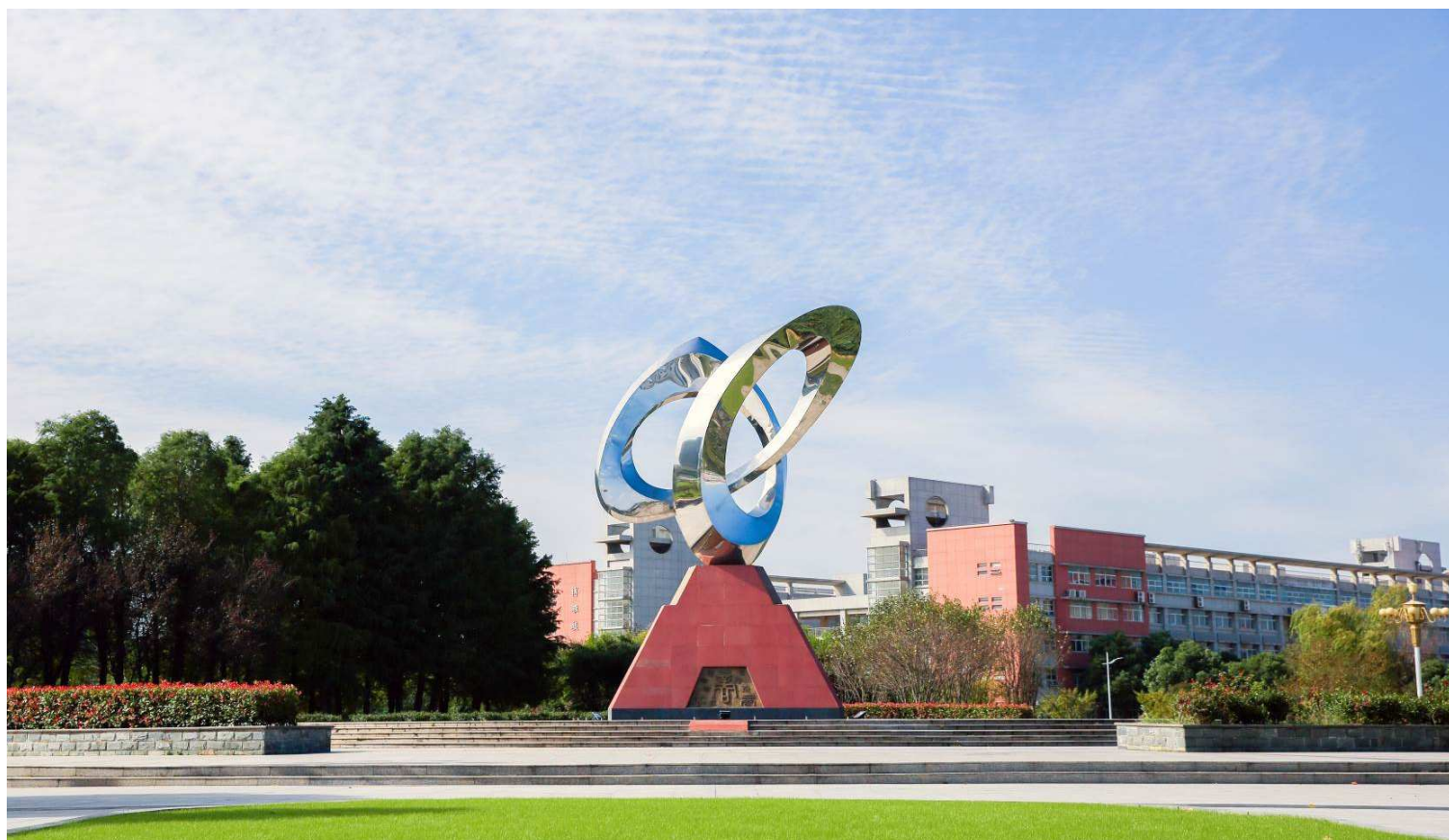




江蘇經貿職業技術學院
Jiangsu Vocational Institute Of Commerce

质量年度报告 (2019)



二〇一九年一月八日

内容真实性责任声明

学校对 江苏经贸职业技术学院 质量年度报告（2019）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2019年2月8日

目 录

1 学生发展	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 “三个所有”的课程思政蔚然成风	1
1.1.2 思政教学“一改三化”成效明显	1
1.2 在校体验	2
1.2.1 丰富了“生活即教育”的实现形式	2
1.2.2 博雅素质教育课程融入培养体系	3
1.2.3 校园文化寓教于乐形式多样	3
1.2.4 技能竞赛融入专业教学	4
1.3 就业质量	6
1.3.1 就业率连续多年稳定在 99% 以上	6
【案例 1】瞄准岗位需求，精准培养，助毕业生成功就业	8
1.3.2 毕业生平均起薪达 3700 元以上	8
【案例 2】校企合办苏瓯创业合伙人精英班	8
1.3.3 母校满意度稳步提高	9
【案例 3】别开生面的毕业典礼	9
1.4 职业发展	9
1.4.1 毕业生雇主满意度持续向好	9
【案例 4】校企合力打造学生创新创业与技能竞赛新模式	9
1.4.2 毕业生职位晋升比例逐年提升	10
【案例 5】经贸学子成为企业优秀业务骨干	10
【案例 6】毕业生获取国际职业资格证书	10
1.5 双创教育	11
1.5.1 “双创”项目获省赛金奖	11
1.5.2 “双创”教育成果颇丰	11
1.6 工匠精神	12
1.6.1 引企入校强化“工匠精神”培养	12
1.6.2 引进大国工匠培养“非遗”后备人才	12
【案例 7】培育非遗“小传人”	13
2 教育教学	14
2.1 专业建设	14
2.1.1 构建专业集群式发展模式	14
2.1.2 完善梯级在线课程建设机制	14
【案例 8】打造三级在线课程体系，服务学生多样化学习需求	14
2.2 产教融合	15

2.2.1 产教融合平台辐射功能进一步拓宽	15
2.2.2 搭建校企技能能手同台竞技平台	16
2.2.3 校企双主体育人模式取得新成效	16
【案例 9】校企合力打造快递业“七同”育人新模式	16
2.2.4 催生“真账真做”十五步教学法	17
【案例 10】“真账真做”会计专业产教深度融合的创新实践	17
2.2.5 深化了专业链与产业链的无缝对接	17
【案例 11】专业链对接产业链的农产品冷链品控技术实训平台	18
2.3 教师队伍	18
2.3.1 硕士及以上学历教师占 80%以上	18
2.3.2 双师素质专任教师达 92%以上	18
【案例 12】以党建为引领，打造优质教学团队	19
2.4 信息技术	19
2.4.1 信息化管理实现全覆盖	19
2.4.2 数字化资源建设成效明显	19
【案例 13】搭建教师信息技术开发应用平台	20
2.4.3 信息化教学条件进一步优化	20
2.5 院校治理	21
2.5.1 “三服务一优化”不断提升治理能力	21
2.5.2 常态化开展专业“自我诊改”工作	21
2.6 教学资源	21
2.6.1 线上线下教学资源同步增长	21
2.6.2 生均教学仪器设备达 10816.16 元	22
2.6.3 生均校内实践教学工位数达 0.75 个	22
【案例 14】国家级专业教学资源库应用成效明显	22
3 政策落实	23
3.1 强化政策引导，完善制度设计	23
3.1.1 不断细化两级管理体制	23
3.1.2 不断推进产教融合校企合作	23
3.2 推进专项工程，强化实施针对性	23
3.2.1 扎实推进“三年创新行动计划”	23
3.2.2 深入推进“管理能力提升行动”	23
3.2.3 全面推进“高水平高职院校”建设	23
3.3 质量保障	23
3.3.1 全面推进内部质量保证体系建设	23
3.3.2 完善课堂教学质量监控体系建设	24
3.4 经费投入	24
3.4.1 办学总收入稳定在 3.3 亿元以上	24

3.4.2 生均财政拨款达 13500 元	24
4 服务贡献	26
4.1 一带一路	26
4.1.1 “电商谷”入选中国-东盟特色合作项目	26
4.1.2 德龙印尼学院招收 40 名印尼员工	26
【案例 15】为“走出去”企业培养本土员工	26
4.2 精准帮扶	27
4.2.1 构建了“6 有”教育帮扶工作机制	27
4.2.2 完善了“扶志”“扶智”“扶技”“帮扶”形式	28
【案例 16】让茉莉花绽放在帕米尔高原	28
4.3 服务经济	29
4.3.1 科技园区获批省级大学科技园	29
4.3.2 科研竞争力位居全省高职院校前三	30
4.3.3 横向技术服务产生经济效益达 4500 万元	30
4.4 协同创新	30
4.4.1 省级平台再添“新零售数字化”	30
4.4.2 依托平台师生创新能力同步提升	31
5 国际合作	32
5.1 国际标准	32
5.1.1 专业教学标准被 6 个国家的学校采用	32
5.1.2 66 门课程标准被 6 个国家的学校采用	32
5.2 合作交流	32
5.2.1 国际交流继续巩固并深化	32
5.2.2 持续推进两岸高职院校的交流合作	32
5.3 留学江苏	32
5.3.1 在校学历留学生达 154 人	32
5.3.2 国（境）外培训提升文化传播力	33
6 挑战与展望	34
6.1 学校内部治理机制有待进一步完善	34
6.2 校园文化软实力建设有待进一步加强	34

表目录

表 1	2016~2018 年计分卡	7
表 2	学生反馈表	2
表 3	2016~2018 年资源表	21
表 4	2016~2018 年国际影响表	33
表 5	2016~2018 年服务贡献表	30
表 6	2016~2018 年落实政策表	24

江苏经贸职业技术学院是一所具有 60 多年办学历史的全日制公办高等职业院校，坐落于江苏省南京市。现有江宁、光华两个校区，占地面积 1048 亩，校舍建筑面积 34.22 万 m²。现有在校生专业 41 个，2018 年招生专业 39 个。截至到 2018 年 8 月底，拥有全日制普通高职学历教育在校生总数 12973 人。

2005 年学校以“优秀”等级通过教育部“高职高专人才培养工作水平评估”，2007 年入选江苏省首批示范性高职院校建设单位，2010 年入选国家示范（骨干）高职院校建设单位，2015 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收，2017 年入选江苏省高水平高职院校建设单位，是国家连锁经营管理和移动商务 2 个专业教学资源库的牵头建设单位等。2017 年入选《中国高等职业教育年度质量报告（2018）》“服务贡献 50 强”和“国际影响力 50 强”。

1 学生发展

1.1 立德树人

1.1.1 “三个所有”的“课程思政”蔚然成风

持续强化全体教师“立德树人”意识。为使全校所有课程都体现思政德育元素，所有教学活动都肩负立德树人功能，所有教师都承担起立德树人职责，学校利用教学工作例会等进行广泛宣传教育，利用随机推门听评课进行个别强化，“点”“面”结合，全面强化了教师“立德树人”、“教书育人”的意识。

1.1.2 “思政教学”“一改三化”成效明显

不断深化思政教育主渠道、主阵地建设。学校近年来持续深化：教材体系再改造、理论教学专题化、实践教学项目化和教学资源系统化的“一改三化”“思政教学”改革。2018 年被省教育厅遴选为省高校示范马克思主义学院建设单位。新华日报、中国江苏网、新浪网等主流媒体，专题报道了我校思政教学改革成效。



图 1-1 学生在“思政实训室”进行项目化“思政教学”实践体验



图 1-2 校党委书记、全国高职高专院校思想政治理论课建设联盟副会长戴庆华教授，主持在河南开封召开的全国高职高专思政建设联盟 2018 年年会并在会上介绍我校思政课教学改革情况。

1.2 在校体验

1.2.1 丰富了“生活即教育”的实现形式

校园生活成为学生成人、成才不可或缺的重要组成部分。“生活即教育”，丰富多彩的校园活动，丰富了学生在校体验，锻炼了其意志品质。学生反馈表数据显示，对学校满意度普遍均在 90%以上。见表 1-1 所示：

表 1-1 学生反馈表

序号	指标		单位	一年级	二年级	备注
1	全日制在校生人数		人	4385	4463	
2	教书育人满意度		□	□	□	□
	(1) 课堂育人	调研人次	人次	909	888	
		满意度	%	93.06	95.50	
	(2) 课外育人	调研人次	人次	909	888	
满意度		%	86.35	90.00		
3	课程教学满意度		□	□	□	□
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	220	210	
		满意度	%	94.45	95.84	
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	440	420	
		满意度	%	94.60	97.07	
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	110	105	
满意度		%	94.27	96.62		
4	管理和服务工作满意度		□	□	□	□
	(1) 学生工作	调研人次	人次	909	888	

序号	指标	单位	一年级	二年级	备注
	(2) 教学管理	满意度	%	88.77	93.47
		调研人次	人次	909	888
	(3) 后勤服务	满意度	%	92.29	95.26
		调研人次	人次	909	888
		满意度	%	88.33	91.78
5	学生参与志愿者活动时间	人日	3040	7900	
6	学生社团参与度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(1) 学生社团数	个	116	116	
	(2) 参与各社团的学生人数	人	4178	2375	

1.2.2 博雅素质教育课程融入培养体系

修身养性的“经贸女生学堂”。为培养“自信、自强、优秀、优雅”的新时代女性，根植博雅，博采众长，涵盖文学、法律、体育、心理学、音乐、礼仪、金融、艺术设计、甜品制作等选修课程体系的“经贸女生学堂”，采取小班化培养模式，为培养女生健全人格、丰富人性等发挥了积极的作用，丰富了高职院校素质教育的培养形式。



图 1-3 “经贸女子学堂”开展多形式的素质提升训练

1.2.3 校园文化寓教于乐形式多样

注重美育的第二课堂丰富了校园文化。学校周期性举办高雅艺术进校园、校园文化艺术节、社团巡礼节、文明餐饮月、文明读书月、文明校园月、校园美食节、各种专题学术讲座等活动，不仅活跃了校园文化氛围，也强化的大学文化建设，丰富了“江苏经贸”校园文化内涵。



图 1-4 多形式的学术与文化艺术活动丰富了大学文化建设

1.2.4 技能竞赛融入专业教学

完善多层次技能竞赛体系。在人才培养过程中，各专业精选教学内容，将技能竞赛项目融入课程教学内容，精心组织教学过程，创新教学模式，强化过程管理，全方位培养和提升学生的综合素质，学生在全国技能竞赛中屡获殊荣。



图 1-5 我校学生选手蝉联 2018 年全国职业院校技能大赛高职组“互联网+国际贸易综合技能”赛项一等奖



图 1-6 我校学生选手获 2018 年全国职业院校技能大赛高职组“养老服务技能”赛一等奖



图 1-7 我校学生选手在由外研社与江苏省高等学校外语教学研究会主办的 2018 “外研社杯”全国英语演讲大赛上分获一等奖、二等奖和三等奖



图 1-8 我校学生选手获 2018 年“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业学校创新创业大赛决赛特等奖



图 1-9 我校学生选手荣获 2018 年中国连锁经营协会第五届中国零售新星大赛决赛一等奖

1.3 就业质量

1.3.1 就业率连续多年稳定在 99%以上

多形式就业服务促毕业生高质量就业。学校不断优化毕业生就业服务体系，不仅完善学校、二级学院（系）两级就业服务体系，而且强化与用人单位的密切联系，定期举办校园招聘会，邀请诸如五星电器、中电熊猫晶体科技、一嗨汽车、江苏省会议中心、苏宁物业、孩子王等企业进校招聘选才，为毕业生高质量就业提供了良好条件。



图 1-10 2019 届毕业生秋季校园招聘会实录

同时，将博雅情怀类、科技创新类、技能水平类、竞赛获奖类、创新训练类、创业实践类、社团活动类、社会实践类、志愿服务类等项目，纳入专业人才培养体系，学分化管理，确保了学生稳定 and 高质量就业。2016 年至 2018 年“计分卡”数据显示，学校毕业生就业率连续三年稳定在 99% 以上。见表 1-2 所示。

表 1-2 2016~2018 年计分卡

序号	指标名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年
1	就业率	%	99.12	99.07	99.07
2	月收入	元	3520.00	3563.00	3781.00
3	理工农医类专业相关度	%	44.00	59.00	57.00
4	母校满意度	%	97.00	98.00	98.52
5	自主创业比例	%	4.11	5.61	5.76
6	雇主满意度	%	91.73	92.00	90.62
7	毕业三年职位晋升比例	%	30.24	33.12	34.10

注：数据来源于江苏省高校毕业生就业管理系统

【案例 1】瞄准岗位需求，精准培养，助毕业生成功就业

为突破高职法律专业毕业生就业难的瓶颈，江苏经贸职业技术学院针对江苏省法院系统 9000 名左右合格书记员的需求，适应江苏省法院系统自 2013 年起开展的书记员定位、定员、定责的职业化管理制度改革，精准定制培养方案，精益求精强化技能选练，使法律专业的人才培养方案与法院系统书记员岗位技能需求实现了无缝对接。自 2014 年至 2018 年以来，先后有 50 余名毕业生通过严格的考核，成功入职江苏法院系统的书记员队伍，成为国家司法队伍中的新生力量。

1.3.2 毕业生平均起薪达 3700 元以上

毕业生平均月收入进一步提升。学校持续深化产教融合、校企合作，将专业建设关注点聚焦于企业人才需求的热点，围绕产业链打造优质专业链，较好地促进了学生就业相关度、就业满意度和用人单位满意度的提高。江苏省高校毕业生就业管理信息系统的数据显示，2018 年我校毕业生平均月收入达 3781 元，比上年净增 218 元。

【案例 2】校企合办苏瓯创业合伙人精英班

为探索新商业业态下，现代学徒制的办学模式，工商管理学院与苏瓯服饰有限公司合作开办了“苏瓯创业合伙人精英班”，共同探索“互联网+”商业模式下新型职业店长的人才培养模式，以有效解决现行人才培养模式理论与实际割裂、知识与能力脱节、教学与产业脱节所造成的高职人才供求结构性矛盾。据悉截止到目前为止，已有 33 名连锁经营管理专业学生接受系统培训，其中 25 位同学已成为企业店长，其他同学已成为公司培训部、人事部、发展部的骨干员工。



图 1-11 学校与苏瓯服饰有限公司合作开办现代学徒制模式的“苏瓯创业合伙人精英班”

1.3.3 母校满意度稳步提高

学生母校满意度保持在 98%以上。由江苏省教育厅编写的江苏省专科毕业生就业情况调查报告显示，2018 年毕业生对母校满意度比上年提高了 0.52 个百分点，见表 1-3 所示。

表 1-3 2015~2018 年学生对母校满意度

母校满意度	年份	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
全省高职院校平均满意度 (%)		94.68	97.41	97.37	...
“江苏经贸”学生满意度 (%)		97.56	97.00	98.00	98.52

注：数据来源于江苏省专科毕业生就业情况调查报告（江苏省教育厅）

【案例 3】别开生面的毕业典礼

为全面提升博雅学生综合素质，丰富校园文体活动，学校专门组建了女子龙舟队。2017 年由我校和常州大学为主组建的女子龙舟队，代表江苏省参加第十三届全国运动会，谢启甜就是其中一员。为参加全运会，她未能参加毕业典礼。为此，学校薛茂云院长亲赴龙舟赛场，专门为她举办了一场“别开生面的毕业典礼”，成为全运赛场众多新闻中被业内誉为最暖心的新闻，引起了社会广泛关注，甚至还登上了央视新闻联播。



图 1-12 学校薛茂云院长在全运会赛场为毕业生颁发毕业证书

1.4 职业发展

1.4.1 毕业生雇主满意度持续向好

技能竞赛项目融入专业学习收效明显。学校在强化专业内涵质量建设的过程中，将行业企业技能竞赛项目纳入日常教学考核环节，持续强化学生综合业务素质的训练。常态化的技能强化训练，提升了学生综合职业技能，也提升了用人单位的满意度。

【案例 4】校企合力打造学生创新创业与技能竞赛新模式

为助力学生创新创业，江苏经贸职业技术学院与深圳汇盈学汇咨询管理有限公司共同举办了首届“汇盈杯”境外金融交易模拟大赛。大赛以外汇交易模拟实

训方式进行，企业提供 1000 美元作为奖励基金。线上包括课程学习、知识 PK、进阶游戏、热门直播、加强娱乐及互动体验等，进行知识传播；线下来自厦门大学、四川大学、湘潭大学、金陵科技学院、深圳职业技术学院、深圳信息职业技术学院、江苏经贸职业技术学院等七所院校的 1100 多名高校学生同台竞技，我校 17 级金融管理专业李坤同学以 33.21% 的优异成绩获得冠军。线上线下相结合的技能强化模式，将学生创新创业与技能竞赛有机融合，开创了校企深度融合新模式。



常规模拟练习赛
第二十六周

第一名	江苏经贸	韩雅文	143.4%
第二名	江苏经贸	王子安	101.21%
第三名	江苏经贸	胡春青	81.41%

*成绩排名数据基于外汇品种交易，贵金属、股指、原油等不计入成绩

图 1-13 学校金融学院学生名列“汇盈杯”常规模拟练习赛（26 周）前三甲

1.4.2 毕业生职位晋升比例逐年提升

毕业生后续发展持续向好。毕业生回访结果表明，毕业生三年后的职位晋升比率由 2016 年的 30.24% 上升为 2018 年的 34.10%，相当部分毕业生已成为企业的业务和管理骨干，雇主满意度连续多年稳定在 90% 以上。

【案例 5】经贸学子成为企业优秀业务骨干

2011 年 6 月进入招商证券的投资与理财专业毕业生周彬彬，2014 年被任命为招商证券南京部区域经理，成为招商证券南京部成立以来最年轻的区域经理。目前，他个人股票托管资产增量和有效户增量，双双排在南京营业部第一名，已成长为招商证券总部的优秀营销人员。他的这个成绩，得益于在校期间勤奋刻苦的学习，也得益于到企业后的不懈进取。截止到目前为止，他个人托管的资产规模已增长到 3 亿元，团队成员突破 30 人，他自己的年收入也达到了 100 万元。

【案例 6】毕业生获取国际职业资格证书

2018 年 8 月，江苏经贸职业技术学院高尔夫专业的卢方彦，从荷兰考官手中接过荷兰高尔夫协会的教练员证，并获取了美国高尔夫协会会员证。终于实现了自己的一个梦想。

卢方彦之所以能取得这样的成绩，一方面得益于自己的刻苦努力，另一方面缘于学校与荷兰富尔福斯体育学院共建“中荷体育文化交流中心”，为高尔夫专业

学生搭建了一个获取国际职业资格证书的平台。谈到着两个证书的“含金量”，卢方彦说，这两个证书在欧洲的认可度很高，也非常有利于今后在欧盟国家进行执教工作。“感谢学校为我提供的如此宝贵的交流机会”，卢方彦说，“希望我的一点经验之谈能为后来人以及学校对外交流提供些许帮助”。如果顺利的话，凭借执教证书，他明年可以顺利入职欧洲公司，如愿从事他所钟爱的教练员工作，在更广阔的舞台上实现人生的更高梦想。



图 1-14 学校高尔夫专业学生卢方彦，获取荷兰高尔夫协会的教练员证和美国高尔夫协会会员证

1.5 双创教育

1.5.1 “双创”项目获省赛金奖

创新创业教育进课堂。学校以创新创业课程建设为基础，以创新创业基地建设为支撑，以创新创业素质培育为目标，形成了“生创师导、团队创业、依托专业、借力企业”的双创教育实践模式。学生在有全省 134 所高校 22331 支代表队参赛的江苏省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖；在 2018 年“挑战杯——彩虹人生”江苏省职业学校创新创效创业大赛决赛中荣获省级“一等奖”等。

1.5.2 “双创”教育成果颇丰

“双创”教育结硕果。在全国电子商务职业教育教学指导委员会（受教育部委托）立项公布的全国电子商务职业教育创新发展行动计划第二批立项项目中，我校商务数据分析与应用、电子商务两个专业入选“骨干专业”建设名单，电子商务专业（跨境电子商务方向）现代学徒制试点项目入选“学徒制”建设名单，电子商务协同创新中心入选“协同创新中心”建设名单、电子商务技能大师工作室入选“技能大师工作室”建设名单。承办了举办“联通杯”第十届大学生职业规划大赛等。

1.6 工匠精神

1.6.1 引企入校强化“工匠精神”培养

利用企业先进设备开展专业训练。制冷与空调专业，利用三菱重工空调系统（上海）有限公司捐赠给学校的国内唯一的一套 MSV 机组，采用现代学徒制模式强化学生“工匠精神”培养。学生在 2018 年全国机械行业职业院校技能大赛（“三向杯”）制冷设备安装与调试技能大赛上，获一、二等奖各一项。

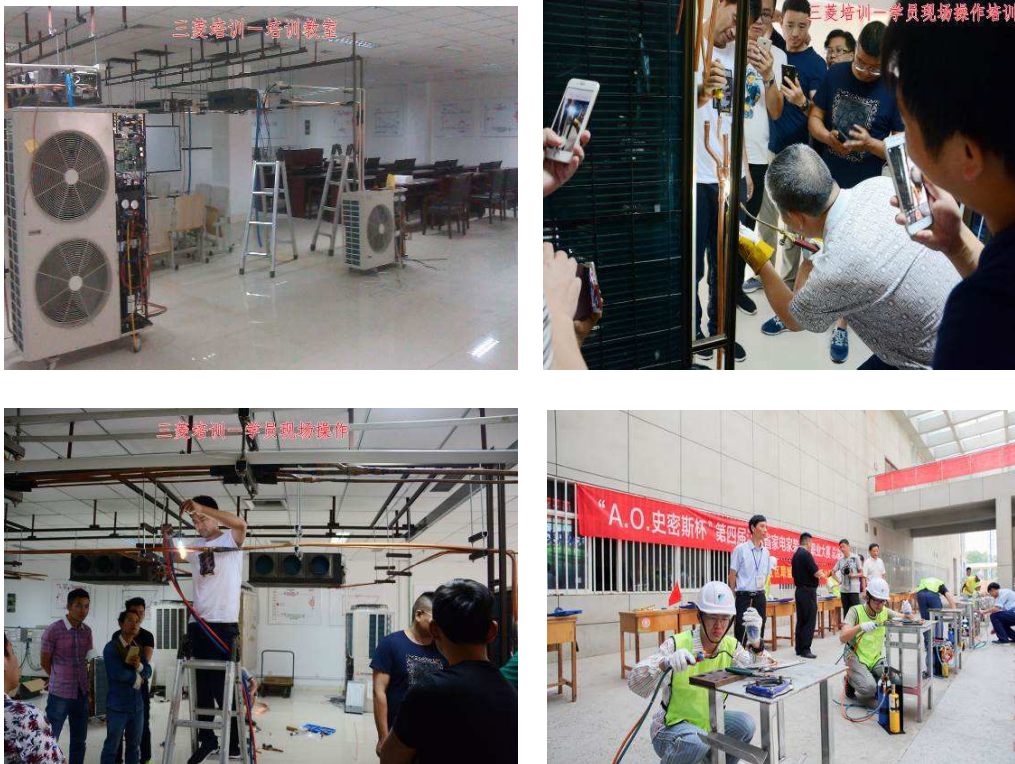


图 1-15 制冷与空调专业利用企业捐赠设备进行专业技能强化培训

1.6.2 引进大国工匠培养“非遗”后备人才

校企合作培养“非物质文化遗产”小传人。艺术设计类专业与南京金箔非物质文化遗产传承人葛义根大师团队，共同建设金箔工艺文创产品研发工作坊；与南京金箔集团共同探索校企合作的现代学徒制人才培养模式；柔性引进原南京云锦研究所艺术总监、云锦非物质文化遗产传承人郭俊大师及团队等。校企共建云锦意匠设计工作室、挑花工作室、木机妆花手工织造工作室、生产企业生产车间等校内外实训设施，采用小班化教学，将课程和项目有机结合，为传统工艺转型升级培养后备人才。“神帛堂”云锦艺术工作坊在江苏艺术设计工作室技艺展演大赛中荣获全省特等奖，在教育部主办的全国第五届大学生艺术展演活动中荣获大学生艺术实践工作坊一等奖。该工作坊的研发项目“旗袍”系列产品、云锦装饰画“河蟹（和谐）”系列产品，已在企业规模生产、取得较好经济效益，有多件作品获得国家外

观设计专利。学校被遴选为全国“传统技艺传承示范基地”。

【案例7】培育非遗“小传人”

江苏经贸职业技术学院结合高职院校办学特点，采用团队引进、柔性引进等多种方式，引进了高技能人才，特别是大国工匠。学校与金箔非物质文化遗产传承人葛义根大师团队共同建设金箔工艺文创产品研发工作坊，与南京金箔集团共同探索校企合作的现代学徒制人才培养模式。柔性引进原南京云锦研究所艺术总监、云锦非物质文化遗产传承人郭俊大师和他的团队，采用小班化教学，采取课程和项目的形式，为江苏传统艺术的转型升级培养后备人才，16名学徒已经开始学习纹样设计、挑花结本等基础技能。学校被遴选为全国“传统技艺传承示范基地”。



图 1-16 金箔非物质文化遗产传承人葛义根大师团队采取技能大师工作室模式，培养“非遗小传人”。



2 教育教学

2.1 专业建设

2.1.1 构建专业集群式发展模式

创新实践专业集群式建设机制。学校改变专业建设以二级学院为管理主体的传统运行机制，成立联合行业主管部门和行业组织组成的专业集群建设委员会，根据专业链与产业链、人才链、创新链紧密对接的建设思路，科学制定专业集群发展规划，完善专业标准与评价机制，健全就业与招生联动机制，深化专业改造、优化与退出机制，强化集群内各专业间师资、实训和科技创新平台等资源的共建共享，提升校企协同开展技术推广应用研究能力，不断提升专业人才培养质量和专业社会影响力。

专业集群	高水平骨干专业	辐射专业		对接产业	预期成效
现代商贸流通	电子商务 连锁经营管理 物流管理	移动商务 国际贸易实务 工商企业管理	物联网应用技术 市场营销 报关与国际货运	现代商贸服务业	国际一流标杆专业集群
现代商务服务	会计 金融管理	审计实务 税务 国际金融管理	财务管理 投资与理财	金融科技服务业	国际一流标杆专业集群
文化旅游	旅游管理 环境艺术设计	空中乘务 产品艺术设计 广告设计与制作	商务英语 文化市场经营管理	文化旅游业	国际一流特色专业集群
健康服务	食品营养与检测 老年服务与管理	康复治疗技术 食品药品监督管理	社会工作（老年）	健康服务产业	国际一流特色专业集群

图2-1 学校专业集群建设示意图

2.1.2 完善梯级在线课程建设机制

不断丰富“岗位标准引领 校企双师共建”的现代服务业类课程重塑模式。按照“基础共享、核心分界、拓展互选”的原则，全面推进校级→省级→国家级三级在线开放课程建设。截止到2018年校级在校开放课程已经立项200门，教师自主建设328门，课程主持人202人，参与建设与使用教师488人，受益学生达18432人（含其它院校学生）。

【案例8】打造三级在线课程体系，服务学生多样化学习需求

为主动适应学习者个性化发展和多样化终身学习需求，促进优质教育资源的应用与共享，学校强化在线课程的顶层设计，按照申报立项→资助建设→使用推广→专家认证的建设路径，分期分批推进在线课程建设。利用智慧职教云后台数据统计功能，采取：初期检查，重点在于课程资源建设情况；中期验收，主要在于课程资源数据与质量、开课使用数据等参数进行评价；综合验收，重点在于开课使用数据、教师课堂教学数据等，并组织专家确定认证通过课程；评优验收，



则是对被评选为优秀校级在线开放课程进行表彰与奖励等，建立健全了过程管控的机制，打造国家、省、校三级在线课程体系，提高教师课程开发的热情，促进人才培养质量的提升；教师的信息化教学能力也得以全面提升。

在 2017 年、2018 年江苏省信息化教学大赛上获得一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；在 2017 年江苏省高等学校微课教学比赛中获得一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 8 项；在 2017 年“领航杯”江苏省信息化教学能手大赛上获一等奖 2 项；在江苏省第二届高校教师公共艺术课程微课大赛获专科组一等奖，……。



图2-2 江苏经贸职业技术学院在线课程平台

2.2 产教融合

2.2.1 产教融合平台辐射功能进一步拓宽

积极探索集团化办学新形式。学校以全国现代服务业职教集团为载体，不断深化产教融合、校企合作。成立由陕西工商职业学院牵头，联合陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆地区的相关行业、院校和企业组建而成的全国现代服务业职业教育集团西北分部，旨在围绕国家“一带一路”发展战略，致力培养紧缺的技术技能型应用人才，促进我国西北地区现代服务业发展。



图 2-3 全国现代服务业职业教育集团西北分部，在西安成立



依托江苏省养老服务职业教育与产业合作促进会、江苏省老龄产业协会，开展系列化养老产业专门人才培养，共同承办 2018 江苏国际养老服务业博览会“养老服务人才交流展区”暨高峰论坛系列活动，为区域经济发展积极作为。



图 2-4 江苏省政府参观博览会养老服务人才交流区

2.2.2 搭建校企技能能手同台竞技平台

学校参照国家职业资格三级标准，组织承办第四届江苏省家电家装创新职业大赛，校企选手同台竞赛。我校荣获团队优胜奖和优秀组织奖，艺术设计学院王迎香同学获室内装饰设计赛项一等奖，并被授予“江苏省五一创新能手”荣誉称号。

2.2.3 校企双主体育人模式取得新成效

专业实训延伸到合作企业。为践行现代学徒制人才培养新模式，根据学校的江苏省高水平高职院校建设方案，学校各专业积极探索深化产教融合、校企合作的新途径、新模式，取得积极的建设性成效。

【案例 9】校企合力打造快递业“七同”育人新模式

为培养快递物流业高速发展对人才的需求，江苏经贸职业技术学院物流管理专业，与百世物流科技（中国）有限公司合作，采取共同组建江苏经贸·百世快递专业建设委员会，共同建设校外实习实训基地，共同开展人才培养方案修订，共同开发课程与教材，共同建设教师工作站，共同开展开展“仿现代学徒制”人才培养，共同开展社会服务等，持续深化产教融合新模式。承办由江苏省邮政管理、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省总工会主办的“EMS 杯·江苏省首届邮政行业职业技能竞赛”，并制定技能竞赛唯一标准供大赛组委会及参赛队使用；校企共同凝练的“快递业“七同”育人新模式”（江苏经贸·百世快递校企“双主体”育人）入选全国邮政行业校企合作优秀典型案例。



图 2-5 校企共同打造快递业“七同”育人新模式

2.2.4 催生“真账真做”十五步教学法

把企业真实生产经营场景搬进校园。学校与南京安盛财务顾问有限公司等企业合作，共建江苏省产教深度融合实训平台——互联网+会计工厂实训平台。引进 3000 家小微企业真实的会计资料，按照财务代理公司的业务处理流程，在企业专业人士的指导下，由在校生在分组教学的情景下完成，实现了会计专业“真账真做”教学，极大地提高了学生实践动手能力的培养。

【案例 10】“真账真做”——会计专业产教深度融合的创新实践

面积 3000 m²，累计投入 1800 多万元，历时三年建成的江苏经贸职业技术学院的“互联网+会计工厂产教融合平台”，直接服务于小微企业标准化会计核算，解决了 1800 多会计专业学生大规模“真账真做”校内顶岗实习问题；申报了《互联网+会计创新创业实训教程》省级重点教材；累计提供 4000 人次的师资培训服务；通过成果分享辐射了 400 多所兄弟院校；实现社会服务收入 350 多万元；总结出“客户原始凭证发出一代账公司资料发出一共享中心接收—扫描编码—票据识别—整理复核—票据确认—票据录入—票据复核—账套审核—计算税表—税金催缴—网上报税—装订凭证—资料寄送”的会计专业“十五步”流水作业教学法，取得了多方受益的成效。

2.2.5 深化了专业链与产业链的无缝对接

产教融合提升了专业的社会服务能力。学校与江苏世界村健康产业有限公司、南京农副产品配送中心等企业合作，共建省级产教深度融合实训平台——“农产品冷链品控技术实训平台”，在满足在校生专业教学实践训练的基础上，提升了平台的社会服务能力。



【案例 11】专业链对接产业链的农产品冷链品控技术实训平台

江苏经贸职业技术学院与江苏世界村健康产业有限公司、南京农副产品配送中心等企业合作，将食品营养与检测、制冷与空调技术、物流管理三个专业资源进行融合，建成的以农产品检测、冷藏、储运的产业链为服务对象的产品冷链品控技术实训平台，为“双创”发挥积极的作用。

借助平台的师资与条件优势，学生获省大学生创新训练项目 10 余项，创业实践项目 2 项；在第三、四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省赛三等奖；在 2018 创青春大学生创新创业大赛中获省赛三等奖；在 2018 年“挑战杯—彩虹人生”职业学校创新创效创业大赛中获省一等奖、国家二等奖的好成绩。

利用平台的资源集聚优势，专业教师已获授权专利 6 项，实现专利成果转化 1 项。与新疆天富蕴藏食品公司合作开发黑加仑果酱、果汁、果醋、果酒、果脯、速溶粉、果奶片等，产生良好经济效益。

依托平台，与五星电器股份有限公司共建五星商学院服务技术学院，为五星空调技术服务人员量身定制了梯进式技能提升计划和评价标准，培训技术工人和技师 240 人次（1000 人天）获得企业设备投入价值 20 万元，创造技术服务收入 24 万元。

2.3 教师队伍

2.3.1 硕士及以上学历教师占 80%以上

师资队伍结构进一步优化。学校注重校内外专业教学团队建设，使教师队伍整体素质有显著提高。学院现有专任教师 535 人，校外兼职教师 522 人，生师比为 14.34。专任教师中 36~45 岁教师占 47.1%，35 岁及以下教师占 25.79%，高级职称教师占 35.89%，具有硕士及以上学历教师占专任教师总数的 80%以上。

2.3.2 双师素质专任教师达 92%以上

实行“团队化”双师素质培养。学校依托“双师”资源，重点打造专业（课程）教学团队、科技创新团队、社会服务团队、创业指导团队等团队，以适应江苏经济社会发展的需求。双师素质专任教师比例为 92.71%，比上年提高 0.9 个百分点。见表 2-1 所示。

表 2-1 2017 年至 2018 年学校教师队伍情况比较

指标名称	项目	2017 年 指标值	2018 年 指标值	与上期相比 增减率 (%)
生师比		12.31:1	14.31: 1	+16.17
高级职称教师 (人)		263	262	-0.8
具有博士学位教师人数 (人)		42	45	+7.14
具有硕士学位教师人数 (人)		289	297	+2.77
45 岁以下专任教师人数 (人)		403	490	+21.59
国家级优秀教学团队 (个)		1	1	0.00
省级优秀教学团队 (个)		3	3	0.00
江苏省省级教学名师 (名)		2	3	+50.00
省 333 工程培养对象 (名)		10	14	+40.00



指标名称	项目	2017年 指标值	2018年 指标值	与上期相比 增减率（%）
省“青蓝工程”学术带头人（名）		5	11	+120.00
省级优秀青年骨干教师人数（名）		16	26	+62.50
双师素质专任教师比例（%）		91.81	92.71	+0.98

注：按公式三计算生师比

【案例 12】以党建为引领，打造优质教学团队

为不断提升专业（课程）教学团队的建设水平，江苏经贸职业技术学院贸易与物流学院创新实践了将“党建”与“专业建设”有效融合的专业（课程）教学团队建设模式，取得了基层党建与专业建设同步发展的良好效果。

贸易与物流学院实行党小组长和专业教学团队带头人双带头人机制，将党小组和专业建设团队深度融合，增强专业建设团队凝聚力，实现个人和集体共生共荣，使支部工作更加有创意、有成效，增强了专业建设教学团队的责任担当。支部培养出 1 名江苏省十三次党代会党代表、1 名江苏省教学名师、3 名江苏省“333 工程”第三层次培养对象、4 名江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人，7 名江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师。培育 1 个江苏省哲学社会科学创新团队、1 个江苏省“青蓝工程”优秀教学团队，建设出 1 个江苏省高水平骨干专业、2 个校级品牌专业。团队的发展更是带来了人才培养质量的显著提升，学生的就业能力大幅提高，就业率和对口率在全省名列前茅，学生国家励志奖学金获得率在全院排名第 1，2018 年再获得国家技能大赛一等奖奖项。

2.4 信息技术

2.4.1 信息化管理实现全覆盖

信息化办学条件进一步完善。截止到 2018 年 8 月 31 日，每百名学生拥有教学用终端（计算机）为 58 台，高出全国同类院校的平均数值近 5.49%，比上一年度增加 23.98%；接入互联网出口带宽为 2010Mbps，校园主干网最大带宽 10000Mbps，校园网络信息点数 9000 个，数字资源总量 2000GB，上网课程数 360 门。学院教学、实训、生活、办公区实现了无线全覆盖；校园一卡通实现校内就餐、图书借阅、校内购物、住宿管理、学籍管理等功能，实现了信息化管理范围覆盖全校各项主要工作领域。完善了顶岗实习和毕业论文两个在线管理平台，提高了实践教学信息化和可控化管理水平。

2.4.2 数字化资源建设成效明显

信息化教学资源与教学能力建设成果显著。目前，学校已完成课程学习中心平台建设，238 门课程的多媒体课件、微课、信息化教学资源已上传使用。教师在省信息化教学大赛中，获一等奖 1 项、二等奖 4 项等；在省微课大赛中，获一等奖 3 项、二等奖 3 项、三等奖 7 项。连续两年获省信息化教学大赛优秀组织奖。



【案例 13】搭建教师信息技术开发应用平台

为全面提升全校师生运用信息化技术的应用水平，不断提高教育教学和人才培养质量，学校与高等教育出版社合作共建“教学资源开发实训基地及教师发展培训中心”。由学校提供场地，高等教育出版社一次性投入资金约 165 万元进行实训基地功能区环境设计、场地装修及配置先进的专业设备设施等，后期每年投入约 120 万元用于信息化课程资源开发、建设与运行维护。该建设模式，全面推进了学校信息技术在教育教学过程的应用，不仅为学校牵头建设的《连锁经营管理》、《移动商务》2 个国家专业教学资源库提供了积极的支撑，更为学校在“十三五”期间建设 300 门校级在线开放课程创造了有利条件。目前，共有教师自主建设了 328 门在线课程，参与使用教师 488 人(含企业教师、兄弟院校教师)，受益学生 18432 人(含其它学校学生)。



图 2-6 学校与高教社共建的教师信息技术开发应用平台

2.4.3 信息化教学条件进一步优化

数字资源进一步充实。截止到 2018 年 8 月 31 日，学院师生均占有教学及辅助、行政办公用房面积为 17.89 平方米；每百名学生拥有教学用终端（计算机）为 58 台，接入互联网出口带宽为 10000Mbps，校园主干网最大带宽 10000Mbps，校园网络信息点数 9000 个，数字资源总量 2890GB，上网课程数 380 门。见表 2-2 所示。

表 2-2 2017~2018 年校舍及信息化教学条件情况表

指标名称	2017 年 指标值	2018 年 指标值	与上年相比 增减率 (%)
------	---------------	---------------	------------------



指标名称	2017年 指标值	2018年 指标值	与上年相比 增减率(%)
生均教学及辅助、行政办公用房面积 (m ²)	18.30	17.89	-2.24
每百名学生拥有教学用终端 (计算机) (台)	58.00	57.00	-1.72
接入互联网出口带宽 (Mbps)	2010.00	2010.00	0.00
校园主干网最大带宽 (Mbps)	10000.00	10000.00	0.00
校园网络信息点数 (个)	9000.00	9000.00	0.00
数字资源总量 (GB)	2000.00	2890.00	+44.50
上网课程数 (门)	360.00	380	+5.56

2.5 院校治理

2.5.1 “三服务一优化”不断提升治理能力

内部治理结构进一步优化。学校以服务教学、服务学生、服务教师和优化管理为原则，以常态化教学工作诊断与改进制度建设作为切入点，对学校所有职能部门和二级院系的岗位职责进行了重新的梳理，优化设计和再造了 600 多个岗位或业务工作的流程，规范了管理，提高了管理效率。

2.5.2 常态化开展专业“自我诊改”工作

专业“自我诊改”有序开展。学校扎实推进教学工作诊断与改进制度建设工作，初步构建了以人才培养工作状态数据为基础，具有“自主、自律、自省、自纠”基本特征，适合学校办学特点且能有效运行的内部质量保证体系。依据专业调研→人才培养方案制（修）订→课程标准制（修）订→课程资源开发→实训条件建设→课程实施过程评价→课程学习效果测量 7 个管控环节质量标准、管控细则，各专业自主开展自查自纠已成为常态，内部质量保证体系诊断与管理信息系统已上线运行。

2.6 教学资源

2.6.1 线上线下教学资源同步增长

探索实施线上线下混合式教学。顺应“互联网+”发展趋势，全面推进数字化校园建设，实施线上线下混合教学。目前主持国家级专业教学资源库 2 个；省级在线课程 5 门，校级在线课程 380 门。生均教学仪器设备值达 10816.16 元/生，生均教学行政用房面积达 17.89 m²/生，生均校内实践教学工位数 0.75 个。见表 2-3 所示。

表 2-3 2016-2018 年资源表

序号	指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	比上年增 减 (%)
1	生师比	□	11.87	12.31	14.31	+16.25
2	双师素质专任教师比例	%	93.27	91.81	92.71	+0.98
3	生均教学科研仪器设备值	元/生	9523.7	10044.78	10816.16	+0.77
4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	14.89	18.30	17.89	-2.24
5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.68	0.71	0.75	+5.63



序号	指标	单位	2016年	2017年	2018年	比上年增减(%)
6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000.00	10000.00	0.00
7	教学计划内课程总数	门	988	953.00	916.00	-3.88
	其中：线上开设课程数	门	188	360.00	380.00	+5.56
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

2.6.2 生均教学仪器设备达 10816.16 元

教学仪器设备持续充实。作为一所财经类高职院校，我校的教学仪器设备虽在全国财经商贸类高职院校中处于较好水平，但与全国先进水平相比仍具有一定差距。我们清醒的认识到，学生动手能力的培养很大程度上依赖于校内实验实训条件。为此，学校将继续加大这方面的投入。

2.6.3 生均校内实践教学工位数达 0.75 个

校内实训场所进一步拓展。生均校内实践教学工位数，由 2017 年的 0.71 个增加到 2018 年的 0.75 个，净增 0.04 个，依托学校“智慧会计工厂”和“农产品冷链品控技术实训平台”建设，在面积未增的情况下，采取多种措施，提高现有实训设施的利用率，特别是在线实训资源的利用率。

【案例 14】国家级专业教学资源库应用成效明显

基于“互联网+”变革要求，自 2010 年开始，国家级连锁专业教学资源库构建了“12345”资源开发与应用体系（即 1 个资源建设与应用生态机制，资源集成与应用 2 个平台，校行企 3 方协同开发，为师、生、企、社会 4 类用户服务，集结为行业、企业、专业、课程、拓展 5 个子库），成为全国唯一的国家级连锁专业教学资源中心和国家级专业标准制订推广中心。

截止 2018 年 8 月 31 日，资源应用平台注册用户 13895 人，用户遍布全国 32 个省级行政区、402 个院校企业，以及日本、台湾、澳门等海外国家和地区。根据教育部资源库管理中心监测报告，学生注册数已达全国本专业学生总数的 43%，建设院校连锁专业师生 100%注册使用。连锁资源平台总上网浏览学习 44.2 万人次，用户人均上网学习 31.8 次。对行业企业的使用培训渗透达 37 个各类培训项目，培训人员 8000 余人。

3 政策落实

3.1 强化政策引导，完善制度设计

3.1.1 不断细化两级管理体制

二级院（系）办学积极性得以强化。学校先后出台了《二级院（系）党政共同负责制实施办法》、《推进中层领导干部能上能下实施办法》等文件，强化二级院（系）党政共同负责制，使学校的人才培养质量从制度层面得以保障。

3.1.2 不断深化产教融合校企合作

产教融合平台不断拓宽。学校借 5 万 m² “三创大厦” 进入内部装修的契机，通过引企入校，进一步深化产教融合校企合作力度。按规划建成后的“三创大厦”，将成为学校的“‘现代商贸数字港’ 产教融合平台” 与高端智慧商贸产教园，将会极大地改善学校的实训条件。

3.2 推进专项工程，强化实施针对性

3.2.1 扎实推进“三年创新行动计划”

“三年创新行动计划” 基本完成。为保证所承接“三年创新行动计划” 的任务与项目能按期高质量完成，学校将创新行动计划与学校“十三五” 规划及年度工作有机结合，建立健全责任机制、任务分解机制、政策协调机制以及内部管理决策和执行机制，确保了各项任务和项目的有序推进。2018 年学校承接《高等职业教育创新发展行动计划》的 17 类任务、14 类项目、54 个子项目已全部完成。

3.2.2 深入推进“管理能力提升行动”

学校管理能力得以提升。借“管理能力提升行动”，学校深入推进各项专项管理能力的建设。规范实习管理，强化实习过程管理和考核评价；开展平安校园创建活动，消除安全隐患；实施学校管理队伍能力提升计划；开展管理信息化水平提升行动，制订和完善数字校园建设规划；开展文化育人创新行动，精选优秀文化进校园，培养学生的自主发展能力。

3.2.3 全面推进“高水平高职院校” 建设

全面推进质量工程建设。2018 年经省教育厅专家的多次论证，我校的《江苏省高水平高职院校建设方案》和《任务书》得以审核通过。为全面推进优质高职院校建设，学校成立以党委书记和院长为双组长的创建领导小组，全面规划设计和组织实施省高水平优质高职院校建设项目。先后在教学、科研、社会服务、国际合作等方面启动了项目建设。2018 年投入 1000 万元用于专业和课程建设。

3.3 质量保障

3.3.1 全面推进内部质量保证体系建设

稳步推进内部质量保证体系建设。根据《内部质量保证体系建设与运行方案》，

学校不断完善：专业调研、人才培养方案制（修）订、课程标准制（修）订、课程资源建设、实训条件建设、课程教学实施、学生学业评价等 7 个环节的质量标准和管控细则，“七环节螺旋自查自纠”专业“自我诊改”运行机制得以有效推进，具有“自主、自律、自省、自纠”基本特征的内部质量保证体系建设正在稳步推进。

3.3.2 完善课堂教学质量监控体系建设

划定课堂教学意识形态安全底线和红线。进一步完善了课堂教学质量监控机制，深化课程思政和课堂思政建设，学校印发了《提高课堂教学质量，强化课堂教学管理办法（试行）》，全面修订了教学事故处理办法等教学质量管理文件，划定了坚守课程教学领域意识形态的 15 条红线和底线，加强了教师课堂教学质量的管理，完善了学校三级教学督导队伍建设，使学校内涵建设逐步向精细化发展。

3.4 经费投入

3.4.1 办学总收入稳定在 3.3 亿元以上

2018 年学校各项经费收入共计为 33140.39 万元。其中，国家财政性教育经费投入达 17396.47 万元，占办学经费总收入的 52.49%；中央和省专项投入 2449.03 万元，占办学经费总收入的 7.39%；学费收入 6980 万元，占办学经费总收入的 21.06%。相对充足的办学经费，为学校各项事业的发展提供了资金保证。见表 3-1 所示。

表 3-1 2017~2018 年度江苏经贸职业技术学院办学经费情况

指标名称		2018 年 指标值	所占比重 (%)
经费总收入（万元）		33140.39	100.00
其中	国家财政性教育经费投入（万元）	17396.47	52.49
	中央、省专项投入（万元）	2449.03	7.39
	学费收入（万元）	6980.00	21.06

3.4.2 生均财政拨款达 13500 元

生均财政拨款比上年增长 5.91%。2018 年虽然学校办学总收入比上年减少了 475.85 万元，但生均财政拨款由 2017 年的 12746.58 元，增加到 2018 年的 13500 元，生均净增加 753.42 元。由合作企业提供的校内实践教学设备值也比上年累计增加了 360.98 万元。见表 3-2 所示。

表 3-2 2016~2018 年落实政策表

序号	指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	比上年增 减 (%)
1	年生均财政拨款水平	元	15876.00	12746.58	13500.00	+5.91

序号	指标	单位	2016年	2017年	2018年	比上年增减(%)
	其中：年生均财政专项经费	元	2232.40	2132.18	1887.79	-11.46
2	教职员工额定编制数	人	272	272.00	272.00	0.00
	在岗教职员工总数	人	690	690.00	686.00	-0.58
	其中：专任教师总数	人	520	525.00	535.00	+1.90
3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1883	2264.95	2625.93	+15.94
4	生均企业实习经费补贴	元	531.01	633.66	571.51	-9.81
	其中：生均财政专项补贴	元	□	□	□	□
5	生均企业实习责任保险补贴	元	100.00	100.00	100.00	0.00
	其中：生均财政专项补贴	元	□	□	□	□
6	企业兼职教师年课时总量	课时	97220	91976.00	70648.00	-23.19
	年支付企业兼职教师课酬	元	205.70	248.97	346.40	+39.13
	其中：财政专项补贴	元	□	□	□	□

4 服务贡献

4.1 一带一路

4.1.1 “电商谷”入选中国-东盟特色合作项目

柬埔寨合作项目深入推进。学校与柬埔寨泰州商会合作，在柬方共建的职业技能培训中心，为中国在柬企业员工提供运营管理、财务会计、数据分析、金融政策等业务培训。学校的“电商谷”项目，被“中国-东盟双百职校强强合作旗舰计划”遴选为20个具有示范引领作用的“中国-东盟高职院校特色合作项目”。



图 4-1 学校“电商谷”入选中国-东盟特色合作项目

4.1.2 德龙印尼学院招收 40 名印尼员工

印度尼西亚的合作项目有效实施。学校与江苏德龙镍业有限公司于2018年7月合作，印度尼西亚德龙印尼冶金工业园成立江苏经贸-德龙印尼学院。首批招收的德龙印尼冶金工业园发电厂的40位印尼员工中，22名学员获得5分（满分）的好成绩。目前，其中的20名学员已被选送企业盐城总部和盐城工学院培训。我校2016级旅游管理专业的印尼留学生苏观达和林美瑜，凭借在企业实习的优异表现，将同期返回盐城担任这20位印尼学员的学习助理。目前，学校选派4批8人次教师赴印尼德龙授课。

【案例 15】为“走出去”企业培养本土员工

“我是周学优，今天很荣幸作为学员代表来发言。首先，感谢德龙集团给我们学习汉语的机会，也同时感谢江苏经贸职业技术学院能够派老师帮助我们学习汉语，尤其，对那些有着足够的耐心和善良的老师。”2018年10月27日，在“江苏经贸-德龙印尼学院首期中文培训班结业典礼”上，一位印尼小伙流利的汉语赢得了大家热烈的掌声。这名叫周学优的学员，是江苏德龙镍业有限公司在印度尼西亚

西亚德龙印尼冶金工业园内投资兴建的发电厂的员工，也是江苏经贸-德龙印尼学院在该当地招收的首批 40 名学员之一。

江苏经贸-德龙印尼学院，是学校积极响应国家“一带一路”倡议，服务企业走出去，于 2018 年 5 月成立的。按照学校与江苏德龙镍业有限公司和印尼当地政府签署的协议，该学院旨在配合德龙印尼冶金工业园项目，定向招收印尼苏拉威西地区的学员，为园区企业提供师资培训；培养“爱中国、懂汉语、会技术”的印尼本土员工；探索跨国订单人才培养模式，向园区企业推荐优秀的印尼留学生。

江苏经贸职业技术学院，自 2013 年起在江苏高职院校中率先招生海外留学生。目前，有来自“一带一路”沿线国家的在校留学生 200 多名。针对这批学生的特点，学校摸索出了较成熟的两栖人才培养模式，学生国家汉语等级考试 HSK4 级的考试通过率，连续 4 年达到 100%。首批毕业生中的 11 人，已赴企业中国总部培训，随后赴德龙印尼冶金工业园就业；第二批 9 名实习生也在今年暑假期间赴企业总部实习。与此同时，我校 2016 届旅游管理专业中的印尼留学生苏观达和林美瑜，凭借在企业实习的优异表现，被企业聘为 20 位印尼学员在盐城总部的学习助理。



图 4-2 江苏经贸-德龙印尼学院为德龙印尼冶金工业园发电厂当地员工培训

4.2 精准帮扶

4.2.1 构建了“6 有”教育帮扶工作机制

形成精准帮扶“六有”工作机制。为使学校的教育帮扶工作能有针对性的按需开展，学校明确对口教育协作是一把手工程，在实践中逐步形成了：有系统的顶层设计、有明确的牵头部门、有清晰的职责分工、有具体的人员负责、有精准

的协作项目、有规范的绩效考核的“六有”工作氛围，使学校的对口教育协作工作能有针对性的按需求有序开展。先后与甘肃钢铁职业技术学院、新疆应用职业技术学院、伊犁职业技术学院、新疆克州职业技术学校、陕西工商职业学院、商洛职业技术学院等 6 所西部中高职院校，开展了教师培训和顶岗研修活动，取得积极的成效。

4.2.2 完善了“扶志”“扶智”“扶技”帮扶形式

“扶志”“扶智”“扶技”有机相融。我们在开展教育帮扶工作的实践中，初步形成了：以项目为纽带，以需求为导向，以立志为根本，以扶智为主线，以扶技为手段，以扶业为初心，“量体裁衣”式“定制化培训”的教育帮扶工作模式，形成“教育帮扶——扶志”、“培训帮扶——扶智”、“精准帮扶——扶技”、“靶向帮扶——扶业”的体系化教育帮扶形式，使学校的教育帮扶，由单纯对口支援西部中高职院校，逐步下沉到新疆克州未就业大学生就业创业培训，再到边疆基层少数民族普通农牧民脱贫技能培训，帮扶形式更加多样，帮扶措施更加具体，帮扶成效更加明显。

【案例 16】让茉莉花绽放在帕米尔高原

为帮助地处帕米尔高原的克州未就业高校毕业生，特别是基层农牧民，早日创业就业，走上脱贫致富之路，我们采取“量体裁衣”式的“菜单式”培训，采取：变“输血”为“造血”，扶志扶智相融互补的方式，先后举办新疆克州未就业大学生自主创业·江苏经贸培训班 2 期，企事业单位新招录大学生岗前培训 3 期，累计培训来自阿图什市、乌恰县、阿克陶县、阿合奇县的维吾尔族、柯尔克孜族、哈萨克族等民族，共计 365 名未就业大中专毕业生。通过学习和训练，使他们学到了自主就业创业的基本技能，增添了边疆学子自强自信和自主就业创业的信心和能力。



图 4-3 克州未就业高校毕业生（2018）·江苏经贸培训班学员接受就业创业能力培训。



图 4-4 克州未就业大学生江苏经贸培训班学员，在校园“双创月”活动中开展自主创业体验，成为校园内的一道风景线。

采取：量身定制精准培训，扶技扶业靶向帮扶方式，针对阿克陶县玉麦乡基层农牧民的专项技能培训。根据当地工业基础较薄弱的情况，我们为他们量身定制了菜单式培训计划和丰富多彩的素质训练项目。截止到目前为止，我们共举办新疆克州紧缺型技能人才·江苏经贸培训班 2 期，累计培训阿克陶县玉麦乡普通农牧民 99 人。其中，已有学员在当地开办了烧烤店、包子铺以及家电维修部等，初步实现了脱贫致富的梦想。



图 4-5 阿克陶县玉麦乡基层农牧民，在克州基层紧缺型技能人才江苏经贸培训班进行汽车维修、西式糕点制作等技能培训，其中学员已在当地走上了自主创业就业之路。

4.3 服务经济

4.3.1 科技园区获批省级大学科技园

科技产业管理机制更加成型。学校资产管理有限公司将经营性资产纳入到统

一管理的产业体系中，确保国有经营性资产的保值增值。依托光华、江宁两个科技与创新园区，积极申报省级大学科技园（筹），并顺利通过省科技厅评审，提升了我校社会服务的层次内涵和辐射范围。

4.3.2 科研竞争力位居全省高职院校前三

制度创新激发了教师科研活力。2018年获批国家级课题1项，省部级课题26项，市厅级课题105项；获省部级以上科技成果奖2项，市厅级以上科技成果奖11项。首获江苏省哲学社会科学优秀成果奖二等奖。学校“基于无线传感网技术的智慧商城应用系统”和“坡度可调的高尔夫击球平台系列”2个项目，亮相2018年高职院校技术研发与应用成果展，并获全国高职高专校长联席会“优秀成果奖”。《国内200所国家示范性和骨干高职院校科研竞争力评价研究报告》中，我校科研竞争力排名位居全国第15、江苏省第3。

4.3.3 横向技术服务产生经济效益达4500万元

“四技”服务能力进一步提升。2018年学校共承接地方横向课题320项，到账经费达711.6万元；获国家授权专利96项；实现专利技术转让项目2项，技术转让收入12.8万元；技术交易到款额达3027.65万元；非学历培训到款额为384.66万元；学校教师提供技术支持与服务，为企业增加经济效益达4500万元。见表4-1所示。

表4-1 2016~2018年服务贡献表

序号	指标	单位	2016年	2017年	2018年	比上年增长(%)
1	全日制在校生人数	人	12436	12850.00	12973.00	+0.96
	毕业生人数	人	3991	4078.00	4136.00	+1.42
	其中：就业人数	人	3956	4040.00	4062.00	+0.54
	毕业生就业去向：	□	□	□	□	□
	A类：留在当地就业人数	人	2268	2289.00	2339.00	+2.18
	B类：到西部地区 and 东北地区就业人数	人	302	322.00	341.00	+5.90
	C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2531	2624.00	2716.00	+3.51
D类：到500强企业就业人数	人	85.00	92.00	89.00	-3.26	
2	横向技术服务到账额	万元	556.06	589.62	711.60	+20.69
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4500.00	□
3	纵向科研经费到账额	万元	49.1	306.96	384.66	+25.31
4	技术交易到账额	万元	249.61	2994.93	3027.65	+1.09
5	非学历培训到账额	万元	542.47	855.69	842.69	-1.52
6	公益性培训服务	人日	26741	24156.00	32071.00	+32.77
主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

4.4 协同创新

4.4.1 省级平台再添“新零售数字化”

协同创新平台建设取得新进展。为提高创新能力，学校进一步加强了省级综

合性平台建设。省人才培养工作状态数据采集与分析中心，在全省高职院校中积极发挥积极的引领和服务功能。省流通现代化传感工程技术研发中心和省食品安全工程技术研究开发中心，顺利通过省教育厅验收。省新零售数字化工程技术研发中心，成为 2018 年拟立项建设项目，使学校的省级技术研发中心达到 3 个。

4.4.2 依托平台师生创新能力同步提升

高层次平台为师生提供了创新实践的环境。依托江苏省食品安全工程技术研究开发中心，学生获批省大学生创新训练项目 10 项，创业实践项目 2 项，并获 2018 年“挑战杯—彩虹人生”职业学校创新创效创业大赛一、二等奖；教师获授权专利 6 项，其中 2 项专利已实现转化收入 12.8 万元；平台孵化技术为合作企业增加经济效益 600 万元，企业回赠 20 多万元作先进设备用于平台升级。



5 国际合作

5.1 国际标准

5.1.1 专业教学标准被 6 个国家的学校采用

专业的国际合作有新进展。学校不断强化面向国际化的专业建设，特别是专业教学标准建设。截止到目前，所开发的专业教学标准，分别被印尼泗水科技学院、澳大利亚墨丘利学院、新加坡特许科技学院、柬埔寨工业技术学院、荷兰泽兰德大学、澳大利亚高登职业学院、荷兰 KOK 高尔夫学院等 6 个国家的合作学校采用。

5.1.2 66 门课程标准被 6 个国家的学校采用

国际化课程建设有新成效。学校在国际合作中注重课程建设的国际化，始终坚持课程建设的高水平、高标准。截止到目前，连锁经营管理、市场营销、电子商务、物流管理、国际贸易实务、高尔夫运动与管理、旅游管理、会计、财务管理、动漫设计等专业，共计 66 门课的课程标准被国外合作院校采用。

5.2 合作交流

5.2.1 国际交流继续巩固并深化

国际影响力进一步提升。承办了新商业变革与新商科人才培养国际化论坛、2018 江苏国际养老服务业博览会暨高峰论坛、汉语桥——德国职教学生来华夏令营等活动；与美国米尔萨普斯学院围绕养学生“2+2+1”本硕连读项目、教师培训、专业合作与交流等进行了深入探讨；与柬埔寨政府官员共推“电商谷”合作项目；远赴乌克兰和哈萨克斯坦开展招生推介活动等，进一步提升了学校国际影响力。

5.2.2 持续推进两岸高职院校的交流合作

持续推进两岸高职院校的合作交流。主办了 2018 飞越海峡两岸青少年公益活动，与台湾中华职涯发展促进会理事长，就加强两岸高职院校的深度合作进行了富有成效的探索。作为海峡两岸高等职业教育校长联席会议的牵头人，分别主持了在第六届、第七届学术年会，并做主旨演讲，推进海峡两岸的交流合作。

5.3 留学江苏

5.3.1 在校学历留学生达 154 人

完善了两栖人才培养模式。自 2013 年起在江苏高职院校中率先招生海外留学生至今，学校积极探索两栖人才培养模式，现结出可喜成果。在校留学生连续 4 年国家汉语等级考试 HSK4 级通过率均达到 100%。毕业留学生很多进入本科院校继续深造或回国就业。学校获“江苏省外国文教专家管理工作先进单位”称号。《江苏兴达泰国分公司市场营销专业泰国留学生订单培养项目》入选《留学江苏优秀

人才遴选计划》。



图 5-1 学校获“江苏省外国文教专家管理工作先进单位”称号

表 5-1 2016~2018 年国际影响表

序号	指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	比上年增 减 (%)
1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	104.00	130.00	154.00	+18.46
2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	5784.00	6213.00	9089.00	+46.31
3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	540.00	1440.00	1612.00	+11.94
4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	90.00	163.00	462.00	183.44
5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	5.00	6.00	7.00	+16.67
6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	5.00	9.00	11.00	+22.22
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	…	54.00	66.00	+22.22
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	3.00	2.00	4.00	+100.00

5.3.2 国（境）外培训提升文化传播力

非全日制国（境）外人员培训量达 9089 人日。在过去的一年，学校进一步加强了打造优质品牌的文化传播的工作力度。在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间达 1612 人日，专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间 462 人日，2017 海峡两岸大学生商贸物流管理专题竞赛决赛一等奖等，提升了学校的文化传播力。



6 挑战与展望

6.1 学校内部治理机制有待进一步完善

对照“十九大”报告“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”的要求，学校必须继续深化校系两级管理的运行机制建设，进一步加强内部质量保证体系建设，以充分激发二级院系在人才培养，尤其是校企合作方面的积极性，不断提高专业建设质量，为国家的社会主义事业培养更加优质的建设者和合格接班人。

6.2 校园文化软实力建设有待进一步加强

充满底蕴、富有活力、彰显特色的校园文化，是高等职业教育育人体系的有机组成部分，也是凸现一个学校办学特色和办学活力的重要支点，为实现这一目标就需要我们继续把立德树人作为根本任务，强化素质教育，以培养更多德行高尚、素质全面的商贸流通与现代服务业人才，为学校更好的发展、更有质量的发展，进行不懈的努力。

