



硅湖职业技术学院
SILICON LAKE COLLEGE

硅湖职业技术学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

2018年12月

附件 7

内容真实性责任声明

学校对 硅湖职业技术学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, written over the line for the legal representative's name.

2019年 1 月 10 日

目 录

前 言.....	1
1. 办学规模与生源.....	2
1.1 在校生规模.....	2
1.2 招生专业.....	2
1.3 招生情况.....	3
1.4 生源分布.....	3
2. 办学条件.....	3
2.1 基本办学条件.....	3
2.2 办学经费与政策保障.....	4
2.3 师资队伍.....	7
2.4 现代信息技术应用.....	8
3. 教育教学改革.....	9
3.1 文化育人.....	9
3.2 协同育人.....	11
3.3 教学改革成效.....	14
3.4 质量监控与评价.....	17
4. 学生发展与成长.....	18
4.1 学生管理.....	18
4.2 社团活动.....	19
4.3 学生服务.....	21
4.4 关爱工程.....	22
4.5 创新创业.....	23
5. 培养质量与评价.....	29
5.1 毕业生初次就业率.....	29
5.2 毕业生就业满意度.....	30
5.3 理工农医类专业毕业生工作与专业相关度.....	30
5.4 专业大类月收入.....	30
6. 国际合作.....	31
6.1 境外合作机构.....	31
6.2 中外合作办学.....	31
7. 服务贡献.....	31
7.1 地区贡献.....	32
7.2 科研成果.....	32
7.3 对外服务情况.....	43
8. 面临挑战.....	45

硅湖职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2019）

前 言

硅湖职业技术学院创办于 1998 年，是经国家教育部备案、江苏省人民政府批准，由苏州英创文化发展有限公司举办的全日制普通高等职业技术学院，是我省最早独立举办的民办高等职业院校之一，也是昆山历史上第一所高等学校。

办学 21 年来，学院坚持“产学研一体化”的办学理念，确立“社会需求就是办学方向、企业满意就是质量标准、适应经济就是学校发展”的办学方针和“育人为本、德育为先”教育理念，形成了“政府引导、行业参与、企业支持、学校主体”的多元办学模式，以“责任·荣誉”为校训培养学生优良品格，促进学生成人成才；以就业为导向、能力为基础，全面提高学生的综合素质，致力培养适应现代化经济社会发展需要，并具有创新意识、创业能力的高素质技术技能人才。目前，学院各项设施完备，管理规范，具有 6000 人在校生规模的办学条件和办学能力。学院的发展和成绩也得到了各级政府、社会各界的大力支持和一致肯定，先后荣获国家、省市党政部门颁发的“全国民办教育先进集体”、“江苏省职业教育先进单位”、“全国自律与诚信建设先进单位”、“江苏省百强民办非企业单位”、“江苏省平安学校”等荣誉称号。《光明日报》、《瞭望周刊》、《中国教育报》中央电视台一套与新闻频道等权威媒体多次报导。累计出版国家规划教材 21 部，获得省市级教学成果奖百余项。

2017-2018 学年，学院以党的十九大精神为指导，认真贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）和《现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》（教发〔2014〕6 号等文件精神，落实江苏省职业教育改革发展基本思路，并根据《江苏省教育厅关于深化普通高等学校学分制改革的意见》（〔2015〕23 号）文件，全面深化人才培养模式改革，提升内涵建设，较好地完成了各项工作，取得了一定成绩。

1. 办学规模与生源

1.1 在校生规模

学院设有机电工程学院、计算机科学与技术学院、汽车工程学院、建筑与环境工程学院、经济管理学院、文化创意学院、儿童发展学院和基础部、哲学社会科学部七个学院二部，同时设有继续教育学院与职业培训中心。

学院主动适应长三角区域经济社会发展和产业转型升级的需要，紧贴昆山智能装备、电子信息、金融、物流、休闲文化等支柱产业和新能源等新兴产业，设置了工业机器人技术、模具设计与制造、机电一体化技术、汽车运用与维修技术、物流管理、电子商务等 35 个专业，覆盖 13 个专业大类。目前在校生数 5008 人。

1.2 招生专业

学院建立专业设置评估、预警和动态调整机制，可根据当地经济社会发展和产业转型升级的需要，及时进行专业优化和调整。2017 年招生专业为 35 个，2018 年招生专业 33 个。

表 1-1 2017-2018 学年各专业大类设置情况及产业结构匹配情况

专业大类代码	专业大类名称	设置专业数量	面向行业/产业
51	农林牧渔	1	园林技术
54	土木建筑	6	建筑
56	装备制造	4	装备制造、模具、自动化
57	生物与化工	2	食品
58	轻工纺织	1	服装
59	食品药品与粮食	1	食品
60	交通运输	3	公路运输、城市轨道交通
61	电子信息	4	计算机技术、通信技术、电子电器
63	财经商贸	8	会计、国际商务、电商、物流
64	旅游	1	旅游管理
65	文化艺术	5	艺术设计、广告设计
66	新闻传播	1	影视动画
69	公共管理与服务	1	社区管理

数据来源：硅湖职业技术学院招生管理部门数据统计

1.3 招生情况

面对全国高校招生生源特别是高职生源总数逐年减少的严峻局面，学院严格执行上级有关招生政策，及时调整和完善招生体制和机制，培养并建立精干的招生团队，宣传硅湖、展示硅湖，努力把招生工作真正落到实处。

数据显示，2018年学院录取2627人，其中普高749人，占招生总数的28.51%，其他中专、职业高中和技工学校的“三校生”招生数1878人，占71.49%。2018年学院实际报到2407人，报到率91.63%。

从“三校生”的招生比例来看，说明我院已经建立了“中高职衔接”的有效通道。

表 1-2 2018 年学院录取数、实际报到数、报到率

类别	计划数	录取数	录取率	报到数	报到率
江苏中职	1880	1878	99.89%	1753	93.34%
江苏普高	440	330	75%	313	94.85%
外省	530	419	79.06%	341	81.38%

数据来源：硅湖职业技术学院招生管理部门数据统计

1.4 生源分布

学院在满足苏州大市教育需求的基础上，学院也逐步在外市外省投放招生计划，2018年，学院生源11.55%来自于苏州市，88.45%来自于苏州市外。

表 1-3 2018 年学院生源地域分布

本市生源（人）	省内外市生源（人）	省外生源（人）
278	1788	341

数据来源：硅湖职业技术学院招生管理部门数据统计

2. 办学条件

2.1 基本办学条件

学院办学条件好，办学实力较强，对照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》对工科院校基本办学条件的要求，我院各项基本办学条件均符合要求。

表 2-1 2017-2018 学年学院办学基本条件一览表

理工类高职达标指标	国家标准	学院数据
生均占地面积 (m ² /生)	59	118.19
生均教学行政用房面积 (m ² /生)	16	34.40
生均宿舍面积 (m ² /生)	6.5	24.24
生均实践场所面积 (m ² /生)	8.3	10.97
生师比	18	16.09
具有高级职务教师占专任教师的比例 (%)	20	35.36
具有研究生学位教师占专任教师的比 (%)	15	60
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	4000	22126.76
百名学生配教学用计算机台数 (台)	10	53

数据来源：硅湖职业技术学院 2017-2018 学年人才培养状态数据采集平台

表 2-2 2017-2018 学年学院办学资源情况一览表

指标	单位	16-17 年度	17-18 年度
生师比	%	17.43	16.09
双师素质专任教师比例	%	77.19	77.86
专任教师人均企业实践时间	天	22.33	17.75
企业兼职教师专业课课时占比	%	17	8.2
生均教学科研仪器设备值	元/生	11988.07	22126.76
生均校内实践教学工位数	个/生	0.95	0.93
生均校外实习实训基地实习时间	天/生	5.2	5.63

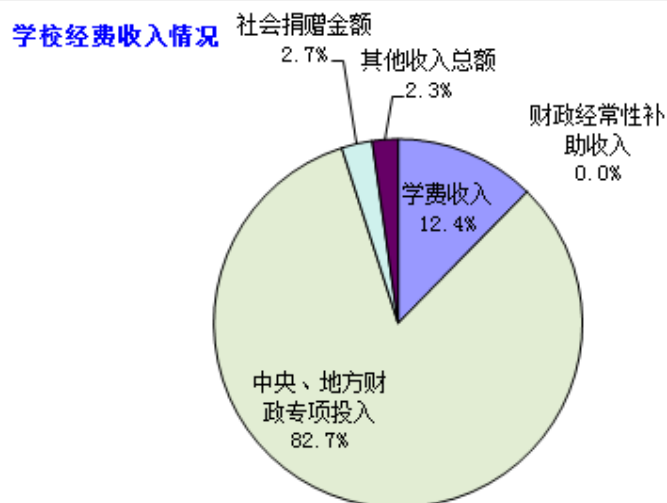
数据来源：硅湖职业技术学院 2017-2018 学年人才培养状态数据采集平台

2.2 办学经费与政策保障

2.2.1 办学费总收入及其结构

本年度，学院办学经费总收入为 45022.86 万元，其中学费收入为 5560.82 万元。作为民办院校没有财政性经常补助收入。中央、地方财政专项投入 37228.65 万元，主要是国家奖学金、国家助学金、高技能人才奖补，其中土地置换补偿费 36847.5 万元。

图 2-1 年度办学经费总收入及其结构

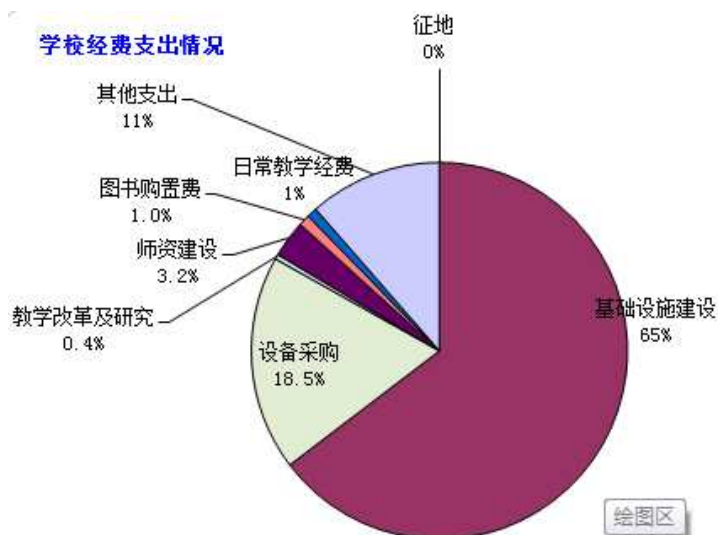


数据来源：硅湖职业技术学院财务管理部门数据统计

2.2.2 办学经费支出

本年度，学院办学经费支出为 35218.43 万元，主要包括基础设施建设、日常教学经费、设备采购、教学改革及研究、师资建设、图书资料购置，其余为其他支出。

图 2-2 年度办学经费支出情况



数据来源：硅湖职业技术学院财务管理部门数据统计

2.2.3 生均培养成本及收入支出比率

生均培养成本约为 2.65 万元，作为民办院校没有政府财政拨款，学费收入是学院的主要收入，董事会的拨款主要用于学院的基础设施建设，学院办学经费的总收入与总支出比率为 1:0.78。

表 2-3 办学经费的总收入与总支出比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
学费收入	5560.82	12.35	基础设施建设	22768.54	64.65
财政性经常补助收入	0	0	设备采购	6505	18.47
中央、地方财政专项投入	37228.65	82.69	教学改革及研究	147.23	0.42
社会捐赠金额	1217.29	2.7	师资建设	1122.81	3.19
其他收入	1016.10	2.26	图书购置费	344.70	0.98
			日常教学经费	302.29	0.86
			其他支出	4027.86	11.44
总收入	45022.86	100.00%	总支出	35218.43	100.00%
收支比率 1:0.78					

数据来源:硅湖职业技术学院财务管理部门数据统计

2.2.4 落实政策表

表 2-4 落实政策表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	—	—
2	其中：年生均财政专项经费	元	728.66	79243.61
3	教职员工额定编制数	人	—	—
	在岗教职员工总数	人	335	403
4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	—	—
5	生均企业实习责任保险补贴	元	—	—
6	企业兼职教师人均财政补贴	元	—	—
7	专任教师总数	人	228	280
	专任教师参加省级培训量	人日	794	318

数据来源：硅湖职业技术学院有关管理部门数据统计

2.3 师资队伍

2.3.1 加强制度建设，建立长效机制

学院高度重视师资队伍建设，视人才为第一资源，大力推行“人才强校”工程，相继制订了《学院“十三五”师资队伍建设规划》、《学院专利管理办法》、《教师工作量计算办法》以及修订了《学院双师素质教师资格认定办法》、《骨干教师选拔和管理办法》等 16 项措施，通过制定和修订教学和科研互为补充的调节机制，优化了教学与科研工作量折抵办法，修订教师教学和科研工作量考核评价细则，进一步健全了师资队伍建设的活力机制。

2.3.2 师资结构构成

学院现有教师总数 292 人（折合数），其中，校内专任教师 280 人，“双师型”教师所占比例达到 77.86%。

2017-2018 学年度，学院继续推行“人才强校”工程，大力引进高层次人才，本学年度，引进 27 名重点专业建设急需的专业带头人（负责人）和骨干人才。除此，学院运用政策杠杆，创造条件，激励教师提升学历和职称层次，在政策引导下，老师们积极申报高级职称，经过省评审，最终新增副教授 8 名，副研究员 2 名，现在专任教师中、高级职称总数达 159 人，占 56.79%。

2016-2018 学年我校专任教师职称、学位结构情况见表 2-5、表 2-6。

表 2-5 2016-2018 学年专任教师职称结构情况统计表

学年	专任教师 总人数	高级		中级		初级以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016-2017	228	78	34.21%	100	43.86%	50	21.93%
2017-2018	280	99	35.36%	60	21.43%	120	42.86%

数据来源：硅湖职业技术学院人事管理部门数据统计

表 2-6 2016-2018 学年专任教师学位结构情况统计表

学年	专任教师 总人数	博士		硕士		本科及以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2016-2017	228	10	4.39%	81	35.53%	137	60.09%
2017-2018	280	16	5.71%	152	54.29%	92	32.86%

数据来源：硅湖职业技术学院人事管理部门数据统计

2.3.3 高层次人才培养

面对高层次人才缺乏的情况，学院成立了教师发展中心，出台了《关于教职工在职读研的相关规定》和《硅湖职业技术学院校内职称管理办法》。在教师学历、职称层次普遍提高的同时，进一步修订了《学院专业带头人选拔、认定及管理办法》和《学院教学名师评选实施办法》等文件，加强专业带头人和各类高层次人才的建设力度，优化教师队伍结构。

2.3.4 师资培训

2017-2018 学年度，我校加强师资队伍建设，提升教师的专业素质和教学能力，组织教师参加校外培训 150 余人次，其中参加省级培训 83 人次，获批省高校“青蓝工程”培养对象 2 人，国家级培训 9 人次，网络培训 41 人次，行业培训 13 人次等。学校非常重视师资培训，除定期举办高水平论坛、讲座等外，还经常组织教师赴兄弟院校、企业等学习交流。除学校每年例行的岗前培训、企业访问、职业技能考证等项目外，学校还鼓励教职工积极参加其他各类继续教育培训。

2.4 现代信息技术应用

2.4.1 校园网建设与运行

目前学院已经建成校园千兆网络，学院出口总带宽为 110M，其中电信 100M，教育网 10M，信息点数达到 6132 个，已经形成了校园有线网络的全覆盖，其中宿舍区已经实现有线、无线网络全覆盖；在办公及教学电脑投入上，已经实现了办公电脑人手一台、百名学生教学用终端 53 台。学院着力推进信息资源数据库、办公业务信息化、教学管理、学生管理、资产管理、人事管理等应用软件的开发与建设；逐步拓展专业教学、课程学习、案例资源等数字化资源的建设和服务；在教学方面，采用计算机及多媒体技术，结合职业院校的特点，灵活生动地开展教育教学活动。

学院十分重视宣传力度和信息平台的拓宽。学院开拓微信公众平台服务，及时宣传学院教育教学成果。为了学院转型升级发展的需要，现准备更换教务管理信息系统，更换后，实现数据迁移工作的自动化、规范化，为学院的教学、行政办公和广大师生的日常学习、生活提供更便捷的网络资讯服务。

2.4.2 教育技术应用与服务

信息化教学工作取得突破。学院开展信息化教学师资培训达 500 余人次；学院全面启动信息化课程类建设项目，本年度《智慧校园背景下的软件开发能力实践教学模式创新研究》获批江苏省现代教育技术研究 2018 年度智慧校园专项课题。

在江苏省第十六届现代教育技术课题、多媒体课件、微课等项目再传捷报，获批《MOOC 背景下高职《财务会计》课程教学模式研究》、《基于现代信息技术的高职环艺计算机辅助设计课程建设探究》等 2 个课题，获得省教育技术应用论文一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 1 个；多媒体课件一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 3 个；微课作品一等奖 2 个、二等奖 6 个，三等奖 2 个；教育专题网站获得一等奖 1 个；教学方案获得二等奖 1 个，学习游戏获得三等奖 1 个。

3. 教育教学改革

学院坚持把立德树人、构建和谐硅湖作为学校教育的根本任务，以培养为地方经济发展服务的技术技能型人才为己任，积极推进文化育人、协同育人的“双育人”工程的改革，深入探索“产教融合、校企合作”的高职教育人才培养模式，大力推进以江苏省教育教学改革立项课题“《思想道德修养与法律基础》体验式教学研究”为主导的体验式教学模式改革，以及建筑工程类专业人才培养模式改革，在此基础上挖掘素材，凝炼特色，积极申报了以《“5G”体验式课堂--思政教学模式的研究和创新实践》、《“国际合作、校企双元、项目载体”木结构建筑专业人才培养的探索与实践》的两个项目参评江苏省教学成果奖，斩获两个二等奖，很好地示范和带动了其他专业的人才培养模式改革，极大地推动了我院教育教学质量和水平的提升，争取把我院建成“企业满意、家长感动、学生成功、社会美誉”的高水平创新型高职院校。

3.1 文化育人

3.1.1 “硅湖之夜”讲座。硅湖之夜讲座已经步入常态化，定期邀请知名专家学者、优秀企业家和企业高管、优秀校友作紧扣时代脉搏、贴近师生需求、专业前沿知识等系列讲座。2017-2018 学年，共举办讲座 22 场，平均每月 2 场。系列讲座受到师生的广泛好评，成为学校师生的文化大餐。

3.1.2 校园文化活动。2017-2018 学年，学院坚持以大活动为牵引，积极营造

健康校园文化，为学生创造良好的校园文化环境。为彰显向真、向善、向美、向上的校园文化特质，学院举办了迎新晚会、新生篮球赛、《一二●九大合唱》、元旦晚会以及每年都会举办涵盖 30 多个项目的《硅湖之春》系列活动，为学生提供了展现自我、充实自我的大舞台，从而极大地丰富了校园生活。

3.1.3 构建社会实践体系。坚持“受教育、长才干、作贡献”的原则，鼓励学生充分发挥专业优势，积极开展各项社会实践活动。2017-2018 学年，学院以“我是准员工”、“走进社会大讲堂”等社会实践活动，每年暑期有一百多名学生到学校联系的企业参加社会实践活动，其他学生则在自己联系的实习单位做暑期社会实践工作，每个学生都能在毕业前参与至少一次的社会实践活动，提前感受作为一个准职业人的社会适应。

3.1.4 人文素质课程建设。为了提升高职大学生的全面素质，提高学生对自身社会价值的认识和理解，使其更好地融入社会，2017-2018 学年，开设《文秘与办公自动化》、《雾霾的形成与防治》以及《家纺布艺图案设计》等人文艺术类课程近 30 门，完善文化育人的课程体系建设。

表 3-1 2017-2018 学年开设的公共选修课

序号	课程名称	开课系部	面向对象
1	文秘与办公自动化	计算机科学与技术学院	全院学生
2	计算机应用基础 2	计算机科学与技术学院	全院学生
3	大学生职业生涯规划	汽车工程学院	全院学生
4	外国建筑艺术欣赏	建筑与环境工程学院	全院学生
5	雾霾的形成与防治	建筑与环境工程学院	全院学生
6	化学与人类生活	建筑与环境工程学院	全院学生
7	证券投资学	经济管理学院	全院学生
8	陶艺欣赏与制作体验	文化创意学院	全院学生
9	家纺布艺图案设计	文化创意学院	全院学生
10	音乐赏析	文化创意学院	全院学生
11	中国传统文化概论	文化创意学院	全院学生
12	你所不知道的俄罗斯	儿童发展学院	全院学生
13	恋爱婚姻心理学	儿童发展学院	全院学生

14	中西方文化差异	基础部	全院学生
15	环境变化与气候变化	基础部	全院学生
16	文物精品与中华文明	哲学社会科学部	全院学生
17	中国文化概论	哲学社会科学部	全院学生
18	民俗资源与旅游	哲学社会科学部	全院学生
19	中国茶道	哲学社会科学部	全院学生
20	文化传统与现代文明	哲学社会科学部	全院学生
21	中国传统玉文化与美玉鉴赏	哲学社会科学部	全院学生
22	走进中国文化之门	哲学社会科学部	全院学生
23	大学生职业发展与就业指导	哲学社会科学部	全院学生
24	大学生心理健康教育	哲学社会科学部	全院学生
25	大学生公民素质教育	哲学社会科学部	全院学生
26	大学生恋爱与性健康	哲学社会科学部	全院学生
27	大学生生理健康	哲学社会科学部	全院学生
28	大学生防艾健康教育	哲学社会科学部	全院学生
29	大学生职业生涯规划（入学版）	哲学社会科学部	全院学生
30	大学生就业指导	哲学社会科学部	全院学生

数据来源：硅湖职业技术学院教务管理部门数据统计

3.2 协同育人

3.2.1 加强校企合作，推进产学研创协同育人，服务地方经济社会发展

学院加强与苏州市、昆山市人民政府和昆山深化两岸产业合作试验区、昆山经济技术开发区、昆山高新区、花桥经济开发区、昆山台商协会的联系，借助政府和行业之力、区域优势，搭建校企合作平台，尤其是和上海芯速微电子有限公司共建了芯片开发设计实验室，组建“芯速班”。2017-2018 学年，在校企合作处和二级学院的共同努力下，我院与昆山维信诺科技有限公司、东旭（昆山）显示材料有限公司、清陶（昆山）能源发展有限公司、等多家企业签署校企合作协议。本学年，校企合作数达到 177 家，并且与夕象（上海）控股有限公司、江苏汇博机器人技术股份有限公司、上海景格科技股份有限公司等企业与我院共建校内实训室，捐赠了设备，以支持学院的人才培养，同时校企双方在师资互聘、技

术研发等方面签订协议，进一步拓展了产学合作的渠道。

案例一： 建设新能源汽车技术专业体系

汽车工程学院打造新能源汽车专业特色，分别从新能源汽车零部件生产、整车生产以及维修检测建立了完整的配套实训体系。在建设新能源实训体系中，注意引入了相应的新能源汽车企业进行合作共建。例如引入了由清陶（昆山）能源发展有限公司共建的电池电芯实验室、杭州长江汽车有限公司共建的新能源汽车动力实验室、莱尼电气系统（上海）有限公司共建的汽车线束实验室等。与汽车企业合作制定的长江新能源汽车冠名班、“莱尼汽车电气系统”定向合作班等，更加完善了新能源实训体系。汽车工程学院在汽车技术方面，与观致汽车有限公司协同育人，强化实用技术，推进项目教学、案例教学、体验式教学等课堂教学模式改革，做到人才培养和社会需求对接，理论知识与实操技能对接。

在建设新能源实训体系中，汽车工程学院开展了新能源汽车科普宣传活动，引起学生、老师、学校以及社会人士对新能源汽车全面关注和了解，并开始逐步接受和使用新能源汽车。通过开展新能源汽车系列讲座、建设新能源汽车体验中心，开展新能源汽车知识展览等活动，提高对新能源汽车的认知度。这对建设新能源汽车技术专业体系有了更进一步的推进与深入。

对于新能源汽车技术专业人才的培养，汽车工程学院注重发挥出“工学结合”人才培养模式的作用。加强与新能源汽车企业的合作与联系，提供条件，帮助学生在真实工作环境中强化自身学习锻炼，掌握各项专业知识和操作技能，同时还能够培养学生的合作能力与创新能力。专业教师则结合学生实际学习发展情况和学习需求特点，合理设置项目教学任务内容，确保能够激发学生的学习兴趣，在实训任务引领下，参与到新能源汽车技术维修、检测以及实验研究等项目活动中，不断提高学生的专业实践能力和职业素质提升，确保学生学习的全面发展。

建设新能源汽车技术专业体系，对于人才培养、技能提升、高校发展、汽车产业方向等，有着不可替代和关键性的作用。



图为 汽车工程学院葛院长开设新能源汽车科普知识讲座

案例二：以需求为导向 深化产教融合

学校机电工程学院机电一体化技术重点专业在建设过程中，找准专业建设的落脚点，追踪区域行业发展，大力深化产教融合，以企业需求为导向，与区域内 10 多家骨干企业建立了长期稳定、共赢的良好机制。2018 年与芯速微电子、博众精工科技有限公司、东旭显示材料有限公司、通力电梯有限公司等合作开展订单班或冠名班，协同工业机器人技术专业，选拔学生近 200 名，其中“博众精工”班已连续举办 5 届，95%以上毕业生获得企业好评，并且博众精工科技有限公司获“苏州市现代化职业教育定点实习企业”称号。博众精工科技有限公司人力资源总监杨文新先生的评价：“硅湖实习生无论在职业素养还是实践技能上都是我们非常满意的。同学们个个工作积极性很高，他们说学校给他们打下了坚实的技术和技能基础，能很快的适应工作岗位，为公司创造效益。在此期间涌现出了不少优秀实习生。我们希望以后有更多的硅湖学生加入我们团队。”机电一体化技术专业的校内实训室电梯安全技术研究所通过专家组评议及现场考察，获批苏州市电梯安全重点实验室。



图为牧野课堂开展机床强化培训



图为通力冠名班学生合影

3.2.2 成立教师工作室，为学生搭建自主制作作品的平台

积极探索“项目+”教师工作室教学模式创新。教师工作室主要是教师带领学生以实际项目化运营的实训教学，以职业体验和实践教学的模式进行教学，让学生在实践情境下体验项目策划、营销等多个职业角色和产业环节，使大学生在实践中长才干、做贡献，同时，也提高了大学生分析问题和解决问题的能力，培养应用型和创新型人才。

3.3 教学改革成效

3.3.1 深化专业人才培养模式改革

以区域产业发展对技术技能型人才的需求为依据，并根据《江苏省教育厅关于深化普通高等学校学分制改革的意见》的文件精神，重新审视专业人才培养目

标和规格，在17级人才培养方案的基础上，调整和优化了18级人才培养方案。新制定的人才培养方案构建了以核心岗位（群）能力培养为主线、体现学生的个性化需求的课程体系。尤其是根据评估专家的建议，进一步推进校企合作，工学结合人才培养模式的改革，经过不断地探索，逐步形成了如自动化大类专业（机电一体化技术、工业机器人技术）的“大类培养，专业分流，工学结合”；模具设计与制造专业的“工学结合，学做一体”；电子商务专业的“三合一、以学应赛、以学应求”；物流管理专业的“三阶段、三循环、三结合”；旅游管理专业的“工学交替，双零一抵”；会计专业的“工学结合，能力进阶”；服装与服饰设计专业的“一体两翼三融合”等其他各具特色的专业人才培养模式。

案例三：体验、感悟、分享、成长

—思政课“5G”体验式教学模式的创新实践

我校结合民办高职的特殊学情，对思政课进行了体验式教学改革，经过不断实践、创新，成功打造了以“感性、感动、感悟、感恩、感奋”为目标内涵的“5G”体验式课堂，并以此构建了“3343”（三转变三个度三重构四保障三评价）思政教学模式（如下图），取得了显著的教学和育人成效，这种基于“5G”体验式教学模式获得了2017年江苏省教学成果奖二等奖。在我校，思政课成为学生最喜爱的课程之一，学生评教优秀率和家长回访好评率始终保持在95%以上。光明日报和中国教育报都对我校思政体验式教学改革作了专题报道。



图为以小组为单位点名考勤

3.3.2 重点专业建设

2017-2018 学年，学院继续推进 6 个重点专业建设（工业机器人技术、机电一体化技术、计算机应用技术、电子商务、物流管理、汽车运用与维修技术）的建设工作，其中电子商务、物流管理为省重点专业。学院还立足地区实际，结合区域产业结构调整和行业发展趋势，对部分专业进行撤销、整合、重组和增设，及时调整和优化专业结构与布局。近三年来，学院先后增设工业机器人技术、移动互联应用技术等 9 个新专业，根据实际情况暂停了应用艺术设计、商务日语等 7 个专业招生，以更好地满足地方经济发展对人才培养的需求。

表 3-2 2017-2018 学年在建重点专业一览表

序号	专业名称	级别
1	工业机器人技术	院重点建设专业
2	机电一体化技术	院重点建设专业
3	计算机应用技术	院重点建设专业
4	电子商务	省重点建设专业
5	物流管理	省重点建设专业
6	汽车运用与维修技术	院重点建设专业

3.3.3 课程及教材建设

——**重点课程建设：**2017-2018 学年，学院继续推进课程建设工作，对于已立项的《3DS MAX 高级应用》、《跨境电子商务》、《物流信息管理》等 14 门校级课程进行终期检查。并且根据苏州市教育局的《关于开展苏州高职高专院校第三批“优秀新课程”中期检查的通知》的文件精神（苏教高职函[2018]69 号），对我校第三批立项的《Linux 网络系统管理实训》课程，积极组织课程自查工作和提交材料，最终顺利通过苏州市教育局的中期检查验收。

——**微课课程建设：**为深入推进信息化环境下学习方式和教学模式的创新，学院克服困难，积极开展微课建设，并组织微课专家培训和全校教师微课大赛，此举极大地推动了教师专业发展和教学能力提升，提高了教学效果和教学质量。并遴选出《盈亏平衡定价法》、《七情配伍》、《个体工商户设立流程》共 9 门微课参加 2018 年全省高等学校微课教学比赛。2017-2018 学年，我院诸福磊老师

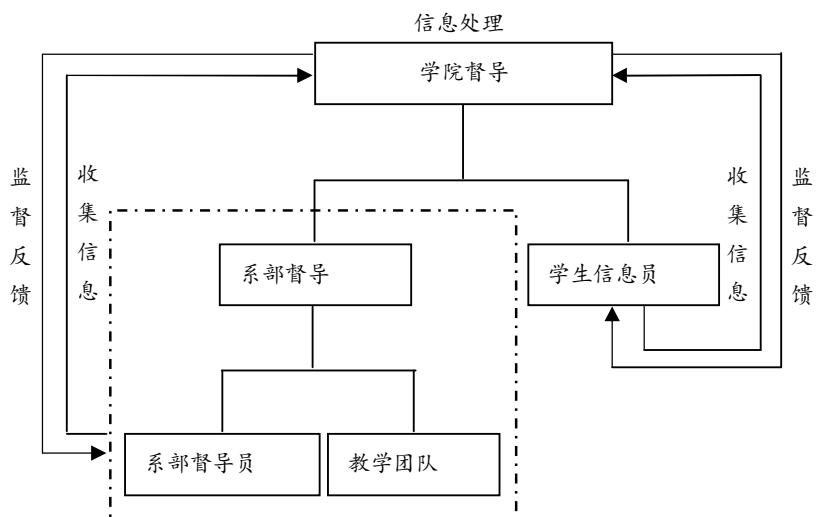
《Photoshop 平面设计--魔棒工具》、梁叶老师《存货的期末计量》、季国华老师《Photoshop 平面设计--套索工具》等 6 门微课获得“苏州高职院校微课”立项建设。

——**教材建设：**2017-2018 学年，学院继续推进教材建设工作，由哲社部牵头完成的立项新时代高等教育内涵式发展创新教材丛书《大学生职业生涯规划与就业创业》的基于“5G”体验式系列教材的编撰，经主编组织写作班子，完成了《大学生新生必读“5G”体验式教程》、《思想道德修养与法律基础“5G”体验式教程》两部教材的编写，并已正式出版。

3.4 质量监控与评价

3.4.1 教学质量监控保障体系

目前，学校在教学质量监控保障体系中，通过“分级负责、分工管理、协同监控”的原则，构建学校督导、二级学院督导、学生督导和信息员组成的教学质量监控保障的三级组织架构。学生按学期对任课教师进行教学质量评价，教学单位每年度对本单位教师进行全员教学质量测评，督导组不定期检查任课教师的授课质量和备课质量进行分类测评，教师间相互评课。



教学质量监控保障的组织架构图

通过教师教学质量综合测评体系汇总四方评价结果，给出每一位老师的学年度的教学质量评价结果，计入年度考核的结果中。

在教师教学质量评价办法改革中，要求教师相互听课、评课，听课人员课后与任课教师交流，及时反馈信息，这样有利于教师之间相互学习，相互取长补短，

共同提高，也利于青年教师学习优秀教师的先进教学经验，有利于良好教学风气的形成，促进教学改革的深入。

3.4.2 教学督导队伍建设

2017-2018 学年度，学校成立了教学质量评估中心。聘请 12 名校级兼职督导对各二级院（部）的日常教学进行质量监控，继续实行学生信息员联系制度，专门设立教学质量监控岗位，加强全校教学质量进行监控管理。

3.4.3 学生评教

每个学期末，全校学生对任课老师的教学质量进行网上无记名评价，为保证学生评教数据的完整、科学和合理，评价的指标包括教学态度、教学水平、教书育人、作业批改、辅导答疑等，教务处、督察处定期对学生网上评教系统进行管理、维护和更新，对网上评教结果进行汇总、统计和分析、反馈。

4. 学生发展与成长

4.1 学生管理

4.1.1 学生辅导员队伍

学校高度重视辅导员队伍建设与考核，配套出台了《荣誉制度实施办法》、《准军事化管理实施方案》等多个文件，在管理中坚持院、系、班级三级机构对应、职责明确的管理机制。全院现有专职辅导员 22 人，兼职辅导员 4 人，均为本科以上学历，其中研究生学历者占 68.18%，在对辅导员的考核中很重视学生评价，做到“管理有章法、执行有依据、教育有记录”，真正全过程育人、全方位育人。2017-2018 学年，学校辅导员考核学生评价总体的满意度达 100%。

表 4-1 学生对辅导员各项工作满意度调查表

满意度 工作项目	非常不满意	不满意	一般	满意	非常满意
班级纪律管理	0%	0%	5.1%	87.2%	7.7%
班风学风建设	0%	0%	6.1%	85.8%	8.1%
宿舍管理	0%	0%	4.5%	83%	12.5%
安全管理	0%	0%	4.1%	85.8%	10.1%
奖惩评定帮困助学	0%	0%	3.5%	73%	23.5%
日常行为生活管理	0%	0%	4.0%	78.3%	16.7%

心理健康教育	0%	0%	4.6%	86.3%	9.1%
工作尽心尽责	0%	0%	2.5%	64.4%	33.1%
对学生关爱	0%	0%	2.5%	80%	17.5%
管理班级的效果	0%	0%	2.2%	63.1%	31.7%
总体满意度	0%	0%	3.5%	61.3%	35.2%



数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.1.2 民主参与管理

学校高度关心学生成长需要，要求各班召开以此为主题的班会，主动倾听学生的声音。搭建了任课老师与学生交流平台，让任课老师了解学生需求，督导室每月一次的学生信息员会议，全面了解学生的学习、生活等方面的需求，急学生所需，通过各种平台让学生积极参与学校管理和建设。

表 4-2 学生民主参与学校管理情况一览表

参与形式	开展时间及次数	参与人数	主办单位
专题型师生交流会	每学期 3 次	150 人次	各二级学院
职能部门组织的学生座谈会	每学期 4 次	130 人次	学工处
职能部门组织的学生座谈会	每学期 2 次	65 人次	教务处
学生信息员座谈会	日常化	180 人次	督导室

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.2 社团活动

在校社团联合会的监管下，2017-2018 学年经校团委的检查评比，评出了一个品牌社团和十佳社团。本学年新增学生社团 18 个，加强了社团学生全覆盖，使社团成为凝聚学生和发展个性特长的重要载体。本学年，积极开展第五届“硅湖最强音”、社团巡礼节、羽毛球比赛、主持人大赛以及元旦晚会等活动，深受广大师生青睐。学生社团必将为培养复合型人才提供重要的学习平台。

表 4-3 2017-2018 学年开设的社团情况一览表

序号	社团代码	社团名称	社团类别	登记日期(年月)	评定等级
1	012	音乐社	文娱爱好	200309	十佳社团
2	002	乒乓球社	体育健身	200309	合格
3	003	空手道社	体育健身	200509	合格
4	004	街舞社	体育健身	200409	十佳社团
5	013	电竞社	文娱爱好	200809	合格
6	014	手语社	文娱爱好	200309	十佳社团
7	015	话剧社	文娱爱好	200509	十佳社团
8	005	轮滑社	体育健身	200309	合格
9	006	台球社	体育健身	200309	合格
10	001	创业者协会	创业实践	200309	合格
11	007	骑行社	体育健身	201309	合格
12	017	动漫社	文娱爱好	200309	十佳社团
13	021	青年志愿者协会	志愿服务	201109	品牌社团
14	018	计算机协会	科技文学	200309	合格
15	008	拳击社	体育健身	201409	合格
16	022	心理健康协会	志愿服务	200809	十佳社团
17	009	羽毛球社	体育健身	201503	十佳社团
18	010	健美操协会	体育健身	201503	合格
19	019	国学社	科技文学	201503	合格
20	011	围棋社	文娱爱好	201503	合格

21	020	文学社	科技文学	201503	合格
22	023	ERP 社	专业类	201610	合格
23	024	摄影社	文娱爱好	201709	合格
24	025	汽车协会	专业类	201709	合格
25	026	“艺术社团”	专业类	201709	合格
26	027	书法社	文娱爱好	201709	合格
27	028	文创美术协会	专业类	201709	合格
28	029	瑜伽社	体育健身	201709	合格
29	030	汉服社	文娱爱好	201709	十佳社团
30	031	相声社	文娱爱好	201709	十佳社团
31	032	绘画社	文娱爱好	201709	合格
32	033	滑板社	体育健身	201709	合格
33	034	中国舞社	文娱爱好	201709	合格
34	035	散打社	体育健身	201709	合格
35	036	足球社	体育健身	201709	合格
36	037	电影赏析与赏析	文娱爱好	201709	十佳社团
37	040	BIN 社	专业类	201709	合格
38	043	红帆社	思想政治	201709	合格
39	045	RC 社	文娱爱好	201709	合格
40	046	CAD 制图协会	专业类	201709	合格

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.3 学生服务

4.3.1 心理健康教育与咨询

2017-2018 学年度，学院心理咨询中心为全体学生进行心理健康测试，建立有效心理健康档案 1545 份，开设《大学生心理健康教育》课程，开展个别心理咨询 90 人次，开展心理团体心理辅导 10 次。

4.3.2 大学生保险

学院鼓励学生自愿购买大学生医保和人身意外伤害险。2017-2018 学年，学院大学生医保参保率为 85.3%，人身意外伤害险参保率为 92.2%。

表 4-4 学生参加保险情况表

学年	在校生人数	大学生医保		人身意外伤害险	
		参保人数	参保率	参保人数	参保率
2017-2018	4223	3605	85.37%	3490	82.6%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4 关爱工程

学院坚持以“一切为了学生、为了学生一切、为了一切学生”的服务理念，采取各种有效措施、多方开拓渠道，构建了以国家奖助学金为主，助学贷款、勤工助学、学院及企业奖助学金为辅的关爱体系。2017-2018 学年，学院共办理奖、助、贷、勤、减、免、补等资助 3114 人次，总金额达到 737.1 万元。

4.4.1 国家奖助学金

2017-2018 学年，学院评选国家奖助学金 452 人，总计金额 150.2 万元，国家奖助学金比例为 10.7%。

表 4-5 国家奖助学金情况一览表

学年	在校生人数	国家励志奖学金		国家助学金		国家奖助金额（万元）	总人数	奖励比例
		人数	金额（万元）	人数	金额（万元）			
2017-2018	4223	73	36.5	379	113.7	150.2	452	10.7%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.2 国家助学贷款

2017-2018 学年，学院共有 316 名学生获得国家助学贷款，贷款总金额 247.5 万元。

表 4-6 国家助学贷款情况一览表

学年	在校生人数	贷款人数	贷款金额（万元）	贷款学生比例
2017-2018	4223	316	247.5	7.5%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.3 学院奖助学金

2017-2018 学年，学院评选学院奖助学金 737 人，总计经费 22.52 万元，学院奖助学金奖励比例为 17.5%。

表 4-7 学院奖助学金情况一览表

学年	在校生人数	学院奖学金		学院助学金		学院奖助总金额(万元)	奖助总人数	奖助比例
		人数	金额(万元)	人数	金额(万元)			
2017-2018	4223	517	11.515	220	11	22.515	737	17.5%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.4 勤工助学

2017-2018 学年，学院加大对贫困学生参加勤工助学活动的支持力度，设立 31 个勤工助学岗位，帮助贫困学生得到必要的经济资助。学院共有 64 人次参加校内勤工助学，发放勤工助学薪酬 4.13 万元。

表 4-8 校内勤工助学情况一览表

学年	在校生人数	参加人次	薪酬发放(万元)	参加学生比例
2017-2018	4223	64	4.13	1.5%

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.4.5 其他奖助学金

2017-2018 学年，根据相关文件精神，学院给 10 名残疾学生减免学杂费 5.2 万元，给 51 名建档立卡学生减免学费 25.09 万元。给全院 1640 名学生减免学杂费 281 万元。给 59 名学生发放企业奖学金 1.46 万元。

4.5 创新创业

4.5.1 学生科技创新

2017-2018 学年，学院学生在各级各类比赛中获奖 59 人次，均为省部级大赛获奖。

表 4-9 2017-2018 学年各级各类技能比赛学生获奖情况

序号	获奖选手	项目名称	等级	参赛学生获得奖项
1	翁双吉	2017 全省高等院校 BIM 应用技能	国家级	团队优胜奖

2	徐 焕	大赛		
3	曹鹏颖			
4	陈高森	第二届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛	省部级	团体三等奖
5	滕玲玲			
6	曾乐健			
7	张演	第二届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛	省部级	团体三等奖
8	肖亚河			
9	李佳祥			
10	刘重阳	全国高职高专大学生基础力学邀请赛	省部级	二等奖
11	赵章申	2017“外研社杯”江苏高职高专英语演讲大赛比赛	省部级	三等奖
12	宋丰	2017“外研社杯”江苏高职高专英语演讲大赛比赛	省部级	三等奖
13	孙聪聪	第三届江苏省高校美术作品展	省部级	入选奖
14	吴颖	江苏省第十二届室内装饰设计大奖赛	省部级	二等奖
15	刘自立			
16	张玉镜	江苏省第十二届室内装饰设计大奖赛	省部级	三等奖
17	王腾腾			
18	吴颖	江苏省第十二届室内装饰设计大奖赛	省部级	优秀奖
19	刘自立			
20	刘自立	江苏省第十二届室内装饰设计大奖赛	省部级	优秀奖
21	蔡晓磊			
22	周安男	2017 金蝶云管理创新杯互联网+管理应用大赛	省部级	三等奖
23	柯晓琪			
24	周加梨			
25	王艳红	2017 金蝶云管理创新杯互联网+管理应用大赛	省部级	二等奖
26	贾青文			
27	王胶换			

28	周安男	2017 金蝶云管理创新杯互联网+ 管理应用大赛	省部级	二等奖
29	柯晓琪			
30	周加梨			
31	史露露	2017 金蝶云管理创新杯互联网+ 管理应用大赛	省部级	二等奖
32	蔡馨榆			
33	周津津			
34	吴笛	2017 金蝶云管理创新杯互联网+ 管理应用大赛	省部级	二等奖
35	周岩映			
36	陈黎梅			
37	祝艳艳	2017 金蝶云管理创新杯互联网+ 管理应用大赛	省部级	二等奖
38	卞景艳			
39	朱长秀			
40	张玉镜	2017.CAA 艺术社区全民设计大赛	市级	二等奖
41	刘晓东	苏州高职高专院校第二届大学生 创客马拉松比赛	市级	团体二等奖
42	李正坤			
43	梅连杰			
44	邹雨龙			
45	翁双吉	第五届全国高等院校建筑软件技能 认证大赛	市级	三等奖
46	刘重阳			
47	季雨	2018 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	国家级	三等奖
48	陈虹	第十三届全国职业院校“新道杯” 沙盘模拟经营大赛—决赛	省部级	三等奖
49	卢植			
50	李亚兰			
51	石孝维			
52	林静			
53	滕玲玲	2018 年江苏省高等职业院校技能大 赛（电子商务项目）	省部级	团体三等奖
54	陈高森			

55	曹佳媛			
56	石孝维			
57	葛金磊	2018年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	国家级	三等奖
58	翁双吉	第六届全国高等院校建筑软件 技能认证大赛	市级	三等奖
59	马人杰			

数据来源：硅湖职业技术学院教务管理部门数据统计

4.5.2 创新创业教育

学院建立了“必修+选修”的课程体系。一是面向全体学生开设就业创业必修课程《大学生职业生涯》与《就业创业教育》，2个学分，共32个课时，使用省教育厅统编教材。课程教学采用注重理论与实践相结合，注重实训项目与专业相结合，教学过程着重培养学生的创业基础能力。二是面向全体学生开设创业类选修课程，包含《创业管理》、《创业营销》、《创业财务》、《创业法律基础》以及创新创业类课内和课外项目，以增进学生的创业意识、熟悉创业的基本策略。在人才培养方案中，明确规定在校三年中，参加创新教育与实践项目应取得不少于8个创新创业类学分。2017-2018年度，共获得省创新创业训练项目立项15项。

表 4-10 创新创业类课程或项目设置

课程性质	课程名称	学时	学分
必修课+创新创业类项目	创业管理	32	2
	创业营销	32	2
	创业财务	32	2
	创业法律基础	32	2
	创新创业类项目	32	2
	总计	160	10

数据来源：硅湖职业技术学院教务管理部门数据统计

表 4-11 2017-2018 年度省创新创业训练立项项目

序号	项目名称	项目负责人	指导教师
1	“互联网+”时代公共事业服务平台构建的探索	刘平朕	陆晓娟

2	“请君更进一杯奶”校园微信公众号设计	郑越越	赵文
3	“雀巢咖啡中国”微博营销信息传播质量影响因素的SWOT分析	李虎	马昕晨
4	互联网+背景下大学生网络道德培育与实践	凌雨杰	屈赛英
5	互联网背景下昆山在校大学生消费行为调研	余自华	吕家剑
6	基于微信公众号微课开发与实现	魏欣欣	陈偶娣
7	江苏省P2P网络借贷平台营运效率分析	张那那	孙建文
8	轿车孕妇乘坐姿态及保护研究	曹家铭	李光
9	跨境电商平台婚纱礼服类产品海外市场调研分析	叶铠维	汤小燕
10	昆山市物流配送中心选址影响因素调研	陈星龙	徐欣欣
11	民办高职院校学生英语学习类APP使用情况的调查分析—以昆山高校为例	尚海玲	苟锦毅
12	轻脂减体	陈婷	李强
13	塑料工件飞边去除研究	陈启耀	张辉
14	幼儿园教玩具制作教程的设计	王富荣	赵朵
15	智能控制寻迹机器人	刘晓东	潘世丽

数据来源：硅湖职业技术学院学生管理部门数据统计

4.5.3 大学生创意创业园

根据实际情况，学院与东南东文化创意产业园合作，设立大学生创业孵化基地，向学生初创业企业提供经营场地、项目对接、政策咨询等服务。

案例四：反哺母校的史鑫亮同学

创业经历

2013年起，市场营销专业12级学生史鑫亮发现，刚刚发展出来的微信是个很大的商机。微信的“圈子营销”模式已获得众多商家青睐，其中最紧缺的便是打造平台的技术人。这一发现极大激发了他的创业热情，史鑫亮便是“第一批吃螃蟹”的代表人物。

(1) 造沙滩

依靠父母给的2万元创业启动资金，90后大学生史鑫亮开始圈地打造自己的“沙滩”。史鑫亮看准了这个市场。“第一单业务是为一家餐饮连锁店设计微

信平台业务。用户只要登录该店的公共平台，就能查询餐厅信息、订餐、点菜，到店即可开吃。”他花了一个多月的时间，给这家餐饮店制作了一个微信平台，除去1万多元的制作成本，第一桶金赚了1万元。随后，他又成功拿下了江南公社、文峰美容美发等企业打造公众企业微信平台的订单。



“看似不错，实际利润不高。好的微信平台通常在4万-5万元，这是2013年的市场价。但随着竞争杀价激烈，今年的市场价甚至跌到了1万-2万元。”史鑫亮说，虽然公司2013年的营业额达到了30万元，但做这种项目就是在不断重复，无核心竞争力将无法做大做强。他开始思考第一次转型。

（2）捡贝壳

做运营管家公司驶上快车道

“在微型企业处举办的一次培训中，有个老板说他们有自己的微信，却不会管理。我当时就想到我们可以做这个。”史鑫亮说，转型两个多月后，他们和7个商家签约，涉及餐饮、租车、酒店、KTV等多个领域。

“比起做项目的一次性服务，我们做运营，客户可以选择根据粉丝数量付费，也可以选择按月缴纳微信管理月费。比如，通过粉丝数量盈利就是通过帮客户建立和维护微信平台，多一个有效粉丝就可提成0.5-1元不等。”史鑫亮说。

公司转型后开始迅速发展，他也进入到实习阶段，办公场所也从学生宿舍搬到了苏州吴江区黎里镇的一个商业大厦，团队人数也飙升到了60多人。

（3）找珍珠

整合小企业组建大平台

“微信服务重在如何驾驭。你可以帮十家、百家公司做运营，但那是帮别人做。但要想有自己的核心竞争力，就必须打造自己的平台，并把客户吸引到这个平台上，我们进行运营管理。

这时候，史鑫亮已经开始调整原有的业务板块，悄悄开始了第二次转型。他与相关企业强强联合，正在打造一个智慧社区平台，这里包含了市民吃穿住用行

涉及的方方面面。史鑫亮说，微信的平台价值在于背后的庞大用户数据资源。而要想获得这样的数据资源就要做好免费的市民服务。比如和街道办合作，市民以后可以直接连接到街道办信息系统，进行政务信息查询。“如果不出意外，该项目明年可以进行内测，随后上线运营。”史鑫亮说，这将是她明年的重要工作。

现在已经在社会上小有成就的史鑫亮同学，不仅仅每年聘用很多学校家庭困难的学生做兼职，解决困难学生的生活问题，而且还作为优秀校友回校作创业心得讲座，分享创业经历，以帮助更多有创业意向的同学。

为了让学生参与企业实际的项目来培养他们的创新创业意识，学院与企业在校内共建创新创业工作室，目前，已入驻的企业有上海坤筑装饰公司、苏州大田装饰等。

为了让学生参与企业实际的项目来培养他们的创新创业意识，学院与企业在校内共建创新创业工作室，目前，已入驻的企业有上海坤筑装饰公司、苏州大田装饰等。

5. 培养质量与评价

学校建立了由组织体系、制度体系、方法体系以及反馈监控体系构成的教学质量监控保障体系，其中反馈监控体系中重要的一项是毕业生社会评价反馈监控，并委托学院校企合作处对毕业生及主要雇主进行追踪调研及分析，形成了学院人才培养质量、毕业生就业水平和雇主需求测量与评价报告，逐步形成就业和招生、人才培养良性互动的长效机制。

5.1 毕业生初次就业率

我校 2018 届毕业生初次就业率为 92.99%，其中参加就业人数 1340。

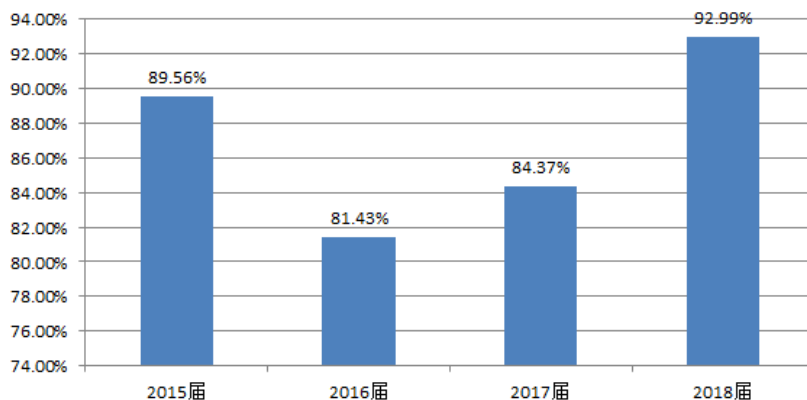


图 5-1 我校近四年毕业生初次就业率

数据来源：近四年江苏省普通高等学校毕业生初次就业率统计

注：初次就业率是指毕业生在离校前已落实就业单位的比率，其就业形式还包括自主创业、升学，统计时间一般截止于当年的9月1日。

5.2 毕业就业满意度

调查显示，我校2017届毕业生的就业现状满意度为95.57%，与2016届的94.03%的满意度相比，上升1.54%。

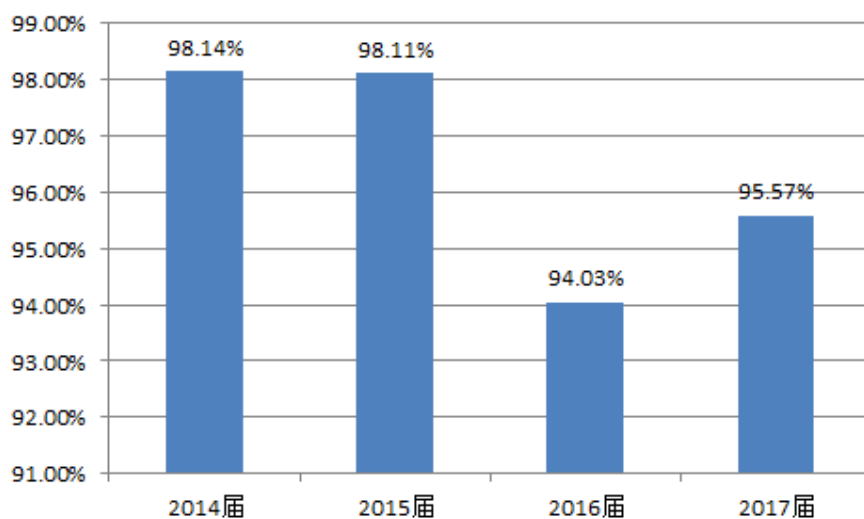


图 5-2 我校近四年毕业生就业现状满意度

数据来源：硅湖职业技术学院就业管理部门数据统计

5.3 理工农医类专业毕业生工作与专业相关度

调查显示，我校2017届毕业生的理工农医类专业毕业生工作与专业相关度为96.7%，比2016届（96.24%）高0.46%。

5.4 专业大类月收入

调查显示，我校2017届毕业生的月收入按专业大类区分，生化与药品大类为4200元，土建大类为4150元，制造大类为4250元，电子信息大类为4200元，财经大类为4150元，艺术设计传媒大类为4150元，均高于2016届平均水平。

单位：元

专业大类	2015 届	2016 届
生化与药品大类	4100	4200
土建大类	4100	4150
制造大类	4200	4250

电子信息大类	4100	4200
财经大类	4100	4150
旅游大类	4100	4150
艺术设计传媒大类	4100	4150

数据来源：硅湖职业技术学院就业处管理部门统计

6. 国际合作

6.1 境外合作机构

建校至今，学院与境外 6 个国家、地区的 15 所院校和 7 家美国企业机构建立了友好合作关系，签订合作协议和合作意向书，开展中外合作办学、师资培训、短期研修等交流与合作。2017-2018 学年，我院积极探索国际交流，先后与美国波士顿海湾州立大学、格林斯伯勒大学、马歇尔大学、东肯塔基大学、韩国的湖南大学、英国的西苏格兰大学、东伦敦大学、澳大利亚博士山大学、台湾实践大学等多所国际院校进行交流访问，进一步寻找合作渠道；我校还积极探索与美国硅谷企业开展校企合作，在学生实习、引进先进教材、师生互访等方面进行深度合作。

表 6-1 学院境外合作机构一览表

国家或地区	合作机构数量	合作机构名称
新西兰	1	新西兰奥克兰商学院
英国	1	安吉理理工大学、西苏格兰大学、东伦敦大学
韩国	5	大邱大学校、国立韩巴大学、国立忠南大学、江陵岭东大学、韩国湖南大学
日本	1	北陆大学
美国	4	波士顿海湾州立大学、格林斯伯勒大学、马歇尔大学、东肯塔基大学 美国硅谷 AUA 公司，美国硅谷 FlyHigh 公司，美国硅谷 IUEA 公司，美国硅谷 WAF 公司，美国硅谷 Mission Republic 公司，美国硅谷 SHARON OAK 公司，美国硅谷 SP LLAGAS GREEK 公司
台湾	1	实践大学

数据来源：硅湖职业技术学院国际合作部门数据统计

6.2 中外合作办学

为引进国外的优质教育资源，学院积极与国外高校开展合作办学项目。建校

至今，合作的项目有中英法律、中英计算机科学与技术专业，中韩韩语专业“3+2”课程及其它专业“3+2”合作项目，中新国际商务和旅游管理专业等。在院所所有的国际合作办学项目中，与新西兰奥克兰商学院(AIS)的合作最为成功，自2002年经江苏省教育厅批准招生以来，累计有275名学生顺利毕业，其中有一半以上选择转入新西兰AIS继续深造，学习合作课程。2015年9月，经两院积极磋商，在原有合作基础上续签了合作协议，有效期为四年，其后自动续约四年，即两院合作协议延期至2024年。

7. 服务贡献

7.1 地区贡献

根据毕业生就业情况分析统计，我院2017届毕业生在苏、锡、常、上海地区就业比例为41.05%。其中在苏州就业的比例为25.45%，无锡就业的比例为2.06%，常州就业的比例为0.96%，上海就业的比例为12.59%。

本校2017届毕业生中在中小微企业就业数为1877人，自主创业人数为4人。

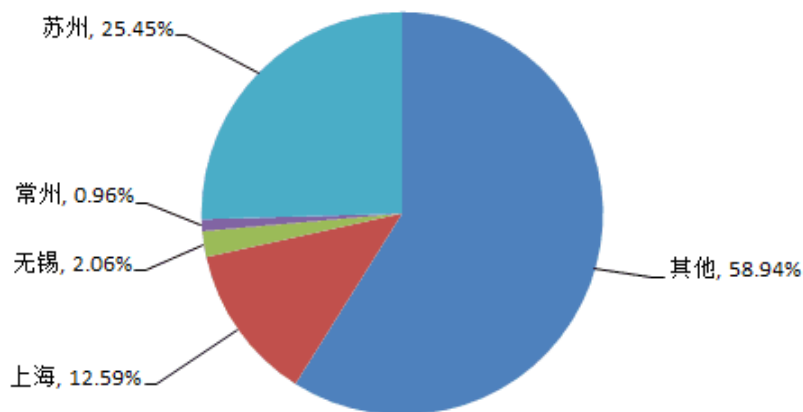


图 7-1 本校 2016 届毕业生就业地区分布图

调查显示，我校2017届毕业生就业的用人单位以各类民营企业为主，其他机构、单位、组织为辅。就业的主要行业类是制造业和建筑业。

7.2 科研成果

学院支持和鼓励教师从事教科研工作，强化落实科研团队、平台建设，强化知识产权创新能力，积极组织教科研项目研究，积极与政府部门、协会、产业界合作，不断深化产教融合研究，加强与兄弟院校、企业之间的交流探讨与合作。2018年5月，江苏省高等教育学会产教融合研究会成立大会在我校召开，

校长李廉水教授当选研究会第一届理事长,这有利于我校和会员单位开展学术研究与交流、学术成果转化应用,并加强产教融合研究与开发队伍培养,促进我校与政府、企业联系沟通,推动我校产教融合研究和成果推广工作持续向前发展。在学院领导的支持和指导下,在我院教师的积极申报下,我院的教科研成绩突飞猛进,2017-2018 学年,我院成立院级科研机构 10 个(如表 7-2-1 所示),其中苏州市电梯安全技术重点实验室获批苏州市重点实验室;申报并获批江苏省第五批产业教授 2 位(姚建萍、成波);纵向项目新增 99 项(如表 7-2-2 所示);知识产权成果新增 28 项,其中专利授权 27 项,软件著作权 1 项(如表 7-2-3 所示);教科研获奖 73 项(如表 7-2-4 所示)。

表 7-2-1 院级科研机构一览表

序号	科研机构名称	机构类别	机构负责人	所在系部
1	硅湖智库	智库	顾定红	哲学社会科学部
2	现代服务业发展研究所	研究所	陈丽珍	经济管理学院
3	生态城市建设与发展研究中心	研究中心	张敏莉	建筑与环境工程学院
4	公共基础课程研究中心	研究中心	屈赛英	基础部
5	大数据技术与云计算实验室	重点实验室	程显毅	计算机科学与技术学院
6	工业机器人驱动控制实验室	重点实验室	黄 坚	机电工程学院
7	现代制造技术研究所	研究所	王存堂	机电工程学院
8	丝绸服装(文化创意)设计研发中心	研究中心	施建平	文化创意学院
9	儿童发展与服务研究中心	研究中心	张 琦	儿童发展学院
10	智能网联汽车重点实验室	重点实验室	葛如海	汽车工程学院

数据来源:硅湖职业技术学院科学与技术处数据统计

表 7-2-2 2017-2018 学年学院承担课题一览表

序号	课题名称	课题来源	主持人
1	基于“5G”体验式课堂提升高职学生发展核心素养的研究与实践	2017 省教改课题	顾定红
2	高职艺术设计类专业人才培养与文创产业岗位(群)对接的研究与实践	2017 省教改课题	姚月霞
3	MOOC 背景下高职《财务会计》课程教学模	2018 省现代教育技术课题	梁 叶

	式研究		孙建文
4	基于现代信息技术的高职环艺计算机辅助设计课程建设探究	2018 省现代教育技术课题	冯宪伟
5	“互联网+”时代民办高职院校招生宣传思想工作的创新研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	张家伟
6	民办高职院校新生心理健康现状分析及对策研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	韩翠萍
7	新时代高职院校学生理论自信培育路径探究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	袁高丽
8	网络环境下增强民办高职院校思想政治教育实效性研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	刁婧
9	新时代高职院校加强思想政治教育研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	刘福
10	民办高职院校高质量就业途径研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	杨萍萍
11	新时代民办高校学生管理工作制度创新探究	2018 年度江苏高校哲学社会科学专项项目	邓彦敏
12	基于社会化媒体的企业营销信息质量影响因素研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	马昕晨
13	P2P 网络借贷平台营运绩效评价指标体系构建	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	孙建文
14	“互联网+”背景下江苏省消费者行为与企业营销策略研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	王文博
15	工匠精神引领下高职环艺专业工学结合实践研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	冯宪伟
16	苏州制造业供应链协同增效问题与对策研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	李秀丽
17	研发阶段供应商早期参与程度识别与合作关系定位	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	刘阳河
18	业财融合趋势下企业内部控制体系的优化研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	胡立贵
19	基于区块链技术的跨境电商支付模式优化研究	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	陈偶娣
20	移动购物网页的客动线影响因素研究——以手机淘宝为例	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	赵文
21	社会化问答型虚拟社区知识共享激励机制研究——以“知乎网”为例	2018 年度江苏高校哲学社会科学基金项目	汤小燕
22	高职思想政治理论课实践教学创新研究	2018 年省高职院校思政理论课教学研究项目	刘峰
23	新时代中国特色社会主义思想视域下的思想政治理论课专题式教学研究	2018 年省高职院校思政理论课教学研究项目	周小云
24	民办高职院校思想政治理论课有效课堂的建设研究	2018 年省高职院校思政理论课教学研究项目	杨智勇

25	“三全”协同育人模式下高校思想政治教育机制创新研究	2018年度江苏省社科应用研究精品工程高校思想政治教育专项课题	杨智勇
26	产教融合的硅湖学院模式及运行体系研究	江苏省产教融合联合会课题	曹建庆
27	硅湖学院与清华大学昆山校友会产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	郑有飞 戴国梅
28	“清陶发展”产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	冯玉川 廖庆霞 于小兵
29	“中国制造2025”背景下的产教融合研究	江苏省产教融合联合会课题	陆霞
30	融资租赁业产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	黄磊 石喜爱
21	传统文化（茶文化）进入大学课程的可行性研究	江苏省产教融合联合会课题	王强 姚月霞
32	产教融合的理论基础与政策依据研究	江苏省产教融合联合会课题	于小兵
33	“东南东”文化创意产业园产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	李忠明
34	产教融合的内涵与合作机制研究	江苏省产教融合联合会课题	李廉水 廖庆霞
35	产教融合视域下高职院校校企合作的理论与实践	江苏省产教融合联合会课题	戴国梅
36	文旅融合背景下文创人才培养模式面临的新问题及其应对研究	江苏省产教融合联合会课题	姚月霞
37	产教融合背景下工商类专业职业技能课程超市的开发研究	江苏省产教融合联合会课题	张莉
38	昆山推进互联网与花桥乐尚城市广场融合研究	江苏省产教融合联合会课题	刘芳
39	江苏现代物流与跨境电商的互动发展研究	江苏省产教融合联合会课题	徐刚
40	产教深度融合下现场教学“三段三融合”教改模式的研究与实践	江苏省产教融合联合会课题	梁文亮
41	大数据技术、人工智能与花桥金融服务外包企业深度融合的研究	江苏省产教融合联合会课题	孙丽丽
42	大数据、人工智能与昆山发展实体经济深度融合研究	江苏省产教融合联合会课题	康丽芳
43	“三宝科技”产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	沙敏、廖庆霞、于小兵
44	“江苏交科”产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	程中华 凌晨
45	维信诺（昆山）“创新学院”产教融合	江苏省产教融合联合会课题	陈丽珍

	模式研究		刘佳
46	“东旭班”冠名班产教融合模式研究	江苏省产教融合联合会课题	秦宇 贾英才
47	基于网络化、智能化技术的高职院校 AB 级考试的外语翻转课堂的教学方法的研究	江苏省高等学校外语教学研究会课题	宴书红
48	大数据分析职业能力的培养体系的研究	2018 年江苏省高等教育学会职业能力研究会研究课题	程显毅 孙丽丽
49	信息化环境下的软件开发能力实践教学模式创新研究	2018 年江苏省高等教育学会职业能力研究会研究课题	章小华
50	产教融合视域下高职院校校企合作的研究与实践	苏州高职高专院校“产教融合、校企合作”教育改革研究课题	戴国梅
51	产教深度融合下现场教学“三段三融合”教改模式的研究与实践	苏州高职高专院校“产教融合、校企合作”教育改革研究课题	梁文亮
52	高职学生发展核心素养的研究与实践	昆山哲社联课题	刘峰
53	互联网背景下自媒体广告文化传播特色研究	昆山哲社联课题	陈诺
54	融媒体背景下的文化艺术传播研究	昆山哲社联课题	顾晓晴
55	业财融合趋势下对昆山企业内部控制体系的研究	昆山哲社联课题	胡立贵
56	高职室内住宅空间设计课程实训项辅导模式探究	昆山哲社联课题	姜翔
57	昆山新型智慧库建设研究	昆山哲社联课题	李秀丽
58	管理会计大数据报表及其在昆山企业的应用研究	昆山哲社联课题	梁叶
59	生态园林城市之“美丽昆山”建设研究	昆山哲社联课题	刘春红
60	社会主义核心价值观与中华优秀传统文化的辩证关系研究——以昆山为例	昆山哲社联课题	刘福
61	研发阶段供应商早期参与评价选择	昆山哲社联课题	刘阳河
62	基于社会化媒体的政务信息分享行为影响因素研究——以昆山为例	昆山哲社联课题	马昕晨
63	现代化养老建筑规划与实践研究	昆山哲社联课题	秦伟
64	社会主义核心价值观下“树下”的法律维度研究	昆山哲社联课题	孙蕾
65	新时代下昆山智慧物流之路的探索研究	昆山哲社联课题	汪永幸
66	昆山非遗元素的服装印花图案设计	昆山哲社联课题	王虹

67	互联网背景下昆山消费者行为分析	昆山哲社联课题	王文博
68	论音乐在体验式课堂中提升学生核心素养的实践研究	昆山哲社联课题	魏 伟
69	大数据背景下昆山会计人员胜任力问题研究	昆山哲社联课题	吴晓燕
70	大数据与昆山物流产业深度融合研究	昆山哲社联课题	徐 刚
71	“中国制造 2025”背景下昆山制造业中层管理人员胜任力研究	昆山哲社联课题	杨 静
72	高职思政课体验式教学模式的构建与实践	昆山哲社联课题	周小云
73	深化昆山与大院大所合作的路径与对策研究	昆山哲社联课题	张 慧
74	昆山对幼儿发展与健康管理专业人才需求的研究	昆山哲社联课题	赵 朵
75	互联网背景下的水乡服饰文化传播研究	昆山哲社联课题	仲菊芳
76	微信公众号背景下昆山文化传播的研究	昆山哲社联课题	周春尔
77	基于区块链技术的电商支付模式优化研究	昆山哲社联课题	陈偶娣
78	基于工匠精神的室内设计专业工学结合实践研究	昆山哲社联课题	冯宪伟
79	昆山旅游文化广告宣传推广研究	昆山哲社联课题	梁 慧
80	大数据技术、人工智能与花桥金融服务外包企业深度融合的研究	昆山哲社联课题	孙丽丽
81	昆山现代制造产业体系构建及路径选择	昆山哲社联课题	孙建文
82	昆山乡村旅游可持续发展研究	昆山哲社联课题	曾 艳
83	大数据、人工智能与昆山发展实体经济深度融合研究	昆山哲社联课题	康丽芳
84	基于大数据推动昆山制造业服务化转型的机制与对策研究	昆山哲社联课题	吕家剑
85	昆山大型购物中心线上与线下深度融合	昆山哲社联课题	刘 芳
86	高职院校实施分类分层人才培养模式的研究	院级教科研重点课题	戴国梅
87	基于互联网络环境的景观设计学习模式研究	院级教科研重点课题	刘春红
88	土建类专业“校企融合、五对接、四同步”人才培养模式的创新研究	院级教科研重点课题	石建甫
89	人工智能时代新工科模式下的专业课程群重构与实施	院级教科研重点课题	孙丽丽
90	高职院校职业技能超市教学平台的建设与研究	院级教科研重点课题	张莉

91	《幼儿园教师专业标准》视域下幼儿发展与健康管理专业人才培养的探索	院级教科研重点课题	赵朵 张乃丹
92	面向智能制造专业群实训基地的建设研究	院级教科研一般课题	张盛
93	基于能力培养的课堂教学手段与方法研究	院级教科研一般课题	冯静娟
94	高职会计课程“教、学、训、创”一体化教学模式研究	院级教科研一般课题	梁叶
95	机械电子应用型人才产学研融合培养模式及其途径探寻	院级教科研一般课题	辛玉欣
96	《跨境电商实务》体验式教学改革探索	院级教科研一般课题	周艳
97	智能制造背景下自动化（机器人）专业人才培养体系的构建	院级教科研一般课题	潘世丽
98	《市场调查与预测》体验式教学模式的改革与实践	院级教科研一般课题	王文博
99	中高职衔接下会计教育分层次教学模式研究	院级教科研一般课题	吴晓燕

数据来源：硅湖职业技术学院科学与技术处数据统计

表 7-2-3 2017-2018 学年学院知识产权类成果一览表

序号	成果名称	成果类型	发明人
1	便携式耳机缠绕器	实用新型专利	姚月霞
2	防流涕鼻塞器	实用新型专利	姚月霞
3	具有自锁功能的手机包装盒	实用新型专利	冯宪伟
4	具有内衬功能的手机包装盒	实用新型专利	冯宪伟
5	具有环保功能的包装盒	实用新型专利	冯宪伟
6	旋转式手机包装盒	实用新型专利	冯宪伟
7	一体式手机包装盒	实用新型专利	冯宪伟
8	多功能组合式包装盒	实用新型专利	冯宪伟
9	可用作支架的电子产品包装盒	实用新型专利	冯宪伟
10	多功能手机包装盒	实用新型专利	冯宪伟
11	具有展示功能的手机包装盒	实用新型专利	冯宪伟
12	车轮转向节球头拆装工具	实用新型专利	梁文亮
13	便携式两用手机支架	实用新型专利	赵立普
14	机器振动能量的无线回收装置	实用新型专利	章小华 梁旭东 张盛

15	圆形器皿的支撑装置	实用新型专利	姚月霞
16	多功能椅子	实用新型专利	冯宪伟
17	隐藏式座椅	实用新型专利	冯宪伟 王飞
18	多角度监测预警装置	实用新型专利	章小华 张盛 赵丽敏等
19	全方位儿童定位跟踪系统	实用新型专利	章小华 张盛 赵丽敏等
20	楼宇智能显控终端	实用新型专利	章小华 张盛 赵丽敏等
21	小推车	实用新型专利	秦伟
22	智能矿井安全监测终端	实用新型专利	章小华 张盛 赵丽敏等
23	两用桌椅	实用新型专利	环云江
24	多功能柜子	实用新型专利	张倩
25	方便插花的插花板	实用新型专利	刘春红
26	弧度可调节的腰椎保护垫 17.5.3	实用新型专利	姚月霞
27	一种基于无线射频的太阳能与风能互补供电系统	实用新型专利	朱学莉
28	硅湖学院信息化学习平台应用软件 V1.0	计算机软件著作权	杨琴 李永辉

数据来源：硅湖职业技术学院科学与技术处数据统计

表 7-2-4 2017-2018 学年学院教科研获奖情况一览表

序号	成果名称	类别	等级	获奖人
1	“国际合作、校企二元、项目载体”木结构建筑专业人才培养的探索与实践	江苏省教学成果奖	二等奖	祁丛林、戴国梅、王飞、孙淑萍、孙燕
2	“5G”体验式课堂--思政教学模式的研究和创新实践	江苏省教学成果奖	二等奖	顾定红、周小云、吴静梅、杨智勇、徐宏俊
3	色彩巧搭配	江苏省高校微课教学比赛（微课作品）	一等奖	赵文 陈偶娣

4	七情配伍	江苏省高校微课教学比赛（微课作品）	二等奖	郭文霞
5	先进的感测系统——卫星定位系统	江苏省高校微课教学比赛（微课作品）	三等奖	孙丽丽
6	Photoshop 平面设计——魔棒工具	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	一等奖	诸福磊
7	七情配伍	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	一等奖	郭文霞
8	交易性金融资产的核算	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	二等奖	吴晓燕
9	盈亏平衡定价法	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	二等奖	李秀丽、汪永幸
10	个体工商户设立流程	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	二等奖	杨静 刘芳
11	先进的感测系统——卫星定位系统	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	二等奖	孙丽丽
12	点阵汉字的显示原理及存储容量的计算	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	二等奖	杨琴
13	色彩巧搭配	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	二等奖	赵文 陈偶娣
14	银行存款清查核对	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	三等奖	梁叶
15	唛头的编制	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（微课作品）	三等奖	徐刚 汪永幸
16	cq 微课站	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育专题网站）	一等奖	陈偶娣
17	java 语言程序设计教案	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教学方案）	二等奖	赵丽敏
18	矿工挖金矿，轻松记单词	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（学习游戏）	三等奖	陈偶娣
19	Photoshop 之魔棒工具	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	一等奖	诸福磊
20	个体工商户设立流程	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	二等奖	杨静、刘芳
21	错账更正方法	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	二等奖	孙建文
22	运输路线选择	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	二等奖	李秀丽
23	商业空间设计案例分析	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	一等奖	冯宪伟
24	java 的类与对象	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	三等奖	赵丽敏

25	庭院景观空间构成与效果图设计	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	三等奖	冯宪伟
26	唐宋时装之旅程	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（多媒体课件）	三等奖	顾晓倩
27	大学生信息素养对高校新媒体信息质量的影响研究——基于认知和情感的双路径分析	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	一等奖	马昕晨 冯 纓
28	基于 MOOC 平台高职手绘课程互动教学探究	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	一等奖	冯宪伟
29	利用现代教育技术做好新时期学生管理工作的研究	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	三等奖	刘福
30	借力“互联网+教育”驱动社会治理提升	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	二等奖	刘峰
31	基于移动课堂的校企合作电商创新人才培养模式研究	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	二等奖	陈偶娣
32	智慧校园信息管理系统在民办高职院校教学质量中的应用——以硅湖职业技术学院为例	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	二等奖	陈凤妹
33	基于微课的会计教学模式改革探析	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	三等奖	吴晓燕
34	现代信息技术条件下高职院校学生自主学习能力的提升方法	2018年度江苏省教师现代教育技术应用作品大赛（教育技术应用论文）	三等奖	孙建文
35	高职木结构建筑专业人才培养模式的探索与实践——以硅湖职业技术学院为例	江苏省高教学会 2017 年高等教育科学研究优秀成果奖	三等奖	戴国梅
36	昆山高校创意设计人才与文化企业对接方式的研究——以昆山为例	苏州市哲学社会科学界第十届学术大会	三等奖	姚月霞
37	昆山市传统仓储业向现代物流转型方法研究	昆山市第六届哲学社会科学优秀成果奖	提名奖	李秀丽
38	民办高职教师职业核心能力的培养与提升	昆山市第六届哲学社会科学优秀成果奖	提名奖	姚月霞
39	建筑结构基础隔震技术分析 & 运用探讨	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	二等奖	秦伟
40	计算机技术在固定资产管理中的具体应用	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	二等奖	赵丽敏

41	基于装修消费结构变革下住宅室内设计策略研究	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	二等奖	冯宪伟
42	一带一路背景下苏州物流业发展研究	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	三等奖	李秀丽
43	跨境电商推动下的物流运作模式研究	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	三等奖	徐刚
44	人民币升值对我国进出口贸易的影响及对策	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	三等奖	汪永幸
45	智慧校园信息管理系统在民办高职院校教学质量中的运用-----以硅湖职业技术学院为例	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	三等奖	陈凤妹
46	蜡染和扎染艺术的图案风格及印染技术研究	2016—2017 年度昆山市自然科学优秀学术论文	三等奖	姚月霞
47	色彩巧搭配	2017 年度校级微课教学比赛	一等奖	赵文
48	七情配伍	2017 年度校级微课教学比赛	一等奖	郭文霞
49	先进的感测系统——卫星定位系统	2017 年度校级微课教学比赛	一等奖	孙丽丽
50	盈亏平衡定价法	2017 年度校级微课教学比赛	二等奖	李秀丽
51	个体工商户设立流程	2017 年度校级微课教学比赛	二等奖	杨静
52	唛头的编制	2017 年度校级微课教学比赛	二等奖	徐刚
53	等轴测图绘制	2017 年度校级微课教学比赛	三等奖	胡可
54	点阵汉字的显示原理及存储容量的计算	2017 年度校级微课教学比赛	三等奖	杨琴
55	银行存款清查核对	2017 年度校级微课教学比赛	三等奖	梁叶
56	“学训一体、工学结合”电子商务专业人才培养模式的探索与实践	2017 年度校级教学成果奖	一等奖	陆霞、刘芳、杨静、周艳、陈偶娣
57	“三品递进 四能并举 五维一体”高职创意设计人才培养模式的改革与实践	2017 年度校级教学成果奖	一等奖	姚月霞、施建平、冯宪伟
58	校企合作模式下思修课“三导向”课堂的创新实践	2017 年度校级教学成果奖	一等奖	杨智勇、周小云、杨建国、刘峰
59	创意项目引领下环艺专业产学研赛结合人才培养研究与实践	2017 年度校级教学成果奖	二等奖	冯宪伟、程学四、马路
60	体验式教学课堂管理系统	2017 年度校级教学成果奖	二等奖	吴海华、戴国梅、张盛、

				赵丽敏 季国华
61	社会主义核心价值观在思政教育中的文化阐释与践行	2017 年度校级教学成果奖	二等奖	刘峰、孙蕾、 陈芬、 杨智勇
62	体验式教学在高职网页设计课堂的探索与实践	2017 年度校级教学成果奖	优秀奖	赵丽敏
63	互联网+翻转课堂新模式--《C 语言程序设计》教学改革与实施	2017 年度校级教学成果奖	优秀奖	杨琴

数据来源：硅湖职业技术学院科学与技术处数据统计

7.3 对外服务情况

学院总结 2018 年的经验与不足，始终坚持“立足花桥，服务昆山，面向苏州，辐射上海”的办学定位，充分利用自身教育教学资源，继续稳步推进学历教育，发展非学历教育，积极开展合作办学，全面提高人才培养质量和社会服务能力，为区域经济发展培养合格人才。

本学年继续加强和深化与温州天坤集团（苏州天硕电脑）、上海市日立电梯有限公司和上海交通大学医学院附属瑞金北院等企业的合作关系，开展学历教育培训 164。

学院设有“硅湖职业技术学院国家职业技能鉴定所”、“机械行业技能鉴定院校昆山点”、“电商数据人才培养、鉴定中心苏州分中心”等 10 个职业技能鉴定机构（如下表“表 7-1 学院主要职业技能鉴定一览表”）。与苏州川日精密机械有限公司、苏州道慧文化传媒有限公司、昆山国显光电有限公司、上海壹佰米网络科技有限公司（叮咚买菜）、昆山康龙电子科技有限公司等企业建立了员工岗位技能及企业文化培训合作关系，培训员工 179 人。

表 7-3 学院主要职业技能鉴定一览表

序号	职业技能鉴定站（所）	鉴定内容		建立单位	
		工种/证书名称	等级	级别	部门
1	硅湖职业技术学院国家职业技能鉴定所	汽车维修工、钳工、铣工等	中级 高级	地市级	省市部门
2	全国 CAD 应用培训网络南京中心 硅湖职业技术学院网点	UG、PROE	中级	地市级	行业

3	国家制造业信息化培训中心硅湖职业技术学院网点	二维 CAD 高级绘图师、三维数字化高级设计师	高级	国家级	行业
4	教育部教育管理信息中心硅湖职业技术学院网点	服装 CAD 工程师、服装设计工程师等	中级	国家级	行业
5	工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心硅湖职业技术学院考点	计算机辅助设计 AUTOCAD 高级应用工程师	高级	国家级	行业
6	硅湖职业技术学院机械行业能力评价 206 考试站	数控车工、数控铣工、加工中心操作调整工、电工、电焊工、气焊工、汽车二手车评估师、汽车理赔服务师、汽车维修工等	初级、中级、高级	国家级	行业
7	中国电子商务协会电商数据人才培训、鉴定中心苏州分中心	电子商务管理师、电子商务运营师等	中级	国家级	行业
8	国家信息化计算机教育认证管理办公室硅湖职业技术学院考点	平面设计师	中级	国家级	行业
9	全国网络与信息技术培训考试管理中心硅湖职业技术学院考点	高级摄影与编辑工程师、网络技术	高级	国家级	行业
10	工业和信息化部人才交流中心硅湖职业技术学院考点	室内设计师	高级	国家级	行业

数据来源：硅湖职业技术学院继续教育管理部门数据统计



(图为：我院周边企业岗位技能培训现场)

学院利用政府政策、学院设备和师资优势，为周边企业送教上门，开展岗位技能、企业文化和学历提升等培训，在很大程度上帮助企业提升了生产技术水平、效能和服务的质量，受到了企业的一致认可和好评。

8. 面临挑战

我院十三五规划确立了“创建应用型本科院校，把学院建设成为社会声誉好、教育质量高、办学特色强、在苏州和长三角地区有影响的民办应用型大学”的办学目标，与此相比，学院还存在不小的差距，尤其是内涵发展有待深入，改革创新有待深化，规范管理有待进一步加强。

今后，学院将以《“十三五”事业发展规划》、《创建应用型本科院校实施方案》和实施《学院创新发展行动计划实施方案》为抓手，面对区域经济结构调整对我院专业调整和转型升级提出的新要求，坚持以创建应用型本科院校为目标，以立德树人为根本，以服务发展和质量提升为目标，以改革创新为动力，着力培养具有创业意识、创业能力、又懂专业技术的应用型人才，为苏州、昆山实施决胜现代化战略提供强有力的人才支撑。

硅湖职业技术学院

2018. 12