国家二级心理咨询师，先后接受了沙盘、绘画、意象对话、催眠心理治疗等精神分析、分析心理学方面的系统培训，是一位专业能力强，素质高的心理老师。

此档目力求用最简单的语言解析深层的心理原理，从线上给学生打开了一扇心灵的窗户，为我校大学生普及现实生活的心理知识，辅助解决同学们面临的共同的心理困扰。栏目自开档以来，阅读量和评

论数持续上涨,获得学生们的一致好评,也获得同行教师的一致认可。

此档心理专栏的开设旨在加强我校心理健康教育工作,扩展学生心理服务平台,提升心理育人能力和水平,为打造心理品牌文化建设奠定基础。

3.社会实践出成绩

我校对暑期“三下乡”社会实践工作高度重视,坚持改革和优化暑期“三下乡”社会实践,实现“三下乡”社会实践全校覆盖。2018年,我校共组建1支校级重点团队、8支院级团队,赴赣州、南昌等地,以“筑梦新时代,奋斗新征程”为主题,开展社会实践活动。其中,我校“彩色于都”国情社情观察团获得全国大中专学生志愿者暑期三下乡社会实践“优秀服务队”荣誉称号和“镜头中的三下乡”优秀视频奖,各实践服务队也受到赣青团学、江西日报等众多媒体的广泛关注。

案例5 聚焦“彩色于都”——“镜头中的三下乡”

团中央学校部、团中央网络影视中心共同举办2018年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀成果遴选活动。经过团队报备审核、质量筛选发布、网络展示、专家评审等环节,对全国200个优秀视频队伍进行通报表扬,我校国际商务学院“彩色于都”国情社情观察团荣获2018年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀视频奖。这是国际商务学院在社会实践中荣获全国优秀实践团队后的又一重大突破。

一直以来,学校对暑期“三下乡”社会实践工作高度重视,国际商务积极部署,逐步探索“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项,按项组团,双向受益”的工作机制,并连续多年获得表彰,切实体现国际商务学院坚持深入贯彻落实立德树人工程2.0的教育成效,践行实践育人、全面育人的工作理念。不仅增强了学生奋发成才的责任感和使命感,还发扬了当代大

学生“吃苦耐劳，甘于奉献”的精神风貌，在激扬青春、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章。

4.资助育人显成效

学校高度重视学生资助工作，不断完善资助工作机制，创新资助育人模式，提高资助育人水平，构建了助学金、困难补助、勤工助学、建档立卡学生资助、生源地助学贷款等形式多样的资助体系。2018年，圆满完成2018-2019学年国家奖学金6人、国家励志奖学金365人、国家助学金2645人的评审和资金发放工作，合计资助金额达980.8万元。认真组织开展了学生资助宣传月、“助学·筑梦·铸人”主题宣传系列活动、生源地助学贷款政策宣讲暨“诚信校园行”活动、“学生资助宣传大使”聘任及政策宣传实践、学生公寓辅助管理等育人实践活动，教育引导受助学生感恩诚信、励志成才，积极培育和践行社会主义核心价值观，践行全员、全方位、全过程的育人模式。



图 17 “学生资助宣传大使”聘任仪式及培训会

（五）技能竞赛

技能大赛是促进人才培养模式实施、校企合作开展和教学改革的重要途径，是检验职业教育教改成果、教育质量和办学水平的重要手段。鼓励学生积极参加国省技能大赛，定期举办院内技能竞赛，按照国省技能竞赛要求，系统设计比赛项目，培育国省技能竞赛项目，打造国省技能竞赛团队。加强优秀指导教师的遴选和培养，提高职业技能竞赛指导水平。

近五年，我校获得全国职业院校技能大赛一等奖 8 项、二等奖 13 项、三等奖 7 项，获得全国信息化教学大赛二等奖 2 项。2017 年，在全国职业院校技能大赛中以 2 个一等奖、3 个二等奖位居全省高职院校第一，并获全国职业院校技能大赛突出贡献奖，另外获得各类国家级教学竞赛特等奖 2 项，一等奖 10 项，二等奖 15 项，三等奖 15 项，省级教学竞赛特等奖 10 项，一等奖 23 项，二等奖 27 项，三等奖 31 项。2018 年上半年，我校各院（部）学生在国家级教学竞赛中共获得国家级教学竞赛特等奖 1 项，一等奖 17 项，二等奖 19 项，三等奖 14 项，省级教学竞赛一等奖 9 项，二等奖 13 项，三等奖 3 项。在 2018 年全国职业院校技能竞赛中共参与了 4 个赛项，其中 3 个赛项获得一等奖；在 2018 年江西省职业院校信息化教学大赛中荣获 3 个一等奖，在 2018 江西省第四届“互联网+”创新创业大赛中荣获 2 个金奖。**一等奖数量排名全省高职院校第一。**



图 18 我校师生参加比赛获奖剪影

表 2 2017-2018 学年江西外语外贸职业学院全国性技能竞赛获奖情况

序号	年度	竞赛名称	项目名称	获奖名次
1	2018 年	全国职业院校技能大赛	电子商务技能赛项	一等奖
2		全国职业院校技能大赛	“互联网+国际贸易综合技能”赛项	一等奖
3		全国职业院校技能大赛	导游服务赛项	一等奖
4		全国职业院校技能大赛	导游英语服务赛项	三等奖
5		第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	“缘蜜——助力蜂产业精准扶贫”	金奖
6		第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	“瑞杰油画廊——高端装饰画的倡导者”	银奖
7		第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	“‘非’常轮胎——JKL 汽车配件争做中国制造非洲助推者”	银奖
8		第三届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛		一等奖
9		“2018 年亚太流通业模拟经营决策竞赛暨第四届两岸三地大学生流通业经营模拟竞赛”		一等奖
10		全国职业院校技能大赛	英语口语赛项（专业组）	二等奖
11		全国职业院校技能大赛	英语口语赛项（非专业组）	二等奖
12		全国职业院校关务技能大赛	关务技能大赛	特等奖
13		第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛		一等奖
14		2018 年“创青春”全国大学生创业大赛		铜奖
15	2017 年	全国职业院校技能大赛	“互联网+国际贸易综合技能”赛项	一等奖
16		全国职业院校技能大赛	英语口语赛项（专业组）	一等奖
17		第六届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛春季赛		一等奖
18		第十届全国职业院校外贸技能竞赛		一等奖
19		2017 年全国职业院校“新道杯”互联网+企业经营管理大赛		一等奖
20		全国职业院校技能大赛	英语口语赛项（非专业组）	二等奖
21		全国职业院校技能大赛	电子商务技能赛项	二等奖
22		全国职业院校技能大赛	信息安全管理与评估比赛	二等奖
23		第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛	“发现身边的双创之星”微视频有奖征集活动	二等奖
24		2017 年全国职业院校信息化教学大赛	网店运营-网店产品发布	二等奖
25		第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛	艾在齿间——打造传统炒货新时代	铜奖

（六）创新创业

1.实施“双创”培育工程，深入推进创新创业教育

建立“双创”教育教学体系。率先在省内高职院校成立实体创业学院，首届招收7个班，共218人进入精英人才培养。建立了“入门激发—通识培养—实践强化—精准引领”衔接递进的教育模式，共同培养“双创”精英人才。



图 19 党委书记孔华、校长黄明忠共同为创业学校揭牌

构建政策制度支撑体系。制定《创新创业竞赛管理办法》《创新创业学分转换管理办法》《大学生创新创业导师管理办法》、《江西外语外贸职业学院二级学院创新创业教育工作考核办法（试行）（修订版）》等政策制度，加大对国家级一类赛事的奖励力度，减免指导老师基本课时量，转换学生相应课程学分，对取得优异成绩的师生在评优评先、职称职务晋升等方面给予倾斜。

打造校内外相结合的“双创”师资队伍。发挥专业优势，组建了一支100多人的校内专兼职教师和校友、企业导师组成的“双创”教学队伍，分别负责课程教学和实践指导，大大提高了创新创业教学的针对性和实效性。

搭建“苗圃+孵化器+加速器”一体化的实战平台。与 eBay、京东、中煤等知名企业建立合作机制；建成了 3400 m² 的大学生创业孵化园和悦创空间，与南昌高新区共建了 700 m² 的创业就业示范基地。学校“悦创空间”分别被省发改委、省教育厅授予“江西省大众创业万众创新示范基地”和“江西省大学生创新创业示范基地”，在全省高职院校均属唯一。

2.打造“百优品牌”，服务江西经济

学校坚持以“服务江西经济，打造‘百优品牌’，助力一带一路”为目标，着力营造全员参与、全过程培养的创新创业氛围，为江西经济发展培育更多具有创新精神和创业能力的应用型人才。

精确选择孵化项目。突出学校专业优势，聚焦江西绿色生态农业，精选全省 100 个名优农特产品，建立“百优品牌”营销平台，助力农村扶贫攻坚。目前，已对江西省近 50 种特色产品进行了深入调研，确定了军山湖大闸蟹、瑞昌山药等 20 余个孵化项目。

精心打造创业团队。每年选拔 200 人编入创业精英班，以模块化培训为主要教学内容，不断夯实学生专业知识，提升创业技能和经验；以组建创业小组为基本单元，主动承接孵化项目，打造独立运行工作团队，目前孵化年产值过千万的本土品牌 12 个，成功创业项目带动就业人数 5000 余人。

精细实施品牌策划。针对确定的孵化项目，师生团队通过重新进行品牌定位、产品设计等措施，不断提升农特产品形象。淑媛辣酱是 2009 届学生叶一帆毕业后自创项目，起初销售量一直上不去，列入孵化项目后，通过网络直播、百度推广等手段开展营销，现年产值已超千万元。

精准开拓产品市场。创业团队充分利用互联网思维，采用“分享经济学+倍增学原理+大数据+移动互联网”的方式，占领消费市场。如“缘蜜”以辣娘子为代言人打造 IP，目前微信精准粉丝 20 万余人，抖音粉丝 30 余万人，最高点赞量 17.1 万，共发展微商代理 1 万余人。

3.以赛促学，以赛促创，双创工作成绩斐然

随着学校创新创业教育的深入开展，各项荣誉纷至沓来，取得了累累硕果。2017年7月，我校荣获江西省首批“江西省大学生创新创业示范基地”，2018年2月，被江西省发改委评为“大众创业万众创新示范基地”，是全省唯一获此殊荣的高职院校。

在2018年第四届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中我校再次突破历史，荣获金奖2个，银奖5个，铜奖3个，唯一精准扶贫奖，我校荣获优秀组织奖，连续2年独占省赛高职院校鳌头，并国赛中实现了建校以来的历史性突破，获国赛金奖1个，银奖2个，铜奖1个，“创新创业优秀导师”称号1人，我校成为全国唯一获评“先进集体奖”的高职院校。在全国“双创”周展上，刚刚获全国金奖的“缘蜜”项目受到了孙春兰副总理的高度赞扬和热情鼓励。为学校 and 江西省创新创业教育工作做出了自己的贡献。



图 20 副总理孙春兰参观全国金奖的“缘蜜”项目

案例 6 三年磨一剑 国赛终夺金

虽然第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛已经落幕，但江西外语外贸职业学院校长黄明忠对我校团队赴厦门大学参加决赛的情景还是历历在目，说起在大赛中夺得 1 金 2 银 1 铜，取得全国高职院校第一的好成绩，他的脸上露出了灿烂的笑容。

作为该校创业学院负责人，也是此次大赛“青年红色筑梦之旅”赛道金奖项目“缘蜜”团队指导老师卢艳婷身上的担子可不轻。从研究大赛文件、到项目整理构思、数据捕获、校外资源导入、亲自辅导路演……她“大包大揽”起来，就是为了给团队创造一个尽可能宽松的备赛环境。“夺金是对我们艰苦努力最大的褒奖！”在 15 强名单最终出炉以后，回想“缘蜜”3 年多一路走来的点点滴滴，这位外柔内刚的“辣娘子”也忍不住凝噎。最终，“缘蜜——助力蜂产业精准扶贫”项目获得“青年红色筑梦之旅”赛道金奖，我校成为该赛道唯一获金奖的高职院校，也是所有赛道 3 所获金奖高职院校之一。

如今的“缘蜜”，继续行走在电商扶贫的路上，通过技术支持、爱心扶持，助力蜂农坐上脱贫“高铁”。2018 年，“缘蜜”团队先后在江西 7 个县实施电商助农扶贫计划，已成功签约 2700 余户蜂农，平均每户蜂农收入增加 1.5 至 2 倍。他们成立的缘蜜公益基金，已累计 60 余万元，目前已资助了 72 名贫困留守儿童。



图 21 校长黄明忠与参赛选手合影

三、教育教学改革

（一）专业建设

我校目前设有英语学院、国际商务学院、应用东语学院、应用西语学院、工商管理学院、旅游学院、会计学院、国际工程学院、电子商务学院、艺术与设计学院、基础教学部、思想政治理论课教学部等 12 个院（部）。专业设置突出“外”字特色，根据市场就业需求和自身优势开设了商务英语、商务日语、国际商务、电子商务、国际工程等 49 个三年制大专专业，拥有英语、日语、德语、韩语、法语、阿拉伯语、西班牙语、葡萄牙语、俄语、意大利语、波斯语等 11 个语种，是省内和行业领域开设语种最多的高等院校。2018 年学校积极申报江西省特色优势专业建设项目，通过网络评审、专家答辩等环节，最终商务英语、电子商务、国际商务、会计、商务日语等 5 个专业被确定为江西省优势特色专业，其中商务英语、电子商务、国际商务三个专业各获得 600 万省财政专项资金支持，大大提升了专业建设质量。

1. 进一步完善专业建设机制

进一步发挥特色办学优势，学校以外语为基础，构建“外语+专业”特色教学体系，将“外语+技能”、“外语+课程”等“外语+”的理念融入到专业建设，培养懂专业、专技能、会外语的开放型应用人才。根据人才需求分析和专业结构调研，建立专业设置的动态调整机制，按照区域经济社会发展需求设置和调整专业，优化专业结构，修订人才培养方案，服务区域行业产业转型升级。以现有的省级特色、重点专业、骨干专业为基础，按照“扶优、扶特”原则，重点扶持语言类、商务类、金融类专业办出优势，办出特色。学校根据各专业人才培养规模变化、就业状况和人才供求情

况，灵活调整和设置专业。2018年，学校遵行高等职业教育特色办学理念，不断深化专业改革和建设，广泛开展市场调研，充分吸收行业企业意见和建议，参考国家高等职业学校专业教学标准，不断优化完善学校高职专业人才培养方案，突出能力本位，强化实践教学，并在2018级新生的课程编排中落实使用。

学校还大胆尝试和创新柔性引才、用才方式，努力营造并优化引才聚才环境，不断提升学校人才工作的科学化水平。特聘上海外国语大学博士生导师梅德明教授定期来校讲学指导，为学校“三年行动计划”和“双高”建设工作提供了专业发展前景和建设思路，为外语类教师开展科研点评与咨询座谈会，这是我校借助“外脑”助力学校发展的积极尝试，是实施“柔性引才引智”的典型案列，有力地推进了我校教育教学改革和科研工作。



图 22 梅德明教授来校开展专业、课程建设学术座谈

2.不断深化人才培养模式改革

不断加强校企合作，建设专业建设产教融合机制，探索

现代学徒制试点，推动校企共同开发人才培养方案、课程标准、共建师资队伍、实习实训基地。以产教融合、校企联合为切入点，深度探索创新工学结合、校企联合、教练融合“三合”人才培养模式。按照“行业指导、企业参与、学校主体”的原则，对接职业岗位标准、专业教学标准，科学优化人才培养方案，明晰人才培养目标、人才培养规格、职业能力标准、职业资格等级、专业课程体系、实践教学环节、教学实施条件等内容，增强人才培养过程的实践性、开放性和职业性，形成适应行业产业特征和人才需求的人才培养方案。



图 23 学生赴海外实习

3.大力培育优质核心课程

坚持课程建设与最新职业标准、行业标准和岗位规范对接，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，更新课程内容，合理确定课程内容的难度、深度、广度和能力要求，推进课程综合化、模块化和项目化。加强信息技术与课程教学的深度融合，加强微课、慕课、翻转课堂、网络课程等新型教学资源在课程教学中的应用，提高课程教学的信息化水平。顺

应“互联网+”的发展趋势，促进优质教育资源应用与共享，建立5个特色优势专业的教学资源库，开发《商务英语口语》、《国际贸易实务》、《网络营销》等23门在线开放课程，全面提高教育教学质量。

4. 全面开展教学诊断与改革工作

按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针，扎实开展教学工作诊断与改进，实施一把手工程，成立了校长为组长的诊断与改进工作领导小组，独立设置了质量管理办公室，出台了《江西外语外贸职业学院内部质量保证体系建设与运行实施方案（试行）》，以“五纵五横一平台”为主体架构，形成了学校、职能部门、院（部）、教研室和班级职能明确的教学管理系统。推进教学工作诊断与改进平台建设，动态更新人才培养工作状态数据，自动分析、预警人才培养工作状态，辅助形成诊改工作报告，大大提高了工作效率。



图 24 我校日常教学监控运行状态监测大屏

目前，学校已建成日常教学监控与评价系统，通过与“学习通”网络教学平台对接，采集日常教学中动态的过程数据，对课堂的学生到课、教学活动、教师课程资源建设等情况进行实时数据监控和图像监控，并生成监控数据大屏进行展示。实现学生、督导对课堂教学情况的进行即时评价，系统实时推送评价情况到管理部门和任课教师，使课堂教学效果欠佳的教师及时调整和改进,从而不断提高课堂教学质量。学校诊改大数据平台已完成一期项目建设。

（二）双师队伍建设

学校一直以来高度重视“双师”队伍建设，从宏观和微观两方面着手，多层次、多渠道、多元化开辟培养途径，加快“双师型”教师的培养。目前我院校内专任教师中“双师型”教师有409人，专任教师双师型比例达64.91%。

高度重视，高位推动。我校把加强“双师型”专业教师队伍建设作为一项战略措施来抓，将“双师型”专业教师的培养纳入职业教育发展和师资队伍建设的整体规划之中。在2009年学校颁布的《专业建设指导委员会章程》中就明确规定委员会的工作职责之一就是指导“双师型”师资队伍建设。指导学校制定并辅助实施“双师型”师资队伍建设规划，为师资培训（特别是能力培养）提供场所和条件，协助学校聘请优秀企业管理人员和技术专家担任本专业的客座教授和兼职教师。2014年1月颁布的《2014-2018年学科专业与师资队伍建设规划》也对双师型队伍的建设具有明确规划，通过五年的建设，到2018年，我院“双师型”教师的比例达到64.91%。

扎实推进，务求实效。设立了学院教师教学发展机构(教师发展中心)，加强教师专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训，提高具备“双师”素质的专业课教师比例，确保专业核心课程的教师具有与专业相关的企业工作经历或实践经验。认真落实推进产学研结合的相关政策，鼓励专业教师参加对企业的技术服务、技术改造，主持参加院内外实验、实训基地的建设，不断积累生产实践经验，鼓励并支持教师申报工程系列专业技术职务。教师通过实践、实训基地的训练，直接从生产一线获取先进的技术与管理经验，为实现教学目标打下良好的基础。实行新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度，培养造就一批“教练型”教学名师和专业带头人。

强化保障，建管结合。本着激励与制约相结合的原则建立科学、规范的管理体系，明确教师应尽的责任和义务，使师资管理工作纳入正轨。在用人机制改革、津贴分配、晋升晋级、进修轮训、业务能力考核等涉及教职工切身利益的各项工作中，适当地向“双师型”教师倾斜，如在选拔培养专业带头人、出国进修培训，申报高级职称时给予优先考虑；拨出经费作为“双师型”教师的培养和奖励；教师参加各种技能培训与进修，获得各种技术资格后其报考、培训、考试等费用由学校按有关规定报销；把顶岗实践锻炼作为教师职务聘任、考核和晋级的重要依据等，进一步提高“双师型”教师的地位、待遇，不断改善他们的工作生活条件。

（三）教学资源建设

1.专业教学资源建设稳步提升

目前，学校正在建设商务英语、电子商务、国际贸易等5个专业教学资源库，同时参与了国家国际贸易实务国家专业教学资源库的建设和课程使用。目前已购买并使用北京超星公司的尔雅平台，建设了《商务英语口语》等23门省级精品在线开放课程，引进了《大学生创新创业基础》等超星尔雅通识课程。学校开发了《国际贸易实务》等自编教材近百部。

2.在线开放课程建设凸显成效

学校现有1门国家级精品在线开放课程《国际贸易实务》及《商务英语口语实训》、《运输管理》、《网络营销》、《商务英语翻译技巧》、《英语语音》、《财务会计实务》、《基础会计实务》、《财务管理实务》等23门省级精品在线开放课程立项建设，其中《商务英语口语实训》、《运输管理》、《网络营销》、《商务英语翻译技巧》等4门课程荣获省教育厅省级在线开放课程荣誉，并在教育部爱课程网上线应用，进一步推动了学校各级精品在线开放课程建设工作。2018年，我校重新修订了人才培养方案，制定了572门课程的课程标准。

3.实训基地建设持续优化

学校紧抓江西产业结构转型升级，不断进行专业结构调整，逐步形成了文化旅游类、商务外语类、财经类、商贸类专业群。配套专业群发展，根据学校“招得进、育得好、送得出”的办学宗旨和产教研一体化、理实一体化、仿真实景一体化的建设理念，建成了装备一流、管理一流，具备教学、经营、培训、鉴定、科研、创业等多功能、特色鲜明的实训基地。

现有校内外实训基地（室）284 个，教学仪器设备总值 5000 余万元，实训基地（室）面积 2.4 万余平方米；校外实训基地 253 个，覆盖全部专业；中央财政、省财政及市财政支持建设的校内实训基地（室）20 个，包括：VR 情境实训室、建筑工程实体工艺模型实训基地、投资理财实训基地、电子商务网站建设实训室等，通过集成虚拟现实技术、三维显示技术、数据库技术、网络技术先进科技手段，建设一个先进的、可视化的、直观的满足教学要求的应用环境，提高学生的基本实践技能、综合分析能力和创新研究能力，适应现代职业能力新人才的培养。



图 25 日语实训室

（四）教学信息化建设

为顺应“互联网+”时代教学信息化发展趋势，积极主动迎接信息化高速发展给课程建设带来的新要求、新挑战，我校领导高度重视，大力推进信息化在教学中的运用。

1.大力推广应用网络教学平台

2017 年，学校通过招投标方式，与北京超星尔雅教育科技有限公司完成了网络教学平台采购项目，同时引入麦可思

智能助教课堂管理软件，改进教学管理手段。通过网络教学平台，学生可以在线选配名师课程，共享其他学校优秀教师建成的精品课程资源成果，突破了教师资源瓶颈，构建优质课程资源。依托网络教学平台，我校网络空间课堂使用成效显著，课程规模不断扩大，使用人次迅速提高，学生学习效率和积极性大大增强。引入通识课 171 门、通用能力 21 门、成长基础 6 门、公共必修 17 门等，完成了《国际商务入门》、《会计基础实务》两门省级精品资源共享课程，完成《商务英语口语与实训》、《物流运输管理》、《网络营销》、《商务英语翻译技巧》、《进出口税费核算》、《英语语音》等 6 门课程在线开放课程。



图 26 我校网络教学平台

2.精心打造智慧校园

我校高度重视智慧校园建设工作，努力建设成为一个教学智慧化、管理智慧化、生活智慧化、环境智慧化、决策智慧化和一站式服务的智慧校园，实现信息技术与教育教学深度融合，成立了信息化建设领导小组与信息安全领导小组，先后制定了《江西外语外贸职业学院信息化建设十三五规划

《(2018-2020)》及《江西外语外贸职业学院智慧校园建设三年行动计划》，并严格执行较为完备的信息安全、网络管理等方面的规章制度，教育信息化基础设施明显改善，优质教育资源更加丰富，教育管理信息化水平不断提高，资金投入、体制机制建设、政策引导得到了有效保障，计算与存储资源不断丰富，网络信息安全体系较为健全，教学信息化应用不断深入，业务系统平台完善。

3.持续提高教师信息化水平

我校持续提高教师信息化水平，邀请国内外知名信息化教学专家、学校教学名师以及互动教学平台技术人员开展专题讲座和培训。学校设有多名专业人员构成的信息化建设队伍。学校教师信息化素养较高，立项国家、省、市相关信息化课题 10 余项；系统组织校级信息化教学大赛，为省级、国家级竞赛培育种子选手，营造学校信息教学良好氛围。近三年，教师共计获得江西省职业院校信息化教学大赛一等奖 4 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项，全国职业院校信息化教学大赛二等奖 2 项，三等奖 1 项。学生参加江西省大学生科技创新与职业技能竞赛信息技术知识(非专业类)、网页设计与制作、网络工程(系统集成)、信息安全管理及评估等赛项共获奖 38 项，其中，余志峰、袁国安、林卓群三位同学在 2017 年全国职业院校技能大赛信息安全管理及评估赛项中荣获二等奖。

(五) 科学研究

完善制度，强化服务，科研管理水平持续提高。我校坚持“制度化、规范化、服务型”的管理理念，坚持科研与校企合作作为教学工作服务、为地方经济服务的定位，建立健全

多项管理制度。2018年，先后修订和出台了《学院科研工作考核实施细则》、《学院高层次科研成果奖励办法》、《学院专职科研人员管理办法》、《学院学术讲座管理办法》、《学院横向科研项目管理办法》等重要政策文件5项，拟定了《学院校企合作管理办法》、《学院科技成果转化管理办法》、《学院鼓励科技人员创新创业管理办法》等制度，为高端人才的科学研究、团队组建、学术交流、培训进修等，从资源、政策上予以倾斜，给予人、财、物的优先调配权，充分发挥人才的学术自主权，为高端人才搭建发展平台，为学校凝练科研内涵，取得标志性科研成果，夯实了坚实的基础。

精心组织，加强指导，科研水平稳步提升。为提高教师的学术水平和教学水平，2018年，组织各部门开展高质量学术讲座40余场，聘请10余位校内外专家对申报课题进行评审、指导和修改，随着学校各种鼓励性措施的出台，教师科研积极性不断高涨，课题立项率显著提升。2018年，立项并开展各级各类课题70项，其中教育规划课题3项，高校人文社科课题5项，教育厅科技项目10项，高校党建课题2项，省级教改课题16项，特别是省级教改课题，我院立项率为100%，位居全省高职院校首位。教师发表SCI、CSSCI、北大核心期刊论文29篇，省级课题立项数及核心期刊论文数均居全省高职院校前列。

（六）产教融合、校企合作

我校坚持走“工学结合，校企合作”发展之路，密切与政府、高校、行业协会、园区企业联系，积极探索现代学徒

制教育管理教学改革模式，不断推进合作深度、拓展合作范围、丰富合作内涵。



图 27 孙菊生副省长视察校企合作产业园

1. 加强校企合作产业园建设

2018年，我校不断加强与产业园入驻企业的沟通与联系，积极创新合作模式，根据合作情况及时调整合作企业，与各企业全方位开展合作，共培养学生100余人，其中20余人毕业后被合作企业录用，成为企业的业务骨干。通过企业引入真实电子商务项目和企业运营模式，实现学生在校



图 28 孔华书记与商务厅领导深入学校校企合作基地感受“双十一”热潮“顶岗实习”，零距离地接触电子商务业务，学生电子商务实践能力取得了良好的效果。在今年“双十一”活动中，产

业园当天营业额再创新高，仅江西向日葵电子商务有限公司一家营业额达 1510 万元。我校校企合作产业园合作模式得到了各级领导及同行的肯定，成为学校对外宣传的一张名片。

2. 深度推动现代学徒制试点工作

学校是教育部第三批现代学徒制试点单位，2018 年，学校持续推进现代学徒制试点工作，引进和培养一批高层次现代学徒制的研究与实践专家，支持和引导各专业与行业企业联合开展“现代学徒制”培养试点。学校市场营销专业与深圳百果园实业发展有限公司、电子商务专业在现有的校企合作订单班基础上，开展国家“现代学徒制”培养试点工作。学校与浙江东阳来鑫工艺品有限公司、南昌龙诚教育咨询有限公司、江西向日葵电子商务有限公司、京东等多家企业开展订单式培养。同时，学校还与全球电商巨头 eBay 公司共同签署了 eBay 跨境电商冠名班战略合作协议，共同培养跨境电商人才，成为 eBay 全球首家战略协议签约院校。



图 29 电子商务专业与全球电商巨头 eBay 公司开展“现代学徒制”培养试点班

3. 扎实推进集团化办学



图 30 江西国际商务职业教育集团第三届理事大会

2012年3月，由我校牵头，成立了江西省高职院校首个“江西国际商务职业教育集团”，我校积极开展校企合作，培养服务经济、服务企业的高技能国际商务人才，2015年、2018年先后召开了第二届、第三届集团理事大会，不断扩大职教集团新成员，目前，来自江西省赣商联合总会、江西省电子商务协会、光大银行、招商银行、建设银行、中煤集团、京东、华润万、屈臣氏等80多家具有较强竞争力的商会、协会、大型企事业单位加入了集团，形成了政校、行业、企业联动的“大职教”新格局。



图 31 校长黄明忠赴沃尔玛公司考察调研

为充分发挥职教集团作用，扎实推进集团化办学，有效增进校企之间的联系，不断创新和改革校企合作模式，我校建立了校院两级校企合作机制，工作落实到人，规范了校企合作的管理制度，完善了《江西国际商务职业教育集团章程》，制定了《江西国际商务职业教育集团运行管理办法》、《骨干示范职教集团实施方案》、《教师下企业实践（挂职）锻炼暂行管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》、《兼职教师聘任和管理办法》等规章制度，形成了高效有序的校企合作运行机制。

近几年，我校党委书记孔华、校长黄明忠高度重视职教集团工作，积极推进校企合作，签订合作协议，亲赴沃尔玛、屈臣氏、华润万家、京东等企业考察调研，先后组织教师 200 余人次到正邦集团、江西建信科技有限公司、深圳百果园有限公司、江西向日葵电子商务有限公司等企业调研考察，了解企业所需人才结构和专业需求，并作为教研教改的依据，及时调整课程设置，改进专业结构，培养企业需要的人才。



图 32 学校与京东签订战略合作协议

四、服务贡献

学校以专业建设为基础，加强产学研结合，为政府、园区、行业和企业提供技术咨询和技术服务，借助开放型经济人才培训中心、国际商务官员研修基地和多个特色专业的优势，积极服务地方经济发展，并在服务地方的过程中逐渐形成了自己的优势和特色，社会服务工作取得了可喜的成就。

（一）开展援外培训，服务“一带一路”和国家外交

我校自 2010 年成为江西省唯一国家援外培训项目综合性承办执行机构以来，充分发挥江西优势和特色，积极服务“一带一路”和国家外交战略，促进江西省企业“走出去”，先后培训了 130 多个发展中国家共计 3890 名官员和技术人员，学员遍布 40 多个“一带一路”沿线的发展中国家，积极宣传中国理念，传播中国文化，讲好中国故事，增进国际友谊，成为江西与广大发展中国家开展合作，特别是与“一带一路”沿线国家加强交流和促进经贸合作的重要平台。



图 33 “2018 年赤道几内亚刺绣和竹编技术海外培训班” 开班仪式

2018年，我校圆满完成了商务部36个援外培训项目，其中部级研讨班1个，司局级研修班32个，技术班3个；境内班35个，境外班1个；语种涉及英语、西班牙语、阿拉伯语、法语、俄语、老挝语、葡萄牙语等7个语种；共有来自73个发展中国家的986名政府官员和技术人员参训，其中有336名学员来自24个“一带一路”沿线国家。2018年，我校首次成功赴海外举办培训项目《2018年赤道几内亚刺绣和竹编技术海外培训班（境外班）》，建立了境外培训基地，实现了我校援外培训工作的新突破。

培训中，我校注重发挥省内行业、企业优势和专业师资的优势，助力企业发展，为企业“走出去”牵线搭桥，促进我省与受援国家在经济、贸易、文化、技术等领域的交流与合作。组织学员参加了137次考察企业和交流活动，组织了与中非商会南昌分会、省内“走出去”企业等单位的30多次对接交流会，累计邀请了100多家企业来学校为学员做项目推介，其中为马尔他学员《Marsa- Addolorata 交通枢纽》项目寻找合作伙伴，并初步达成合作意向，项目价值金额达到五千万欧元。



图 34 2018 年塞拉利昂地方政府领导人研修班参加《“一带一路”江西企业走进非洲国际发展论坛》

案例 7 借助援外培训 搭建“家门口”的对接平台

位于江西省萍乡市的江西鑫通机械制造有限公司，主要以生产矿山挖掘、隧道开挖修筑等相关机械为主要业务，现有一半的订单来自海外，该公司获悉我校有帮助国内企业开展与境外政府和企业合作对接的意愿后，主动联系我校，我校积极配合并多次安排矿产及基建主题研修班学员及相关对口部门学员，参观了其位于萍乡市的公司车间，学员现场观看了机器生产流程以及机器作业性能展示后，普遍认为中国制造已步入全球制造先进行列，并高度赞赏了中国基建机械制造水平，部分学员主动要求推介公司产品。



图 35 援外培训学员参观江西鑫通机械制造有限公司

（二）开展社会培训，服务地方经济转型

近年来，学校不断加强与地方的科技合作、产学研结合，充分利用人才、科技、设备等方面的优势，服务地方经济发展。我校整合校内外创业导师和投资团队，搭建学校与地方互相交流、互相促进、共同发展的桥梁，积极参与商务部电子商务进农村示范县规划编制、评审、培训等工作，打造江西生态农产品品牌，扩大网上销售额。同时，发挥专业人才优势，广泛为地方培养专业技术人才。2018年，先后在余干、

鄱阳等地开展电商人才培训 52 场,组织“电子商务进农村电商技能培训班”走进 11 个乡镇,共培训电商骨干近 5000 人。同时为上海网萌科技、苏州欧富朗、江西泽林实业等数十家公司培训网店运营、美工、客服等岗位员工,为江西省各地市及乡镇举办电子商务知识专题讲座,通过微信、映客、花椒等平台培训电商企业员工过万人次。通过开展电商技能培训班,积极培养贫困村电商带头人,把电商培训打造成特色鲜明、示范引领的培训品牌,有效提高了当地群众的就业创业能力,积极助力县域社会经济实现新发展、新突破。



图 36 我校承接鄱阳县电商人才培训项目

案例 8 主动作为、搭建桥梁,服务地方经济发展

学校积极推动与县级地方政府的校地合作战略,与余干县商务局对接洽谈后,凭借在援外、县域电商、企业入职、职业经理人等丰富的培训经验,签订了合作协议,承接下余干县鹭鸶港乡、玉亭镇等 11 个乡镇的电子商务进农村培训任务。为了给培训提供方向,确保各项工作顺利进行,学校还制定了《电子商务进农村示范项目工作实施方案》,提出可操作性的实施办法。

寒假期间，学校培训团队牺牲休息时间，主动担当、积极作为，在学校党委的组织和指导下，全力参与江西省县域电子商务进农村示范项目，为服务地方经济做出了积极贡献。



图 37 余干县电子商务培训会

（三）发挥专业和人才优势，积极服务社会各界

学校充分发挥专业和人才优势，紧跟产业发展，主动服务地方经济，增加社会服务深度，积极培养师生社会工作实践能力，加强社会服务，扩大学校的社会影响力，取得了良好的效果。

依托电子商务专业优势，打造 50 个左右地方农特产品、地方旅游等百优品牌项目，落实电子商务精准扶贫、技能培训等校地合作项目 5-10 个；依托艺术设计专业，建设老字号品牌形象设计研究中心和展示设计研究中心，服务江西省老字号中小型企业 and 江西会展经济；依托国际商务（跨境电商方向）专业，成立跨境电商专业产教联盟，服务企

业发展；依托会计、金融等专业，为江西 100 家中小企业提供财务咨询、代理记账等服务；依托学校语言专业优势，组建多语种翻译社，创建多语种的服务机制，为社会提供各类翻译服务。

2018 年，我校俄语、西班牙语、法语、韩语等多个语种专业师生先后接受外交部、江西省公安厅、教育厅、商务厅、文化厅、省团委、省外事办、南昌航空大学、江西枫林涉外经贸职业学院等省内外各级机关企事业单位二十余次委托，为相关国际会议和活动提供了语言翻译和志愿工作等社会服务，师生们以扎实的专业知识和良好的综合素质圆满地完成了各次工作任务，受到一致好评。



图 38 我校师生为社会各界提供翻译服务

学校发挥人才优势，积极参与江西省重大课题研究。2018 年，我校刘远晗博士参与江西省商务厅领导牵头的江西商贸领域消费升级课题组研究工作，负责收集数据并开

展数据研究；我校张凡勇博士等人参加了江西省政府领导牵头的对外开放课题调研组工作，负责撰写投资便利化小组水电气土地和营商环境等内容，开展企业问卷调查，进行研究统计分析，调研南昌高新区项目审批流程，撰写了《某外资企业办理施工许可环节用时情况案例》，为《江西省对外开发课题调研报告》贡献了自己的劳动和智慧，《江西省对外开发课题调研报告》得到省领导的高度认可，省委书记刘琦亲自批示省委班子相关成员阅研。

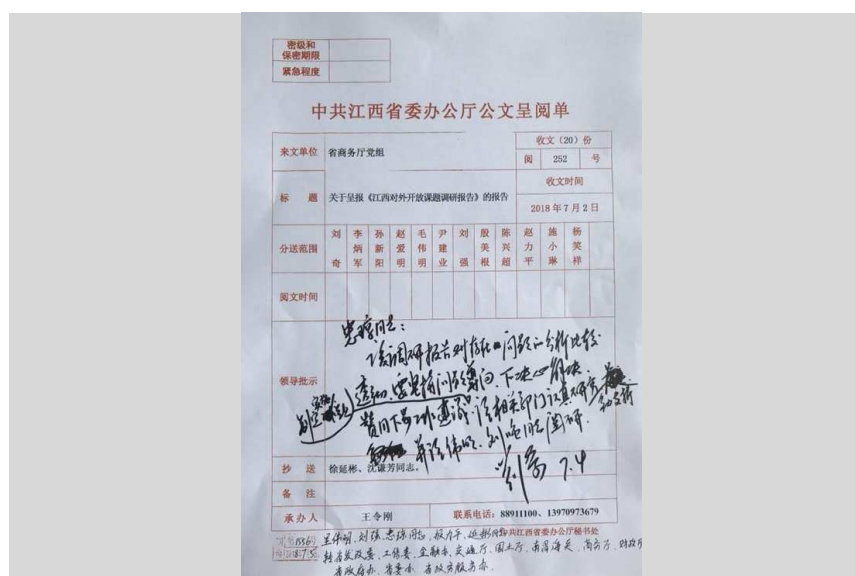


图 39 江西省委书记刘琦批示调研报告

（四）扎实推进精准扶贫，服务全面建成小康社会

学校坚决响应习近平总书记关于脱贫攻坚的号召，认真贯彻落实党中央和省委省政府关于脱贫攻坚工作的决策部署，扎实推进精准扶贫精准脱贫方略，整合资源，充分发挥自身特色和优势，为打赢精准脱贫攻坚战作出了应有的贡献。

加强领导，高位推动。学校成立了以主要领导为组长、

分管领导为副组长、其他领导为成员的扶贫工作领导小组。根据省扶贫开发领导小组《关于印发〈2018-2020 年省派单



图 40 孔华书记实地指导虹关村扶贫工作

位定点帮扶工作方案》的通知》（赣开发〔2018〕8 号）有关要求，学校多次组织召开调度会，并赴当地考察调研，研究、指导和推进定点帮扶婺源县浙源乡虹关村脱贫工作，结合实际，制定了《2018-2020 年定点帮扶工作规划》和《2018 年定点帮扶婺源县浙源乡虹关村工作方案》。学校将举全校之力，压实定点帮扶责任，把帮扶工作与教书育人、科技扶贫、乡村振兴等工作有效结合，充分发挥学校智库作用，聚力决战决胜脱贫攻坚。

选优配强，聚力攻坚。一是学校选派政治素质好、工作作风实、综合能力强的年轻干部组成了驻村工作队。工作队将以巩固脱贫成效、发展壮大村级集体经济为主要方向，抓实精准扶贫，助推乡村振兴。二是学校根据中共江西省委组织部《关于 2018 年选派干部赴贫困县挂职锻炼有关事项的通知》（赣组字〔2018〕73 号）文件要求，选派曾小亮同志赴贫困县——广昌县开展为期 2 年的挂职锻炼，进一步充实了脱贫攻坚人才队伍，为贫困县经济社会发展提供人才支持

和智力支持。



图 41 黄明忠校长实地考察虹关村扶贫工作

案例 9 扶贫干部出实招 爱心相助卖茶油

12月19日,江西外语外贸职业学院驻浙源乡虹关村工作队第一书记项化平利用午休时间算了一笔账,自利用微信公众平台帮村里贫困户“吆喝”卖茶油后,村里的茶油销量比去年同期翻了一倍,“仅12月14日至17日,在驻村扶贫工作队的帮助下,利用江外院教职工微信团购群,就将6户结对帮扶贫困户产的550斤茶油全部售罄,收入30250元。”

浙源乡虹关村农产品丰富,但销路成问题。驻村工作队在了解情况后,千方百计为这些物美价廉的产品找销路。12月17日,对察关小组的贫困户詹光达一家来说,是一个大喜的日子,他家100多斤的茶油已全部售罄。詹光达因病致贫,30多岁的儿子瘫痪在床,妻子也基本失去了劳动力,全家就靠詹光达做农活养活,平时打点小工,茶油和菜籽油成了他们家的重要收入来源。捡茶籽、榨茶油等农活勉强还能完成,但销售茶油对他们来说却成了天大的难事。拿着一叠厚厚的茶油款,詹光达的妻子乐呵呵地对乡亲们说:“是扶贫干部帮我们家的茶油找到了销路,他们不仅帮我收茶籽、运茶籽,还帮我卖茶油,真的是帮了大忙,我谢谢他们,谢谢江西外语外贸职业学院,谢谢党和国家的好政策!”

当驻村工作队拿着厚厚的茶油款，与村“两委”干部冒雨送到贫困户手中时，他们紧锁的眉头终于舒展，个个笑逐颜开，似乎看到了生活的希望。看到他们如此开心，工作队成员也倍感自豪和欣慰，回想这几天冒着寒风冷雨将山茶籽运到乡里榨油坊，陪同贫困户榨油到深夜，然后一瓶瓶灌装打包，第二天又驱车 3 个多小时，把山茶油送到了江西外语外贸职业学院食堂，发到教职工手中，这其中的疲惫与辛苦都烟消云散了。

“虹关村的茶油货真价实，我买得放心！”“虹关村还有哪些农特产，我们都想买，也算为扶贫出一份力！”同事们的认可和支持，让驻村工作队的工作热情更高涨了，他们也逐渐探索出一条充分利用虹关村特色资源的脱贫致富路，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

结亲结对，精准施策。学校认真贯彻落实省直机关工委、省扶贫和移民办《关于在省直机关开展党员干部与贫困户“结亲结对”帮扶活动的通知》（赣直党字〔2018〕18号）等文件要求，由全体院领导、各直属党支部和党总支代表等 30 名同志组成结对帮扶工作队，对虹关村贫困户实行“一对



图 42 我校驻虹关村结对帮扶走访捐赠活动

一”帮扶，力争做到“一户一法”携手帮扶，帮助帮扶对象科学规划脱贫策略，寻找脱贫路径。帮扶干部定期到贫困户

家中走访慰问，全面了解他们的生活生产、政策落实、子女读书等情况，填写年度收益表，进一步促进了精准扶贫工作的推进落实，落实了帮扶措施，解决了群众生活、生产及政策落实中的具体困难。

整合资源，扶贫扶智。学校根据省教育厅《关于组织江西省优质高等职业院校结对帮扶国家级贫困县中等职业学校工作的通知》（赣教职成字〔2017〕33号）要求，积极开展教育扶贫，深化服务地方经济社会发展，与余干县、万年县人民政府签订战略合作协议，搭建学校与地方互相交流、互相促进、共同发展的桥梁，落实结对帮扶工作，推进校地产教融合。学校充分利用学科优势，整合校内外创业导师和投资团队，对贫困地区潜力项目进行品牌孵化、运营和推广，扩大当地生态农产品网上销售额。发挥专业人才优势，广泛为地方培养专业技术人才，开展电商技能培训，积极培养当地贫困村电商带头人，有效提高了建档立卡贫困群众的就业创业能力，帮助贫困户增收，促进县域社会经济实现新发展、新突破，实现贫困县电商减贫、电商脱贫，为江西社会经济发展贡献江外院智慧。



图 43 学院与万年县人民政府校地合作推进会现场

五、国际合作

学校积极贯彻实施“国际化”战略，将国际化建设融入学校办学全过程，大力拓展教育国际合作的广度和深度，创新国际化人才培养模式，积极引进优质国际教育资源，扩大国际学生规模，加大海外引智力度，成功地开展了多层次、多形式的国际交流与合作，不断提高国际化办学质量和办学水平，提升学校的国际竞争力和影响力。

（一）海外合作交流渠道不断扩大

学校不断加强与国外高校和跨国企业的合作交流，进一步拓展各专业海外学习交流项目，实现 11 个语种专业至少与一所母语国家高校建立合作关系，开展专升本、专升硕、交换生、短期研修等培养项目。



图 44 我院分别与匈牙利弗依斯卡学院、韩国培才大学签署合作协议

学校派出了 5 个出访团组和学术交流团组开展国际交流，出访了匈牙利、赤道几内亚、埃及等 11 个国家，开拓了与非洲及东南亚国家高校的合作交流渠道，拓展了与“一带一路”沿线国家的合作交流项目，成功地举办了“2018 年赤道几内亚刺绣和竹编技术海外培训班”首期境外培训班，实现了我校境外办援外培训班的零突破。学校与匈牙利弗依斯卡学院、西班牙加迪斯大学、日本一般社团法人国际交流饭店协

会等国外高校和企业签订了 17 项合作协议，在日本、加纳、埃塞俄比亚等 7 个国家**新增了 10 个实习实训基地**，开展了教师互派、学生互换、合作办学等合作项目。学校接待了西班牙萨拉曼卡主教大学、韩国培才大学、日本一般社团法人国际交流饭店协会等 13 个国家的高校和企业代表团，开展了与印度尼西亚高等教育联盟等东盟国家的 6 所高校和 1 个教育机构的交流活动。

学院以中外合作项目为依托，扩大了学生出国学习实践的规模。2018 年，共有 261 名学生在国外高校和企业学习、实习和就业。其中，115 名学生分赴日本冈山商科大学、长崎国际大学、佐贺女子短期大学、韩国济州国际大学、埃及亚历山大大学、德国包岑 BA 双元制大学、法国昂热天主教大学、葡萄牙莱利亚理工学院、西班牙萨拉曼卡主教大学、卡斯蒂利亚拉曼查大学、俄罗斯圣彼得堡大学等国外高校参加“2.5+2”、“2+2”、“2+1+3”专升本、“2+1+1”专升硕、交换生、语言研修等合作项目学习，146 名学生在日本、德国、法国、埃塞俄比亚、肯尼亚、加纳、沙特阿拉伯等国家的温泉酒店、物流公司、汽车制造公司、江西中煤建设集团有限公司埃塞俄比亚、加纳分公司、南昌对外工程肯尼亚公司、深圳招商港湾集团招商建设国际有限公司阿联酋分公司、江西谏氏贸易有限公司沙特阿拉伯分公司等海外企业实习、就业，提高了学生社会实践能力，为企业提供了应用型人才。



图 45 学生在日本、埃塞俄比亚、肯尼亚实习、就业

（二）中外合作办学水平有效提升

学校着力加强“一带一路”沿线国家非通用语专业建设和人才培养工作，主动对接外语母语国家高校，开展中外合作办学，联合培养非通用语人才。2018年，我校与日本、德国等国外大学建立了密切的合作关系，共同培养外语人才；商务日语、旅游日语专业与日本冈山商科大学、长崎国际大学通过教师互派，开展学术交流，共建商务日语、旅游日语专业，联合开发《在日本社会工作的一般技能》等课程，引进了优质教育资源，与日本一般社团法人国际交流饭店协会共建海外实习实训基地，通过学分互认、“2.5+2”专升本的培养形式，联合培养日语人才；应用阿拉伯语专业与埃及坦塔大学、亚历山大大学、阿联酋中资企业共同完善了应用阿拉伯语专业人才培养方案，开展了应用阿拉伯语专业差异化教学模式的探索与实践，联合培养阿拉伯语人才；应用德语专业与德国包岑BA双元制大学共建德语专业，构建“语言+专业技能”的课程体系，联合开发《德语国家概况》课程教材和在线课程，建立海外实习实训基地，通过学分互认、“2+1+3”专升本的培养形式，联合培养德语人才。每年，学院通过中外联合培养为“一带一路”沿线国家培养非通用语人才近1500人。

此外，我校大力加强海外校企合作，联合培养建筑工程管理专业技能人才。我校建筑工程管理专业与江西中煤建设集团有限公司、南昌对外工程肯尼亚公司联合培养工程技术人才，通过专业共建、师资互派、人才交流，开展管理、实习、培训、科研合作，开发建设与国际通用职业标准相对接的专业教学标准与课程体系，企业为我校提供了工程造价、BIM技术、国际工程管理及技术等实践方面的指导，学院服务“走出去”企业需求，为埃塞俄比亚、赞比亚、加纳、肯尼亚等国家基础设施建设培养了大批具有国际视野、通晓国

际规则的技术技能人才。



图 46 泰中江西总商会会长一行、意大利佩鲁贾外国人大学代表团来访

（三）师资队伍国际化水平明显提高

我校坚持实施“青年骨干教师出国研修计划项目”和“优秀青年教师海外提升计划”，选派教师出国学习、进修、顶岗实践，重点加强外语类教师、“双语”师资和“双师型”教师的国外培训；选派管理人员“走出去”加强与沿线国家优秀高校的交流，努力形成与国际相化对接的管理理念，不断更新办学观念。2018年，我校派出了30人次教学管理人员和教学骨干分赴英国、赤道几内亚、阿联酋等国家高校和企业学习交流、指导学生实践以及开展汉语教学。



图 47 我校教师在埃及坦塔大学举办讲座

我校持续加大海外引智和优质教育资源的引进力度，引进外籍教师和外籍专家，建立聘请外籍教师和专家的长效机制，制定外籍教师和专家的引进计划，使引进外籍教师和专家与人才培养、专业建设工作紧密结合。2018年，学院聘请了来自美国、日本、伊朗等14个国家的20名外籍教师，其中博士1人，硕士7人，教学涉及英语、日语、波斯语等11个外语相关专业及国际商务、国际贸易实务、报关与国际货运、国际经济与贸易、建筑工程管理等5个外向型专业，外籍教师的学历层次和数量大幅提高，创建校以来聘任外籍教师数量与质量的新纪录。我校充分利用外籍教师资源，通过开设讲座、外语角和外语培训班等活动，积极营造外语教学氛围，拓宽学生国际视野，培养学生全球意识，提高学生跨文化交际能力；同时，充分发挥外教优势，外教和英语老师共同指导学生参加竞赛，在2018年全国职业院校技能大赛、互联网+国际贸易综合技能赛项、全国职业院校技能大赛英语口语竞赛和第七届全国高等职业院校日语技能大赛中均获得优异成绩。



图 48 我校我院教师在埃及亚历山大大学进行《阿拉伯语听说》课程说课

（四）国际学生教育稳步发展

我校充分利用学校多语种师资，加强国际学生汉语教学和培训，扩大国际学生规模；依托国际商务、电子商务、物流管理等优势专业，对接“一带一路”沿线国家的人才需求，努力建设一批面向国际学生教育的双语授课课程，是目前江西省唯一一所招收开展国际学生教育的高职院校。近几年，我校国际学生培养规模不断扩大，层次不断提高，内容不断丰富，国际学生工作取得稳步发展。

2018年，学校成功举办了“伊朗留学生汉语言文化研修班”，招收了35名伊朗学生来校学习，开设了综合汉语、汉语口语、电子商务操作平台、书法、剪纸、武术等课程，开展了“舞动丝路”文化交流活动，举办了“跟着老外看世界”主题讲座，组织学生参观了中国陶瓷博物馆、江西省博物馆、滕王阁等历史名胜，加深了留学生对中国和中国文化的了解，深化了中伊两国通过丝绸之路建立的深情厚谊，促进了两国人民语言相通、民心相通，开拓了学校国际交流新领域。



图 49 中伊青年“舞动丝路”文化交流活动

案例 10 中外合作办学，联合培养非通用语人才

学校着力加强“一带一路”沿线国家非通用语专业建设和人才培养工作，主动对接外语母语国家高校，开展中外合作办学，联合培养非通用语人才。商务日语、旅游日语专业与冈山商科大学、长崎国际大学共建专业，联合开发《茶道》、《跨文化交际》、《在日本社会生活的一般用语》、《在日本社会工作的一般技能》等课程，与日本一般社团法人国际交流饭店协会共建海外实习实训基地；应用德语专业与包岑双元制大学共建专业，构建“语言+专业技能”的课程体系，联合开发《德语国家概况》课程教材和在线课程，建立海外实习实训基地。商务日语、旅游日语、应用德语专业与国外合作院校建立教师互派、学分互认等合作关系，选派教师赴合作院校学习茶道技艺、开展教学活动，邀请合作院校专家来校讲学，开展学术交流，通过“2.5+2”、“2+1+3”专升本培养项目，联合培养非通用语人才。



图 50 日本一般社团法人国际交流饭店协会来校开展学生实践指导

六、政策保障

（一）院校治理

2018年是教育部开展管理水平提升行动计划的收官年，学校高度重视职业院校管理水平行动计划工作，全面贯彻落实国家有关政策、制度、标准和要求，对照国家职业教育有关法规、制度及标准，围绕重点领域，结合学校实际，开展了突出问题专项治理行动，加强了管理制度标准建设，多措并举不断提升管理队伍能力和管理信息化水平，进一步创新了学院文化育人模式，逐步完善内部质量保证体系，确保管理工作规范化、科学化、精细化，加快实现学校治理能力现代化的要求。

学校通过实施管理水平提升行动计划，逐步做到职业教育有关法律法规、制度、政策和标准得到有效落实，招生、教学、学生、后勤、实习等管理行为更加规范，依法治校、自主办学、民主管理的运行机制基本建立，学校办学活力进一步增强，竞争力和社会美誉度明显提高。

1. 推进现代大学管理制度建设

为适应新形势、新时代、新要求，推进学校管理科学、规范化和精细化，我校认真贯彻党委领导下的校长负责制，有效实现“党委领导”和“校长负责”的有机结合，不断完善各项议事规则，形成了党委统一领导、党政分工合作、相互协调配合的工作机制，进一步提高了管理科学化和决策民主化水平。成立了学校学术委员会，制定了《学院学术委员会章程》，进一步理顺了党政管理权力和学术权力的关系，明确规定学术委员会为学校学术事宜审议和决策的最高机构，为教育治学提供了制度保障。同时，我校充分发挥教代

会、工会、学代会作用，坚持院领导联系班级制度，凡重大事项注重征求全体师生意见，有效保障了广大教职工的知情权、参与权、监督权等民主权利，强化民主管理水平。

2.探索校院二级管理模式

我校积极推进二级学院管理体制变革。目前，所有二级教学单位由院系制向学院制转变，下放管理权限，促进管理中心下移，探索校院二级管理模式，明确二级学院的办学职责，探索扩大二级学院的办学自主权，不断激发二级学院办学活力，发挥二级学院的办学积极性。目前，我校现有各类二级单位 39 个，新设有思想政治理论课教学部、质量监控与评估办公室、创业学院、“一带一路”语言研究所，分设了应用东语学院、应用西语学院和膳食管理中心等机构，机构体制进一步健全，为学校推进校院二级管理体制变革奠定基础。

3.加强校园环境综合治理

学校高度重视校园环境综合治理，积极创造条件，完善办学设施，打造文明校园，提升师生幸福感和获得感。做好硬件建设，实施“校园环境改造工程”和“校园品牌提升工程”，打造“创新、协调、绿色、开放、共享”的学习环境、生活环境和教学环境，为学院专业建设、文化建设和国际化发展提供保障。建设图书馆和综合性大楼，完善教学资源共享机制，提高使用效率；合理配置文献资源，增加电子图书资料购置比例，为教学、科研工作提供文献保障；规划建设地下停车场，改善校园拥堵状况。加强平安和谐校园建设。坚持加强治安管理与实施安全教育相结合，维护良好校园治安秩序，与各部门签订了综治管理责任书，将综治工作的责任和任务层层分解，落实到人，确保安全稳定发展环境；强化公共卫生防控、健康服务工作，逐步完善师生员工特殊困

难帮扶机制，建立稳定可持续的教职工薪酬增长机制，不断提升师生获得感和幸福感。

（二）专项实施

1.学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国教育大会精神

积极贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神，开展全国教育大会精神宣讲活动，把学习贯彻全国教育大会精神特别是习近平总书记重要讲话精神放在更加突出的位置，与教育教学改革、师资队伍建设、党建思政等工作紧密结合起来，围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以“营造青年学习氛围，打造学习型团组织”为主题，开展多形式、全覆盖的“青年大学习”系列活动。各级团组织纷纷组织团员青年开展主题团日、“青年大学习”网络课堂学习等活动，有效宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，引领广大团员青年牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”。

2018年12月18日，庆祝改革开放40周年大会在北京人民大会堂隆重举行，学校我院党政领导，各党总支、直属党支部集中收看了大会盛况。收看过程中，与会人员全神贯注、聚精会神，认真聆听习近平总书记的重要讲话，向为祖国作出突出贡献的改革先锋表达敬意，共同感受改革开放40周年来发生的日新月异的变化。大家纷纷表示，习近平总书记的重要讲话让人备受鼓舞，倍感振奋，进一步坚定了对走中国特色社会主义道路的坚定信念，增强了对党、对国家、对学院未来发展的信心，立足本职工作，将改革开放进行到底，在新时代创造中华民族新的更大奇迹。

2.加快推进课程思政教育改革工作

学校充分发挥各门课程的思想政治教育功能，通过开展课程思政教学改革，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成各类各门课程协同育人格局。建设一批学生真心喜爱的思想政治理论课；培育一批充满德育元素和发挥德育功能的通识课和专业课；培养一批具有亲和力和影响力的教学名师和团队；形成学院课程思政改革的成功经验。

学院制定《课程思政教育改革试点工作实施方案》，从思政课程、通识课程和专业课程进行课程思政教育改革。以《思想道德修养与法律基础》课程为思政课类试点课程，将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神融入到人才培养方案和课程教学大纲中，扎实做好习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作；着重从教学组织、教学方法、实践教学、案例教学、文化融入以及网络教学五个方面加强思想政治理论课建设，充分利用好课前新闻播报、红色寻根实践活动、网络资源课后辅学等初见成效的教学方法。以《文学与艺术欣赏》课程为通识类试点课程，重新编写教材，将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入其中，尤其是要挖掘利用江西丰富的红色文化资源，建设具有江西特色的通识教材。创新教学模式，探索实施教师滚动制教学，发挥各专业教师特长，真正使通识课程鲜活起来、立体起来，不断增强实效性。以《德语国家概况》、《韩国概况》等课程为专业类课程的试点课程，编写课程讲义，将东西方文化对比和社会主义先进文化融入其中。通过中国与各语言国家国情知识的对比学习，引导学生立足本国文化、用跨文化视角对问题和现象进行分析性思考，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性。让学生在学外语知识的同时，更加了解中国文化的深厚底蕴和祖国的飞速发展，激发学生的爱国情怀，从不同层面渗透爱国主义教育。

学校课程思政教育改革，以点带面，总结试点课程建设

经验，认真做好课程思政改革全面推广，组织示范课程进行教学展示，推动了全院课程思政教学改革全覆盖。学院全体教师坚持遵循教育规律、思想政治工作规律、学生成长规律，全面深化课程思政教学改革，实现全员全过程全方位育人，为培养又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人做了应有贡献。

3.优化专业结构布局

健全“科学诊断、分类管理、动态调整、持续改进”的专业设置与管理机制，从成长性因素（产业发展、人才需求、招生就业等外部因素）和条件性因素（师资队伍、教学条件、资源状况等内部因素）两个维度开展专业评价，我校撤销了文秘、速录、物业管理、茶艺与茶叶营销、商务经纪与代理、休闲服务与管理等6个市场需求不足、培养水平不明显、招生情况不够好的专业，停招国际贸易实务专业、连锁经营管理专业、投资与理财专业、证券与期货专业等10个长期招生人数低、办学成本高的专业，同时新增互联网金融、会计（国际会计方向）、建筑装饰工程技术（设计与施工一体化）、展示艺术设计等4个专业，将专业总数由55个压缩至49个。拥有英语、日语、韩语、法语、德语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语、意大利语、波斯语等11个语种专业，外语专业达到14个。

4.实施立德树人工程，开创思政工作新局面

学校围绕“一个核心、三年计划、六项工程”，遵循学生成长规律开展思想政治教育，校风校貌呈现新变化；编印了《修身与成长》读本，在全省高校率先建成了“立德树人馆”，让学生感受潜移默化的品德浸润。积极开展院领导“双体验日”活动，拉近了院领导与学生的距离，并作为典型受到省教育厅通报表扬；推进辅导员专业化职业化改革，成立

了辅导员工作室。

(三) 内部质量保证体系建设

根据《江西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作执行方案》(赣教职成字〔2016〕24号)等文件要求,我校成立了内部质量保证体系诊断与改进工作委员会,设立了质量监控与评估办公室,制定了《江西外语外贸职业学院实施内部质量保证体系建设和运行方案(2018)》,根据任务安排,扎实推动学校教学诊改工作,积极组织各部门围绕学校发展目标,依托学校“十三五”发展规划主要指标,制定学校各层级质量目标和标准,完善目标链、打造标准链,形成质量保证运行机制,构建全要素网络化的质量管理,目前,我校已逐步搭建起具有预警功能和激励作用的内部质量保证体系。

层级	工作	目标	标准	机制	评价	平台
决策指挥	提供支撑	制定章程、实施规划等顶层设计、学术委员会、教学委员会等	教师、教学部门	教学部、教学部门	教学部、教学部门、教学部、教学部	教学部、教学部门、教学部、教学部
	发展规划	1. 学校发展规划 2. 专业发展规划 3. 人才培养方案 4. 教学条件保障等	1. 学校发展规划 2. 专业发展规划 3. 人才培养方案 4. 教学条件保障等	1. 学校发展规划 2. 专业发展规划 3. 人才培养方案 4. 教学条件保障等	1. 学校发展规划 2. 专业发展规划 3. 人才培养方案 4. 教学条件保障等	1. 学校发展规划 2. 专业发展规划 3. 人才培养方案 4. 教学条件保障等
	建设目标	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	学校办学定位	学校办学定位	学校办学定位	学校办学定位
标准建设(运行实施)	标准建设	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益
	标准建设(条件保障)	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益
支撑落实(制度保障/机制建设)	制度保障	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益
	机制建设	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益
监督控制	质量监控	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益
	质量评价	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益	1. 学校办学定位 2. 学校办学特色 3. 学校办学质量 4. 学校办学效益
一平台	质量监控与评价平台、教学诊改中心、教师发展中心、学生发展中心、质量管理平台					

图 51 我校内部质量保证体系

扎实推进,加速诊改信息化建设,建设基于校本人才培养数据的教学诊改分析平台,进一步完善教学常态数据库建设,为专业综合评价及审核性评估提供可靠数据支撑。目前,

学院已建成日常教学监控与评价系统，通过与“学习通”网络教学平台对接，采集日常教学中动态的过程数据，对课堂的学生到课、教学活动、教师课程资源建设等情况进行实时数据监控和图像监控，并生成监控数据大屏进行展示。实现学生、督导对课堂教学情况的进行即时评价，系统实时推送评价情况到管理部门和任课教师，使课堂教学效果欠佳的教师及时调整和改进，从而不断提高课堂教学质量。

七、主要问题和挑战及改进措施

（一）主要问题和挑战

1.后示范时代引领发展，如何促进内涵提质

高职教育经过“示范校”“骨干校”建设的高速发展阶段，靠规模、速度扩张的时代已经结束。要牢牢把握“后示范”时代引领发展的要求，抢抓高水平高职院校和高水平专业建设机遇，结合学校实际，找准定位，加快形成独具特色的办学模式，培育一批高水平专业、高素质教师，提升核心竞争力，实现内涵式发展。

2.教育体制改革顶层设计基本完成，如何顺势推进落实

近年来，一批标志性、引领性的教育改革方案先后出台，以《关于深化教育体制改革的意见》《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》等为代表的教育体制改革顶层设计已经完成，要积极顺应宏观形势，抢抓发展机遇，加快推进综合改革，不断创新管理制度，切实增强发展保障能力，为建设高水平高职院校提供体制保证。

3.校际竞争日益激烈，如何突出办学特色

教育部《2017年全国教育事业发展统计公报》显示，全国各类高等教育在校生总规模达到3779万人，高等教育毛入

学率达到 45.7%，迅速逼近 50%这一高等教育普及化的标准线，高等教育由“卖方市场”开始转向“买方市场”。以更加注重质量建设和内涵发展为特征的新一轮高等教育大改革、大发展浪潮扑面而来，高等职业教育已经进入突出质量、重在内涵，以特色求生存、谋发展的新阶段，高校竞争呈现“你追我赶”的严峻态势。为此，我们要着眼服务经济社会发展全局，着力特色化发展，打造“人无我有，人有我优”办学特色。

（二）改进措施

1.推进五大工程，实现内涵式发展

推进立德树人工程，始终坚持把立德树人作为学校人才培养的根本任务，进一步完善立德树人工程 2.0 体系；推进教学质量提升工程，牢固树立教学工作中心地位，推进产教深度融合，提升教师信息化教学水平，探索基于慕课的翻转课堂教学新模式；推进人才强校工程。进一步加大高层次人才工作力度，引进和培养一批具有博士学位中青年骨干教师、高水平专业（学术）带头人、高水平创新团队；推进文明校园创建工程，继续保持“省直文明单位”“南昌市文明单位”等荣誉，力争创建全国、全省文明校园；推进基础设施升级工程。多方筹措资金，做好开源节流，建成外国语言文化学习体验中心，适时启动图书馆建设，逐步改造学生公寓住宿条件，不断改善办学条件。

2.实施五大行动计划，深化教育教学改革

实施高水平高等职业院校建设计划，牢牢把握国家、省内创建高水平高等职业院校这一重要机遇，重点做好管理体制机制创新、特色优势专业建设、高水平师资队伍建设等七大任务，将学校打造成特色鲜明的高水平高等职业院校；实施专业建设行动计划，优化调整学校专业结构；实施校园文

化品牌行动计划，深入开展中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，践行和弘扬社会主义核心价值观，优化校风教风学风；实施国际合作行动计划，坚持“外”字特色发展之路，完善国际化发展体制和国际合作交流机制；实施智慧校园建设行动计划，加快智慧校园建设，创建新一代数据中心，构建无线网全覆盖、信息技术全方位渗透、智能办公全领域对接的网络格局。

3.打造五大基地，突出办学品牌特色

精心打造小语种语言教学资源共享基地，充分发挥学校10个小语种专业优势，完善专业标准、课程标准，开发符合教学需要的语种特色教材；精心打造国际商务官员研修基地，创新培训模式，拓宽培训类型和规模，着力建好培训考察基地；精心打造全省大学生创新创业示范基地，深化创新创业教育改革，打造独具特色的创新创业生态体系；积极创建全国电子商务示范基地，进一步深化与驻校企业的校企合作，开展线上线下相结合的资源对接服务；积极创建“多语言+”商务教师培养培训基地，以商务英语专业国培项目和江西省电子商务示范基地为基础，依托学校专业和资源优势，建设“多语言+国际贸易”“多语言+跨境电商”“多语言+跨境旅游”“多语言+国际酒店管理”等4个“多语言+”商务教师培养培训项目。

4.发挥五大作用，不断提升服务发展能力

发挥基层党组织战斗堡垒作用。积极探索加强和改进基层组织建设的途径和办法，完善基层党建工作考核办法，大力推进学习型、服务型、创新型党组织建设；发挥纪委监督执纪作用。落实全面从严治党要求，层层压实党风廉政建设和反腐败工作“两个责任”；发挥职教集团辐射带动作用。完善国际商务职业教育集团运行机制，全面增强集团化办学

的活力和服务能力，创新校企合作体制机制，完善运行载体，丰富工作内涵，推进“政校行企”四方联动的合作模式，打造省内产教融合、校企合作的典范；发挥校友会桥梁纽带作用。健全运行机制，吸引校友支持学院建设和发展，打造校友活动品牌，积极探索学院与校友在科研项目、学生实习、就业创业等方面的深度合作；发挥教育发展基金会资助推动作用。建立健全教育发展基金会工作机制，认真践行基金会宗旨，加大宣传力度，拓宽筹资渠道。

附件一 数据表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年
		1 就业率	%	92.38	85.83
		2 月收入	元	3110	3521
		3 理工农医类专业相关度	%	-	-
		4 母校满意度	%	95.31	95.64
		5 自主创业比例	%	0.23	0.27
		6 雇主满意度	%	98.87	98.50
		7 毕业三年职位晋升比例	%	-	-

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
		1	全日制在校生人数	人	4267	3870	
		2	教书育人满意度	—	—	—	
	(1) 课堂育人		调研人次	人次	4200	3269	
			满意度	%	95.82	94.17	
	(2) 课外育人		调研人次	人次	4200	3269	
		满意度	%	96.42	94.40		
		3	课程教学满意度	—	—	—	
	(1) 思想政治课		调研课次	课次	4200	3269	
			满意度	%	97.19	95.56	
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	4200	3269	
			满意度	%	96.98	95.64	
	(3) 专业课教学		调研课次	课次	4200	3269	
		满意度	%	95.09	95.67		
		4	管理和服务工作满意度	—	—	—	
	(1) 学生工作		调研人次	人次	4200	3269	
			满意度	%	95.68	96.20	
	(2) 教学管理		调研人次	人次	4200	3269	
			满意度	%	94.11	95.22	
	(3) 后勤服务		调研人次	人次	4200	3269	
		满意度	%	89.31	91.27		
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	2035	1521	
		6	学生社团参与度	—	—	—	
	(1) 学生社团数		个	26	13		
	(2) 参与各社团的学生人数		人	2580	1420	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。	

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
		1 生师比	—	14.65	15.49
		2 双师素质专任教师比例	%	60.51	64.91
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	9720.41	8872.71
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	9.11	9.24
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.30	0.37
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7 教学计划内课程总数	门	665	735
		其中：线上开设课程数	门	286	300
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）			

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
		1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	20955	23006	---
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	24575	33050	---
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	184	354	---
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	1	刘春兰在日中教育联盟担任理事职务。
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	1	张曦月、彭康、肖海明、李丹、丁颖洁、彭舒曼在 2018 年亚太流通业模拟经营决策竞赛，获一等奖

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年		
		1	全日制在校生人数	人	12294	12168	
			毕业生人数	人	4307	4009	
			其中：就业人数	人	3979	3441	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	3979	1694	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人		50	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	3679	2993	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	131	143	
		2	横向技术服务到款额	万元	0	16.6	
			横向技术服务产生的经济效益	万元	0	1110	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	34.19	40	
		4	技术交易到款额	万元	0	0	
		5	非学历培训到款额	万元	1829.93	2645.40	
		6	公益性培训服务	人日	0	1881	
		主要办学经费来源（单选）：省级 <input checked="" type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 行业或企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					

表 6 落实政策表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
		1	年生均财政拨款水平	元	12000	12000
			其中：年生均财政专项经费	元	844.69	923.45
		2	教职员工额定编制数	人	799	799
			在岗教职员工总数	人	725	756
			其中：专任教师总数	人	590	570
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	10	10
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	4250	5120
			年支付企业兼职教师课酬	元	340000	409600
			其中：财政专项补贴	元	0	0