



無錫工藝職業技術學院

Wuxi Institute of Arts & Technology

高等职业教育 质量年度报告

Annual report on
the quality of
Higher Vocational Education (2019)

二〇一八年十二月

内容真实性责任声明

学校对 无锡工艺职业技术学院 质量年度报告
(2019) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

邵江涛

2019年1月1日

目 录

一 办学基本情况	1
1.1 学院简介	1
1.2 办学规模及招生情况.....	2
1.3 基本办学条件	4
二 学生成长与发展	5
2.1 就业质量	5
2.2 素质教育与职业发展.....	11
2.3 创新创业	19
2.4 关爱工程	23
三 教学改革	24
3.1 专业设置与专业建设	24
3.2 课程建设与改革	28
3.3 实训基地建设与实践教学.....	32
3.4 校企合作与产教融合	34
3.5 现代职教体系建设	36
3.6 师资队伍建设	37
3.7 信息化建设与应用	39
3.8 国际交流与合作	42
四 社会服务与贡献	44
4.1 区域人才支持	44

4.2 科研与对外服务	45
4.3 继续教育与职业技能鉴定	46
4.4 志愿者服务	47
五 政策保障与学校治理	48
5.1 政策与项目支持	48
5.2 经费支持	49
5.3 学校治理	49
5.4 质量监控与教学诊改	50
六 挑战与应对	51
6.1 “内培外引” 拓宽高层次人才引智渠道 打造高水平师资队伍	51
6.2 “因材施教” 深化教育教学改革 提升人才培养质量	52
6.3 “以陶引领” 加强国际交流与合作 提升国际化办学水平	52
七 附件	54
表 1 计分卡	54
表 2 学生反馈表	54
表 3 资源表	55
表 4 国际影响表	55
表 5 服务贡献表	55
表 6 落实政策表	56

一 办学基本情况

1.1 学院简介

1.1.1 学院概况

无锡工艺职业技术学院是隶属于江苏省教育厅的公办全日制普通高校，是教育部人才培养工作水平评估优秀学校，江苏省示范性高职院校。

学院始建于 1958 年，办学底蕴深厚，陶文化特色鲜明。经过 60 年的建设和发展，学院现已成为以紫砂陶为特色，以艺术设计专业群为主，覆盖电线电缆、眼视光技术、旅游管理、物联网技术等艺工文技相融合的综合性和高职院校，现设有陶瓷学院、数字艺术系、环境艺术系、服装工程系、机电工程系、电子信息系、经济管理等 7 个院系，开设 39 个专业，其中中央财政支持提升专业服务产业发展能力项目建设专业 2 个，江苏高校品牌建设专业 1 个，省高水平骨干专业 4 个，江苏省特色专业 2 个，江苏省重点建设专业群 4 个，省示范重点建设专业 3 个。教学设施先进完备，教学仪器设备总值达 11165.39 万元。目前学院是中国陶瓷职业技能培训基地、江苏省专业技术人员继续教育基地、江苏省眼镜行业职业技能鉴定基地、无锡市高技能人才培训基地等，拥有多项职业培训和职业资格认证资质。

学院占地 57 余万 m^2 ，建筑面积 24 余万 m^2 ，现有全日制在校生 7337 人，教职工 495 人。自升格以来，学院坚持差异化发展战略，走内涵式发展道路，主动对接地方产业，积极融入区域经济社会发展，以立德树人为根本，以特色发展为核心，构建“双元双创”人才培养模式，与南京艺术学院、常州大学等开展“3+2”合作项目，“专转本”和“专接本”在读学生 1000 余人，致力于培养具有创新精神、创业意识和社会责任感的高素质技术技能人才，毕业生平均就业率保持在 98%左右，用人单位满意度保持在 95%以上。

近年来，学院荣获江苏省文明校园、江苏省五一劳动奖状、江苏省高等学校和谐校园、江苏省高等学校先进基层党组织、江苏省党风廉政建设示范高校、江苏省廉政文化建设示范点、江苏省平安校园建设示范高校、江苏高校思想政治教育工作先进集体、江苏省模范职工之家等荣誉。

1.1.2 办学定位

对接行业，立足地方，服务江苏，辐射全国，为经济社会发展培养生产、建设、服务和管理第一线的具有创新精神、创业意识和社会责任感的高素质技术技能型人

才，努力建成特色鲜明、省内有名、行业知名、全国有一定影响力的示范性高职院校。

1.2 办学规模及招生情况

1.2.1 在校生数

学院全日制在籍学生规模为 7337 人，其中男生为 3435 名，女生为 3902 名，在校来源构成以高中毕业生为主，占 65.62%，如表 1 所示；各院系及专业分类学生数分布情况，如表 2 所示。

表 1 2017-2018 学年在校生情况

全日制普通高职在校生总数（人）	高中起点	中职起点
7337	4814	2523

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

表 2 2017-2018 学年专业分类在校生情况

序号	专业名称（全称）	人数	序号	专业名称（全称）	人数
1	财务管理	419	17	计算机网络技术	33
2	产品艺术设计	166	18	计算机信息管理	82
3	电气自动化技术	106	19	酒店管理	140
4	电线电缆制造技术	106	20	旅游管理	61
5	电子商务	138	21	美术	191
6	电子信息工程技术	144	22	软件技术	201
7	动漫设计	180	23	市场营销	236
8	服装表演	83	24	视觉传播设计与制作	479
9	服装陈列与展示设计	240	25	室内艺术设计	872
10	服装与服饰设计	513	26	数控技术	252
11	工艺美术品设计	140	27	数字媒体艺术设计	223
12	广告设计与制作	280	28	陶瓷设计与工艺	430
13	国际经济与贸易	158	29	陶瓷制造工艺	79
14	环境艺术设计	509	30	物联网应用技术	170
15	机电一体化技术	309	31	眼视光技术	214
16	机械设计与制造	19	32	游戏设计	164
总计			总计		7337

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

1.2.2 2018 年招生情况

1.2.2.1 2018 年招生及录取情况

2018 年共录取新生 2924 人，实际报到 2674 人，报到率为 91.45%。按招生类别，

提前招生报到 158 人，对口单招报到 960 人（其中与丁蜀职中合作 3+3 转段新生报到 97 人，对口单招注册新生报到 149 人），普高招生报到 1556 人（其中普高注册招生报到 87 人），如表 3 所示。

表 3 学院 2018 年招生类型与录取人数一览表

类别	录取数	报到数	报到率
提前单招	166	158	95.18%
对口单招	783	714	91.19%
中职注册	168	149	88.69%
3+3 转段	97	97	100%
3+2 项目（高职本科衔接）	80	77	96.25%
普高（不含注册）	1535	1392	90.68%
注册	95	87	91.58%
总计	2924	2674	91.45%

数据来源：学院统计数据

1.2.2.2 生源分布情况

根据省教育考试院及学院统一安排，2018 年共安排外省招生计划 1105 人（包括浙江、安徽、河南、贵州、重庆、广东、山东、广西、云南、湖北、湖南、四川、山西、甘肃、江西、吉林、黑龙江、宁夏），招生范围 19 个省，和去年保持一致；外省录取 874 人，实际报到 771 人，报到率为 88.22%，如表 4 所示。

表 4 学院 2018 年各省招生计划、录取及报到情况一览表

省份	计划人数	录取人数	计划完成率	报到人数	报到率
浙江	80	80	100%	73	91.25%
安徽	300	248	82.67%	215	86.69%
河南	200	178	89%	171	96.07%
贵州	80	71	88.75%	44	61.97%
重庆	5	1	20%	1	100%
广东	10	10	100%	7	70%
山东	15	15	100%	13	86.67%
广西	55	27	49.09%	23	85.19%
云南	10	7	70%	3	42.86%
湖北	10	3	30%	3	100%
湖南	25	25	100%	16	64%
四川	10	6	60%	5	83.33%
山西	130	97	74.62%	93	95.88%
甘肃	120	59	49.17%	57	96.61%

江西	30	30	100%	30	100%
吉林	10	2	20%	2	100%
黑龙江	10	12	120%	12	100%
宁夏	5	3	60%	3	100%
江苏	2145	2050	96%	1903	92.83%
总计	3250	2924	89.97%	2674	91.45%

数据来源：学院统计数据

1.3 基本办学条件

1.3.1 办学资源

学院各项办学条件均符合国家对高职院校设定的标准，如表 5 所示。

表 5 学院 2017-2018 学年办学基本条件一览表

基本指标	高职院校 达标指标	本院数据
生均占地面积（平方米/生）	≥ 59	77.73
生均教学行政用房面积（平方米/生）	≥ 16	20.28
生均宿舍面积（平方米/生）	≥ 6.5	9.83
生师比	≤ 18	12.67
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	≥ 20	33.13
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	≥ 15	68.40
生均教学科研仪器设备值（元/生）	≥ 4000	14802.32
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	≥ 10	18.81
生均图书（册/生）	≥ 60	76.43
生均年进书量（册）	≥ 2	4.73
百名学生配教学用计算机台数（台）	≥ 10	60.17
网络多媒体教室数（间）	——	384

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

1.3.2 办学经费

学院积极拓展办学经费来源渠道，多方筹措资金，保障了学院教学工作的正常运转和内涵建设发展的资金需求。2017 年度学院办学经费收入 20561.19 万元（不含上年结转资金），主要来源依次为财政经常性补助、学费和住宿费收入、财政专项投入、捐赠及其他收入，如图 1 所示。

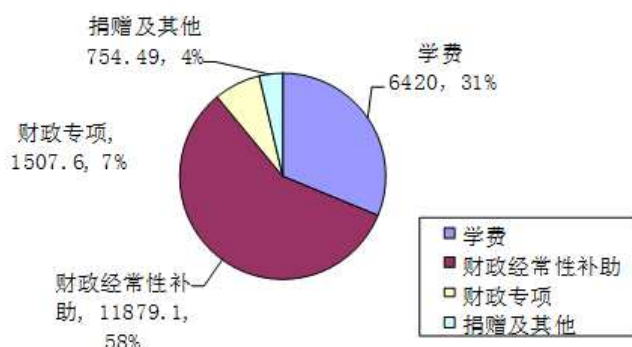


图1 2017年度无锡工艺职业技术学院办学经费收入情况(万元、百分比)

数据来源: 无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

2017年度学院办学经费支出22909.65万元,包括基础设施建设、日常教学、设备采购、教学改革及研究、师资队伍建设和图书购置及其他支出,如图2所示。本年项目结转资金1075.07万元。

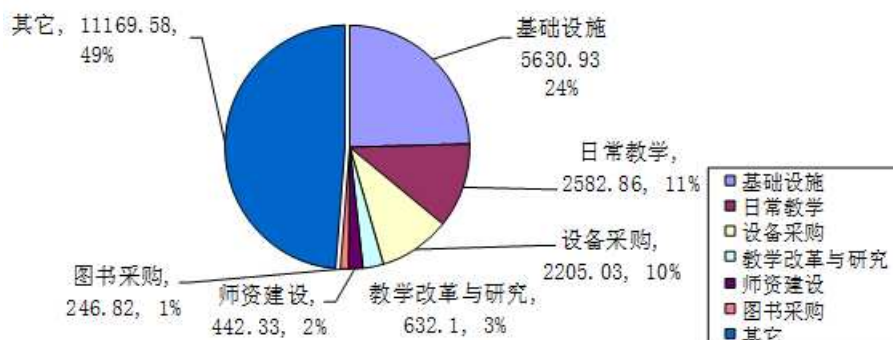


图2 2017年度无锡工艺职业技术学院办学经费支出情况(万元、百分比)

数据来源: 无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

二 学生成长与发展

2.1 就业质量

2.1.1 2018届毕业生初次就业率

截止2018年8月31日,我院2018届毕业生初次就业率为95.29%,如表6所示。

表6 学院七个院系2018届毕业生初次就业率

院系	人数	就业人数	就业率
陶瓷学院	219	212	96.80%
数字艺术系	474	448	94.51%
环境艺术系	527	502	95.26%
服装工程系	315	299	94.92%
机电工程系	312	303	97.12%

电子信息系	218	204	93.58%
经济管理系	416	396	95.19%
合 计	2482	2365	95.29%

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

2.1.2 2017 届毕业生就业质量

2.1.2.1 2017 届毕业半年后就业率

本校 2017 届毕业半年后的就业率为 92.9%，与本校 2016 届（93.3%）基本持平，如图 3 所示。

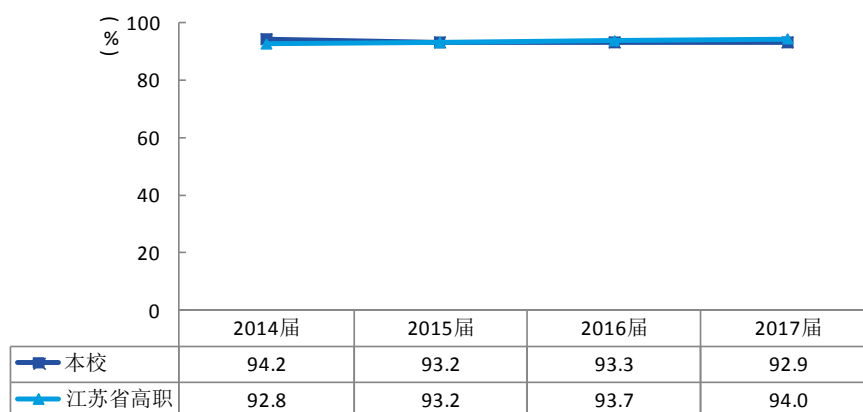


图 3 本校 2017 届毕业生半年后就业率

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.1.2.2 2017 届毕业半年后月收入

本校 2017 届毕业半年后的月收入为 3902 元，比本校 2016 届（3752 元）高 150 元。本校毕业生月收入水平逐届上升。毕业生半年后月收入、主要从事职业类的月收入，如图 4、图 5 所示。

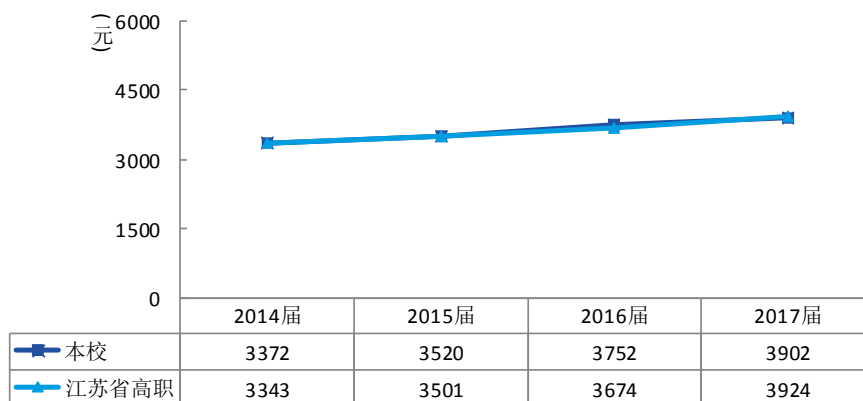


图4 本校2017届毕业半年后的月收入

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

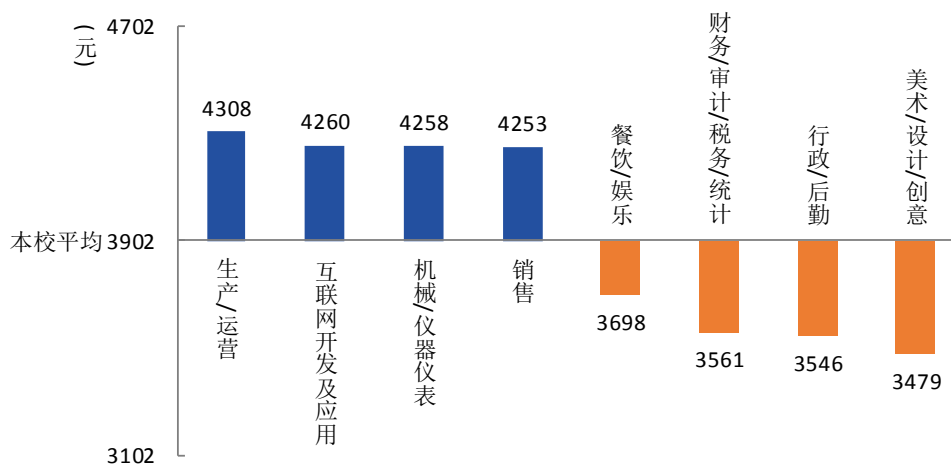
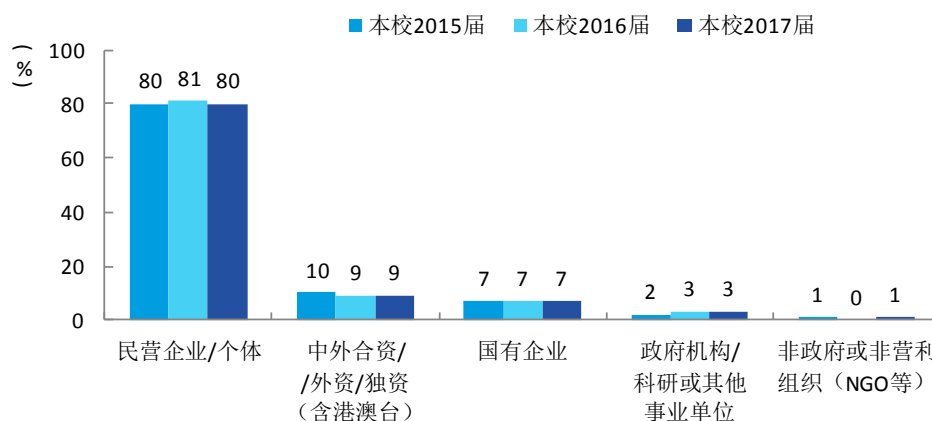


图5 本校2017届毕业半年后主要职业类的月收入

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.1.2.3 2017届毕业生用人单位类型分布及不同类型用人单位月收入

本校2017届毕业生用人单位类型分布、不同类型用人单位的月收入，如图6、图7所示。



数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

图6 本校2017届毕业生用人单位类型分布

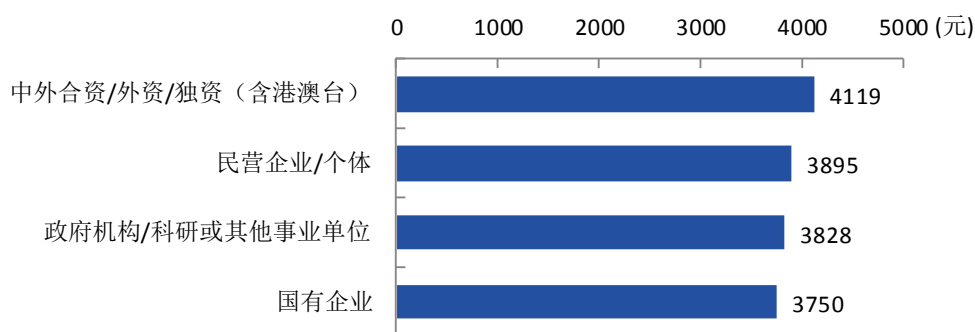


图7 本校2017届毕业生不同类型用人单位月收入

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.1.2.4 2017届毕业生职业期待吻合度

本校2017届毕业生的工作与职业期待吻合度为50%，与本校2016届（50%）持平，比江苏省高职2017届（48%）高2个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势，如图8所示。

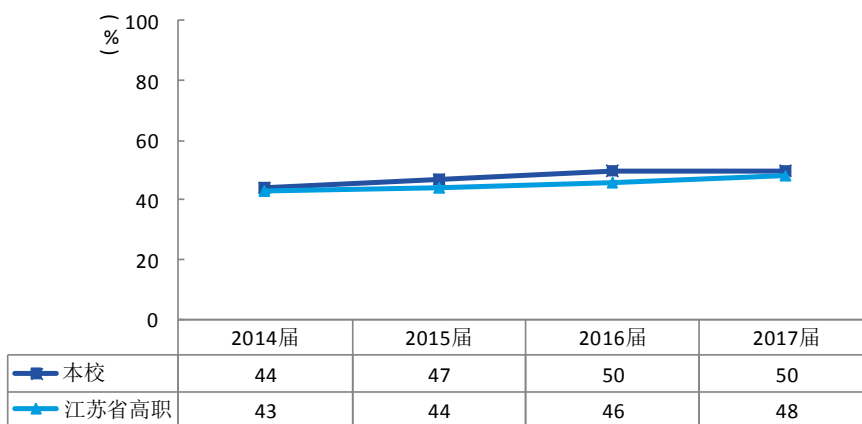


图8 本校2017届毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数%

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.1.2.5 2017届毕业生就业现状满意度

本校2017届毕业生的就业现状满意度为78%，比本校2016届（76%）高2个百分点，比江苏省高职2017届（70%）高8个百分点。本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势，如图9所示。

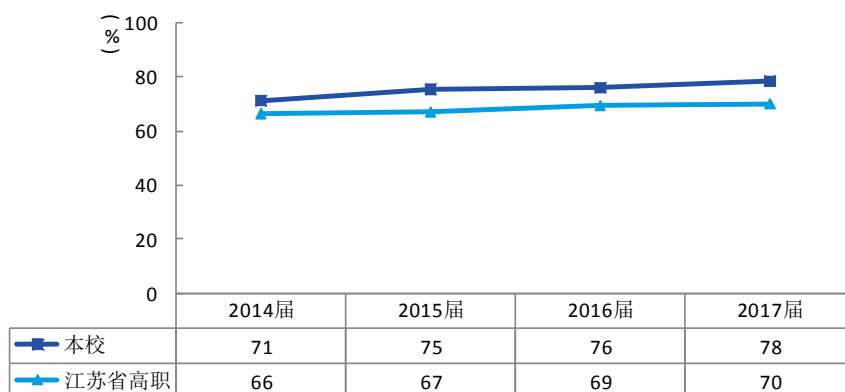


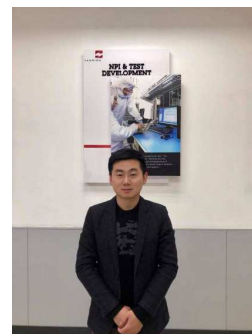
图9 本校2017届毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

案例1 提升创新实践能力 实现职业发展目标

全建杰，电子信息系计算机网络专业2015届毕业生，中共党员，2014校园十大年度人物之一，校“计算机社团”社长。在校期间边学习、边创新实践、边兼职工作，曾荣获国家奖学金、国家励志奖学金、多次特等奖学金、中国大学生第五届服务外包创新创业大赛全国二等奖（国家级）、江苏省“领航杯”创新大赛一等奖、江苏省“彩虹杯”创新大赛一等奖等。

2016年应聘进入美国新美亚集团四海电子（昆山）有限公司任技术员，一年后荣升工程师，2017年开始主导项目工程——推行谷歌旗下的CloudReady云系统产品，替代公司目前使用的Windows系统和MS Office软件，每年为单位节省约八百万元，两年时间将项目业务推进至上海、苏州、南京等地。他说：“学习团队每个人的优秀品质，通过项目实践夯实自己职业发展基础”，个人力争在2019年晋升昆山区域项目总经理和总工程师职位。



案例2 脚踏实地锻炼处事能力 一步一个脚印走好职业发展之路

庄荣祥，服装工程系2016届毕业生，在校期间先后获得学院特等奖学金、优秀团学干部、江苏省人气团支书、魅力团支书等荣誉称号。

在校期间通过参加社团和校内外实践活动，充分锻炼组织协调、策划落实、交流合作、应急处置等处理事务的能力。

毕业前夕前往康博男装应聘实习，顺利通过面试，定岗储备店长，分配到安徽省天长市康博门店做导购。因做事认



真负责、积极进取，2016年9月被任命为天水市店铺第二负责人，2017年2月晋升为门店负责人。因负责的门店业绩优秀，管理有序，在公司年终考核中取得了第一名。2017年10月竞聘为公司运营中心职业店长，主要负责开店、招人和培养店长等工作。他坚信“没有最高层次的目标，只有更高层次的追求”。

2.1.3 毕业生对母校的满意度与推荐度

2.1.3.1 毕业生对母校的总体满意度

本校2017届毕业生对母校的总体满意度为98%，与本校2016届（98%）持平，比江苏省高职2017届（94%）高4个百分点。本校近四届毕业生对母校的总体满意度整体较高，如图10所示。

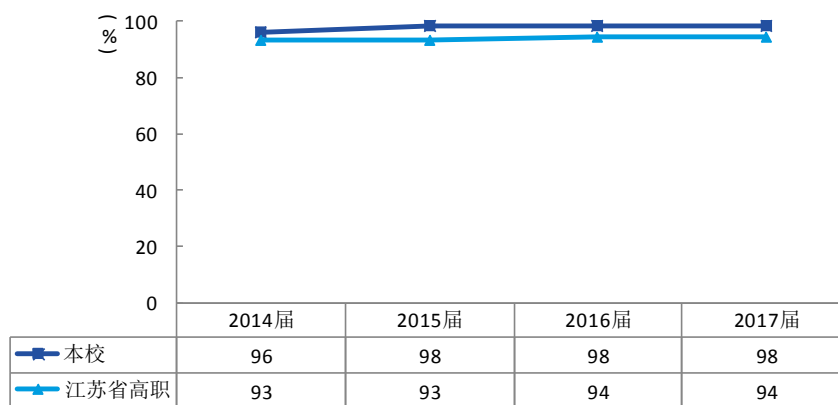


图10 本校2017届毕业生对母校满意的人数%

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.1.3.2 毕业生愿意推荐母校的比例

本校2017届毕业生愿意推荐母校的比例为69%，与江苏省高职2017届（69%）持平，本校毕业生愿意推荐母校的比例整体呈上升趋势，如图11所示。

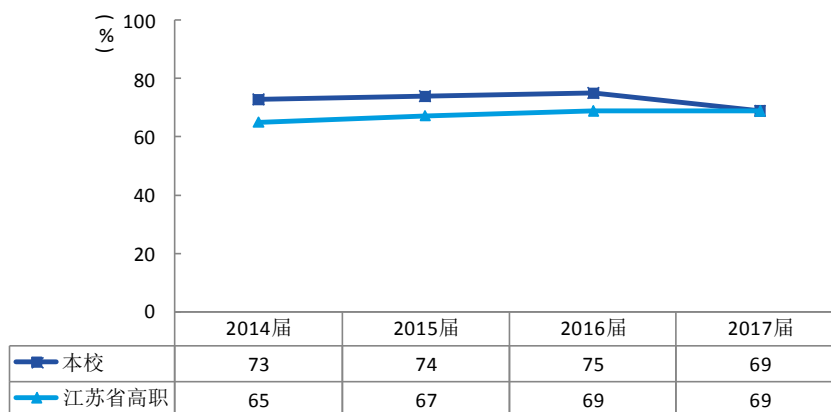


图11 本校2017届毕业生愿意推荐母校人数%

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.2 素质教育与职业发展

2.2.1 学生管理与服务

2.2.1.1 加强大学生思想政治及个人素养教育

学院在常规的大学生思想政治教育工作过程中，从总体上规划，坚持管理与育人相结合，以每周主题班会为载体，创新教育形式，把服务工作与青年学生个体成长结合起来；学院进一步完善学生综合素质量化测评体系，以此作为学生综合表现评价的依据，评价过程坚持公开透明、客观公正，评价结果作为评奖、评优、推荐入党的考核标准。

2.2.1.2 定期召开学生代表座谈会

学院通过日常学生管理，定期召开学生会、班长、少数民族学生、楼层长、宿舍长、假期留宿学生等座谈会，就班级管理、奖助评定、专业学习、宿舍关系、校园文化、日常行文规范等方面充分听取学生科学、合理的建议，查找学生管理和服务中存在问题，完善相关学生管理制度，改进学生管理和服务工作，推动学院学生管理工作再上新台阶。

2.2.1.3 选树典型发挥榜样作用

学院通过“特色班集体”创建，全院各班级积极参与开展了一系列卓有成效的创建活动，在全院范围内营造了爱班爱校、和谐奋进的良好氛围，引导所有学生树立团队意识和集体观念，促进教风、学风、校风建设；通过开展“大学生年度人物”等评选活动，树立先进典型，彰显我院学生朝气蓬勃的精神风貌。

案例3 成立大学生事务与发展中心 实现一站式学生管理

学院创新学生教育管理服务模式，成立了“一站式”学生事务与发展中心。中心坚持工作理念由“以管理为中心”向“以服务为中心”转变，工作设计由“方便管理者”向“方便学生”转变，工作模式由“同质性要求、控制性规划”向“回应学生个性化发展诉求”转变。



大学生事务与发展中心

中心的成立方便学生办事，解决学生困难，维护学生权益，促进学生成长。

学校坚持“以生为本、服务学生全面发展”为宗旨的学生管理与服务工作，得到了学生的充分肯定。本校2017届毕业生对母校的学生工作满意度为95%，比本校

2016届（93%）高2个百分点，比江苏省高职2017届（91%）高4个百分点，本校毕业生对母校的学生工作满意度评价呈上升趋势，如图12所示。

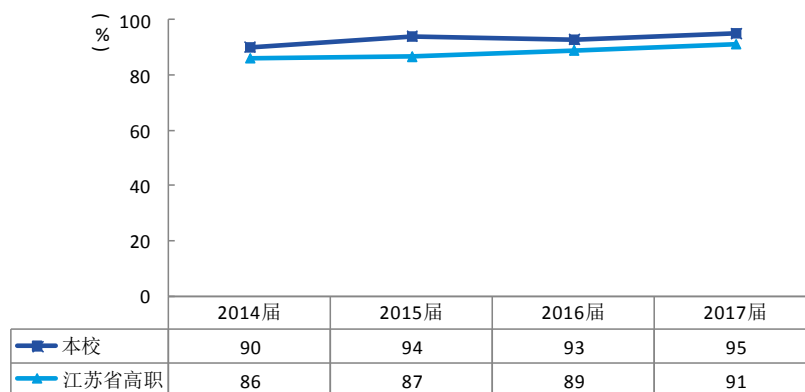


图12 本校2017届毕业生对母校学生工作满意的人数%

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量跟踪评价报告（2018）

本校2017届毕业生对就业指导服务的总体满意度为96%，与本校2016届（95%）基本持平，比江苏省高职2017届（93%）高3个百分点，如图13所示。

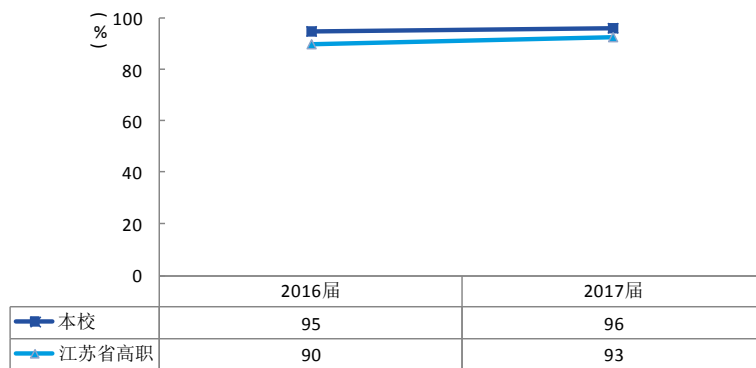


图13 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

本校2017届毕业生对学校求职服务的有效性评价较高，如图14所示。

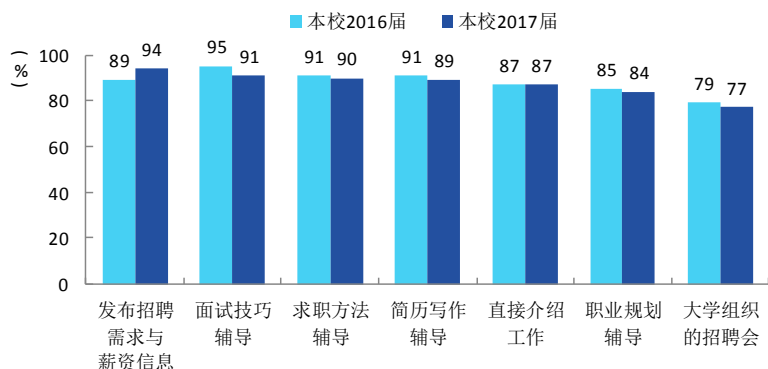


图 14 本校毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

本校 2017 届毕业生对母校的生活服务满意度为 97%，比江苏省高职 2017 届（91%）高 6 个百分点。本校毕业生的生活服务满意度呈上升趋势且较高，如图 15 所示。

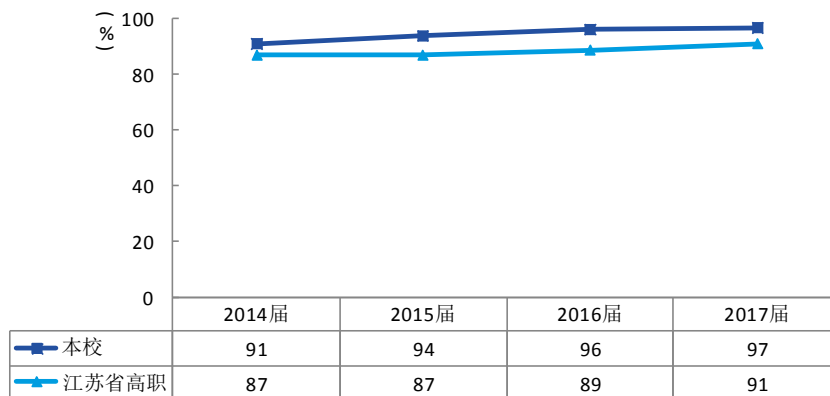


图 15 本校 2017 届毕业生对母校生活服务满意的人数%

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.2.2 社团活动与文体活动

学院坚持“立德树人，德育为先”的育人理念，通过“思政教育引导、艺术文化熏陶、社团活动辐射”三位一体的第二课堂运行模式，积极打造“青马大课堂、文化艺术节、社团风采展、创新创业大赛”协同并进的第二课堂四大育人平台，充分发挥学生社团与校园文化活动在德育工作中的功能和优势，使其在提升学生综合素质过程中起到了导向、组织、教育、评价的积极作用，成为大学生修养品德、提升能力的重要平台。

学院现有学生社团 93 个，其中文艺特长类 15 个，艺术文化类 10 个，心理健康

类 1 个，理论学习类 1 个，公益实践类 9 个，专业兴趣类 38 个，体育运动类 19 个。全院共有 4067 人次加入各类社团，约占全院学生的 55%。主要学生社团设立情况，如表 7 所示。

2017-2018 学年，我院学生社团获省级荣誉 6 项，如乐陶社学生参加 2018 年“创青春”江苏省职业学校大学生创新创业大赛获铜奖，电子产品设计与制作社学生参加 2018 年“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业学校创新创业大赛获三等奖。

表 7 无锡工艺职业技术学院主要社团一览表（部分）

序号	社团类型	主要社团名称	序号	社团类型	主要社团名称
1	文艺特长类	大学生艺术团	14	公益实践类	大学生创业协会
2	文艺特长类	起点吉他社	15	公益实践类	圆梦爱心社
3	文艺特长类	正能量主持社	16	专业兴趣类	乐陶社
4	文艺特长类	金山相声社	17	专业兴趣类	雕刻时光设计社
5	文艺特长类	金音乐舞蹈社	18	专业兴趣类	漆乐无穷漆艺社
6	艺术文化类	翰文书法篆刻研习社	19	专业兴趣类	釉彩研制社
7	艺术文化类	妙语辩论社	20	专业兴趣类	巷子动漫社
8	艺术文化类	潇湘文学社	21	体育运动类	精武堂
9	艺术文化类	清风书画社	22	体育运动类	热爱啦啦操社
10	心理健康类	大学生心理健康协会	23	体育运动类	劲风轮滑社
11	理论学习类	青马研习社	24	体育运动类	飞羽社
12	公益实践类	青年公益社	25	体育运动类	炫武跆拳道
13	公益实践类	活力义工团	26	体育运动类	国扬乒乓球社

数据来源：学院统计数据

案例 4 用艺术拓宽思政教育途径 用专业创新社团品牌文化

金山相声社成立于 2010 年 9 月，社团将学生的思政教育和意识形态教育有效融入到社团活动作为社团发展的内核与驱动力，用传统相声“说、学、逗、唱”寓教于乐的方式，创作了充满正能量的优秀相声作品。通过“金山相声社系列形象设计”品牌活动，创造性地将动漫设计等专业建设与相声文化结合，为学生搭建专业实践平台，促进了学生专业成果的转化；社团连续九年坚持每周五晚上举办“金山周五相声俱乐部”活动，每年举办“金山杯相声大赛”、拍摄网络综艺节目“金山那点儿事儿”，坚持深入各社区、学校、乡村义务演出等。

通过组织学生开展校内外和省内外相声文艺公演活动，提高了学生文艺作品的感悟力、创作力和表现力，在获得良好声誉的同时，打造了可持续发展的社团特色品牌。



金山相声社开展广场展示活动



金山相声社“周五相声俱乐部”活动

案例 5 爱心促成长 践行求真知

成立于 2009 年的活力义工团，始终以“为他人送一份温暖，为社会尽一份责任”为宗旨，通过开展助学、助老、捐助等公益活动，着力打造了“筑梦远航爱心助学”帮扶行动、“爱心进社区”等志愿服务品牌活动。在帮扶行动中，社团对接帮扶了 31 名农村留守儿童，一届届持续接力为孩子们送去近千



赴小学“大手牵小手、庆六一”文艺汇演活动

件衣物、书籍，定期写信回访，沟通情感。此外社团还定期开展社区敬老爱老、爱心募捐、环保宣讲、义务维修、文艺下乡等一系列公益活动，受到宜兴日报、宜兴电视台等多家媒体的报道，获得校内外一致好评，社团成员在献出爱心的同时，自己也得到了成长。

本校 2017 届毕业生在校期间，参加过文化艺术类社团活动的比例（29%）较高，与本校 2016 届（30%）基本持平；参加过学术科技类社团活动的比例（9%）相对较低，如图 16 所示。

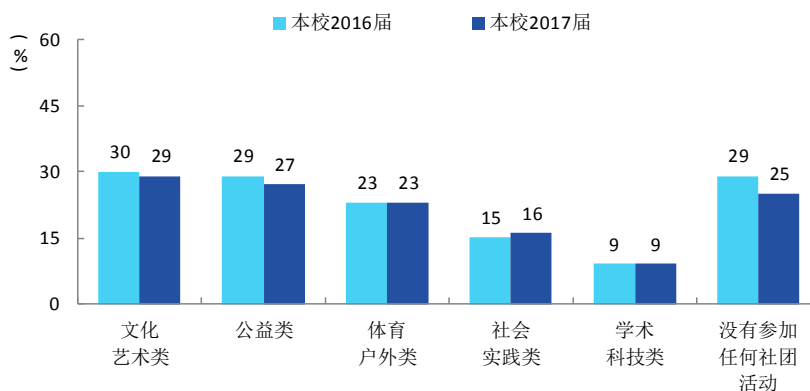


图 16 本校 2017 届毕业生参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报

告（2018）

本校 2017 届毕业生在校期间，公益类、学术科技类社团活动的满意度较高，均为 95%；文化艺术类社团活动的满意度相对较低，为 86%，如图 17 所示。

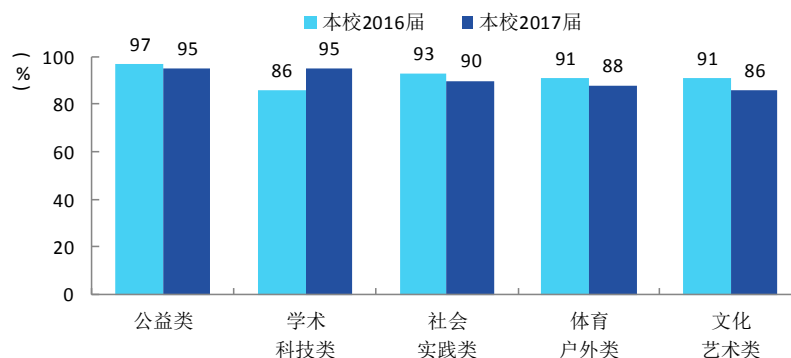


图 17 本校 2017 届毕业生的社团活动满意度

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.2.3 职业发展

针对学生职业发展规划和实践活动要求，学院从一年级开始就组织开展学生职业生涯规划活动，以《大学生职业生涯规划》课程为基础，线上网络课程与线下实践活动相结合。学院自上而下非常重视学生的能力、兴趣、气质、性格的培养，要求学生对自己职业发展要求等方面进行自我分析和评价，建立个人职业生涯规划，确定自己的职业生涯目标和职业发展路线，学生通过参加相关社团、课外实践和社会实践等活动，锻炼自己的组织协调、事务计划、事务实施、事务总结、交流合作、应急处理等方面能力，使学生获取将来工作和事业发展所需的职业知识、职业能力和职业素质。

学院通过“大学生创梦广场”、大学生创业园等平台，锻炼和培养学生的创新创业意识和能力，为学生的职业发展提供了更加广阔的空间。

案例 6 规划人生 努力前行

彭娜，女，室内 146 班班长，获得过学院特等奖学金、优秀学生干部、无锡市专业技能比赛三等奖等荣誉。2014 年入学就认真思考今后的路，扬长补短，确定自己清晰的职业生涯发展目标和发展路线。2016 年 12 月进入南京壹木壹屋智能家居体验馆实习，2017 年毕业后成为公司正式员工，稳步扎实前行，公司项目设计师曾经历经三次都没有敲定一位客户的项目业务，彭娜自告奋勇提出接手一试，通过深入了解客户需求、多次沟通和修改设计方案，最终客户通过了她的方案，通过自己的

不懈努力，如今她已经成为独当一面的设计师。

2.2.4 学生职业资格证书获取情况

学院以职业技能培训认证鉴定所（站）为依托，不断完善“双证书制度”，主动与企业、行业对接，将职业标准有机地融入课程标准，将职业资格鉴定考核内容嵌入课程教学，突出学生职业能力培养，让就业岗位对接职业能力的需求真正成为职业教育和企业选人用人的导向，把学生培养成“下得去、用得上、留得住”的高素质技术技能人才。各专业 2018 届毕业生职业资格证书获取率为 100%，统计情况如表 8 所示。

表 8 2018 届毕业生获取职业资格证书情况分析表

毕业生 总数	获得中级证书		获得高级证书		获得证书率 (%)
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	
2482	2098	84.53	384	15.47	100

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

2.2.5 技能竞赛与获奖情况

学院始终将技能竞赛作为提高人才培养质量的重要抓手，实现“以赛促学，以赛促教，以赛促改”的目标。学院已连续举办十届大学生职业技能大赛，所有竞赛项目对照国家职业标准或行业标准设置，体现专业核心能力，与国家及省市级的技能竞赛方案无缝对接，充分体现了“广泛参与、以赛促学、以赛促教”的大赛精神。2017-2018 学年组织学生参加校外各级各类技能竞赛，获得国家级奖项 2 项、省级奖项 35 项、市级奖项 91 项，学生主要获奖情况如表 9 所示。

表 9 2017-2018 学年学生获奖情况（部分）

序号	获奖情况
1	在 2018 年全国职业院校技能大赛“岱银·雷诺”杯服装设计与工艺中获团体二等奖 1 项。
2	在 2018 “格林兄弟杯”中国（大学生）橱窗设计大赛中获团队三等奖 1 项。
3	在 2018 江苏省高等职业院校技能大赛中“电子商务技能”，“服装设计与工艺”获团队二等奖 2 项，“英语口语（公共组）”项目获个人二等奖 1 项，“自动化生产线安装与调试”、“电子产品设计与制作”、“应用软件开发”、“市场营销技能”、“会计技能”，“服装设计与工艺”获团队三等奖 6 项。
4	在 2018 全国广播影视职业院校次世代动画设计与制作技能大赛中获个人三等奖 1 项。
5	在 2017 年“领航杯”江苏省信息技术应用能力大赛（高校组）中获得团队三等奖 1 项。
6	在 2017 江苏省服装院校乐鲨杯童装设计大赛中获团队最佳搭配奖 1 项，团队入围奖 1 项，个人入围奖 1 项。

7	在 2017 首届江苏省创意休闲农业设计大赛江苏省大学生休闲农业线路创意设计分赛中团队二等奖 1 项。
8	在 2017 第三届全国职业院校陶瓷类专业学生技能大赛中获个人一等奖 2 项, 个人二等奖 3 项, 个人三等奖 4 项。
9	在 2017 年第二届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛中获团队三等奖 1 项。
10	在 2017 年全国职业院校艺术设计类作品“广交会”同步交易展作品大赛中获团体一等奖 1 项, 二等奖 1 项, 个人一等奖 1 项, 个人二等奖 1 项, 个人三等奖 2 项。
11	在 2017 年第三届全国验光与配镜职业技能竞赛中获个人二等奖 1 项, 个人三等奖 1 项。
12	在 2017 年第五届全国高校数字艺术作品大赛中获个人一等奖 1 项。
13	在 2017 年第九届无锡市职业教育创新大赛获团体一等奖 1 项。

数据来源: 学院统计数据

案例 7 以赛促建、以赛促改 有效提升学生职业综合技能

电子信息系高度重视学生职业技能和创新能力培养, 以赛促建、以赛促改, 探索技能大赛引领下的专业建设与实践教学改革, 针对软件技术专业《Android 移动开发》课程大型实训项目偏少的缺点, 把移动开发赛项中的智慧农业项目移植到本课程的建设与教学中, 结合校级、省级大学生技能竞赛平台, 培养学生



学生参加省职业技能大赛及获奖证书

移动开发编程的综合能力, 促进了学生创新能力的提高。学生在 2017, 2018 年江苏省移动互联应用开发赛项中分获二等奖和三等奖。

2.2.6 本科升学情况

我院为学生继续学习提升学历层次、丰富专业知识、拓宽知识结构搭建“3+2”分段培养、“专转本”、“专接本”三个升学平台, 在校专科学生可以根据本人发展需求、兴趣爱好, 选择不同的升本项目进行提升学习。学院与南京艺术学院、常州大学、南京审计大学合作开展全日制“3+2”专科与本科分段培养班, “3+2”高职与本科分段培养 2018 届毕业生转段升学中, 陶瓷设计与工艺有 44 人, 视觉传播设计与制作有 29 人; 学生通过省教育考试院组织的“专转本”选拔考试后升入普通本科高校学习, 2018 年我院“专转本”升学人数 119 人; 学院大力开展“专接本”项目, 与苏州大学、南京理工大学、江南大学、南京艺术学院等省内九所本科院校进行专本对接合作, 2018 年“专接本”本科毕业学生 165 人, 2017-2018 学年“专接本”在读学生 1000 余人。2018 年学院“3+2”高职与本科分段培养和专接本毕业生中有 7 人考取了硕士研究生。

本校 2017 届“毕业后读本科”的比例为 12.0%，比本校 2016 届（8.4%）高 3.6 个百分点，如图 18 所示。

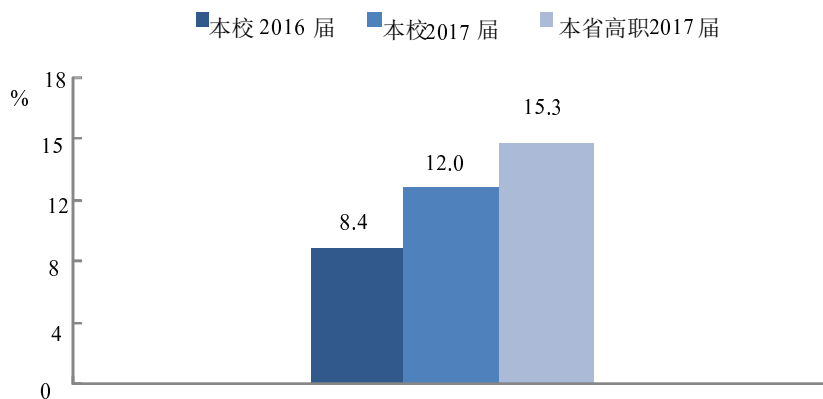


图 18 本校 2017 届毕业后读本科比例

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

案例 8 开展本科助学 促进学风建设

2016 年陶瓷学院与苏州大学合作开展艺术设计专业（陶瓷方向）本科助学班，学生一年级报名参与，二年级对接本科教学，受到了陶瓷学院在校学生的广泛欢迎，三年来报名学生达 227 名，2018 年上半年 2016 级苏大本科助学班完成首批学生答辩，已有 31 名同学顺利拿到苏州大学本科学历，其中 23 名同学进入申请学士学位程序，1 名同学顺利考取了江苏大学的硕士。本科助学班的开设，为在校学生提供了更宽泛的升学渠道，学生有了明确的职业生涯规划目标，提高了学生在校学习积极性，促进了良好学风的形成。



艺术设计专业（陶瓷方向）本科助学班学生毕业答辩

2.3 创新创业

2.3.1 创新教育及成效

学院在课程教学中融入创新教育的同时，搭建了毕业实践、“大学生创梦广场”、技能竞赛、创新训练等多个创新实践教育平台，通过开展多种形式的创新教育与实

践活动，提升学生的创新能力。2017 年我院完成“微型轴磨微电脑控制器设计”等 17 项江苏省大学生创新训练项目和“ares 生态能污水治理技术系统 MG 动画演示”等 20 项院级大学生创新训练项目的结题；2018 年立项“纳米 SiO₂ 在陶瓷花釉中的应用及影响”等 17 项江苏省大学生创新训练项目和“智能立体汽车停车装置设计”等 14 项学院大学生创新训练项目；2018 年我院参加无锡市职业教育创新大赛 8 项，获二等奖 2 个、三等奖 2 个。

本校 2017 届毕业生的总体创新能力满足度为 88%，比本校 2016 届（86%）高 2 个百分点，比江苏省高职 2017 届（85%）高 3 个百分点，如图 19 所示。

从各项创新能力来看，2017 届毕业生对积极学习能力的重要度评价（78%）较高，其满足度为 86%，如图 20 所示。

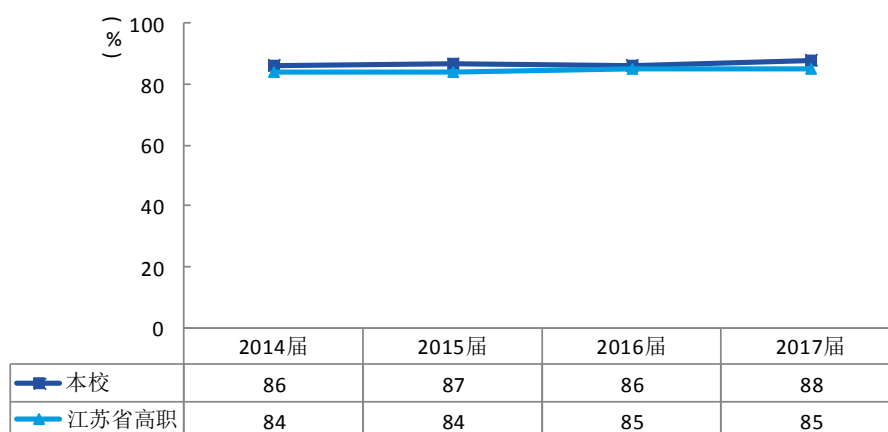


图 19 2017 届毕业生总体创新能力满足度

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

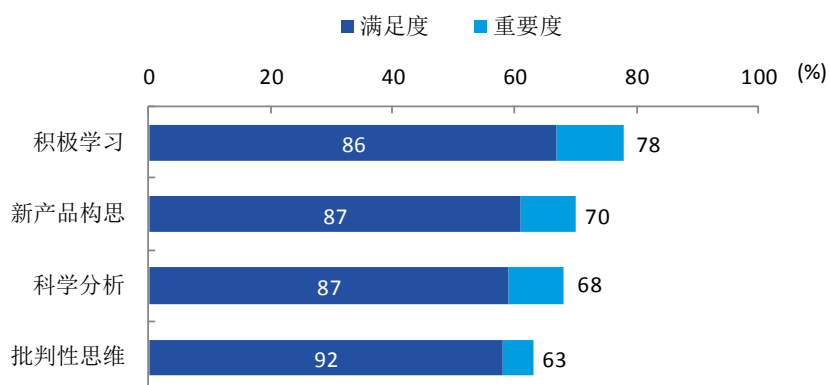


图 20 2017 届毕业生各项创新能力的重要度和满足度（合并数据）

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告

(2018)

2.3.2 创业教育及成效

学院高度重视并积极推进创业教育及其实践活动，通过线上线下同步开设《大学生职业生涯规划》及《大学生就业创业指导》课程，结合专题讲座、创业典型来校交流、论坛、网络、海报、展览等形式宣传创业教育；各部门协同为学生创业实践提供必要条件，大力扶植学生社团开展各种创业活动，积极组织科技创新创业社会实践活动。2009年起开设大学生创业园，每年选拔优秀创梦及较成熟创业项目入院创业；自2016年起，每年投入60多万，举办“大学生创梦广场活动”，进行普惠型创业实践教育，每年在专业教师的指导下，学生组成100多个创梦团队进行创梦实践。

2018年立项29项江苏省大学生创业训练项目、10项江苏省大学生创业实践项目、2项学院大学生创业训练项目。2018年与宜兴市人力资源市场合作开展“SYB创业精英培训班”，共计375名学生顺利完成培训并通过考核；2018年我院参加第四届无锡市大中专院校创新创业大赛获三等奖3个，另外在省教育厅“互联网+”大学生创新创业大赛中，我院“彩色宝石的跨境销售与本土化”项目获“初创组”三等奖。

案例9 “课、岗、证、创”融通培养 助力学生专业创业与发展

马崇旭，眼视光技术专业2016届毕业生。入学伊始，学校的职业生涯规划 and 创业指导教育点燃了他的创业热情；“课、岗、证、创”融通、工学结合的人才培养模式和专业创业类课程设置为其专业创业打下了坚实基础；平时经常去眼镜市场和眼镜店开展市场调研，学习开店和经营管理方面的经验，锻炼自己的创业能力。大二期间利用大学生创业园创业孵化平台自主创业，实现盈利10余万元，在校期间的创业实践又让他积累了大量的创业经验。大三下学期在某知名大型连锁眼镜店4个多月的顶岗实习，坚定了自主创业的方向。

2016年自筹20余万在宁波开第一家“乐镜”眼镜店，3个月完成了投资回收。

后继续加大投资增加开店数量，同时完成了公司和商标的注册，现主要采取合伙人形式增开门店扩大经营规模，目前在宁波、嘉兴、绍兴、杭州等地已有14家连锁眼镜门



创办的“乐镜”眼镜店



公司执照

店，年销售额超 1000 万元，净利润 200 多万元，目前还有多个项目正在洽谈中，预计 2019 年完成 20 家以上门店布局。现已有 6 位本专业同学成为他的合伙人，2018 年公司来校招聘多位本专业实习生，作为合伙人培养对象，帮助更多同学实现创业梦想。

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 5.8%，与本校 2016 届（6.1%）基本持平，比江苏省高职 2017 届（3.6%）高 2.2 个百分点，如图 21 所示。

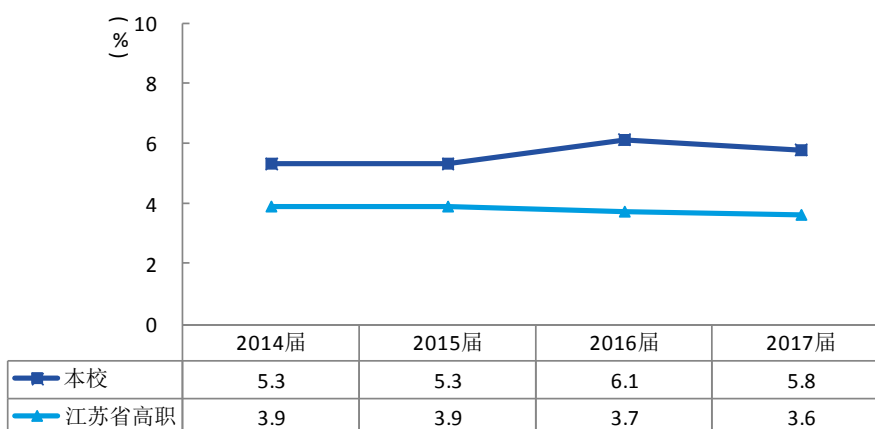


图 21 本校 2017 届毕业半年后的自主创业比例

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”（54%），其有效性为 75%；其后依次是“创业实践活动”（35%）、“创业教学课程”（33%），其有效性分别为 84%、80%，如图 22 所示。

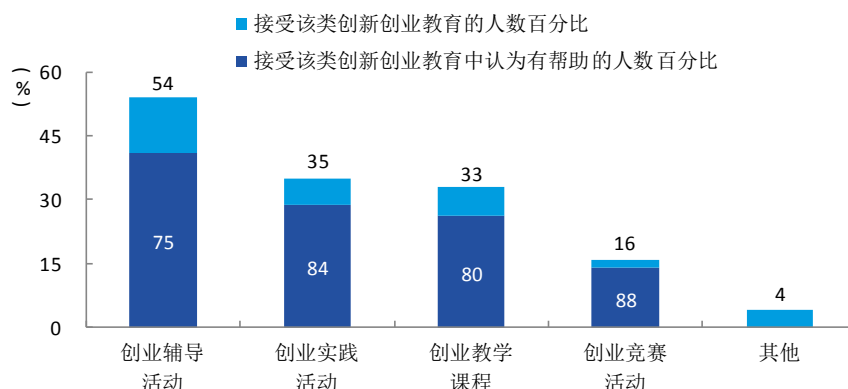


图 22 2017 届毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

2.4 关爱工程

2.4.1 不断完善助学育人体系

学院高度重视学生资助工作，不断健全精准资助机制，完善助学育人体系。学院以“规范资助制度，完善资助体系”作为资助工作的重要保障，采取各种形式、多种手段，深入了解贫困学生实际状况，分析学生资助工作问题，修订和完善各项资助制度，规范资助政策管理；精准落实国家各项学生资助项目，以“进行全方位、全过程、全覆盖的精准资助”作为资助工作的核心任务，确保“一个对象也不能少”、“一个项目也不能少”、“一分钱也不能少”；将学生资助工作与思政教育、励志实践及心理扶贫相结合，以“育人为中心，培养身心健康、全面发展的大学生”作为资助工作的最终诉求。学院连续多年被江苏省教育厅评为资助工作优秀高校。2017-2018 学年学生奖助情况，如表 10 所示。

表 10 2017-2018 学年学生奖助情况汇总表

序号	项目名称(全称)	项目种类	奖助人数(人)	奖助金额(万元)	备注
1	国家奖学金	奖学金	5	4	财政奖助学金
2	国家励志奖学金	奖学金	273	136.5	
3	国家助学金	助学金	1290	387	
4	其他财政资助	助学金	155	29.39	
5	校设奖学金	奖学金	4650	189.58	学院奖助学金
6	校设助学金	助学金	2376	70.24	
7	勤工俭学	勤工俭学金	171	49.7	
8	学费减免	减免学杂费	185	113.59	
9	特困补助	困难补助	4	18.92	
10	学院服装工程系爱心捐助	助学金	1	3.74	社会捐赠奖助学金
11	江苏教育基金会	助学金	3	1.5	
12	移动奖学金	奖学金	10	1	
13	社会助学金	助学金	6455	8.55	

数据来源：学院统计数据

案例 10 精准资助 为梦护航

为了切实做好高校国家资助政策宣传，学院提前排摸新生的家庭经济情况，利用寒暑假对家庭经济困难新生进行实地走访、资助及慰问，进一步深入推进精准资助工作，有效贯彻落实国家各项学生资助政



策。2018年8月20日，由副院长谢建平、学工处副处长盛波、环境艺术系党总支副书记骆红平和学工处孙珊老师组成的无锡工艺资助小组，顶烈日、冒酷暑、行千里，带着高校资助政策和学院的关怀来到连云港东海县房山高级中学，开展暑期无锡工艺资助政策宣传活动。

2.4.2 深入推进心理健康教育工作

近年来，我院高度重视学生心理健康教育工作，通过科学有序、扎实有效地开展大学生心理健康教育工作，形成了学院、院系、班级、宿舍四级学生心理健康教育预防体系，营造了良好的心理健康教育氛围。执行学生心理动态定期上报制度，班级心理信息员、学院心理辅导员对“心理问题需重点关注学生”定期上报，并采取零报告制度，预防心理健康教育的漏洞。

学院通过开展个体咨询和团体辅导，帮助学生解决生活、学习、人际交往、恋爱等方面的心理困扰，发展积极的自我、建构积极的人际关系、保持积极的情绪。开设“大学生心理健康”必修课，通过案例的引导、平等的交流、丰富的体验来培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，提高学生获得自我成长和人生幸福的整体能力。学院每年开展“3.20 心理健康周”、“5.25 心理健康月”、“12.5 心理健康节”等特色鲜明的心理健康教育活动，全时段提升学生心理素质、促进学生全面发展。

三 教学改革

3.1 专业设置与专业建设

3.1.1 专业设置情况

学院现设有陶瓷学院、环境艺术系等7个院系，另设思政和基础教学部、体育部、继续教育学院等教学单位。2017—2018学年学院设有专业39个，如表11所示。

表 11 学校现有设置专业情况汇总表

序号	专业名称	专业代码	专业现状
1	陶瓷设计与工艺	650115	省示范专业、省品牌专业建设项目、省特色专业、省重点建设专业群建设专业
2	美术	650125	省重点建设专业群建设专业
3	工艺美术品设计	650119	省重点建设专业群建设专业
4	陶瓷制造工艺	580111	省高水平骨干专业、省示范专业、省特色专业、市示范专业、市品牌专业、院级品牌专业
5	材料工程技术	530601	省示范专业、省特色专业、市示范专业

6	室内艺术设计	650109	央财支持提升专业服务产业建设专业、省高水平骨干专业、省示范专业、省重点建设专业群建设专业、市品牌专业、院级品牌专业
7	环境艺术设计	650111	省重点建设专业群建设专业
8	产品艺术设计	650105	
9	展示艺术设计	650110	
10	艺术设计	650101	
11	服装与服饰设计	650108	省高水平骨干专业、省重点建设专业群建设专业、市重点专业、市特色专业
12	服装陈列与展示设计	580412	省重点建设专业群建设专业
13	服装表演	650209	
14	针织技术与针织服装	580409	省重点建设专业群建设专业
15	服装设计与工艺	580410	
16	动漫设计	650120	省重点建设专业群建设专业、市重点专业、院级品牌专业
17	视觉传播设计与制作	650102	省重点建设专业群建设专业
18	游戏设计	650121	省重点建设专业群建设专业
19	数字媒体艺术设计	650104	
20	广告设计与制作	650103	
21	机电一体化技术	560301	市重点建设专业群建设专业
22	数控技术	560103	市示范专业、市重点建设专业群建设专业
23	电线电缆制造技术	560115	央财支持提升专业服务产业建设专业、省高水平骨干专业、市重点专业、市特色专业、院级品牌专业
24	眼视光技术	620407	市示范专业
25	机械设计与制造	560101	市重点建设专业群建设专业
26	软件技术	610205	市重点建设专业群建设专业
27	计算机信息管理	610203	市重点建设专业群建设专业
28	计算机网络技术	610202	市重点建设专业群建设专业
29	物联网应用技术	610119	院级品牌专业
30	电气自动化技术	560302	
31	电子信息工程技术	610101	
32	财务管理	630301	市重点建设专业群建设专业
33	国际经济与贸易	630502	市重点建设专业群建设专业
34	市场营销	630701	市重点建设专业群建设专业
35	电子商务	630801	市重点建设专业群建设专业、院级品牌专业
36	旅游管理	640101	市重点建设专业群建设专业
37	酒店管理	640105	市重点建设专业群建设专业
38	商务英语	670202	市重点专业

39 会计信息管理 630304

数据来源：学院统计数据

本校 2016 届、2017 届各专业毕业生实际就业从事的主要职业、对应的主要行业，如表 12、表 13 所示。

表 12 本校 2016 届、2017 届各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息系	计算机网络技术	计算机程序员
电子信息系	计算机信息管理	计算机网络管理员
电子信息系	软件技术	计算机程序员
电子信息系	物联网应用技术	其他计算机专业人员
电子信息系	应用电子技术	电子工程技术员
服装工程系	服装表演与设计	其他纺织、服装和家具工
服装工程系	服装陈列与展示设计	服装陈列师、服装营销人员
服装工程系	时装设计	时尚设计师
服装工程系	时装设计（服装工程方向）	织物和服装样式设计员
环境艺术系	室内装饰设计（环境艺术设计方向）	室内设计师
环境艺术系	室内装饰设计（室内设计方向）	室内设计师
环境艺术系	装饰艺术设计	室内设计师
机电工程系	电线电缆制造技术	工业工程技术人员
机电工程系	机电一体化技术	机电工程师
机电工程系	计算机辅助设计与制造	工模具技术员
机电工程系	数控技术	工业工程技术人员
机电工程系	眼视光技术	验光师
经济管理系	财务管理	会计
经济管理系	电子商务	电子商务专员
经济管理系	国际经济与贸易	文员
经济管理系	酒店管理	旅店服务员
经济管理系	旅游管理	导游
经济管理系	商务英语	文员
经济管理系	市场营销	销售经理
数字艺术系	视觉传达艺术设计	平面设计
数字艺术系	数字媒体艺术设计	包装设计师
数字艺术系	数字媒体艺术设计（建筑漫游）	室内设计师
数字艺术系	数字媒体艺术设计（三维动画）	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
数字艺术系	游戏设计与制作	游戏策划
陶瓷学院	材料工程技术	材料技术员

陶瓷学院	雕塑艺术设计	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
陶瓷学院	旅游工艺品设计与制作	绘画、涂层和装饰技术员
陶瓷学院	陶瓷艺术设计	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

表 13 本校 2016 届、2017 届各专业毕业生就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息系	电子信息工程技术	通信设备制造业
电子信息系	计算机网络技术	计算机系统设计服务业
电子信息系	计算机信息管理	软件开发业
电子信息系	软件技术	计算机系统设计服务业
电子信息系	物联网应用技术	软件开发业
电子信息系	应用电子技术	电气设备制造业
服装工程系	服装表演与设计	服装配饰及其他服装制造业
服装工程系	服装陈列与展示设计	服装零售业
服装工程系	时装设计	裁剪和服装制造业
服装工程系	时装设计（服装陈列与展示设计方向）	裁剪和服装制造业
服装工程系	时装设计（服装工程方向）	裁剪和服装制造业
环境艺术系	室内装饰设计（环境艺术设计方向）	建筑装饰业
环境艺术系	室内装饰设计（室内设计方向）	建筑装饰业
环境艺术系	装饰艺术设计	建筑装饰业
机电工程系	电线电缆制造技术	其他制造业
机电工程系	机电一体化技术	其他制造业
机电工程系	计算机辅助设计与制造	其他通用机械设备制造业
机电工程系	数控技术	其他通用机械设备制造业
机电工程系	眼视光技术	其他零售业
经济管理系	财务管理	会计、审计与税务服务业
经济管理系	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
经济管理系	国际经济与贸易	中小学教育机构
经济管理系	酒店管理	综合性餐饮业
经济管理系	旅游管理	旅行与票务服务业
经济管理系	商务英语	国际贸易业
经济管理系	市场营销	企业管理咨询业
数字艺术系	视觉传达艺术设计	广告及相关服务业

数字艺术系	数字媒体艺术设计	广告及相关服务业
数字艺术系	数字媒体艺术设计（二维动画）	电影与影视产业
数字艺术系	数字媒体艺术设计（建筑漫游）	建筑装饰业
数字艺术系	游戏设计与制作	广告及相关服务业
陶瓷学院	材料工程技术	无机非金属材料制造业
陶瓷学院	雕塑艺术设计	涂料、雕刻、金属热处理工艺业
陶瓷学院	旅游工艺品设计与制作	广告及相关服务业
陶瓷学院	陶瓷艺术设计	工艺品及其他制造业

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

3.1.2 专业（群）建设及成效

学院坚持“对接行业，立足地方，服务江苏”的办学定位，以服务区域经济发展和产业结构升级需求为目标，按照“突出优势、强化特色、创新机制、打造品牌”要求，积极推进品牌专业建设。以陶瓷设计与工艺省品牌建设专业为引领，2017年，学院陶瓷制造工艺、室内艺术设计、服装与服饰设计、电线电缆制造技术等四个专业被遴选为江苏省高等职业教育高水平骨干建设专业，建设期三年，重点在教学团队、课程资源、实验实训条件、学生创新创业、国内外交流合作、教育教学研究等方面加大建设力度，不断提升专业的竞争力。

案例 11 创新实施“五结合”培养模式 专业建设成效显著

陶瓷制造工艺专业在省高水平骨干专业建设中，依托地方产业优势，建立健全校企合作互动机制，创新实施“一二三课堂相结合、教学过程与工作过程相结合、课程作品与企业产品相结合、顶岗实习与就业创业相结合、学校评价与社会评价相结合”的“五结合”人才培养模式，专业建设成效显著，学生职业素养得到明显提升。近两年，主持制定全国专业教学标准，开发了优质数字教学资源，“基于生产工艺链的陶瓷专业课程体系构建与教学资源开发”荣获省教学成果二等奖；“对接职业标准的陶瓷专业教材建设与教学资源开发”荣获中国轻工业联合会优秀教学成果一等奖；学生职业资格通过率 100%，在全国陶瓷专业技能大赛中，荣获一等奖 3 项、二等奖 5 项；完成江苏省大学生创新创业项目 4 项；两名同学荣获无锡市职业教育创新大赛创业项目一等奖。

3.2 课程建设与改革

3.2.1 课程设置

2017-2018 学年，我院开设课程共 686 门，分为 A（理论课）、B（理论+实践课）、C（实践课）三种类型课程，学院三类课程开设门数及课时情况，如表 14 所示。

表 14 2017-2018 学年三类课程开设情况表

总课程数 (门)	A 类 (门)	所占比例 (%)	B 类 (门)	所占比例 (%)	C 类 (门)	所占比例 (%)
686	104	15.25	482	70.67	107	15.60

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

3.2.2 课程建设与教学改革

课程是落实立德树人的关键，是技能教育的载体，学院始终围绕“工作过程导向、能力培养中心”课程教学目标要求，深化校企合作，加大课程教学资源、校内外实训室（实习基地）、课程团队等方面的建设力度，深化教学内容、教学方法和手段、考核评价方式的改革。学院精品资源共享课程和在线课程建设、教材建设情况，如表 15、表 16 所示。

学院按照“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的要求，将建设和使用在线开放课程作为推进信息化教育教学改革的重要举措，推动课堂教学改革。目前省在线开放课程《陶瓷装饰·彩绘》已通过教育厅推荐并报送教育部参加国家级在线开放课程遴选，2017 年学院立项的 24 门院级在线课程也按计划有序推进资源建设。

表 15 学院省市级精品课程（资源）项目汇总表

序号	项目名称	类别	级别	所属部门
1	陶瓷工艺学	精品课程	省级	陶瓷学院
2	液压与气动技术	精品课程	省级	机电工程系
3	传统紫砂工艺	精品课程	省级	陶瓷学院
4	陶瓷装饰·彩绘	在线精品课程	省级	陶瓷学院
5	传统紫砂工艺	教指委精品课程	省级	陶瓷学院
6	陶瓷烧成技术	教指委精品课程	省级	陶瓷学院
7	传统紫砂工艺	精品课程	市级	陶瓷学院
8	陶瓷生产检测技术	精品课程	市级	陶瓷学院
9	电子商务概论	精品课程	市级	经济管理系
10	数控加工编程与操作	精品课程	市级	机电工程系
11	角膜接触镜验配技术	精品课程	市级	机电工程系
12	商务英语函电	精品课程	市级	经济管理系
13	眼镜加工	精品课程	市级	机电工程系
14	手绘表现	精品课程	市级	环境艺术系
15	陶瓷装饰	精品课程	市级	陶瓷学院
16	女装造型设计	精品课程	市级	服装工程系

17	陶瓷热工基础	精品课程	市级	陶瓷学院
18	机械制图与 CAD	精品课程	市级	机电工程系
19	陶瓷造型	精品课程	市级	陶瓷学院
20	立体裁剪	精品课程	市级	服装工程系
21	机械制图与 CAD	精品课程资源	市级	机电工程系
22	女装造型表达	精品课程资源	市级	服装工程系
23	隐形眼镜验配	精品课程资源	市级	机电工程系
24	液压与气动技术	精品课程资源	市级	机电工程系

数据来源：学院统计数据

表 16 学院主编的省级教材一览表

序号	项目名称	级别	所属院系
1	现代陶艺设计	省级	环境艺术系
2	配镜技术	省级	机电工程系
3	现代陶艺捏塑	省级	环境艺术系
4	陶瓷工艺学	省级	陶瓷学院
5	展示设计	省级	数字艺术系
6	陶瓷生产检测技术	省级	陶瓷学院
7	传统紫砂工艺	省级	陶瓷学院
8	旅游接待礼仪（第二版）	省级	经济管理系
9	广告摄影	省级	数字艺术系
10	职场英语写作	省级	经济管理系
11	陶瓷烧成技术	省级	陶瓷学院
12	传统紫砂工艺	省级	陶瓷学院
13	动画电影分析	省级	数字艺术系
14	陶瓷原料分析技术	省级	陶瓷学院
15	涉外商务接待	省级	经济管理系

数据来源：学院统计数据

案例 12 “三堂融陶”文化化人 三堂交互特色育人

陶文化是学院独具特色的校园文化，我院努力构建陶文化特色的“三堂融陶”德育模式，将其最大程度地融入学生思想道德教育之中。第一课堂突出学生与“陶课程”对话，培养学生爱国主义精神和民族自豪感；第二课堂突出学生与“陶大师”对话，大师言传身教、榜样示范是最好的思想道德教育；第三课堂突出学生与“陶实践”对话，增强陶实践育人功能，也是学生服务社会的体现。



学生与“陶课程”对话



学生与“陶大师”对话



学生与“陶实践”对话

“三堂融陶”，三堂交互、相互激发、和谐共振，提高了我院思政教育课程的吸引力和感染力，增加了学生的获得感！

3.2.3 毕业生对课程教学质量评价

3.2.3.1 核心课程培养效果评价

本校 2017 届就业和正在读本科的毕业生中，回答核心课程重要的毕业生认为这些核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 81%，比本校 2016 届（78%）高 3 个百分点，如图 23 所示。

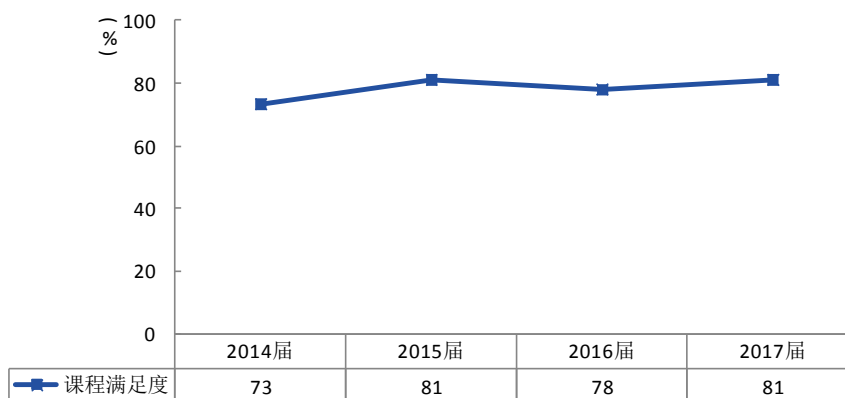


图 23 本校 2017 届毕业生核心课程培养效果评价

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2017）

3.2.3.2 核心知识培养效果评价

本校 2017 届毕业生的总体知识满足度为 85%，与本校 2016 届（84%）基本持平，比江苏省高职 2017 届（83%）高 2 个百分点。本校毕业生的核心知识满足度稳中有升，如图 24 所示。

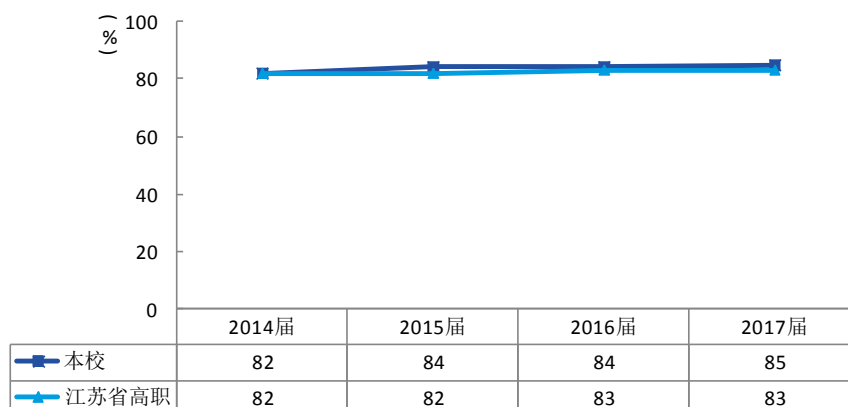


图 24 本校 2017 届毕业生的核心知识培养效果

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

3.2.3.3 基本工作能力培养效果评价

本校 2017 届毕业生的总体能力满足度为 87%，与本校 2016 届（87%）持平，比江苏省高职 2017 届（85%）高 2 个百分点，如图 25 所示。

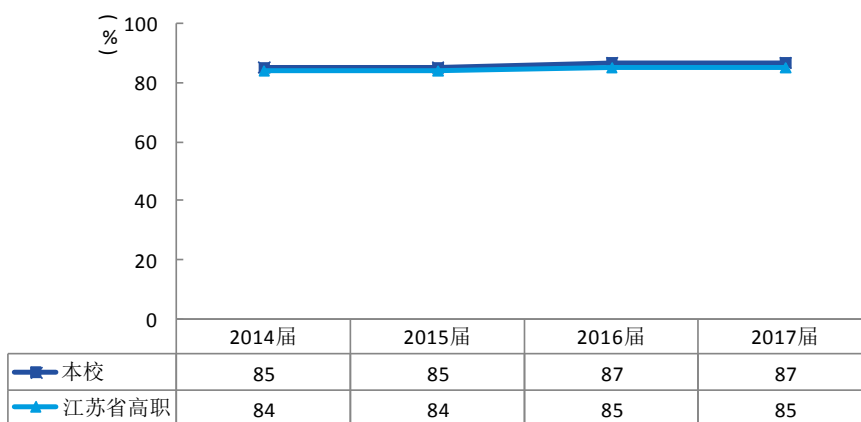


图 25 本校 2017 届毕业生的基本工作能力培养效果

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

3.3 实训基地建设与实践教学

学院通过加强校内外实训基地建设，构建了完善的实践教学体系，着力培养学生的专业技能和职业素质。

3.3.1 校内实训基地建设与实践教学

学院近年来加大实验实训基地的建设力度，对现有的实训基地或实训室进行扩建或升级改造，同时新建了特色工艺实训基地（陶瓷 3D 打印实训室等）、数字媒体

实训基地（影视后期工作室等）、服装与服饰设计专业实训基地（服装理实一体化实训室等）、数控实训基地（数字化设计与仿真实训室等）、计算机软件技术实训基地（MAC 苹果系统实训室等）等。学院省级以上实训基地情况，如表 17 所示。

表 17 学院省级以上实训基地（工程中心）一览表

序号	项目名称	立项时间	级别
1	特色工艺实训基地	2008 年	国家级
2	环境艺术设计实训基地	2012 年	国家级
3	特色工艺实训基地	2005 年	省级
4	江苏省陶瓷材料与工艺工程技术研究开发中心	2007 年	省级
5	电线电缆制造实训基地	2009 年	省级
6	江苏省线缆材料与工艺工程技术研究开发中心	2010 年	省级
7	“五结合”人才培养模式创新实验基地	2010 年	省级
8	艺术创意设计实训基地	2012 年	省级
9	数码印花服饰产教融合实训平台	2016 年	省级
10	陶瓷艺术传承创新产教融合实训平台	2016 年	省级

数据来源：学院统计数据

目前校内建有电线电缆制造实训基地等 48 个实训基地（涵盖各专业实训室 182 个），建筑面积 72535.1 平方米，设备总值 9507.65 万元，大型设备 148 台（件）。2017-2018 学年校内实践教学情况，如表 18 所示。

表 18 2017-2018 学年校内实践教学情况

校内实践教学情况	实训项目总数（项）	学年校内使用频率（人时）	学年社会使用频率（人时）
	791	3733157	232030

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

3.3.2 校外实训基地建设与实践教学

校外建有江苏高淳陶瓷股份有限公司、亨通集团有限公司、远东电缆有限公司、江苏如意通动漫产业有限公司、宜兴市深蓝环保设备有限公司等 248 个实训基地，2017-2018 学年接待学生 34798 人次，其中接受半年顶岗实习学生 1963 人，如表 19 所示。

表 19 2017-2018 学年校外实训基地建设情况分析表

校外实训基地	总数（个）	接待学生量（人次）	其中接受半年顶岗实习学生数（人）	学校派指导教师/学生管理人员（人次）	接收应届毕业生就业数（人）
	248	34798	1963	1906	506

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

3.4 校企合作与产教融合

3.4.1 深化产教融合，实现合作共赢

学院成立了校企合作理事会和校企合作办公室，整合学校与企业的优质资源、广泛开展合作办学，共同开展人才培养。2017-2018 学年，学院加强省级“陶瓷艺术传承创新产教融合实训平台”、“数码印花服饰产教融合实训平台”的建设工作。经济管理系酒店管理专业与宜兴艾美酒店的三级递进实践教学合作项目获无锡市校企合作示范项目组合。2017-2018 学年，全院产学研合作企业 404 家，共同开发课程达 192 门，共同开发教材 122 种，企业支持学校兼职教师 292 人，企业接受顶岗实习学生 1565 人，企业捐赠（含准捐赠设备）54.1 万元。

案例 13 校企合作建“校中厂” “产教”融合育“职业人”

学院数控技术专业与昆山华益企精密制造有限公司签订“校企合作生产实训基地”协议，双方投入设备建立“校中厂”，实现专业教学与企业生产的融合，企业利用学校师生人力资源在“校中厂”开展技术攻关和多种类小批量产品的生产，学校将企业产品生产工艺、生产过程和质量检测与专业教学有机融合。大一参与操机，获得零件加工的感性认识，大二参与调机，深化工艺编制知识，大三参与产品编程，强化产品质量认识，目前已有近 100 位学生完成了“校中厂”的学习。通过校企“校中厂”形式的合作，提高了学校的人才培养质量，提升了参与教师的专业水平和对外服务能力，企业也获得了经济效益和社会声誉。目前企业加大设备投入达 150 万元，开发无人机零部件制造加工与飞行培训项目，为进一步深化合作奠定了基础。



教师与企业人员现场技术交流



“校中厂”引进企业设备

案例 14 实施“三阶递进”实践教学 实现校企共融共赢

近年来，经济管理系酒店管理专业与万达艾美酒店在人才培养、专业建设、项目研究等方面积极开展深度合作。该企业在学院设立了“万达艾美酒店励志奖学金项目”、“万达艾美酒店贫困生资助项目”，选派优秀员工担任兼职教师主要承担学生在酒店的现场教学和“识岗、跟岗、顶岗”的实践指导，与学院教师共同指导学生创新创业项目，合作开展酒店管理专业建设等。学院利用人才优势积极开展酒

店员工在职培训,利用技术优势为酒店的经营管理提供技术咨询与服务。通过“识岗、跟岗、顶岗”三阶递进式的实践教学,合作培养“胜任一个岗位,适应多个岗位”的复合型技能人才。目前企业已资助专业贫困生12名,颁发企业励志奖学金10人次,资助金额5.8万元,学生到酒店现场实践教学368人次,其中跟岗和顶岗时长超4个月的学生86人。



学生在酒店现场工作培训

3.4.2 人才培养模式改革

学院紧紧抓住技术技能人才培养的核心因素和关键环节,在“二元·双创”培养模式基础上,将“产业与教育深度融合,技术与艺术跨界融合”,创新“二元·双创·双融”人才培养模式,将传统学徒制中“学习内容融入实际运用情景”与现代高职教育融为一体,做到专业教师与行业企业(大师)共同实施教学,全过程工学结合,打造具有院本特色的“现代学徒制”,与行业技艺大师、非物质文化遗产传承人等合作共建大师工作室,开展人才培养、技术研发、技艺传承与创新。

表 20 学院大师工作室一览表

序号	大师工作室室名	主持人	面向专业	建设年份
1	吴元新大师工作室	吴元新	服装与服饰设计	2009
2	南京百汇装饰徐建春工作室	王伟红	室内	2012
3	中超景象时空沈义斌工作室	陈网	环艺	2012
4	张正中紫砂大师工作室	张正中	陶瓷设计与工艺	2015
5	方卫明均陶大师工作室	方卫明	陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计	2015
6	陈富强大师工作室	陈富强	材料工程技术、陶瓷制造工艺	2015
7	邱玉林彩陶大师工作室	邱玉林	材料工程技术、陶瓷设计与工艺、陶瓷制造工艺	2017
8	兰亭精陶大师工作室	兰亭	材料工程技术、陶瓷制造工艺、陶瓷设计与工艺	2017
9	谈志坚青瓷大师工作室	谈志坚	材料工程技术、陶瓷设计与工艺、陶瓷制造工艺	2017
10	电线电缆智能制造特工作室	黄延平	电线电缆制造技术、机电一体化、数控技术	2018
11	传统服饰文化创意设计与应用工作室	梁惠娥	服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、针织技术与针织服装	2018

数据来源:学院统计数据

案例 15 深化“二元·双创” 促进校企双赢

室内艺术设计专业以培养学生岗位核心能力为中心,创新学院“二元·双创”

人才培养模式，实施“项目+工作室+工地”的人才培养模式。该模式以项目为载体，学校和企业联合开展教学，1/3学时在工地，2/3学时在工作室，产教深度融合，重点培养职业能力和素质，实现与工作岗位的近距离对接。2018年，聘请苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司副总设计师王剑为产业教授，带项目入校，带学生下工地，极大提高了该专业的教学、科研水平。专业与金螳螂建筑装饰股份有限公司、江苏静远建设工程设计有限公司等企业实现校企合作，主持或参与金家村民宿改造、丁山监狱文化长廊等多项室内装饰项目，并将项目引入教学。通过产教深度融合，专业人才培养质量、教师专业水平与服务能力明显提高，实现了校企合作的双赢。

3.5 现代职教体系建设

学院探索构建现代职教体系，搭建技术技能人才培养的“立交桥”，进一步拓宽人才培养路径。陶瓷设计与工艺、视觉传达艺术设计、财务管理、机电一体化技术等专业先后分别与南京艺术学院、常州大学、宜兴丁蜀中专等合作开展高职与本科“3+2”、中职与高职“3+3”分段培养试点项目。2017年积极拓展中高职“3+3”合作项目范围，新增5个中职与高职“3+3”分段培养试点项目，为学生的职业发展提供了上升通道。陶瓷设计与工艺、视觉传达艺术设计两个“3+2”本科专业2018年本科转段升学率为100%；学生扎实的知识和能力基础得到了本科院校师生的肯定，2018年南京艺术学院“3+2”陶瓷设计与工艺45名本科毕业生中，有6人考取了硕士。目前学院开设的高职与本科“3+2”、中职与高职“3+3”分段培养试点项目，如表21、表22所示。

表21 高职与本科“3+2”分段培养试点项目一览表

序号	本科对接学校	高职专业	后续本科专业
1	南京艺术学院	陶瓷设计与工艺	工艺美术
2	常州大学	视觉传达艺术设计	视觉传达设计
3	南京审计学院	财务管理	财务管理

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

表22 中职与高职“3+3”分段培养试点项目一览表

序号	对接中职学校	中职专业	高职专业
1	江苏省宜兴丁蜀中等专业学校	工艺美术	陶瓷设计与工艺
2		机电技术应用	机电一体化技术
3	江苏省泗洪中等专业学校	机电技术应用	电线电缆制造技术
4		服装设计与工艺	服装陈列与展示设计
5	江苏省宿城中等专业学校	电子技术应用	电子信息工程技术
6		计算机网络技术	物联网应用技术
7	江苏省阜宁中等专业学校	机电技术应用	数控技术

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

案例 16 探索高职段培养途径 实现能力素养双提升

学院与常州大学合作开展视觉传达设计专业“3+2”高职与本科分段培养，积极探索高职段人才培养途径，在着力培养学生应用能力的同时，为学生本科段学习打下坚实基础。

两校联合制定高职段“三核”专业教学标准，将综合性较强的 3 门核心课程的知识、技能和创作作品列为最终单独重点考核内容，确保学生高职三年学习的知识、

能力和基本素质能较好满足本科段学习要求。真实项目进课堂，围绕宜兴旅游特色商品展开系列化设计，其中学生的“和桥豆腐



核心课程进行单独考核

学生作品“宜兴旅游特色商品”

干”、“徐舍小酥糖”以及“宜兴紫砂壶”等项目设计作品在宜兴文创设计大赛上获奖，在设计真实项目中锻炼了学生学以致用能力。最后一学期安排二个月工作性的顶岗实习，让学生熟悉企业工作流程和岗位能力，提升自己的职业能力和职业素养。通过四年的教学实践，取得了百分之百的本科转段升学率，学生的知识和能力素养也得到了本科院校的肯定。

3.6 师资队伍建设

3.6.1 师资队伍情况

近年来，学院大力实施“人才强校”战略，积极推进实施“三项工程”（改善结构工程、优秀骨干人才工程、双师素质培养工程），实现了“三力”提升（提升教学能力、提升社会服务能力、提升职业实践能力）。学院师资队伍情况，如表 23、表 24 所示。

表 23 2017~2018 学年学院师资情况汇总表

教师类别	未折算人数(人)	折算人数(人)	专业技术职务结构					
			高级		中级		初级	
			人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
校内专任教师	326	326	108	33.13	146	44.79	72	22.09
校内兼课人员	10	3	0	0	8	80	2	20
校外兼职教师	254	261	70	27.56	64	25.2	5	1.97
校外兼课教师	6	4	3	50	3	50	0	0

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

表 24 2017~2018 学年学院专任教师队伍结构情况

校内专任教师 326 人	年龄结构				学位结构			双师素质
	≤35	36-45	46-60	≥61	博士	硕士	学士	
人数	106	123	95	2	12	211	73	256
比例(%)	32.52	37.73	29.14	0.61	4.05	71.28	22.39	78.53

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

3.6.2 师资队伍建设和成效

近年来，学院高度重视专兼结合的双师结构教学团队和优秀教师培养，创新运用师资分类培养模式，在专业带头人、骨干教师、一般教师等三个类型的师资队伍建设中分别实施“双一”工程；兼职教师按照专家型、授课型和指导型三种不同类型进行分类管理，提高兼职教师在人才培养过程中不同环节的参与度。

对专业带头人，实行“一师一室一门类”和“一师一企一项目”，通过校企合作、成果转化，侧重提升社会服务能力，扩大专业影响力；对骨干教师，实行“一专一兼一课程”和“一师一企一岗位”，通过与企业专业技术人员合作授课、顶岗实践，侧重增强课程开发能力，提升双师素质；对一般教师，实行“一师一徒一技艺”和“一师一企一案例”，通过拜师学艺，深入企业流动站，侧重提高专业技能，强化实践教学能力。今年引进博士研究生 2 人，并积极组织江苏省第五批产业教授申报工作，成功获批 4 人，新增江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象 2 人、江苏省“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象（中青年学术技术带头人）2 人，获批第三批无锡市职业院校名师工作室 2 个。

表 25 学院优秀人才汇总表

类别	名称	人数
教学名师	江苏省有突出贡献中青年专家	1
	江苏省高校教学名师	1
	中国轻工业职业教育教学名师	1
	校级教学名师	8
省级人才项目	江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师培养对象	8
	江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象	1
	江苏省“六大人才高峰”高层次人才培养资助对象	1
	江苏省“333 高层次人才培养工程”第三层次培养对象（中青年学术技术带头人）	5
市级教学团队	无锡市职业院校名师工作室	3

其他	江苏省工艺美术大师	1
	江苏省工艺美术名人	1
	江苏省陶瓷艺术大师	3
	江苏省陶瓷艺术名人	6
	宜兴市十佳青年陶艺家	2
	宜兴市优秀青年陶艺家	7

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

案例 17 分层分类精细化培养 提升师资整体化水平

服装工程系实施专业带头人梯队培养、骨干教师专业培养、一般教师能力培养的分层分类精细化人才培养计划。

依托江苏省数码印花服饰产教融合实训平台和无锡市“梁惠娥传统服饰文化创意设计与应用名师工作室”平台，由二级教授梁惠娥作为专业集群带头人领衔各专业带头人和教研室主任开展汉族民间服饰文化、传统染绣等方面专题研究与实践，与专业建设有机相结合。

依托中国工艺美术大师、首批国家级非物质文化遗产代表性传承人吴元新“蓝印花布大师工作室”，以产业教授、企业技术名师为引领，组建手工皮艺、布艺、印染、茶服等 6 个技能工作室教师团队，拓展专业集群内骨干教师研究和实践领域，提升骨干教师的课程建设水平和对外服务能力。

以院级教学名师、“省十佳服装设计师”、系主任陈珊为核心，联合各专业专兼职教师团队，依托学院数码印花实训中心和企业数码印花生产线，开展数码印花服饰技术的研究实践和课程建设，组织申报江苏省 360° 数码印花服饰技术研究开发中心，提升一般教师的实践动手能力和课程建设水平。



专业集群带头人梁惠娥开展文创作品指导



中国工艺美术大师吴元新作专题讲座

3.7 信息化建设与应用

3.7.1 学院信息化建设情况

学院坚持以服务教学、服务师生为导向，加快智慧校园建设。一、夯实信息化基础设施。建成高速校园网，互联网出口总带宽达 6100M，万兆核心、千兆接入，

校园无线网络全覆盖；深化数字化校园云平台的应用，按需动态灵活分配教学和管理所需的服务器、存储等资源，资源利用率、系统稳定性、数据安全性显著提高。

二、建设智慧管理和服务中心。全面推进管理信息系统建设与应用，加强业务融合，开展信息系统集成，实现了各系统间数据的共建共享；加速移动校园建设，基于微信公众号开发微门户、微招生、微服务等应用，实现学校管理、学习、生活移动化。

三、建设智慧教学中心。建设智慧教室、自动化录播教室、网络教学平台、专业资源库、教学视频云平台，并和数字化校园进行应用整合，为信息化教学和数字教学资源建设提供良好的应用环境。

3.7.2 现代信息技术的应用

3.7.2.1 现代信息技术在教学中应用

学院加强互联网与教育教学的深度融合，建立了尔雅通识课网络学习平台和泛雅网络教学综合服务平台，并积极探索微课、慕课等教学新模式，实现学生全空间、全时间无缝学习，推动学院课程教学走入“互联网+”时代；2017-2018 学年，共有近 10000 人次学生完成 35 门尔雅通识课的网上学习与考核。2017-2018 学年，省级立项在线课程《陶瓷装饰-彩绘》已上线学习近 47 万人次，下半年二年级全体学生通过泛雅网络教学平台，自主完成了学校开设的《大学生创新创业》课程的学习、作业、测验、答疑、讨论等互动教学活动。学院目前已建成省级在线开放课程 1 门、院级立项建设在线开放课程 62 门。院级部分立项建设在线开放课程，如表 26 所示。

表 26 2017 年立项院级在线开放课程一览表（部分）

序号	项目名称	负责人	部门	序号	项目名称	负责人	部门
1	新型陶瓷生产技术	黄春娥	陶瓷学院	13	通信电缆	苏丹丹	机电工程系
2	包装设计	郎立永	数字艺术系	14	机械制造工艺	郁雯霞	机电工程系
3	字体设计	王旖旎	数字艺术系	15	嵌入式系统应用	张爱良	电子信息系
4	图形设计	候静	数字艺术系	16	数字电子技术	路红娟	电子信息系
5	Adobe Acrobat	程刚	数字艺术系	17	C#面向对象程序设计	卢鸣	电子信息系
6	三维动画后期特效制作	刘莹	数字艺术系	18	计算机应用基础	肖力	电子信息系
7	二维动画角色设定	杨平均	数字艺术系	19	PHP 程序设计开发	王明超	电子信息系
8	绿化陈设设计	程燕	环境艺术系	20	商品学基础与实务	陈蕾	经济管理系

9	植物造景	李淑云	环境艺术系	21	旅游职业礼仪	陈丽荣	经济管理系
10	创意服装制版与工艺	胡美欢	服装工程系	22	大学英语	袁莉	经济管理系
11	服装材料应用	王世花	服装工程系	23	思想道德修养与法律基础	张祖华	思政部
12	橱窗设计	胡少华	服装工程系	24	经济数学基础	陈震	思政部

数据来源：学院统计数据

案例 18 线上线下融合 翻转课堂显成效

《陶瓷装饰彩绘》是一门传统手工艺课程，以前一直采用传统的“教、学、做”教学模式，学生觉得枯燥、乏味、学习周期长，且因学生绘画基础、理解程度的差异化影响了教学效果。借助学院信息化教学平台，线上整合课件、创设作品、制作案例及教学视频等数字化资源，线上与线下结合实现翻转课堂教学改革，学生可随时随地通过电脑、手机登录平台进行学习，将课堂讨论、课后作品指导、互动交流等融合到线上，将手机和电脑作为全天候学习工具，有效提高了课程教学效率。课程上线一年来浏览次数达 700 多万次、发贴量近 1000 次，学生课外主动在工作室边学习边创作，提高了学生的创新意识和创作能力，学生作品的数量和质量明显提升，学生的陶瓷装饰彩绘作品在全国性职业技能大赛中屡获大奖，并通过专业展览、全国职业院校艺术设计类作品“广交会”等平台得到了推广，本课程的《釉上彩绘工笔花鸟技法的运用》在 2108 年江苏省信息化教学设计中荣获“一等奖”。



线上课程平台



学生课后线上学习

3.7.2.2 现代信息技术在管理和服务中应用

学院全面加强信息化基础设施建设与教育教学管理手段的整合，安装 500 多路巡课监控摄像头，建设智能可视化巡课系统，具备课堂教学在线巡课和督导功能，加强了教学过程化管理，促进教育教学质量提高。利用云平台和大数据技术建设校园管理信息平台，建有 OA、人事、科研、综合教务、实践教学管理、综合学工、继续教育管理、财务、图书管理等 20 多个管理信息系统，并基于 APP 和微信公众号实现校园移动应用。推进智慧后勤建设，搭建智慧后勤一站式服务大厅，开发网上报修、餐饮服务、物业监管、工程项目跟踪管理、资产管理、能源管理等业务系统。

通过加强信息系统的建设与集成应用、物联网技术的校园应用，不断提升校园管理和服务的信息化水平。

案例 19 融通线上线下督查 提升教学督导效率

学院通过对 242 间普通教室的改造，打造常态教学过程评价的信息化教学巡课系统，教学督导实现线上线下相结合。该系统具有在线巡课和听课、录像回放、抓拍等功能，通过与学院教务系统、信息门户统一身份认证的无缝对接，实现“学院、系部、教师个人”三级权限管理，教学督导员和教学管理人员通过监控中心大屏和个人电脑实现大批量教室巡课和少量（或单个）教室的巡课和听课，随时可以下载课堂教学视频和抓拍照片，教师可登陆平台查看和下载自己课堂教学视频。线上巡课系统实现了课堂教学现场的全程监控，提高了教学督导效率，线上巡课证据的真实性提高了教学督导员发现问题的数量和质量、问题诊改的质量。

节次	星期一	星期二	星期三
1 08:00-08:44	镜架与镜片 被巡课：2次 被督导：1次	门店经营 被巡课：1次 被督导：0次	门店销售与服务 被巡课：1次 被督导：1次
2 08:45-09:30	镜架与镜片 被巡课：3次 被督导：0次	门店经营 被巡课：2次 被督导：0次	门店销售与服务 被巡课：1次 被督导：0次

在线巡课系统的巡课记录



在线巡课监控中心

3.8 国际交流与合作

为大力推进国际化战略目标，扩大对外合作与交流，学院认真贯彻新时期教育对外开放的精神，紧跟“一带一路”倡议，通过“举办国际陶艺活动、招收海外留学学历生、开展教师中外合作项目”等多项举措，积极开展全方位、多层次、宽领域的国际交流与合作。

1. 依托陶瓷艺术特色，构建文化交流平台

学院坚持以陶文化为主线，以中国宜兴国际陶瓷文化艺术节为载体，以国际陶艺人文交流为依托，充分发挥文化教育的桥梁和引领作用，多方位扩大对外交流合作。接待了来自南非教育部和能源部选拔的 24 名优秀奖学金学生；2018 海外华裔学生“寻根之旅”中国文化夏令营的 17 名师生来我院参加陶艺体验活动，以紫砂陶这一独门绝技为突破口，以陶会友，引领学院迈开国际文化交流的步伐。

2. 拓展国际合作渠道，加强师生专业学习交流

学院努力拓宽国际合作渠道，以陶瓷制造工艺、服装与服饰设计、室内艺术设

计等专业为依托不断增加境外交流院校的数量。选派骨干教师出国进修学习，邀请英国提赛德大学艺术设计专业教授来院开展设计工作坊教学活动，接待台湾圣约翰科技大学代表团、台湾龙华科技大学代表团来院，就教师互派互聘、学生互访互学、学生研修游学、科研项目合作等方面开展交流合作；继续加强与韩国檀国大学的合作，以陶艺专业为重心，签订学生交换项目备忘录，接受了来自檀国大学的学历交换生并为其特制学习计划。

3. 加强国际学术合作，提升学院知名度

学院坚持“请进来、走出去”方针，积极开展对外学术交流活动，先后选派教师赴英国、加拿大、美国等国进行职业教育考察和交流，并邀请境外专家、教授来我院讲学或任教，从而极大地拓宽了学术研究范围。2017年10月学院“中美陶艺双通道”国际交流项目，邀请来自陶瓷艺术教育年会、加州诺斯瑞奇州立大学、美国明尼苏达大学、美国中密苏里州立大学、美国加州陶泥公司、国际陶艺学会的陶艺家们来院交流，为中美陶艺家们搭建一座交流、创作的桥梁，进一步提升学院知名度。

案例 20 英国设计师进课堂 中西方理念促融合

2018年4月2日，我院特邀英国提赛德大学工程和设计学院产品设计专业首席讲师 Paul Denison 来我院开展“以黑客为原型：利用即兴创作来激发设计灵感”为主题的设计工作坊教学与研讨活动，来自陶瓷学院、数字艺术系、环境艺术系、服装工程系等艺术院系的 50 多名学生和部分教师参加了此次活动。

Paul Denison 介绍了设计艺术的兴起与发展，通过引用大量的设计案例，印证设计来源于生活及利用“黑客化”的即兴创作来获取未来设计的灵感，让学生通过现场创作和指导，充分体验西方艺术设计课程的创意教学理念，在教学及设计活动中就中西方文化艺术融合与师生们进行了充分的交流。本次活动，促进了学校师生中西方艺术设计理念的融合和艺术设计创新能力的提升。



Paul Denison 现场教学



Paul Denison 现场创作指导和交流

四 社会服务与贡献

4.1 区域人才支持

4.1.1 对应区域经济的专业布局

学院以服务区域经济发展为宗旨，以文化创意产业为重点，面向先进制造、电子信息、现代服务等产业，进一步优化专业结构和布局。围绕无锡市重点发展的文化创意、旅游休闲、高端装备制造、新一代信息技术、高端纺织及服装等绿色低碳产业方向，同时紧密结合宜兴地方陶瓷、线缆等特色产业，动态设置和调整专业，2018年增设艺术设计、服装设计与工艺、会计信息管理等三个专业，形成了以陶瓷类专业为特色、艺术设计类专业为重点、机电和商贸类专业协调发展的专业布局。其中陶瓷类专业面向全国陶瓷产业，助推陶瓷产业的转型发展；艺术设计类专业对接长三角文化创意产业，推动文化创意产业优化升级；机电、商贸类专业服务江苏、无锡地方产业的可持续发展。

4.1.2 对地区毕业生人才贡献

本校2017届就业的毕业生中，有80.5%的人在江苏省就业；毕业生就业量较大的城市为无锡（28.2%）、苏州（14.3%）、南京（10.8%），本校为区域及江苏省的经济建设提供了一定的人才支持，如图26、表27所示。

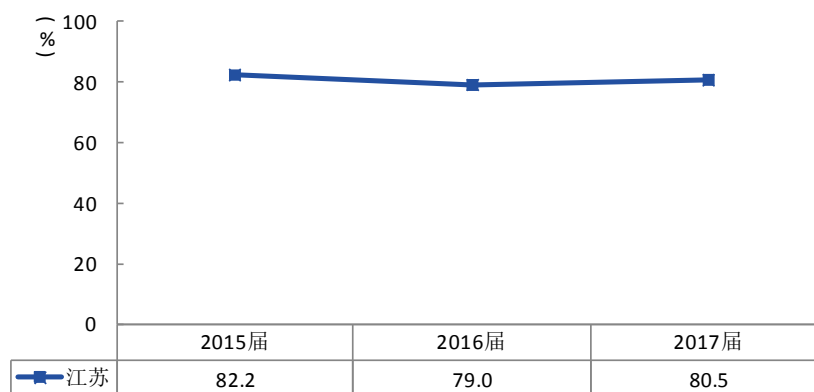


图26 在江苏省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2017）

表27 2017届毕业生主要就业城市比例

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
无锡	28.2
苏州	14.3

南京	10.8
上海	7.5

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

案例 21 校企深度融合 满足地方人才需求

我院服装工程系秉持“坚持就业导向，服务区域经济发展”的专业建设和人才培养宗旨，依托宜兴及无锡区域服装产业优势，根据区域服装产业人才需求状况，加强服装服饰类专业的校企深度合作，采用“双元·双创”人才培养模式，学校学习和企业工作交替进行，毕业设计课题与企业服装产品设计项目相结合，高质量毕业生持续受到区域服装企业的青睐，如服装陈列与展示专业 2018 届毕业生 56 人，其中长三角区域就业 46 人，进入江苏阿仕顿服饰有限公司、柒牌有限公司江苏分公司、七匹狼苏州分公司等知名服装企业就业人数约占毕业生总数 80%，很好地助力区域服装行业的发展。



对接企业的毕业设计作品

4.2 科研与对外服务

学院建有陶瓷、电缆两个省级工程技术研究开发中心，建有陶瓷、服饰两个产教融合实训基地。与宜兴市合作共建“宜兴陶瓷艺术研究中心”、“宜兴创意人才培养中心”。发挥学院有人才优势、依托学院各级科研平台，广泛开展科学研究、科技创新、为地方产业发展服务。2017-2018 学年，全院公开发表论文 452 篇，其中核心期刊论文 71 篇，EI 论文 4 篇、CSSCI 论文 10 篇。完成各级各类纵向课题 43 项，到账经费 19.65 万元。完成横向课题 68 项，到账经费 228.4 万元。艺术作品获得各级各类奖项 92 个，其中省级以上奖项 33 项，金奖 11 项。获外观设计专利授权 44 项，实现专利转让 40 件，实用新型专利授权 65 项，发明专利申报 6 项，发明专利授权 5 项。

案例 22 产教融合建平台 服务行业显成效

2017-2018 学年，陶瓷学院利用江苏省陶瓷材料与工艺工程技术研究开发中心、江苏省陶瓷艺术传承创新产教融合实训平台、宜兴陶瓷艺术研究中心等平台，发挥学院人才优势与资源优势，校企联合为企业开展技术服务和产品开发。如为宜兴市邻溪紫砂有限公司开发“高温仿古釉花盆”、“铜系无铅金属釉”；为宜兴市海德陶瓷科技有限公司开展“陶瓷压机自动控制取料系统开发”、“工程陶瓷材料加工工艺优化及技术开发”、“陶瓷产品逆向创新设计与制造”项目；为宜兴市非凡陶瓷制品有

限公司实施“紫砂《天萃》组壶的设计制作”；为宜兴爱宜艺术陶瓷有限公司“陶瓷工艺品设计与开发”；宜兴市大自然艺术品制造有限公司“创意雕塑花盆的设计制作”、“文创家居景观陶的设计制作”等项目，到账经费 60 多万元，为企业创造了良好的经济效益。

案例 23 校政企合作育人才 优势互补结硕果

2017 年，数字艺术系与宜兴市公用事业管理局、宜兴市中超影视文化传媒有限公司签订了校政、校企合作协议，并成功开展了多个项目合作。与宜兴市公用事业局合作“垃圾分类”海报设计等系列公益广告创意设计项目与课程教学内容相融合，共征集师生创作作品 283 件（组）。宜兴市中超影视文化传媒有限公司进驻校园，针对企业职业岗位需求，共同制订专业教学标准，共同开发课程与教学资源，一是把公司工作项目转化成教学项目，将电影《上帝禁区》、《阿格洛斯》、网剧《海角恋人》后期制作等生产项目转化成教学项目，二是把企业一线案例转化成教学案例，如影片《海角恋人》等项目转化成教学案例。通过校政企项目合作，实现“培养目标与岗位工作目标对接、课程设置与岗位任务对接、教学内容与职业能力对接、教学情景与工作情景对接”的“四对接”人才培养，有效提升学生的职业技能和职业素养。



与宜兴市公用事业管理局签署合作协议



学生参与网剧《海角恋人》后期制作

4.3 继续教育与职业技能鉴定

学院紧紧围绕区域经济发展和企业需求，依托学院高技能人才培训基地、各专业实训中心、工程技术研究开发中心等，采用送教入企、合作办学等形式，为在岗员工、新职工、转岗人员等社会成员提供优质的培训和咨询服务。

学院与地方企事业单位、行业协会、中职学校对接，建立继续教育校企合作基地，积极引导企业新员工、在职技术人员、中职毕业生上岗后接受高等学历教育，构建终身教育体系。近年学院与无锡江南电缆有限公司、常州市江南机械化施工有限公司、无锡华利达金属制造有限公司、宜兴市陶都中等专业学校等单位对接开展成人高等学历教育，学院成人高等学历教育（专科）2017 年在册学生 1000 人以上。

学院依托无锡市工艺国家职业技能鉴定所、中国陶瓷职业技能培训鉴定基地、

江苏省眼镜行业职业技能鉴定基地等职业技能鉴定认证机构，积极面向社会企业开展陶瓷装饰工、数控车工、电线电缆制造工、眼镜验光员等二十多个工种的职业技能培训及鉴定工作，为地方经济建设培养高技能人才作出了积极的贡献。

几年来，学院已成为地区从业人员继续教育、职业培训和社区教育的重要基地，学院近十年连续被宜兴市教育局、人力资源和社会保障局等评为“社会培训先进单位”。本学年对外培训、技能鉴定及成人学历教育情况，如表 28 所示。

表 28 学院 2017-2018 学年面向社会培训、鉴定、成人学历教育情况

社会培训 人次	成人高等学历教育 (专科)人数	社会人员 鉴定人次	校内学生 鉴定人次
8726	1167	1232	3140

数据来源：无锡工艺职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

案例 24 依托专业资源优势 助推乡村电商发展

电子商务专业与宜兴市宜网电子商务有限公司签署了《宜兴市农村电子商务公共服务项目校企合作战略合作框架协议》，利用学校的人才技术优势和企业的资金优势，开展农产品网上销售技术人员培训、网上销售平台建立、网上销售现场指导、电子商务平台维护等合作。



为宜网电子商务有限公司社员培训

2018 年学院电子商务专业师资团队为宜网公司供销社各乡镇基层社员与农村电子商务协会会员进行了电商运营的实战操作、营销推广、打造爆款技巧、店铺数据分析等专业技术培训和现场技术指导，最大程度地推广和普及宜兴地区农村电子商务事业，支持了宜兴农村经济的发展，同时也了解到农村电子商务发展的一手信息，促进了专业建设与发展。

4.4 志愿者服务

学院将社会实践与志愿服务作为人才培养的重要环节之一，引导学生在实践砥砺中不断深化“四个正确认识”，深入实施“实践育人工程”，加强顶层设计、注重过程辅导，提升社会实践工作的科学化水平。在以往工作基础上逐步转向以价值引领与学术导向的内涵式发展，将社会实践与教育教学各环节相融合，用专业所学指导实践，以实践锻炼促进课题研究，提升社会实践活动的成果转化。

目前，全院共有注册志愿者 3100 多人，全年开展各类志愿服务活动 80 余次，形成了“日常小微志愿项目、益路博爱品牌建设、暑期三下乡社会实践”三位一体的实践育人工作体系，营造了很好的育人氛围。

学院团委荣获 2017 年无锡市社会实践“先进单位”；我院“留足迹”环境保护实践团荣获 2017 年江苏省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会优秀团队。

案例 25 益路博爱 矢志青春志愿行

学院“圆梦爱心”支教团成立于 2014 年 3 月，支教团自成立以来致力于爱心支教志愿服务项目，先后前往宜兴市民工子弟学校正新小学、甘肃宁县枣林山区希望小学、徐州市泉山区风华园社区、泰山社区等志愿服务站开展“点亮心灯，科创益行”志愿服务项目。支教团结合我院志愿者的专业，在共建的青年志愿者实践基地相继开设机器人、科学小实验、手工陶艺、纸艺、非遗手工扎染、自护教育等课程，用所学回馈社会。通过社会实践进一步拓宽大学生服务领域，提升服务效能和专业化水平。活动得到了中国江苏网、团学苏刊、徐州共青团、宜兴电视台的广泛报道。



“点亮心灯，科创益行”志愿服务项目



“点亮心灯，科创益行”志愿服务项目

五 政策保障与学校治理

5.1 政策与项目支持

省教育考试院《关于做好江苏省 2018 年高职院校提前招生改革试点工作的通知》等招生文件，大力推进了学院现代职教体系建设，扩大了学院办学自主权。《中共中央组织部人力资源社会保障部等五部门关于印发高校毕业生基层成长计划的通知》等文件，引导人才向基层一线流动，每年学院毕业生近千人服务基层企事业单位。宜兴市政府出台《宜兴市创业培训工作操作管理规程》，学院与宜兴市人社局合作开设 SYB 创业精英培训班，共收到补贴 43.2 万元。

省教育厅、省财政厅《关于开展江苏省高等职业教育高水平骨干专业遴选建设工作的通知》及《关于公布江苏省高等职业教育高水平骨干专业建设项目名单的通知》，学校陶瓷制造工艺、电线电缆制造技术、服装与服饰设计、室内艺术设计 4 个专业入选，推进了我院骨干专业的建设与发展。无锡市教育局出台的《关于公布第三批无锡市职业教育现代化品牌专业名单的通知》，深入推进了我院品牌专业建设，

动漫设计专业入选无锡市第三批职业教育现代化品牌专业。

5.2 经费支持

在经济新常态下，各级政府对高职教育的投入力度持续加强。2017年，学院生均财政拨款为17620元，较上年度增长1.86%；中央、省、地方财政专项投入分别为493.6万元、1505.75万元、149.24万元。在教育经费保障的情况下，学院更注重支出结构的优化，建立了以内涵建设投入为主线、以提高质量为导向、以师生发展为本、以强化绩效为核心的经费使用机制。2017年度，学院投入1500余万元用于品牌专业建设、产教融合实训平台建设以及实验实训室的新建或扩建，创造了一流的实训环境，彰显了专业特色，提高了人才培养质量；投入了800余万元用于学院数字化校园建设，进一步实现了办学条件的智能化和信息化；学生的奖助学金、就业等专项投入640.05万元，用于关爱贫困学生成长成才以及学生创新创业教育，以激励优秀学生脱颖而出。

5.3 学校治理

5.3.1 体制机制建设与创新

按照“办学功能基本独立，自主管理、自我发展”的原则，进一步深化院、系二级管理体制，合理界定院、系二级的权、责、利，支持二级院系建成相对独立的办学实体，提高二级院系在教育教学、校企合作、社会服务中的主动性，不断激发办学和改革创新活力。完善二级院系年度工作目标责任制，实行二级院系绩效分配经费与办学水平挂钩。优化二级院系内部管理运行机制，加强二级院系领导班子建设，进一步完善二级院系党政联席会议制度和二级教代会制度。通过搭建“无锡艺术设计职业教育集团”等平台，探索学院办学体制机制的改革创新。

5.3.2 学校治理情况

全面推进依法治校，建成权责分明、灵活高效、充满活力的内部治理结构，以《学院章程》为内部治理“最高法规”，通过“废、改、立”构建系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。逐步建立自主性的内部质量保障体系和常态化的教学诊断与改进机制，切实履行人才培养工作质量保证主体的责任。建立“四会合力、民主开放”的治理体系，有效发挥“教代会、学代会、理事会、校友会”在决策指挥、民主管理和社会合作中的积极作用。依托校企合作理事会、校友会平台，吸引校友和社会各界力量关心和支持学院建设发展。

5.4 质量监控与教学诊改

5.4.1 质量监控工作情况

学院基于 PDCA 质量循环建立了“以外调内、内外结合”教学质量保证体系，结合行业、企业、用人单位、毕业生等第三方调查评价数据，积极推进专业与课程层面内外结合的教学诊断与改进工作。

5.4.1.1 完成质量监控内循环，及时改进课程教学

依据课程标准、教师教学工作规范，以问题为导向、改进为目标，通过开展“教师教学自测，学生教学信息员日常的教学信息反馈，院系两级教学督导员和教学管理人员日常的线上线下相结合的教学巡查和随堂听课，院、系、教研室三级层面定期与不定期的专项教学检（抽）查，学生网上评教、同行评价、系部评价”等质控工作，对教师“授课计划制订、教案编写、课前准备、课堂教学、课堂管理、成绩考核评定”等课程教学环节进行监测评价，收集、整理检测数据信息，找存在问题、提改进建议，及时反馈给当事人或相关部门，做好问题的原因分析、制定改进措施、实施整改、整改情况的跟踪检查等工作。

通过内外结合的质量调控工作，保证了课程教学和人才培养的质量。2017-2018 学年第一和第二学期，在校生对所有专兼职教师课程教学情况进行了网上评价，每学期学生参评率均高于 98%，教师教学质量综合评价均分均高于 96 分，如表 29 所示。

表 29 2017-2018 学年学生网上评教数据

学 期	参评学生数 (人)	学生参评率 (%)	教师最高分	教师最低分	教师平均分
2017-2018 (1)	7051	98.75%	99	70.564	96.984
2017-2018 (2)	4620	99.70%	99	87.733	97.640

数据来源：学院统计数据

5.4.1.2 实现质量监控外循环，定期调整专业目标

通过开展的市场需求调研、用人单位调查、毕业生跟踪调查、专家研讨等工作，实施吸收行业、企业、用人单位等第三方参与的“以外调内、内外结合”的专业调控，定期调整专业人才培养目标和专业建设目标。

学院毕业生跟踪调查数据显示，本校近三届毕业生对教学的满意度评价持续稳定且较高，毕业生对教学质量的自身感受较好，如图 27 所示。

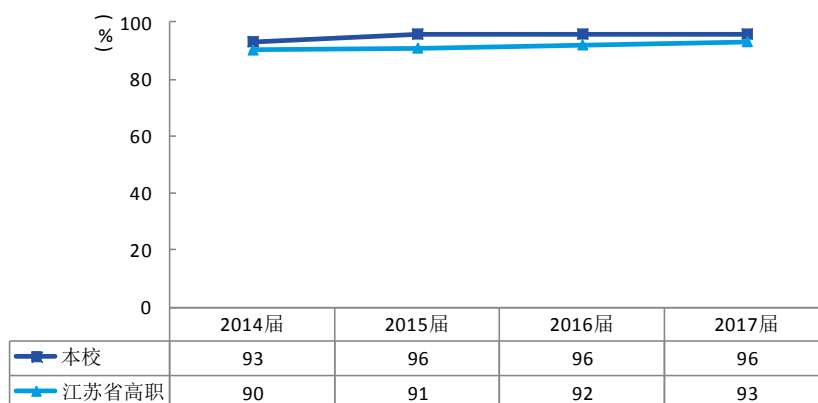


图 27 本校毕业生对母校教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思——无锡工艺职业技术学院应届毕业生（毕业半年后）培养质量评价报告（2018）

5.4.2 教学诊改情况

作为江苏省第二批诊改试点院校，在全院层面开展教学诊改理论与实践的学习，根据“五纵、五横、一平台”内部质量保证体系结构建设要求，进一步完善学院内部质量保证体系建设与运行方案，加大资金投入深入推进数字化校园建设，以学院“十三五”规划目标为起点，在全面推进学院五个横向层面“自定目标、自立标准、自主实施、自我诊断、自主改进”质量保证工作的同时，重点推进专业、课程层面的教学诊改工作。

六 挑战与应对

6.1 “内培外引”拓宽高层次人才引智渠道 打造高水平师资队伍

存在问题：学院地处县级市对人才吸引力不足，师资队伍中教授、博士“双高”比例不高，具有行业影响力的领军性专业带头人数量偏少，标志性成果产出能力不强，影响了学院专业建设、科研服务的整体水平。

应对措施：

1.营造良好的教师发展环境。结合教师层面的教学诊改工作，科学设计教师成长发展体系，改革创新人事管理制度，完善教师聘任、考核和激励机制，为教师的发展和团队建设提供良好的制度保障与政策环境。

2.拓宽高层次人才的引智渠道。通过“内培外引”来增加高层次人才。“培”，制（修）订《专业带头人、骨干教师选拔培养暂行办法》、《院级教学名师评选办法》，重点扶植和培养专业带头人、骨干教师、教学名师，支持教师攻读博士学位。“引”，

制定《高层次人才引进管理暂行办法》，大力引进高职称、高学历、高技能人才，柔性引进产业教授、特聘客座教授等行业内领军性人才。

3.加强优秀教师团队的建设。通过中青年教师下企业工作，专兼职教师技改项目团队合作，专业带头人带领团队开展专业建设和课题研究，领军人物带领骨干教师开展科研、技术攻关等方式，打造以领军人物和专业带头人为核心、骨干教师和企业骨干为主体结构的优秀教师团队，全面提升师资队伍教学、科研服务体水平。

6.2 “因材施教”深化教育教学改革 提升人才培养质量

存在问题：近些年江苏省高职院校多但生源少，学校招生形势严峻。目前学院普通招生、对口单招、中高职衔接等招生形式并存，中职生、提前单招和注册制生源占比逐年提升，不同招生类型生源知识结构、素质结构存在较大差异，增加了学院教学和管理难度。

应对措施：

1.“因材施教”创新人才培养模式。对相同专业不同招生类型生源制订差异化的专业教学标准，创新人才培养模式，对知识和素质基础薄弱的生源，增加实践教学的比例，“工、学”相结合，“多实训室和企业、少课堂”，设置更为宽泛的学分制选修课程供学生选择。

2.“因材施教”深化课程教学改革。针对不同生源类型，对课程标准、教学模式、考核评价方式等进行差异化改革，对基础较薄弱生源体现“多感性、少理性”，增加实践操作和实用性案例等教学，“做、学、教”相结合，改革课程考核评价方式，提高课程教学质量。

3.“因材施教”实施素质教育改革。根据学生性格特点和个性化需求，探索学院个性化教育服务体系；推进学生素质教育导师制，让更多优秀教师和管理人员参与学生素质教育；加大学生意识形态的教育和宣传，加强学生资助和心理辅导，培养学生自强和自信；采集学生学习和生活方面数据，开展学生素质教育的分析与改进，将普遍性和个性化的素质教育作落到实处。

6.3 “以陶引领”加强国际交流与合作 提升国际化办学水平

存在问题：学院以“陶”特色品牌为载体加大了国际间交流与合作，扩大了学院的国际影响力，但仍存在国际合作项目少、合作层次不高、多数专业合作能力弱、专业建设国际化对接程度低等问题，影响了学院国际化办学水平。

应对措施:

1.扩大对外交流与合作,拓宽学院国际化办学道路。依托学院陶艺特色品牌,加强国际陶艺文化交流平台建设,与境外高校开展合作办学和交流项目;加强“一带一路”沿线国家的国际交流与合作,与东南亚友好学校洽谈定点培养留学生项目;与境外高校、行业协会等加强合作,对接国际化专业标准,探索开展专业国际认证,引入国际通用资格证书课程。

2.科学设计与规划,分类推进专业国际化水平。省品牌和特色专业,国际合作以合作办学、学术文化交流、师资互通互用、留学生互派为主;省高水平骨干建设专业,国际合作以专业建设和师资能力培养对接国际化为主;普通类专业,以学生职业能力培养对接国际化为主,重点带动课程建设和课程教学的国际化。

3.加大境外师资引培力度,提升教师国际合作能力。加大具有留学背景高层次人才的引进力度,通过海外引智计划增加外籍教师数量,实现师资队伍结构的多元化;依托国家和江苏省相关留学资助项目平台,加大教师境外研修、访学、学术研讨、开展国际项目合作等力度,拓宽教师国际视野,提升教师国际化合作能力。

七 附件

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
13749	无锡工艺职业技术学院	1	就业率	%	97.07	98.72
		2	月收入	元	3752	3902
		3	理工农医类专业相关度	%	67.14	68.25
		4	母校满意度	%	98	98
		5	自主创业比例	%	6.10	5.80
		6	雇主满意度	%	96.10	96.13
		7	毕业三年职位晋升比例	%	54.02	54.24

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	
13749	无锡工艺职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	2252	2338	
		2	教书育人满意度		—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	471	510
				满意度	%	96.80	94.40
			(2) 课外育人	调研人次	人次	471	510
				满意度	%	96.60	94.31
			3	课程教学满意度		—	—
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	27	25
				满意度	%	96.60	93.70
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	60	20
				满意度	%	95.00	94.00
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	140	181
			满意度	%	95.40	94.50	
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	471	510
				满意度	%	96.60	94.12
			(2) 教学管理	调研人次	人次	471	510
				满意度	%	95.30	92.60
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	942	838
		满意度		%	90.96	90.45	
		5	学生参与志愿者活动时间	人日	4931	3784	
		6	学生社团参与度		—	—	—
			(1) 学生社团数	个	93	93	
(2) 参与各社团的学生人数	人		2161	1906			

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13749	无锡工艺职业技术学院	1	生师比	—	13.08	12.67
		2	双师素质专任教师比例	%	77.85	78.53
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	12042.12	14802.32
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	19.76	20.28
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	1.23	1.32
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	20000	20000
		7	教学计划内课程总数	门	696	686
			其中：线上开设课程数	门	145	146
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ）			工科、农、林院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）			

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	备注	
13749	无锡工艺职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	1	1	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	80	52	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	300	305	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	2	3	（梁惠娥，香港纺织制衣学会会员；张萍辉、马玉莹，IACLE 组织资深会员）
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0			

表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13749	无锡工艺职业技术学院	1	全日制在校生人数	人	7530	7337
			毕业生人数	人	2675	2482
			其中：就业人数	人	2555	2365
			毕业生就业去向：	—	—	—
			A类：留在当地就业人数	人	1694	1911

		B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	24	55
		C类:到中小微企业等基层服务人数	人	2042	1671
		D类:到500强企业就业人数	人	112	171
	2	横向技术服务到款额	万元	276.60	228.40
		横向技术服务产生的经济效益	万元	2258	1346
	3	纵向科研经费到款额	万元	22.70	19.65
	4	技术交易到款额	万元	0	0
	5	非学历培训到款额	万元	132.10	157.58
	6	公益性培训服务	人日	12554	11704
	主要办学经费来源(单选): 省级(√) 地市级() 行业或企业() 其他()				

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
13749	无锡工艺职业技术学院	1	年生均财政拨款水平	元	17299	17620
			其中:年生均财政专项经费	元	1484	1964
		2	教职员额定编制数	人	551	551
			在岗教职员总数	人	486	495
		3	其中:专任教师总数	人	325	326
			企业提供的校内实践教学设备值	万元	103.60	54.10
		4	生均企业实习经费补贴	元	18	19.50
			其中:生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	12.50	17.33
			其中:生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	42366	41771
			年支付企业兼职教师课酬	元	1036600	1211700
			其中:财政专项补贴	元	—	180000