



南京旅游职业学院

高等职业教育质量年度报告（2019）

南京旅游职业学院


二〇一九年一月

内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对南京旅游职业学院高等职业教育质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）南京旅游职业学院

法定代表人（签名）：

2019年1月3日

目 录

一、学校概况	1
1.1 办学基本条件	1
1.2 办学成效	2
二、学生发展	3
2.1 立德树人	3
2.2 就业质量	4
2.3 在校体验	5
2.4 职业发展	9
2.5 双创教育	10
2.6 工匠精神及劳模精神培养	10
三、教育教学	11
3.1 专业建设	11
3.2 课程建设	12
3.3 基地建设	13
3.4 实践教学	14
3.5 教学资源	14
3.6 产教融合	15
3.7 师资队伍	17
3.8 信息技术应用	18
3.9 院校治理	19
四、政策保障	20
4.1 政策落实	20
4.2 专项实施	21
4.3 质量保障	22
4.4 经费投入	22
五、服务贡献	23
5.1 科研服务	23
5.2 培训服务	25

5.3 旅游规划服务	26
5.4 酒店管理咨询服务	26
六、国际合作	27
6.1 合作办学	27
6.2 国际交流	27
6.3 国际标准与认证	28
七、面临挑战	29

南京旅游职业学院高等职业教育质量年度报告（2019）

一、学校概况

南京旅游职业学院前身为全国第一所培养旅游专业人才的江苏省旅游学校，1978年在宜兴创办，后迁往南京，更名为南京旅游学校。2001年，与经国务院批准的国内唯一一所专门培养酒店业管理人才的成人高等院校——金陵旅馆管理干部学院联合办学，开始少量招收普通高职学生。2007年10月，经江苏省人民政府批准，并于2008年4月经教育部备案，正式更名为南京旅游职业学院，开始面向全国招收三年制普高学生。2009年3月新校区初步建成，学校顺利实现一次性整体搬迁。2011年，学校通过高等职业院校人才培养工作评估，2015年，学校被确立为江苏省示范性高等职业院校建设单位并于2018年12月通过专家组验收。

1.1 办学基本条件

表 1-1 我校基本办学条件

序号	办学条件指标	2017年	2018年
1	学校性质	国有公办，省级示范性高职院校	
2	生师比	13.22	13.25
3	具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	70.25	72.22
4	具有高级职务教师占专任教师的比例(%)	21.9	23.93
5	生均教学科研仪器设备值(元/生)	8918.4	9016.94
6	新增教学科研仪器设备所占比例(%)	2.82	33.12
7	生均年进书量(册)	3.2	3.05
8	生均图书(册/生)	69.02	68.81
9	生均占地面积(平方米/生)	64.86	61.75
10	生均教学行政用房(平方米/生)	20.67	19.68
11	生均宿舍面积(平方米/生)	8.1	7.71
12	百名学生配教学用计算机台数(台)	20.84	23.06
13	生均实践场所(平方米/生)	7.41	8.75

表 1-2 资源表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	生师比	—	13.22	13.25
2	双师素质专任教师比例	%	83.88	82.05
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	8918.40	9016.94
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	20.67	19.68
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.34	0.38
6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00	1000.00
7	教学计划内课程总数	门	386.00	487.00
	其中：线上开设课程数	门	13.00	41.00
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）				

1.2 办学成效

学校占地 28.54 万平方米,建筑面积 16.9 万平方米,全日制高职在校生 5907 人,教职工 332 人。现开设专业 21 个,其中全国职业院校旅游类示范专业 1 个,教育部和财政部重点支持建设专业 2 个,省级 A 类品牌专业 1 个,省高水平骨干专业 4 个,省级特色专业 2 个,省重点建设专业群 2 个,5 个专业通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证。

学校先后获得国家教学成果二等奖 4 项（其中 2 项参与），江苏省高等教育教学成果一等奖 3 项，全国信息化教学大赛一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项，江苏省信息化教学大赛一等奖 4 项；建成国家级精品在线开放课程 1 门、省级精品课程 3 门、省级在线开放课程 4 门；出版国家“十一五”规划教材和“十二五”职业教育规划教材 21 部、省级精品教材 3 部、省级重点教材 4 部；3 套教材分获全国餐旅教指委和中国烹饪协会一等奖。建有 22 个校内实训基地，其中中央财政支持的职业教育实训基地 1 个，全国旅游职业教育校企合作示范基地 1 个，省级高职示范实训基地 2 个，省产教深度融合实训平台 2 项。此外，学校还建有国内旅游院校中规模最大、标准最高的教学实习酒店御冠酒店。

建校四十年来，学校精诚服务旅游行业和地方经济社会发展，为社会培养和输送了一大批旅游专业人员和经营管理骨干，在全省旅游行业和全国旅游职业教育领域享有较高声誉，被业内誉为“中国旅游人才的摇篮”和“中国酒店业的黄埔军校”，受到了国家、省、市等相关部门的嘉奖与表彰，先后获得“全国旅游系统先进集体”“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”“江苏省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”“江苏省教育国际合作交流先进学校”“江苏省平安校园”“江苏省职业院校技能大赛先进单位”“江苏省职业教育先进单位”“江苏省高等学院和谐校园”“江苏省教育宣传工作先进单位”等多项荣誉称号。

二、学生发展

2.1 立德树人

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国全省思想政治工作会议和全国教育大会精神，坚持立德树人根本任务，注重师德师风建设，积极培育爱岗敬业、精益求精的高素质技能型旅游人才。

师德师风建设贯穿于教育教学管理全过程，形成长效机制。立足于提升广大教师弘扬师德的使命感、教师职业的自豪感和立德树人的责任感，通过多种形式引导广大教师争做新时代“四有好老师”；加大师德建设在各项考核中的权重，把师德师风考核结果与教师奖励、教师资格评定、岗位聘任、专业技术职务聘任以及年度考核挂钩，实行一票否决制。为树立立德树人先进典型，进一步加强师德师风建设，修订《南京旅游职业学院师德标兵评选办法》，将立德树人工程制度化。

以文化人，依托旅游行业资源，提升学生思想政治素质。学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为己任，坚持立德树人，以文化人，以弘扬“以微笑和知识服务社会”的校训精神为传统，形成具有南旅特色的文化育人氛围，推进“全人教育”办学实践。依托丰富的旅游行业资源，推行思政课实践教学改革，结合旅游行业发展实际，将思政课理论知识与红色旅游景区文化以及旅游行业实践相结合，积极推进思政实践基地“两升一创”建设，将中华门城堡景区、金陵饭店提升为中国特色社会主义文化教育基地，创建旅游业改革开放和职业品质教育基地——中国国际旅行社江苏国旅有限公司，使学生了解景区文化建设和旅游行业改革开放历程，增进学生对新时代中国特色社会主义新文化

的理解，全面培养学生思想政治素质，积极塑造爱岗敬业、精益求精的旅游从业者。



图 2-1 思政部老师带领学生参观中华门城堡景区感受红色旅游文化

2.2 就业质量

毕业生就业率连续多年保持高位。2014-2017 年，我校毕业生年终就业率均在 98.5%以上，高于全省高校的平均水平，2017 届毕业生就业率为 98.97%，较 2016 届增长 0.19%，截至 2018 年 8 月底，2018 届毕业生初次就业率为 94.27%。

表 2-1 计分卡

指标		单位	2017 年	2018 年
1	就业率	%	98.78	98.97
2	月收入	元	3100.00	3690.00
3	理工农医类专业相关度	%	65.38	65.59
4	母校满意度	%	98.05	97.65
5	自主创业比例	%	0.27	0.40
6	雇主满意度	%	98.00	98.00
7	毕业三年职位晋升比例	%	41.56	-

表 2-2 2014 年—2017 年毕业生年终就业率一览表

年份	毕业生人数	年终就业率
2014 年	1775	98.87%
2015 年	1922	98.54%
2016 年	1892	98.78%
2017 年	1750	98.97%

毕业生就业质量高。根据省高校招生就业指导服务中心与省教育人才服务中心 2018 年最新发布的《江苏省 2017 届专科毕业生就业情况调查报告》，我校毕业生的就业质量指数为 0.81，在全省普通公办高职高专院校中排名第 7。此外，“专科生月薪”“年终就业率”等多项指标居于全省较高水平。

表 2-3 江苏省 2017 届专科毕业生就业情况相关指标排名

主要指标	我校指数	全省排名
普通公办高职高专院校 2017 届专科生就业质量指数	0.81	7
普通公办高职高专院校 2017 届专科生月薪	3691 元	9
全省 2017 届专科毕业生年终就业率	98.97%	16
普通公办高职高专院校 2017 届专科生自身发展满意度	93.12%	21

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届本专科毕业生就业调查”。

【推进“互联网+就业”，构建“南旅就业家”新型工作模式】推进“互联网+就业”新模式，积极建设学校就业创业网，重点打造“南旅院就业在线”微信服务平台，充分运用生涯发展与就业指导服务中心工作团队的集体智慧，努力构建“南旅就业家”的新工作模式：以省 91job 为基本信息支撑，以学校就业创业网为传统互联网信息发布窗口，以“南旅院就业在线”微信服务平台为移动互联网信息传输媒介，充分运用生涯发展中心的工作团队搜集就业信息并进行多渠道实时推送和发布，为毕业生营造如“家”一般细致周到的精准服务，使就业工作由管理者向服务者转变。

2.3 在校体验

学校以学生为中心推进教育教学及各项管理服务，注重学生在校体验，从思想上引领，从管理上保障，为学生营造良好的学习和生活环境，助力学生的多样化发展和个性化成长。

坚持思想政治引领，不断丰富学生校园文化生活。积极开展“学习总书记讲话、做合格共青团员”、“国旗下的讲话”、“南旅大讲堂”、“传统文化进校园”、

“校园清风使者”、“青春建功新时代职业素养助我行”等主题教育活动，继续深化学生活动和社会实践改革，不断增强青年学生的社会责任感和历史使命感，使学生在实践中成长成才；积极打造“歌舞大赛”“社团风采展”“体育文化节”等品牌校园文化活动，充分发挥文化育人效能，弘扬正能量，丰富校园文化生活。

表 2-4 学生反馈表¹

指标		单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数	人	2014	2095	
2	教书育人满意度		—	—	—
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1110	1125
		满意度	%	80.00	86.05
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1110	1125
满意度		%	74.95	83.55	
3	课程教学满意度		—	—	—
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	40	39
		满意度	%	79.91	85.34
	(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	40	39
		满意度	%	79.81	85.95
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	40	39
满意度		%	81.99	87.02	
4	管理和服务工作满意度		—	—	—
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1110	1125
		满意度	%	77.02	83.56
	(2) 教学管理	调研人次	人次	1110	1125
		满意度	%	78.91	84.54
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1110	1125
满意度		%	76.66	83.20	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	1025	452
6	学生社团参与度		—	—	—
	(1) 学生社团数		个	40	40
	(2) 参与各社团的学生人数		人	1480	1230

¹参与各社团具体情况见报告附件

【推广“爱阅读，爱分享”主题阅读活动，积极营造学习型校园文化】为响应国家全民阅读的号召，用实际行动迎接第23个“世界读书日”，学校举办为期一个月的“爱阅读，爱分享”主题阅读推广活动。通过举办云舟网上阅读评论竞赛、“绿色节约，知识共享”图书漂流活动、读书之星评选、专题图书展销、数字资源推广、“遨游书海，共读一本书”湖畔沙龙，以《文学中的传统文化》、《烹饪人生与我的研究》等一系列形式多样、精彩纷呈的活动，有力地推进了学校学习型校园建设，营造了积极浓烈的校园文化氛围。



图 2-2 四月举办“爱阅读，爱分享”主题阅读推广活动

以赛促学，全面培养学生专业技能。为强化学生专业技能训练，提升学生职业素质，学校积极构建综合实训平台，探索以大赛为载体的实践育人模式，通过组织参加校级、省级以及国家三级技能大赛，全面培养学生专业技能。秉持“人人皆可成才”的理念，每年举办“成才杯”学生职业技能大赛，以大赛为载体，设计竞赛项目，强化专业技能训练。除了人人参与的校级“成才杯”竞赛，每年积极组织师生参加省级、国家级等更高级别的技能大赛，将他们放到更大的平台上和其他高职院校的优秀学生比技能、拼素质，全面培养学生的综合职业素质。2018 年学校获得全国职业院校技能大赛旅游服务赛项一等奖 2 项，全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛一等奖 2 项，江苏省高等职业院校技能大赛一等奖 4 项，黄新怡同学代表江苏省出战第 45 届世界技能大赛餐厅服务赛项，并以全国第六名的成绩入选世界技能大赛中国国家集训队。



图 2-3 第 45 届世界技能大赛全国选拔赛参赛学生黄新怡及指导教师团队

强化素质养成，丰富第二课堂活动。积极开展形式多样、富有特色的校园文化活动，融知识性、艺术性于一体，为学生搭建了良好的素质培养平台。举办了“旅苑我亦思”“南旅大讲堂”“校园运动会”“大学生艺术节”“体育文化节”社团活动等一系列的校园文化活动，为学生提供了挑战自己、展示才艺、交流沟通的优质平台。召开“共青团南京旅游职业学院第一次团、学代表大会”、开展“一学一做”榜样在身边交流会、“铭记历史，勿忘国耻，缅怀先烈，爱我中华”“争做文明南旅人”“一二九大合唱”“升旗仪式”“清明祭英烈 共铸中华魂”等主题教育活动，引导大学生践行社会主义核心价值观，进一步激发同学成才报国的爱国情怀，丰富了学生课余生活。

完善奖助体系，注重精准资助。不断创新资助工作形式，扎实开展学生资助工作，构建并完善了“奖、助、贷、勤、补、免”六位一体的扶困助学资助体系，确保资助工作公平、公正、公开、合理，推动学生资助向精准化发展。2018 年，学校奖助金额达到 696.83 万元，受助人次数达 4300 余人次。在给予家庭经济困难学生物质帮扶的同时，还组织开展多种形式的资助育人活动，加强学生的感恩和诚信教育。同时，通过组织经济困难学生开展校内勤工助学、暑期社会实践等活动，不断提升学生自身综合素质能力。在物质上帮助学生、在精神上培育学生、在能力上锻炼学生，真正达到资助育人的效果。

【搭建“行善利他”公益平台，助力社会资助与校园反哺精准对接】紧紧围绕立德树人的根本任务，资助工作将“扶贫”与“扶智”、“扶困”与“扶志”有机结合，成立规模达1200人的“益领航”家庭经济困难大学生公益活动团队，构建“经济资助、道德浸润、精神激励、能力提升”四位一体的立体资助体系，形成“资助—脱困—育人—回馈”的良性循环。自“益领航”成立以来，组织数百名家庭经济困难学生参加“河小青”秦淮河畔河道清理大型公益活动，践行环保理念，丰富助学内涵；发起“衣旧情深，让爱传递”校园捐献活动，收集了近千件衣物，寄往南京市红十字会衣物捐赠处，帮扶贫困山区，弘扬扶贫济困传统美德；发起“爱心助困、净化心灵、学会感恩”活动，组织团队成员亲手制作工艺品在校内外义卖，所得善款全部捐献贫困地区儿童，弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神。

2.4 职业发展

做好职业生涯规划指导，积极谋划专业发展。学校积极做好学生职业生涯规划指导各项工作，认真开展“宁聚计划”等就业创业政策的宣传推广，开展GYB创业意识培训，引导学生做好职业生涯规划，尽早谋划自身专业发展。积极组织学生参加职业生涯规划 and 就业创业竞赛，在全省大学生职业规划大赛、就业创业知识竞赛中，连续多年取得佳绩，自2010年至今斩获职业规划大赛两个全省总冠军，并获得一等奖9个，2018年全省职业规划大赛中我校学生李上上同学荣获一等奖，连续六年获得全省大赛“最佳组织奖”。今年全省第八届大学生就业创业知识竞赛中，全校毕业生参赛率为99.19%，所有参赛选手的总平均分高达92.92分，参赛率和参赛选手总平均分均在全省名列前茅。

丰富就业指导工作模式，推动精准就业服务。学校着眼于大学生的可持续发展，以提升大学生职业发展能力为导向，实现生涯发展教育全程覆盖，组建生涯发展与就业指导服务中心，充分利用“互联网+就业”新模式，积极建设就业创业网、微信服务平台，不断提升就业指导服务水平。面向就业困难群体开展专项就业指导，实行“书记—就业专员—班主任”三级联动，同一个困难就业大学生，有两到三名老师具体关心指导，根据国家和江苏省的帮扶政策，积极帮助低保、残疾毕业生申请国家助学贷款及求职创业补贴，推动精准就业服务。

表 2-5 2014 年-2018 年求职创业补贴发放情况

时间	发放人数	发放标准
2014 年	13 人	1000 元/人
2015 年	19 人	1000 元/人
2016 年	25 人	1500 元/人

时间	发放人数	发放标准
2017 年	41 人	1500 元/人
2018 年	40 人	1500 元/人

2.5 双创教育

加强创新创业教育，融入人才培养全过程。学校高度重视创新与创业教育工作，认真贯彻党和国家的相关政策精神，不断加强对学生的创新创业知识教育和创新创业能力活动，将创新创业教育融入到人才培养全过程，在专项引导、保障措施等方面出台相应政策，围绕知识型、技能型、创新型人才的培养，营造创新创业环境。依托产教融合实训平台，深化双创教育模式改革，将创新创业教育融入人才培养方案，完善创新创业教育培训体系，加强“双创”师资队伍建设，定期举办企业家论坛、创业沙龙、创业导师进校园、创青春、互联网+等活动共计 42 场，不断提高创新创业教师素质与能力。

创新双创教育实践，培养创新创业能力。面向全校学生开设公共必修课程“职业生涯规划”和“就业与创业指导”，定期举办企业文化进校园、烹饪美食节等主题活动，举办“创新创业课程设计”大赛、“成才杯”职业技能大赛和大学生创新创业等大赛，组织创新创业培训，通过头脑风暴、创业策划书编写、产品海报制作、参赛作品展示等环节，充分调动师生创新创业热情，强化学生职业技能训练，创新“赛教学研”一体化人才培养模式，有效提高学生的创新精神、创新意识和创新创业能力。酒店管理学院代表队获得首届“万礼豪程未来职业挑战赛”总决赛亚军，是 81 所参赛院校中唯一进入总决赛的高职代表队。

推进示范基地建设，双创教育显成效。2018 年 7 月学校启动大学生创新创业示范基地建设工作，目前已有 5 个项目入驻基地。迄今我校参加各项赛事的创业项目数量共计 287 个。2018 年，我校有 5 个团队获得江苏省大学生创新创业项目立项。出版创新创业类教材 3 部，其中《大学生创新创业实训教程》为江苏省高等学校重点教材，创新创业成果与“旅游+”新业态融合紧密，《“创新创业+”的高职旅游人才培养研究与实践》获得教育部旅游行业教学指导委员会教学成果二等奖。

2.6 工匠精神及劳模精神培养

习近平总书记在十九大报告中提出“弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动

光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。学校坚持“专业化、精致化、人文化、国际化”办学方向,以“微笑和知识服务社会”,在高素质旅游人才培养过程中,始终坚持弘扬劳模精神和工匠精神。2018年,学校聘请中国共产党十七、十八大、十九大代表,中国残疾人联合会第七届主席团副主席、中国第一位“坐在轮椅上的女博士”侯晶晶教授担任我校思政课校外指导专家,给学生做专题报告,诠释工匠精神和劳模精神的内涵;并邀请中国国旅江苏公司金牌导游、全国劳动模范李滨定期与学生开展知心交谈,结合行业企业需求,跟同学分享如何做一名优秀的旅游从业者。思政课程和专业课程教学中,结合具体的教学内容,通过案例教学等方式,将工匠精神和劳模精神带进课堂,引导学生精炼专业本领,提升个人素质,全力培养思想政治素质高、专业能力素质强的准职业人。

2018年学生满意度调查结果表明,学生对于我院人才培养工作满意度较高,其中教学态度满意度87.20%,教学水平与效果满意度84.83%,职业能力训练满意度83.80%,管理者素质与管理质量满意度83.27%,所学专业满意度82.64%。

三、教育教学

3.1 专业建设

持续推进专业建设,专业建设成效显著。学校根据服务区域经济和行业产业发展的总体要求,围绕市场需求,构建了以重点专业建设为龙头、专业群为支撑、新专业为亮点的专业建设框架。2018年,学校积极推进省级A类品牌专业、省级高水平骨干专业、省级示范性高等职业院校建设专业和全国旅游类示范专业建设工作。完成酒店管理省级品牌专业2018年度建设报告和每月一次的经费使用情况监管工作,完成“酒店经营管理虚拟仿真实训平台”和“智能化仿真烹饪综合实训平台”2个江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台的年度验收检查工作,重点专业群建设不断推进,辐射其他专业建设成效显著。学校与60多家国内外知名旅游企业建立了长期稳定的紧密型合作伙伴关系,探索形成了洲际英才集团化培养、中国国旅联合培养、蓝蛙餐饮订单培养、与金通航空培训有限公司紧密合作共建混合所有制的乘务学院联合培养等校企合作育人模式,确保旅游人才培养高度契合行业需求。

【校企共建“酒店智慧营销工作室”，创新酒店专业人才培养】酒店管理专业与广州市问途信息技术有限公司共同成立“酒店智慧营销工作室”，校企双方共组指导教师团队，合作出版《酒店业市场传讯实务》教材，并以酒店市场营销的实际需求为导向，指导学生围绕酒店产品和定价分析、流量分析、内容策划等在线营销工作进行酒店实际营销项目开发，搭建问途学院学习平台，培养酒店急需的应用型和实用型智慧营销人才，创新校企合作形式，合作育人，共同培养高素质酒店专业人才培养。

【发挥大赛教学服务效能，促进旅游专业人才培养】从 2010 年至今参与全国导游大赛已有八个年头，2018 年学校在成功举办全国职业院校技能大赛导游服务赛项的基础上，充分挖掘大赛的教学服务效能，实现了技能大赛由面向少数学生集训备赛向面向全体学生的全方位、全过程转变。为了提升大赛对学生的普惠性，将历年的参赛导游词集结出版，并组织专家进行点评；将中英文导游文化元素素材进行了编排整理，编写了《导游文化元素（中文）》和《导游文化元素（英文）》教学标准；根据参赛讲解训练和文化元素的综合要求，开设了《博物馆讲解艺术》的选修课；国赛优秀选手还作为小老师培养了学校第一支博物馆志愿讲解员队伍，真正实现了大赛的资源共享和成果转化，引领和促进了旅游管理相关专业的建设和发展。

通过专业国际认证，建立动态调整机制。2018 年，酒店管理、烹调工艺与营养、旅游管理、空中乘务、旅游英语等 5 个专业全部以“优秀”成绩通过世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO TedQual）。同时，学校主动适应江苏旅游业优化升级的需要，增设休闲服务与管理、工艺美术品设计、高速铁路乘务服务等 3 个新专业，初步建立适应旅游产业转型升级需求的专业动态调整机制。

3.2 课程建设

积极适应文化事业与旅游产业融合发展趋势，不断完善人才培养方案，优化课程结构，加大博雅课程比例，开设公共选修课 30 门，完善了包含“非遗文化概论”“烹饪美学”“中国饮食文化”“旅游文化”等内容的文化课程体系，以提高学生的人文科技素养。遴选 40 门国家级优质在线课程作为面向全校学生开放的线上公共选修课，建设完成优质课程 34 门、开发校企合作课程 17 门、双语课程 7 门，建成省级在线开放课程 4 门，其中《旅游文化》、《前厅服务与管理》两门课程参加省级在线开放课程认定，《前厅服务与管理》入选 2018 年国家精品在线开放课程。按国家精品资源共享课程标准及国家和省级精品课程标准，建设完成 380 余门课程标准，出版江苏省高等学校“十二五”、“十三五”重点教材 5 部，“十二五”职业教育国家规划教材近 20 部，校级重点教材 24 部，教学改革与课程建设成效显著。

【主动适应文旅融合，探索高职旅游英语教学改革】学校积极顺应文化和旅游事业深度融合的新要求，致力培养具有较强的旅游服务技能、扎实的英语语言基础和深厚的中外文化底蕴的复合型高素质旅游人才。在这一背景下，旅游英语课程积极探索，结合文旅融合新要求，一方面优化教材内容，集合行业专家与骨干教师的力量，编写了《江苏导游英语》教材，增加本国传统文化以及地方特色文化版块，满足旅游人才培养的文化需求；另一方面创新教学方法，注重实践应用，除课程综合实训，积极开展英语角、外语语言技能大赛、国际文化节等第二课堂活动，为学生实践旅游服务、展现自身语言技能和文化风采提供了广阔的舞台，取得了很好的改革成效。

【通识教育背景下创新语文课程群建设】在通识教育及文旅融合背景下，南京旅游职业学院积极推动大学语文课程改革，将以往单一的大学语文课向语文课程群转变，将传统的课堂传授转向学生综合能力提升。课程改革以学生为主体、教师为主导，结合旅游行业人才培养要求，将语文课程群按鉴赏、阅读、口语、写作四大模块进行优化整合，重构包括《大学语文》《演讲与口才》《中华经典诵读》《应用文写作》的课程群，并结合各专业实际需求，开展有针对性的阅读鉴赏、口语表达以及写作能力训练，并辅以讲座、社团、活动、沙龙等形式多样的实践教学，提升学生语文综合能力，助力培养高素质旅游专业人才。

3.3 基地建设

学校优化实训基地建设，建有全国旅游职业教育校企合作示范基地 1 个，国家级实训基地 1 个，省级实训基地 2 个。现有校内实训基地 22 个（实训室 70 个），其中新建及改造西餐工艺、酒吧及咖啡、园林体验区、电子商务、民航乘务等实训室 30 余个，建设御冠酒店、蜂巢主题自助餐厅等生产性实训基地，为丰富和深化专业课程教学、促进实践教学改革提供了保障。学校高度重视产教融合、校企合作，紧密结合现代服务业和区域旅游经济对高技能人才的迫切需求，依托旅游行业，建有校外实习实训基地 165 个，建有兼职教师队伍 203 人。

【依托仿真创业暨实训基地助推烹饪人才培养】烹饪与营养学院以仿真创业暨实训基地为“小切口”，撬动创新创业双创“大改革”。每年以美食文化节系列活动为契机，为学生设置仿真创业暨门店展销，学生自由组建创业团队，采取自主经营、自负盈亏的模式开展模拟创业。通过实战促进学生对菜品设计与策划、产品宣传与推广、菜品生产与销售、资金预算与成本核算及门店的运行管理等能力的综合提升，切实激发他们的创业潜力，增强学生创新创业能力。同时打造创新创业训练实训基地——蜂巢主题自助餐厅，作为双创人才“孵化器”，餐厅设立 7 个见习主管岗位，学生通过竞岗参与运营管理，以培养学生“双创”能力为宗旨，按照企业要求参与生产和经营，为师生提供真实餐饮服务，使学生真切体验到不同岗位的要求，实现专任人才培养与企业岗位需求的无缝对接。

3.4 实践教学

学校不断优化课程体系，强化实践教学，加大实习实训实践类课程比重，专业实践教学学时数超过 50%，除了专业教育课程（专业基础课程和专业核心课程），还专门设置了综合实践课程模块，逐步拓宽“综合实训周”专业覆盖面，基本形成“综合实训周”制度。在专业综合实践项目开发方面，各专业结合专业特色设计综合实践项目，丰富专业实践活动开展形式，形成了酒店文化周、烹饪美食节、国际文化节、人文美育周等特色实践活动，深化专业人才实践能力培养，全面提升学生专业技能和就业竞争力。

【校企合一，共建“六维一体”烹饪专业实训体系】立足于创建真实职场氛围，打造现代餐饮烹饪服务业人才培养的示范性基地，南京旅游职业学院建成融专业教学、社会培训、职业技能鉴定、技术研发、技能竞赛和菜品生产“六维一体”的烹饪实训体系。全面改造升级专业实训室，率先引进万能蒸烤箱等智能化硬件设备，建立烹饪博物馆，成立花惠生烹饪大师工作室；完善数字化“厨房剧院”，建成烹饪教学演示中心，开发虚拟现实烹饪英语学习中心，实现烹饪教学的数字化、可视化和远程化；建立大学生创新创业孵化基地“两面时光”咖啡烘焙坊，建立创新创业生产性实训基地——蜂巢主题餐厅，创设烹饪专业真实工作场景，增强学生专业实践操作能力的基础上，熟悉餐饮安全生产规范，整体提升厨房管理与运营综合能力。

【校企合作，旅游文创设计项目化教学成效显著】旅游工艺品设计专业教学团队与企业合作，将企业旅游文创项目融入课程教学实践，与南京汤山酒店温泉沐浴用品有限公司展开深度合作，开展项目化教学，为南京汤山多家酒店及景区开发温泉主题文创产品，内容包括汤山文化剪纸开发、温泉酒店系列布草开发、江宁文化主题餐具开发、温泉酒店卡通形象开发、温泉伴手礼以及温泉文创商品展示方案等。教学中依托项目，教师带领学生学习并实践产品设计、配方设计、造型设计、包装设计、展会推介等一系列知识和专业技能，提高了学生的创意与设计能力，也丰富了旅游文创产品的文化内涵。为了让旅游文创产品走进大众市场，团队师生还和企业合作开发温泉皂、手工皂等日化产品，并成功走进省市旅游商品博览会，取得了良好的销售业绩。

3.5 教学资源

加快优质教学资源共建共享，注重专业特色学习资源开发，完成由浙江商业职业技术学院主持的“民族文化遗产与创新子库——烹饪工艺与营养传承与创新”建设项目《菜点设计与创新》子项目的建设任务，共计完成案例视频 90 多个；负责完成旅游行指委项目“酒店管理专业企业生产实际教学案例库”建设任务，共计拍摄视频 40 个，完成教学素材库建设。以课程资源系统、完整为基本要求，完成校级双语示范课程、优质课程建设，并全部在校内建成线上课程。建

有各类微课教学视频达到 50 余个，建设高规格智慧教室，建设远程互动直播教学系统、智能录播烹饪实训中心等，推进信息技术教育应用。



图 3-1 酒店经营管理虚拟仿真实训平台酒店实训模拟系统

【校企深度合作，共同打造“酒店经营管理虚拟仿真实训平台”】酒店管理专业与江苏卓越计算机系统有限公司共同出资，互聘人员，联合打造国内一流、技术领先的基于“互联网+”的酒店运营虚拟仿真实训系统，建立了从酒店筹建、市场分析、战略制定、整体营销、采购管理、人力资源管理到财务核算等一系列的管理模拟体系，并成功申请了计算机软件著作权，培育了一批“教练型”师资，探索建立了产教深度融合的实训教学模式，充分发挥平台培养高技能人才的功能，为行业输送具有酒店运营管理复合型技术技能人才。

图书馆现有馆藏纸质文献和中文电子图书 40 万余册，中外文现刊近 400 种，同时拥有知网、读秀、EBSCO 等电子资源，为学校的教学和科研提供强有力的数字化学习资源和文献信息服务保障。

3.6 产教融合

学校根据旅游行业专业人才培养需求，积极探索符合学校特色的现代学徒制模式，以满足行业企业高素质旅游人才培养需求，依托校内御冠教学酒店实施“一店两院”现代学徒制项目，开展学生“四岗”实践，全面培养学生专业技能水平。借鉴新加坡“教学工厂”的理念，2018 年学校与蓝蛙餐饮等合作企业，共建“蓝蛙餐厅”生产性实训基地，完善实践教学设施，引入企业机制，创设真实教学情境，完成真实工作任务，有效提升了实践教学成效，显著提升了实训基地的育人功能，满足了培养和储备企业后备人才的需求。学校充分借助校内生产性实训基地御冠酒店、蜂巢主题自助餐厅以及紫金旅游规划设计研究院等“教学工厂”，

企业化运作，探索实施“实训室—工厂、专业教师—工厂师傅、专业学生—工厂员工、课程实训—工厂生产、学习作品—工厂产品”有效融通的运行机制，建设集教学、生产、研究及社会服务于一体的“校中厂”。注册成立2个学校全资的独立法人“教学工厂”，实行企业化运行，推动形成“产业对接、校企互融”的产教融合育人新机制。

【工学结合塑酒店现代学徒制新模式】学校以校内教学酒店御冠酒店为载体，推进“现代学徒制”改革，面向酒店管理专业、烹饪与营养专业酒店管理以及烹饪类专业学生，实施“一店两院”产教深度融合实践项目，创新酒店现代学徒制组织形式，培养满足企业行业一线需求的高素质旅游专业人才，形成了“分段进阶式”现代学徒制人才培养模式，学生在酒店真实工作场景中开展专业学习，有效开展了“一日识岗”、“一月跟岗”、“一轮顶岗”和“岗位轮岗”实践，工学交替，强化了学生岗位技能训练和职业素质养成，培养了学生岗位适应性和职业认同感，提升了学生的专业实践能力和综合职业素质，增强了未来就业竞争力。



图 3-2 毕业生联谊晚会暨“一店两院”项目教学成果展在御冠教学酒店举行

【产教深度融合，推进“四阶段七融合”烹饪人才培养模式】烹饪与营养专业强化与校企合作品牌企业的深度融合，推行现代学徒制项目，打造烹饪类专业特色“订单班”，建立校企优势互补、平台共享、资源共享的“联合培养，全程共育”校企协同育人机制。树立“以生为本”的核心理念，以烹饪专项技能人才培养和人文素养培育为目标，以能力为主线，对接职业标准和岗位群实际要求，根据“基本技能扎实、专项能力精、管理能力强、具备创新创业能力”的四层递进专业人才培养目标，实现专业技能实训、专项技能实训、跟岗实训、创新创业实训“四阶段”培养模式，达到培养目标与社会需求相融合、学校管理与企业管理相融合、能力养成与职业标准相融合、教学内容与工作任务相融合、学校教师与企业导师相融合，实训基地与工作环境相融合、人才评价体系与企业反馈机制相融合的“四阶段七融合”人才培养模式，创新烹饪类专业人才培养新机制。



图 3-3 合作企业蓝蛙餐饮管理公司企业教师授课现场

3.7 师资队伍

以“双师”素质为抓手，构建教师专业成长路径。学校始终把师资队伍建设作为保障人才培养质量的重点工作，以“双师”素质团队建设为抓手，精心培育和打造一支专兼结合、师德高尚、结构合理、素质优良的师资队伍。为专任教师构建“青年教师—‘双师型’教师—骨干教师—专业带头人—教学名师”的成长路径，重点推进“双师型”教师队伍建设，确保学校办学特色，目前学校“双师”素质教师占专任教师的比例达 82.05%。

完善师资培养机制，加强队伍建设。学校建设专业带头人队伍，柔性引进“青蓝工程”学术带头人 2 名，新培养校内专业带头人 3 名，行业兼职专业带头人 10 名，进一步发挥各级高层次人才在专业建设、教学改革、师资队伍培养、社会服务等方面的示范引领作用；开展第三批中青年骨干教师遴选工作，共遴选 18 名中青年骨干教师，通过“新教师研习营”完善新教师培训机制，促进新教师快速转换角色。不断规范兼职教师队伍管理，确保学校鲜明的行业特色，2017-2018 学年，学校建有兼职教师队伍 203 人，3 名兼职教师被省政府聘为我校第一批产业教授；4 名兼职教师因长期在我校各专业从事教学工作且教学效果显著受到省教育厅每人 20000 元的奖励资助。

【携手产业教授，打造高水准“双师型”师资队伍】依托省示范建设，努力打造一支专兼结合、结构合理、素质优良、实践能力突出的“双师型”师资队伍。过去一年，学校依托省政府“产业教授”人才项目，聘请省内旅游企业高级管理人员3名作为产业教授，充分发挥其专业示范和引领作用，共同参与专业人才培养、技术研发、师资培养以及产学研合作等建设，共同打造“平台共建、项目共研、资源共享、成果共创、人才共培”的校企合作共同体，并为产业教授建设大师工作室，选派专业教师进驻工作室，有效地推进了“双师”素质教师队伍建设水平整体提高，为打造高水准“双师型”师资队伍提供了保障。



图 3-4 文化和旅游部副部长项兆伦考察学校产业教授花惠生大师工作室

扩大国际交流，提升教师国际视野。为提升教师国际化视野，学校依托国际合作院校积极开展进修培训、交流互访、会议研讨等国际交流活动，2017年9月至2018年8月，我校教职工因公出国（境）共计8批26人次，促进了学校教师学术和专业交流。此外，还引进3名外籍教师加入学校教学团队，不断充实专业师资队伍，为人才培养提供智力保障。

3.8 信息技术应用

学校大力推进信息化建设，完善升级信息化智慧教室，建设完成学生一站式办事大厅、远程互动直播教学、智能录播烹饪实训中心，不断推进信息技术在教学及管理领域的应用。根据高等职业教育教学特点，以学生为中心，引导教师在信息化条件下改革教学方法，创新教学模式，4门课程被立项为江苏省“十三五”高等学校在线开放课程，建设完成34门校级优质课程，并全部上线，应用效果良好。组织开展各类教师信息化教学能力提升培训，2018年在全国高等职

业院校信息化教学大赛中获得二等奖、三等奖各 1 项、江苏省高等职业院校信息化教学大赛一等奖 2 项。

表 3-1 省级“十三五”在线开放课程一览表

序号	课程名称
1	菜系传承与创新
2	鸡尾酒调制及创新
3	前厅服务与管理
4	旅游文化

3.9 院校治理

不断加强党对高校的领导。学校坚持党委领导下的校长负责制，2018 年讨论修订了党委会议事规则和校长办公会议事规则，建立健全党委会、校长办公会，实行每周一下午周例会制度。不断完善“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校、社会参与”的内部治理结构。建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。确保党委对学校工作的全面领导，对党的建设的全面负责，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持党管干部、党管人才，发挥领导核心作用。

进一步加强制度建设。学校坚持依法治校，依法依章程行使办学自主权，在政府简政放权后，围绕“接好权用好权”，进一步加强自我约束和管理，以《南京旅游职业学院章程》为根本遵循，加快推进现代大学制度建设。进一步深化办学体制机制改革，组建成立南京旅游职业学院理事会，搭建学校与社会互动双赢的新平台。学校新修订《南京旅游职业学院党委会议事规则》、《南京旅游职业学院校长办公会议事规则》等文件。

进一步完善学术治理和民主管理。学校充分发挥学术委员会、专业建设指导委员会等校内学术机构的作用。组织召开了一届二次教职工、一届三次工会会员代表大会，维护教职工合法权益。同时，重视发挥民主党派和无党派人士参政议政和民主监督的职能，健全重大决策征求党外人士意见的机制。

【学校组建成立理事会】为进一步推进学校综合改革和现代大学制度建设，加强学校与社会各界的联系与合作，加快形成社会支持和监督学校发展的长效机制，2018年9月组建成立了南京旅游职业学院理事会。理事会成员涵盖了学校、政府部门、酒店住宿业、旅行社、景区业、餐饮业以及航空运输业等。理事们以理事会章程为遵循，积极参与南京旅游职业学院的建设与发展，促成了多个合作项目。学校也以成立理事会为契机，努力搭建学校与社会互动双赢的新平台，紧密围绕行业企业实际发展需要，力争实现资源共享、优势互补和产学研结合，进一步深化内部综合改革，激发内生发展动力，提升学校发展水平，为江苏文化高质量发展及区域经济社会发展做出新的更大贡献。

四、政策保障

4.1 政策落实

文化部和国家旅游局合并之前，《国家旅游局 江苏省人民政府关于支持打造“畅游江苏”品牌加快建设旅游强省的战略合作协议》强调“要以南京旅游职业学院等旅游中高职院校和综合型高校旅游专业为基础，建设一支高水平的旅游人才培养基地”；2016年度全省旅游业发展大会上，时任省委书记李强表示“要广开渠道，强化人才支撑，抓好旅游创意人才、经营管理人才、服务人才队伍建设，为旅游业转型发展提供支撑”，时任省长石泰峰在报告中专门提到“要支持南京旅游职业学院建设国内优质高等职业旅游名校”；《省政府关于推进旅游业供给侧结构性改革，促进旅游投资和消费的意见》提出“要支持南京旅游职业学院等高等旅游院校加强与国际知名旅游院校、著名旅游企业集团合作，培养骨干人才和领军人才，建设国内优质高等职业旅游名校和一流旅游骨干专业”；《江苏省“十三五”旅游业发展规划》表示“要发挥南京旅游职业学院等高职院校在旅游职业教育中的带头作用，打造科学合理的旅游教育体系”。这些充分表明省委省政府对全省旅游人才队伍建设的高度重视，对学校事业发展寄予的关心和厚望，为学校“十三五”事业的跨越发展赢得了良好的外部政策环境。

作为学校的主办方，省旅游局长期以来一直高度重视学校的建设与发展，在学校人才培养、科学研究、行业培训等方面给予了大力支持。江苏省文化和旅游厅正式组建后，厅局领导也多次表示要加大支持力度促进学校事业发展。目前学校根据省教育厅等七部门关于印发《江苏省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革实施办法》的通知，进一步完善学校学科专业设置和人才培养机制，进一步深化高校人事管理制度改革，推进改革高校科研管理体制机制，不断完善高校经费和资产使用管理制度，进一步完善高校内部治理，保障学校各项工

作平稳和谐向前发展。

表 4-1 落实政策表

指标		单位	2017 年	2018 年
1	年生均财政拨款水平	元	14811.69	14216.5
	其中：年生均财政专项经费	元	3520.97	4010.55
2	教職員工額定編制數	人	360.00	360.00
	在崗教職員工總數	人	329.00	332.00
	其中：專任教師總數	人	242.00	260.00
3	企業提供的校內實踐教學設備值	萬元	6.40	352.53
4	生均企業實習經費補貼	元	-	-
	其中：生均財政專項補貼	元	-	-
5	生均企業實習責任保險補貼	元	-	-
	其中：生均財政專項補貼	元	-	-
6	企業兼職教師年課時總量	課時	11200.80	12719.60
	年支付企業兼職教師課酬	元	887200.00	875242.00
	其中：財政專項補貼	元	-	-

4.2 专项实施

自 2015 年学校成为省级示范性高职院校建设单位，全校上下凝心聚力推进示范校建设。三年来，学校紧紧围绕新常态下大旅游产业发展需求，全面推进“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的产教融合发展战略，组建政行校企共同参与的理事会，打造“产教一体”的教育教学示范基地，着力推进混合所有制办学实践；重点建设旅游管理、烹调工艺与营养、酒店管理、空中乘务专业，辐射带动相关专业群发展；构建工学交替的“分段进阶式”的人才培养模式，推进现代学徒制教育教学改革；全力打造“双师”教学队伍、“三有”管理团队和“四师”产学服务团队，提升师资队伍水平和领导治校办学能力；构建“1234”社会服务体系，增强服务区域经济与旅游产业发展的能力，助推江苏旅游强省建设。

通过三年的建设，学校完成了办学体制机制改革建设、师资队伍及领导能力建设、社会服务能力建设以及相关重点专业 9 个建设项目、45 个二级建设项

目、1864 个验收点的全部建设工作，核心考核指标增量明显，体制机制创新和内涵建设取得实质成效，取得了一系列标志性成果。项目建设预算总经费执行率达到 117.41%，预算执行情况良好。2018 年 12 月，由江苏省教育厅、财政厅组织的专家组通过听取汇报、考察实训基地、查阅数据平台、项目建设总结报告、相关支撑资料以及与学校领导、建设项目负责人访谈等方式，全方位、多角度地了解我校省级示范校建设项目的具体实施和完成情况，并对建设工作给予高度肯定，一致同意我院通过验收。学校将继续提升办学综合能力和整体水平，努力建设为旅游特色鲜明、产教深度融合，具有改革创新示范性、精致管理示范性、品质办学示范性的省内一流高职院校，引领和推动全省旅游职业教育的科学发展。

4.3 质量保障

学校继续深化“教学督导室—院系部二级督导组—教研室—班级教学信息员”四级教学质量监控体系建设，对教学目标、教学过程以及教学结果进行全面监控，切实发挥教学质量监控工作在学校人才培养工作中的效能。建立教师教学质量多元评价体系，将过程性评价和总结性评价相结合，充分调动学生、教研室同行及院系等教育主体的参与积极性。继续做实两级督导联动机制，实现对理论课、实践（实训）课、体育课等课程的全程监控，有针对性开展专项听课并参与巡查，全面真实了解教学一线状况，及时和师生进行沟通，“督”“导”结合，切实发挥教学督导效能。为加强学校专业建设，进一步提高专业建设水平，促进教学诊断与改进工作有序开展，2018 年学校制定了《南京旅游职业学院专业建设考核评价办法》，进一步完善教学质量监控体系建设，完善学校内部教学质量保障体系建设。

4.4 经费投入

学校高度重视经费投入，保障专业人才培养和基础建设，年生均财政拨款 14216.50 元/人，其中年生均财政专项经费 4010.55 元/人。2018 年，学校投入经费 1420 万用于专项建设，其中 450 万元用于省级示范性高职院校建设及实训基地建设，220 万元用于省级品牌专业建设，450 万元用于旅游实训基地项目建设，300 万元作为现代职业教育质量提升计划专项资金，全力支持办学体制机制改革、人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设和学生实践能力培养等，为学校人才培养各项工作和高质量发展提供经费保障。

五、服务贡献

2018 年全日制在校生 5907 人, 应届毕业生 1798 人, 其中就业人数 1695 人, 初次就业率 94.27%, 比去年高 1.81%。其中留在当地就业 931 人, 占 54.93%, 到中小微企业等基层服务人数 617 人, 占 36.40%, 到 500 强企业就业人数 49 人。

2018 年学校横向技术服务到款额为 109.52 万元, 横向技术服务产生的经济效益 212.80 万元, 纵向科研经费到款额 123.00 万元, 技术交易到款额 271.03 万元, 非学历培训到款额 591.97 万元。

表 5-1 服务贡献表

指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1	全日制在校生人数	人	5624.00	5907.00	
	毕业生人数	人	1750.00	1798.00	
	其中: 就业人数	人	1617.00	1695.00	
	毕业生就业去向:	—	—	—	
	A 类: 留在当地就业人数	人	977.00	931.00	
	B 类: 到西部地区和东北地区就业人数	人	61.00	58.00	
	C 类: 到中小微企业等基层服务人数	人	538.00	617.00	
	D 类: 到 500 强企业就业人数	人	53.00	49.00	
2	横向技术服务到款额	万元	285.60	109.52	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	-	212.80	提供产生经济效益的企业出具的证明, 并盖财务章。
3	纵向科研经费到款额	万元	74.15	123.00	
4	技术交易到款额	万元	309.22	271.03	
5	非学历培训到款额	万元	541.24	591.97	
6	公益性培训服务	人日	-	-	
主要办学经费来源 (单选): 省级 (√) 地市级 () 行业或企业 () 其他 ()					

5.1 科研服务

加大纵横向课题研究力度, 落实“以科研促服务”。学校秉承“以科研促服务”的理念, 出台并修订各级各类科研服务工作相关管理条例, 完善科研服务工作的激励机制、保障机制和约束机制, 以制度保障学校科研服务工作科学、有序地开展。2017 年 9 月-2018 年 8 月, 学校共承接纵向课题研究 39 项, 其中获批省部级项目 21 项; 与企业共同研发横向课题 7 项。学校以服务社会行业为出发点, 围绕旅游行业、企业以及旅游教育事业发展过程中的重大问题、重点问题、

核心问题，开展系列院级课题研究，共开发院级课题 27 项，为服务区域行业经济发展提供智力支撑。

搭建科研服务平台，建设科研服务智库。学校组建江苏旅游文化研究院，围绕“大运河江苏段旅游文化生态研究”“江苏博物馆旅游文化资源的开发利用研究”“江苏大运河沿岸非遗文化保护与传承研究”“江苏艺术遗产与旅游文化创意产品研发研究”“江苏星级酒店文化建设案例库研究”“江苏美食设计与开发研究”等六大主题，就江苏非物质文化遗产挖掘与活化、地域烹饪技艺传承与创新、酒店文化比较研究、旅游休闲产业文化、旅游文化记忆、中国哲学与旅游、旅游教育等内容开展系列理论与实践研究，承担相关旅游文化发展和旅游产业规划等课题研究工作。联合江苏省社会科学院哲学与文化研究所，共同申报“江苏旅游文化研究院重点基地”建设项目，入选江苏高校哲学社会科学重点建设基地，为打造省内旅游文化研究的学术高地、政府智库奠定了坚实基础。

【非物质文化遗产研培助推教科研发展】作为 2015 年首批入选“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”的院校之一，南京旅游职业学院积极参与传统工艺与旅游工艺品设计研发，以“强基础、拓眼界、增学养”为目标，先后举办藏族唐卡、土族刺绣、宁夏剪纸研修、研习培训班 9 期，承办 3 期青海省非遗传承人群唐卡艺术展，为助推民族地区非遗传承与旅游发展，助力精准扶贫贡献力量。为全力做好培训，优化课程设计，实现了传承人与师生的对话、课程的跨界，拓宽了专业建设思路，孕育了一系列教学与科研成果，助推了教师的专业成长，促进了文旅融合，增强了学校传承、振兴与发展中华优秀传统文化的能力。



图 5-1 2018 年 8 月人文艺术系教师到青海回访唐卡非遗传承人



图 5-2 举办 2018 年青海土族刺绣传统工艺与旅游纪念品研发成果展

5.2 培训服务

学校不断提升社会服务能力，将行业社会培训与旅游业时代特征相结合，继续强化“学在金陵”培训品牌建设，服务效应显著提升。2017 年 9 月-2018 年 8 月共计为企事业单位培训员工 3204 人次，新开发专题培训课程 29 门，服务于旅游行业管理人员社会在职培训；创新培训项目课程设计，大力开展岗位培训、政府培训、旅游综合培训、送教上门等培训，圆满完成预期的培训任务；充分发挥学校天马职业技能鉴定所的作用，完成职业技能鉴定培训与考核 2745 人次；承接中西部地区帮扶培训项目 7 个，帮扶当地旅游行政管理人员、旅游企业管理人员、乡村致富带头人等拓宽发展视野，提升业务水平，增强营销和策划规划能力。

【致力东西协作，加大帮扶力度】为响应国家精准扶贫号召，加大对西部地区的帮扶力度，2018 年 5 月至 6 月，南京旅游职业学院与南京市旅游委员会合作开展对口支援项目——西宁市乡村旅游专题培训班及商洛市全域旅游专题培训班，共计培训旅游行政、景区(点)、乡村点管理人员 99 人。通过合理课程设置，实现教学模块化，构建全面、系统、针对性强的旅游行政及行业管理人员的培训内容，培训注重问题导向，知行结合，采用“理论学习—调研实践—分组讨论”的教学模式，分模块、分专题开展培训教学，有效拓展了西部地区旅游从业人员的专业视野，提高了业务水平，强化了其旅游产品开发及旅游规划创新能力和在全域旅游及乡村旅游发展中的带头作用。



图 5-3 组织商洛市培训班学员参观江宁区全域旅游服务中心

5.3 旅游规划服务

江苏紫金旅游规划设计研究院积极对接社会需求，主动服务地方，2017年9月-2018年8月期间，为政府、企事业单位开展旅游发展规划、专项规划以及国家旅游度假区、A级旅游景区、星级乡村旅游区创建规划等社会服务项目14项，项目范围覆盖全省、项目类型丰富多样，经济社会效益显著。在服务企业方面，协助山贡里人家创建成省四星级乡村旅游区，获得上级政府的旅游发展专项基金支持，促进了旅游企业的提档升级。在服务政府方面，为苏州市旅游局起草的《苏州市旅游公共安全事件应急预案》一起破解旅游业发展难题，为苏州旅游发展建言献策，有效地促进或保障了地方旅游经济的健康持续发展，得到了地方政府的高度认可和赞誉。

5.4 酒店管理咨询服务

江苏中心旅馆管理咨询公司作为南京旅游职业学院的直属企业，坚持依托学校、联系行业、服务社会的功能定位，秉持“质量第一，客户至上”的服务宗旨，注重为经济相对欠发达地区的单体酒店提供专业、优质、高效的管理咨询服务。2017年9月1日至2018年8月31日期间，咨询公司共为全国各地12家企事业单位提供酒店管理及咨询专业服务。咨询公司针对各项目的特点，提供个性化问题解决方案，得到业主的肯定和赞誉。

六、国际合作

表 6-1 国际影响力表

指标		单位	2017 年	2018 年	备注
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	-	-	-
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	-	2520	-
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	42705	-	-
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	-	-	-
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	-	-	-
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	-	-	-
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	-	-	
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	-	-	-

6.1 合作办学

学校现有中外合作办学项目 1 项，和澳大利亚威廉·安格里斯技术与继续教育学院合作举办酒店管理专业专科项目，通过该项目学校已引进 13 门澳方全英文课程和教材，在此基础上，中外双方共同开发全英文课程 1 门、双语课程 1 门，学校还将《酒店市场营销》、《餐饮管理》、《厨房管理》共 3 门澳方课程内化，并在部分班级进行了试点教学，促进了专业建设和国际化人才培养。

6.2 国际交流

为搭建高端国际合作交流平台，学校以专业、师生国际认证为抓手，通过引进国际专业认证与师生国际相关资质认证，建设国际标准的人才培养体系；通过学生、教师双向国际交流树立师生国际化意识；通过与海外合作院校、海外实训基地间的合作，创新学生海外工学结合培养模式。2018 年共有 17 名教师通过英国伦敦城市行业协会“国际培训师”（C&G）认证、39 名学生获得了英国伦敦城市协会“酒店及款待业销售证书”。学校新增 3 所合作院校，并与荷兰蒙德里安酒店管理学院、绿地洲际酒店集团联合开发了学生赴荷兰交换实习项目，已成功派遣 8 名学生赴荷兰实习。2018 年学校累计境外培训教师 26 人次，聘请外籍教师 13 人次，实现学生海外研修、游学、交换、留学 223 人次，学校研修项目既涉及美国、西班牙、瑞士和荷兰等欧美国家，又有阿联酋和卡塔尔等“一带一

路”国家，学生赴外比例占当年毕业生人数的10%以上，在省内同类院校中名列前茅。

【校企联动开创海外交流学习新模式】南京旅游职业学院积极推进国际交流与合作，先后与13个国家及地区的25所院校建立了交流合作关系，2018年与荷兰蒙德里安酒店管理学院，联合洲际酒店管理集团共同开发了针对酒店管理专业学生的赴欧交换学习与实训项目，参加项目的学生可以赴荷兰蒙德里安学院与荷兰当地洲际酒店进行1个月的交换学习与2个月的酒店实训。项目集学习、实践与文化传播于一体，突破了传统交流学习只有理论知识学习的局限，通过理论与实践相结合，使学生在欧洲学习酒店管理知识的同时，参与海外酒店的管理运营，提升学生国际化职业素养的同时，也向荷兰当地群众传播了中国餐饮文化，为旅游类高职院校境外交流学习开创了新模式。



图 6-1 酒店管理和烹饪专业学生在荷兰假日酒店实习

6.3 国际标准与认证

为适应国际化办学需要，学校积极与国际标准对接，申请联合国世界旅游组织教育质量认证（UNWTO-TedQual），通过研究国际认证指标体系、推进机制体制改革创新、转变教育教学与管理服务模式等方式，将国际行业标准引入学校办学各个环节，让学校教育理念与办学模式不断与国际接轨。2018年4月酒店管理、旅游管理、烹饪与营养、空中乘务、旅游英语五个专业以高分通过认证，成为江苏首家获得该项国际认证的高职院校，该认证是唯一由联合国旅游组织颁布的国际知名旅游教育质量认证。按照国际认证要求，学校构建了以学生为核心的雇主、教师、课程、管理五位一体的全面质量管理体系，激发了教师教学创新活力，有效提升了专业教育质量。学校还将联合国世界旅游组织所颁布的《全球旅

游伦理道德规范》，纳入学生专业教育之中，提升学生国际视野的同时，培养优秀的旅游国际化人才，让更多学生走向世界。通过国际认证，学校办学目标更加明确，人才培养标准更加科学，未来将在全球化的舞台上展示中国旅游职业教育的风采。



图 6-2 酒店管理 etc 5 个专业通过联合国世界旅游组织旅游高等教育质量认证

七、面临挑战

高职教育日趋激烈的竞争，对学校发展形成了新挑战。当前，我国高职教育发展已经进入由大步快跑、整体扩张转向内涵建设、优质发展的新阶段。同时，高职院校面临社会吸引力不强、行业企业参与不足、生源竞争激烈等诸多问题，这给我们带来巨大的挑战。

1. 专业建设水平有待进一步提高

专业市场需求调研机制未能完全建立，专业发展与产业发展的匹配度不够，专业设置和调整的前瞻性不足，对专业建设发展的新问题、新任务、新矛盾的引领与指导作用不强。课程体系优化、课堂教学改革、课程教学资源建设的步伐不快，网络课程平台使用效果有限。省委巡视组在巡视意见中指出我校“专业建设和人才培养与旅游强省建设要求不相适应”，这就要求我们深化专业内涵建设，不断提升行业产业服务能力，助力社会经济发展。

2. 师资队伍建设和有待进一步加强

学校属于高职院校，在教师工资福利、社会认可度方面较本科院校有一定

差距，这在一定程度上削弱了学校吸引人才的竞争力。此外，高职院校的用人自主权不够，主要表现在高职院校迫切需要引进企业高级管理人才和高级技能型人才，但由于部分资格条件达不到省里有关高层次人才引进的条件，在进编手续办理中存在困难，即使通过其他形式引进后也存在着职称晋升、定岗定级等方面的困难，无法形成足够的吸引力。学校需积极谋划，进一步强化师资队伍建设，不断提升师资队伍整体水平，保障高质量人才培养。

3. 生源质量有待进一步提高

随着高校适龄入学学生总体人数的下降，招生生源越发紧张，生源数量不足、质量不高一定程度上制约了高素质高技能人才的培养。2018 年学校招生较计划有一定差距，如何吸引好生源，培养高质量人才成为学校发展的重要课题。未来学校将深入开展工作分析，严格生源入学标准，加强内涵建设，提升学校办学水平，创新办学模式，增强专业吸引力，不断提升生源质量，培养高素质人才。

附件

表 2-4 学生反馈表

指标		单位	一年级	二年级	备注	
1	全日制在校生人数	人	2014	2095		
2	教书育人满意度		□	□	□	—
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	1110	1125	
		满意度	%	80.00	86.05	
	(2) 课外育人	调研人次	人次	1110	1125	
满意度		%	74.95	83.55		
3	课程教学满意度		□	□	□	—
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	40	39	
		满意度	%	79.91	85.34	
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	40	39	
		满意度	%	79.81	85.95	
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	40	39	
满意度		%	81.99	87.02		
4	管理和服务工作满意度		□	□	□	—
	(1) 学生工作	调研人次	人次	1110	1125	
		满意度	%	77.02	83.56	

	(2) 教学管理	调研人次	人次	1110	1125	
		满意度	%	78.91	84.54	
	(3) 后勤服务	调研人次	人次	1110	1125	
		满意度	%	76.66	83.20	
5	学生参与志愿者活动时间		人日	1025	452	
6	学生社团参与度		□	□	□	—
	(1) 学生社团数		个	40	40	
	(2) 参与各社团的学生人数		人	1480	1230	(1) 尚美模特社 参与社团的学生人数 20 15; (2) 兰韵古琴社 参与社团的学生人数 16 13; (3) 南旅跆拳道社 参与社团的学生人数 43 30; (4) 拼布社 参与社团的学生人数 11 9; (5) 悦仪社 参与社团的学生人数 12 14; (6) 左声道主持人社 团参与社团的学生人数 13 14; (7) 燕歌读书会 参与社团的学生人数 55 45; (8) 排球社 参与社团的学生人数 19 16; (9) 葡萄酒社 参与社团的学生人数 24 34; (10) 剪纸社 参与社团的学生人数 22 31; (11) 南旅青年新媒体协会 参与社团的学生人数 3 6; (12) 网球社 参与社团的学生人数 22 29; (13) “心之旅”艺术团 参与社团的学生人数 20 20; (14) 定向越野社 参与社团的学生人数 13 10; (15) 翰文朗诵社 参与社团的学生人数 46 41; (16) 光影美学社 参与社团的学生人数 60 64; (17) 导游社 参与社团的学生人数 33 31; (18) 吉他社 参与社团的学生人数 80 50; (19) 户外拓展社 参与社团的学生人数 33 22; (20) 外语社 参与社团的学生人数 60 34; (21) 电竞社 参与社团的学生人数 29 21; (22) 狼影跑酷社 参与社团的学生人数 14 11;

				<p>(23)军事爱好者协会 参与社团的学生人数 35 25; (24)JOJO 街舞社 参与社团的学生人数 135 103; (25)木槿花韩语社 参与社团的学生人数 15 11; (26)摩登音乐社 参与社团的学生人数 22 16; (27)瑜伽社 参与社团的学生人数 85 65; (28)南旅 free skate 滑板社 参与社团的学生人数 109 100; (29)南旅胜利 11 人足球社 参与社团的学生人数 35 45; (30)乒乓球社 参与社团的学生人数 55 50; (31)Music Life 音乐社 参与社团的学生人数 45 35; (32)拾年动漫社 参与社团的学生人数 80 60; (33)T-soul 轮滑社 参与社团的学生人数 29 21; (34)未眠手工社 参与社团的学生人数 29 28; (35)南旅羽协参与社 团的学生人数 20 16; (36)健美操社 参与社团的学生人数 25 20; (37)英语社 参与社团的学生人数 58 33 ; (38)墨儒文学社 参与社团的学生人数 20 15; (39)未央话剧社 参与社团的学生人数 25 17; (40)篮球社 参与社团的学生人数 10 10</p>
--	--	--	--	---