

太湖创意职业技术学院
TaiHu College Of Creative Technologies

高等职业教育质量年度报告

(2019)

二〇一八年十二月

附件 8

内容真实性责任声明

学校对太湖创意职业技术学院质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

金秋萍

2018年12月21日

目录

一、办学情况概述	2
(一) 办学历史	2
(二) 办学定位	3
(三) 办学特色	4
(四) 办学规模	4
表 1 学校硬件基本情况	4
表 2 学校基本办学条件指标	5
二、学生发展	5
(一) 招生情况	5
(二) 在校专业分布	6
(三) 学生教育	7
1、立德树人，培养社会主义接班人	7
2、指导学生职业生涯规划，激发学生学习自觉性	7
(四) 就业与创业	8
1、加强就业创业指导与就业推荐	8
2、毕业生就业现状	8
图 1 近三年毕业生用人单位类型分布	9
图 2 近三年各专业大类月收入	10
(五) 学生竞赛获奖情况	10
(六) 专转本情况	10
三、教育教学	10
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	11
(三) 产教融合培养人才	12
(四) 师资队伍建设	13
(五) 实训基地的建设	14
1、校内实践教学条件	14
2、校外实习基地建设	15
3、加强校企合作	16
(六) 丰富多彩的学生活动	17
五、问题与发展	18
(一) 教学团队建设有待加强	19
(二) 继续深化教育教学改革	19
(三) 进一步推进产教融合，校企协同育人	19
六、结束语	19
七、附件	20

一、办学情况概述

（一）办学历史

我院是 2007 年经江苏省人民政府批准成立，报教育部备案的民办全日制普通高校。我院以“创意”命名，旨在培养社会急需的富有创新、创造精神和实践能力强的技术技能型人才。办学 10 年来，学院审时度势、抢抓机遇、科学决策、跨越发展，以质量促发展，以特色创品牌，全院上下凝心聚力，顽强拼搏，锐意进取，各项事业取得长足发展。学院当选为中国民办教育协会高专委副理事长、江苏省民办教育协会副会长单位，被授予“全国民办教育先进集体”、“全国动漫设计基地”、“全国服务外包人才培训基地”、“无锡首家服务外包人才培训基地”等各项荣誉称号。2016 年 10 月，我院申报的“双元制校企合作联合人才培养项目”被认定为无锡市校企合作示范组合，是无锡市唯一一所获评该奖项的民办高职院校。2016 年 10 月艺术专业被评为无锡市高等职业教育特色专业，2017 年 5 月会计专业被评为无锡市职业教育现代化特色专业。

学院占地面积为 10.22 万平方米，现设 23 个专业，全日制在校生 1032 名。校内专任教师 31 名，2017-2018 学年聘请了 69 名来自行业企业的兼职、兼课教师，经测算，目前师生比为 15.76:1。在 31 名校内专任教师中，高级职称 10 人，占比 32.26%；研究生学历或硕士学位的人数为 22 人，占比 70.97%；“双师素质” 19 名，占比 54.84%。学院建有 55 个校内实验、实训基地，52 家校外实践基地；校内实训基地总建筑面积达 4951.00 平方米。学院 2018 年实际招生 245 名，学院 2018 届毕业生 355 名，初次就业率为 97.9%。

学院以“立德树人、育人成才”为目标，以全新、独特的理念发挥无锡市创业产业优势，突出“地方性、技能型”的教学特色，面向企业，按需施教；面向学生，因材施教。学院高度重视“专转本”工作，促进学生的长远发展，将高等职业教育对接应用型本科教育，通过“专本分段培养”、“专转本”等方式，为希望深造的学生提供多人才成长的立交桥，此外，

学院在办学国际化方面开始迈出步伐,与动漫设计全球领先的加拿大圣力嘉学院联办,与日本著名的软件集团联盟,引入美国圣玛丽大学财经英语等课程,有机嵌入专业教学。

学院领导班子高度重视学院的内涵建设,组织全体教职工深入学习“职业院校管理水平提升行动计划(2015-2018年)”、“高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018)”及全国加快现代职业教育发展工作会议等精神,坚持以服务为宗旨,以就业为导向,走产教融合、校企合作之路,加强科技发展和社会服务,不断提升为区域经济社会发展服务的能力和水平。

(二) 办学定位

确立为地方经济发展和产业转型升级服务的理念。学院建校后,组织中层领导到国内高职院校进行调研学习,开展如何办好高职教育的大讨论,加深对高职教育的认识,统一思想,以“质量、特色、融合、开放”为发展主题,明确办好高职院校的工作思路,确立以社会需求为宗旨的办学观念,明确技术技能型人才的培养目标,探索校企合作、产教融合的人才培养机制,加强双师型师资队伍建设,不断完善实践教学条件,开展以学生为本的教学管理改革,建立理论学习与实习实训相融合的教学监控体系等。逐步在全院教职工中树立了以学生为主体、以教师为主导、以教学为中心、以质量为生命线的立校观念,积极开展教育教学改革、体制机制创新,努力探索创建特色专业的教改思路,不断实践以就业为导向、以就业岗位工作所需的技术技能和知识为教学内容的课程改革,认真做好人才培养工作,带动科学研究,服务社会。

办学定位:立足无锡,服务苏南,为地方经济发展和产业转型升级培养高素质技术技能型专门人才。

专业定位:按照专业集群集成发展与无锡、苏南产业发展相对接的思路,重点办好文化创意、财务会计、乘务、机电和计算机应用5个专业群,新增机械设计与制造和电子商务专业将在2019年招生。

人才培养目标：培养理论够用、具备职业岗位实际工作能力的高素质技术技能型专门人才。

学院发展定位：努力把学院建成让学生满意、员工信赖、社会认同、同行尊重，具有特色鲜明、结构合理、校园优美、效益显著，在全国同类院校中有较大影响的民办高职院校。到 2020 年，实现在校高职专科生 3000-3500 人。

（三）办学特色

努力开发学生的创意思维。创意是创新的初始阶段，创新离不开创意。各行各业都需要创新，各项工作都需要创意。学院提出：在通识教育的基础上，把“创意能力+专业能力”作为培养宗旨。在全院选修课中，设置了创意思维与训练、创意活动与实践、创意设计启蒙等课程，旨在开发学生的“创意”，放飞学生的思想，随着学生的知识积累，视野开阔，进而勇于“创新”，能够“创新”，在创新中不断提高能力，甚至“创造”、“发明”。我们将在若干年实践的基础上，总结经验，逐步把创意系列课程设置到每个专业的必修课之中。

（四）办学规模

学院董事会始终认为学院的重心在质量立校、人才强校、特色兴校、强化内涵建设上，2014 年，创意学院从与无锡太湖学院统一校园统一管理体制的状态下分离出来独立办学，现拥土地面积 10.22 万平方米、建筑面积 3.66 万平方米，布局基本合理、功能齐全、设施齐全的校区，基本满足学院的办学条件（见表 1）。

表 1 学校硬件基本情况

	主要类别	2017 年	2018 年
占地、建筑面积	占地面积（平方米）	102232	102232
	总建筑面积（平方米）	36585	41085
	教学科研及辅助用房（平方米）	22392	25892
	生活用房（平方米）	13355	13355
馆藏图书资料	纸质图书（万册）	15.59	16.52
	纸质期刊（种）	508	508

太湖创意职业技术学院高等职业教育质量年度报告

	电子专业期刊（种）	3920	4082
	电子图书（GB）	3590	3550
信息化建设	网络信息点数（个）	488	368
	上网课程数（门）	8	40
	数字资源量（GB）	5100	4005
固定资产	全校总值（万元）	15392.75	15494.29
	教学、科研仪器设备总值（万元）	907.04	1008.58

近年来，学院持续加大人才培养基本建设的投入，办学条件不断改善，各项关键指标达到教育部规定的基本办学条件指标（见表2）。

表2 学校基本办学条件指标

序号	办学指标	合格标准	2018年
1	师生比	18:1	15.76:1
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	15	64.52
3	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	20	32.26
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	4000	9773.06
5	新增教学科研仪器设备所占比例（%）	10	11.2
6	生均年进书量（册）	3	9
7	生均图书（册/生）	80	160
8	生均占地面积（平方米/生）	54	99.06
9	生均教学行政用房（平方米/生）	15	25.09
10	生均宿舍面积（平方米/生）	6.5	12.94
11	百名学生配教学用计算机台数（台）	8	45
12	百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数（个）	7	80

二、学生发展

（一）招生情况

近年来，学院紧紧围绕培养高素质技术技能人才培养目标，以就业为导向，把优化专业结构，提高生源质量，维持招生规模作为工作的重点，狠抓招生工作责任落实，在近几年高职生源缺口比较大的情况下，维持了原有招生规模。

表3 2017年招生情况一览表

招生口径	计划数	报到数	报到率
自主招生	1093	229	100%
普通高考（省内）	780	126	
普通高考（省外）	313	103	

（二）在校生专业分布

全院共有全日制在校生 1032 人。

表 4 在校生专业分布统计表

院系	专业名称	在校生人数	占在校生总数
艺术设计系	建筑装饰工程技术	45	14.43%
	艺术设计	45	
	动漫设计与制作	41	
	服装与服饰设计	8	
	工业设计	10	
	小计	149	
经济贸易系	国际经济与贸易	41	52.91%
	会计	275	
	保险	36	
	证券与期货	14	
	市场营销	66	
	物流管理	55	
	商务英语	11	
	商务日语	3	
	导游	42	
	文秘	2	
	空中乘务	1	
	小计	546	
工程技术系	建筑工程技术	44	32.66%
	建筑工程管理	24	
	机电一体化技术	114	
	计算机应用技术	123	
	应用电子技术	13	
	计算机网络技术	17	
	飞机机电设备维修	2	
小计	337		

（三）学生教育

1、立德树人，培养社会主义接班人

学校注重培育和践行社会主义核心价值观。弘扬中华优秀传统文化，加强对学生进行爱祖国、爱劳动、爱学习的“三爱”教育，根据新时期的特点，强化培养学生高尚的道德情操、扎实的科学文化素质、健康的身心、良好的审美情趣的同时，使学生具有中华文化底蕴、中国特色社会主义共同理想和国际视野，力求使立德树人的方向性、民族性和时代性更加鲜明，使学生具有较强的“创新精神、实践能力和社会责任感”，成为社会主义合格建设者和可靠接班人。

学校以深化课程改革作为工作切入点。课程是教育思想、教育目标和教育内容的主要载体，是学校教育教学活动的主要途径。学校从课程改革入手，不断修正人才培养的体制、机制，系统化进行课程建设，把立德树人落到实处。坚持做到三点：第一，是坚持正确的育人导向。我们注意抓好两个教育：一是加强社会主义核心价值观教育；二是加强和完善中华优秀传统文化教育。第二，把握正确的教育价值取向。学校奉行“为每个学生提供适合的教育”，在坚持高学业水平要求的同时，加入特色、多样、选择和适合这样一些理念，构建相对完整的教育质量观。第三，积极探索人才培养模式的创新。学校把“创意能力+专业能力”作为培养宗旨，把创意思维与训练、创意活动与实践融入人才培养全过程，努力培养创新人才。

2、指导学生职业生涯规划，激发学生学习自觉性

职业生涯规划的有无和好坏直接影响到大学期间的学习生活质量，更直接影响到求职就业甚至未来职业生涯的成败。指导学生做好职业生涯规划，使学生明确今后的目标和在学校的任务，能有效激发学生学习的自觉性和积极性。学校通过设置课程、开设专题讲座、组织讨论交流等形式进行职业生涯规划指导，分三步进行：第一步，客观的认识自我、准确职业定位（自我认知）；第二步，评估就业机会、知己知彼（职业认知）；第

三步，择优选择职业目标和路径（确定目标和路径）。其中第二步，学校还通过校企合作单位做好文章，请企业老总、技术人员、能工巧匠从各自角度畅谈职场感受，组织学生到企业实地参观、实习，体验企业工作与生活，增强学生对职业的认知。在此基础上，指导学生制定在校期间学习计划和目标，增强学生学习的目的性、计划性和自主积极性。

（四）就业与创业

1、加强就业创业指导与就业推荐

学校将就业与创业指导与职业生涯规划相结合，贯穿于学生在校全过程。从三个方面开展工作：一是把就业与创业指导设置课程列入教学计划之中，把此项工作规范化；二是举行专题报告会，请企业人力资源负责人和往届毕业生做现场报告教育学生；三是进行模拟招聘会，现场进行应聘指导

我院除积极参加江苏省高校毕业生百校联动就业活动外，还组织校内招聘会，搭建用人单位与毕业生互动平台。学院与省内各市人才服务中心紧密联系，掌握各市人才需求信息，鼓励生源所在地毕业生积极参加当地人才交流会、洽谈会，使之有更多的择业机会。学校为每一届毕业生都组织了各种形式的招聘会。今年举办的大型人才招聘会，有来自上海、浙江、山东及省内多市的上百家单位参加招聘会，提供近 2000 多个工作岗位。每年还要举办十多次小型招聘会活动，由我院各系与就业办联合举办。学校重视加强就业基地的建设，现有就业基地 50 余家。此外，建立“太湖创意职业技术学院就业网”每年通过信息发布提供用人单位岗位需求近 2000 人，是每年毕业生总数的 3~4 倍以上。学校积极进行创业教育，组织创业模拟活动，校内进行创业示范。我院这几年大学创业人数逐步上升，2016 年为 1.50%，2017 年为 1.53%，2018 年为 1.62%。

2、毕业生就业现状

（1）毕业生就业基本情况

2017 届毕业生 282 人，首次就业率高达 96.7%。毕业生就业区域以无

锡为主，辐射苏南地区，少部分学生回原籍就业。有 81.27%的毕业生在苏南就业，其中超过三分之一以上的毕业生在无锡就业。2018 届毕业生 355 人，首次就业率达到 97.9%。毕业生就业区域与 2017 年基本相同。

(2) 毕业生就业满意度

我们分别对毕业生和用人单位进行了就业满意度调查，其中 2016 届毕业生对学院就业工作满意度为 98.22%；2017 届毕业生对学院就业工作满意度为 97.96%；2018 届毕业生对学院就业工作满意度为 97.36%；2016 年、2017 年和 2018 年用人单位对学院就业工作的满意度均在 97%以上。

(3) 用人单位类型分布

我院毕业生主要就业的用人单位类型是中小微民营企业。

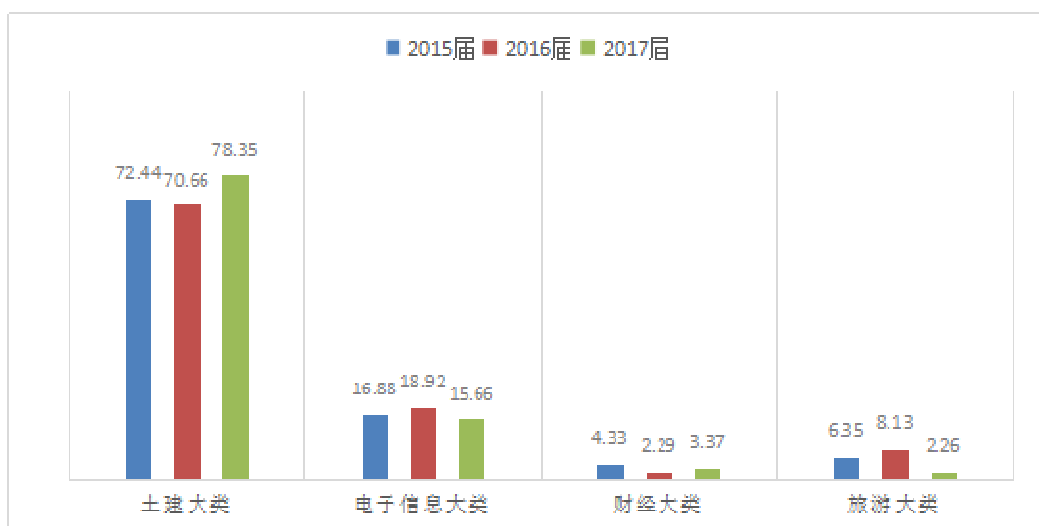


图 1 近三年毕业生用人单位类型分布

(4) 各专业大类毕业半年后月收入情况

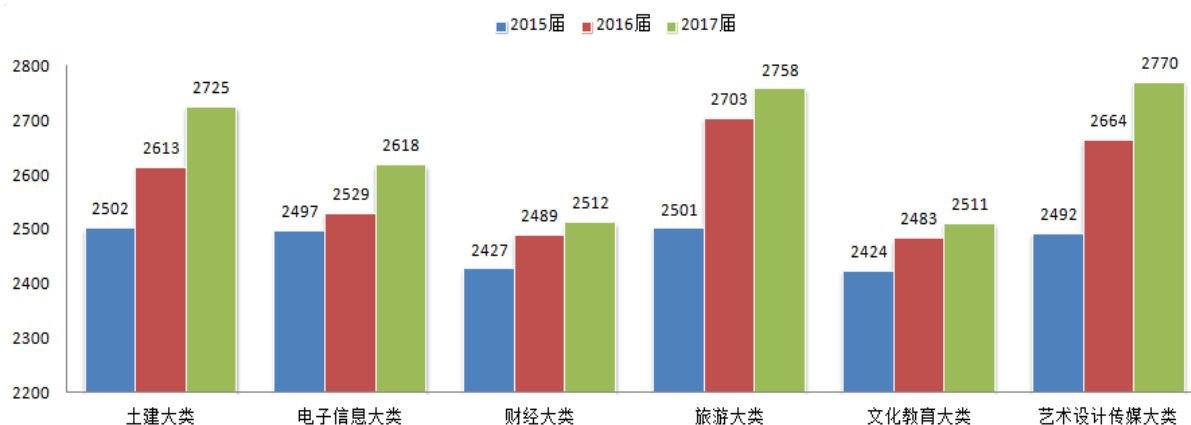


图 2 近三年各专业大类月收入

（五）学生竞赛获奖情况

2017 年和 2018 年，学生在国家级、地市级及其他各级各类竞赛中多次获奖，比起 2016 年有了较大幅度的提高。

表 5 学生获奖情况统计表

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
省部级	全国职业院校技能大赛 (江苏之星设计大赛)	二等奖 3 项
市级	创业实践组	三等奖
市级	英语翻译比赛	一等奖 1 项 二等奖 2 项

（六）专转本情况

学院自创办起就十分注重毕业生多元化发展。学院在不断深化教育教学改革的同时，加强“专转本”相关课程的教学，从大三开始起根据学生意愿精心组建“专转本”强化冲刺班，进行一个学期的有针对性的强化训练，收效显著。我院历年“专转本”通过率都在 30%以上，升入本科学习的学生都占毕业生总数的 10%以上，在全省高职院校中名列前茅。今年“专转本”通过率更是达到 44.78%。

三、教育教学

（一）专业建设

学院专业开发与设置立足于服务区域经济发展需要，构建以区域产业需求为导向的专业开发模式，整合资源、优化结构、重点扶持。根据区域经济社会发展及产业结构调整，特别是物联网、机电一体化的发展要求，进行新一轮专业结构调整，学院已形成了以市级以上重点建设专业为龙头，校级重点专业为支撑的专业结构布局，其中艺术设计、会计专业为市级特色专业，计算机应用技术、机电一体化专业为校级重点建设专业。

学院设有艺术设计系、经济贸易系、工程技术系、基础部 4 个教学单位。其中 3 个专业教学系的专业设置和专业建设基本信息如表 6 所列。

表 6 专业建设情况统计表

院 系	专业代码	专业名称	开办年份	备 注
艺术设计系	560102	建筑装饰工程技术	2010	
	670101	艺术设计	2007	市级特色专业
	590110	动漫设计与制作	2007	
	610204	服装设计	2009	
	580109	工业设计	2007	
经济贸易系	620303	国际经济与贸易	2007	
	620203	会计	2007	市级特色专业
	620106	金融保险	2008	
	620401	市场营销	2007	
	620110	证券投资与管理	2009	
	620505	物流管理	2009	
	660108	商务英语	2007	
	660110	商务日语	2007	
	640103	导游	2011	
	660112	文秘	2007	
	600405	空中乘务	2017	
工程技术系	560301	建筑工程技术	2011	
	560501	建筑工程管理	2011	
	580201	机电一体化技术	2008	校级重点建设专业
	590101	计算机应用技术	2007	校级重点建设专业
	590202	应用电子技术	2008	
	590102	计算机网络技术	2007	
	600409	飞机机电设备维修	2017	

（二）课程建设

学院各专业课程建设以学习者为中心、以校企联合开发为途径、以职业岗位要求为依据、以工作过程为导向、以真实项目为载体，构建“工学训”一体化、立体式课程体系。2017-2018 学年全院开设课程总数 186 门、

课时总数 33053 学时。其中，A 类课程（理论课）46 门，B 类课程（理论+实践课）127 门、C 类课程（实践课）19 门，B、C 类课程占开设课程总数 78.5%，开设公选课 17 门。

表 7 近两年课程开设与建设情况一览表

学 年	课程门数	公共课	专业基础课	专业课	校企合作课程门数	院级精品课程门数
16-17	131	9	31	91	5	4
17-18	186	12	46	128	25	5
变化	+55	+3	+15	+37	+20	+1

数据来源：太湖创意职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

表 8 课程建设情况统计表

课 程 类 型	学 时	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	7205	21.8
理论+实践课 (B 类)	22776	68.9
实践课 (C 类)	3072	9.3
合计 (186 门)	33053	100

数据来源：太湖创意职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

2014 年学院开展精品课程建设，至 2018 年共设立 5 门精品培育课程。

表 9 精品课程一览表

序号	课程名称	所属系部
1	数据库	计算机应用技术系
2	会计经济核算业务	国际商务系
3	大学英语	外语系
4	环境艺术手绘表现技法	艺术设计系
5	单片机原理	工程技术系

(三) 产教融合培养人才

坚持以国家和省市中长期教育改革和发展规划纲要为指导，紧紧围绕

无锡市着力打造高端装备制造，金融服务，文化创意等先进制造业，现代服务业等区域产业需求，以促进学生高质量就业为导向，坚持产教融合，工学结合，围绕高素质技术技能人才的培养目标，制定切实可行的人才培养方案。

学校去年组织修订了各专业人才培养方案。确立主动适应地区行业人才需求原则，在广泛社会调研的基础上，关注区域经济社会变迁，比如“互联网+”，“一代一路战略”，“中国制造 2025”等对人才需求的影响，分析与预测职业，行业对人才培养的新要求，准确定位人才培养目标，把握人才培养方向。在课程设置上，基于职场实践，以真实的工作任务或产品为载体，以“典型”岗位工作任务为课程设置与内容选择的重要依据，着力构建“一核心双导向三对接”人才培养模式，在做好学生原有的通识教育的同时，把“创意能力+专业能力”作为培养核心，做到校企多维合作，产教深度融合；教学过程系统化，能力培养模块化；坚持对接产业需求，对接生产过程，对接职业标准。教学模式上实行情境教学、项目驱动、工学结合、现代学徒制、分段式培养等多种形式。加强产教融合、校企合作，使学校成为企业的科研基地、培训基地，使企业成为学校的教学场所、学生的职业实践场所和就业基地。几年来，学校与 52 家企事业单位建立了紧密型合作关系，签定了长期校企联合办学和科研、实训、就业协议。

人才培养方案注重学生个性化发展，拓展学生成长空间。重视学生人文素质教育，将中国优秀传统文化、现代科技文明等纳入课程体系，努力提升大学生文化素养。充分利用现代化信息技术手段，探讨基于 MOOCs、SPOCs 等多种方式学习，改进学生学习效率和效果。

（四）师资队伍建设

近年来，学院紧密围绕学院人才培养中心工作，以专业化发展为引领，以提高高素质技术技能型人才的职业能力，改革创新民办人事管理机制，大力开展师资培训，积极推进项目化教学改革，切实转变教育观念，扎实抓好优秀人才引进和青年教师培养等工作，为学院改革发展各项目标的实

现提供了师资保障。

教师队伍的现状。学院现有在校生 1032 人，校内专任教师 31 人，外聘 69 人，经测算，生师比为 15.76:1。在 31 名校内专任教师中，高级职称 10 名，占比 32.26%；中级职称 16 人，占比 51.61%；初级职称 4 人，占比 12.90%；未定职称 1 人，占比 3.23%。专任教师中具有博士学位教师 2 人，占专任教师总数的 6.45%；硕士学位教师 20 名，占专任教师总数的 64.52%；学士学位教师 9 人，占专任教师总数的 29.03%。专任教师中，具有双师素质专任教师 19 人，占校内专任教师总数的 61.29%。

（五）实训基地的建设

学院通过加强校内外实训基地建设，构建了完善的实践教学体系，着力培养学生的专业技能、实践能力和职业素质。

1、校内实践教学条件

学院不断加大校内实训基地建设投入。学院实验实训基地建筑面积 6951 平方米，已建成 55 个校内实验实训室。建有多媒体教室 300 余个座位（不含和无锡太湖学院共建的多媒体教室）、语音室 5 间。专业机房 5 个，公共机房 5 个，教学用计算机 460 台。实训基地设备总值为 1008.58 万元，2017-2018 学年在校生 1032 人，生均 9773.06 元。学院已初步形成功能齐全、布局合理、特色鲜明的校内实践教学基地，满足了学院实践教学和社会服务的需要。

表 10 实训基地建设、运行和管理情况

基地数 (个)	面积 (m^2)	设备值(万元)		设备数 (件)	实训项目 (个)	使用频率 (人时)		耗材 (万元)	维护 (万元)	专职管理 (人)	兼职管理 (人)
		设备总值	当年新增			校内	社会				
55	6951	1008.58	101.54	1662	14	33749	2800	65.8	35.36	5	12

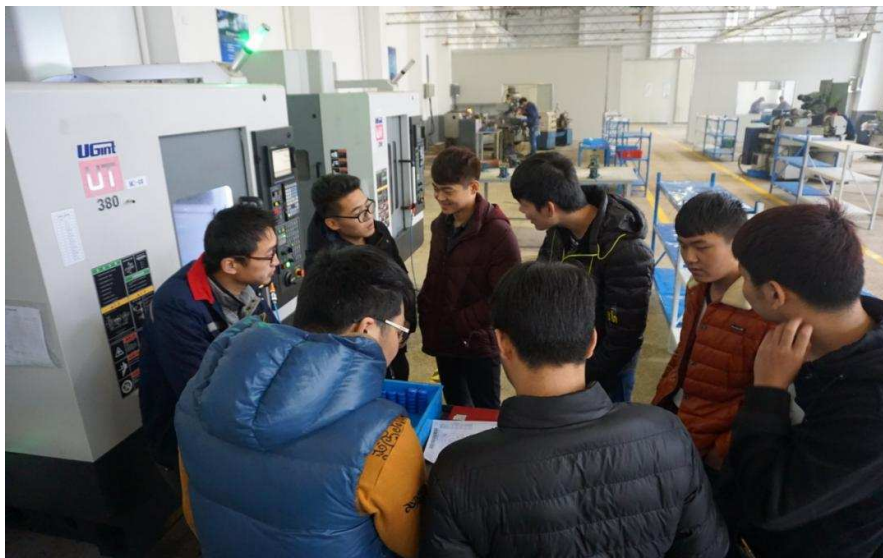


图 3 太湖创意职业技术学院与无锡合一精机公司合作的“双元制校企合作联合人才培养项目”，合一公司整体迁入创意学院实验楼，深度参与机电类专业的人才培养过程，该项目被认定为无锡市校企合作示范组合。这是学生在工厂实习。



图 4 太湖创意职业技术学院正保会计学院，是校企合作双主体学院，充分利用中华会计网校优秀的师资和先进的网络教育资源，强化实践能力培养。这是 2016 级学生利用手机软件参加中华会计网校的“全国校园财会大赛”。

2、校外实习基地建设

我院每个专业都建立了 2 个以上的校外实习基地，重点专业建立了 3

个以上紧密型校企合作实习基地。近两年，学院新增校外实习实训基地 20 余个，校外实习实训基地总数达到 52 个，形成了覆盖全院各专业的校外实习基地网络。

表 11 校外实习基地建设情况表

基地数	面向专业		住宿条件		补贴情况		基地接收毕业生占接收半年顶岗实习学生数比例
	单个专业最多拥有基地数量	无基地专业数	有	无	有	无	
52	11	0	5	36	13	28	140
比例	/	/	9.6%	69.23%	25%	53.85%	20.83%

3、加强校企合作

学院坚持“服务和依靠”方针，始终把“服务好”放在首位，用服务来争取依靠，用服务来激励依靠，用服务来吸引依靠，用服务来巩固依靠，实现了校企合作双方共赢。加大校企合作力度，改革人才培养模式，改善实训条件，构建双师型教学团队，成为学院办学中的重大举措。

学院目前与多家企业建立了长期的合作关系，合作开发课程 2 门，合作开发教材 2 种。2017-2018 学年企业为学院提供兼职教师 4 人，学院为企业年培训员工 630 人天，技术服务收入 8 万元（见表 12）。

表 12 17-18 学年各专业与主要合作企业产学合作情况一览表

学 年	合作企业数	合作开发课程数	合作开发教材数	支持兼职教师数	技术服务收入(万)	为企业培训员工数(人天)	接受毕业生就业数
17-18	4	2	2	4	8	630	15

数据来源：太湖创意职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台



图5 太湖创意职业技术学院校企深度合作办学引入企业师资、资金和人才培养方式的改革，同时注重企业文化融入校园文化，正保会计学院将企业的晨会制度引入学生管理，形成了学生干部晨会制度。会上，朗诵《正保会计学院学生宣言》、进行团体活动、总结工作得失等方式激励学生会成员的工作积极性。这是企业督导带领学生一起做趣味游戏。

（六）丰富多彩的学生活动

坚持文化育人。学院积极组织开展内容丰富、形式多样的校园创意文化活动中，每年举办一次以校园创意文化艺术与职业发展为主题的“大学生校园创意文化艺术节”，举办“文明宿舍”评比以及丰富多彩的学生联谊活动，积极开展“校园安全活动月”主题教育活动，成立体育大联盟协会、志愿者服务协会、大学生思想政治研究会、科技制作组、创业实践和文化艺术社团，用社团带动学生活动，丰富学生业余生活，陶冶学生情操。



图6 太湖创意职业技术学院文轩书画社社员们聚集着一群热爱传统文化的同学，他们定期开展书画学习、交流鉴赏活动，学院“大师工作室”的书画专家也经常为大家做指导，文轩书画社获得无锡市大学生优秀社团称号。这是书画家在辅导学生作画。

注重环境育人。征集、确定、统一学院形象标识体系；精心设计校园人文景观；在学生宿舍区安装宣传板、阅报栏、宣传橱窗，宣传党的路线、方针和政策，悬挂名人名言和警示牌，表扬好人好事，营造心情舒畅的环境和积极向上的良好氛围；结合传统节庆日、重大事件纪念日等开展主题教育活动。

搭建学生心理健康服务平台。学院有专兼职心理健康教师5人，其中1人为国家二级心理咨询师。学院定期开展心理健康宣传教育活动，积极推进心理健康教育月主题活动，设立每周两个下午为心理咨询日，建立班级学生心理跟踪系统。通过积极宣传教育，实时跟踪了解，及时解压疏导，不断提升学生心理素质，促进学生身心和谐发展。

五、问题与发展

学院经过近几年的不懈努力，获得了快速发展，取得了一系列重大变化，综合办学实力和内涵建设水平有了较大的提升，技术技能型人才的培养质量跃上了新的台阶，形成了一定的办学特色和办学优势，为学院的持续发展奠定了坚实的基础。但是，学院在快速发展中还存在一些问题和不足，有待今后努力改进。

（一） 教学团队建设有待加强

教学团队是以教学育人为共同的远景目标，以增强教学效果、推进教学改革、提高人才培养质量为业绩目标，为完成教学任务而明确分工协作、相互承担责任的知识和技能互补的教员个体所组成的群体。高校教学团队建设是一项需要长期努力的系统工作，不仅需要学校和各级教育部门在政策环境、体制机制、资源投入等方面的支持，还需要专业自身加强建设以及团队成员间相互协作、共同提高。

学院要继续坚持外引内培，加强专业带头人的培养，进一步创新培育机制，以校企深度融合和质量提升工程为抓手，深化教学改革，提升“双师型”教学团队的整体水平和影响力。

（二） 继续深化教育教学改革

充分发挥专业群核心专业的引领作用，强化专业群建设和课程改革，努力实现专业设置与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，实施全面素质教育，培育学生的社会主义核心价值观，培养学生良好的职业道德观，增强学生的实践能力、创新能力、就业能力与创业能力。

（三） 进一步推进产教融合，校企协同育人

学院要继续坚持校企深度合作，实施工学结合的办学模式，进一步探索突破体制机制障碍，创新校企合作机制，争取地方政府和行业协会支持和参与，加强与校外实习基地与产学研合作单位的紧密联系，拓展校企合作的深度和广度，引入行业文化和企业文化，推进校企一体化育人，进一步提升学校服务地方经济社会发展的能力。

六、 结束语

社会在发展，学校在发展，发展永无止境。学院将加大投入，不断改善学校条件，增强办学实力，加强内涵建设，努力提升办学水平，提高学院的核心竞争力，全面推进育人质量的提高，在加强内涵建设的基础上，围绕“创意”做文章，办出“创意”特色，努力把学校建设成为知名度高、

有特色、高水平的职业技术学院，加强高素质技术技能型人才的培养，为无锡和苏南区域社会经济建设做出积极的贡献。

七、附件

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年
12918	太湖 创意 职业 技术 学院	1 就业率	%	96.7	97.9
		2 月收入	元	2837	3018
		3 理工农医类专业相关度	%	47.4	48.3
		4 母校满意度	%	97.96	98.21
		5 自主创业比例	%	1.53	1.62
		6 雇主满意度	%	97.96	97.36
		7 毕业三年职位晋升比例	%	12.60%	12.97%

表 2 学生反馈表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	一年级	二年级	备注	
12918	太湖 创意 职业 技术 学院	1 全日制在校生人数	人	230	349		
		教书育人满意度		—	—	—	—
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	20	20	
			满意度	%	90	95	
		(2) 课外育人	调研人次	人次	20	20	
			满意度	%	95	90	
		课程教学满意度		—	—	—	—
		(1) 思想政治课	调研课次	课次	10	10	
			满意度	%	90	90	
		3 (2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	20	20	
			满意度	%	90	90	
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	45	45	
			满意度	%	93.3	95.6	
		管理和服务工作满意度		—	—	—	—
		4 (1) 学生工作	调研人次	人次	30	25	

太湖创意职业技术学院高等职业教育质量年度报告

			满意度	%	90	88	
		(2) 教学管理	调研人次	人次	25	30	
			满意度	%	92	90	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	20	20	
			满意度	%	90	85	
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	2017年11月	2017年10月	
		学生社团参与度		—	—	—	—
		(1) 学生社团数		个	8	8	
	6	(2) 参与各社团的学生人数		人	青年学习社 18人 青年志愿者社 25 健身社 12 篮球社 25 羽毛球社 15 吉他社 5 音乐社 6 舞蹈社 9	青年学习社 26 青年志愿者社 27 健身社 16 篮球社 29 羽毛球社 13 吉他社 8 音乐社 7 舞蹈社 10	指分别参与不同社团活动的人数，须逐一列出。

表 3 资源表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2017 年	2018 年
12918	太湖创 意职业 技术学 院	1 生师比	—	16.67	15.76
		2 双师素质专任教师比例	%	58.37	61.29
		3 生均教学科研仪器设备值	元/生	8120.32	9773.06
		4 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	21.33	25.09
		5 生均校内实践教学工位数	个/生	0.81	1.61
		6 校园网主干最大带宽	Mbps	100	100
		7 教学计划内课程总数	门	131	186
		其中：线上开设课程数	门	22	40
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（H） 工科、农、林院校（） 医学院校（） 语文、财经、政法院校（） 体育院校（） 艺术院校（）					

表 4 国际影响表

院校代 码	院校名 称	指标	单位	2017 年	2018 年	备注
12918	太湖创 意职业 技术学 院	1 全日制国（境）外留学生人数（一年 以上）	人	0	0	——
		2 非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3 在校生服务“走出去”企业国（境） 外实习时间	人日	0	0	——
		4 专任教师赴国（境）外指导和开展培 训时间	人日	0	0	——
		5 在国（境）外组织担任职务的专任教 师人数	人	0	0	填报格式：× ×（姓名）在 ××（组织 名），担任× ×职务；逐一 列出
		6 开发并被国（境）外采用的专业教学 标准数	个	0	0	填报格式：开 发××标准被 ××、××采 用（该标准须 被 2 个及以上 国家或地区同 行所采用）； 须逐一列出，
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准 数	个	0	0	

太湖创意职业技术学院高等职业教育质量年度报告

						否则数据无效。	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0.00	0.00	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
12918	太湖创意职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	1078	1032	
		毕业生人数	人	282	413	
		其中：就业人数	人	273	404	
		毕业生就业去向：	—	—	—	
		A类：留在当地就业人数	人	91	133	
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	21	28	

太湖创意职业技术学院高等职业教育质量年度报告

		C类:到中小微企业等基层服务人数	人	79	89	
		D类:到500强企业就业人数	人	4	5	
		横向技术服务到款额	万元	13	12	
	2	横向技术服务产生的经济效益	万元			提供产生经济效益的企业出具的证明,并盖财务章。
	3	纵向科研经费到款额	万元			
	4	技术交易到款额	万元			
	5	非学历培训到款额	万元			
	6	公益性培训服务	人日			
		主要办学经费来源(单选): 省级() 地市级() 行业或企业() 其他(H)				

表6 落实政策表

院校代 码	院校 名称	指标	单位	2017年	2018年	
12918	太湖 创意 职业 技术 学院	1 年生均财政拨款水平	元			
			其中：年生均财政专项经费	元		
		2 教职员工额定编制数	人			
			在岗教职员工总数	人	69	74
			其中：专任教师总数	人	31	31
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	136	136	
		4 生均企业实习经费补贴	元	350	350	
			其中：生均财政专项补贴	元		
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	550	550	
			其中：生均财政专项补贴	元		
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	3596	3780	
			年支付企业兼职教师课酬	元	287680	289440
			其中：财政专项补贴	元		