

扬州中瑞酒店职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

2018年12月

目 录

一、学院概况.....	1
(一) 学院简介.....	1
(二) 办学条件.....	2
二、教育教学.....	6
(一) 加强师资队伍建设, 推进人才强校战略.....	6
(二) 完善专业设置, 契合市场发展需求.....	8
(三) 优化课程结构, 深化教育教学改革.....	9
(四) 创新人才培养方式, 提升人才培养质量.....	12
(五) 加强校企合作, 创新校企合作内涵建设.....	13
三、学生发展.....	14
(一) 学生基本情况.....	14
(二) 加强校园文化建设, 打造优良育人环境.....	17
四、政策保障.....	24
(一) 学费减免, 保障学生享受教育.....	24
(二) 岗位充足, 提供学生实习就业支持.....	24
五、服务贡献.....	25
六、国际合作.....	27
(一) 合作办学, 引进“瑞士洛桑”教学模式.....	27
(二) 加强国际院校交流, 保障学生海外学习渠道.....	28
七、面临挑战.....	29

（一）存在问题.....	29
（二）工作展望.....	29
附表 1：计分卡.....	31
附表 2：学生反馈表.....	32
附表 3：资源表.....	33
附表 4：国际影响表.....	34
附表 5：服务贡献表.....	35
附表 6：落实政策表.....	36



扬州中瑞酒店职业学院 高等职业教育质量年报 (2019)

一、学院概况

（一）学院简介

扬州中瑞酒店职业学院是2014年经江苏省人民政府批准、教育部备案的全日制民办专科层次的普通高等学校。学院校园占地220亩，校舍总建筑面积8.05万平方米，现有在校生672人。学院举办方、董事长为中国房地产企业综合实力前10名的富力地产集团联席董事长兼总裁张力先生，目前已投入资金3亿元人民币。



今年是学院全面深化改革之年，作为一所年轻的民办高校，学院汲取了办学几年来的经验，对办学思路做出了一定的调整，摸索出了



一条以富力集团各大业务为依托，将酒店管理和工程管理作为特色，其他综合类对口专业相辅的适合自身发展的道路，逐步把学院打造成为综合型的大专院校。新学期以来，学院将推进各项工作改革创新，加强制度建设，加大绩效考核力度，促进学院工作全面提升。

目前，学院进一步加强与国际上酒店管理学院排名第一的瑞士洛桑酒店管理学院及其举办方瑞士酒店协会的合作，是瑞士酒店协会的联盟院校，学生毕业后可同时获得我院颁发的专科学历证书和瑞士酒店协会颁发的结业证书。同时我们与洛桑酒店管理学院签订了长期合作协议，相关专业全面引进其教育理念和教学体系。洛桑酒店管理学院对我院的校园建设、课程体系、管理团队以及师资培训等方面给予全方位支持。

（二）、办学条件

1、健全的校内实训场所

学院建成有现代化气息的教学楼、报告厅、教学酒店、图书馆、体育馆、游泳池、食堂、教师和学生公寓等。教学设备齐全先进，生活配套完善便利，校园环境优美雅静，安防设施标准完备。学院不断完善实践教学条件，2018年，学院实训基地15个，实训建筑面积7993平方米，教学设备总数2398台套，总值1274.56万元，形成了以酒店管理、餐饮服务、西餐工艺等专业的实训基地，特色鲜明的专业基地。其中教学酒店（含四星级客房39间，五星级客房7间），中厨房、西厨房、中餐厅、西餐厅、中、西式面点房、冷菜间、演示厨房、咖啡厅和酒吧、品酒室、品茶室等，完全充分的满足学生的实训需要。学



院和业界联系紧密，经常为学生开设相关专业讲座，将企业文化融入到教学中，有利于学生对本专业的认知和实践能力的培养。



实训场所：学院西餐厅



实训场所：中餐厅厨房



实训场所：品酒教室



实训场所：教学酒店



表 2：學生實訓基地一覽表

序號	實踐基地名稱(全稱)	建築面積 (平方米)	設備值 ⁷⁰ (萬元)	
			設備總值	其中：當年新 增設備值
1	教學酒店	4442	303.76	23.5
2	中餐服務實訓室	612	146.12	12.14
3	西餐服務實訓室	624	164.59	14.2
4	中廚烹飪實訓室	528	161.84	9.82
5	西廚烹飪實訓室	531	137.71	10.4
6	演示廚房	242	131.96	11
7	品酒、品茶實訓室	200	20.15	0.15
8	酒吧服務實訓室	155	25.8	0.8
9	中餐面點實訓室	37	40.2	1.2
10	西餐面點實訓室	75	129.35	9.35
11	管事部實訓室	114.4	12.49	0.49
12	精品咖啡实操工作室	80	0.35	0.1
13	咖啡杯測及沖煮實訓室	200	0.24	0.07

2、完善的校外實訓基地

學院依托優勢辦學，建立了廣泛的校外實訓基地。學院舉辦方富力集團擁有 114 家五星級酒店以及全國性大型工程管理、物業管理公司，每年為我院學生提供充足的高質量就業崗位。

學院加強與企業合作，對校外實習基地實行競爭入選、定期評估、不合格淘汰的動態管理和遴選機制，注重實習基地綜合實力、實習崗位質量、實習生培訓計劃等內涵要素，優先校外實習基地，2018 年學院校外實習基地數穩定為 85 個。通過與富力集團、天力建築、萬豪集團、雅高集團、凱悅集團、香格里拉集團、希爾頓集團、迪士尼集團等一批中外大型企業合作，為學生提供廣闊的國內外實習和就業平台，從而進一步增強學院與企業的融合，促進學生頂崗實習與就業質量的提高。



3、充分保障的办学经费机制

学院重视对人才培养的投入，将提升内涵建设和办学基本条件建设视为学院生存和发展的基础性和关键性工作，多方筹措资金，加快学院师资队伍、教学改革和基础设施建设，促进学院发展。

表 3：基本办学条件一览表

指标名称	本院数据	合格指标
生均教学行政用房（平方米/生）	82.89	16
生均教学科研仪器设备值（元/生）	23105.69	4000
生均图书（册/生）	137	60
生均占地面积（平方米/生）	198.49	59
生均宿舍面积（平方米/生）	34.39	6.5

二、教育教学

（一）加强师资队伍建设，推进人才强校战略

1、师资队伍现状

学院自建校以来，围绕学院办学特色，通过各种渠道引进师资，积极建立一支独立自有的师资队伍。现有专任教师 48 人，其中 50 岁以下中青年教师 46 人，约占 95.8%；中高级技术职务 21 人，约占 43.7%；研究生以上学历 24 人，占 50%。兼职教师 11 人，其中研究生以上学历 5 人，本科 5 人，专科 1 人。为加强“双师型”教师队伍建设，我院教师队伍的建设更加注重行业经验，专业课教师中，具有业界经验的教师占 73%，同时对来自院校的教师基本都为硕士以上学历，具有较为扎实的理论功底。21%的教师具有海外留学或工作背景。

经过几年的建设，我院师资结构基本合理，较好的满足了学院对



教学质量的要求。第一，全职教师为主体的师资队伍。为保证教学质量，我院专兼职教师比例趋于合理，兼职教师只占 8%，打造了一支安于乐教的独立自主的师资队伍。第二，全面科学的教师培训体系。为提升教师的教育教学水平，学院着力构建“校内与校外”双通道，“能力与经验”并举的培训体系，全方位提高教师素质。通过校内的 QLF 培训、教学教法研讨提高教学能力，通过情商培训、沟通培训等专题培训培养教师良好的职业素养。通过校外的省培计划提高教师的专业素养和教学、科研能力，通过到企业挂职锻炼补充教师实践经验和动手能力，提升专业技能。每年，外派培训的教师都达到 35%以上。

2、多措并举加强师资队伍建设，推进人才强校战略

2018 年，学院积极实施“以人为本、人才强校”战略，人力资源部门坚持“以师资队伍建设为中心，以制度建设为抓手”的工作思路，树立服务意识、责任意识、创新意识，以“敬业、高效、和谐、务实”态度狠抓师资队伍建设。首先，加强制度建设，完善管理机制。先后制定和起草了《业界教师职称评定办法》、《专业带头人及骨干教师选拔办法》、《教师参加竞赛管理办法》、《教职工考勤管理办法》、《人事调配管理办法》、《双师素质教师培养和管理制度》、《新教师试用期培养和考核制度》、《教师进修工作的管理办法》等一系列制度，使教师发展有章可循、有法可依，打造公平公正的人才发展环境。其次，关注教师的人才理念，关注教师的持续成长，为不同来源的教师规划职业生涯，增强其归属感，引导其施展才华，实现自我价值。再次，开拓教师招聘渠道，引进更多具有丰富经验的业界高管和



院校学者，推动学院科研工作。加大力度引进具有海外留学或工作背景的教师，营造多元化、国际化的氛围。

（二）完善专业设置，契合市场发展需求

学院根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求，围绕市场需求，构建了以重点、特色专业建设为龙头、新专业为亮点的专业建设框架。2018年，学院根据富力集团和酒店行业的发展、用人单位的需求，以及本校的实际，积极做好专业设置与调整，主动适应市场的变化，专业结构日趋合理。

学院现设十五个专业：酒店管理、餐饮管理、西餐工艺、烹饪工艺与营养、会展策划与管理、物业管理、财务管理、会计、空中乘务、高速铁路客运乘务、工程造价、室内艺术设计、艺术设计、软件技术、计算机网络技术，涵盖旅游大类、财经商贸大类、土木建筑大类、交通运输大类。

表 1：我院专业设置一览表

序号	学院	专业代码	专业名称	开办时间	说明
1	扬州中瑞 酒店职业 学院	600112	高速铁路客运乘务	2016.12	已备案
2		600405	空中乘务	2016.12	已备案
3		630302	会计	2015.12	已备案
4		640105	酒店管理	2014.6	已备案
5		640201	餐饮管理	2014.6	已备案
6		640205	西餐工艺	2014.6	已备案
7		630301	财务管理	2015.6	已备案
8		540703	物业管理	2015.6	已备案
9		640202	烹调工艺与营养	2015.6	已备案
10		640301	会展策划与管理	2015.6	已备案
11		540502	工程造价	2017.11	已备案
12		610205	软件技术	2017.11	已备案
13		610202	计算机网络技术	2017.11	已备案
14		650109	室内艺术设计	2017.11	已备案



15	650101	艺术设计	2017.11	已备案
----	--------	------	---------	-----

学院紧密结合全球酒店业以及长三角地区经济社会发展对人才的需求，立足产业，面向行业，为区域现代服务业、行业企业培养高端技能型人才。针对人才培养过程，从培养模式创新到体制机制完善，从能力本位课程体系到校企合作，全方位、系统化改革实践，取得丰硕成果。积极服务于行业的发展，灵活调整专业布局 突出现代生活性服务产业特色，发挥酒店专业优势，优先发展与酒店相关的专业，加快发展财经大类、建筑大类相关专业，面向产业升级、经济发展方式转变及时调整专业，2017 年新增 5 个专业。结合富力集团天力物业公司的发展需求，与天力物业公司共同开设了定向培养专业，专业规模保持稳定。目前学院招生专业数调整为 15 个，形成高度聚焦旅游酒店类、工程类和集团发展需求的专业布局。

（三）优化课程结构，深化教育教学改革

学院酒店类专业全面采用、其他专业部分采用瑞士洛桑酒店管理学院的管理模式和教学模式，本着培养技术及技能型应用型人才的目标制定人才培养方案，设置公共基础课；专业基础课；专业理论课和实训课，采用理论与实践相结合的教学模式，构建合理科学的教学体系，以提高学生综合素质、促进学生全面发展为宗旨，以强化专业技能、突出良好的职业素养为重点的工学交替的人才培养模式，在其指导下，引导各专业结合企业人才需求和自身特点和优势，探索确定人才培养方向，加强实训教学，培养专业型适用性的国际化人才，满足企业的用人要求。2017—2018 学年，学院采用理论知识和实践操作指



导相结合的教学方式，特别是酒店类专业，学生在教学酒店、实训餐厅进行现场操作，这些实训场所对学校的老师和学生开放，实训场所的学生参与实际接待服务及运营，边操作边学习，在实践中得到了真知。

表 4：各专业课程设置一览表

学期专业	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
酒店管理专业	1. 公共基础课； 2. 专业基础课； 3. 专业理论课； 4. 专业实训课。		校外实习	1. 公共基础课； 2. 专业基础课； 3. 专业理论课； 4. 专业实训课。		校外实习
西餐工艺专业						
餐饮管理专业						
会计专业						
财务管理专业						
空乘专业	1. 公共基础课；	2. 专业基础课；	3. 专业理论课；		校外实习	校外实习
高铁专业						

案例 1：规范课堂备课流程，提高教育教学质量

一 我院组织全体教师开展“说课”及“微课”专题培训活动

为了规范备课流程，提高学院教师的整体执教水平，我院专业教研部开展了“说课”及“微课”专题培训活动。我院王姝老师和丁光宏老师分别以理论课《客房产品设计》及实操课《食品制作应用 II-中餐》为例，就如何设计课程教学内容进行了介绍，使参会教师对说课有了感性与理性的认识，且对教学内容设计的理解也有了进一步提高。

王相慧老师、骆霞老师及王姝老师分别从“什么是微课”、“微课中 PPT 的制作及“Camtasia 和 Focusky 软件应用”三个方面来给老师们进行微课的制作培训，使参会教师初步掌握了微课的制作流程及制作方法，领略到了微课“微而精，小而奇”的独特魅力。





（四）创新人才培养方式，提升人才培养质量

工学结合是学校探索以提高学生综合素质、促进学生全面发展的又一条途经。同时，以强化专业技能、突出外语能力、提升人文素养为重点的“三位一体”人才培养模式，引导各专业结合企业人才需求和自身特点，探索确定人才培育方向，创新实践了多种形式培养国际化人才的培养模式，提升人才培养质量。

（五）加强校企合作，创新校企合作内涵建设

学院积极创新校企合作体制机制，与万豪国际集团、雅高酒店管理集团、凯悦酒店集团等多家著名国际酒店管理集团建立战略合作，在学生教育教学、实习就业、教师挂职、课程建设等方面开展全方位合作，规范和促进校企合作深入开展。另外，依托我院举办方富力集团的资源优势，建设和开展富力地产校企班、首都航空订单班等，切实保障校企合作成效。

案例 2：我院荣获希尔顿集团最受期待校企战略合作院校

10月25日，在“2018 希尔顿大中华区及蒙古校企战略合作大会”上，来自全国100多家希尔顿旗下酒店及旅游酒店管理专业办学水平有一定影响的院校相关人员出席会议。

此次大会以“校企合作的发展与未来”为主题，探讨校企关系的重构与成长。我院与希尔顿旗下多家酒店合作已久，人才备受希尔顿欢迎，因而荣获“希尔顿集团最受期待战略合作院校”奖项。在此次大会上初步达成与希尔顿集团的战略合作。





三、学生发展

（一）学生基本情况

1、在校生情况

我院共有在校生 672 名，全部为全日制高职在校生。学生思想政治状况良好，思想主流呈稳定、健康、向上的良好态势。

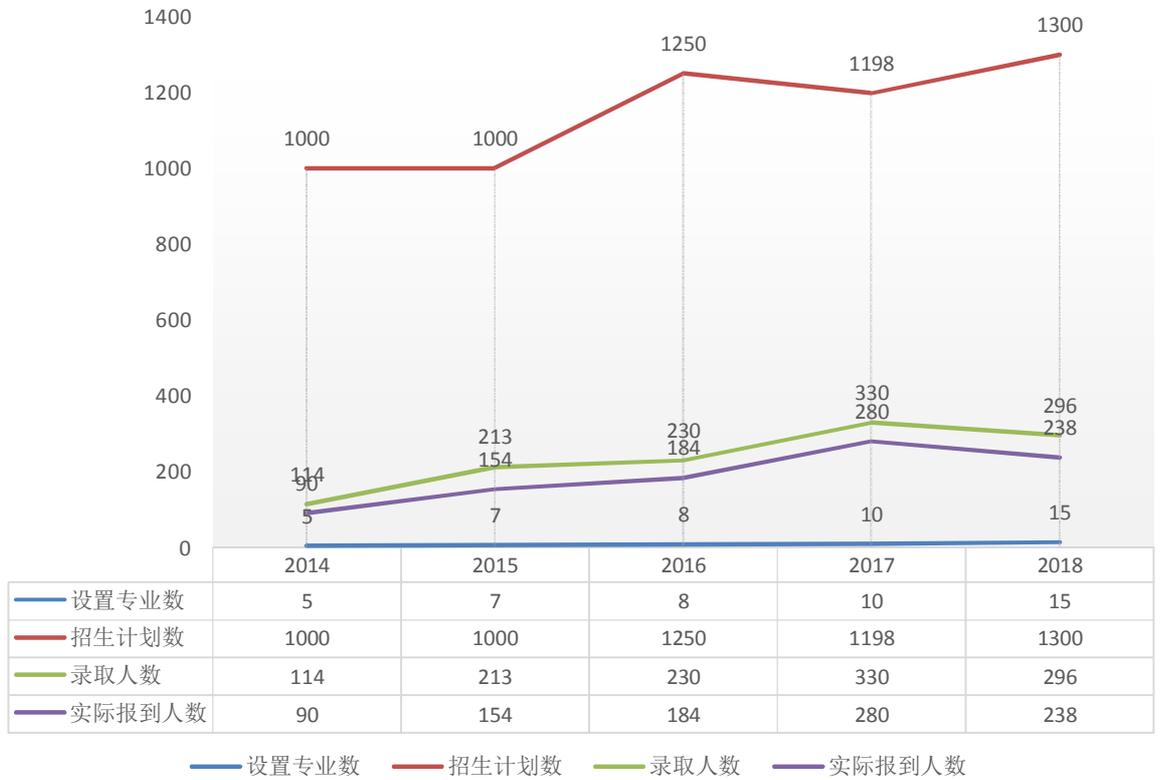
我院学生学习态度端正，学习氛围浓厚，学习效果突出。突出表现有以下几点：第一点，在国际合作教学背景下，能够基本完成学习任务，达到行业企业对高质量人才的教学要求；第二点，能够逐步培养良好的学习习惯和学习方法，初步具备国际视野和思维方式；第三点，实训课程更加贴近实战，实习单位规格较高，在高平台上，更多、更严格的行业企业用人要求的环境下成长锻炼。

我院学生积极参与社会实践，院团委每年集中开展新生青年志愿者注册和管理工作。学生会设立社会实践部，统一组织志愿者活动。本学年，新增志愿者注册人数达到 189 人，志愿者注册率高达 91.7% 以上。我院青协充分调动学生的积极性，发动广大志愿者开展了一系列有意义、有价值的主题活动，并将各项活动常态化开展，取得了较好的效果。

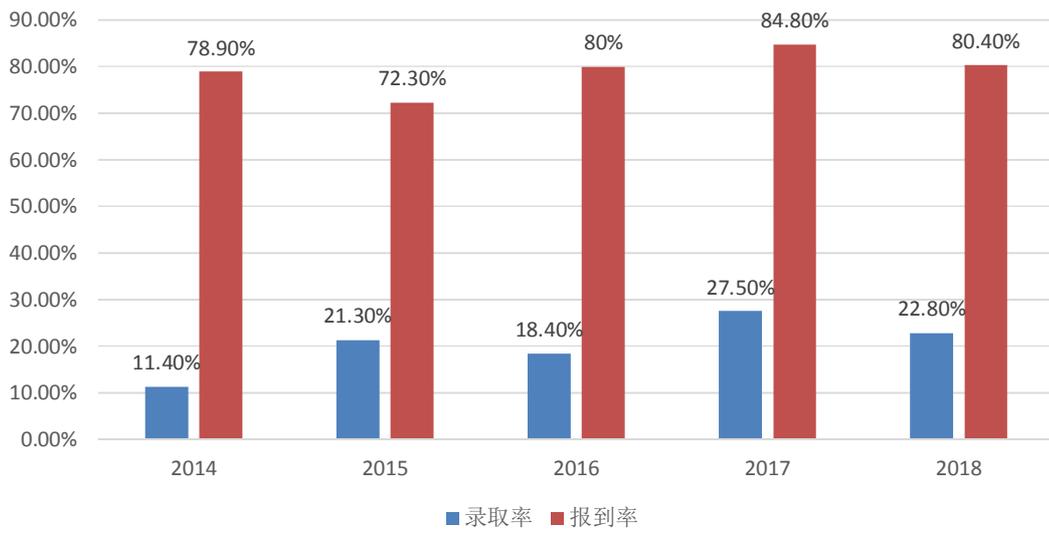
2、招生情况



2014-2018學年招生情況（表1）



2014-2018學年招生情況（表2）



綜合辦學幾年來的生源情況，造成學院學生規模裹足不前的主要原因：1. 宣傳力度明顯不夠；2. 學院的內涵建設需要不斷加強；3. 學



校发展定位、发展思路需要重新调整；4. 招生人力、财力的投入需要加大。

3、毕业生就业分析

（1）2018 届毕业生基本数据与统计分析

2018 届就业人数共 140 人。其中，就业人数 136 人，初次就业率为 97.8%。



（2）用人单位对毕业生评价

学院通过回访学生就业的企业，从用人单位对本校毕业生的专业技能、工作态度、团队精神等方面进行满意度评价调查，聘用本校毕



业生的用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。用人单位对毕业生总体评价主要有以下方面：

优点：毕业生能较好地遵守企业各项规章制度，具备相当强的业务能力和工作能力，专业技能和综合素质较好，绝大多数毕业生有吃苦精神和敬业精神，服务意识良好，岗位适应能力较其他新进员工强。

不足：毕业生社会经验较少，少数毕业生角色转变还需加快，对学生转为社会人的适应能力需进一步提高。

（二）加强校园文化建设，打造优良育人环境

2018年，学院坚持思想育人、文化育人、活动育人的原则，不断丰富大学生校园文化生活，提升校园文化建设，开展形式多样、生动活泼的校园文化活动，营造了良好的教育氛围。具体主要表现在：

1、以职业发展为目标，引导主流文化

作为以酒店专业为特色的高等职业学院，培养面向行业，面向世界，面向未来的复合人才是核心目标。在校园文化建设的过程中，学院把学生的职业素质提高和职业能力提升，引导专业化、职业化、行业化、企业化的校园文化。在扬州中瑞的校园里面，整齐划一的职业着装体现了扬州中瑞人的朝气，彬彬有礼的职业养成体现了扬州中瑞人的涵养，思路清晰的职业规划体现了扬州中瑞人的严谨。

2、以多彩活动为抓手，丰富校园生活

2018年，学院开展了丰富多彩的校园文化活动，丰富大学生的业余生活，贯彻“活动育人的理念”。学院开展了校园运动会、组织学生参加扬州国际半程马拉松比赛，不仅增强了学生的身体，同时也在



校园内掀起了“人人”运动的热潮；2018 英语微剧&英语趣配音大赛，让学生充分展示自我，找到学习英语的乐趣；2018 届“毕业生鸡尾酒会”阶段性检验了学生的实践能力的同时，也让毕业生们再一次感受学院的专业魅力；2018 迎新生晚会的举办让全体新生笃定专业理想，腾飞职业生涯；组织师生参加“保护大运河”公益定向挑战赛让同学们领略了运河的源远流长，扬州的博古通今。

案例 4：我院举办第一届餐饮职业技能大赛

6 月 13 日，为加强酒店管理专业操作技能的规范性和熟练性，展示学生实际操作技能，学院举办了第一届餐饮职业技能大赛。

本次技能大赛中，选手们各显其能，在比赛过程中主要检验了参赛选手礼貌用语、仪容仪表、标准量化、文化元素创新等方面的技能。参赛同学们在现有条件的基础上，发挥了充分的创新精神，紧扣主题，动作娴熟规范，体现了酒店管理的专业气质。





第一届餐饮技能职业大赛

3、以社团活动为平台，搭建“第二课堂”

目前，学院共有社团 23 个，其中有 60%的社团是与专业技能、职业发展和创新创业息息相关的。学院的“咖啡社”与北京金米兰咖啡学院合作，不仅丰富了学生的业余生活，同时也能够通过系统培训考取“国际咖啡师”的资格证书，为日后的职业发展奠定了良好的基础；作为酒店类高职院校特有的“调酒社”，立足于学院创新创业平台，开设“OK bar”，不仅增长了实践经历，模拟了创业过程，也给学院师生提供了休闲娱乐的场所；“茶艺社”、“香道社”、“YHI 礼仪队”在 2018 世界职教大会上登台亮相，出色的表演赢得满堂喝彩。



这些社团活动的开展，能够营造良好的学习氛围，陶冶学生的情操，促进能力的提升，发展学生个性特长，全面提高学生素质。也能活跃校园生活，促进学风和校风的优化，推动校园文化和精神文明建设。

四、政策保障

（一）学费减免，保障学生享受教育

学院举办方富力地产集团针对部分贫困地区入学学生提供资助部分或全额学费政策。截至目前，共为贵州省毕节市、西藏自治区林芝市、广东省梅州市、海南省等地区 100 多名学生资助学费共 500 余万元，极大的减轻了贫困学生的家庭负担，为学生在校专心学习提供了保证。热心教育事业的富力地产，一直十分重视对教育领域的投入。教育是百年大计，从大处着眼，关系到国家民族的未来，往小处而言，关系到每个学生的前途和命运。富力地产集团的学费资助政策，既保证了学生享受教育的机会，又保证了学院日常经费开支不受影响。

（二）岗位充足，提供学生实习就业支持

学院举办方富力地产集团拥有 116 家国际一线品牌五星级酒店及全国性大型物业管理公司，目前为全球最大的酒店业主单位，每年为我院学生提供充足的高质量实习、实训及就业岗位。学院与富力地产联合设立的富力英才培养计划，充分发挥了学院服务于社会、行业和企业功能，为企业培养了更多高素质，高技能的应用型人才，同时借助富力地产强大的后盾支持，为学生实习、实训、就业提供更大空间。



进入培养计划的学生由集团提供学费支持，实习实训均有集团提供单位候选，毕业后直接进入富力地产集团工作，目前在校内共设立 2 个富力英才班，入选富力英才培养计划的学生已经占在校生人数的近 1/5。

五、服务贡献

2018 年，学院从加强非学历职业技能鉴定、企业管理人才打造方面入手，不断促进学院的竞争力和办学水平。

学院目前已与相关企业进行长期战略合作，对企业进行各岗位的量身定制课程规划，为员工在企业的职业发展提供人才发展平台。学院已经连续两年对富力地产集团、天力建筑集团的各公司各岗位进行管理人才培养规划与实施，取得了满意的成果。中瑞金米兰咖啡学院是我院下设二级学院，是全国唯一拥有全日制学历教育的咖啡学院；学院致力于传播咖啡文化，为社会培养符合国际标准的专业咖啡师、咖啡厅运营管理高级人才，为爱好咖啡的人士提供咖啡师培训，为咖啡厅创办经营提供相关的个性化解决方案，近三年培训专业人才近百人。



“星光汇聚，共赢未来”近 600 名 2018 富力星齐聚我院集中培训





咖啡學院舉辦咖啡師培訓

學院在提升專業水平、專業深度上進行不斷探索，保證企業第一線的技术人員需求；與此同時，與當地政府聯合，對失業人員再就業提供培訓，對創業人員提供长期的技术与管理支持，主動服務地方和行業的需求。

六、國際合作

學院高度重視開展國際合作與交流，成立國際交流中心，專門負責國際合作事宜，以國際視野謀劃學院事業的新發展。通過與瑞士、迪拜、美國、加拿大、法國等相關高校交流合作，拓展合作办学、學分互認項目，幫助學生提升學歷層次、拓展就業市場、提高國際競爭力；同時，通過國際合作項目，提高學院師資隊伍的綜合水平，打造一支具有國際化視野、熟悉國際先進教育教學方法、具有培養國際化人才能力的高水平師資隊伍。



（一）合作办学，引进“瑞士洛桑”教学模式

我院是瑞士酒店协会的联盟院校。2014年，我院与瑞士酒店协会正式合作，学生毕业后，可以获得中国教育部颁发的专科文凭和瑞士酒店协会颁发证书。瑞士酒店证书是国际酒店业公认的经理任职资格证书。每年洛桑酒店管理学院的专家们都会来扬州中瑞学院进行指导和培训，已培养了72名QLF教师。

（二）加强国际院校交流，保障学生海外学习渠道

1、2014年，我院与迪拜卓美亚酒店管理学院签署合作备忘录，双方将在学生交流、学分互认、师资交流等项目开展合作，目前，我院共有3名学生赴迪拜卓美亚酒店管理学院进行为期一学年的学分互认交换学习。

2、2016年，我院与加拿大大通国际学院签署合作备忘录，双方同意合作“ESL语言预科课程”一年酒店管理CO-OP文凭”项目并学分互认。目前，我院共有2名学生赴加拿大大通国际学院进行为期一学年的学分互认交换学习。

3、2016年，我院与美国圣地亚哥州立大学合作开展2017SDSU寒假课程班、2017春SDSU访学项目、2017年J1专业实习项目。目前我院有1名学生预赴美国圣地亚哥州立大学参加2017春SDSU访学项目。

4、2016年，我院与澳洲阳光海岸学校开展国外“专升本”渠道合作项目。

5、2017年底，我院与英国旅游专业排名第一的普利茅斯大学签订“专升本”合作协议，为我们的在校生以及将来的学生提供了更多高



宽广的选择。

6、2017年，学院有1名学生赴法国完成了带薪实习。（陈一凡，西餐1701，13151507073，实习时间：2018.7-2018.12，实习地点：Évian-les-Bains 埃维昂莱班（法国）。）

7、我院与澳大利亚的蓝山大学签订了“专升本”的战略合作协议，不仅可以提供带薪实习的机会，而且为广大学子的海外就业和移民也奠定了良好的基础。

七、面临挑战

（一）存在问题

1、师资结构不够均衡

学院师资队伍在学历结构上，专任教师中博士毕业的教师比例偏低，高层次人才数量不足，不利于学院教学研究和学术水平的提高；高水平学科带头人及骨干教师数量不足，师资队伍发展能力和教学建设亟待加强。

2、教育教学改革有待提升

学院教学资源库建设刚刚起步，信息化教学、精品课程、示范专业与其他成熟院校相比还有一定差距。

3、招生资源不够充足

学院招生工作一直举步维艰，今年学院积极加强招生队伍建设，提高招生工作水平，扩展招生渠道，招生工作有望打开局面，取得预期效果。

（二）工作展望



1、针对师资方面存在的不足之处，通过制定高层次人才引进方案，加大高层次人才引进力度；坚持引进和培养相结合，立足自主培养，全面提升师资队伍水平；加强学院骨干教师队伍建设，激励和培养学院内部优秀教师人才；加强校际间的学术交流与合作，拓宽教师科研视野，不断提高教师科研工作的能力与水平。

2、不断深化教育教学模式改革，探求解决教学改革深层次问题。通过人才培养体系完善和优质教学资源建设工作，推进学院教育教学改革，努力创建精品课程、示范专业，提高学院人才培养质量。

3、学院坚持以市场需求为导向设置招生专业，不断创新思路，以适应新形势的需要，加强和改进招生工作；学院通过多种渠道开展调研，认真做好生源渠道管理，为完成招生目标提供支持，突出学院酒店管理特色专业优势，加强学院宣传力度，努力完成招生工作任务。

4、根据管理精细化的要求，进一步巩固学院规范化建设，以抓整体、抓重点、抓细节为指导思想，出台各项相关管理制度和措施，强化对管理人员及师资队伍的培养，达到规范学院办公及教学秩序的目的。

5、加强宣传工作，建立一套完整的宣传体系，拓宽现有宣传渠道，通过突出学院的办学及专业特色，树立学院良好的形象。



附表 1:

计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
		1	就业率	%	90.8	97.8
		2	月收入	元	—	—
		3	理工农医类专业相关度	%	—	—
		4	母校满意度	%	93.1	94.6
		5	自主创业比例	%	—	—
		6	雇主满意度	%	—	—
		7	毕业三年职位晋升比例	%	—	—



附表 2:

学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注	
		1 全日制在校生人数	人	330	342		
		教书育人满意度	—				
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	300	300	
			满意度	%	94%	92%	
		(2) 课外育人	调研人次	人次	300	300	
			满意度	%	91%	93%	
		课程教学满意度	—				
		3 (1) 思想政治课	调研课次	课次	6	6	
			满意度	%	93%	94%	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	6	6	
			满意度	%	96%	95%	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	6	6	
			满意度	%	94%	92%	
		管理和服务工作满意度	—				
		4 (1) 学生工作	调研人次	人次	300	300	
			满意度	%	96%	94%	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	300	300	
			满意度	%	95%	92%	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	300	300	
			满意度	%	93%	94%	
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	147/25	121/19		
		学生社团参与度	—				
		6 (1) 学生社团数	个	6	4		
		(2) 参与各社团的学生人数	人	调酒社: 22 咖啡社: 45 足球社: 17	调酒社: 7 咖啡社: 16 足球社: 9	指分别参与不同社团活动的人数,须逐一列出。	



附表 3:

院校代 码	院校名 称	指标		单位	2017 年	2018 年
		1	生师比	—	6.42	5.89
		2	双师素质专任教师比例	%	40.98	42.10
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	34574	21622
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	139	121
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.77	0.77
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	141	141
			其中：线上开设课程数	门	—	—

资源表



		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（H） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）
--	--	--

附表 4:

国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注
		1 全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	—
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		3 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出



		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	-	—	填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	—	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

附表 5:

服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
		1	全日制在校生人数	人	601	672
			毕业生人数	人	87	140
			其中：就业人数	人	79	136
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A 类：留在当地就业人数	人	3	6
			B 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2	8
			C 类：到 500 强企业就业人数	人	—	9
		2	横向技术服务到款额	万元	—	1
		3	纵向科研经费到款额	万元	—	—



	4	技术交易到款额	万元	—	—
	5	非学历培训到款额	万元	123	525.01
	6	公益性培训服务	人日	—	—
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

附表 6:

落实政策表

院校代 码	院校名 称	指标	单位	2017 年	2018 年
		1 年生均财政拨款水平	元	—	—
		其中：年生均财政专项经费	元	—	
		2 教职员工额定编制数	人	—	—
		在岗教职员工总数	人	109	114
		其中：专任教师总数	人	56	48
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	—	—
		4 生均企业实习经费补贴	元	—	—



			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	270	136
			年支付企业兼职教师课酬	元	34100	10900
			其中：财政专项补贴	元	—	—