

苏州经贸职业技术学院  
高等职业教育质量年度报告（2019）

二〇一八年十二月

## 内容真实性责任声明（格式）

学校对 苏州经贸职业技术学院 质量年度报告（2019）  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

姜兆坤

2018年12月10日

# 目 录

<b>一、学生发展 .....</b>	<b>2</b>
(一) 学生德育发展.....	2
1.以校园道德模范引领学生个人品德 .....	2
2.以丰富的校园活动塑造校园美德 .....	2
3.在社会公益活动中践行社会公德 .....	3
4.注重校企合作涵养职业道德 .....	4
(二) 学生智育发展.....	5
1.打造高等职业教育人才培养立交桥 .....	5
2.学生参加全国技能大赛创造历史最好成绩.....	5
3.学生创新创业教育成效显著 .....	6
(三) 学生体育发展.....	7
(四) 学生美育发展.....	7
1.加强艺术课程教育 .....	8
2.培养学生的艺术素养 .....	8
3.打造文化艺术品牌活动.....	8
(五) 学生劳育发展.....	9
<b>二、教育教学 .....</b>	<b>10</b>
(一) 专业建设 .....	10
1.对接产业发展，完善专业布局 .....	10
2.优化专业内涵，打造骨干专业 .....	11
(二) 课程建设 .....	11
(三) 产教融合 .....	12
1.将学院产教园打造成一流科技企业孵化器.....	12
2.鼓励教师到企业挂职实践.....	13
3.促进教师科研成果转化.....	13
4.支持大学生创新创业活动.....	15

(四) 师资队伍 .....	15
1. 实施人才强校工程, 推动师资队伍高质量发展 .....	15
2. 推进教学礼仪建设, 弘扬积极向上的师德师风 .....	15
(五) 信息技术 .....	16
(六) 教学资源 .....	17
1. 开展智慧校园建设 .....	17
2. 丰富馆藏文献资源 .....	17
(七) 院校治理 .....	18
1. 完善党委领导下的院长负责制 .....	18
2. 健全《章程》为本的规章制度体系 .....	18
3. 全面规范各类办学活动 .....	18
<b>三、政策保障 .....</b>	<b>19</b>
(一) 政策落实 .....	19
1. 贯彻依法治校新要求, 加快现代大学制度建设 .....	19
2. 贯彻职业教育发展新思路, 推进学院内涵提升 .....	19
3. 贯彻简政放权改革新举措, 提高管理效益效能 .....	19
(二) 专项实施 .....	19
1. 改革职称评审制度, 调整绩效考核方案 .....	19
2. 实施专业动态调整, 规范教材选用程序 .....	20
(三) 质量保障 .....	20
1. 建立质量保障制度和监控机制 .....	20
2. 实施两级督导工作制度 .....	21
(四) 经费投入 .....	22
<b>四、服务贡献 .....</b>	<b>23</b>
(一) 开展精准扶贫 .....	23
(二) 服务“一带一路” .....	24
(三) 服务地方和行业发展 .....	25
1. 积极开展纵横向科技研发 .....	26
2. 知识产权授权及转让成果丰硕 .....	26

<b>五、国际合作 .....</b>	<b>26</b>
(一) 推进合作办学.....	27
(二) 开展国际交流.....	27
(三) 引进国际标准.....	28
<b>六、面临挑战 .....</b>	<b>29</b>
<b>附件表 .....</b>	<b>31</b>
<b>图表目录.....</b>	<b>37</b>



# 苏州经贸职业技术学院

## 高等职业教育质量年度报告（2019）

苏州经贸职业技术学院是一所隶属于江苏省教育厅的公办全日制高等职业院校。2007年学院通过教育部高职高专人才培养工作水平评估获“优秀”等第，2012年通过教育部第二轮人才培养工作评估，2015年学院高质量地通过江苏省示范性高职院校验收。

学院拥有省级高等教育教学成果特等奖1项、一等奖1项、二等奖5项，国家重点专业4个，国家级精品课程2门，“十二五”职业教育国家规划教材12部，中央财政支持建设的实训基地3个，国家大学生文化素质教育基地1个。拥有省级高校品牌（特色）、骨干专业立项14个，省精品及在线开放课程18门，省级精品及重点教材24部，省财政支持建设的实训基地3个，省产教深度融合实训平台2个，省教育教学与研究成果二等奖2项。学院现有江苏省科技创新团队1个，省优秀教学团队3个，省高校“青蓝工程”科技创新团队1个、优秀教学团队1个，省高校教学名师2名，省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人11名，省高校“青蓝工程”中青年学术带头人8名、优秀青年骨干教师24名，苏州市东吴中青年学者1名，苏州市姑苏高技能重点人才3名。

学院先后获得“省职业教育先进单位”“省教学工作先进高校”“省高等学校和谐校园”“省教育国际合作与交流先进学校”“省教育系统创先争优先进集体”等荣誉，为区域社会发展和经济建设培养了大批面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质技术技能型专门人才。

学院以“育厚德之人，炼强技之才”为校训，贯彻“人民性、地方性、职业性和智慧性”的办学理念，坚持“聚焦智慧企业、聚力智慧服务、成就智慧人生”的办学定位。围绕以立德树人为根本、坚持学生个体全面发展、教师群体全面提升、专业水平全面提高、校企合作全面深化、党的建设全面从严、学校质量全面提高的办学思路，确立了“强基础、上高原、站高峰”的未来“三步走”办学发展战略，努力实现把学院建设成为有“品德、品行、品位”、有“行业影响度、社会美誉度、国际知名度”高水平高职院校的美好办学愿景。

## 一、学生发展

### （一）学生德育发展

学院紧紧围绕落实立德树人根本任务，以理想信念为核心、以社会主义核心价值观为引领，以全员全过程全方位育人格局，开创学生德育工作新局面。

#### 1.以校园道德模范引领学生个人品德。

以先进人物引领人，以典型事例感染人，对全院涌现出来的“国家奖学金”“国家励志奖学金”获得者，“三好学生”“优秀学生干部”以及“经贸之星”等先进人物，及时组织采访报道，编印典型事迹材料，通过校园官微等新媒体以及校园其他宣传阵地泛宣传，组织开展“我的青春故事”青年成长故事报告会宣讲活动等，打造和树立一批优秀学生道德典型引导广大同学积极向学、向善，践行社会主义核心价值观。

#### 2.以丰富的校园活动塑造校园美德。

制定学院《学生文明公约》，从举止文明、课堂文明、就餐文明、宿舍文明、网络文明等五个方面对校园文明进行约定和倡议，强化文明意识，树立文明风尚。开展文明修身建设工程，定期开展绿色健康知识



宣讲、校园文明礼仪教育、校园文明督查等活动，以小见大地培养学生的文明习惯和责任意识。学院良好的育人氛围提升了学生的在校体验感，也影响了学生毕业后对母校的总体感受，近 3 年毕业生对母校的满意度评价连续提高，满意度提高比例达到 18.29%。

**案例 1：学院开展“文明修身，告别陋习，做新时代文明大学生”主题教育活动**

2018 年 3 月底以来，学院学工处、团委发起“文明修身，告别陋习，做新时代文明大学生”主题教育活动，通过发布学院大学生文明公约，倡导举止文明、课堂文明、就餐文明、宿舍文明和网络文明，并联合后勤处从就餐文明抓起，号召全体学生从餐后自觉清理桌面和送餐具到回收点开始做起。活动得到了广大同学的积极响应，通过召开校园文明公约发布会、举办文明就餐月启动仪式、主题班会、志愿者活动、校园文明督察、告别陋习漫画展等多种形式开展校园文明礼仪教育活动，使学生自觉地认识到校园主体地位，从自身做起、从身边小事做起，争做文明经商人。

**表 1:2016-2018 年毕业生对母校满意度评价结果**

名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年	近 3 年提高比例
毕业生 母校满意度	%	82	84	97	18.29

数据来源：苏州经贸职业技术学院人才培养工作状态数据采集平台

**3.在社会公益活动中践行社会公德。**

近年来，学院共成立 50 余支“三下乡”暑期社会实践校级重点团队，奔赴省内外各地的乡镇、学校、福利院等开展教育帮扶、文化宣传、社会调研、红色足迹寻访等主题活动，引导学生积极参与“苏北计划”“西部计划”志愿服务，号召广大同学积极投身社会公益事业。学院大力组织开展各项日常志愿服务活动，组织的嗡嗡蜜蜂团队、关爱折翼天使、小果酱志愿服务团、“四点半学校”等志愿服务项目先后获得省市级表彰。

**案例 2：我院志愿者积极参与各类志愿服务，展示了经贸青年良好的精神风貌**  
学院向全院学生倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，征集确定了

学院志愿服务卡通形象——“苏金猫”，推动志愿服务工作规范化管理、常态化开展、项目化推进、品牌化展示，鼓励学院广大青年志愿者积极参与志愿服务，在奉献爱心的同时，展示经贸青年良好的精神风貌，用实际行动践行社会主义核心价值观。2018年4月，共青团江苏省委授予我院国际学院张鹏同学为省优秀青年志愿者，同时会计与国贸学院团委获省青年志愿服务行动组织奖，纺织服装与艺术传媒学院“关爱折翼天使”志愿服务项目获省优秀志愿服务项目，这充分说明学院的志愿服务工作获得社会的一致认可。

#### **4.注重校企合作涵养职业道德。**

全面深化产教融合、校企合作，在德育工作过程加强与知名企业合作，引进吸收京东、莱克等知名企业的优秀企业文化，聘请企业杰出校友、企业技能大师为“兼职教授”，定期邀请他们来校开办讲座，传播职业道德、工匠精神；在专业实训室建设、学生实习实训过程中，引入企业规章制度，对接职业环境，全面加强学生职业道德教育。

##### **案例3：学院校友总会举办“半湖访谈——优秀校友面对面”活动**

2017年12月，学院校友总会、招生与就业创业处联合主办“半湖访谈——优秀校友面对面”活动。本次活动邀请了苏州森语贸易有限公司总经理吴森红（2009届毕业生）、苏州启文文化传播有限公司总经理方传清（2012届毕业生）、苏州津津长发食品有限公司电商部经理陈蒙（2011届毕业生）、苏州宝昀通检测设备有限公司销售经理桑蓉蓉（2011届毕业生）4位校友参加。校友们现场回忆了在母校求学时光中的点点滴滴，给同学们讲述了他们的成长经历，畅谈人生感悟，为学弟学妹们分析了职业道德的重要性，希望新同学爱岗敬业，提升综合素质和就业竞争力。参加活动的学生深受教育，表示要以这些优秀学长为榜样，毕业后要保持高尚的职业道德情操，认真做好本职工作，为成为一名优秀的企业员工做好充分的准备。



图 1：学院举办“半湖访谈——优秀校友面对面”交流活动现场

## （二）学生智育发展

### 1.打造高等职业教育人才培养立交桥。

为适应经济转型对人才转型、产业升级对人才升级的要求，搭建学习型社会人才成长立交桥，我院积极参与省教育厅现代职教体系项目建设，2018年学院11个试点项目获得批准。其中，本科与高职“3+2”分段培养试点项目2个，中高职“3+3”分段培养试点项目9个。2018年中高职“3+3”项目转段到我院学习的中职生，累计人数达430多人；本科与高职“3+2”项目转段到本科继续深造的学生，累计人数达到170多人。另外，学院669名学生通过“专转本”考试升入南京工业大学、苏州科技大学等本科院校深造。

### 2.学生参加全国技能大赛创造历史最好成绩。

学院始终把职业技能大赛作为深化教学改革、展示教学成果、提升人才培养质量的一项重要举措，坚持课赛融通，将竞赛内容纳入到专业

人才培养方案中，加强学生技能的培养。2018 年国赛中，学院电子商务参赛队在“电子商务技能”中一举斩获一等奖第一名的好成绩，在学院办学发展中创造了学生参加全国技能大赛的历史最好成绩。同年在省赛中，我院 22 个项目获奖，其中一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 14 项。

表 2：2018 年全国、江苏省高职院校技能大赛二等奖以上获奖项目

序号	项目名称	参赛学生	指导教师	获奖情况
1	电子商务技能	徐雄、刘伟、李昂、张玲琳	刘桓、程艳红	国赛和省赛一等奖
2	大数据技术与应用	陈雪、于美齐、鲁青青	孙力群、陈豪	省赛一等奖
3	导游服务（英文组）	顾欣怡	许凌	省赛二等奖
4	英语口语（非专业组）	钱方霖	周宏	省赛二等奖
5	新能源汽车技术与服务	刘明星、宦桥圣	王捷婷、许新丰	省赛二等奖
6	互联网+国际贸易综合技能	黄飞、刘宝赞、张晨媛、王顺婷	刘晓伟、王静岩	省赛二等奖
7	市场营销技能	陈敏、王雨、尹健、吴婷	华晓龙、陈家闯	省赛二等奖
8	会计技能	刘慧、沈春雨、吴香香、于新宁	刘淑萍、韩义焱	省赛二等奖



图 2：我院电子商务参赛队在全国职业院校技能大赛中获一等奖

### 3.学生创新创业教育成效显著。

学院围绕培养创新型人才目标，把创新创业教育纳入人才培养方向，开展大学生创新创业教育“三递进”模式，学生创新创业教育成效显著。在 2018 年“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业学校创新创效创业大赛中，我院黄培元、朱振印、肖遥同学的作品“基于 3D 行为识别的老年人智能

健康监测系统”作品获二等奖。学院每年设立创新创业训练计划项目达到 40 多项，位于学院创业园（区）内的入驻企业由最初的 5 家发展到现在 69 家，带动就业人数 200 多人。斯达特文化传媒有限公司、独立影像工作室等 5 家创业企业年营业额超过了 500 万元，2017 年学院创业园营业额总额近 3000 万元。

### （三）学生体育发展

学院坚持把学生体育工作作为立德树人的重要载体，在学生掌握基本运动技能的基础上，开设篮球、排球、健美操、瑜伽、乒乓球、羽毛球、武术定向越野等体育项目，扶持成立 15 个体育社团、运动队和俱乐部，举行校园足球比赛，丰富学生的课外体育活动。2018 年学院增设气排球项目与击剑项目，灵活运用一片羽毛球场地（占地面积应不小于 106.5 m<sup>2</sup>）与气排球交替使用，每周上课 200 人次，同时改善健身操房为多功能房，新增击剑项目上课使用，每周 100 人次。在 2018 年第十九届省运会上，我院学生女子足球队获高校部女子乙组第六名，女子 4×400 米接力荣获第七名，女子标枪获第八名，女子 400 米获第九名，女子 100 米跨栏获第九名。学院严格执行《国家学生体质健康标准》，学生体质健康水平连续 5 年有所提高，达标率稳定在 85%以上。

#### 案例 4：学院大学生素质拓展训练成为大一学生最喜欢的运动项目

学院依托“大学生素质拓展基地”，坚持一年级学生安排 4 学时进入基地锻炼学习，计入学分。按照“修身、探索、学习、超越、双赢”的原则，根据室内、场地、高空情况，开设了个人拓展、小组对抗、团队合作项目。通过学习，增进学生之间信任感、责任感，从而改善和增进班级内各成员的人际关系。通过教学，激发学生进取精神，培养学生的意志力和责任感，为在将来的工作中成为一名合格的组织者、参与者打下基础。经过多年的努力，逐渐形成了特色鲜明、成效明显、具有一定影响力的大学生素质拓展的实验区，有力地促进了学生身心健康。

### （四）学生美育发展

学院注重学生的全面发展，在对学生进行技术技能教育培训的同时，注重提高学生的人文素质，启发学生求真求美，以美求善，帮助学生提高未来职业生涯的适应能力、发展潜力和生活品质。

### **1.加强艺术课程教育。**

学院严格按照相关要求，把艺术教育落实到课表上，保证艺术教育课程开足开齐。规定每个学生毕业必须修完 2 个学分的公共艺术课程，公共艺术课程主要包括书法鉴赏、美术鉴赏、戏剧鉴赏等。在教学过程中强调学生参与和审美体验，通过艺术课教学，逐步培养学生的审美意识和初步艺术鉴赏能力。

### **2.培养学生的艺术素养。**

学院教务处组织举办“半湖大讲堂”活动累计已达到 29 期，结合学生相关专业，邀请叶正亭、天芝健等地区文化名人、社科专家、技术大师等来校讲学，向学生传授技术技能，教导学生感受技术之美、艺术之美，传承人文精神、工匠精神。依托“高雅艺术进校园”活动，每年引进 2 场如“筑梦云天”、昆曲表演等高雅文化、传统文化艺术节目，让学生接受优秀文化艺术的熏陶，引导树立正确的价值观和健康向上的审美观念、艺术素养，促进学生全面发展。

### **3.打造文化艺术品牌活动。**

坚持以品牌文化传承为重点，通过举办“半湖涌春”校园文化艺术节、迎新生文艺晚会、“迎新年”系列活动、“新生之星”系列活动、校园十佳歌手大赛等，营造健康高雅的校园文化氛围，加强广大青年学生人文素养的熏陶。组织优秀的作品参加江苏省大学生艺术展演，在第四届、第五届展演活动中获得舞蹈展演一等奖两次，声乐展演中获一等奖一次、三等奖一次，器乐展演中获三等奖两次。

表 3：学院文化艺术品牌项目一览表

组织单位	文化艺术品牌活动
团委、体军部	“半湖涌春”校园文化艺术节、迎新生文艺晚会、“迎新年”系列活动、“新生之星”系列活动、大专生辩论赛、校园十佳歌手大赛、校园篮球联赛、校园足球联赛
电商物流学院	“周三论坛”、“我们身边的最美同学”评选
会计国贸学院	主题“红歌会”、“经典诗歌朗诵会”
机电技术学院	“新老生交流会”、“奔跑吧经贸”
信息技术学院	“杰出青年”评选、“大学生健美操比赛”
纺织艺术学院	“纺艺新青年”评选、“春织艺”创意设计大赛
人文旅游学院	“主题心理班会评比”、“礼仪风采大赛”

### （五）学生劳育发展

学院注重发挥实践教学的劳育作用，强化以班级为单位的实习实训安全教育，重视校内实训室操作流程，规范和加强校外顶岗实习管理，2017年12月出台了《苏州经贸职业技术学院实习工作管理办法》、《苏州经贸职业技术学院学生实习活动应急预案》，把学生实习实训的过程管理落到实处，强化学生的劳动纪律，提升学生爱岗敬业的自我感知能力。学院重视勤工俭学对学生劳育发展的重要作用，在校内设立了勤工俭学岗位数 350 个，并组织勤工俭学学生开展“一讲座一讨论一思想”活动，磨练品行，增强劳动观念。学院组织开展以“青春大学习·奋斗新时代”为主题的“三下乡”社会实践活动，并通过开展“青年大学习”“我的青春故事报告会”“实践归来话收获”等交流分享活动，使更多同学通过社会实践锻炼自己，提升自我教育、自我服务的能力，为学院



的高质量发展贡献青春力量。

### 案例 5: 学院与京东共建“双创中心”，培育“工匠精神”人才

学院与京东合作建设了“京东校园创新创业实训孵化中心”，2017年11月11日，电子商务15级三个班约160名同学全部参与了双11客服服务项目，电子商务客服岗位的“工匠精神”要求学生不仅要有完美的客服质量和水平，而且还要在客服岗位实习时提前充分熟悉产品的各项性能指标，了解客人的各种可能性需求，并花大量的时间在前期做好对问题的所有准备，并训练语气语态和打字的准确率。苏州经贸职业技术学院京东校园运营部在全国校园运营部评比中两次获得全国第一，并在2017年11月高峰期整月达成总数高达49167，并获得京东客户服务中心2017年11月业务质量评比冠军。

## 二、教育教学

### (一) 专业建设

#### 1. 对接产业发展，完善专业布局。

学院紧紧围绕区域经济发展，围绕“两聚一成”的办学定位，重点建设面向现代服务业、先进制造业和新兴产业类的专业，专业设置涵盖财经商贸、装备制造、电子信息、轻工纺织、文化艺术、旅游、教育与体育、公共管理与服务等8个专业大类。2018学年，学院共开设三年制高职专业36个（50个专业方向），比上一年减少1个，专业布局结构更加合理。

表 4:2018 年专业设置与在校生数一览表

专业大类	开设专业	在校生数
财经商贸大类	电子商务、物流管理、市场营销、连锁经营管理、汽车营销与服务、会计、审计、会计信息管理、国际贸易实务、国际商务、商检技术、金融管理、投资与理财	4819
装备制造大类	机电一体化技术、制冷与空调技术	657
电子信息大类	电子信息工程技术、应用电子技术、物联网应用技术、计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术	1586
轻工纺织大类	现代纺织技术、染整技术、纺织品检验与贸易	328
旅游大类	旅游管理、酒店管理、会展策划与管理	902



文化艺术大类	艺术设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、服装与服饰设计、环境艺术设计	1285
教育与体育大类	商务英语、文秘	435
公共管理服务大类	人力资源管理	143
合计		10156

注：表 4 在校生数据统计截止 2018 年 8 月 31 日。

## 2.优化专业内涵，打造骨干专业。

学院注重专业优势培育与特色凝练，不断丰富和充实专业内涵。2017/2018 学年获得江苏省品牌专业建设工程一期项目专业 1 个、苏州市优秀新专业 1 个。2017 年学院电子商务、物流管理、市场营销、会计、计算机应用技术、纺织品检验与贸易等 6 个专业获得省高水平骨干专业立项建设，立项数量在全省高职院校名列前茅。

### （二）课程建设

学院不断加强课程建设，形成国家级、省级、校级三级精品课程建设体系，现已建有国家级精品资源共享课程 1 门、省级精品课程 15 门。2018 年学院《中国丝绸传统技艺》（Chinese Silk: Traditional Skills and Crafts）课程获省高校外国留学生英文授课精品课程，《中国茶艺》获省高校外国留学生英文授课培育课程。我院申报的《大学生创新创业指导教程》教材获得省重点教材立项。学院积极参加各级信息化教学大赛及微课比赛，2018 年江苏省高职院校信息化教学大赛我院共有 11 项作品获奖，其中一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项，创学院参与该赛事以来历史最好成绩。

表 5：2018 年江苏省信息化教学大赛获奖名单

序号	项目名称	获奖教师	获奖等级
1	化解谈判冲突	韦宏、陈家闯、华晓龙	一等奖
2	简历搜寻	瞿晓理	一等奖
3	用英语介绍公司	张欢、顾秀梅、杨建慧	二等奖

序号	项目名称	获奖教师	获奖等级
4	水塔水位的变频控制	董改花、郭秀华	二等奖
5	留学生职业目标定位	陆孙琦、赵俊韬、徐进	二等奖
6	欧式家具的绘制技法	王秋蕾	二等奖
7	活动策划案的写作	白帅敏	三等奖
8	信号运算	张庆芳、徐艳、王晓兰	三等奖
9	西餐点餐服务	业云、程善兰、许莲	三等奖
10	半裙变款的CAD结构设计	孟娟、雷杨老师	三等奖
11	溢流阀与调压回路	周曲珠、祖宝明、田英	三等奖

### （三）产教融合

#### 1.将学院产教园打造成一流科技企业孵化器。

以学院产教园为主要载体，推进政行企校协同创新，打造集人才培养、创新创业、科学研究、社会服务于一体的产教深度融合集聚区。根据学院专业建设与人才培养需求，与智慧企业合作，积极开展引企入校，与驻校企业深度合作共建“京东校园创新创业实训孵化中心”等校内生产性实训基地 60 个，将企业真实生产过程引入人才培养，变“做真”为“真做”。目前产教园共进驻 2 个行业协会（苏州电子商务协会、苏州生产性服务业协会）、12 个研发中心、92 个企业（含 69 个学生创业企业），2017 年 12 月产教园被评为江苏省科技企业孵化器。

表 6：学院各类研发中心一览表

序号	研发机构名称	等级
1	江苏省光伏风电物联工程技术开发中心	省级研发中心
2	江苏省丝绸工艺与材料工程技术研究开发中心	
3	苏州市数码印花纺织品工程技术研究中心	院级研发中心
4	苏州市特色纺织品开发与技术服务中心	
5	丝绸工艺与助剂应用工程技术研发中心	
6	服装工程技术研发中心	
7	苏州市电子商务研究中心	
8	移动互联网应用工程研发中心	
9	片上系统（SoC）应用研发中心	
10	范成大文化研究所	
11	吴商文化研究所	
12	大学生素质教育研究所	

## 2.鼓励教师到企业挂职实践。

学院通过“一师一企”等措施，鼓励教师利用寒暑假和课余时间到企业挂职实践，同时要求专业教师每5年内不得少于6个月进企业实践。引导教师参与企业技术攻关与合作研发，将教师在企业的科研服务成果作为考核激励的依据，一年来共有257名教师到企业挂职实践，获得企事业单位横向技术服务项目34项，获得项目到账经费126.42万余元。

## 3.促进教师科研成果转化。

贯彻落实江苏省科技创新40条政策，鼓励并支持教师以专业为依托，通过科学研究与成果转化相结合进行离岗或在岗创业。目前，学院已经有一批教师“下海”创业，通过创业促进科研成果转化和带动就业。影视动画专业陈权老师创办的苏州方向文化传媒股份有限公司2018年1月在新三板挂牌，艺术设计专业陈铁军老师创办苏州御品尚景装饰工程有限公司，染整技术专业周燕、吴惠英老师带领学生陈茹鸣共同创办的苏

州市晨煊纺织科技有限公司被授予“吴江区科技人才领军企业”、“江苏省民营科技企业”称号。

#### 案例 6：学院教师创办企业在新三板挂牌上市

2018年1月15日，苏州方向文化传媒股份有限公司在新三板挂牌上市，股票简称：方向传媒，股票代码：872424。公司为我院产教园的在孵企业，是我院纺织服装与艺术传媒学院教师陈权携几位教师于2009年创立，专注于拍摄、影视制作、数字内容，是教师创业和校企深度合作的典型代表。公司自创立以来，一直与影视动画专业、数字媒体艺术设计专业在人才培养、产学研结合、课程开发、实习实训等方面开展深度校企合作，合作开发课程5门，累计合作培养学生300余人，累计提供就业岗位16个，接收6位专业教师挂职工作，4名技术骨干被聘为学院兼职教师。2015年到2018年，公司与传媒系师生合作完成原创商业项目《心造》100余集微记录短片的制作。



图 3：在校生参加苏州方向文化传媒股份有限公司真实项目制作场景

#### 案例 7：师生共创企业获得社会认可价值

2015年4月，我院2013届毕业生陈茹鸣与周燕、吴慧英老师共同创办了苏州市晨煊纺织科技有限公司。公司以快时尚功能面料、高端数码印花产品及品牌推广、丝绸产品的高订服务和纳米功能材料研发为主营业务。目前拥有发明专利2项、实用新型专利11项、软著32项、外观专利50项，先后获得“吴江区科技领军人才企业”“江苏省民营科技企业”称号，旗下现拥有“妍知韵”丝绸文化产品品牌、“CINRA”

服装综合品牌，成为国际快时尚品牌如 ZARA、H&M、TOPSHOP、海澜集团、爱居兔等品牌的供应商，年销售额达到 600 多万元。陈茹鸣同学与周燕老师共创企业为其他师生创业提供了有益借鉴，目前学院有教师创办企业、师生共创企业、师导生创企业共计 53 个，年营业额达 3000 余万元。

#### **4. 支持大学生创新创业活动。**

学院鼓励和支持大学生创新创业，将创新创业课程体系建设、创业人才遴选培养机制和创新创业实践保障载体作为重点突破口，提出了高职院校创新创业教育体系“三层三阶三平台”建设的思路和途径，并在实践中不断探索完善。学院建有 5800 m<sup>2</sup>的大学生创业园，入驻学生创业项目 69 个（其中已经工商注册企业 44 个），年营业额达 2000 余万元。2018 年 10 月陈茹鸣同学的项目获得“第四届中国互联网+大学生创新创业大赛”国赛铜奖、省赛一等奖，并获得苏州市大学生创新创业大赛冠军。

### **（四）师资队伍**

#### **1. 实施人才强校工程，推动师资队伍高质量发展。**

学院现有校内专任教师 381 人，来自行业企业的校外兼职教师 310 人。校内专任教师中具有高级职称教师 146 人（其中教授 24 人），占 38.32%；具有硕士及以上学位的教师 286 人（其中博士 22 人），占 75.07%，具有“双师”素质教师 321 人，占 84.25%。学院围绕“两聚一成”办学定位，打造博士精英团队，发挥人才集聚效应；实施头雁行动计划，修订专业负责人制度，推进专业根本性变革；开展校企深度合作，历练教师技术技能，培养高素质“双师型”教师；强化业绩评价导向，推进人事分配和职称制度改革，激发师资队伍工作活力。

#### **2. 推进教学礼仪建设，弘扬积极向上的师德师风。**

学院注重课堂教学仪式感打造，教师以身示范、以事悟道、以仪育

礼，将素质教育融于日常、融于细微、融于课堂，以社会主义核心价值观为引领，强化教师主动履行好教书育人的神圣职责，引导学生求真向善，优化教风学风。通过组织全院师德演讲比赛、师德建设征文、学习道德楷模等活动，扎实有效开展师德师风建设，切实引导教师以德立身、以德立学、以德施教，引导教师形成全员育人的共识，鼓励专业课教师将思政教育贯穿于教育教学全过程，做学生成长成才的引路人，让立德树人“润物无声”，在课堂上弘扬主旋律、传递正能量，使课程思政与思政课程同向同行，形成协同效应。

#### **案例 8：践行立德树人，杨大蓉教授展现敬业之美**

我院电子商务与物流学院杨大蓉教授，投身教育事业 20 余年，恪守教师岗位职责，始终牢记教书育人的教师使命。作为消费心理学课程的骨干教师、江苏省第五期“333 高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人、江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师，她注重教学研究，创新教学方法，手绘备课笔记赢得了学生们的尊重。她无私奉献，利用课余时间，指导学生技能比赛。2017 年，她参与指导的项目“苏州核雕品牌再造与维护研究”活动挑战杯“大学生课外学术科技作品竞赛”江苏省一等奖。她以精湛的专业能力、执着的追求以及敬业的态度，深受学生的喜爱，获评 2017 年苏州最美巾帼之星称号。江苏新闻广播电台、苏州教育电视台、苏州市教育局官网等多家媒体报道了杨大蓉教授敬业之美故事。

### **（五）信息技术**

学院积极推进智慧校园建设进程，探索网络精细化管理，积极实现了统一身份认证平台和流量控制、智能 DNS、出口防火墙、VPN 等设备对接。完成对二级实验实训室机房地址重新规划，真正做到对所有上网用户做到“可查、可管、可控”。增加出口带宽 0.9G，使学院出口总带宽达到 2.9G，大大提高了使用者的上网体验感。初步完成校内近百个流程开发和站群系统的建设，并完成对教务、人事、学生、财务、科研、国有资产等关键业务系统数据的整合。开展了数字化资源（学习）中心、

智慧（交互）教室、专业录播教室、统一教学平台、实验（实训）教室管理等教育教学资源的升级、改造工作。在内容丰富、服务规范、运行高效、安全便捷的信息服务环境建设领域取得新的进展。

#### **案例 9：学院实行“人防、机防、云防”三位一体的网络安全管理体系**

我院在网络安全中实行“人防、机防、云防”三位一体的安全管理体系，开创了高校在网络安全管理方面的先河。首先，学院加大网络安全在校内的宣传及网络安全人员的技术培训工作，增强技术人员网络安全故障解决问题的能力；其次，学院购置大量的网络安全设备产品，组建网络安全设备联动体系，在数据中心前面建立一道道防火墙；最后，学院购买了安全服务保障，该服务由国内知名安全厂家（北京神州绿盟科技有限公司）承担，做到 7\*24 小时实时监控，监测机制实行周报、月报、季度报和年报，重大节假日做到日报，保证学院网络和服务器等正常运行。

## **（六）教学资源**

### **1.开展智慧校园建设。**

依据“统一技术标准、统一数据中心、统一身份认证、统一信息门户”的设计要求，投入专项建设资金 1700 万元，高标准完成了校园网基础综合布线、有线无线覆盖、用户接入认证计费、出口与网络安全设备、数据中心服务器、数据共享平台、业务流程平台和信息安全服务等内容的建设，初步建成包含学院人、财、物、管理等内容的公共数据中心。学院开展了数字化资源（学习）中心、智慧（交互）教室、专业录播教室、统一教学平台、实验（实训）教室管理等教育教学资源的升级、改造工作。形成了“一主二辅”机房为核心、有线无线全覆盖、具有 30 项功能的数字化校园。

### **2.丰富馆藏文献资源。**

目前馆藏文献总量达 208 万余册，其中纸质图书 86 万余册，光盘、磁带 4 万张（盒），电子图书 118 万册，中外文期刊 1100 种，报纸 101

种，拥有“CNKI 中国期刊全文数据库”“维普中文科技期刊全文数据库”“超星数字图书馆”“超星发现系统”“万方学位论文全文数据库”“EBSCO 期刊全文数据库”“Springer 全文数据库”“读秀知识库”、MedaLink“学术搜索数据库”“爱迪科森网上报告厅”和“超星移动图书馆”等 24 个中外文数据库，逐步形成“纸质文献保核心，电子文献重覆盖，多种载体促保障”的文献资源保障体系，为教学和科研提供了强有力的保障。

### **（七）院校治理**

#### **1.完善党委领导下的院长负责制。**

学院坚定党委的领导核心地位，强化院长的责任意识、担当意识，增强院长的执行能力，加强“六型”领导班子建设。完善党委会、院长办公会制度，按照“三重一大”集体决策的要求，对于事关学院改革发展全局的重大问题和涉及教职工切身利益的重要事项，决策前广泛听取群众意见，并进行科学论证。

#### **2.健全《章程》为本的规章制度体系。**

学院坚定不移走依法治校之路，把大学《章程》作为办事决策的基本遵循，重要决策事项要进行合法性审查；切实维护师生的合法权益和合理诉求。按照“制定文件要慎重，执行政策要坚决，处理纠纷要公正”的原则，推进学院规章制度的“废、改、立”，组织编印新一轮全院规章制度汇编。

#### **3.全面规范各类办学活动。**

按照“制度管人、流程管事”的原则，规范学院招生收费、财务收支、基建招投标、社会培训等各类经费活动，合法合规筹集办学经费，加强内控制度建设，实现制度管事、流程管人。规范物资采购及招投标管理，严格按照国家招投标法律法规进行招标采购活动。



### 三、政策保障

#### （一）政策落实

##### 1.贯彻依法治校新要求，加快现代大学制度建设。

根据教育部《全面推进依法治校实施纲要》《职业院校管理水平提升行动计划（2015—2018）》，完善学院内部治理结构，健全依法办学、民主管理的制度体系和运行机制，完善权利救济和纠纷解决机制，大力开展法治宣传教育，提升师生员工法治意识、法律素养和依法办事能力，将学院改革发展全面纳入法治轨道。我院已被列入2018年全省依法治校改革试点校，成为全省20所试点高院（高职院校仅4所）之一。

##### 2.贯彻职业教育发展新思路，推进学院内涵提升。

落实《教育部高等职业教育创新发展行动计划》《江苏高等职业教育创新发展卓越计划》，突出立德树人，探索技术技能人才培养新模式；突出产业需求导向，集群建设高水平骨干专业；突出人才强校，培育引进技术技能大师；突出机制创新，打造产教深度融合实践平台；加快国际化、智慧化校园建设步伐。加快推进学院“十三五”规划建设，以内涵提升为核心，突出特色、激发活力，推进学院科学快速发展。

##### 3.贯彻简政放权改革新举措，提高管理效益效能。

学院认真贯彻《江苏省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革实施办法》，建设“智慧校园”，建成“一站式”办事大厅，提升管理的规范化、科学化、精细化水平。以问题为导向，推进放管服改革，下放管理中心与权限，提高二级学院办学活力。推进学院人事分配、教育教学、产教融合等重点领域改革，提升院校管理的效益效能。

#### （二）专项实施

##### 1.改革职称评审制度，调整绩效考核方案。

根据《关于深化职称制度改革的意见》的指导精神，学院开展的自主评聘专业技术职务工作平稳有序进行，突出用人单位在职称评审中的主导作用，充分发挥教师在聚力创新中的重要作用，推动专业技术人才队伍结构更趋合理，为学院发展提供人才支撑。学院大力落实“人才强校”战略，进一步深化人事分配制度改革。制定《绩效工资实施办法》，充分发挥绩效工资分配在学院内涵建设过程中的激励导向作用。强化业绩导向，坚持“以岗定薪、责薪一致、多劳多得、优绩优酬”的原则，重点向关键岗位、业务骨干和做出突出成绩的工作人员倾斜，调动广大教职工的积极性和创造性。

## **2.实施专业动态调整，规范教材选用程序。**

依据学院“十三五规划”，围绕“两聚一成”办学定位，学院将对现有专业优化调整，2018 学年学院共开设三年制高职专业 36 个，比 2017 年少开 1 个。学院积极推进教材选用制度改革，专业及专业基础课教材由专业负责人选用，公共基础课教材由课程负责人负责选用，依次经二级学院、教务处、教学工作委员会审定后全院公示。2018 年新编思政教材征订 13873 册，占比 15.39%，教材征订优先选用国家规划教材、省重点教材，近三年出版教材比例超过 50%，学期开学教材到位率 100%。学院不断加强和规范教材建设、管理及选用，力争实现优质教材进课堂，全面提高人才培养质量。

### **（三）质量保障**

#### **1. 建立质量保障制度和监控机制。**

学院质量保障力量由教务处下属教育质量科，教学督导组、各二级学院（部）和学生教学信息员组成，不断完善质量保障制度和监控网络，形成贯穿整个人才培养过程的常态化教学督查和专项教学督查相结合的工作制度，使教学质量得到有效保障。



图 4：学院内部构建质量监控网络信息流的基本架构

## 2.实施两级督导工作制度。

成立专职教学督导组，聘请 11 名专职教学督导员，负责全院教学督查工作。各二级学院（部）成立教学督导小组，分管教学的副院长为督导小组组长。学院的教学督导组在学院教学院长的领导下，对全院教学质量进行监控、评价与指导，并提出整改意见和建议，同时承担对二级学院（部）教学督导工作的考核。

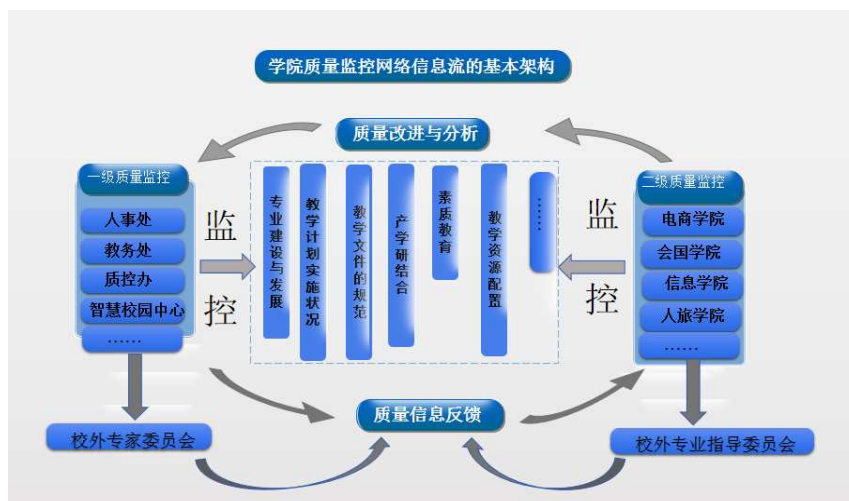


图 5：学院内部构建质量监控网络信息流的基本架构

案例 10：学院推行督导免听课、多次听课制度，有效提升课堂教学质量

学院在 2017/2018 学年改革了督导听课制度，制定了《督导免听课方案》和《督导多次听课方案》。对部分课堂教学质量优秀并得到二级学院（部）认可，近三年来有一次以上学期教学质量考核优秀，并经过两级督导商讨确定，校内专任教师可实施教学督导免听课，免听教师名额占各二级单位专任教师总数的 20%以内，免听课教师本学期教学质量考核中督导听课得分一律视为优秀，免听课教师有义务帮助新教师提高教学水平，并在全院开设示范课，在全院形成爱岗敬业、教学为本的良好气氛。同时，对部分课堂教学质量受到督导、学生或听课组负面反映比较强烈的授课教师进行教学督导与听课组的联合多次听课，对该教师在课堂教学中出现的不足加以针对性帮扶。学院实施的免听课和督导多次听课制度，有效提升了课堂教学质量。

#### （四）经费投入

学院按照国家“举办者投入，受益者合理分担，鼓励社会捐助”的多渠道筹措经费的办学要求，已形成了财政拨款、学生缴费、社会捐赠、产教融和等稳定的办学经费来源。截止到 2017 年 12 月，实际到账经费收入达 22550.14 万元。

表 7：2017 年学院经费收入情况

经费收入（万元）					
收入总额（万元）	学费收入	财政经常性补助收入	中央、地方财政专项收入	社会（准）捐赠金额	其它收入
22550.14	5300	13030.51	3292.61	348	579.02

学院严格按照法律法规要求合理分配和使用办学经费，充分保障教学中心地位，积极加大教学经费的投入，其中日常教学支出达 1220.20 万元，占总支出（22261.90 万元）的 5.48%，有力促进了全院教学条件和教育质量的提升。

表 8：2017 年学院经费支出情况

经费支出（万元）							
支出总额（万元）	征地、基础设施建设	设备采购	日常教学经费	教学改革研究	师资建设	购置图书	其它支出
22261.90	1111.18	2377.79	1220.20	323.50	123.40	116.85	16988.98

## 四、服务贡献

### （一）开展精准扶贫

学院围绕国家提出坚持精准扶贫，精准脱贫的要求，服务乡村振兴战略，精心制定方案，认真组织开展暑期“三下乡”社会实践工作、“大学生志愿服务苏北计划”。2018年组织15支实践团队，聚焦精准扶贫，在暑期共赴甘肃天水开展电商精准扶贫调研服务。同时开展教育帮扶，关爱留守儿童，多方整合资源，赴河南洛阳、徐州睢宁、盐城射阳、宿迁沭阳等地开展七彩夏令营实践。学院4名同学参加苏北计划，分赴盐城市射阳县洋马镇人民政府、盐城市东台市溱东镇、盐城市亭湖区黄尖镇、宿迁市泗洪县青阳镇进行为期1-2年基层管理志愿服务。中青网、江苏共青团网站（微博）、江苏省学联网站（微博）、苏州日报、中国文明网、河南法制报、射阳广播电视台、沭阳电视台、如东电视台、天水播报等多家媒体的宣传报道，展现了我院青年学生良好的精神风貌。

#### **案例 11：我院电商专业师生团队赴甘肃天水开展农村电商精准扶贫**

为服务乡村振兴和精准扶贫，我院电子商务与物流学院组织“甘肃天水电商精准扶贫调研”师生团队，深入基层实践，调研甘肃省天水市秦州区农村电商发展状况。团队一行人走访调研了秦州区天水在线等6家农村电商企业，走访秦州区3个乡镇，与200多名村民进行深度访谈。团队成员深入烟铺村，调研当地农村电商的特色——烟铺模式。针对调研中发现的农村电商专业度不够的问题，团队组织了1场电子商务技能培训，手把手教农户开微店，并与下寨子村农户结成电商帮扶。调研团队针对秦州区电商发展中存在的品牌不足、营销单一、冷链物流缺乏和电商基础薄弱等方面的问题提出了建议，受到了秦州区商务局电子商务中心的肯定，先后被甘肃省扶贫网站、江苏省共青团、江苏省学生联合会和天水播报等多家媒体报道。



图 6: 学院电商专业学生在甘肃天水市下寨子村组织农村电子商务技能培训

## （二）服务“一带一路”

学院围绕国家“一带一路”倡议，推动与政府、企业、院校等的多元合作，提升境外学历生培养、技术技能培训、师资培训、订单留学生培养水平，在探索推进国际合作特色化、多元化道路上取得一定成果。目前学院招收“一带一路”沿线六个国家学历留学生 44 名，与泰国荣鹏集团签订协议，准备开设物联网专业留学生订单班。2018 年 5 月，来自印度尼西亚的我院留学生 MOHANMAD PITOYO（叶财德）和 SALIIM MARZUQI（苏永明）在王丽丽、牛士华等老师的精心指导下，在中国国际贸易学会主办的“一带一路”国家留学生国际贸易技能大赛中获团体二等奖。





图 7：我院留学生在“一带一路”国际贸易技能大赛中获团体二等奖

### 案例 12：学院与泰国荣鹏集团、普桥技术学院三方合作签订留学生培养协议

2018年5月，苏州经贸职业技术学院代表团赴泰访问，与泰国荣鹏集团 POWER UNITY GROUP Co., Ltd 及普桥技术学院 Phukhiao Technical College，签订合作培养物联网应用技术方面的留学生订单班协议。三方拟合作共建泰国职业教育中心，旨在共同培养熟练掌握汉语的专业技术和管理人才，并在企业课程、汉语培训等方面开展实质性合作。根据协议，物联网应用人才合作培养项目将采取订单培养模式，面向东盟地区招收高中毕业生。经过层层选拔，现已有 25 名来自普桥技术学院的高中毕业生正式加入该项目，在泰国学习汉语，预计明年 9 月份将正式到苏州经贸职业技术学院注册、报到，成为该项目的首批来华留学生。



图 8：学院与泰国荣鹏集团、普桥技术学院三方合作签订人才合作培养协议

## （三）服务地方和行业发展

### **1.积极开展纵横向科技研发。**

学院充分发挥人力、智力和科研优势，持续提升服务地方经济发展能力。2018年，学院针对苏州市产业发展需求积极开展工作，紧紧围绕市科技发展计划，承担了35项软科学研究计划项目，其中指令性项目16项，指导性项目19项，指令性项目占全市指令性项目23%，指令性项目数位居苏州高校首位。学院积极为企业提供了技术开发、技术服务、技术咨询等方面的服务，获得企事业单位横向技术服务项目34项，获得项目到账经费126.42万余元，较2017年增长124%。为奖励我院科学研究工作高质量服务地方经济社会发展，2017年苏州市高新区狮山街道奖励我院76万元，这是我院科研项目高质量完成首次获得的地方资金奖励。

### **2.知识产权授权及转让成果丰硕。**

学院发明专利申请及授权数量增长较快。截至目前，我院共计申请专利138项，其中发明专利76项，占专利申请总数量的55%，授权专利83项，其中发明专利33项，授权发明专利数量较去年增长了37%。成功转化专利18项，获得技术成果转化额21万元。

#### **案例 13：学院教师创办影视制作公司，主动承接政府企业项目**

学院陈权老师带领艺术传媒团队创办苏州方向文化传媒股份有限公司，该公司充分发挥其影视制作及研发等方面特长，为政府机关、企事业单位开展微电影、宣传片（纪录片、专题片）等方面的技术服务。为苏州市人民政府创作了苏州首部城市形象微电影《苏州情书》，该片在CCTV6播放；创作了苏州工业园区首部以志愿者为主题的公益广告片《我骄傲，我是园区志愿者》，为爱维尔（苏州）食品有限公司、三万昌等企业创作系列影视广告作品；利用广播级转播车系统，完成了女子中超联赛、上海国际电影节、2017世界物联网无锡峰会等重大赛事、活动的信号传输，为以上各项赛事与活动提供了强有力的技术支撑。近期，该公司与江苏师范大学和苏州广电联合摄制的专题纪录片《让我们一起飞翔》，获得中国新闻二等奖。

## **五、国际合作**



## （一）推进合作办学

学院与英国博尔顿大学（University of Bolton,UK）持续开展海外“3+1+1”专升硕学历提升对接项目，顺利完成机电一体化技术、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、服装与服饰设计、视觉传达、艺术设计六个专业课程标准对接与学分认证。推进与英国密德萨斯大学（University of Middlesex,UK）的会计和国际贸易实务两个专业课程标准对接和学分认证，引进两门桥梁课程（Bridge Course），双方签署合作备忘录（MOU），在学分互认、教师互访、“3+1+1”专升硕项目开展务实合作。学生在我院修完三年规定的学分并通过雅思标准化考试（IELTS）后即可赴英国合作院校参加“3+1+1”专升硕项目，修完规定学分可获得英国颁发的学士学位和硕士学位。2018年已有6名学生申请英国密德萨斯大学的专升本项目。

## （二）开展国际交流

学院积极开展国际交流，选派优秀师资出国研修学习和借鉴国际先进教学理念与方法。2018年我院派出校院交流团组、专任教师项目制短期研修团组、访问学者项目、学生校际交流团组共七批次，涉及我院与美国、英国、澳大利亚、新西兰、瑞士及“一带一路”国家合作院校和企业的九个国际合作项目，我院国际化办学影响力得到进一步提升。学院与美国圣地亚哥州立大学（SDSU）、万豪酒店管理集团等机构签订的项目化合作平台，加强与国际企业的合作，创新高职酒店管理专业国际化人才培养模式。

### **案例 14: 学院与万豪国际集团中国区共同打造“万豪中国人才培养基地”**

在 AHLEI（美国饭店协会）的牵头下，学院与万豪国际集团中国区签约了人才培养万豪国际班，我院成为“万豪中国人才培养基地”，学院酒店管理专业积极对接国际标准，服务“一带一路”中国企业“走出去”战略。依托学院与美国饭店协会、

美国圣地亚哥州立大学（SDSU）、万豪酒店管理集团等机构签订的项目化合作平台，与万豪集团合作开展“万豪”订单班人才培养，招收印尼、泰国等国留学生，同时推荐本校学生前往“一带一路”沿线国家进行专业实习和工作就业，配合苏州本地酒店企业走出去，初步建立了符合我院院情的高职酒店管理专业国际化人才培养模式的运行机制，专业建设国际化道路越来越宽。



图 9：万豪基金会中国区项目总监董佳来学院调研订单班教学

### （三）引进国际标准

学院积极引进国际先进标准，引导和支持各专业根据自身特色引入国际通用资格证书，并将证书标准和内容融入培养方案和课程内容，努力构建国际合作课程衔接、学分互认体系。与美国饭店协会教育学院（AH&LA-EI）酒店管理国际化课程项目合作，成功开设两个“国际酒店”试点班，引进美国饭店协会的酒店管理专业课程体系、课程标准、职业资格证书培训课程（12 门 AHLEI 课程）及配套教学资源进行教学与实践，组织学生参加相关课程的职业资格考试与认证。

#### **案例 15：学院酒店管理专业国际班 47 名学生首次获得美国饭店协会认证**

AHLEI（美国饭店协会）在我院建立了第一个酒店管理专业国际班后，我院也成为美国饭店协会职业认证苏州中心，中心在学院酒店管理专业积极推行酒店管理国际通用职业资格标准。目前我院 2016 级酒店管理专业国际班 47 名学生已首次参加美国

饭店协会认证前厅服务师，通过率超过 80%。2017 级酒店管理专业国际班 45 名同学和普通班 43 位同学均参加餐饮服务师职业资格认证，通过率达 100%。今后还将继续参加注册国际饭店主管（CHS）考证实训和黄金服务认证（CGSP）等职业资格认证考试。



图 10: 酒店管理专业国际班学生获得美国饭店协会职业资格认证

## 六、面临挑战

当前，全球新一轮科技革命、数字革命和产业变革，与国家、江苏省加快产业结构转型升级的要求正在形成历史交汇期，促使高等职业教育的发展方式由注重规模扩张向质量提升转变。2018 年全国教育大会提出，要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的格局。这些重大变化对高职院校人才培养提出了更高要求，也为学院今后办学发展带来挑战。学院现有人才培养体系、专业布局设置、校企合作机制、教师绩效考核、教学管理制度等方面，还不完全适应区域社会经济和现代职教发展的新要求。

为此，学院将启动全方位的人才培养改革，重点聚焦智慧企业、聚力智慧服务，优化调整专业结构，推行课程教材革命，提升智慧服务专业群引领和支撑产业发展能力，积极争取在校企合作上取得实质性突破进展，在电子商务精准扶贫上取得明显社会成效，在未来办学中做到让

学生个体全面发展、教师群体全面提升、专业水平全面提高、校企合作全面深化、党的建设全面从严、学校质量全面提高。

## 附件表

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1 2 6 8 5	苏州 经贸 职业 技术 学院	1	就业率	%	97.95	95.27
		2	月收入	元	3510.00	3526.00
		3	理工农医类专业相关度	%	65.00	68.00
		4	母校满意度	%	84.00	97.00
		5	自主创业比例	%	5.75	5.38
		6	雇主满意度	%	84.00	86.00
		7	毕业三年职位晋升比例	%	87.00	87.80

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注		
1 2 6 8 5	苏州经贸职业技术学院	1	全日制在校生人数		人	3460	3404		
		2	教书育人满意度		—	—	—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	1863	1670		
				满意度	%	91.14	92.34		
			(2) 课外育人	调研人次	人次	1863	1670		
				满意度	%	86.37	90.06		
			3	课程教学满意度		—	—	—	—
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	41	37		
				满意度	%	91.09	92.63		
		(2) 公共基础课（不含思想政治课）		调研课次	课次	41	37		
				满意度	%	92.11	93.17		
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	41	37		
			满意度	%	90.55	92.16			
		4	管理和服务工作满意度		—	—	—	—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	1863	1670		
				满意度	%	87.01	91.02		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	1863	1670		
				满意度	%	90.71	91.34		
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	1863	1670		
		满意度		%	76.31	80.60			
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	3300	1450	
		6	学生社团参与度		—	—	—	—	—
			(1) 学生社团数		个	89	89		
			(2) 参与各社团的学生人数		人	2739	1670	详见最后一页附表：参与各社团的学生人数表	

表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年
1 2 6 8 5	苏州 经贸 职业 技术 学院	1	生师比	—	14.32	14.25
		2	双师素质专任教师比例	%	84.13	84.25
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	12757.00	13780.63
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	15.26	14.80
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.74	0.81
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	3000
		7	教学计划内课程总数	门	851	858
			其中：线上开设课程数	门	179	150
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1 2 6 8 5	苏州经贸职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	29	35	---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	1851	—	---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	---
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	---
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	—	—	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被 2 个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	—	---	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	1.00	1.会贸学院 MOHANMAD PITOYO（叶财德）和 SALIIM MARZUQI（苏永明）在“一带一路”国家留学生国际贸易技能大赛获团体二等奖； 2.机信学院于美奇、鲁青青、吴肖参加“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛--大数据创新应用技能大赛三等奖		



表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年		
1 2 6 8 5	苏州 经贸 职业 技术 学院	1	全日制在校生人数	人	9728	10028	
			毕业生人数	人	3181	3147	
			其中：就业人数	人	3120	2998	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	3020	2797	
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	—	35	
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2763	2100	
			D类：到500强企业就业人数	人	324	328	
		2	横向技术服务到款额	万元	56.40	126.42	
			横向技术服务产生的经济效益	万元		2450.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
		3	纵向科研经费到款额	万元	164.90	144.80	
		4	技术交易到款额	万元	52.30	21.00	
		5	非学历培训到款额	万元	50.00	2.15	
6	公益性培训服务	人日	7469	1866			
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）							

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
1 2 6 8 5	苏州 经贸 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	11600.00	12000.00
			其中：年生均财政专项经费	元	2105.00	1367.00
		2	教职员工额定编制数	人	661	661
			在岗教职员工总数	人	498	496
			其中：专任教师总数	人	378	381
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	554.62	580.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	—	—
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	20.00	20.00
			其中：生均财政专项补贴	元	—	—
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	35499.36	42779.00
			年支付企业兼职教师课酬	元	3092300.00	3726419.00
			其中：财政专项补贴	元	—	—

## 图表目录

- 图 1：学院校友总会举办“半湖访谈——优秀校友面对面”交流活动现场
- 图 2：我院电子商务参赛队获在全国职业院校技能大赛中获一等奖
- 图 3：在校生参加苏州方向文化传媒股份有限公司真实项目制作场景
- 图 4：学院内部构建质量监控网络信息流的基本架构
- 图 5：学院内部构建质量监控网络信息流的基本架构
- 图 6：学院电商专业学生在甘肃天水市下寨子村组织农村电子商务技能培训
- 图 7：我院留学生在“一带一路”国际贸易技能大赛中获团体二等奖
- 图 8：学院与泰国荣鹏集团、普桥技术学院三方合作签订人才合作培养协议
- 图 9：万豪基金会中国区项目总监董佳来学院调研订单班教学
- 图 10：酒店管理专业国际班学生获得美国饭店协会职业资格认证
- 
- 表 1：2016—2018 年毕业生对母校满意度评价结果
- 表 2：2018 年全国、江苏省高职院校技能大赛二等奖以上获奖项目
- 表 3：学院文化艺术品牌项目一览表
- 表 4：2018 年专业设置与在校生数一览表
- 表 5：学院 2018 年江苏省信息化教学大赛获奖名单
- 表 6：学院各类研发中心一览表
- 表 7：2017 年学院经费收入情况
- 表 8：2017 年学院经费支出情况
- 
- 案例 1：学院开展“文明修身，告别陋习，做新时代文明大学生”主题教育活动
- 案例 2：我院志愿者积极参与各类志愿服务，展示了经贸青年良好的精神风貌
- 案例 3：学院校友总会举办“半湖访谈——优秀校友面对面”活动
- 案例 4：学院“大学生素质拓展训练”成为大一学生最喜欢的运动项目
- 案例 5：学院与京东共建“双创中心”，培育“工匠精神”人才

案例 6：学院教师创办企业在新三板挂牌上市

案例 7：师生共创企业获得社会认可价值

案例 8：践行立德树人，杨大蓉教授展现敬业之美

案例 9：学院实行“人防、机防、云防”三位一体的网络安全管理体系

案例 10：学院推行督导免听课、多次听课制度，有效提升课堂教学质量

案例 11：我院电商专业组织师生团队赴甘肃天水开展农村电商精准扶贫

案例 12：学院与泰国荣鹏集团、普桥技术学院三方合作签订留学生培养协议

案例 13：学院教师创办影视制作公司，主动承接政府企业项目

案例 14：学院与万豪国际集团中国区共同打造“万豪中国人才培养基地”

案例 15：学院酒店管理专业国际班 47 名学生首次获得美国饭店协会认证

附表：参与各社团的学生人数表

1	七十二辩论社	54	9
2	职业规划与发展协会	33	21
3	宏茂商学院社团	24	24
4	民间艺术协会	28	15
5	医疗救助与心理健康	18	14
6	会国足球社	96	18
7	互联网+国际贸易	23	16
8	独立影像社	28	14
9	ERP 电子竞技社	40	15
10	嘿嘿姐舞蹈协会	33	8
11	非晚话剧社	23	5
12	极真空手道社	18	9
13	溪山文学社	38	6
14	外语社	40	5
15	会国羽毛球社	33	4
16	飞“young”健美操社	18	6
17	演讲协会	33	6
18	琴艺社团	18	5
19	苏州经贸旅游协会	48	2
20	古兰茶艺社	19	8
21	舞艺舞蹈社	18	7
22	乒羽社	43	4
23	文秘协会	46	5
24	Charming 英语社	48	4
25	莎奎尔推理协会	28	7
26	“爱我”心理协会	28	8
27	形象设计社	18	5
28	RW 调酒俱乐部	15	2
29	礼仪社	18	9
30	尚墨书画社	36	2
31	酒店协会	20	2
32	学院青年志愿者协会	30	25
33	面料设计与多样染色协会（扎染协会）	20	15
34	劲舞团	25	1
35	篮球社	64	14
36	布织道拼布协会	18	15
37	羽拓羽毛球协会	24	14
38	千叶话剧社	18	15
39	双冷英语协会	19	14

40	亿点模特协会	18	17
41	上弦月吉他社	18	12
42	心理健康协会	20	21
43	魔樱动漫社	23	27
44	sunshine 户外社	33	21
45	汉界影视协会	21	21
46	易手绘创意社	23	15
47	就业创业协会	19	12
48	电子商务社团	20	14
49	沁心艺术团	28	15
50	连锁新星社	28	14
51	市场营销协会	18	21
52	心晴协会	18	25
53	电流篮球社	18	25
54	民俗结艺协会	18	21
55	商务礼仪社	18	14
56	思源文学社	20	12
57	就业创业协会	18	52
58	现代物流协会	48	24
59	红色中国梦	28	21
60	乐学英语	23	14
61	就创业协会	33	85
62	机信篮球社	38	12
63	乒羽协会	68	11
64	逸艺舞蹈协会	38	11
65	排球社	18	14
66	蚂蚁健身社	78	15
67	致青春话剧社	23	14
68	翰墨协会	28	15
69	梦马绘本社	18	14
70	机信学院心理协会	23	12
71	钩编社	23	14
72	棋社	26	23
73	电子科技创新社	23	25
74	计算机协会	43	21
75	魔光社	18	21
76	国际友谊社	28	21
77	苏经贸卓谊乒乓球社	26	24
78	苏经贸田径社	48	18
79	苏州鹿鸣足球俱乐部	54	15
80	苏经贸跆拳道协会	48	14

81	武术社团	28	13
82	青春同伴教育社	28	85
83	苏州经贸职业技术学院大学生心理健康协会	78	65
84	国防教育社	78	20
85	大学生实践与创新协会	18	14
86	习近平新时代中国特色社会主义思想青年学习社	56	98
87	校就业协会	26	58
88	校创业协会	28	86
89	校友工作志愿者协会	18	36