

南京城市职业学院
高等职业教育质量年度报告
(2019)

目 录

一、学校概况与办学条件	1
(一) 学校概况	1
(二) 基本办学情况与资源	2
二、学生成长与发展	4
(一) 立德树人	4
(二) 就业质量	6
(三) 在校体验	18
(四) 职业发展	19
(五) 双创教育	21
(六) 学生技能竞赛	22
三、教育教学改革	23
(一) 人才培养模式改革	23
(二) 专业建设	23
(三) 课程建设	26
(四) 校内实践、校外实习实训基地	27
(五) 师资队伍建设	28
(六) 教学与科研管理	28
(七) 产教融合	30
(八) 创新举措	31
(九) 经典案例	33
四、政策保障	47
(一) 政策落实	48
(二) 专项实施	48
(三) 质量保障	49
(四) 办学投入与支出	50
五、服务贡献	51
六、国际合作	53
七、面临挑战及对策思考	54

图表目录

图 1 近四年麦可思调查中学校就业情况趋势图.....	7
图 2 我校近三届毕业生满意度（单位：%）.....	17
图 3 生活服务改善需求变化图.....	19
图 4 2017-2018 年学校各专业大类在校生人数分布图.....	26

表 1 基本办学条件.....	2
表 2 资源表.....	3
表 3 2018-2019 学年学校学生社团情况统计表.....	6
表 4 就业情况分布表.....	6
表 5 就业情况分布表.....	7
表 6 各学院就业率情况统计表.....	7
表 7 各专业就业率情况统计表.....	9
表 8 全校毕业生总体去向分布表.....	11
表 9 各学院毕业生总体去向分布表.....	12
表 10 毕业生总体就业地区分布表.....	12
表 11 江苏籍毕业生就业分布表.....	14
表 12 各学院江苏籍毕业生省内各市分布表.....	16
表 13 毕业生总体去向分布表.....	17
表 14 学生反馈表.....	18
表 15 学校学生接受心理健康教育与咨询情况统计表.....	21
表 16 2017-2018 学年学校各专业情况一览表.....	24
表 17 2017-2018 学年学校开设课程类型情况统计表.....	27
表 17 2017-2018 学年校内实训基地使用及管理情况统计表.....	27
表 19 2017-2018 学年学校教师情况统计表.....	28
表 20 2017-2018 学年学校教师情况统计表.....	28
表 21 2017-2018 学年学校评教参与度一览表.....	29
表 22 落实政策表.....	47
表 23 2017-2018 学年学校办学经费收入情况表.....	51
表 24 2017-2018 学年学校办学经费支出情况表.....	51
表 25 服务贡献表.....	52
表 26 国际影响表.....	54

内容真实性声明

学校对 南京城市职业学院 质量年度报告（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：

2019 年 6 月 10 日



陈北新

一、学校概况与办学条件

（一）学校概况

南京城市职业学院是南京市唯一一所由南京市人民政府举办的独立建制的地方普通高职院校，2006年6月经江苏省人民政府批准成立，2012年3月通过国家教育部备案，是在整合南京地方优质高等教育资源的基础上组建的一所新型全日制公办普通高职院校。

学校坐落在钟灵毓秀、人文荟萃的古都南京，主校区有溧水校区、新街口校区两个校区。学校校园占地面积约34.3万平方米，校舍建筑面积约18.4万平方米，在网运行的计算机4328台，教学科研仪器设备总值13440.69万元，教学设备先进、生活设施齐全，具备良好的办学条件。

学校秉承“修德砺能”的校训，弘扬“进取创新”的校风，“敬业厚生”的教风和“勤学敏行”的学风，以“立足地方、服务社会、育人为本、彰显特色”的办学理念引领学校发展。学校按照全日制高职（专科）培养规格、教学要求，制定科学的培养方案，加强理论教学，突出实践培养，注重教学质量，为经济社会发展培养高素质应用型人才。设有财金与商贸学院、工程与信息学院、文创艺术学院、旅游管理学院、社会管理学院、公共教学部6个教学单位。累计开设了土木建筑、电子信息、财经商贸、旅游、文化艺术、公共管理与服务等9个门类35个专业（含专业方向66个）。

学校探索构建基于工学结合的“能力素质并重，智教实学合一”人才培养模式，以就业为导向，突出课程目标的职业化方向，以增强学生的岗位适应性。学校本部投资建设了ERP实训室、软件实训室、电工电子实训室、物流技术实训室、财会模拟实训室、艺术设计实训室等84个校内实训基地。学校先后与政府、金融管理、IT行业、旅游服务行业等单位合作，建成了近150个校外实习基地。学校全面实行“一专多能、一人多证”制度，从而增强学生的就业竞争能力。近年来，学生就业质量总体较好。

近年来，学校先后荣获“江苏省文明单位”、“江苏省平安校园”、“南京市文明单位”等光荣称号，涌现出一批“南京市劳动模范”、“南京市师德标兵”、“江苏省教育系统优秀共产党员”等先进人物。2018年，我校共组织学生参加各级技能竞赛28项，在已经结束的竞赛中，有19个竞赛项目获奖，其中获得团体一等奖1项、团体二

等奖 3 项、团体三等奖 8 项、个人二等奖 2 项、个人三等奖 3 项，共有 76 人次学生获奖。其中，荣获 2018 全国金融与证券投资模拟实训大赛一等奖，第九届全国职业院校民政职业技能大赛礼仪主持人大赛二等奖，第七届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛三等奖，全国第十届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛“物流企业经营竞赛”全国总决赛二等奖，2018 全国金融与证券投资模拟实训大赛二等奖等。

（二）基本办学情况与资源

1、院部设置及在校生规模

学校设有财金与商贸学院、工程与信息学院、文创艺术学院、旅游管理学院、社会发展学院和公共教学部五院一部 6 个直属教学单位，以及高淳、溧水、鼓楼、江宁等 10 个办学单位，累计开设了土木建筑、电子信息、财经商贸、旅游、文化艺术、公共管理与服务等 9 个门类 35 个专业（含专业方向 66 个），共计在校生 5935 人。

2、基本办学条件

2018 年 9 月，溧水新校区正式投入使用，学校办学条件得以根本性完善。学校通过高层次人才引进和校外公开招聘等方式进行了师资队伍扩充，故本年度学校在生师比方面上升为 12.07，高出上一年度 2.3 个系数；因办学单位专任教师多数为学士学位，故整体方面，具有研究生学位教师占专任教师的比例有所下降，占比为 40.61%；学校搬迁溧水新校区，教学科研设备新增数量较多，故生均教学科研仪器设备值 22646.49 元，较上年增加 4744 元；生均教学及辅助、行政办公用房面积 15.22 m²/生，较去年有所下降，主要原因为学校搬迁溧水新校区，原晓庄校区置换，导致整体面积有所下降。纵观学校整体办学条件，基本办学条件符合国家的要求，满足办学的需要，且在不断改善，事业发展态势良好。

表 1 基本办学条件

项目名称	2017 学年数值	限制招生标准	合格标准
生师比	12.07	2	18
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	40.61	5	15
生均教学行政用房（m ² /生）	15.22	8	14
生均(折合)教学科研仪器设备值（元/生）	22646.49	2500	4000
生均(折合)图书（册/生）	54.59	45	80
百名学生配教学用计算机台数（台）	57.01	—	8
网络多媒体教室数（间）	209	—	7

3、基本办学资源

双师素质专任教师比例 54.61%，因学校新进专任教师较多，故此项指标较 2017 学年有所下降；校园网主干最大带宽 1000 Mbps，教学计划内课程总数 851 门，较 2017 学年有所上升；其中线上开设课程数 254 门，在线学习 25247 人次，较 2017 学年大幅度增长，呈明显上升趋势，如下图所示。

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年	
14001	南京市 城市 职业 学院	1	生师比	—	14.37	12.07
		2	双师素质专任教师比例	%	64.29	54.61
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	17902.38	22646.49
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	17.05	15.22
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.67	0.64
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
		7	教学计划内课程总数	门	642	851
	其中：线上开设课程数	门	53	254		
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

二、学生成长与发展

（一）立德树人

1、课题研究与专项实训室建设

全面加强党对教育教学工作的领导，坚持立德树人，加强学校思想政治教育教学工作，推进教育改革，加快补齐教育短板。在人才培养方案中加入“思政功能”模块，在人才培养过程中，落实思政课程在人才培养中的重要地位，探索各类思政教学元素的互通互融，完善思政课程管理和评价机制，着力引导师生员工在梳理整合“思政元素”上下功夫，在创新工作方式方法上下功夫，在凝聚人心形成合力上下功夫，为提升人才培养质量和推动学校教学改革提供了强有力的保障。积极申报省高职高专院校思想政治理论课教学研究课题，1项课题获批重点项目，1项课题获批一般项目。我校思政部的实训室建设，尤其VR思政实训室的建设是全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要体现，是积极推进教育部要求强化思政实践育人的重要举措。得到了省内外的高度关注，先后有南京晓庄学院、厦门城市职业学院、重庆电力高等专科学校、商洛学院、莫愁中专等省内外本、专科院校来我校参观交流，并给予了高度评价。目前已经建成2间VR实训室、1间法治教育实训室、1间国防教育实训室、1间南京溧水地方党史展厅。有效促进了立德树人的工作开展。

2、学生思想政治工作

学校不断创新方式方法，提升思想政治教育实效。以升旗仪式等主题教育形式为阵地，加强爱国主义、爱校荣校教育，增强思想教育的针对性；以评优评先为抓手，宣传学生典型，举办“榜样的力量”优秀学生表彰活动，激励全校同学向榜样学习，不断拼搏进取；以深化创新创业教育为着力点，提升学生创新思维和创新能力，以创新引领创业、以创业带动就业；以组织学生参加无偿献血、志愿者服务、社会实践活动为途径，传播青春正能量，丰富思政教育形式；以资助政策落实为手段，物质资助与精神资助双管齐下，强化思政育人功能；以文明宿舍创建为基石，养成良好行为习惯，夯实和谐校园建设基础。以辅导员素质能力比赛为载体，以赛促改、以赛促建，提升辅导员队伍工作能力和综合素质。

我校学生资助工作获得《江苏省普通高校学生资助绩效评价》获得良好，我校获得

“南京市无偿献血先进单位”，董波老师获得“高校征兵工作先进个人”。

3、校园文化活动

学校一贯秉承服务学校中心工作、弘扬主旋律、增强实效性的原则和要求，为青年学生的健康成长和全面成才创造良好的环境和广阔的舞台。举办以“承传统文化 抒艺术情怀 展科技风采”为主题的第五届校园文化艺术·科技节，通过开展一系列文化教育、艺术展演、学术讲座、科技发明、体育竞赛等多类别校园文化活动，在服务广大青年学生成长、成才中的发挥积极作用，为学生搭建起思想交流、自我展现、个性发展的平台。学校、二级学院两级学生团学组织蓬勃发展。每年一次的社团巡礼节，将学生社团在校园文化建设中的积极作用广泛调动起来，目前，我校学生社团总数已达 67 个，涵盖了文化艺术、志愿公益、体育竞技、社会实践、学术科技等诸多领域，逐渐形成“以活动吸引人、以组织凝聚人、以服务感召人、以创新发展人”百花齐放的良好局面。

2018 年，我校团委以文化育人为主线，精心组织各类大学生文化知识竞赛、科技竞赛、专业技能竞赛、体育竞赛等多种类型的竞赛活动，引进和主办南京亚历山大室内乐团“仲夏之夜”——走进南城专场音乐会、“南城筑梦志 青春正当时”——我校 2018 庆祝教师节暨迎新生文艺演出、南京市民族乐团《桃花扇》大型民族音乐会、南京市杂技团“传统艺术进校园·杂技绝活显魅力”大型公益文艺演出、南京市话剧团“再遇经典·俄罗斯名剧《五个夜晚》”话剧专场演出活动、庆祝改革开放四十周年暨“一二·九”运动八十三周年大合唱比赛等各类大型文艺演出，丰富了我校学生的在校体验，营造了良好的校园文化氛围；以实践育人为依托，扎实开展了各类敬老助残、义务支教、绿色环保、科技创新、关心留守儿童等大学生志愿服务活动，强化了青年学生的服务意识和服务能力，也打造了我校的志愿服务品牌，将我校各学院的专业特色与校园文化活动的思想性、趣味性、创新性有机的融合起来，成效良好。

2018 年，在校团委的指导下，工程与信息学院团总支荣获“南京市五四红旗团（总支部）”称号；工程与信息学院团总支书记张丽娜荣获“南京市优秀团干部”称号。由工程与信息学院、文创与艺术学院选送、我校团委推荐参赛的《基于人脸识别的智慧实训室》和《“南京·印象”雕版印刷工艺品设计》在 2018 年“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业学校创新创效创业大赛决赛中喜获省赛三等奖。在溧水区委政法委、禁毒委、依法治区办、法宣办、法学会等部门主办的驻区高校禁毒演讲比赛中，由我校团委选送的三名同学历经层层选拔，顺利晋级决赛并最终斩获佳绩，其中财金商贸学院周家正同

学荣获二等奖，旅游管理学院许淮阳同学荣获三等奖，文创艺术学院华宇焯同学荣获优秀奖，取得了我校在此类赛事上的又一突破。

表 3 2018-2019 学年学校学生社团情况统计表

社团类别	社团名称
文化艺术类	言心墨语文学社、读者协会、锐智工作室、Our Steps 英语社、韩语社、樱花日语社、书法社、墨韵书画社、白之翼动漫手绘社、一木手绘社、传承棋社、摄影社、明天剧团、民乐社、吉他社、玉言社、Red&Black 社、悠悠乐唱音乐协会、合唱团、礼仪队、舞蹈队、G-Romance 舞社、D 舞元素街舞社、致爱手语社、DIY 创意工坊、东西物语手工社、蒹葭汉服社、影妆社
志愿公益类	大学生心理健康协会、若水公益
体育竞技类	篮球社、足球社、火焰羽毛球社、乒乓球社、朝阳太极社、北斗武术社、跆拳道社、尚武散打社、健美操社、南城 926 轮滑社、南城健身社
社会实践类	“宁城时光”校园广播站、公共关系协会、大学生记者团、创新创业协会、南城学院学生影视中心
学术科技类	会计社、新星社、物流爱好者之家、理财达人社、跨境电商社团、智慧型 CFO、MO 社团、Java 工作室、Ncc 视屏制作、电子协会、计算机协会、科技创新社、魔方工作室、嵌雨凌城、数据无极限、物转星移、雕版印刷社、博艺社、凤凰旅行爱好者协会、速录社、社会工作者协会

（二）就业质量

1、全校毕业生规模及就业率

我校 2018 年毕业生所有毕业生均为专科毕业生，培养方式均为非定向。截止至 2018 年 12 月 25 日，本校毕业生就业率为 94.85%。

表 4 就业情况分布表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017 年	2018 年
14001	南京城市职业学院	1 就业率	%	93.7	94.8
		2 月收入	元	3724	3670
		3 理工农医类专业相关度	%	59	51
		4 母校满意度	%	92	94
		5 自主创业比例	%	4.3	4.0
		6 雇主满意度	%	100	100
		7 毕业三年职位晋升比例	%	—	—

表 5 就业情况分布表

院系	总就业率	其中		
		协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计	94.85% (2468/2602)	74.52%(1939/2602)	2.50% (65/2602)	17.83% (464/2602)

本校近三届毕业生的就业率分别为 91.5%、93.7%、93.4%，截至 12 月 25 日，我校 2018 届毕业生就业率为 94.8%，较去年同期相比，就业率略有上升，从麦可思调查数据看，近四届我校毕业生就业率接近或超过江苏省高职院校数据。



图 1 近四年麦可思调查中学校就业情况趋势图

数据来源：南京城市职业学院应届毕业生培养质量评价报告（2018）

各学院（办学点）就业率情况如下：

表 6 各学院就业率情况统计表

院系	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计		94.85% (2468/2602)	74.52% (1939/2602)	2.50% (65/2602)	17.83% (464/2602)
工程与信息学院		97.49% (505/518)	76.83% (398/518)	0.19% (1/518)	20.46% (106/518)
	建筑工程技术	100.00% (73/73)	79.45% (58/73)	0.00% (0/73)	20.55% (15/73)
	建筑设备工程技术	100.00% (35/35)	74.29% (26/35)	0.00% (0/35)	25.71% (9/35)
	工程造价	98.84% (85/86)	67.44% (58/86)	0.00% (0/86)	31.40% (27/86)
	计算机应用技术	93.28% (125/134)	79.10% (106/134)	0.00% (0/134)	14.18% (19/134)
	计算机网络技术	100.00% (69/69)	76.81% (53/69)	1.45% (1/69)	21.74% (15/69)
	软件技术	96.55% (84/87)	80.46% (70/87)	0.00% (0/87)	16.09% (14/87)

院系	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
	电子信息工程技术	100.00% (34/34)	79.41% (27/34)	0.00% (0/34)	20.59% (7/34)
旅游管理学院		100.00% (104/104)	94.23% (98/104)	0.00% (0/104)	5.77% (6/104)
	旅游管理	100.00% (35/35)	94.29% (33/35)	0.00% (0/35)	5.71% (2/35)
	酒店管理	100.00% (69/69)	94.20% (65/69)	0.00% (0/69)	5.80% (4/69)
财金与商贸学院		95.33% (572/600)	84.33% (506/600)	0.00% (0/600)	11.00% (66/600)
	金融管理与实务	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
	会计	96.90% (219/226)	85.84% (194/226)	0.00% (0/226)	11.06% (25/226)
	国际经济与贸易	94.44% (85/90)	72.22% (65/90)	0.00% (0/90)	22.22% (20/90)
	国际商务	100.00% (17/17)	100.00% (17/17)	0.00% (0/17)	0.00% (0/17)
	营销与策划	92.86% (39/42)	90.48% (38/42)	0.00% (0/42)	2.38% (1/42)
	商务管理	86.84% (33/38)	73.68% (28/38)	0.00% (0/38)	13.16% (5/38)
	连锁经营管理	87.30% (55/63)	84.13% (53/63)	0.00% (0/63)	3.17% (2/63)
	物流管理	100.00% (122/122)	89.34% (109/122)	0.00% (0/122)	10.66% (13/122)
社会管理学院		100.00% (80/80)	85.00% (68/80)	0.00% (0/80)	15.00% (12/80)
	社区管理与服务	100.00% (32/32)	71.88% (23/32)	0.00% (0/32)	28.13% (9/32)
	婚庆服务与管理	100.00% (20/20)	90.00% (18/20)	0.00% (0/20)	10.00% (2/20)
	文秘	100.00% (28/28)	96.43% (27/28)	0.00% (0/28)	3.57% (1/28)
文创艺术学院		92.92% (197/212)	90.57% (192/212)	0.00% (0/212)	2.36% (5/212)
	艺术设计	95.08% (58/61)	91.80% (56/61)	0.00% (0/61)	3.28% (2/61)
	视觉传达艺术设计	94.64% (53/56)	91.07% (51/56)	0.00% (0/56)	3.57% (2/56)
	装潢艺术设计	90.53% (86/95)	89.47% (85/95)	0.00% (0/95)	1.05% (1/95)
江宁		90.84% (119/131)	90.84% (119/131)	0.00% (0/131)	0.00% (0/131)
	机电一体化技术	87.50% (28/32)	87.50% (28/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)
	财务管理	94.20% (65/69)	94.20% (65/69)	0.00% (0/69)	0.00% (0/69)
	物流管理	86.67% (26/30)	86.67% (26/30)	0.00% (0/30)	0.00% (0/30)
栖霞		97.47% (154/158)	91.14% (144/158)	0.63% (1/158)	5.70% (9/158)
	计算机网络技术	95.24% (20/21)	95.24% (20/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)
	财务管理	96.05% (73/76)	84.21% (64/76)	1.32% (1/76)	10.53% (8/76)
	电子商务	100.00% (29/29)	96.55% (28/29)	0.00% (0/29)	3.45% (1/29)
	物流管理	100.00% (32/32)	100.00% (32/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)
玄武		100.00% (150/150)	4.67% (7/150)	12.00% (18/150)	83.33% (125/150)
	财务管理	100.00% (115/115)	6.09% (7/115)	5.22% (6/115)	88.70% (102/115)
	市场营销	100.00% (35/35)	0.00% (0/35)	34.29% (12/35)	65.71% (23/35)
溧水		100.00% (43/43)	95.35% (41/43)	0.00% (0/43)	4.65% (2/43)
	数控技术	100.00% (20/20)	100.00% (20/20)	0.00% (0/20)	0.00% (0/20)

院系	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
	会计	100.00% (23/23)	91.30% (21/23)	0.00% (0/23)	8.70% (2/23)
浦口		100.00% (67/67)	95.52% (64/67)	0.00% (0/67)	4.48% (3/67)
	数控技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	财务管理	100.00% (34/34)	91.18% (31/34)	0.00% (0/34)	8.82% (3/34)
	电子商务	100.00% (32/32)	100.00% (32/32)	0.00% (0/32)	0.00% (0/32)
高淳		83.08% (54/65)	81.54% (53/65)	1.54% (1/65)	0.00% (0/65)
	数控技术	80.65% (25/31)	77.42% (24/31)	3.23% (1/31)	0.00% (0/31)
	财务管理	85.29% (29/34)	85.29% (29/34)	0.00% (0/34)	0.00% (0/34)
秦淮	旅游管理	27.27% (12/44)	27.27% (12/44)	0.00% (0/44)	0.00% (0/44)
鼓楼		94.59% (297/314)	63.38% (199/314)	0.00% (0/314)	31.21% (98/314)
	数控技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	计算机网络技术	100.00% (28/28)	100.00% (28/28)	0.00% (0/28)	0.00% (0/28)
	会计	91.46% (150/164)	59.15% (97/164)	0.00% (0/164)	32.32% (53/164)
	电子商务	93.33% (42/45)	40.00% (18/45)	0.00% (0/45)	53.33% (24/45)
	物流管理	100.00% (53/53)	79.25% (42/53)	0.00% (0/53)	20.75% (11/53)
	酒店管理	100.00% (23/23)	56.52% (13/23)	0.00% (0/23)	43.48% (10/23)
妇联校	表演艺术	97.18% (69/71)	33.80% (24/71)	61.97% (44/71)	1.41% (1/71)
建邺	连锁经营管理	100.00% (45/45)	31.11% (14/45)	0.00% (0/45)	68.89% (31/45)

注：南京城市职业学院 2018 届毕业生就业率（截止 2018 年 12 月 25 日）

2、各专业就业率情况

从学校各专业就业率情况看，2018 届毕业生就业率较高专业是电子信息工程技术（100%）、计算机网络技术（100%）、建筑设备工程技术（100%）、金融管理与实务（100%）、旅游管理（100%）、酒店管理（100%）、社区管理与服务（100%）、文秘（100%）、婚庆服务与管理（100%）、艺术设计（95.08%）。就业率较低专业是商务管理（86.84%）、连锁经营管理（87.30%）。

表 7 各专业就业率情况统计表

院系	专业	总就业率
合计		94.85% (2468/2602)
工程与信息学院		97.49% (505/518)
	建筑工程技术	100.00% (73/73)
	建筑设备工程技术	100.00% (35/35)

院系	专业	总就业率
	工程造价	98.84% (85/86)
	计算机应用技术	93.28% (125/134)
	计算机网络技术	100.00% (69/69)
	软件技术	96.55% (84/87)
	电子信息工程技术	100.00% (34/34)
旅游管理学院		100.00% (104/104)
	旅游管理	100.00% (35/35)
	酒店管理	100.00% (69/69)
财金与商贸学院		95.33% (572/600)
	金融管理与实务	100.00% (2/2)
	会计	96.90% (219/226)
	国际经济与贸易	94.44% (85/90)
	国际商务	100.00% (17/17)
	营销与策划	92.86% (39/42)
	商务管理	86.84% (33/38)
	连锁经营管理	87.30% (55/63)
	物流管理	100.00% (122/122)
社会管理学院		100.00% (80/80)
	社区管理与服务	100.00% (32/32)
	婚庆服务与管理	100.00% (20/20)
	文秘	100.00% (28/28)
文创艺术学院		92.92% (197/212)
	艺术设计	95.08% (58/61)
	视觉传达艺术设计	94.64% (53/56)
	装潢艺术设计	90.53% (86/95)
江宁		90.84% (119/131)
	机电一体化技术	87.50% (28/32)
	财务管理	94.20% (65/69)
	物流管理	86.67% (26/30)
栖霞		97.47% (154/158)
	计算机网络技术	95.24% (20/21)
	财务管理	96.05% (73/76)
	电子商务	100.00% (29/29)
	物流管理	100.00% (32/32)
玄武		100.00% (150/150)
	财务管理	100.00% (115/115)

院系	专业	总就业率
	市场营销	100.00% (35/35)
溧水		100.00% (43/43)
	数控技术	100.00% (20/20)
	会计	100.00% (23/23)
浦口		100.00% (67/67)
	数控技术	100.00% (1/1)
	财务管理	100.00% (34/34)
	电子商务	100.00% (32/32)
高淳		83.08% (54/65)
	数控技术	80.65% (25/31)
	财务管理	85.29% (29/34)
秦淮	旅游管理	27.27% (12/44)
鼓楼		94.59% (297/314)
	数控技术	100.00% (1/1)
	计算机网络技术	100.00% (28/28)
	会计	91.46% (150/164)
	电子商务	93.33% (42/45)
	物流管理	100.00% (53/53)
	酒店管理	100.00% (23/23)
妇干校	表演艺术	97.18% (69/71)
建邺	连锁经营管理	100.00% (45/45)

3、去向分析

1) 总体去向分析

2018 届毕业生中，约 75%的毕业生选择就业，约 18%的毕业生选择升学继续学习。两项合计超过 92%。

表 8 全校毕业生总体去向分布表

就业状况	人数
合计	2602
就业	1939
自主创业	3
待就业	134
升学	464
其他灵活就业	62

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2) 分学院（办学点）去向分析

表 9 各学院毕业生总体去向分布表

院系	就业	自主创业	自由职业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
合计	74.52%	0.12%	0.00%	2.38%	17.83%	0.00%	5.15%
工程与信息学院	76.83%	0.19%	0.00%	0.00%	20.46%	0.00%	2.51%
旅游管理学院	94.23%	0.00%	0.00%	0.00%	5.77%	0.00%	0.00%
财金与商贸学院	84.33%	0.00%	0.00%	0.00%	11.00%	0.00%	4.67%
社会管理学院	85.00%	0.00%	0.00%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%
文创艺术学院	90.57%	0.00%	0.00%	0.00%	2.36%	0.00%	7.08%
江宁	90.84%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.16%
栖霞	91.14%	0.63%	0.00%	0.00%	5.70%	0.00%	2.53%
玄武	4.67%	0.00%	0.00%	12.00%	83.33%	0.00%	0.00%
溧水	95.35%	0.00%	0.00%	0.00%	4.65%	0.00%	0.00%
浦口	95.52%	0.00%	0.00%	0.00%	4.48%	0.00%	0.00%
高淳	81.54%	1.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.92%
秦淮	27.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	72.73%
鼓楼	63.38%	0.00%	0.00%	0.00%	31.21%	0.00%	5.41%
妇干校	33.80%	0.00%	0.00%	61.97%	1.41%	0.00%	2.82%
建邺	31.11%	0.00%	0.00%	0.00%	68.89%	0.00%	0.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4、 就业地区分布

1) 全部毕业生就业地区的全国分省分布

根据数据显示，56%的毕业生留在南京就业，在江苏省内就业人数超过 96%。

表 10 毕业生总体就业地区分布表

实际所在地	专科
合计	2602
江苏省南京市	1473
未填写	676
北京市市辖区	4
河北省廊坊市	1

实际所在地	专科
上海市	4
上海市市辖区	42
江苏省无锡市	29
江苏省徐州市	22
江苏省常州市	12
江苏省苏州市	54
江苏省南通市	20
江苏省连云港市	27
江苏省淮安市	44
江苏省盐城市	33
江苏省扬州市	41
江苏省镇江市	25
江苏省泰州市	29
江苏省宿迁市	27
浙江省杭州市	7
浙江省宁波市	1
浙江省嘉兴市	1
浙江省绍兴市	1
浙江省金华市	1
安徽省合肥市	5
安徽省芜湖市	1
安徽省马鞍山市	2
安徽省滁州市	5
安徽省宿州市	1
安徽省宣城市	1
山东省济南市	2
山东省青岛市	3
山东省枣庄市	1
湖北省黄冈市	2
广东省	1
广东省广州市	1
广东省深圳市	2
广东省东莞市	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3) 江苏籍毕业生的省内外就业分布

表 11 江苏籍毕业生就业分布表

院系	专业	本省就业比列	外省就业比列
合计		95.33% (1836/1926)	4.67% (90/1926)
工程与信息学院		93.67% (355/379)	6.33% (24/379)
	建筑工程技术	85.71% (48/56)	14.29% (8/56)
	建筑设备工程技术	84.62% (22/26)	15.38% (4/26)
	工程造价	92.98% (53/57)	7.02% (4/57)
	计算机应用技术	93.88% (92/98)	6.12% (6/98)
	计算机网络技术	98.00% (49/50)	2.00% (1/50)
	软件技术	98.51% (66/67)	1.49% (1/67)
	电子信息工程技术	100.00% (25/25)	0.00% (0/25)
旅游管理学院		91.30% (84/92)	8.70% (8/92)
	旅游管理	83.87% (26/31)	16.13% (5/31)
	酒店管理	95.08% (58/61)	4.92% (3/61)
财金与商贸学院		93.00% (452/486)	7.00% (34/486)
	金融管理与实务		
	会计	93.58% (175/187)	6.42% (12/187)
	国际经济与贸易	85.48% (53/62)	14.52% (9/62)
	国际商务	100.00% (17/17)	0.00% (0/17)
	营销与策划	97.14% (34/35)	2.86% (1/35)
	商务管理	92.59% (25/27)	7.41% (2/27)
	连锁经营管理	98.00% (49/50)	2.00% (1/50)
	物流管理	91.67% (99/108)	8.33% (9/108)
社会管理学院		93.75% (60/64)	6.25% (4/64)
	社区管理与服务	90.91% (20/22)	9.09% (2/22)
	婚庆服务与管理	100.00% (18/18)	0.00% (0/18)
	文秘	91.67% (22/24)	8.33% (2/24)
文创艺术学院		97.27% (178/183)	2.73% (5/183)
	艺术设计	96.23% (51/53)	3.77% (2/53)

院系	专业	本省就业比列	外省就业比列
	视觉传达艺术设计	100.00% (48/48)	0.00% (0/48)
	装潢艺术设计	96.34% (79/82)	3.66% (3/82)
江宁		96.61% (114/118)	3.39% (4/118)
	机电一体化技术	92.86% (26/28)	7.14% (2/28)
	财务管理	96.92% (63/65)	3.08% (2/65)
	物流管理	100.00% (25/25)	0.00% (0/25)
栖霞		96.40% (134/139)	3.60% (5/139)
	计算机网络技术	95.00% (19/20)	5.00% (1/20)
	财务管理	95.24% (60/63)	4.76% (3/63)
	电子商务	96.00% (24/25)	4.00% (1/25)
	物流管理	100.00% (31/31)	0.00% (0/31)
玄武		100.00% (25/25)	0.00% (0/25)
	财务管理	100.00% (13/13)	0.00% (0/13)
	市场营销	100.00% (12/12)	0.00% (0/12)
溧水		100.00% (39/39)	0.00% (0/39)
	数控技术	100.00% (20/20)	0.00% (0/20)
	会计	100.00% (19/19)	0.00% (0/19)
浦口		92.06% (58/63)	7.94% (5/63)
	数控技术	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)
	财务管理	90.00% (27/30)	10.00% (3/30)
	电子商务	93.75% (30/32)	6.25% (2/32)
高淳		100.00% (54/54)	0.00% (0/54)
	数控技术	100.00% (25/25)	0.00% (0/25)
	财务管理	100.00% (29/29)	0.00% (0/29)
秦淮	旅游管理	100.00% (12/12)	0.00% (0/12)
鼓楼		100.00% (193/193)	0.00% (0/193)
	数控技术		
	计算机网络技术	100.00% (28/28)	0.00% (0/28)
	会计	100.00% (94/94)	0.00% (0/94)
	电子商务	100.00% (17/17)	0.00% (0/17)

院系	专业	本省就业比列	外省就业比列
	物流管理	100.00% (41/41)	0.00% (0/41)
	酒店管理	100.00% (13/13)	0.00% (0/13)
妇干校	表演艺术	98.51% (66/67)	1.49% (1/67)
建邺	连锁经营管理	100.00% (12/12)	0.00% (0/12)

5、各学院江苏籍毕业生的省内各市分布

表 12 各学院江苏籍毕业生省内各市分布表

院系	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
合计	1473	29	22	12	54	20	27	44	33	41	25	29	27
工程与信息学院	222	5	10	5	26	10	8	19	18	11	8	10	3
旅游管理学院	61	5	3			1	1	8	1	1			3
财金与商贸学院	320	10	6	7	17	7	12	11	14	10	12	13	13
社会管理学院	45		1		2			2		4		1	5
文创艺术学院	128	6	2		6	2	6	4		13	3	5	3
江宁	111				2						1		
栖霞	132				1						1		
玄武	25												
溧水	37									2			
浦口	58												
高淳	53	1											
秦淮	12												
鼓楼	191	2											
妇干校	66												
建邺	12												

6、就业单位分布总体情况

表 13 毕业生总体去向分布表

性质	人数	比例
企业	1839	74.51%
升学	464	18.80%
部队	10	0.41%
事业	75	3.04%
机关	0	0%
农村建制村	0	0%
城镇社区	4	0.16%
国家基层	0	0%
地方基层	0	0%
自主创业	3	0.12%
自由职业	0	0%
出国	0	0%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5、就业现状满意度

我校 2018 届毕业生参与全省满意度调查达 48%，超过 2017 届毕业生满意度 46.7%，与我校近三届毕业生满意度持平，2018 届毕业生满意度比 2017 届提高了 1.3 个百分点。

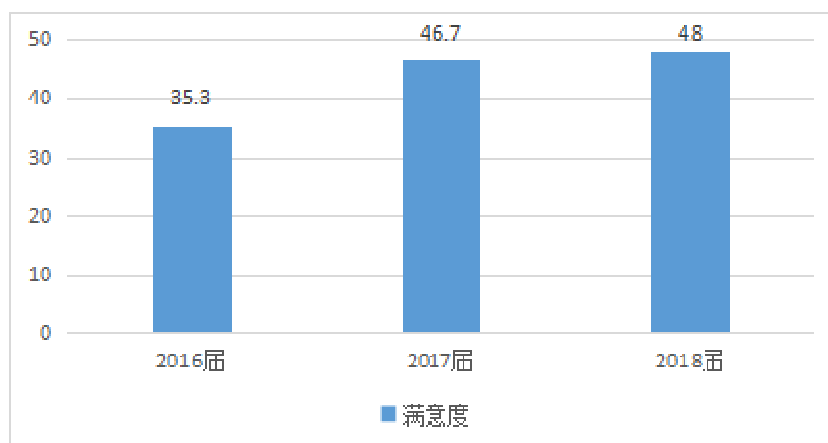


图 2 我校近三届毕业生满意度（单位：%）

数据来源：南京城市职业学院 2016 届—2018 届毕业生培养质量评价报告

(三) 在校体验

表 14 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级		
14001	南京城市职业学院	1	全日制在校生人数		人	1447	2082	
		2	教书育人满意度			—	—	—
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	321	483	
				满意度	%	90	92	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	321	483	
				满意度	%	85	87	
			3	课程教学满意度			—	—
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	15	6	
				满意度	%	89	90	
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)		调研课次	课次	50	20	
				满意度	%	85	87	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	450	464	
				满意度	%	97	95	
		4		管理和服务工作满意度			—	—
			(1) 学生工作	调研人次	人次	301	456	
				满意度	%	89	92	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	314	473	
				满意度	%	92	94	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	298	441	
		满意度		%	89	91		
		5	学生参与志愿者活动时间			人日	4720	4960
		6	学生社团参与度			—	—	—
			(1) 学生社团数		个	67	67	
			(2) 参与各社团的学生人数			人	2448	728

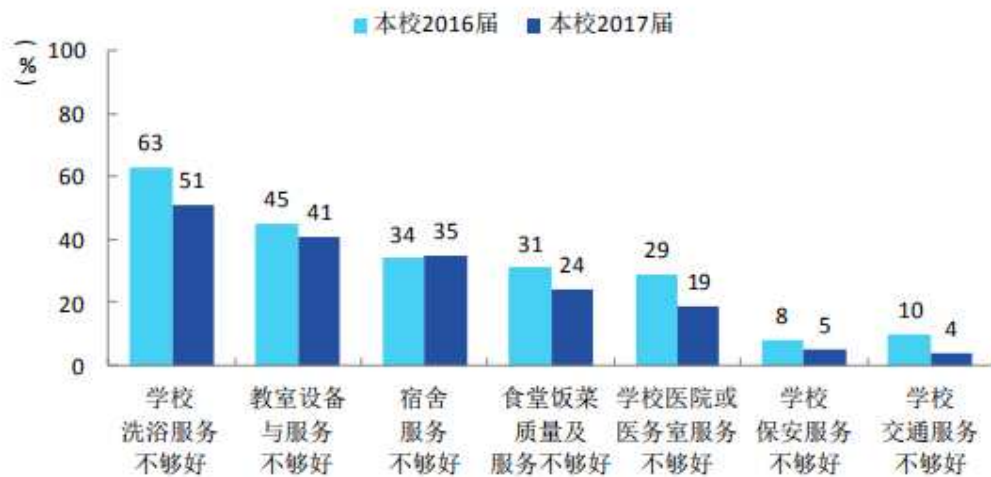


图 3 生活服务改善需求变化图

据麦可思公司报告显示，应届毕业生对母校的学生工作满意度评价较高，满意度为93%。对在校期间的学习和生活体验评价有所提升，毕业生对学校学生总体满意。

学校通过教学活动、生活服务、学生工作和社团活动等为学生提供全方位的教育服务，不断提升学生满意度。具体有以下几个方面：

1、聚焦问题和难点，重视及时解决学生在学习和生活中反映问题。定期召开在校生座谈会、毕业生座谈会，关注学生微信、微博等渠道了解学生所需，及时解决问题。2017 届毕业生对学生工作、生活服务的满意度有所上升为 92%，较去年上升了 3 个百分点。毕业生中反映“解决问题不及时”、“辅导员班主任接触太少的”“宿舍服务不够好”、“食堂饭菜质量和服务质量不够好”的人数较去年均有所减少。

2、以学术科技类社团为抓手，大力加强社团建设。修订完善《学生社团管理规定》，明确社团指导教师职责，加大活动经费保障，出台奖励措施。学生参与社团活动积极性不断提升，新成立数个学术类、文化艺术类社团。

3、积极开展形式多样的创新创业教育和就业指导活动，引导各年级学生增强职业生涯规划意识，扎实推进创新创业教育和就业指导工作常态化、长效化。2017 届学生就业率为 93.7%，毕业生自主创业的比例达 4.3%，总体创新能力满足度达 89%。

（四）职业发展

1、职业规划与就业指导

1) 积极开拓就业渠道，提升就业服务质量。

为了更好的服务学生，向社会输送优秀人才，促进 2018 届毕业生实现更高质量和更充分就业，我校于 2018 年举办秋季校园专场招聘会以及实习岗位双选会，共有超过一百家优质企业，为学生提供近 500 个招聘岗位，全校师生踊跃参与，有效推进了我校就业工作，为学生搭建更广播的就业平台迈出了新的一步。

在就业服务方面，学校根据就业时间节点及业务需要，组织小型就业辅导员业务培训活动。定期组织校内外名师对学生进行职业发展与就业创业指导培训，邀请职业生涯规划与就业指导专家、企业高管为相关老师进行专题培训，并开展职业生涯规划讲座、专题报告、团队辅导、个体咨询等活动，培养学生的职业规划意识，提升毕业生的就业竞争力。

2) 帮扶就业困难学生，构建保障体系

学校已形成了奖学金、国家助学贷款、助学金、勤工助学、特殊困难补助、学费减免、医疗补助、学费补偿及贷款代偿等多元资助政策保障体系，家庭经济困难的毕业生可根据个人情况申请各类资助。学校还积极落实国家政策，鼓励学生到苏北基层单位就业。此外，学校根据上级相关文件要求，为有就业愿望并积极求职创业的城乡困难家庭毕业生、残疾毕业生、已获国家助学贷款的毕业生申办毕业生求职创业补贴，共为 83 名毕业生争取求职补贴。二级学院为提高就业指导服务的针对性和有效性，对就业困难群体采取重点推荐、就业辅导等措施提升其就业成功率，有的院系还通过校友资源做好推荐工作，取得良好成效。

2、心理健康教育与咨询

大力开展大学生心理健康教育工作是进一步加强和改进高效德育工作的需要，也是全面推进素质教育的需要。2018 年搬迁新校区之后，学校新建了 3 间功能室，涉及了情绪宣泄、沙盘游戏、个体咨询、音乐放松等功能，保障心理咨询服务工作的有效开展。目前心理咨询服务中心共有专职心理咨询师 1 名，兼职心理咨询师 5 名。各学院安排一名辅导员老师兼职负责心理健康教育工作，指导本学院的心理活动开展。在这样的心理健康教育环境下，整个学校已经形成了良好的心理工作局面。

面对全体大一学生心理测评工作，全面普查学生心理健康状况，建立学生心理健康档案。今年的心理普查工作购买并使用新的测试平台。本次普查工作对象为 2018 级学生，共计 1682 人，实测人数 1677 人，实测率达 99.70%。使用“心海——大学生心理危机干预”平台，所用量表为《大学入学普查问卷》。心理普查结束后，根据数据筛选

情况，对分值超标的 132 名学生进行回访，力求将心理危机事件发生概率降到最低。

心理咨询服务中心面向 2018 级全体学生开展“自信心养成”、“自我认知”、“乐观心态培养”、“人际关系”等不同主题，共计 80 余场的团体辅导。通过团体成员间的互动，促使个体在交往中通过观察、学习、体验，认识自我、探讨自我、接纳自我，调整和改善与他人的关系，学习新的态度与行为方式，激发其潜能，增强适应能力。

在“3·20”心理健康宣传周、“5·25”心理健康教育月组织各项心理主题活动，引导广大学生更好的了解心理学，解答心理困惑，营造阳光、健康的校园精神，塑造积极、乐观的大学生活。

表 15 学校学生接受心理健康教育与咨询情况统计表

学年	心理健康测试		心理健康咨询(人次)			
	参与人数	有效档案	学生个案	团体辅导	外围咨询	合计
2017-2018	1677	1677	185	1682	0	1867

（五）双创教育

学校贯彻《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，优化创新创业教育实践与服务体系，把创新创业工作融入人才培养体系。学校在 2017 年成立创新创业中心，隶属于学校公共教学部，并以创新创业中心为基础打造创新创业教育与实践平台，初步构建我校创新创业工作配套机制、教育教学体系，服务政策等，进一步推进我校创新创业工作的开展。

1、推进创新创业工作制度建设

学校成立创新工作委员会，推进校创新创业工作委员会制度建设，逐步规范各项工作流程，营造良好的创新创业工作开展氛围。一年来，相继出台《南京城市职业学院创新创业导师管理办法》（校级制度）、《南京城市职业学院创新创业实践基地管理办法》（为部门级制度），《南京城市职业学院创新创业工作管理办法》。

2、落实创新创业教育工作

学校开设 1 个学分的创新创业公共课，加强创新创业通识培训。从创业基础知识入手，进行大学生创业的理论与实践教学，使学生掌握创业的基本知识和技能。为了保证教育教学效果，采取多种手段激发学生的学习热情。如请行业企业专家开展“创新创业认知”系列讲座，利用创业云平台进行网上自主学习、模拟创业等活动，以培养学生的

创新精神、激发学生创业意识，锻炼学生的创新创业能力。

3、注重创新创业实践平台建设

学校积极为创新创业基地建设提供平台，并将教学楼 4 的二楼规划为创新创业实践中心，拟与二级学院专业建设及社会需求相结合，建设打造不同主题的特色创客空间。目前，智慧商务创客空间已获得财政支持即将开展相关建设活动。

4、探索创新创业项目的专项辅导

学校以现有专业为依托，以互联网+为创新创业项目的抓手，选拔有创新创业意向的同学进项专项实践。通过与企业的合作，开展为期三天的创新思维训练营活动，挖掘创新创业项目，并通过专题培训与培训，启迪学生创新思维，使学生掌握实战型的创业技能。

5、鼓励学生自主进行创新创业活动

成立校创新创业社团，吸纳有创新创业意向的同学，自主开展创新创业活动，通过沙龙、讲座、观摩大赛，参观创新创业园区等互动，开拓学生视野，进行创新创业实践活动。学校创新创业社团目前已有两名学生进行了自主创业活动，成立了自己的创业公司。

（六）学生技能竞赛

2017 学年，我校共组织学生参加各级技能竞赛 29 项，在已经结束的竞赛中，有 14 个竞赛项目获奖，其中获得团体二等奖 1 项、团体三等奖 5 项、个人二等奖 1 项、个人三等奖 7 项，共有 47 人次学生获奖。学生通过参赛锻炼了能力，检验了“智教实学”成果，也为学校取得了荣誉。

其中，组织学生参加国家级的“全国职业院校技能大赛”——新道杯全国大学生会计信息化大赛、企业经营管理沙盘模拟赛项、物流企业经营技能赛项、POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛、OCALE 跨境电商创新创业能力大赛、‘金蝶云管理创新杯’全国应用型人才综合技能大赛、中国高校计算机大赛、BIM 应用技能比赛等项目中分别获得二、三等奖等次的佳绩；还参加省级的“江苏省职业院校技能大赛”——市场营销赛项、会计技能赛项、中国零售新星大赛华东区大赛、‘中教畅享’杯电子商务技能竞赛、计算机设计大赛、‘外研社’杯全国高职高专英语写作大赛、高职高专大学生英语挑战赛——英语演讲赛项、导游服务赛项等项目中分别获得三等奖、优秀奖等次的佳绩。

三、教育教学改革

（一）人才培养模式改革

学校深化产教融合、校企合作，继续推进“实践性、职业性、开放性”的多样化教学改革，着力推动真实场景与虚拟平台互补的实践教学，围绕结合信息化教学手段实现“智慧教、自主学、智能做”的教学目标，践行基于工学结合的“能力素质并重，智教实学合一”的人才培养模式。在校院人才培养模式的指导下，各专业（群）也分别形成了“三融合”、“三并重”、“四方联动，项目运作”、“双元四级实训”等各具特色的工学结合人才培养模式。为深入推进实践育人工作，充分发挥第二课堂在人才培养中的作用，引导和鼓励学生积极参与校内外各类实践活动，着力培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，学校出台了《南京城市职业学院学生第二课堂成绩单实践学时实施及认定办法（试行）》。

（二）专业建设

目前，我校共开设专业 35 个（含专业方向 66 个），涵盖土木建筑、装备制造、交通运输、电子信息、财经商贸、旅游、文化艺术、教育与体育和公共管理与服务九个大类。

在《江苏省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》和《南京市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中均将“现代服务业”作为重点发展的产业。我校所开设专业均属于现代服务业，与区域经济发展紧密结合。2012 年我校作为常务理事会员单位加入了南京现代服务业联合会，并于 2013 年 5 月正式签署了战略合作框架协议，南京市商务局和南京现代服务业联合会授予了我校为“南京现代服务业职业技能人才培养基地”。2017 年 9 月，经过深入调研南京市及溧水区域重点产业发展状况及对高职技术技能人才需求，根据现有专业群建设基础，整合校行企各方办学资源，我校新增空中乘务、国际商务和老年服务与管理三个招生专业，体现了高职教育专业设置与产业需求对接的要求，拓展了我校服务地方经济社会发展的空间和能力。

表 16 2017-2018 学年学校各专业情况一览表

序号	所属院部	专业代码	专业名称	专业方向代码	专业方向名称	在校生数(人)	重点专业
1	工程与信息学院	610101	电子信息工程技术	610101	电子信息工程技术	84	校级
2	工程与信息学院	540301	建筑工程技术	540301	建筑工程技术	134	
3	工程与信息学院	540502	工程造价	540502	工程造价	187	
4	工程与信息学院	540401	建筑设备工程技术	540401	建筑设备工程技术	61	
5	工程与信息学院	610302	移动通信技术	610302	移动通信技术	45	
6	工程与信息学院	610202	计算机网络技术	610202	计算机网络技术	265	省级
7	工程与信息学院	610201	计算机应用技术	610201	计算机应用技术	293	国家级
8	工程与信息学院	610205	软件技术	610205	软件技术	207	省级
9	工程与信息学院	610212	移动应用开发	610212	移动应用开发	26	
10	财金与商贸学院	630302	会计	630302	会计	411	校级
11	财金与商贸学院	630301	财务管理	630301	财务管理	63	
12	财金与商贸学院	630502	国际经济与贸易	630502	国际经济与贸易	182	校级
13	财金与商贸学院	630201	金融管理	630201	金融管理	65	
14	财金与商贸学院	630701	市场营销	630701	市场营销	87	省级
15	财金与商贸学院	630602	商务管理	630602	商务管理	107	省级
16	财金与商贸学院	630604	连锁经营管理	630604	连锁经营管理	71	省级
17	财金与商贸学院	630903	物流管理	630903	物流管理	227	国家级
18	财金与商贸学院	630503	国际商务	630503	国际商务	32	
19	旅游管理学院	640101	旅游管理	640101	旅游管理	73	
20	旅游管理学院	640105	酒店管理	640105	酒店管理	159	校级
21	旅游管理学院	600405	空中乘务	600405	空中乘务	53	
22	社会管理学院	690104	社区管理与服务	690104	社区管理与服务	58	
23	社会管理学院	670301	文秘	670301	文秘	97	
24	社会管理学院	690303	婚庆服务与管理	690303	婚庆服务与管理	97	
25	社会管理学院	690301	老年服务与管理	690301	老年服务与管理	20	
26	文创艺术学院	650102	视觉传播设计与制作	650102	视觉传播设计与制作	89	校级
27	文创艺术学院	650102	视觉传播设计与制作	650102_1	视觉传播设计与制作(视觉传达艺术设计)	57	
28	文创艺术学院	650102	视觉传播设计与制作	650102_2	视觉传播设计与制作(装潢艺术设计)	95	校级
29	文创艺术学院	650104	数字媒体艺术设计	650104	数字媒体艺术设计	8	
30	文创艺术学院	650101	艺术设计	650101	艺术设计	149	
31	文创艺术学院	650111	环境艺术设计	650111	环境艺术设计	99	
32	浦口办学点	630301	财务管理	630301_1	浦口(五年)	62	
33	浦口办学点	630801	电子商务	630801_1	浦口(五年)	37	
34	浦口办学点	560103	数控技术	560103_1	浦口(五年)	17	

序号	所属院部	专业代码	专业名称	专业方向代码	专业方向名称	在校生数(人)	重点专业
35	玄武办学点	630301	财务管理	630301_2	玄武(五年)	163	
36	玄武办学点	630701	市场营销	630701_2	玄武(五年)	55	
37	玄武办学点	630302	会计	630302_2	玄武(五年)	83	
38	玄武办学点	630801	电子商务	630801_2	玄武(五年)	13	
39	栖霞办学点	630301	财务管理	630301_3	栖霞(五年)	141	
40	栖霞办学点	630801	电子商务	630801_3	栖霞(五年)	72	
41	栖霞办学点	630903	物流管理	630903_3	栖霞(五年)	81	
42	栖霞办学点	610202	计算机网络技术	610202_3	栖霞(五年)	55	
43	鼓楼办学点	630801	电子商务	630801_4	鼓楼(五年)	103	
44	鼓楼办学点	630302	会计	630302_4	鼓楼(五年)	315	
45	鼓楼办学点	640105	酒店管理	640105_4	鼓楼(五年)	35	
46	鼓楼办学点	630903	物流管理	630903_4	鼓楼(五年)	101	
47	鼓楼办学点	610202	计算机网络技术	610202_4	鼓楼(五年)	68	
48	鼓楼办学点	630203	证券与期货	630203_4	鼓楼(五年)	24	
49	鼓楼办学点	630702	汽车营销与服务	630702_4	鼓楼(五年)	62	
50	高淳办学点	630301	财务管理	630301_5	高淳(五年)	60	
51	高淳办学点	560103	数控技术	560103_5	高淳(五年)	43	
52	高淳办学点	540301	建筑工程技术	540301_5	高淳(五年)	22	
53	建邺办学点	630604	连锁经营管理	630604_7	建邺(五年)	71	
54	建邺办学点	630801	电子商务	630801_7	建邺(五年)	40	
55	溧水办学点	560103	数控技术	560103_8	溧水(五年)	44	
56	溧水办学点	630302	会计	630302_8	溧水(五年)	37	
57	溧水办学点	540301	建筑工程技术	540301_8	溧水(五年)	1	
58	秦淮办学点	640101	旅游管理	640101_9	秦淮(五年)	44	
59	省妇干校办学点	650201	表演艺术	650201_10	省妇干校(五年)	131	
60	江宁办学点	630301	财务管理	630301_11	江宁(五年)	122	
61	江宁办学点	560301	机电一体化技术	560301_11	江宁(五年)	66	
62	江宁办学点	630903	物流管理	630903_11	江宁(五年)	30	
63	财金与商贸学院	630302	会计	630302_13	财金与商贸学院(五年)	82	
64	财金与商贸学院	630503	国际商务	630503_13	财金与商贸学院(五年)	17	
65	财金与商贸学院	630604	连锁经营管理	630604_13	财金与商贸学院(五年)	22	
66	财金与商贸学院	630701	市场营销	630701_13	财金与商贸学院(五年)	15	

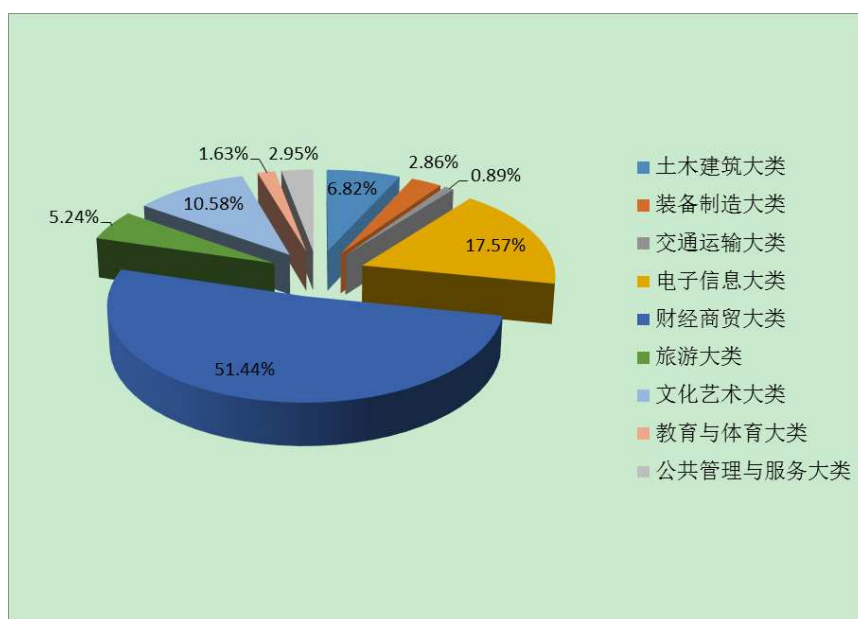


图 4 2017-2018 年学校各专业大类在校生人数分布图

（三）课程建设

学校以产业发展需求和服务就业为导向，以职业岗位（群）知识、能力、素质要求为依据构建了两平台、三模块共五大类课程体系。

评建工作以来，已累计完成 34 门校级精品课，立项在建精品在线开放课程 6 门，“国际贸易实务”、“设计素描”2 门课程申报了省高等学校级在线开放课程，带动了全院课程建设和改革。学校制定了《南京城市职业学院教材建设与管理办法（试行）》，规定优先选用近三年的高职高专系列教材，鼓励教师结合专业新知识、新技术、新成果自编教材或校企合作开发教材。2014 年以来，学校与行业企业合作开发 143 门课程、共同编写 44 部教材（含校内实训教材），2018 年申报“十三五”江苏省高等学校重点教材（新编）2 部。学校制定了《南京城市职业学院网络教学平台建设规范》和《南京城市职业学院网络课程教学规范》等文件，利用网络教学平台开展混合教学的课程达 254 门，2017 学年历史选课 25247 人次，点击量达 869 万人次。网络教学平台为学生提供多媒体课件、微课、题库、文献资料、网上答疑、作业、交流讨论等一系列网络教学支持工具和教学资源，支持学生自主学习，并与教师在网进行实时与非实时的互动。学校在人才培养方案中融入了课程思政理念，推动全校课程教学“大思政”的新格局，立项建设市级思想政治教育教学创新团队 1 个，江苏省高职高专思想政治理论重点

项目 1 个，一般项目 1 个。

近年来各专业实践课时持续增加，均达到了 50% 以上的要求。全校课程设置以 B、C 类课程为主（课时比例占 83.1%），背后体现的是全校对高等职业教育人才培养模式的认识不断深化，尤其是传统以讲授为主的部分公共基础课增加了实践内容，提高了学生学习兴趣，增强了教学效果。

表 17 2017-2018 学年学校开设课程类型情况统计表

课程类型	A 类课	B 类课	C 类课	合计
门数	159	553	216	928
门数比例 (%)	17.13	59.59	23.28	

（四）校内实践、校外实习实训基地

1. 校内实训基地建设与管理

2017-2018 年度，我校继续加强校内实训场所建设，其中搬迁实训室 37 间，新建、改扩建实训室 32 间（含实训工厂），申报建设、改造实训室 45 间。主要有：国际贸易全流程中心、叉车模拟实训室、移动智能应用实训室、罗克韦尔、客房实训室、空中乘务实训中心、影视综合全流程实训室、展示空间综合实训室、社工模拟软件实训室、智慧养老服务仿真模拟实训室等。以上实训室的建设使得我校校内实训场所紧缺的状况得到了缓解，各专业均有相关实训室进行实践教学。实训室建设地更加专业化、平台化、一体化。

表 18 2017-2018 学年校内实训基地使用及管理情况统计表

学年使用频率（人时）		原材料（耗材）费用（万元）	设备维护费用（万元）	专职管理人员（名）	兼职管理人员（名）
校内	社会				
568657	31280	3.3	0	31.00	32.00

2. 校外实习实训基地建设与管理

2017-2018 学年全校在用校外实训基地 100 家，其中既有苏果超市、苏宁易购、孩子王、南京会议中心等南京地方名企，也有宜家家居、欧尚超市、京东商城、中国银行等国内外知名企业。在 2017-2018 学年，校外实训基地接待实习学生 7344 人次，其中接受半年顶岗实习学生 1313 人，最终有 536 名应届毕业生在校外实训基地就业。

（五）师资队伍建设

1、加强师资队伍引进以及共享机制建设。根据学校发展目标和专业结构优化的要求，加大激励力度，外引内培，吸引人才，留住人才，进一步完善师资团队建设。2018年共招聘6名具有副高以上职称的高层次人才和14名专任教师。在教师队伍能力培养方面，通过学历学位进修、出国培训考察、国际学术交流、国内外访学与培训等途径，不断提升专业带头人、骨干教师理论水平与业务能力。立足高职教育师资队伍数量与质量需求，结合开放教育和非学历教育师资队伍建设的需要，坚持共建共享的原则，提高使用效率。

2、加强专业带头人和骨干教师队伍建设。充分发挥高层次人才在专业建设、教学改革和科研工作中的引领作用和名师效应，带动专业群的发展。几年来学校大力培养中青年骨干教师，已有十余名通过江苏省“青蓝工程”骨干教师培养并已结项。在现有教师中，有省“333”人才培养对象3名，省“六大人才高峰”培养对象1名，省“青蓝工程”中青年骨干教师培养对象4名。

表 19 2017-2018 学年学校教师情况统计表

教师类别	人数	专业技术职务					
		高级	比例	中级	比例	初级	比例
校内专任教师	252	92	36.51	95	37.7	24	9.52
校内兼课教师	87	19	21.84	38	43.68	17	19.54
校外兼职教师	75	13	17.33	8	10.67	6	8
校外兼课教师	52	6	11.54	14	26.92	3	5.77

表 20 2017-2018 学年学校教师情况统计表

学历结构				学位结构						“双师”素质教师情况	
本科	比例	研究生	比例	学士	比例	硕士	比例	博士	比例	人数	比例
246	52.79	88	18.88	122	16.18	158	33.91	3	0.64	162	64.29

（六）教学与科研管理

1、教学管理情况概述

学校重视教学管理制度建设，2018年共制定并发布9项教学管理文件，主要包括《南京城市职业学院教学应急预案》、《南京城市职业学院教室管理办法》、《南京城

市职业学院网络教学平台建设规范》、《南京城市职业学院学生实训守则（试行）》、《南京城市职业学院实训室文化建设管理规定（试行）》、《南京城市职业学院实训室安全管理规则（试行）》、《南京城市职业学院外聘教师管理办法（暂行）》、《南京城市职业学院网络课程教学规范》、《南京城市职业学院考试管理办法（试行）》。同年，全面梳理并制定公布了 11 项核心教学管理工作流程图、5 个教务管理岗位职责图，推进教学管理流程标准化、制度化建设。

学校根据《南京城市职业学院学生评教工作实施办法（试行）》文件，采用教学综合信息服务平台，每学期组织在校学生全部参与评教。

表 21 2017-2018 学年学校评教参与度一览表

评教客体覆盖面（%）	评教主体参与度（%）			
	学生参与比例	同行参与比例	校领导参与比例	社会参与比例
94.96	50.32	100	100	100

2、科研管理情况概述

学校高度重视教科研工作，鼓励教师根据专业特长和学科优势，积极申报校级及以上立项课题，参与校级及以上优秀成果的评选，组建以课题为抓手的科研创新团队，成果层次不断提高，水平不断增强，取得了预期的效果。2018 学年，组织申报校级课题立项 60 项；省市级以上课题 22 项，其中江苏省教育科学“十三五”规划 2018 年度课题，成功立项 3 项，其中职教重点自筹课题 1 项，职教立项一般课题 1 项，青年专项（重点自筹）课题 1 项；江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目，我校成功立项 10 项基金指导项目和 8 项社会科学专题研究项目。另一方面，主动为企事业单位提供科技服务的意识也有明显增强，社会服务能力明显提高，取得了良好的成效。截至目前，2018 学年已申请受理 4 件专利，专利实施许可其他单位使用 1 件。

科技处重点围绕职业教育、开放教育发展中的热点、难点问题开展研究，通过修订完善并出台《南京城市职业学院（南京市广播电视大学）科研项目管理办法（试行）》（宁职院〔2018〕45 号）政策鼓励、资金支持，鼓励教师积极寻找各种横向课题，围绕地方经济发展需求开展有针对性的研究。

《南京广播电视大学学报》自创刊以来，按期保质完成学报每期刊物的出版与发行，择优刊发全国各地来稿，积极约请相关专家学者控制与提高论文质量，重点突出，定位合理，依托学校重点专业建设相应专栏，努力打造特色栏目，提升学报的学术含量与影响力。

（七）产教融合

学校深化产教融合、校企合作，继续推进“实践性、职业性、开放性”的多样化教学改革，围绕结合信息化教学手段实现“智慧教、自主学、智能做”的教学目标，践行基于工学结合的“能力素质并重，智教实学合一”的人才培养模式。顺利完成市属高校物流管理专业群、公共事业专业群等 2 个高等教育人才培养创新实验基地项目建设，申报市属高校数据容灾备份、物流管理专业群、公共管理与服务专业群现代学徒制等 3 个“十三五”高等教育人才培养创新实验基地的获批并在建。在绘制人才培养改革的蓝图中，以“育人为本、协调发展、整体优化、理实并举”为原则，遵循知识、能力、素质协调发展，实践能力培养与理论教学并举的原则，以“服务城市发展元素、先进性生产元素、信息化元素、创新创业元素、标准化元素、国际化元素”为标杆，全面修订人才培养方案制定标准，全面梳理人才培养方案中的培养目标、职业面向、课程体系和教学安排等内容，制定学校《第二课堂成绩单实践学时实施及认定办法（试行）》，增设 3 学分“第二课堂”课程，组织各专业群开展人才培养方案制（修）订并评优，以学生为中心、以结果为导向、以持续改进为保障，促进教育教学质量的螺旋上升。

在人才培养方案改革的引领下，各专业群以“市重点”、“市三创”、第一批校级现代学徒制试点等项目建设为抓手，完善相关制度建设，探索新形势下校企合作新模式，成功与中国银行溧水支行、开沃集团暨南京金龙客车制造有限公司、360 公司、江苏无国界航空发展有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等行业龙头企业签约合作，开创性地实施了各具特色的校企合作教学活动。

在人才培养方案改革的引领下，各专业群取得了一系列专业建设、教学改革标志性成果。相关专业群积极参与江苏省现代职教体系建设试点项目，与健康产业职教集团内的成员院校签订“中高职衔接试点专业合作协议”，开展与健康产业对接的中高职衔接专业人才培养的科研教改工作；申报 13 个专业（项目）获批，与近 10 个中职学校对接推进“3+3”中高职衔接人才培养工作，制定了相关中高职一体化人才培养方案、转段升学实施意见；开展现代学徒制人才培养试点项目专业 9 个，合作企业 6 家，截至 2018 年 7 月我校现代学徒制人才培养累计招生 717 人，累计现代学徒制试点班 13 个，在校生达 242 人。各专业群累计完成 3 项省级、36 校级教学改革研究课题结项，申报 2 项省级教改课题获批并在研，29 项校级教改课题在建；累计评选校级教学成果奖 31 项。

（八）创新举措

推进实践育人，实施第二课堂

为深入推进实践育人工作，充分发挥第二课堂在人才培养中的作用，引导和鼓励大学生积极参与校内外各类实践活动，着力培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感。第二课堂成绩单是指将学生在校期间参与的第二课堂各类校内外实践活动均按照一定的认定办法转化成对应的实践学时，并依托大学生成长服务平台 PocketUniversity(以下简称PU 平台)进行客观记录，共分为活动参与类与证明申请类两个项目。其中，活动参与类项目包括“思想成长”“社会实践”“志愿公益”“校园文化”等四个模块；证明申请类项目包括“社会工作”“技能特长”“科技创新荣誉”“文体活动荣誉”等四个模块。第二课堂成绩单合格标准为 300 个实践学时，对应“第二课堂”课程 3 个学分，列入人才培养方案，作为学生毕业的必要条件之一，学生在校期间须修满规定的“第二课堂”课程学分，方准予毕业。

推广毕业论文“双导师制”和企业答辩制度

2017-2018学年，财金与商贸学院（含原财金与商贸学院物流管理专业群与原财金与商贸学院）继续推广毕业论文“双导师制”和企业答辩制度，各专业积极选择优秀合作企业开展实习生企业论文答辩活动，并邀请企业专家共同参与。

2017-2018学年，财金与商贸学院继续推进课赛融合，促进学生能力与素质的提高，举办、参与各类专业技能竞赛蔚然成风，成绩斐然，全年共举办、参与各类赛事20余项，获得省级、国家级竞赛奖项10余项。为支持课赛融合，财经类专业创立了“双核双化”专业课程体系；建立了“团队共建、师生共享”的课程资源建设与应用机制，夯实提高参赛成效的根基；建立了三级赛事梯度运行机制，保障队伍选拔和技能传承。

增强师资培训、构建多层次实践内容

1. 企业技术人员进校进行师资培训

邀请企业项目经理以实际项目案例进学校，对学校相关教师进行级项目框架开发及相关核心技术进行培训，其培训与行业、企业动态紧密结合，提高了教师在专业知识、

专业技能、实践技能等方面的能力，使大家开阔了视野，为进一步提高教学水平打下坚实基础。此外有助于我校教师更好地了解行业动态、企业需求，有助于老师们不断学习、提升自我。

2. 构建多层次实践内容，全面提升学生实践动手能力

在“理实一体，学做合一”的教学模式中充分考虑到思维能力的培养，除此之外，还要尽可能多的开发学生的创新与独立思考并运用在实践操作中的能力。借助第二课堂讲座、企业平台、大学生创新训练项目、企业参观等手段，提供一切便利及实践项目的机会，充分锻炼本专业学生全面的动手实践能力，使他们成为具有职业发展基础的技术技能型人才。

积极探索构建专业评价与动态调整机制

为了进一步规范学校专业的设置与管理，增强高职教育服务地方经济社会发展的能力，我校积极探索构建专业评价与动态调整机制。选取师资力量、实训条件、实习条件、质量工程、产业发展、社会需求和社会影响力等专业建设重要指标，采用客观数据结合专家评分方式，加上合理权重得出各专业建设水平区间，为学校动态调整专业设置提供科学依据，促进专业设置与管理遵循职业教育规律和技术技能人才成长规律，引导专业建设主动适应经济社会发展，特别是技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，适应地区、行业对技术技能人才培养的需要，适应学生全面可持续发展的需要。

构建“三并重”人才培养模式体系

紧扣高职院校艺术设计专业教学特点，在要求学生掌握艺术设计基础技能之上，重点掌握文化创意的方法、定位、理念，结合文化艺术的视觉元素和传统文化主题，参与地方文化创意产业品牌设计，培养学生对专业知识的综合运用能力和将设计主题与传统民族民间文化的特色相结合的意识训练。

通过对文创产业背景下高职艺术设计专业人才创新精神、实践能力培养目标的研究，构建“三并重”人才培养模式体系：“设计与艺术并重”，创新“能设计、会管理、擅工艺”的人才培养特色；“素质与技能并重”，培养“下得去、用得上、受欢迎”的技术技能人才；“展赛与实践并重”，创新“办展览、促竞赛、推实践”的教学特色。

以各类汇报展览、各级艺术展演来检验教与学的成果。

坚持“以就业为导向”，突出“以能力为本位，面向学生职业生涯”的人才培养目标，培养在艺术设计、技术和管理等一线的高素质技术技能型专门人才。针对专业培养目标，按照基础理论知识“必需、够用”为度，突出应用性、实践性的原则，根据艺术设计专业群的学生知识、能力、素质的结构，构建了教学课程体系。

通过艺术设计专业“双创基地”建设，为企业量身打造的艺术实践等教学实战演习，进一步扩展创意思维方式，培养学生创新思维能力，丰富设计的内涵与思想。以大学生创新训练项目、职业技能竞赛和文化创意活动为载体，激发学生在不断创新中增强对民族文化的热爱，立足于地域文化研究，激励学生的创造精神，秉承民族风格的优良传统。

立足地方经济发展，培养学生创新能力，学有所为，为地方经济的发展服务，对接江苏省文化创意产业，突出成果转化，加强产业对接与人才培育。

（九）经典案例

主题一：学生发展

南京城市职业学院试行学长辅教制，做学生自己的学徒制课堂

南京城市职业学院计算机应用技术专业探索性地开展了“学长辅教制”的第二课堂学习模式，通过学长帮扶的方式使学生巩固专业课程的教学效果，提升专业学习兴趣与信心，增强实用专业技能，为后续的专业核心课打下坚实基础。从高年级中挑选并聘用专业能力强、富有奉献精神的学生承担辅教工作。教师在每次课堂教学结束后，给辅教派发课后实训或强化作业，由辅教为低年级学生进行实训辅导与知识点讲解，在规定时间内收集学生作业并完成作业考核。学长辅教制取得了较为明显的效果。低年级学生能更好地消化课堂内容，而且在实践方面有明显的进步；高年级学生语言表达能力和专业技能得到进一步提升。



聘任书与工卡样本

创新嵌入式教学模式，共筑空乘学子蓝天梦想

——校企合作典型案例之旅游管理学院空中乘务专业产教融合办学

南京城市职业学院联手江苏无国界航空发展有限公司开设空中乘务专业，并与镇江航空教育小镇签订空乘类战略合作协议，是小镇高职学历教育阶段航空英语教学样板工程，共享小镇顾问团队国家级专家资源。校企双方设立“空中乘务专业管理委员会”，镇江航空教育小镇作为“跨企业培训中心”，公司派驻具备教学资质的南航、国航、东航退役空乘担任教员。教员驻校与学校导师共同建立“企业工作站”，携手开展准军事化教育管理工作，打造校内市级重点实训室与镇江航空教育小镇一体化的校内外课程实训、入职培训联动机制。公司引入中国民航科学技术研究院副院长刘玉梅女士牵头“校企双链，工学结合”嵌入式课程体系构建，达成较好育人实效。



校企双方签署镇江航空教育小镇空乘类项目战略合作协议



中国民航科学技术研究院副院长刘玉梅女士到校参加专业人才培养方案论证



与南京航空航天大学外国语学院定期开展航空英语类课程教研活动



“南京城市-江苏无国界”空中乘务专业校企合作、产教融合总结会汇演

主题二：教育教学

南京日报报道：VR 让思政课“活起来”

2018年10月10日，南京日报社会版报道：在南京城市职业学院的思政课上，同学们头戴VR眼镜，“走”进雨花台烈士陵园、故宫等场景中，追忆雨花英烈事迹，体验源远流长的中华文化。



自我校搬至溧水校区以来，思政部为了让思政教学“活起来”，增强时代感和吸引力，不断推动思政课同新媒体技术的融合。通过沉浸式 VR 技术，让学生“亲临”井冈山革命博物馆、故宫博物院、红色李巷、毛泽东故居等场所，对爱国主义教学基地产生更加直观的印象。通过交互式 VR 技术，模拟红军长征过程中的地理环境、气候条件等，让学生身临其境地体验红军遭遇的围追堵截、生离死别，过雪山草地的艰辛，更好地理解长征精神，学习红军勇往直前、不畏艰难的品质。创新思政教学模式令同学们兴趣盎然，让学生们能更愿意上、更喜欢上思政课。

校企携手多方共赢，师资联动人才共育

——校企合作典型案例之旅游管理学院“双导师制”育人模式

南京城市职业学院酒店管理专业的“双导师制”育人模式，校企导师因材施教地发挥学生优势，挖掘学生潜能，引导与提升学生的学习自主能力与职业创新精神，最终实现提高学生综合素养与职业能力的培养目标。校企导师作为教学主导方，进一步尊重并发挥了学生的教学主体地位，通过师生的良性互动，改变传统教育模式下的单向教育方法，使新型教育教学模式成为现代学徒制的有效载体。同时，学校教育管理部门、教学质量督查部门与企业人力资源部、各营运部门在“双导师制”实施过程中也承担着极为

重要的监督与指导作用。鉴于校企导师分属于不同性质的工作单位，在实际运行过程中，综合运用了多种教育教学方式，借助各类信息沟通渠道，推进“双导师”育人工作。



企业导师授课“南京地方导游”教学模块



校企双导师共同授课“茶艺基础”



企业导师实习实训单位现场授课



毕业论文“双导师制”及企业答辩规范教学研讨会在南京华泰万丽酒店举办



酒店管理专业“双导师”制毕业论文企业答辩会现场

财金与商贸学院启动现代学徒制项目

—财金与商贸学院与南京宜家家居有限公司现代学徒制项目

财金与商贸学院于2018年5月启动现代学徒制试点项目“财金与商贸学院与南京宜家家居有限公司现代学徒制项目”。学院与南京宜家家居有限公司开展顶岗实践合作已经有十年，为南京宜家输送约三百名学生，分布在公司人力资源部、餐饮部、销售部、物流部、客服部等部门顶岗实践，并参与到该企业的管理领域。本着深化产教融合，进一步完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式的目标，项目团队教师共5人，张春玲老师担任项目负责老师与南京宜家人力资源部主管，统筹协调，负责校企对接，积极探索现代学徒制育人模式，以企业化管理推进专业教学改革与建设，为社会、行业输送所需人才，为社会经济发展服务。



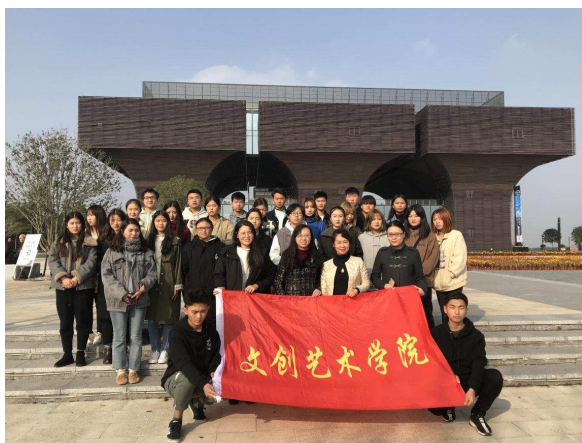
学院、学生与企业商谈现场

主题三：政府责任

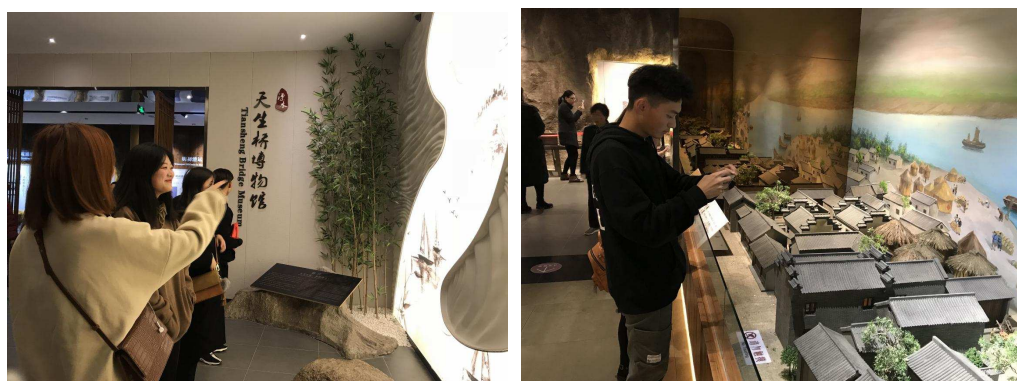
落实校地融合，溧水南城促共建

——文创艺术学院应邀参观溧水区博物馆

应溧水区文广局邀请，11月22日我院组织部分师生赴溧水区天生桥博物馆参观考察。天生桥博物馆位于溧水区天生桥大道以北，游客中心以西，是胭脂河天生桥旅游度假区的重要组成部分。博物馆一层为胭脂河开凿5D漫游体验区，二层为休闲观景区，三层为博物馆陈列区。我院师生认真观看展览，对于溧水区的文化发展有了更多的认识。我院将继续与溧水区文广局紧密联系，加强合作，落实校地融合项目。



我院师生赴溧水区天生桥博物馆参观



学生参观溧水区天生桥博物馆

主题四：国际合作

南京城市职业学院学子喜获“蓝桥杯”国际赛二等奖

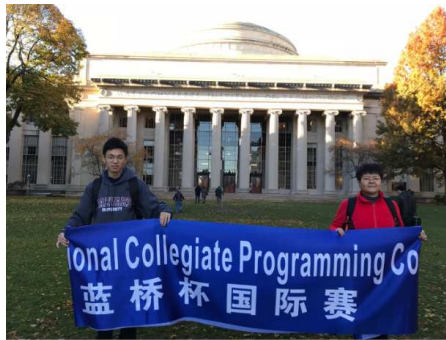
该校孔祥顺同学在指导老师朱寅非的带领下，参加了在美国波士顿举行的“第二届蓝桥杯国际大学生编程比赛”。孔祥顺不畏艰难、沉着冷静、奋力拼搏，发挥了自身实力，经过连续 5 个小时的激烈角逐，最终排名第 14 位，获得本次国际赛二等奖！本次国际赛不分中外高校，也不分本科高职组别，共有麻省理工学院、波士顿大学、北京大学、河海大学、郑州大学、常州信息职业技术学院、陕西工业职业技术学院等 21 所国内外知名本科院校及高职院校选派选手参赛。



孔祥顺在比赛中



竞赛结束部分考生合影



麻省理工学院校园



颁奖典礼



学生获奖证书



指导教师获奖证书

南京城市职业学院与美国罗克韦尔自动化有限公司

共建“智能制造协同创新中心”

该校与罗克韦尔公司共同投入 3000 余万元建设“南京城市职业学院罗克韦尔智能制造协同创新中心”。该中心不仅为该校智能制造领域的研究开发服务、也作为工科各专业教学、实习实训基地，夯实了智能制造类新工科专业的发展基础，并且通过校企合作作为南京的各类企业提供相关的各类技术服务，面向南京市职业学校自动化和相关专业

学生提供教学实训服务。该中心不仅提供与产业紧密结合的职业教育内容，更提供了与世界各种先进技术近距离接触的平台。以此为契机，该校将不断地寻求与各类世界知名企业建立联系，打造更为广阔的世界高端技术平台，进一步促进南京市职业教育的国际化水平。



智能制造协同创新中心共建基地一撤



智能制造协同创新中心试验现场

主题五：服务贡献

立足南京服务地方 彰显社会服务特色

社区管理与服务专业开设十年来，先后通过社工培训、社区服务项目开发与实施、公益创投项目评审等方式服务于社会，在全国高职院校同类专业和社会工作行业界具有一定的影响力。专业教师先后为南京市各街道社区、公益创投协会开展过 300 多人次社工职业资格考试培训，500 多人次的专业技能提升培训，师生还为社区综合治理、老年人、青少年儿童策划、督导并运作了多个社区服务项目，承办了“南京市首届全科社工

技能比赛”，在南京市街道、社区中有相当的知名度。其中南京市公益创投项目—南京市尖角营小区自治项目首开南京市社区调解治理项目的先河，受到新闻媒体的多次报道。专业教师还担任南京市公益创投协会项目评审委员，为推动南京公益创投事业发展积极建言献策，在南京社工界具有较好的口碑。



社管学院学生为老人举行非遗抖空竹健身娱乐活动

践行现代学徒制度 传承新时代工匠精神

社会管理学院成功申报省教育厅高等职业教育创新发展行动计划“现代学徒制试点项目”、“技能大师工作室”项目，与南京亚伟速录会议服务中心开始探索采用现代学徒制，校企双方共同育人，创新“招生即招工”、“上课即上岗”、“学习即工作”、“课程即项目”、“毕业即就业”的文秘速录技术技能型人才的培养模式。

张勤、圣瑾辉等四位师傅带徒弟为中国（南京）实体零售创新转型紫金峰会、中俄跨境电商大会、江苏卫视“非诚勿扰”等会议和节目做速录服务，累计完成速录文稿100多万字。师傅们手把手教学徒如何克服训练瓶颈突破自我、如何准确无误地完成每一步工作、如何在会议结束后便能提交完美的速录文稿，将精益求精、执着坚持的“工匠”精神传承给学徒。

主题六：面临挑战

回头看，解决怎么办

— “跨境电商人才创新创业能力培养模式改革”现代学徒制试点项目稳步推进

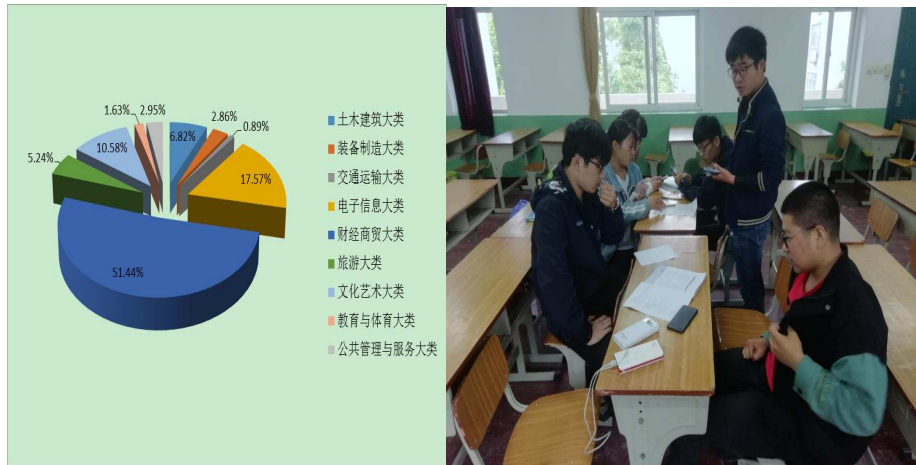
按照“跨境电商人才创新创业能力培养模式改革”现代学徒制试点项目目标要求，项目组成员刘红教授等老师赴昆山走访、回访在跨境电商企业实习、就业的学生。积极与姑苏网商会洽谈，调研通过校企联合招生、联合培养的协同育人机制，完善“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的现代学徒制高职国际商务（跨境电商方向）、国际经济与贸易专业人才培养途径，形成“学校与企业对接、基地与机构对接、专业与产业对接、教师与师傅对接、培训与岗位对接”的现代学徒制专业人才培养模式，全面提高学生实习专业对口率，切实提高学生岗位技能和职业素养。



项目团队在跨境电商企业现场

南京城市职业学院积极探索班级自治新模式

经过一年的实践，南京城市职业学院关于班级自治管理模式的探索取得显著成效。辅导员将博弈心理学运用于班级管理，将班级按照层级进行分块，对班级事务性工作进进行精细化、网格化管理，重点突出班委在班级管理和服务中的核心作用，开展以班委为核心的班级自治管理。基于班委核心的班级自治模式在 6 个班级的实践过程中取得了不错的成果，进一步促进舍风、班风、学风建设。对注册入学班级，效果更为显著。这种自治模式能更好地促进学生自我服务、自我管理的意识以及学生的自身发展。



班委定期召开班委会议，讨论班级情况并做好会议记录

四、政策保障

表 22 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2018年	
14001	南京城市职业学院	1 年生均财政拨款水平	元	9747	10300	
			其中：年生均财政专项经费	元	3153	3229
		2 教职员定额编制数	人	213	213	
			在岗教职员总数	人	320	490
			其中：专任教师总数	人	252	293
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	-	-	
		4 生均企业实习经费补贴	元	68	78	
			其中：生均财政专项补贴	元	68	78
		5 生均企业实习责任保险补贴	元	15.50	17.6	
			其中：生均财政专项补贴	元	15.50	17.6
		6 企业兼职教师年课时总量	课时	8762	14118	
			年支付企业兼职教师课酬	元	446862	720000
其中：财政专项补贴	元		446862	720000		

（一）政策落实

市委、市政府和省、市教育主管部门十分重视和支持我校的建设和发展。市委、市政府多次研究推动学校加快发展问题，在学校的建设和发展（如：学校人才引进与聘用、教育教学改革、在政策和经费投入上（如：专业建设、实训基地建设）等方面给予大力支持，在新校区建设方面也给予了政策倾斜。

2015年市政府支持建设的溧水新校区，占地500亩，建筑面积15万平米，新校区专门规划建设了3万平方米的科技园和生产性实训基地，总投资近10个亿；2018学年，学校经费收入总额11136.77万元，地方财政专项投入391.1万元，为学校教学条件改善、教学管理规范和教学质量提高提供了保证。学校在积极争取地方财政加大对学校投入的基础上，采取多渠道、多形式筹集资金，为学校发展和人才培养质量提供经费保障。

（二）专项实施

学校紧贴南京区域经济社会发展战略性新兴产业，不断优化专业设置，提升质量，加强重点品牌专业建设。建设了计算机通信、财经商贸、旅游管理、建筑工程、艺术设计、公共管理与服务等近9个专业群、35个专业。校企合作不断深化，其中既有苏果超市、苏宁易购、孩子王、南京会议中心等南京地方名企，也有宜家家居、欧尚超市、京东商城、中国银行等国内外知名企业。加强重点、品牌专业布局建设，完成2个江苏省高等职业教育高水平骨干专业建设项目申报；完成高职财经类专业人才培养模式改革探索与实践团队、信息技术应用探索与实践团队的2个教学创新团队建设；建立校级品牌专业：计算机应用技术、会计、物流管理、视觉传播设计与制作。

学校不断推进课程改革，加快实训实验基地建设。累计完成34门校级精品课，立项在建精品在线开放课程6门，“国际贸易实务”、“设计素描”2门课程申报了省高等学校级在线开放课程，带动了全院课程的建设和改革。2017-2018年度，我校继续加强校内实训场所建设，其中搬迁实训室37间，新建、改扩建实训室32间（含实训工厂），申报建设、改造实训室45间。主要有：国际贸易全流程中心、叉车模拟实训室、移动智能应用实训室、罗克韦尔、客房实训室、空中乘务实训中心、影视综合全流程实训室、展示空间综合实训室、社工模拟软件实训室、智慧养老服务仿真模拟实训室等。以上实

训室的建设使得我校校内实训场所紧缺的状况得到了缓解,各专业均有相关实训室进行实践教学。实训室建设地更加专业化、平台化、一体化。

2018年,我校共组织学生参加各级技能竞赛28项,在已经结束的竞赛中,有19个竞赛项目获奖,其中获得团体一等奖1项、团体二等奖3项、团体三等奖8项、个人二等奖2项、个人三等奖3项,共有76人次学生获奖。其中,荣获2018全国金融与证券投资模拟实训大赛一等奖,第九届全国职业院校民政职业技能大赛礼仪主持人大赛二等奖,第七届POCIB全国大学生外贸从业能力大赛三等奖,全国第十届“畅享杯”全国职业院校创业技能大赛“物流企业经营竞赛”全国总决赛二等奖,2018全国金融与证券投资模拟实训大赛二等奖等。

（三）质量保障

学校加强标准制定、研究和执行。开展专业标准、课程标准和实验实训装备技术标准等教学实施标准,教师资格标准、教师职业能力标准和职称评聘标准等教师成长与发展标准,行政管理标准、教学管理标准和后勤服务标准等管理标准的制定、引进和执行,推动学校各项工作科学规范、高效运行。

贯彻落实教育部、省教育厅关于高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作方案的文件精神,遵循高职教育人才培养规律,结合学校的实际情况,建设包含决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制五个纵向系统,覆盖学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面,现代信息技术平台为呈现载体的“五纵五横一平台”内部质量保证体系,以建立目标链和标准链为切入口,构建内部质量改进螺旋,以建立持续深入、全面渗透的高职教育质量文化为导向,形成全要素、全员覆盖、全程贯穿、网络化的具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系,通过完成学校内部质量保证体系建设实施方案中相关分解任务,组织开展诊断与改进等一系列工作,不断推进内涵建设。

学校重视教学管理制度建设,2018年共制定并发布9项教学管理文件,主要包括《南京城市职业学院教学应急预案》、《南京城市职业学院教室管理办法》、《南京城市职业学院网络教学平台建设规范》、《南京城市职业学院学生实训守则(试行)》、《南京城市职业学院实训室文化建设管理规定(试行)》、《南京城市职业学院实训室安全管理规则(试行)》、《南京城市职业学院外聘教师管理办法(暂行)》、《南京城市职业学院网络课程教学规范》、《南京城市职业学院考试管理办法(试行)》。同

年，全面梳理并制定公布了 11 项核心教学管理工作流程图、5 个教务管理岗位职责图，推进教学管理流程标准化、制度化建设。

学校根据《南京城市职业学院学生评教工作实施办法（试行）》文件，采用教学综合信息服务平台，每学期组织在校学生全部参与评教。根据学校部署，充分利用搬迁溧水新校区后所具备的硬件条件和信息化技术手段，组织研究、建立我校课堂教学实时跟踪反馈机制，完成 151 个半天、1838 个课次的教学实时跟踪，两次课堂教学情况通报。在做好全面检查、督导听课的基础上，重点抓好各常态化教学检查关键节点，结合学校“十三五”规划，制定并出台《南京城市职业学院教学质量监控体系方案》，进一步完善监控体系，使教学管理过程更加的制度化、精细化、常态化。同时，积极探索督导工作的方式和机制，根据分步实施，建立我校较为完整的督导听评课体系的工作计划，在 2017 年建立校院两级督导，听课范围覆盖年级、专业、课程种类、教师职称级别等条件基础上，为进一步提高教学质量水平，推动教学督导工作，2018 年上半年新增公开课听评课形式，下半年新增随堂听评课形式。同时，有针对性开展思政课、校外实训课专项督导等工作。全年完成校院两级听评课共 125 门，其中，完成校级公开课听评课 12 门，校级随堂听评课 16 门。为保证学校教学督导工作有序、规范地开展，特聘请校外高级督导专家对本学期的听课活动情况进行专业性的点评与指导。同时，有针对性开展思政课、校外实训课专项督导等工作，制定《南京城市职业学院教学督导工作管理办法（试行）》，并积极开拓创新，加强对外交流学习，进一步提升学校管理、科研水平。学校引入第三方评价，与麦可思数据公司合作，对半年后毕业生就业质量进行跟踪调查和评估，并向社会发布了《南京城市职业学院人才培养质量年度报告》。

（四）办学投入与支出

根据省教育厅有关文件精神和相关要求，结合我校人才培养财务工作实际，现将学校 2018 年的办学投入与支出财务数据分析如下：

学校 2018 年度总收入为 11136.77 万元，其中学费收入 3081.1 万元，占总收入的 27.67%，财政经常性补助收入 6692.12 万元，占总收入的 60.09%，中央、地方财政专项投入 391.1 万元，占总收入的 3.51%。学校办学经费来源稳定，财政投入占主体，学校本年度总收入与去年大体持平。

表 23 2017-2018 学年学校办学经费收入情况表

项目	经费收入 总额	学费收入	财政经常性补 助收入	中央、地方财政专项投入
金额(万元)	11136.77	3081.1	6692.12	391.1
比例(%)	100	27.67	60.09	3.51

学校 2018 年总支出为 10799.29 万元，其中：基础设施建设 2006.49 万元，占总支出 18.58%，设备采购支出 2557.50 万元，占总支出 23.68%，教学改革及研究支出 651.92 万元，占总支出 6.04%，师资建设支出 374.81 万元，占总支出 3.47%，图书购置 70.01 万元，占总支出 0.65%，日常教学经费 2303.76 万元，占总支出 21.33%，其他支出 2834.76 万元，占总支出 26.25%。日常教学投入较上年有明显增长。

表 24 2017-2018 学年学校办学经费支出情况表

项目	经费支出 总额	基础设 施建设	设备采购	教学改 革及研究	师资建设	图书 购置费	日常教 学经费	其他 支出
金额(万元)	10799.29	2006.49	2557.50	651.92	374.81	70.01	2303.76	2834.76
比例(%)	100	18.58	23.68	6.04	3.47	0.65	21.33	26.25

五、服务贡献

党的政府工作报告中曾多次明确提出，要推动实现更高质量的就业，并将就业更加充分作为全面建成小康社会的重要目标。促进就业创业，主动服务地方和行业需求，提高劳动者就业技能培训，就成为培训学院年度的重要工作目标任务之一。培训学院主要在以下几方面开展工作。

1、拼服务抢市场，攻坚克难做好培训工作。全年共举办普通话、手语、电子商务、专业人员继续教育等社会化培训工作，同时接受市总工会、市人社局、市卫计委、市国资委、市城管局委托业务培训共 22 个、182 个培训班，培训规模达 9337 人。其中专业人员继续教育培训大幅增长，开设了 142 个班，5792 人参加了面授和网上培训，其培训质量和服务得到了合作单位的赞誉与认可。还有组织的随军家属就业培训，是我校年初即确定的为驻军办实事工程之一，也是帮助驻军家属提高就业技能，促进就业安置的实际举措，为南京市军民和谐共建再添新瓦。

2、满足江苏教育大省的各类各层次教育需求，承接来自行业协会及有关部委的多项委托考试，今年考试部承接组织的考试项目有人力资源、AP、职业资格、ATA、托福

等考试，在南京市民当中有较高的认可度，多次被相关主管部门评为信得过考点。还首次承接了国家统一法律职业资格考试，全部正常组织完成。考试部全年组织各类考试307场次，合计13913人次参加考试。为南京城市职业学院赢得了较好的社会声誉。

3、我校还作为南京奥鹏远程教育管理中心，主要在南京地区配合开展教育部指导下的公共服务体系建设和管理工作，指导、督促、协调南京地区各项目各机构间的业务开展与检查指导，针对南京地区8家奥鹏学习中心共开展10所高校招生和学习支持服务工作。另外承接南京地区的教育部统考组织工作，全年考试组织工作没有出现任何闪失，得到组办单位的认可。全年组织3次全国统考，累计考生人次达19082人次，基本满足了南京地区考生的考试需求。

4、同时开展专项活动，拓展受众增加关注度，举办首次线上读书节活动，线下拍摄公益微课。学校在办好继续教育的同时，不忘回馈社会，邀请专业人士拍摄制作六集公益微课并平台发布，让更多人享受教育红利，感知南京城市职业学院，相关数据如下图所示。

表 25 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2017年	2017学年
14001	南京城市职业学院	全日制在校生人数	人	6105	5935
		毕业生人数	人	2354	2602
		其中：就业人数	人	2217	2516
		1 毕业生就业去向：	—	—	—
		A类：留在当地就业人数	人	264	1470
		B类：到中小微企业等基层服务人数	人	2266	0
		C类：到500强企业就业人数	人	18	1853
		2 横向技术服务到款额	万元	3.40	2.7
		3 纵向科研经费到款额	万元	3.02	5
		4 技术交易到款额	万元	6.42	0
		5 非学历培训到款额	万元	170	7.85
		6 公益性培训服务	人日	6845	9337
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input type="checkbox"/> ） 地市级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）			

六、国际合作

学校对外合作与交流工作积极响应国家“一带一路”倡议，为中资企业在“一带一路”国家的经济贸易发展和文化交流合作培养高素质的技术技能型人才，为“一带一路”建设提供更多的技术与人才支撑。通过与马来西亚独大教育中心、菲律宾华教中心等具有服务于全国从事华文教育教学的管理协调机构的交流考察，逐步了解了“一带一路”沿线国家来华留学生的意向，沟通了扩大我校招收留学生的多种途径，积极开拓留学生海外企业实习项目，共同研讨职业教育国际合作的新模式和新机制。

学校分别与马来西亚独大教育中心、马来西亚国际文化交流中心签署了合作招收留学生的协议，根据教育部、外交部、公安部第42号令《学校招收和培养国际学生管理办法》拟定了我校《留学生管理规定》、《留学生学籍管理规定》、《留学生安全管理规定》、《留学生突发应急预案》、《留学生违纪处理办法》等系列管理制度。根据教育部《来华留学生高等教学质量规范（试行）》，准备拟定我校《留学生奖学金管理办法》。

根据校党委的研究决定，2018年12月4日至11日陈社育校长率团一行对马来西亚、菲律宾两国进行了为期8天的教育交流访问，实地考察了马来西亚留学生生源地高中，与有关教学和学生管理人员进行了深入交流；与马来西亚独大教育中心、马来西亚国际文化交流中心沟通尽快落实招收留学生的相关事宜，争取2019年9月招收第一批马来西亚留学生；与马来西亚吉隆坡建设大学、菲律宾亚当森大学、菲律宾莱西姆大学沟通探讨学生学分认定、教师互访和博士学位项目等事宜，为我校学生海外学历提升、教师国际视野拓宽提供通道。

按照学校交流成果存档要求，收齐学生获得的学习成绩证明、技能证书、荣誉证书、发表文章、微电影，教师及管理人员交流学习总结，为今后学校年报、师范校评估等工作，提供合作办学工作完备的档案和成果展示。

相关数据如下图所示。

表 26 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2017 年	2018 学年	备注
14001	南京城市职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	—	—	—
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	—	—	—
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	—	—	—
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	—	—	—
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	—	—	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	—	—	填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	—	1	孔祥顺在第二届蓝桥杯国际大学生编程比赛中斩获二等奖

七、面临挑战及对策思考

在看到成绩的同时，我们也清醒认识到工作中存在的问题和不足，主要有以下几个方面：

一是办学水平不够高，在人才培养、教学研究、社会服务等方面，与其他兄弟院校相比，还有较大的差距，服务地方经济社会发展的能力与水平有待提高、省厅重大择优性项目竞争能力有待突破。

二是学校上下对加强内涵建设，提高人才培养质量的认识不足，紧迫感责任感不强。

三是学校的内部质量保证体系缺少系统性和整体性，自我约束，自主诊改，自动完善的机制尚未完全形成。

四是教育教学改革有待全面深化。一部分干部和教师对现代职业教育的特点和规律了解不全面，理解不深，探索不够，现代职业教育体系建设有待进一步构建，体制机制改革有待进一步推进，产教融合、校企合作有待进一步深化。

五是师资队伍建建设需进一步加强。在近几年教师数量较快增长背景下，青年教师，

骨干教师的培训急需加强。

六是学生思想政治工作有待强化。当前我校的生源素质极不均衡，部分学生自我约束能力较差、学习主动性不强、心理问题日益突出。学生思想政治教育工作没有形成齐抓共管的局面，全员育人意识不强，部分学生厌学情绪明显。

七是课堂教学效果有待提高。当前我校教学质量方面需加以重视，主要是教与学方面出现脱节现象、部分学生表现出厌学情绪、教学效果较差等几个方面。

今后两年是学校实施“十三五”规划、深入推进攻坚改革的重要两年。学校教学工作的总体目标和思路是：全面贯彻习近平教育改革发展系列新理念新思想新观点，学习落实全国教育工作会议精神，以搬迁溧水新校区为契机，坚持党对教育事业的全面领导，坚持教学工作的中心地位，坚持把立德树人作为根本任务，坚持以学生为中心发展教育，坚持深化教育教学改革，坚持把服务区域经济社会发展作为教育的重要使命，坚持把教师队伍建设作为基础工作，进一步统一认识，凝心聚力，聚焦内涵建设、着眼人才培养质量提升，完善运行机制，优化体系功能，为更好地服务地方经济社会发展、推动现代高职院校建设做出新的贡献。为此，我们要做好以下工作：

（一）进一步统一认识，强化内涵建设，提升高人才培养质量

加强内涵建设，提升人才培养质量是新形势下高等职业院校发展的核心内容，是高职院校发展中永恒的主题。是贯彻落实十九大报告所提出的高质量发展的有效途径。是学校在激烈的办学竞争中立于不败之地的根本。

要紧密围绕高职教育内涵建设“质量、效益”两个核心在现有基础上，继续在学校领导干部队伍能力、人才培养模式、专业建设、课程体系建设、师资队伍建设、实训基地建设等方面做好工作。建设一支拥有先进的高职教育理念，业务能力强的干部队伍，更深层次开展校企合作、工学结合，深化人才培养模式改革，发挥行业、企业办学优势，使之全面参与到专业设置、专业建设、实训建设过程中来，追求师资、教学内容、技能训练与生产实际岗位的零距离。提升高人才培养质量，提高学校的办学水平和办学竞争力。

（二）落实立德树人根本任务，实现全程、全方位育人

贯彻落实全国教育工作会议和全国高校思想政治工作会议会议精神，打造全程思政育人格局。人才培养方案的制定过程中，首先确立适应产业需求的立德树人培养目标，根据培养目标，统筹协调公共课、素质教育课、专业课等各类课程的思政教育作用，让

所有教师都承担育人职责，所有课程都负有育人功能，开展“课程思政”改革探索。在教育教学中，既要注重在价值传播中凝聚知识底蕴，又要注重在知识传播中强调社会主义核心价值观的引领，突出显性教育和隐性教育相融通，实现从“思政课程”向“课程思政”创造性转化。切实将思政工作贯穿教育教学全过程。要坚持围绕学生、关心学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，培养德才兼备、创新型全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

（三）以开展内部质量保证体系建设及诊断与改进工作为抓手，推进学校内涵建设。贯彻落实教育部、省教育厅关于高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作方案的文件精神，遵循高职教育人才培养规律，结合学校的实际情况，建设包含决策指挥、质量生成、资源建设、支持服务和监督控制五个纵向系统，覆盖学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面，现代信息技术平台为呈现载体的“五纵五横一平台”内部质量保证体系，以建立目标链和标准链为切入口，构建内部质量改进螺旋，以建立持续深入、全面渗透的高职教育质量文化为导向，形成全要素、全员覆盖、全程贯穿、网络化的具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系，通过完成学校内部质量保证体系建设实施方案中相关分解任务，组织开展诊断与改进等一系列工作，不断推进内涵建设。

（四）深化高职教育教学综合改革探索，培养应用型、技术技能型人才

进一步明确专业人才培养目标，细化我校各专业人才培养目标中的服务面向，并且在课程体系设置以及实践教学等各个环节对专业服务面向形成有力支撑；按照专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求，优化课程体系；积极探索教学内容、教学方法、教学手段改革，在探索不断完善“互联网+课堂”等模式，推动信息化教学、虚拟现实技术、数字仿真实验的应用；不断推进考核评价模式改革，探索构建以职业素养和能力考核为最终目标的考核指标体系，探索有利于学生能力培养与提高的多样化考核方式，加大实践考核比重，加强实践环节的考核。

全面落实《溧水区人民政府 南京城市职业学院战略合作协议》中产教融合和合作办学两大任务。围绕溧水区经济社会发展的“用工需求导向”，积极落实新能源汽车、智能制造、高端康养、航空服务、空港物流等专业（群）建设，校企合作组建订单班，探索招生招工一体化的“现代学徒制”人才培养模式，推进试点项目；积极推行认识实习、跟岗实习和顶岗实习等多种实习形式，进一步实现校企共建，资源共享，人才共育。扎实推进与苹果公司、罗克韦尔、东软睿道、开沃集团、阿里巴巴、中行溧水支行、江

苏无国界、东方颐年等行业领先企业达成的校企合作项目，利用企业背景为学生创造优良的实习实训条件，使学生能够紧跟业界技术发展潮流，掌握符合企业需要的职业技能，在产教融合方面实现新的突破。继续完善专业建设和动态调整机制，制定服务学校专业发展的科学决策，构建符合我校实际情况的专业评价模式。

（五）加强师资队伍建设，不断提升教师队伍整体水平

加强师德师风建设，引导广大教师以德立身、以德立学，以德施教；积极引进学校紧缺的高学历、高职称、担任高水平项目负责人的高层次人才，制定人才留得住、能作为的有关政策；加大培养培训力度，进一步完善教学名师、骨干教师的选拔培养工作；强化实施青年教师导师制，建立以研讨课、观摩课、示范课、集体备课评课等为主要形式的教研活动常态化机制；继续开展教师教学能力提升工程，邀请专家名师到校进行教师培训系列讲座；鼓励教师积极参加短期课程进修，国（境）外访学，拓展教师视野；鼓励教师取得相关职业资格证书；继续选派专业教师到行业企业顶岗锻炼或参加科研项目，加大从行业企业聘请既有丰富的实践经验又能从事教学工作的技术人员和管理人员担任兼职教师的力度，打造一支专兼结合、教学水平较高、实践能力较强的“双师双能型”教师队伍，提升教师队伍的整体水平。

（六）采取切实有效措施，持续提升课堂教学效果

课堂是教学和学习的主战场，也是人才培养质量的关键所在，教学质量的核心和落脚点在课堂上，所有的改革举措必须落到课程，才能发挥出应有效果。要充分利用督导听课、教学巡查、信息技术平台、学生评教等多种形式，了解课堂教学效果，总结推广成功经验，发现反馈存在问题，通过优化授课内容、改进教学方法、加强学风建设、转变部分学生厌学情绪、树立正面课堂教学典型等多种形式，提升课堂教学效果，向 45 分钟课堂教学要效益。